PRESENTACIÓN DEL EQUIPO

ESCRIBE TU NOMBRE EN EL POSTIT	SELECCIONA 3 IMAGENES QUE TE REPRESENTEN Y PÉGALAS EN CADA ESPACIO		
Flavio Leandro Arnao Reyna			
Karla Andrea Lujan			
Sheyla Elizabeth Figueroa Moreno			
Pamela Ugarte Basurto			

¿QUÉ TIENEN TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO EN COMÚN? DEBEN ELEGIR EL NOMBRE DE SU EQUIPO ADEMÁS UNA IMAGEN QUE LOS REPRESENTE, SERÁ SU AVATAR DURANTE EL CHALLENGE

"**F.L.A.U.** Inventa con Propósito"

DEFINAN QUIEN VA A SER EL VOCERO, ESTA PERSONA SERÁ LA ENCARGADA DE PRESENTAR AL EQUIPO EN EL GRUPO.

Flavio Arnao

987640054

ELECCIÓN DE LA ODS









Calentamiento Global

Muertes a causa de heladas

Recursos no renovables

Reducción de gases de efecto invernadero

Energías renovables

Desinformación sobre las Tecnologías no contaminantes

Cultura de consumo sustentable

Adaptación de la energía sustentable.

Canales de agua (amunas) con materiales sostenibles.

Protección de los océanos

Prevención la basura marina

Salud oceánica (basura, químicos)

Pesca ilegal por falta de protección en áreas marítimas

Falta de Inversión en la tecnología marina

Emisiones de carbono masivas

Reforestación marina.

Reducción de los desechos humanos.

Deforestación ilegal

Perdida de la biodiversidad

Degradación de las tierras (afectado por una combinación de procesos inducidos por el ser humano)

Caza furtiva y tráfico de especies protegidas

Minería ilegal en espacios no adecuados.

Deforestación de árboles en la Amazonía peruana.

Falta de plataforma didáctica, sobre especies de animales en peligro de extinción (Perú).

Materiales sostenibles para la construcción

Alimentos producidos de manera sostenible

Violencia y delincuencia

Consecuencias severas para casos de violencia

Acceso a la identidad jurídica

Inseguridad ciudadana

Falta de leyes a favor de la seguridad

Desinformación y fake news

Inversión en proyectos tecnológicos.

Penas/Leyes muy flexibles, ante los distintos hechos delictivos.

ELECCIÓN DE LA ODS

1. Metas asociadas a los ODS

2. Lo que me apasiona

3. Lo que se hacer (habilidades)



- 15.2 Deforestación ilegal
- Consumo de madera proveniente de bosques no certificados
- Consumo de madera proveniente de bosques no certificados de parte de empresas dentro de Lima Metropolitana

→

- Incentivar al consumo de madera certificada
- Impulsar proyectos de reforestación
- Gestionar a las empresas que suelen utilizar madera sin la certificación adecuada
- Concientizar sobre la madera ilegal e informar sobre las empresas que la venden cuidando el ecosistema
- Incentivar la investigación de materiales renovables alternativo a la madera
- Reciclaje de productos de madera, reusó de mobiliario, etc.

→

- Empresas que compren madera certificada adoptará automáticamente un árbol digital y que ha medida vaya comprando madera certificada dicho árbol digitalmente ira creciendo
- Campañas interactivas donde sensibilicen el proceso de crecimiento de un árbol
- Informar sobre el impacto de la madera certificada y promover su expansión en el mercado
- Uso de materiales con ciclo de vida circular en proyectos de construcción
- Promover y liderar investigación sobre materiales de construcción alternativos a la madera



- Reforestación marina.
- Falta de cultivo de corales y plantas marinas.
- Falta de cultivo de corales y plantas marinas en arrecifes de Cancas y Punta Sal (Tumbes).

→

- Proponer estrategias para agilizar la limpieza y el cuidado de los mares
- Agilizar la protección de las zonas marítimas sin protección
- Realizar campañas sociales para voluntarios que quieran ayudar con el cultivo de corales
- Apoyar y visibilizar a organizaciones que estén en contra de la reforestación marina
- Apoyo a empresas o marcas dedicadas a la protección a las especies marinas
- Utilización de productos biodegradables

→

- Proyectos de infraestructura marítimas que permitan la protección y preservación de los arrecifes
- Promocionar y visibilizar el área afectada, para tener un apoyo para la preservación del área
- Apoyando la identidad de la organización y brindándole apoyo visual para la causa
- Apoyo a proyectos de centros donde se desarrolla el cultivo de corales y plantas marinas
- Incentivar el consumo de productos que no afectan la vida marina y campañas de las respaldan

ELECCIÓN DE LA ODS

1. Metas asociadas a los ODS

2. Lo que me apasiona

3. Lo que se hacer (habilidades)



13b Calentamiento global

Infraestructura inadecuada para combatir el friaje

Infraestructura inadecuada para combatir el Friaje en la Comunidad "Ticlio Chico" en (VMT)

- Incentivar la búsqueda de nuevos materiales sostenibles que pueden ser reciclados
- Visibilizar el uso de materiales térmicos dentro de los hogares
- Convenios con alumnos de Universidades e Institutos, para crear un proyecto sustentable
- Proyectos sociales de arquitectura e interiorismo
- Combatir el friaje con recursos naturales que emanan calor
- Investigar sobre qué materiales térmicos se pueden encontrar cerca de la zona

- Reforzar las viviendas con sistemas de calefacción que sean sostenibles para el ambiente
- Normalizar el uso de estos materiales térmicos dentro de los hogares por medio de publicidad
- Lograr un proceso de fabricación de materiales auto sostenible en la comunidad
- Crear campañas en zonas aledañas para informarles sobre cómo sostenerse ante el friaje en sus hogares
- Producir material o mobiliario sostenible con productos reciclados donde la misma población sea parte de su fabricación



16.1 Violencia y delincuencia

Alto nivel delincuencial

Alto nivel delincuencial de adolescentes que incide en la inseguridad ciudadana de los pobladores de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.

- Invertir en proyectos de infraestructura
- Publicitar y buscar auspiciadores que se interesen en el proyecto
- Restaurar y mejorar la infraestructura antigua de la zona
- Proyectos sociales de reubicación
- Adaptar espacios para dichos proyectos
- Visibilizar en medios sobre lugares a los que pueden acudir

- Generar publicaciones que causen interés en el proyecto
- Restaurar predios que permitan la realización de dichas actividades
- Restaurar espacios en mal estado para darle un nuevo uso
- Hacer campaña en medios digitales actuales con el fin de atraer a los jovenes
- Llevar a cabo eventos culturales en espacios acondicionados para realizar las distintas actividades.
- Propuesta de espacios dedicados al arte y la cultura

MAPA DEL PROBLEMA

Zonas de delincuencia extrema

Empresa consultora eco amigable.....F.L.A.U" para promover e implementar talleres y espacios de capacitación, para jóvenes, de Barrios Altos

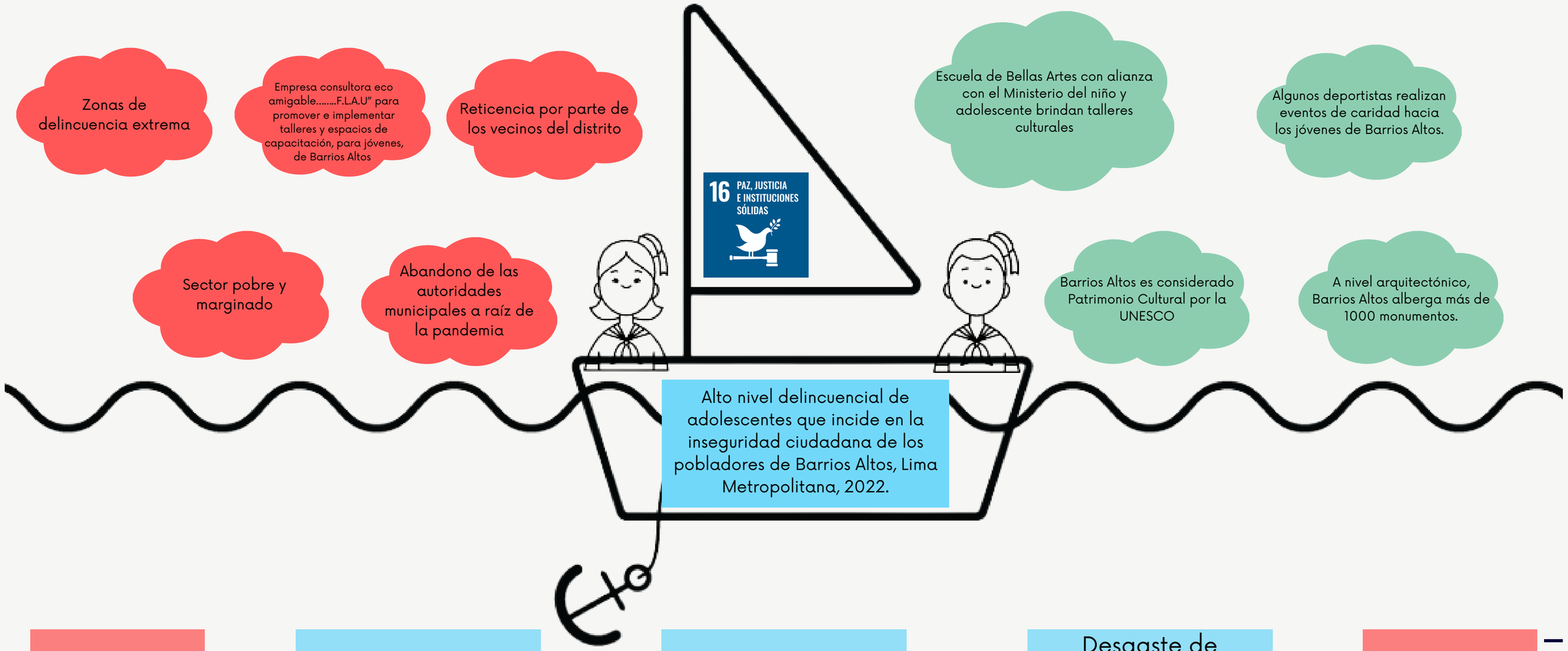
Reticencia por parte de los vecinos del distrito

Escuela de Bellas Artes con alianza con el Ministerio del niño y adolescente brindan talleres culturales

Algunos deportistas realizan eventos de caridad hacia los jóvenes de Barrios Altos.

Sector pobre y marginado

Abandono de las autoridades municipales a raíz de la pandemia



Barrios Altos es considerado Patrimonio Cultural por la UNESCO

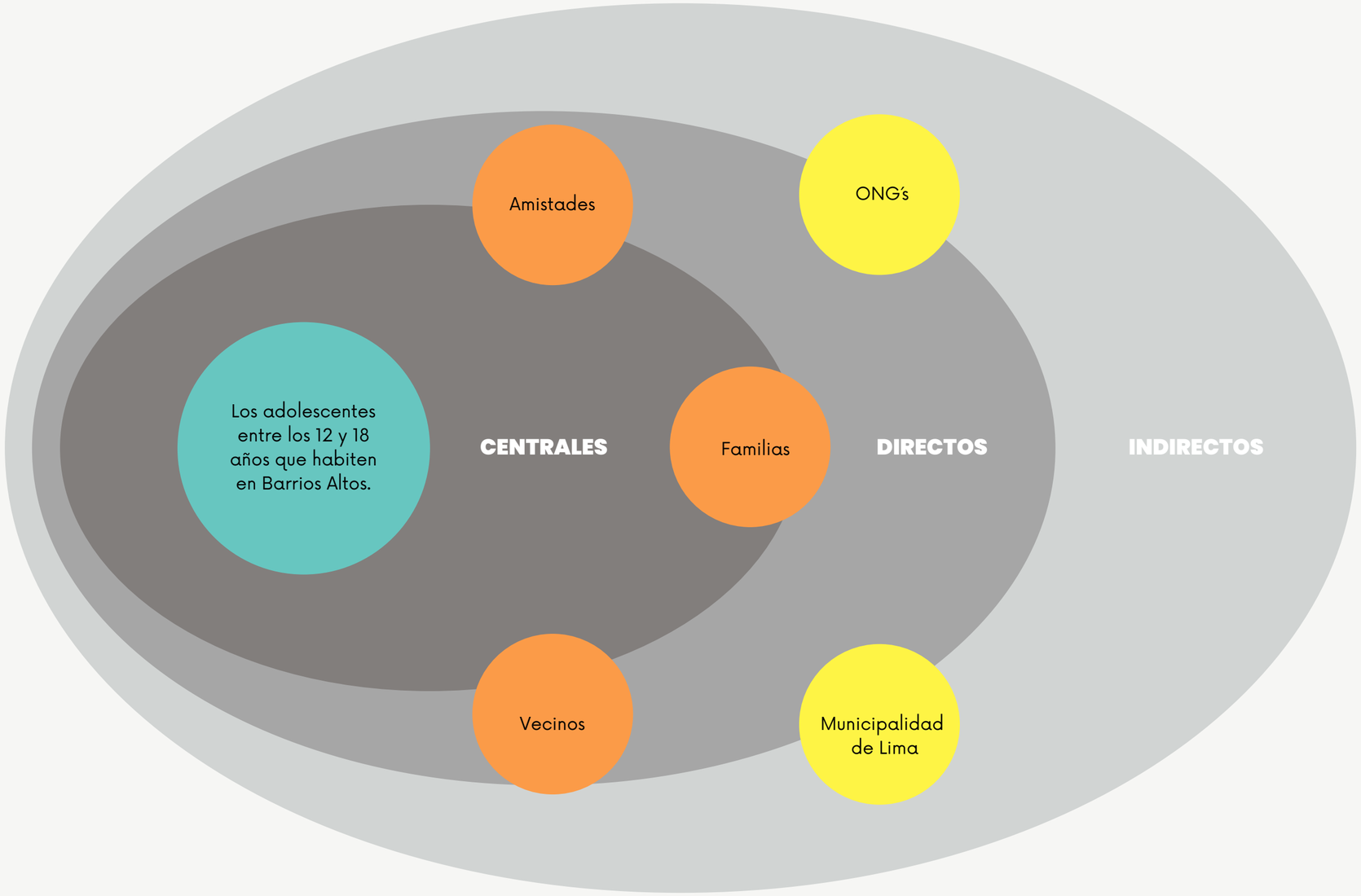
A nivel arquitectónico, Barrios Altos alberga más de 1000 monumentos.

Menos urgente de resolver → Reticencia por parte de los vecinos del distrito → Sector pobre y marginado → Desgaste de elementos estructurales en edificaciones en estado crítico → Más urgente de resolver

CONTEXTO DPESTA

	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO			OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
D DEMOGRÁFICO	Alto nivel de desempleo e informalidad.	Habitan 276,857 personas, el 12% del total pertenece al Sector de Barrios Altos.	Alto grado de pobreza urbana y social (delincuencia y drogadicción).	Proyectos deportivos por parte de la Municipalidad para bajar la taza delincuencia		Pocas personas dentro de la zona que ejercen actividades recreativas	
P POLÍTICO	Las entidades gubernamentales no invierte en las zonas que no generan ni ingresos ni turismo	Legislación vigente prohíbe que los ocupantes de las viviendas alteren las estructuras	El estado denominó Patrimonio Monumental a inmuebles que no están en condición de conservar	El sector de Barrios Altos esta protegido por el estado para conservar los inmuebles coloniales		El estado pone trabas para hacer mejorar a las edificaciones de la zona	Falta de planeación y ejecución en proyectos recreativos
E ECONÓMICO	Es una zona donde se puede ver una gran concentración de comercio.	Por el estado de deterioro de las fachadas de las casonas no permite que aumente el turismo	Actualmente no cuentan con un presupuesto para la mejora de edificaciones dañadas	Al ser patrimonio cultural por su cultura y arquitectura tiene un valor histórico significativo el cual puede ser aprovechado para aumentar el turismo y con ello la economía del distrito		El comercio ilegal genera basura en las zonas en donde se quiere cuidar su imagen	Infiltración de traficantes de tierras que amenazan la seguridad y futuro de la zona
S SOCIOCULTURAL	Población con comportamiento delictivo	El atraso escolar podría deberse a factores sociales, como pobreza, malnutrición y el entorno familiar y social de los niños y adolescentes.	Ocupantes viven en viviendas tugurizados (históricas) y en hacinamiento	Nos ofrece diversidad en costumbres, tradiciones y e infraestructuras coloniales que con el debido cuidado puede brindar bienestar a su población manteniendo viva nuestra identidad cultural	Proyectos donde Instituciones educativas y el mismo ministerio se juntan para promover talleres culturales para su población	No hay cultura de conservación arquitectónica tradicional y patrimonio histórico	La niñez se ve afectada por las malas costumbres de vivir
T TECNOLÒGICO	El plan de zonificación consta de los siguientes espacios: Comercial, residencial de alta y media densidad, servicios, y talleres artesanales.	En cuanto al retiro de fachada: La edificación debe coincidir con línea de propiedad alineándose los frentes de la edificación en toda su longitud.		Existe una iniciativa en proyectos de construcción de viviendas	A nivel de infraestructura, existen algunas opciones para restaurar de manera exitosa las edificaciones y espacios inhabilitados; incorporando a su vez materiales sostenibles.	Es muy difícil realizar proyectos tecnológicos, debido a la inseguridad detectada en este sector, producto de la delincuencia.	
A AMBIENTAL	En cuanto a los Aportes de Habilitaciones Urbanas, solo el 7% está destinado al mantenimiento de los parques zonales.			Limita hacia el norte con el río Rímac, donde hay algunas zonas descampadas, las cuales se podrían rescatar y restaurar para realizar actividades culturales.	Proyectos de Mejoramiento del sistema de agua y desagüe de las redes públicas.	Detectamos, que al encontrarse a la ribera del río Rímac, un huayco de gran magnitud, haría que el río se desborde y afecte considerablemente estas áreas "rescatadas".	

MAPA DE ACTORES



PLAN DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	Promover e implementar proyectos culturales para adolescentes de Barrios Altos, Lima Metropolitana.		
Objetivo del Método	**Objetivo del Método**	**Característica de la muestra**	**Recursos**
Mediante las encuestas buscamos conocer el porcentaje de aceptación de los proyectos culturales.	80 ENCUESTAS	30 Familiares directos 30 Vecinos del sector 20 Trabajadores del sector	Físico, Google Forms
Mediante las entrevistas conoceremos de primera mano las necesidades, inquietudes y formas de pensar de los habitantes de Barrios Altos.	10 ENTREVISTAS	10 Personas que hayan crecido y residan en el Centro de Lima.	Grabaciones en vivo y mediante la plataforma Zoom
Mediante la observación podremos conocer los comportamientos y actitudes de los adolescentes del sector, en su entorno socio cultural.	2 OBSERVACIONES	Adolescentes de 12 a 18 años	Autorización para grabar y fotografiar a los adolescentes. Apuntes.
Mediante los talleres generativos daremos a conocer información verídica y confiable, sobre el valor cultural que posee el sector en donde viven.	2 TALLERES GENERATIVOS	Adolescentes de 12 a 18 años	Webinar y/o eventos en vivo a través de redes sociales.

GUIÓN ENCUESTAS

30 Familiares directos
30 Vecinos del sector
20 Trabajadores del sector

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN : ¿Cuál es el porcentaje de población que se vería beneficiado con la incorporación de proyectos culturales?

RESULTADOS ESPERADOS : Esperamos el 80% de aceptación

Introducción:

Hola! somos estudiantes del programa Innovation Challenge de la Escuela Toulouse Lautrec. Agradeceríamos que, puedas ayudarnos completando esta encuesta; teniendo como finalidad conocer la aceptación de proyectos culturales en la sociedad, en beneficio de los adolescentes.

