ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

LA INFLUENCIA DEL DISEÑO EDITORIAL IMPRESO, LA MATERIALIDAD GRÁFICA Y LA ILUSTRACIÓN EN LA MOTIVACIÓN Y EL ACERCAMIENTO A LA LECTURA EN NIÑOS EN ETAPA INICIAL (3 A 5 AÑOS) PERÚ, 2026

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADA POR

Hilda Eliana Fernandez Gonzales
DNI: 75345890, Perú

Siomara Lilibeht Juarez Torres
DNI: 76388787, Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

PRESENTADA POR

Myriam Shyomara Cardenas Condezo
DNI: 70128541, Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS ANIMADOS

PRESENTADA POR

Maria Alejandra Tirado Alfaro
DNI: 74155806, Perú

ASESOR

Luis Manuel Cueto Campos
DNI 75115571, Perú
ORCID 0009-0003-2676-6055

JURADO

MOD. Ornella Nicole Alvarado Pereyra
MET. Andres Acosta Aguina
EXP. Adriana Meoño Santivañez

Lima, Noviembre 2026

Reporte de Similitud

tesis - Equipo 6 %28Hilda Fernandez%2C Siomara Ju%C3%A1rez%2C Myriam C%C3%A1rdenas%2C Mar%C3%AD...

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:636409972

Fecha de entrega
8 oct 2026, 8:30 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
11 oct 2026, 6:09 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
tesis - Equipo 6 (Hilda Fernandez, Siomara Juárez, Myriam Cárdenas, María Tirado).pdf

Tamaño del archivo
20.4 MB

83 páginas

18.868 palabras

110.524 caracteres

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

4% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestras familias, quienes representan una parte fundamental de nuestra vida y de cada logro alcanzado. A ellos, por enseñarnos con su ejemplo el valor del esfuerzo, la perseverancia y la responsabilidad, y por acompañarnos en el camino hacia nuestra formación profesional.

Asimismo, dedicamos este logro a todas las personas que nos motivaron a continuar creciendo, superando cada desafío y confiando en nuestras capacidades.

Con especial gratitud, dedicamos este trabajo a quienes estuvieron presentes en esta etapa y fueron parte de este importante logro.

Agradecimiento

Expresamos nuestro especial agradecimiento a nuestro asesor de tesis, Luis Manuel Cueto Campos, por su orientación, dedicación y acompañamiento durante el desarrollo de esta investigación. Sus conocimientos, observaciones y recomendaciones fueron fundamentales para orientar y fortalecer nuestro trabajo.

Agradecemos también a la universidad y a los docentes que contribuyeron a nuestra formación académica y profesional, así como a todas las personas que brindaron su colaboración para hacer posible la realización de esta investigación.

Resumen Ejecutivo

El presente estudio tuvo como problema: ¿Cómo la influencia del diseño editorial impreso, la materialidad gráfica y la ilustración impactan en la motivación y el acercamiento a la lectura en niños en etapa inicial, de 3 a 5 años? Para ello, se elaboró una metodología de carácter cualitativo y diseño exploratorio, en el que se realizaron entrevistas semiestructuradas a tres informantes clave: un director de arte, una coordinadora pedagógica y una docente de inicial, y una aproximación de etnografía ligera en contextos de lectura.

Los hallazgos principales revelan que una retícula ordenada, los espacios en blanco, las ilustraciones expresivas libres de distracciones y los recursos de materialidad táctil (como solapas, texturas y troqueles) reducen la carga cognitiva, estimulan la exploración háptica y facilitan la decodificación visual autónoma.

La importancia de este estudio se encuentra en la evidencia empírica que ofrece al sector editorial y el diseño gráfico, demostrando que la planificación formal del libro impreso actúa como un facilitador pedagógico indispensable y herramienta importante para la plana docente, para consolidar el apego lector y la alfabetización emergente desde la primera infancia.

Palabras Clave

Diseño editorial, materialidad gráfica, ilustración, motivación lectora, alfabetización temprana, educación inicial.

Tabla de Contenidos

Reporte de Similitud 2
Dedicatoria 3
Agradecimiento 4
Resumen Ejecutivo 5
Tabla de Contenidos 6
Índice de Tablas y Figuras 7
1. Capítulo I: Introducción 9
1.1. Problema de Investigación 9
1.2. Vacío en el Conocimiento 10
1.3. Justificación de la Investigación 11
2. Capítulo II: Revisión de la literatura 13
2.1. Estado del Arte 13
2.1.1. Antecedentes del tema 13
2.1.2. Importancia del fenómeno en la disciplina 14
2.1.3. Investigaciones previas 14
2.1.4. Métodos y enfoques utilizados en estudios anteriores 15
2.1.5. Hallazgos principales en estudios anteriores 16
2.1.6. Vacíos y limitaciones identificadas 17
2.1.7. Tendencias emergentes en el campo de estudio 18
2.1.8. Principales conceptos y categorías 19
2.2. Marco Teórico 22
3. Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación 25
3.1. Objetivo General 25
3.2. Objetivos Específicos 25
3.3. Pregunta General 25
3.4. Preguntas Específicas 26
3.5. Proposición General 26
3.6. Proposiciones Específicas 26
4. Capítulo IV: Metodología 28
4.1. Tipo y enfoque de investigación 28
4.2. Diseño metodológico 29
4.3. Participantes o casos de estudio 31
4.4. Técnicas e instrumentos 31
4.5. Procedimiento 33
5. Capítulo V: Resultados 36
5.1. Diseño editorial y estímulos visuales para captar la atención 36
5.2. Materialidad gráfica e interacción multisensorial 42
5.3. Ilustración y composición visual para la comprensión narrativa 44
5.4. Mediación adulta y función pedagógica del diseño editorial 48

5.5. Motivación, exploración y acercamiento autónomo al libro 52
6. Capítulo VI: Discusión 58
7. Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones 64
7.1. Conclusiones 64
7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones 65
Referencias 67
Anexos 77
Anexo 1: Planteamiento del Tema 77
Anexo 2: Términos de búsqueda clave en Google scholar 77
Anexo 3: Definición el perfil 77
Anexo 4: Guía de Entrevista 78
Anexo 5: Tabla de participantes 80

Índice de Tablas y Figuras

Tabla 1: Ficha de participación previa de la investigación 31
Figura 1: Fotografías muestra de la relación del diseño y la atención 38
Figura 2: Fotografías muestra de libro ilustrado 38
Figura 3: Fotografías muestra del libro Teodoro 39
Figura 4: Fotografías muestra del libro ilustrado 40
Figura 5: Relación entre los componentes de la materialidad gráfica, las formas de manipulación motriz y la interacción multisensorial 44
Figura 6: Esquema de estructura de fotografía de libro 47
Figura 7: Fotografías muestra de la relación del diseño y la intervención del adulto 50
Figura 8: Diagrama entre diseño editorial, mediación adulta y aprendizaje significativo 51
Figura 9: Ruta de progresión conductual de acercamiento autónomo 54
Figura 10: Fotografía de exploración compartida e interacción motriz 54
Figura 11: Fotografía de entorno de lectura y mediación docente frente a niños de educación inicial 55
Figura 12: Fotografía de lectura visual independiente 56
Tabla 2: Ficha de las transcripciones de las respuestas de los participantes 80

1. Capítulo I: Introducción

1.1. Problema de Investigación

En el campo de la educación, el cambio de la oralidad a la escritura en la fase inicial es un proceso cognitivo y afectivo que necesita de una serie de estímulos para captar la atención del niño y establecer una relación afectiva con los libros desde una edad temprana. En este sentido, el diseño físico e interactivo es fundamental, pues es el material y la visualidad que invita a los niños a involucrarse de manera activa y concentrada en los eventos de lectura, convirtiéndose en una experiencia multisensorial que les ayude en su educación de manera divertida.

A pesar de la obvia importancia de estas características ilustrativas y tangibles, hay un vacío en la comprensión cualitativa de cómo la materialidad gráfica motiva en particular a los preescolares a acercarse a los textos de forma autónoma. Abordar esta falta de exploración es fundamental porque el desarrollo de las habilidades de alfabetización temprana depende en gran medida de los entornos de lectura y los recursos interactivos que se proporcionan activamente al niño durante sus primeros años de vida dentro y fuera de su hogar. (Hunkin, 2024).

En el campo del diseño y la comunicación visual, este estudio proporciona información vital sobre el impacto directo de la materialidad del libro y su ilustración en las experiencias educativas tempranas. El conocimiento de esta relación gráfica es de gran importancia para la disciplina, porque se ha demostrado que las habilidades de alfabetización emergente que se aprenden en inicial en ambientes enriquecidos son bases fundamentales para el éxito futuro en la lectura y escritura (Bigozzi et al., 2023).

En este aspecto, los materiales han sido elaborados de tal manera que el valor visual de las lecturas se complemente táctilmente con la forma de juego independiente y las competencias cognitivas en la literatura de una forma estratégica. Con la

introducción de la interactividad como un principio estético organizador, no solo como un adorno, los diseñadores pueden organizar cómo se co-construye el significado literario entre el niño y el mediador adulto (Gjelsten, 2026).

1.2. Vacío en el Conocimiento

Aunque se ha reconocido ampliamente el gran potencial de los libros ilustrados en la primera infancia, la investigación contemporánea ha tendido a limitar las propiedades objetuales a dinámicas mecánicas tempranas, sin profundizar en cómo la materialidad gráfica articula la agencia y el acercamiento voluntario en la edad inicial. Por este motivo, se alerta que los estudios de formatos interactivos se han centrado principalmente en fases iniciales o en solo enfoques poéticos e históricos, sin considerar cómo los dispositivos de papel, las texturas y la materialidad editorial fomentan cognitivamente y progresivamente la autonomía lectora en niños de 3 a 5 años (Liu, 2024).

Esta desinformación investigativa restringe la comprensión de la conducta infantil cuando el libro debe utilizarse como estímulo lúdico con otros objetos del entorno. De hecho, la literatura conductual y formativa ha corroborado que el interés sostenido hacia los textos impresos no surge de manera espontánea y sin un ambiente contextual adecuado, se requieren intervenciones explícitas para consolidar la preferencia de mirar y manipular libros por encima de juguetes convencionales o pantallas (Loomis et al., 2026).

Por otro lado, los estudios, tanto en el ámbito de la teoría visual como en el de la ilustración, tienden a valorar el color de manera individual, técnica, sin considerar una visión integradora que analice el color en su dimensión narrativa, es decir, en su capacidad de motivar espontáneamente a la lectura del impreso. Esta limitación

conceptual y metodológica se refleja en revisiones sistemáticas en las que los efectos cromáticos se mantienen en la psicología perceptual y semiótica, sin marcos teóricos robustos que analicen cómo las paletas, contrastes y jerarquías visuales orientan la comprensión y el enganche afectivo en preescolares (Jiménez-Duarte et al. 2026).

Por este motivo, no se sabe cualitativamente cómo se comportan los recursos puramente gráficos cuando el texto verbal es secundario o no existe en la narración. Esta falta de atención se acentúa por el hecho de que, aunque la narrativa visual sin palabras promueve la producción verbal y la co-construcción de significados, los estudios hasta el momento no han investigado en profundidad el impacto de la composición ilustrada y sus características físicas en el desarrollo cognitivo del infante, ni en su interés autónomo en leer (Goriot et al., 2024).

1.3. Justificación de la Investigación

Superar la idea del libro infantil como simple vehículo comercial, y avanzar hacia una consolidación de la idea del libro como herramienta estratégica de comunicación visual y desarrollo cognitivo de la población infantil, es indispensable en el contexto de las industrias creativas y editoriales actuales.

En este sentido, el sector editorial del diseño gráfico debe evolucionar hacia prácticas basadas en la evidencia y la responsabilidad social, que integren el dominio formal del color y la estructura visual con las necesidades cognitivas reales del público infantil.(Ramli et al., 2024).

Estos proyectos cobran mayor importancia en un mercado ya saturado de contenidos digitales efímeros, en el que las editoriales deben justificar el valor tangible de sus publicaciones frente a las pantallas. De hecho, la producción editorial en papel ofrece una riqueza táctil, multisensorial y dialógica irreemplazable, demostrando que la

fisicalidad de las páginas y las ilustraciones impresas sostiene de forma superior la atención y el enganche del lector preescolar (Fahriany, 2026). A la vez, las editoriales y los ilustradores se encuentran con el reto de innovar en los lenguajes visuales que no solamente capten estéticamente sino que permitan en la infancia una decodificación narrativa autónoma. En respuesta a ello, la práctica de la ilustración contemporánea reivindica el rescate de técnicas manuales, el uso de texturas y el diseño de elementos interactivos tridimensionales como recursos esenciales para estimular la sensibilidad estética, la inteligencia emocional y la motivación lectora (Wu & Wang, 2025).

Por tanto, es necesario que la industria creativa tenga parámetros estrictos que guíen la estética y la estructura de equipos editoriales en la concepción del libro interactivo. En este sentido, la armonía de maquetación, paletas cromáticas, materialidad física e imagen visual es crucial para crear complejos marcos de comprensión y para fomentar la aproximación autónoma a la lectura en etapas iniciales de la niñez (Sun et al., 2025).

2. Capítulo II: Revisión de la literatura

2.1. Estado del Arte

2.1.1. Antecedentes del tema

Internacionalmente, los libros infantiles se han establecido como un objeto multisensorial, material, narrativo y de interacción, tal como se puede ver en libros para infantes creados en Inglaterra, EE. UU., e Italia, en los que se utilizan distintas materialidades y tácticas de interacción con el niño (Walsh & Rouse, 2023).

A su vez, una revisión sistemática de 50 estudios de lectura interactiva en educación infantil sugiere que puede influir positivamente en la motivación, en el involucramiento, en la autonomía y en la independencia de la lectura infantil, pero también expresan dificultades de distracción y concentración en las actividades de lectura con recursos interactivos (Yiğit Gençten & Aydemir, 2023).

En el campo de la literatura infantil moderna, los libros ilustrados son reconocidos como textos multimodales, es decir, los elementos visuales, el lenguaje escrito y los elementos de diseño son interactivos, y su relación con el niño le brinda la oportunidad de construir significados, acercarse a la práctica lectora y a compartir experiencias de aprendizaje (Crawford et al., 2024).

En particular, el análisis de 182 libros infantiles ilustrados editados en Bulgaria entre 2022 y 2025 muestra que la materialidad, la forma visual y la materialidad de los libros tienden a ser orientados hacia la percepción visual, la lectura compartida y la alfabetización temprana; sin embargo, los mismos autores destacan que la investigación empírica que abarca simultáneamente los aspectos material, visual y textual de los libros infantiles ilustrados sigue siendo limitada (Kraleva & Kraleva, 2026).

