

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



**OLLAPP**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**CHRIST POMPA FARRO**  
(CÓDIGO ORCID: 0000-0002-7234-7770)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

**AUTOR:**

**ANGELLO FRANCIS AGUILAR CABRERA**  
(CÓDIGO ORCID: 0000-0002-5793-490X)

Lima - Perú  
Año 2022

NOMBRE DEL TRABAJO

**AGUILAR CABRERA ANGELLO FRANCIS -  
POMPA FARRO CHRIST.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**7413 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**35938 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**64 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**10.4MB**

FECHA DE ENTREGA

**Feb 9, 2024 2:57 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Feb 9, 2024 2:59 PM GMT-5****● 5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación “**OLLAPP**” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de “seguridad alimentaria” y la actividad económica de “actividades de alojamiento y servicios de comida”, busca resolver la falta de alimentación diaria en las ollas comunes de la zona alta de Villa María del Triunfo, teniendo como población beneficiaria a las Ollas Comunes de la zona alta de Villa María del Triunfo.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica personal para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en lograr que las ollas comunes tengan una correcta gestión de recursos, con la finalidad de mejorar su administración y capacidad operativa (venta de menús), a través de enseñanzas especializadas para realizar compras conscientes y planeadas de insumos. Esto mejorará la calidad de los menús y poder extender su capacidad de atención a más familias de forma diaria. Se trata de un servicio por medio de una aplicación digital utilizado por las Ollas Comunes, donde podrán adquirir insumos de manera casi gratuita, para brindar la alimentación necesaria a los sectores que están a su alcance. Su característica principal es que ofrece enseñanza indirecta de temas en gestión, debido a que para poder comprar insumos deberá registrar información necesaria como: cantidad de consumidores entre mujeres, hombres y niños, tipos de alimentos, lugar de internamiento de víveres, menús semanales; con todo ello podrán adquirir sus productos sin excederse, si se excediera, la aplicación lo detectará y anulará la compra. Por otro lado, cumple con aspectos del triple balance, ya que las ollas comunes son beneficiarios directos que necesita mejorar su calidad de alimentación de manera integral. Adicionalmente, es un prototipo rentable porque los productos en venta tienen las características de bajo costo gracias a las alianzas estratégicas con las empresas, donde ellos nos los venden o donan por están cerca a vencer, pero en estado óptimo, fuera de continuidad de mercado por sobre stock y promociones por descuentos, por lo que generaría optimización de recursos debido a que estos productos serían bien utilizados por las ollas

comunes, sin generar desperdicios. Por último, por ser una aplicación digital, no afectaría ni se pondría en riesgo el medio ambiente, por el contrario, esta aplicación mejorará la calidad del entorno de las ollas de forma positiva.

Para la experimentación se diseñó un prototipo de aplicativo de venta de productos de primera necesidad, llamada **“OLLAPP”**, para capacitar a las ollas comunes en temas de gestión básica como: administración, planeamiento, almacenamiento correcto de los productos y la utilización óptima de las mismas. Cabe indicar que, se realizó experimentación en campo que constó en explicarles y mostrarles el funcionamiento de la aplicación, por lo que, gracias a la realización de encuestas se pudo resaltar lo interesante y novedoso del prototipo, ya que es fácil, accesible y cuenta con variedad de productos. Se rescata que, el 80% de los encuestados aprobaron la ejecución del proyecto por el tipo de tecnología a utilizar. Por otro lado, la totalidad de las personas entrevistadas afirman que esta aplicación solucionará la problemática principal sobre la falta de recursos alimenticios y la gestión de los mismos.

Se concluye que la solución propuesta logrará mejorar la gestión de recursos alimenticios de las ollas comunes en Villa María del Triunfo, otorgando una autosostenibilidad a corto y largo plazo. Adicionalmente, mejorará la calidad en los menús ya que cumplirá con el balance perfecto entre carbohidratos, vegetales y proteínas que los comensales necesitan; y la atención pasará de ser Inter diaria a diaria.

Finalmente, se recomienda realizar seguimiento continuo a las ollas con la finalidad de capacitar al personal y medir el impacto que afectaría la herramienta de gestión en ellas. Asimismo, se sugiere agendar visitas 1 o 2 veces por semana para poder tener un análisis completo de las mismas, ya que ello nos permitirá mejorar en puntos claves y necesarios para optimizar la herramienta de gestión.