ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

ALMARA: Marca de moda sostenible basado en la transformación de prendas en desuso y la reutilización de residuos marinos

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

PRESENTADA POR

Alejandra Isabel Arce Cueva
DNI: 74736132, Perú

ASESOR

Juniors Manuel Calderón Riojas
DNI: 47001460, Perú
ORCID: 0000-0001-5005-2878

JURADO

Erick Manuel Cieza Olano
Karina Milagros Rivas López
Valeria María Moreno Vásquez

Lima, septiembre 2026

Informe-0000029215- ARCE_.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:616024288

Fecha de entrega
21 ago 2026, 11:30 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
21 ago 2026, 11:37 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-0000029215- ARCE_.pdf

Tamaño del archivo
2.3 MB

23 páginas

3824 palabras

21.552 caracteres

23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

11%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
21%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Dedicatoria

Mi trabajo va dedicado a mis padres, quienes han sido mi mayor apoyo a lo largo de toda mi vida, gracias por cada esfuerzo, por cada consejo, por creer en mí incluso cuando creía que no podía más, por siempre impulsarme a salir adelante, todo lo que he logrado es gracias a ustedes.

A mis hermanos por siempre acompañarme en este camino, por sus consejos, apoyos durante todo este proceso que me brindaron en esta etapa, tenerlos conmigo hizo que el camino fuera más llevadero.

A toda mi familia porque de una u otra manera siempre estuvieron presentes alentando a la distancia, siempre interesados por como voy, celebrando cada pequeño avance que tenía. Y finalmente un agradecimiento a mi porque a pesar de todas las noches de esfuerzo, en momentos de cansancio sabía que todo iba a ser para lograr ser la diseñadora que siempre quise, por no rendirme cuando las cosas se complicaron, por seguir adelante a pesar de los obstáculos.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, a mi familia por su compañía durante toda esta etapa de formación, su compañía me ayudó bastante a no rendirme, a sí mismo también agradezco a mis profesores por compartir sus conocimientos, además de darme consejos y ayudarme a mejorar profesionalmente. también agradezco a mis compañeros que juntos estuvimos pasando todo este proceso, con amanecidas, risas, de todo.

Gracias por ser parte de este camino y de una etapa tan importante en mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 2

II. Descripción de la innovación **3**

2.1 Planteamiento del Problema 3

2.2 Población beneficiaria 3

2.3 Objetivo(s) del proyecto 3

2.4 Marco referencial 4

2.5 Proceso creativo y experimentos 4

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 5

2.5.2 Información sobre el Mercado 6

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 7

2.5.4 Diseño de producto/servicio 7

2.5.5 Modelo de Negocio 7

2.5.6 Resultados esperados 8

2.5.7 Prototipos desarrollados 8

2.5.8 Experimentos 8

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 9

III. Estimación de costos **9**

3.1 Presupuesto 9

IV. Conclusiones y recomendaciones **10**

4.1 Conclusiones 10

4.2 Recomendaciones 10

V. Referencias Bibliográficas **11**

VI. Anexos **12**

6.1 Anexo 1

Página web 12

Colección 12

Prototipos 13

Encuestas 13-16

I. Información general

1.1 ALMARA: Moda sostenible a partir de la transformación de prendas en desuso y residuos marinos

Figura 1 Prueba de Figura



1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación Almara, marca de moda sostenible basado en la transformación de prendas en desuso y la reutilización de residuos marinos, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de industrias manufactureras y busca resolver la problemática del desaprovechamiento de prendas en desuso y residuos del entorno marino, promoviendo su reutilización y transformación en productos de moda con un enfoque sostenible, teniendo como población beneficiaria a mujeres de 24 a 30 años, de nivel socioeconómico B en Lima, interesadas en la moda, el consumo responsable y el cuidado del medio ambiente. Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación. La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en una propuesta de moda sostenible que transforma prendas en desuso y materiales recuperados del entorno marino en nuevos productos de diseño, se trata

