ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

INCLUSIÓN: Centro de Formación y Emprendimiento para Mujeres y Personas Trans en Situación de Vulnerabilidad en el Edificio Tacna–Nazarenas, Centro de Lima

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Geraldine Alexandra Cotrina Avalos
DNI: 75116601, Perú

ASESOR

Juniors Manuel Calderón Riojas
DNI: 47001460Perú
ORCID: 0000-0001-5005-2878

JURADO

Miguel Angel Fernandez de la Cruz
Lucía Paola Valdivia Jara De Borda
Yohanna Anyelhy Villanueva Veramendi

Lima, Setiembre 2026

2015103818-COTRINA %281%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:614716097

Fecha de entrega
16 ago 2026, 2:35 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
16 ago 2026, 2:50 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
2015103818-COTRINA (1).pdf

Tamaño del archivo
1.6 MB

30 páginas

4451 palabras

28.443 caracteres

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

6%	Fuentes de Internet
2%	Publicaciones
17%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Dedicatoria

Dedico este proyecto principalmente a mis padres, quienes con esfuerzo, sacrificio y amor incondicional me enseñaron el valor de la perseverancia y la importancia de luchar por cada meta propuesta.

A mi padre, quien aunque ya no se encuentra físicamente conmigo, continúa siendo una de las mayores motivaciones de mi vida. Su ejemplo de trabajo, fortaleza y dedicación permanece presente en cada logro alcanzado y en cada paso de mi formación profesional.

A mi madre, por su apoyo constante, sus consejos, su confianza y por acompañarme en los momentos más difíciles y desafiantes de este camino académico. Gracias por creer siempre en mí y por impulsarme a seguir adelante incluso cuando las circunstancias parecían difíciles.

A mi hermano, por su apoyo, comprensión y compañía durante este proceso. Gracias por motivarme a continuar creciendo personal y profesionalmente, y por recordarme siempre la importancia de la familia como base de cada logro.

Finalmente, me dedico este proyecto a mí misma, por la disciplina, el esfuerzo, la perseverancia y la constancia demostrados durante todos estos años de formación. Por no rendirme ante los obstáculos, por seguir aprendiendo y creciendo a pesar de las dificultades, y por demostrarme que con compromiso y dedicación los sueños pueden convertirse en realidad.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 1

II. Descripción de la innovación 2

2.1 Planteamiento del Problema 2

2.2 Población beneficiaria 2

2.3 Objetivo(s) del proyecto 2

2.4 Marco referencial 3

2.5 Proceso creativo y experimentos 4

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 4

2.5.2 Información sobre el Mercado 7

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 8

2.5.4 Diseño de producto/servicio 10

2.5.5 Modelo de Negocio 12

2.5.6 Resultados esperados 14

2.5.7 Prototipos desarrollados 14

2.5.8 Experimentos 16

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 17

III. Estimación de costos 18

3.1 Presupuesto 18

IV. Conclusiones y recomendaciones 19

4.1 Conclusiones 20

4.2 Recomendación 20

V. Referencias Bibliográficas 21

VI. Anexos 21

6.1 Anexo 1 - Encuestas 21

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto de Innovación

INCLUSIÓN: Centro de Formación y Emprendimiento para mujeres y personas trans en situación de vulnerabilidad en el Edificio Tacna–Nazarenas, Centro de Lima

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación **INCLUSIÓN** propone la recuperación del Edificio Tacna–Nazarenas con el objetivo de transformarlo en un **Centro de Formación y Emprendimiento** dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad y personas trans que enfrentan exclusión social y económica.

A diferencia de enfoques asistenciales tradicionales, el proyecto plantea un modelo orientado a la **autonomía económica**, donde las usuarias acceden a herramientas reales para generar ingresos a través de procesos de capacitación, producción y comercialización.

La propuesta integra espacios de formación técnica, talleres productivos, áreas de coworking y zonas de comercialización, generando un sistema donde las usuarias no solo adquieren conocimientos, sino que desarrollan actividades productivas sostenibles.

En ese sentido, el proyecto no solo responde a una problemática social, sino que propone una solución innovadora que articula arquitectura, inclusión y desarrollo económico.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El proyecto se desarrolla en el Centro de Lima, específicamente en el Edificio Tacna–Nazarenas, un entorno caracterizado por alta actividad comercial, flujo peatonal constante y relevancia cultural, pero también por la presencia de problemáticas sociales como la informalidad, la desigualdad y la exclusión.

En este contexto, se identifican poblaciones vulnerables, especialmente mujeres en situación de prostitución, mujeres con limitadas oportunidades económicas y personas trans, quienes enfrentan barreras estructurales para acceder a empleo formal y educación.

