ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

DOG HEART

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

ALESSANDRA GARCIA PLAZA
https://orcid.org/0000-0001-8555-7809

MAYRA LUCÍA PAIVA ALFARO
https://orcid.org/0000-0002-8412-8911

Asesor:
ELIZABETH DUARTE GUARDIA
https://orcid.org/0000-0002-1372-8020

Lima - Perú
2021

ENVIO 52 - REPOSITORIO

ENVIO 52 - REPOSITORIO

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:466955906

Fecha de entrega

14 jun 2025, 5:29 a.m. GMT+2

Fecha de descarga

14 jun 2025, 5:47 a.m. GMT+2

Nombre de archivo

DOG HEART - PROYECTO DE INNOVACIÓN.pdf

Tamaño de archivo

16.4 MB

65 Páginas

1542 Palabras

8213 Caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

2%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
9%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
2991 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

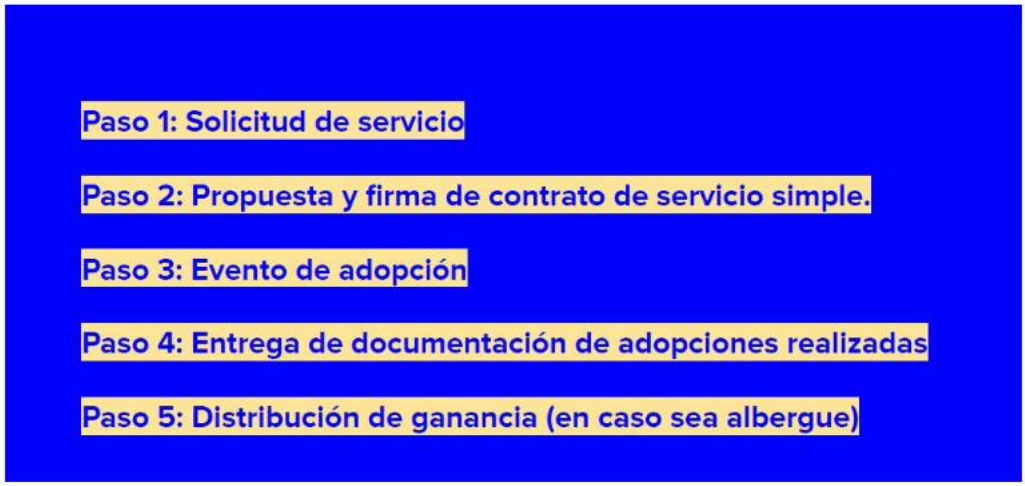
PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación DOG HEART se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y seguridad social y la actividad económica de otras actividades de servicios, y busca resolver el problema de perros callejeros, apoyando a los albergues de animales a recibir un aporte monetario por la adopción de animales y con bajo riesgo de rebote. Se busca reducir, a través un test, la entrega de animales en adopción a personas irresponsables, verificando sus condiciones que ofrecen al animalito.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en Beneficiar al albergue de perros con un aporte monetario al momento de dar en adopción, así mismo, contribuir a la solución de peros con dueños irresponsables y beneficiar a largo plazo, a la comunidad, teniendo menos perros en las calles.
El segmento de clientes está constituido por empresas o instituciones que realicen procesos de adopción y requieran charlas de concientización sobre la vida animal. Los canales de comunicación serán los digitales, específicamente, redes sociales. Este proyecto se basa en que los procesos de adopción sean 100% transparentes y eficientes, generando confiabilidad entre el albergue y el adoptante. Tiene como aliados clave a voluntarios, municipalidades y marcas de productos para perros.
El proceso para acceder a esta propuesta es el siguiente:



Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) y se realizó la validación con albergues y simulaciones de la propuesta web. Se realizó la validación del journey map, en toda la experiencia y se comprobó que la propuesta presentada se ajusta a las necesidades e interese del mapa de actores. El PMV, el porcentaje de ganancia para el albergue es del 20% del ingreso y para el proyecto deja una utilidad de casi 58%.

Se concluye que la solución propuesta DOG HEART genera valor a la sociedad, disminuyendo la afluencia de perros callejeros, estimula la adopción responsable y beneficia a las instituciones que se dedican a esta noble labor de atender a los perros abandonados, además de generar utilidad por esta vinculación entre los actores.