

NOMBRE DEL TRABAJO

**OROYA QUISPE DERYL ARLEN - PEREZ L  
A ROSA ALEXANDRA.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**2763 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**15240 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**48 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**7.0MB**

FECHA DE ENTREGA

**Dec 7, 2023 10:23 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Dec 7, 2023 10:24 AM GMT-5****● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado

**1** ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC

**TOULOUSE  
LAUTREC**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:**

**“ECO.MOBART”**

**1** Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de  
Interiores

**AUTORES:**

**ALEXANDRA PÉREZ LA ROSA**

**DERYL ARLEN OROYA QUISPE**

**Lima-Perú**

**Año 2022**

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## 1 Resumen

El proyecto de innovación Eco.mobart se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible, Tecnología de materiales y Salud y bienestar social y la actividad económica de Industrias manufactureras en busca de reducir la acumulación de basura en las calles del Emporio Comercial de Gamarra a través del aprovechamiento y reutilización de dicha basura, a su vez se propone transformar los malos hábitos, mejorando la calidad de el estilo de vida y salud de las personas, teniendo como población beneficiaria a mujeres y hombres entre 25 a 35 años pertenecientes a un nivel socioeconómico A y B, que estén interesados en el arte, el diseño de interiores y en comprar productos ecofriendly o de segundo uso.

1 Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario, y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permite observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en facilitar a las personas del Emporio Comercial de Gamarra el desecho de sus residuos, dándole valor a éstos, mediante la elaboración y comercialización de mobiliario artístico elaborado a base de plástico reciclado y fibra textil sintética. Se trata de mobiliario construido a base de un compuesto eco friendly cuya composición es: 60% plástico PET y HDPE, 30% textil sintético y 10% resina. Dicho mobiliario ha sido diseñado contemplando características estéticas artísticas contemporáneas, ergonómicas y funcionales, siendo desarmables para un correcto embalaje y distribución. La comercialización será por medio de redes digitales y de manera física en ferias de hogar, tiendas de mobiliario contemporáneo y tiendas de productos eco amigables.

Eco.mobart es un emprendimiento de innovación incremental creado con el objetivo de colaborar en cada uno de los pilares del sistema triple balance; en lo social, está enfocado en mejorar el ambiente de trabajo y la calidad de vida de los comerciantes formales e informales del Emporio de Gamarra, así como satisfacer la necesidad de nuestro potencial público objetivo con la venta de mobiliario artístico contemporáneo eco amigables. En el aspecto económico, nos valemos de materia prima proveniente de residuos sólidos desechados, lo que contribuye a un costo reducido para la economía del emprendimiento. Por último, el enfoque medioambiental que tiene Eco.mobart es el de un compromiso con reducir la acumulación de basura en un contexto contaminado y de esta manera ayudar al medio ambiente y a la salud de la población encontrándose de esta forma dentro de una economía circular.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de mobiliario. En total son tres líneas llamadas Vitalfresh e 'inspō.lírico que sería el mobiliario artístico contemporáneo y una línea de mobiliario funcional para campañas de apoyo social. Las dos primeras líneas contienen: silla, mesa de centro y repisa y la tercera línea es un prototipo de banco funcional.

La solución propuesta pasó por una serie de testeos con usuarios a través de talleres generativos logrando un alto nivel de impacto y aprobación tanto por el diseño de los muebles como por la innovación en la composición de su materia prima.

1 Se concluye que la solución propuesta a través de la creación de un nuevo compuesto a partir de residuo textil y plástico reciclado para crear mobiliario ecofriendly y artístico sí ayudaría a reducir la acumulación de basura en las calles del Emporio Comercial de Gamarra, del mismo modo estaría aportado a la ODS 13: acción por el clima. Se recomienda seguir experimentando con los compuestos y que estos puedan ser capaces de ser reutilizados más de dos veces y que la recolección de residuos a usar como materia prima se pueda obtener de más lugares además del Emporio Comercial de Gamarra, con el fin de lograr un mayor impacto positivo para el medio ambiente.



**ECO.**  
**MOBART**



**1 ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:**  
**ECOMOBART**

**1** Proyecto de innovación para obtener el grado de Técnico Profesional en las siguientes carreras

**AUTORES:**

**ALEXANDRA DEL CARMEN PÉREZ LA ROSA**  
Carrera: Arquitectura de Interiores

**DERYL ARLEN OROYA QUISPE**  
Carrera: Arquitectura de Interiores



# 1. INVESTIGAR



# ELEGIR LA ODS

Al momento de elegir la ODS en la que nuestro proyecto giraría entorno, tuvimos que averiguar lo que abarcaba cada una, así como sus metas y propósitos, para luego proponer algunos temas posibles en cada ODS, lo cual luego nos llevó a elegir la ODS #13



★ ★ Escenario de lluvias gracias a "La niña"

Escenario de lluvias gracias a "La niña"

Efecto invernadero  
Contaminación atmosférica por buques, Callao

★ ★ Poco uso de bicicletas para reducir contaminación

★ ★ ★ Contaminación de basura en las calles

★ ★ Derretimiento de glaciares en el Perú

★ ★ Alta producción de CO2 por industrias



Contaminación por residuos industriales

Pesca excesiva

construcción de hidroeléctricas

Tráfico de especies marinas

Contaminación de la pampilla por Repsol

Gran cantidad de pobladores de las zonas afectadas aun no son indemnizados

Aguas contaminadas por el uso de metales pesados



Tala de árboles

Caza ilegal

zonas claves para la biodiversidad siguen desprotegidas

Deforestación en la amazonía

Tráfico ilegal de animales

Primera causa de deforestación es la expansión agrícola y ganadera

Animales estresados por avance de zonas urbanas



Explotación infantil

Violencia familiar

Maltrato infantil

Desapariciones de personas

Explotación laboral

Crimen organizado

Trata de personas

Feminicidios

Discriminación por incapacidad

Xenofobia

# TEMA DEL PROYECTO



Como grupo, previamente hicimos una votación para elegir los 5 posibles temas y evaluar cada uno desde distintos aspectos: "lo que nos apasiona y lo que sabemos hacer", para luego escoger de manera unánime nuestro tema:

**"Acumulación de basura en las calles del Emporio de Gamarra y alrededores."**

## METAS Temas asociadas a los ODS

Escribir las metas asociadas y más votadas en el lienzo de elección de ODS.

Escenario de lluvias gracias a "La niña"

Contaminación de basura en las calles



Poco uso de bicicletas para reducir contaminación

Alta producción de CO2 por industrias

Derretimiento de glaciares en el Perú

## Lo que me apasiona

Cada integrante escribe uno o dos temas de su interés y que se relacione con el tema del ODS.

JORGE	ALE.	DERYL	XIMENA
Me gusta caminar, hacer prospección	Conocer medidas que ayuden a contrarrestar las consecuencias del fenómeno.	Investigar como afecta las olas de calor que llegaron gracias a este fenómeno	Proyectos o medidas de prevención por parte del estado (gobiernos regionales, etc.)
Me interesa la agricultura	Conocer los proyectos de gestión ambiental frente a este fenómeno.	Saber como contrarrestar o tomar precauciones hallando alguna solución	Saber las formas en que afecta a los ciudadanos (económicamente, etc.)

Me gustaría una ciudad con personas responsables	La indiferencia por parte de las autoridades frente a este tema.	Ayudar a incentivar la recolección de basura orgánica para la reutilización	Saber las situaciones y motivos por lo cual hay personas que tiran basura en las calles
Ver a la población sana y con buena calidad de vida	Conocer el por qué la población continúa depositando basura en las calles.	Fomentar a que usen adecuadamente los baches de basura	La influencia del entorno sobre este tipo de hábitos

Despejarme. Buscar paz.	Ahorrar tiempo manejando bici	Incentivar a más jóvenes al ciclismo	Talleres para aprender a manejar
Pasear en bici con amigos. Sociabilizar.	Hacer ejercicio.	Sentirme relajada cuando manejo	Canidad de ciclovías en cada distrito

Anhele que las industrias hagan uso responsable de contaminantes	Me gusta que nuevas empresas empiecen a tomar medidas que disminuyen la contaminación	Leer artículos que involucran a ciertas empresas importantes en el daño ambiental	Saber cuales de que rubro son las industrias que más generan CO2
Los niños de hoy, en el futuro cercano experimentarían cinco veces más inundaciones, tormentas, sequías y olas de calor	Conocer nuevas leyes por parte del Estado sobre gestión ambiental.	Ver gráficos de porcentaje de contaminación por industrias	El conocimiento de las personas sobre el impacto del CO2 producido por industrias

disfruto de viajar por los paisajes andinos	Investigar medidas preventivas sobre el derretimiento de glaciares.	viajar al lugar afectado para ver de cerca la problemática afectada	Causas que originan el derretimiento de los glaciares
me gusta pintar paisajes	Cómo se ve afectado el turismo en el Perú tras alusiones y derrumbes.	ver reportajes	Acciones realizadas ante dicha situación

## Lo que sé hacer (habilidades)

Cada integrante escribe una o dos habilidades propias y que contribuya con el tema del ODS.

JORGE	ALE.	DERYL	XIMENA
Especialista en diseño editorial	Diseñar mobiliario y espacios	fabricar paneles solares caseros	Saber crear posts para redes sociales
Diseño de comunicación visual	Diseñar infografías	crear videos de concientización	Diseñar y realizar material informativo (infografías, videos, etc.)

diseñar infografías que expliquen lo malo de la contaminación	Me gusta aprovechar cosas recicladas y darles un segundo uso.	Soy creativa haciendo manualidades con material reciclado	Me gustan hacer manualidades, reciclando cosas que no uso
idear diseños señaléticos sobre sostenibilidad	Diseñar afiches para concientizar	hacer afiches incentivando a no botar la basura en las calles	Diseñar elementos visuales de impacto (vallas, afiches, etc.)

irme al trabajo en bici sorteando peligros como el tráfico	Usar la bici como medio de transporte por ciclovías	Adaptar una bici con motor a gas para una mayor trayectoria	Crear contenido para campañas de concientización
Fomentar el uso de bicicletas diseñando posters	Crear presentaciones creativas influenciando el uso de bicicletas.	Crear contenido audiovisual	Convencer a mi entorno a usar bicicleta

Cambio mis hábitos de transporte usando cada vez menos combustible fósil como la gasolina	Uso bolsas de tela y rehuso las de plástico.	plantar plantitas en macetas para retener el CO2	Crear campañas de concientización sobre el consumo excesivo y el CO2
Proteger a mi hijo comunicando la importancia de disminuir los efectos de gas invernadero	En mis diseños propongo iluminación LED.	hacer afiches sobre el tema	Dar tips de como reutilizar cosas

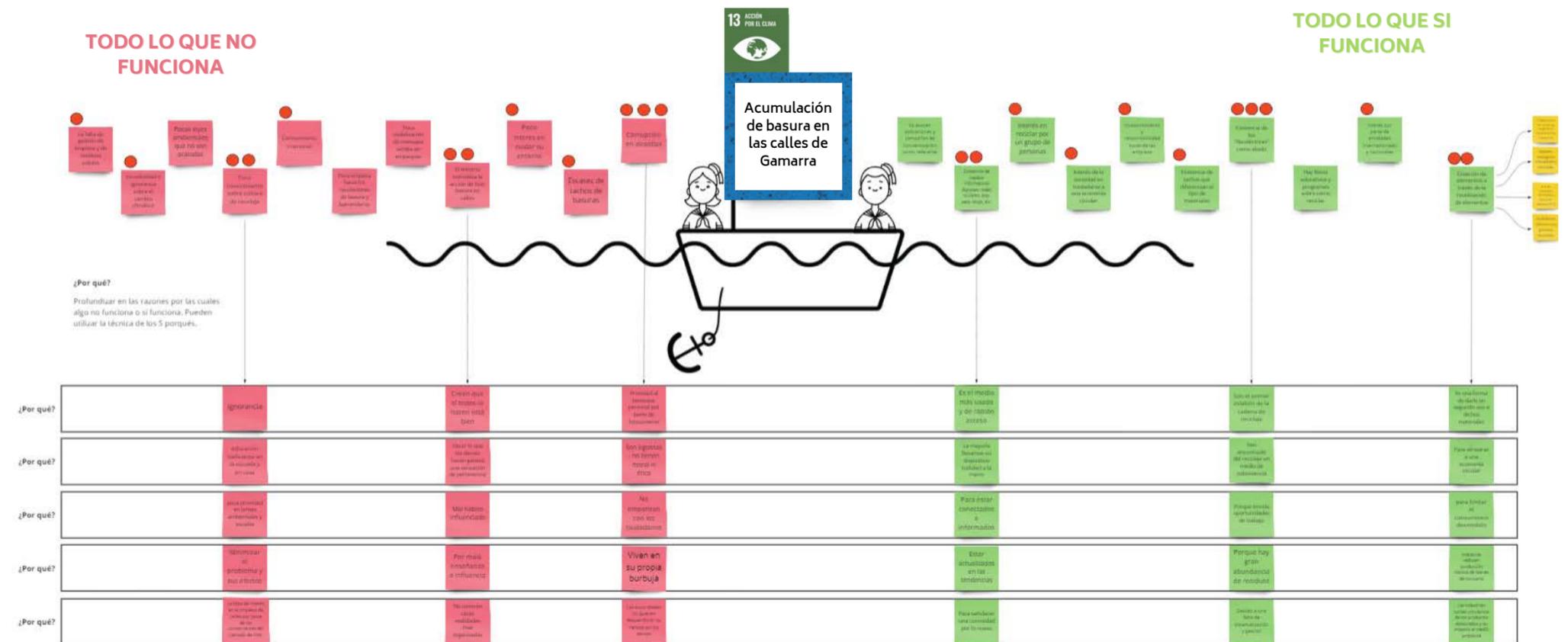
tomo fotografías	Diseñar presentaciones informativas y creativas.	hacer campañas de ayuda	Crear piezas visuales de carácter informativo
conversar con las personas en campañas de concientización	Me gusta tomar fotografías.	crear ciertas historietas de la problemática	Generar conciencia sobre efectos y consecuencias

# MAPA DEL PROBLEMA

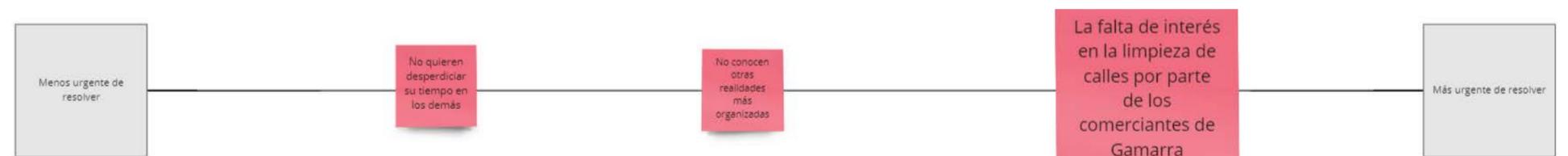
Ya habiendo escogido nuestro tema procedimos a evaluar lo "que sí funciona" y "lo que no funciona", de manera que tendríamos un mejor entendimiento de la problemática:

**"El mal hábito por parte de los ciudadanos que trabajan y se desplazan en Gamarra y sus alrededores al dejar su basura (plástico y retazos de tela) en las calles"**

NOTA: A través de todo el proceso el planteamiento de nuestra problemática se fue modificando para adecuarse más a lo que íbamos descubriendo a través de nuestra investigación.



## MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



# CONTEXTO DPESTA

En esta parte del proceso se realizó una investigación a través de distintos materiales que encontramos de manera online para poder identificar los distintos factores involucrados, tanto a nivel demográfico, político, económico, sociocultural, tecnológico y ambiental, así como también se tomo en cuenta las amenazas y oportunidades halladas en cada factor.

NOTA: Se realizó una investigación superficial a través del material encontrado online con el fin de entender un poco más los contextos involucrados en la problemática.

	Investigación del contexto 	Oportunidades 	Amenazas 
<b>D</b> DEMOGRÁFICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gamarra - La Victoria</li> <li>25-65 años</li> <li>Todas las personas</li> <li>Nse: C (Mayoría)</li> <li>★ Distrito altamente comercial</li> <li>Tiene 238 mil hogares y concentra más hogares unipersonales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay un gran público con el cual podemos realizar pruebas</li> <li>El usuario vive en un distrito céntrico</li> <li>Existen camiones de basura.</li> <li>Fácil acceso a establecimientos dedicados al comercio.</li> <li>Situado en una zona muy transitada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Poco interés en temas ambientales por parte del usuario</li> <li>★ Ineficiencia del recojo de basura con camiones recolectores.</li> <li>El grado de la problemática en dicho entorno es alto</li> <li>Calle y avenidas estrechas por lo tanto la acumulación de basura se hace más evidente</li> <li>Existe cierto grado de delincuencia, inseguridad.</li> </ul>
<b>P</b> POLÍTICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Ley N° 28611 Ley General del Ambiente</li> <li>Se quejan de la corrupción</li> <li>Inconformes con sus autoridades. Baja aprobación</li> <li>Crisis política</li> <li>Ordenanza Municipal N° 013 2021 MPT</li> <li>Hay en ciertos organismos y sectores del gobierno del Arequipa. Se ve repeticiones de acciones de corrupción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Ser capaces de auto atender sus necesidades a falta de enfoque por parte de las autoridades</li> <li>Reconocen la ineficiencia de algunas autoridades y aquello que quieren que mejore dentro de su entorno</li> <li>Se cumplen con la Ley N° 28611 Ley General del Ambiente</li> <li>Existencia de leyes y normas que facilitan la contaminación de basura en calles</li> <li>Se realizan jornadas de limpieza en avenidas principales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las personas hacen caso omiso a normas y leyes que indican dicha precaución</li> <li>Inestabilidad política</li> <li>Gracias a la crisis política más leve a la alta de precios de algunos productos</li> <li>Poco involucramiento por parte de las autoridades con respecto a problemáticas del entorno</li> <li>★ Poca resiliencia política para reforzar los procesos de concentración</li> <li>Política entrampada por intereses corruptos</li> </ul>
<b>E</b> ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evasión tributaria</li> <li>★ Presupuesto municipal limitado, impidiendo el óptimo recojo de basura</li> <li>Informalidad</li> <li>Desempleo por migración de venezolanos</li> <li>Entre las principales actividades económicas se encuentra la producción industrial, especialmente la manufacturera, el comercio y el turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los comerciantes pueden seguir vendiendo sus productos en algún problema</li> <li>Genera más ganancia a los comerciantes informales</li> <li>Se abren siempre a más oportunidades de trabajo</li> <li>★ Alta producción económica.</li> <li>Aumento de emprendedores en el sector de manufactura y comercio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconfianza por parte de inversiones debido a la inseguridad y contaminación</li> <li>Poco presupuesto</li> <li>Paralización de actividades económicas a causa de la pandemia</li> <li>Se ven en la necesidad de remarcar sus productos</li> <li>Productos chinos compiten con precios desleales</li> <li>La crisis originada por la pandemia llevó mucho económicamente</li> <li>Tratan de trabajar en 2 empleos por falta de ganancias</li> </ul>
<b>S</b> SOCIOCULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secundaria completa</li> <li>Comerciantes</li> <li>costumbre de tirar basura en calles</li> <li>Quieren progresar (progresistas: Arellano)</li> <li>Muestran poco interés en su imagen (Arellano)</li> <li>Una fuerza importante es el comercio de venta de productos de lujo, especialmente en barrios de más de 1000 habitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Hay un interés por querer progresar y mejorar</li> <li>Hay oportunidad de poder seguir aprendiendo</li> <li>Compromiso y habilidad de venta</li> <li>Sociables y facilidad de habla</li> <li>Rica cultura como puente a transformar y concientizar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiene un estilo de vida ocupado y activo</li> <li>Falta de valores culturales</li> <li>Poca educación que genere una cultura adecuada y acorde a su entorno.</li> <li>No existe una conciencia ambiental</li> <li>Solo se enfocan o interesan en lo que les rodea o esta a la vista</li> <li>Normalizan el botar desperdicios en las calles.</li> </ul>
<b>T</b> TECNOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infraestructura antigua y descuidada (Construcciones, tachos, etc.)</li> <li>Acceso a tecnología</li> <li>Centro historico: zona no moderna</li> <li>No hay tachos de reciclaje adecuados</li> <li>Mayor cantidad de centros comerciales y negocios (a partir de la pandemia) hacen uso de herramientas tecnológicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Son personas ciertamente modernas</li> <li>Fácilidad de acceso a información</li> <li>Cada vez mayores apps de compra y venta de productos, deliverys.</li> <li>El uso y la utilidad de las herramientas digitales favorecen la enseñanza y el aprendizaje.</li> <li>Uso de cámaras de vigilancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les interesa más aquello práctico de usar y entender</li> <li>Mala distribución y ubicación de tachos</li> <li>Es frecuente el robo de celulares</li> <li>Nuestro país muestra una marcada brecha en el acceso a las tecnologías de información y comunicación (TIC) y recursos para la investigación y desarrollo de economías digitales</li> <li>poco conocimiento de las tecnologías limpias.</li> </ul>
<b>A</b> AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Sistema de recojo de basura ineficiente</li> <li>Contaminación por basura en suelos de calles.</li> <li>Contaminación ambiental.</li> <li>Composición física de los residuos sólidos urbanos (RSU) en Arequipa: 55% orgánicos, 20% plásticos, 15% papeles, 10% otros.</li> <li>La implementación de centros estacionarios y reciclaje de presente la pandemia ha sido un desafío, debido a los cambios en los hábitos de consumo y la generación de residuos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poder tener una conducta y responsabilidad ambiental</li> <li>Más tachos de basura con su respectiva clasificación de residuos</li> <li>Incremento de más recicladores o chatarreros</li> <li>Promover implementación de tecnologías limpias (uso de GLP en taxis)</li> <li>Concentración de área verde (parques) en avenidas de gran establecimiento comercial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>veredas, vías peatonales en deterioro</li> <li>generar más contaminación por residuos sólidos</li> <li>Falta de turistas por el mal olor de la basura</li> <li>Acostumbrarse al mal hábito de seguir tirando basura</li> <li>Mayor uso de plástico tales como los empaques de productos</li> </ul>

# MAPA DE ACTORES

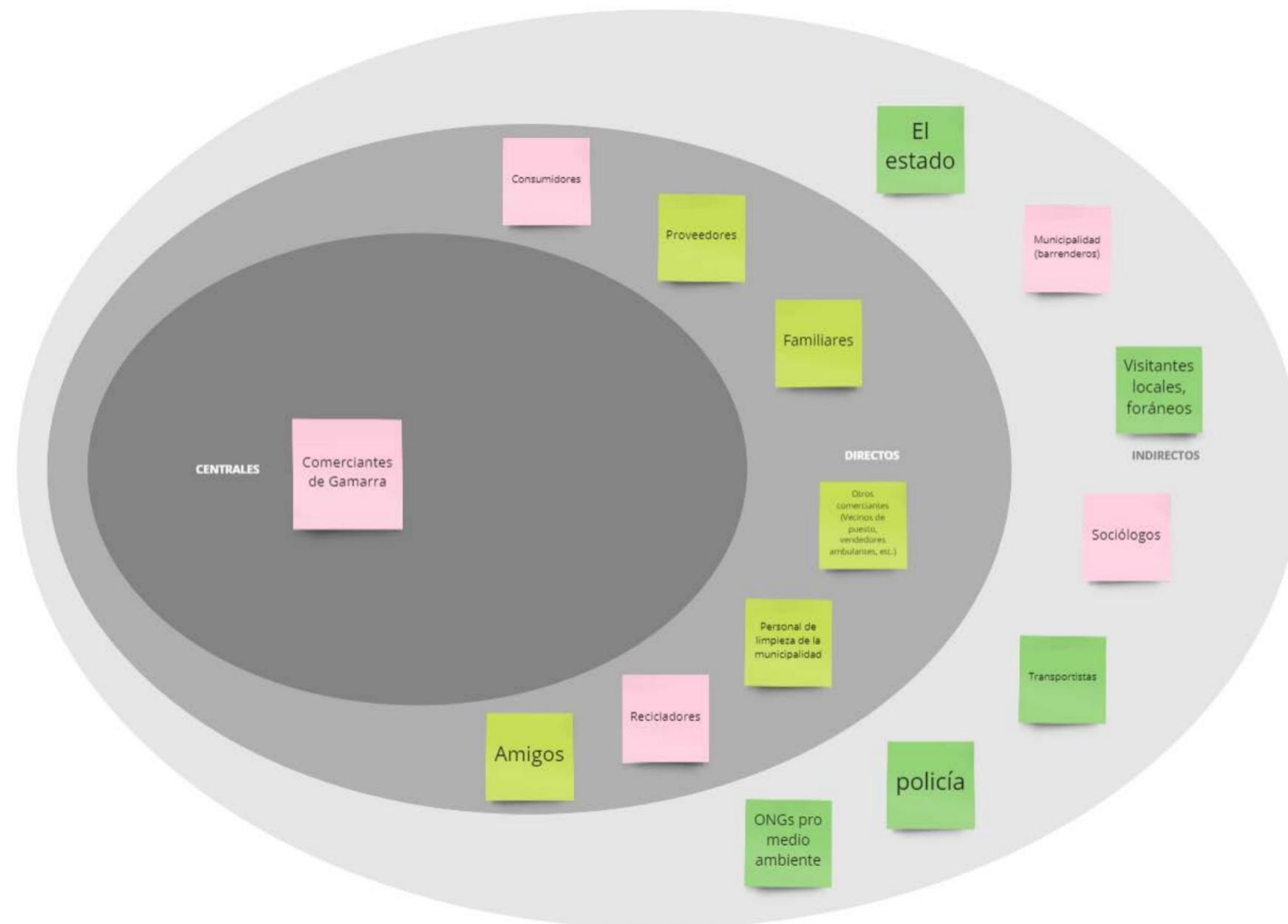
Aquí analizamos los distintos actores relacionados con nuestro:

**TEMA:** "Acumulación de basura en las calles del Emporio de Gamarra y alrededores"

**PROBLEMÁTICA:** "El mal hábito por parte de los ciudadanos que trabajan y se desplazan en Gamarra y sus alrededores al dejar su basura (plástico y retazos de tela) en las calles"

Lo cual nos permitió aprender y conocer el como se ven involucrados los distintos actores y el como interactúan entre ellos

NOTA: Para poder tener un mejor entendimiento de la problemática se tuvo que ir de manera presencial al Emporio Comercial de Gamarra para poder hacer un primer análisis.



# PLAN DE INVESTIGACIÓN



Luego de haber encontrado a los actores involucrados, pasamos a elaborar una investigación profunda basada en las personas en la cual, en una primera fase, se realizaron:

- 10 entrevistas
- 81 encuestas
- 3 observaciones.

En los cuales se vieron involucrados 4 arquetipos principales:

- Comerciantes formales
- Comerciantes informales
- Recicladores
- Consumidores

También un especialista sociólogo, el cual nos ayudo a poder entender la problemática desde un punto de vista externo.

Objetivo	Método	Muestra	Características
<p>Relación entre los comerciantes y los desechos que genera su comercio</p> <p>Según el consumidor, ¿Cómo considera que es la relación entre los comerciantes con la limpieza de las calles?</p> <p>Punto de vista de los recicladores en base a su trabajo</p> <p>Saben quienes creen ellos que son los responsables directos de que haya basura en las calles.</p> <p>Entender el comportamiento de las personas sobre la falta de interés por mantener limpias las calles</p> <p>¿Qué opinan los comerciantes al ver tantos desechos en la calle?</p> <p>¿De qué manera se deshacen de la basura los comercios?</p> <p>Identificar que recursos se necesitan para fabricar mobiliario artístico que ayude a reducir la acumulación de basura en las calles del Emporio.</p> <p>Determinar qué tan atractivo será fabricar mobiliario artístico para reducir la acumulación de basura en las calles del Emporio.</p>	<p>ENCUESTA</p> <p>ENCUESTA</p> <p>Entrevista</p> <p>ENTREVISTA</p> <p>ENTREVISTA</p> <p>ENTREVISTA</p> <p>Talleres generativos</p> <p>Talleres generativos</p>	<p>(60) Comerciantes</p> <p>(25) Consumidores</p> <p>(2) Recicladores</p> <p>(1) Municipalidad de Victoria</p> <p>(1) Sociólogo</p> <p>(7) Comerciantes (3 formales y 4 informales)</p> <p>(3) Comerciantes</p> <p>(4) Comerciantes formales e informales</p> <p>(1) Ingeniera Industrial (4) consumidores</p>	<p>Comerciantes (hombres y mujeres) formales e informales entre 20-80 años quienes venden productos en el centro de Lima</p> <p>Usuarios (20-60 años) quienes compran algún producto o servicio del comerciante para satisfacer alguna necesidad</p> <p>Mujeres y hombres quienes reciclan residuos sólidos en Gamarrá</p> <p>Personal de limpieza, barrenderos</p> <p>Especialista</p> <p>Comerciantes (hombres y mujeres) formales e informales entre 20-80 años quienes venden productos en CC Gamarrá</p> <p>Comerciantes (hombres y mujeres) formales e informales entre 20-80 años quienes venden productos en CC Gamarrá</p> <p>Comerciantes (hombres y mujeres) formales e informales entre 20-80 años quienes venden productos en CC Gamarrá</p> <p>consumidores (hombres y mujeres) entre 20-60 años, e ingeniera industrial de 22 años</p>
Objetivo	<p>La falta de interés en la limpieza de calles por parte de los comerciantes del mercado de Lima.</p> <p>La falta de interés en la limpieza de calles por parte de los consumidores del mercado de Lima.</p> <p>80 encuestas</p> <p>+ de 12 preguntas por encuesta</p> <p>10 entrevistas de 45 min. c/u.</p> <p>03 Observaciones de campo</p> <p>02 Talleres Generativos</p>		
Pregunta de investigación (orientadora)	Método	Muestra	Características

# GUIÓN ENCUESTAS-Comerciantes y consumidores



Para realizar las encuestas que nos permita obtener información relevante hicimos varias propuestas de preguntas tanto para los comerciantes como para los consumidores.

Una vez planteado el guión de preguntas las organizamos en un orden que nos permitan ir de lo macro a lo micro con el fin de tener una mejor estructura al momento de hacer las encuestas.

**NOTA:** Al momento de proponer las preguntas tuvimos que hacer varias modificaciones con el fin de tener las preguntas que considerábamos más relevantes y esenciales.