Banco de preguntas:

1.- ¿Cuánto tiempo vive/vivió en el Barrios Altos?

a)10 - 15 años
b)15 - 20 años
c)20 - 25 años
d)25 - 30 años
e)30 a más

2.- ¿Cuántas personas habitan / habitaron en su vivienda?

a) De 1 - 4
b) De 4 - 7
c) De 7 - 10
d) De 10 - 13
e) De 13 a más.

3.- ¿En qué estado de conservación se encuentra su vivienda?

a) Muy mal
b) Mal
c) Regular
d) Bien
e) Excelente

4.- ¿Con qué frecuencia realiza mantenimiento a su vivienda?

a) Nunca
b) Cada 10 años
c) Cada 5 años.
d) 1 vez al año.
e) Cada 3 meses

5.- ¿Usted, cree que la condición de las viviendas impacta en el entorno social de sus habitantes, en especial de los adolescentes?

a) Muy en desacuerdo
b) En desacuerdo
c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
d) De acuerdo.
e) Muy de acuerdo.

6.- ¿Cómo evalúa usted, el nivel de avance respecto a la seguridad ciudadana dentro de Barrios Altos?

a) Muy mal
b) Mal
c) Regular
d) Bien
e) Excelente

7.- ¿Ha escuchado o leído sobre proyectos culturales dirigidos para el sector de Barrios Altos?

a) Nunca
b) Casi nunca
c) Algunas veces
d) Con frecuencia
e) Siempre

8.- ¿Cree usted que la incorporación de proyectos culturales ayudarían a bajar el nivel delincuencial en Barrios Altos?

a) Muy en desacuerdo
b) En desacuerdo
c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
d) De acuerdo.
e) Muy de acuerdo.

9.- ¿Estaría de acuerdo en la restauración de edificaciones coloniales del sector, para el uso de eventos y actividades culturales?

a) Muy en desacuerdo
b) En desacuerdo
c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
d) De acuerdo.
e) Muy de acuerdo.

10.- ¿Confía en la intervención del estado para llevar a cabo proyectos de restauración para fines culturales?

a) No, para nada
b) Un poco
c) Maso menos
d) Generalmente confío
e) Si confío

11.- ¿Estaría de acuerdo en participar en webinars o eventos en vivo a través de redes sociales relacionados al tema cultural?

a) Muy en desacuerdo
b) En desacuerdo
c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
d) De acuerdo.
e) Muy de acuerdo.

13.- ¿Estarías interesado en que realicemos contigo una entrevista online, sobre el tema? Si tu respuesta es SÍ, agradeceremos que nos brindes tu número de contacto_____

a) Si
b) No

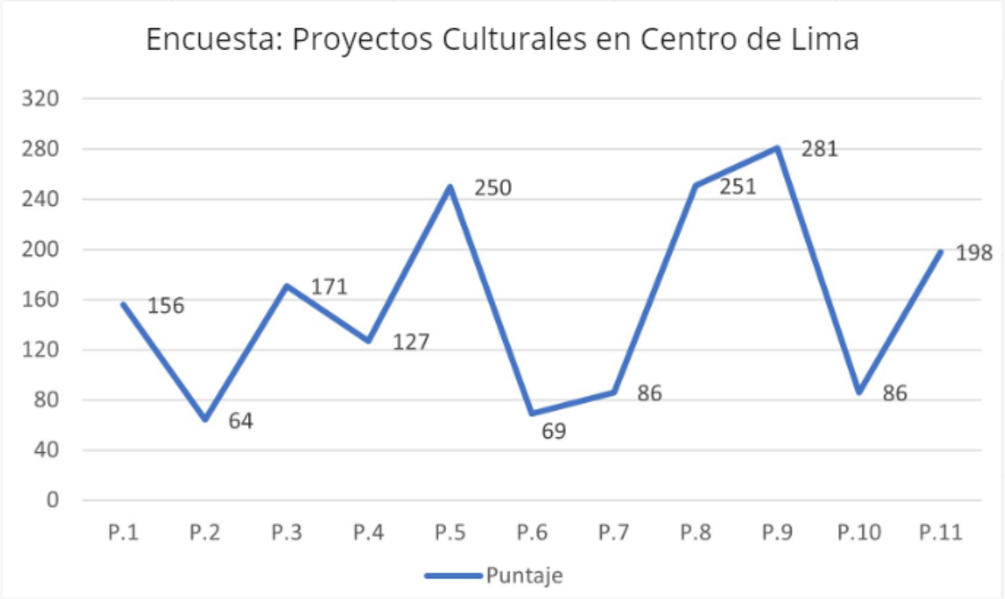
Cierre:

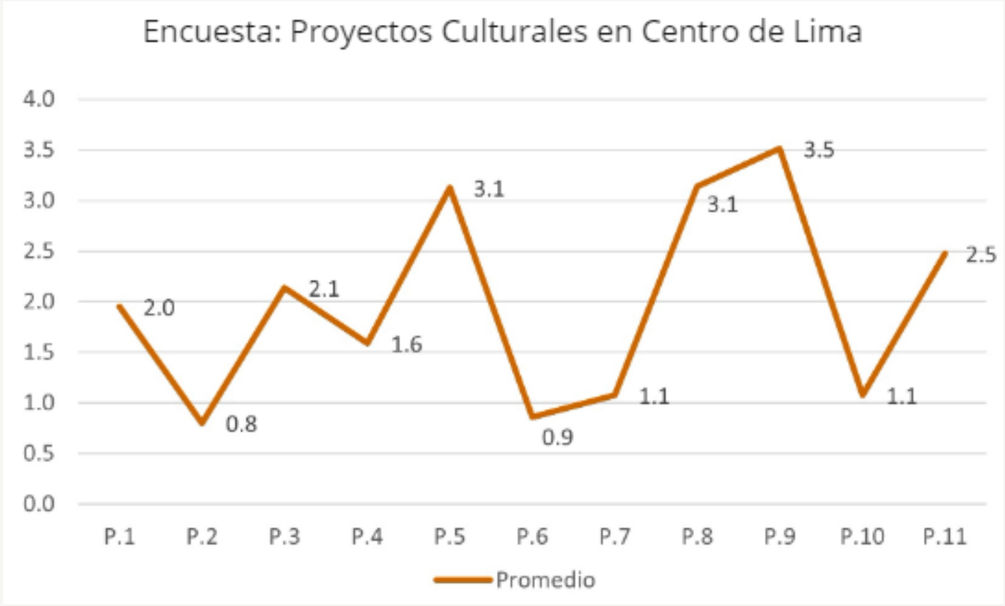
12.- ¿De qué manera consideras que podrías contribuir a mejorar la calidad de vida de los adolescentes del sector?

RESULTADOS DE ENCUESTAS

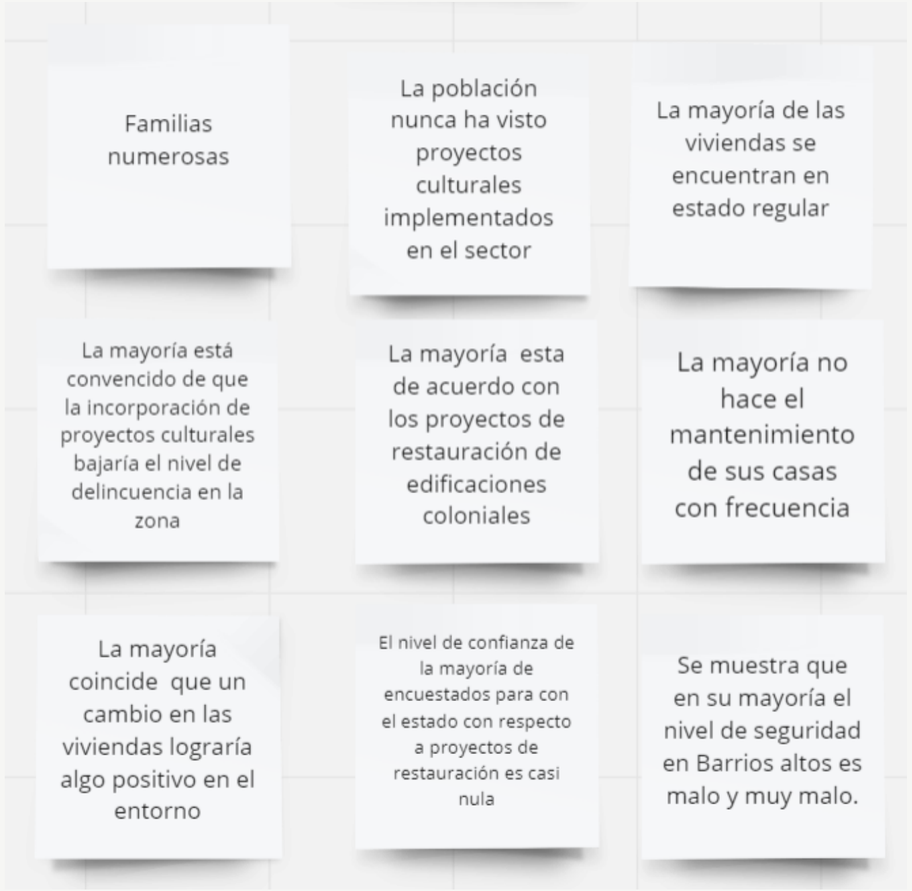
Datos importantes:

- R.1 El promedio de los encuestados vive o a vivido en Barrios Altos de 10 a 15 años.
- R.2 El promedio de habitantes por vivienda en Barrios Altos, es de 4 a 7 personas.
- R.6 El promedio de los encuestados considera "mal" el avance de la seguridad ciudadana del sector.
- R.8 Gran parte de los encuestados opina estar "de acuerdo" y "muy de acuerdo" respecto a que la incorporación de proyectos culturales en Barrios Altos, ayudarían a bajar el nivel delincuencial del sector.
- R.10 El promedio de los encuestados confía solo "un poco" en la intervención del estado para llevar a cabo proyectos de restauración, con fines culturales.

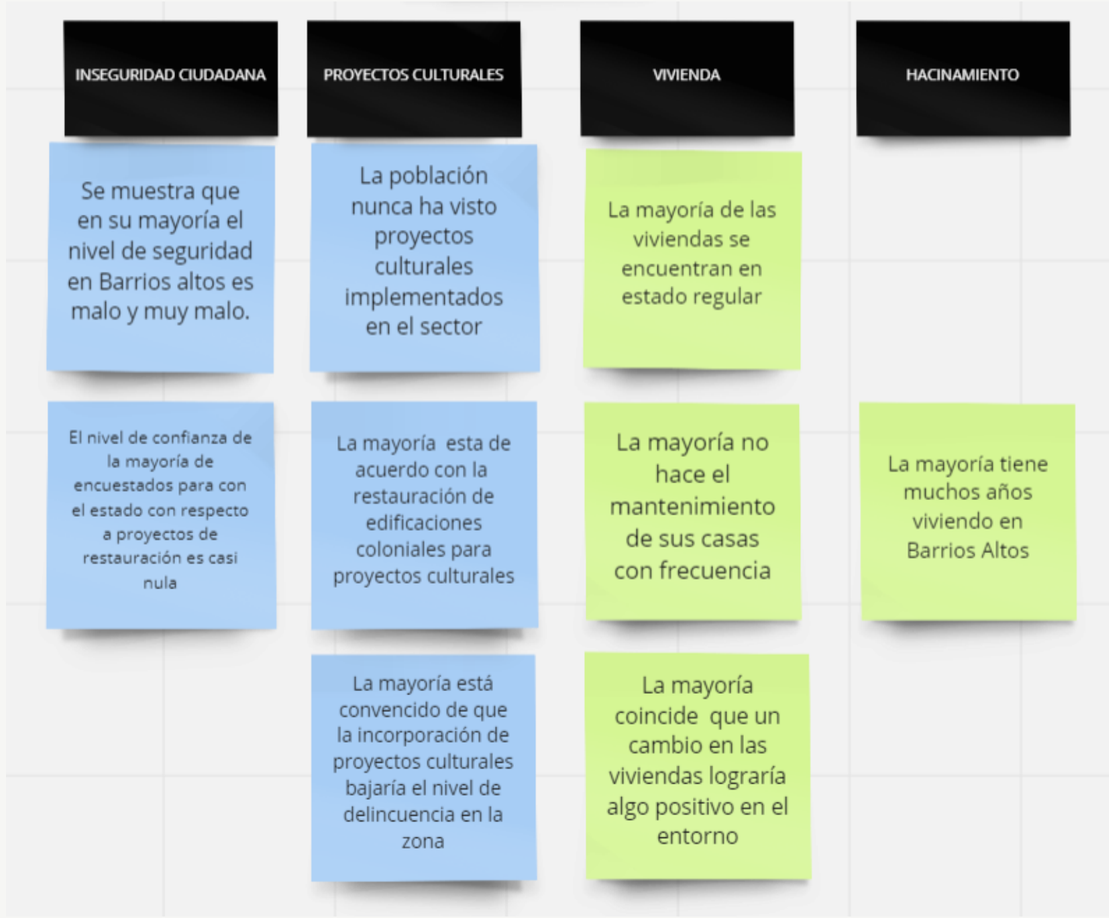




COMPILAR



ORGANIZAR



INTERPRETAR



GUIÓN ENTREVISTAS

Personas que hayan crecido y/o residan en Barrios Altos.

Introducción:

¡¡Hola qué tal!! Muy buenas tardes, primeramente, agradecerte por separar este tiempo y apoyarnos para enriquecer nuestra investigación.

Somos un grupo de estudiantes de la Escuela Toulouse Lautrec conformado por Flavio Arnao; Sheyla Figueroa; Karla Lujan; y Pamela Ugarte.

La presente reunión es para la realización de una entrevista con la finalidad de conocer la aceptación y puntos de vista acerca de proyectos culturales en la sociedad, en beneficio de los adolescentes de Centro de Lima. Para empezar con la entrevista necesitamos tu permiso para que dicha sesión sea grabada; de antemano agradecemos su cooperación.

Preguntas sección 1:

-¿Cual es tu nombre?
-¿Que edad tienes?
-¿Trabajas? ¿Estudias? ¿A que te dedicas?
-¿Que haces en tus tiempos libres?
-¿Practicas algún deporte o prefieres hobbies más culturales o artísticos como visitar museos, leer, pintar, etc?

-¿Te gusta el distrito en el que resides?

En caso sea sí:

¿qué te gusta de tu distrito?

En caso sea no:

¿que te desagrada?

-Cuéntanos un poco sobre tu vida en Barrios Altos, ¿Cuanto tiempo tienes viviendo allí?

-En todo el tiempo que tienes viviendo en esa zona, ¿has visto que se hayan realizado proyectos sociales o culturales?

En caso la respuesta sea sí:

-¿Podrías mencionar alguno que te haya interesado?

-¿De que se trataba?

-¿Produjo algún cambio positivo en la zona?

En caso la respuesta sea no:

-Crees que de haber habido este tipo de proyectos el sector estaría en un mejor estado?

-¿Porque crees que no se llevan a cabo?

Preguntas sección 2:

¿Por qué crees que se tiene esta perspectiva de lugar "peligroso" en el sector donde viven?

¿Qué opinas de la delincuencia en tu sector? ¿Alguna vez te han robado?

¿En parte por qué crees que algunos de los adolescentes se inclinan hacia la delincuencia?

En tu opinión, ¿Hacen algo las autoridades pertinentes para cambiar o mejorar de alguna forma esta situación?

En caso la respuesta sea sí:

¿Que hacen para lograrlo?

En caso la respuesta sea no:

¿Porque crees que no se le da importancia a este problema?

¿Crees que en el Perú se les da una oportunidad de crecer a estos jóvenes?

¿Crees que la falta de cultura en los adolescentes de la zona afecta en el nivel de delincuencia?

Y de ser asi:

¿Crees que la incorporación de proyectos culturales ayudarían a bajar el nivel delincuencial en Centro de Lima?

¿Porque o de que forma te parece que ayudaría?

¿Crees que la condición de las viviendas impacta en el entorno social de sus habitantes, en especial de los adolescentes?

Preguntas sección 3:

¿De qué manera consideras que desde tu experiencia, podrías contribuir a mejorar la calidad de vida de los adolescentes del sector?

¿Te parece que los adolescentes de la zona aceptarían o les interesaría estos proyectos?

¿En que otro tipo de proyectos crees que podrían estar mas interesados los adolescentes?

En el 2030 ¿Cómo se imagina usted que será Centro de Lima?

Cierre:

Lo conversado en la entrevista ¿ te generó alguna pregunta o duda que desees comentarnos?

Asimismo, te estaremos informando el avance del proyecto de investigación y sobre futuros eventos que realizaremos con respecto a la problemática

DOCUMENTACIÓN DE ENTREVISTAS

ENTREVISTAS

Este es un informe sobre las entrevistas que no pudieron ser grabadas por motivos personales de los entrevistados.

Entrevista a Luis Edmundo Mogollon Estrada, 57 años de edad, Superior de la PNP.

En el 2° día que realizamos las encuestas, nos dirigimos hacia la Comisaría San Andrés – PNP ubicada en el Jirón Huallaga - Barrios Altos, a fin de que, los efectivos policiales nos sugirieran aquellos sitios donde podríamos lograr encuestar a más personas. Asimismo, aprovechando el lugar en el que nos encontrábamos, decidimos encuestar parte del personal policial, y algunos vecinos del sector que se encontraban en la comisaría. Fue allí que el Comisario a cargo, el Superior Luis Mogollón de 57 años de edad, nos ayudó con la encuesta, además de brindarnos una prolongada entrevista, pero sin permitirnos grabar, ni tomar fotografías.

La entrevista con el comisario, surgió de manera espontánea conforme llegó a la pregunta N°12 de la encuesta "¿De qué manera consideras que podrías contribuir a mejorar la calidad de vida de los adolescentes del sector?"; contándonos que trabaja y conoce Barrios Altos más de 20 años, además de cómo, durante todo ese tiempo la calidad de vida de muchos jóvenes y adolescente ha ido en decadencia año tras año. Añadió también que, mucho de esta mala formación de los adolescentes, proviene de la educación que reciben en casa por sus padres y apoderados (familias disfuncionales). Profundizó mucho en el tema desde la perspectiva de su oficio, y cómo los policías en parte ayudan a que estos jóvenes vayan por el "camino" correcto.

Por otra parte, indicó desde su perspectiva que la manera de mejorar la calidad de vida de los adolescentes del sector, sería "construyendo centros de enseñanzas ocupacionales (talleres de electricidad, carpintería, mecánica, jardinería, entre otros) y realizarlos de forma gratuita, además de instalar escuelas deportivas para que los jóvenes inviertan su tiempo libre en las distintas actividades".

ENTREVISTA

En esta ocasión entrevistamos a Keysha Cavero Muente, tiene 28 años de edad, y es psicóloga de profesión.

En cuanto a la ronda de preguntas personales, Keysha nos comentaba que vivió y estudió en Barrios Altos toda su primaria y secundaria. Posteriormente, se mudó a San Juan de Lurigancho y luego a San Miguel, siendo este último, el distrito en donde vive junto a su esposo e hija; además añadió que vivir en San Miguel le da tranquilidad, por la seguridad, orden y limpieza que brinda el distrito, cosa que no sucedía en la época que vivía en Barrios Altos. Asimismo, nos comentó sobre algunas anécdotas y experiencias relacionado a proyectos culturales que se llevaban a cabo en Barrios Altos, y como estos ayudaban por momentos a la población vulnerable. Cabe mencionar que, la mayoría de estos proyectos que nos comenta Keysha, actualmente están en "abandono", son pocos los proyectos que si se mantuvieron.