2.1.2. Importancia del fenómeno en la disciplina

El valor del análisis problemático en el campo creativo es que se comprende que el diseño gráfico en contextos educativos no solo tiene una función estética, sino que también incluye consideraciones de comunicación visual, interacción y experiencia del usuario, que pueden ayudar a resolver problemas de aprendizaje reales. En esta misma línea, la evidencia sobre el diseño de recursos educativos señala la necesidad de estudiar sistemáticamente cómo las características formales y funcionales de un producto pueden favorecer la autonomía, el involucramiento y la accesibilidad infantil, lo que refuerza la importancia de desarrollar propuestas creativas sustentadas en evidencia y no únicamente en criterios visuales (Outhwaite & Van Herwegen, 2023).

De la misma manera, en el campo de la lectura, se ha visto cómo el uso de multimodalidad y multisensorialidad en las actividades, permite expandir el abanico de posibilidades en las que los niños pueden participar significativamente, la materialidad es entonces un elemento creativo con repercusión pedagógica y accesibilidad (Fundelius et al., 2022).

En último término, el análisis de los rasgos tipográficos ha mostrado que aspectos que parecen meramente formales, como la anchura de los caracteres o el interletraje, tienen una relación con la velocidad y la comprensión lectora, y por tanto el estudio de estos recursos puede servir para justificar designaciones creativas atendiendo a los rasgos y necesidades del usuario (Sheppard et al., 2023).

2.1.3. Investigaciones previas

La revisión de Pu et al. (2023) muestra que el número de investigaciones en la enseñanza de libros ilustrados en la educación inicial ha aumentado continuamente, y que la utilización de libros ilustrados en la educación inicial beneficia el desarrollo del

lenguaje, capacidades cognitivas, sociales y emocionales, y la apreciación estética infantil.

En su turno, (Lian et al., 2023) investigaron la atención visual de niños de 4 a 6 años con autismo, a través de la mirada, y concluyeron que los libros diseñados para las características cognitivas de los niños generaban una mayor duración de la mirada y un mayor número de fijaciones en las áreas relevantes que un libro convencional, destacando la importancia de considerar las características visuales en el diseño editorial infantil.

De igual manera, (Sun et al., 2025), a través de un estudio sistemático de 32 investigaciones, encontraron que los estudios en diseño de libros ilustrados se enfocan principalmente en la interrelación entre imagen y texto, sin embargo, la interrelación entre otros elementos del diseño, tales como la estructura, composición, tipografía, color, etc., y el desarrollo cognitivo infantil requiere una aproximación más integral.

Por último, Zhou et al., (2025) en una revisión de 19 estudios de lectura compartida con niños preescolares multilingües, indicaron que, aunque la lectura compartida con niños preescolares multilingües favorece el desarrollo lingüístico y la alfabetización emergente, aún hay escasa investigación que examina cómo las características y el diseño de los diferentes tipos de libros ilustrados condicionan las interacciones que se producen durante la lectura con el niño.

2.1.4. Métodos y enfoques utilizados en estudios anteriores

Uyanık et al., (2024) elaboraron una revisión de artículo, no realizaron técnicas de recolección de datos cualitativos o cuantitativos directamente con una muestra de niños, sino que se basó en la construcción de un marco conceptual para el uso de los libros infantiles ilustrados y el modelo 5E en la educación preescolar.

Op ‘t Eynde et al. (s. f.) realizaron una revisión sistemática de literatura, mediante búsqueda en cuatro bases de datos, selección de estudios según criterios de inclusión y exclusión, codificación de sus características y análisis de los resultados; además, identificaron que, entre los estudios empíricos revisados, predominaban los métodos cuantitativos, aunque también se encontraron investigaciones cualitativas y de métodos mixtos.

Adesile (2024) utilizó un método cualitativo de carácter bibliográfico; seleccionó 6 libros infantiles, y para el análisis de los libros, utilizó la técnica del análisis visual de características externas, internas, tipográficas e ilustrativas, que se basó en textura, superficie, color, ilustración y composición de página, con principios de diseño.

En su parte, (Zhang et al., 2025) implementaron una evaluación heurística de la interfaz con 4 expertos, y posteriormente, indicadores cuantitativos como recall, precisión, F1 y Mean Average Precision (MAP), para evaluar el desempeño del sistema, sin embargo, los autores reportan que no realizaron pruebas con usuarios niños en este estudio.

2.1.5. Hallazgos principales en estudios anteriores

La revisión de Green (2025) muestra que los libros ilustrados siguen siendo un material valioso para la alfabetización temprana, ya que su exposición amplía el entorno lingüístico infantil, incluye palabras menos frecuentes, diversidad léxica, estructuras morfológicas complejas y vocabulario académico, y promueve el desarrollo del lenguaje oral y la alfabetización relativa al aprendizaje.

Haber y Kumar (Haber y Kumar, 2025) argumentan que la lectura de libros de ciencia en familia, en particular, en la primera infancia, puede contribuir al aprendizaje

y, en particular, al interés y la participación del niño, ya que la interacción y conversación entre niños y adultos en el acto de leer pueden ser generadoras de preguntas, de construcción de conocimientos y de motivación para el aprendizaje.

Por su parte, Diaz Agudelo et al. (2023) a través del análisis cualitativo comparativo de 90 libros infantiles creados por investigadores, se hallaron estrategias, tendencias y prácticas que evidencian que los libros ilustrados tienen el potencial de promover el aprendizaje en niños, en que el atractivo de las ilustraciones y las narrativas pueden favorecer el involucramiento, la curiosidad y el pensamiento crítico de los niños.

Finalmente, Oberman (2023) a través de una revisión sistemática de investigaciones empíricas, halló que los libros ilustrados pueden ser utilizados en experiencias educativas basadas en indagación, en forma de invitación, provocación, modelo, recurso y destino; y que los beneficios atribuidos a su uso son el aprendizaje cognitivo, la inclusión, la complejidad, la accesibilidad y el involucramiento emocional del niño.

2.1.6. Vacíos y limitaciones identificadas

Perera y Samarawickrama (2024) listaron cinco elementos que son importantes a considerarse en el diseño de un libro ilustrado: el papel del libro, la escritura, la caracterización, el escenario y la diagramación, pero el estudio se hizo a través de revisión de literatura y no se profundizó empíricamente en cómo estos componentes concretos generan respuestas de interés, motivación o acercamiento autónomo a la lectura en niños pequeños.

Asimismo, Sumarni et al. (2024), al revisar 70 investigaciones sobre lectura y escritura en la primera infancia, evidencian diversas estrategias y necesidades de

materiales para el desarrollo de la alfabetización, pero su revisión se concentra principalmente en los procesos pedagógicos de lectura y escritura, sin analizar de manera específica la influencia conjunta de las características visuales, materiales y editoriales del libro sobre la experiencia infantil.

En este sentido, Wang et al. (2023) indican que los estudios sobre las respuestas lectoras de los niños siguen siendo limitados; en ellos, predomina la respuesta verbal de los niños, y la observación de las imágenes y la construcción de significados en los mismos, son aspectos que requieren mayor exploración.

Finalmente, Dewi y Kurniawati (2026) detectan que, si bien las modalidades narrativas interactivas, digitales y multisensoriales evidencian potencial para favorecer el involucramiento emocional, las investigaciones existentes son fragmentadas y heterogéneas, necesitando estudios para entender con mayor nitidez que características de una experiencia narrativa producen determinados efectos en los niños.

2.1.7. Tendencias emergentes en el campo de estudio

En cuanto a la lectura infantil, se percibe un movimiento hacia una pedagogía más integral de la lectura, donde la literatura se conjuga con el enseñamiento explícito de las habilidades lectoras, no se reduce a la lectura a un aprendizaje de aspectos fonológicos, y se promueven ambientes con alta densidad literaria y experiencias auténticas con la lectura (Cort, 2025).

En este sentido, el libro álbum se constituye como una herramienta pedagógica transversal, no solo para el desarrollo de hábitos y lenguaje, sino para el abordaje de otros aprendizajes, a través de la interacción de los tres elementos: narración, ilustración, y exploración de contenidos en contextos significativos para los niños (Maričić & Stakić, 2023).

Por otro lado, los cambios sociales que han seguido la pandemia han impactado en la producción editorial infantil, con una mayor visibilidad de temas relacionados con conciencia emocional, empatía, autoestima, aceptación de diferencias, mejoras cualitativas en el diseño visual de los libros, y elementos didácticos en los libros publicados a partir del año 2021 (Alkan & Güven, 2025).

En último lugar, también se vuelve relevante una concepción multisensorial del libro infantil, en el que el uso deliberado de colores, líneas e imágenes apropiadas a la edad tiende a estimular los sentidos visual y auditivo, facilitando la construcción de significados en el pretexto a la adquisición del lenguaje verbal (Çer, 2024).

2.1.8. Principales conceptos y categorías

El tema del estudio es alfabetización temprana, que se conecta con el interés de los niños en la lectura, la capacidad de captar la atención de los niños a través del libro ilustrado, el libro ilustrado como un media para estimular la creatividad en la lectura y la alfabetización temprana (Oktavianti & Nur, 2024).

A su vez, se reconoce la multimodalidad del libro ilustrado y la dimensión estética y afectiva que se configura como una forma de integrar los recursos visual, textual y material para enriquecer la comprensión, la alfabetización visual y la activa implicación del niño en la construcción de significados (Muela-Bermejo & Tabernero-Sala, 2026).

Un concepto importante es la imaginación social, que se desarrolla a través de la lectura de imágenes, especialmente en libros ilustrados sin texto, en los que los niños interpretan imágenes y crean significados conectados con los pensamientos, sentimientos, y intenciones de los personajes, lo que fortalece procesos de comprensión narrativa (Fang & Low, 2024).

Por último, se reconoce que los elementos de diseño editorial pueden influir en la forma en que los niños en edad preescolar comprenden un cuento: las ilustraciones, la tipografía y la composición de la página reducen la carga cognitiva, captan la atención y favorecen la comprensión de la narración.(Gbadegesin et al., 2025).

2.1.9. Discusión crítica de las fuentes revisadas

La literatura revisada muestra diferentes enfoques en cuanto a la utilidad de los libros ilustrados en la educación inicial, en el sentido de que, sí bien se aprecia los beneficios metodológicos que los libros ilustrados traen para la percepción, la atención, la memoria y el pensamiento, solo la mitad de los docentes encuestados manifestaron que se servían de los mismos como recurso educativo, lo que revela la desigual utilización de los libros ilustrados, y una posible segmentación entre las diferentes áreas del aprendizaje (Maričić & Stakić, 2023).

Desde otro punto de vista, el valor de los libros ilustrados para niños no se limita al desarrollo de las habilidades cognitivas, sino que también abarca la imaginación, el juego y la creación de identidades positivas como lectores; esto se debe a que se trata de un análisis pedagógico de una pequeña muestra de libros ilustrados australianos, que presenta un contexto y un método de análisis distintos a los de los estudios experimentales (Niland, 2023).

Del mismo modo, un experimento con 192 estudiantes de 6º grado de primaria evidenció que los libros ilustrados en combinación con métodos de enseñanza interactiva, pueden aumentar la motivación y el interés por la lectura, sin embargo, los resultados no pueden extrapolarse a niños de 3 a 5 años y su valor puede no ser exclusivamente a las características materiales o visuales del libro (Chen et al., 2023).

Por último, existe una contradicción en cuanto a la eficacia de las intervenciones de lectura, ya que el acceso a los libros ilustrados por parte de los niños de las zonas rurales de China dio lugar a mejoras significativas en el lenguaje receptivo y el control emocional, mientras que una intervención estructurada de cuatro meses no produjo mejoras adicionales en estas habilidades, un hallazgo que los autores atribuyen a factores como la duración, la modalidad de la intervención y las características del contexto de lectura.(Zheng et al., 2022).

2.1.10. Marco de referencia para las proposiciones de investigación

Las características metodológicas de los libros ilustrados pueden favorecer procesos de percepción, atención, memoria, pensamiento y razonamiento durante la etapa preescolar, evidenciando que este recurso puede trascender su función narrativa y constituirse en un medio que estimula diferentes procesos cognitivos en los niños (Maričić & Stakić, 2023).

Además, la doble modalidad (verbal y visual) propicia que los niños interactúen activamente en la co-construcción de significados, favorece la imaginación, el juego, la conversación y una actitud positiva hacia el libro, relacionados con el desarrollo de identidades lectoras favorables en la primera infancia (Niland, 2023).

La incorporación de estrategias interactivas, además de libros ilustrados, se ha asociado a una mayor participación activa, curiosidad e interés por la lectura, lo cual sugiere que la interacción es un elemento relevante en las experiencias que buscan estimular la motivación lectora, aunque la evidencia se refiere a estudiantes mayores a los de esta investigación (Chen et al., 2023).

En el caso de niños de 2 a 6 años, se ha encontrado que la disponibilidad de libros se ha correlacionado con cambios positivos en algunas capacidades del

desarrollo, sin embargo una intervención estructurada de lectura no se ha correlacionado con cambios adicionales en todas las habilidades observadas, lo cual permite considerar que el acercamiento infantil al libro puede estar relacionado no solo con la disponibilidad del libro, sino también con el tipo de experiencia de lectura y las condiciones en las que esta se lleva a cabo (Zheng et al., 2022).

2.2. Marco Teórico

Entender el libro infantil como un objeto multimodal permite explicar este fenómeno a partir de la integración de recursos verbales, visuales, narrativos y materiales, de modo que la construcción del significado no se base exclusivamente en el texto escrito, sino también en las imágenes y en la forma en que estas se articulan dentro del soporte impreso. (Muela-Bermejo & Tabernero-Sala, 2026).

En este sentido, la alfabetización visual es relevante en la primera infancia, ya que las ilustraciones pueden ser utilizadas como herramientas para desentrañar significados, despertar la imaginación, guiar la mirada y ofrecer un marco visual incluso antes de que el niño sea capaz de leer convencionalmente (Adesile, 2024).

Por otra parte, la integración de palabras e imágenes anima a los niños a participar activamente en la construcción del significado, lo que convierte al libro ilustrado en un espacio donde la interpretación, la imaginación y el juego se unen en la experiencia lectora.(Niland, 2023).

De esta forma, con el carácter multimodal del libro, se puede entender que la ilustración, la organización visual y las características del soporte pueden interactuar simultáneamente en los procesos de atención, percepción, pensamiento y participación infantil (Maričić & Stakić, 2023).

El giro afectivo es otro enfoque teórico relevante, pues propone que la experiencia de lectura no es sólo cognitiva o lingüística, sino también emocional, afectiva y corporal, es decir, en la interacción con el libro (Muela-Bermejo & Tabernero-Sala, 2026).

