ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

"TOULOUSE LAUTREC"

EL ABOGADO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

EVA BELÉN PINEDO LOZANO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

JENNYFER LUCÍA RAMOS ESCOBAR

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

NICOLE ARENHA RONCAL GALLEGOS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

GEMA REBECA BORJA CALCINE

Asesor:

ELIZABETH DUARTE GUARDIA

https://orcid.org/0000-0002-1372-8020

Lima - Perú

2021

EL ABOGADO - PROYECTO DE INNOVACION.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:468497414

Fecha de entrega
20 jun 2025, 2:09 p.m. GMT+2

Fecha de descarga
20 jun 2025, 2:11 p.m. GMT+2

Nombre de archivo
EL ABOGADO - PROYECTO DE INNOVACION.pdf

Tamaño de archivo
6.2 MB

41 Páginas

3408 Palabras

17.559 Caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

6%	Fuentes de Internet
3%	Publicaciones
6%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen

El proyecto de innovación ElAbogado. se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Actividades profesionales, científicas y técnicas y busca resolver las dudas legales y confiabilidad al momento de buscar una asesoría legal que no cueste mucho y sea eficiente, teniendo como población beneficiaria a cualquier persona que necesite información para resolver con rapidez sus problemas legales, así como a los abogados que buscan reconocimiento profesional e incrementar su cartera de clientes.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en el desarrollo de una plataforma digital de asesoría legal que cuenta con especialistas asociados calificados en cada rubro legal que brindan la mejor solución a dudas o problemas legales; se trata vincular a abogados certificados y registrados en el Colegio de abogados de Lima para brindar el asesoramiento online correspondiente a un precio adecuado, para que las personas puedan resolver sus problemas legales de una mamnera rápida y efectiva. El flujo de ingresos será a través de tres planes definidos a través de la complejidad de la consulta, categorizándolos. El 40% de cada consulta será para el pago de la plataforma y el 60% de cada categoría será destinado al pago del profesional que atiende el caso; también se considera un bono mensual a cada abogado afiliado. Claramente, este es un proyecto de innovación de carácter social y económico, ya que contribuye con la población en general en la orientación de sus contingencias legales.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) ElAbogado. logrando establecer un producto mínimo viable y realizando las respectivas validaciones con potenciales

clientes. Se afiliaron a siete abogados y se hizo la comprobación con tres clientes, comprobando que la propuesta les genera valor y brindando satisfacción en el tipo de asesoría requerida. La forma de pago es a través de una cuenta bancaria, BCP, con el 50% de la consulta para reservar la cita inmediatamente y el saldo al concluir la asesoría. Se comprobó que el PMV se adecúa a las necesidades de ambos segmentos de clientes. La campaña de comunicación se ha realizado por medios digitales.

Se concluye que la solución propuesta ElAbogado. resuelve una necesidad actual, ya que las consultas con abogados en estudio son de alto costo y no siempre son recomendables.