

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



“NutriGo Land”

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autores:

Josué Rubén Palomino Romero

(ORCID: 0000-0002-3797-3303)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Aldo Jean Pierre Hajar Espinal

(ORCID:000-0003-3959-8962)

Lima, Perú
Agosto, 2022

NOMBRE DEL TRABAJO

**PALOMINO ROMERO JOSUE RUBEN - HI
JAR ESPINAL ALDO JEAN PIERRE.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

12716 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

102 Pages

FECHA DE ENTREGA

Feb 14, 2024 7:18 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

62430 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.4MB

FECHA DEL INFORME

Feb 14, 2024 7:20 PM GMT-5**● 2% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 2% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

RESUMEN

El proyecto de innovación “NutriGo Land”, se planteó en torno al objetivo de desarrollo sostenible (ODS)#3, que corresponde a “Salud y Bienestar”, cuyo fin es “garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades”. Motivo por el cual, en base a la problemática encontrada en donde a los niños en edad pre-escolar se les dificulta aceptar la comida saludable por ser poco agradable y atractiva; se propuso la creación de un centro recreacional, que se denominará “NutriGo Land”, en el cual se pretende ayudar a fomentar una alimentación saludable en niños en edad pre-escolar. Teniendo como población beneficiaria a niños entre 5 y 7 años que pertenezcan a una familia dentro de Lima Metropolitana y con ello también se obtendrá como población beneficiaria a madres y padres de familia con rango de edad entre 25 y 40 años; ya que éstos también se involucraron de manera sana y divertida, mediante juegos y recetas innovadoras que refuercen el aprendizaje y los vínculos afectivos en torno a la nutrición saludable que deben de mantener sus niños en su dieta diaria.

Para el logro de ello; se aplicó la metodología de resolución creativa con las herramientas de Design Thinking, la cual centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Esta necesidad se evidenció tras una exhaustiva investigación mediante la cual, se logró identificar los factores del contexto y cómo estos afectaron al problema, nos ayudó también a conocer la posición del negocio en el mercado e identificar las oportunidades, amenazas; así como la dirección del cambio. Se utilizó además la técnica persona, que sirvió para el planteamiento de los arquetipos y validación de los usuarios, el mapa de actores para mejor conocimiento del contexto y el mercado, desarrollo del mapa mental que nos permitió descubrir algunos insights y generar el reto de diseño, la propuesta de valor y el modelo de negocio; el que permitió poder obtener la viabilidad de la propuesta; entre otros, los que son presentados a detalle a lo largo del presente informe.

La solución innovadora que aminorará la problemática existente, presentada como propuesta de valor, que consiste en la creación del Centro Recreacional “NutriGo Land”, centro recreacional para niños en edad pre-escolar, entre 5 y 7 años, que ayude a propiciar una alimentación saludable de una forma creativa, dinámica y divertida. En donde padres e hijos puedan fortalecer a su vez, lazos filiales de compañerismo, confianza, complicidad, paciencia y mucho amor.

Se propuso como objetivo general la creación del Centro Recreacional “NutriGo Land”, en donde este espacio ayudará a propiciar una alimentación saludable en niños de 5 a 7 años. Para ello se realizó un plan de investigación dentro del cual se manejaron como herramientas de investigación: entrevistas a profundidad, encuestas, observaciones de campo y talleres generativos; con los cuales se identificaron diversos pensamientos y sentir de padres e hijos en lo que respecta a gustos y preferencias en torno a la alimentación; así como, se conocieron los hábitos de alimentación con los que se desenvuelven dentro sus hogares, además de saber qué tanto están involucrados los padres en generar y compartir vínculos emocionales en torno a los momentos de alimentación de sus niños.

Para el prototipo del modelo de negocio, se acondicionó un pequeño espacio que nos ayudó a conceptualizar el mínimo producto viable, en el cual el niño se sienta cómodo ergonómicamente y, a su vez; cada espacio le resulte atractivo y lo invite a generar mayor curiosidad sobre cada experiencia que se le será recreada dentro de este lugar. Se utilizó para ello, diversas dinámicas en lo que se refiere a elaboración de los alimentos que desearon consumir (según el horario que correspondió a su asistencia), la variedad de productos (alimentos saludables y de procedencia orgánica), los que fueron presentados de diversos colores, formas y texturas; todo ello cautivó su mayor atención y se logró obtener mayor cercanía y contacto físico con cada platillo para su mayor deleite.

Se generó una experiencia vivencial, para la validación del proyecto, realizando talleres generativos para padres y talleres generativos para niños, los que permitieron corroborar la predisposición del niño, de acceder a probar de nuevos platillos, los que tuvieron colores y sabores distintos a los que suelen consumir en casa. Y a su vez; permitió a los padres, a ser también partícipes de esta nueva experiencia, la cual pudieron disfrutar juntos en familia, compartiendo lindos y gratos momentos que quedarán guardados por siempre dentro de sus mentes y de sus corazones.

Como resultado de todo ello, se evidenció en las encuestas realizadas a los padres lo siguiente: los padres consideran que los niños deberían comer de 4 a 5 veces al día, el 71.7% de éstos consideran que las verduras son el grupo de alimentos más sano y nutritivo para sus hijos; mientras que el 43.8% de niños prefieren comer frutas. El 56.7% de padres afirma que el consumir azúcares daña la salud de los niños en edad pre-escolar; más del 50% de los padres desconoce la cantidad de raciones diarias de frutas y verduras que deberían de consumir sus niños. A su vez; se observó que el 56.7% de padres de familia leen las etiquetas nutricionales de los alimentos envasados antes de adquirirlos; así como el 35% de éstos esperan a que su hijo tenga hambre para darle de comer cuando su hijo se encuentra inapetente. Además, el 78.3% de los niños prefieren que se les envíen frutas y snacks en sus loncheras escolares por ser más ricas y prácticas de llevar, mientras que el 76.7% de padres afirma que se esfuerza por enviar a su niño una lonchera nutritiva que colabore al óptimo crecimiento de su menor hijo.

En lo que respecta al taller generativo realizados a padres de familia, se obtuvieron los siguientes resultados: los padres afirmaron que los niños se guían más por lo visual: colores llamativos, vistosos, impactantes y bonitos; expresaron también que lo ideal es combinar la alimentación con el juego para niños, ya que éstos gustan de saltar, correr, brincar, subir, caerse, jugar y también tocar y preparar con sus propias manos; así como sugirieron que ellos se puedan servir solos con la guía de un adulto. La propuesta colmó sus expectativas, al manifestar que

todo lo expuesto lograría captar la verdadera atención de sus niños, buscando que ellos mismos se preparen sus alimentos de forma dinámica y divertida y que además para mayor aceptación se debería de contar con una sala de juegos amplia y espaciosa. Sugiriendo además se pueda incorporar un área de “pequeño mercadito” en donde ellos puedan comprar y elegir los alimentos que se preparan y con ello replicar esta actividad cuando retornen a casa, pidiendo el retorno al centro recreacional como parte de un buen hábito en el que se fusione lo lúdico con el aprendizaje de alimentación saludable.

Por otro lado, en lo que refiere a las evidencias del taller generativo realizado con niños entre 5 y 7 años de edad, se rescató lo siguiente: se visualizó a los niños muy motivados al comer de una manera distinta, la que les resultó muy atractiva al poder tener la decisión de elegir qué alimentos consumir. Éstos se divirtieron mucho cogiendo los alimentos con sus propias manos, sin necesidad de utilizar utensilios para la manipulación respectiva, quedando muy satisfechos con la experiencia, la cual gustarían replicar de igual forma en sus casas en compañía también de sus padres.

En lo que respecta a las encuestas realizadas a los profesores de niños entre 5 y 7 años de edad, se encontró lo siguiente: el 73.9% de éstos afirmó que los niños de esa edad deberían de comer saludable para combatir algún tipo de trastorno nutricional, tener buen rendimiento para sus actividades físicas y que puedan lograr un óptimo crecimiento de acorde a su edad. Más del 60% de docentes afirmó que reciben muy poca capacitación en torno a alimentación y nutrición para niños en edad pre-escolar. Casi el 50% de los docentes encuestados afirma que sus alumnos son propensos a sufrir algún trastorno nutricional debido a la baja calidad alimenticia que tienen. El 56.5% de éstos también afirma que sus alumnos llevan frutas en sus loncheras frecuentemente. A su vez; más del 50% de los docentes observaron que sus comentarios han influido muchas veces en la alimentación de sus alumnos. Y el 78.3% de

docentes no se encuentra de acuerdo en que niños de edad pre-escolar lleven dinero para comprar sus alimentos dentro de la escuela.

En vista a los resultados antes mencionados, se obtuvo la completa satisfacción tanto de padres como niños, quienes se vieron muy motivados al conocer una opción distinta para alimentarse y poder alimentar a sus hijos; en donde se rompió con la rutina y el estrés que se generaba a diario cada vez que el niño no le apetecía comer en casa, lo que generaba gran preocupación en los padres, quienes muchos de ellos desconocen de formas dinámicas, atractivas y divertidas que logren captar la atención de sus niños y que éstos logren aceptar con agrado todo tipo de alimento que le sea saludable y que colabore con su óptimo desarrollo físico, mental e intelectual. Y que a su vez; genere mayor acercamiento y confianza en donde padres e hijos se vean inmersos y compenetrados, logrando acrecentar los vínculos de amor, compañía y seguridad entre ellos.