ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

OASIS DEL TIEMPO: INTEGRACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE NAZCA E ICA COLONIAL EN EL DISEÑO DE MODA CONTEMPORÁNEO

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

PRESENTADA POR

Aylin Mercedes Chuzon Garcia
DNI: 76406953, Perú

Thais Alondra Gomez Chapilliquen
DNI: 71509489, Perú

ASESOR

Martha Sofia Mercedes Millan Reyes
DNI: 76965994, Perú
ORCID: 0000-0002-2892-4921

JURADO

Erick Manuel Cieza Olano
Karina Milagros Rivas López
Valeria María Moreno Vásquez

Lima, septiembre 2026

0000030003-0000015773 -Chuzon - Gomez.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:614208460

Fecha de entrega
13 ago 2026, 8:45 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
14 ago 2026, 11:33 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
0000030003-0000015773 -Chuzon - Gomez.pdf

Tamaño del archivo
13.2 MB

46 páginas

10.430 palabras

58.200 caracteres

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

5%	Fuentes de Internet
2%	Publicaciones
18%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Dedicatoria

Dedicamos este proyecto a todas las personas que creen en el valor de la cultura peruana y trabajan para preservar, difundir y revalorizar nuestra identidad. Esperamos que esta propuesta contribuya, desde el diseño de moda, a demostrar que el patrimonio cultural puede convertirse en una fuente de inspiración para crear nuevas formas de expresión contemporánea.

A nuestras familias, quienes han sido el pilar más importante a lo largo de nuestra formación profesional. Gracias por su amor, comprensión y apoyo incondicional, por alentarnos a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles y por confiar siempre en nuestras capacidades.

Finalmente, dedicamos este trabajo a Dios, por guiarnos con sabiduría, brindarnos fortaleza para superar cada desafío y permitirnos culminar esta etapa con gratitud, esperanza y la convicción de seguir aportando, desde nuestra profesión, al desarrollo de nuestro país.

Agradecimiento

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible el desarrollo de este proyecto. En especial, a quienes participaron de manera voluntaria respondiendo las encuestas y compartiendo sus opiniones, ya que sus aportes fueron fundamentales para validar la propuesta y fortalecer los resultados de la investigación.

Agradecemos también a nuestros docentes por los conocimientos compartidos y la orientación brindada durante nuestra formación académica, así como a nuestras familias y amigos, quienes nos acompañaron con su apoyo, paciencia y motivación constante a lo largo de este proceso.

Finalmente, agradecemos a Dios por acompañarnos en cada etapa de este camino, darnos la fortaleza para afrontar los desafíos y permitirnos alcanzar esta meta. Con profunda gratitud, reconocemos a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron al desarrollo de este proyecto y a nuestro crecimiento personal y profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **1**
1.1 Título del Proyecto de Innovación: 1
1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1
1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 2
II. Descripción de la innovación **3**
2.1 Planteamiento del Problema 3
2.2 Población beneficiaria 6
2.3 Objetivos del proyecto 7
2.4 Marco referencial 7
2.5 Proceso creativo y experimentos 9
2.5.1 Información del usuario 9
2.5.2 Información sobre el Mercado 10
2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 11
2.5.4 Diseño de producto/servicio 14
2.5.5 Modelo de negocio 15
2.5.6 Resultados esperados 17
2.5.7 Prototipos desarrollados 18
2.5.8 Experimentos 21
III. Estimación de costos **23**
IV. Conclusiones y recomendaciones **31**
4.1 Conclusiones 31
4.2 Recomendaciones 32
V. Referencias Bibliográficas **32**
VI. Anexos **33**
VII. Apéndice **37**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Presupuesto pantalón recto 24
Tabla 2 Presupuesto poncho asimétrico 26
Tabla 3 Presupuesto pantalón bota ancha 27
Tabla 4 Presupuesto poncho con cinturón 29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Árbol de análisis de problemas 5
Figura 2 - Mapa de actores 6
Figura 3 - Arquetipo de usuario 9
Figura 4 - Mapa de empatía 10
Figura 5 - Ruta para conceptualizar 13
Figura 6 - Canvas de Propuesta de Valor 13
Figura 7 - Canvas de Modelo de negocio 16
Figura 8 - Checklist de prototipado 18
Figura 9 - Bocetos iniciales 19
Figura 10 - Ilustración digital inicial 19
Figura 11 - Ilustración digital a color 20
Figura 12 - Impresión 3D 20
Figura 13 - Resultado final 21
Figura 13 - Convergencia - Divergencia 33
Figura 14 - Brainstorming y Matriz de Filtración 34
Figura 15 - ¿Cómo podríamos? 34
Figura 16 - Scamper 35
Figura 17 - Tablero de control 35
Figura 18 - Tabla de creación de prototipo 36
Figura 19 - Lean Canvas 36
Figura 20 - Tabla receptora 37
Figura 21 - Encuestas realizadas 37

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación:

Oasis del Tiempo: Integración del patrimonio cultural de la cultura Nazca y la Ica colonial en el diseño de moda contemporáneo

