ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

# Diseño de módulos de arquitectura efímera para fomentar el hábito de lectura en jóvenes de 15 a 17 años en la I.E. 3519 “Philip P. Saunders”, Carabayllo 2022.

Proyecto de Innovación para obtener el grado de técnico en la siguientes carreras:


**AUTOR (ES):**

**GUSTAVO FLORES JUNCO**

Dirección y diseño gráfico

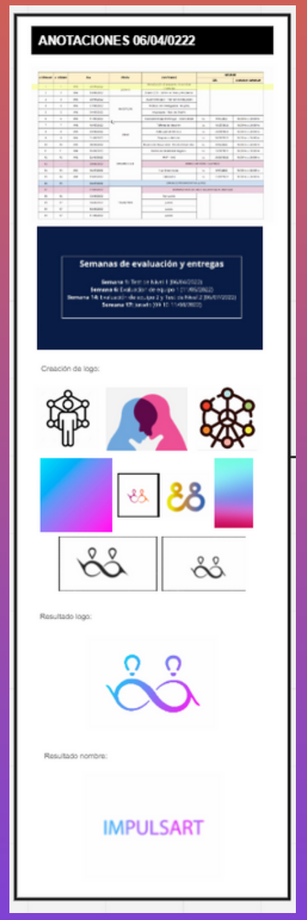
**ROBERTO GÓMEZ**

Dirección y diseño gráfico

# ÍNDICE


| | |
|---|---|
| EL PROBLEMA | pag 7 |
| PLAN DE INVESTIGACIÓN | pag 9 |
| GUIONES | pag 11 |
| ENTREVISTAS | pag 17 |
| ARQUETIPOS | pag 25 |
| INSIGHT | pag 31 |
| ¿CÓMO PODRÍAMOS? | pag 37 |
| RETO DE DISEÑO | pag 43 |
| LIENZO DE PROPUESTA VALOR | pag 49 |
| EXPOSICIÓN | pag 55 |
| IDEACIÓN | pag 57 |
| CARACTERÍSTICAS PV | pag 61 |
| VALIDACIÓN | pag 65 |
| LIENZO MODELO DE NEGOCIO | pag 67 |
| PRESUPUESTO | pag 69 |
| ANEXOS | pag 72 |

**Trabajo de semana**



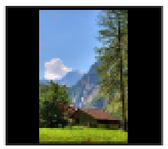
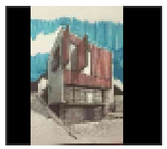
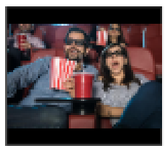

# PRESENTACIÓN DE EQUIPO

## PRESENTACIÓN DE EQUIPO

**1**

ESCRIBE TU NOMBRE EN EL POSTIT

SELECCIONA 3 IMAGENES QUE TE REPRESENTEN Y PÉGALAS EN CADA ESPACIO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Ademir Dextre |  |  |  |
| Gustavo Flores |  |  |  |
| Nathaly Escate |  |  |  |
| Roberto Gómez |  |  |  |

**2**

¿QUÉ TIENEN TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO EN COMÚN? DEBEN ELEGIR EL NOMBRE DE SU EQUIPO ADEMÁS UNA IMAGEN QUE LOS REPRESENTE, SERÁ SU AVATAR DURANTE EL CHALLENGE

IMPULSART

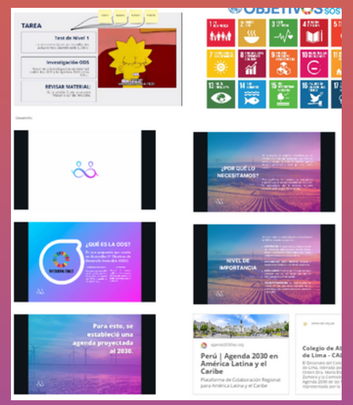


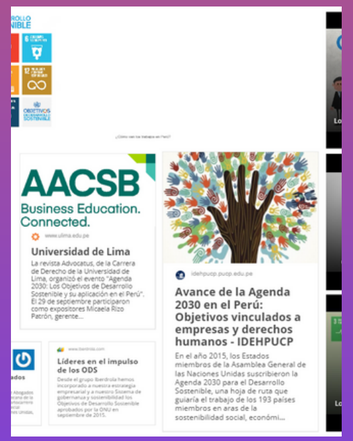
**3**

DEFINAN QUIEN VA A SER EL VOCERO, ESTA PERSONA SERÁ LA ENCARGADA DE PRESENTAR AL EQUIPO EN EL GRUPO.

Roberto Gomez

**Trabajo de semana**






# TEMA DEL PROYECTO

**EL TEMA DEL PROYECTO**

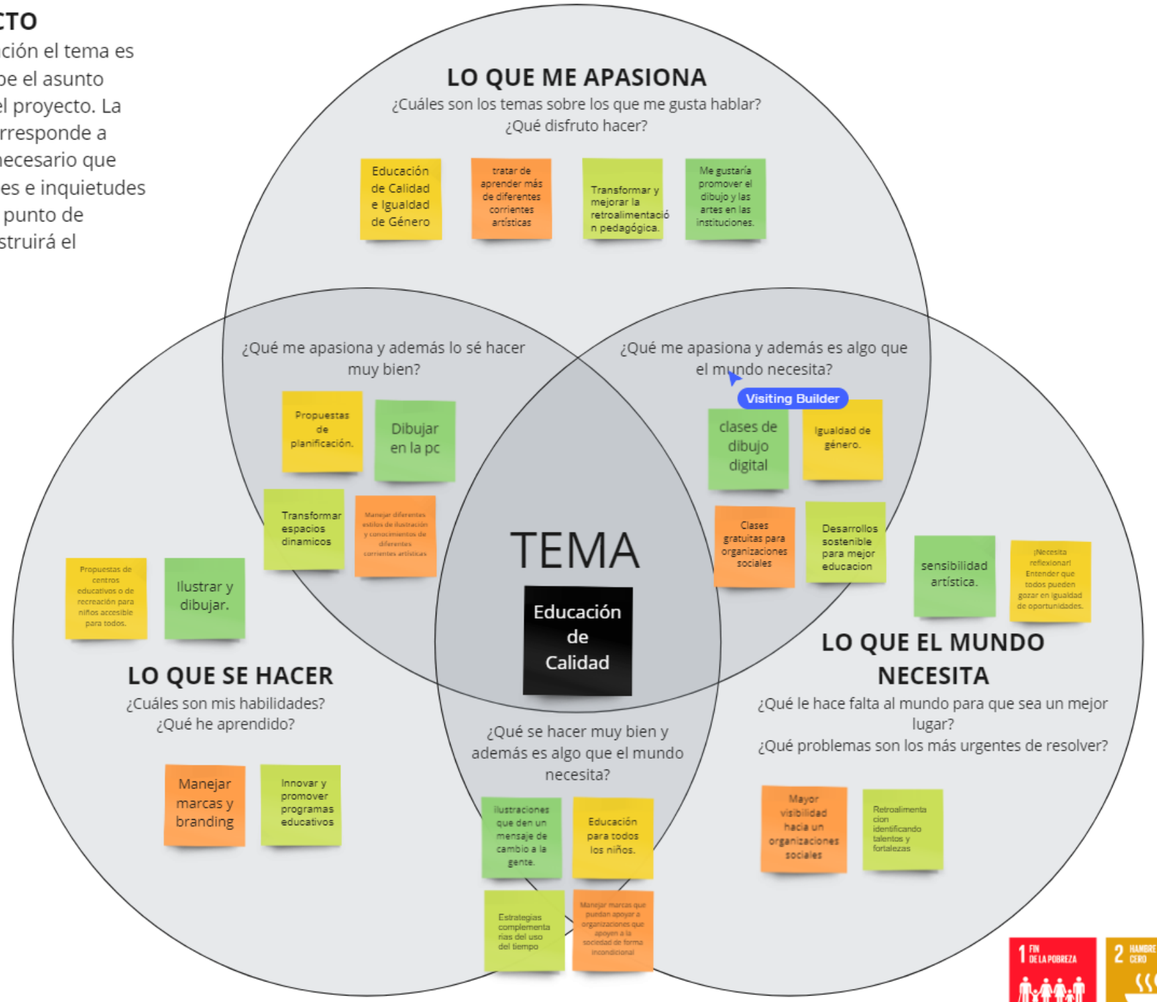
En un proyecto de investigación el tema es una declaración que describe el asunto sobre el que se va a tratar el proyecto. La construcción del tema le corresponde a cada equipo por lo que es necesario que estén claras sus motivaciones e inquietudes profesionales. El tema es el punto de partida sobre el que se construirá el proyecto.

ADEMIR

Roberto

Nathaly

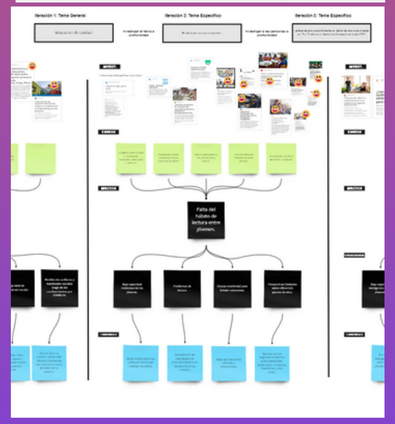
Gustavo






**Trabajo de semana**



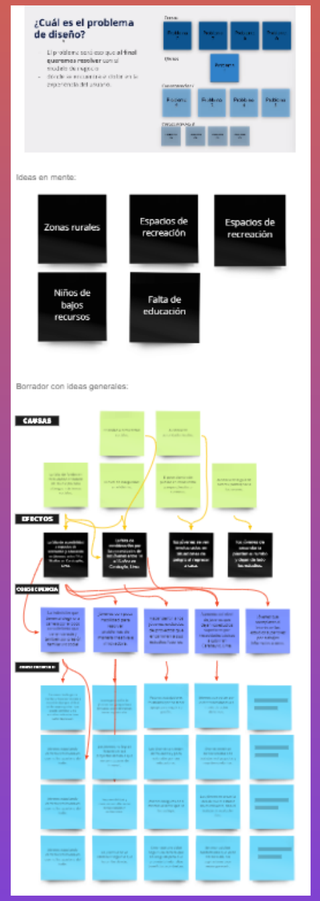



# CONTEXTO DPESTA

El análisis DPESTA identifica los factores del contexto y cómo afectan a un problema, nos ayuda a conocer la posición de un negocio en el mercado e identificar oportunidades, amenazas, y la dirección del cambio. Para realizar un análisis DPESTA primero se hace una investigación que responda a cada uno de los factores: Demográfico, político, económico, sociocultural, tecnológico y ambiental.

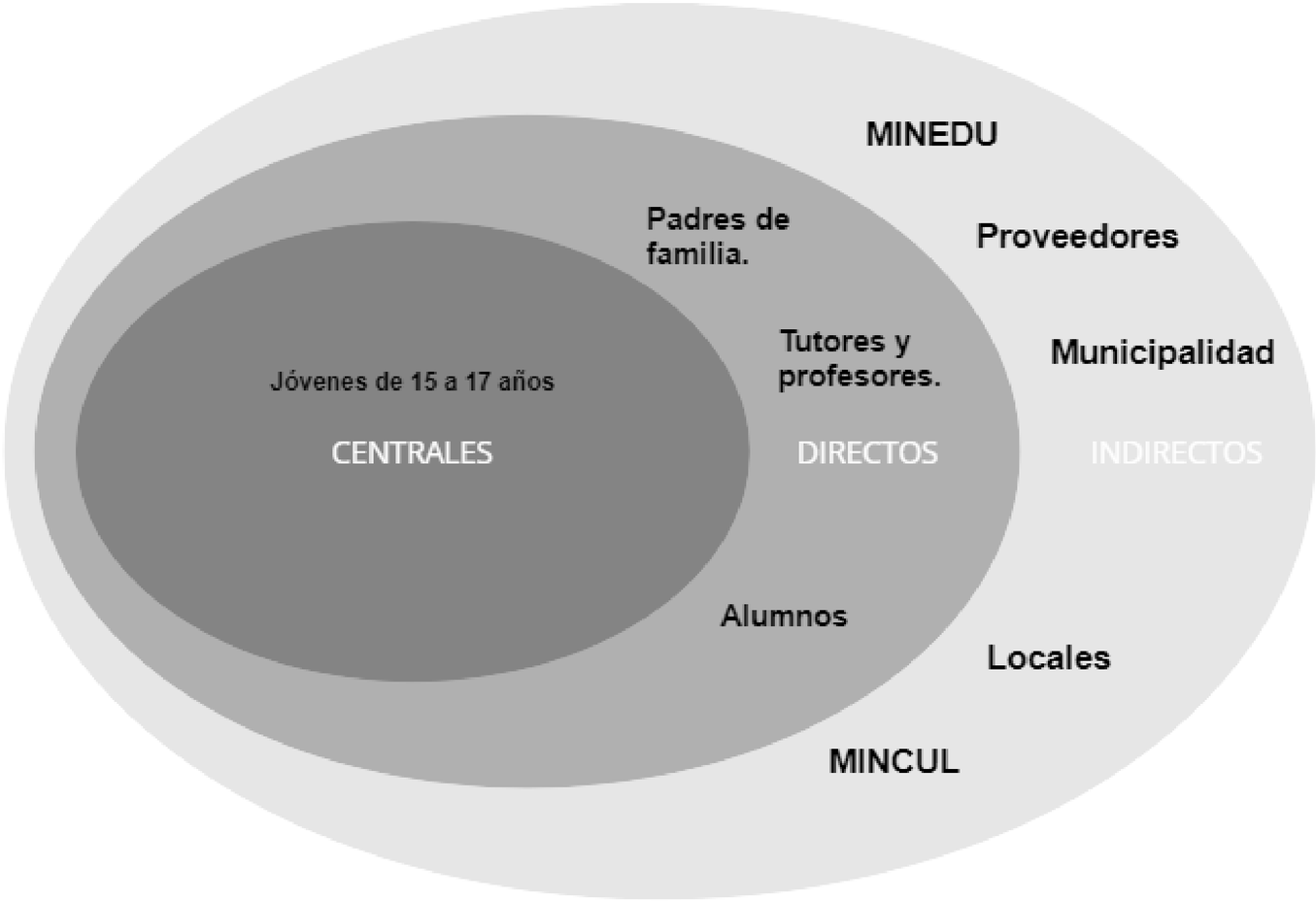
| | IINVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|---|---|---|---|
| D<br>DEMOGRÁFICO | Jóvenes de 14 a 16 años de Lima Norte | El Perú es uno de los países con la más alta cobertura de educación secundaria (87% del total de adolescentes que deben estudiar están matriculados), según Contreras, hay muchos desafíos por afrontar. | Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el grupo de adolescentes entre 17 y 19 años, apenas 7 de cada 10 terminan la secundaria de manera oportuna. Mientras que 6 de cada 10 estudiantes entre 13 y 19 años, no terminan de estudiar. |
| P<br>POLÍTICO | Organización no gubernamental(ONG) que cuente con participación de autoridades locales | Los municipios de Carabayllo y Comas son los distritos con mayor ejecución de su presupuesto anual 2021 abriendo posibilidad en mayor accesibilidad para invertir en programas sociales. | Solo el 50% de municipalidades sabe administrar programas sociales. Se da prioridad solo a comedores populares, albergues y canje de alimentos dejando de lado otros temas. |
| E<br>ECONÓMICO | Familias de clase socioeconómica de clase C con ingreso menor a 575 soles por hogar. | Los distritos de Lima Norte tienen mayor interés y capacidad por emprender y salir a delante. Esto es un marcador importante de las ganas e iniciativa por aprovechar todas las herramientas posibles. | Al ser distritos jóvenes y con un crecimiento desacelerado, la generación pasada tiene como prioridad el trabajo por el día a día y poco conocimiento de las distintas habilidades y temas de educación que podrían servir a sus hijos para su futuro. |
| S<br>SOCIOCULTURAL | Club de lectura de Carabayllo (niños de primaria) intercambiará experiencias con España | "Gracias a este acercamiento de la literatura, las niñas y niños hablarán de la importancia de la interculturalidad, la identidad y diversidad cultural. Esperamos que este proyecto nos dé frutos, para replicarlo en más ciudades del Perú y del mundo", dijo Yeniffer Díaz, directora de la Agrupación Cultural | la última Evaluación Censal de Estudiantes (ECE), aplicada en el 2016 por el Ministerio de Educación, revelaron que solo el 46% de estudiantes de segundo de primaria alcanza un buen nivel de lectura, mientras que en cuarto de primaria la cifra es de 31%. |
| T<br>TECNOLÓGICO | Acceso limitado. En lima, solo el 66% de la población tiene acceso a internet. | Con el Decreto de Urgencia No 014-2021, el Programa Nacional de Telecomunicaciones (Pronatel) aplicará un procedimiento especial para la contratación de la provisión de conectividad en áreas rurales y lugares de preferente interés social. Dentro de los lugares elegidos se encuentra Lima. | La implementación y la ejecución de internet gratuito para plazas o centros públicos del estado podría tardar más de lo esperado. |
| A<br>AMBIENTAL | Existe interés por parte de Lima en priorizar la sostenibilidad a través de sus proyectos. | Municipalidades distritales de Lima priorizan el reciclaje. Dentro de estas destacan las comunas de Carabayllo y Pachacamac. | Aún prevalece la informalidad y actos de irresponsabilidad por parte de ciudadanos que optan por ocupar plazas con residuos aumentando la contaminación y ocupando espacios públicos. |

**Trabajo de semana**




# MAPA DE ACTORES

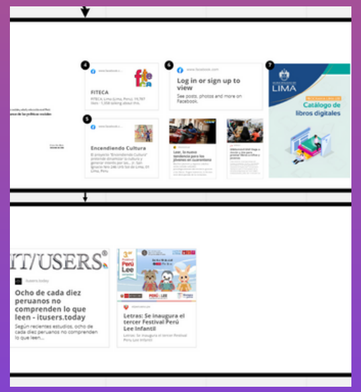
Realiza un mapa para entender todos los actores que nos encontramos en relación el tema y problema planteado. Observa qué relación tienen con respecto al tema (central, directos o indirectos). La clave está en entender las interacciones entre los diferentes actores; ¿Cómo funcionan los flujos de información, materia o dinero? ¿Cómo depende uno del otro? ¿Cuál es su relación? El objetivo de esta herramienta es el de poder graficar las interacciones entre los actores para poder identificar a quién investigar y qué es importante aprender de estos.