El edificio, pese a su ubicación estratégica, se encuentra subutilizado, lo que evidencia una desconexión entre la infraestructura urbana y las necesidades actuales de la población.

Por ello, el proyecto plantea una intervención que no solo recupera el espacio físico, sino que lo convierte en un nodo de formación, producción y generación de ingresos.

II. DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN

2.1 Planteamiento del Problema

En el entorno del Edificio Tacna–Nazarenas se evidencia una problemática social relacionada con la exclusión económica y la falta de oportunidades laborales para mujeres en situación de vulnerabilidad y personas trans.

Estas poblaciones enfrentan barreras como la discriminación, la falta de acceso a educación técnica y la ausencia de redes de apoyo, lo que limita su inserción en el mercado laboral formal. Como consecuencia, muchas dependen de actividades informales o de riesgo.

Asimismo, se identifica la ausencia de espacios que articulen formación con generación real de ingresos, lo que impide la transición hacia la autonomía económica.

A nivel urbano, el edificio no cumple una función social acorde a su potencial, reforzando la desconexión entre el espacio arquitectónico y las necesidades del entorno.

Impacto ambiental (ODS)

El proyecto se vincula con los ODS 5 (igualdad de género), ODS 8 (trabajo decente), ODS 10 (reducción de desigualdades) y ODS 11 (ciudades sostenibles).

2.2 Población beneficiaria

La población beneficiaria principal está conformada por mujeres en situación de vulnerabilidad, incluyendo mujeres en contextos de prostitución y personas trans, quienes enfrentan exclusión social, económica y laboral.

Como beneficiarios indirectos se consideran sus hijos, la comunidad local y el entorno urbano.

Mapa de actores (análisis)

- **Actores principales:** usuarias → necesidad de formación y generación de ingresos
- **Actores operativos:** docentes, mentores, administración → ejecución del sistema
- **Actores institucionales:** Estado, ONG → soporte y articulación
- **Actores del entorno:** comunidad y mercado → interacción económica

2.3 Objetivo(s) del proyecto

Objetivo general

Transformar el edificio en un Centro de Formación y Emprendimiento que promueva la autonomía económica de mujeres y personas trans en situación de vulnerabilidad.

Objetivos específicos

- Implementar espacios de formación técnica
- Generar áreas de producción y venta
- Promover la independencia económica
- Reactivar el edificio con enfoque social

2.4 MARCO REFERENCIAL

2.4.1 Inclusión social

La inclusión social se refiere a la creación de condiciones que permitan a todas las personas participar activamente en la vida económica y social, reduciendo desigualdades estructurales.

2.4.2 Autonomía económica

Se entiende como la capacidad de generar ingresos propios, permitiendo independencia financiera y toma de decisiones, especialmente en poblaciones vulnerables.

2.4.3 Mujer en situación de vulnerabilidad

Hace referencia a mujeres que enfrentan condiciones de desigualdad como pobreza, violencia o exclusión laboral, limitando su desarrollo.

2.4.4 Persona trans

Se define como aquella cuya identidad de género no coincide con el sexo asignado al nacer. Este grupo enfrenta altos niveles de discriminación y exclusión laboral.

2.4.5 Emprendimiento como herramienta de inclusión

El emprendimiento permite generar ingresos propios, siendo una estrategia clave en contextos donde el acceso al empleo formal es limitado.

2.4.6 Centros de formación y emprendimiento

Son espacios que integran capacitación y producción, permitiendo desarrollar habilidades y generar ingresos dentro de un mismo sistema.

2.4.7 Antecedentes de la innovación

Investigaciones en repositorios académicos muestran que los centros dirigidos a poblaciones vulnerables tienen mayor impacto cuando combinan formación con inserción económica.

2.4.8 Casos y experiencias previas

Existen experiencias donde la formación sin conexión al mercado no genera resultados sostenibles.
Aprendizaje clave: la comercialización es fundamental.

2.5 PROCESO CREATIVO Y EXPERIMENTOS

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

El usuario principal del proyecto está conformado por mujeres y personas trans en situación de vulnerabilidad económica y exclusión laboral dentro del contexto urbano del Centro de Lima. Muchas de ellas enfrentan barreras para acceder a empleos formales, capacitación continua y espacios seguros de desarrollo personal y profesional. Esta problemática no solo afecta su estabilidad económica, sino también su autonomía, autoestima y posibilidades de integración social.

Dentro de este grupo, existen usuarias que han atravesado contextos de violencia, discriminación, informalidad laboral o ausencia de redes de apoyo, lo que genera una fuerte necesidad de espacios que no solo enseñen habilidades técnicas, sino que también permitan construir independencia económica real.