Desde este enfoque, la experiencia estética y emocional puede relacionarse con la curiosidad y con la disposición del niño hacia el objeto libro, especialmente cuando los recursos visuales y materiales generan experiencias de exploración e interacción (Niland, 2023).

Acompañando este planteamiento, la noción de agencia infantil, que ve al niño como un sujeto que interpreta, responde y participa activamente en la construcción de significados, aunque ello pueda hacerse con mayor o menor acompañamiento adulto (Muela-Bermejo & Tabernero-Sala, 2026).

Esta conexión entre la afectividad, la curiosidad, la participación y la agencia nos permite considerar este enfoque de la lectura voluntaria de libros como un proceso situado, en el que intervienen aspectos cognitivos, emocionales, corporales y sociales. La alfabetización emergente ofrece una visión de la lectura inicial como un proceso gradual en el que los niños construyen habilidades de lenguaje, de comprensión, de interacción con el texto y de construcción de significado en el camino hacia la lectura convencional plenamente consolidada (Zheng et al., 2022).

En este proceso, la experiencia de la lectura compartida y las estrategias de interacción cobran relevancia, ya que el adulto puede desempeñarse como mediador, creándose oportunidades para que el niño se involucre, dialogue, infiera y produzca significados con el libro (Niland, 2023).

En el mismo sentido, las actividades interactivas de los libros ilustrados se pueden asociar a la curiosidad, la participación activa y el interés por la lectura, pero los

resultados que se obtienen dependen de las particularidades de la población y de las condiciones pedagógicas en las que se implementa la experiencia (Chen et al., 2023).

En ese sentido, se puede pensar que el fenómeno es una experiencia de mediación y co-construcción, la cual se configura a través de las características visuales y materiales del libro, de la interacción social y de la participación del niño en la experiencia de lectura (Muela-Bermejo & Tabernero-Sala, 2026).

3. Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación

3.1. Objetivo General

Explorar cómo el diseño editorial impreso, la materialidad gráfica y la ilustración se relacionan con la motivación y el acercamiento a la lectura en niños de 3 a 5 años en etapa inicial en el Perú.

3.2. Objetivos Específicos

1. Diseño Editorial y Materialidad: Analizar cómo el diseño editorial y los recursos de materialidad gráfica estimulan la exploración física y la manipulación del libro en niños de 3 a 5 años.
2. Ilustración y Lenguaje Visual: Examinar la contribución de la ilustración y el lenguaje visual en la captación de la atención y el mantenimiento del interés de los niños durante el proceso de lectura.
3. Articulación e Impacto en la Motivación: Describir cómo la articulación entre el diseño editorial, la materialidad y la ilustración promueve actitudes de motivación, participación activa y acercamiento voluntario de los niños hacia la lectura.

3.3. Pregunta General

¿Cómo se relacionan el diseño editorial impreso, la materialidad gráfica y la ilustración con la motivación y el acercamiento a la lectura en niños de 3 a 5 años en etapa inicial en el Perú?

3.4. Preguntas Específicas

1. ¿De qué manera las características del diseño editorial impreso y los recursos de materialidad gráfica favorecen la exploración, manipulación e interacción de los niños de 3 a 5 años con el objeto libro?
2. ¿Cómo los recursos visuales y las características de la ilustración contribuyen a captar y mantener la atención de los niños de 3 a 5 años durante su acercamiento a la lectura?
3. ¿Cómo la articulación del diseño editorial impreso, la materialidad gráfica y la ilustración se relaciona con manifestaciones de motivación, participación y acercamiento voluntario de los niños de 3 a 5 años hacia los libros impresos?

3.5. Proposición General

El diseño editorial impreso, la materialidad gráfica y la ilustración, al integrar recursos visuales, físicos y sensoriales que estimulan la exploración y la interacción, favorecen experiencias de lectura participativas que contribuyen a la motivación y al acercamiento voluntario de los niños de 3 a 5 años hacia los libros impresos.

3.6. Proposiciones Específicas

1. Los recursos de materialidad gráfica y las características físicas del diseño editorial impreso, como texturas, mecanismos, troqueles, solapas y formatos interactivos, favorecen la exploración y manipulación del libro, generando oportunidades de interacción sensorial y corporal en los niños de 3 a 5 años.
2. Los recursos visuales y las características de la ilustración, como el color, contraste, composición, personajes y narrativa visual, favorecen la captación y

mantenimiento de la atención infantil, contribuyendo al interés del niño durante su acercamiento al libro.

3. La articulación entre el diseño editorial impreso, la materialidad gráfica y la ilustración favorece una experiencia de lectura participativa y multisensorial, en la que se manifiestan conductas de motivación, participación y acercamiento voluntario hacia los libros en los niños de 3 a 5 años.

4. Capítulo IV: Metodología

4.1. Tipo y enfoque de investigación

La presente investigación se realizó con un enfoque cualitativo, puesto que no pretendía medir variables numéricas sino comprender las percepciones, los significados y las experiencias subjetivas en torno al objeto de estudio. De acuerdo con los hallazgos de la literatura revisada, el tratamiento cualitativo de estas experiencias es fundamental para entender que la lectura inicial se no solo se trata de una interacción cognitiva, sino que tiene una dimensión afectiva y corporal que forma parte de la experiencia lectora con el libro (Muela-Bermejo & Tabernero-Sala, 2026).

Con esta mirada exploratoria y descriptiva se privilegiaron los datos profundos, e.g. entrevista con los actores clave, observación directa del target y se desarrolló un nivel de reflexión semántica en los resultados de la investigación. This approach proved to be suitable for examining various aspects of the interaction between devices of paper, textures and materiality to progressively develop children's 3- to 5-year-old cognitive interaction, and autonomous reading (Liu, 2024).

Según su tipología, el estudio fue considerado como una investigación aplicada, porque apuntó a la solución de un problema real y concreto, en el campo de la creatividad y publicaciones editoriales. El objetivo de su ejecución fue crear una reanimación conceptual del libro infantil, pasar de un instrumento de comercio a un instrumento didáctico, de comunicación visual y cognitivo infantil. En este caso, el diseño gráfico en el contexto educativo no solo está en el servicio estético, sino también en el sentido de que el diseño gráfico intenta resolver necesidades de aprendizaje concretas, ya que el diseño gráfico educativo es considerado como una forma de resolución de problemas. A través de esta investigación, se obtuvieron los siguientes parámetros para que el sector creativo pueda tomar sus decisiones estéticas y

estructurales basadas en evidencias científicas de cómo las características funcionales de un producto fomentan la autonomía e involucramiento infantil (Outhwaite & Van Herwegen, 2023).

Finalmente, el uso de este marco metodológico posibilitó analizar en detalle cómo los participantes construyeron sentido respecto al fenómeno estudiado. Con base en la recolección empírica, se pudo analizar cómo se articulaban las características visuales y materiales del libro con la participación del niño, valorando que los libros ilustrados son textuales multimodales con enormes posibilidades de co-construir significados de manera temprana (Crawford et al., 2024).

De esta manera, el estudio permitió un entendimiento global del modo en que la maquetación y diseño físico contribuyeron a la construcción del significado literario que el niño y el mediador adulto realizaron en las sesiones de lectura en forma formal, es decir, de decodificación narrativa autónoma (Gjelsten, 2026).

4.2. Diseño metodológico

La investigación tuvo un enfoque cualitativo y un diseño exploratorio, debido a que permitió aproximarse al fenómeno desde las experiencias, percepciones y comportamientos relacionados con la interacción infantil frente al libro. Este diseño permitió abordar de manera interpretativa la relación entre el diseño editorial impreso, la materialidad gráfica, la ilustración y las manifestaciones de motivación y acercamiento hacia la lectura, considerando el fenómeno dentro del contexto en el que se produjo (Muela-Bermejo & Tabernero-Sala, 2026). Asimismo, el carácter exploratorio permitió profundizar en aspectos relacionados con la interacción, la participación y la construcción de significados durante la experiencia con libros ilustrados, dimensiones que requieren una aproximación situada para ser comprendidas

en su complejidad (Muela-Bermejo & Tabernero-Sala, 2026). De esta manera, el diseño permitió analizar de forma conjunta las dimensiones visuales, materiales y participativas vinculadas con el acercamiento de los niños de 3 a 5 años al objeto libro (Niland, 2023).

El estudio se desarrolló con un grupo reducido de tres participantes, cuya experiencia se encontraba directamente vinculada con la creación, adaptación y utilización de materiales editoriales dirigidos a niños en etapa inicial. La muestra estuvo conformada por un director de arte especializado en publicaciones infantiles, un coordinador pedagógico de una editorial educativa y una docente de educación inicial, lo que permitió reunir diferentes perspectivas relacionadas con la conceptualización gráfica, la adaptación pedagógica y la aplicación de los materiales en el aula (Fernandez Gonzales et al., 2026). La cantidad reducida de participantes permitió profundizar en sus discursos y experiencias, identificando aspectos relacionados con la materialidad, la ilustración, la arquitectura de página, la mediación y las reacciones observables de los niños frente a los libros. Esta aproximación también permitió complementar la información obtenida de los participantes con los comportamientos observados durante la interacción infantil, considerando tanto las manifestaciones verbales como aquellas expresadas mediante acciones, gestos y formas de participación (Wang et al., 2023).

La recolección de información comprendió entrevistas semiestructuradas y observación mediante una aproximación de etnografía ligera, desarrolladas de manera complementaria para abordar el fenómeno desde los discursos y desde las manifestaciones observables durante la interacción con los libros. Las entrevistas siguieron una guía estructurada en bloques relacionados con el primer acercamiento y la motivación autónoma, la materialidad gráfica, la experiencia multisensorial, la ilustración, la arquitectura de página, la mediación educativa y las reacciones de los

niños frente a los materiales impresos (Fernandez Gonzales et al., 2026). La observación permitió considerar comportamientos asociados con la exploración, manipulación, atención, participación e interacción frente al objeto libro, aspectos relevantes para comprender las respuestas infantiles dentro de una experiencia de lectura multimodal (Wang et al., 2023). La articulación de ambas técnicas permitió obtener información desde diferentes perspectivas y relacionar los discursos de los participantes con las manifestaciones observadas durante el acercamiento de los niños a los materiales impresos (Muela-Bermejo & Tabernero-Sala, 2026).

4.3. Participantes o casos de estudio

Tabla 1: Ficha de participación previa de la investigación

Participante	Rol profesional en la investigación	Posible aporte y tema central
Diseñador Editorial	Director de arte / Diseño editorial de publicaciones infantiles.	Criterios sobre materialidad física (texturas), decisiones técnicas, la ilustración y la legibilidad tipográfica orientadas al público preescolar.
Berciola Mendoza	Coordinadora pedagógica.	Articulación de la función pedagógica con lo estético, evidenciar cómo dichas propuestas visuales se alinearon estrictamente con los objetivos de aprendizaje temprano.
Leslie Lucila Bringas Díaz	Docente de Educación Inicial.	Mediación directa en el aula y observación de primera mano el nivel de motivación y el involucramiento de los niños de tres a cinco años frente a las páginas impresas.
Mariela Alfaro Oblitas	Docente de Inicial / Especialista.	Aporte complementario: Formato de escala (A3), limitación de palabras, apoyo de troqueles/desplegables y desarrollo de conciencias lingüísticas (fonológica, léxica).

Nota: La versión extendida con todas las respuestas de los entrevistados se encuentra en el Anexo 6 de este informe.

4.4. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de información, diseñamos una guía de entrevista compuesta por diez preguntas abiertas, organizadas en cinco bloques relacionados con el primer acercamiento y la motivación autónoma, la materialidad gráfica y la experiencia multisensorial, la ilustración y arquitectura de página, la mediación y el entorno educativo, y las reacciones observables frente al libro. La formulación abierta de las preguntas permitió explorar las percepciones, experiencias y conocimientos de los participantes respecto a los elementos visuales, físicos y editoriales que intervienen en la interacción de los niños de 3 a 5 años con los libros impresos. Asimismo, las preguntas abordaron aspectos como la paleta cromática, el estilo de ilustración, el formato, las texturas, los troqueles, las solapas, la encuadernación, la retícula, la tipografía y la cantidad de texto, permitiendo recoger información vinculada con las dimensiones planteadas en la investigación.

La guía de entrevista fue validada por el Magíster Luis Manuel Cueto Campos, en la cual se verificó la claridad, pertinencia y coherencia de las preguntas en relación con el objetivo del estudio. En el transcurso de esta revisión fue comprobado que las preguntas fueran fáciles de entender y que contaran de manera pertinente con los rasgos del diseño editorial impreso, materialidad gráfica, ilustración, motivación y acercamiento a la lectura.

De igual manera, se valoró la adecuación de las preguntas con los objetivos de la investigación, en particular con la observación de acercamiento voluntario al objeto libro, atención y participación en el interaccionar con el niño. El proceso de validación permitió disponer de un instrumento estructurado con dimensiones que sirvieron de guía para la investigación, así como del perfil de los tres profesionales entrevistados.

Como segunda técnica se hizo una observación directa, con una aproximación etnográfica, que tiene por objetivo registrar los comportamientos e interacciones que se produjeron en el contacto de los niños de 3 a 5 años con los materiales impresos. Se tomaron en cuenta manifestaciones relacionadas con la exploración, manipulación, atención, participación y aproximamiento al libro, aspectos físicos y corporales, y verbalizaciones que pudieran denotar el grado de interés que genera la experiencia de lectura.

También se observaron elementos visuales y materiales vinculados con la ilustración, la composición, el formato y las características físicas del libro, en concordancia con los aspectos contemplados en la guía de entrevista. Esta observación completó la información recabada en las entrevistas con comportamientos y situaciones observables, ya que las reacciones de los niños ante los libros podían manifestarse tanto verbalmente como en la forma en que estos interactúan con los libros (Wang et al., 2023).

4.5. Procedimiento

El procedimiento metodológico se comenzó con la delimitación del problema de investigación, la formulación del objetivo general y los objetivos específicos, orientados a la comprensión de la relación entre el diseño editorial impreso, la materialidad gráfica, la ilustración y las manifestaciones de motivación y apropiación a la lectura en los niños de 3 a 5 años.

Con base en los elementos se construyó una guía de entrevista semiestructurada en bloques temáticos que referencian el primer acercamiento al libro, la motivación autónoma, la materialidad gráfica, la experiencia multisensorial, la ilustración, la arquitectura de página, mediación educativa y reacciones observables en los niños. La

estructura de la guía facilitó la recopilación de las informaciones relacionadas con la investigación y sus objetivos y proposiciones.