de una propuesta de colección de moda sostenible llamada Almara que busca extender el ciclo de vida de las prendas y materiales mediante la reutilización, integrando un concepto vinculado con el cuidado de los ecosistemas marinos, la propuesta incorpora además recuerdos digitales como una página web y códigos qr para comunicar el propósito de la marca y promover la participación del usuario. Para la experimentación se diseñaron prototipos incluyendo identidad visual, propuesta de la colección y página web, para evaluar la aceptación de la propuesta conocimos la percepción y conocimientos del tema del usuario sobre moda sostenible, reciclaje y reutilización de materiales mediante encuestas. Los resultados permitieron identificar interés en la propuesta de moda sostenible y en alternativas que permitan reutilizar prendas. Se concluye que la solución propuesta presenta potencial como alternativa de moda sostenible al integrar diseño, reutilización de materiales y concientización ambiental en una misma idea y se recomienda continuar con implementación y validación de prototipos, desarrollar físicamente las prendas y accesorios de la colección, completar la plataforma digital incorporar códigos qr y fortalecer la participación ambiental como las limpiezas de playas con el fin de evaluar su escalabilidad y sostenibilidad a largo plazo

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

Recientemente el impacto de la industria de la moda en el medio ambiente ha ido en aumento. Esto se debe a la gran cantidad de residuos textiles que se generan por el uso excesivo de la ropa. Este problema está directamente relacionado con la moda rápida, que conduce a una mayor contaminación y un uso excesivo de los recursos naturales. La contaminación de playas y océanos también sigue siendo un problema que afecta a la vida marina y al equilibrio del ecosistema. En Lima, ciudad donde se lleva a cabo el proyecto, la basura suele encontrarse en las zonas costeras. A pesar de las iniciativas de reciclaje y sostenibilidad, el sector de la moda aún carece de una cultura de reutilización y consumo responsable. En este contexto surgió el proyecto ALMARA con el objetivo de utilizar ropa usada y residuos recogidos en las playas para convertirlos en nuevos productos. La propuesta va principios de la economía circular y pretende demostrar que la moda también puede promover la gestión medioambiental, el compromiso comunitario y la protección de los ecosistemas marinos.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

Actualmente, la industria de la moda utiliza muchos recursos y requiere desechar mucha cantidad de ropa en un corto periodo de tiempo. Esto conduce a un aumento en la cantidad de residuos textiles. Al mismo tiempo, en las playas se acumula una gran cantidad de residuos, especialmente plástico, afectando directamente a los ecosistemas marinos y la biodiversidad. Este problema se debe principalmente al fast fashion, los bajos niveles de reutilización de la ropa, la falta de educación ambiental y la mala gestión de los residuos en los espacios naturales. El resultado son altos niveles de contaminación y una desconexión entre las personas y el impacto de sus decisiones de consumo. En este contexto, es importante promover patrones de consumo y producción más responsables, en línea con ODS, especialmente el ODS 12 y el ODS 14. Por tanto, el principal problema es la creciente cantidad de residuos textiles y la contaminación marina debido a hábitos de consumo insostenibles y una mala cultura del reciclaje. Esto impacta tanto al medio ambiente como a la sociedad.

2.2 Población beneficiaria

Almara se dirige a jóvenes y adultos con interés en la moda, el diseño y prácticas sostenibles. Son personas que se esfuerzan por consumir de forma más responsable, sin olvidar la estética y la creatividad. También valoran la singularidad del producto, la transparencia del proceso y el impacto que pueden tener sus compras. Esto beneficia no sólo a quienes participan directamente en el proceso sino también a la sociedad y el medio ambiente. Dentro de la propuesta resulta fundamental aprovechar materiales que pueden tener una segunda vida, contribuyendo así a disminuir la generación de residuos textiles. Además, el proyecto pretende motivar a las personas a participar en actividades que ayuden a cuidar el medio ambiente y propicien nuevos usos de los recursos.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

ALMARA quiere lograr desarrollar propuestas de moda sostenible que reduzcan el impacto ambiental. Esto se consigue reciclando ropa usada y reutilizando materiales obtenidos del mar. El objetivo del proyecto es reducir la generación de residuos y promover un consumo de ropa más consciente. Los objetivos específicos incluyen crear nuevos usos para la ropa desechada y convertir los desechos recogidos en las playas en

accesorios. También pretende concienciar sobre el impacto del consumo de moda en el océano. En general, el proyecto se centra no sólo en la creación de productos sino también en promover un comportamiento más responsable hacia el medio ambiente y el ecosistema marino.