## Guión encuesta - Comerciantes

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

Relación entre los comerciantes y los desechos que genera su comercio

RESULTADOS ESPERADOS:



<p><b>Introducción:</b> Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma</p> <p>Esta es una encuesta de 16 preguntas que serán la base de nuestra investigación para hallar una solución a la poca concientización que tienen los comerciantes en el manejo de los desechos de sus negocios.</p>	<p><b>Banco de pregunta:</b> Preguntas orientadas a la caracterización de personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para que de las encuestas o lo que se quiere conocer)</p> <p><b>COMERCiantES</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sexo (M) (F)</li><li>2. Edad</li><li>3. ¿De qué rubro es tu negocio?</li><li>4. ¿Tu negocio es formal o informal?</li><li>5. ¿Sabe reconocer el uso de los tachos de reciclaje según su color?</li><li>6. ¿Encuentras tachos de reciclaje en las calles de mesa?</li><li>7. ¿Considera que los tachos de reciclaje tienen buena ubicación y distribución?</li><li>8. ¿Alguna vez has dejado basura generada por tu negocio en un lugar que no sea el correcto (calle)?</li><li>9. ¿Porque crees que otros comerciantes no dejan la basura en el lugar que corresponde? (puede escoger más de 1)</li><li>10. ¿En quién recae la responsabilidad de la limpieza de las calles? Municipalidad,</li><li>11. Con que frecuencia acumulan desechos en puntos de acopio?</li><li>12. Que tipo de desechos son los que botan?</li><li>13. Que cantidades de desechos botan al día?</li><li>14. ¿Hacen una selección organizada de sus desechos tales como cajas, bolsas, etc?</li></ol>	<p><b>Cierre:</b> Preguntas que orienten conclusiones. Se puede plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes a las personas.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>15. ¿Creen que es útil realizar los desechos que botan?</li><li>16. ¿Consideras que poner tachos recicladores ayuda a reducir el problema de la contaminación ambiental?</li><li>17. ¿Crees que tus colegas tienen un compromiso por mantener la limpieza de calles en el momento de deschar los residuos en los puntos de acopio apropiados?</li><li>18. ¿Qué propone usted para reducir la contaminación de residuos sólidos en las calles de mesa redonda?</li></ol>
---	---	---

## Guión encuesta - Consumidores

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

Relación entre los comerciantes y los desechos que genera su comercio

RESULTADOS ESPERADOS:



<p><b>Introducción:</b> Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma</p> <p>Esta es una encuesta de 16 preguntas que serán la base de nuestra investigación para hallar una solución a la poca concientización que tienen los comerciantes en el manejo de los desechos de sus negocios.</p>	<p><b>Banco de pregunta:</b> Preguntas orientadas a la caracterización de personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para que de las encuestas o lo que se quiere conocer)</p> <p><b>CONSUMIDORES</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sexo</li><li>2. Edad</li><li>3. Distrito donde reside</li><li>4. ¿Con que frecuencia visita Gamarra?</li><li>5. ¿Encuentras tachos municipales en las calles de Gamarra?</li><li>6. ¿Ha observado tachos de reciclaje en las calles de Gamarra?</li><li>7. ¿Qué tipo de comerciantes son los que depositan más basura en las calles?</li><li>8. ¿Por qué crees que algunos de los comerciantes no botan su basura en los tachos o lugares designados?</li><li>9. ¿Hay conocimiento por parte de los comerciantes en el reciclaje?</li><li>10. ¿En quién recae la responsabilidad de la limpieza de las calles?</li><li>11. ¿Qué tan limpio ven el área exterior de los negocios donde compran?</li><li>12. ¿Crees que influya la limpieza del lugar en tu decisión de compra?</li><li>13. ¿Con que frecuencia te atienden bajo un sistema ecoamigable (Bolsas eco-friendly, etc.)?</li></ol>	<p><b>Cierre:</b> Preguntas que orienten conclusiones. Se puede plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes a las personas.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>14. ¿Consideras que poner tachos recicladores ayuda a reducir el problema de la contaminación ambiental?</li><li>15. ¿Crees que los comerciantes tienen un compromiso por mantener la limpieza de calles?</li><li>16. ¿Qué propone usted para reducir la contaminación de residuos sólidos en las calles de mesa redonda?</li></ol>
---	--	---

# GUIÓN ENTREVISTAS-Recicladores, barrenderos, sociólogo y comerciantes



Otra herramienta que consideramos bastante importante al momento de investigar fueron las entrevistas, ya que nos permitió obtener información más detallada para lo cual estructuramos según el contenido: preguntas introductorias, preguntas específicas y preguntas de opinión o conclusiones.

**NOTA:** Al ser varios arquetipos y muchas muchas preguntas, tuvimos que replantear muchas veces el contenido para no perder alguna información relevante, lo cual nos tomo tiempo.

## Guión encuesta - Recicladores

**PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:** ¿Qué tanto valoran los recicladores el rol que tienen de mantener las calles limpias?

**RESULTADOS ESPERADOS:** Valoración positiva, Valoración negativa, Valoración mixta.

**La falta de interés en la limpieza de calles por parte de comerciantes formales e informales del mercado de Lima.**

**INTRODUCCIÓN:** Las entrevistas se deben introducir con contenido a la persona participante del que se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización.

**Sección 1:** Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

**Sección 2:** Son preguntas más profundas y específicas.

**Sección 3:** Se hacen preguntas que pueden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones.

**Cierre:** Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista con los próximos pasos.

Somos estudiantes de diseño de la escuela TLS y queremos tu colaboración con esta entrevista; serán algunas preguntas para realizar nuestra tesis y así poder hallar una solución sobre la poca concientización que tienen los comerciantes en el manejo de los desechos de sus negocios.

1. Nombre y apellidos  
2. Edad  
3. Sexo  
4. ¿A qué se dedica?  
5. ¿Cómo iniciaste siendo un reciclador y porque lo haces?  
6. ¿Cómo llevas a cabo tu rutina de trabajo en tu día a día?

1. ¿Qué tipo de residuos sólidos son los que más buscas o más valor tiene para ustedes?  
2. ¿De qué manera crees que afecta tu labor a favor del medio ambiente?  
3. ¿Te gustaría que la municipalidad apoye de alguna manera en la que se pueda formalizar su trabajo?  
4. ¿Qué propone usted para reducir la acumulación de basura en las calles por parte de los comerciantes?

1. ¿Crees que la sociedad o tu entorno valoran el rol que tienen de mantener las calles limpias?  
2. ¿De qué manera crees que afecta tu labor a favor del medio ambiente?  
3. ¿Te gustaría que la municipalidad apoye de alguna manera en la que se pueda formalizar su trabajo?  
4. ¿Qué propone usted para reducir la acumulación de basura en las calles por parte de los comerciantes?

Algo mas que decir para finalizar?. Bueno, esta entrevista será una herramienta valiosa para nuestra investigación para lograr dar una solución a la falta de interés por mantener la limpieza en las calles.

Muchas gracias!

## Guión encuesta - Sociólogo

**PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:** ¿Qué tanto valoran los comerciantes el rol que tienen de mantener las calles limpias?

**RESULTADOS ESPERADOS:** Valoración positiva, Valoración negativa, Valoración mixta.

**La falta de interés en la limpieza de calles por parte de comerciantes formales e informales del mercado de Lima.**

**INTRODUCCIÓN:** Las entrevistas se deben introducir con contenido a la persona participante del que se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización.

**Sección 1:** Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

**Sección 2:** Son preguntas más profundas y específicas.

**Sección 3:** Se hacen preguntas que pueden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones.

**Cierre:** Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista con los próximos pasos.

Somos estudiantes de diseño de la escuela TLS y queremos tu colaboración con esta entrevista; serán algunas preguntas para realizar nuestra tesis y así poder hallar una solución a la poca concientización que tienen los comerciantes en el manejo de los desechos de sus negocios para el cuidado del medio ambiente.

1. Nombre y apellidos  
2. Edad  
3. Sexo  
4. ¿A qué rubro se dedica tu negocio?  
5. ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en tu día a día?  
6. ¿Cómo llevas a cabo tu rutina de trabajo en tu día a día?  
7. Desde dónde vienes con tu carrito, o los dejas en un depósito, como te movilizas?

1. ¿Crees que la sociedad o tu entorno valoran el rol que tienen de mantener las calles limpias?  
2. ¿De qué manera crees que afecta tu labor a favor del medio ambiente?  
3. ¿Te gustaría que la municipalidad apoye de alguna manera en la que se pueda formalizar su trabajo?  
4. ¿Qué propone usted para reducir la acumulación de basura en las calles por parte de los comerciantes?

1. Parece que, mientras las grandes industrias del plástico continúan haciendo plata, el consumismo desmedido será una consecuencia además de la constante contaminación. Que implicará todo esto en el futuro para las personas? Las personas podrán hacer sentir su descontento con mayor efectividad en un futuro?  
2. ¿Cómo podemos llegar hacia este tipo de personas en base a su comportamiento o personalidad y hacerles llegar el mensaje que queremos? Saber como comunicarnos  
3. Que conclusiones puedes tener respecto a esta problemática hacia el desamor del planeta enfocado en las personas?

Algo mas que decir para finalizar?. Bueno, esta entrevista será una herramienta valiosa para nuestra investigación para lograr dar una solución a la falta de interés por mantener la limpieza en las calles.

Muchas gracias!

## Guión encuesta - Barrenderos

**PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:** ¿Qué tanto valoran los barrenderos el rol que tienen de mantener las calles limpias?

**RESULTADOS ESPERADOS:** Valoración positiva, Valoración negativa, Valoración mixta.

**La falta de interés en la limpieza de calles por parte de comerciantes formales e informales del mercado de Lima.**

**INTRODUCCIÓN:** Las entrevistas se deben introducir con contenido a la persona participante del que se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización.

**Sección 1:** Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

**Sección 2:** Son preguntas más profundas y específicas.

**Sección 3:** Se hacen preguntas que pueden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones.

**Cierre:** Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista con los próximos pasos.

Somos estudiantes de diseño de la escuela TLS y queremos tu colaboración con esta entrevista; serán algunas preguntas para realizar nuestra tesis y así poder hallar una solución a la poca concientización que tienen los comerciantes en el manejo de los desechos de sus negocios para el cuidado del medio ambiente.

1. Nombre y apellidos  
2. Edad  
3. Sexo  
4. ¿A qué se dedica?  
5. ¿Cuánto tiempo llevas trabajando para la municipalidad?  
6. ¿Cómo llevas a cabo tu rutina de trabajo en tu día a día?

1. ¿Con qué frecuencia observa tachos municipales en la calle y en que estado están?  
2. ¿Consideras que sería bueno que hayan tachos de reciclaje en la calle de Gamari?  
3. ¿En quién crees recae la responsabilidad de la limpieza de las calles? ¿por qué?  
4. Han sido capacitados en temas de reciclaje responsable respecto a la adecuada separación de la basura para el cuidado del medio ambiente?  
5. Emplea métodos para gestionar el uso de residuos sólidos de las calles?  
6. ¿Qué tan ordenados crees que son los comerciantes (f y i) cuando desechan su basura?  
7. ¿Los comerciantes (formales e informales) separan la basura según contenido?

1. ¿Crees que la sociedad o tu entorno valoran el rol que tienen de mantener las calles limpias? ¿por qué?  
2. ¿De qué manera crees que afecta tu labor a favor del medio ambiente?  
3. ¿Crees que la municipalidad les apoye con los implementos necesarios para realizar de manera eficiente su trabajo?  
4. ¿Qué propone usted para reducir la acumulación de basura en las calles por parte de los comerciantes?

Algo mas que decir para finalizar?. Bueno, esta entrevista será una herramienta valiosa para nuestra investigación para lograr dar una solución a la falta de interés por mantener la limpieza en las calles.

Muchas gracias!

## Guión encuesta - Consumidores

**PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:** ¿Qué tanto valoran los consumidores el rol que tienen de mantener las calles limpias?

**RESULTADOS ESPERADOS:** Valoración positiva, Valoración negativa, Valoración mixta.

**La falta de interés en la limpieza de calles por parte de comerciantes formales e informales del mercado de Lima.**

**INTRODUCCIÓN:** Las entrevistas se deben introducir con contenido a la persona participante del que se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización.

**Sección 1:** Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

**Sección 2:** Son preguntas más profundas y específicas.

**Sección 3:** Se hacen preguntas que pueden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones.

**Cierre:** Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista con los próximos pasos.

Somos estudiantes de diseño de la escuela TLS y queremos tu colaboración con esta entrevista; serán algunas preguntas para realizar nuestra tesis y así poder hallar una solución a la poca concientización que tienen los comerciantes en el manejo de los desechos de sus negocios para el cuidado del medio ambiente.

1. Nombre y apellidos  
2. Edad  
3. Sexo  
4. ¿A qué rubro se dedica tu negocio?  
5. ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en tu día a día?  
6. ¿Cómo llevas a cabo tu rutina de trabajo en tu día a día?  
7. Desde dónde vienes con tu carrito, o los dejas en un depósito, como te movilizas?

1. En un negocio, ¿qué haces con la basura. la guardas, la seleccionas por materiales, se los das a un reciclador, etc.  
2. ¿Qué consejos sobre temas de reciclar responsable respecto a la adecuada separación de la basura para el cuidado del medio ambiente?  
3. ¿Consideras importante el conocimiento de un buen manejo de tus desechos para el cuidado del medio ambiente?  
4. ¿Crees que es útil recibir los desechos que botan, en que crees que esto ayudará?  
5. ¿Crees que es importante implementar alianzas con ONGs o con algún organismo gubernamental (presión del ambiente) para el manejo de los desechos?  
6. ¿Consideras que poner tachos recicladores ayuda a reducir el problema de la contaminación ambiental? ¿por qué?  
7. ¿Consideras que reciclar puede incrementar tus ganancias? ¿Menciona algún tipo de sistema de reciclaje?