Posteriormente se ha realizado la selección y el contacto con los participantes, teniendo en cuenta que se tengan los siguientes: directos a la creación, adaptación y uso de materiales dirigidos a niños en etapa inicial. La muestra se integró con tres profesionales: el director de arte especialista de publicaciones infantiles, el coordinador pedagógico de una editorial educativa, y la docente de educación inicial, quienes aportaron una variada gama de posicionamientos relacionados con conceptualizaciones gráficas, la adaptación pedagógica y la aplicación de los materiales en el aula.

Establecidos los participantes, obtenidos los consentimientos correspondientes, se aplicaron las entrevistas (Google Forms) y se hizo la observación en contexto, tomando notas e imágenes en relación a las formas de explorar, manipular, atender, interactuar y participar con los materiales impresos. La observación fue complementaria a la entrevista, pues se valoraron los testimonios obtenidos en la entrevista, junto con el comportamiento observable de los niños en el acercamiento al objeto libro (respuestas físicas, corporales y verbales). Por último, se transcribió la información recogida en las entrevistas y la observación, y se la organizó para facilitar la revisión e interpretación (ver Anexo 6: Transcripción total).

Posteriormente, se codificó temáticamente a partir del reconocimiento de las categorías, coincidencias y patrones en los discursos y registros de observación, basados en las dimensiones de materialidad gráfica, ilustración, diseño editorial, participación y acercamiento voluntario al libro. En este proceso se han establecido conexiones entre las evidencias encontradas y los objetivos propuestos en la investigación, además de aquellas que aluden a la exploración y manipulación del objeto libro, la atención que los recursos visuales han podido captar y la articulación de los componentes editoriales en

experiencias participativas y multisensoriales. Por último, los resultados se redactaron y categorizaron de acuerdo a las categorías encontradas, relacionando estas con los objetivos y proposiciones planteados.

5. Capítulo V: Resultados

5.1. Diseño editorial y estímulos visuales para captar la atención

La categoría Diseño editorial y estímulos visuales para captar la atención comprende aquellos recursos gráficos que intervienen en el primer contacto del niño con el libro, especialmente el color, la ilustración, el tamaño, la portada, la tipografía y la composición de la página. Los testimonios evidenciaron coincidencias respecto a la importancia de estos elementos para generar una respuesta inicial de interés y curiosidad. El diseñador editorial identificó de manera directa “colores, ilustraciones, texturas” como elementos determinantes para captar la atención, mientras que la coordinadora pedagógica destacó “su imagen, el tamaño de las letras, colores y su ilustración”. En este sentido, el diseño editorial no se limita a organizar visualmente el contenido, sino que participa en la construcción del primer vínculo entre el niño y el objeto libro.

Dentro de esta categoría, la ilustración y el color fueron reconocidos como recursos fundamentales para generar atracción visual. La docente Leslie Lucila Bringas Díaz señaló que “lo primero que atrae a un niño es la portada” cuando esta se encuentra a su altura, presenta colores vivos y contiene una imagen relacionada con su vida cotidiana. De manera complementaria, explicó que “los colores cálidos y alegres lo invitan a acercarse”, mientras que las ilustraciones sencillas y expresivas favorecen la identificación con los personajes. Esta percepción también se relacionó con lo señalado por Mariela Alfaro, quien identificó directamente “las imágenes, dibujos” como elementos capaces de captar la atención, y agregó que las figuras principales deben ser llamativas mientras que los fondos deben evitar convertirse en distractores. Por tanto, los resultados sugieren que la capacidad de atracción visual depende tanto de la

presencia de estímulos gráficos como de su relación con las características perceptivas y experiencias del niño.

Asimismo, los entrevistados resaltaron que la organización y claridad de los elementos gráficos condicionan la posibilidad de mantener la atención. El diseñador editorial manifestó que una página “muy saturada de texto” puede disminuir las ganas de leer, debido a que el libro debe competir con los múltiples estímulos presentes en el entorno del niño. Leslie Bringas Díaz coincidió al señalar que “una página cargada abruma y el niño se rinde antes de intentarlo”, destacando la función de los espacios en blanco, la retícula ordenada y la tipografía clara. En una perspectiva similar, Mariela Alfaro indicó que en educación inicial las palabras deben ser limitadas y que, mientras menor sea el niño, mayor debería ser el tamaño del material para facilitar su observación y manipulación. Estos resultados permiten vincular el diseño editorial con la investigación, debido a que muestran que la atención inicial hacia el libro no depende únicamente de que este resulte visualmente atractivo, sino de que su estructura gráfica facilite la observación, comprensión y aproximación del niño al contenido.

Figura 1: Fotografías muestra de la relación del diseño y la atención



Nota. Fotografía de sesión de lectura compartida en espacio infantil, obtenida de la cuenta de Instagram de Lexus Kids (@lexusedpe, 2026). Dinámica de mediación adulta descrita en la investigación.

Figura 2: Fotografías muestra de libro ilustrado



Nota. Fotografía de sesión de lectura guiada con libro ilustrado en espacio infantil, tomada de la cuenta de Instagram de Lexus Kids (@lexusedpe, 2025). Reproducida con fines de análisis cualitativo sobre el soporte editorial y la mediación docente

Figura 3: Fotografías muestra del libro Teodoro



Nota. Fotografía de sesión de lectura guiada con libro ilustrado en espacio infantil, tomada de la cuenta de Instagram de Lexus Kids (@lexusedpe, 2025). Reproducida con fines de análisis cualitativo sobre el soporte editorial y la mediación docente

Figura 4: Fotografías muestra del libro ilustrado



Nota. Fotografía de sesión de lectura guiada con libro ilustrado en espacio infantil, tomada de la cuenta de Instagram de Lexus Kids (@lexusedpe, 2025). Reproducida con fines de análisis cualitativo sobre el soporte editorial y la mediación docente

En las figuras anteriores se evidencia la relación entre los principales estímulos del diseño editorial y la captación de la atención infantil, agrupando elementos como el color, la ilustración, el tamaño, la tipografía y la composición visual. El resultado de la observación permitió considerar estos componentes como parte del primer acercamiento

al libro, en concordancia con los testimonios que señalaron la importancia de una presentación visual clara, atractiva y adecuada a las características de los niños de 3 a 5 años. De este modo, la categoría muestra que el diseño editorial constituye un punto de entrada al contenido, en el que la organización de los recursos gráficos puede favorecer que el niño dirija su atención hacia el libro y se disponga a explorarlo.

5.2. Materialidad gráfica e interacción multisensorial

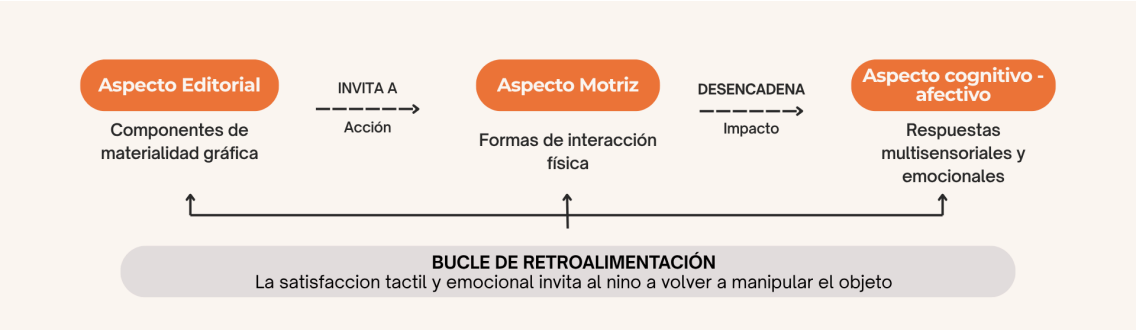
En esta categoría se incluyen las propiedades físicas del libro, por las cuales el niño puede interactuar con el libro a través del tacto, manipulación y movimiento. Los resultados de las entrevistas indicaron que elementos como las texturas, las superposiciones, los recortes, los relieves y las figuras emergentes cobran importancia, ya que convierten el libro en un objeto más interactivo que invita a ser explorado. El diseñador editorial dijo que las "texturas" son "el estímulo físico principal" y Leslie Lucila Bringas Díaz, que "los más efectivos son las solapas y las texturas", pues "le da al niño la posibilidad de descubrir y sentir la historia con la mano". Complementariamente, Mariela Alfaro mencionó los "troqueles, texturas, material que se despliegue al abrir la hoja", los cuales, dijo, generan emoción, y Berciola Mendoza señaló que el alto relieve y las solapas pueden activar la vista, el oído, el tacto y el movimiento. En este sentido, la materialidad gráfica aumenta la experiencia del libro impreso con estímulos que tocan diversos tipos de percepción y participación infantil.

También, los testimonios revelaron que la interacción física es más significativa cuando se relaciona con el contenido de la historia y no es sólo un elemento decorativo. Leslie Bringas Díaz señaló que «cada elemento interactivo debe tener una razón de ser dentro de la historia»; por ejemplo, una solapa puede revelar lo que el texto anticipa, o

una textura puede relacionarse con un personaje u objeto. Esto concuerda con la idea expresada en el editorial de diseño de que debe existir un equilibrio entre la historia y los elementos visuales para no restar protagonismo al contenido, así como con el énfasis de Berciola Mendoza en tener en cuenta las «manos pequeñas», además de la relación entre el movimiento y la sencillez en el manejo. Por su parte, Mariela Alfaro relaciona los materiales desplegables con la elaboración de secuencias de descubrimiento y emoción. A partir de estos resultados, se puede entender que la materialidad gráfica es un recurso editorial en el cual, tocar, abrir, levantar o desplegar, pueda ayudar al niño a establecer una relación con lo que ve y escucha.

La interacción multisensorial también se relaciona con respuestas emocionales, curiosidad y conductas de exploración que pueden favorecer el acercamiento al libro. Mariela Alfaro compartió también que “si hay emoción hay aprendizaje”, y Leslie Bringas Diaz explicó “si el diseño es significativo, el niño lo toca, lo levanta una y otra vez, y vuelve a pedir el libro”. En este sentido Berciola Mendoza referenció que el niño puede empezar a preguntarse “cómo funciona” el material y construir conocimiento a partir de su propia experiencia. El diseñador editorial, en cambio, determinó como signo de interés la expresión y la corporalidad del niño con el libro. En el campo de la investigación, los hallazgos significan que materialidad gráfica puede ayudar en el acercamiento voluntario y activo a la lectura, ya que se crea una oportunidad de explorar, descubrir, experimentar físicamente el texto, de tal forma que el libro impreso no sólo se presenta como el soporte material del texto, sino que se convierte en un objeto de interacción.

Figura 5: Relación entre los componentes de la materialidad gráfica, las formas de manipulación motriz y la interacción multisensorial



Nota: Elaboración propia

En la figura 5 se presenta un diagrama con la relación entre los principales componentes de la materialidad gráfica y las formas de interacción multisensorial asociadas al libro infantil, destacándose recursos como las texturas, solapas, troqueles, relieves y elementos desplegables. La representación permite observar cómo estas características físicas se vinculan con acciones de manipulación, exploración y descubrimiento, estableciendo una relación entre el objeto editorial y la participación del niño. De esta manera, el resultado de la observación se articula con los testimonios obtenidos en las entrevistas, en los que la interacción con los componentes físicos del libro fue relacionada con la curiosidad, la emoción y el interés por conocer lo que se encuentra detrás de cada elemento. Así, la materialidad gráfica se configura como una dimensión del diseño editorial que puede favorecer una experiencia de lectura más participativa y multisensorial durante la etapa inicial.

5.3. Ilustración y composición visual para la comprensión narrativa

La categoría Ilustración y composición visual para la comprensión narrativa comprende los recursos gráficos que permiten al niño interpretar, relacionar y seguir el contenido de una historia a partir de las imágenes y de la organización de los elementos dentro de cada página. Los resultados de las entrevistas evidenciaron que la ilustración no debe cumplir únicamente una función decorativa, sino aportar información que facilite la comprensión del relato. Leslie Lucila Bringas Díaz señaló que “la ilustración

tiene que contar la historia por sí sola", destacando el uso de formas reconocibles, expresiones claras, movimiento y continuidad visual. En esta misma línea, el diseñador editorial indicó que la ilustración debe ir "acorde a lo que se está narrando" y mostrar el momento más relevante cuando el texto es amplio, mientras que Mariela Alfaro señaló que las figuras principales deben ser "muy llamativas" y que los fondos deben manejarse con tonos básicos para evitar distracciones. Estos resultados muestran que la ilustración puede asumir una función narrativa al proporcionar referentes visuales que permiten al niño aproximarse al contenido y construir significado a partir de aquello que observa.

La composición visual se relacionó con la necesidad de presentar la información de manera ordenada, clara y adecuada a las características de los niños en etapa inicial. Leslie Bringas Díaz explicó que "los espacios en blanco le dan aire a la vista y le ayudan a saber dónde mirar", además de destacar que una retícula ordenada y una ubicación estable del texto permiten generar seguridad y anticipación. Por su parte, el diseñador editorial señaló que una página "muy saturada de texto" puede disminuir el interés del niño, debido a que el libro debe competir con los estímulos presentes en su entorno. Mariela Alfaro sostuvo que en educación inicial "las palabras deben ser muy limitadas" y resaltó la importancia de utilizar materiales de mayor tamaño para facilitar la observación y manipulación, mientras que Berciola Mendoza relacionó la organización de la información con una lectura "clara, eficiente y funcional". En relación con la investigación, estos testimonios permiten identificar que la composición visual interviene en la experiencia de lectura mediante la jerarquización de los elementos, la reducción de distractores y la disposición de imágenes y textos de manera que facilite la observación y comprensión del contenido.

Asimismo, los resultados permitieron reconocer la importancia de la relación entre imagen, texto y secuencia visual para favorecer la construcción progresiva de la narrativa. Leslie Bringas Díaz destacó la necesidad de mantener una "continuidad visual", utilizando los mismos personajes, colores y rasgos a lo largo de las páginas para que el niño pueda seguir una secuencia, anticipar acontecimientos y comprender lo que sucede. El diseñador editorial señaló que, cuando existe una cantidad amplia de texto, la ilustración debe representar "el momento más relevante" para aportar contexto a la narración. Mariela Alfaro, por su parte, indicó que los objetos incorporados en las páginas deben colocarse "con cierta intención", mientras que Berciola Mendoza explicó que la imagen debe generar inicialmente una conexión con el niño para despertar su interés por "conocer el contenido". Estos hallazgos se conectan directamente con la investigación debido a que muestran cómo la ilustración y la composición visual pueden convertirse en recursos que acompañan el acercamiento a la lectura, permitiendo que el niño observe, establezca relaciones entre elementos, anticipe situaciones y construya una interpretación de la historia incluso cuando todavía no realiza una lectura convencional del texto.