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación "Oasis del Tiempo: Integración del patrimonio cultural de la Cultura Nazca y la Ica colonial en el diseño de moda contemporáneo" se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de Industrias manufactureras. Busca resolver la limitada incorporación del patrimonio cultural peruano dentro del diseño de moda contemporáneo, problemática que reduce las oportunidades de innovación, diferenciación y valorización de los saberes tradicionales en la industria de la moda. La población beneficiaria está conformada principalmente por mujeres entre 35 y 45 años interesadas en el diseño de autor, la identidad cultural y el consumo responsable, además de artesanos textiles, diseñadores, talleres de confección y demás actores vinculados al sector de la moda peruana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas mediante herramientas de Design Thinking, colocando al usuario como eje central del proceso de diseño, y Lean Startup, con la finalidad de validar la propuesta a través de procesos iterativos de experimentación. Para ello se emplearon herramientas como el árbol de análisis de problemas, mapa de actores, arquetipo de usuario, mapa de empatía, ruta para conceptualizar, Canvas de Propuesta de Valor y Canvas de Modelo de Negocio, las cuales permitieron comprender las necesidades del usuario, estructurar la propuesta innovadora y evaluar su factibilidad técnica, económica y comercial.

La solución innovadora presentada consiste en el desarrollo de una colección de moda contemporánea que reinterpreta el patrimonio cultural de la Cultura Nazca y la Ica colonial mediante la integración de nuevas siluetas, tejidos manuales, fibras naturales y componentes elaborados con impresión 3D. Se trata de una propuesta que combina tradición e innovación para ofrecer prendas funcionales, atemporales y con identidad cultural, promoviendo la valorización del patrimonio peruano, el fortalecimiento del trabajo artesanal, la incorporación de tecnologías de fabricación digital y prácticas de producción responsables que generan impacto social, económico y ambiental.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de baja y alta fidelidad, conformados por bocetos, ilustraciones digitales, pruebas de impresión 3D y prendas confeccionadas, los cuales fueron evaluados mediante la aplicación de encuestas a 40 usuarios potenciales pertenecientes al público objetivo. Los resultados mostraron que el 100 % de los participantes

considera importante que una prenda represente la identidad cultural peruana, el 85 % manifestó interés por una colección que combine tejidos manuales e impresión 3D y el mismo porcentaje indicó intención de compra, evidenciando una alta aceptación y validando la deseabilidad y viabilidad comercial de la propuesta.

Se concluye que la solución propuesta demuestra que la reinterpretación del patrimonio cultural mediante estrategias de diseño contemporáneo constituye una alternativa innovadora capaz de fortalecer la identidad cultural, generar valor agregado para la industria de la moda y responder a las nuevas demandas del mercado. Se recomienda continuar con el desarrollo comercial de la colección, ampliar las alianzas con artesanos y especialistas en fabricación digital, fortalecer los canales de comercialización físicos y digitales, y realizar nuevas validaciones con una muestra más amplia de usuarios para favorecer el escalamiento y consolidación de la propuesta dentro del mercado nacional e internacional.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación se desarrolla en la región de Ica, ubicada en la costa sur del Perú, un territorio caracterizado por la convergencia de desiertos, oasis y valles fértiles que han favorecido el desarrollo de importantes expresiones culturales y productivas a lo largo de la historia. La región constituye uno de los principales referentes del patrimonio arqueológico y cultural peruano, al albergar manifestaciones materiales e inmateriales que evidencian la estrecha relación entre el ser humano, el territorio y la producción artística. Asimismo, Ica destaca por la conservación de recursos naturales y saberes tradicionales vinculados a actividades textiles y artesanales que forman parte de la identidad cultural de sus comunidades (Ministerio de Cultura del Perú, 2020).

Dentro de este contexto sobresale la Cultura Nazca (200 a. C.-650 d. C.), reconocida por su notable desarrollo artístico y tecnológico. Las sociedades nazcas alcanzaron un elevado nivel de especialización en la producción textil, empleando fibras naturales, técnicas complejas de tejido y una amplia riqueza cromática obtenida mediante el uso de pigmentos naturales. Los textiles nazcas no cumplían únicamente una función utilitaria, sino que también constituían medios de representación simbólica y espiritual asociados a la cosmovisión de esta civilización (Proulx, 2006). Del mismo modo, las Líneas de Nazca representan una de las expresiones más emblemáticas del patrimonio cultural peruano, evidenciando una profunda relación entre paisaje, ritualidad y conocimiento del entorno (Reinhard, 1996).

Posteriormente, durante el periodo colonial, la región experimentó importantes transformaciones sociales y culturales derivadas de la introducción de nuevas materias primas, sistemas de producción y concepciones estéticas provenientes de Europa. La incorporación de fibras como el lino, junto con técnicas de confección, ornamentación y criterios formales occidentales, dio lugar a un proceso de sincretismo cultural en el que las prácticas andinas y europeas se fusionaron para generar nuevas expresiones artísticas y

textiles (Burga, 2005). Manifestaciones arquitectónicas presentes en la ciudad de Ica, como la Parroquia de Hurin Ica y otras edificaciones coloniales, constituyen evidencia material de este proceso de intercambio cultural y de la construcción de una identidad regional compleja.

En la actualidad, el Perú continúa siendo reconocido por la riqueza de su patrimonio textil y por la permanencia de conocimientos tradicionales transmitidos entre generaciones. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sostiene que el arte textil constituye un patrimonio vivo que preserva conocimientos, valores e identidades culturales, además de representar una oportunidad de desarrollo económico y social para las comunidades portadoras de estos saberes (UNESCO, 2025). Asimismo, la organización advierte que las prácticas textiles tradicionales enfrentan amenazas derivadas de la globalización, la reproducción industrial y la pérdida progresiva de reconocimiento de los saberes ancestrales (UNESCO, 2025).

