

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



U MIND

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección
y Diseño Publicitario

AUTOR:

ELEANE LI MORI PACHECO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

LIZETH AYUMI SAKIHARA NAKAHODO

Lima - Perú
Año 2022

NOMBRE DEL TRABAJO

**MORI PACHECO ELEANE LI - SAKIHARA
NAKAHODO LIZETH AYUMI.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

10564 Words

RECUENTO DE CARACTERES

56172 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

78 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.0MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 9, 2024 2:57 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 9, 2024 2:58 PM GMT-5**● 12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “U MIND” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud, así como también el bienestar social; y la actividad económica de enseñanza, salud humana y asistencia social, de esta manera se busca resolver el problema que tiene las personas con TDAH que sufren en el proceso de adaptación al método de enseñanza tradicional teniendo como población beneficiaria a jóvenes estudiantes universitarios con TDAH inatentos.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en ayudar a que las personas con TDAH inatentas logren un mayor entendimiento/control de sus emociones y mejoren su concentración al estudiar o realizar una actividad en específico mediante estímulos de recompensa que le generen motivación a corto plazo, se trata de un servicio de apoyo/entendimiento psicológico y organizacional personalizado acompañado de métodos didácticos para jóvenes estudiantes con TDAH.

Para la experimentación se diseñó como prototipo, un aplicativo móvil con atributos tales como agenda personalizada, diario de emociones, modo estricto para evitar distractores y el usuario pueda culminar sus actividades, entre otros. Es así cómo se desarrolló un taller generativo orientado a jóvenes estudiantes con TDAH y estudiantes de psicología en el que se presentó el prototipo con el objetivo de verificar la adaptabilidad y funcionamiento de cada sección y subsección así se logró recolectar feedbacks de los entrevistados.

Posterior a ello, se evaluó la viabilidad de las propuestas y se realizaron los ajustes correspondientes. Por otro lado, se encuestó a 42 personas entre estudiantes con TDAH y psicólogos para validar el diseño de la solución teniendo como resultado que el 88.1% considera que la App "U Mind" ayudará a mejorar el rendimiento académico de estos jóvenes y el 83,3% considera que "Mi espacio" ayudará a los estudiantes con TDAH a entender mejor sus emociones.

Finalmente realizamos una validación de usabilidad de las herramientas de la aplicación para confirmar que lograrán ser efectivas en el día a día la cual dio como resultado que al 75% se ha sentido motivado al realizar sus tareas sabiendo que después de concluir

con ello tendrías una recompensa e iniciaron su día con mente positiva gracias a la subsección “Afirmación del día”.

Con los resultados anteriores se concluye que se logró cumplir con el reto de innovación afirmando que el aplicativo ayudará a mejorar el rendimiento académico de jóvenes alumnos con TDAH inatentos y apoyar a su bienestar emocional a través de herramientas organizacionales y de apoyo a su salud mental ya que hemos logrado validar la aceptación tanto del diseño de la app como la usabilidad de las herramientas en el día a día.

También se concluye que los beneficios obtenidos luego de realizar sus tareas los ayudan a motivarse así como la subsección “Diario” los apoyan a entender mejor sus emociones para luego tratarlo en sus terapias psicológicas, los entrevistados recalcaron que no conocen ninguna otra app con estos atributos lo que hace que la app sea una herramienta que se ajusta a las necesidades de nuestros potenciales usuarios y cumple con la propuesta de valor.

A futuro se planea una alianza con universidades tanto públicas como privadas para apoyar y visibilizar a estos jóvenes con TDAH a culminar sus tareas, exámenes y proyectos sincronizando sus aulas virtuales con “U Mind” y así reducir el porcentaje de jóvenes con TDAH que no culminan su carrera debido a la poca visibilidad y poco conocimiento de este trastorno en el rubro académico peruano así como también la importancia de la salud mental de sus estudiantes.