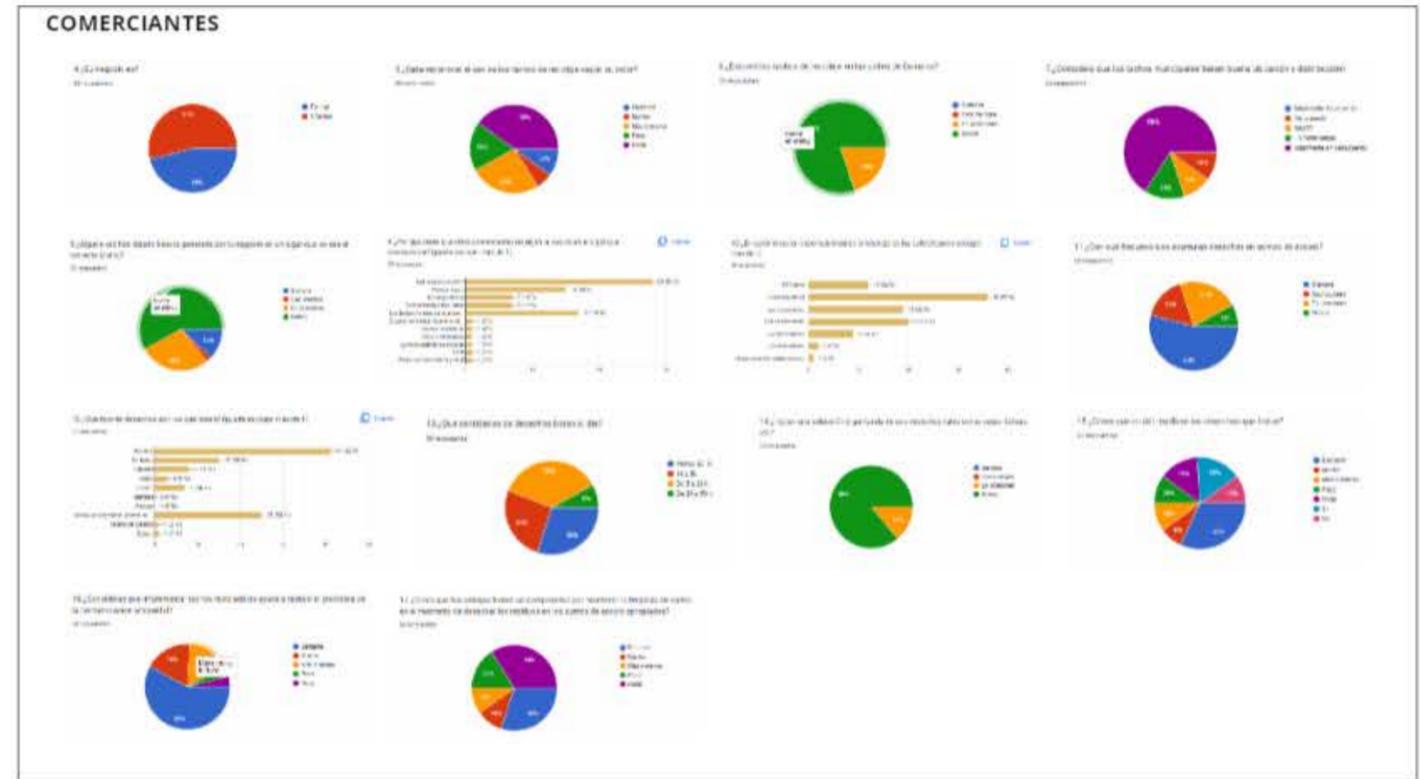
1. ¿Crees que tus colegas tienen un compromiso por mantener la limpieza de calles en el momento de deshechar los residuos en los puntos de accejo apropiados?  
2. ¿Crees que influye la limpieza del lugar en la salud de las personas? ¿de qué manera?  
3. ¿Tiene algún tipo de sistema que ayude al deshechar sus productos?  
4. ¿Qué crees que sea el responsable de la acumulación de la basura de tu negocio en las calles?

Algo mas que decir para finalizar?. Bueno, esta entrevista será una herramienta valiosa para nuestra investigación para lograr dar una solución a la falta de interés por mantener la limpieza en las calles.

Muchas gracias!

# ENCUESTAS

Luego de haber detallado las preguntas de las encuestas tuvimos que ir de manera presencial al Emporio de Gamarra y preguntar a estos arquetipos, el comerciante y al consumidor cómo perciben la problemática. Nuestra decisión de elegir al comerciante y al consumidor fue principalmente el hecho de que dichos arquetipos son opuestos y realizan actividades distintas, lo cual nos permitiría tener un entendimiento de la problemática desde distintos puntos de vista.



# DATA DE ENTREVISTA

## COMERCIANTE FORMAL



- ▶ Bryan Gutiérrez (24 años)
- ▶ Floricelda Cárdena Medina (46 años)
- ▶ Richard Paccori (41 años)
- ▶ Jaime Parra (51 años)

El uso de los tachos recicladores serían de gran ayuda en Gamarra.	Acumulan las bolsas de plástico usadas, para venderlas al peso posteriormente.	No hay presencia de tachos recicladores con tantos residuos sólidos en Gamarra.	3am - 4pm rutina de trabajo gana \$1,300 soles al día genera aprox. los fines de semanas hay más clientes	Tiene un módulo de la municipalidad la cual utiliza para vender comida (ceviche)	Trabaja de 9:00 am- 7:00 pm, donde a las 7 pasa el basurero a recoger la basura del local	Los comerciantes informales venden barato pero botan más basura en cantidad	La basura orgánica de su negocio se la da un señor quien tiene un chanchito por alimentar	No hay sistema ecofriendly al despachar sus productos, solo observa ese sistema en los centros comerciales
Desperdicios en Gamarra 90% inorgánicos y 10% orgánicos	4-5 kg de consumo de plástico al día.	El plástico es el material empleado para la mayoría de los empaques de productos.	Posee conocimientos del tema de reciclaje ya que recibe charlas de la misma municipalidad 1 vez al mes	El recojo de basura es a las 9:00 pm por la zona donde trabaja	La galería "Santa Genara" donde trabaja tiene 2 tachos, 1 donde echan basura orgánica y la otra donde solo son de puras botellas	Las personas no entienden que está mal desechar la basura en donde sea, son tercas	La irresponsabilidad de la contaminación de las calles de Gamarra recae en todos	Hay compromiso por parte de los comerciantes formales en botar sus desechos en el lugar indicado, menos los comerciantes informales
Se maneja un sistema de reciclaje en fábrica de lencería pero no en tienda comercial.	Las bolsas plásticas son desechadas una vez usadas.	Empresa, galería y sociedad deberían aprender a utilizar los tachos de reciclaje.	En otros sectores tiene diferente horario del recojo de basura	Afirma que los recicladores dejan desordenado los tachos de basura (más por parte de los venezolanos)	No hay conocimiento de bolsas de reciclaje por colores, solo usan la típica bolsa negra para desechar residuos de todo tipo	No maneja un sistema de reciclaje pero si conoce a personas las cuales si	Observa bastante basura por parte de los transeúntes y comerciantes informales	Cree que todos deberían poner de su parte para ayudar a la limpieza a las calles
La pereza y mal hábito en las personas son factores al momento de dejar la basura en el lugar adecuado.	El precio de plástico es de s/. 2.10 x kg	Gamarra es "francés", se prioriza el bienestar de los clientes y de trabajadores con una venta rápida.	Echan culpa de la contaminación de las calles al comercio ambulatorio	Los comerciantes informales son los botan más basura en las calles que el comercio modulado	Ha observado que hay personas que se molestan si les llama la atención por botar la basura en las calles	No sabe que los módulos pertenecientes de la municipalidad reciben charlas de la misma municipalidad para mantener la limpieza de las calles	En la galería donde trabaja si hay una persona la cual ayuda a los desechos de basura	No hay el pensamiento de tener responsabilidad en uno
Hace falta campañas educativas sobre una cultura de reciclaje.	Hay un reciclador encargado a final del día, que recoge los desechos del negocio.	Irresponsabilidad del público (transeúntes) al tirar basura en lugares no correspondidos.	Cree que el exterior de los negocios debe mantenerse limpio	Ha observado que no hay sistema de despacho ecofriendly en Gamarra	Ve algunas noticias sobre contaminación ambiental	En la noche siempre pasa el camión de basura para recoger los residuos de la galería	Las personas no ponen de su parte para mantener las calles limpias	Quiere que las personas pongan de su parte y haya un horario de recojo adecuado de basura
Tienda de lencería optó empaquetar con bolsas biodegradables sus productos, debido a una campaña de concientización y posible ley.	Uso de bolsas biodegradables fue temporal luego de campaña de concientización ambiental.	Hace falta una buena educación sobre el tema de reciclaje y concientización ambiental.						
Si influye la limpieza del negocio a la hora de la compra.	Si no hay una cultura ni valores de reciclaje, los peruanos seguirán siendo los responsables de la contaminación.	Déficit por parte de la municipalidad al recoger los desechos a la hora establecida.						
La basura es depositada en contenedores o en la avenida generalmente el final del día.	Hay materiales para reciclar dentro de los desechos del negocio, pero al no contar con tachos de reciclaje solo va directamente a la basura.	No hay sistema ecofriendly al despachar sus productos, solo observa ese sistema en los centros comerciales						

## COMERCIANTE INFORMAL



- ▶ Marlene Lainez (50 años)
- ▶ Julio Sánchez (57 años)
- ▶ Ruth Churapa (37 años)

Madre de 2 hijos	Vendedora ambulante	Vende bolsas de compras	No trabajaría en una zona sucia, es perjudicial para mi salud	Mientras haya más ambulantes, habrá más contaminación	Piensa que Gamarra es grande pero no es seguro	Rubro: comida, rocoto relleno	Trabaja hace 10 años en Gamarra	La rutina diaria: hace compras luego de trabajar. Prepara sus rocotos en base a verduras, carne, maní
Lleva mas de 5 años vendiendo bolsas de compras	Considera que el Gobierno debe implementar medidas para combatir la contaminación compulsiva de uso de plástico principalmente debería implementarse más tachos de basura	Pide que las personas tomen conciencia sobre arrojar sus basuras a la calle	Deja la basura en el tacho más cerca de su lugar de trabajo	Conoce el reciclaje del plástico (botella, tapas) en manualidades	Materiales reciclables en gamarra: Retazos y botellas de plástico	Bota sus desperdicios por un lado y los plásticos por otro	lo orgánico es para los chanchos	La basura de su negocio, lo bota todo junto (residuos y plásticos)
La responsabilidad de la limpieza de las calles es de todos	Gamarra es muy grande y peligroso	Piensa que Gamarra es grande pero no es seguro	El plástico es necesario, sin embargo la sociedad no tiene conocimiento de daño que genera al hacer un uso desmedido de este	Considera que el Gobierno debe implementar medidas para combatir la contaminación compulsiva de uso de plástico principalmente debería implementarse más tachos de basura	Pide educación y disciplina hacia las personas que transitar por los lugares públicos	No puede separar su basura por lo mismo que trabaja de informal	Como informal no tiene la comodidad de tener un sistema de reciclaje	Los serenagos los persiguen y por eso debe ser más práctica y rápida, por eso no puede hacer separación
Las calles de Gamarra se limpian a partir de las 9am hasta las 4pm	Cree que la basura contamina el ecosistema marino haciendo que los peces sean afectados por alimentos de residuos sólidos que terminan en el mar	Pide educación y disciplina hacia las personas que transitar por los lugares públicos	La responsabilidad de la limpieza de las calles la tiene la Municipalidad	Su módulo de trabajo (limpia zapatos) lo guarda en un almacén cerca de Gamarra	No cree que es bueno darle un segundo uso a las cosas	Conoce algo de los colores de reciclajes	Si sale a pasear con sus hijos carga con su basura hasta que encuentre un tacho	Peruanos mal acostumbrados, tiran su basura.
Los recicladores están enfocados en buscar las telas o cartones sin importantes, despararran la demás basura	Los recicladores se dedican a una sola cosa, no tienen orden	antes habian mas tachos municipales en la cuadra donde trabaja, eran como 3, ahora solo hay uno.	los municipales pasan y les decomisan, paran al susto	como debe correr de los municipales ya no trae banquitos para sus clientes				
A partir de las 8 pm salen los recicladores	Las galerías no usan su tiempo en reciclar porque solo quieren vender	los platos que despacha los recicla porque pone una bolsa encima que es la que se ensucia	Ahorra en platos (antes hacían un bultoso) y así ya no contamina tanto.	considera importante que con tacho de basura recicladores la gente podría ser menos sucia				
Tiene una imagen que cuidar, si botan los rocotos dirán que es ella, la reconocerían y eso no va con ella	Mi amiga que vende fruta, si hace un cuidado de no botar a la calle.	Las galerías botan mucho y los tachos se rebelan y la gente empieza a reciclar, luego lo que ya no sirva se lo lleva el camión	Los recicladores viene en la noche a esa hora pasa el camión	Mas son mujeres y niños los recicladores				
La contaminación, el olor, mosquitos, mosca afectan a la salud	Las mismas personas que viene a comprar no se lo guardan, lo botan. Son pocos los que se llevan a su casa	Galerías se dedican a hacer su confección, luego botan y eso reciclan	Las galerías no hacen selección de basura	Con las telas la gente recoje para hacer polito de niño, collets (botan medio metro de tela)				

Una vez obtenida la data a través de las entrevistas procedimos a descargar toda la información importante en el Miro para luego ser analizada.

# DATA DE ENTREVISTA

## RECICLADORA

María Flores Vilchez (60 años)



Vino a Lima desde huancayo sola, al ser hija unica	Sin casa ni donde vivir y tiene una hija, pero no se llevan bien	Lleva un costal donde junta botellas y cartones	Se levanta a las 8:30 y comenzar a trabajar de 10:30 a 6pm	Lo que recolecta lo lleva a un deposito para venderlo
Al día gana entre 6 a 7 por 12 o 13 kilos de botella	Lo que más busca son botellas (las aplasta) porque el kilo está 2 soles	Por 1 kilo de carton le dan 0.50 centimos	En Gamarra lo que más encuentra son latas de cerveza, por las cuales le pagan 2 soles por kilo	Otros recicladores recolectan más cosas porque se adentran en galerias para recolectar lo que buscan
Algunos venezolanos recolectores desordenan todo y dejan tirado las cosas	Cuando llega a su casa despues de trabajar se lava y se desinfecta con alcohol	No le gusta ir a los tachos de las esquinas para recolectar porque ahí hay mucha basura	Algunos le pasan la voz para darle algunos plásticos (botellas) y cartones	Ella misma pregunta algunos comerciantes si tiene cartones y plasticos y si los ve piden permiso para llevarselos
Tiene dolores en los brazos por realizar su trabajo	Algunos comerciantes tiran la basura donde sea	Cree que el alcalde es el responsable de mantener las calles limpias, porque el tiene que mantener el orden	Tiene poco conocimiento del cambio climático y la contaminación ambiental	Tiene 4 vacunas porque quiere proteger su salud
Piensa que todo a cambiado y ahora que hay más coemercio, hay más contaminación	Algunos valoran su trabajo y ven su labor como ayuda para contrarestar la contaminación ambiental	Cree que apoya al medio ambiente recogiendo cartones, plásticos, botellas y revistas.	Al lugar donde lleva lo que recolecta no hay cola y algunos traen camiones llenos de cosas	Los depositos de están abiertos desde las 8 hasta las 6

## RECICLADORA

Donata Victoria Mercado Gamarra (77 años)



Sale de 3 am. a 6 am.	Regresa a casa, desayuna, y sale a vender lo que recolectó. luego almuerza en un comedor popular en el Agustino	Botellas pagan 2.40 soles el kilo. da mas los plásticos grueso, baldes, yogurt gloria.	Los recicladores tenemos mucha competencia. Ahora abarcan 2 o 3 distritos	Pesa mucho, no lleva cartón, es lo que mas pesa, solo botellas.	Le duele por llevar cartón grueso, ya no lleva. Hace una semana recién puede caminar, toma pastillas.
Cada 2 horas pasa el camión de basura y recoge todo junto	Buscan entre todo y lo que encuentres.	hay recicladores que se especializan solo en un producto	Las latas de cerveza tienen buena salida pero muchos no reciben por los líquidos que dejan	la mayoría no reconoce su labor	los venezolanos rompen de desordenan
Anhela recibir pensión 65. Le gustaría que les den vaso de leche.	En El Agustino somos olvidados todos.	Son atropellados, se lanzan por tinas para ganarlas, no le temen al peligro	ella no arriesga su vida por una tina, no llega a tanto	Vió cambios hechos por Forsay, ahora todo esta mal	Le duele por llevar cartón grueso, ya no lleva. Hace una semana recién puede caminar, toma pastillas.
En san jacinto hay como 3 tiendas (de 10 am, a 6 pm) ahí les vendo	Al ambulante informal no se acuerdan, tiran, se olvidan	Al ambulante formal si sacan si bolsa negra	Su hermana mayor (63) también recicla	Los negocios que venden gaseosas, puestos de comida, me da mas residuos pa reciclar	Reconce que rompen viene las moscas y olerá feo
Les gustaría mucho que los formalicen	No tenemos trabajo, tenemos que comprar papel higiénico, champú, pan, desayuno, para eso debo trabajar diario	les llevo por caridad los huesitos para los perritos	Le caen piedras en su techo, vive en el cerro. Su hermana le cayó un piedra	quisiera que los reubiquen	

# DATA DE ENTREVISTA

## SOCIÓLOGO

Carlos Rheineck



Sociólogo de la PUCP

Se dedica a la Evaluación de proyectos. Sabe sobre cultura, micro empresa y resolución de conflictos

Trabaja con empresas que introducen economías circulares

Es complicado que las empresas asuman e incorporen nuevos conocimientos de economía circular y los apliquen básicamente por en tema de COSTO/BENEFICIO

trabajar con agricultura orgánica te reduce costos porque no consumes fertilizantes caros, importados.