Paralelamente, la industria de la moda contemporánea se encuentra influenciada por procesos de globalización y consumo acelerado que han favorecido la homogenización estética y el predominio de tendencias internacionales. Este contexto ha contribuido a que numerosas expresiones artesanales y culturales sean percibidas como elementos folclóricos o poco compatibles con las dinámicas de consumo actuales, limitando su incorporación en propuestas de diseño dirigidas a las nuevas generaciones. A su vez, diversos especialistas señalan la necesidad de impulsar modelos de producción más sostenibles y culturalmente responsables que permitan reducir la sobreproducción y promover nuevas formas de relación entre el consumidor y la indumentaria.

Frente a esta realidad, el patrimonio cultural de Nazca e Ica colonial representa una oportunidad de innovación para el diseño de moda contemporáneo. La reinterpretación de elementos culturales mediante un lenguaje estético actual permite generar propuestas que trasciendan la reproducción literal de las referencias patrimoniales y favorezcan su resignificación dentro de contextos contemporáneos. En este sentido, la integración de tejidos manuales, la experimentación material y la incorporación de tecnologías como la impresión 3D posibilitan el desarrollo de productos de moda que articulan tradición, innovación y sostenibilidad, contribuyendo simultáneamente a la valorización de la identidad cultural peruana y a la construcción de propuestas de diseño con mayor diferenciación conceptual y pertinencia social.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En las últimas décadas, la industria de la moda ha experimentado profundas transformaciones impulsadas por la globalización, la digitalización y la aceleración de los ciclos de consumo. Este fenómeno ha favorecido la homogenización de las propuestas de diseño, donde predominan referencias estéticas internacionales que responden a tendencias de

rápida rotación, reduciendo la presencia de expresiones culturales locales dentro de la moda contemporánea. Como consecuencia, numerosas manifestaciones patrimoniales son percibidas como elementos tradicionales o folclóricos, limitando su incorporación en productos de diseño dirigidos al mercado actual.

En el Perú, esta situación representa un desafío para el sector de la moda y las industrias creativas, considerando la riqueza del patrimonio cultural existente y su potencial como fuente de innovación. La región de Ica constituye un referente de este patrimonio al concentrar importantes manifestaciones vinculadas a la Cultura Nazca y al periodo colonial, cuyos aportes abarcan conocimientos textiles, recursos materiales, formas simbólicas, expresiones artísticas y elementos arquitectónicos que forman parte de la identidad cultural peruana. Sin embargo, gran parte de este legado permanece escasamente integrado en propuestas de diseño de moda contemporáneo, restringiendo sus posibilidades de reinterpretación, actualización y proyección hacia nuevos mercados.

Esta problemática no responde únicamente a la pérdida de interés por el patrimonio cultural, sino también a la limitada incorporación de estrategias de diseño capaces de transformar dichos referentes en productos contemporáneos con valor agregado. La influencia de tendencias globalizadas, la escasa reinterpretación de los elementos culturales mediante nuevos lenguajes de diseño y la reducida articulación entre tradición, innovación y tecnología han contribuido a que el patrimonio permanezca desvinculado de gran parte de la oferta actual de moda. Como consecuencia, se desaprovechan recursos culturales que podrían fortalecer la competitividad del diseño peruano y generar propuestas con mayor diferenciación dentro del mercado nacional e internacional.

Desde una perspectiva de innovación, esta situación representa una oportunidad para desarrollar nuevas metodologías de diseño que integren el patrimonio cultural con procesos contemporáneos de creación. La innovación, en este caso, no consiste en reproducir elementos históricos de manera literal, sino en reinterpretarlos mediante estrategias proyectuales capaces de responder a las necesidades estéticas, funcionales y culturales del usuario actual. En este contexto, la incorporación de siluetas contemporáneas, tejidos manuales, exploraciones matéricas y tecnologías de fabricación digital, como la impresión 3D, permite ampliar las posibilidades creativas del diseño de moda y generar productos con identidad propia, mayor valor agregado y capacidad de diferenciación.

