ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Adaptación del perfil profesional del diseñador gráfico frente a la incorporación de la inteligencia artificial generativa en el mercado laboral de Lima Metropolitana en 2026.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADA POR

Ariana Alessandra Arbulu Fernandez
DNI: 71020332, Perú
Robert Angel Manrique Muñoa
DNI: 71518227, Perú

ASESOR

Luis Manuel Cueto Campos
DNI: 75115571, Perú
ORCID: 0009-0003-2676-6055

JURADO

MOD. Victor Adrian Robles Montes
MET. Fernando Jesús Prada
EXP. Jorge Enrique Tambini

Lima, octubre 2026

Reporte de Similitud

Ariana Arbul%C3%BA%2C Robert Manrique.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:636383593

Fecha de entrega
8 oct 2026, 7:35 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
11 oct 2026, 7:20 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Ariana Arbulú, Robert Manrique.docx

Tamaño del archivo
6.6 MB

78 páginas

16.680 palabras

105.480 caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

5% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Dedico este logro a mis padres y a mi familia, por su amor, confianza y apoyo incondicional a lo largo de mi formación académica y profesional. Gracias por acompañarme en cada etapa, motivarme a superar los desafíos y ser parte fundamental de este camino.

Ariana Alessandra Arbulú Fernández

A mi familia, especialmente a mis padres, por su amor incondicional, sus sacrificios y su fe constante en mi talento y vocación. Su apoyo ha sido el motor que me ha permitido culminar esta etapa.

A mi hermana, mis tíos y abuelos, por sus palabras de aliento, su cariño y por ser mi pilar en los momentos de mayor reto.

Robert Ángel Manrique Muñoa

Agradecimiento

Expreso mi sincero agradecimiento a mi asesor de tesis, el Mg. Luis Manuel Cueto Campos, por su orientación, conocimientos y apoyo constante durante el desarrollo de esta investigación. Sus explicaciones y recomendaciones fueron fundamentales para llevar a cabo este trabajo.

Asimismo, agradezco a los tres diseñadores gráficos entrevistados, quienes brindaron generosamente su tiempo, conocimientos y experiencias profesionales, aportando información valiosa para el desarrollo de esta investigación.

Ariana Alessandra Arbulú Fernández

En primer lugar, expreso mi más sincero agradecimiento a mi asesor de tesis el Mg. Luis Manuel Cueto Campos, por su valiosa experiencia, paciencia y orientación metodológica a lo largo del proyecto. Su guía constante me brindó claridad conceptual y la motivación necesaria para superar los desafíos del proceso investigativo.

A la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec, por haberme brindado un entorno de aprendizaje estimulante para mi formación académica y desarrollo profesional en la carrera de Dirección y Diseño Gráfico.

Un agradecimiento especial a los profesionales, diseñadores y participantes que colaboraron en esta investigación, aportando su tiempo, experiencia e información indispensable para la recolección de datos y la validación de esta propuesta.

A mis amigos y compañeros de carrera, por las horas de trabajo compartidas, el intercambio de ideas creativas y por ser una red de apoyo indispensable durante toda la vida académica.

A todos los que, de una u otra manera, contribuyeron a la realización de esta tesis, gracias por ser parte de este logro.

Robert Angel Manrique Muñoa

Resumen Ejecutivo

La incorporación de la inteligencia artificial generativa en el diseño gráfico plantea transformaciones en las competencias, los procesos creativos y las funciones profesionales, generando nuevas necesidades de adaptación frente al entorno laboral. Esta investigación tuvo como objetivo comprender cómo se adapta el perfil profesional del diseñador gráfico ante la incorporación de estas tecnologías en Lima Metropolitana durante 2026. Se desarrolló mediante un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, utilizando entrevistas semiestructuradas a tres diseñadores gráficos de distintos perfiles, observación directa y una revisión complementaria de dos ofertas laborales. Los hallazgos evidenciaron que la IA generativa facilita actividades de ideación, exploración y producción visual, mientras adquieren mayor relevancia el criterio profesional, la evaluación de resultados y la supervisión creativa. Asimismo, se identificaron estrategias de actualización tecnológica y posicionamiento laboral, junto con riesgos relacionados con la dependencia y las limitaciones de las herramientas. Se concluye que, en los casos estudiados, la adaptación profesional implica integrar competencias tecnológicas y disciplinares, conservando la autonomía y la responsabilidad del diseñador sobre las decisiones creativas.

Palabras Clave

Diseño gráfico, inteligencia artificial generativa, perfil profesional, competencias profesionales, procesos creativos, mercado laboral.

Tabla de Contenidos

Reporte de Similitud 2

Dedicatoria 3

Agradecimiento 4

Resumen Ejecutivo 6

Capítulo I: Introducción 10

1.1. Problema de Investigación 10

1.2. Vacío en el Conocimiento 11

1.3. Justificación de la Investigación 12

Capítulo II: Revisión de la literatura 15

2.1. Estado del Arte 15

2.2. Marco Teórico 23

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación 26

3.1. Objetivo General 26

3.2. Objetivos Específicos 26

3.3. Pregunta General 26

3.4. Preguntas Específicas 26

3.5. Proposición General 27

3.6. Proposiciones Específicas 27

Capítulo IV: Metodología 29

4.1. Tipo y enfoque de investigación 29

4.2. Diseño metodológico 30

4.3. Participantes o casos de estudio 32

4.4. Técnicas e instrumentos 33

4.5. Procedimiento 35

Capítulo V: Resultados 38

5.1. Optimización y transformación de los procesos de diseño 38

5.2. Revalorización de competencias y criterio profesional 41

5.3. Reconfiguración del rol del diseñador hacia la dirección y supervisión creativa 43

5.4. Adaptación y posicionamiento profesional frente a las nuevas exigencias laborales 46

5.5. Riesgos y limitaciones de la integración de inteligencia artificial generativa 49

Capítulo VI: Discusión 53

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones 60

7.1. Conclusiones 60

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones 62

Referencias 64

Anexos 72

Anexo 1: Guía de Entrevista 72

Índice de Tablas y Figuras

Figura 1 Optimización y transformación de los procesos de diseño 40

Figura 2 Revalorización de competencias y criterio profesional 43

Figura 3 Reconfiguración del rol del diseñador hacia la dirección y supervisión creativa 46

Figura 4 Adaptación y posicionamiento profesional frente a las nuevas exigencias laborales 49

Figura 5 Riesgos y limitaciones de la integración de inteligencia artificial generativa 52

Capítulo I: Introducción

1.1. Problema de Investigación

La incorporación de la inteligencia artificial generativa está modificando el ejercicio profesional del diseño gráfico al intervenir en tareas de ideación, producción y desarrollo de soluciones visuales, lo que plantea la necesidad de reconsiderar las competencias que conforman el perfil del diseñador contemporáneo. Esta transformación no se limita a la automatización de tareas, sino que también está reconfigurando el rol profesional hacia funciones de dirección y curaduría, donde adquieren relevancia competencias híbridas como la formulación de instrucciones, la evaluación crítica de resultados generados por IA y su integración estratégica dentro del proceso creativo (Gaikwad et al., 2025). En este escenario, la adaptación profesional adquiere especial importancia ante un mercado laboral en el que el conocimiento de estas tecnologías puede convertirse en un recurso para diferenciarse, asumir nuevas responsabilidades y fortalecer las oportunidades de desarrollo profesional. La experiencia de diseñadores que ya incorporan estas herramientas sugiere que el dominio de la IA puede favorecer el reconocimiento y la progresión profesional, al mismo tiempo que permite trasladar parte del trabajo operativo hacia actividades de carácter estratégico y de mayor complejidad cognitiva (Wadinambiarachchi et al., 2026).

La relevancia de estudiar esta transformación para la disciplina del diseño gráfico radica en comprender cómo estas tecnologías están reconfigurando las habilidades, funciones y formas de participación de los profesionales dentro del mercado laboral. La automatización afecta especialmente a determinadas tareas creativas y roles orientados a la producción, mientras que, paralelamente, surgen perfiles híbridos que combinan competencias creativas con conocimientos tecnológicos, lo que hace necesaria la actualización y recualificación de los profesionales de las

industrias creativas (Arize et al., 2026). En consecuencia, resulta pertinente analizar cómo los diseñadores gráficos pueden integrar estas tecnologías sin reducir su práctica al manejo instrumental de herramientas, manteniendo capacidades humanas como el criterio conceptual, la evaluación, la toma de decisiones y la supervisión del proceso creativo. En este contexto, competencias como el dominio de herramientas de IA, la colaboración humano-IA, la evaluación y adaptación de resultados generados, así como el conocimiento de sus implicancias éticas y legales, adquieren importancia para que los profesionales mantengan su relevancia dentro de un entorno creativo transformado tecnológicamente (Lam, 2026).

1.2. Vacío en el Conocimiento

La literatura revisada evidencia un creciente interés por comprender la incorporación de la inteligencia artificial en el diseño, aunque gran parte de las investigaciones se ha orientado hacia la interacción y colaboración entre diseñadores y sistemas de IA, más que hacia sus implicancias en la configuración del perfil profesional. En este sentido, la revisión sistemática de 93 investigaciones realizada por Shi et al. (2023) identifica áreas todavía poco exploradas en el conocimiento sobre la colaboración diseñador-IA y examina cómo ambas partes pueden complementar sus capacidades dentro del proceso de diseño, lo que plantea la necesidad de continuar investigando las consecuencias profesionales derivadas de esta relación. A ello se suma que los estudios sobre los efectos laborales de la IA generativa suelen agrupar distintas ocupaciones creativas, lo que dificulta reconocer las particularidades que esta transformación puede presentar específicamente para el diseñador gráfico. Jiang et al. (2026) señalan que los efectos directos de estas tecnologías sobre los espacios de trabajo y las carreras de los artistas profesionales todavía se encuentran insuficientemente

documentados, mientras que su propia investigación comprende, bajo la categoría de artista visual, profesiones diversas como ilustradores, diseñadores gráficos, videógrafos y tatuadores.

Asimismo, se identifica una oportunidad de profundizar en cómo la incorporación de la IA generativa se relaciona con la adaptación de las competencias y funciones que conforman el perfil profesional del diseñador gráfico dentro de contextos laborales determinados. Aunque investigaciones recientes ya examinan la relación entre estas tecnologías y las competencias profesionales, Zulu et al. (2026) centran su estudio empírico en diseñadores UX y desarrolladores de software, reconociendo que la adaptación, la incertidumbre profesional, las condiciones de competencia y los conocimientos profesionales constituyen dimensiones relevantes para comprender esta transformación. El carácter contextual de estos cambios también hace pertinente ampliar la evidencia hacia entornos geográficos y profesionales diferentes, de modo que pueda comprenderse cómo las exigencias laborales intervienen en las formas particulares de adaptación frente a estas tecnologías. Öztaş y Arda (2025), por ejemplo, desarrollan un estudio cualitativo con trabajadores creativos vinculados con Estambul y formados profesionalmente en Turquía, examinando sus experiencias frente a la IA desde las condiciones propias de ese contexto creativo y laboral.

1.3. Justificación de la Investigación

La necesidad de estudiar la adaptación del perfil profesional del diseñador gráfico se fundamenta en que la inteligencia artificial generativa está produciendo cambios que trascienden una única disciplina y alcanzan distintas áreas del sector creativo, modificando las formas de producir, conceptualizar y valorar el trabajo humano. La evidencia reciente identifica transformaciones comunes en campos como el

arte y el diseño visual, la escritura, las artes escénicas y el diseño espacial, entre ellas el tránsito desde la creación directa hacia funciones de curaduría y metacreación, la aparición de nuevas alfabetizaciones vinculadas con la IA y la reconfiguración de las jerarquías de experiencia profesional (Tsao et al., 2026). En este escenario, estudiar específicamente al diseñador gráfico permite comprender cómo esta profesión responde a cambios tecnológicos que pueden generar tanto oportunidades de productividad como desafíos relacionados con el desarrollo y la conservación de sus capacidades. En áreas afines del diseño se han identificado preocupaciones sobre el deterioro de habilidades, el desempleo y la necesidad de alfabetización en IA, particularmente entre profesionales con menor experiencia, lo que refuerza la importancia de examinar cómo los diseñadores pueden adaptarse sin perder el criterio ni la participación humana dentro del proceso creativo (Li et al., 2024).

Asimismo, el estudio resulta pertinente porque los cambios tecnológicos del sector creativo requieren comprender no solo el uso de nuevas herramientas, sino también las competencias necesarias para integrarlas de manera crítica en la práctica profesional. En el ámbito del diseño gráfico, se ha observado una creciente incorporación de herramientas generativas y, al mismo tiempo, diferencias en los niveles de dominio de habilidades como la formulación de instrucciones (*prompts*), lo que plantea la necesidad de fortalecer conocimientos que permitan aprovechar la IA sin sustituir las capacidades propias del diseñador (Bashir et al., 2025). Analizar esta adaptación también puede aportar información relevante para comprender la relación entre la preparación de los futuros profesionales y las nuevas exigencias del entorno laboral creativo, favoreciendo una formación que articule conocimientos tecnológicos, pensamiento creativo y capacidades disciplinares. La formación contemporánea en diseño gráfico se orienta hacia un modelo híbrido que combina competencias digitales,

pensamiento creativo y habilidades colaborativas, mientras persisten desafíos relacionados con la actualización curricular y la vinculación entre formación e industria, aspectos que refuerzan la importancia de responder a los cambios del ejercicio profesional (Dong & Livitska, 2026).

Capítulo II: Revisión de la literatura

2.1. Estado del Arte

En el contexto internacional, la incorporación de la inteligencia artificial generativa en el diseño presenta diferencias según las condiciones tecnológicas y profesionales de cada entorno, como evidencia el estudio comparativo realizado con 607 profesionales del diseño de China y Reino Unido, donde factores como el acceso tecnológico, la confianza y las expectativas de desempeño influyeron de manera diferenciada en su adopción (Fang et al., 2026). En el ámbito específico del diseño gráfico, esta transformación está modificando la naturaleza del trabajo profesional mediante la automatización de tareas repetitivas y la incorporación de la IA como apoyo creativo, situación que incrementa la necesidad de aprendizaje continuo y de nuevas competencias técnicas y éticas para trabajar colaborativamente con estos sistemas (Alkhateeb et al., 2026). Desde la perspectiva del empleo, el análisis de ofertas laborales de siete profesiones vinculadas al diseño gráfico en Türkiye entre 2020 y 2025 muestra una transformación diferenciada de la demanda, con disminuciones significativas en cuatro ocupaciones y mayor resistencia en las posiciones propiamente orientadas al diseño, aunque el estudio advierte que estos cambios coinciden con la expansión de la IA generativa sin establecer una relación causal (Yakar Tapu, 2026). Por su parte, las entrevistas realizadas a veinte profesionales del diseño gráfico de Europa y Estados Unidos muestran que los diseñadores están dispuestos a incorporar estas herramientas para delegar tareas técnicas y repetitivas, siempre que conserven la dirección creativa y la autoridad sobre las decisiones finales. Esto permite reconocer una adaptación del ejercicio profesional que continúa dependiendo del contexto y de las prácticas concretas de los diseñadores (De Luca & Berns, 2026).