Es función principal del estado proveer de los medios para una convivencia sana y hacer campañas para cambiar los hábitos de las personas para hacer espacios mas amables para todos

Hacer campañas de concientización es una LABOR TITÁNICA

Cuando se han desarrollado campañas en el Perú NO se han hecho con la fuerza y empuje suficiente

Este tipo de campañas de concientización deben ser, aparte de a largo plazo, ser campañas con mucha inversión y capaces de TENER RESILIENCIA

Estas campañas deben ir evaluando como influyen en la otra persona y como pueden ir modificando su propia estrategia para ir mejorando

Lo que implica más esfuerzo en cambiar a un sistema circular es en las personas, en la "fuerza labora" por un tema de "tiempo"

Asumimos que, al incorporar una economía circular, las personas tienen las fuerzas, tiempo y energías para llevarlo a cabo

hay que ORGANIZARSE. Ejemplo: sus vecinos hacen la separación de residuos en orgánicos e inorgánicos para compostos.

Una primera la labor de ORGANIZACIÓN empieza en los HOGARES

Hay "inicios" con buena voluntad y entusiasmo (conciencia ambiental) pero en el día a día se va dejando de lado ese esfuerzo por separar residuos

Cambiarle la mentalidad a las personas es muy complicado, no se hace al corto ni mediano plazo

Las personas tienen un rechazo muy fuerte a que les cambien sus hábitos, se sienten violentados, transgredidos y por ende SE CIERRAN

Ejemplo de cambio de hábitos en un pueblito de la sierra ecuatoriana creando campañas fuertes

Este tipo de campañas de concientización deben ser, aparte de a largo plazo, ser campañas con mucha inversión y capaces de TENER RESILIENCIA

Estas campañas deben ir evaluando como influyen en la otra persona y como pueden ir modificando su propia estrategia para ir mejorando

Hay una carga en las personas a nivel familiar y laboral que no les da el tiempo y se pierde el esfuerzo por asumir nuevos hábitos (reciclaje)

Separar residuos sólidos es más sencillo que separar lo orgánico para compostos

LA gente NO ha incorporado (interiorizado) la gravedad de lo que implica destruir tu medio ambiente

Los seres humanos tienen un mecanismo psicológico de protegerse a sí mismos de futuras calamidades y vivir constantemente con la angustia del cambio climático es emocionalmente muy fuerte (el mundo se acabará).

Sequías, lluvias, olas de calor brutales, es un hecho el CC y esa angustia no es tolerada por los humanos y prefieren NO ASUMIRLO porque la carga emocional es muy fuerte

La gente bota basura porque es un espacio que lo agrade

Y tener un espacio agresivo es producto de tener instituciones débiles y corruptas

El estado no ejecuta cambios a favor de la ciudad y la gente por la presión de los lobbies de los grupos de poder (ejemplo de transportistas)

Lima ha sido construida pensando en los carros.

Hay un problema de institucionalidad por corrupción

El humano actúa eficaz y mediate cuando esta adpirtas/cerca del "apocalipsis", cuando este un poco mas lejos no lo ve

Los VALORES son los que nos dan a cada uno de pequeños en nuestras familias, en la escuela y en el entorno inmediato

Los VALORES nos sirven para defendernos y construir una sociedad mas amable

Los VALORES intervienen en la falta de conciencia

La gente no incorpora el espacio público como un espacio propio

Racismo hay y es constante. Identifica al otro como alguien de menos valor en base a señas visibles (piel oscura, fenotipos)

Es marcado pensar en lo oscuro con lo negativo

El Perú no invierte en educación, últimos en prueba pizza

El presidente podrá ser corrupto pero la población se siente igual a él, comparten su fenotipo y su cultura

a la mayoría de los peruanos les afecta el racismo

En la calle se ensucia porque no consideras que el espacio público te pertenece

Espacio propio es hostil, entonces nadie se adueña ni siente que es suyo un medio tan hostil, que le es tan adverso

La ciudad no ha sido construida para generar espacios amables para sus ciudadanos

Faltan espacios verdes, limpios, seguros

Y como es todo lo contrario, la gente no siente apego a sus calles, a sus parques; eso hace que a la gente no le importe y lo ensucie

Uno se vuelve egoísta por una cuestión de supervivencia

Una sociedad que respete su espacio público es una sociedad que ya ha sido educada

Las costumbres del campo tan arraigadas (que nunca se han cuestionado) se implementan en lo urbano

Los comportamientos del campo y de la ciudad no pueden trasladarse de uno a otro y viceversa

Cada comportamiento humano debe ajustarse a su entorno y espacio (campo o ciudad)

En los espacios cerrados (tipo Asia) imponen reglas y se respetan. Salen de ellas y ya no les importa respetar.

El nivel de pobreza es el factor que explica esa poca capacidad que tienen las personas de entender que sus actos no afecten al otro

Finalmente estas tan angustiados por tu propia supervivencia que no te detienes a pensar que tus acciones son perjudiciales para otros: es el caso del reciclador

Una sociedad tan empobrecida como la nuestra genera ciudadanos desesperados, sin empatía

Es difícil pedir a una persona que sea empática con otra cuando su vida es un desastre

En el campo puedes soltar a tu chanchito por la calle y todo bien, pero...

en la ciudad no puedes soltar a tu perro y dejar sucio lo que haga

Somos un país migrante desde hace muchas décadas

del campo a la ciudad, para acceder mejores oportunidades

quizá falte una educación previa a las migraciones del campo a la ciudad respecto a los hábitos de limpieza que se dan en ésta

# ORGANIZAR LOS DATOS



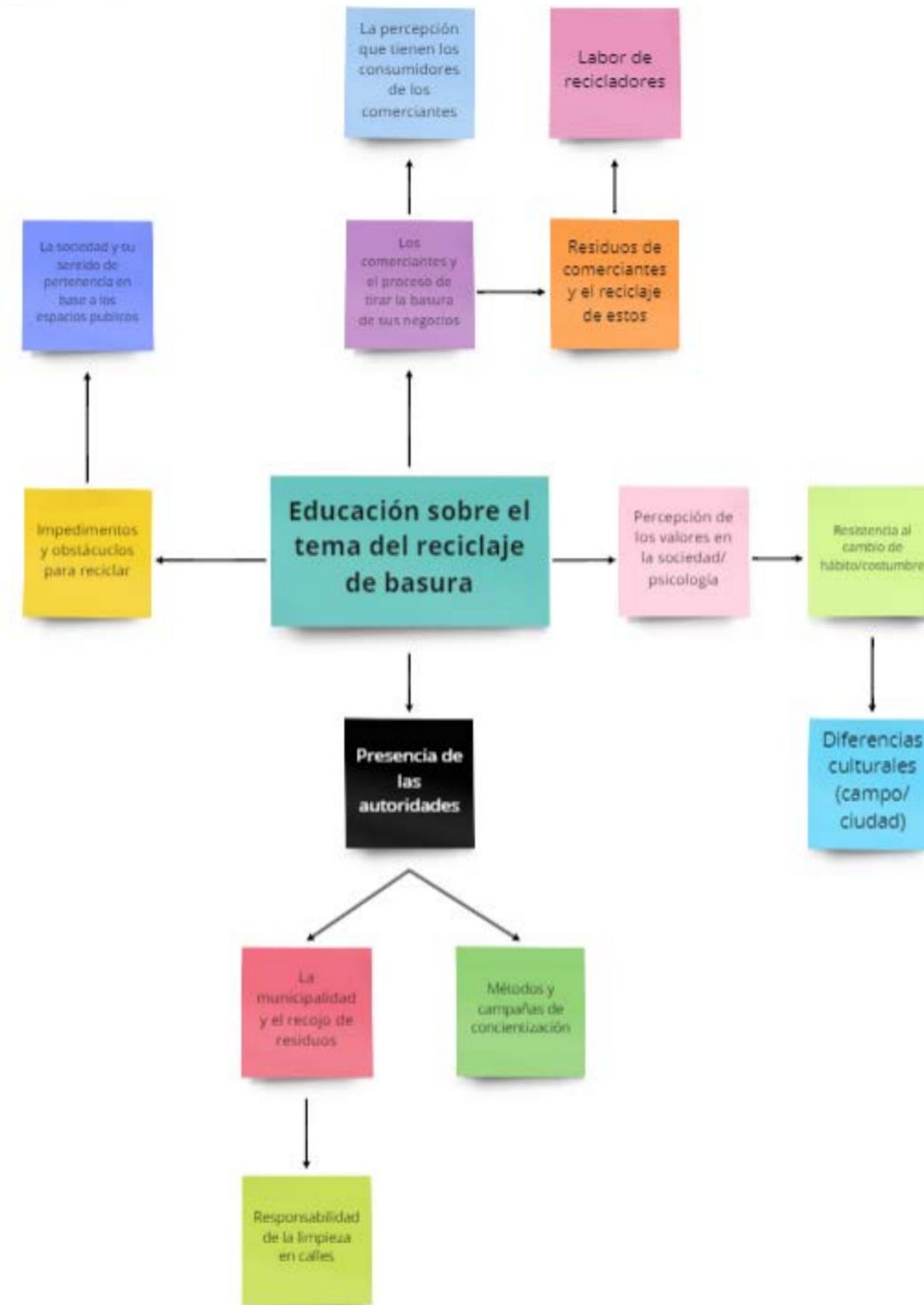
Luego de haber obtenido toda la data a través de las entrevistas y encuestas procedimos a agruparla según afinidad para tener una mejor organización de la información y ponerle un nombre a la categoría según el contenido.



# MAPA MENTAL



Con la definición de las categorías procedimos a armar un mapa mental que nos permitió ver cual es el enfoque central y como éste se va ramificando y generando vínculos con las otras categorías propuestas.



# INSIGHTS: Pains y gains



Luego de haber organizado nuestra información formamos 4 arquetipos y con la información recaudada pudimos saber qué piensan, reconocer sus **pains** y **gains**, y conocer sus comportamientos. Los cuatro arquetipos son:

- Comerciante formal
- Comerciante informal
- Reciclador
- Consumidor

## DIÓGENES, "El dinámico" (65 años)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

**Vendedor formal de lana (65 años)**

Trabaja desde las 9:00am a 8:00 pm

Vive con su esposa y sus 2 hijos pequeños de 6 y de 10 años

Vive con su esposa y sus 2 hijos pequeños de 6 y de 10 años

Trabaja en un negocio que le gusta y que le genera ingresos. Tiene un negocio que le gusta y que le genera ingresos.

¿Qué dice o piensa?

Me siento cómodo con los recicladores informales así que a veces los cobajo, dándoles mis pólizas

Los recicladores informales osecpedacan las bolsas y dejan todo rogado

Algunos comerciantes informales dejan sus cosas en las calles y no los respeto, me gusta que estén en un espacio que sea propio

### Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Ven a diario de la realidad de su entorno. Los clientes de la tienda a favor del medio ambiente y de la limpieza de las calles solo depende de que haya un contenedor de basura por medio

Ven una oportunidad de generar un ingreso extra vendiendo residuos reciclables

Viven frenéticamente su día a día enfocados en vender como objetivo principal

## Pains y Gains (Relación con el problema)

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Las montañas de basura que se acumulan en las calles, especialmente en las zonas de tránsito.

Los comerciantes que no reciclan y que tiran la basura en las calles.

La falta de pago para que la Municipalidad haga la limpieza de las calles.

A los comerciantes les molesta trabajar en un ambiente insalubre, con ambulancias.

que los recicladores informales, ensucian las calles durante su labor

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Necesita desarrollar un sentido de pertenencia respecto a su entorno. Requiere que la ciudad le permita.

Necesita vivir en una ciudad más amable y limpia, que lo apoye y proteja.

Porque es necesario vivir en un entorno que se genere un sentido de pertenencia.

Necesita sentirse más tranquilo en una ciudad que no sea tan agresiva.

Que las personas sean más conscientes de cuidar su espacio público.

## Julia Sánchez "La olvidada" (65 años)

"Nosotros somos los olvidados"

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Busca residuos para luego venderlos

Reconoce los tachos de reciclaje

¿Qué dice o piensa?

El pago del tacho que los cobro los cobro los cobro

Los comerciantes que no reciclan y que tiran la basura en las calles.

La falta de pago para que la Municipalidad haga la limpieza de las calles.

A los comerciantes les molesta trabajar en un ambiente insalubre, con ambulancias.

que los recicladores informales, ensucian las calles durante su labor

### Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

No es consciente que su labor juega un rol a favor del medio ambiente

Es una persona amable

Esta adolorida de los brazos y espalda por el peso que carga

Esta cansada y deprimida. Ilora recordando sus problemas familiares

## Pains y Gains (Relación con el problema)

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

No encontrar tacho oportuno para reciclar

Los comerciantes que no reciclan y que tiran la basura en las calles.

La falta de pago para que la Municipalidad haga la limpieza de las calles.

A los comerciantes les molesta trabajar en un ambiente insalubre, con ambulancias.

que los recicladores informales, ensucian las calles durante su labor

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Que la Municipalidad le pague por el tacho que le cobro los cobro los cobro

Los comerciantes que no reciclan y que tiran la basura en las calles.

La falta de pago para que la Municipalidad haga la limpieza de las calles.

A los comerciantes les molesta trabajar en un ambiente insalubre, con ambulancias.

que los recicladores informales, ensucian las calles durante su labor

## ISABELA "La chambera" (45 años)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

**Vendedora ambulante de comida (45 años)**

Trabaja desde las 4:00 - 9:00 pm

Vive con su esposa y sus 2 hijos pequeños de 6 y de 10 años

Vive con su esposa y sus 2 hijos pequeños de 6 y de 10 años

Trabaja en un negocio que le gusta y que le genera ingresos. Tiene un negocio que le gusta y que le genera ingresos.

¿Qué dice o piensa?

Quiero seguir comercializando en un entorno más limpio y ordenado

Necesito una mejor implementación de tachos de basura a nivel de barrio

Quiero conocer el uso de los tachos de reciclaje

Quiero que el comercio de la Municipalidad sea más seguro

La mayoría no toma la basura en el lugar correcto por un mal hábito

### Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Tiene muchas cosas que hacer en su negocio que no tiene tiempo para preocuparse por la basura de su alrededor

Desconoce el uso de tachos de reciclaje

No le interesa separar sus residuos según materiales

Cree que es útil reutilizar algunos desechos generados por su negocio

## Pains y Gains (Relación con el problema)

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

No tener un local propio para comercio

No tener suficiente dinero para satisfacer sus necesidades

Trabajar y cuidar a la vez a sus hijos pequeños

La molestia que algunos comerciantes le cobro los cobro los cobro

Los comerciantes que no reciclan y que tiran la basura en las calles.