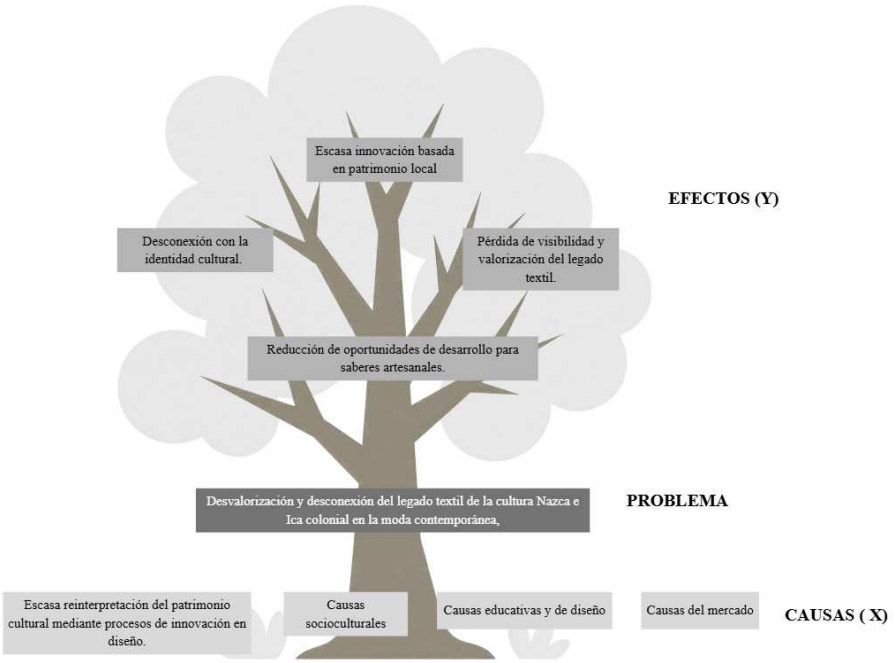
Las consecuencias de la problemática trascienden el ámbito cultural. La escasa integración del patrimonio dentro del diseño contemporáneo limita el desarrollo de propuestas innovadoras, reduce las oportunidades de diversificación de la industria de la moda peruana y dificulta la valorización de conocimientos tradicionales susceptibles de incorporarse a procesos creativos actuales. Asimismo, contribuye al debilitamiento del vínculo entre las nuevas generaciones y su identidad cultural, disminuyendo el reconocimiento del patrimonio como un recurso dinámico para la innovación y el desarrollo del diseño.

En concordancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, orientado a promover el trabajo decente y el crecimiento económico, y con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, enfocado en garantizar modalidades de producción y consumo responsables, la presente investigación propone el desarrollo de una colección de moda contemporánea basada en la reinterpretación del patrimonio cultural de la Cultura Nazca y de la Ica colonial. La propuesta integra estrategias de diseño contemporáneo, nuevas siluetas, tejidos manuales e impresión 3D como herramientas de innovación para generar productos con identidad cultural, valor agregado y una producción más consciente. Asimismo, busca contribuir a la valorización del trabajo artesanal mediante la incorporación de técnicas manuales en un contexto contemporáneo y al empleo de materiales con menor impacto ambiental, como fibras naturales y filamentos biodegradables utilizados en los componentes desarrollados mediante fabricación digital.

En consecuencia, el problema central de la presente investigación se formula mediante la siguiente interrogante:

¿De qué manera la reinterpretación del patrimonio cultural de la Cultura Nazca y de la Ica colonial, mediante estrategias de diseño de moda contemporáneo que integren nuevas siluetas, tejidos manuales e impresión 3D, contribuye al desarrollo de una colección de moda que fortalezca la identidad cultural peruana, promueva la valorización del trabajo artesanal y fomente una producción más responsable?

Figura 1 - Árbol de análisis de problemas



2.2 Población beneficiaria

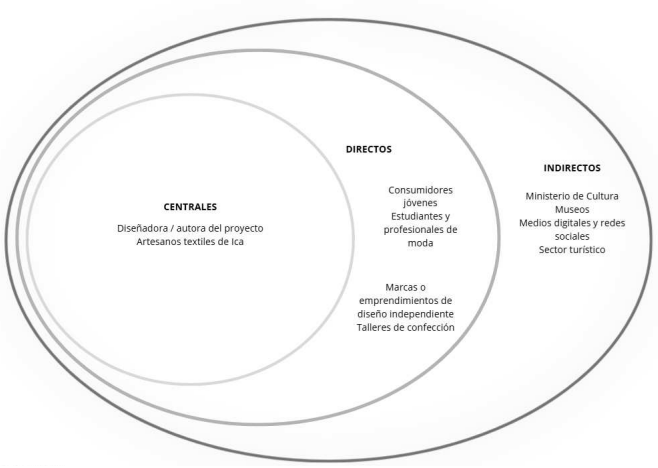
La población beneficiaria del presente proyecto está conformada por los actores que participan en la creación, producción, difusión y consumo del diseño de moda con identidad cultural. La propuesta busca demostrar el potencial del patrimonio cultural de la Cultura Nazca y de la Ica colonial como recurso para la innovación en el diseño de moda contemporáneo, promoviendo propuestas que integren identidad, sostenibilidad y tecnología.

Los principales beneficiarios son los consumidores jóvenes, así como estudiantes y profesionales del diseño de moda, quienes constituyen el público objetivo de la propuesta. De acuerdo con el mapa de empatía desarrollado para la investigación, este grupo busca productos que expresen autenticidad, identidad y conexión cultural, sin renunciar a una estética contemporánea ni a la funcionalidad. En este sentido, la colección plantea una alternativa de diseño que responde a dichas necesidades mediante la reinterpretación del patrimonio cultural en un lenguaje actual.

De manera directa, el proyecto también beneficia a los artesanos textiles y portadores de saberes tradicionales, al incorporar los tejidos manuales como parte del proceso de diseño y reconocer el valor de estos conocimientos dentro de propuestas contemporáneas. Asimismo, favorece a marcas y emprendimientos de diseño independiente y a talleres de confección, al evidenciar nuevas posibilidades de desarrollo de productos que integren patrimonio cultural, diseño contemporáneo y tecnologías emergentes, como la impresión 3D, generando propuestas con mayor valor agregado y diferenciación.