En cuanto a sus hábitos y dinámicas cotidianas, gran parte de las usuarias se desenvuelven en economías informales, emprendimientos pequeños o trabajos temporales. Utilizan redes sociales como TikTok, Facebook e Instagram como herramientas de entretenimiento, aprendizaje y búsqueda de oportunidades laborales o comerciales. Asimismo, muchas consumen contenido relacionado con belleza, moda, gastronomía y emprendimiento, debido a que representan rubros accesibles para generar ingresos de manera rápida y práctica.

Su exposición social y cultural está relacionada con espacios urbanos de alta actividad comercial, donde existe constante interacción con servicios, comercio ambulatorio y economías independientes. Sin embargo, pese a encontrarse rodeadas de dinámicas comerciales, continúan enfrentando exclusión dentro de sistemas laborales más formales y escasas oportunidades de capacitación sostenible.

En relación con su personalidad y motivaciones, las usuarias buscan sentirse capaces, independientes y económicamente activas. Existe un fuerte deseo de aprender herramientas que les permitan generar ingresos propios, desarrollar emprendimientos y construir estabilidad a largo plazo. No obstante, muchas sienten temor al rechazo social, inseguridad económica y desconfianza hacia espacios institucionales tradicionales.

A partir de este análisis, se identificó que el usuario no requiere únicamente ayuda asistencial, sino oportunidades reales de crecimiento económico, aprendizaje y autonomía. Por ello, el proyecto plantea un enfoque de inclusión económica mediante formación productiva, comercialización y generación de ingresos dentro de un mismo ecosistema arquitectónico.





Hallazgos e insights

- El usuario no necesita únicamente apoyo social, sino oportunidades económicas reales.
- Existe interés en aprender oficios de rápida inserción laboral.
- La estabilidad económica favorece la reinserción social y el desarrollo personal.
- La capacitación pierde impacto si no está conectada con producción y comercialización.

Insight principal

"La inclusión económica requiere conectar aprendizaje con oportunidades reales de ingreso."

2.5.2 Información sobre el mercado

El proyecto se desarrolla dentro de un contexto urbano donde existe una creciente necesidad de inclusión económica, capacitación laboral y generación de emprendimientos sostenibles para poblaciones vulnerables. En Lima Metropolitana, especialmente en zonas de alta actividad comercial como el Centro de Lima, existen múltiples dinámicas económicas informales que evidencian la necesidad de espacios accesibles de formación y desarrollo productivo.

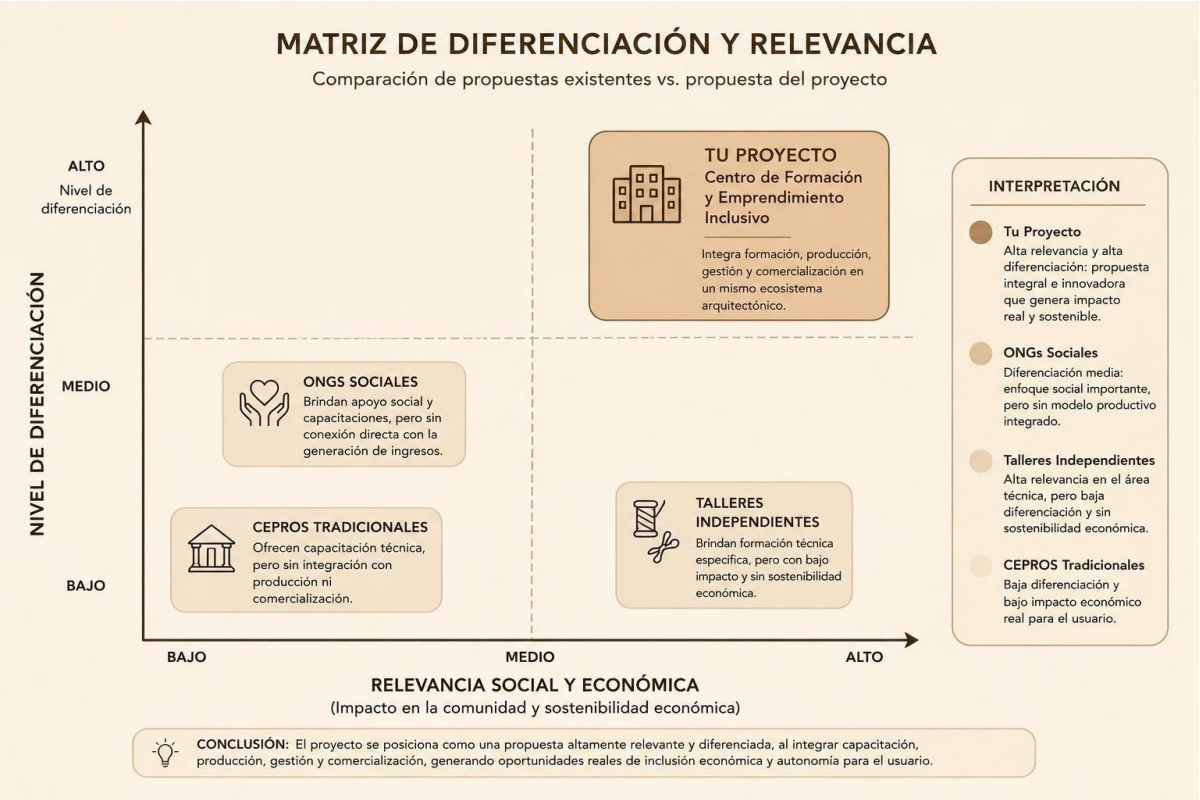
Actualmente, existen CEPROS, talleres independientes y programas sociales orientados a la capacitación técnica; sin embargo, la mayoría de estas iniciativas se enfocan únicamente en la enseñanza de habilidades específicas, sin integrar procesos de producción, comercialización y sostenibilidad económica dentro de un mismo sistema.