En cuanto a la ronda de preguntas enfocadas a los adolescentes del sector, nos lo comentó desde su perspectiva como vecina (el tiempo que vivió allí) y psicóloga; mencionaba que la mayor parte de delincuentes del sector de Barrios Altos, ronda desde los 15 a 23 años de edad. Muchos de estos delincuentes, son defendidos y ocultados, por sus familiares y amistades de su entorno, al momento de delinquir y ser intervenidos por la policía o alguna víctima producto del robo y/o agresión.

Por otra parte, Keysha considera que la implementación de una mejora de las viviendas, tanto a nivel estructural como fachada hacia el exterior, mejoraría considerablemente la calidad de vida de la población que habite estos inmuebles. A su vez, que al brindarle una mejor "cara" a las edificaciones y viviendas, traería consigo un incremento turístico a Barrios Altos, puesto que este sector, tiene un potencial enorme a nivel cultural. Es necesario añadir que, este incremento turístico ayudaría a generar más ingresos económicos y empleos a la población del sector.

En otro aspecto, comentó que desde su profesión (psicología), ella podría apoyar a mejorar la calidad de vida de los adolescentes, con talleres creativos, charlas motivacionales tanto para los hijos como sus padres, porque Keysha señala que, la formación de estos adolescentes viene principalmente de casa, ya sea por sus padres o apoderados.

Finalmente, nos agradeció por la entrevista y tener ese interés en realizar un proyecto enfocado al entorno sociocultural, y por nuestra parte, le agradecimos por su tiempo para efectuar la entrevista.

DOCUMENTACIÓN DE ENTREVISTAS

ENTREVISTA

En esta oportunidad entrevistamos a Jhonny Cavero Rondán, tiene 65 años de edad y se dedica a la cocina. Actualmente, vive en San Miguel, pero estuvo viviendo en Barrios Altos más de 50 años.

El señor Cavero nos comentaba que, a pesar de considerar San Miguel como un sitio tranquilo, añora su vida en Barrios, envuelto de eventos deportivos y de bailes típicos de la cultura peruana en algunas fechas festivas, lo cual no ve en San Miguel. También, nos comentó parte de su adolescencia, donde realizaba actividades religiosas y culturales en beneficio de las personas de bajos recursos o que vivían en situación de extrema pobreza.

En cuanto al tema de los delincuentes que delinquen en el sector de Barrios Altos, el sr. Cavero opina que, eso viene de la mala formación que tienen en casa, que cuentan con padres o apoderados muy despreocupados, irrespetuosos, y flexibles; que a diferencia de las personas profesionales que salieron del mismo sector (como él mismo, y sus hermanos) contaban con padres estrictos, que les inculcaban buenos valores, respeto, y apoyo hacia los demás, les enseñaban que estudiando muy duro podían tener una mejor calidad de vida a futuro y para sus respectivas familias.

También indicaba que, si se quiere dar un cambio para bien de los adolescentes de Barrios Altos, se deberían realizar talleres más entretenidos y funcionales para los jóvenes, al igual que para sus respectivos padres. El mejorar el entorno en el que habitan, ayudaría en gran parte a cambiar la mentalidad "errónea" de los más jóvenes.

Por otra parte, nos sugirió que, este proyecto en el que estamos trabajando, no se quede solo en una propuesta; sería beneficioso para la población del sector que se lleve a cabo, y perdure con el pasar de los años.

ENTREVISTA

SESIÓN 1

1) ¿Cuál es tu nombre?

   Carmen Cavero Róndan

2) ¿Qué edad tienes?

   59 años

3) ¿Trabajas? ¿Estudias? ¿A qué te dedicas?

   Actualmente tengo un puesto de comida en el mercado de Barrios Altos, trabajo vendiendo menú y a la vez postres que yo mismo preparo.

4) ¿Qué haces en tus tiempos libres?

   En mis tiempos libres realizo repostería por lo general, porque, como trabajo en el día, me queda toda la tarde para hacer repostería.

5) ¿Practicas algún deporte o prefieres hobbies más culturales o artísticos como visitar museos, leer, pintar, etc.?

   Bueno, a veces llevaba a mi sobrino para que haga deporte, pero ahorita como esta en clases ya no tiene tiempo, después no he ido a ningún evento solo me reúno con mis amigas de mi promoción, paso momentos con ellos.

6) ¿Te gusta el distrito en el que resides?

   Si me gusta.

En caso sea sí:

7) ¿Qué te gusta de tu distrito?

   Me gusta porque tengo aquí mi trabajo, mis clientes, es una manera de llegar a ellos, de conversar, de distraerme, conversamos, atiendo a los salones de belleza que están dentro de mi barrio donde hay muchos y en general a mis clientes que son personas de bien y bueno encontramos también todo tipo de personas.

En caso sea no:

8) ¿Qué te desagrada?

   Me desagrada ver que los jóvenes estén inclinándose para actos delincuenciales

DOCUMENTACIÓN DE ENTREVISTAS

ENTREVISTA

SESIÓN 1

1) ¿Cuál es tu nombre?

   Daniela Díaz Flores

2) ¿Qué edad tienes?

   16 años

3) ¿Trabajas? ¿Estudias? ¿A qué te dedicas?

   Me encuentro estudiando

4) ¿Qué haces en tus tiempos libres?

   En mis tiempos libres me gusta ver películas, escuchar música y salir a pasear

5) ¿Practicas algún deporte o prefieres hobbies más culturales o artísticos como visitar museos, leer, pintar, etc.?

   No me gusta el deporte, prefiero asistir a eventos artísticos y a talleres de música

6) ¿Te gusta el distrito en el que resides?

   Si me gusta, aunque a veces me da miedo que me roben cuando se me hace tarde el llegar a casa.

7) ¿Qué te gusta de tu distrito?

   Me gusta, porque puedo salir a pasear con mis amigos del colegio ya que muchos de ellos viven cerca a mi casa

8) ¿Qué te desagrada de tu distrito?

   Me desagrada ver las fachadas todas sucias que están a punto de caerse

9) Cuéntanos un poco sobre tu vida en Barrios Altos, ¿Cuánto tiempo tienes viviendo allí?

   Yo nací en Barrios Altos

10) En todo el tiempo que tienes viviendo en esa zona, ¿has visto que se hayan realizado proyectos sociales o culturales?

ENTREVISTA

1. **¿Cuál es tu nombre?**

   Andrés Carrillo Bardales

2. **¿Qué edad tienes?**

   15 años

3. **¿Trabajas? ¿Estudias? ¿A qué te dedicas?**

   Estudia, estoy en 3° de secundaria

4. **¿Practicas algún deporte o prefieres hobbies más culturales o artísticos como visitar museos, leer, pintar, etc?**

   En cuanto a deportes practica básquet, y en otras actividades juega gameplays.

5. **¿Te gusta el distrito en el que resides?**

   No le gusta.

6. **¿Qué te desagrada?**

   Está muy lejos a su colegio, a las canchas donde juega básquet, y el sitio es algo peligroso.

7. **Cuéntanos un poco sobre tu vida en Barrios Altos, ¿Cuánto tiempo tienes viviendo allí?**

   Desde que nació vive en Barrios Altos, sus padres viven allí.

8. **En todo el tiempo que tienes viviendo en esa zona, ¿has visto que se hayan realizado proyectos sociales o culturales?**

   Comenta que, si ha visto algunos proyectos, pero del tipo deportivo, pero son raras veces.

9. **¿De qué se trataba?**

COMPILAR LOS DATOS

CARMEN CAVERO RÓNDAN
59 años

Actualmente tengo un puesto de comida en el mercado de Barrios Altos, trabajo vendiendo menú y a la vez postres que yo mismo preparo.

En mis tiempos libres realizo repostería por lo general, porque, como trabajo en el día, me queda toda la tarde para hacer repostería.

Bueno, a veces llevaba a mi sobrino para que haga deporte, pero ahorita como esta en clases ya no tiene tiempo, después no he ido a ningún evento solo me reúno con mis amigas de mi promoción, paso momentos con ellos.

Si me gusta , porque tengo aquí mi trabajo, mis clientes, es una manera de llegar a ellos, de conversar, de distraerme, conversamos, atiendo a los salones de belleza que están dentro de mi barrio donde hay muchos y en general a mis clientes que son personas de bien y bueno encontramos también todo tipo de personas.

Me desagrada ver que los jóvenes estén inclinándose para actos delincuenciales

Yo he nacido en Barrios Altos, toda mi vida he vivido en Barrios Altos

Si he visto proyectos, como campañas de vacunación para perros y gatos, hay también personas que se dedican a juntar a los jóvenes y llevarlos a las canchas deportivas para que realicen deportes. Después, eventos grandes no, pero en el entorno son solo eventos pequeños que se realizan y las vacunaciones que siempre llegan a la explanada del mercado.

Eventos culturales por acá no los hacen, bueno con respecto a los eventos deportivos considero que son buenos, porque es una oportunidad para que los chicos se conozcan, se unan, y se mantengan en comunicación ya que viven cerca del barrio. Hay personas que se dedican a unir a estos jóvenes para que vayan a hacer deportes, fiestas de paseo con el permiso de sus padres o apoderados.

Influye el hecho de que se drogan, ya que, estamos en un lugar donde venden y son consumidores, muchos de ellos empiezan desde jóvenes, por eso uno tiene cuidado de no salir mucho a la calle sino quedarse en casa considerando que es el lugar más seguro, pero el problema más que nada es cuando se genera el tráfico, ellos aprovechan y delinquen

N, hace muchos años a alrededor de Navidad, venía en un taxi que pasaba todo Huánuco a pare el enorme hidrico que hay, inmediatan abrirse la puerta para que me suben pero no sé de donde vagan bancos que le sugiere la mano al cabeza un modo las consecuencias, ya que, no era una mamá, el cerro estaba nublado, pero bajo disfraz y bueno en mis entrenes me defendí, pero luego el llegar a casa me cumpo me tendieron por la espalda, nos han lo único así que me ha pasado. Bueno, también creo en lugar donde hay mucho peligro y a la vez la verdad es que nos conocen, se acostumbran a vernos, saben que una no se dedica a nada malo y lo que se quiere es salir tranquilo, el hecho de que ellos sean ladrones no chocan con nosotros, hay un respeto ya que ya ellos con mi cultura y con mi cabeza no se meten con nosotras.

La mayoría que delincan son jóvenes y no mayores, pero lo bueno es que hay operativos, pero se esconden y lastimosamente eso viene de familia porque los padres son los que apañan y no los corrigen, y eso sucede siempre, pierden los valores, no hay respeto hacia sus padres, la familia, ya que esto viene desde casa.

Por el lugar donde trabajo nos brindan charlar para participar para orientar y ayudar a las personas, pero a veces da temor porque ellos no tienen educación, por eso pienso que debería haber otra forma de sacarlos de ese ambiente, de mantenerlos ocupados haciendo deporte o estudiando, pero ellos no se dejan ayudar.

Yo creo que si ayudaría bastante la incorporación de proyectos culturales para bajar la taza delincuencial

Brindándoles charlas a los jóvenes para que la generación no continúe delinquiendo sino sean jóvenes de bien.

La mayoría de las casas son antiguas siendo más difíciles de arreglarlas pero si existen casas que han sido mejoradas y recuperadas como las casas que pertenecen a la beneficencia,

Se podría contribuir prohibiendo la venta de bebidas alcohólicas hasta una cierta hora y que regresen las batidas.

Yo creo que sí, porque los mantendrían ocupados.

Yo creo que sí aceptarían, porque espacio tendrían para juntarlos y así poder orientarlos y expresarles sus opiniones como jóvenes de bien.

Antes en las plazuelas veía a jóvenes que se reunían para bailar y hacer deportes, pero se ha ido perdiendo porque ya no se ve mucho por el lugar donde vivo, pero en la Plaza Italia se ve aun ya que es un lugar más amplio.

Me imagino que para el 2030 va ser muy tranquilo, porque muchas personas que estaban en mal caminos han viajado.

LUIS EDMUNDO MOGOLLON ESTRADA

El Superior de la comisaría San Andrés de Barrios Altos, conoce el sector hace más de 20 años

La calidad de vida de los jóvenes y adolescentes del sector, va en decadencia año tras año.

La mala formación de varios de los adolescentes proviene de mala formación por parte de sus padres y apoderados, muchas veces familias disfuncionales.

Comentó también desde su perspectiva, que en varias ocasiones los mismos policías ayudan a que estos jóvenes vayan por el "camino" correcto.

La mejor manera de mejorar la calidad de vida de los adolescentes del sector sería, construyendo centros de enseñanza ocupacionales.

También se podría instalar escuelas deportivas para que los jóvenes inviertan su tiempo libre en actividades formativas.

KEISHA CAVERO MUENTE

Soy psicóloga, actualmente trabajo con niños con actividades diferentes, en un CEBE del estado en San Borja

Soy mamá de una niña pequeña y me gusta pasar tiempo con mi familia en mis tiempos libres

Disfruto mucho ir a museos, parques y exhibiciones que le ofrecen al público abiertamente.

Vivo en san Miguel, pero he vivido en Barrios Altos toda mi primaria y secundaria, es mi alma mater.

No he visto centros culturales pero si algunas casas donde que hoy por hoy sirven como lugares de rahbabilitación con fondos financieros.

Lo más cultural que he visto es como cada mes sacan a los santos o hacen arreglos para ciertas vírgenes. ahí veo mucha más trabajo en equipo entre los vecinos.

Todos los que conocemos Barrios Altos sabemos que es una zona movida, felizmente a mi no me han robado, pero conozco una zona en donde frecuentemente veo como roban a emprendedores mercadería y en su mayoría son jóvenes los que cometen actos delictivos.

Yo he visto y conociendo el barrio en su mayoría son adolescentes los que van por este camino de delincuencia. Sus edades varían maso menos entre 15 y 20 años.

Uno aprende del ejemplo. los adultos influimos en las decisiones y los caminos que llevan los jóvenes. como los padres o los amigos. ellos en especial los llevan a delinquir en grupos.

"todo entra por los ojos" si hoy existe la psicología marketing, si ves cosas bonitas o murales en la zona, que mejoren y de alguna manera enriquezcan la zona, pueden volverlo algo más llamativo hasta incluso turístico.

Las autoridades podrían ponerlo como prioridad en los barrios mejorar la zona para que repercuta positivamente en las personas que viven ahí.

Si se hicieran talleres. charlas o actividades sobre cómo mejorar el estilo de crianza, el respeto en la crianza y cómo sobrellevar a un adolescente, ya que en esa edad son un poco complicados.

Estoy segura que si le pregunta cualquier adolescente si quiere participar en un proyecto cultural, la mayoría seguro querrá experimentar y mejorar como persona.

COMPILAR LOS DATOS

JHONNY CAVERO RÓNDAN
65 años

Me dedico a la cocina

Actualmente vivo en San Miguel pero estuve viviendo mas de 50 años en Barrios Altos

Extraño mi vida en Barrios Altos, envuelto de eventos deportivos y de bailes típicos en fechas festivas

Por el tiempo no he podido realizar proyectos culturales pero antes he participado en proyectos sociales en la iglesia en beneficio de las personas que vivían en situaciones extremas, en ocasiones las colaboraciones no alcanzaban o no habían.
Para estos proyectos no existía el apoyo del estado, siendo familias numerosas se conformaban con lo poco que podían recibir del mismo solar.

Se deberían realizar talleres de artes plásticas y impulsarlos hacia el deporte.
A su vez, brindar orientación a los padres

Si afecta la condición de las viviendas en el entorno social de los adolescentes. Al mejorar el entorno en que habitan, ayudaría a cambiar la mentalidad errada de los adolescentes y jóvenes

La mayoría que delinquen es porque dentro de casa no han tenido una buena formación y esto se debe a que los padres o apoderados son muy despreocupados y flexibles a sus conductas erradas

LUIS ARZAPADO

Se mudó hace varias décadas atrás a Barrios Altos, para vivir junto a su esposa y padres de ella.

En todo el tiempo que vive en Barrios Altos, no a visto apoyo del gobierno u otras autoridades, en mejorar la seguridad del sector.

Siente una gran decepción y frustración al ver noticias negativas, sobre los jóvenes que malogran sus vidas al irse por el mal camino; ora todos los días a fin de que, estos jóvenes cambien para bien.

Comentó que, la restauración de edificios coloniales del sector para fines culturales hacia los jóvenes, le parecía una grandiosa idea, porque así los jóvenes pasarían su tiempo libre, ejercitándose, recreándose y culturizándose.

También nos comentó que considera que su deber como persona mayor es, orientar a los jóvenes y brindarles opciones para que puedan contribuir a la sociedad y ser personas de bien.

ROSA MARÍA ARRAIZA ANDRADE

Todavía estoy estudiando, estoy en 4to año de secundaria

A veces juego voley, pero prefiero el baile, prefiero la actividad física.

Me desagrada la inseguridad que hay en mi distrito, ya me han robado por acá.

No hay proyectos grandes como el de la muralla en el centro, si hay son campañas sociales de la iglesia solamente.

Es peligroso por acá, hay mucha delincuencia, hay espacios abandonados donde se reúnen a drogarse.

Muchos de los adolescentes se inclinan hacia la delincuencia porque escapan de casa o tienen muchos problemas.

Hay calles por acá por donde las autoridades ni entran.

Si no hubieran tantas viviendas tan maltratadas y abandonadas no se meterían ellas los delincuentes o drogadictos.

Empiezan a robar desde muy jóvenes porque no tienen más que hacer o espacios seguros para pasar con amigos.

Podrían interesarle clases o talleres tecnológicos a los adolescentes.

COMPILAR LOS DATOS

ANDRÉS CARRILLO BARDALES

Se encuentra cursando 3°de secundaria.

Le gusta jugar básquet, pero tiene que transportarse un largo tramo para jugar en otro distrito.

Comenta que a vivido toda su vida en Barrios Altos, ya que sus padres vivían allí antes que él naciera.

Comenta que pocas veces a visto proyectos sociales/deportivos, donde participaban adultos y algunos jóvenes.

Lo asaltaron en Barrios Altos cuando caminaba con sus amigos, pero al ser vecino de la zona, no les robaron ni les hicieron daño, pero si se llevó un fuerte susto.

Considera que la mayoría de adolescentes que se inclinan hacia la delincuencia, es porque no tienen buenos valores, y no tienen una buena familia.

Considera que las autoridades no se preocupan mucho con solucionar estos problemas, porque las entidades son corruptas en su mayoría.

En cuanto a que la falta de cultura que afecta a estos jóvenes delincuentes, opina que, también hay delincuentes con "buenos valores" pero se meten a las pandillas, porque sus amigos cercanos o familiares están allí.

La incorporación de más proyectos culturales ayudaría para que, los chicos anden más ocupados en cosas deportivas, u otros tipos de actividades positivas.

MARCELO SIÑA BALAREZO

Actualmente estoy en mi último año de secundaria, este año haré mi promoción

Me gusta jugar fútbol con mis amigos algunos días después de clases

Me gusta vivir cerca de mis amigos, pero creo es peligroso si sales muy tarde o si vas por ciertos lugares, evito algunas partes

Aparte de algunos percances que pasan en la zona, me gustaría que mejoren el aspecto de las calles.

