

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



FEELGOOD

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

MARIA FE AYLÉN CARAZAS ORTIZ

(0000-0002-1651-5784)

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en Dirección y Diseño
Gráfico

AUTOR:

PATRICIA BEATRIZ CHAVEZ PAREDES

(0000-0003-1884-0764)

Lima - Perú
Agosto, 2022

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación es FEELGOOD, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social. Busca brindar una solución paliativa para el manejo de la ansiedad teniendo como población beneficiaria a mujeres interesadas en mejorar su salud mental, a través del desarrollo de hobbies.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en dar una solución paliativa a los problemas de ansiedad de las mujeres por medio de la práctica de hobbies, debido a que al lograr objetivos y progresar en dichas actividades se fomenta el aumento de la autoestima en las personas, lo cual ayudará a bajar sus niveles de ansiedad, mejorando así su desarrollo personal, social y profesional. En este espacio las mujeres podrán encontrar talleres virtuales donde se practicarán diferentes hobbies los cuales podrán complementar con kits de herramientas, diferentes tips de diseño interior para sus casas o habitaciones que ayuden a relajarse y bajar los niveles de ansiedad, además de una comunidad motivada a mejorar su salud mental donde podrán conocer y hacer amistad con otras mujeres como ellas y compartir sus experiencias con la ansiedad y sus nuevos hobbies.

Se realizaron encuestas y talleres generativos para medir la aprobación de los talleres virtuales y la creación de una comunidad en la que puedan compartir sus intereses y normalizar el buscar ayuda sobre este tema.

Por ello se validó la experiencia del taller virtual con hobbies de prueba, a mujeres con las características indicadas anteriormente, enviando kits con herramientas que permitan el desarrollo de estos. Se midieron sus niveles de ansiedad mediante dos encuestas semáforo realizadas al iniciar y al finalizar el taller, obteniendo como resultado la baja en un 49.1% en promedio.

El taller puesto en práctica como experimento y las encuestas semáforo, confirman que los talleres de hobbies son de ayuda para las mujeres al lograr bajar sus niveles de ansiedad y sentirse satisfechas con las actividades. Además el envío de los kits demostró que mientras más llamativo es, el interior creará mucha más expectativa e interés en las actividades a realizar con él.

Concluyendo así que tanto los talleres virtuales como el envío de los kits cumplen con la solución de la problemática y con la propuesta de valor.

Se recomienda que se siga investigando y desarrollando alternativas paliativas para ayudar a aliviar el trastorno de ansiedad, que sean atractivas y se relacionen con la práctica de hobbies, que aqueja a este grupo de la población.