

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



MOODIE

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en Dirección y Diseño
Gráfico

AUTORES:

ALFONSO JESUS LUNA CUYA

ÁLVARO IVÁN RAMOS CABEZAS

Lima - Perú
2022

● 15% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Universidad Abierta para Adultos on 2023-08-15 Submitted works	6%
2	chilepsicologos.cl Internet	5%
3	repositorio.tls.edu.pe Internet	5%

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

repositorio.tls.edu.pe

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas d...

repositorio.tls.edu.pe

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación MOODIE se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y Bienestar Social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social y busca resolver el mal manejo de emociones en jóvenes de la ciudad de Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria a jóvenes peruanos entre edades de 15 a 30 años de la ciudad de Lima.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un aplicativo móvil llamado MOODIE, una aplicación que te ayuda a identificar, asimilar y gestionar tus emociones de forma intuitiva a través de un registro de emociones diarias para llevar un control de cómo vas sintiéndote diariamente, con la finalidad de contribuir a que mejores tus relaciones sociales, toma de decisiones y estabilidad emocional. Se trata de una aplicación que tiene como funcionalidad principal el Registro Cognitivo, una herramienta utilizada para la aplicación de la técnica de Reestructuración Cognitiva, donde se crea un registro de las experiencias que se conforma por: los pensamientos, emociones y conductas o acciones que se generan. Por sus características, es una de las técnicas más usadas en la terapia psicológica. Se indica como una tarea para orientar a los pacientes a hacer conciencia de sus distorsiones cognitivas que antes pasaban en automático y no eran cuestionadas, ya que algunas veces no es posible identificar los pensamientos negativos que ocurren de forma repentina. Adicionalmente, cuenta con funciones complementarias como una lista de actividades diversas que se podrán realizar en casa o al aire libre, se recomendarán según avancen los registros del usuario en la aplicación. También se podrá encontrar una serie de artículos con información relacionada a la inteligencia emocional como herramientas o hechos psicológicos que ayudarán con el proceso de gestión emocional.

La aplicación cuenta con una versión gratuita (básica) y una de paga (premium), se ofrecerán los servicios y funcionalidades esenciales en la versión básica para no alterar la finalidad principal del aplicativo. Los usuarios premium gozarán de funcionalidades adicionales y contenido extra que hará su experiencia de uso aún más útil y placentera.

Cabe recalcar que el trasfondo de este proyecto y uno de sus objetivos prioritarios es lograr un impacto positivo en las personas que lo utilicen. Buscamos mejorar su gestión emocional para que, a su vez, mejore su calidad de vida en todo aspecto, ya sea personal, profesional, social o laboral.

A fin de la experimentación se diseñó el prototipo MOODIE para el registro de emociones diarias y llevar un control de ellas. Dentro de estas actividades, comenzamos con entrevistas vía telefónica y presencial para conocer a nuestro público objetivo. Luego de analizar las entrevistas, obtuvimos nuestro insight; todo esto nos dirigió a plantear un aplicativo móvil llamado MOODIE mediante el cual podrán registrar sus emociones de forma intuitiva y sencilla. Se utilizó la herramienta FIGMA para la creación del aplicativo y poder mostrar el contenido de nuestro producto.

Considerando que el prototipo maquetado aún no podría registrar las emociones de las personas, se crearon documentos con cuadros mediante los cuales los usuarios de prueba puedan registrar de manera escrita sus emociones de acuerdo a sus eventualidades. Para esta parte del testeo, los usuarios recibieron indicaciones de cómo funciona el registro emocional, estando de acuerdo con la interacción, esta prueba se llevó a cabo en el transcurso de 4 días. Se tuvieron como resultado comentarios positivos por nuestros participantes, ya que esta prueba les ayudó a reconocer emociones y estados de ánimo que no eran capaces de identificar anteriormente, pero al tenerlos registrados se dieron cuenta que debían hacer un cambio.

Se concluye que la solución propuesta MOODIE logra gestionar y ayudar a identificar el estado de emociones de cada participante en la prueba, estimulando a un mejor autoconocimiento de su persona. Se recomienda que MOODIE cuente con actualizaciones periódicamente para mantener la fidelización con los usuarios, mejorar los beneficios premium y brindar mensajes de motivación nuevas.