# EL PROBLEMA

**Trabajo de semana**



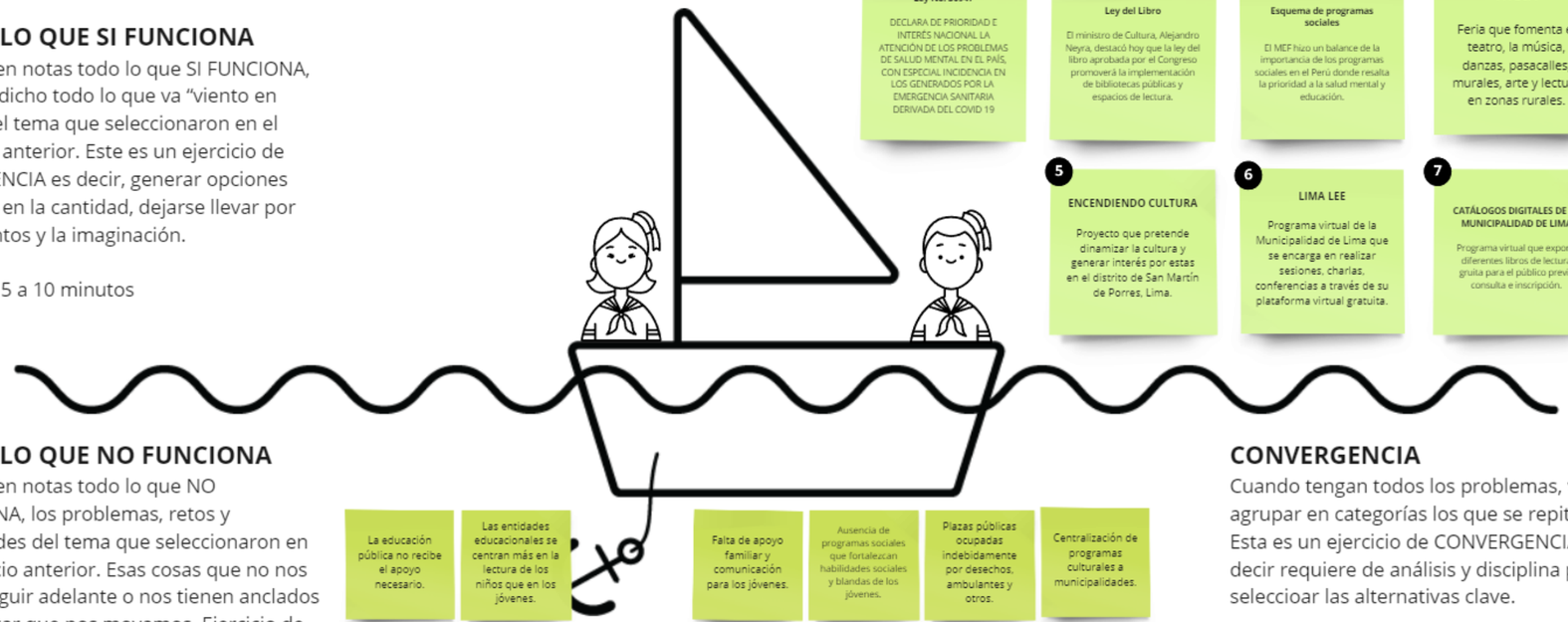




# MAPA DEL PROBLEMA

## TODO LO QUE SI FUNCIONA

Escribir en notas todo lo que SI FUNCIONA, o mejor dicho todo lo que va "viento en popa" del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA es decir, generar opciones basadas en la cantidad, dejarse llevar por los instintos y la imaginación.

Tiempo: 5 a 10 minutos



1. **Ley No. 30947** — DECLARA DE PRIORIDAD E INTERÉS NACIONAL LA ATENCIÓN DE LOS PROBLEMAS DE SALUD MENTAL EN EL PAÍS, CON ESPECIAL INCIDENCIA EN LOS GENERADOS POR LA EMERGENCIA SANITARIA DERIVADA DEL COVID 19
2. **Ley del Libro** — El ministro de Cultura, Alejandro Neyra, destacó hoy que la ley del libro aprobada por el Congreso promoverá la implementación de bibliotecas públicas y espacios de lectura.
3. **Esquema de programas sociales** — El MEF hizo un balance de la importancia de los programas sociales en el Perú donde resalta la prioridad a la salud mental y educación.
4. **FITECA** — Feria que fomenta el teatro, la música, danzas, pasacalles, murales, arte y lectura en zonas rurales.
5. **ENCENDIENDO CULTURA** — Proyecto que pretende dinamizar la cultura y generar interés por estas en el distrito de San Martín de Porres, Lima.
6. **LIMA LEE** — Programa virtual de la Municipalidad de Lima que se encarga en realizar sesiones, charlas, conferencias a través de su plataforma virtual gratuita.
7. **CATÁLOGOS DIGITALES DE LA MUNICIPALIDAD DE LIMA** — Programa virtual que expone diferentes libros de lectura gruita para el público previa consulta e inscripción.

## TODO LO QUE NO FUNCIONA

Escribir en notas todo lo que NO FUNCIONA, los problemas, retos y dificultades del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Esas cosas que no nos dejan seguir adelante o nos tienen anclados para evitar que nos movamos. Ejercicio de divergencia.

Tiempo: 5 a 10 minutos

- La educación pública no recibe el apoyo necesario.
- Las entidades educacionales se centran más en la lectura de los niños que en los jóvenes.
- Falta de apoyo familiar y comunicación para los jóvenes.
- Ausencia de programas sociales que fortalezcan habilidades sociales y blandas de los jóvenes.
- Plazas públicas ocupadas indebidamente por desechos, ambulantes y otros.
- Centralización de programas culturales a municipalidades.
- Jóvenes se llenan de excusas para no leer.
- La gran mayoría de jóvenes no entienden lo que leen.
- Falta de materiales didácticos para lectura y falta de dedicación
- Presencia de cierto nivel de personas que no cuentan con acceso a internet.
- Falta de convenios de escuelas públicas con asociaciones que fomenten la lectura.

## CONVERGENCIA

Cuando tengan todos los problemas, van a agrupar en categorías los que se repiten. Esta es un ejercicio de CONVERGENCIA, es decir requiere de análisis y disciplina para seleccioar las alternativas clave.

Tiempo: 20 a 30 minutos

## MATRIZ PRIORIZACIÓN

Cuando tengamos los problemas agrupados, se hace una votación para selecionar los que son más interesantes. Cada miembro del grupo tiene 3 votos. Los problemas con más votos pasan a ser organizados en la matriz de priorización. A treves de una conversacion grupal, deben determinar que problemas son más urgentes de resolver y es ahí donde encontran el problema para su proyecto.

Menos urgente de resolver

- Las entidades educacionales se centran más en la lectura de los niños que en los jóvenes.
- Falta de apoyo familiar y comunicación para los jóvenes.
- Presencia de cierto nivel de personas que no cuentan con acceso a internet.
- La gran mayoría de jóvenes no entienden lo que leen.
- Jóvenes se llenan de excusas para no leer.
- Plazas públicas ocupadas indebidamente por desechos, ambulantes y otros.
- Centralización de programas culturales a municipalidades.
- Falta de materiales didácticos para lectura y falta de dedicación
- Falta de .
- Falta de convenios de escuelas públicas con asociaciones que fomenten la lectura.
- Ausencia de programas sociales que fortalezcan habilidades sociales y blandas de los jóvenes.
- Nivel bajo de interés en comprensión lectora en los jóvenes de secundaria.

Más urgente de resolver

# PLAN DE INVESTIGACIÓN

**Trabajo de semana**



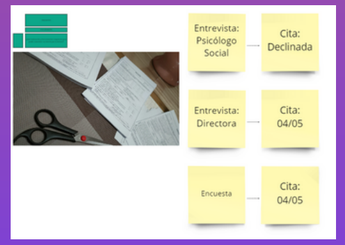

# PLAN DE INVESTIGACIÓN

| Pregunta de investigación | MÉTODO | Muestra | Características |
|---|---|---|---|
| ¿Cree que la malla curricular, los programas y el apoyo de entidades sea suficiente y propicio para fomentar el hábito por la lectura en los jóvenes? | Entrevista | 1 directora de escuela pública en el distrito de carabayllo. | Entrevista virtual de 30 a 40 minutos (Grabación de voz y vídeo). |
| ¿A qué nivel creen que podría afectar la falta de interés por la lectura en los jóvenes? | Entrevista | 1 psicólogo profesional que trabajen en escuelas. | Entrevista virtual de 30 a 40 minutos (Grabación de voz y vídeo). |
| ¿Qué tan importante creen ustedes que la lectura en los jóvenes podría potenciar su coeficiente intelectual y creativo? | Entrevista | 2 padres de familia con hijos cursando en nivel secundario de escuela pública. | Entrevista virtual de 30 a 40 minutos (Grabación de voz y vídeo). |
| ¿Qué factores impiden que aumente su hábito de lectura en su día a día? | Encuesta | Estudiantes de nivel secundaria de escuelas públicas. | Formulario físico con datos recogidos en escuelas y plazas del distrito. |
| ¿Qué factores afectan y limitan a que los jóvenes de su distrito puedan mejorar su nivel de comprensión lectora? | Entrevista | 1 trabajador de la municipalidad de carabayllo. | Entrevista virtual de 30 a 40 minutos (Grabación de voz y vídeo). |
| ¿A qué niveles socioculturales podría afectar el aumento de interés por la lectura en los jóvenes? | Investigación | Tesis, Revistas y artículos verificados. | Investigación de escritorio |
| ¿Qué están medidas están tomando los demás países frente a esta problemática con sus ciudadanos? | Investigación | Tesis, Revistas y artículos verificados. | Investigación de escritorio |
| ¿Cuánta frecuencia tienen los espacios culturales de las autoridades por parte de sus ciudadanos? | Observaciones de campo | Estudiantes de nivel secundaria de escuelas públicas. | Recorrido en centros del distrito. |

# GUIONES

**Trabajo de semana**






# GUION ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cree que la malla curricular, los programas y el apoyo de entidades sea suficiente y propicio para fomentar el hábito por la lectura en los jóvenes?

1 directora de escuela pública en el distrito de carabayllo.

RESULTADOS ESPERADOS: Comprensión e Iniciativa

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **INTRODUCCIÓN:** Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización | **Sección 1:** Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales. | **Sección 2:** Son preguntas más profundas y específicas. | **Sección 3:** Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones | **Cierre:** Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos. |
| Buenos días.<br><br>Mi nombre es (entrevistador) y soy egresado de la Escuela Toulouse Lautrec con la carrera de (área)<br><br>Esta mañana me acompañan mis compañeros de investigación (presentarlos).<br><br>La siguiente entrevista tiene un fin académico con el propósito de conocer desde su perspectiva una problemática tan importante como la falta de comprensión lectora en los jóvenes entre 14 a 16 años en el distrito de Carabayllo.<br><br>La información brindada servirá para su análisis y estudio a profundidad. Por tal motivo, esta entrevista viene siendo grabada como evidencia. | Nos gustaría que se presente agregando alguna información breve sobre su experiencia.<br><br>¿En qué nivel cree usted que se encuentra la comprensión lectora en los alumnos de secundaria? | Coméntenos brevemente su experiencia en el manejo de los alumnos.<br><br>¿Fue usted maestra antes de ser directora? ¿En qué área enseñaba?<br><br>¿En qué nivel cree que se encuentra la comprensión lectora de los alumnos de secundaria?<br><br>¿Considera que los jóvenes tienen cierto interés o se alejan de la lectura? | ¿Cómo cree usted, desde su cargo, un buen hábito de lectura puede ayudar a los jóvenes en su futuro?<br><br>¿Cuál es su opinión acerca de que se tiende a priorizar la lectura en los niños y no en los jóvenes?<br><br>¿Algún comentario final? | La entrevista ha sido bastante enriquecedora para conocer esta problemática desde su punto de vista como docente en una escuela de Carabayllo.<br><br>Es importante mencionar desde ya nuestro agradecimiento por su importante participación que servirá para marcar un antes y después en la solución de esta problemática.<br><br>Una nueva generación de profesionales se aproxima y es importante velar por aquellas características que ayudarán a que estos jóvenes se conviertan en seres humanos con ética, valores, sentido común y autocrítica.<br><br>Es entonces como finalizamos la entrevista con tan importante punto de vista. ¿Algunas palabras finales que desearía agregar?<br><br>(entrevistado)<br><br>¡Totalmente! Muchas gracias. (despedirse) |

# GUION ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿A qué nivel creen que podría afectar la falta de interés por la lectura en los jóvenes?

1 psicólogo profesional

RESULTADOS ESPERADOS: Análisis y validez

| **INTRODUCCIÓN:** Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización | **Sección 1:** Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales. | **Sección 2:** Son preguntas más profundas y específicas. | **Sección 3:** Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones | **Cierre:** Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos. |
|---|---|---|---|---|
| Buenos días.<br><br>Mi nombre es (entrevistador) y soy egresado de la Escuela Toulouse Lautrec con la carrera de (área)<br><br>Esta mañana me acompañan mis compañeros de investigación (presentarlos).<br><br>La siguiente entrevista tiene un fin académico con el propósito de conocer desde su perspectiva una problemática tan importante como la falta de comprensión lectora en los jóvenes entre 14 a 16 años en el distrito de Carabayllo.<br><br>La información brindada servirá para su análisis y estudio a profundidad. Por tal motivo, esta entrevista viene siendo grabada como evidencia. | Nos gustaría que se presente y nos cuente sobre sus experiencias trabajando con jóvenes.<br><br>¿Cree usted que el compartimiento de los jóvenes ha cambiado luego del confinamiento por COVID19?<br><br>¿Cree usted que estos nuevos hábitos (redes sociales) ha restado prioridad a los hábitos por la lectura en los jóvenes? | ¿Qué tan importante es que los padres inculquen el hábito por la lectura en sus hijos desde pequeños?<br><br>¿Considera que un joven tiene posibilidades de empezar a tener un hábito por la lectura pese a los diferentes medios de entretenimiento?<br><br>¿Qué efectos negativos a futuro cree que podría ocasionar la falta del hábito por la lectura en un joven? | ¿Cómo ve usted a los jóvenes en un futuro si comienzan ahora a generar un hábito de lectura?<br><br>¿Qué tan beneficioso es para la sociedad el hábito de la lectura? | ¡Que orgullo contar con tu participación!<br><br>Es importante mencionar desde ya, nuestro agradecimiento por su importante participación que servirá para marcar un antes y después en la solución de esta problemática.<br><br>Una nueva generación de profesionales se aproxima y es importante velar por aquellos valores y actitudes que ayudarán a que estos jóvenes se conviertan en seres humanos con ética, sentido común y autocrítica.<br><br>Es entonces como finalizamos la entrevista con tan importante punto de vista.<br><br>Muchas gracias. |

# GUION ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué tan importante creen ustedes que la lectura en los jóvenes podría potenciar su coeficiente intelectual y creativo?

