

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



SEGUNDA RUEDA

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

JHON ANDERSON PUJAICO GARCIA
(<https://orcid.org/0000-0002-6889-4499>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

NOELIA ANNIE SALVATIERRA GONZALES
(<https://orcid.org/0000-0002-0399-5977>)

Lima - Perú
2022

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Segunda Rueda, propuesta de solución a la mala gestión de desechos de neumáticos en la zona norte de Lima Metropolitana, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de comercio, busca resolver la contaminación ambiental proveniente de la mala gestión neumáticos en la zona norte de Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria a los vecinos, talleres y municipalidades de la zona.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en dar solución a la mala gestión de desechos de neumáticos en la zona norte de Lima Metropolitana. Se trata de una aplicación en la que contiene geolocalización, para poder localizar neumáticos, también incorpora una tienda virtual en la que podrán encontrar productos elaborados con los neumáticos reciclados. Así mismo el usuario tendrá que registrarse e iniciar sesión como se muestra en el moodboard. La identidad visual de la misma será verde, amarillo, gris y blanco acompañado con formas orgánicas y isotipo.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) nuestro prototipo consta de una app que mediante la geolocalización y fotografías logramos ubicar los neumáticos fuera de uso que están en la calle para transformarlos en elementos para el hogar y posteriormente serán vendidos en nuestra tienda virtual en la que el usuario podrá canjear los puntos obtenidos por cada neumático encontrado.

Nuestro testeo de prototipo se realizó un focus group de 7 personas en el cual se realizó una serie de preguntas y observaron nuestra aplicación. Obteniendo una aprobación de la aplicación ya que favorece el cuidado del medio ambiente y la limpieza de los distritos de Lima Norte.

Se concluye que la solución propuesta logra cumplir satisfactoriamente el reto de innovación. Debido a que genera conciencia sobre la contaminación ambiental y permite a los vecinos ser partícipes de su cuidado, identificando los lugares donde se encuentran los neumáticos y que uno de nuestro equipo lo recoja para posteriormente convertirlos en hermosos artículos para hogar que a la gran mayoría de vecinos les llamó la atención ya que se les da una segunda vida a los neumáticos.

Se recomienda buscar una estrategia que permita expandir la aplicación, no solo para reciclar neumáticos, sino también que permita encontrar otros elementos que afecten el cuidado del medioambiente en general y buscar alianzas con distintas entidades del estado para mantener los distritos siempre limpios.