Figura 6: Esquema de estructura de fotografía de libro



Nota. *Fotografía de registro de una doble página del libro Leo solito la Odisea (2026), adaptación de Laura Vila e ilustraciones de César Barceló, publicado por Editorial Bruño. La imagen ha sido intervenida con fines de análisis editorial y compositivo.*

La figura 6 representa la fotografía de un libro infantil, los segmentos del libro y la relación entre los recursos de ilustración y composición visual que se han observado en el libro, tomando en cuenta las imágenes principales, la organización de los elementos gráficos, la relación entre imagen y texto y la distribución de la información en la página.

La observación permitió identificar cómo la disposición de estos componentes genera distintos niveles de atención en el contenido de la imagen, lo que hace que ciertos elementos de la misma cobren más importancia que otros en la narración. Esto concuerda con los comentarios de los entrevistados, quienes señalaron que es esencial el uso de personajes principales atractivos, un fondo que no distraiga, imágenes relacionadas con la historia y una organización visual clara.

Con esto, se puede ver que la ilustración y la composición visual no solo forman parte de la estética de presentación del libro, sino que también pueden ayudar al niño a

encontrar puntos de referencia gráficos para interpretar, seguir y comprender el desarrollo de una historia.

5.4. Mediación adulta y función pedagógica del diseño editorial

La categoría Mediación adulta y función pedagógica del diseño editorial comprende la relación que se establece entre las características del libro, la intervención del adulto y las posibilidades de aprendizaje que surgen durante la experiencia de lectura. Los resultados evidenciaron que el diseño editorial no actúa de manera aislada, sino que puede proporcionar recursos que facilitan la participación del docente o mediador y orientan la interacción con el niño. El diseñador editorial señaló que "no sirve de nada que el docente tenga la mejor capacidad de enseñanza si su material no es bueno", destacando que el proyecto editorial debe funcionar tanto de manera autónoma como con el acompañamiento del adulto. En una perspectiva similar, Leslie Lucila Bringas Díaz explicó que "un buen diseño editorial le facilita mucho el trabajo al adulto", debido a que las ilustraciones, gestos, acciones, solapas y cambios de página ofrecen oportunidades para formular preguntas y generar momentos de conversación. Por su parte, Mariela Alfaro señaló que el adulto debe mostrar el material y "contar la historia con gestos y tonos de voz", mientras que Berciola Mendoza destacó la importancia de organizar y estructurar la información para que la lectura sea clara y funcional.

La mediación adulta también se vinculó con la forma en que los recursos gráficos y materiales posibilitan la construcción de la historia con el niño. Leslie Bringas Díaz explicó cómo las ilustraciones pueden suscitar preguntas, como «¿qué crees que siente?» o «¿qué pasará ahora?», y cómo las solapas y los cambios de página crean pausas que generan expectación y sorpresa. Complementariamente, Berciola

Mendoza expresó que el adulto puede “jugar con la voz” e imitar sonidos para acompañar lo que está pasando en la historia, y Mariela Alfaro, que la narración debe apoyarse en gestos y variaciones de voz de acuerdo con el contenido. A través de estos testimonios se puede detectar que la función pedagógica del diseño editorial no es únicamente la de presentar información, sino también, de crear condiciones para que el adulto formule preguntas, acompañe la interpretación y promueva la participación del niño. En cuanto a la investigación, la interacción es relevante en el sentido que conecta los aspectos del libro impreso con las experiencias de lectura mediada que pueden motivar el acercamiento del niño al libro y al contenido.

De la misma manera, los entrevistados, manifestaron la importancia de equilibrar la finalidad pedagógica del material con el atractivo visual del mismo, de manera que la finalidad pedagógica no convierta el libro en una actividad exclusivamente instructiva. Leslie Bringas Díaz alertó de que el libro podría ser una “lección disfrazada” y sugirió que los aprendizajes se inserten de forma natural en una narración, con humor, sorpresa, y personajes con los que el niño se pueda identificar. El diseñador editorial enfatizó que “los recursos gráficos deben ser adecuados a la edad del menor”, y Berciola Mendoza, que la función pedagógica y lo estético “tiene que ir de la mano”, para generar atracción y conexión con el material, indicó la necesidad de alcanzar un balance. Por su parte, Mariela Alfaro, resaltó la necesidad del uso de pictogramas y de una relación entre palabra e imagen. A partir de estos resultados, se puede deducir que la función pedagógica del diseño editorial está relacionada con la posibilidad de que el libro pueda incluir los objetivos de aprendizaje, los recursos visuales y las estrategias de mediación sin perder las características que despiertan el interés y fomentan la participación en la experiencia de la lectura.

Figura 7: Fotografías muestra de la relación del diseño y la intervención del adulto

(a) Lectura en voz alta



(b) Presentación del libro



Nota. Fotografía de mediación y exploración infantil de libros interactivos, tomada de la cuenta de Instagram de Lexus Kids (@lexusedpe, 2025). Muestra las respuestas motrices y corporales frente al objeto editorial en un contexto de lectura participativa.

Figura 8: Diagrama entre diseño editorial, mediación adulta y aprendizaje significativo



Nota: Elaboración Propia

En la figura 7 y 8 se evidencia la relación entre el diseño editorial, la intervención del adulto y la función pedagógica que adquiere el libro durante la experiencia de lectura así como su diagrama respectivo. La observación permitió identificar la presencia de elementos que pueden facilitar la mediación, como la organización de la información, las imágenes, la secuencia narrativa y los recursos que

generan momentos de interacción y acompañamiento. Esta representación se relaciona con los testimonios de los entrevistados, quienes señalaron que el adulto puede apoyarse en las características del material para contar, preguntar, realizar gestos, variar la voz y orientar la comprensión del contenido. De esta manera, la categoría evidencia que el diseño editorial puede cumplir una función que trasciende la organización gráfica del libro, al proporcionar recursos que articulan la participación del mediador con la exploración del niño y con los objetivos de aprendizaje propios de la etapa inicial.

5.5. Motivación, exploración y acercamiento autónomo al libro

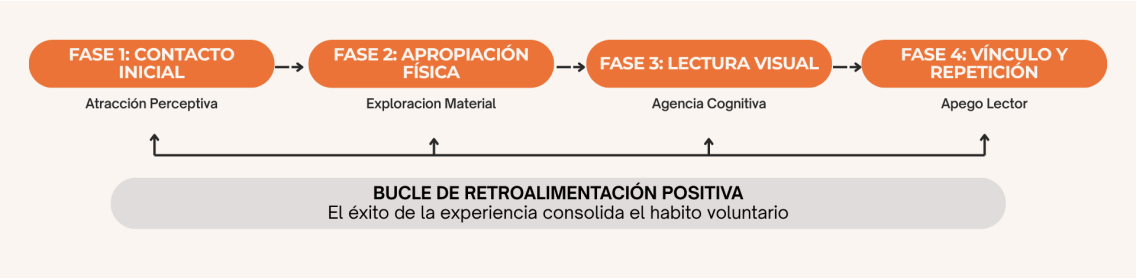
La categoría Motivación, exploración y acercamiento autónomo al libro comprende las manifestaciones de interés que llevan al niño a aproximarse al libro por iniciativa propia, explorarlo, interactuar con sus elementos y volver a él de manera voluntaria. Los resultados de las entrevistas muestran que esta motivación se relaciona con las características visuales y físicas del material, pero también con la posibilidad de que el niño pueda manipularlo y comprenderlo de acuerdo con sus propias capacidades. Leslie Lucila Bringas Díaz señaló que, cuando el libro se encuentra a la altura del niño, presenta colores vivos e imágenes relacionadas con su entorno, “se acerca solo”, y agregó que cuando las imágenes le permiten comprender la historia siente que “puede solo”. Asimismo, el diseñador editorial identificó como indicadores de interés “su expresión y corporalidad”, mientras que Berciola Mendoza señaló que la conexión inicial con el material despierta curiosidad y lleva al niño a intentar comprender cómo funciona. Estos resultados permiten comprender la motivación como una respuesta observable que puede iniciar desde el primer contacto con el libro y conducir progresivamente hacia su exploración autónoma.

La exploración autónoma se encuentra relacionada con la posibilidad de que el niño pueda manipular el libro sin depender constantemente del adulto. Leslie Bringas Díaz explicó que los niños prefieren libros que puedan “manejar sin ayuda” y destacó que las características como hojas gruesas, texturas, solapas y sonidos permiten explorarlos incluso antes de saber leer. De igual manera, señaló que cuando el tamaño facilita que el niño pueda “abrazar el libro, cargarlo y hojearlo solo”, este comienza a sentirlo como “su” libro y vuelve a él una y otra vez. Mariela Alfaro también relacionó el tamaño del material con la capacidad de atención y concentración, mientras que Berciola Mendoza destacó que los niños necesitan “tocar, explorar, probar, preguntar y emocionarse” con aquello que descubren. En relación con la investigación, estos testimonios permiten identificar que la autonomía no se limita a que el niño manipule físicamente el libro, sino que comprende acciones como elegirlo, explorarlo, intentar comprenderlo, formular preguntas y participar en la construcción de su significado.

Asimismo, los entrevistados relacionaron el acercamiento autónomo con la repetición, la curiosidad y las respuestas emocionales que aparecen durante la interacción con el libro. Leslie Bringas Díaz describió como señales de interés que el niño “lo toma solo, lo abraza, se sienta a hojearlo” y que señala imágenes, toca texturas, levanta solapas y posteriormente vuelve a solicitarlo con expresiones como “¡otra vez!”. Mariela Alfaro identificó como indicadores de una experiencia exitosa emociones como “la sorpresa, el miedo, alegría”, mientras que Berciola Mendoza señaló que la curiosidad se manifiesta cuando el niño intenta comprender cómo funciona el material y comienza a realizar preguntas. El diseñador editorial, por su parte, relacionó el éxito del diseño con la expresión y corporalidad de interés del niño. En conexión con la investigación, estos hallazgos muestran que la motivación y el acercamiento autónomo

pueden manifestarse mediante comportamientos observables de búsqueda, manipulación, repetición, expresión emocional y participación, evidenciando una relación entre las decisiones del diseño editorial y la disposición del niño para aproximarse voluntariamente al libro.

Figura 9: Ruta de progresión conductual de acercamiento autónomo



Nota: Elaboración Propia

Figura 10: Fotografía de exploración compartida e interacción motriz



Nota. Fotografía de interacción infantil con libro ilustrado desplegable en 3D, tomada del álbum de Facebook Palabras que florecen - Celebrando el Día del idioma 2025 de Explorando Cajamarca, la escuela en la que entrevistamos a los docentes de nuestra investigación (2025). La escena evidencia la manipulación autónoma compartida, el interés despertado por las portadas figurativas y la exploración física del soporte gráfico entre pares.

Figura 11: Fotografía de entorno de lectura y mediación docente frente a niños de educación inicial



Nota. Fotografía de sesión de lectura mediada al aire libre en educación inicial, obtenida del álbum de Facebook Palabras que florecen - Celebrando el Día del idioma 2025 de Explorando Cajamarca (2025). La imagen muestra la disposición espacial del aula, los libros exhibidos a la altura de los niños y el rol de la docente como guía en la presentación colectiva del material editorial.

Figura 12: Fotografía de lectura visual independiente



Nota. Fotografía de actividades de lectura y hojeo autónomo en la primera infancia, obtenida del álbum de Facebook Palabras que florecen - Celebrando el Día del idioma 2025 de Explorando Cajamarca (2025). La imagen ilustra la respuesta física y postural de los niños al manipular de forma independiente libros impresos en su regazo, decodificando el contenido a través de imágenes y formatos adaptados a sus capacidades.

En las figuras 9, 10, 11 y 12 se muestra la secuencia de progresión conductual y la correlación entre la motivación, la exploración y las manifestaciones de acercamiento autónomo observadas en el experimento, en el que se toman en cuenta acciones como acercarse al libro, observar los elementos, manipular los componentes y mantener la interacción con el contenido. La observación ayudó a identificar que el acercamiento al libro puede ser manifestado en comportamientos de exploración y participación que nacen del interés inicial y que se construyen a partir del contacto directo con el objeto editorial. Estos resultados concuerdan con los testimonios de los participantes que relacionaron el interés infantil con: tomar el libro por iniciativa propia, hojearlo, tocar los elementos, formular preguntas, solicitar nuevamente la lectura. De esta forma, la categoría muestra que motivación y exploración autónoma son manifestaciones importantes para entender la aproximación del niño al libro impreso, puesto que se

observan los momentos en que el interés inicial se transforma en una interacción sostenida y voluntaria con el objeto de lectura.

6. Capítulo VI: Discusión

Los hallazgos de la investigación muestran que la atención inicial infantil es dependiente de una composición de la página equilibrada en la que se articule de forma equilibrada ilustraciones expresivas, fondos no distractores y una baja saturación textual. Estos resultados coinciden plenamente con los de Crawford et al. (2024), quienes consideran el libro ilustrado como un recurso multimodal en el que la interacción entre las imágenes, los elementos de diseño y el lenguaje escrito fomenta la creación de significado y el acercamiento a la lectura.

Similarmente, los hallazgos corroboran los consejos de Yiğit Gençten y Aydemir (2023) de no saturar perceptivamente a los niños para que se concentren, y los de Çer (2024) de que los colores y líneas se deben usar con intención para estimular la percepción visual sin saturar cognitivamente al lector temprano.

Aun así, los resultados proveen un matiz que profundiza el estudio de Kraleva y Kraleva (2026), ya que demuestran empíricamente que la captura y sostenimiento de la atención visual no solo dependen de las cualidades formales aisladas del soporte, sino de la presencia deliberada de espacios en blanco y jerarquías claras que eviten la frustración ante el objeto impreso.

Con respecto al objetivo general de la investigación, estos hallazgos corroboran que el diseño editorial y los estímulos visuales son la primera puerta de acceso determinante para motivar y acercar voluntariamente a la lectura a los niños de 3 a 5 años. Al abordar directamente el objetivo específico centrado en los elementos gráficos y visuales de los libros infantiles, este estudio confirma que el diseño de las portadas, la selección de colores y la maquetación estructurada constituyen decisiones prácticas destinadas a satisfacer necesidades concretas de exploración de forma autónoma (Ramli

et al., 2024). En este sentido, la validación empírica confirma que la organización espacial y el uso limitado de elementos textuales reducen la carga cognitiva y fomentan la participación inicial del niño, en consonancia con los postulados teóricos de Gbadegesin et al. (2025). En conclusión, cabe deducir que una planificación editorial bien fundamentada no sólo tiene valor estético, sino que también se ha convertido en una dimensión del diseño esencial para fomentar la participación de los lectores y mantener el interés de los niños desde la primera infancia en adelante (Oktavianti y Nur, 2024).