La falta de pago para que la Municipalidad haga la limpieza de las calles.

A los comerciantes les molesta trabajar en un ambiente insalubre, con ambulancias.

que los recicladores informales, ensucian las calles durante su labor

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Quiere seguir comercializando en un entorno más limpio y ordenado

Necesito una mejor implementación de tachos de basura a nivel de barrio

Quiere conocer el uso de los tachos de reciclaje

Quiere que el comercio de la Municipalidad sea más seguro

La mayoría no toma la basura en el lugar correcto por un mal hábito

## Rocio Ruiz "La compradora" (25 años)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Tiene 25 años, vive en el distrito de Los Olivos

Es una persona sencilla, muy amigable y afable

En sus ratos libres le gusta salir con sus amigas a almorzar

Le gusta ir de compras a los supermercados y a los centros comerciales

Vive con su familia y en la zona de los cerros

¿Qué dice o piensa?

Quiero seguir comercializando en un entorno más limpio y ordenado

Necesito una mejor implementación de tachos de basura a nivel de barrio

Quiere conocer el uso de los tachos de reciclaje

Quiere que el comercio de la Municipalidad sea más seguro

La mayoría no toma la basura en el lugar correcto por un mal hábito

### Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Vive siempre innovando y informándose de lo último en tendencias. Visita varias galerías como tiendas departamentales para comprar y ver el diseño de las prendas

Pero no puede tener una experiencia agradable al comprar especialmente en Garmena hay un desorden total de transacciones y el aspecto de las calles no es muy bueno además que no es un lugar tan seguro como un centro comercial

Como parte de familia emprendedora le informamos de la importancia de las galerías de Garmena como centro comercial para obtener también que para una buena venta y marketing online visitamos galerías más cercanas. Nuestra intención es ir al local que todo este tiempo tanto exterior y interiormente del local

## Pains y Gains (Relación con el problema)

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Algunos comerciantes que no reciclan y que tiran la basura en las calles.

La falta de pago para que la Municipalidad haga la limpieza de las calles.

A los comerciantes les molesta trabajar en un ambiente insalubre, con ambulancias.

que los recicladores informales, ensucian las calles durante su labor

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Seguridad en las calles

Sentirse más tranquila al transitar

No encontrar tacho oportuno para reciclar

Calles más limpias y ordenadas

Respetar los medidas sanitarias por el covid

Respetar el aforo en las galerías

# INSIGHTS



Una vez entendido a nuestros arquetipos pudimos obtener distintos insights de cada arquetipo, lo cual nos dió un entendimiento más completo sobre ellos, siempre basándonos en la problemática en cuestión.



## Comerciante Formal

Sientes que no vale la pena invertir tiempo y esfuerzo en algo que no es suyo

No quieren sentirse criticados ni ser catalogados como "el negocio sucio"

No vale la pena invertir tiempo y esfuerzo en algo que no te es seguro



## Comerciante Informal

Le frustra que la sociedad piense que al ser pobre es alguien sin educación

Se normalizan los malos hábitos, dado que esta inmerso en un sistema corrupto

El individuo antepone su interés propio ante los demás cuando vive en un entorno agresivo



## Consumidor

No nos gusta que invadan nuestro espacio personal porque nos hace sentir incómodos

Me incomoda llevar mis bolsillos con desechos, me hace sentir sucio

Porque detesto el olor de la basura al pasar por las veredas



## Reciclador

Por que los grupos de poder siempre tendrán mayores beneficio del estado

Le da miedo tener la incertidumbre de cómo generaría ingresos si se enferma

Quiere las cosas fáciles y no tener que esforzarse en vano

# ¿CÓMO PRODRÍAMOS? - Divergencia

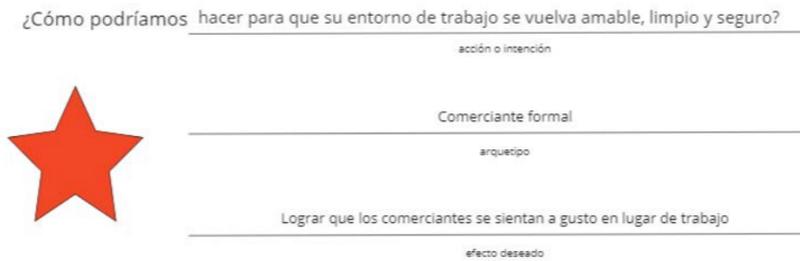
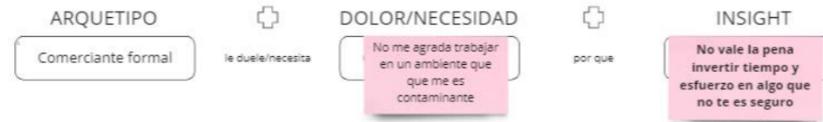


Este lienzo del Reto de Diseño fue realizado para cada arquetipo y nos ayudó a plantear, gracias el insight y al dolor o necesidad de cada uno, un reto de diseño, es decir, de que manera podemos dar solución a la necesidad de cada uno.



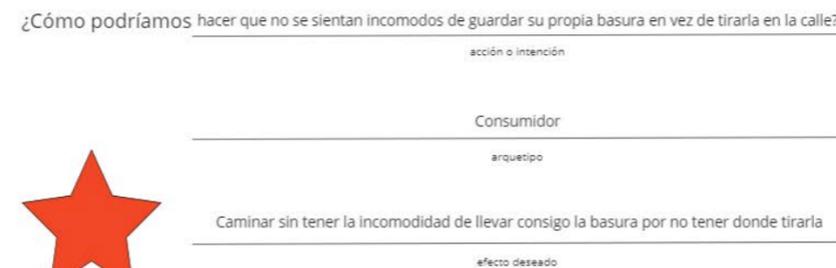
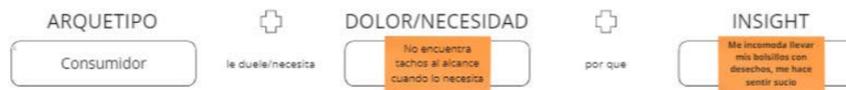
## RETO DE DISEÑO - FORMALES

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.



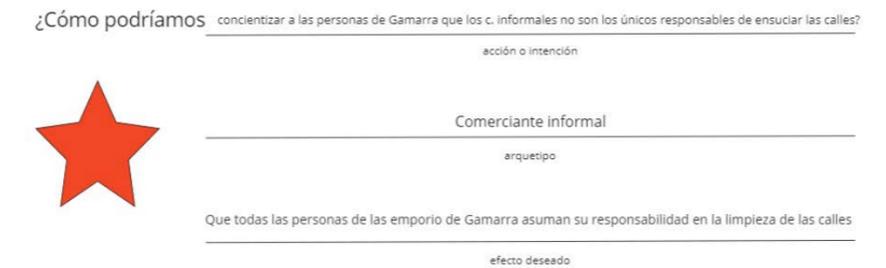
## RETO DE DISEÑO - CONSUMIDOR

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.



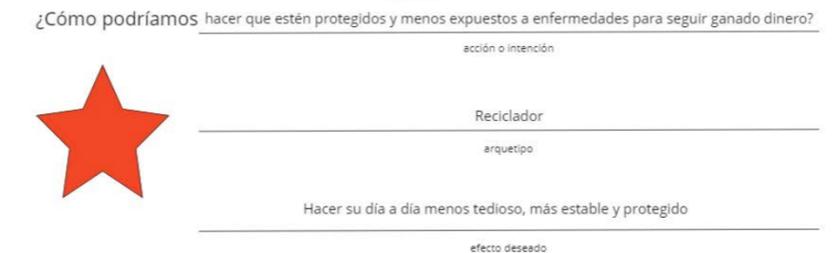
## RETO DE DISEÑO - INFORMALES

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.



## RETO DE DISEÑO - RECICLADOR

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.



# LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Este punto fue un hito en el proceso de la investigación, ya que culminábamos una primera etapa de hallazgos (*insights*) con lo que pudimos centrar un reto de diseño general, escogiendo el más importante, según el arquetipo o uno reto que evidenciara poder dar solución a varios usuarios.

## TEMA

Acumulación de basura en las calles del Emporio de Gamarra y alrededores

## PROBLEMA

El mal hábito por parte de los ciudadanos que participa en Gamarra y sus alrededores al dejar su basura en las calles

## PRINCIPALES HALLAZGOS

No vale la pena invertir tiempo y esfuerzo en algo que no te es seguro

Les frustra que la sociedad asuma que son los únicos responsables

Me incomoda llevar mis bolsillos con desechos, me hace sentir sucio

Le da miedo tener la incertidumbre de cómo generaría ingresos si es que se enferma

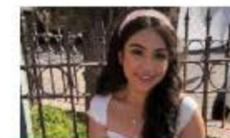
## ARQUETIPOS



C. Formal  
Diógenes Vargas  
"El dinámico"  
(65 años)



C. Informal  
Isabela Fernandez  
"La chambera"  
(45 años)



Consumidor  
Rocío Ruíz  
"La compradora"  
(25 años)



Reciclador  
Julia Sánchez  
"La olvidada"  
(65 años)

## DOLORES

No me agrada trabajar en un ambiente que me es contaminante

Le molesta escuchar por parte de los comerciantes formales que ellos son los responsables de ensuciar las calles ya que eso afecta su imagen

No encuentra tachos al alcance cuando lo necesita

Siente que su trabajo puede afectar su salud, debido a que para encontrar lo que busca tiene que exponerse a todo tipo de residuos y pesos que debilitan su organismo

## RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos hacer para que su entorno de trabajo se vuelva más limpio, seguro y saludable?

¿Cómo podríamos hacer que no se sientan incómodos al guardar su propia basura en vez de tirarla en la calle?

¿Cómo podríamos hacer que estén protegidos y menos expuestos a enfermedades, para seguir ganando dinero?

¿Cómo podríamos convencer a las personas de Gamarra que sus informales no son los únicos responsables de ensuciar las calles?

¿Cómo podríamos hacer para que su entorno de trabajo se vuelva más limpio, eco amigable y seguro?

## 2. IDEAR

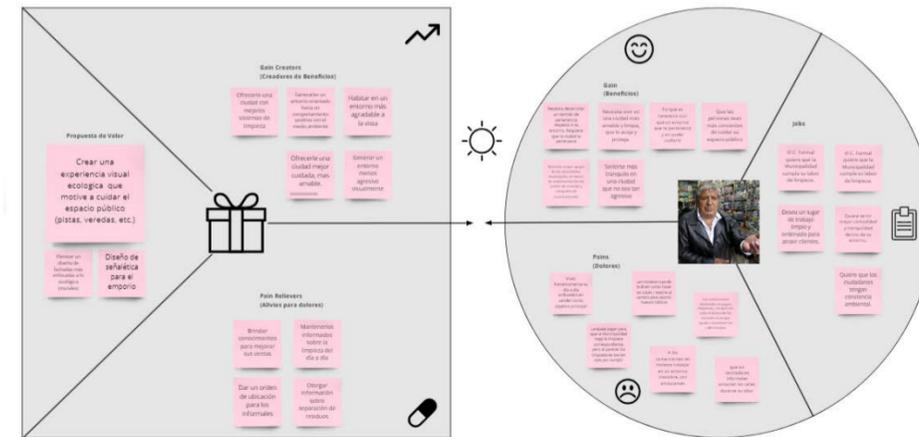


# PROPUESTA DE VALOR- Arquetipos

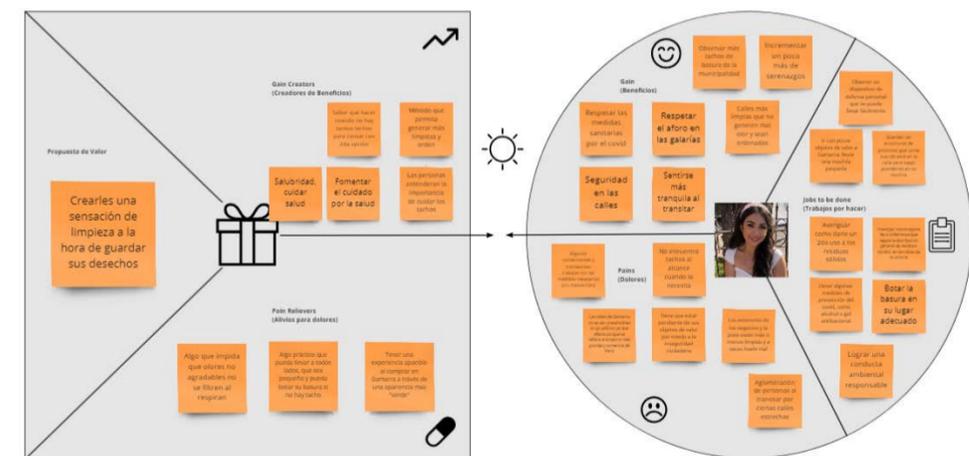


Este lienzo se realizó para cada arquetipo y resume los hallazgos encontrados sobre sus dolores, necesidades incluyendo inclusive aspectos positivos de como enfrenta cada usuario la problemática. Lo importante fue tener como hallazgo una propuesta de valor por cada arquetipo que no es otra cosa que la **PROMESA** que se ofrece para dar solución desde la problemática a cada arquetipo.

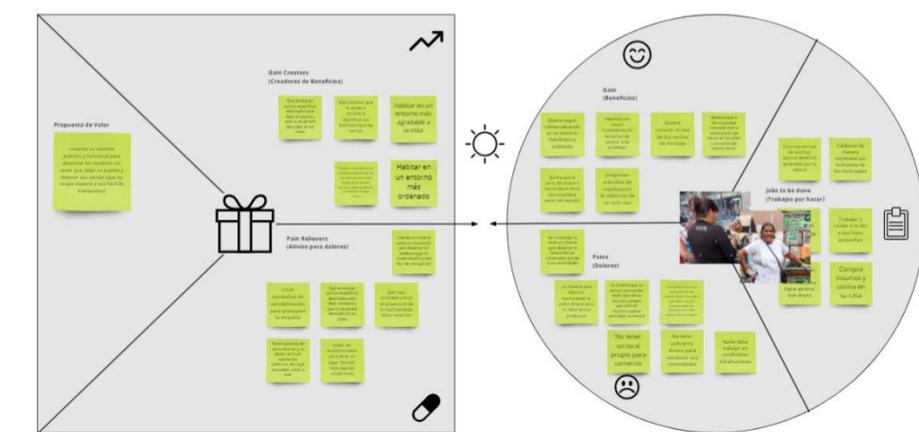
## LIENZO DE PV - C. FORMAL



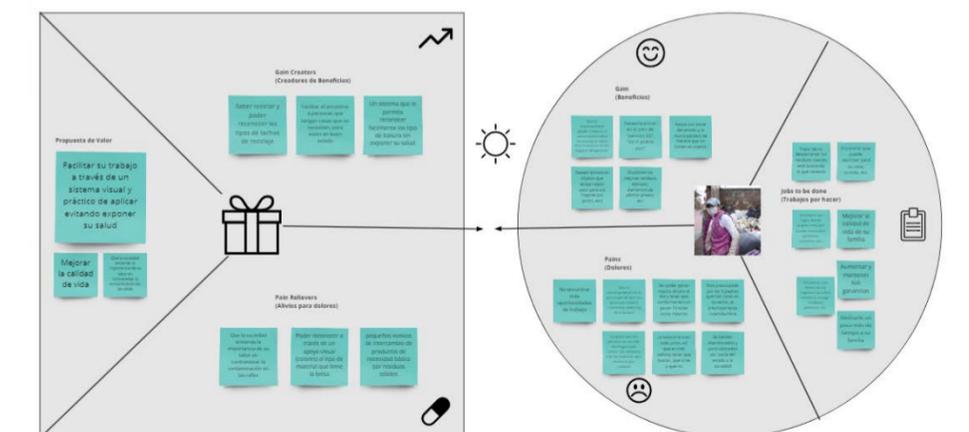
## LIENZO DE PV - CONSUMIDOR



## LIENZO DE PV - C. INFORMAL



## LIENZO DE PV - RECICLADOR



# CARACTERÍSTICAS DE LA P.V.- Arquetipos



Se procedió a dar características para cada propuesta de valor basadas en verbos que pudieran activar una respuesta de acción para la futura ideación. En qué **AYUDA**, **INCENTIVA**, **FACILITA**, fueron los principales detonantes de acción para idear la futura solución.