De forma indirecta, la investigación contribuye al fortalecimiento de las industrias creativas y del ecosistema cultural, involucrando a instituciones como el Ministerio de Cultura, museos y medios digitales, cuya labor favorece la difusión y valoración del patrimonio cultural peruano. Del mismo modo, el proyecto evidencia que la reinterpretación del patrimonio puede convertirse en una estrategia de innovación para el diseño de moda, impulsando propuestas contemporáneas que fortalezcan la identidad cultural y aporten a la competitividad del sector.

Figura 2 - Mapa de actores



2.3 Objetivos del proyecto

Objetivo general

Desarrollar una propuesta de diseño de moda contemporánea basada en la reinterpretación del patrimonio cultural de la Cultura Nazca y de la Ica colonial, mediante la integración de nuevas siluetas, tejidos manuales e impresión 3D, con la finalidad de generar una colección innovadora que contribuya a la valorización del patrimonio cultural y promueva prácticas de diseño responsables.

Objetivos específicos

- Identificar los elementos culturales, textiles, simbólicos, formales y estéticos de la Cultura Nazca y de la Ica colonial que puedan ser reinterpretados mediante estrategias de diseño de moda contemporáneo.
- Diseñar una colección de indumentaria contemporánea que integre nuevas siluetas, tejidos manuales e impresión 3D como recursos de innovación para la reinterpretación del patrimonio cultural.
- Validar la propuesta de diseño mediante la aplicación de instrumentos dirigidos al público objetivo, evaluando aspectos relacionados con la identidad cultural, la innovación, la funcionalidad, la estética y la aceptación de la colección.
- Analizar la factibilidad técnica, productiva y económica de la propuesta, considerando los procesos de diseño y confección, los materiales empleados, la fabricación de componentes mediante impresión 3D y el presupuesto requerido para su desarrollo.

2.4 Marco referencial

La innovación en el diseño de moda contemporáneo ha evolucionado hacia propuestas que integran sostenibilidad, identidad cultural y nuevas tecnologías como estrategias para generar productos con mayor valor agregado y diferenciación. En este contexto, diversas investigaciones y referentes internacionales evidencian que el patrimonio cultural puede constituirse como una fuente de innovación cuando es reinterpretado desde un lenguaje de diseño contemporáneo.

A nivel internacional, diversos estudios sostienen que la sostenibilidad ha dejado de ser únicamente una práctica ambiental para convertirse en un eje estratégico dentro del diseño de moda. Kertakova (2024), en su análisis sobre la diseñadora Stella McCartney, señala que el diseño sostenible integra innovación, funcionalidad y responsabilidad ambiental, posicionando a la moda como un medio para generar soluciones que respondan a los desafíos contemporáneos. Asimismo, destaca a Stella McCartney como una de las principales precursoras de la moda sostenible al incorporar materiales innovadores y procesos responsables sin comprometer la calidad estética del diseño. En concordancia con ello, el

Informe de Sostenibilidad 2024 de Stella McCartney evidencia que la innovación en materiales, la investigación y el desarrollo de alternativas de menor impacto ambiental constituyen pilares estratégicos de la marca. Sin embargo, el presente proyecto se diferencia porque la innovación no se centra únicamente en el desarrollo de materiales sostenibles, sino en la reinterpretación del patrimonio cultural de la Cultura Nazca y de la Ica colonial mediante nuevas siluetas, tejidos manuales e impresión 3D como recursos aplicados al diseño contemporáneo.

Desde otra perspectiva, la valorización de la identidad cultural mediante la moda también ha adquirido relevancia en escenarios internacionales. Indigenous Fashion Arts, organización canadiense dedicada a promover el trabajo de diseñadores indígenas, desarrolla espacios de exhibición, formación e intercambio cultural que evidencian cómo la moda puede convertirse en un medio de continuidad cultural e innovación creativa. Su festival anual reúne diseñadores que reinterpretan sus tradiciones desde propuestas contemporáneas, fortaleciendo la visibilidad de los saberes ancestrales en la industria de la moda. En contraste con este referente, el proyecto "Oasis del Tiempo" no busca representar una comunidad específica, sino reinterpretar el patrimonio cultural de Nazca e Ica colonial mediante una propuesta de diseño dirigida al contexto contemporáneo peruano.

En el ámbito nacional, la diseñadora Meche Correa constituye un referente del diseño peruano con identidad cultural debido a su permanente colaboración con artesanos y al uso de técnicas tradicionales aplicadas a productos contemporáneos. Su trayectoria demuestra que el patrimonio cultural puede convertirse en un recurso creativo capaz de aportar valor diferencial a la moda peruana y proyectarla hacia mercados internacionales. No obstante, la propuesta desarrollada en la presente investigación plantea una aproximación distinta, al incorporar procesos de fabricación digital mediante impresión 3D y una reinterpretación minimalista del patrimonio cultural, priorizando el diálogo entre tradición, innovación y sostenibilidad.

En síntesis, los referentes revisados evidencian que la innovación en moda contemporánea puede construirse a partir de la sostenibilidad, la identidad cultural y la experimentación con nuevas tecnologías. Sin embargo, estas experiencias suelen abordar dichos elementos de manera independiente. Frente a ello, el proyecto "Oasis del Tiempo" propone una estrategia de innovación que integra patrimonio cultural, diseño contemporáneo, tejidos manuales e impresión 3D dentro de una misma propuesta proyectual, buscando generar una colección de indumentaria con identidad cultural, valor agregado y prácticas de diseño responsables.