He vivido acá toda mi vida, tengo varios primos míos por parte de mi mamá en la zona

No he visto ningún proyecto, lo único que suele haber son recorridos con santos

Creo que sí, todos los lugares que son remodelados se ven mejor y dan una buena impresión

La municipalidad y el estado no suelen tomar interés en el área, ven algunas cosas y no hacen nada al respecto

Creo que es por los delincuentes de la zona, no es muy seguro si es que no conoces muy bien el barrio

Una vez nos atacaron el grupo, cuando veníamos con mis amigos, nos quitaron las billeteras, se me bajo la presión en ese momento

No veo a las autoridades muy interesadas en la zona

Sería excelente que crearan oportunidades o lugares en donde podamos hacer ejercicio o ir a hacer cosas de la escuela

No veo a muchos en mi salón, algunos prefieren no estudiar o andar por ahí, eso es preocupante

Varios se dedican a delinquir por falta de atención en sus casa o por falta de estudios

Creo que tener más proyectos ayudarían a varios jóvenes, que formen parte de ellos los haría sentir que se sienten seguros y forman parte de algo

Hay varias casa antiguas y abandonadas que pueden ser muy bien usadas para otros fines

Podría ayudar a los que son menores guiándolos cuando hagan deportes

Creo que sí, a varios les gustaría aunque no contamos con mucho dinero para poder inscribirnos a talleres grandes.

A varios nos gustaría más canchas de fútbol, sería bueno tener una losa bien hecha para jugar partidos.

Espero que sea un lugar mejor, seguro y con más áreas culturales para que las personas no teman ir al barrio

DANIELA DÍAZ FLORES

Me encuentro estudiando

En mis tiempos libres me gusta ver películas, escuchar música y salir a pasear

No me gusta el deporte, prefiero asistir a eventos artísticos y a talleres de música

Si me gusta, aunque a veces me da miedo que me roben cuando se me hace tarde el llegar a casa.

Me gusta, porque puedo salir a pasear con mis amigos del colegio ya que muchos de ellos viven cerca a mi casa

Me desagrada ver las fachadas todas sucias que están a punto de caerse

Yo nací en Barrios Altos

Si he escuchado de proyectos culturales pero no regularidad.

He escuchado que la Escuela de Bellas Artes realiza talleres pero nunca he ido personalmente

No sé si produjo algo, pero creo que ha ayudado a muchos adolescentes a descubrir lo que les gusta

Porque abunda la delincuencia y personalmente no me siento seguro ni en mi casa

Me da pena saber que chicos de mi edad se dediquen a robar. A mí no, pero a mi mama le robaron su celular

Porque la mayoría tienen problemas en casa y se sienten incomprendidos

He visto que a veces salen a inspeccionar y se pasean por todas las calles

Si impacta en el entorno social las viviendas, porque es ahí donde algunos delincuentes se esconden después de robar y eso lo hace un lugar prohibido de entrar

Yo creo que los proyectos culturales si ayudaría a bajar el nivel delincuencial.

Me gustaría contribuir enseñando lo que he ido aprendiendo en mis talleres de música.

Si les interesaría, porque la mayoría de ellos no cuentan con recursos económicos para pagarse un taller

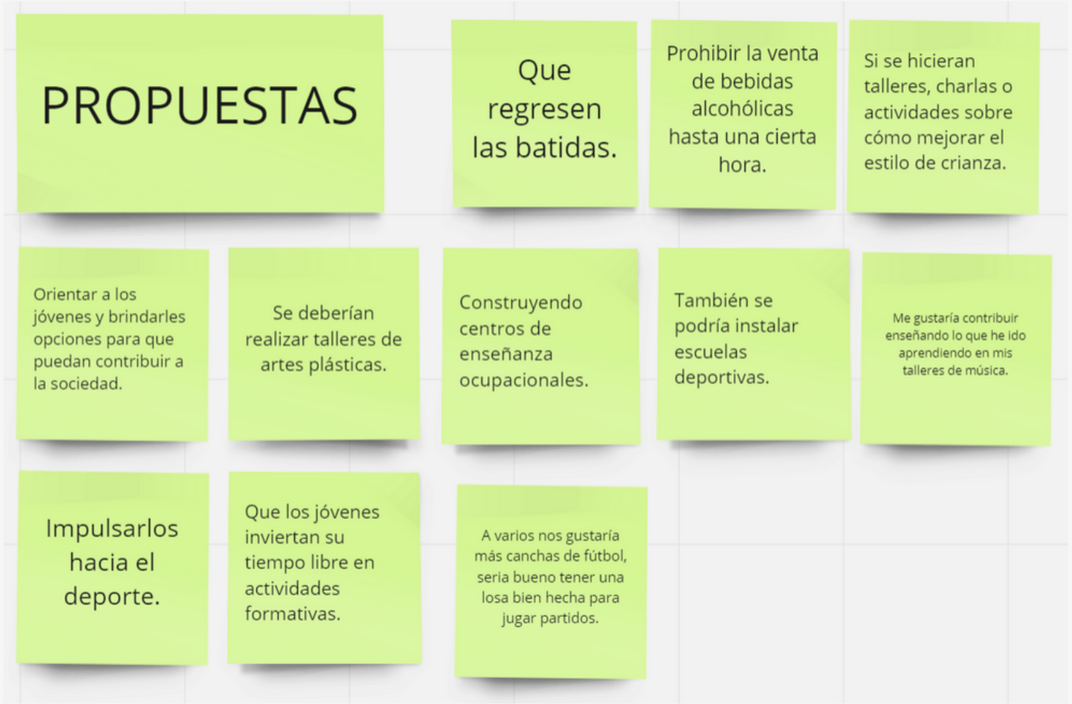
He visto que en ocasiones suelen jugar futbol, creo que el deporte también podría ayudar.

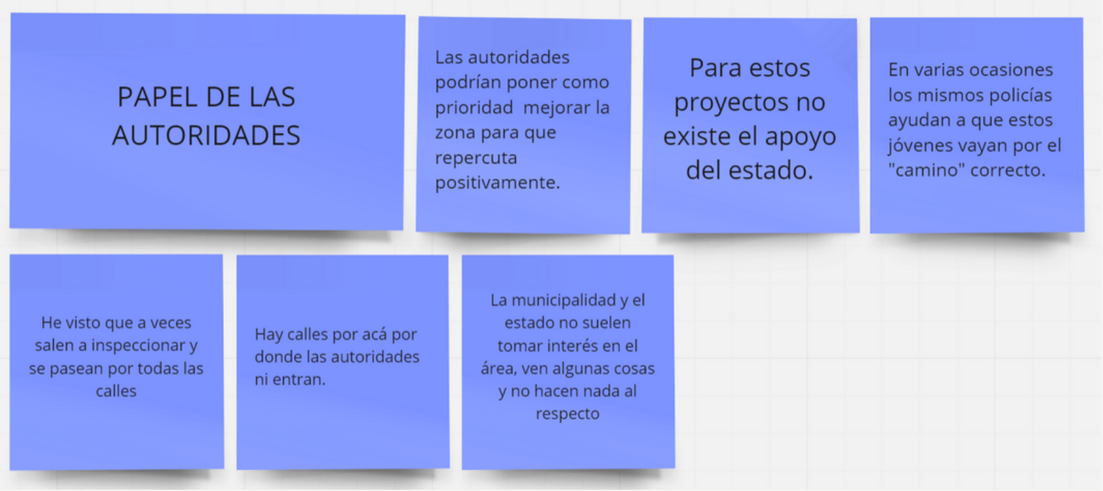
Me imagino un lugar que me haga sentir segura y con fachadas restauradas

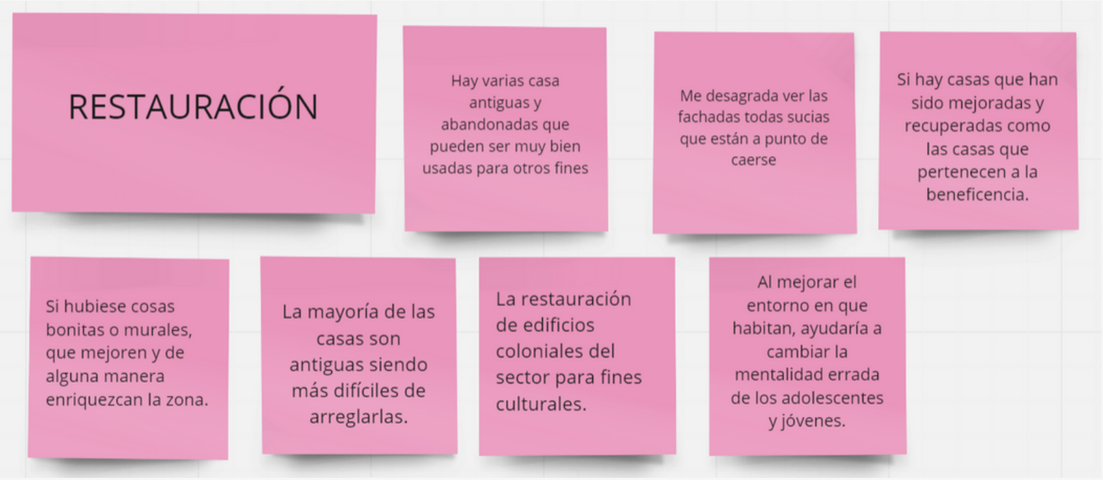
ORGANIZAR LOS DATOS



ORGANIZAR LOS DATOS



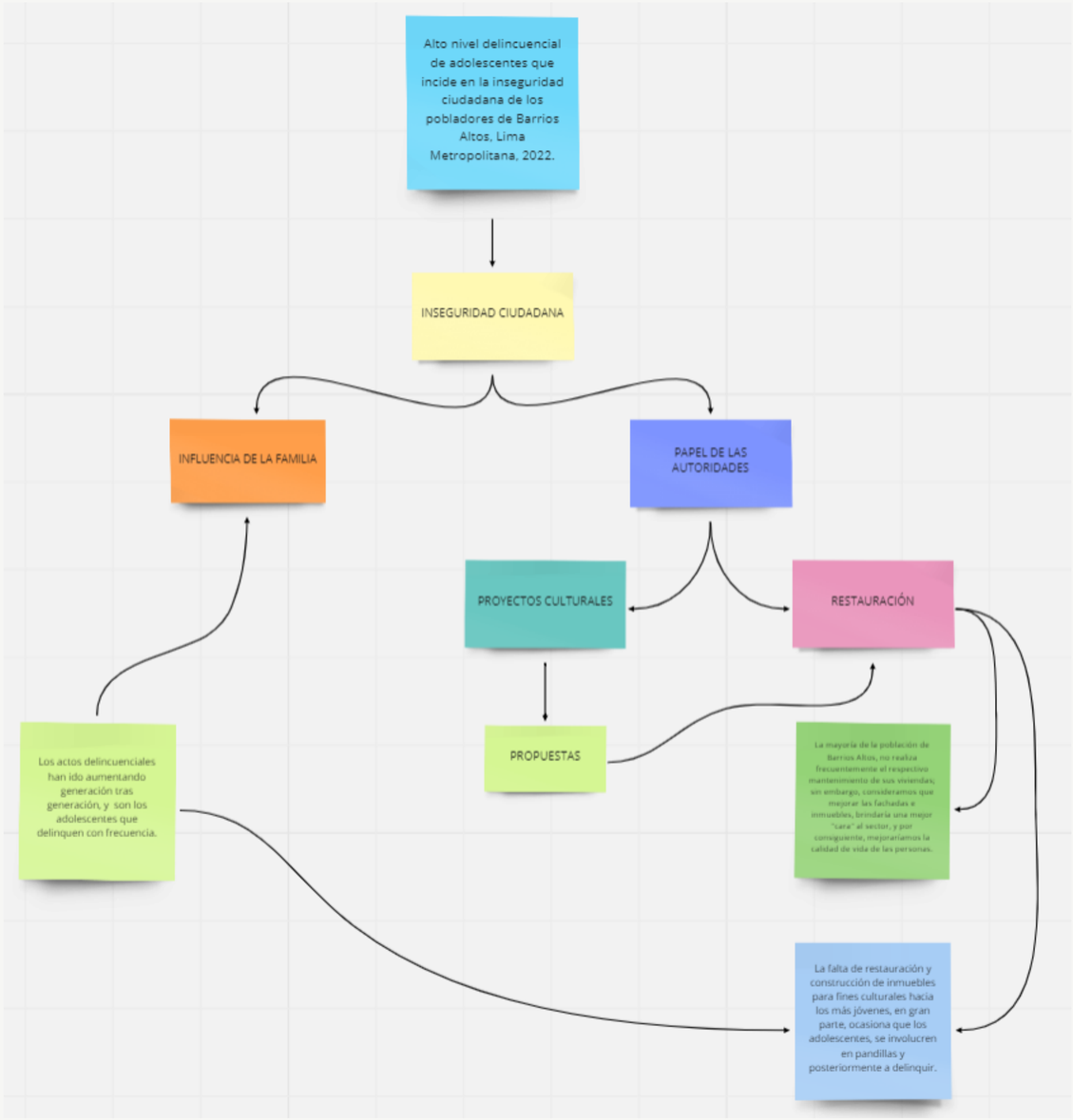




ORGANIZAR LOS DATOS



INTERPRETAR LOS DATOS



INSIGHTS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN : ¿Cuál es el porcentaje de población que se vería beneficiado con la incorporación de proyectos culturales?

PRINCIPALES HALLAZGOS

TEMA:

Alto nivel delincuencial de adolescentes que incide en la inseguridad ciudadana de los pobladores de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.

Los jóvenes son los más vulnerables a ser influenciados ya que a su edad hay mucha más relevancia en sus acciones del presente por que estas marcarán mucho su camino en el futuro.

Los actos delincuenciales han ido aumentando generación tras generación, y son los adolescentes que delinquen con frecuencia.

La mayoría de la población de Barrios Altos, no le da la importancia debida a generar espacios y proyectos para el mejoramiento integral de los adolescentes del sector, invertir en su formación mejoraría la calidad de vida de los vecinos de la zona.

INSIGHT

TEMA:

Alto nivel delincuencial de adolescentes que incide en la inseguridad ciudadana de los pobladores de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.

Los adolescentes buscan aceptación, esto los lleva a buscarla en grupos de pandillas y por consiguiente, delinquir.

Anhelan más oportunidades laborales, pero este es escaso y aún más para jóvenes con antecedentes de conductas disruptivas.

No confían en los fines del gobierno y en que lleven a cabo los proyectos.

ARQUETIPO 1

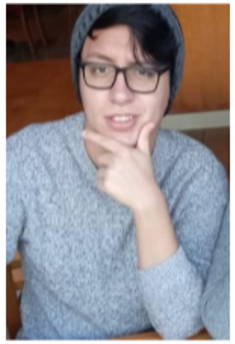
El adolescente chancón

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Enmanuel Álvarez Rojas.
- 17 años de edad.
- Estudiante de 5° Secundaria.

- Es de estatura alta, 1.75m
- Tez blanca.
- Cabello negro.
- Ojos negros.

- En sus ratos libres, le gusta leer y acudir a eventos culturales.



¿Qué dice o piensa?

- Dice que entre el círculo de amigos del sector en el que vive, son pocos los jóvenes que realizan las mismas actividades que él.

- Piensa que deberían de haber más establecimientos y variedad de espacios culturales en el sector en donde vive.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Vive junto a sus padres y 3 hermanos, en una casa ubicada en una quinta de Barrios Altos.

- Se despierta muy temprano a alistarse para ir al colegio, puesto que en su casa solo cuentan con un solo baño.

- Va junto a sus hermanos al colegio, puesto que el sector en donde vive es peligroso.

- Le gusta quedarse un par de horas luego de clases, en la biblioteca del colegio, para complementar su aprendizaje del día.

- En cuanto al entorno, en ocasiones lo ve de manera hostil, más aún cuando se acercan las fechas festivas, por la afluencia de gente en algunas calles del sector.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le molesta tener que trasladarse un tramo largo hacia otros sectores y distritos, para acudir a eventos culturales.

- Le incomoda ver a varios vecinos (jóvenes) involucrados en asuntos delictivos.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Necesita que hayan más espacios culturales y talleres útiles, dentro de Barrios Altos.

- Quiere que los jóvenes que delinquen, en cierto modo cambien para bien, y se acoplen a estos eventos y talleres, que les serían útiles y los nutriría de manera positiva.

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
El adolescente chancón	le duele/necesita	Necesita que se incorporen más espacios culturales y talleres útiles, dentro de Barrios Altos.	por que	Requerimos espacios adecuados, para realizar actividades culturales.

¿Cómo podríamos Incorporar más espacios culturales y talleres útiles en el sector de Barrios Altos, en beneficio de los jóvenes.

acción o intención

El adolescente chancón

arquetipo

Habitar en un sector donde se tenga servicios públicos/culturales con bastante cercanía, y que a su vez estén correctamente diseñados.

efecto deseado



CARACTERÍSTICAS DE LA PV

Característica 1:
Incentivar a los adolescentes de Barrios Altos a sentirse productivos en su entorno.

Característica 2:
Generar en los adolescentes del sector una competencia sana.

Característica 3:
Motivarlos a superarse y querer seguir aprendiendo cosas productivas para su día a día.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

Mejoraría la seguridad de su zona.

Brindaría más oportunidad de educación y recreación para los adolescentes.

Propuesta de Valor

Promover e informar sobre cómo lograr cambios en los jóvenes por medio de la educación

Pain Relievers
(Alivios para dolores)

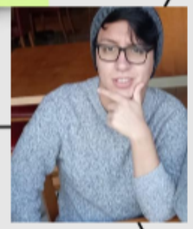
La creación de eventos culturales favorecería bastante la recreación y educación de los jóvenes de la zona.

Estos eventos /talleres serían dirigidos netamente a este sector y buscaría la participación de estos.

Gain
(Beneficios)

Espera que su barrio se vuelva más seguro.

Más oportunidades laborales brindada a partir de la participación en talleres ocupacionales.



Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

Necesita que hayan más espacios culturales y talleres útiles, dentro de Barrios Altos.

Quiere que los jóvenes que delinquen, en cierto modo cambien para bien, y se acoplen a estos eventos y talleres, que les serían útiles y los nutriría de manera positiva.

Pains
(Dolores)

Le molesta tener que trasladarse un tramo largo hacia otros sectores y distritos, para acudir a eventos culturales.

Le incomoda ver a varios vecinos (jóvenes) involucrados en asuntos delictivos.

ARQUETIPO 2

La madre de familia

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



- María Rosa Bartra
- 56 años de edad
- Pelo ondulado y tez morena.
- Madre soltera de 4 hijos
- Trabaja de lunes a viernes como conserje en un colegio, los fines de semana hace cachuelos en textilerías.
- Suele estar muy ocupada pero se preocupa por la educación de sus hijos.

¿Qué dice o piensa?

- Dice que el estado no se preocupa por las personas de la zona.
- Piensa en cómo podría apoyar más a sus hijos a desempeñarse mejor en los estudios.
- Dice que los muchachos de la zona son delincuentes.
- Piensa que podría dejar de trabajar tanto para pasar tiempo con sus hijos.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Vive en un casa antigua heredada de sus padres.
- Inicia su día desde muy temprano en el trabajo y pasa la mayor parte del día en el.
- Le gusta cocinar aunque como su familia es grande debe escatimar en gastos y porciones.
- No suele salir muy tarde de su trabajo por la inseguridad de que algo le pase al regresar.
- Le preocupa los jóvenes de su zona que cada día más optan por el camino de la delincuencia

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- No ver apoyo por parte del Estado para la mejorar de la educación y recreación de los jóvenes.
- Ver a muchos jóvenes delincuentes en su zona
- No tener seguridad en su calle
- Le duele ver a muchos jóvenes en las calles, ya que imagina que podrían ser sus hijos
- No encontrar en quien poder apoyarse para el cuidado de sus hijos.
- Que suba cada día el precio de las cosas.
- El deterioro de su hogar y la falta de capital para arreglarlo.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Quiere sentirse más segura y no ver jóvenes delincuentes.
- Apoyo y espacios adecuados para que los jóvenes aprendan más.
- Mejorar su vivienda y quizá darle un uso más positivo.
- Necesita que el estado ayude a los adolescentes y los apoye .