2 padres de familia con hijos cursando en nivel secundario de escuela pública.

RESULTADOS ESPERADOS:

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **INTRODUCCIÓN:** Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización | **Sección 1:** Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales. | **Sección 2:** Son preguntas más profundas y específicas. | **Sección 3:** Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones | **Cierre:** Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos. |
| Buenos días.<br><br>Mi nombre es (entrevistador) y soy egresado de la Escuela Toulouse Lautrec con la carrera de (área)<br><br>Esta mañana me acompañan mis compañeros de investigación (presentarlos).<br><br>La siguiente entrevista tiene un fin académico con el propósito de conocer desde su perspectiva una problemática tan importante como la falta de comprensión lectora en los jóvenes entre 14 a 16 años en el distrito de Carabayllo.<br><br>La información brindada servirá para su análisis y estudio a profundidad. Por tal motivo, esta entrevista viene siendo grabada como evidencia. | Nombre del padre, edad y nivel de su hijo en escuela pública o privada<br><br>¿Cuenta usted con material de lectura en su casa ?<br><br>Que edad cree que es la esencial para que su hijo pueda leer correctamente y fluido | Cree usted poder adquirir obras para la lectura el repaso y desempeño de su hijo(a)?<br><br>Crees usted que influye la manera de enseñanza sobre comprensión lectora hacia los alumnos? | Cree que a lectura podría llegar definir la cultura del estudiante | La entrevista ha sido bastante enriquecedora para conocer esta problemática desde su punto de vista como padre de familia con hijos en centros educativos de Carabayllo.<br><br>Es importante mencionar desde ya nuestro agradecimiento por su importante participación que servirá para marcar un antes y después en la solución de esta problemática.<br><br>Una nueva generación de profesionales se aproxima y es importante velar por aquellas características que ayudarán a que estos jóvenes se conviertan en seres humanos con ética, valores, sentido común y autocrítica.<br><br>Es entonces como finalizamos la entrevista con tan importante punto de vista. ¿Algunas palabras finales que desearía agregar?<br><br>(entrevistado)<br><br>¡Totalmente! Muchas gracias. (despedirse) |

# GUION ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué factores afectan y limitan a que los jóvenes de su distrito puedan mejorar su nivel de comprensión lectora?

2 profesores de secundaria

RESULTADOS ESPERADOS:

| **INTRODUCCIÓN:** Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización | **Sección 1:** Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales. | **Sección 2:** Son preguntas más profundas y específicas. | **Sección 3:** Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones | **Cierre:** Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos. |
|---|---|---|---|---|
| Buenos días.<br><br>Mi nombre es (entrevistador) y soy egresado de la Escuela Toulouse Lautrec con la carrera de (área)<br><br>Esta mañana me acompañan mis compañeros de investigación (presentarlos).<br><br>La siguiente entrevista tiene un fin académico con el propósito de conocer desde su perspectiva una problemática tan importante como la falta de comprensión lectora en los jóvenes entre 14 a 16 años en el distrito de Carabayllo.<br><br>La información brindada servirá para su análisis y estudio a profundidad. Por tal motivo, esta entrevista viene siendo grabada como evidencia. | Coméntenos brevemente su experiencia en el manejo de los alumnos.<br><br>A su parecer, ¿En qué nivel se encuentran los alumnos de secundaria, a nivel institucional?<br><br>¿Considera que ciertos jóvenes están interesados en la lectura, o ninguno?<br><br>¿Cree usted que es un problema de casa o de institución? | ¿Cómo cree usted que, desde su cargo, puede hacer algo para ayudar a resolver esta problemática?<br><br>¿Considera que pueda haber algún método de interés por la lectura a través del celular? | ¿Considera que se puede hacer algo por los chicos de lectura en cuanto a la problemática?<br><br>¿Algún comentario final? | La entrevista ha sido bastante enriquecedora para conocer esta problemática desde su punto de vista como miembro de la municipalidad de Carabayllo.<br><br>Es importante mencionar desde ya nuestro agradecimiento por su importante participación que servirá para marcar un antes y después en la solución de esta problemática.<br><br>Una nueva generación de profesionales se aproxima y es importante velar por aquellas características que ayudarán a que estos jóvenes se conviertan en seres humanos con ética, valores, sentido común y autocrítica.<br><br>Es entonces como finalizamos la entrevista con tan importante punto de vista. ¿Algunas palabras finales que desearía agregar?<br><br>(entrevistado)<br><br>¡Totalmente! Muchas gracias. (despedirse) |

# GUION ENCUESTA

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué motivación y herramientas requieren para poder aumentar su interés por la lectura?

Estudiantes de nivel secundaria de escuelas públicas.

RESULTADOS ESPERADOS:

**INTRODUCCIÓN:** Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización

Buenos tardes.

Mi nombre es (entrevistador) y somos profesionales egresados de la Escuela Toulouse Lautrec.

Nos encontramos realizando una encuesta con el fin de conocer su perspectiva como estudiante que nos ayudará a comprender mejor sobre la siguiente problemática en su distrito.

La encuesta será enriquecedora para poder plantear propuestas que ayuden a la comunidad.

**Sección 1:** Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

Nombre y Apellidos

Grado de estudio

Edad

Género

1. ¿ÉN QUÉ NIVEL CONSIDERARÍAS TU INTERÉS POR LA LECTURA?

2. ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREES PARA TI QUE ES LA LECTURA?

**Sección 2:** Son preguntas más profundas y específicas.

3. ¿EN QUÉ NIVEL CONSIDERARÍAS TU NIVEL DE ORATORIA?

4. ¿CONSIDERARÍAS IMPORTANTE EL APRENDIZAJE DE LACOMPRENSIÓN LECTORA EN ETAPA ESCOLAR?

5. ¿QUÉ BENEFICIOS CREES QUE GENERA EL HÁBITO POR LA LECTURA?

8. ¿TE LEÍAN CUENTOS CUANDO ESTABAS PEQUEÑO?

6. ¿QUÉ CREES QUE DEBERÍA DE OCURRIR PARA MOTIVARTE POR EL HÁBITO DE LA LECTURA?

9. ¿CONOCES GRUPOS DE LECTURA EN LA ESCUELA O TU DISTRITO?

10. ¿ACUDISTE ALGUNA VEZ A UNA BIBLIOTECA PÚBLICA O PRIVADA?

**Sección 3:** Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones

11. ¿SABES DE ALGÚN PROGRAMA DE LECTURA POR PARTE DE LA MUNICIPALIDAD DE TU DISTRITO?

12. ¿ES SUFICIENTE LA EDUCACIÓN PÚBLICA PARA MEJORAR EL NIVEL DE COMPRENSIÓN LECTORA?

13. ¿TE ENCUENTRAS LEYENDO ACTUALMENTE ALGÚN LIBRO?

14. ¿CUÁL CREES QUE ES EL MOTIVO POR EL CUÁL NO TE ENCUENTRAS LEYENDO ALGÚN LIBRO?

**Cierre:** Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.

¡Muchísimas gracias por su tiempo!

Su participación nos ayudará a entender, analizar y proponer soluciones para su localidad.

Como diseñadores y arquitectos, confiamos en que ustedes serán una nueva generación más empática y creativa que siga fomentando el crecimiento del país en las distintas carreras u oficias que deseen tomar.

# ENTREVISTAS

# DESCARGA ENTREVISTAS

**ENTREVISTA 1**

Entrevistador/a: Roberto, Gustavo, Nathaly y Ademir
Nombre del entrevistado/a: Giovanna Gómez Camarena
Fecha y hora: 04/05/2022 10:00 am

**PARA TENER EN MENTE:**

- Conocer su punto de vista.
- Analizar si simpatiza con el tema elegido o no.
- Observar y escuchar si tiene iniciativa por hacer algo más de lo que se puede.

| PREGUNTA | RESPUESTA |
|---|---|
| Coméntenos brevemente su experiencia en el manejo de los alumnos. | Vemos el tema del diálogo en cuanto a la disciplina, el orden y el tema emocional, sobre todo por la pandemia. Además contamos con aliados como la Demuna y psicólogos experimentados. |
| ¿Fue usted maestra antes de ser directora? ¿En qué área enseñaba? | Fui docente en el área de Biología y Química en nivel secundaria. Luego de eso, me nombraron también al nivel primaria. |
| ¿En qué nivel cree que se encuentra la comprensión lectora de los alumnos de secundaria? | A nivel institución estamos a un nivel literal, encaminado a un nivel inferencial. |
| ¿Considera que los jóvenes tienen cierto interés o se alejan de la lectura? | Existe un pequeño porcentaje de alumnos que sí muestran un interés, mientras que la mayoría están más pendientes de la tecnología de ahora. |

| PREGUNTA | RESPUESTA |
|---|---|
| ¿Cómo cree usted, desde su cargo, un buen hábito de lectura puede ayudar a los jóvenes en su futuro? | La comprensión de textos es importante, incluso transversal, para el logro de todas las competencias y áreas. Debemos trabajar de manera articulada para que funcione, no solamente en el área de comunicación. |
| ¿Cuál es su opinión acerca de que se tiende a priorizar la lectura en los niños y no en los jóvenes? | Las instituciones priorizan más el área infantil por sembrar un hábito, mientras que en los jóvenes ya se da por sentado. Ya sea por la familia, la falta de bibliotecas o una buena supervisión, los jóvenes no cultivan este hábito y lo dejan de lado. |
| ¿Algún comentario final? | Los jóvenes, al no ver el ejemplo de alguien que lea, se rompe el interés, Además los padres piensan que sus hijos ya no necesitan un seguimiento. Es importante apoyar a los jóvenes para que no desvíen sus hábitos de lectura. |

ENTREVISTA A DIRECTORA



# DESCARGA ENTREVISTAS

Conocer su punto de vista.

Visión

PREGUNTA

Nos gustaría que se presente y nos cuente sobre sus experiencias trabajando con jóvenes.

¿Cree usted que el compartimiento de los jóvenes ha cambiado luego del confinamiento por COVID19?

¿Cree usted que estos nuevos hábitos (redes sociales) ha restado prioridad a los hábitos por la lectura en los jóvenes?

RESPUESTA

Psicóloga clínica, con una formación de suicidología y terapia dialectico conductual

si, definitivamente las personas han sido afectadas de forma social y personal, algunas personas ya se sentían muy cómodas a estar dentro de casa y ahora volver a salir les está costando, y viceversa.

Si y no, porque hay ciertos estudios que se ha indicado que si, y otros que no, y es que la tecnología si ha hecho un cambio en la manera de leer, pues que definitivamente las personas que están estudiando o trabajando han tenido que leer incluso en la pandemia.

"Normalmente los jóvenes asocian el leer a un tema académico, pues es diferente que un joven lea por placer rayuela a que tenga que leer la saga de Harry Potter"

PREGUNTA

¿Considera que un joven tiene posibilidades de empezar a tener un hábito por la lectura pese a los diferentes medios de entretenimiento?

¿Qué efectos negativos a futuro cree que podría ocasionar la falta del hábito por la lectura en un joven?

¿Cómo ve usted a los jóvenes en un futuro si comienzan ahora a generar un hábito de lectura?

¿Qué tan importante es que los padres inculquen el hábito por la lectura en sus hijos desde pequeños?

¿Los jóvenes podrían fomentar mejor su hábito de lectura si es que hubiera grupos de lectura con gustos similares a lo que ellos quieran leer?

RESPUESTA

Muchos jóvenes si leen por placer, pero el problema es que la mayoría leen por obligación, y esto debería ser de otra forma, como leer en un grupo

A medida que uno va leyendo, va generando creatividad, inteligencia espacial y mejora el léxico, la escritura y la oratoria, también ayuda para resolución de problemas y a fomentar sus gustos personales.

Si esta generación comienza a leer, van a tener que están usando su tiempo en algo que no genera ningún tipo de daño físico, ni con la sociedad, pues que muchos adolescentes a esa etapa normalmente salen seguido, toman alcohol, fuman, y no es algo malo, pero al leer no hay pierde pues ganas conocimiento y no estas dañando su cuerpo

SI, definitivamente es importante, pues la lectura, a diferencia de otros hábitos, es algo que se tiene que cultivar de que no sea algo forzado, sino que leer sea por placer

un hábito demora 21 días de establecer, si de esos 21 días dejas de hacer uno, tienes que comenzar desde 0, los estudios dicen que a partir del día 22 es cuando ya se convierte en algo del día a día.

Si, estos les ayudaría a descubrir y conocer personas con sus gustos, y es más divertido para los jóvenes, pues están socializando de una forma sana

"es como si con tus amigos se turnan para leer los diferentes tomos del Señor de los Anillos, esto abriría otro tipo de interacción que los jóvenes no están acostumbrados de tener"

ENTREVISTA A PSICÓLOGO AUDIO



# DESCARGA ENTREVISTAS

**ENTREVISTA 3**

Entrevistador/a: Roberto, Gustavo, Nathaly y Ademir

Nombre del entrevistado/a: Rosa Amelia Castillo

Fecha y hora:

**PARA TENER EN MENTE:**

| PREGUNTA | RESPUESTA |
| --- | --- |
| Nombre del padre, edad y nivel de su hijo en escuela pública o privada | Rosa Amelia Castillo, su hijo cursa el quinto grado de secundaria |
| ¿Cuenta usted con material de lectura en su casa ? | Cuento con algunos materiales de revista, periódicos que puede ser utilizado para las lecturas |
| Que edad cree que es la esencial para que su hijo pueda leer correctamente y fluido | A partir de los 12, 13 años promedio depende la dedicación y enseñanza que tenga cada alumno |
| Cree usted poder adquirir obras para la lectura el repaso y desempeño de su hijo(a)? | De manera personal ahora no me encuentro con el apoyo económico para adquirir obras o libros, solo el material del colegio |
| Crees usted que influye la manera de enseñanza sobre comprensión lectora hacia los alumnos? | Si influye mucho ya que ellos están en proceso de aprendizaje |

ENTREVISTA A UN PADRE DE FAMILIA



# DESCARGA ENTREVISTAS

**ENTREVISTA 3**

Entrevistador/a: Roberto, Gustavo, Nathaly y Ademir

Nombre del entrevistado/a: Jean Carlo Cervantes

Fecha y hora:

**PARA TENER EN MENTE:**

| PREGUNTA | RESPUESTA |
| --- | --- |
| Nombre del padre, edad y nivel de su hijo en escuela pública o privada | Jean Carlo Cervantes, su hijo cursa el quinto grado de secundaria |
| ¿Cuenta usted con material de lectura en su casa ? | Si muy pocos libros que mis hijos mayores dejaron, también historietas de revistas |
| Que edad cree que es la esencial para que su hijo pueda leer correctamente y fluido | Dentro de los 11 a 15 años promedio depende de la practica que tenga cada uno para poder leer fluido |
| Cree usted poder adquirir obras para la lectura el repaso y desempeño de su hijo(a)? | Si es por el mejor desarrollo de lectura y futuro si puedo comprar uno, pero en base a ello también tiene que haber interés para la lectura |
| Crees usted que influye la manera de enseñanza sobre comprensión lectora hacia los alumnos? | Si influye para que puedan tener un mejor desempeño y expresión al momento de salir de colegio |

ENTREVISTA A UN PADRE DE FAMILIA



# DESCARGA ENTREVISTAS

**ENTREVISTA 4**

Entrevistador/a: Roberto, Gustavo, Nathaly y Ademir

Nombre del entrevistado/a: Raúl Flores Buitrón

Fecha y hora: 7/05/2022 9:00 a.m

**PARA TENER EN MENTE:**

| PREGUNTA | RESPUESTA |
| --- | --- |
| Coméntenos brevemente su experiencia en el manejo de los alumnos. | Soy profesor del Colegio Divina Trinidad, en el área de comunicación. No es fácil tratar con alumnos de secundaria, pero lo más importante es comprender las dolencias de esa edad. |
| A su parecer, ¿En qué nivel se encuentran los alumnos de secundaria, a nivel institucional? | Está en un nivel bastante bajo. Los alumnos no tienen hábito de leer, y la mayoría no llega ni a entender lo que leo. |
| ¿Considera que ciertos jóvenes están interesados en la lectura, o ninguno? | Como le dije, la mayoría de alumnos no se interesan por la lectura, sin embargo si hay los que intervienen, dan su opinión sobre lo leído, y captan lo que han leído. |
| ¿Cree usted que es un problema de casa o de institución? | Es un problema del entorno familiar, donde se le debe crear el hábito de leer. Me inclino a pensar que es debido a la libertad desmedida que se les da con respecto al uso del celular. |
| ¿Considera que pueda haber algún método de interés por la lectura a través del celular? | Es muy difícil, ya que el celular lo saca de la realidad. Personalmente no veo viabilidad en ese método. |
| ¿Cómo cree usted que, desde su cargo, puede hacer algo para ayudar a resolver esta problemática? | Claro. Lo que trabajamos en comunicación, hay un momento en el que se considera resolver problemas de la vida diaria, entonces el alumno tiene la necesidad de comprender lo que lee. Se busca básicamente relacionar temas en los que el alumno se identifique, a fin de que se entienda más y participe. |
| ¿Considera que se puede hacer algo por los chicos de lectura en cuanto a la problemática? | Sí. Es difícil, pero no imposible. Nosotros, como docentes del área de comunicación, empleamos métodos e investigamos a fin de apoyar a nuestros jóvenes. |
| ¿Algún comentario final? | No es un problema reciente. Nosotros lo notamos desde hace 15 años que va en aumento. Es una preocupación buscar soluciones. Se hace todo lo posible para resolver la problemática. |

ENTREVISTA A PROFESOR 1



# DESCARGA ENTREVISTAS

**ENTREVISTA 4**

Entrevistador/a: Roberto, Gustavo, Nathaly y Ademir

Nombre del entrevistado/a: Edgar Mendivez.