2.4 Marco referencial

En este proyecto, la moda sostenible hace referencia al impacto de la industria textil en el medio ambiente. Su objetivo es reducir el uso excesivo de recursos y la cantidad de residuos producidos. Según este enfoque, la reutilización creativa implica transformar prendas y materiales usados en nuevos productos con mayor valor estético y funcional, ampliando su vida útil y reduciendo la cantidad de residuos textiles. Del mismo modo, la economía circular promueve la reutilización, reparación y reciclaje de materiales para reducir la generación de residuos y promover un consumo más responsable. Estos conceptos se vinculan directamente con el proyecto ALMARA, ya que tiene como objetivo convertir la ropa al final de su vida útil y los desechos marinos en nuevos productos de diseño. Algunas marcas ya están implementando estas ideas. Por ejemplo, Patagonia repara y reutiliza ropa como parte de su modelo de negocio. ECOALF también utiliza materiales reciclados, incluidos residuos recogidos del océano. Por otro lado, la colaboración entre Adidas y Parley for the Oceans muestra cómo el plástico marino se puede convertir en productos textiles. Además, el uso de herramientas digitales como los códigos QR permite que tengan información sobre los materiales, el proceso de producción y el impacto ambiental de cada prenda. Finalmente, el proyecto está alineado con el ODS 12 y el ODS 14 ya que pretende reducir los residuos y la contaminación marina mediante la reutilización de materiales.

2.5 Proceso creativo y experimentos

ALMARA comenzó con la observación de dos problemas ambientales acuciantes: la acumulación de residuos textiles y la contaminación de las playas por residuos sólidos. Sobre esta base se realizó una exploración visual, inspirada en las profundidades del océano. Los elementos que se toman como referencia incluyen olas, corales, formas orgánicas del mar, texturas marinas y la interacción de la luz con el ecosistema submarino. Luego se combinaron referencias visuales, tendencias de moda sostenible y proyectos de reutilización de materiales, para las prendas se usó ropa de segunda y los accesorios

hechos de plásticos. A partir de esta información se crearon tableros conceptuales, que sirvieron de base para definir la identidad visual de la colección. El proceso también incluye pruebas de tejidos, pruebas de colores, técnicas de mezcla y pruebas de materiales reutilizados. Además, se considera la posibilidad de utilizar herramientas digitales en la ropa, como sitios web interactivos y códigos QR, para mejorar la experiencia del usuario y acercarla al concepto de sostenibilidad. Todo este proceso nos permitió desarrollar una propuesta visual y ambientalmente coherente para el proyecto.

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

El público objetivo de ALMARA son principalmente jóvenes de 20 a 35 años interesados en la moda, el diseño, el desarrollo sostenible y el consumo responsable. Son personas que buscan ropa que refleje su personalidad y les permita expresarse auténticamente. Intentan mantenerse al día con las tendencias a través de redes sociales, donde descubren nuevas marcas, estilos de vida sostenibles y un consumo más consciente. También valoran la transparencia de las marcas, en especial lo que respecta a los procesos de fabricación y los orígenes de los productos que compran. Algunas de sus principales preocupaciones incluyen la contaminación de los océanos y la falta de opciones sostenibles disponibles. Por eso buscan ropa estética, de buen material y considerado con el ambiente. En este contexto, ALMARA llega a este público ofreciendo una oferta adaptada a estos valores y necesidades, ofreciendo productos elaborados con materiales reciclados y experiencias interactivas que permiten a los usuarios ver cómo se produce cada prenda.





2.5.2 Información sobre el Mercado

Actualmente, el mercado de la moda viene creciendo de forma constante debido al aumento de consumidores interesados en productos más responsables con el medio ambiente. Cada vez más personas toman en cuenta la sostenibilidad al momento de comprar, especialmente los jóvenes. En Lima, diferentes iniciativas relacionadas con el reciclaje, la reutilización de textiles y el consumo responsable han generado mayor interés en este tipo de productos. Sin embargo, la moda rápida sigue siendo la opción más consumida, lo que abre una oportunidad para desarrollar propuestas más innovadoras y sostenibles. En este contexto, ALMARA busca diferenciarse al combinar diseño contemporáneo, reutilización de materiales y participación comunitaria. Además, la incorporación de campañas ambientales, puntos de recolección de ropa y herramientas digitales permite que la marca ofrezca algo más que productos, creando una experiencia más completa para los usuarios.Todo esto representa una oportunidad para posicionar la marca dentro de un mercado en crecimiento que cada vez demanda más soluciones sostenibles.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