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
La madre de familia	le duele/necesita	Necesita que se incrementen espacios adecuados para que los jóvenes puedan aprender y recrearse	por que	Ver un positivo crecimiento en los jóvenes de Barrios Altos.

¿Cómo podríamos incrementar espacios adecuados para que los jóvenes puedan aprender y recrearse?

acción o intención

La madre de familia

arquetipo

Sentirse tranquila al no ver jóvenes delincuentes.

efecto deseado



CARACTERÍSTICAS DE LA PV

Característica 1:

Incentivar el apoyo hacia la educación de los jóvenes.

Característica 2:

Informar sobre el bienestar familiar.

Característica 3:

Facilitar la recreación y seguridad de los jóvenes.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

Adolescentes con una mejor salud mental

Tendrían otra perspectiva de la vida, y ellos mismos buscarían salir adelante

Propuesta de Valor

Embellecer las casonas en mal estado mediante la restauración, con el fin de erradicar puntos de encuentro de los adolescentes para delinquir, convirtiéndolo en una inmueble con fines educativos mediante la implementación de talleres ocupacionales.

Pain Relievers
(Alivios para dolores)

Que los pobladores de la misma zona y la Municipalidad realicen actividades recreativas para involucrar y unir a los adolescentes, brindándoles así nuevas oportunidades para mejorar su vida.

Gain
(Beneficios)

Espera que surjan proyectos innovadores a nivel cultural, para mejorar la calidad de vida de los adolescentes del sector.
Desea que su barrio se vuelva un lugar seguro.



Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

Quiere sentirse más segura y no ver jóvenes delincuentes.
Apoyo y espacios adecuados para que los jóvenes aprendan más.
Mejorar su vivienda y quizá darle un uso más positivo.
Necesita que el estado ayude a los adolescentes y los apoye .

Pains
(Dolores)

No ver apoyo por parte del Estado para la mejorar de la educación y recreación de los jóvenes.
Ver a muchos jóvenes delincuentes en su zona
No tener seguridad en su calle
Le duele ver a muchos jóvenes en las calles, ya que imagina que podrían ser sus hijos
No encontrar en quien poder apoyarse para el cuidado de sus hijos.
Que suba cada día el precio de las cosas.
El deterioro de su hogar y la falta de capital para arreglarlo.

ARQUETIPO 3

La Vecina Optimista

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



- Luisa Carmen
- Madre soltera, que vive con sus 2 hijos, hermana menor de 30 años y sus padres
- Tiene 45 años
- Es de estatura baja y delgada
- Le gusta cocinar y hacer postres
- Tiene su negocio propio de venta de comida

¿Qué dice o piensa?

- Piensa que el estado a descuidado su sector
- Dice que la delincuencia ha ido aumentado
- Dice que el deterioro de las casonas se debe a la falta de inversión del estado
- Piensa que los adolescentes necesitan un lugar donde aprendan diferentes talleres
- Dice que apoyaría en orientación si existiera un centro cultural
- Piensa que por falta de restauración de las casonas puede haber derrumbes

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Tiene años viviendo en el sector y una familia numerosa.
- Vive con preocupación por el alto índice de delincuencia, y su temor es que su hijo sea influenciado de manera incorrecta
- Es alguien que se dedica a cuidar de su familia, se encarga de llevar y recoger a sus hijos al colegio, tiene mucho cuidado en ir por zonas peligrosas y se dedica a darle mantenimiento a su casa para evitar accidentes futuros.
- Ve el mundo como un lugar lleno de oportunidades en donde puede mejor su calidad de vida y que Barrios Altos en el futuro bajara la taza delincuencial y reflejara su esencia cultural

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le duele saber que su sector se ha estancado
- Le molesta vivir con temor en su propia casa
- Le duele tener que dejar su casa para mejorar su calidad de vida
- Le molesta saber que son sus propios padres que apañan a su hijos.
- Le molesta ver fachadas en mal estado
- Le molesta saber que por falta de proyectos culturales los adolescentes se están perdiendo
- Le molesta que el estado no aproveche la esencia cultural que tiene Barrios Altos
- Le duele que los adolescentes delinquen

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Quiere que los adolescentes que delinquen se rehabiliten
- Necesita que el estado atienda su problemática
- Quiere que exista un centro cultural que ayude a estos adolescentes
- Necesita que las casas se han restauradas y en algunos casos que sirvan para proyectos culturales

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
La Vecina Optimista	le duele/necesita	**Necesita oportunidades para reinsertar a los adolescentes que delinquen**	por que	**Anhela vivir en un sector donde los adolescentes puedan aprender oficios que les permitan salir adelante**

¿Cómo podríamos **Generar oportunidades para insertar a los adolescentes que delinquen?**

acción o intención

La Vecina Optimista

arquetipo

Vivir en un sector donde los adolescentes puedan aprender oficios que les permitan salir adelante

efecto deseado



CARACTERÍSTICAS DE LA PV

Característica 1:
Promover buenos valores entre los adolescente en beneficio de la sociedad.

Característica 2:
Prevenir que más adolescentes de la zona se hagan miembros de pandillas buscando aceptación.

Característica 3:
Incentivar a la población al cuidado y mejora del entorno en donde habitan.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de Valor
Es la descripción del producto o servicio, es aquello por lo que el cliente los elige sobre la competencia. Adaptar la propuesta de valor al arquetipo es tan importante como adaptar el modelo de negocio a la propuesta de valor.

Recuperar inmuebles dañados a fin de, promover actividades y eventos culturales en estos espacios multifuncionales.

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)
Describe como la solución a través de productos o servicios generan beneficio para los arquetipos. ¿Cuál es el beneficio que el cliente espera o desea? o ¿Qué beneficio le sorprendería, incluyendo utilidad funcional, beneficios sociales, emociones positivas y el ahorro de costes?

Se espera que los inmuebles restaurados, funcionen en las mejores condiciones, para realizar actividades y talleres recreativos, a fin de, entretener y albergar a los adolescentes, durante sus ratos libres o de ocio.

Realizar actividades recreativas beneficiaría bastante a los adolescentes, puesto que estos disminuyen la ansiedad; estimulan la concentración, y aprendizaje.

Se podrían llevar a cabo talleres psicológicos dirigido a los adolescentes y sus padres, a fin de que, estos últimos sepan como tratar y hablar de manera correcta a sus hijos.

Incluir personal capacitado en los distintos talleres y actividades recreativas, lograría que los padres confíen más al momento de enviar a sus hijos a estos establecimientos.

Pain Relievers
(Alivios para dolores)
Describe como la solución a través de productos o servicios alivian las frustraciones y los dolores de los arquetipos. ¿Cómo ayudan a eliminar o reducir las emociones negativas, los costos o situaciones no deseadas y los riesgos que el arquetipo experimenta o podría experimentar antes, durante y después de realizar un trabajo?

Gain
(Beneficios)

Espera que inviertan en proyectos culturales con un enfoque de ayuda social para adolescentes que delinquen, con el fin de, disminuir la violencia y delincuencia.



Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

Quiere que los adolescentes que delinquen se rehabiliten
Necesita que el estado atienda su problemática
Quiere que exista un centro cultural que ayude a estos adolescentes
Necesita que las casas se han restauradas y en algunos casos que sirvan para proyectos culturales

Pains
(Dolores)

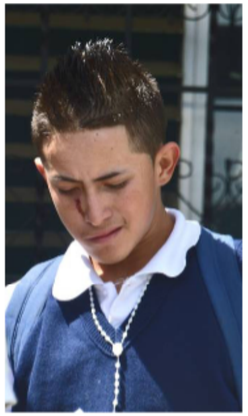
Le duele saber que su sector se ha estancado
Le molesta vivir con temor en su propia casa
Le duele tener que dejar su casa para mejorar su calidad de vida
Le molesta saber que son sus propios padres que apañan a su hijos.
Le molesta ver fachadas en mal estado
Le molesta saber que por falta de proyectos culturales los adolescentes se están perdiendo
Le molesta que el estado no aproveche la esencia cultural que tiene Barrios Altos
Le duele que los adolescentes delinquen

ARQUETIPO 4

El adolescente pandillero

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Javier Garrido Mancilla
- 15 Años de edad
- Estudiante de 3ero de Secundaria



- Es de estatura baja
- Tez canela
- Cabello Negro
- Ojos Café

- Le gusta salir en las noches
- Es un estudiante despreocupado
- Le gusta pasar tiempo con sus amigos

¿Qué dice o piensa?

- Dice que no le gusta asistir al colegio
- Piensa que no cuenta con apoyo por parte de su familia
- Piensa que sus amigos deberían dejar el colegio con él.
- Dice que no tiene sentido estudiar
- Piensa que no hay oportunidades de trabajo y no tiene interés en esforzarse

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Vive con sus padres y los padres de su mamá, además del hermano de está y su familia (esposa y 2 hijos).
- Normalmente cuando va al colegio, llega tarde ya que hay tantas personas viviendo en su casa y todos comparten el mismo baño.
- Suele salir rápido o escaparse del colegio para poder jugar al futbol con sus compañeros ó hacerlo en su barrio con las amistades de la pandilla con la que anda.
- Ve una diferencia marcada entre su barrio y otros del centro de lima, ya que por ser más céntricos o turísticos, han sido restaurados y y se ven mucho mejor.
- Ve que ha habido inversión e interés en otros barrios difíciles de lima, sin embargo en el suyo no hay mayor cambio en todo el tiempo que lleva viviendo ahí.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le molesta que en su barrio no haya más actividades para hacer más que dedicarse a la delincuencia.
- Le molesta que no hayan más proyectos culturales y deportivos para pasar tiempo con sus amigos.
- Le duele ser catalogado como delincuente solo por andar con gente que si lo es.
- Le molesta que a pesar de ser de la zona le hayan robado ya varias veces.
- Le duele ver su barrio tan deteriorado.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Busca aceptación por parte de su grupo de amigos.
- Quiere ser respetado por los adolescentes del sector.
- Requiere más áreas recreativas para realizar distintas actividades deportivas.
- Necesita oportunidades laborales para apoyar en la economía del hogar.

RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
El adolescente pandillero	le duele/necesita	Necesita proyectos y espacios culturales o deportivos.	por que	Así pueden ocupar su tiempo en algo positivo y evitar las pandillas

¿Cómo podríamos

Proponer proyectos culturales y deportivos para generar un cambio en Barrios altos y ayudar a que los jóvenes se integren en actividades positivas y formativas.

acción o intención

El amigo buena gente

arquetipo

Disminuir el pandillaje y generar un cambio visual en la zona de barrios altos, más seguro y más cómodo para los vecinos.

efecto deseado



CARACTERÍSTICAS DE LA PV

Característica 1:
Ayudar a que se sienta incluído en la sociedad

Característica 2:
Facilitar la accesibilidad a espacios multifuncionales.

Característica 3:
Incentivar el aprendizaje significativo de los adolescentes.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

Incorporación de espacios para proyectos culturales y deportivos cubriría la necesidad de actividades recreativas del arquetipo.

Generar más puestos y oportunidades laborales en el sector con la creación de talleres ocupacionales.

Creación de espacios multifuncionales que enriquezcan el valor cultural y social del sector.

Propuesta de Valor

La restauración de edificaciones coloniales abandonadas o en mal estado con la finalidad de habilitar espacios para actividades culturales/deportivas o talleres ocupacionales que incentiven a los adolescentes a mejorar su calidad de vida y así disminuir el pandillaje y delincuencia.

Pain Relievers
(Alivios para dolores)

La creación de talleres ocupacionales disminuiría la necesidad del arquetipo de involucrarse en actos delictivos.

El tener espacios donde pueda realizar actividades culturales o deportivas ayudaría al arquetipo a encontrar espacios de aceptación en un ambiente seguro.

Gain
(Beneficios)

Con la incorporación de proyectos culturales, mejoraría su calidad de vida, al igual que la de sus compañeros.

Contarían con espacios multifuncionales para llevar a cabo distintas actividades culturales.



Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

Requiere más áreas recreativas para realizar distintas actividades deportivas.
Necesita oportunidades laborales para apoyar en la economía del hogar.
Necesita un cambio en la zona donde vive, que el barrio se vea mejor para que todos los vecinos se sientan más seguros y a gusto.

Pains

Le molesta que en su barrio no haya más actividades para hacer más que dedicarse a la delincuencia.
Le molesta que no hayan más proyectos culturales y deportivos para pasar tiempo con sus amigos.
Le duele ser catalogado como delincuente solo por andar con gente que sí lo es.
Le molesta que a pesar de ser de la zona le hayan robado ya varias veces.
Le duele ver su barrio tan deteriorado.

ARQUETIPO 5

USUARIA DE PROTOTIPO

La Emprendedora

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Luisa López Mendoza
- 30 Años de edad
- Docente universitaria
- Labora en la Universidad Tecnológica del Perú



- Es de estatura alta
- Tez blanca
- Cabello castaño oscuro
- Ojos Café oscuro

- Es optimista
- Le gusta fortalecer su inteligencia
- Anhela seguir desarrollándose profesionalmente
- Le gusta salir los fines de semana

¿Qué dice o piensa?

- Dice que el estudio es lo más importante para superarse en la vida.
- Piensa que el estado debería preocuparse por implementar proyectos que fortalezcan la educación.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Vive con sus padres, es hija única
- Le gusta levantarse temprano y hacer deporte
- Ejerce la docencia 3 veces por semana; el resto de los días se dedica a estudiar y a su negocio de postres.
- En sus ratos de libres le gusta hacer postres y escuchar música.
- Los fines de semana realiza obras sociales o comparte con sus amigos.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le duele que los adolescentes no culminen sus estudios y que solo se dediquen a delinquir.
- Le molesta, que por falta de proyectos educativos, los adolescentes no puedan tener oportunidades para superarse en la vida.
- Le molesta no encontrar cursos con precios accesibles y que sean de calidad

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Quiere que los adolescentes dejen de delinquir
- Necesita encontrar un lugar donde pueda seguir desarrollarse profesionalmente.
- Quiere seguir estudiando para poder ayudar a los adolescentes con conductas disruptivas
- Necesita que el estado brinde oportunidades laborales y proyectos educativos para aquellos adolescentes con bajos recursos económicos.

¿ CÓMO PODRÍAMOS?

Usuario – Arquetipo	Dolor o necesidad	Insigth	¿Cómo podríamos...?
¿Quién es el usuario? ¿Con cuál arquetipo voy a trabajar?	¿Qué dolor tiene? o ¿Cuál es su necesidad?	¿Qué motiva o esta detrás de ese comportamiento, dolor o necesidad?	Escribe el reto de diseño, toma en cuenta al usuario, su necesidad o dolor y el por qué
El adolescente chancón	Necesita que se incorporen más espacios culturales y talleres útiles, dentro de Barrios Altos.	Requerimos espacios adecuados, para realizar actividades culturales..	Incorporar más espacios culturales y talleres útiles en el sector de Barrios Altos, en beneficio de los jóvenes.
La madre de familia	Necesita que se incrementen espacios adecuados para que los jóvenes puedan aprender y recrearse	Ver un positivo crecimiento en los jóvenes de Barrios Altos.	Brindar espacios que puedan ser usados con fines recreativos y educativos para los adolescentes
La Vecina Optimista	Necesita oportunidades para reinsertar a los adolescentes que delinquen	Anhela vivir en un sector donde los adolescentes puedan aprender oficios que les permitan salir adelante	Generar oportunidades para insertar a los adolescentes que delinquen
El amigo buena gente	Necesita proyectos y espacios culturales o deportivos.	Así pueden ocupar su tiempo en algo positivo y evitar las pandillas	Generar un cambio en Barrios altos y ayudar a que los jóvenes se integren en actividades positivas.

LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO

Tema:
Violencia y Delincuencia.

Problema: Alto nivel delincuencial de adolescentes que incide en la inseguridad ciudadana de los pobladores de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.

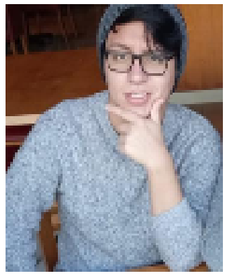
PRINCIPALES HALLAZGOS

La falta de interés en generar oportunidades laborales para ellos y la mala formación de los jóvenes, en gran parte, ocasiona que se involucren en pandillas y posteriormente a delinquir.

Los actos delincuenciales han ido aumentando generación tras generación, y son los adolescentes que delinquen con frecuencia.

La mayoría de la población de Barrios Altos, no le da la importancia debida a generar espacios y proyectos para el mejoramiento integral de los adolescentes del sector, invertir en su formación mejoraría la calidad de vida de los vecinos de la zona.

El adolescente chancón



- Le molesta tener que trasladarse un tramo largo hacia otros sectores y distritos, para acudir a eventos culturales.
- Le incomoda ver a varios vecinos (jóvenes) involucrados en asuntos delictivos.

La madre de familia



- Ver a muchos jóvenes delincuentes en su zona
- No ver apoyo por parte del Estado para la mejorar de la educación y recreación de los jóvenes.

La vecina optimista



- Le duele saber que su sector se ha estancado
- Le duele tener que dejar su casa para mejorar su calidad de vida
- Le duele que los adolescentes delinquen

El adolescente pandillero



- Que en su barrio no haya más actividades por hacer y deba dedicarse a la delincuencia.
- Que no hayan más proyectos culturales y deportivos para pasar tiempo con sus amigos.

Reto de Diseño:

¿Cómo podríamos reducir el alto nivel delincuencial de los adolescente de Barrios Altos, a fin de, lograr más seguridad en el sector?