## CARACTERÍSTICAS DE LA PV - C.FORMAL

**Ayudar** a que Gamarra sea un lugar limpio

**Incentivar** a los ciudadanos a no botar basura en las calles

**Facilitar** en tener barrio tranquilo/seguro



## CARACTERÍSTICAS DE LA PV - C. INFORMAL

**Ayudar** a que trabajen en un entorno limpio

**Concientizar** a la ciudadanía de Gamarra que todos tenemos corresponsabilidad en la limpieza de la basura

**Facilitar** formas de reutilizar los residuos de su negocio



## CARACTERÍSTICAS DE LA PV - CONSUMIDOR

**Ayudar** a que los ciudadanos sean más responsables y no tiren basura en las calles

**Incentivar** el buen manejo de sus residuos

**Facilitar** alternativas de que hacer cuando no encuentren un tacho



## CARACTERÍSTICAS DE LA PV - RECICLADOR

**Ayudar** a que su salud no se vea tan expuesta al momento de buscar los residuos

**Incentivar** a los comerciantes a que dejen su basura en lugares específicos

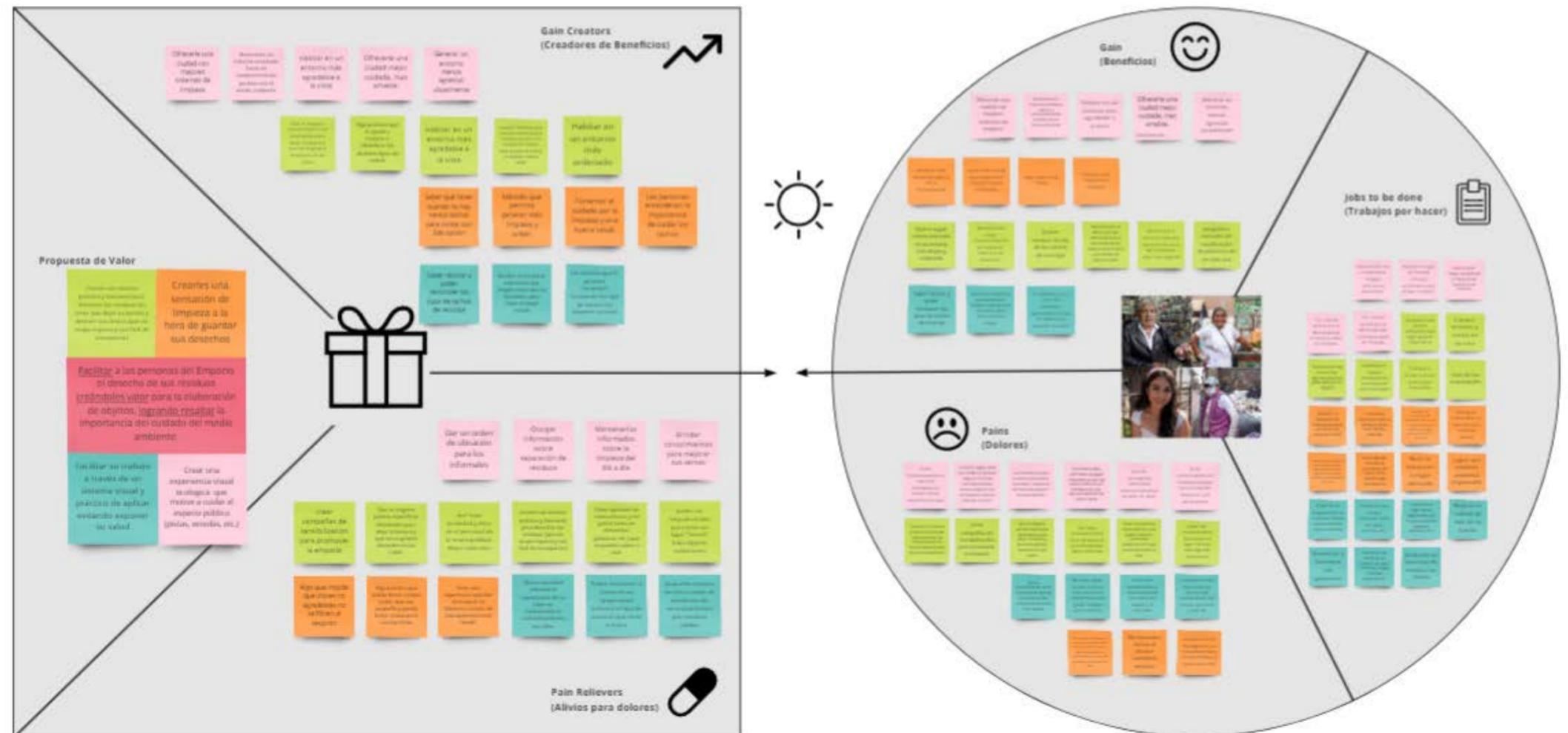
**Facilitar** el proceso de encontrar residuos de mejor valor

# LIENZO DE LA PROPUESTA DE VALOR



El lienzo de propuesta de valor general reúne la data generada en cada uno de los arquetipos estudiados con el resultado final de encontrar cual sería la propuesta de valor que resume y condense la de todos en una sola, la cual es:

**"Facilitar a las personas del Emporio el desecho de sus residuos creándoles valor para la elaboración de objetos, logrando resaltar la importancia del cuidado del medio ambiente."**



# CARACTERÍSTICAS DE LA P.V. FINAL



Ya con la promesa o propuesta de valor final, nos preguntamos de que manera se podrá **AYUDAR**, **FACILITAR** e **INCENTIVAR**.

## Característica 1

**Ayudar** a que los ciudadanos que trabajan y se desplazan en el emporio comercial tengan un entorno mucho más amable, limpio y seguro para su salud.



## Característica 2

**Facilitar** el buen manejo de sus residuos



## Característica 3

**Incentivar** una conducta a favor del cuidado del medio ambiente



# IDEACIÓN



Realizamos una lluvia de ideas para dar diferentes soluciones al reto de diseño desde nuestras carreras.

## ¿Quién es el encargado de llevar el tiempo?

1. Lluvia de ideas: 20 minutos
2. Agrupar y nombrar categorías: 20 minutos
3. Priorizar: 10 minutos



## RETO DE DISEÑO:

¿Cómo podríamos hacer para que el entorno de trabajo de los ciudadanos que participan en Gamarra y sus alrededores se vuelva amable, limpio y seguro para su salud?

Un dispositivo pequeño y portable que haga que se reduzca la basura y que a su vez esta no se vea	un sistema de olores agradables (desinfectantes, mascarillas, entre otros)	Estuche de forma de ladrillo de lego (ecológico) donde se la basura se comprime y se adapta a la forma y crea una pieza con la cual puen cosas	Una dinámica en la que los diversos actores intercambian perspectivas y entiendan que la limpieza de las calles los involucra a todos independientemente de si son comerciantes, consumidores y etc.	Una intervención visual (física) de impacto en la cual se vea reflejada el deseo común de ver las calles limpias y que los motive a participar activamente en lograr dicho objetivo	Gamificación: para reforzar conductas y cambio de hábitos. Acumulación de puntos por bolsa de basura tirada al tacho ganan premio	Elementos que les permitan trabajar con protección, como guantes y mascarillas (un kit de protección)	crear una serie de stickers de colores para pegar en las bolsas negras que "avisen" el tipo de contenido	Proponer macetas de materiales reciclados en formas de flores en puntos estratégicos	brindar talleres y folletos informativos
Constancia de labores de los barrenderos	crear el carnaval del medio ambiente entre galerías (el mas limpio del mundo) que los involucre	"talleres de diseño/marketing" para las marcas de los comerciantes	sirena que avise turnos para que cada actor hagan una acción a favor de la limpieza de las calles	Crear un sistema de señales/iconos que permitan facilitar el tipo de basura que hay en cada bolsa	Tachos de basura tipo "pop up", los cuales puedes armar y desarmar facilmente	tachos con sensores que identifiquen el tipo de residuos	Ilustraciones en tachos (creatividad) de basura que vayan con tematica ecologica, que llame la atención y transmitan un mensaje	Aplicación de alerta sobre acumulación de basura	Tacho lúdico que te invite a jugar, pero que tiene como fin el tirar tu basura para ganar
creación de cartillas de cartón con información sobre el medio ambiente	etiquetas de las prendas con semillas	dispositivos contenedores de residuos que tengan varias funciones (banquitos y tachos a la vez)	hologramas que generen conciencia por el cuidado del medio ambiente	letreros luminosos (señalética) que indiquen donde hay puntos de acopio	mascota de gamarra que involucre a todos al cuidado del medio ambiente	paneles solares para acumular energía que pueda servir a los hologramas			
crear comics de personajes (actores del emporio) que juegue a cuidar el medio ambiente	generar dinámicas de cambio de roles para generar empatía entre los actores	humanizar los tachos de basura colocándoles ojos, para motivar a echar la basura en su lugar	Creación de elementos con el material pet (plástico) como polos, canastas etc	gigantografía led inteligente a base de panel solar donde muestre los puntos de tachos de basura por zonas o avenidas de gamarra	inventar el día del intercambio de plantas entre todos los actores del emporio	tachos con sensores que detecten tipos de materiales			
sensor detector de malos olores por acumulación de basura, y que la municipalidad pueda monitorear	crear ladrillos ecológicos hecho de basura para ayudar a la reconstrucción de calles o pavimentos	Creación de objetos a través del aprovechamiento de residuos sólidos de gamarra	Elaboración de abono a base de basura orgánica	"Basureros al paso" Tachos de metal, cartón, etc en cada esquina, de tamaño pequeño para que las personas depositen sus desechos cómodamente	impresiones 3D a partir de materiales plásticos de las mismas tiendas				

# IDEACIÓN



En esta fase, luego de categorizar las ideas, decidimos abordar el tema del reciclaje en la creación de objetos con plástico y residuos textiles, de modo que, nuestra **solución** es la:

## "ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOBILIARIO ARTÍSTICO ELABORADO A BASE DE RESIDUO TEXTIL Y PLÁSTICO RECICLADO"

¿Quién es el encargado de llevar el tiempo?

1. Lluvia de ideas: 20 minutos
2. Agrupar y nombrar categorías: 20 minutos
3. Priorizar: 10 minutos



RETO DE DISEÑO:

¿Cómo podríamos hacer para que el entorno de trabajo de los ciudadanos que participan en Gamarra y sus alrededores se vuelva amable, limpio y seguro para su salud?

Tecnología / dispositivos / 3D / sensores / hologramas

Sensor para saber que tan lleno está el tacho de basura, y que la municipalidad pueda monitorear

Estuche pequeño y portátil con forma de ladrillo de Lego (ecológico) donde la basura se comprime y se adapta a la forma y crea una pieza con la cual puedes hacer nuevas cosas.

hologramas que generen conciencia por el cuidado del medio ambiente más paneles solares para acumular energía que pueda servir a los hologramas.

Aplicación de alerta sobre acumulación de basura

Visual

Crear un sistema de señales/iconos (stickers de colores) que permitan facilitar el tipo de basura que hay en cada bolsa

Una intervención visual (Mural) de impacto en la cual se vea reflejada el deseo común de ver las calles limpias y que los motive a participar activamente en lograr dicho objetivo

Ilustraciones en tachos (creatividad) de basura que vayan con temática ecológica, que llame la atención y transmitan un mensaje

Reciclaje

"Basureros al paso" hechos de material reciclado: metal, cartón, etc en cada esquina, de formato pequeño para que las personas depositen sus desechos cómodamente

Creación de objetos con el material pet (plástico) y residuos textiles.

Proponer maceteros de materiales reciclados en formas de flores en puntos estratégicos

Dinámica social

Gamificación: para reforzar conductas y cambio de hábitos. Acumulación de puntos por bolsa de basura tirada al tacho ganan premio

crear el carnaval del medio ambiente entre galerías (el más limpio del mundo) que los involucre

# MOODBOARD



Elaboramos un moodboard de inspiración, para lograr concretar la idea de solución y posterior a ello elaborar los prototipos del mobiliario.

Etapa 1 / Asientos artísticas contemporáneas



Etapa 2 / funcionales / Ayuda Social



# 3. DESARROLLO



# MODELO DE NEGOCIO



El lienzo **modelo de negocio** nos enfrentó a mirar la propuesta de valor desde una perspectiva empresarial y descubrir que componentes son los que participarán en la dinámica del emprendimiento. Tanto como aliados y actividades claves, canales de venta, fuentes de ingreso, presupuestos, entre otros.



# MODELO DE NEGOCIO - Mínimo viable



El lienzo **modelo de negocio-mínimo viable**, nos sirvió para analizar a profundidad que puntos específicos de cada componente es el esencial y primordial para poder comenzar el emprendimiento con un mínimo viable, lo que nos dió luces para poder desarrollar los presupuestos de gastos e inversión.



# LIENZO DE PRESUPUESTOS-Inversión

Ahora coloca los recursos que tu proyecto necesita. Puedes verlos en tu lienzo modelo de negocio

<b>Recursos producción</b>	Tercerizar talleres de manufactura de materia prima (40 productos)	2400	+	Diseñador Industrial	1800	+	Community manager	1100	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	=	5300
<b>Recursos administrativo</b>	1 computadora	2300	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	=	2300
<b>Recursos logísticos</b>	Depósito	800	+	Landing	500	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	=	1300
<b>Recursos financieros</b>			+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	=	Escribe aquí el monto de inversión final en recursos financieros
																<b>8900</b>



Este primer lienzo de presupuestos muestra la inversión inicial que se necesitaría para cubrir los costos del negocio.