Asimismo, muchos de estos espacios presentan limitaciones relacionadas con infraestructura poco flexible, ausencia de identidad espacial y falta de acompañamiento en el proceso de inserción económica del usuario.

El proyecto identifica una oportunidad de innovación al integrar capacitación, producción, gestión y comercialización dentro de un equipamiento híbrido que permita transformar el aprendizaje en oportunidades reales de ingreso económico.

Los talleres de belleza, gastronomía y textil fueron seleccionados debido a su alta demanda comercial, baja barrera de ingreso y rápida capacidad de monetización dentro del contexto urbano limeño. Además, representan rubros accesibles para el emprendimiento independiente y compatibles con economías de autoempleo.

A diferencia de los CEPROS tradicionales, el proyecto no se limita únicamente a enseñar habilidades técnicas, sino que propone una cadena de suministro interna donde las usuarias puedan aprender, producir y comercializar productos o servicios dentro del mismo ecosistema arquitectónico.



2.5.3 Concepto y propuesta de valor

El proyecto surge a partir de la necesidad de replantear los modelos tradicionales de capacitación dirigidos a poblaciones vulnerables. En lugar de proponer únicamente espacios educativos o asistenciales, la propuesta plantea un sistema arquitectónico orientado a la inclusión económica mediante procesos de aprendizaje productivo y comercialización.

La propuesta conceptual se desarrolla bajo la idea de un equipamiento híbrido que combine formación, producción, gestión y venta dentro de un mismo recorrido espacial, permitiendo que las usuarias desarrollen autonomía económica de manera progresiva y sostenible.

Aplicando herramientas metodológicas como brainstorming y SCAMPER, se exploraron diferentes posibilidades relacionadas con capacitación, coworking, talleres productivos, espacios colaborativos y comercialización interna.

A través de este proceso se identificó que el valor diferencial del proyecto no se encuentra únicamente en enseñar habilidades técnicas, sino en permitir que las usuarias transformen el aprendizaje en oportunidades reales de generación de ingresos.

El proyecto propone espacios flexibles de belleza, gastronomía y textil complementados con coworking, exhibición, cafetería social y zonas colaborativas, creando una experiencia arquitectónica orientada tanto al desarrollo económico como al fortalecimiento social del usuario.

Asimismo, el concepto de inclusión es replanteado desde una perspectiva económica y productiva, entendiendo la inclusión como el acceso a herramientas que permitan generar autonomía, estabilidad y participación activa dentro de la ciudad.





2.5.4 Diseño del producto/servicio

Utilizando herramientas de análisis UX, se evaluó el contexto social, económico y espacial del usuario para comprender las dinámicas que afectan su proceso de inclusión laboral y desarrollo económico.

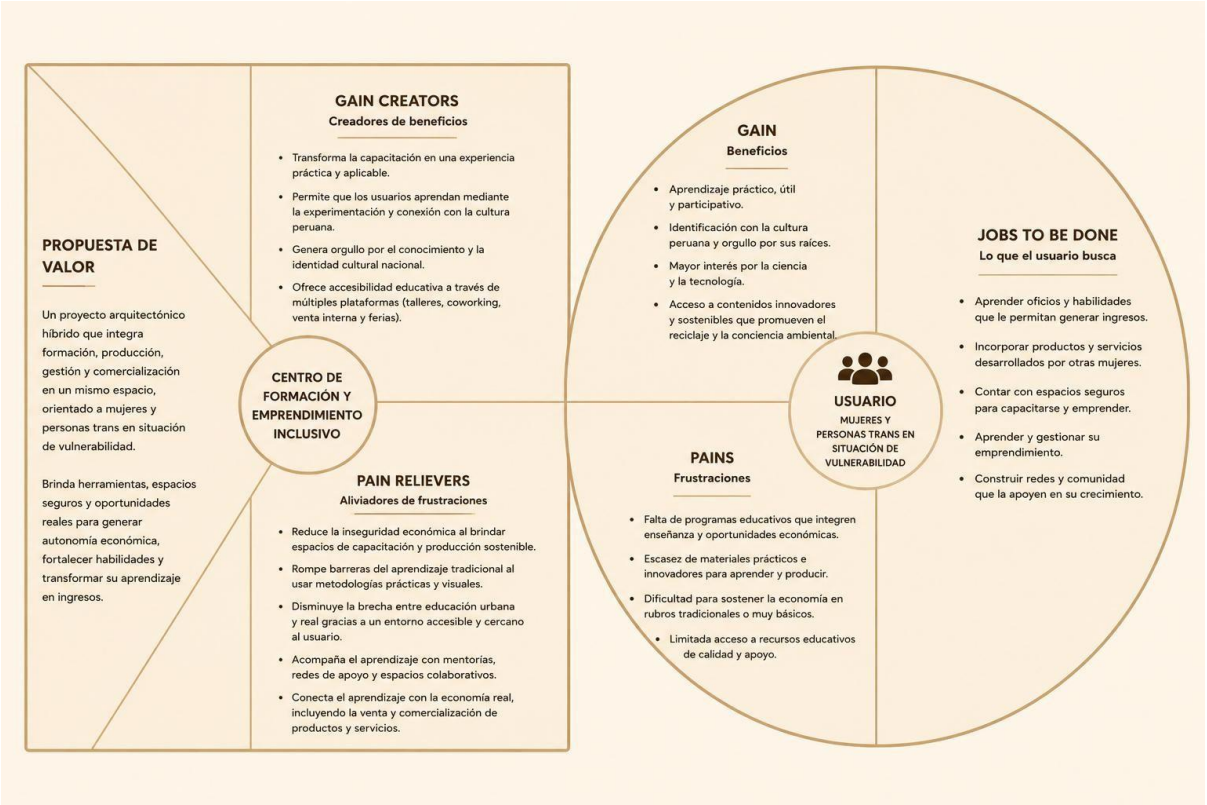
A partir de este análisis, se identificó la necesidad de crear espacios arquitectónicos flexibles, seguros y productivos que permitan desarrollar actividades de formación y comercialización dentro de un mismo entorno.

La propuesta arquitectónica plantea talleres de belleza, gastronomía y textil organizados mediante una circulación clara y espacios colaborativos que favorecen el aprendizaje, la interacción y la producción. Asimismo, se incorporan zonas de coworking, exhibición y venta que fortalecen la sostenibilidad económica del proyecto.

El diseño busca generar una experiencia espacial accesible y dinámica, priorizando iluminación, amplitud visual, flexibilidad y sentido de comunidad. Además, la integración de áreas comerciales permite que las usuarias tengan contacto directo con dinámicas reales de venta y emprendimiento.

De esta manera, el espacio deja de funcionar únicamente como un centro educativo para convertirse en un ecosistema de inclusión económica y desarrollo productivo.





2.5.5 Modelo de negocio

El modelo de negocio del proyecto se basa en una estructura de inclusión económica sostenible que integra capacitación, producción y comercialización dentro de un mismo sistema arquitectónico.

La propuesta busca reducir la dependencia de modelos asistenciales tradicionales mediante un enfoque productivo donde las usuarias puedan desarrollar habilidades técnicas y generar ingresos reales.

El proyecto se sostiene mediante diferentes líneas económicas:

- servicios de belleza,
- venta de productos textiles,
- cafetería social,
- talleres externos,

- ferias internas,
- coworking,
- y alianzas institucionales.

La cadena de suministro del proyecto se estructura en cinco etapas:

formación → producción → gestión → comercialización → ingreso económico.

Esta estructura permite que las usuarias no solo aprendan, sino que también participen activamente dentro de procesos reales de emprendimiento y autonomía financiera.

El diferencial principal del proyecto frente a otros centros de capacitación radica en que el aprendizaje se conecta directamente con oportunidades económicas reales, fortaleciendo la sostenibilidad del sistema y el impacto social a largo plazo.



2.5.6 Resultados esperados

El proyecto busca generar impacto tanto a nivel social como económico mediante la integración de formación, producción y comercialización dentro de un mismo sistema arquitectónico.

Se espera que las usuarias desarrollen habilidades técnicas y capacidades de gestión que les permitan acceder a nuevas oportunidades laborales y de emprendimiento. Asimismo, el proyecto pretende fortalecer la autonomía económica y reducir la dependencia de dinámicas informales o contextos de vulnerabilidad.

A nivel espacial y urbano, se busca reactivar un edificio subutilizado del Centro de Lima mediante actividades productivas, colaborativas y comerciales que contribuyan a la integración social y económica del sector.

Los principales resultados esperados son:

- Incremento de oportunidades de autoempleo y emprendimiento.
- Desarrollo de habilidades técnicas en belleza, gastronomía y textil.
- Generación de ingresos sostenibles mediante producción y comercialización interna.
- Creación de redes de apoyo y colaboración entre usuarias.
- Fortalecimiento de la inclusión económica de mujeres y personas trans.
- Reactivación de infraestructura existente mediante reutilización adaptativa.
- Consolidación de un modelo replicable en otros contextos urbanos vulnerables.

Asimismo, se espera que el proyecto contribuya a cambiar la percepción tradicional de los espacios de capacitación, proponiendo un modelo más dinámico, productivo y sostenible.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Durante el desarrollo del proyecto se realizaron diferentes prototipos conceptuales, espaciales y metodológicos con el objetivo de validar la propuesta arquitectónica y el sistema de funcionamiento planteado.

En una primera etapa se desarrollaron prototipos de baja definición orientados a la exploración de ideas y organización del sistema funcional. Estos incluyeron diagramas de usuario, brainstorming, mapas de empatía, análisis UX y esquemas de cadena de suministro.

Posteriormente, se desarrollaron prototipos de mayor definición relacionados con la organización espacial y funcionamiento del proyecto arquitectónico.

Prototipos de baja definición

- Brainstorming e ideación inicial.
- Diagramas de funcionamiento.
- Mapa de empatía del usuario.
- Matriz de diferenciación y relevancia.
- Tablero UX.
- Esquema de cadena de suministro.
- Canvas de modelo de negocio.

Prototipos de alta definición

- Zonificación arquitectónica.
- Desarrollo conceptual del centro.
- Organización de talleres productivos.
- Integración de espacios comerciales y colaborativos.
- Diseño de cafetería social y espacios de gestión de emprendimiento.
- Sistema espacial de circulación y relación entre usuarios.

Estos prototipos permitieron validar la viabilidad conceptual y funcional del proyecto, así como fortalecer la relación entre inclusión económica, experiencia espacial y sostenibilidad productiva.

2.5.8 Experimentos

Durante el proceso de investigación y conceptualización se realizaron diferentes ejercicios metodológicos orientados a validar la problemática, el usuario y el potencial impacto del proyecto.

Se utilizaron herramientas de análisis UX, brainstorming, SCAMPER y matrices de diferenciación para identificar oportunidades de innovación y evaluar qué componentes generaban mayor valor para el usuario.

Asimismo, se analizaron referentes de centros de capacitación, emprendimiento social y programas de inclusión económica, identificando fortalezas y limitaciones dentro de modelos tradicionales como CEPROS y talleres independientes.

A partir de estos ejercicios se identificó que uno de los principales problemas de los modelos existentes es la desconexión entre capacitación y oportunidades reales de ingreso económico.

Los experimentos permitieron validar los siguientes aspectos:

- Existe interés en espacios que integren formación y producción.
- Los talleres de belleza, gastronomía y textil presentan mayor viabilidad económica y accesibilidad para el usuario.
- La comercialización interna fortalece la sostenibilidad del sistema.
- Los espacios colaborativos generan mayor sensación de pertenencia y comunidad.
- El acompañamiento en gestión de emprendimiento incrementa el potencial de autonomía económica.

Hallazgo principal

> *"La capacitación pierde impacto cuando no se conecta directamente con oportunidades reales de generación de ingresos."*

Este hallazgo permitió consolidar la propuesta como un sistema de inclusión económica y no únicamente como un centro de capacitación tradicional.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto “INCLUSIÓN: Centro de Formación y Emprendimiento” propone transformar el Edificio Tacna–Nazarenas en un equipamiento orientado a la inclusión económica de mujeres y personas trans en situación de vulnerabilidad.

La propuesta plantea reutilizar una infraestructura existente para desarrollar un ecosistema arquitectónico que integre formación, producción, gestión y comercialización dentro de un mismo espacio.

A diferencia de modelos tradicionales de capacitación, el proyecto propone una cadena de suministro interna donde las usuarias puedan aprender, producir y vender productos o servicios reales, generando oportunidades sostenibles de ingreso económico.

El proyecto incorpora:

- talleres productivos de belleza, gastronomía y textil,
- cafetería social,
- espacios de coworking,
- áreas de gestión de emprendimiento,
- zonas de exhibición y venta,
- y espacios colaborativos.

La innovación del proyecto radica en entender la arquitectura como una herramienta de inclusión económica y desarrollo social, permitiendo que el espacio funcione no solo como un centro de aprendizaje, sino también como una plataforma productiva y comercial.

Asimismo, la propuesta busca reducir barreras de exclusión laboral, fortalecer la autonomía económica y promover procesos de reinserción social mediante experiencias espaciales seguras, flexibles y colaborativas.

