

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



BUDA TE CUIDA, UN ESPACIO PARA DESAHOGAR

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en Diseño de Producto e
Innovación Tecnológica

AUTOR:

CAROLINA FOLKMANAS ROBINSON

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

PATRICIA ALLISON VEGA CABREJOS

LIMA - PERÚ

2022

● 23% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 23% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 19% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1

repositorio.tls.edu.pe

Internet

23%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

RESUMEN

El proyecto de innovación Buda se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social en la actividad económica de salud mental. Busca contribuir en la disminución del incremento de los niveles de estrés y ansiedad que presentan los jóvenes 20 a 25 años que residen en Lima metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste la creación de Buda, un servicio que ayuda a los jóvenes a reducir sus niveles de estrés y ansiedad mediante la liberación de los mismos en un espacio diseñado específicamente para ello, el cual cuenta en su interior con áreas recreativas, de relajación y de estudio, aparentando externamente ser una cafetería común. Los colaboradores, encargados del servicio al cliente, serán estudiantes de psicología en sus últimos años de carrera, quienes desarrollan sus conocimientos en salud mental, conversando, dando seguimiento e identificando las necesidades de los jóvenes y orientando a aquellos que lo requieran a tomar una consulta personalizada, dentro del establecimiento, con nuestros psicólogos aliados. Los canales principales de difusión que le dan sentido a esta comunidad son Instagram, TikTok, así como también la venta de merchandising con diseños que toquen temas de salud mental para seguir fomentando este tema.

Para la experimentación se diseñaron prototipos, tales como: Storytelling, para la explicación del funcionamiento del servicio; construcción planos y distribución de los espacios, para dar mayor información del establecimiento; elaboración de “vasos semáforo” y “caja de preocupaciones”, para dar a conocer la experiencia del servicio, diseño de merchandising que se pondrá a la venta, para testear futuros lanzamientos así como también la creación de la página en Instagram con posts informativos y contenido en TikTok.

Se concluye que el estrés y la ansiedad en los jóvenes es recurrente en sus vidas y que a través de la solución propuesta si es posible la disminución de estos, ya que es un lugar que invita al desahogo y relajación. A partir de ahora se continuará con la investigación para brindar la mejor experiencia posible, de esta manera se beneficiará de forma positiva al sector salud, enfocándose a jóvenes de Lima Metropolitana, Perú.