# LIENZO DE PRESUPUESTOS-Gastos mensuales

<b>Recursos producción</b>	Compra de residuos de tela 0,40 x 200kg	80	+	Compra de plástico 2,40 x 400kg	960	+	Tercerizar talleres de manufactura de materia prima (120 productos)	7200	+	Manejo, selección y limpieza de residuos (120 productos)	300	+	Empaque cada caja 5/ 5,00 cajas x 120 productos	600	+	Diseñador Industrial	1800	=	10940
<b>Recursos administrativo</b>	Alquiler de local	800	+	Movilidad a talleres de manufactura	200	+	Luz	100	+			+						=	1100
<b>Recursos logísticos</b>	Internet	100	+	01 Mano de obra - logística (empaqué, delivery, inventario)	1000	+			+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso				=	1100
<b>Recursos financieros</b>		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso	+		Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso				=	Escribe aquí el monto de inversión final en recursos financieros
<b>Recursos de difusión</b>	Publicidad (Anuncio)	300		Community manager	1100						Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso			Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso				=	1400
																		<b>14,540</b>	



En este lienzo se muestran los gastos mensuales del negocio que abarca cada uno de los recursos.

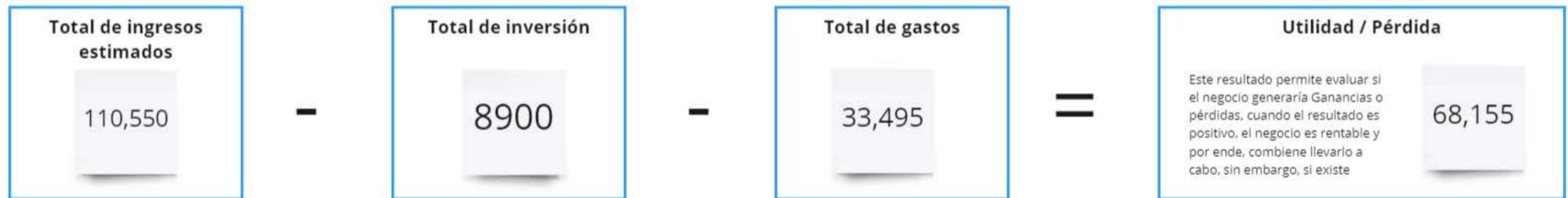
# LIENZO DE INGRESOS TRIMESTRALES



En este lienzo se muestran los ingresos trimestrales que se generarían en el negocio tras la venta del mobiliario.

Categoría	Ejemplo	Costo unitario	Estimado del total de unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimestral
Venta de sillas línea 1	Suscripción mensual básica	s/800	10	s/8000	24000
Venta de mesas línea 1	Suscripción mensual básica	s/600	10	S/6000	18000
Venta de repisas línea 1	Suscripción mensual básica	s/220	15	S/3300	9900
Venta de sillas línea 2	Suscripción mensual básica	s/800	10	S/8000	24000
Venta de mesas línea 2	Suscripción mensual básica	s/600	10	S/6000	18000
Venta de repisas línea 2	Suscripción mensual básica	s/270	15	S/4050	12150
Talleres de reciclaje	Suscripción mensual básica	s/150	10	S/1500	4500
					<b>110,550</b>

# UTILIDAD GENERADA-TRIMESTRAL



Finalmente, la ganancia obtenida en un periodo de meses sería de **S/ 68, 155.00**

# 4. TRANSFERIR



# Naming e Identidad Visual



Usando la herramienta de convergencia y divergencia y definiendo territorios conceptuales pudimos enfocarnos en un nombre que reúna la información conceptual que la marca respira: **Ecología / Mobiliario / arte (Eco.mobart)**.

Se desarrolló la creación de una identidad visual que diera forma a la personalidad de la marca basándonos en los conceptos de: **Arte / mobiliario / ecología / reciclaje / transformación / modernidad**



**ECO.  
MOBART**

Arte para cambiar



# Packaging



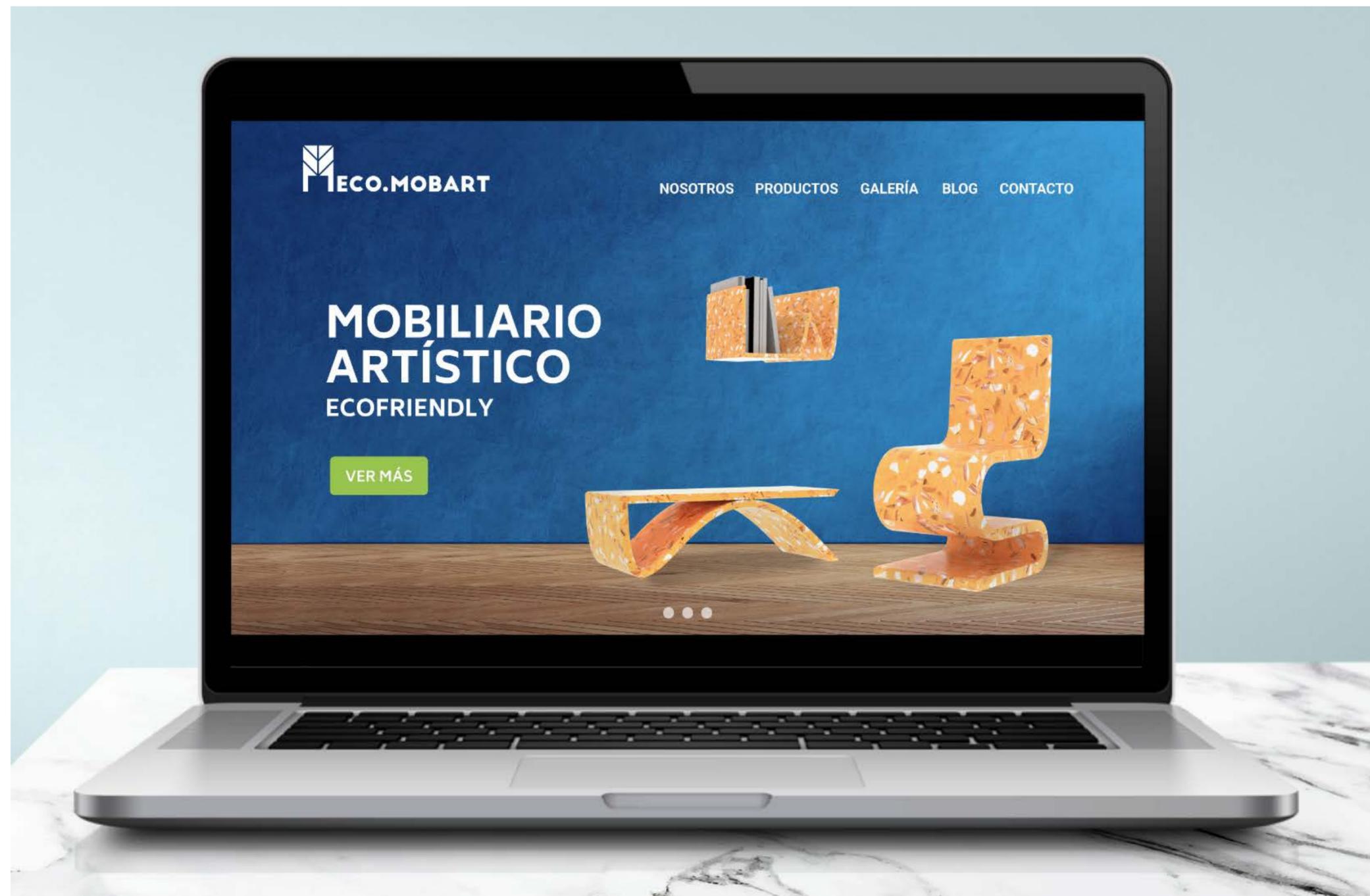
Los empaques se desarrollaron contemplando que sean de material reutilizable y con las medidas pertinentes al mobiliario desarmado



# Landing



La plataforma landing es nuestra herramienta de venta digital con la que podremos informar las características y precios de nuestros productos.



# Producto final

## Vitalfresh

PRIMERA LÍNEA DE MOBILIARIO



## 'inspō.lírico

SEGUNDA LÍNEA DE MOBILIARIO



## Social Deco

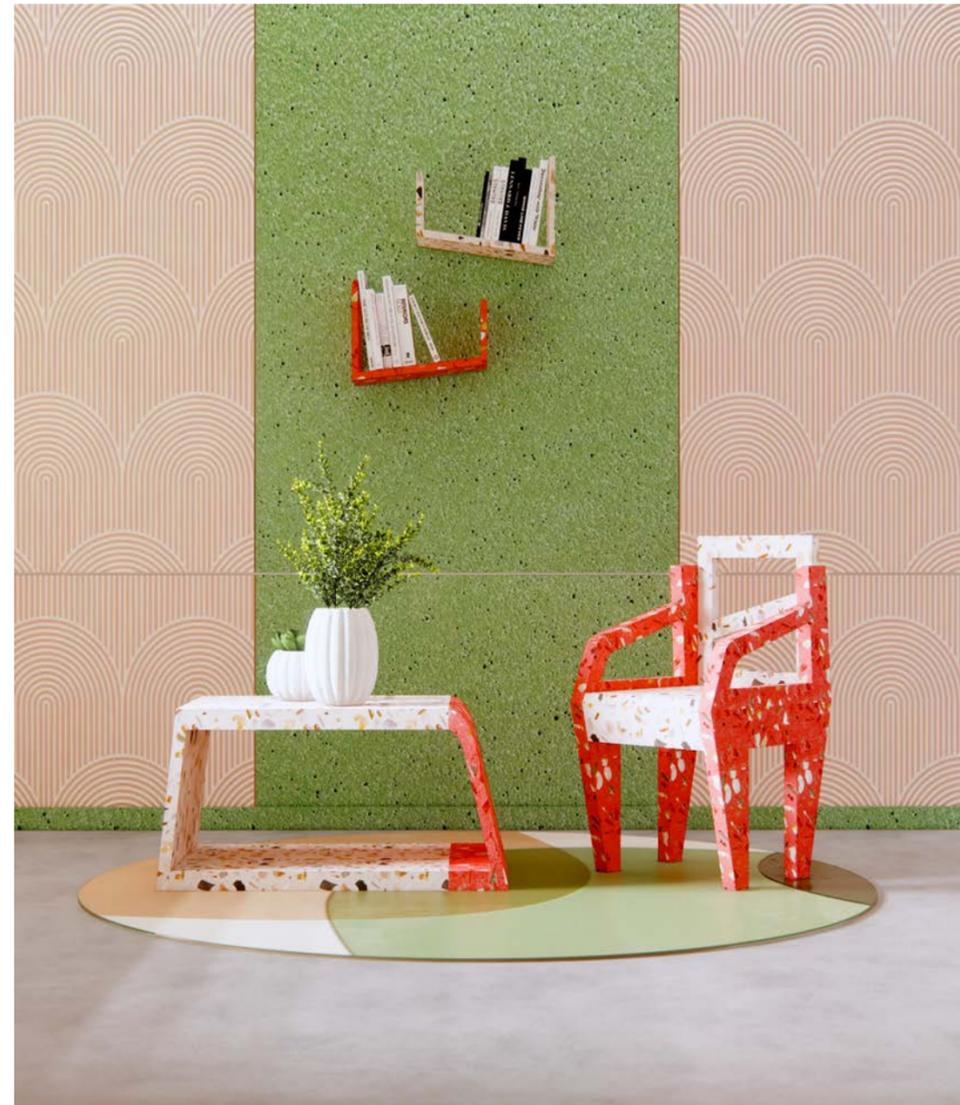
TERCERA LÍNEA DE MOBILIARIO





# Vitalfresh

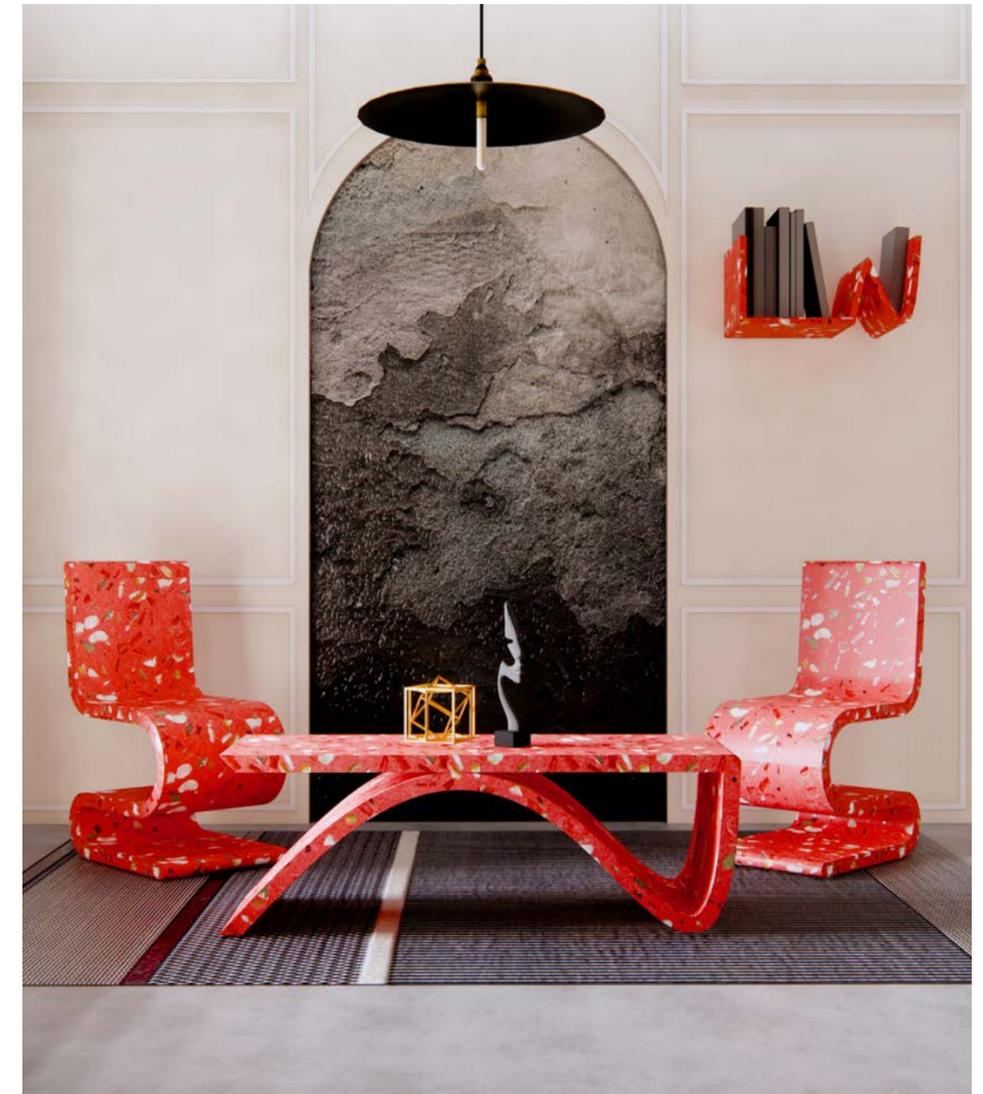
PRIMERA LÍNEA DE MOBILIARIO-AMBIENTACIÓN





# 'inspō.lírico

SEGUNDA LÍNEA DE MOBILIARIO- AMBIENTACIÓN





# Social Deco

TERCERA LÍNEA DE MOBILIARIO FUNCIONAL

Línea pensada para los comerciantes tanto formales como informales de Gamarra para su uso diario, usando como base la multifuncionalidad.



**GRACIAS**



## ● 10% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	8%
2	<b>es.slideshare.net</b> Internet	<1%
3	<b>coursehero.com</b> Internet	<1%
4	<b>centa.gob.sv</b> Internet	<1%
5	<b>gerontologia.org</b> Internet	<1%