De la misma manera, se demuestra que los recursos táctiles (texturas, solapas, troqueles) hacen del libro impreso un objeto interactivo, que despierta curiosidad y participación activa del infante. Esta evidencia se alinea completamente con Walsh y Rouse (2023) quienes afirman que la materialidad física y los elementos multisensoriales solidifican el libro infantil como un dispositivo de interacción tangible. Del mismo modo, los resultados confirman las hipótesis de Fundelius et al. (2022) de que la selección y adaptación intencionadas de los recursos táctiles amplían el alcance de la participación significativa en la etapa infantil. De todas maneras, los testimonios muestran que los mecanismos físicos no dispersan la atención del niño, siempre que tengan una función narrativa directa, y no actúen como artificios decorativos, como Yiğit Gençten y Aydemir (2023) han advertido.

Con respecto a la problemática de la investigación, estos resultados corroboran que la materialidad gráfica es un factor determinante para motivar y acercar a la lectura de forma autónoma a niños de 3 a 5 años. El objetivo específico centrado en la interacción multisensorial, cuando se aborda, se muestra que la manipulación táctil y el

descubrimiento físico, facilitan la autoeficacia y el disfrute del contenido, antes de la decodificación alfabética formal. Esta afirmación refuerza la opinión de Outhwaite y Van Herwegen (2023), según la cual los atributos funcionales y ergonómicos del diseño editorial deben adaptarse a las habilidades motoras de los niños, de modo que puedan ser autónomos en un sentido real. Así, el estudio confirma de forma empírica que las experiencias multisensoriales planificadas constituyen una estrategia de trabajo fundamental para crear un vínculo duradero con la lectura desde la etapa preescolar (Muela-Bermejo & Tabernero-Sala, 2026).

De esta mima manera, los hallazgos también muestran que la ilustración, la composición visual no solo cumple una función estética sino que se constituye en herramientas narrativas que ayudan a que los niños en edad preescolar puedan interpretar, relacionar y anticipar la historia de forma autónoma. Esta capacidad de la estructuración gráfica para facilitar la construcción de significados se alinea completamente con los antecedentes que resaltan la importancia del diseño editorial en la reducción de la carga cognitiva, la atención y la facilidad de comprensión (Gbadegesin et al., 2025).

Del mismo modo, la necesidad de un flujo visual claro y la representación de acciones claras concuerda con lo que se recoge en la bibliografía, que ha identificado los libros infantiles como un texto multimodal clave para fomentar la práctica de la lectura entre los niños (Crawford et al., 2024). A su vez, los resultados de la dirección de arte comercial y editorial en el uso estratégico de espacios en blanco, tonos básicos y jerarquías, proveen evidencia empírica que contribuye a responder a la falta de información existente sobre cómo la estructura visual integral condiciona la experiencia y observación infantil (Sun et al., 2025; Wang et al., 2023). La interpretación de estos

recursos gráficos está directamente relacionada con el objetivo central: Evaluar la influencia del diseño editorial impreso y la ilustración en el acercamiento a la lectura en niños de 3 a 5 años. El diseño de la retícula ordenada y la utilización de figuras llamativas sin distractores, permite un entorno seguro para incentivar la curiosidad, el involucramiento y la participación activa del niño frente al libro impreso (Diaz Agudelo et al., 2023). En este sentido, cuando las ilustraciones tienen la capacidad de narrar la historia por sí mismas en una secuencia lógico-racional, antes de la alfabetización formal, ayudan a la comprensión narrativa, y al leer las ilustraciones, fortalecen la imaginación social (Fang & Low, 2024). Así mismo, se demuestra que las decisiones metodológicas y formales en la creación de composiciones visuales son herramientas de interacción que configuran la motivación inicial para leer, y que la materialidad del elemento gráfico es un elemento creativo con profundas implicaciones pedagógicas y de accesibilidad (Fundelius et al., 2022).

Los hallazgos de la presente investigación, por otro lado, demuestran que el diseño editorial impreso no solo es estético, sino que también actúa como un facilitador de la mediación adulta, ofreciendo elementos materiales y visuales que fomentan la co-construcción narrativa a través de preguntas reflexivas. Este hallazgo coincide directamente con la literatura revisada, la cual sostiene que las interacciones durante la lectura compartida generan valiosas oportunidades para formular preguntas, construir conocimientos y fortalecer la motivación hacia el aprendizaje (Haber & Kumar, 2025).

En este sentido, la capacidad de los mecanismos físicos (solapas) de introducir pausas y facilitar la narración del mediador, da respuesta empírica a la necesidad de investigar cómo las características de los libros ilustrados condicionan las interacciones entre niños y adultos (Zhou et al., 2025). A diferencia de las opiniones que consideran

que el uso de estos recursos educativos consiste en lecciones disfrazadas de diversión, la integración natural de los objetivos de aprendizaje en el diseño garantiza que el contenido pedagógico no eclipse las cualidades estéticas de la guardería, que son las que captan la atención de los niños (Alkan & Güven, 2025).

La demostración empírica de que una rigurosa dirección de arte y conceptualización visual facilitan el trabajo del mediador se conecta de forma directa con el objetivo central de determinar cómo la materialidad gráfica influye en la motivación lectora durante la etapa inicial. Al comprobar que la alineación curricular de los recursos gráficos y el uso de pictogramas estructuran una lectura clara, se responde al propósito de fundamentar cómo las decisiones funcionales de un producto editorial favorecen el involucramiento y la accesibilidad infantil (Outhwaite & Van Herwegen, 2023). Aparte de eso, la evidencia de que el proyecto es efectivo tanto solo como con un adulto, se alinea con la meta de evaluar la capacidad de los textos multimodales para generar oportunidades de lectura compartidas e individuales (Crawford et al., 2024). En resumen, los resultados de este hallazgo validan que la resolución de ilustración dan composición no sólo atrae la atención del niño 3-5 tahun, sino es crucial para consolidar la alfabetización temprana melalui pengalaman menarik dan bermakna (Oktavianti dan Nur, 2024).

Por último, se demuestra que las decisiones proyectuales de diseño editorial, expresadas mediante la materialidad gráfica y la interactividad del soporte impreso, transforman el interés inicial del preescolar en una exploración autónoma y un vínculo afectivo sostenido. Su evolución en el comportamiento hacia la lectura autónoma coincide con las conclusiones de Yiğit Gençten y Aydemir (2023), según las cuales los recursos que favorecen las experiencias de los niños influyen positivamente en su

motivación, autonomía y participación. Por otro lado, la positividad de los niños en la respuesta a los estímulos táctiles y las propiedades físicas del libro corroboran las ideas de Fundelius et al. (2022) y Walsh y Rouse (2023) de que el uso de texturas y formatos manipulables enriquece enormemente la participación sin necesidad de mediación adulta.

A pesar de ello, mientras que la literatura anterior sugería que estas actividades interactivas podían resultar distractoras (Yiğit Gençten & Aydemir, 2023), los resultados de la presente investigación contradicen parcialmente tal hipótesis, ya que se ha observado que el diseño físico, ergonómico para el niño, es decir, de un tamaño que le permite hojear el libro y abrazarlo sin necesidad de ayuda, es capaz de incrementar directamente la atención, la concentración y el sentido de pertenencia hacia el objeto. El análisis de los resultados es directamente dependiente del objetivo de la investigación, en el sentido que es empíricamente confirmado el factor determinante que la ilustración y la configuración del formato impreso ejercen sobre el acercamiento voluntario a la lectura en niños de tres a cinco años. Esto confirma la afirmación de que el papel del arte y el diseño gráfico en los contextos educativos no solo consiste en aportar belleza, sino que también responde a necesidades específicas de aprendizaje (Ramli et al., 2024).

En este sentido, el estudio contribuye a llenar el vacío empírico identificado por Perera y Samarawickrama (2024) en la literatura sobre la relación entre las características estructurales y las respuestas de motivación reales de los infantes. A partir de ello, se evidencia que la interacción física es un factor metodológico clave para la estructuración estratégica de las propiedades tangibles e ilustrativas, que potencia el hábito lector, en este caso, desde la primera infancia, gestando identidades lectoras positivas (Niland, 2023).

7. Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

En general, se concluye que diseño editorial impreso, materialidad gráfica y la ilustración, no solo es estéticamente bella, sino que consecuentemente, se configura como un sistema multimodal y estratégico que en los niños de 3 a 5 años, actúa como facilitador del acercamiento y motivación a la lectura. A partir de los hallazgos empíricos y etnográficos, se comprobó que la estructura material del libro impreso genera curiosidad, canaliza el interés y proporciona al infante las claves para develar el mundo escrito previo a la lecto escritura alfabética.

En lo que respecta al primer objetivo específico, se ha determinado que el diseño editorial y los elementos gráficos, como las superficies, la solapa, el troquelado, el relieve y las páginas de papel grueso, fomentan de manera eficaz la exploración física y la manipulación del libro sin necesidad de la ayuda de los adultos. Estos elementos tangibles convierten el objeto editorial en un aparato de interacción háptica (y táctil) que en la primera infancia facilita la autoeficacia y el placer en la construcción del conocimiento, y que no sea continuamente mediado por el adulto.

En cuanto al segundo objetivo específico, se demuestra que las ilustraciones y el lenguaje visual son fundamentales para captar el interés de los niños desde el principio y mantener su atención. La investigación confirma que el uso de una paleta de colores viva, personajes expresivos y una retícula estructurada con espacios en blanco y texto de baja saturación ayuda a evitar la frustración perceptiva y minimiza la carga cognitiva, lo que permite a los alumnos de preescolar seguir con éxito una secuencia lógica de acontecimientos a través de la lectura visual autónoma.

Por último, en el tercer objetivo específico, el tratar de manera integral la maquetación editorial con las partes tangibles del artefacto y el contenido gráfico, promueve de manera directa actitudes de motivación, participación activa y acercamiento voluntario a la lectura. La armonía en la integración de estos elementos editoriales no solo ayuda al andamiaje comunicativo y al trabajo del adulto mediador en el proceso de lectura compartida sino que tiene un efecto consolidador sobre el hábito lector voluntario y el sentimiento de pertenencia afectiva con el libro impreso en la etapa preescolar.

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones

Se aconseja a las empresas editoriales, directores de arte e ilustradores que especializan su trabajo en literatura infantil adoptar una postura proyectual que se base en la evidencia empírica y en la ergonomía de la primera infancia, evitando la saturación de textos en una página y asegurando una retícula ordenada con espacios en blanco que faciliten el trabajo de atención visual.Es también importante que los mecanismos de materialidad gráfica (solapas, texturas, troqueles, etc.) no sean meros añadidos comerciales, sino que tengan un sentido narrativo directo, que acompañe la comprensión del relato y que sea útil en el aula para mediación docente y parental.

Para futuras investigaciones, se sugiere ampliar el estudio mediante diseños metodológicos de carácter longitudinal o experimental que evalúen de manera directa el impacto a largo plazo de las características formales y tangibles del libro sobre las habilidades de alfabetización emergente en diversas regiones del país. A su vez, es relevante explorar el potencial que la incorporación de contextos culturales locales y lenguas originarias en la narrativa gráfica tiene para potenciar la conexión afectiva, la identidad y motivación lectora voluntaria en poblaciones preescolares diversas.

Referencias

Alkan, B., & Güven, G. (2025). Preschool teachers' book selection tendencies: an examination on picture books for children aged 3-6. Journal of Child Development, Exceptionality and Education , 41–55. https://jcdee.com/index.php/jcdee/article/view/55

Aminat Gbadegesin, M., Iyabode Abioye, J. A., Leye-Akinlabi, G. O., & Olawale Olatunji, S. (2025). Impact of picture books on reading comprehension skills of preschool children. Porta Universorum, 1(7), 60–72. https://doi.org/10.69760/portuni.0107007

Bigozzi, L., Vettori, G., & Incognito, O. (2023). The role of preschoolers' home literacy environment and emergent literacy skills on later reading and writing skills in primary school: A mediational model. Frontiers in Psychology, 14, 1113822. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1113822

Björklund, C., & Palmér, H. (2022). Teaching toddlers the meaning of numbers—connecting modes of mathematical representations in book reading. Educational Studies in Mathematics, 110(3), 525–544. https://doi.org/10.1007/s10649-022-10147-3

Çer, E. (2024). Improving the conceptual knowledge of an infant with age-appropriate picture books. Journal of Education and Learning, 13(6), 125. https://doi.org/10.5539/jel.v13n6p125

Chen, T.-I., Chung, H.-C., & Lin, S.-K. (2023). The effect of applying language picture books in reciprocal teaching on students' language learning motivations. SAGE Open, 13(4). https://doi.org/10.1177/21582440231218857

Cort, C. (2025). Children's literature and the science of reading: Essential partners for comprehension. WOW Stories, 12(1). https://doi.org/10.2458/wowstories.10465

Crawford, P. A., Roberts, S. K., & Lacina, J. (2024). Picturebooks and young children: Potential, power, and practices. Early Childhood Education Journal, 52(7), 1273–1279. https://doi.org/10.1007/s10643-024-01701-0

Dewi, M. C., & Kurniawati, F. (2026). Unpacking the pedagogical mechanisms of storytelling for empathy development in early childhood: A PRISMA-based systematic review. Jurnal Pendidikan Progresif, 16(1), 195–210. https://doi.org/10.23960/jpp.v16i1.pp195-210

Diaz Agudelo, M., Bui, A., Lee, L.-A., & Grimes, S. M. (2024). Children's books as Academic Knowledge Mobilization: Project report. https://utoronto.scholaris.ca/server/api/core/items/1c483bc3-b54c-4e7b-b689-15b787a0df5c

Explorando Cajamarca. (2025, 23 de abril). Palabras que florecen - Celebrando el Día del idioma 2025 (Álbum de fotos). Facebook. https://www.facebook.com/media/set/?type=3&locale=es_LA

Fahriany, F. (2026). Enhancing early childhood vocabulary development through paper-book-based storytelling in EFL classrooms. Jurnal DinamikA, 7(1), 39–56. https://jurnal.iainsalatiga.ac.id/index.php/dinamika/article/view/500/90

Fundelius, E., Wade, T., Robbins, A., Wang, S., McConomy, M. A., & Fumero, K. (2022). Universal Design principles for multimodal representation in literacy activities for preschoolers. Inclusive Practices, 273247452211403. https://doi.org/10.1177/27324745221140380

Funmilayo, A. M. (2024). An overview of selected visual illustrations in elementary literatures of Globalight book publishers, Ibadan, Nigeria. VCD, 9(2), 318–333. https://doi.org/10.37715/vcd.v9i2.4674

Gjelsten, M. (2026). Embodied aesthetic reading in interactive books for toddlers.: Material interactivity, adult mediation, and meaning-making in early childhood. Journal of Interactive Books, 5, 125–139. https://doi.org/10.57579/2026.6

Goriot, C., Jongstra, W., & Mensink, L. (2024). A literature review on the benefits of wordless picture books for children's development. L1 Educational Studies in Language and Literature, 24(1), 1–26. https://doi.org/10.21248/l1esll.2024.24.1.712

Green, C. (2025). The Continued Importance of Picturebooks i n the Science of Reading Era. En K. Zammit, N. A. Dafffurn, & J. Batt (Eds.), Australian Literacy Educators' Association (pp. 91–101).