ALMARA es una marca de moda ecológica inspirada en las profundidades del océano. Su concepto se basa en la transformación de materiales en desuso mediante procesos de reutilización y reciclaje, generando nuevas oportunidades de diseño a partir de recursos que normalmente serían desechados. La marca busca integrar sostenibilidad, creatividad e innovación, desarrollando prendas y accesorios con una identidad conceptual propia. La inspiración visual proviene de los ecosistemas marinos, utilizando formas orgánicas, texturas fluidas y los colores basados en tonos del océano. La propuesta de valor de ALMARA es ofrecer productos con un diseño diferenciado y un propósito ambiental claro. Además, incorpora una experiencia digital mediante un sitio web interactivo y códigos QR en las prendas, que permiten a los usuarios conocer los materiales utilizados, el proceso de transformación y las prácticas sostenibles detrás de cada producto. De esta forma, la marca busca ser más transparente y generar una relación más consciente entre el consumidor y la moda.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

La propuesta de ALMARA es crear ropa y complementos a partir de materiales reciclados. El diseño está inspirado en las profundidades del mar e incluye elementos visuales relacionados con el océano a través de colores, formas y patrones para enfatizar la personalidad de la colección. Además de los productos físicos, el proyecto también tiene la posibilidad de utilizar soluciones digitales a través de un sitio web interactivo. En la plataforma, los usuarios pueden explorar colecciones, conocer el proceso creativo y recibir información sobre la sostenibilidad de cada producto. Cada prenda tendrá un código QR en la etiqueta, brindando acceso directo al sitio web, donde se podrán ver detalles sobre los materiales utilizados, inspiración del diseño, proceso de conversión e impacto ambiental. La plataforma también se utilizará para difundir campañas ecológicas, limpiezas de playas y colecciones de ropa, fortaleciendo así la relación entre la marca y la comunidad.

2.5.5 Modelo de Negocio

ALMARA se basa en los principios de la economía circular, impulsando la reutilización de materiales y la reducción de residuos mediante el proceso de reciclaje textil. La materia prima proviene principalmente de ropa sin usar recolectada a través de campañas benéficas y puntos de acopio en diversas zonas de Lima. Las ventas se realizan

principalmente por plataformas digitales como el sitio web de la marca, lo que nos permite llegar a un público interesado en la moda sostenible y facilitar la difusión del proyecto. Además, ALMARA se esfuerza por crear un impacto social y ambiental a través de campañas y limpiezas de playas dirigidas por voluntarios para crear conciencia sobre el consumo responsable. Estas actividades permiten la participación de la comunidad y aumentan el impacto positivo de la iniciativa.

2.5.6 Resultados esperados

Se espera que ALMARA contribuya a reducir los residuos textiles con la reutilización de prendas y el uso innovador de materiales reciclados. También pretende concienciar sobre el impacto de las decisiones de los consumidores en la industria de la moda. Otro resultado esperado es explorar las ganas que tienen las personas por productos sostenibles que combinen diseño, innovación y responsabilidad ambiental. Se espera que a través de actividades y encuestas a usuarios se obtenga información que ayude a mejorar y fortalecer las siguientes fases del proyecto. Además, busca fomentar la participación de la comunidad en campañas de limpieza de playas y programas de recolección de ropa, fortaleciendo así las conexiones entre las personas y las iniciativas de sustentabilidad de la marca.

2.5.7 Prototipos desarrollados

En el proyecto se crearon varios prototipados con el objetivo de explorar distintas alternativas de diseño y validar la propuesta. Estos incluyeron paneles conceptuales, exploraciones textiles, pruebas de color y propuestas gráficas inspiradas en ecosistemas marinos. También se realizaron ejercicios de moulage y pruebas con materiales textiles para experimentar con diferentes formas, volúmenes y acabados en las prendas. Estas actividades ayudaron a definir la identidad visual de la colección y a reforzar su concepto. Además, se desarrolló un prototipo físico utilizando materiales reciclados, junto con propuestas digitales para el sitio web, etiquetas y códigos QR que permitirán conectar cada producto con información sobre sostenibilidad y el proceso creativo.