El análisis de la incorporación de estas tecnologías resulta relevante para el campo creativo porque su uso no elimina la necesidad de la experiencia profesional, sino que refuerza funciones humanas vinculadas con el juicio estético, el conocimiento disciplinar, la evaluación crítica y la curaduría de resultados para orientar la producción hacia objetivos creativos y estratégicos (Matthews et al., 2026). Asimismo, estudiar este fenómeno permite comprender cómo su integración está modificando las responsabilidades del diseñador en contextos laborales reales, donde la experiencia estética y la toma de decisiones adquieren un papel fundamental para determinar cuándo utilizar la IA y cómo convertir sus resultados en soluciones de calidad alineadas con objetivos organizacionales (Yi et al., 2026). Esta transformación también merece atención porque la adopción de generadores de imágenes mediante IA se relaciona con la percepción que los propios profesionales tienen sobre su capacidad creativa, lo que sugiere que su incorporación no depende únicamente del dominio técnico de las herramientas, sino también de cómo estas influyen en la valoración de sus competencias creativas (Chen & Chen, 2026). Por último, analizar estos cambios es pertinente para la disciplina porque la integración profesional de la IA generativa plantea tanto oportunidades para acelerar la ideación como desafíos asociados con la propiedad intelectual, la originalidad, el deterioro de habilidades y las necesidades de capacitación, factores que requieren nuevas capacidades organizacionales y profesionales para incorporar estas tecnologías de manera adecuada en los procesos de diseño (Luke et al., 2026).

Estudios recientes muestran que la incorporación de herramientas generativas está modificando la práctica del diseño visual, ya que profesionales experimentados han comenzado a asumir funciones de dirección, selección y refinamiento de resultados generados, mientras su conocimiento disciplinar continúa siendo necesario para

mantener la intención, coherencia y pertinencia de las soluciones creativas (Matthews et al., 2026). De igual manera, una investigación basada en entrevistas semiestructuradas a 23 diseñadores que trabajan en contextos organizacionales encontró que estos profesionales adoptan selectivamente las herramientas de IA, utilizan su conocimiento estético para evaluar la calidad de los resultados y toman decisiones sobre cuándo y cómo incorporarlos de acuerdo con las exigencias del trabajo y los objetivos empresariales (Yi et al., 2026). Desde la perspectiva de la adopción tecnológica, un estudio realizado con 1011 profesionales del diseño evidenció que la decisión de utilizar generadores de imágenes mediante IA no depende únicamente de su facilidad de uso, sino también de cómo estas herramientas influyen en la percepción que los diseñadores tienen sobre su propia capacidad para producir resultados creativos (Chen & Chen, 2026). Finalmente, el análisis de la incorporación de IA generativa en un equipo profesional de diseño y desarrollo de productos identificó que su integración puede agilizar determinadas actividades, pero requiere capacitación vinculada con los flujos de trabajo, criterios claros de gobernanza y validación humana de los resultados. Esto indica que la adaptación profesional involucra tanto nuevas capacidades como cambios organizacionales en la manera de trabajar (Luke et al., 2026).

En investigaciones recientes sobre la incorporación de estas tecnologías en el diseño se han empleado enfoques mixtos que combinan técnicas cualitativas, como la observación directa, el registro audiovisual del comportamiento y las entrevistas semiestructuradas, con cuestionarios pre y postarea de escala Likert y registros digitales de interacción para el análisis cuantitativo de los patrones de uso de estas herramientas (Cavallin & Spagnol, 2026). Desde un enfoque cualitativo, también se han realizado entrevistas semiestructuradas a diseñadores profesionales y se ha aplicado el análisis temático reflexivo mediante procesos de transcripción, codificación y construcción

inductiva de temas para interpretar sus experiencias de adopción de la IA generativa (Abrahamsen & Sjödell, 2026). Otros estudios han incorporado técnicas cuantitativas mediante cuestionarios con escalas Likert y estadística descriptiva, complementadas con el registro y análisis de datos de interacción —como instrucciones (*prompts*), comandos y patrones de similitud— para relacionar la experiencia declarada por los participantes con su comportamiento durante el proceso de diseño (Ranscombe et al., 2026). Por otra parte, en investigaciones centradas en trabajadores creativos se han utilizado entrevistas dirigidas por el participante, previamente acompañadas de una encuesta breve, cuyos registros fueron grabados, transcritos y examinados mediante codificación flexible para identificar categorías conceptuales en las experiencias profesionales frente a la inteligencia artificial (Ravenelle & Kowalski, 2026).

Los resultados de investigaciones previas evidencian que la incorporación de IA generativa puede incrementar la eficiencia y reducir la carga de trabajo durante el proceso de diseño, aunque también puede relacionarse con una menor capacidad de edición, una expresión más limitada del estilo personal y valoraciones inferiores de creatividad en comparación con procesos de diseño convencionales (Jang, 2026). Por otro lado, la comparación entre trabajos realizados con y sin asistencia de inteligencia artificial mostró mejoras significativas en creatividad y elaboración visual, pero no en la lógica de diseño, mientras que la evaluación de expertos planteó cuestionamientos sobre si una mayor calidad visual representa necesariamente una mayor competencia del diseñador (Zhao et al., 2026). En el ámbito laboral, el análisis de ofertas de empleo vinculadas con UX identificó expectativas emergentes respecto al uso de herramientas generativas para apoyar flujos de trabajo, ideación y prototipado, además de responsabilidades relacionadas con liderazgo, capacitación e integración de estas tecnologías, aunque su dominio todavía no constituye un requisito indispensable en

todas las posiciones examinadas (Honorato et al., 2026). Finalmente, el uso de IA generativa permitió transformar bocetos manuales en representaciones visuales más elaboradas, pero no produjo diferencias significativas en la autoeficacia ni en la confianza creativa de los estudiantes, aunque se observaron ligeras mejoras en aspectos relacionados con la imaginación, la colaboración y la disposición para afrontar situaciones desafiantes (Guzman-Saleh et al., 2026).

Aunque la investigación sobre inteligencia artificial generativa en diseño ha crecido rápidamente, todavía existe evidencia limitada sobre el desarrollo de competencias duraderas específicamente vinculadas con el diseño gráfico, mientras que aspectos como la preparación profesional, el pensamiento crítico, la creatividad independiente y la empleabilidad a largo plazo continúan siendo insuficientemente estudiados (Nasir et al., 2026). Asimismo, los estudios sobre adopción de herramientas generativas se han concentrado principalmente en factores cognitivos y utilitarios, dejando menos explorada la relación entre estas tecnologías y dimensiones propias de la identidad profesional del diseñador, como la creatividad, la autoría, el dominio disciplinar y la diferenciación profesional (Zhang & Luo, 2026). Desde el ámbito educativo, aún resulta necesario profundizar en los mecanismos mediante los cuales la integración de IA generativa influye en los procesos cognitivos, motivacionales y creativos de quienes se forman en diseño, debido a que la evidencia empírica basada en diseños experimentales sigue siendo limitada y se concentra principalmente en contextos de aprendizaje (Huang et al., 2026). Por último, aunque se reconoce que la expansión de estas tecnologías exige preparar a los futuros diseñadores para nuevas dinámicas profesionales, persiste una orientación limitada sobre cómo integrarlas sistemáticamente preservando el dominio creativo, el pensamiento crítico y las

competencias requeridas para desenvolverse en la práctica profesional del diseño gráfico (Fleischmann, 2024).

La incorporación de herramientas basadas en inteligencia artificial, como Adobe Firefly, Canva AI, Midjourney y DALL·E, está introduciendo nuevas formas de producción y aprendizaje en el diseño gráfico, al facilitar la automatización de tareas, la exploración de alternativas visuales y la generación de ideas, aunque su integración también plantea la necesidad de mantener un equilibrio con las habilidades tradicionales y el pensamiento creativo independiente (Ojo, 2026). En este contexto, los sistemas de generación de imágenes a partir de texto (*text-to-image*) están impulsando prácticas vinculadas con la alfabetización visual en IA y la formulación precisa de instrucciones (*prompts*) y palabras clave, al mismo tiempo que procesos previos como la investigación, el análisis de tendencias y la comprensión del contexto adquieren mayor importancia para orientar adecuadamente los resultados generados (Hwang & Wu, 2025). En la práctica profesional de la comunicación visual, estas herramientas comienzan a integrarse de manera selectiva en tareas como la búsqueda de referencias, la elaboración de propuestas iniciales, el escalado de imágenes y la conversión de archivos, configurándose principalmente como un apoyo que acelera la exploración y la producción, mientras mantiene bajo control humano la creatividad, la dirección estética y la resolución de problemas (Iswanto, 2025). Por su parte, los avances en modelos de difusión, CLIP y ControlNet están favoreciendo flujos de trabajo colaborativos humano-IA estructurados en etapas de análisis de requerimientos e ingeniería de instrucciones (*prompt engineering*), generación controlada y optimización iterativa, así como exploración de múltiples soluciones visuales, lo que muestra una evolución de estas tecnologías desde herramientas auxiliares hacia componentes cada vez más integrados en los procesos de diseño de comunicación visual (Kong et al., 2026).

La inteligencia artificial generativa constituye un concepto central para comprender la transformación del diseño gráfico, al referirse a tecnologías capaces de producir contenidos como texto e imágenes —entre ellas ChatGPT y DALL·E— y participar en procesos de ideación y producción que permiten al diseñador concentrarse en aspectos más complejos de su actividad creativa (Alotaibi, 2025). En relación con sus efectos sobre el trabajo, el concepto de rediseño proactivo del trabajo (*job crafting*) permite explicar cómo los profesionales modifican sus tareas, relaciones y formas de entender su propio rol para adaptarlas a sus habilidades, motivaciones y aspiraciones, proceso que puede ser catalizado por la incorporación de tecnologías de IA generativa (Mayer et al., 2025). Asimismo, la transformación del trabajo mediada por IA comprende tanto la delegación de determinadas tareas a estos sistemas como la aparición de nuevas responsabilidades de supervisión, refinamiento y validación de sus resultados, conceptualizadas como trabajo de gestión de la IA (*AI managerial labor*), junto con modificaciones en las relaciones profesionales y en los límites de los roles laborales (Law & Varanasi, 2025). Por último, la adaptación del perfil profesional implica desarrollar competencias híbridas como ingeniería de instrucciones (*prompt engineering*), dominio de herramientas de IA, colaboración creativo-IA, alfabetización de datos y conocimiento ético y legal, reforzando un modelo profesional orientado a la cocreación, curaduría y supervisión conceptual de los resultados generados por estas tecnologías (Lam, 2026).

La literatura evidencia una tensión entre las posibilidades de la inteligencia artificial generativa para ampliar y agilizar la producción creativa y sus posibles efectos sobre el trabajo, pues estas tecnologías pueden acelerar la ideación y aumentar la eficiencia mientras, paralelamente, amenazan determinadas ocupaciones y pueden reducir la necesidad de trabajadores en algunas actividades creativas (Epstein et al.,

2023). Desde una perspectiva específica del diseño gráfico, se identifica además un sesgo funcional en parte de la literatura proveniente de disciplinas técnicas, donde el diseño tiende a representarse como un conjunto de tareas susceptibles de automatización y optimización, dejando en segundo plano dimensiones contextuales, comunicativas y culturales propias de la práctica profesional (Hafez, 2025). Otra posición introduce una contradicción entre la necesidad de desarrollar competencias en inteligencia artificial para responder a entornos profesionales cada vez más mediados por estas tecnologías y el riesgo de generar una dependencia excesiva que debilite capacidades humanas como el juicio, la creatividad y el pensamiento crítico (Acar, 2024). Finalmente, la literatura sobre tecnologías digitales y procesos de diseño muestra que sus beneficios no deben asumirse de manera uniforme, ya que, aunque pueden potenciar los efectos de la experimentación temprana sobre la innovación, su utilización por sí sola no presenta una relación estadísticamente significativa con el desempeño innovador y puede implicar costos de adopción, capacitación y desarrollo de competencias digitales (Magistretti et al., 2025).

La incorporación de estas tecnologías plantea una revalorización de las competencias profesionales, debido a que su integración requiere articular el manejo de nuevas herramientas con capacidades humanas como la creatividad, el criterio y la toma de decisiones, manteniendo al profesional como participante activo dentro de la colaboración humano-IA (Hasan et al., 2025). Asimismo, la automatización de procesos y la incorporación de herramientas generativas están transformando las dinámicas de las industrias creativas y del diseño gráfico, al agilizar la producción y abrir nuevas posibilidades de innovación, mientras la intervención humana continúa siendo necesaria para supervisar los resultados y preservar la dimensión creativa del trabajo (Amankwah-Amoah et al., 2024). Esta transformación también implica nuevas formas

de adaptación profesional, ya que las relaciones entre inteligencia artificial y trabajo incluyen escenarios de complementariedad, reorganización de funciones y exigencias de actualización de competencias para responder a los cambios tecnológicos dentro de diferentes contextos ocupacionales (Iordache et al., 2026). Finalmente, en las industrias creativas, la adaptación frente a la IA generativa supone desarrollar competencias como el manejo de herramientas de IA, la colaboración humano-IA, la evaluación y refinamiento de resultados y la comprensión de sus implicancias éticas, favoreciendo una transición desde funciones predominantemente operativas hacia actividades de supervisión y dirección conceptual que contribuyen a mantener la relevancia profesional (Lam, 2026).

2.2. Marco Teórico

La adaptación del perfil profesional del diseñador gráfico puede comprenderse, en primer lugar, desde un enfoque de reconfiguración de competencias profesionales, según el cual la incorporación de inteligencia artificial generativa demanda integrar nuevos conocimientos tecnológicos sin sustituir las capacidades disciplinares que sustentan la práctica del diseño (Zulu et al., 2026). En este proceso adquieren relevancia habilidades vinculadas con el dominio de herramientas de IA, la formulación de instrucciones (*prompts*), la evaluación de resultados y la comprensión de sus implicancias éticas y legales, configurando un perfil que combina capacidades creativas y tecnológicas (Lam, 2026). Esta transformación también implica revalorizar competencias humanas como el juicio estético, el conocimiento disciplinar y la evaluación crítica, debido a que continúan siendo necesarias para seleccionar, orientar y convertir los resultados generados por IA en soluciones pertinentes dentro de contextos profesionales (Matthews et al., 2026). En consecuencia, la adaptación no supone

únicamente incorporar habilidades instrumentales, sino articularlas con el pensamiento creativo, los conocimientos propios de la disciplina y las capacidades colaborativas que permitan al diseñador desenvolverse en escenarios laborales mediados por nuevas tecnologías (Dong & Livitska, 2026).