Haber, A. S., & Kumar, S. C. (2025). Reimagining science learning in early childhood through storybook reading. Education Sciences, 15(10), 1361. https://doi.org/10.3390/educsci15101361

Hsu, C., & Lin, T. (2025). Visual inclusivity in typography: Creating a typeface for children with diverse reading needs. IASDR 2025: Design Next.

Hunkin, R. M. (2024). Key influences on the development of emergent literacy skills: A literature review. BU Journal of Graduate Studies in Education, 16(3), 12–18. http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1438767.pdf

Investigation of social imagination using wordless picture book among preschoolers. (2024). Jurnal Pendidikan Bitara UPSI, (17), 86–96. https://doi.org/10.37134/bitara.vol17.sp.9.2024

Jiménez-Duarte, L., Terrón-López, M.-J., & Castilla-Cebrián, G. (2026). Color as A narrative device in illustration: A systematic review. Color Research and Application, 51(2). https://doi.org/10.1002/col.70056

Kraleva, R., & Kraleva, V. (2026). A systematic review of the design and artefacts of contemporary illustrated children's books in Bulgaria. https://doi.org/10.2139/ssrn.7396759

Lian, X., Hong, W. C. H., Xu, X., Kimberly, K.-Z., & Wang, Z. (2023). The influence of picture book design on visual attention of children with autism: a pilot study. International Journal of Developmental Disabilities, 69(6), 946–956. https://doi.org/10.1080/20473869.2022.2033590

Liu, N. (2024). Unlocking the potential: Exploring the emerging subgenre of interactive baby books. Libri et liberi, 13(1), 27–39. https://doi.org/10.21066/carcl.libri.13.1.2 (Obra original publicada en as Otključavanje potencijala: istraživanje novonastajuće podvrste interaktivnih knjiga za novorođenčad)

Loomis, K., Morales, L., Yeo, Y., & Fienup, D. M. (2026). Turning the page: Increasing young children's preference for looking at and engaging with books. Journal of Applied Behavior Analysis, 59(1), e70051. https://doi.org/10.1002/jaba.70051

Maričić, S., & Stakić, M. (2023). The picture book and its role in preschool mathematics education. Revija Za Elementarno Izobraževanje, 16(2), 189–204. https://doi.org/10.18690/rei.16.2.2843 (Obra original publicada en as Slikanica in njena vloga v predšolskem matematičnem izobraževanju)

Muela-Bermejo, D., & Tabernero-Sala, R. (2026). Nonfiction picturebook reading in early and elementary education: A PRISMA‐P systematic review. Reading Research Quarterly, 61(1). https://doi.org/10.1002/rrq.70081

Oberman, R. (2023). From invitation to destination: A systematic literature review of the use of picturebooks in inquiry‐based education. British Educational Research Journal, 49(3), 555–574. https://doi.org/10.1002/berj.3856

Oktavianti, A. I., & Nur, N. A. (2024). Picture book development as a response to the early literacy crisis and efforts to increase children's interest in reading. Jurnal Pengabdian Masyarakat, 5(1), 165–173. https://doi.org/10.32815/jpm.v5i1.1394

Op 't Eynde, E., Depaepe, F., Verschaffel, L., & Torbeyns, J. (2022). Shared picture book reading in early mathematics: A systematic literature review. Journal Für Mathematik-Didaktik. https://doi.org/10.1007/s13138-022-00217-7

Outhwaite, L. A., & Van Herwegen, J. (2023). Educational apps and learning: Current evidence on design and evaluation. British Journal of Educational Technology: Journal of the Council for Educational Technology, 54(5), 1268–1272. https://doi.org/10.1111/bjet.13360

Perera, J., & Samarawickrama, S. (2024). Space to inculcate imagination in children through picture books. FARU Journal, 11(1), 16–25. https://doi.org/10.4038/faruj.v11i1.261

Pintando Sonrisas [@pintandosonrisaspe]. (2026). *Cuentos, juegos y sonrisas, junto a @lexusedpe* (Fotografía). Instagram. https://www.instagram.com/p/DNMTQwntppw/

Pintando Sonrisas [@pintandosonrisaspe]. (2025). Un fin de semana lleno de creatividad y risas en los talleres de cuentacuentos, gracias a Lexus kids @*lexusedpe* (Fotografía). Instagram. https://www.instagram.com/p/DIIIqOQNvdS/

Podobnik, U., & Skubic, D. (2026). Post-reading activities' impact on memorization. Teaching Artist Journal, 1–17. https://doi.org/10.1080/15411796.2026.2673304

Ramli, H., Ibrahim, N., Prasetyaningrum, P. T., & Saedon, M. A. M. (2024). Graphic design and education: A systematic review on the evolution, diverse aspects, innovations in teaching methods, and interconnected changes in design. Journal of ICT in Education, 11(2), 42–54. https://doi.org/10.37134/jictie.vol11.2.4.2024

Sheppard, S. M., Nobles, S. L., Palma, A., Kajfez, S., Jordan, M., Crowley, K., & Beier, S. (2023). One font doesn't fit all: The influence of digital text personalization on comprehension in child and adolescent readers. Education Sciences, 13(9), 864. https://doi.org/10.3390/educsci13090864

Schoppmann, J., Severin, F., Schneider, S., & Seehagen, S. (2023). The effect of picture book reading on young children's use of an emotion regulation strategy. PloS One, 18(8), e0289403. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0289403

Sumarni, S., Ernalida, Purnomo, M. E., Andika, W. D., Siregar, R. R., Linggawaty, P., Dini, R. R., Noviana, P. S., & Carisa, A. (2024). Exploring of literature

review on early reading and writing. En Advances in Social Science, Education and Humanities Research (pp. 234–251). Atlantis Press SARL.

Sun, C., Hussain, N., & Abd Ghafar, A. (2025). Relationship between natural environment theme picture book design and children's cognitive development: a systematic review. Cogent Arts & Humanities, 12(1). https://doi.org/10.1080/23311983.2025.2451499

Uyanık, G., Günşen, G., Çelik, B., Değirmenci, Ş., & Kontaş Azaklı, T. (2024). Story-based science education: Framework of 5e model in preschool. Eğitimde Kuram ve Uygulama, 20(2), 168–183. https://doi.org/10.17244/eku.1577999

View of TECHNOLOGY-ASSISTED INTERACTIVE READING ACTIVITIES IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION: A SYSTEMATIC REVIEW OF LITERATURE. (s/f). Ijetsar.com. Recuperado el 24 de septiembre de 2026, de https://www.ijetsar.com/index.php/pub/article/view/343/343

Vila, L. (2026). Leo solito la Odisea (C. Barceló, Il.). Editorial Bruño.

Viladevall, Q., Alsina, Á., & Ferrer-Comalat, J. C. (2026). An educational perspective on a conceptual framework for fuzzy thinking in early childhood: Picture books as artistic mediators. Education Sciences, 16(9), 1513. https://doi.org/10.3390/educsci16091513

Walsh, J. R., & Rouse, R. (2023). Understanding the design values of baby books: Materiality, co-presence, and remediation. Children S Literature in Education, 54(3), 354–375. https://doi.org/10.1007/s10583-023-09546-8

Wang, D., Su, M., & Zheng, Y. (2023). An empirical study on the reading response to picture books of children aged 5-6. Frontiers in Psychology, 14, 1099875. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1099875

Wu, Z., & Wang, Y. (s/f). Contemporary Illustrations for Children's Books: Stylistic features and artistic images Ilustrações Contemporâneas para Livros Infantis: Características estilísticas e imagens artísticas. Iscap.pt. Recuperado el 21 de septiembre de 2026, de https://www.iscap.pt/cei/e-rei/e-rei/n13/artigo4.pdf

Yongming, P., Jinhui, Z., & Xia, L. (2023). Literature review of picture book teaching in kindergarten. International Journal of Elementary Education. https://doi.org/10.11648/j.ijeedu.20231203.12

Zhang, J., Xie, Y., Ma, J., Zheng, Z., Zhai, S., & Wang, P. (2025). "I'm looking for a book with a big watermelon and many small ants": An exploratory study on a visualized search system for preschoolers' picture book search. Proceedings of the 2025 ACM SIGIR Conference on Human Information Interaction and Retrieval, 342–347.

Zhang, X., Lei, Q., Li, J., Zhuang, J., Xiao, J., Lin, L., Lu, J., & Wu, H. (2024). Tangible Interactive Picture Book Design: Combining Discrete Trial Training methods

to improve cognitive and social skills of children with autism. Proceedings of the Twelfth International Symposium of Chinese CHI, 283–293.

Zheng, Y., Li, D., Chen, Z., & Liu, G. (2022). Picture book reading on the development of preschoolers in rural areas of China: Effects on language, inhibition, and theory of mind. Frontiers in Psychology, 13, 1030520. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1030520

Zhou, T., Djonov, E., & Chik, A. (2025). Shared reading of picturebooks for supporting preschool children's multilingual learning: A scoping review. International Journal of Educational Research, 133(102716), 102716. https://doi.org/10.1016/j.ijer.2025.102716

Anexos

Anexo 1: Planteamiento del Tema

La influencia del diseño editorial impreso, la materialidad gráfica y la ilustración en la motivación y el acercamiento a la lectura en niños en etapa inicial (3 a 5 años).

Posible título: Diseño editorial impreso y materialidad gráfica: su influencia en el aprendizaje y el acercamiento a la lectura en niños en etapa inicial (3 a 5 años)

Anexo 2: Términos de búsqueda clave en Google scholar

"childrens book design" AND "visual literacy" AND "early reading"

"editorial design" AND "educational publishing" AND "children education"

"typography for children" AND "cognitive development" AND "qualitative research"

Anexo 3: Definición el perfil

Con el fin de alcanzar el objetivo de la investigación, se entrevistó a tres protagonistas de la cadena de elaboración y utilización del libro infantil. En este grupo se integró un director de arte especialista en publicaciones infantiles y un coordinador pedagógico que representa una editorial educativa. De la misma manera, la muestra incluyó a una docente de educación inicial que se encargaría de la implementación diaria de los materiales impresos con sus alumnos.

La elección de estos tres ejemplos resultó adecuada, ya que permitió comparar tanto el proceso de conceptualización en formato gráfico como la adaptación a las normas del plan de estudios y la aplicación práctica del producto en el aula. El diseñador editorial argumentó su pertinencia en el apartado materialidad, ilustración, legibilidad tipográfica, etc., en el que expuso detalladamente las decisiones técnicas que

se han tomado para la materialidad, ilustración, legibilidad tipográfica orientada a un público preescolar. A su vez, la presencia del coordinador pedagógico fue útil para mostrar cómo las propuestas visuales estuvieron en línea con los objetivos de aprendizaje temprano.

Finalmente, la presencia de la docente fue fundamental, ella fue la que vio de primera mano el grado de motivación y el involucramiento de los niños de 3-5 años en las páginas impresas. Juntos, las miradas de estos expertos validaron los efectos del diseño del libro en la real aproximación a la lectura.

Anexo 4: Guía de Entrevista

Bloque 1: El primer acercamiento y la motivación autónoma

(Atracción inicial): ¿Qué visual o físico en su experiencia hace que un niño de 3-5 años tome una iniciativa para explorar un libro de manera autónoma, sin la intervención del adulto?

(Conexión emocional): ¿Cómo piensa que el diseño editorial (paleta de colores, estilo de ilustración, tamaño del formato) impacta en la conexión afectiva que el niño establece con el libro?

Bloque 2: Materialidad gráfica y experiencia multisensorial

(La materialidad en acción): El problema de investigación plantea que el diseño físico invita a una participación "corporal y estética". ¿Qué mecanismos tangibles (tipos de papel, texturas, troqueles, solapas, encuadernación) considera más efectivos para transformar la lectura en una experiencia multisensorial motivadora?

(Interactividad vs. Distracción): ¿Cómo se puede lograr un equilibrio visual y estructural para que la interactividad física del libro funcione como un puente cognitivo hacia la alfabetización temprana, y no solo como un juguete que distraiga del contenido?

Bloque 3: Ilustración y Arquitectura de la Página

(Rol de la ilustración): Para que la ilustración deje de ser un "mero adorno" y estructure el significado literario, ¿qué características (nivel de abstracción, dinamismo, narrativa visual) debe cumplir en los libros dirigidos a preescolares?

(Retícula y Tipografía): Pensando en evitar la frustración cognitiva, ¿cómo impactan las decisiones sobre la retícula, los espacios en blanco, el tamaño tipográfico y la cantidad de texto por página en la motivación del niño por decodificar la información?

Bloque 4: Mediación y Entorno Educativo (Alfabetización Emergente)

(El rol del mediador): ¿De qué manera el diseño editorial se relaciona en el trabajo del adulto (docente o mediador) al momento de co-construir la historia y guiar al niño durante el evento de lectura?

(Alineación pedagógica - visual): ¿Cuáles son los mayores retos al intentar conciliar los objetivos curriculares (educación inicial) con propuestas gráficas e ilustrativas que resulten genuinamente atractivas para los niños?

Bloque 5: Evaluación y Resultados Observables

(Reacciones en el usuario final): Cuando un libro infantil llega a las manos de los preescolares, ¿qué reacciones físicas, corporales o verbales le sirven a usted como indicadores de que el diseño gráfico y material ha sido exitoso?

(Evolución del diseño): ¿Hacia dónde cree que debería evolucionar el diseño editorial impreso en el Perú para potenciar mejor las habilidades de alfabetización emergente?

Anexo 5: Tabla de participantes

Tabla 2: Ficha de las transcripciones de las respuestas de los participantes

Bloque 1:

Nombre	**De qué parte de su experiencia, ¿qué elementos visuales o físicos determinan que un niño de 3 a 5 años decida tomar un libro por iniciativa propia y explorarlo de manera autónoma, antes de la intervención de un adulto?**	**¿De qué manera cree que el diseño editorial (paleta cromática, estilo de ilustración, tamaño del formato) influye en la conexión afectiva que el niño establece con el libro?**
Diseñador Editorial	Colores, ilustraciones, texturas	Es bastante importante, un niño mayormente se emociona al ver diferentes paletas de color, al sentir o ver una ilustración en particular, cosa que el adulto ha ido perdiendo por la sobre estilumación del día a día, así que si tiene una relevancia cognitiva importante en los primeros años, si se les da paletas monocromáticas o simples, puede afectar en la imaginación del bebé
LESLIE BRINGAS - Docente	De lo que he visto, la portada es la primera cosa que llama la atención de un niño. Si el libro está de frente, a su altura, con colores vivos, una cara o una imagen grande de un animal, se acerca solo. También busca libros que pueda manejar sin ayuda. Prefiere los livianos, de hojas gruesas y con texturas, solapas o sonidos, porque puede explorarlos sin saber leer. Influye además el espacio: un rincón cómodo con pocos libros que se renuevan invita más que un estante lleno. Y a menudo, lo determinante es ver a otro niño leer. Si la historia la entiende al abrirlo, las imágenes le hacen sentir que “puede solo”, lo que lo hace volver.	Creo que sí, mucho, porque el niño se enamora del libro, antes de entender la historia. Colores cálidos y alegres lo acercan a usted, y una paleta muy oscura o apagada lo aleja. Las ilustraciones, sencillas y expresivas, con los rostros amables de los personajes en los que se reconoce, generan casi de inmediato cariño. Y cuando el tamaño le permite abrazar el libro, cargarlo y hojearlo solo, lo siente suyo. Al final, cuando el diseño le es familiar, fácil de usar, el libro deja de ser un objeto más y se convierte en “su” libro, al que vuelve una y otra vez.
Mariela Alfaro - Docente	De las imágenes, dibujos	Mucho, porque mientras más pequeño el niño material en formato más grande para el manejo de su atención concentración
Berciola Mendoza - Coordinadora pedagógica	Su Imagen, el tamaño de las letras, colores y su ilustración.	Es Muy Importante La Conexión visual, para llegar al auditivo

Bloque 2:

Nombre	**El problema de investigación plantea que el diseño físico invita a una participación "corporal y estética". ¿Qué mecanismos tangibles (tipos de papel, texturas, troqueles, solapas, encuadernación) considera más efectivos para transformar la lectura en una experiencia multisensorial motivadora?**	**¿Cómo se puede lograr un equilibrio visual y estructural para que la interactividad física del libro funcione como un puente cognitivo hacia la alfabetización temprana, y no solo como un juguete que distraiga del contenido?**
Diseñador Editorial	Texturas es el principal	Mismo peso visual a la narrativa qué a los elementos visuales, lo narrativa tiene que tener en tipografía o estilo narrativa de alguna manera un llamado de atención al niño, no una ilustración super elaborada con un montón de letras al costado, el diseño tipográfico también es relevante al igual que su composición visual
LESLIE BRINGAS - Docente	Las solapas y texturas son los más efectivos para mí. Las solapas crean sorpresa al descubrir lo que hay detrás y las texturas (suave, rugoso, peludo) le dan al niño la oportunidad de sentir la historia con las manos. Los troqueles también son muy efectivos ya que predisponen a la siguiente página y crean curiosidad. El cartón grueso le hará sentir seguro de pasar las páginas sin temor a romperlas, y una encuadernación resistente, que se abre totalmente plana, le hará más fácil explorarlo en el suelo o en su regazo. La lectura deja de ser mirar y se convierte en juego cuando el libro se toca, se abre, se levanta y se descubre.	La clave está en que cada elemento interactivo tenga una razón dentro de la historia. Una solapa tiene que mostrar lo que el texto anticipa, y una textura tiene que coincidir con el personaje o el objeto que se menciona. De esta manera, el niño está tocando y comprendiendo. También ayuda no saturar: pocos mecanismos por página, imágenes claras y palabras breves, cerca de la acción, que se repitan con un ritmo predecible. Con esa repetición, el niño puede anticipar, preguntar y comenzar a hacer la conexión de la imagen con la palabra. Si la interacción no compite con la historia, sino que la acompaña, el juego se convierte en el primer paso hacia la lectura.
Mariela Alfaro - Docente	Troqueles, texturas, material que se despliegue al abrir la hoja para lograr la emoción en el niño, si hay emoción hay aprendizaje. Los libros que se despliegan generan más emociones en los niños, lastimosamente hay muy pocas editoriales que siguen trabajando con este tipo de libros porque es caro.	El material que deseo para descubrir y que haya secuencias diarias o imaginarias donde esté inmerso los productos que quiero lograr, siempre tratar de crear emoción. Si estamos hablando de la alfabetización, estamos hablando de la lectoescritura, si los chicos pueden tener contacto con la lectoescritura en inicial pero hay que trabajar las conciencias de lectura, primero la léxica para saber que la palabra es la unidad de la comunicación, luego la silábica par saber que la palabra se divide en sílabas y la intrasilábica para la seber que si nosotros quitamos una sílaba podemos formar otra palabras y la fonológica para que vean que cada pedacito de la palabra tiene un sonido y que jugando con estos sonidos podemos formar nuevas palabras.
Berciola Mendoza - Coordinadora pedagógica	El Alto Relieve En Las solapas despierta en el niño activa los sentidos de la vista, oído el tacto y movimiento que nos permite conectar con los sonidos de manera más divertida.	Se Debe Pensar en llamar la atención de un niño de manera visual, con movimiento creo que es el secreto para coordinar con la simplicidad de su contenido, de tal manera que al manipular el libro se debe adaptar a las manos pequeñas.

Bloque 3:

Nombre	**Para que la ilustración deje de ser un "mero adorno" y estructure el significado literario, ¿qué características (nivel de abstracción, dinamismo, narrativa visual) debe cumplir en los libros dirigidos a preescolares?**	**Pensando en evitar la frustración cognitiva, ¿cómo impactan las decisiones sobre la retícula, los espacios en blanco, el tamaño tipográfico y la cantidad de texto por página en la motivación del niño por decodificar la información?**
Diseñador Editorial	Tiene que definitivamente ir acorde a lo que se está narrando, debe ser claro y literal en lo que dice, si es un texto amplio tiene que estar el momento más relevante, para que de contexto de todo.	Impacta bastante, si ven algo muy saturado de texto, no les va a dar ganas de leer, el niño todavía le gusta explorar su entorno, tiene que competir el libro contra eso de forma exitosa.
LESLIE BRINGAS - Docente	Para mí, la ilustración debe narrar su propia historia. Si el niño es capaz de seguir la acción de una historia por las imágenes, entonces ya está leyendo de su manera. Funciona mejor un nivel de abstracción bajo o moderado: formas reconocibles, personajes sencillos y expresiones claras que le permitan identificar emociones. El dinamismo, con personajes en movimiento, gestos y acciones, que invitan a preguntarse qué pasará después, también ayuda. Es crucial que el personaje sea visualmente continuo: que sea el mismo personaje, con los mismos colores y rasgos, que vaya avanzando página a página. De esta manera el niño sigue una secuencia, anticipa y comprende. Si la imagen dice algo que el texto no dice, deja de ser adorno y se convierte en parte del significado.	Una página cargada abruma, el niño se rinde sin intentarlo, impactan muchísimo. Los espacios en blanco le dan aire a la vista, y le ayudan a saber dónde mirar. Una retícula organizada, en la que el texto se encuentra en un lugar similar, le da seguridad y le permite anticipar. La letra es grande, clara, sin adornos, para que sea fácil de reconocer, y no hay mucho texto por página, a veces una frase o unas palabras, que le hacen sentir que puede lograrlo. Si la página es simple y predecible, el niño no se frustra: se anima a buscar letras, a reconocer palabras y a intentar leer por sí mismo.
Mariela Alfaro - Docente	Estos deben ser vivenciales, con dibujos grandes , dinámicos. Las figuras principales tienen que ser muy llamativas y el fondo a veces manejarlos con tonos básicos que no sean distractores, porque yo lo que quiero es que aprendan de ciertos objetos que se ponen con cierta intención en las páginas.	En inicial las palabras deben ser muy limitadas, en letra script, en rojo, para que se estímulo sea grande y la frecuencia de repaso sea alta
Berciola Mendoza - Coordinadora pedagógica	Debe llamar la atención del niño, luego de tocar manipular, explorar, cree un punto de conexión y se interese por conocer el contenido y la importancia del adulto para emplear la estrategia de contar lo que hay dentro, jugar con la voz, imita sonidos, asocia momentos dulces y feliz, es importante que está al alcance de los niños.	Para motivar y comprender el contenido pensando en una psicología infantil,con el fin de no ser una simple tarea, sino de motivar en el mundo de la lectura.

Bloque 4:

Nombre	¿De qué manera el diseño editorial se relaciona en el trabajo del adulto (docente o mediador) al momento de co-construir la historia y guiar al niño durante el evento de lectura?	¿Cuáles son los mayores retos al intentar conciliar los objetivos curriculares (educación inicial) con propuestas gráficas e ilustrativas que resulten genuinamente atractivas para los niños?
Diseñador Editorial	Pues muchísimo, no sirve de nada qué el docente tenga la mejor capacidad de enseñanza si su material no es bueno, el proyecto del libro tiene que ayudarse tanto sólo como con el docente.	Que vayan de acorde a la malla curricular, qué sea estilos visuales adecuados a la edad del menor.
LESLIE BRINGAS - Docente	Un buen diseño editorial ayuda muchísimo al adulto, le da pistas para conversar con el niño. Las ilustraciones con detalles, gestos y acciones, se pueden utilizar para hacer preguntas como: ¿Qué crees que siente? o ¿Qué pasará ahora? Las solapas y los cambios de página crean pausas naturales para anticipar y sorprenderse juntos. Y el texto corto lo deja a él para que haga lo que quiera con palabras suyas. El adulto no sólo lee en voz alta, acompaña, pregunta y construye la historia con el niño, apoyado en lo que el libro le ofrece.	Creo que lo más difícil es que no se convierta en una "lección disfrazada". Si el objetivo curricular es más importante que la historia, el niño se da cuenta y se desinteresa. Otro desafío es equilibrar lo que el docente necesita trabajar, como los colores, los números o las emociones, con lo que realmente atrae al niño: el humor, la sorpresa, los personajes con los que se identifica. A eso se añaden los costos y accesos, ya que los libros con buen papel, texturas o solapas son más costosos y no llegan a las aulas. Idealmente, el aprendizaje debe emerger de una historia bonita. Si el niño se divierte con el libro el objetivo curricular se cubre casi sin que se de cuenta. .
Mariela Alfaro - Docente	El adulto no debe leer, debe mostrar el material lo más grande posible y contar la historia con gestos y tonos de voz de acuerdo a lo que indica que sucede en la historia.	El tamaño del material es muy pequeño, la letra no es la adecuada, se debe utilizar pictogramas para facilitar la correspondencia palabras - imagen, la imagen principal debe resaltar, el fondo no debe ser un distractor. Mientras mas pequeño el niño, mas grande debe ser el material, esa es la regla si es que nosotros queremos que el niño manipule bien, se concentre, pueda observar porque todavía no tienen un control ocular, ellos mueven toda la cabeza, mueve la mayor parte del cuerpo, el material debe ser grande desde el tamaño de una hoja A3
Berciola Mendoza - Coordinadora pedagógica	Al momento de organizar, estructurar la información en documentos, en lectura que sea clara, eficiente y funcional.	La tecnología, como parte de un equilibrio perfecto entre la función pedagógica y que se vea bien, lo estético, que se sienta atraído para conectar con el material.

Bloque 5:

Nombre	**Cuando un libro infantil llega a las manos de los preescolares, ¿qué reacciones físicas, corporales o verbales le sirven a usted como indicadores de que el diseño gráfico y material ha sido exitoso?**	**¿Hacia dónde cree que debería evolucionar el diseño editorial impreso en el Perú para potenciar mejor las habilidades de alfabetización emergente?**
Diseñador Editorial	Su expresión y corporalidad de interés, se nota cuando un niño está interesado en algo a qué no.	Debería tener mucho mayor acceso, hay buenos proyectos, pero no se financian.
LESLIE BRINGAS - Docente	Lo noto enseguida. Si funciona, el niño lo coge por sí mismo, lo abraza, se sienta a hojearlo y no lo solta fácilmente. Indica las imágenes, acaricia las texturas, sube y baja las solapas repetidas veces e incluso se atreve a imitar a los personajes con gestos o sonidos. En lo verbal, comienza a nombrar lo que ve, a hacer preguntas, a reírse o a contar la historia con sus palabras. Lo más inequívoco para mí es cuando me lo pide otra vez: "¡otra vez!", o lo toma a un compañero para enseñarselo. Si el libro se convierte en algo que el niño busca, comparte y repite, sé que el diseño fue un éxito.	Espero que se evolucione hacia libros que más se acerquen a nuestra realidad. Me gustaría ver historias con paisajes, animales, comidas, costumbres y rostros peruanos de la costa, de la sierra y de la selva y hasta en lenguas originarias para que el niño se reconozca en lo que lee. También se necesitaría mayor inversión en material: cartón resistente, texturas, solapas y formatos pensados para las manos pequeñas, pero que al mismo tiempo no resulten costosos, de manera que puedan llegar a las escuelas públicas y no a unos pocos. Finalmente, creo que es importantísimo que ilustradores, diseñadores, y docentes, trabajen en conjunto. Los libros tendrían la ventaja de ser bonitos, de que el niño encontrase agrado al leer desde niño, y de que pudiesen ser de utilidad al profesor en el aula.
Mariela Alfaro - Docente	La emoción: la sorpresa, el miedo, alegría	En inicial trabajar con palabras - imágenes, trabajar con las 4 conciencias de lectura a la vez, la conciencia léxica, la fonológica, la silábica y la intrasilábica , así como con figuras que transmitan emociones
Berciola Mendoza - Coordinadora pedagógica	Cuando llegue a conectar con el material a primera vista, despierta su curiosidad e intenta entender cómo funciona, desde allí empieza a construir su conocimiento a partir de su propia experiencia, empieza hacer preguntas llenas de curiosidad, así se encuentra con los espacios que quieran conocer y comprender.	Los niños necesitan, tocar, explorar, probar, preguntar y emocionarse con lo que descubren, por ello es que la necesidad un enfoque descentralizado multisensorial, cultural y familia de tal manera que mejore la comprensión lectora mediante un plan lector,en el Perú hay un desafío muy grande de comprender lo que se lee, por ello, un libro debe ser un objeto interactivo donde todos los niños y niñas estimulen la lectura desde la infancia descubriendo el lenguaje escrito mediante una observación, desarrolle una conciencia fonológica,, fonética, fluidez, vocabulario y comprensión.