2.5 Proceso creativo y experimentos

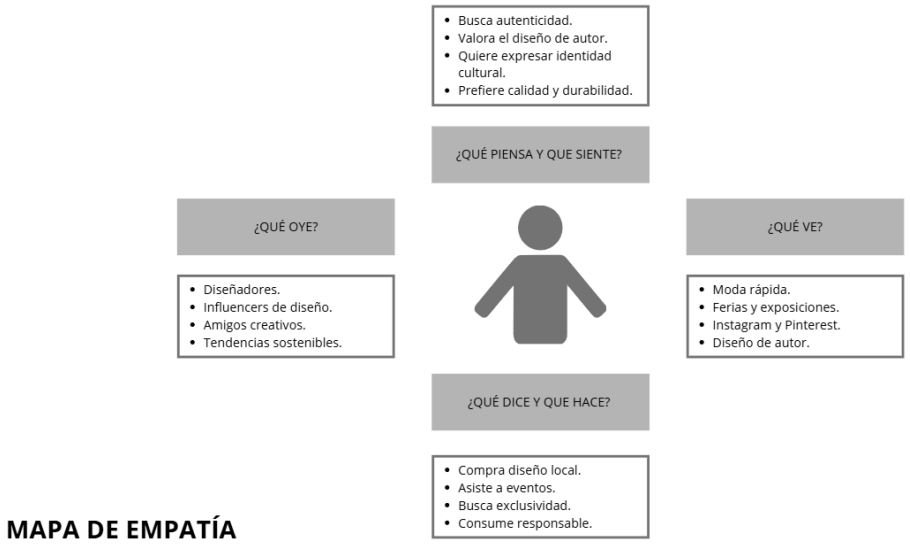
2.5.1 Información del usuario

El usuario del proyecto corresponde principalmente a mujeres de entre 35 y 45 años, pertenecientes a un nivel socioeconómico medio–alto, residentes en distritos de Lima como Barranco, Miraflores y San Isidro, con proyección hacia un mercado internacional interesado en el diseño de autor y la moda con identidad cultural. Se trata de profesionales vinculadas a disciplinas creativas, como arquitectura, diseño, periodismo y gestión cultural, que conciben la moda como una forma de expresar su personalidad, sus valores y su vínculo con la cultura. Mantienen un estilo de vida relacionado con el arte, asistiendo a exposiciones, ferias de diseño, eventos culturales y viajes que enriquecen su perspectiva estética y fortalecen su interés por propuestas auténticas. En sus hábitos de consumo priorizan la adquisición de menos prendas, pero de mayor calidad, durabilidad y con una historia que refleje identidad cultural y diseño de autor, alejándose de las dinámicas de consumo acelerado propias de la moda efímera. Asimismo, utilizan plataformas como Instagram y Pinterest para descubrir nuevas marcas, diseñadores y propuestas creativas, mostrando interés por proyectos que integren innovación, sostenibilidad y procesos responsables. Su estilo personal se caracteriza por una estética clásica y atemporal, complementada con detalles artesanales que aportan identidad sin perder sobriedad ni funcionalidad. Más que vestir prendas inspiradas literalmente en elementos tradicionales, buscan propuestas contemporáneas capaces de reinterpretar el patrimonio cultural de manera sutil, permitiéndoles expresar autenticidad, diferenciación y un sentido de pertenencia a través del diseño. En este contexto, el proyecto "Oasis del Tiempo" responde a las necesidades de este perfil mediante una propuesta de diseño contemporáneo que reinterpreta el patrimonio cultural de la Cultura Nazca y de la Ica colonial a través de nuevas siluetas, tejidos manuales e impresión 3D, integrando identidad cultural, innovación y producción responsable en una colección dirigida a consumidores que valoran el diseño con significado y el trabajo creativo de calidad.

Figura 3 - Arquetipo de usuario



Figura 4 - Mapa de empatía



2.5.2 Información sobre el Mercado

En el contexto actual, el mercado de la moda evidencia una transformación hacia propuestas con mayor valor agregado, sostenibilidad, identidad y trazabilidad. A nivel global, la industria enfrenta un escenario retador, donde las marcas deben diferenciarse mediante productos con propósito, calidad y conexión con el consumidor (McKinsey & Company & The Business of Fashion, 2024). En el Perú, esta oportunidad se fortalece por la presencia de fibras naturales, saberes artesanales y una tradición textil reconocida, elementos que permiten desarrollar propuestas de moda contemporánea con identidad cultural. Asimismo, el crecimiento del comercio electrónico amplía las posibilidades de comercialización para marcas emergentes, ya que el mercado peruano de moda online alcanzó aproximadamente US$1,410 millones en 2025 (ECDB, 2025). En este escenario, “Oasis del Tiempo” identifica una oportunidad al proponer una colección que integra patrimonio cultural de Nazca e Ica colonial, nuevas siluetas, tejidos manuales e impresión 3D, respondiendo a consumidores que buscan prendas con significado, durabilidad y diseño de autor.