Finalmente, el proyecto plantea un modelo replicable que puede adaptarse a otros contextos urbanos donde existan problemáticas similares de vulnerabilidad y exclusión económica.

REFERENCIAS SOBRE GÉNERO E INCLUSIÓN

- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2015). *Violencia contra personas LGBTI en América*. OEA.
- ONU Mujeres. (2022). *Empoderamiento económico de las mujeres*. https://www.unwomen.org
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2021). *Reducción de desigualdades y desarrollo inclusivo*. PNUD.
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2022). *Políticas de protección e inclusión social en el Perú*. Gobierno del Perú.

REFERENCIAS SOBRE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

- Drucker, P. (2015). Innovación y emprendimiento. Routledge.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Deusto.
- Ries, E. (2012). El método Lean Startup. Deusto.
- SENATI. (2021). Formación técnica y empleabilidad en el Perú. SENATI.

III. ESTIMACIÓN DE COSTOS

3.1 Presupuesto

Para la implementación del proyecto INCLUSIÓN: Centro de Formación y Emprendimiento para Mujeres y Personas Trans en Situación de Vulnerabilidad, se considera una inversión inicial orientada a la adecuación arquitectónica, equipamiento, implementación de talleres y puesta en marcha del sistema de funcionamiento.

La estimación de costos se divide en las siguientes categorías:

• Adecuación arquitectónica y acondicionamiento de espacios.
• Implementación de talleres de belleza, gastronomía y textil.

• Equipamiento de áreas colaborativas y coworking.
• Implementación de cafetería social y espacios de comercialización.
• Equipamiento tecnológico y mobiliario.
• Señalética, branding e identidad institucional.
• Gastos administrativos y operativos iniciales.

Tabla 4. Presupuesto General del Proyecto

Tabla 4. Presupuesto General del Proyecto

Concepto	Costo estimado
Adecuación arquitectónica	S/ 35,000
Taller textil	S/ 12,000
Taller gastronomía	S/ 18,000
Taller belleza	S/ 10,000
Coworking y mobiliario	S/ 8,000
Cafetería social	S/ 15,000
Equipamiento tecnológico	S/ 7,000
Señalética e identidad	S/ 3,000
Gastos administrativos	S/ 2,000
TOTAL ESTIMADO	S/ 110,000

Se estima que la mayor inversión se concentra en la adecuación arquitectónica y adquisición de equipamiento especializado para los talleres productivos, debido a que constituyen la base operativa del proyecto.

La inversión propuesta busca garantizar espacios funcionales, seguros y accesibles que permitan desarrollar actividades de formación, producción y comercialización dentro de un mismo ecosistema de inclusión económica.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

• Se identificó que uno de los principales factores que limitan la autonomía económica de mujeres y personas trans en situación de vulnerabilidad es la falta de espacios que integren formación, producción y generación de ingresos dentro de un mismo sistema.

• El análisis del usuario permitió comprender que la capacitación por sí sola no garantiza procesos sostenibles de inclusión económica, siendo necesario conectar el aprendizaje con oportunidades reales de emprendimiento y comercialización.

• La propuesta arquitectónica desarrollada transforma un edificio subutilizado del Centro de Lima en un espacio activo de formación y desarrollo productivo, generando valor tanto para las usuarias como para el entorno urbano.

• La aplicación de herramientas como mapa de empatía, brainstorming, SCAMPER, tablero UX y modelo de negocio permitió validar la viabilidad conceptual de la propuesta y fortalecer su enfoque innovador.

• El proyecto demuestra que la arquitectura puede funcionar como una herramienta de transformación social y económica, contribuyendo a la reducción de desigualdades y al fortalecimiento de oportunidades para poblaciones vulnerables.

• La propuesta presenta potencial de replicabilidad en otros contextos urbanos con problemáticas similares de exclusión social y económica.

4.2 Recomendaciones

• Desarrollar estudios técnicos complementarios que permitan evaluar la viabilidad económica y operativa del proyecto a largo plazo.

• Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y organizaciones sociales que contribuyan al financiamiento y sostenibilidad del modelo.

• Implementar programas permanentes de mentoría y acompañamiento empresarial para fortalecer los emprendimientos generados dentro del centro.

• Incorporar mecanismos de evaluación y seguimiento que permitan medir el impacto social y económico del proyecto en las usuarias beneficiarias.

• Promover la articulación con redes de empleo, instituciones educativas y programas de desarrollo económico para ampliar las oportunidades de inserción laboral.

• Continuar investigando modelos de innovación social aplicados a la arquitectura con el fin de fortalecer futuras propuestas orientadas a la inclusión y el desarrollo sostenible.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Las referencias deben presentarse en formato APA 7.ª edición y corresponder a las fuentes utilizadas durante la investigación.