La transformación de los procesos creativos y del rol del diseñador puede explicarse, a su vez, desde un enfoque de colaboración humano-IA, que concibe la relación entre el profesional y estos sistemas como una interacción en la que ambos aportan capacidades diferenciadas dentro del proceso de diseño (Shi et al., 2023). Desde esta perspectiva, la IA generativa puede intervenir en diferentes etapas del flujo de trabajo y asumir determinadas actividades de producción, mientras el diseñador conserva responsabilidades relacionadas con la evaluación, selección y orientación de los resultados hacia los objetivos del proyecto (De Luca & Berns, 2026). Esta redistribución de actividades favorece una reconfiguración del rol profesional hacia funciones de dirección, refinamiento y curaduría, en las que la experiencia del diseñador continúa siendo necesaria para mantener la intención, coherencia y pertinencia de las soluciones creativas (Matthews et al., 2026). De esta manera, la colaboración humano-IA puede entenderse como una reorganización del flujo de trabajo en la que la automatización de ciertas actividades convive con nuevas responsabilidades humanas de supervisión, refinamiento y validación de los resultados producidos mediante estas herramientas (Law & Varanasi, 2025).

Finalmente, la respuesta del diseñador ante estas transformaciones puede comprenderse desde un enfoque de adaptación profesional frente al cambio tecnológico, en el que los profesionales reorganizan sus tareas y formas de entender su rol para responder a nuevas condiciones, capacidades y expectativas asociadas con la incorporación de IA generativa (Mayer et al., 2025). Esta adaptación puede implicar

procesos de actualización y recualificación profesional orientados a integrar conocimientos tecnológicos con capacidades creativas, debido a que la automatización de determinadas tareas convive con la aparición de perfiles híbridos dentro de las industrias creativas (Arize et al., 2026). Asimismo, la incorporación de estas tecnologías en la práctica profesional puede producir diferentes respuestas frente al cambio tecnológico —como complementar, reorganizar o resistir su utilización—, lo que sugiere que la adaptación depende también de cómo los trabajadores interpretan y negocian su presencia dentro de la actividad laboral (Iordache et al., 2026). En este escenario, el desarrollo de competencias vinculadas con la IA y su integración estratégica en la práctica pueden constituir estrategias mediante las cuales los profesionales responden a nuevas exigencias laborales y buscan mantener su relevancia dentro de entornos creativos en transformación (Wadinambiarachchi et al., 2026).

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación

3.1. Objetivo General

Comprender la adaptación del perfil profesional del diseñador gráfico frente a la incorporación de la inteligencia artificial generativa en el mercado laboral de Lima Metropolitana.

3.2. Objetivos Específicos

Identificar cómo los diseñadores gráficos perciben y revalorizan sus competencias profesionales frente a la incorporación de la inteligencia artificial generativa.

Describir la transformación de los procesos creativos y la reconfiguración del rol profesional en el flujo de trabajo del diseño gráfico a partir del uso de la inteligencia artificial generativa.

Explorar las estrategias de adaptación y posicionamiento que desarrolla el diseñador gráfico frente a las nuevas exigencias del mercado laboral de Lima Metropolitana impulsadas por la inteligencia artificial generativa.

3.3. Pregunta General

¿Cómo se adapta el perfil profesional del diseñador gráfico frente a la incorporación de la inteligencia artificial generativa en el mercado laboral de Lima Metropolitana?

3.4. Preguntas Específicas

¿Cómo perciben y revalorizan los diseñadores gráficos sus competencias profesionales frente a la incorporación de la inteligencia artificial generativa?

¿Cómo se transforman los procesos creativos y se reconfigura el rol profesional del diseñador gráfico en el flujo de trabajo a partir del uso de la inteligencia artificial generativa?

¿Qué estrategias de adaptación y posicionamiento desarrolla el diseñador gráfico frente a las nuevas exigencias del mercado laboral de Lima Metropolitana impulsadas por la inteligencia artificial generativa?

3.5. Proposición General

La incorporación de la inteligencia artificial generativa estaría promoviendo una adaptación del perfil profesional del diseñador gráfico caracterizada por la revalorización e integración de competencias profesionales, la transformación de los procesos creativos y la reconfiguración de su rol dentro del flujo de trabajo, así como por el desarrollo de estrategias de adaptación y posicionamiento frente a las nuevas exigencias del mercado laboral de Lima Metropolitana.

3.6. Proposiciones Específicas

Los diseñadores gráficos revalorizarían sus competencias profesionales frente a la incorporación de la inteligencia artificial generativa, integrando conocimientos vinculados con el manejo estratégico de estas herramientas y la evaluación de sus resultados, mientras mantienen la relevancia de capacidades propias de la disciplina como el criterio conceptual, la creatividad y la toma de decisiones.

El uso de la inteligencia artificial generativa estaría transformando los procesos creativos y reconfigurando el rol profesional del diseñador gráfico dentro del flujo de trabajo, al intervenir en diferentes etapas del proceso y favorecer un desplazamiento parcial desde actividades operativas de producción hacia funciones de selección, evaluación, supervisión y dirección de resultados.

Los diseñadores gráficos desarrollarían estrategias de adaptación y posicionamiento frente a las nuevas exigencias del mercado laboral de Lima Metropolitana, mediante la actualización de sus competencias y la integración de

herramientas de inteligencia artificial generativa en su práctica profesional como respuesta a las transformaciones del entorno laboral.

Capítulo IV: Metodología

4.1. Tipo y enfoque de investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, debido a que buscó comprender las percepciones, experiencias y significados construidos por los diseñadores gráficos frente a la incorporación de la inteligencia artificial generativa en su ejercicio profesional. Este enfoque permitió aproximarse al fenómeno desde la perspectiva de los participantes, considerando cómo percibieron los cambios en sus competencias, procesos creativos, funciones y formas de adaptación profesional. Por ello, el estudio no estuvo orientado a medir variables numéricas ni a establecer relaciones estadísticas, sino a obtener una comprensión descriptiva de las experiencias de los profesionales seleccionados. Esta elección fue coherente con el objetivo general de comprender la adaptación del perfil profesional y con los objetivos específicos dirigidos a identificar percepciones, describir transformaciones y explorar estrategias de adaptación frente a las nuevas exigencias del mercado laboral.

Asimismo, la investigación fue de tipo aplicado, ya que se orientó al análisis de una problemática concreta presente en el campo profesional del diseño gráfico: la adaptación de los profesionales ante la incorporación progresiva de herramientas de IA generativa. El estudio abordó transformaciones vinculadas con las competencias profesionales, los procesos creativos, la reconfiguración del rol del diseñador y las nuevas exigencias asociadas con su desenvolvimiento en el mercado laboral de Lima Metropolitana. En este sentido, el conocimiento obtenido estuvo dirigido a aportar una comprensión contextualizada de un fenómeno relacionado con el ejercicio profesional, considerando tanto la integración de nuevas capacidades tecnológicas como la permanencia de competencias propias de la disciplina. De esta manera, la investigación

permitió contribuir a la comprensión de las formas en que los diseñadores gráficos respondieron a las transformaciones tecnológicas presentes en su entorno profesional.

El enfoque cualitativo permitió, además, interpretar cómo los participantes construyeron sentido en torno al fenómeno estudiado a partir de sus propias experiencias y posiciones dentro del campo profesional. La selección intencional de tres perfiles complementarios —un diseñador gráfico *junior*, un diseñador gráfico *senior* y un diseñador con experiencia recurrente en el uso de estas tecnologías— permitió aproximarse al fenómeno desde distintas trayectorias y formas de vinculación con el mercado laboral y con las herramientas generativas. A partir de sus testimonios, fue posible interpretar cómo comprendieron los cambios asociados con la IA generativa, qué significado atribuyeron a las nuevas competencias profesionales y de qué manera explicaron la transformación de sus procesos de trabajo y de su rol como diseñadores. En consecuencia, el interés de la investigación se centró en comprender e interpretar estas experiencias situadas, en lugar de generalizar los resultados a la totalidad de diseñadores gráficos de Lima Metropolitana, manteniendo así la coherencia con el carácter cualitativo y descriptivo del estudio.

4.2. Diseño metodológico

La investigación se desarrolló mediante un diseño cualitativo de carácter exploratorio, debido a que buscó aproximarse a un fenómeno contemporáneo cuya relación con la configuración del perfil profesional del diseñador gráfico aún presentaba aspectos insuficientemente estudiados. En particular, el estudio se orientó a explorar cómo la incorporación de la inteligencia artificial generativa fue percibida en relación con las competencias profesionales, la transformación de los procesos creativos, la reconfiguración del rol del diseñador y las estrategias de adaptación frente al mercado

laboral. Esta elección resultó coherente con el objetivo de comprender el fenómeno desde las experiencias de los propios profesionales, sin pretender establecer relaciones causales ni generalizar los resultados a la totalidad de diseñadores gráficos de Lima Metropolitana. Asimismo, el carácter exploratorio respondió al vacío identificado en la literatura respecto de las implicancias de estas tecnologías en la configuración del perfil profesional del diseñador gráfico dentro de contextos laborales específicos.

Este diseño resultó adecuado debido a que la investigación se concentró en un grupo reducido de tres participantes seleccionados intencionalmente, cuyos perfiles permitieron abordar el fenómeno desde perspectivas profesionales complementarias. Se contó con un diseñador gráfico *junior*, un diseñador gráfico *senior* y un diseñador gráfico con experiencia recurrente en inteligencia artificial generativa, lo que permitió profundizar en sus discursos, experiencias y formas de interpretar los cambios asociados con estas tecnologías. La elección de estos perfiles permitió contrastar perspectivas vinculadas con la inserción laboral reciente, la experiencia y supervisión profesional, y la aplicación práctica de herramientas de inteligencia artificial generativa dentro del ejercicio del diseño. De esta manera, el interés se centró en obtener información detallada y contextualizada sobre las experiencias y percepciones de los participantes, antes que en alcanzar una representación estadística de la población de diseñadores gráficos de Lima Metropolitana.

Para la obtención de información se utilizaron dos técnicas cualitativas complementarias: entrevistas semiestructuradas y observación directa de carácter exploratorio. Las entrevistas semiestructuradas permitieron profundizar en las percepciones y experiencias de los participantes mediante preguntas orientadas a sus competencias, procesos de diseño, rol profesional, oportunidades laborales y estrategias de adaptación frente a la inteligencia artificial generativa; además, la guía contempló

variaciones de acuerdo con el perfil profesional de cada entrevistado. Por su parte, la observación directa permitió complementar la información obtenida mediante las entrevistas a través del registro de elementos relevantes vinculados con la incorporación de la inteligencia artificial generativa en la práctica profesional del diseño gráfico. Adicionalmente, se realizó una revisión documental complementaria de dos ofertas laborales publicadas en LinkedIn, en las que se identificaron requisitos y funciones relacionados con el uso de inteligencia artificial generativa en el diseño gráfico. La articulación de estas fuentes de información permitió contrastar las percepciones de los participantes con evidencias de procesos profesionales y ejemplos concretos de exigencias laborales, contribuyendo a una comprensión más amplia de la adaptación profesional frente a la incorporación de estas tecnologías.

4.3. Participantes o casos de estudio

La investigación contó con la participación de tres entrevistados, seleccionados de manera intencional de acuerdo con su experiencia profesional, su relación con el mercado laboral del diseño gráfico y su aproximación a la inteligencia artificial generativa. El primer participante correspondió a un diseñador gráfico *junior* con entre cero y dos años de experiencia profesional, quien se encontraba trabajando o había participado recientemente en procesos de búsqueda de empleo en Lima Metropolitana, lo que permitió conocer su percepción sobre las competencias requeridas para incorporarse y desenvolverse en el mercado laboral actual. El segundo participante fue un Director de Arte o Diseñador Gráfico *Senior*, residente o laboralmente activo desde Lima Metropolitana y con experiencia supervisando o trabajando directamente con otros diseñadores dentro de un equipo creativo, de manera presencial o remota. El tercer participante correspondió a un diseñador gráfico con experiencia en inteligencia

artificial generativa, quien había incorporado recurrentemente estas herramientas en su práctica profesional y permitió profundizar en los cambios producidos en sus procesos de trabajo y en las competencias necesarias para utilizarlas.

La selección de estos tres perfiles fue adecuada para la investigación porque permitió abordar la adaptación del perfil profesional del diseñador gráfico desde tres perspectivas complementarias: la inserción laboral reciente, la experiencia y supervisión profesional, y la aplicación práctica de inteligencia artificial generativa. La participación del diseñador *junior* permitió examinar cómo las nuevas exigencias y competencias vinculadas con la IA fueron percibidas por un profesional en una etapa inicial de su trayectoria, mientras que el Director de Arte o Diseñador Gráfico *Senior* aportó una perspectiva basada en su experiencia y en la observación de otros diseñadores dentro del entorno profesional. Por su parte, el diseñador con experiencia en inteligencia artificial generativa permitió analizar directamente cómo estas tecnologías habían sido incorporadas al ejercicio del diseño y qué conocimientos o habilidades habían surgido como consecuencia de su utilización. En conjunto, los tres entrevistados permitieron contrastar diferentes experiencias y perspectivas sobre cómo la incorporación de la inteligencia artificial generativa había influido en la adaptación del perfil profesional del diseñador gráfico y en su desenvolvimiento dentro del mercado laboral.

4.4. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de información se empleó como técnica principal la entrevista semiestructurada, para la cual se diseñó una guía de entrevista compuesta por preguntas abiertas que permitieron explorar las percepciones y experiencias de los participantes frente a la incorporación de la inteligencia artificial generativa en el ejercicio profesional del diseño gráfico. Las preguntas abordaron aspectos relacionados

con las competencias profesionales, las transformaciones en las etapas del proceso de diseño, la reconfiguración del rol profesional, la incorporación de herramientas de IA en los flujos de trabajo, las oportunidades laborales y las estrategias de adaptación. Se elaboraron tres versiones de la guía correspondientes a los perfiles seleccionados: diseñador gráfico *junior*, diseñador gráfico *senior* y diseñador gráfico con experiencia en inteligencia artificial generativa, manteniendo ejes temáticos comunes y adaptando determinadas preguntas a la experiencia particular de cada participante.

La guía de entrevista fue sometida a un proceso de validación de contenido por juicio de experto, realizado por el Magíster Luis Manuel Cueto Campos, asesor de la investigación. Durante este proceso se evaluaron la claridad, pertinencia y coherencia de las preguntas, así como su alineación con los objetivos planteados en la investigación. La revisión permitió verificar que las preguntas recogieran información relacionada con los tres ejes principales del estudio: la percepción y revalorización de las competencias profesionales, la transformación de los procesos creativos y la reconfiguración del rol profesional, y las estrategias de adaptación y posicionamiento frente a las nuevas exigencias del mercado laboral de Lima Metropolitana. De esta manera, la validación permitió asegurar la correspondencia entre el instrumento de recolección de información y los propósitos establecidos para la investigación.

De manera complementaria, se empleó la observación directa de carácter exploratorio como segunda técnica de recolección de información. Esta permitió registrar comportamientos, interacciones y elementos visuales relevantes vinculados con la incorporación de herramientas de inteligencia artificial generativa en la práctica profesional del diseño gráfico. El registro se orientó a reconocer aspectos relacionados con la interacción de los participantes con estas herramientas, las etapas del proceso creativo en las que fueron utilizadas y las acciones realizadas para seleccionar, evaluar o

modificar los resultados generados. La utilización de esta técnica resultó complementaria a las entrevistas semiestructuradas, permitiendo relacionar las experiencias expresadas por los participantes con elementos observables de su práctica y ampliar la comprensión del fenómeno estudiado. La combinación de observación directa y entrevistas semiestructuradas también se encuentra presente entre las estrategias metodológicas identificadas en la literatura revisada por la investigación.

Adicionalmente, se realizó una revisión documental complementaria de dos ofertas laborales publicadas en LinkedIn durante 2026, correspondientes a convocatorias para diseñadores gráficos que incluían requisitos o funciones relacionados con el uso de inteligencia artificial generativa. Esta revisión se orientó a identificar los conocimientos, competencias y responsabilidades asociados con estas tecnologías dentro de los perfiles profesionales solicitados. Las publicaciones se utilizaron como evidencia documental para complementar las percepciones de los entrevistados respecto a las nuevas exigencias laborales y aportar ejemplos concretos de su presencia en determinadas convocatorias. Debido a su alcance limitado, esta revisión no tuvo como propósito representar la totalidad de las demandas del mercado laboral de Lima Metropolitana.

4.5. Procedimiento

El procedimiento de la investigación se inició con la definición del problema y la formulación de los objetivos, orientados a comprender la adaptación del perfil profesional del diseñador gráfico frente a la incorporación de la inteligencia artificial generativa en el mercado laboral de Lima Metropolitana. Los objetivos específicos permitieron delimitar el estudio en torno a tres ejes: las competencias profesionales, la transformación de los procesos creativos y del rol profesional, y las estrategias de adaptación y posicionamiento laboral. A partir de estos ejes se elaboró la guía de

entrevista semiestructurada, manteniendo preguntas comunes y otras específicas según cada uno de los tres perfiles considerados. Posteriormente, se seleccionó y contactó de manera intencional a un diseñador gráfico *junior*, un diseñador gráfico *senior* y un diseñador gráfico con experiencia recurrente en inteligencia artificial generativa, considerando su trayectoria profesional, su relación con el mercado laboral del diseño gráfico y su aproximación a estas tecnologías. Antes de su participación, se informó a cada entrevistado sobre los propósitos académicos del estudio, el carácter voluntario de su participación y el tratamiento confidencial de la información, obteniéndose su consentimiento para participar en la investigación.

Una vez seleccionados los participantes, se aplicaron las entrevistas semiestructuradas mediante Google Forms, utilizando la guía correspondiente a cada perfil profesional. Las preguntas permitieron recopilar información sobre los cambios percibidos en el ejercicio del diseño gráfico, las competencias profesionales, las etapas del proceso creativo modificadas por la inteligencia artificial generativa, la reconfiguración del rol del diseñador y las oportunidades, dificultades y estrategias de adaptación asociadas con estas tecnologías. De manera complementaria, se realizó una observación directa de carácter exploratorio en el contexto profesional de los participantes, mediante el registro de notas e imágenes relacionadas con la incorporación de herramientas de inteligencia artificial generativa en sus procesos de diseño. Esta observación permitió documentar elementos relevantes de la práctica profesional y complementar la información proporcionada mediante las entrevistas. Adicionalmente, se revisaron dos ofertas laborales publicadas en LinkedIn y consultadas en octubre de 2026, identificando requisitos y funciones relacionados con el uso de inteligencia artificial generativa en el diseño gráfico. Estas publicaciones se incorporaron como evidencia documental complementaria para contextualizar las

percepciones de los participantes respecto a las nuevas exigencias laborales. Posteriormente, las respuestas de las entrevistas, los registros de observación y la información documental fueron organizados para facilitar su revisión y análisis, manteniendo diferenciadas las fuentes de información.

Finalmente, se realizó un análisis temático de la información recopilada. Para ello, se revisaron las respuestas de los participantes y los registros de observación, identificando fragmentos y elementos relevantes relacionados con los objetivos de la investigación. A partir de esta revisión, se reconocieron recurrencias y diferencias entre las experiencias analizadas, las cuales permitieron agrupar la información en categorías temáticas vinculadas con las competencias profesionales, los procesos creativos, la reconfiguración del rol, el posicionamiento laboral y las limitaciones de la inteligencia artificial generativa. La información procedente de las ofertas laborales se utilizó para complementar la categoría relacionada con la adaptación y el posicionamiento profesional, contrastando los testimonios con ejemplos concretos de requisitos y funciones presentes en determinadas convocatorias. Finalmente, se redactaron los resultados a partir de las categorías identificadas, relacionándolos con los objetivos y las proposiciones de la investigación, sin pretender generalizar los hallazgos a la totalidad de diseñadores gráficos de Lima Metropolitana.

Capítulo V: Resultados

5.1. Optimización y transformación de los procesos de diseño

La categoría Optimización y transformación de los procesos de diseño evidencia que la incorporación de inteligencia artificial generativa ha modificado tanto los tiempos de ejecución como la manera en que los diseñadores desarrollan distintas etapas de su trabajo. Los tres entrevistados coinciden en que determinadas actividades que anteriormente requerían procesos manuales prolongados ahora pueden resolverse o explorarse con mayor rapidez mediante estas herramientas. El diseñador *junior* señala que "toda la parte técnica se volvió mucho más rápida", lo que le permite dedicar mayor atención a la idea central y la estrategia. Asimismo, menciona que la IA facilita acciones como modificar fondos, cambiar elementos, ajustar la iluminación o completar partes de una imagen. Estos cambios no suponen únicamente una reducción del tiempo de producción, sino también una reorganización del proceso, en la que ciertas tareas operativas pueden ser asistidas por IA mientras el diseñador concentra su intervención en decisiones que requieren mayor criterio profesional.

Esta modificación también se manifiesta en las etapas de ideación, conceptualización y producción visual. El segundo entrevistado explica que utiliza estas herramientas para interpretar indicaciones, comprender *feedback* y visualizar posibles modificaciones en *wireframes*, señalando que esta asistencia "ayuda bastante, en especial cuando la cantidad de tareas es grande y uno debe agilizar el tiempo". Asimismo, menciona la generación de imágenes y videos para producir propuestas visuales más cercanas a la realidad. Su experiencia muestra que la IA puede incorporarse en diferentes momentos del flujo de trabajo y no exclusivamente durante la producción de una pieza final. Por tanto, la optimización también comprende nuevas

posibilidades para explorar, visualizar y desarrollar alternativas, ampliando las formas en que el diseñador aborda las distintas etapas del proceso creativo.

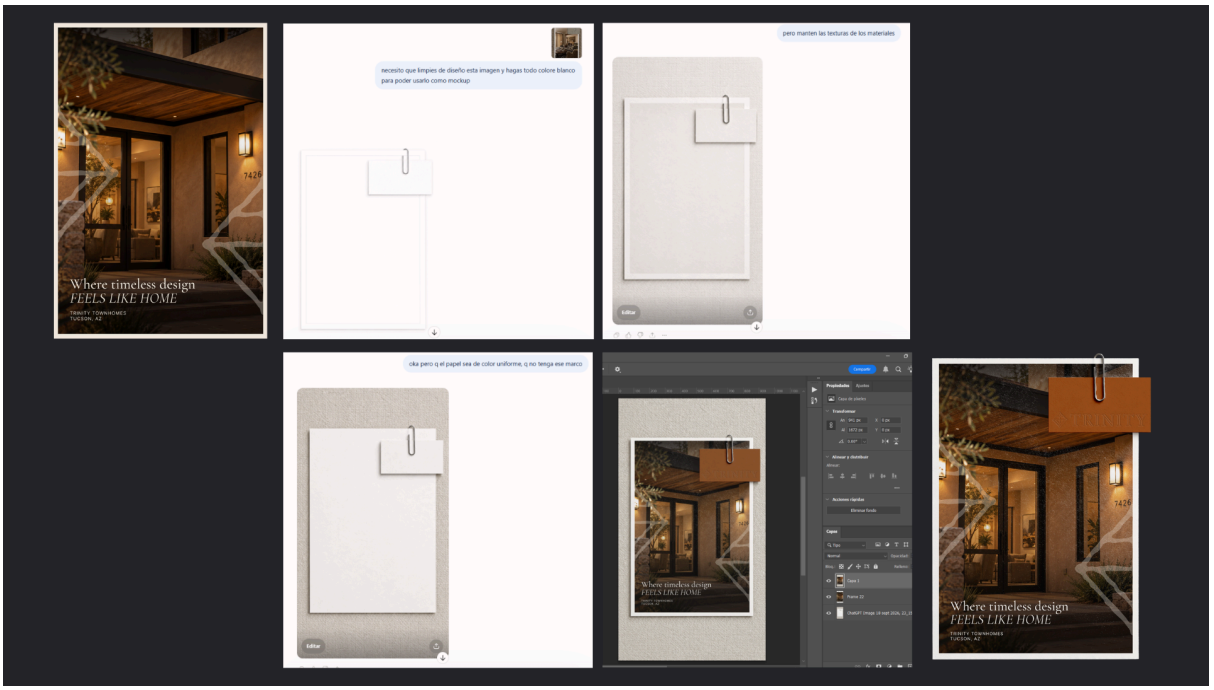
Esta perspectiva se complementa con el testimonio del tercer entrevistado, quien identifica cambios especialmente importantes en "la ideación y la producción visual de imágenes, videos" y explica que actualmente es posible solicitar propuestas, moodboards, ideas o bocetos para evitar comenzar completamente desde cero. Su experiencia resulta particularmente relevante al describir la elaboración de *mockups*: anteriormente era necesario encontrar uno que respondiera a las necesidades específicas del proyecto o construirlo manualmente a partir de una fotografía, mientras que ahora estos recursos pueden desarrollarse con mayor facilidad mediante IA. También identifica cambios en tareas de edición, como extender imágenes, eliminar objetos o generar variaciones de una pieza en menor tiempo. En conjunto, los testimonios permiten reconocer una transformación del flujo de diseño, caracterizada por la incorporación de recursos generativos en actividades que antes dependían principalmente de procedimientos manuales, sin que ello implique prescindir de la intervención posterior del diseñador.

La figura 1 permite observar esta transformación a través de la creación de un *mockup* por parte del equipo de trabajo dirigido por el diseñador gráfico *senior* entrevistado. A partir de un diseño previamente desarrollado y de una composición visual seleccionada como referencia, se utilizó inteligencia artificial generativa para eliminar los elementos gráficos existentes y obtener una base neutra que conservara las características materiales y compositivas requeridas. Debido a que las primeras generaciones no respondieron completamente a estas condiciones, se realizaron nuevas indicaciones hasta obtener un recurso adecuado que posteriormente fue trabajado en Photoshop, donde se incorporó el diseño original para evitar posibles deformaciones o

modificaciones producidas por la IA. Este caso permite relacionar los testimonios con una aplicación concreta de estas herramientas: la generación asistida facilitó la obtención de un recurso que habría requerido una búsqueda más extensa o una construcción manual, mientras que la evaluación de las alternativas y la integración final del diseño permanecieron bajo responsabilidad del equipo. Así, la optimización observada comprende tanto la reducción de determinadas tareas operativas como una redistribución de actividades entre la herramienta generativa y la intervención profesional.

Figura 1

Optimización y transformación de los procesos de diseño



Nota. Registro extraído de un proceso desarrollado por el Web Team de la empresa Bourn Companies, equipo dirigido por el diseñador gráfico *senior* entrevistado, 2026.

5.2. Revalorización de competencias y criterio profesional

La categoría Revalorización de competencias y criterio profesional muestra que la incorporación de inteligencia artificial generativa no reduce la importancia de los conocimientos propios del diseño gráfico, sino que otorga mayor relevancia a la capacidad del profesional para evaluar, seleccionar y desarrollar los resultados obtenidos mediante estas herramientas. El diseñador *junior* destaca que principios como "el uso del color, la composición de los elementos, la elección de las tipografías, la diagramación y el mensaje" continúan siendo indispensables, debido a que es la mirada entrenada del diseñador la que permite convertir un resultado generado mediante IA en una solución visual funcional. En este contexto, las nuevas competencias tecnológicas se integran con los conocimientos disciplinares previamente adquiridos, que permiten determinar si una propuesta responde adecuadamente a los objetivos de comunicación.

Esta valoración también se manifiesta en la capacidad del diseñador para decidir cómo aprovechar los recursos generados. El segundo entrevistado identifica como indispensables "el criterio propio, tus conocimientos, la experiencia y la creatividad" y explica que el profesional debe evaluar si una imagen resulta realista, identificar posibles errores y determinar si conviene generar nuevamente el recurso o intervenirlo directamente mediante Photoshop. Asimismo, señala que muchas propuestas obtenidas mediante IA no son completamente satisfactorias, aunque pueden contener elementos útiles para desarrollar posteriormente una composición mejor. Su experiencia pone de manifiesto que el aporte del diseñador no se limita a obtener imágenes mediante estas herramientas, sino que comprende la selección, el descarte y la modificación de recursos de acuerdo con las necesidades de cada proyecto.

Por su parte, el tercer entrevistado señala que la IA puede proporcionar recursos útiles, pero "no necesariamente algo completamente bueno o profesional", por lo que

considera fundamentales los conocimientos de diagramación, composición, tipografía y contraste, así como un "ojo crítico" capaz de reconocer qué resultados funcionan y cuáles no. Además, sostiene que el diseñador necesita comprender previamente el *brief*, la investigación y el contexto para orientar adecuadamente a la herramienta, aspectos que la IA no necesariamente conoce por sí misma. A diferencia de las capacidades relacionadas con la evaluación de resultados, esta perspectiva destaca la importancia del conocimiento previo del proyecto para dirigir el proceso de generación. En conjunto, los testimonios permiten identificar que la adaptación del perfil profesional implica articular las competencias tecnológicas con los fundamentos del diseño gráfico, tanto para orientar el uso de estas herramientas como para valorar la pertinencia de sus resultados.

La figura 2 ilustra esta relación mediante un proceso de diseño proporcionado por el diseñador *junior* entrevistado, quien partió de una propuesta de *flyer* generada mediante inteligencia artificial. El resultado inicial presentó una solución visual genérica que no fue utilizada directamente como pieza final. Sin embargo, el diseñador reconoció algunos elementos que podían servir como referencias parciales, entre ellos aspectos del *copy* y de la ubicación de determinados componentes. Considerando el público objetivo y el mensaje que debía transmitir la pieza, desarrolló una nueva propuesta en Photoshop, aplicando sus conocimientos de composición, jerarquía, tipografía y tratamiento visual hasta obtener el resultado final. Este caso muestra cómo un recurso generado mediante IA puede servir como punto de partida sin determinar la solución definitiva. La selección de referencias y la reconstrucción de la pieza evidencian el papel del criterio profesional para transformar una propuesta inicial en un diseño coherente con las necesidades de comunicación.

Figura 2

Revalorización de competencias y criterio profesional



Nota. Registro del proceso de diseño y del resultado final desarrollados por el diseñador *junior* entrevistado para la empresa NESTSIGN S.A.C. en 2025.

5.3. Reconfiguración del rol del diseñador hacia la dirección y supervisión creativa

La categoría Reconfiguración del rol del diseñador hacia la dirección y supervisión creativa refleja un cambio en la participación del profesional dentro del proceso de diseño. Su función ya no se limita a ejecutar directamente cada recurso visual, sino que adquieren mayor relevancia las actividades de orientación, evaluación y supervisión de los resultados producidos con inteligencia artificial generativa. El diseñador *junior* describe este cambio señalando que el profesional ha dejado de ser únicamente un "hacedor" o ejecutor para actuar como "un verdadero director creativo o un jurado experto". Desde su perspectiva, el diseñador debe establecer la idea, considerar las necesidades del cliente, solicitar alternativas a la tecnología y revisar los resultados con una mirada crítica, realizando las correcciones necesarias para asegurar

que el diseño cumpla su función. Su testimonio permite reconocer una ampliación de las responsabilidades relacionadas con la dirección del proceso creativo, sin que ello implique abandonar por completo las tareas de ejecución.

Esta transformación también se manifiesta en la responsabilidad del diseñador sobre la selección y evaluación de las alternativas generadas. El segundo entrevistado señala que la IA reduce el tiempo destinado a ciertas tareas de producción y aumenta la participación del profesional en la toma de decisiones, haciendo que "la dirección creativa, la selección y la evaluación de resultados con un alto nivel de criterio adquieran mayor importancia". En este escenario, el diseñador debe identificar qué propuestas responden a los objetivos del proyecto y descartar aquellas que, aun siendo visualmente atractivas, no resultan pertinentes para el mensaje que se busca comunicar. Por ello, el entrevistado define este cambio como el paso de un ejecutor visual hacia un "supervisor y director del proceso", destacando que las decisiones creativas finales permanecen bajo responsabilidad del profesional.

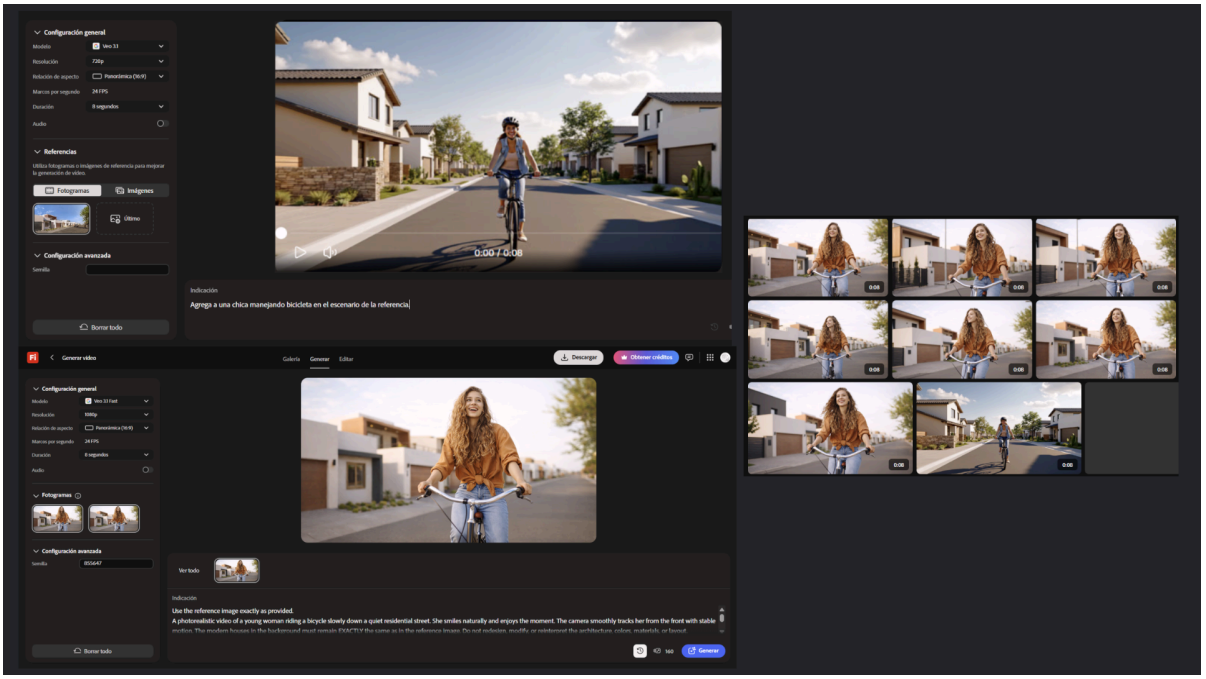
Por su parte, el tercer entrevistado señala que los diseñadores pasan a ser "un tipo de directores creativos, ya no tanto ejecutores" y compara la interacción con la inteligencia artificial con la dirección de un equipo. Según explica, el profesional solicita diferentes alternativas, selecciona aquellas que considera más adecuadas y posteriormente corrige la opción elegida para otorgarle coherencia y sentido. Esta perspectiva introduce una forma de comprender la relación entre el diseñador y la herramienta generativa, en la que el profesional establece indicaciones, revisa propuestas y orienta su desarrollo. En conjunto, los testimonios permiten identificar una redistribución parcial de las funciones profesionales: determinadas actividades de producción pueden ser asistidas por IA, mientras el diseñador asume responsabilidades

de orientación, selección y supervisión que contribuyen a mantener la coherencia del proyecto.

La figura 3 ilustra esta reconfiguración mediante un proceso de generación de video desarrollado por el equipo de trabajo dirigido por el diseñador gráfico *senior* entrevistado para un proyecto inmobiliario. El requerimiento consistía en incorporar a una mujer desplazándose en bicicleta sin modificar las características visuales del entorno residencial original. La primera generación, realizada mediante una indicación sencilla, produjo alteraciones en el escenario y no cumplió con las condiciones establecidas. Ante ello, el equipo seleccionó una imagen de referencia de la persona, utilizó la IA para integrarla en el entorno y empleó el resultado como fotograma inicial y final del video. Además, formuló indicaciones más específicas en inglés sobre la iluminación, el ángulo de cámara, el movimiento y la expresión de la persona, realizando sucesivas pruebas y ajustes hasta obtener un resultado acorde con los requerimientos del proyecto. Este caso permite reconocer cómo la intervención profesional se orientó a establecer condiciones visuales, proporcionar referencias, evaluar alternativas y reformular instrucciones, mientras la herramienta ejecutaba las generaciones. La evidencia muestra que la dirección y supervisión creativa adquieren relevancia cuando los resultados iniciales no responden a las necesidades del proyecto y requieren decisiones profesionales para alcanzar una solución adecuada.

Figura 3

Reconfiguración del rol del diseñador hacia la dirección y supervisión creativa



Nota. Registro extraído de un proceso desarrollado por el Web Team de la empresa Bourn Companies, equipo dirigido por el diseñador gráfico *senior* entrevistado, 2026.

5.4. Adaptación y posicionamiento profesional frente a las nuevas exigencias laborales

La categoría Adaptación y posicionamiento profesional frente a las nuevas exigencias laborales muestra que la incorporación de inteligencia artificial generativa no solo está modificando la práctica del diseño gráfico, sino también las capacidades que los profesionales consideran necesarias para desenvolverse en el mercado laboral. El diseñador *junior* señala que en convocatorias recientes ha identificado solicitudes de conocimientos sobre herramientas como Photoshop Firefly, Midjourney o ChatGPT para agilizar tareas relacionadas con el diseño y la creación de contenidos. Frente a estas exigencias, considera necesario desarrollar un perfil que combine las posibilidades de

rapidez y variedad ofrecidas por la IA con capacidades humanas como la estrategia de marca, la empatía, el *storytelling* y el pensamiento crítico. Su perspectiva destaca que la adaptación profesional no consiste únicamente en aprender a utilizar nuevas herramientas, sino en integrarlas con competencias que aporten valor al trabajo del diseñador.

El segundo entrevistado también reconoce cambios en las competencias solicitadas por determinadas empresas y sostiene que actualmente "muchas ofertas de trabajo ya solicitan como requisito tener, como mínimo, conocimientos básicos sobre el uso de IA", debido a su aplicación para agilizar distintos procesos creativos. No obstante, distingue entre contar con conocimientos básicos y desarrollar un dominio más especializado. Mientras lo primero puede permitir responder a los requisitos de algunas convocatorias, explorar distintas herramientas y reconocer cuáles resultan más adecuadas para cada tarea representa, desde su experiencia, una oportunidad de diferenciación profesional. Asimismo, menciona la realización de cursos y su incorporación al currículum como estrategias para fortalecer su perfil. Este testimonio permite distinguir dos dimensiones relacionadas: la actualización de competencias para responder a determinadas exigencias laborales y la presentación de esos conocimientos como parte del valor profesional.

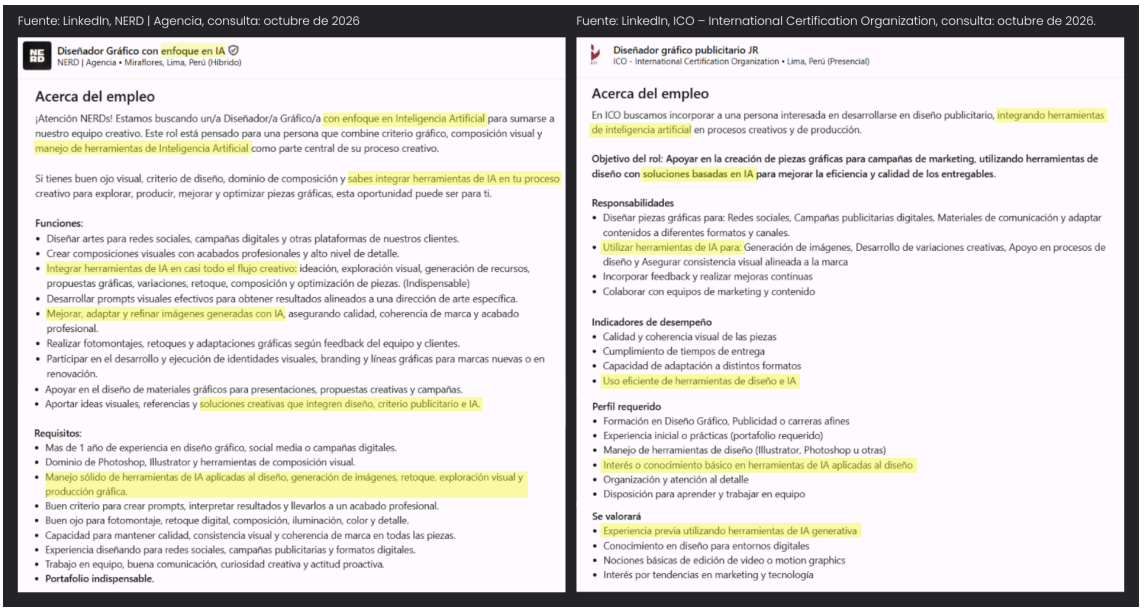
Por su parte, el tercer entrevistado señala que ha encontrado ofertas laborales que solicitan manejo de IA y procesos de selección en los que se pregunta directamente "¿Qué IA has usado o manejas?". También explica que su experiencia con estas tecnologías ha influido en la manera de presentar sus capacidades, mediante la incorporación de conocimientos de IA en su portafolio, la realización de cursos para obtener certificaciones y la participación en nuevas responsabilidades relacionadas con la generación rápida de propuestas, bocetos y *mockups*. A diferencia de los testimonios

anteriores, su experiencia permite reconocer cómo estas estrategias se incorporan a la trayectoria profesional y a las funciones desempeñadas. En conjunto, las tres perspectivas muestran que los participantes relacionan su adaptación laboral con el aprendizaje continuo, mientras identifican en la aplicación y comunicación de sus competencias tecnológicas posibles oportunidades para fortalecer su posicionamiento profesional.

La figura 4 presenta dos ofertas laborales para diseñadores gráficos publicadas en LinkedIn y consultadas en octubre de 2026, que permiten contextualizar algunas de las exigencias mencionadas por los entrevistados. En la convocatoria de NERD | Agencia se solicita un diseñador gráfico “con enfoque en IA” y se incluyen entre las funciones y requisitos la integración de inteligencia artificial en el flujo creativo, el desarrollo de *prompts* y el manejo de herramientas generativas aplicadas a la creación, retoque y producción gráfica. Por su parte, la convocatoria de ICO – International Certification Organization menciona la integración de herramientas de inteligencia artificial en los procesos creativos y de producción, así como el interés o conocimiento de estas tecnologías dentro del perfil requerido. Ambas publicaciones constituyen ejemplos concretos de convocatorias en las que se valoran competencias relacionadas con IA, en concordancia con las experiencias relatadas por los participantes. Aunque estos dos casos no permiten establecer una tendencia general del mercado laboral de Lima Metropolitana, sí complementan los testimonios al mostrar cómo determinados empleadores incorporan conocimientos tecnológicos entre las funciones y requisitos asociados con el ejercicio profesional del diseño gráfico.

Figura 4

Adaptación y posicionamiento profesional frente a las nuevas exigencias laborales



Nota. Tomado de las publicaciones de LinkedIn Diseñador Gráfico con enfoque en IA, por NERD | Agencia, 2026 (https://pe.linkedin.com/jobs/view/4436121148); y Diseñador gráfico publicitario JR, por ICO – International Certification Organization, 2026 (https://pe.linkedin.com/jobs/view/4388135311).

5.5. Riesgos y limitaciones de la integración de inteligencia artificial generativa

La categoría Riesgos y limitaciones de la integración de inteligencia artificial generativa reúne las dificultades que los participantes identificaron al incorporar estas herramientas en la práctica profesional del diseño gráfico. Los testimonios muestran que, pese a su capacidad para agilizar distintas tareas, los resultados generados no siempre responden con precisión a las necesidades del diseñador y pueden presentar problemas de consistencia, calidad y control. El diseñador *junior* señala, por ejemplo, que “la IA suele fallar cuando se busca mantener un estilo exacto o la misma cara de un

personaje", y advierte sobre riesgos relacionados con la propiedad intelectual, la dependencia tecnológica y la generación de diseños genéricos. Su testimonio permite reconocer que las posibilidades de estas herramientas conviven con limitaciones técnicas y profesionales que deben considerarse durante el desarrollo de una propuesta visual.