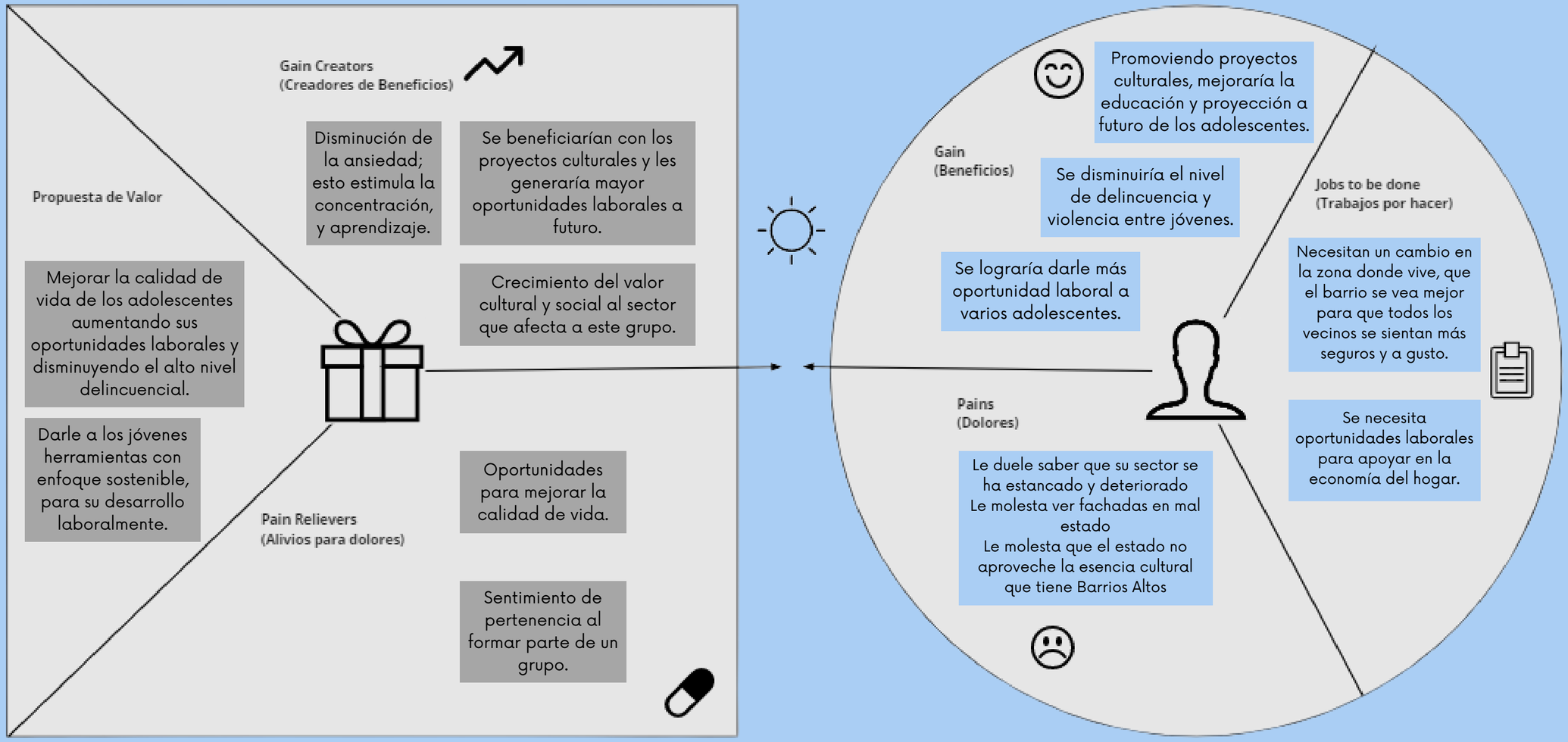
CARACTERÍSTICAS DE LA PV

Característica 1:
Incentivar el apoyo hacia la educación de los jóvenes brindándole oportunidades para incluirlos en la sociedad.

Característica 2:
Facilitar la accesibilidad a espacios multifuncionales promoviendo buenos valores culturales y sociales entre los adolescente en beneficio de la sociedad.

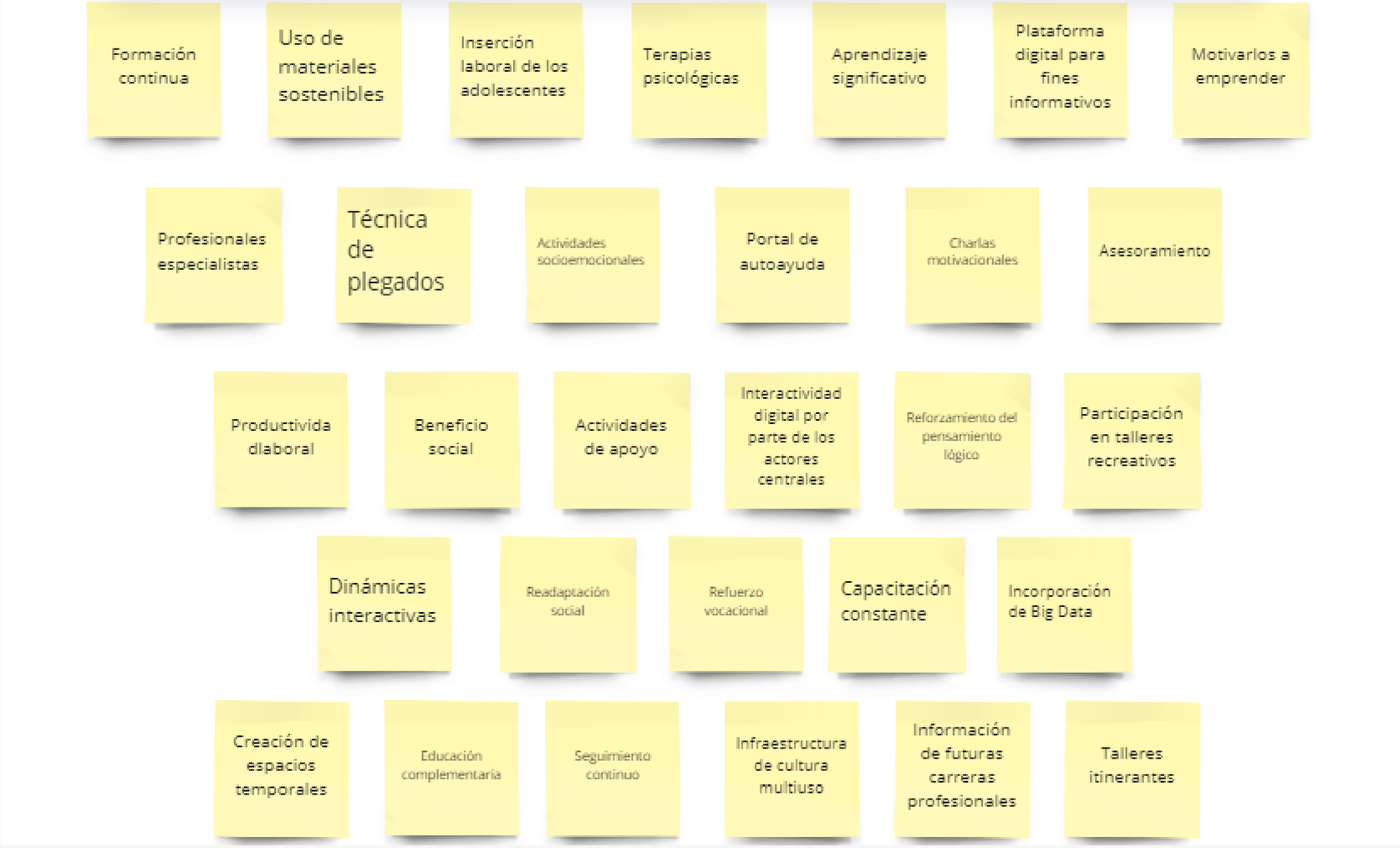
Característica 3:
Incentivar el aprendizaje significativo de los adolescentes motivándolos a superarse y querer seguir aprendiendo herramientas productivas para su vida laboral.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



IDEACIÓN

Reto de Diseño:
¿Cómo podríamos reducir el alto nivel delincuencial de los adolescente de Barrios Altos, a fin de, lograr más seguridad en el sector?



IDEACIÓN

Reto de Diseño:
¿Cómo podríamos reducir el alto nivel delincuencial de los adolescente de Barrios Altos, a fin de, lograr más seguridad en el sector?





implementar talleres y espacios de capacitación laboral a través de la Consultora Eco Amigable F.L.A.U. para adolescentes, de Barrios Altos, Lima Metropolitana, 2022.

ATERRIZAJE DE LA IDEA

TÍTULO DE LA IDEA:
Consultora Eco-Amigable F.L.A.U

RESUMIR IDEA:
Empresa Consultora, que ofrece asesorías a instituciones públicas y ONGs, mediante la implementación de talleres y espacios de capacitación, con un enfoque eco-amigable, en beneficio de jóvenes y adolescentes; quienes adquirirán hábitos de trabajo y aprendizaje para complementar y apoyar la empleabilidad, convirtiéndolos en agentes activos de su inserción al ámbito laboral.

FUNCIONAMIENTO DE LA IDEA:
- Captación de "aliados claves"
- Selección de los grupos a intervenir (adolescentes).
- Desarrollo de plan de trabajo para los talleres.
- Implementación de los talleres.
- Seguimiento y asesorías, tanto a las instituciones, como a los beneficiarios.

ACTORES INVOLUCRADOS:
- F.L.A.U.
- Ministerio de Educación (MINEDU).
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP).
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS).
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTP).
- Ministerio del Ambiente (MINAM).
- Municipalidad de Lima.
- ONGs.
- La población del sector de Barrios Altos; principalmente los adolescentes.

MOODBOARD DE IDEACIÓN

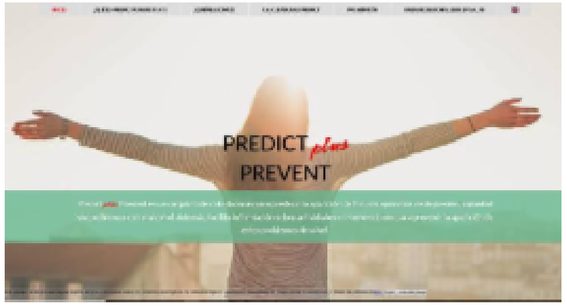




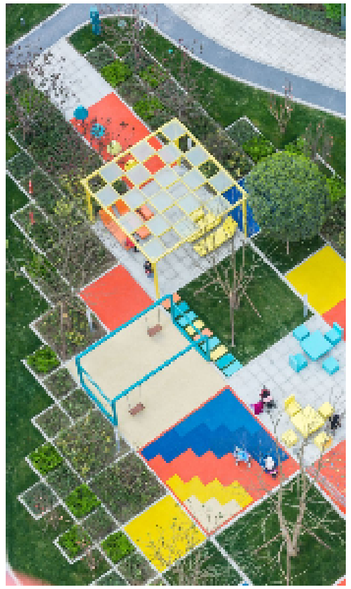


















GUÍA TALLERES GENERATIVOS

Indicaciones

Objetivo: Realizar Taller generativo con 4 dinámicas a un grupo de 5 jóvenes y adolescentes.

Integrantes:

- Flavio Leandro Arnao Reyna; DNI: 70360549; Código: 2016225673
- Sheyla Elizabeth Figueroa Moreno; DNI: 47602541 Código: 131IN0108
- Pamela Andrea Ugarte Basurto; DNI:46613630 Código: 2019247021
- Karla Andrea Lujan Quispe; DNI 75428038; Código:2018133964

Participantes: Jóvenes y adolescentes entre 12 y 18 años.

Duración: 1hr 30min.

Materiales:

- Tablero de Miro
- Documento de bajada de información
- Ruleta Virtual (https://www.fluky.io)

GUÍA TALLERES GENERATIVOS

1. INTRODUCCIÓN

¡Bienvenido o Bienvenida!
Hola chicos/as! Bienvenidos/as al taller "Inventa con Propósito", somos un grupo de jóvenes estudiantes de TLS, quienes queremos entender los conocimientos y experiencias de ustedes, con respecto al uso de materiales eco-amigables.
Ahora, les comento sobre el taller, se realizarán cuatro dinámicas de manera individual con cada uno de ustedes.

¿Están listos?

A continuación, empezaremos a realizar una dinámica que permitirá conocernos un poco más.

GUÍA TALLERES GENERATIVOS

2. DINÁMICA: ¡VAMOS A CONOCERNOS!

Ruleta Virtual (https://www.fluky.io)

1. A fin de, conocernos entre todos, se realizará el juego de la ruleta, se ingresaran sus nombres en una ruleta virtual la cual se podrá visualizar entre todos, cada uno se irá presentando y comentando un poco sobre si mismo, según el orden en que vaya saliendo su nombre elegido por la ruleta.



GUÍA TALLERES GENERATIVOS

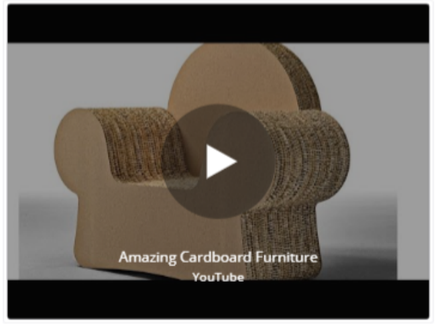
3. DINÁMICA: IDEA DE SERVICIO

1. Explica tu idea de servicio en palabras simples

Nuestro servicio ofrece asesorías a instituciones públicas y ONGs, mediante la implementación de talleres y espacios de capacitación, con un enfoque eco-amigable, en beneficio de jóvenes y adolescentes; quienes adquirirán hábitos de trabajo y aprendizaje para complementar y apoyar la empleabilidad, convirtiéndolos en agentes activos de su inserción al ámbito laboral.



https://www.youtube.com/watch?v=JIvFaaioxBM



https://www.youtube.com/watch?v=BvcmwiK0KSQ



https://www.youtube.com/watch?v=ot2vaZxsDSM



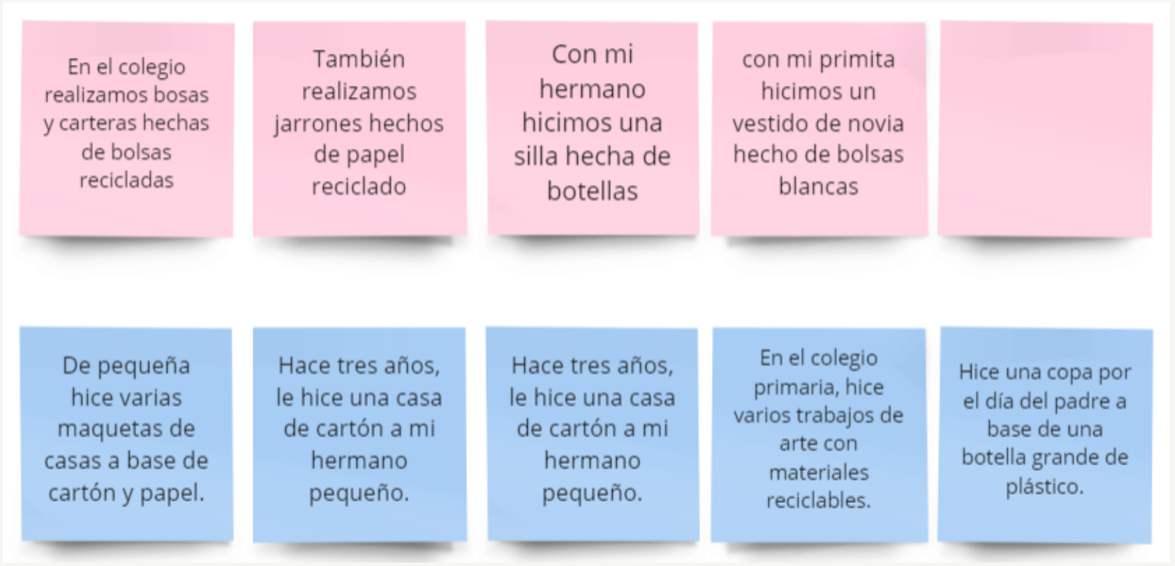
https://www.youtube.com/watch?v=l5ik4hxaJM0

VIDEOS REFERENCIALES

GUÍA TALLERES GENERATIVOS

4. STORYTELLING CON RELACIÓN AL SERVICIO O EXPERIENCIA





GUÍA TALLERES GENERATIVOS

5. COLLAGE CON RELACIÓN AL SERVICIO O EXPERIENCIA











GUÍA TALLERES GENERATIVOS

5. CIERRE: RECOGER TODO LO VIVIDO EN EL TALLER





GUÍA TALLERES GENERATIVOS

6. SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN

Informe del Taller Generativo

Integrantes:

- Flavio Leandro Arnao Reyna; DNI: 70360549; Código: 2016225673
- Sheyla Elizabeth Figueroa Moreno; DNI: 47602541; Código: 131IN0108
- Pamela Andrea Ugarte Basurto; DNI:46613630 Código: 2019247021
- Karla Andrea Lujan Quispe; DNI 75428038; Código:2018133964

Dirigido al grupo de participantes de: entre 12 a 18 años

Objetivo:

- Realizar un taller generativo con 4 dinámicas a un grupo de 4 jóvenes adolescentes con el fin de conocer sus ideas e impresiones con respecto al uso de materiales reciclables para crear elementos decorativos dándoles de esta forma un segundo uso.

Materiales Usados:

Plataforma ZOOM, pizarra MIRO, ruleta virtual (https://www.fluky.io)

Duración: 1hr 30min

Descripción del Taller:

Se inició el taller con una bienvenida a los participantes del taller generativo, explicándoles de que trataría y como se llevaría a cabo, seguidamente se desarrolló la dinámica ¡Vamos a Conocernos! para la presentación de los participantes mediante el uso de una ruleta virtual mediante la cual se eligió a los participantes al azar para que pudiesen presentarse con el fin de hacer las presentaciones más dinámicas y romper el hielo; en la dinámica mencionaron su nombre y algunos datos curiosos sobre ellos mismos.

A continuación, se realizó la segunda dinámica en la cual se les explicó a los participantes cual es el servicio que estamos ofreciendo, nuestro enfoque y en beneficio de quien se realiza, se les mostró 4 distintos videos los cuales muestran ideas de re uso de materiales reciclables para la creación de otros elementos, en este caso, elementos decorativos. Seguidamente se les pidió contar una o varias historias mediante storytelling en relación al servicio explicado y los videos que se mostraron.

En la tercera dinámica se les pidió construir un collage con imágenes con respecto a lo que entendieron por el servicio explicado anteriormente, finalmente la cuarta dinámica se realizó para conocer sus ideas con respecto al taller, escribiendo una palabra que resuma su experiencia con este, y una frase o comentario sobre que les gustó.

Impacto en los(as) participantes vistos durante el taller:

- Interés en el reciclaje y su impacto
- Atención al desarrollo del taller comentando experiencias con el tema
- Agradecimiento por darles más información sobre el reciclaje y sus posibles aplicaciones
- Participación activa sobre todo después de ver los videos mostrados
- Atención a lo largo de todo el taller

LIENZO MODELO DE NEGOCIO

0. Visión Utópica: ¿Cuál es el propósito de tu modelo de negocio? ¿Para qué sirve tu proyecto?

8. Aliados clave

- Municipalidad de Lima.
- ONG OYE.
- Asociación Kallpa
- Asociación Apoyarte Perú
- ONG Cimientos
- ONG Give
- Empresa Fauna Proyect
- ONG Aider
- Maderacre Timber
- Asociacion Mujeres Ecosolidarias
- Empresa Cartonclick Perú
- Empresa Cartonizers
- Imprenta y Papelería UNGA
- Empresa Tueco

7. Actividades Clave

- Captación de "aliados claves"
- Selección de los grupos a intervenir (adolescentes).
- Desarrollo de plan de trabajo para los talleres.
- Implementación de los talleres.
- Seguimiento y asesorías, tanto a las instituciones, como a los beneficiarios.

6. Recursos clave

- Espacios y mobiliario sostenible.
- Materiales reciclables.
- Big Data para plataforma digital.
- Publicidad.

2. Propuesta de valor

Mejorar la calidad de vida de los adolescentes aumentando sus oportunidades laborales y disminuyendo el alto nivel delincuencial; además de, darle a los jóvenes herramientas con enfoque sostenible, para su desarrollo laboral.

4. Relación con los clientes

- Comunicación efectiva.
- Asesorías personalizadas.
- Plataforma amigable.
- Espacios cómodos y sostenibles.
- Compromiso y acción social.

3. Canales

- Redes sociales
- Boca a boca
- Pagina Web
- Espacios físicos
- Tarjeta de presentación

1. Segmento de clientes: Arquetipos

- Adolescentes de 12 a 18 años de Barrios Altos.

9. Presupuestos

- Pago del personal.
- Pago de proveedores.
- Pago de servicios.

5. Fuentes de ingreso

- Contratos con las distintas entidades involucradas.
- Espacio publicitario en la plataforma digital.
- Marcas auspiciadoras.