Fecha y hora: 7/05/2022 7:00 p.m

**PARA TENER EN MENTE:**

| PREGUNTA | RESPUESTA |
| --- | --- |
| ¿Podría hablarnos acerca de usted como profesional y decirnos qué piensa de esta problemática? | Soy Edgar Mendivez, docente de Literatura y comunicación de nivel primaria y secundaria. En la problemática hay dos aristas. Lectura lenta por la falta de hábito de lectura, y la falta de fluidez en esta. |
| ¿Es difícil lidiar con alumnos de secundaria ? | Es difícil, ya que el entorno familiar no apoya el hábito. Otro factor es el facilismo que genera la tecnología. Es tan fácil obtener una respuesta através de internet, dejando de lado el buscar conocimiento en los libros. Complicado es, pero tendría que atacarse el lado de la tecnología. |
| En la institución en la que trabaja, ¿Cómo es el nivel de compresión lectora? | Bajo, debido a lo que mencione anteriormente del tema familiar. Y es que hay familias en las que no se lee ni el periódico, todo esto a mi parecer, por tecnologías como el celular. |
| ¿Usted considera que los jóvenes tienen a alejarse de la lectura? Conoce chicos que aún conserven el hábito de la lectura? | Considero que se alejan por el mencionado internet, sin embargo he visto jóvenes que se apoyan en la lectura. La idea es preservar ese gusto por leer. |
| ¿Sabía usted que las campañas de lectura y comprensión lectora son solo para niños al menos en nuestro país? Que opina de que es se le de la misma atención a los niños de secundaria? | Si conocía, justamente los niños son la base para que se formen jóvenes con hábitos sanos de lectura. Mis alumnos de secundaria antes fueron mis alumnos de primaria, y yo veo el seguimiento de lectura en ellos. Por tanto ellos ya crean hábitos de lectura. |
| ¿Considera que a los jóvenes de secundaria Se le puede crear o devolver el gusto por la lectura? | Claro, pero es complicado. Si no hay una base desde casa no es trabajo fácil. Hay jóvenes que tienen la vena de la lectura. No necesariamente hay que darles lo que les gusta, pero sí lecturas interesantes. Un ejemplo es "Paco Yunque", didáctico y entretenida historia que a los chicos les gusta en demasía. |
| ¿Algún comentario final? | Es importante perseverar en la búsqueda de una motivación para que nuestros jóvenes cultiven las ganas de leer. Es menester que la familia, círculo social y las entidades a cargo se allen para brindar al alumno la mejor experiencia para leer. |

ENTREVISTA A PROFESOR 2



# DESCARGA ENCUESTAS

Preguntas:

1. ¿ÉN QUÉ NIVEL CONSIDERARÍAS TU INTERÉS POR LA LECTURA?

2. ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREES PARA TI QUE ES LA LECTURA?

3. ¿EN QUÉ NIVEL CONSIDERARÍAS TU NIVEL DE ORATORIA?

4. ¿CONSIDERARÍAS IMPORTANTE EL APRENDIZAJE DE LACOMPRENSIÓN LECTORA EN ETAPA ESCOLAR?

5. ¿QUÉ BENEFICIOS CREES QUE GENERA EL HÁBITO POR LA LECTURA?

6. ¿QUÉ CREES QUE DEBERÍA DE OCURRIR PARA MOTIVARTE POR EL HÁBITO DE LA LECTURA?

7. ¿QUÉ GÉNEROS LITERARIOS, TIPOS O TEMÁS DE INTERÉS TE GUSTARÍAN LEER?

8. ¿TE LEÍAN CUENTOS CUANDO ESTABAS PEQUEÑO?

9. ¿CONOCES GRUPOS DE LECTURA EN LA ESCUELA O TU DISTRITO?

10. ¿ACUDISTE ALGUNA VEZ A UNA BIBLIOTECA PÚBLICA O PRIVADA?

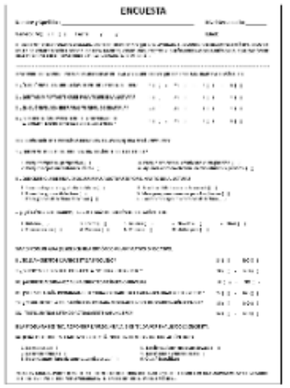
11. ¿SABES DE ALGÚN PROGRAMA DE LECTURA POR PARTE DE LA MUNICIPALIDAD DE TU DISTRITO?

12. ¿ES SUFICIENTE LA EDUCACIÓN PÚBLICA PARA MEJORAR EL NIVEL DE COMPRENSIÓN LECTORA?

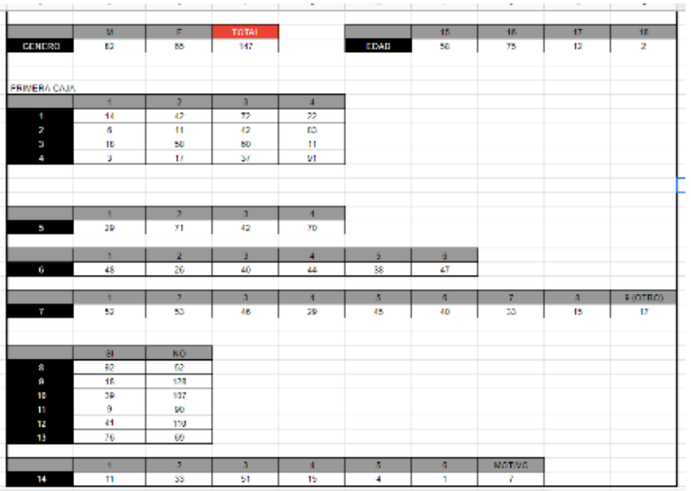
13. ¿TE ENCUENTRAS LEYENDO ACTUALMENTE ALGÚN LIBRO?

14. ¿CUÁL CREES QUE ES EL MOTIVO POR EL CUÁL NO TE ENCUENTRAS LEYENDO ALGÚN LIBRO?

Modelo:


ENCUESTA

Cruce de Datos:



| | M | F | TOTAL |
|---|---|---|---|
| GENERO | 82 | 65 | 147 |

| EDAD | 15 | 16 | 17 | 18 |
|---|---|---|---|---|
| | 50 | 75 | 12 | 2 |

PRIMERA CAJA

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 14 | 42 | 72 | 22 |
| 2 | 6 | 11 | 42 | 60 |
| 3 | 16 | 56 | 80 | 11 |
| 4 | 3 | 17 | 37 | 91 |

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 29 | 71 | 42 | 70 |

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | 48 | 20 | 40 | 44 | 38 | 47 |

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 (OTRO) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | 52 | 50 | 48 | 29 | 45 | 40 | 20 | 15 | 17 |

| | SI | NO |
|---|---|---|
| 8 | 82 | 62 |
| 9 | 48 | 103 |
| 10 | 39 | 107 |
| 11 | 9 | 90 |
| 12 | 43 | 110 |
| 13 | 76 | 69 |

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | MOTIVO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 14 | 11 | 33 | 51 | 15 | 4 | 1 | 7 |

El género masculino prevalece sobre el femenino en número de estudiantes de secundaria

El rango de edad se sitúa entre los 16 años, siendo esta la edad promedio en etapa de nivel 4to y 5to de secundaria.

1. Consideración promedio de 'medio alto' por el interés en la lectura.
2. Los jóvenes consideran que es muy importante la lectura en sus vidas.
3. Consideración promedio de 'medio' en habilidad oratoria.
4. Los jóvenes consideran que es muy importante la lectura en etapa escolar.

# ARQUETIPOS

# ARQUETIPO

## Persona (Directora)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Directora del colegio 3519 philip saunders
- Giovanna Gómez
- Dedicada, disciplinada

¿Qué dice o piensa?

- Piensa que la el hábito de lectura ha disminuido debido a otros interés en los jóvenes.
- Dice que es importante hacer un acompañamiento con el hábito de la lectura en la escuela, pero también desde casa.
- Piensa que se podría mejorar el nivel y el interés por la lectura si existiesen más espacios accesibles para los jóvenes

## Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Ve el mundo de una manera en la que los jóvenes podrían aportar mucho a la sociedad si fortalecieran su hábito e interés por la lectura.
- Intenta busca la manera que los programas para jóvenes de primaria se repliquen y adapten para los jóvenes de secundaria.
- Intenta ver la manera de armar programas de lectura pese a no contar con biblioteca escolar.

## Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le duele no poder hacer más programas o actividades para los jóvenes que aumenten el interés por la lectura.
- Le incomoda no tener espacios para la lectura dentro de la escuela.
- Le entristece no tener programas o grupos asociados que trabajen en conjunto con la escuela respecto al problema.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Necesita espacios de lectura donde los jóvenes puedan acudir.
- Desearía tener una biblioteca en la escuela para que los jóvenes puedan acudir en cualquier horario.
- Programas actividades o espacios de lectura para jóvenes de secundaria.

Traslado de información



**Directora**

### PERSONA



Giovanna Gómez - 52 años
Empezó su carrera como docente profesional hasta llegar a ser actualmente directora de la escuela pública 3315 Philips E. Saunders

¿Qué dice o piensa?

- Piensa que la el hábito de lectura ha disminuido debido a otros interés en los jóvenes.
- Dice que es importante hacer un acompañamiento con el hábito de la lectura en la escuela, pero también desde casa.
- Piensa que se podría mejorar el nivel y el interés por la lectura si existiesen más espacios accesibles para los jóvenes.

### COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Ve el mundo de una manera en la que los jóvenes podrían aportar mucho a la sociedad si fortalecieran su hábito e interés por la lectura.
- Intenta busca la manera que los programas para jóvenes de primaria se repliquen y adapten para los jóvenes de secundaria.
- Intenta ver la manera de armar programas de lectura pese a no contar con biblioteca escolar.

### PAINS Y GAINS

- Le duele no poder hacer más programas o actividades para los jóvenes que aumenten el interés por la lectura.
- Le incomoda no tener ambientes adaptados para la lectura de jóvenes.
- Le incomoda no tener espacios para la lectura dentro de la escuela.
- Le entristece no tener programas o grupos asociados que trabajen en conjunto con la escuela respecto al problema.

- Necesita espacios de lectura donde los jóvenes puedan acudir.
- Desearía tener una biblioteca en la escuela para que los jóvenes puedan acudir en cualquier horario.
- Programas, actividades o espacios de lectura para jóvenes de secundaria.

-

# ARQUETIPO

## Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Psicóloga Clínica profesional con especialización en suicidología, y terapia conductual
- Observadora
- Litzzie Anchante

¿Qué dice o piensa?

- Piensa que los jóvenes leerían más si no fueran obligados a leer cosas que no les gusta.
- Piensa que los jóvenes tienen oportunidad de inculcarse un hábito de lectura.

## Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Trata de aconsejar sin tener que involucrarse directamente con el público objetivo.
- Analiza las posibles repercusiones de jóvenes que no quieren tener un hábito de lectura.
- Observa el potencial que tiene los jóvenes hoy en día y cómo los colegios y padres limitan su potencial porque no les dan la libertad de que ellos escojan que leer.

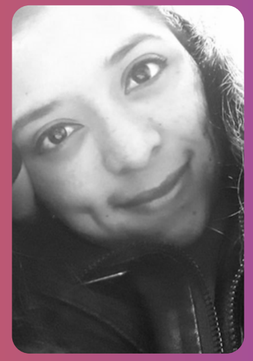
## Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Qué muchos padres o colegios obligan a leer libros que no son para jóvenes de esa edad.
- Que las instituciones, colegios y padres no cultiven el hábito de la lectura en los jóvenes. solamente lo hacen cuando son niños.
- Le entristece que la pandemia haya afectado de una forma indirecta a las personas en el momento de tener hábitos, especialmente de la lectura.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Necesita que los jóvenes por lo menos intenten hacer el hábito de lectura por 21 días seguidos para poder establecerlo en ellos.
- Que existan grupos de lectura para que los jóvenes tengan cómo relacionarlo con lo que les gusta.
- Que los padres cultiven el hábito de la lectura en sus hijos, pero de una forma que les guste a ellos y no los obligue a leer cosas que a los jóvenes no les guste.



**Psicóloga**

## Traslado de información

### PERSONA



Martha Villanueva - 30 años
Psicóloga con más de 6 años de experiencia
Psicóloga especializada en jóvenes

¿Qué dice o piensa?

Piensa que los jóvenes deben ser guiados por profesionales que busquen un tipo de lectura adecuado para ellos, y que no se les obligue a leer.

### COMPORTAMIENTOS

Analiza la problemática desde su profesión, teniendo en cuenta que algunos padres y profesores tienden a limitar el potencial de estos en cuanto a la lectura.
Prefiere mantener un perfil bajo en el seguimiento de los jóvenes.

### PAINS Y GAINS

- Le angustia que muchos padres y profesores no sepan guiar a los chicos en cuanto a temas de lectura adecuados a su edad.

- Le preocupa que, debido a la pandemia, muchos hábitos sanos se han dejado de cultivar, entre ellos el de la lectura.

- Le incomoda que no se difunda todos los efectos positivos que podría traer el incluir a un joven a programas educativos.

- Busca que haya una colaboración mutua entre el adolescente y la entidad responsable de su bienestar psicológico.

- Los adultos debemos ofrecerles temas prácticos y agradables de lectura, a la par de que ellos ponen de su parte para interesarse más por el hábito de leer.

# ARQUETIPO

## Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Padres de familia
- Trabajan el día día para el solvento de sus hijos
- Personas de muy bajos recursos

¿Qué dice o piensa?

- Que la educación es un tema muy olvidado para el sector de su hijo
- Que muchos colegios no cuentan con el material para aprendizaje
- Algunos profesores no incentivan el tema de la lectura, pare que ellos tengan atracción.

## Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Le gustaria una mejora para sus hijos
- Los jovenes de ese grado deberian salir mejor preparado para su futuro
- Poder promover la lectura en concursos de oratoria según los grados
- Que pueda tener un mejor desenvolvimiento.

## Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- No contar con los recursos suficientes para el desarrollo de su hijo (a).
- Que sus hijos no le tomen mucha importancia a la lectura.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Necesita el apoyo del estado para una mejor educación
- Requiere de materiales de lectura o espacios de bibliotecas



**Madre**

Traslado de información

## PERSONA



María Flor Chavez - 45 años.
Madre de 2 hijos (una de 16 y otro de 13)

¿Qué dice o piensa?

Trata de cultivar la lectura en sus hijos desde pequeño ya sea leyéndole cuentos, historietas o comics. Considera que es importante poder fomentar la lectura desde pequeños y también en secundaria ya que tienen que salir mejor preparados

## COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Tratar de que sus hijos formen un hábito voluntario hacia la lectura.

Es importante la recaudación de libros, historietas para que ellos puedan entretenerse y que sea de diferentes géneros.

## PAINS Y GAINS

- Le duele no poder brindar recursos que mejoren y aumenten el hábito por la lectura en sus hijos.

- Le preocupa que sus hijos no muestren interés verdadero por la lectura.