La dependencia tecnológica constituye otra preocupación identificada por los participantes, particularmente por sus posibles efectos sobre la autonomía profesional. El segundo entrevistado explica que la IA puede volver al diseñador "perezoso" cuando se utiliza como sustituto de actividades que podría resolver mediante sus propios conocimientos, lo que puede afectar la calidad del resultado. Como ejemplo, señala que, cuando una herramienta no consigue generar una imagen de la manera esperada, el profesional puede continuar realizando intentos durante un periodo prolongado en lugar de recurrir a Photoshop para resolver el problema directamente. Esta experiencia permite identificar una limitación relacionada con la gestión del proceso de trabajo: el uso de IA no garantiza una mayor eficiencia si el diseñador no reconoce cuándo resulta más conveniente abandonar la generación automática y recurrir a procedimientos alternativos.

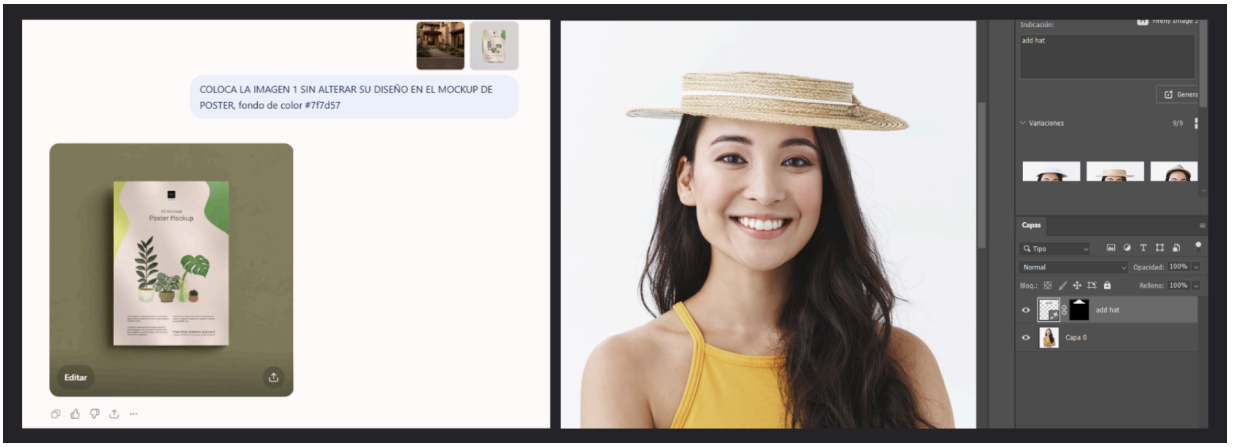
Por su parte, el tercer entrevistado relaciona la dependencia tecnológica con la posibilidad de dejar de desarrollar determinadas actividades desde cero y percibir una disminución de la creatividad. También advierte que "a veces la IA te da cosas genéricas", lo que puede producir propuestas similares entre sí y dificultar la diferenciación visual. Asimismo, señala que ha tenido que fortalecer sus capacidades de retoque porque "la IA nunca te da el archivo perfecto", además de reforzar su criterio profesional para evaluar los resultados obtenidos. Su perspectiva introduce una dimensión adicional del problema: la necesidad de conservar y desarrollar habilidades

propias del diseño para intervenir los recursos generados y evitar que el uso recurrente de estas herramientas limite la autonomía creativa. En conjunto, los testimonios muestran que la adaptación profesional también comprende la capacidad de reconocer las limitaciones de la IA y tomar decisiones sobre su utilización.

La figura 5 presenta dos situaciones registradas en procesos de diseño desarrollados por el equipo de trabajo dirigido por el diseñador gráfico *senior* entrevistado, que ilustran dificultades en la generación y modificación de imágenes mediante inteligencia artificial. En el primer caso, la herramienta no logró interpretar adecuadamente una instrucción relacionada con la aplicación de un diseño en un *mockup*, por lo que produjo un resultado distinto al solicitado. En el segundo caso, se utilizó la inteligencia artificial generativa de Photoshop para incorporar un sombrero a la fotografía de una persona; sin embargo, el elemento generado presentó problemas de forma y ubicación que impidieron su correcta integración con la anatomía y la perspectiva de la cabeza. Ambos casos muestran limitaciones concretas en la interpretación de instrucciones y en la coherencia visual de los resultados, que requieren una revisión antes de su utilización. Estas situaciones permiten reconocer que el diseñador debe evaluar la pertinencia de los recursos obtenidos y decidir si corresponde realizar nuevos intentos, intervenir manualmente o descartar las propuestas que no cumplen con las condiciones del proyecto.

Figura 5

Riesgos y limitaciones de la integración de inteligencia artificial generativa



Nota. Registros extraídos de procesos desarrollados por el Web Team de la empresa Bourn Companies, equipo dirigido por el diseñador gráfico *senior* entrevistado, 2026.

Capítulo VI: Discusión

La categoría Optimización y transformación de los procesos de diseño permite comprender que la incorporación de inteligencia artificial generativa no se limita a reducir los tiempos de ejecución, sino que modifica la organización del flujo de trabajo al intervenir en etapas de ideación, exploración, edición y producción visual. En los casos analizados, estas herramientas facilitaron determinadas actividades, mientras la evaluación y el desarrollo final de los resultados permanecieron bajo responsabilidad del diseñador. Este hallazgo guarda relación con Iswanto (2025), quien identifica una integración selectiva de la IA en tareas como la búsqueda de referencias, la elaboración de propuestas iniciales y el tratamiento de imágenes, manteniendo bajo control humano la dirección estética y la resolución de problemas. De manera similar, Luke et al. (2026) señalan que estas tecnologías pueden agilizar actividades dentro de equipos profesionales, aunque su aprovechamiento requiere integrarlas adecuadamente en los flujos de trabajo y validar los resultados obtenidos. A partir de esta relación, la investigación permite precisar que la optimización observada no depende únicamente de la capacidad de generación de la herramienta, sino también de las decisiones del profesional respecto a qué actividades pueden ser asistidas y cómo incorporar los recursos obtenidos al proceso de diseño.

Esta transformación responde a la primera dimensión del segundo objetivo específico, orientado a describir los cambios en los procesos creativos y la reconfiguración del rol profesional a partir del uso de inteligencia artificial generativa. Las experiencias analizadas muestran que la incorporación de estas herramientas modifica la ejecución de determinadas actividades, especialmente aquellas relacionadas con la exploración de alternativas y la producción de recursos visuales. Esta dinámica se aproxima a la colaboración humano–IA descrita por De Luca y Berns (2026), en la que

las capacidades tecnológicas se articulan con la intervención del profesional. Asimismo, la reorganización de actividades observada guarda relación con Iordache et al. (2026), quienes abordan la transformación de funciones profesionales ante la incorporación de estas tecnologías. En relación con el objetivo general, los resultados permiten interpretar que la adaptación del perfil profesional también se manifiesta en la capacidad del diseñador para reorganizar su manera de trabajar, aprovechando los recursos generativos sin prescindir de la evaluación, el ajuste y la toma de decisiones durante el desarrollo de una propuesta visual.

En cuanto a la categoría Revalorización de competencias y criterio profesional, los resultados muestran que los conocimientos disciplinares del diseño gráfico continúan siendo fundamentales para orientar y evaluar los recursos generados mediante inteligencia artificial. Los participantes destacaron competencias relacionadas con la composición, la tipografía, el criterio visual y la comprensión del contexto, especialmente cuando los resultados obtenidos no respondían completamente a los objetivos de comunicación. Esta valoración se relaciona con Matthews et al. (2026), quienes destacan la importancia del juicio estético, el conocimiento disciplinar, la evaluación crítica y la curaduría de resultados dentro de los procesos creativos asistidos por IA. Por su parte, Hasan et al. (2025) plantean la necesidad de articular las capacidades tecnológicas con competencias humanas como la creatividad, el criterio y la toma de decisiones. En los casos estudiados, esta articulación adquiere una expresión concreta cuando el diseñador utiliza las propuestas generadas como recursos iniciales que deben ser interpretados, seleccionados o reconstruidos antes de convertirse en soluciones visuales pertinentes.

La revalorización de estas competencias se vincula con el primer objetivo específico, orientado a identificar cómo los diseñadores gráficos perciben y revalorizan

sus capacidades profesionales frente a la incorporación de inteligencia artificial generativa. Los testimonios permiten reconocer que los participantes no consideran suficiente el dominio instrumental de estas herramientas, debido a que su aplicación requiere conocimientos que permitan comprender las necesidades del proyecto y determinar la calidad de los resultados. Esta relación resulta coherente con las competencias híbridas planteadas por Lam (2026), así como con la colaboración humano–IA abordada por De Luca y Berns (2026). No obstante, los hallazgos permiten distinguir dos momentos en los que interviene el criterio profesional: antes de la generación, al interpretar el contexto y orientar las indicaciones, y después de ella, al evaluar, seleccionar y modificar los recursos obtenidos. Esta distinción contribuye al objetivo general al mostrar que la adaptación del perfil profesional implica integrar nuevas capacidades tecnológicas con conocimientos disciplinares que siguen siendo necesarios durante todo el proceso creativo.

La categoría Reconfiguración del rol del diseñador hacia la dirección y supervisión creativa revela que los participantes perciben una redistribución parcial de sus responsabilidades dentro del proceso de diseño. Aunque determinadas actividades de producción pueden ser asistidas por inteligencia artificial generativa, el profesional mantiene funciones relacionadas con la orientación, selección, evaluación y supervisión de los resultados. Esta interpretación se aproxima a lo señalado por Matthews et al. (2026), quienes identifican una mayor participación de profesionales experimentados en actividades de dirección y refinamiento, sin prescindir de sus conocimientos disciplinares. Asimismo, Law y Varanasi (2025) explican que la transformación del trabajo mediada por IA comprende tanto la delegación de determinadas tareas como la aparición de responsabilidades de supervisión, refinamiento y validación. En esta investigación, dicha redistribución se manifestó especialmente cuando las generaciones

iniciales no respondían a las condiciones del proyecto y requerían referencias adicionales, instrucciones más precisas y sucesivas evaluaciones por parte del equipo de diseño.

Esta reconfiguración corresponde a la segunda dimensión del segundo objetivo específico, centrada en los cambios del rol profesional dentro del flujo de trabajo. Los entrevistados describieron una participación más orientada a dirigir el proceso creativo y tomar decisiones sobre los recursos generados, sin afirmar que la ejecución manual desaparezca por completo. Esta perspectiva guarda relación con De Luca y Berns (2026), quienes identifican la disposición de los diseñadores a delegar tareas técnicas y repetitivas siempre que conserven la dirección creativa y la autoridad sobre las decisiones finales. También se vincula con Lam (2026), quien plantea una transición hacia funciones de supervisión y dirección conceptual. A diferencia de la transformación de los procesos, que se refiere a cómo se desarrollan las actividades, la reconfiguración del rol permite comprender cómo cambia la participación del profesional en ellas. Esta distinción aporta al objetivo general al mostrar que la adaptación del perfil no solo involucra nuevas herramientas y procedimientos, sino también una modificación en las responsabilidades que el diseñador asume para garantizar la coherencia y pertinencia de los resultados.

Respecto a la categoría Adaptación y posicionamiento profesional frente a las nuevas exigencias laborales, los participantes identificaron la actualización de competencias tecnológicas como una estrategia para responder a determinadas demandas del entorno profesional. Sus experiencias se relacionan con Honorato et al. (2026), quienes encontraron expectativas emergentes sobre el uso de inteligencia artificial generativa en ofertas laborales vinculadas con UX, particularmente para apoyar actividades de ideación, prototipado y desarrollo de flujos de trabajo, aunque su

dominio no constituía un requisito indispensable en todas las posiciones examinadas. Asimismo, Alkhateeb et al. (2026) destacan la importancia del aprendizaje continuo y de nuevas competencias técnicas y éticas ante la transformación del diseño gráfico mediante IA. En los casos estudiados, esta actualización adquiere matices diferenciados, pues los entrevistados distinguen entre contar con conocimientos básicos para responder a determinadas convocatorias y desarrollar un dominio más especializado que pueda aportar valor a su perfil profesional. Las dos ofertas laborales revisadas complementan estas percepciones al presentar ejemplos concretos de requisitos relacionados con IA, aunque su número limitado no permite establecer conclusiones generales sobre el mercado laboral de Lima Metropolitana.

Estos resultados responden al tercer objetivo específico, orientado a explorar las estrategias de adaptación y posicionamiento profesional frente a las nuevas exigencias laborales. Entre las acciones identificadas se encuentran la exploración de herramientas, la realización de cursos y certificaciones y la incorporación de conocimientos de IA en el currículum y portafolio. Tales estrategias guardan relación con Lam (2026), quien plantea la importancia de desarrollar competencias híbridas, y con Iordache et al. (2026), quienes reconocen procesos de actualización y reorganización profesional asociados con el cambio tecnológico. A partir de las experiencias analizadas, resulta pertinente diferenciar la adaptación del posicionamiento: mientras la primera comprende el aprendizaje y la integración de nuevas capacidades en la práctica del diseño, el segundo se relaciona con la manera en que el profesional aplica y comunica esas competencias como parte de su valor laboral. Esta distinción contribuye al objetivo general al mostrar que la transformación del perfil profesional no ocurre únicamente en la ejecución de las tareas, sino también en la forma en que los diseñadores construyen y presentan sus capacidades ante determinadas oportunidades laborales.

Finalmente, la categoría Riesgos y limitaciones de la integración de inteligencia artificial generativa permite reconocer que los beneficios de estas herramientas están condicionados por sus posibilidades técnicas y por las decisiones de quienes las utilizan. Los participantes identificaron dificultades relacionadas con la precisión, la consistencia visual y la generación de resultados genéricos, además de preocupaciones sobre la dependencia tecnológica y sus posibles efectos en la autonomía creativa. Estas percepciones se relacionan con Jang (2026), quien señala que, pese a las ventajas de eficiencia, el uso de IA generativa puede asociarse con dificultades en la edición y con una expresión más limitada del estilo personal. De manera complementaria, Acar (2024) advierte sobre la tensión entre desarrollar competencias tecnológicas y evitar una dependencia excesiva que debilite capacidades humanas como el juicio, la creatividad y el pensamiento crítico. Los casos observados aportan una dimensión práctica a esta discusión, al mostrar situaciones en las que la herramienta produjo resultados deficientes y el diseñador debió evaluar su pertinencia antes de decidir cómo continuar el trabajo.