LIENZO MODELO DE NEGOCIO – MVP

0. Visión Utópica: ¿Cuál es el propósito de tu modelo de negocio? ¿Para qué sirve tu proyecto?

8. Aliados clave

- Empresa Fauna Proyect
- Maderacre Timber
- Empresa Cartonclick Perú
- Empresa Cartonizers
- Empresa Tueco
- Imprenta y Papelería UNGA
- Tai Loy

7. Actividades Clave

- Selección de los grupos a intervenir (adolescentes).
- Desarrollo de plan de trabajo para los talleres.
- Implementación de los talleres.
- Seguimiento y asesorías, tanto a clientes, como a los usuarios finales.

6. Recursos clave

- Mobiliario sostenible.
- Materiales reciclables.
- Plataforma digital.
- Publicidad.
- Diseñador UX/UI
- Docentes
- Administrador
- Contador
- Representante Legal

2. Propuesta de valor

Mejorar la calidad de vida de los adolescentes aumentando sus oportunidades laborales y disminuyendo el alto nivel delincuencial; además de, darle a los jóvenes herramientas con enfoque sostenible, para su desarrollo laboral.

4. Relación con los clientes

- Comunicación efectiva.
- Asesorías personalizadas.
- Plataforma amigable.
- Espacios cómodos y sostenibles.
- Compromiso y acción social.

3. Canales

- Redes sociales
- Boca a boca
- Página Web
- Espacios físicos

1. Segmento de clientes: Arquetipos

- Municipalidad de Lima
- Asociación Kallpa
- Asociación Apoyarte Perú
- Asociación Mujeres Eco solidarias
- ONG OYE
- ONG Cimientos
- ONG Give
- ONG Aider
- Adolescentes de 12 a 18 años de Barrios Altos.

9. Presupuestos

- Pago del personal (administrativo, contador, diseñador UX/UI, representante legal, docentes).
- Pago de proveedores (materiales y equipos).
- Pago de servicios (luz, plan de internet).
- Pago de patente del nombre de la Consultora.

5. Fuentes de ingreso

- Contratos con los distintas clientes involucrados.
- Espacio publicitario en la plataforma digital, por parte de marcas auspiciadoras.
- Pago de membresía por cursos virtuales.
- Talleres presenciales.
- Capacitaciones.

SERVICE BLUEPRINT

Titulo: Mobiliario a partir de un objeto reciclado **Fecha:** **Lugar:**

Coordinador: Flavio Arnao

Docentes:
Flavio Arnao
Karla Lujan
Sheyla Figueroa
Pamela Ugarte

Duración: 3 días (14 h 30´)

Dia	Hora	Duración	Tema	Resumen del Contenido Previsto	Materiales	Responsable	Procedimiento
DIA 1	13:35 pm	25´	Comité del dia	Acomodar los materiales y equipos audivisuales.	-	Los Docentes	Los miembros de F.L.A.U instalaran el equipamiento y revisará que los materiales necesarios para la sesión esten completos y en los espacios designados
	14:00 pm	15´	Introducción	Bienvenida y presentación de F.L.A.U por parte de la empresa organizadora. Presentacion del taller por parte de F.L.A.U.	Computadora Proyector	Flavio Arnao	Introducción de los miembros de F.L.A.U. y explicación general de que tratará el taller y cuales son sus objetivos
	14:15 pm	15´	Explicación del programa y de la metodología	Los contenidos de la agenda, la manera como se abordara cada uno de los temas y anuncios de logística. Recoger las expectativas y confrontarlas con objetivos y contenido del taller.	Computadora Proyector	Sheyla Figueroa	Explicación del programa a seguir durante los 3 dias que durará el taller, los temás a tratar y las dinámicas que se usarán.
	14:30 pm	30´	Reciclar: concepto, importancia y tipos	Presentacion de un video introductorio y abordar el tema de manera general	Computadora Proyector	Pamela Ugarte	El docente incentivara a los alumnos para que opinen sobre el video
	15:00 pm	20´	¿Qué materiales son Reciclables? Clasificación	Profundizar el tema y complementarlo con ejemplos	Computadora Proyector Materiales	Karla Lujan	El docente de manera dinamica y activa expondra el tema, guiando a los participantes a intervenir
	15:20 pm	15´	Espacio de comentarios y dudas de los participantes	Permitir la intervención de los participantes y esclarecer sus dudas	-	Los Participantes	El docente guiara la ronda de preguntas
	15:35 pm	20´	Introducción a los materiales que se utilizarán en el taller	De manera general mencionar y explicar porque usaremos el plastico y cuales son sus beneficios	Computadora Proyector Materiales	Flavio Arnao	Exposición por parte del docente acerca del material del día, incentivando a los participantes a compartir su experiencias con dicho material.
	15:55 pm	35´	Proceso de preparación del material reciclable (Botellas Plásticas)	Explicación del proceso de limpieza paso a paso	Computadora Proyector Materiales	Sheyla Figueroa	El docente formara grupos de 2 integrantes, luego se encargara de repatir los materiales y de guiarlos en el proceso
	16:30 pm	1h30´	Elaboración del mobiliario o elemento decorativo elegido	Supervisión del desarrollo de cada participante durante el armado del mobiliario	Cutter Cinta Adhesiva Pegamento Botellas	Los Docentes Los Participantes	Los docentes revisarán el proceso de los participantes mientras resolverán sus dudas
	18:00 pm	30´	Acabados	Demostración del proceso de acabado del mobiliario y supervisión del desarrollo de cada participante	Materiales de Acabado: Textiles Pegamentos	Los Docentes Los Participantes	Los docentes revisarán el proceso de los participantes mientras resolverán sus dudas
	18:30 pm	30´	Presentación de los resultados y discusión final	Exposición de resultados por parte de los participantes y análisis general de la sesión	-	Los Participantes	Los participantes expondrán sus productos finales explicando la elección de acabados y la finalidad del producto

SERVICE BLUEPRINT

DIA 2	13:35 pm	25´	Comité del dia	Acomodar los materiales y equipos audivisuales.	-	Los Docentes	Los miembros de F.L.A.U instalaran el equipamiento y revisará que los materiales necesarios para la sesión esten completos y en los espacios designados
	14:00 pm	15´	Introducción	Bienvenida y presentacion del tema del dia por parte de F.L.A.U.	Computadora Proyector	Karla Lujan	Explicación general de lo que se verá en el dia por parte del docente
	14:15 pm	30´	Explicación de la importancia de las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar	Profundizar el tema y complementarlo con ejemplos	Computadora Proyector	Pamela Ugarte	El docente de manera dinamica y activa expondra el tema, guiando a los participantes a intervenir
	14:45 pm	30´	Economía circular; qué es y cómo funciona	Presentacion de un video introductorio y abordar el tema de manera general	Computadora Proyector	Flavio Arnao	El docente incentivara a los alumnos para que opinen sobre el video
	15:15 pm	15´	Espacio de comentarios y dudas de los participantes	Permitir la intervención de los participantes y esclarecer sus dudas	-	Los Participantes	El docente guiara la ronda de preguntas
	15:30 pm	15´	Introducción a los materiales que se utilizarán en el taller	De manera general mencionar y explicar porque usaremos el cartón y cuales son sus beneficios	Computadora Proyector Materiales	Sheyla Figueroa	Exposición por parte del docente acerca del material del día, incentivando a los participantes a compartir su experiencias con dicho material.
	15:45 pm	30´	Proceso de preparación del material reciclable (Cartón)	Demostración del cortado seguro para la elaboración del mobiliario	Computadora Proyector Materiales	Pamela Ugarte	El docente explicará como realizar los cortes de manera segura para evitar accidentes en el taller y formará grupos de 2 integrantes
	16:15 pm	1h30´	Elaboración del mobiliario o elemento decorativo elegido	Supervisión del proceso de diseño y elaboración de cada participante	Cutter Cinta Adhesiva Pegamento Cartón	Los Docentes Los Participantes	Los docentes revisarán el proceso de los participantes mientras resolverán sus dudas
	17:45 pm	30´	Acabados	Demostración del proceso de acabado del mobiliario y supervisión del desarrollo de cada participante	Materiales de Acabado: Textiles Pegamentos	Los Docentes Los Participantes	Los docentes revisarán el proceso de los participantes mientras resolverán sus dudas
	18:15 pm	30´	Presentación de los resultados y discusión final	Exposición de resultados por parte de los participantes y análisis general de la sesión	-	Los Participantes	Los participantes expondrán sus productos finales explicando la elección de acabados y la finalidad del producto

SERVICE BLUEPRINT

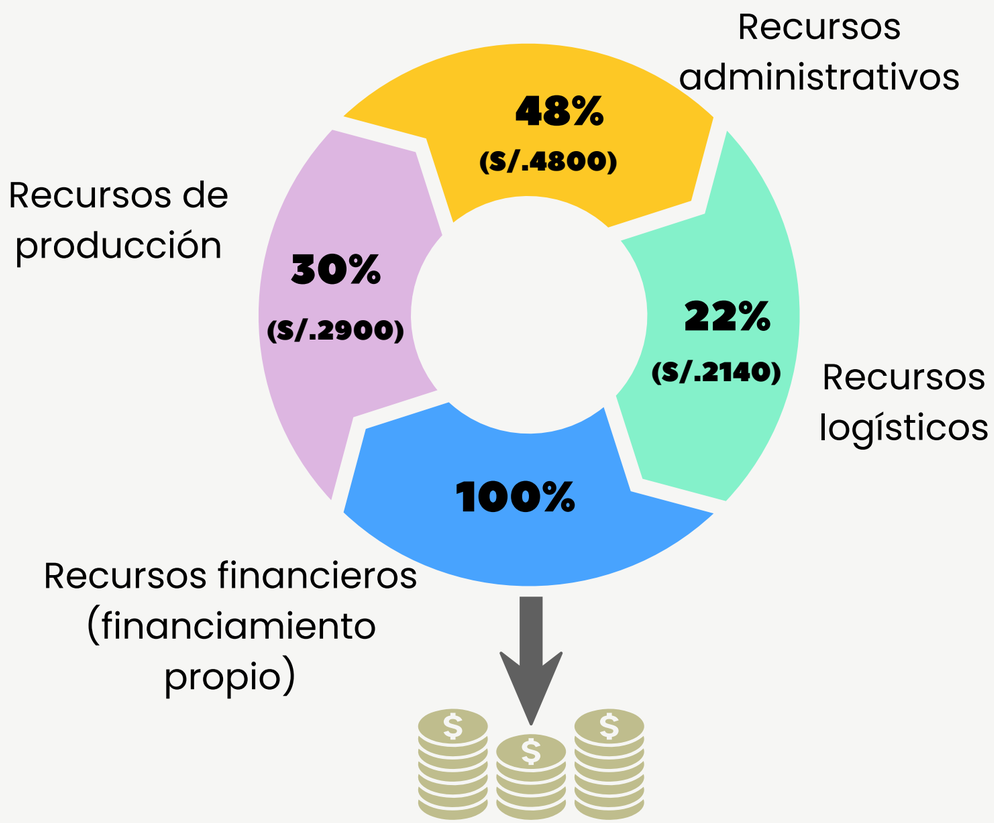
DIA 3	13:35 pm	25´	Comité del dia	Acomodar los materiales y equipos audivisuales.	-	Los Docentes	Los miembros de F.L.A.U instalaran el equipamiento y revisará que los materiales necesarios para la sesión esten completos y en los espacios designados
	14:00 pm	15´	Introducción	Bienvenida y presentacion del tema del dia por parte de F.L.A.U.	Computadora Proyector	Flavio Arnao	Explicación general de lo que se verá en el dia por parte del docente
	14:15 pm	30´	¿Qué es la sostenibilidad? Definición	Profundizar el tema y complementarlo con ejemplos	Computadora Proyector	Sheyla Figueroa	El docente de manera dinamica y activa expondra el tema, guiando a los participantes a intervenir
	14:45 pm	30´	Sustentabilidad y sostenibilidad: ¿cuál es la diferencia?	Presentacion de un video introductorio y abordar el tema de manera general	Computadora Proyector	Karla Lujan	El docente incentivara a los alumnos para que opinen sobre el video
	15:15 pm	15´	Espacio de comentarios y dudas de los participantes	Permitir la intervención de los participantes y esclarecer sus dudas	-	Los Participantes	El docente guiara la ronda de preguntas
	15:30 pm	15´	Introducción a los materiales que se utilizarán en el taller	De manera general mencionar y explicar porque usaremos el MDF y cuales son sus beneficios	Computadora Proyector Materiales	Pamela Ugarte	Exposición por parte del docente acerca del material del día, incentivando a los participantes a compartir su experiencias con dicho material.
	15:45 pm	30´	Proceso de preparación del material reciclable (MDF)	Demostración del diseño de las piezas para el corte laser y el armado del mobiliario	Computadora Proyector Materiales	Flavio Arnao	El docente explicará el proceso de diseño y despiece para mandar a cotar a laser rapidamente además de formar grupos de 2 integrantes
	16:15 pm	1h30´	Diseño del mobiliario o elemento decorativo elegido	Preparación de las herramientas Explicacion del funcionamiento de las herramientas de corte Explicación del proceso de corte y armado	Cuadernos Reglas Lápices Colores Aliado clave (Corte Láser)	Los Docentes Los Participantes	El docente explicará el proceso de armado de las piezas y supervisará el desarrollo de los participantes
	17:45 pm	30´	Acabados	Demostración del proceso de acabado del mobiliario y supervisión del desarrollo de cada participante	Materiales de Acabado: Pinturas Elementos de cableado para iluminación	Los Docentes Los Participantes	Los docentes revisarán el proceso de los participantes mientras resolverán sus dudas
	18:15 pm	30´	Presentación de los resultados y discusión final	Exposición de resultados por parte de los participantes y análisis general de la sesión	-	Los Participantes	Los participantes expondrán sus productos finales explicando la elección de acabados y la finalidad del producto
	18:45 pm	30´	Entrega de notas y Clausura	Exposición de los mejores resultados, conclusiones finales y despedida del taller	-	Los Docentes	Se realizará una evaluación del producto final para elegir los más sobresalientes

LIENZO DE PRESUPUESTOS

INVERSIÓN INICIAL

Recursos de producción	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Teléfono inalámbrico	1	S/.160,00	S/.160,00
Celular	2	S/.400,00	S/.800,00
Laptop	2	S/.1000,00	S/.2000,00
Recursos administrativos	**Cantidad**	**Precio unitario**	**Precio total**
Personal administrativo	1	S/.1200,00	S/.1200,00
Diseñador y asesor de la página web	1	S/.1200,00	S/.1200,00
Asesores, conocedores de los talleres a brindar	2	S/.1200,00	S/.2400,00
Recursos logísticos	**Cantidad**	**Precio unitario**	**Precio total**
Espacio físico de capacitación (aforo: 25 personas)	1	S/.1000,00	S/.1000,00
Materiales para los talleres	3	S/.300,00	S/.900,00
Transporte de materiales y personal	4 (personas)	S/.37,50	S/.150,00
Costos de publicidad (flyers)	200	S/.0,45	S/.90,00
Suma total de gastos iniciales			S/.9900,00

Recursos financieros	Cantidad	Aporte unitario	Aporte total
Financiamiento propio	4 (personas)	S/.2475,00	S/.9900,00

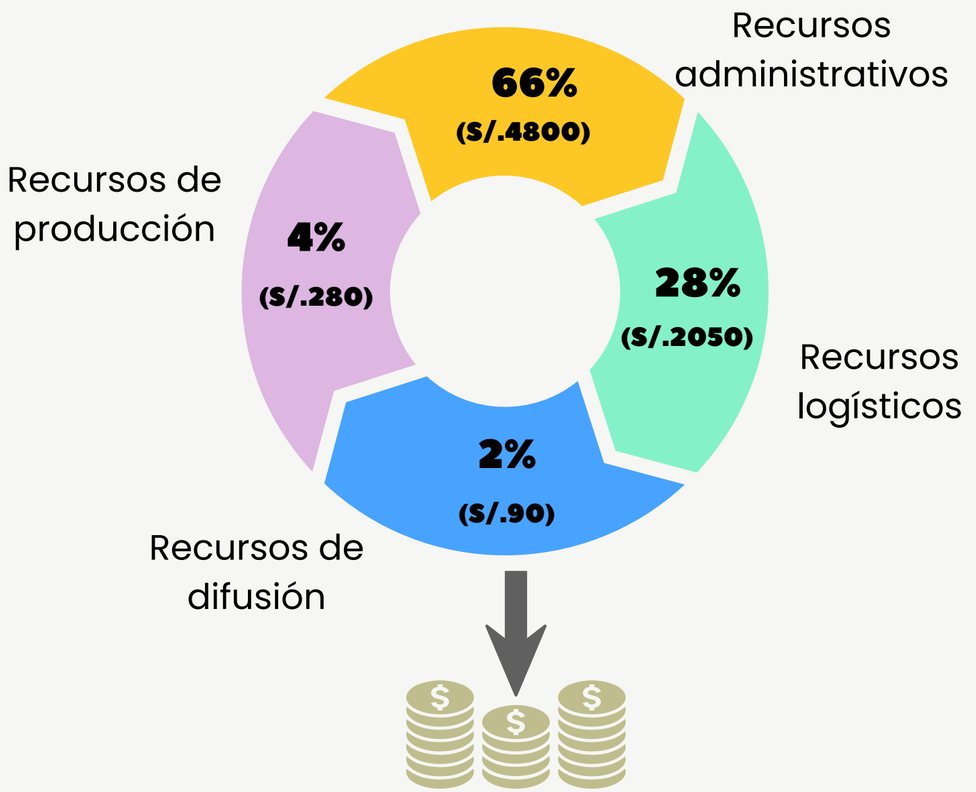


TOTAL PRESUPUESTO:
S/. 9900.00

LIENZO DE PRESUPUESTOS

GASTO MENSUAL

Recursos de producción	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Pago mensual de plan telefónico	1	S/.50,00	S/.50,00
Pago mensual de plan post pago	2	S/.40,00	S/.80,00
Pago mensual de plan de internet	2	S/.75,00	S/.150,00
Recursos administrativos	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Personal administrativo	1	S/.1200,00	S/.1200,00
Diseñador y asesor de la página web	1	S/.1200,00	S/.1200,00
Asesores, conocedores de los talleres a brindar	2	S/.1200,00	S/.2400,00
Recursos logísticos	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Espacio físico de capacitación (aforo: 25 personas)	1	S/.1000,00	S/.1000,00
Materiales para los talleres	3	S/.300,00	S/.900,00
Transporte de materiales y personal	4 (personas)	S/.37,50	S/.150,00
Recursos de difusión	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Costos de publicidad (flyers)	200	S/.0,45	S/.90,00
Suma total de gastos mensuales			S/.7220,00



TOTAL PRESUPUESTO:
S/. 7220.00

MODELOS DE SOSTENIBILIDAD



Freemium

Ofreces un servicio en dos modalidades: básica y premium. La básica cubre las principales necesidades pero tiene algunas limitaciones, normalmente gratuita y lleva publicidad. La premium ofrece ventajas e incentivos frente a la gratuita, todas funcionalidades y no tiene publicidad.



Cebo

Ofreces el avatar de tu servicio de manera gratuita, por ejemplo el celular, para cobrar por los servicios prestados y ganar un cliente recurrente. Este modelo nació de la mano del fabricante de cuchillas Gillette, cuando decidió regalar maquinillas de afeitar a los soldados que se iban a la guerra, para después venderles cuchillas.