2.5.8 Experimentos

Como parte del proceso creativo, se realizaron diferentes experimentos para explorar materiales, técnicas y conceptos relacionados con la sostenibilidad. Se hicieron pruebas de transformación de prendas mediante técnicas de reciclaje creativo (se utilizó técnica moulage para transformación de prendas) , lo que permitió identificar distintas formas de

reutilización y diseño. También se exploraron estampados, combinaciones de colores y texturas inspiradas en elementos del ecosistema marino. Estas pruebas ayudaron a definir la identidad visual del proyecto y a reforzar la estética de la colección. Además, se hicieron encuestas al público objetivo para conocer su opinión sobre la moda sostenible y la propuesta de ALMARA. Las respuestas dieron a conocer el interés por productos con un enfoque ambiental y aportaron información útil para el desarrollo del proyecto.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

ALMARA realizó un presupuesto de costos considerando los recursos necesarios para la elaboración de prototipos físicos, el desarrollo de herramientas digitales, la creación de accesorios sostenibles y la ejecución de actividades de sensibilización ambiental. Los montos presentados corresponden a precios referenciales del mercado local y permiten evaluar la viabilidad económica de la propuesta durante su etapa inicial de implementación.

- **Prendas en desuso y materiales textiles:** S/ 500.00
- Este monto contempla la adquisición y recuperación de segunda como material principal para los procesos de transformación textil y desarrollo de nuevas colecciones sostenibles.
- **Telas complementarias y avíos:** S/ 350.00 (telas y hilos complementarios)
- **Confección y desarrollo de prototipos:** S/ 600.00 (Elaboración de muestras físicas, pruebas de patronaje, moulage, acabados y procesos de validación de diseño necesarios para el desarrollo de la propuesta)
- **Diseño de etiquetas y códigos QR:** S/ 120.00 (Diseño, impresión y desarrollo de etiquetas de la marca)
- **Desarrollo de página web:** S/ 800.00 (Diseño y creación de la página web)
- **Dominio y alojamiento web:** S/ 180.00 (Funcionamiento de la página web)
- **Publicidad y difusión digital:** S/ 300.00 (Creación de contenido visual y promoción de la marca)
- **Materiales para campañas ambientales:** S/ 150.00 (bolsas, guantes y materiales para limpieza de playas)

- **Transporte y logística:** S/ 250.00 (Gastos de recolección de prendas)
- **Imprevistos:** S/ 200.00 (monto para gastos adicionales)

Costo del proyecto: S/ 3,450

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

- ☐ Reutilizar ropa vieja es una forma eficaz de reducir los residuos textiles y promover prácticas de consumo responsable.
- ☐ La integración de sostenibilidad, diseño e innovación nos permite crear productos de moda que contribuyen a reducir efectos negativos de la industria y aportan valor añadido a los consumidores.
- ☐ Se observa un crecimiento de los usuarios por adquirir productos que cumplan con los criterios de sostenibilidad, transparencia y responsabilidad ambiental está aumentando
- ☐ ALMARA demuestra que la moda puede ser una herramienta para crear conciencia y animar a las personas a participar en la protección del medio ambiente.

4.2 Recomendaciones

- ☐ Fortalecer las estrategias de difusión relacionadas con sostenibilidad y economía circular mediante plataformas digitales.
- ☐ Establecer alianzas con organizaciones ambientales que contribuyan al desarrollo de campañas de limpieza de playas y educación ambiental.
- ☐ Incrementar progresivamente los puntos de recolección de prendas en diferentes distritos de Lima para facilitar la participación de los usuarios.
- ☐ Continuar desarrollando herramientas digitales que permitan elevar la experiencia del público y enriquecer la transparencia de los procesos sostenibles implementados por la marca.

V. Referencias Bibliográficas

Iberdrola. (s.f.). ***Contaminación del agua: causas, consecuencias y soluciones.*** **https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/contaminacion-del-agua**

MHOAS. (s.f.). ***Transformando residuos plásticos de playas en moda sostenible.*** **https://www.mhoas.com/es/blog/post/transformando-residuos-plasticos-de-playas-en-moda-sostenible**

ScienceDirect. (2023). ***Marine Pollution Bulletin: Marine litter and environmental sustainability*****.** **https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0025326X2301411X**

Pacto Mundial de las Naciones Unidas. (s.f.). ***ODS 12: Producción y consumo responsables*****.** **https://www.pactomundial.org/ods/12-produccion-y-consumo-responsables/**

Pacto Mundial de las Naciones Unidas. (s.f.). ***ODS 14: Vida submarina*****.** **https://www.pactomundial.org/ods/14-vida-submarina/**

Selectra Climate. (s.f.). ***Reciclaje de ropa y sostenibilidad*****.** **https://climate.selectra.com/es/reciclaje/ropa**

Mercado Negro. (s.f.). ***Plástico de las playas se convierte en prendas de moda en esta campaña*****.** **https://www.mercadonegro.pe/marketing/plastico-de-las-playas-se-convierte-en-prendas-de-moda-en-esta-campana/**

Matteria. (s.f.). ***Patagonia: un modelo de negocio sostenible*****.** **https://matteria.si/blog/modelo-de-negocio-patagonia-sostenible/**

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2020). ***Caso de estudio: ECOALF*****.** **https://www.wipo.int/es/web/ipday/2020/case-studies/ecoalf**

LatinSpots. (s.f.). ***Adidas cuida el medioambiente y se alía con Parley for the Oceans*****.** **https://www.latinspots.com/noticia/adidas-cuida-elmedioambiente-y-se-ala-con-parley-for-the-oceans/36842**

VI. Anexos

6.1 Anexo 1

6.1.1 PROTOTIPO PÁGINA WEB





6.1.2 COLECCIÓN ALMARA



6.1.3 PROTOTIPOS

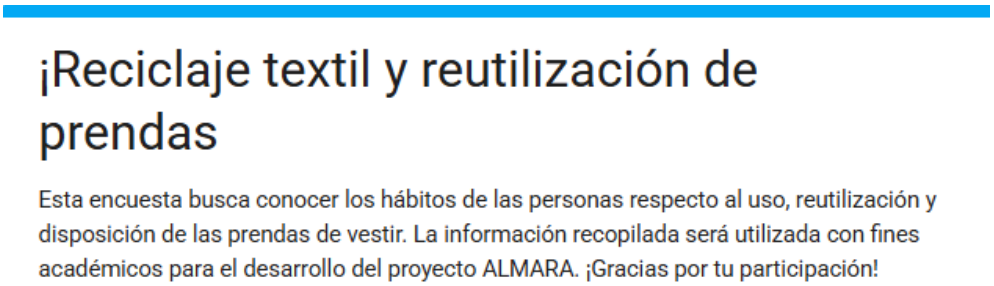


6.1.4 ENCUESTAS

LINKS:



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScP71_f08Tu4pNiRyt9FteCGF-1Jv7tptiv7jh8-hH9fzxCUg/viewform?usp=dialog



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfzdJzYPNJ1fe-vGWuboDPUWmKR1kv7MhwB3aIZjn4gcVPfmA/viewform?usp=dialog



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd2Tu2EXfgjGcUxnD7j8qWmcwEZO8rDWusha-Nf9qoDVA-exQ/viewform?usp=dialog

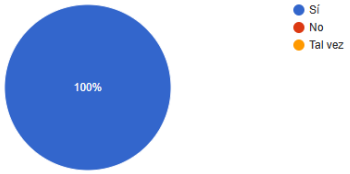


https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScEYMU94YxVWQz2gtEoXMIiAHWm7dNcb1kboQxFI_JwW6Z8fg/viewform?usp=dialog

¿Te parece interesante una marca de moda inspirada en el océano?

Copiar gráfico

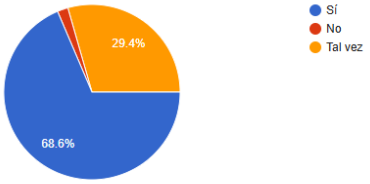
51 respuestas



¿Comprarías prendas elaboradas a partir de materiales reutilizados?

Copiar gráfico

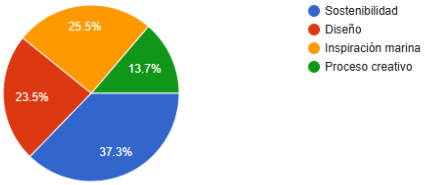
51 respuestas



¿Qué aspecto de ALMARA te llama más la atención?

Copiar gráfico

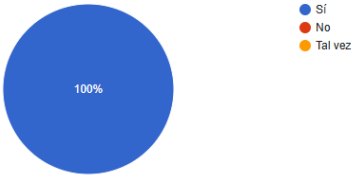
51 respuestas



¿Consideras innovadora la propuesta de ALMARA?