- Le duele no saber cómo incentivar a sus hijos jóvenes por el hábito de la lectura.

- Poder tener un salón ambientado como biblioteca escolar y espacio de lectura así mismo podrán tener mayor concentración y saber lo que leen.

- Comprender a sus hijos y saber que es lo que les gusta leer.

# ARQUETIPO

## Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Profesor de secundaria
- 30 años
- Lima, Perú
- Masculino
- Educado
- Preocupado por la lectura
- Juan Osorio

¿Qué dice o piensa?

- Considera que hoy en día existen muchas distracciones que destruyen el hábito de leer.
- Piensa que el mayor problema viene de casa.
- Cree fuertemente que se deben priorizar los grupos de lectura.
- Espera que los jóvenes encuentren un punto de equilibrio entre tecnología y la lectura.

## Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Impulsa el hábito de leer entre sus estudiantes.
- Lee todas las mañanas el diario.
- No ve muchos programas de entretenimiento.
- Es un escritor casual.
- Le gusta resolver crusigramas.
- Le gustan las historietas sanas.

## Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Que los jóvenes den excusas para no leer.
- Que las instituciones no apoyen el ámbito de la lectura en jóvenes de secundaria.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Recibir apoyo para imporvisar hábitos de lectura.
- Una motivación para que los jóvenes recobren las ganas de leer.



**Profesor**

## Traslado de información

### PERSONA



Andrés Flores - 51 años.
Trabaja en el colegio Fé y Alegría
Profesora de Literatura de 4to de secundaria.

¿Qué dice o piensa?

De joven tenía un buen hábito de lectura, hoy en día lee todas las noches antes de dormir.

Considera que es indispensable el interés por la lectura para el futuro del niño y/o joven.

Piensa que nunca es tarde para empezar a formarse un hábito de lectura.

### COMPORTAMIENTOS

Él mira a muchos de sus compañeros en el trabajo que no sienten ganas de leer, incluso sus familiares no leen ni los periódicos.

Acostumbra inculcarles a sus hijos las ganas de leer, además de leerles también cada vez que puede.

Propone grupos de lectura para entender lo que leen y comentar al respecto.

Compra el periódico todos los días y busca algo interesante para su familia.

### PAINS Y GAINS

- Le preocupa que los jóvenes se muestren reacios a interesarse por la lectura, y que no pongan de su parte.

- Le angustia el hecho de que las entidades pertinentes no brinden el apoyo necesario a promover la lectura en jóvenes de secundaria.

- Buscar entidades que provean libros, historietas o revistas de variados tópicos.

- Necesita un apoyo en cuanto a la accesibilidad de libros.

- Quisiera que las instituciones educacionales pongan más empeño en los temas de lectura para chicos de secundaria.

# ARQUETIPO

## Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Estudiante de secundaria
- Carabayllo, Lima
- Respetuoso
- 16 años
- Masculino
- Educado
- José Villanueva

¿Qué dice o piensa?

- Considera que la educación pública no es suficiente
- Piensa que el hábito por la lectura podrá mejorar su oratorio y léxico.
- Piensa que el hábito por la lectura facilitará su desempeño en sus estudios superiores.
- Piensa que la lectura es bastante importante

## Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- nunca ha ido a una biblioteca
- No conoce ningún grupo de lectura
- Tiene regular interés por el tema
- Tiene bastante interés por la lectura
- Le gusta leer sobre terror, ciencia ficción, historia y cómics
- No fui inculcado con hábitos de lectura desde su niñez.

## Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Que no tiene tiempo para leer
- no encuentra libros que le agraden

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Tener a disposición libros gratuitos
- Tener o conocer grupos de lectura

Traslado de información

## PERSONA



Gabriel Ramos - 16 años
Estudia en un colegio público y empezó a estudiar presencialmente hace poco. Le gusta salir a los parques con amigos, pasar el rato y jugar fútbol.

¿Qué dice o piensa?

Le gusta leer y está seguro que eso mejorará su oratoria y léxico.

Piensa que debe de seguir reforzando su hábito por la lectura, ya que esto influirá en su desempeño de estudios superiores.

Sin embargo, se siente un poco decepcionado ya que piensa que la educación pública tiene varios puntos en contra y es insuficiente.

Cree saberlo todo sobre la vida a su corta edad.

## COMPORTAMIENTOS

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Nunca ha ido a una biblioteca porque no hay o no conoce cerca a donde vive.

No conoce ningún grupo de lectura, tampoco en la escuela.

## PAINS Y GAINS

- Lo limita no poder tener a disponibilidad libros gratuitos de su interés a disposición.

- Le incomoda no tener un tiempo libre para la lectura, ya que tiene otra ocupaciones como las tareas, la casa o el trabajo.

- No encontrar libros de su interés para poder tener motivación.

- No conocer espacios o lugares locales donde se fomente el hábito por la lectura a través de libros con intereses a fines.

-Tener a disposición de libros para poder fomentar su hábito de lectura y mejorar su léxico y oratoria.

-Conocer grupos de lectura que sean cerca a su casa, pues no cuenta con mucho tiempo para ir a otros distritos, mas, eso no signifique que no quiera leer, puesto que le gustaría leer con otras personas con sus mismos gustos y aficiones.



**Estudiante**

# INSIGHT

# INSIGHTS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cree que la malla curricular, los programas y el apoyo de entidades sea suficiente y propicio para fomentar el hábito por la lectura en los jóvenes?



**Directora**

TEMA

"Al ser un colegio bastante alejado, carecemos de apoyo por las autoridades locales".

"Es una problemática bastante grande. Me he dado cuenta que muchos programas van dirigidos solo para jóvenes de primaria".

HALLAZGOS

"Estoy segura que es más por un tema de 'ir hacia la raíz', pero luego no hay un seguimiento con los grados contínuos".

Las escuelas publicadas alejadas carecen de espacios como bilbiotecas.

TEMA

Simpatizó al instante con la problemática que le habíamos comentado.

No sabe cómo implementar actividades para que los jóvenes de secundaria se interesen por la lectura.

HALLAZGOS

Demostró bastante accesibilidad e interés por nuevos proyectos que investiguen la forma de fomentar el hábito por la lectura.

Necesita de apoyo e ideas para adaptarse a la situación ante la falta de apoyo necesario por parte de entidades públicas o privadas.



**Psicóloga**

# INSIGHTS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿A qué nivel creen que podría afectar la falta de interés por la lectura en los jóvenes?

TEMA

Si esta generación comienza a leer, van a sentir que están usando su tiempo en algo que no genera ningún tipo de daño físico, ni con la sociedad

HALLAZGOS

"Normalmente los jóvenes asocian el leer a un tema académico, pues es diferente que un joven lea por placer rayuela a que tenga que leer la saga de Harry Potter"

A medida que uno va leyendo, va generando creatividad, inteligencia espacial y mejora el léxico, la escritura y la oratoria

TEMA

LA NACION

¿Por qué la lectura estimula la creatividad de los chicos?

Un panel de especialistas debatió sobre la importancia que tienen los libros en la infancia

"La creatividad, en su definición más simple, es unir puntos que nadie había unido con un valor de originalidad, con un valor para la sociedad. Entonces, desde ese punto de vista, cuantos más puntos tenemos para unir, más chances tenemos de ser creativos. Cuántos más libros leemos, más películas vemos, más relaciones tenemos, en más puntos podemos lograr resultados creativos. Hay una correlación muy directa entre lectura en la primera infancia y resultados creativos" - Sebastián campanario, Economista

HALLAZGOS

Doris Lessing dijo una vez que nada logra estimular tanto nuestro desarrollo espiritual, social y emocional que los libros de ficción. La genial escritora y ganadora del premio Nobel de literatura no podía tener más razón con sus palabras. De hecho, en un estudio llevado a cabo por los psicólogos David Comer Kidd y Emmanuelle Castaño, de la New School for Social Research de Nueva York, se llega a la misma conclusión intuitiva.

Según estos estudios, las personas que leen ficción literaria calibran los sentimientos de los demás con mayor precisión en comparación con quienes leen no ficción, leen ficción 'popular', o quienes no leen.



Lectura y empatía: los grandes lectores son más empáticos



¿Leer mejora tu empatía? Un estudio y cinco lecturas para mejorar la competencia emocional de los más pequeños

# INSIGHTS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué tan importante creen ustedes que la lectura en los jóvenes podría potenciar su coeficiente intelectual y creativo?



**Madre**

TEMA

HALLAZGOS

- Deben contar con la dedicación para poder ellos desenvolverse mejor.
- Los jóvenes pierden el interés por la lectura de obras.
- Los temas de lectura deben ser llamativos e interesantes
- No es suficiente lo que el colegio les brinda para que tengan un mejor coeficiente

TEMA

HALLAZGOS

- Se muestra preocupada por no poder guiar a su hijo correctamente en cuanto al hábito de leer.
- Tiene varias preguntas para resolver la problemática.
- Siente que sus hijos tienen interés por la lectura, pero conoce a varios que nisiquiera entienden lo que leen.
- Trata de buscar agentes de cambio que logren que sus hijos encuentren su tipo de lectura.



**Profesor**

# INSIGHTS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué factores afectan y limitan a que los jóvenes de su distrito puedan mejorar su nivel de comprensión lectora?

TEMA

HALLAZGOS

- Falta un equilibro entre tecnología y la realidad.
- La mayoría de jóvenes no tienen cultura de lectura.
- Las amistades o la propia familia no fomentan los hábitos de lectura.
- Se obtienen fácilmente conocimientos a través del internet.
- Las entidades encargadas no promueven temas interesantes para leer.
- escasean los lugares propicios para la lectura, como bibliotecas.

TEMA

HALLAZGOS

- Apoyan el proyecto y quieren que se de el interés requerido.
- Sienten que se requiere apoyo para que la propuesta prospere.
- Se mostraron preocupados por la problemática y quieren un cambio.
- Consideran apremiante atacar la problemática de una vez.
- Les parece viable el fomentar el culto a la lectura en los jóvenes.



**Estudiante**

# INSIGHTS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

TEMA

"No tengo dinero para comprar libros",

"No tengo tiempo para leer".

HALLAZGOS

"Tengo que trabajar para apoyar a mi familia".

"No conozco lugares específicos donde podría encontrar libros".

"Me gustaría leer si es en grupo de lectura".

Tengo que cuidar a mis hermanos menores

TEMA

Se mostraron bastante interesados con el problema y se tomaron su tiempo para responder.

No dudaron en preguntar sobre algunos términos en la encuesta mostrando interés y detnimiento.

HALLAZGOS

Les gustaría conocer puntos cercanos donde puedan acceder a libros de su interés.

Se mostraron respetuosos frente a los encuestadores donde en muchos casos los profesores se encontraban fuera de clase.

# ¿CÓMO PODRÍAMOS?

# ¿CÓMO PODRÍAMOS?

El reto de diseño de plantea utilizando la pregunta ¿Cómo podríamos...? En base a las necesidades del usuario y a los insights nos planteamos una pregunta que va a abrir espacio para proponer una solución. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA, es decir se deben proponer varios retos



**Directora**

| Usuario - Arquetipo | Dolor o necesidad | Insight | ¿Cómo podríamos..... |
|---|---|---|---|
| ¿Quién es el usuario? ¿Con cuál arquetipo voy a trabajar? | ¿Qué dolor tiene? o ¿Cuál es su necesidad? | ¿Qué motiva o esta detrás de ese comportamiento, dolor o necesidad? | Escribe el reto de diseño, toma en cuenta al usuario, su necesidad o dolor y el por qué |
| DIRECTORA DE ESCUELA PÚBLICA 3519 Philips P. Saunders | Le duele no contar con una biblioteca en el colegio, ya que eso abriría más opciones en actividades.<br><br>Le incomoda que los programas existentes de lectura solo están creados para trabajar en jóvenes de primaria. | Quiere apoyo para poder tener actividades y espacios que incluyan a los jóvenes en tiempos de lectura para continuar con los programas anteriores.<br><br>Quiero ver el progreso e interés de los jóvenes por la lectura porque sé que eso les ayudará en sus estudios superiores, oficios u otros. | ¿Cómo podríamos ayudar a que exista un espacio físico o adaptado que se pueda asociar a colegios públicos de escasos recursos? |



**Psicóloga**

# ¿CÓMO PODRÍAMOS?

El reto de diseño de plantea utilizando la pregunta ¿Cómo podríamos...? En base a las necesidades del usuario y a los insights nos planteamos una pregunta que va a abrir espacio para proponer una solución. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA, es decir se deben proponer varios retos

| Usuario - Arquetipo | Dolor o necesidad | Insight | ¿Cómo podríamos..... |
|---|---|---|---|
| ¿Quién es el usuario? ¿Con cuál arquetipo voy a trabajar? | ¿Qué dolor tiene? o ¿Cuál es su necesidad? | ¿Qué motiva o esta detrás de ese comportamiento, dolor o necesidad? | Escribe el reto de diseño, toma en cuenta al usuario, su necesidad o dolor y el por qué |
| Psicóloga Profesional especializada en suicidología y terapia conductual. | - Le angustia que muchos padres y profesores no sepan guiar a los chicos en cuanto a temas de lectura adecuados a su edad<br><br>- Le preocupa que por la pandemia, muchos hábitos buenos se hayan perdido, como el tiempo de leer. | Me motiva comprender lo que necesita el joven para poder mantener el interés por la lectura.<br><br>Quiero descubrir las piezas claves que necesitan para poder analizar todo lo que podría ser y hacer la siguiente generación de jóvenes si posee un hábito de lectura.<br><br>Poder brindar herramientas que ayuden a los jóvenes a tomar interés por la lectura brindando información de todo lo que podría aportar en sus vidas. | ¿Cómo podríamos cultivar el hábito de lectura en jóvenes, por lo menos un mínimo de 21 días? |



**Madre**

# ¿CÓMO PODRÍAMOS?

El reto de diseño de plantea utilizando la pregunta ¿Cómo podríamos...? En base a las necesidades del usuario y a los insights nos planteamos una pregunta que va a abrir espacio para proponer una solución. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA, es decir se deben proponer varios retos

| Usuario - Arquetipo | Dolor o necesidad | Insight | ¿Cómo podríamos..... |
|---|---|---|---|
| ¿Quién es el usuario? ¿Con cuál arquetipo voy a trabajar? | ¿Qué dolor tiene? o ¿Cuál es su necesidad? | ¿Qué motiva o esta detrás de ese comportamiento, dolor o necesidad? | Escribe el reto de diseño, toma en cuenta al usuario, su necesidad o dolor y el por qué |
| Padre de familia con secundaria concluida | - Le duele no saber cómo incentivar a sus hijos jóvenes por el hábito de la lectura.<br><br>Le duele no poder brindar recursos que mejoren y aumenten el hábito por la lectura en sus hijos. | Es necesario saber que con un hábito de lectura nuestros hijos obtendrán mayores habilidades sociales, intelectuales y creativas. | ¿Cómo podríamos ayudar a que los jóvenes sientan motivación por la lectura frente a otro tipo de entretenimientos. |



**Profesor**

Equipo 6

# ¿CÓMO PODRÍAMOS?

El reto de diseño de plantea utilizando la pregunta ¿Cómo podríamos...? En base a las necesidades del usuario y a los insights nos planteamos una pregunta que va a abrir espacio para proponer una solución. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA, es decir se deben proponer varios retos

| Usuario - Arquetipo | Dolor o necesidad | Insight | ¿Cómo podríamos..... |
|---|---|---|---|
| ¿Quién es el usuario? ¿Con cuál arquetipo voy a trabajar? | ¿Qué dolor tiene? o ¿Cuál es su necesidad? | ¿Qué motiva o esta detrás de ese comportamiento, dolor o necesidad? | Escribe el reto de diseño, toma en cuenta al usuario, su necesidad o dolor y el por qué |
| Profesor de secundaria de 47 años. | Le preocupa que las amistades y las familias no promuevan la lectura.<br>Piensa que los celulares alejan a los jóvenes del hábito de lectura.<br>Lugares donde la lectura sea alentada y próspera. | la lectura promueve mentes creativas y cultas.<br>Debemos encontrar un equilibrio entre la tecnología y los libros. | ¿Cómo podríamos ayudar a promover programas que difundan diversos géneros literarios que generen interés y simpatía en los jóvenes? |