La competencia directa del proyecto está conformada por marcas peruanas que trabajan diseño contemporáneo, identidad cultural, sostenibilidad y producción artesanal. Entre ellas destaca Meche Correa, referente nacional por su trayectoria en la reinterpretación de expresiones culturales peruanas dentro de propuestas contemporáneas y por su trabajo con artesanos. También se encuentra ESCVDO, marca peruana de lujo sostenible que explora el patrimonio textil del país y desarrolla piezas atemporales vinculadas a la artesanía y la trazabilidad; según su información institucional, trabaja con más de 350 artesanos y utiliza un modelo de producción orientado a evitar la sobreproducción (ESCVDO, s.f.). Asimismo,

AYNI representa una competencia relevante por su enfoque en fibras naturales, tejido de punto, sostenibilidad y diseño peruano contemporáneo. Como competencia indirecta se consideran las marcas de fast fashion, que satisfacen necesidades de tendencia, accesibilidad y disponibilidad inmediata, pero no ofrecen una conexión profunda con identidad cultural ni procesos artesanales. También se incluyen ferias artesanales y productos turísticos, los cuales incorporan elementos tradicionales, pero muchas veces no los traducen hacia un lenguaje de moda contemporánea. Frente a ello, "Oasis del Tiempo" se diferencia al integrar patrimonio cultural, diseño actual, tejidos manuales e impresión 3D dentro de una propuesta de innovación orientada a la moda de autor.

El proyecto enfrenta barreras económicas, productivas, tecnológicas, legales y comerciales. En primer lugar, la producción con fibras naturales, tejidos manuales y acabados especializados puede elevar los costos en comparación con prendas de producción masiva. Además, la incorporación de impresión 3D requiere conocimientos técnicos, pruebas de prototipado y selección adecuada de materiales, lo que puede ampliar los tiempos de desarrollo. A nivel productivo, la articulación entre procesos manuales y tecnológicos exige coordinación entre diseñadores, artesanos, talleres de confección y especialistas en fabricación digital. También existen barreras relacionadas con la protección del patrimonio cultural y el uso responsable de referentes tradicionales, ya que el proyecto debe evitar una apropiación superficial y trabajar desde la reinterpretación respetuosa. Finalmente, en el mercado persiste la competencia de productos de menor precio y alta rotación, así como la necesidad de educar al consumidor sobre el valor de prendas con diseño de autor, producción responsable e identidad cultural.

El alcance del proyecto se orienta principalmente a mujeres de entre 35 y 45 años, pertenecientes a un nivel socioeconómico medio–alto, residentes en distritos urbanos como Barranco, Miraflores y San Isidro, con interés por el diseño independiente, la moda contemporánea, la sostenibilidad y las propuestas con identidad cultural. Este perfil de consumidor prioriza prendas de mayor calidad, durabilidad y significado, alejándose del consumo acelerado para invertir en piezas con historia, funcionalidad y valor estético. La demanda potencial se sostiene en el crecimiento de consumidores que buscan marcas con propósito y en el desarrollo del comercio digital, que permite a marcas emergentes llegar a públicos específicos sin depender exclusivamente de tiendas físicas. En este sentido, la propuesta "Oasis del Tiempo" se inserta en un nicho de mercado que valora la autenticidad, la diferenciación y la producción responsable, ofreciendo una alternativa frente a la moda masiva mediante una colección que articula patrimonio cultural, innovación y diseño contemporáneo.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

El proyecto "Oasis del Tiempo" plantea el desarrollo de una colección de indumentaria contemporánea que reinterpreta el patrimonio cultural de la Cultura Nazca y de la Ica colonial mediante un enfoque de diseño que integra nuevas siluetas, tejidos manuales, fibras naturales

e impresión 3D como recursos de innovación. Su concepto parte de la idea del tiempo como un espacio de encuentro entre el pasado y el presente, donde los referentes culturales dejan de entenderse como elementos estáticos para convertirse en una fuente de inspiración capaz de generar nuevas expresiones dentro de la moda actual. De esta manera, la colección traslada la riqueza histórica y simbólica del patrimonio peruano hacia prendas funcionales, versátiles y estéticamente vigentes, evitando la reproducción literal de los elementos tradicionales y priorizando una reinterpretación respetuosa desde el diseño contemporáneo.

La colección está dirigida a mujeres que valoran el diseño de autor, la calidad, la autenticidad y la conexión con la identidad cultural, un perfil que busca invertir en menos prendas, pero de mayor durabilidad, calidad y significado, alejándose de las dinámicas de consumo acelerado propias de la moda efímera. Para este usuario, vestir no representa únicamente una necesidad funcional, sino también una forma de expresar sus valores, su identidad y su apreciación por el patrimonio cultural a través de propuestas contemporáneas.

En cuanto al valor que aporta la innovación, el proyecto genera beneficios funcionales, simbólicos y diferenciales. Desde el aspecto funcional, la colección ofrece prendas versátiles, cómodas y atemporales que pueden incorporarse a distintos contextos de uso. En el ámbito simbólico, fortalece el vínculo entre el usuario y el patrimonio cultural peruano mediante una reinterpretación que integra historia, identidad y diseño. Como valor diferencial, articula procesos artesanales, como los tejidos manuales, con tecnologías de fabricación digital mediante impresión 3D, demostrando que la tradición y la innovación pueden coexistir dentro de un mismo lenguaje de diseño.