Copiar gráfico

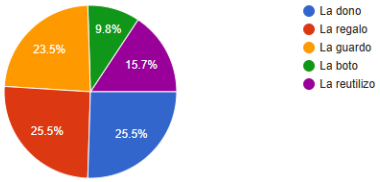
51 respuestas



¿Qué haces normalmente con la ropa que ya no utilizas?

Copiar gráfico

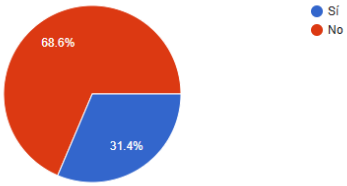
51 respuestas



¿Has transformado o reutilizado alguna prenda?

Copiar gráfico

51 respuestas



¿Participarías en campañas de recolección de ropa usada?

Copiar gráfico

51 respuestas

¿Crees que reutilizar prendas ayuda a disminuir la contaminación ambiental?

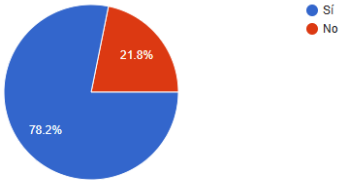
Copiar gráfico

51 respuestas

¿Conocías el concepto de moda sostenible?

Copiar gráfico

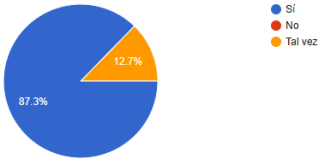
55 respuestas



¿Consideras que la industria de la moda genera un impacto negativo en el medio ambiente?

Copiar gráfico

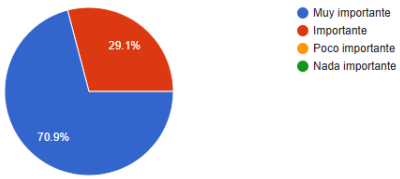
55 respuestas



¿Qué tan importante es para ti que una marca de ropa cuide el medio ambiente?

Copiar gráfico

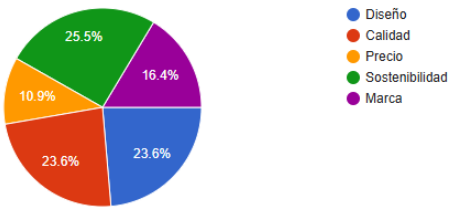
55 respuestas



¿Qué aspecto valoras más al comprar una prenda?

Copiar gráfico

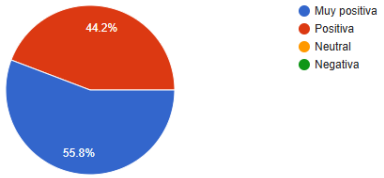
55 respuestas



¿Qué impresión te generó ALMARA?

Copiar gráfico

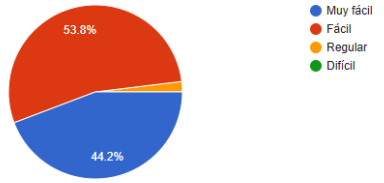
52 respuestas



¿La página web fue fácil de navegar y comprender?

Copiar gráfico

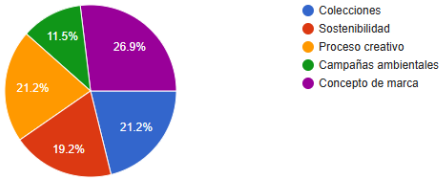
52 respuestas



¿Qué sección de la página te llamó más la atención?

Copiar gráfico

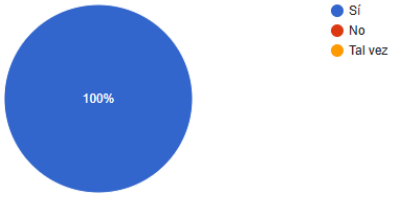
52 respuestas



¿Comprarías o recomendarías productos de ALMARA?

Copiar gráfico

52 respuestas



¿Qué mejorarías de la experiencia de ALMARA?

52 respuestas

- Más variedad de prendas.
- Mejor organización visual
- Incluir más información sobre el impacto ambiental de cada prenda
- La marca transmite muy bien su mensaje
- Mostrar el proceso creativo detrás de las colecciones
- Mostrar más colecciones
- La experiencia digital es muy buena
- Me gustaría conocer más detalles sobre los procesos de reciclaje textil utilizados
- La experiencia fue excelente de principio a fin