Robin Hood

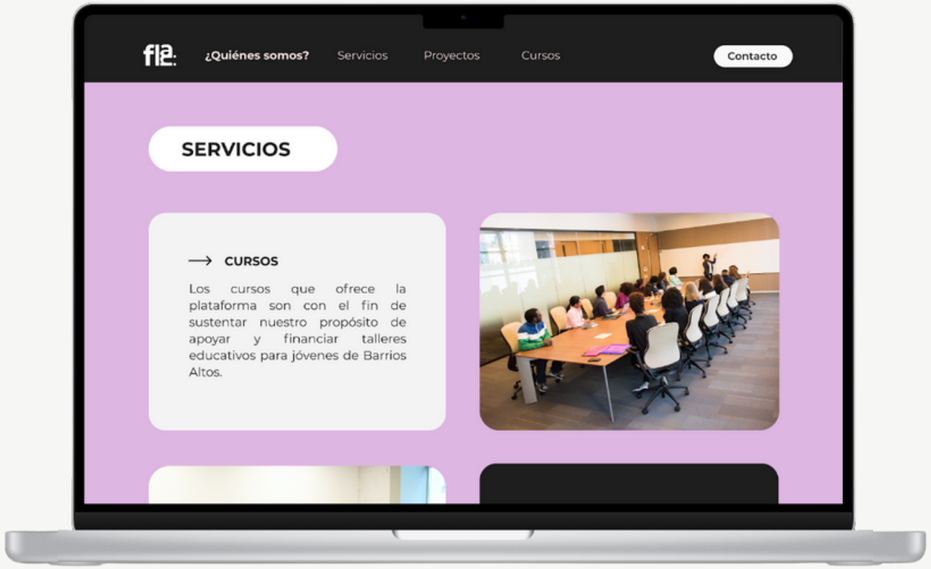
Ofreces el mismo servicio a dos segmentos de mercado diferentes, con un precio diferente para cada uno. El segmento con mayor poder adquisitivo ayuda a financiar (o financia por completo) el servicio del segmento con menos recursos.

DISEÑO DE PROTOTIPO



INICIO DE PÁGINA WEB

https://bit.ly/3UA1rob



SERVICIOS DE LA PÁGINA WEB



ALIADOS CLAVES



MODALIDADES DE AYUDA


¿Quiénes somos?
Servicios
Proyectos
Cursos
Contacto
SI ERES UNA EMPRESA
CONTÁCTANOS
Y TRABAJEMOS JUNTOS
“ Creando con propósito ”



Talleres de Capacitación



Capacitación de Personal



Cursos Virtuales



Talleres de Capacitación



Capacitación de Personal



Cursos Virtuales

TALLERES DE CAPACITACIÓN

DIA 1



DIA 2



DIA 3



Programa

DIA 1
Tema: Reciclaje
Material reciclable: Botellas de plásticas
Proyecto: Mobiliario o elemento decorativo
Presentación de los resultados
Duración: 5 horas

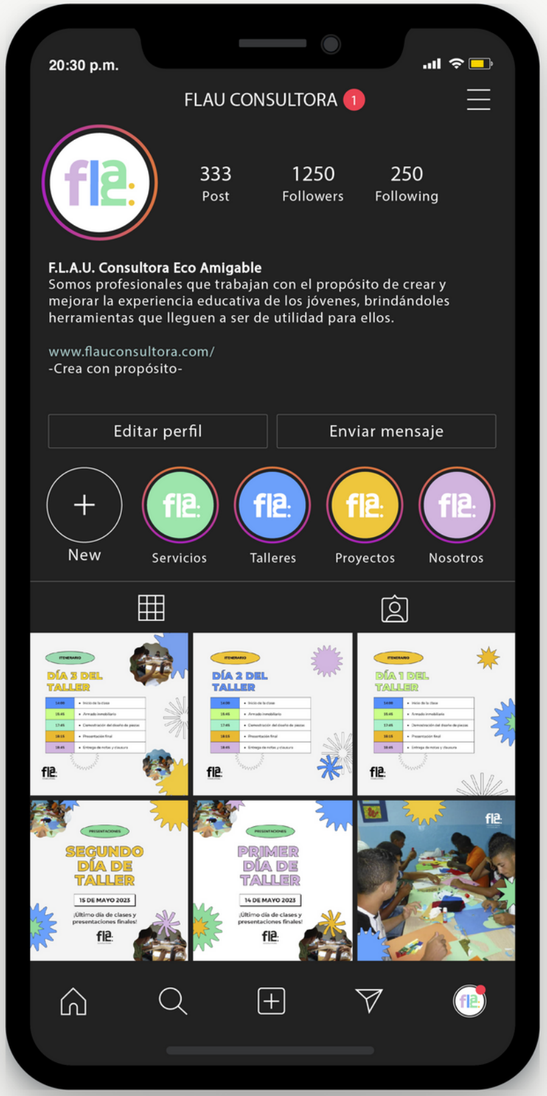
DIA 2
Tema: 3R Reducir, reutilizar y reciclar
Material reciclable: Cartón
Proyecto: Mobiliario o elemento decorativo
Presentación de los resultados
Duración: 5 horas

DIA 3
Tema: Sostenibilidad
Material reciclable: MDF
Proyecto: Mobiliario o elemento decorativo
Presentación de los resultados
Duración: 5 horas

FLYER PARA PROMOCIONAR EL TALLER



POSTS EN REDES







Talleres de Capacitación



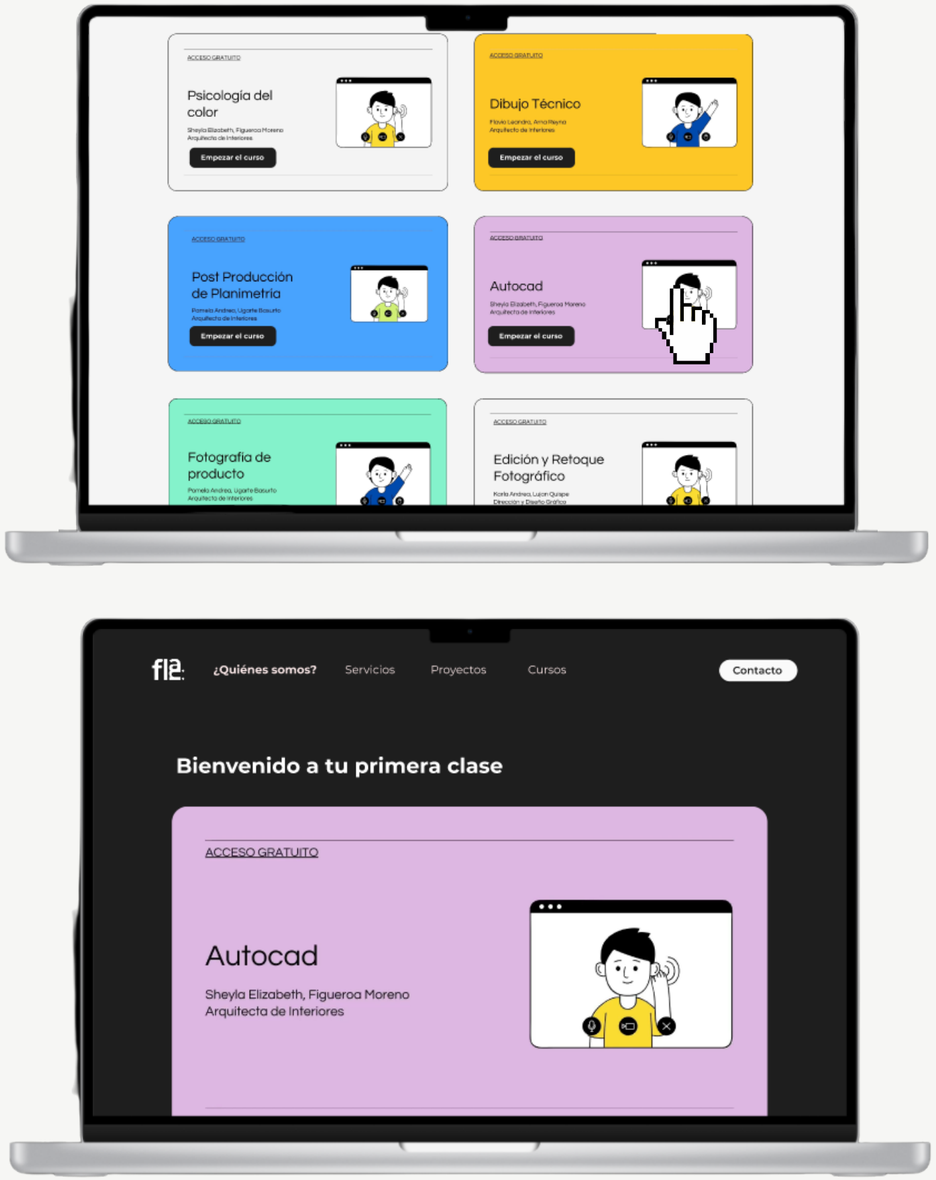
Capacitación de Personal



Cursos Virtuales



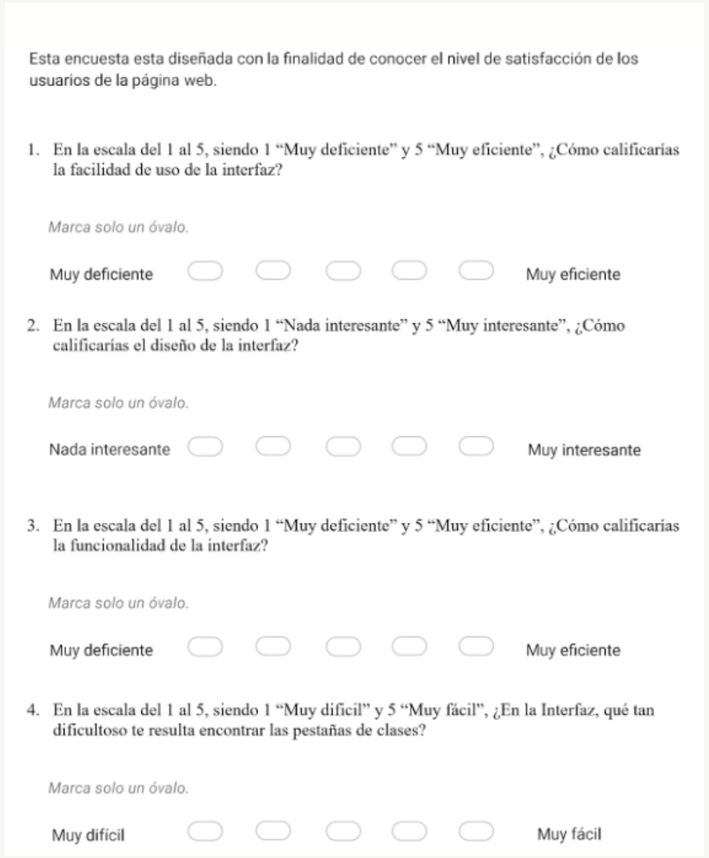
INGRESO A LOS CURSOS DIGITALES



CONTENIDO DE LOS CURSOS DIGITALES

VALIDACIÓN Y RESULTADOS DEL PROTOTIPO

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LA PÁGINA WEB



Esta encuesta esta diseñada con la finalidad de conocer el nivel de satisfacción de los usuarios de la página web.

1. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Muy deficiente” y 5 “Muy eficiente”, ¿Cómo calificarías la facilidad de uso de la interfaz?

Marca solo un óvalo.

Muy deficiente ◯ ◯ ◯ ◯ ◯ Muy eficiente

2. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Nada interesante” y 5 “Muy interesante”, ¿Cómo calificarías el diseño de la interfaz?

Marca solo un óvalo.

Nada interesante ◯ ◯ ◯ ◯ ◯ Muy interesante

3. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Muy deficiente” y 5 “Muy eficiente”, ¿Cómo calificarías la funcionalidad de la interfaz?

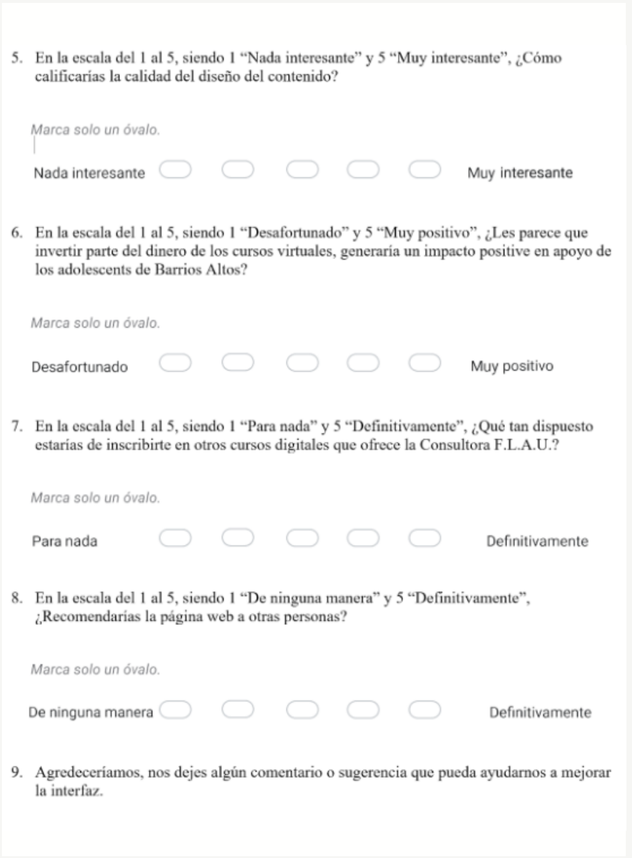
Marca solo un óvalo.

Muy deficiente ◯ ◯ ◯ ◯ ◯ Muy eficiente

4. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Muy difícil” y 5 “Muy fácil”, ¿En la Interfaz, qué tan dificultoso te resulta encontrar las pestañas de clases?

Marca solo un óvalo.

Muy difícil ◯ ◯ ◯ ◯ ◯ Muy fácil



5. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Nada interesante” y 5 “Muy interesante”, ¿Cómo calificarías la calidad del diseño del contenido?

Marca solo un óvalo.

Nada interesante ◯ ◯ ◯ ◯ ◯ Muy interesante

6. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Desafortunado” y 5 “Muy positivo”, ¿Les parece que invertir parte del dinero de los cursos virtuales, generaría un impacto positive en apoyo de los adolescents de Barrios Altos?

Marca solo un óvalo.

Desafortunado ◯ ◯ ◯ ◯ ◯ Muy positivo

7. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “Para nada” y 5 “Definitivamente”, ¿Qué tan dispuesto estarías de inscribirte en otros cursos digitales que ofrece la Consultora F.L.A.U.?

Marca solo un óvalo.

Para nada ◯ ◯ ◯ ◯ ◯ Definitivamente

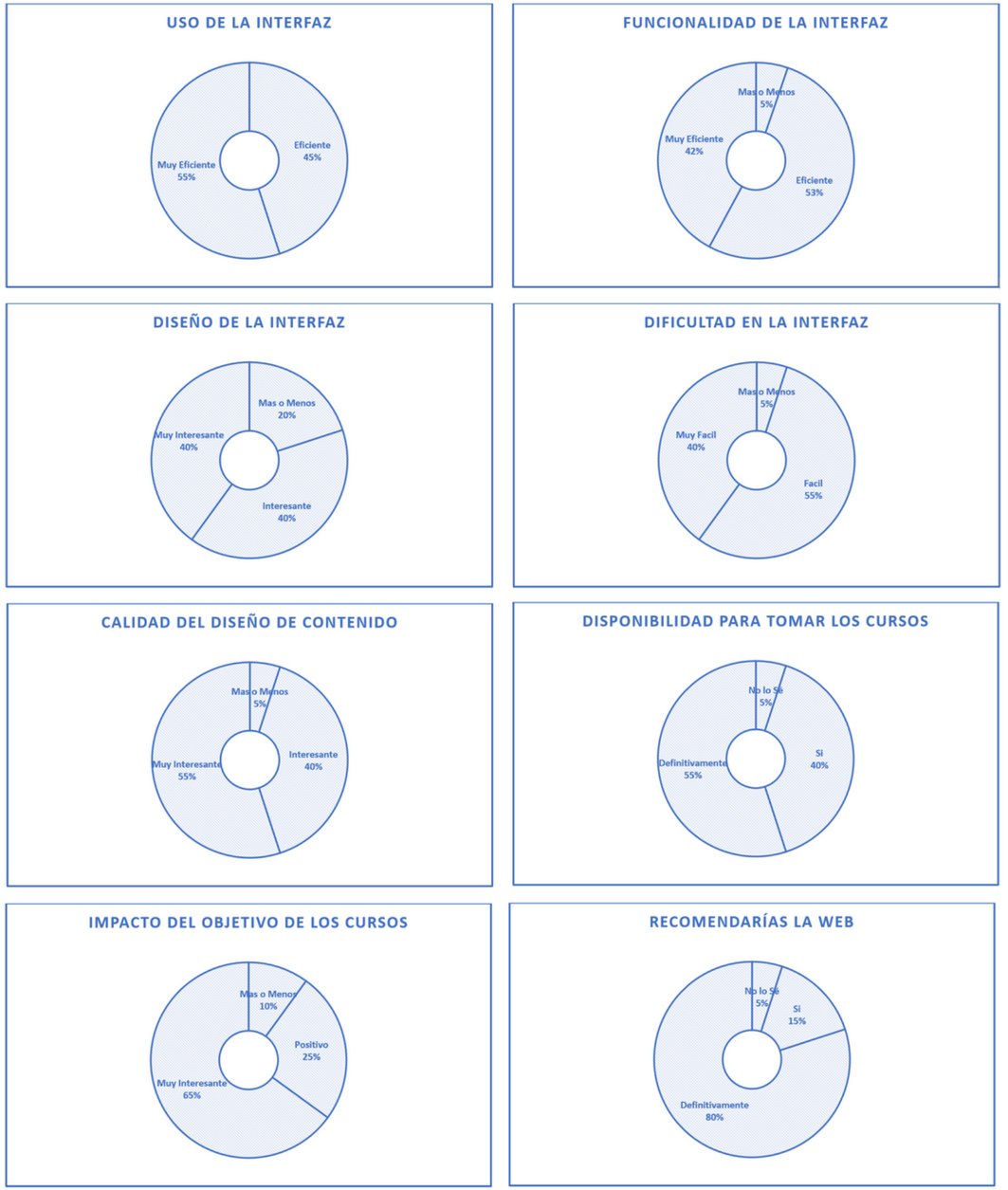
8. En la escala del 1 al 5, siendo 1 “De ninguna manera” y 5 “Definitivamente”, ¿Recomendarías la página web a otras personas?

Marca solo un óvalo.

De ninguna manera ◯ ◯ ◯ ◯ ◯ Definitivamente

9. Agradeceríamos, nos dejes algún comentario o sugerencia que pueda ayudarnos a mejorar la interfaz.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN



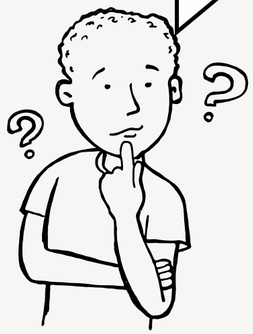
RESULTADOS DE LA PRUEBA DE PROTOTIPO

Se tuvo una muestra de 20 participantes para la prueba del prototipo de la página web.

- La interfaz funciona bien
- Los íconos son legibles
- La información es clara.



Los puntos a mejorar que nos escribieron los usuarios, estuvieron más orientados hacia el diseño y color





CONSULTORA
— ECO AMIGABLE —

¡GRACIAS!

Correo:
consul@flaueco.com

Teléfono:
+51 375 0551

Siguenos: