

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

TOULOUSE LAUTREC



KILLAKUNA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

SHEYK JESUS ESTEFANO DURAND LA ROSA

(<https://orcid.org/0000-0002-4643-2381>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

ALEXANDRA BEATRIZ SAAVEDRA MILLONES

Lima - Perú

Año 2021

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Killakuna se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de Industria manufacturera y busca resolver la acumulación de residuos textiles en Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria a los consumidores comunes de ropa y artículos de decoración de hogar, los recicladores y trabajadores de los talleres de confección y costura.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en fomentar la creación y personalización de artículos con base en el upcycling de residuos textiles y la venta de productos de decoración de hogar hechos principalmente con telas recicladas, se trata de un taller físico que trabaja en conjunto con recicladores y talleres textiles, y se ofrece una experiencia única donde no solo se aprende sobre técnicas de upcycling, si no también resulta ser una actividad entretenida para realizar con amigos o familiares de la que se puede llevar un recuerdo físico, además se ofrecen distintos productos de decoración para el hogar hechos principalmente con textiles reciclados, estos productos se pueden comprar en la tienda física o por medio de la página web. Los usuarios transforman algo que antes veían como simples retazos de tela en algo nuevo y totalmente personalizado, ayudando a reducir la acumulación de estos residuos y evitando que se contamine cada vez más la ciudad.

Para la experimentación se diseñó un prototipo en el cual mediante Miro se creó una simulación digital del taller, se tomaron imágenes de cojines y parches o retazos de tela trabajados en Photoshop y también se mostró una colección de los productos de decoración para el hogar. De esta manera se les invitó a personalizar un cojín con los materiales brindados y luego pasaron a la sección de artículos de decoración para el hogar donde votaron por las cosas que comprarían. Al finalizar se les preguntó sobre su experiencia y se les brindó una encuesta para validar las encuestas realizadas anteriormente y saber su opinión sobre la propuesta de valor. La respuesta fue muy positiva, todos admitieron haber pasado un buen rato y que fue bastante entretenido, también escribieron por privado para hacer llegar su emoción diciendo que les hubiera gustado llevarse esos productos realmente. Además, dijeron que definitivamente irían a visitar el taller con amigos y familiares, y que recomendarían la experiencia a más personas. Por otro lado, se validó un hallazgo de una encuesta anterior, algunos dijeron que les gustaría que se les informe cuánto están haciendo para solucionar el problema, debido a que de alguna forma no solo irían para contribuir con el ambiente, si no por el

hecho de sentirse bien consigo mismos realizando una buena acción.

Se concluye que la solución propuesta cumple con motivar a que más personas recurren al upcycling como una actividad entretenida mientras se ayuda a reducir la acumulación de residuos textiles en Lima, además cumple con aliviar los dolores de los actores principales mejorando la condición laboral y brindándoles incentivos para trabajar en conjunto en la solución a este problema. Se recomienda principalmente informar del problema y la forma en la que los clientes apoyan a la solución de forma más evidente para concientizar sobre este tema, y el siguiente paso es seguir formando alianzas con más personas y entidades relacionadas a este proceso para poder realizar un buen trabajo en equipo y se siga apoyando a esta causa.