**Estudiante**

Equipo 6

# ¿CÓMO PODRÍAMOS?

El reto de diseño de plantea utilizando la pregunta ¿Cómo podríamos...? En base a las necesidades del usuario y a los insights nos planteamos una pregunta que va a abrir espacio para proponer una solución. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA, es decir se deben proponer varios retos

| Usuario - Arquetipo | Dolor o necesidad | Insight | ¿Cómo podríamos..... |
|---|---|---|---|
| ¿Quién es el usuario? ¿Con cuál arquetipo voy a trabajar? | ¿Qué dolor tiene? o ¿Cuál es su necesidad? | ¿Qué motiva o esta detrás de ese comportamiento, dolor o necesidad? | Escribe el reto de diseño, toma en cuenta al usuario, su necesidad o dolor y el por qué |
| Estudiante de secundaria de 16 años. Carabayllo, Lima - Perú. | Lo limita no poder tener a disponibilidad libros gratuitos de su interés a disposición.<br><br>- Le incomoda no tener un tiempo libre para la lectura, ya que tiene otra ocupaciones como las tareas, la casa o el trabajo. | - No conoce espacios o lugares locales donde se fomente el hábito por la lectura a través de libros con intereses a fines.<br><br>Les gustaría ampliar su perspectiva para comprender diferentes puntos de vista en el futuro. | ¿Cómo podríamos ayudar a que existan programas, actividades o espacios de acceso gratuito y cercano a los jóvenes. |

# RETO DE DISEÑO

# RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía par idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.



**Directora**

| ARQUETIPO | | DOLOR/NECESIDAD | | INSIGHT |
|---|---|---|---|---|
| Directora de Escuela Pública | le duele/necesita | La ausencia de espacios de lectura con actividades de interés para jóvenes. | por que | sabe que los jóvenes necesitarán de todas las herramientas que la brinda la lectura para sus próximos retos. |

¿Cómo podríamos ayudar a que exista un espacio físico o adaptado que se pueda asociar a colegios públicos de escasos recursos?

acción o intención

Directora de Escuela Pública

arquetipo

Que los jóvenes aumente su interés por la lectura y encuentren motivación por estos programas o espacios donde se sienta cómodos, atraídos, incluidos y comprendidos.

efecto deseado



**Psicóloga**

# RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía par idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

| ARQUETIPO | | DOLOR/NECESIDAD | | INSIGHT |
|---|---|---|---|---|
| Psicóloga profesional | le duele/necesita | que por la pandemia, muchos hábitos buenos se hayan perdido, como el tiempo de leer. | por que | |

¿Cómo podríamos ayudar a cultivar el hábito de lectura en jóvenes, por lo menos un mínimo de 21 días?

acción o intención

Psicóloga Profesional especializada en suicidología y terapia conductual.

arquetipo

Cultivar el hábito e interés por la lectura en los jóvenes haciéndoles conocer que no debe estar ligado a algo estrictamente académico, sino también a algo creativo.

efecto deseado



**Madre**

# RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía par idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

| ARQUETIPO | | DOLOR/NECESIDAD | | INSIGHT |
|---|---|---|---|---|
| Padre de familia secundaria concluída | le duele/necesita | no saber cómo motivar a sus hijos jóvenes a que fortalezcan su hábito por la lectura | por que | no saben cómo llegar a ellos frente a distintos tipos de entretenimiento que están a su alcance. |

¿Cómo podríamos ayudar a que los jóvenes sientan motivación por la lectura frente a otro tipo de entretenimientos.

Visiting Builder

acción o intención

Padre de familia de nivel secundario

arquetipo

Que los jóvenes sientan interés y motivación por la lectura induciendo temas de su conocimiento a los hábitos de lectura.

efecto deseado



**Profesor**

# RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía par idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

| ARQUETIPO | | DOLOR/NECESIDAD | | INSIGHT |
|---|---|---|---|---|
| Profesor de secundaria de 47 años. | le duele/necesita | que no haya programas necesarios para intentivar el hábito de lectura. | por que | muchas veces los textos de lectura son solo académicos dejando de lado otros tipos de literatura. |

¿Cómo podríamos ayudar a promover programas que difundan diversos géneros literarios que generen interés y simpatía en los jóvenes?

acción o intención

Profesor de secundaria de 47 años.

arquetipo

Que los jóvenes puedan conocer e interesarse en uno o más géneros literarios.

efecto deseado



**Estudiante**

# RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía par idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

| ARQUETIPO | | DOLOR/NECESIDAD | | INSIGHT |
|---|---|---|---|---|
| Estudiante de secundaria de 16 años de edad. | le duele/necesita | no tener a disposición libros gratuitos de su interés y dicción | por que | los jóvenes prefieren espacios o lugares cercanos donde se fomente el hábito por la lectura a través de libros con interacción y risas. |

¿Cómo podríamos ayudar a que existan programas, actividades o espacios de acceso gratuito y cercano a los jóvenes.

acción o intención

Estudiante de secundaria de 16 años de edad.

arquetipo

Que los jóvenes encuentren un lugar cómodo y amigable donde puedan encontrar libros gratuitos atractivos de interés

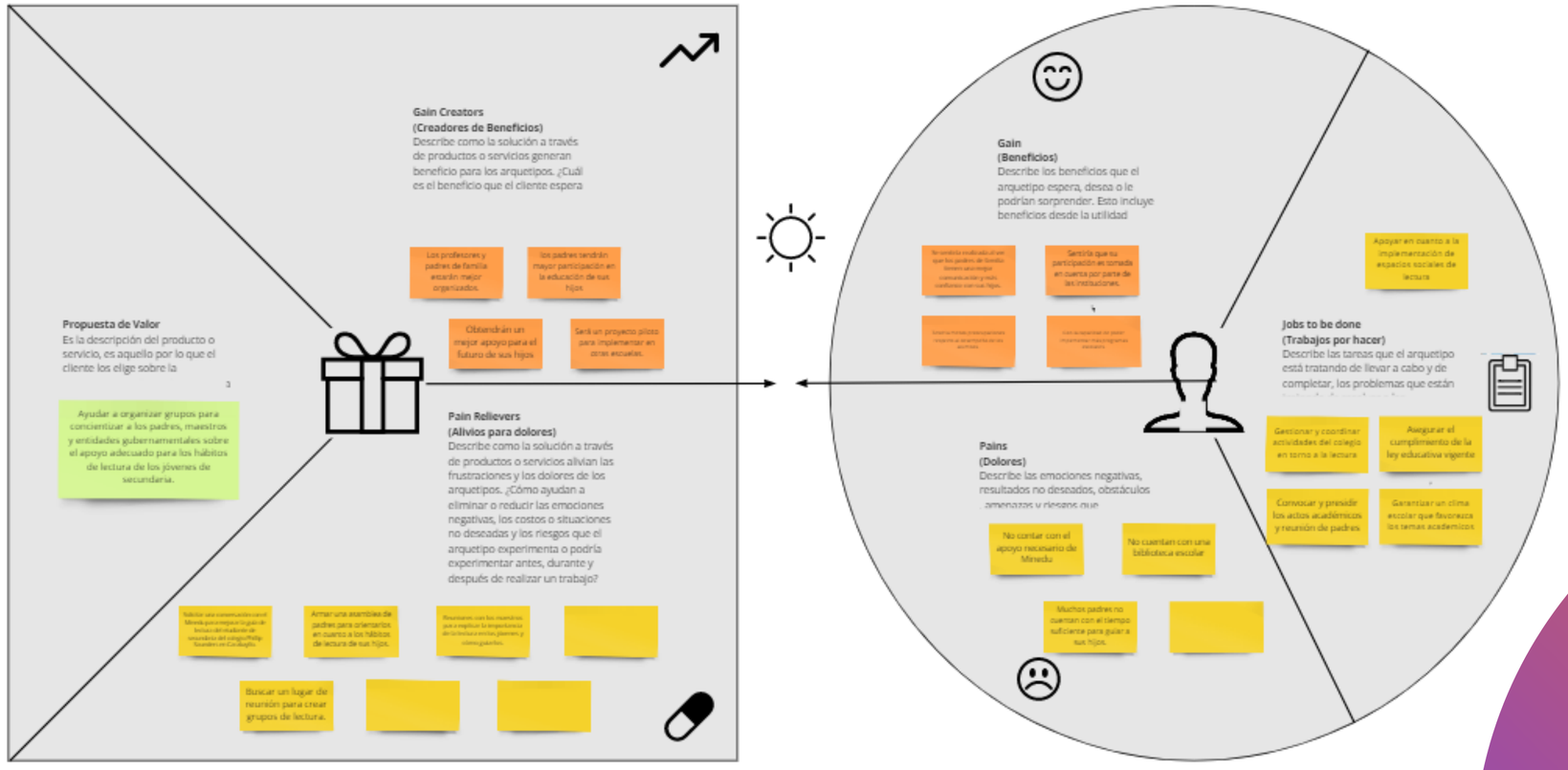
efecto deseado

# LIENZO DE PROPUESTA VALOR

# LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



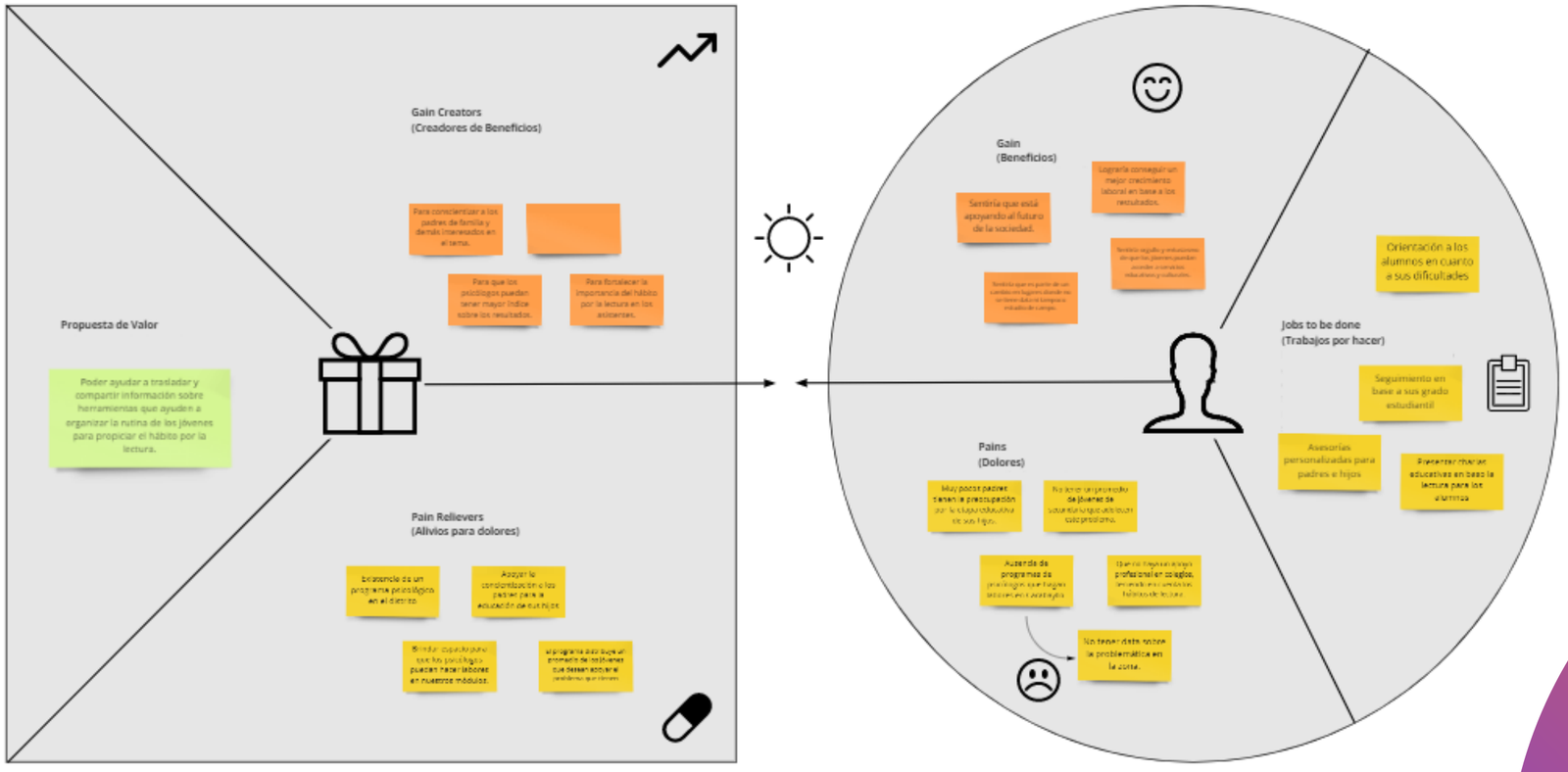
**Directora**



# LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



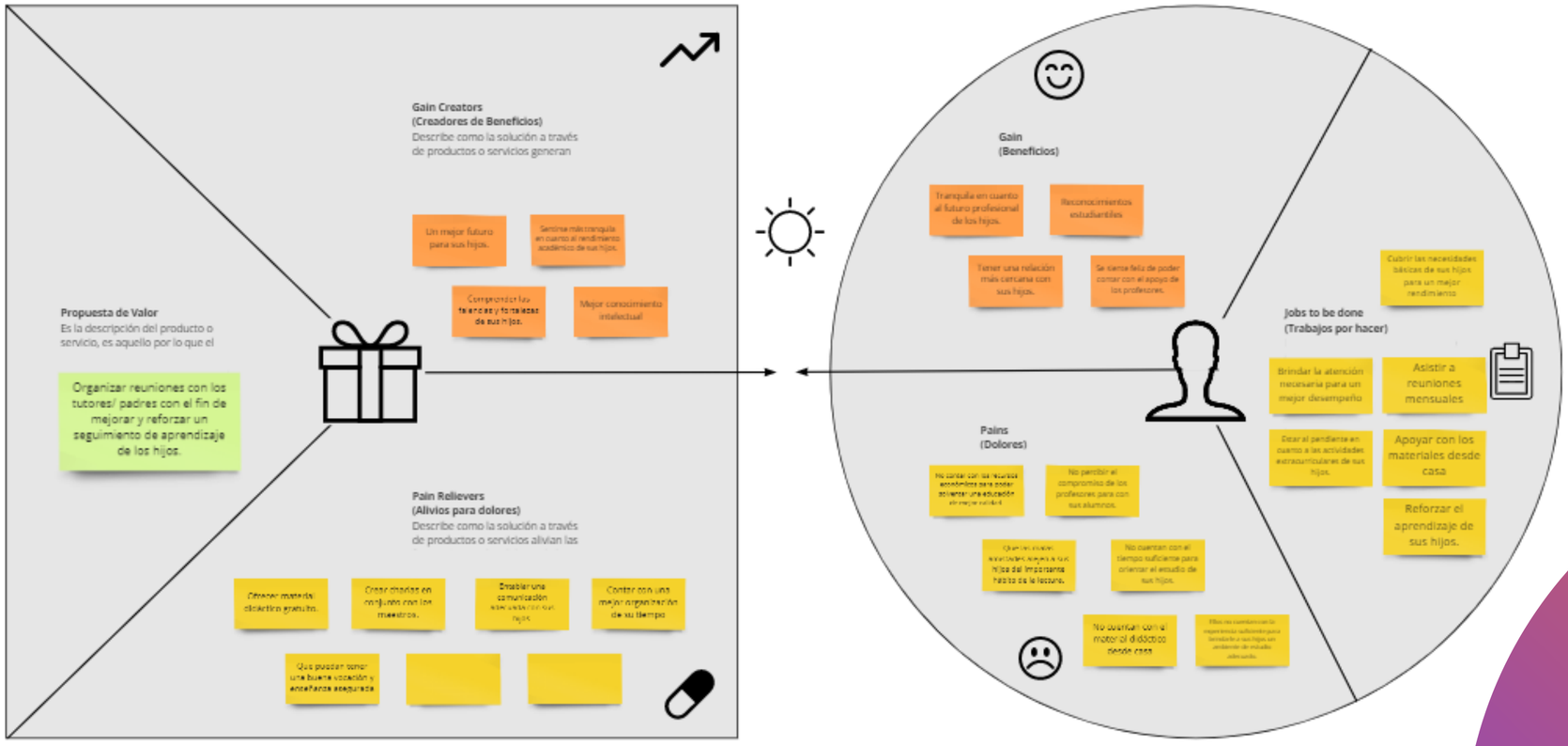
**Psicóloga**



# LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



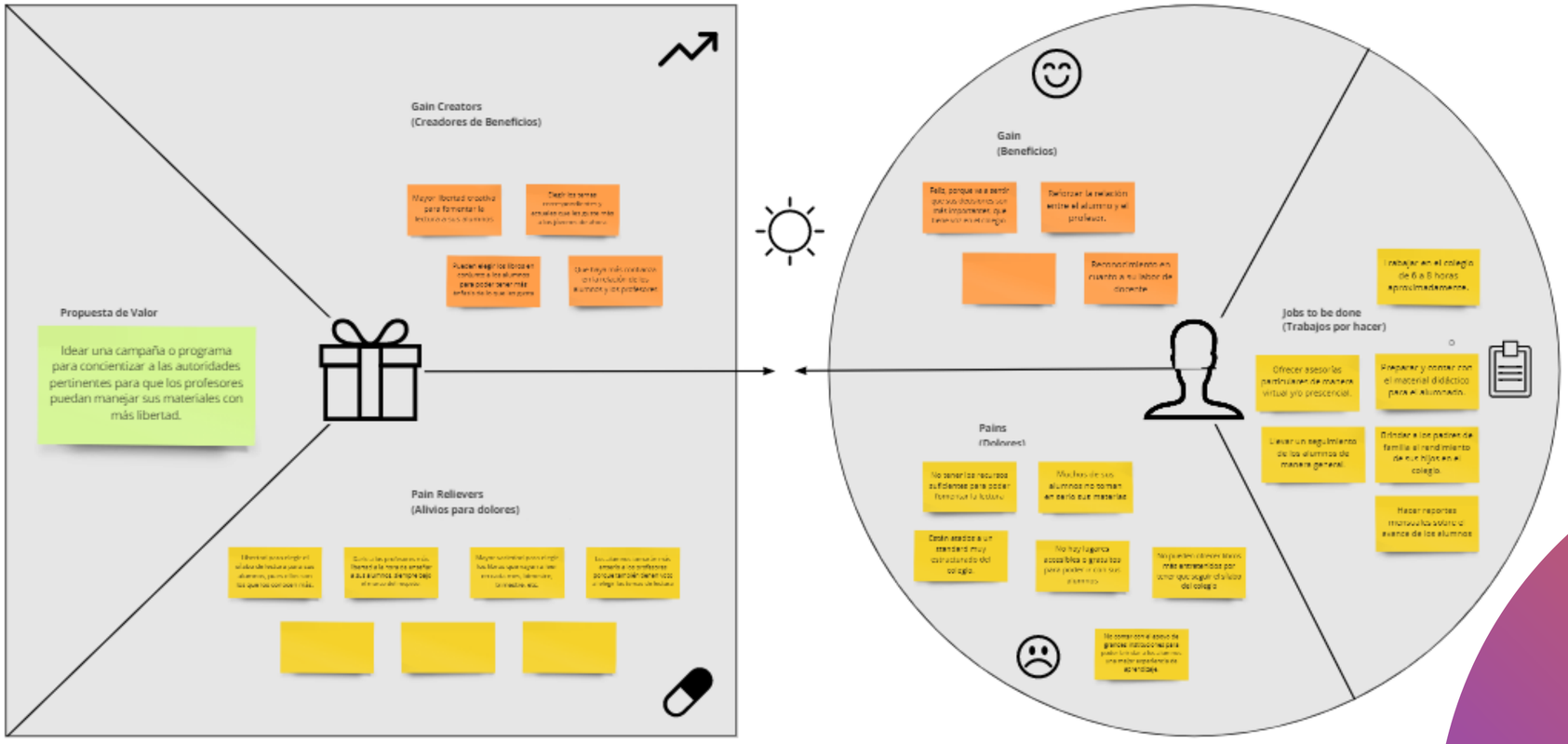
**Madre**



# LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



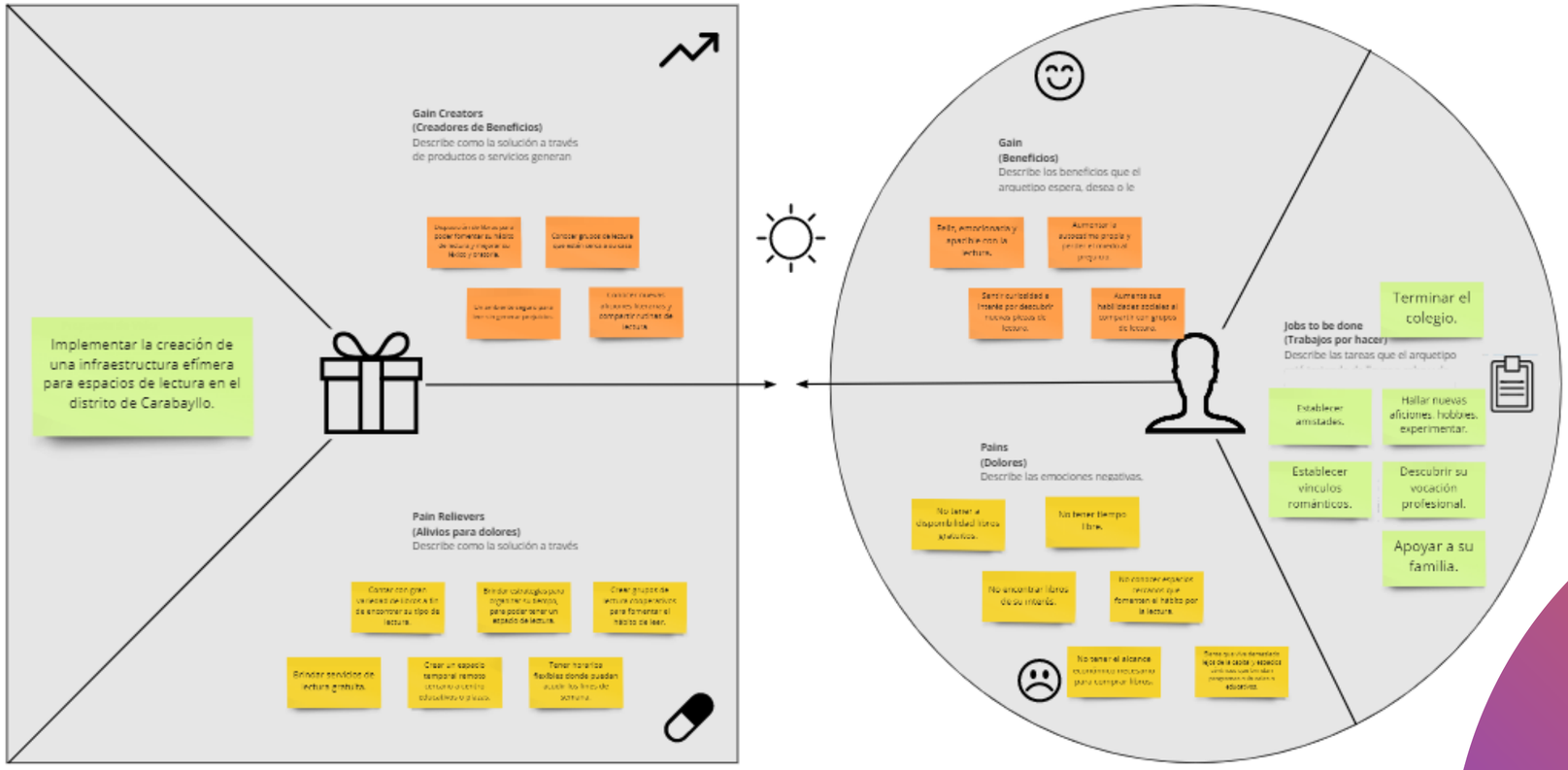
**Profesor**



# LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



**Estudiante**



# EXPOSICIÓN

# LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO

## TEMA

El hábito de lectura entre jóvenes de 15 a 17 años en el distrito de Carabayllo.

## PROBLEMA

La falta de apoyo para fomentar el hábito de lectura en jóvenes de 15 a 17 años de la IE. 3519 "Philip P. Saunders" Carabayllo en el año 2022.

## PRINCIPALES HALLAZGOS

Las escuelas publicadas alejadas carecen de espacios como bibliotecas.

"Si esta generación comienza a leer, van a sentir que están usando su tiempo en algo que no genera ningún tipo de daño físico, ni con la sociedad".

"Se muestra preocupada por no poder guiar a su hijo correctamente en cuanto al hábito de leer".

"Las entidades encargadas no promueven temas interesantes para leer".

Les gustaría conocer puntos cercanos donde puedan acceder a libros de su interés.

## ARQUETIPOS



Directora accesible

**Pain/Duele:**
- Le duele no contar con una biblioteca en el colegio, ya que eso abriría más opciones en actividades.

- Le incomoda no tener ambientes adaptados para la lectura de jóvenes.

- Le incomoda no tener espacios para la lectura dentro de la escuela.

- Le entristece no tener programas o grupos asociados que trabajen en conjunto con la escuela respecto al problema.

**Gain/Necesita:**
Infraestructuras para que los jóvenes de secundaria puedan leer lo que les guste



Psicóloga Observadora

**Pain/Duele:**

- Le duele que muchos padres y profesores no sepan guiar a los jóvenes en cuanto a temas de lectura.

- Le preocupa que, debido a la pandemia, muchos hábitos sanos se han dejado de cultivar, entre ellos el de la lectura.

- Le incomoda que no se difunda todos los efectos positivos que podría traer el incluir a un joven a programas educativos.

**Gain/Necesita:**
Qué los padres e instituciones comprendan que la lectura en los jóvenes también puede ser entretenida y no meramente académica



Madre preocupada

**Pain/Duele:**

Le duele no poder brindar recursos que mejoren y aumenten el hábito por la lectura en sus hijos.

No poder contar con los recursos suficientes para el desarrollo de su hijo (a)

**Gain/Necesita:**
Comprender a sus hijos y saber que es lo que les gusta leer.

Necesita el apoyo del estado para poder tener una mejor educacion.



Profesor consciente

**Pain/Duele:**

- Le angustia el hecho de que las entidades pertinentes no brinden el apoyo necesario a promover la lectura en jóvenes de secundaria.

**Gain/Necesita:**

- Buscar entidades que provean libros, historietas o revistas de variados tópicos.

- Necesita un apoyo en cuanto a la accesibilidad de libros.

- Quisiera que las instituciones educacionales pongan más empeño en los temas de lectura para chicos de secundaria.



Joven desanimado

Pain/Duele:

-no poder tener a disponibilidad libros gratuitos de su interés a disposición.

-No tienen el tiempo y espacio adecuado para leer

Gain/Necesita:

Tener a su disposición libros para poder fomentar su hábito de lectura.

Tener o conocer grupos de lectura.

## RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos ayudar a que existan programas, espacios y actividades que sigan fomentando el hábito por la lectura a jóvenes de secundaria?

# IDEACIÓN



**Directora**

Equipo 6

# IDEACIÓN

**¿Quien es el encargado de llevar el tiempo?**
1. Lluvia de ideas: 20 minutos
2. Agrupar y nombrar categorías: 20 minutos
3. Priorizar: 10 minutos

**RETO DE DISEÑO:**

¿Cómo podríamos ayudar a que exista un espacio físico o adaptado que se pueda asociar a colegios públicos de escasos recursos?

Crear campañas para recibir el apoyo de las entidades gubernamentales.

Realizando voluntariados de institutos donde puedan sumarse al objetivo

Dialogando con las instituciones y darles a entender lo importante que son los jóvenes de secundaria que obtengan un hábito de lectura

Enviando propuestas a autoridades locales con proyectos que requieran inversión mínima.

Armar un comité para plantear mejor la solución

A traves de baners publicitarios para el apoyo

Buscar apoyo en empresas privadas a que puedan promocionar o en alquilar un local para la creación de bibliotecas públicas en el distrito

Remodelar y enviar propuestas de diseños en espacios inhabitados en las escuelas.

Mostrar a la gente las consecuencias de no invertir en hábitos de lectura.

Reuniones bimestrales con el fin de poder adaptar cada espacio sugerido

a través de un fondo monetario juntado por diferentes vecinos del distrito para así poder hacer realidad la localidad.

Adaptar bibliotecas dentro de las escuelas que no requieran de mucha inversión.

Adaptar bibliotecas dentro o cerca de las escuelas que no requieran de mucha inversión.



**Profesor**

ıipo 6

# IDEACIÓN

**¿Quien es el encargado de llevar el tiempo?**
1. Lluvia de ideas: 20 minutos
2. Agrupar y nombrar categorías: 20 minutos
3. Priorizar: 10 minutos

**RETO DE DISEÑO:**

¿Cómo podríamos ayudar a promover programas que difundan diversos géneros literarios que generen interés y simpatía en los jóvenes?

A través de grupos de lectura donde los jóvenes puedan interactuar.

Incentivando cada genero literario a profundidad, leer y analizar

Difusión a los jóvenes a través de programas dentro de instituciones de cuales son los diversos géneros literarios y ejemplos de estos

Crear una página digital donde se difundan géneros literarios pocos conocidos y en tendencia.

Utilizando las redes sociales.

En base a los estados de ánimos de cada joven sintiéndose identificado con cada uno de ellos

promover a diferentes autores de libros en programas dentro de las instituciones para dar a entender cuales son y hacer conocer a estos mismos autores.

Crear y difundir publicidad con información sobre géneros literarios.

Buscando influencers que apoyen la causa.

Anuncios publicitarios desde redes sociales

contar con diferentes expertos en ámbitos de géneros literarios, como creadores de contenidos(youtubers de libros de terror, románticos, etc) para que cuenten cuales son los que más les gusta y recomiendan.

Distribuir información y conectar con ferias, bibliotecas o librerías que se encuentren en semana de actividades, descuentos o charlas.

Ayudar a los maestros con el fomento por la lectura que se complementen con su malla educativa.



**Estudiante**

Equipo 6

# IDEACIÓN

**¿Quien es el encargado de llevar el tiempo?**
1. Lluvia de ideas: 20 minutos
2. Agrupar y nombrar categorías: 20 minutos
3. Priorizar: 10 minutos

**RETO DE DISEÑO:**

¿Cómo podríamos ayudar a que existan programas, actividades o espacios de acceso gratuito y cercano a los jóvenes.

Conversar con los profesores para que guien a los alumnos.

Generando una recaudación de fondos externas ya que su distrito no cuenta con ese apoyo

hablar con las instituciones para poder desarrollar un plan para la creación de espacios de acceso gratuito para jóvenes

Diseñando propuestas de módulos que se puedan construir y desmontar fácilmente.

Crear pequeños lugares de reunión para lectores.

Generando actividades bimestrales ya siendo concursos de lectura u oratoria,

poder contar con apoyo de todos los vecinos junto a empresas privadas para poder hacer una programación de estas actividades

Implementar programas que se han usado en otros países y adaptarlos al contexto loca.

Investigar propuestas de países con un nivel académico más amplio.

Creando espacios libres e innovadores donde puedan identificarse con el tema de su lectura escogida.

creación de una ONG o concientizar a través de redes sociales para juntar dinero para hacer realidad este proyecto.

Solicitar colaboración de especialistas y profesionales jóvenes que brinden sus perspectivas para nutrir la propuesta.

Diseñar propuestas de módulos que se puedan construir y desmontar fácilmente.

# CARACTERÍSTICAS
# PV



**Directora**

# CARACTERÍSTICAS DE LA PV

## CARACTERÍSTICA 1

**Ademir**

- Proponer muebles modulares que se adapten al espacio y número de usuarios
- Mesas que se puedan juntar y sillas que se pueda sobreponer al guardar.
- Estantes con ruedas con las que se puedan crear diferentes distribuciones.
- Con repisas flotantes que se puedan graduar para la cantidad de libros.
- Usar materiales reciclados con los cuales se puedan reutilizar a través de un mantenimiento.

## CARACTERÍSTICA 2

**Nathaly**

- colocación de posters segun los bimestres
- Utilizar dryllaw para poder separar ambientes
- colocar papel decorativo según la temática
- colocar libros antiguos de donaciones
- bibliotecas según géneros literarios

## CARACTERÍSTICA 3

**Roberto**

- Utilización de diferentes muebles que pueden ser donados para instituciones
- no se gasta recurso monetario, pues todo sería donado por empresas o instituciones
- aparte del mobiliario, también serían donados libros para los jóvenes
- Esto daría que en la biblioteca, se pueda utilizar todo el dinero para ser adaptada
- Garantizar a las empresas o instituciones que con las donaciones puedan ser galardonados o premiados.

## CARACTERÍSTICA 4

**Gustavo**

- Improvisar un salón que no esté en uso y adaptarlo a las características de una biblioteca.
- Organizar grupos de limpieza del espacio, otro que adapte los elementos y otro que se encargue de buscar el material de lectura.
- Adaptar ventilación, con ventanas o ventiladores pequeños.
- Elegir un maestro que se encargue de organizar y presentar el material de lectura.
- Crear un método de renta de libros o descarga de material de lectura online.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Libros varios | Muebles cómodos | Silencioso | Cajas |
| Comodidad | Ventiladores | Repisas | Materiales didácticos |
| Iluminación Natural | Tranquilo | Estantes | Concentracion |
| Seguridad | Proyector | Intuitivo | Puffs |



**Profesor**

## CARACTERÍSTICA 1

Ademir

Creación de una cuenta TIKTOK

Es la app con mayor alcance en los jóvenes

Cuenta con mayor posibilidad de convertir un contenido en viral, además de ser descargado y compartido fácilmente.

Se pueden agregar entrevistas cortas con información importante

Podemos realizar coberturas con booktubers para acercanos a los jóvenes con sus géneros literarios favoritos.

## CARACTERÍSTICA 2

Nathaly

crear pack de anuncios y sorteos

Anuncios en base a tu genero del buscador

videos a traves de publicidades

Videos informativos diarios sobre noticias

Poder idear y plasmar tu foto o video desde las redes

## CARACTERÍSTICA 3

Roberto

Anuncios informativos pero entretenidos en diferentes redes sociales

Poder contar con diferentes influencers para así hacer crecer nuestras redes sociales

Qué sea fácil de digerir y también cómicos para llegar a más personas

Manejar un público objetivo joven asociado a las redes sociales

Impartir diferente contenido para poder dar a conocer a diferentes sectores de nuestro público

## CARACTERÍSTICA 4

gustavo

Impartir material en Instagram

Stories donde promovamos la propuesta o incluso un llamado a la acción para promover el proyecto.

Los reels tienen un alto alcance. Se puede crear material didáctico e intuitivo sobre temas de lectura.

Armar una estrategia de Hashtag para difundir el proyecto.

Trabajar en conjunto con otras redes sociales.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Didáctico | Intuitivo | Demostraciones | Palabras simples |
| De fácil entendimiento | Seguir una estrategia | Reels | Post |
| Legible | Vídeos | Fotos | Poco texto |
| Organizado | Flyers | Boomerang | Transmisiones en VIVO |



**Estudiante**

Equipo 6

# CARACTERÍSTICAS DE LA PV

## CARACTERÍSTICA 1

Ademir

- Módulos construidos cerca a instituciones o plazas.
- De esta manera nos asociaremos temporalmente a escuelas por determinadas fechas.
- Se crearán lazos que ayudarán a fortalecer las clases que se den a la par en las escuelas
- A través del municipio, contar con los permisos para poder establecernos en plazas y llegar a zonas donde las escuelas no estén cerca.
- Contar con programas, material, charlas y dinámicas que ayuden a fortalecer el hábito por la lectura en jóvenes.
- Esto nos permitirá también conectar con jóvenes que no vayan a las escuelas

## CARACTERÍSTICA 2

roberto

- Utilizar materiales ecoamigables
- Materiales que sean recicladas
- Que se reutilice materiales de otros muebles
- Fácil de construcción y de utilización rápida
- Que sea "cruelty free" o que no dañe el ecosistema de animales

## CARACTERÍSTICA 3

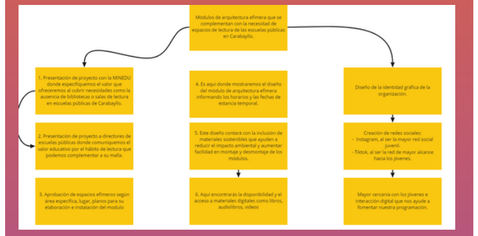
nathaly

- Utilizando materiales estables y seguros
- Que sean plegables y fácil de poder armar
- Módulos de fácil acceso y transportables
- Atractivo e interesante para el publico objetico
- Fácil desmontaje para poder reubicarlos

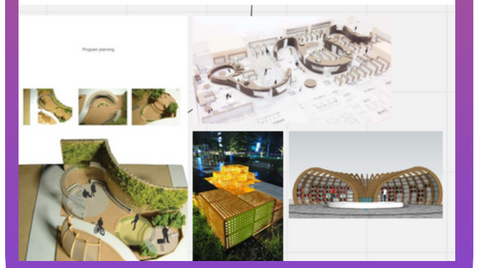
## CARACTERÍSTICA 4

gustavo

- Stands publicitarios
- Que sean reciclables y de bajo costo.
- Que hayan de dos tipos: de conscientización y de "call to action".
- Que no sean invasivos, osea que no interfieran con el paso de la gente. Creativos.
- Interactivos, para que la gente aprenda y se sienta identificado con la propuesta.

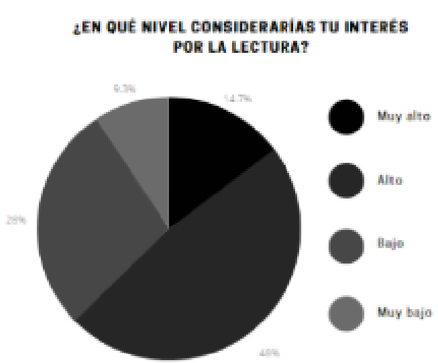


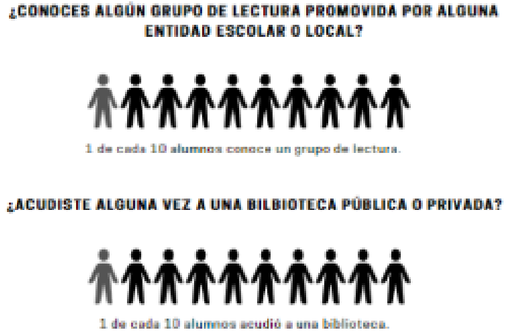
| | | | |
|---|---|---|---|
| Modernidad | Amigable | Cómodo | Arquitectura |
| Adaptabilidad | Sostenible | Serenidad | Audiolibros |
| Desmontable | Seguro | Información | Atemporal |
| Capacitación | Juegos | Lecturas | Estables |
| Charlas | Conferencias | Sesiones | Ecologicos |
| Transformables | Adaptados a la cultura | Funcionales | |

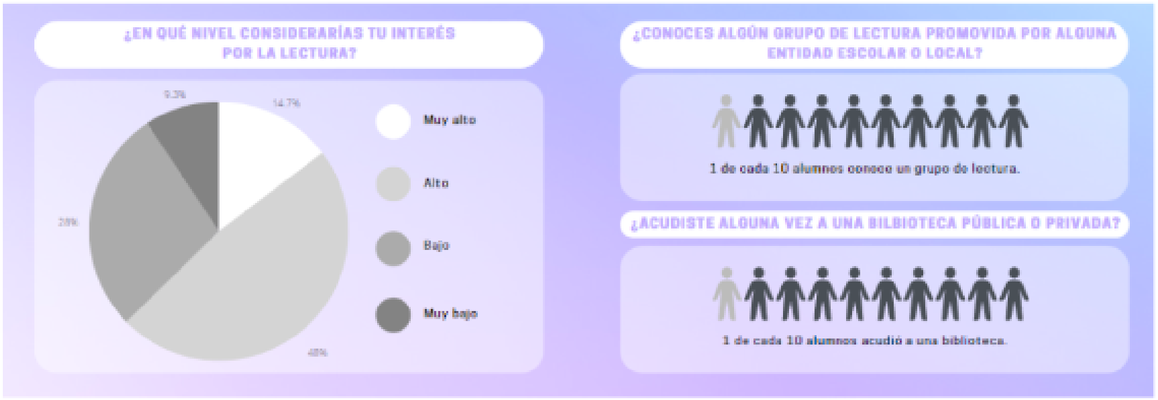


# VALIDACIÓN

# PLAN DE VALIDACIÓN




Los estudiantes si están dispuestos a ir a espacios de lectura.

No existen programas para jóvenes de secundaria.

Les queda lejos los espacios de lectura

No cuentan con materiales de lectura disponible.

Existen gran espacio en la escuela.

La directora si está dispuesta a colaborar.

La propuesta si motivaría a los jóvenes a leer.

# LIENZO MODELO DE NEGOCIO

# LIENZO MODELO DE NEGOCIO

**0. Visión Utópica:** ¿Cuál es el propósito de tu modelo de negocio? ¿Para qué sirve tu proyecto?

## 8. Aliados clave

- MINEDU
- Escuelas IE Philip P Saunders
- Entidades públicas ligados al sector de educación (UGEL N4)
- Arquitectos y Diseñadores
- Orientadores voluntarios (booktubers, psicólogos, docentes)
- Municipalidades.

## 7. Actividades Clave

- Diseñar un módulo de arquitectura efímera que cuente con el mayor porcentaje de sostenibilidad durante su construcción (Identificar materiales y mobiliarios a usar)
- Proponer expediente a diferentes entidades institucionales del rubro de educación y también el municipio.
- Establecer reunión con directores de escuelas públicas para informar sobre nuestra propuesta y los beneficios de su presencia.

## 6. Recursos clave

- Tabletas digitales.
- Materiales para construir el espacio.
- Conexión a internet.

## 2. Propuesta de valor

Acercarnos a las escuelas que no cuentan con bibliotecas o salas de lectura y a jóvenes entre 15 a 17 años que no cuentan con el acceso a la lectura de diferentes géneros literarios.

De esta manera, proponemos un módulo de arquitectura efímera que se complemente con las escuelas que no cuentan con espacios de lectura.

Es así como brindaremos un nuevo servicio que se adapte según las particularidades de cada escuela.

Es así como propondremos un espacio que no deje de lado a los jóvenes en etapa secundaria y escuela que no cuentan con el fondo o infraestructura necesaria para brindar estos servicios.

Dentro de esta, se encontrará un acceso gratuito a diferentes libros. Además, se generarán sesiones a cargo de voluntarios que conecten con los jóvenes y generen interés por el hábito de la lectura.

## 4. Relación con los clientes

1. **Jóvenes:** Un acercamiento e interacción activa que nos conecte con los jóvenes para comprender y cubrir sus necesidades. Ágiles y atentos.

2. **Maestros:** Seriedad y organización para conectarnos con los temas que deseen tocar para explotarlos a fondo.

3. **Directores:** Respeto, comprensión y adaptabilidad para establecer lazos con la escuela y sus necesidades particulares.

## 3. Canales

- Módulos físicos en plazas, escuelas o locales del municipio.
- Redes sociales como Facebook, Instagram y Tiktok. Redes que están más cerca los jóvenes y nos brinda mayor posibilidad de expandir el alcance de nuestro propósito.
- Anuncios en escuelas (Visitas y afiches).

## 1. Segmento de clientes: Arquetipos

1. **Jóvenes entre 15 y 17 años residentes en el distrito de Carabayllo, Lima:**
- Les interesa la lectura.
- Saben que los ayudará a desenvolverse y aumentar su perspectiva.
- No tienen espacios cercanos de lectura.
- No cuentan con acceso a libros gratuitos.
- Su escuela no se da abasto para cubrir esas necesidades.

2. **Maestros de secundaria de escuelas públicas en el distrito de Carabayllo, Lima:**
- Desean que sus alumnos exploten todo su potencial.
- Les gustaría que sus estudiantes se interesen más por la lectura y sepan que leer no sólo trae beneficios intelectuales, sino creativos, etc.
- Les gustaría tener un programa o complemento que se acomode a su malla y le dé una perspectiva más dinámica e interactiva para relacionarse con los jóvenes.

3. **Directores de escuelas públicas en el distrito de Carabayllo, Lima:**
- Necesita programas que se centren también en jóvenes de secundaria y no solo en primaria.
- Le gustaría tener mayor red de contacto para fortalecer la educación y el hábito por la lectura.
- Necesita una sala de lectura o espacio que se pueda adaptar a los jóvenes.
- No cuenta con el fondo económico ni infraestructura

## 9. Presupuestos

*Tabletas digitales cantidad 15 P.c/u: 110-130 Total: 1650-1950

Mano de obra montaje y desmontaje.

Materiales eco amigables: Bambu, hempcrete, paneles, vidrio, pintura, etc.

Infraestructura

## 5. Fuentes de ingreso

Inversión de entidades públicas (Municipalidad de Carabayllo, MINEDU)

Inversión externa conseguida a través de empresas privadas como apoyo social

Actividad personalizada de la institución dentro de los módulos.

# PRESUPUESTO

| MATERIAL | PROVEEDOR | DESCRIPCIÓN | UD | CANT | P.U | TTE | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **RECURSOS DE PRODUCCIÓN** | | | | | | | |
| Estructura de Bambú | Icofesa | Estructura de los módulos. | und | 50 | S/30.00 | S/200.00 | S/1.700.00 |
| Material de Constr. | Sodimac | Herramientas para anclaje entre estructura y tenso estructura. | paq | 10 | S/350.00 | S/ 50.00 | S/3.550.00 |
| Tableros OSB | Sodimac | Tablero OSB 18mm 1.22cm x 2.44cm | und | 40 | S/140.00 | S/200.00 | S/5.800.00 |
| Tensoestructura | Cipresa | Tela tensionada con cortes especiales según especificación. | m2 | 1 | S/1.500.00 | S/200.00 | S/1.700.00 |
| Mesas modulares | FDS | Diseño y fabricación de mesas modulares de OSB | und | 2 | S/400.00 | S/100.00 | S/. 900.00 |
| Sillas modulares | FDS | Diseño y fabricación de sillas modulares de OSB | und | 5 | S/200.00 | S/50.00 | S/1.050.00 |
| Lentes Realidad Virt. | Precio D | Lentes de realidad virtual VR 360° + Bluetooth | und | 6 | S/79.00 | S/15.00 | S/489.00 |
| Tablets | Samsung | Tablets Android 4 nucleos 32 gb internos 10" | und | 6 | S/299.00 | S/15.00 | S/1.809.00 |
| Rollers | Willamar | Pantalla de roller para proyección. | und | 2 | S/280.00 | S/15.00 | S/575.00 |
| Proyectores | Master TEC | Soporte de medios audiovisuales | und | 2 | S/470.00 | S/15.00 | S/955.00 |
| **RECURSOS ADMINISTRATIVOS** | | | | | | | |
| Laptos | Lenovo | Almacena documentos con 4 GB de RAM y 16 GB de memoria | und | 2 | S/700.00 | S/25.00 | S/1.425.00 |
| Cta. Bancaria | BBVA | Tarjeta capital de trabajo. | und | 1 | S/120.00 | S/00.00 | S/120.00 |
| Orientador | RR.HH | Administración de los elementos alrededor del proyecto. Part time. | per | 1 | S/1.800.00 | S/00.00 | S/1.800.00 |
| Voluntarios | Convocatoria | Desayuno, almuerzo, refrigerios y transporte. | per | 6 | S/100.00 | S/300.00 | S/900.00 |
| **RECURSOS LOGÍSTICOS** | | | | | | | |
| Internet | Telefónica | Internet para todos | mes | 0 | S/00.00 | S/0.00 | S/00.00 |
| Tablets | Ausnic Electric | Cableado y seguridad a través de pasacables de jebe. | per | 3 | S/350.00 | S/50.00 | S/1.100.00 |
| Inst. Eléctrica | FDS | Construcción de los módulos y desmontaje | per | 4 | S/400.00 | S/50.00 | S/1.650.00 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| TOTAL | S/25.223.00 | | |
| IGV 8% | S/4.540.14 | TOTAL + IGV | S/29.763.14 |

## INGRESOS

| CATEGORÍA | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO | TOTAL UNIDADES X MES | INGRESO ESTIMADO MENSUAL | MES | TOTAL INGRESO TRIMESTRAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Colegio | Actividad personalizada o adicional | S/. 100.00 | 3 | S/. 300.00 | 3 | S/. 900.00 |
| Promoción de librerías, museos y otros. | Eventos o visitas. | S/. 50.00 | 3 | S/. 150.00 | 3 | S/. 450.00 |
| Promoción de eventos locales culturales y educativos. | Shows, ferias culturales y otros | S/. 40.00 | 3 | S/. 120.00 | 3 | S/. 360.00 |
| Charla Universitaria o Instituto | Visita de centros educativos superiores para presentar carreras, charlas y otros. | S/. 950.00 | 3 | S/. 2.850.00 | 3 | S/. 8.550.00 |
| Auspicios | Referir empresas, marcas y otros. | S/.25.00 | 3 | S/.25.00 | 3 | 75 |

| TOTAL | S/. 10.335.00 |
|---|---|

# ANEXOS


I.E. 3519 PHILIP P. SAUNDERS
LA MOLINA
BIENVENIDOS










I.E. 3519 PHILIP P. SAUNDERS










Frame 1

# RESUMEN DEL TRABAJO

Enlace MIRO: Equipo 6, Online Whiteboard for Visual Collaboration (miro.com)