A diferencia de las categorías anteriores, los riesgos y limitaciones constituyen un hallazgo transversal que permite profundizar en distintos aspectos de la adaptación profesional. En relación con el primer objetivo específico, las dificultades identificadas reafirman la importancia del criterio visual, la evaluación crítica y las habilidades de retoque, en concordancia con Matthews et al. (2026), quienes destacan la permanencia del conocimiento disciplinar en la práctica asistida por IA. Respecto al segundo objetivo específico, estas limitaciones muestran que la transformación de los procesos requiere decidir selectivamente cuándo utilizar herramientas generativas y cuándo recurrir a procedimientos alternativos, aspecto relacionado con lo identificado por Yi et al. (2026). Asimismo, las preocupaciones sobre dependencia y autonomía permiten reconocer que

la actualización tecnológica debe acompañarse del mantenimiento de capacidades propias del diseño. De esta manera, el hallazgo contribuye al objetivo general al evidenciar que la adaptación del perfil profesional no consiste únicamente en incorporar nuevas competencias, sino también en desarrollar un uso crítico de la IA que permita aprovechar sus posibilidades sin perder el control sobre las decisiones creativas.

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

La investigación permitió comprender que, en los casos analizados, la adaptación del perfil profesional del diseñador gráfico frente a la incorporación de la inteligencia artificial generativa comprende transformaciones en sus competencias, procesos de trabajo, funciones y formas de desenvolverse profesionalmente. A partir de las experiencias estudiadas, se identificó que estas herramientas se integran como recursos de apoyo para agilizar y reorganizar determinadas actividades, mientras el diseñador conserva la responsabilidad sobre la evaluación y las decisiones creativas. En este contexto, la adaptación no consiste únicamente en aprender a utilizar nuevas tecnologías, sino en articular su manejo con conocimientos disciplinares, criterio profesional y capacidad para reconocer sus posibilidades, limitaciones y riesgos asociados con la dependencia tecnológica. Así, el perfil profesional observado se orienta hacia una integración estratégica de la IA generativa, en la que las capacidades tecnológicas complementan la intervención del diseñador sin sustituir su responsabilidad sobre el proceso creativo.

En relación con el primer objetivo específico, se concluye que los diseñadores entrevistados revalorizan sus competencias profesionales ante la incorporación de la inteligencia artificial generativa, especialmente aquellas vinculadas con el criterio visual, la creatividad, la composición, la tipografía, la comprensión del contexto y la toma de decisiones. Los resultados muestran que, en sus experiencias, estas capacidades continúan siendo necesarias para evaluar la pertinencia y calidad de los recursos generados, identificar errores y convertirlos en soluciones coherentes con los objetivos de comunicación. Al mismo tiempo, los participantes reconocen la importancia de incorporar competencias relacionadas con el manejo de herramientas generativas y la

capacidad de orientar y evaluar sus resultados. Por ello, la adaptación identificada se caracteriza por la integración de competencias tecnológicas y disciplinares, en lugar de una sustitución de los conocimientos tradicionales del diseño gráfico.

Respecto al segundo objetivo específico, se concluye que, en los procesos analizados, la inteligencia artificial generativa interviene en etapas como la ideación, exploración, edición y producción visual, facilitando determinadas actividades que anteriormente requerían procedimientos manuales más extensos. Esta incorporación también se relaciona con una reconfiguración del rol profesional, debido a que algunas tareas pueden ser asistidas por la tecnología mientras el diseñador adquiere mayor participación en la orientación, selección, evaluación y supervisión de los resultados. En consecuencia, los participantes perciben un desplazamiento parcial desde funciones predominantemente ejecutivas hacia responsabilidades asociadas con la dirección y el control del proceso creativo. No obstante, las experiencias estudiadas muestran que esta transformación no elimina la ejecución ni la intervención directa del diseñador, sino que modifica la distribución de sus actividades según las necesidades del proyecto y las posibilidades y limitaciones de las herramientas utilizadas.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo específico, se concluye que los participantes vinculan su adaptación y posicionamiento profesional frente a determinadas exigencias laborales con la actualización continua de competencias y la incorporación de conocimientos sobre inteligencia artificial generativa en su perfil profesional. Entre las estrategias identificadas se encuentran la exploración de distintas herramientas, la realización de cursos y certificaciones y la presentación de estas capacidades en el currículum y portafolio. Asimismo, las dos ofertas laborales examinadas permitieron reconocer ejemplos concretos de convocatorias que incluyen conocimientos relacionados con IA entre sus requisitos y funciones, sin que ello permita

generalizar estas exigencias al conjunto del mercado laboral de Lima Metropolitana. En los casos estudiados, el posicionamiento profesional no se relaciona únicamente con conocer estas tecnologías, sino también con integrarlas a las capacidades propias del diseño y comunicar su aplicación como parte del valor profesional. Por tanto, los hallazgos sugieren que la adaptación ante estas exigencias requiere mantener un aprendizaje continuo y desarrollar un uso crítico de la IA que permita aprovechar sus beneficios sin comprometer la autonomía, la creatividad y el criterio del diseñador.

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones

A partir de los hallazgos obtenidos, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en cómo los diseñadores gráficos integran la inteligencia artificial generativa en su práctica profesional, considerando no solo el dominio instrumental de estas herramientas, sino también su relación con las competencias disciplinares y la toma de decisiones creativas. En particular, sería pertinente examinar cómo se articulan las habilidades vinculadas con el uso, la orientación y la evaluación de sistemas generativos con conocimientos tradicionales del diseño, como la composición, la tipografía, el criterio visual y la conceptualización. Asimismo, se sugiere estudiar las condiciones en las que estas tecnologías contribuyen a optimizar determinadas etapas del flujo de trabajo y aquellas en las que sus limitaciones requieren recurrir a procedimientos alternativos. Esta línea de investigación permitiría profundizar en la relación entre la incorporación de herramientas generativas, la autonomía profesional y la responsabilidad del diseñador en la dirección, supervisión y calidad de los resultados.

De manera complementaria, se recomienda ampliar el estudio de la adaptación del perfil profesional mediante la participación de un mayor número y diversidad de diseñadores gráficos, considerando distintos niveles de experiencia, especialidades,

modalidades de trabajo y tipos de organizaciones en Lima Metropolitana. También sería pertinente incorporar las perspectivas de empleadores, directores creativos y responsables de contratación para contrastar las competencias que los profesionales consideran necesarias con aquellas que se solicitan y valoran en los procesos de selección laboral. Asimismo, se sugiere desarrollar estudios longitudinales que permitan examinar cómo evolucionan las funciones, competencias y estrategias de posicionamiento profesional conforme las herramientas de inteligencia artificial generativa continúen incorporándose en los entornos de trabajo. Finalmente, se recomienda profundizar en aspectos identificados durante esta investigación, como la dependencia tecnológica, la autonomía creativa, la propiedad intelectual y la valoración del trabajo producido con apoyo de IA, con el propósito de ampliar la comprensión de sus implicancias para el ejercicio profesional del diseño gráfico.

Referencias

Abrahamsen, T., & Sjödell, C. (2026). A survey of generative AI adoption amongst industrial design experts. En *DRS2026: Edinburgh. Design Research Society.* https://doi.org/10.21606/drs.2026.2166

Acar, O. A. (2024). Commentary: Reimagining marketing education in the age of generative AI. *International Journal of Research in Marketing,* 41(3), 489–495. https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2024.06.004

Alkhateeb, S. S., Almomani, I. G., Altaweel, E. M., Aloqaily, A., & Alhaija, S. S. A. (2026). Artificial intelligence and graphic design: Transformations, challenges, and future job trends. *Journal of Cultural Analysis and Social Change, 11*(1), 1990–1996. https://doi.org/10.64753/jcasc.v11i1.4219

Alotaibi, N. (2025). The future of graphic design in the age of generative AI: Its impact on creativity and industry. 163–133 ,(4)3 ,مجلة كلية التربية بتفهنا الأشراف. https://doi.org/10.21608/jfst.2025.431299

Amankwah-Amoah, J., Abdalla, S., Mogaji, E., Elbanna, A., & Dwivedi, Y. K. (2024). The impending disruption of creative industries by generative AI: Opportunities, challenges, and research agenda. *International Journal of Information Management, 79*, Article 102759. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102759

Arize, A. C., Delanoy, S., Levitchi, L., Malindretos, J., & Ndu, I. (2026). The impact of artificial intelligence on art and creative careers. *European Research Studies Journal, 29*(2), 426–465. https://doi.org/10.35808/ersj/4368

Bashir, H., Hameed, U., Amin, N., Arshad, Z., & Khan, H. (2025). Knowledge and understanding of using Gen AI and prompt writing skills of graphic design students in Pakistan: *A quantitative study. International Journal of Social Sciences Bulletin, 3(*7), 413–426. https://doi.org/10.5281/zenodo.15960149

Cavallin, H., & Spagnol, S. (2026). When designers sweat: Behavioral traces of GenAI co-creation. En *Proceedings of the 2026 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '26)*. Association for Computing Machinery. https://doi.org/10.1145/3772318.3791776

Chen, M.-H. M., & Chen, Y.-J. (2026). When AI creates: Creative self-efficacy as a mediator in design professionals' adoption of AI image generators. *Acta Psychologica, 268,* Article 107390. https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2026.107390

De Luca, M., & Berns, S. (2026). Mapping the identity design process for AI co-creativity: Interviews with 20 graphic designers. En *DRS2026: Edinburgh.* Design Research Society. https://doi.org/10.21606/drs.2026.798

Dong, N., & Livitska, N. (2026). Pedagogical features of training graphic design bachelors for professional activity in the digital age. *Humanitarian Studies: History and Pedagogy,* (1), 187–202. https://doi.org/10.35774/gsip2026.01.187

Epstein, Z., Hertzmann, A., Akten, M., Farid, H., Fjeld, J., Frank, M. R., Groh, M., Herman, L., Leach, N., Mahari, R., Pentland, A. S., Russakovsky, O., Schroeder, H., & Smith, A. (2023). Art and the science of generative AI. *Science, 380*(6650), 1110–1111. https://doi.org/10.1126/science.adh4451

Fang, C., Guo, J., Khiatani, P. V., Lin, H., Zhang, B., Yenigun, E. O., & Wang, S. J. (2026). Beyond one-size-fits-all: Profiling designers' adoption of generative artificial intelligence in professional design practice. *International Journal of Human–Computer Interaction.* https://doi.org/10.1080/10447318.2026.2658255

Fang, C., Zhang, M., Khiatani, P. V., Lin, H., Liu, W., & Wang, S. J. (2026). A comparative analysis of generative AI adoption among design professionals in China and the United Kingdom: A UTAUT perspective. *Humanities and Social Sciences Communications, 13*(1), Article 411. https://doi.org/10.1057/s41599-026-06796-x

Fleischmann, K. (2024). Generative artificial intelligence in graphic design education: A student perspective. *Canadian Journal of Learning and Technology, 50*(1), 1–17. https://doi.org/10.21432/cjlt28618

Gaikwad, C. P., Kadam, S. C., & Upadhyay, P. (2025). The impact of AI and machine learning on humans at work in creativity and design professions. *International Research Journal of Modernization in Engineering Technology and Science, 7*(12), 1436–1444. https://doi.org/10.56726/IRJMETS86881

Guzman-Saleh, Y., Rojas, J.-C., Hernandez-Martinez, J. G., & Contero, M. (2026). The influence of generative AI on design students' confidence and self-efficacy: A case study of logotype design. En *DRS2026: Edinburgh*. Design Research Society. https://doi.org/10.21606/drs.2026.2182

Hafez, S. A. (2025). Artificial intelligence in graphic design: A critical synthesis of tools, methods, and creative implications. *Cihan University-Erbil Scientific Journal, 9(*2), 129–139. https://doi.org/10.24086/cuesj.v9n2y2025.pp129-139

Hasan, M. M., Mirza, J. B., Paul, R., Hasan, M. R., Hassan, A., Khan, M. N., & Islam, M. A. (2025). Human-AI collaboration in software design: A framework for efficient co-creation. *Advanced International Journal of Multidisciplinary Research, 3*(1), 1–21. https://doi.org/10.62127/aijmr.2025.v03i01.1125

Honorato, F., Sosa, R., & Clemente, V. (2026). UX design meets GenAI: Emerging practices from job postings in Singapore. *Base Diseño e Innovación, 11*(13). https://doi.org/10.52611/bdi.num13.2026.1753

Huang, Z., Zhao, J., & Fu, X. (2026). Generative AI as an external cognitive tool for developing creative intelligence in visual design: A mixed-methods randomized study using cognitive load indicators and motivational modeling. *Journal of Intelligence, 14*, Article 65. https://doi.org/10.3390/jintelligence14040065

Hwang, Y., & Wu, Y. (2025). Graphic design education in the era of text-to-image generation: Transitioning to contents creator. *International Journal of Art & Design Education, 44*(1), 239–253. https://doi.org/10.1111/jade.12558

Iordache, A., Rughiniș, C., Rughiniș, R., & Țurcanu, D. (2026). Replacing, augmenting, or resisting? Interpretive repertoires of human–AI relations at work in Reddit discussions. *Societies, 16*(8), Article 267. https://doi.org/10.3390/soc16080267

Iswanto, R. (2025). The integration of generative AI in the creative industry of visual communication design: An analysis of its impacts, ethical challenges, and work originality. *VCD: Journal of Visual Communication Design, 10*(2), 349–364. https://doi.org/10.37715/vcd.v10i2.6072

Jang, S. Y. (2026). From designer to curator: Cognitive and creative trade-offs in GenAI-assisted design. *Fashion and Textiles, 13*, Article 12. https://doi.org/10.1186/s40691-026-00459-w

Jiang, H. H., Taylor, J., & Agnew, W. (2026). How professional visual artists are negotiating generative AI in the workplace. En *Extended abstracts of the 2026 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI EA '26)*. Association for Computing Machinery. https://doi.org/10.1145/3772363.3799003

Kong, G., Zhang, L., & Kim, J. (2026). AI image generation technology for visual communication design. *Scientific Reports, 16*, Article 24805. https://doi.org/10.1038/s41598-026-55838-6

Lam, H. P. N. (2026). The impact of generative AI on creative industries: Opportunities and challenges. En V. A. Tran & N. T. Tran (Eds.), *Proceedings of the International Conference on Culture and Humanity in the Era of Rising and Integration (ICDHV 2025)* (pp. 557–576). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-539-3_38

Law, M., & Varanasi, R. A. (2025). Generative AI and changing work: Systematic review of practitioner-led work transformations through the lens of job crafting. En K. L. Siau & F. F.-H. Nah (Eds.), *HCI in business, government and organizations* (Lecture Notes in Computer Science, Vol. 15804, pp. 131–152). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-92823-9_10

Li, J., Cao, H., Lin, L., Hou, Y., Zhu, R., & El Ali, A. (2024). User experience design professionals' perceptions of generative artificial intelligence. En *Proceedings of the CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '24)*. Association for Computing Machinery. https://doi.org/10.1145/3613904.3642114

Lubis, M., & Siregar, S. D. (2026). Creative agency, authorship, and professional identity among graphic designers in AI-assisted brand design. *CommVersa: Journal of Communication Studies, 2*(2).

Luke, T., Mesa, D., Tan, L., Kuys, J., & Kocsis, A. (2026). How are professional practices adopting generative AI? The case of an engineering design and product development team. *Proceedings of the Design Society, 6.* https://doi.org/10.1017/pds.2026.10600

Magistretti, S., Dell'Era, C., Candi, M., Swan, S. K., Bianchi, M., Calabretta, G., Stigliani, I., & Verganti, R. (2025). Unpacking experimentation in design thinking: Contributions to innovation performance and the moderating role of digital technologies. *Technovation, 141*, Article 103187. https://doi.org/10.1016/j.technovation.2025.103187

Matthews, J., Nairn, A., Fastnedge, D., Asuncion, A., Guinibert, M., & Narayan, A. D. (2026). Creative expertise and generative AI in visual design practice. *International Journal of Creative Media Research, 13.* https://doi.org/10.24135/ijcmr.v13iApril.165

Mayer, A.-S., Baygi, R. M., & Buwalda, R. (2025). Generation AI: Job crafting by entry-level professionals in the age of generative AI. *Business & Information Systems Engineering, 67*(5), 595–613. https://doi.org/10.1007/s12599-025-00959-x

Musiienko, O. O. (2026). Modelling information-communicative competence for AI-era designers. *CTE Workshop Proceedings, 13*, 58–75. https://doi.org/10.55056/cte.1277

Nasir, M. N. F., Nasir, N. F., Nasir, M. F., & Nasir, M. A. (2026). Generative artificial intelligence in graphic design higher education: A comparative integrative review of Western and Asian evidence and the CACG framework. *International Journal of Research and Innovation in Social Science, 10*(8), 2956–2975. https://doi.org/10.47772/IJRISS.2026.100800206

Ojo, R. A. (2026). Artificial intelligence in graphic design education: Implications for students' creativity and performance at Adeyemi Federal University of Education, Ondo, Nigeria. *Journal of Science Vocational and Technical Education, 13*(2), 72–83.

Öztaş, Y. E., & Arda, B. (2025). Re-evaluating creative labor in the age of artificial intelligence: A qualitative case study of creative workers' perspectives on technological transformation in creative industries. *AI & Society, 40*, 4119–4130. https://doi.org/10.1007/s00146-025-02180-6

Ranscombe, C., Tan, L., Anam, N., & Gopsill, J. (2026). Understanding designers' experiences with generative AI through user interaction pattern analysis. *Proceedings of the Design Society, 6*, 1101–1110. https://doi.org/10.1017/pds.2026.10468

Ravenelle, A. J., & Kowalski, K. C. (2026). “AI is taking over the world… so I may as well just go along with it”: Fractured perceptions among creative workers. *Work and Occupations, 53*(3), 635–660. https://doi.org/10.1177/07308884261438411

Sheng, Y., & Zeng, H. (2026). Generative AI tools receptivity promotes designer self-perceived creativity through dual cognitive paths moderated by technophobia. *Scientific Reports.* https://doi.org/10.1038/s41598-026-59097-3

Shi, Y., Gao, T., Jiao, X., & Cao, N. (2023). Understanding design collaboration between designers and artificial intelligence: A systematic literature review. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction, 7*(CSCW2), Article 368. https://doi.org/10.1145/361021

Tsao, J., Liang, C. X., Nogues, C., & Wong, A. (2026). Perceptions and integration of generative artificial intelligence in creative practices and industries: A scoping review and conceptual model. *AI & Society, 41*, 2259–2278. https://doi.org/10.1007/s00146-025-02667-2

Wadinambiarachchi, S., Waycott, J., & Wadley, G. (2026). Asymmetric encounters with AI: Professional designers’ perceptions and integration of AI tools. *International Journal of Human-Computer Studies, 216*, Article 103891. https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2026.103891

Wang, N., Kim, H., Peng, J., & Wang, J. (2025). Exploring creativity in human–AI co-creation: A comparative study across design experience. *Frontiers in Computer Science, 7*, Article 1672735. https://doi.org/10.3389/fcomp.2025.1672735

Yakar Tapu, G. (2026). Shifting demand for graphic design employment in the age of artificial intelligence: *The case of Türkiye, 2020–2025. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, 16*(3), 1377–1391. https://doi.org/10.7456/tojdac.1929077

Yi, H., Xian, L., Zhang, Y., Zeng, J., & Zhang, Z. (2026). Designing with AI at work: Designers' expertise and pragmatic decision-making in workplace AI transformation. En *Proceedings of the 2026 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency (FAccT '26)*. Association for Computing Machinery. https://doi.org/10.1145/3805689.3812239

Zhang, Y., & Luo, Y. (2026). The influence of designer identity on design majors' intention to use AIGC tools: An SEM-fsQCA analysis in China. *Frontiers in Psychology, 17*, Article 1908995. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2026.1908995

Zhang, Y., Wang, P.-H., Song, H., & Jiang, Q. (2026). Designers' AI disengagement intention in the era of generative AI: The triple anxiety transmission mechanism. *Acta Psychologica, 265*, Article 106750. https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2026.106750

Zhao, Y., Li, C., Hu, Q., Liu, F., & He, R. (2026). AI's brush on novice posters: Unfolding visual competence shifts of design students. *En DRS2026:* Edinburgh. Design Research Society. https://doi.org/10.21606/drs.2026.1379

Zulu, N. C., Åkesson, M., & Thomsen, M. (2026). What does generative AI mean for my professional competence? Insights into the perspectives of digital creative professionals. *Interacting with Computers,* 1–19. https://doi.org/10.1093/iwc/iwaf056

Anexos

Anexo 1: Guía de Entrevista

Perfil 1 — Diseñador gráfico *junior*

Usted ha sido invitado(a) a ser partícipe en la investigación titulada "Adaptación del perfil profesional del diseñador gráfico frente a la incorporación de la inteligencia artificial generativa en el mercado laboral de Lima Metropolitana en 2026". El estudio busca explorar cómo la incorporación de estas tecnologías está influyendo en las competencias, funciones y desarrollo profesional de los diseñadores gráficos. Su participación en esta entrevista es completamente voluntaria y puede decidir no continuar o retirarse en cualquier momento sin ningún inconveniente. Toda la información proporcionada será utilizada exclusivamente con fines académicos y será tratada de manera confidencial, evitando divulgar datos que permitan identificarlo(a). Al aceptar participar, usted confirma que ha leído esta información y que brinda su consentimiento de manera libre y voluntaria. Por favor, responda cada pregunta con el mayor detalle posible, procurando que cada respuesta tenga un mínimo de 150 palabras. Esto con el fin de comprender adecuadamente su experiencia y perspectiva sobre el tema.

¿Cómo describiría los principales cambios que ha observado en el ejercicio profesional del diseño gráfico desde la incorporación de herramientas de inteligencia artificial generativa?

¿Qué tareas o etapas del proceso de diseño considera que han sido más modificadas por el uso de inteligencia artificial generativa?

Puede considerar aspectos como ideación, conceptualización, producción visual, edición, presentación de propuestas o desarrollo de piezas finales.

¿Qué nuevas competencias considera que necesita actualmente un diseñador gráfico para desenvolverse adecuadamente en un entorno profesional donde se utilizan herramientas de inteligencia artificial generativa?

¿Qué habilidades tradicionales del diseño gráfico considera que siguen siendo indispensables, incluso cuando se utilizan herramientas de inteligencia artificial generativa?

¿De qué manera considera que el uso de inteligencia artificial generativa está cambiando el rol del diseñador dentro del proceso creativo?

Puede considerar aspectos como generación de piezas, dirección creativa, selección, evaluación o curaduría de resultados.

Desde su experiencia laboral o lo que ha observado en su entorno profesional, ¿cómo se están incorporando las herramientas de inteligencia artificial generativa dentro de los procesos de diseño gráfico?

¿Considera que el manejo de herramientas de inteligencia artificial generativa puede influir en las oportunidades laborales, la competitividad o el desarrollo profesional de un diseñador gráfico? ¿De qué manera?

¿Qué dificultades, riesgos o limitaciones considera que enfrenta un diseñador gráfico al incorporar inteligencia artificial generativa en su práctica profesional?

Puede considerar aspectos como dependencia tecnológica, pérdida de habilidades, calidad de resultados, autoría, ética o propiedad intelectual.

Durante sus experiencias laborales o procesos recientes de búsqueda de empleo, ¿ha identificado solicitudes, requisitos o expectativas relacionadas con el conocimiento o manejo de herramientas de inteligencia artificial generativa? ¿Cómo se han presentado?

Desde su experiencia como profesional en una etapa inicial, ¿cómo considera que debería adaptar su perfil profesional para responder a los cambios que está generando la inteligencia artificial en el mercado laboral del diseño gráfico?

Perfil 2 — Diseñador Gráfico *Senior*

Usted ha sido invitado(a) a ser partícipe en la investigación titulada "Adaptación del perfil profesional del diseñador gráfico frente a la incorporación de la inteligencia artificial generativa en el mercado laboral de Lima Metropolitana en 2026". El estudio busca explorar cómo la incorporación de estas tecnologías está influyendo en las competencias, funciones y desarrollo profesional de los diseñadores gráficos. Su participación en esta entrevista es completamente voluntaria y puede decidir no continuar o retirarse en cualquier momento sin ningún inconveniente. Toda la información proporcionada será utilizada exclusivamente con fines académicos y será tratada de manera confidencial, evitando divulgar datos que permitan identificarlo(a). Al aceptar participar, usted confirma que ha leído esta información y que brinda su consentimiento de manera libre y voluntaria. Por favor, responda cada pregunta con el mayor detalle posible, procurando que cada respuesta tenga un mínimo de 150 palabras. Esto con el fin de comprender adecuadamente su experiencia y perspectiva sobre el tema.

¿Cómo describiría los principales cambios que ha observado en el ejercicio profesional del diseño gráfico desde la incorporación de herramientas de inteligencia artificial generativa?

¿Qué tareas o etapas del proceso de diseño considera que han sido más modificadas por el uso de inteligencia artificial generativa?

Puede considerar aspectos como ideación, conceptualización, producción visual, edición, presentación de propuestas o desarrollo de piezas finales.

¿Qué nuevas competencias considera que necesita actualmente un diseñador gráfico para desenvolverse adecuadamente en un entorno profesional donde se utilizan herramientas de inteligencia artificial generativa?

¿Qué habilidades tradicionales del diseño gráfico considera que siguen siendo indispensables, incluso cuando se utilizan herramientas de inteligencia artificial generativa?

¿De qué manera considera que el uso de inteligencia artificial generativa está cambiando el rol del diseñador dentro del proceso creativo?

Puede considerar aspectos como generación de piezas, dirección creativa, selección, evaluación o curaduría de resultados.

Desde su experiencia profesional, ¿cómo ha observado que las herramientas de inteligencia artificial generativa se están incorporando dentro de los flujos de trabajo de los equipos de diseño?

¿Considera que el manejo de herramientas de inteligencia artificial generativa puede influir en las oportunidades laborales, la competitividad o el desarrollo profesional de un diseñador gráfico? ¿De qué manera?

¿Qué dificultades, riesgos o limitaciones considera que enfrenta un diseñador gráfico al incorporar inteligencia artificial generativa en su práctica profesional?

Puede considerar aspectos como dependencia tecnológica, pérdida de habilidades, calidad de resultados, autoría, ética o propiedad intelectual.

Desde su experiencia trabajando o supervisando diseñadores, ¿ha observado cambios en las competencias o conocimientos que se esperan actualmente de un diseñador debido a la incorporación de inteligencia artificial generativa? ¿Cuáles?

Al evaluar el perfil de un diseñador para integrarse o desenvolverse dentro de un equipo creativo, ¿qué importancia atribuye actualmente al conocimiento de inteligencia artificial generativa frente a otras competencias profesionales?

Perfil 3 — Diseñador gráfico con experiencia en IA generativa

Usted ha sido invitado(a) a ser partícipe en la investigación titulada “Adaptación del perfil profesional del diseñador gráfico frente a la incorporación de la inteligencia artificial generativa en el mercado laboral de Lima Metropolitana en 2026”. El estudio busca explorar cómo la incorporación de estas tecnologías está influyendo en las competencias, funciones y desarrollo profesional de los diseñadores gráficos. Su participación en esta entrevista es completamente voluntaria y puede decidir no continuar o retirarse en cualquier momento sin ningún inconveniente. Toda la información proporcionada será utilizada exclusivamente con fines académicos y será tratada de manera confidencial, evitando divulgar datos que permitan identificarlo(a). Al aceptar participar, usted confirma que ha leído esta información y que brinda su consentimiento de manera libre y voluntaria. Por favor, responda cada pregunta con el mayor detalle posible, procurando que cada respuesta tenga un mínimo de 150 palabras. Esto con el fin de comprender adecuadamente su experiencia y perspectiva sobre el tema.

¿Cómo describiría los principales cambios que ha experimentado en su ejercicio profesional del diseño gráfico desde que comenzó a incorporar herramientas de inteligencia artificial generativa?

¿Qué tareas o etapas de su proceso de diseño han sido más modificadas por el uso de inteligencia artificial generativa?

Puede considerar aspectos como ideación, conceptualización, producción visual, edición, presentación de propuestas o desarrollo de piezas finales.

A partir de su experiencia utilizando estas herramientas, ¿qué nuevas competencias considera necesarias para que un diseñador gráfico pueda utilizarlas adecuadamente dentro de un entorno profesional?

¿Qué habilidades tradicionales del diseño gráfico considera que siguen siendo indispensables en su trabajo, incluso cuando utiliza inteligencia artificial generativa?

¿De qué manera la incorporación de inteligencia artificial generativa ha modificado su rol dentro del proceso creativo?

Puede considerar aspectos como generación de piezas, dirección creativa, selección, evaluación o curaduría de resultados.

¿Cómo integra actualmente las herramientas de inteligencia artificial generativa dentro de su flujo de trabajo y en qué etapas del proceso de diseño las utiliza con mayor frecuencia?

¿Considera que el manejo de herramientas de inteligencia artificial generativa puede influir en las oportunidades laborales, la competitividad o el desarrollo profesional de un diseñador gráfico? ¿De qué manera?

¿Qué dificultades, riesgos o limitaciones ha encontrado al incorporar inteligencia artificial generativa en su práctica profesional?

Puede considerar aspectos como dependencia tecnológica, pérdida de habilidades, calidad de resultados, autoría, ética o propiedad intelectual.

¿Qué conocimientos o habilidades ha tenido que desarrollar o fortalecer a partir de la incorporación recurrente de herramientas de inteligencia artificial generativa en su práctica profesional?

¿De qué manera considera que su experiencia con inteligencia artificial generativa ha influido en su perfil profesional, por ejemplo, en su portafolio, responsabilidades, presentación ante empleadores o clientes, u oportunidades de desarrollo profesional?