ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

"TOULOUSE LAUTREC"

PLANBECA.COM

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

ALEJANDRO AUGUSTO AVILEZ KEMP

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

FIORELLA FRANCESCA MEDINA ESTRADA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

CAMILA SOLANGE RIVAS PETTERSEN

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

CAROLINE STEFANIE VERGARAY ROSALES

Asesor:

ELIZABETH DUARTE GUARDIA

https://orcid.org/0000-0002-1372-8020

Lima - Perú

2021

PLAN BECA - PROYECTO DE INNOVACION.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:466937533

Fecha de entrega
14 jun 2025, 4:51 a.m. GMT+2

Fecha de descarga
14 jun 2025, 4:55 a.m. GMT+2

Nombre de archivo
PLAN BECA - PROYECTO DE INNOVACION.pdf

Tamaño de archivo
3.9 MB

38 Páginas

1043 Palabras

5590 Caracteres

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

5%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
16%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
97 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación PLANBECA.COM -explora, planea, atrévete- se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y la actividad económica de Otras actividades de servicios; y busca resolver un problema latente en jóvenes que buscan becas para profesionalizarse o especializarse, adaptadas a situaciones específicas y a la vez con la seguridad de que su postulación y dinero invertido son bien empleados y asesorados para el éxito; teniendo como población beneficiaria jóvenes y adultos con necesidad de estudios de post grado internacionales.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en el desarrollo de una plataforma multilateral que brinda acceso al portal informativo, brinda descuentos en workshops para preparar a los postulantes a las entrevistas y evaluaciones de las becas; notificaciones en su Calendario con fechas importantes del proceso de postulación; conecta al postulante con ex becarios para que les compartan su experiencia; asesoría psicológica y simulacros. Ofrece seguridad y acompañamiento en el proceso de postulación; así mismo, cuenta con dos tipos de servicio: Free, dirigido a la persona que desea explorar el servicio y le brinda dos acciones gratuitas: el acceso al portal y el descuento en workshops. El otro servicio tiene una inversión de US$ 49 y le

brinda la descripción completa del servicio mencionado anteriormente. Este proyecto tiene doble impacto, ya que considera lo social, económico.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de la plataforma, fueron aplicados a diferentes usuarios potenciales para asegurar la incorporación de sus necesidades y dolores en este proceso de postulación a becas internacionales. El resultado es la creación de PLANBECA.COM para cubrir las necesidades de las personas que postulan a becas internacionales, haciéndose testeos de manera virtual y algunos presenciales, permitiendo rediseñar las propuestas de acuerdo a las expectativas, journey y capacidad de pago del usuario. Las habilidades de Explorar; Planear y Atreverse se dan a través de los workshops con expertos, y en ambos tipos de membresía tienen descuentos para que permitan cubrir los gastos operativos. Así mismo, se comprobó que es una alternativa rentable, ya que los costos de operación con un estimado mínimo de 3 usuarios por mes, permiten que haya una utilidad estimada de 30%.

Se concluye que la solución propuesta para PLANBECA.COM es una plataforma que facilita a los usuarios la oportunidad de postular a procesos de becas internacionales a través de un asesoramiento y seguimiento que aseguren el éxito del proceso.