Referencias

Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2023). *Informe sobre desarrollo humano y reducción de desigualdades*.

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2023). *Políticas para la inclusión y autonomía económica de poblaciones vulnerables*.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Perú: Indicadores de empleo e inclusión social*.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Inclusión social y desarrollo económico en América Latina*.

Osterwalder, Alexander., & Pigneur, Yves. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons.

Municipalidad Metropolitana de Lima. (2024). *Plan de Desarrollo Urbano y Recuperación del Centro Histórico de Lima*.

VI. ANEXOS

6.1 Anexo 1 – Encuestas

Encuesta aplicada a mujeres y personas trans en situación de vulnerabilidad económica

Objetivo: Identificar necesidades, expectativas y oportunidades relacionadas con la formación, emprendimiento y generación de ingresos.

Datos generales

1. Edad:
    - 18 a 25 años
    - 26 a 35 años
    - 36 a 45 años
    - Más de 45 años
2. Situación laboral actual:
    - Empleo formal
    - Empleo informal
    - Desempleado(a)
    - Emprendimiento propio
3. ¿Ha recibido capacitación técnica o laboral anteriormente?
    - Sí
    - No

Necesidades y oportunidades

4. ¿Cuál considera que es la principal dificultad para generar ingresos actualmente?
    - Falta de empleo
    - Falta de capacitación
    - Falta de capital
    - Falta de oportunidades
    - Discriminación
5. ¿Qué tipo de capacitación le interesaría recibir?
    - Gastronomía
    - Belleza
    - Confección textil
    - Gestión de negocios
    - Marketing digital
6. ¿Considera importante contar con un espacio donde pueda aprender, producir y vender sus productos o servicios?
    - Muy importante
    - Importante
    - Poco importante
    - Nada importante
7. ¿Participaría en ferias o actividades comerciales organizadas por el centro?
    - Sí
    - No
8. ¿Considera importante recibir acompañamiento para desarrollar un emprendimiento?
    - Sí
    - No

9. ¿Qué servicios considera más importantes dentro del centro?
    - Talleres de capacitación
    - Mentorías
    - Coworking
    - Cafetería social
    - Tienda interna
    - Ferias comerciales
10. ¿Cree que un centro de emprendimiento e inclusión económica podría mejorar sus oportunidades laborales y de desarrollo personal?

- Sí
- No

Resultado esperado del anexo

Muestra referencial: 20 a 30 participantes.

Principales hallazgos esperados:

- Interés en capacitación técnica.
- Necesidad de generación de ingresos sostenibles.
- Importancia del acompañamiento empresarial.
- Valoración de espacios seguros y colaborativos.
- Alta aceptación de la propuesta de formación + producción + comercialización.

.

ACTUALIZACIONES FINALES INCORPORADAS

Supuesto de innovación: Si se implementa un centro que integre formación, producción y comercialización dentro de un mismo ecosistema arquitectónico, entonces las usuarias tendrán mayores oportunidades de autonomía económica, generación de ingresos y reinserción social.

Validación preliminar de usuarios: Las encuestas exploratorias evidenciaron interés por capacitación técnica, espacios de comercialización y acompañamiento para emprendimientos, reforzando la pertinencia de la propuesta.

SECCIONES REESCRITAS PARA REDUCIR SIMILITUD

Resumen (versión revisada)

El proyecto INCLUSIÓN plantea la recuperación funcional del Edificio Tacna–Nazarenas como un centro orientado al fortalecimiento de la autonomía económica de mujeres y personas trans que enfrentan condiciones de vulnerabilidad y exclusión laboral. La propuesta integra capacitación técnica, espacios productivos, comercialización y acompañamiento para el emprendimiento, permitiendo que las usuarias desarrollen habilidades y generen ingresos dentro de un mismo ecosistema. La investigación emplea herramientas de innovación y diseño centrado en el usuario para identificar necesidades reales y construir una solución con impacto social, económico y urbano.

Contextualización (versión revisada)

El Centro Histórico de Lima concentra actividades económicas formales e informales, así como poblaciones que enfrentan dificultades para acceder a empleo estable y oportunidades de desarrollo. En este contexto, mujeres y personas trans suelen experimentar barreras asociadas a discriminación, baja empleabilidad y acceso limitado a capacitación especializada. Frente a esta situación, el proyecto propone reutilizar un inmueble existente para crear un espacio que combine aprendizaje, producción y comercialización, promoviendo inclusión económica y participación social.

Supuesto de innovación

Si se integra formación técnica, producción y comercialización dentro de un mismo ecosistema arquitectónico, las usuarias incrementarán sus oportunidades de generar ingresos sostenibles y fortalecer su autonomía económica.