Asimismo, “Oasis del Tiempo” responde a la creciente demanda de consumidores que buscan propuestas auténticas capaces de diferenciarse de la moda masiva. Frente a una oferta que, en muchos casos, incorpora elementos culturales de manera superficial, el proyecto plantea una reinterpretación fundamentada en la investigación histórica, el diseño contemporáneo y el respeto por el patrimonio cultural, generando una experiencia de uso que trasciende el valor estético de la prenda y fortalece la conexión emocional entre el usuario, la cultura y el diseño.

Además del valor que ofrece al consumidor, la propuesta genera un impacto social, económico y ambiental al promover la colaboración con artesanos especializados en tejidos manuales y la integración de tecnologías de fabricación digital, favoreciendo la preservación y continuidad de los conocimientos tradicionales, así como el fortalecimiento de la industria creativa nacional. De esta manera, el proyecto contribuye a la generación de oportunidades de trabajo para los actores involucrados en la cadena de valor y fomenta procesos de producción responsables mediante el uso de fibras naturales, una producción orientada a la durabilidad y la incorporación de materiales de menor impacto ambiental en los componentes impresos en 3D. En conjunto, “Oasis del Tiempo” propone un modelo de innovación que articula patrimonio cultural, diseño, artesanía y tecnología, contribuyendo al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, al promover el trabajo decente y el crecimiento

económico mediante la valorización de los oficios creativos, y del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, al impulsar patrones de producción y consumo responsables que priorizan la calidad, la durabilidad y el valor cultural de las prendas.

Figura 5 - Ruta para conceptualizar

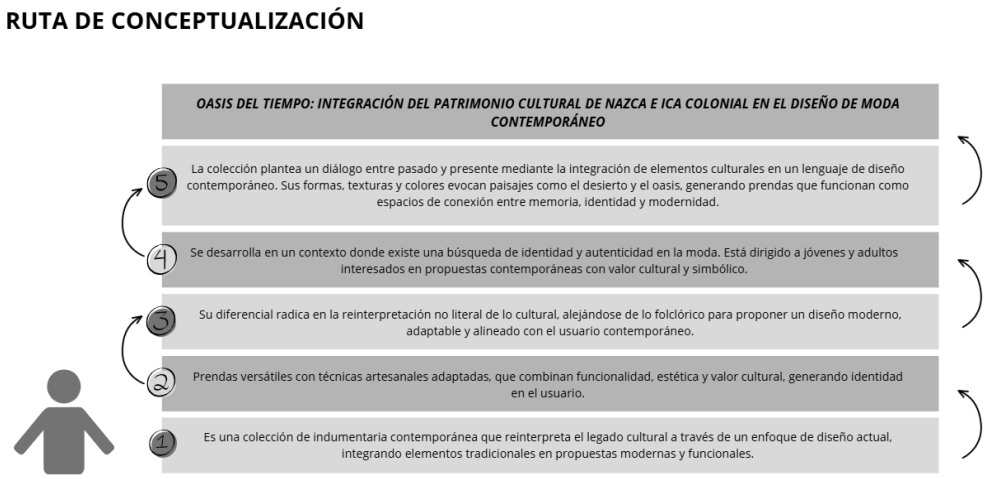


Figura 6 - Canvas de Propuesta de Valor



2.5.4 Diseño de producto/servicio

El diseño de la colección “Oasis del Tiempo” se desarrolla a partir de un enfoque que integra investigación histórica, diseño contemporáneo e innovación, entendiendo la indumentaria como un medio para reinterpretar el patrimonio cultural peruano desde una perspectiva actual. Inspirada en la Cultura Nazca y en el periodo de la Ica colonial, la colección busca rescatar elementos simbólicos, recursos textiles y referentes formales para transformarlos en prendas funcionales, versátiles y adaptadas al estilo de vida del usuario contemporáneo. Esta reinterpretación evita la reproducción literal de los referentes culturales, priorizando un lenguaje de diseño que conserve su esencia mientras responde a las necesidades estéticas y funcionales del mercado actual.

Desde la perspectiva del diseño, la colección está dirigida a mujeres de entre 35 y 45 años que valoran el diseño de autor, la calidad y la identidad cultural, buscando prendas capaces de expresar sus valores y diferenciarse de la moda masiva. En respuesta a este perfil, cada diseño incorpora nuevas siluetas, una paleta cromática inspirada en el paisaje de Ica, detalles elaborados mediante tejidos manuales y componentes desarrollados con impresión 3D, logrando una propuesta que equilibra tradición e innovación dentro de un mismo lenguaje estético.

En cuanto a los materiales, la colección prioriza el uso de fibras naturales por su calidad, durabilidad y menor impacto ambiental, complementadas con accesorios y aplicaciones desarrolladas mediante impresión 3D utilizando filamentos biodegradables. La combinación de procesos artesanales y tecnologías de fabricación digital permite ampliar las posibilidades creativas del diseño, aportando valor agregado al producto sin perder la esencia cultural que caracteriza a la colección.

Asimismo, el servicio asociado al producto busca fortalecer la experiencia del usuario antes, durante y después de la compra. Para ello, la marca comunica el origen conceptual de cada colección, el proceso de diseño y el significado de los elementos culturales reinterpretados, promoviendo un consumo más consciente y una mayor valoración del patrimonio peruano. Como complemento, se ofrece un servicio de ajustes y entalle postventa con el propósito de prolongar la vida útil de las prendas, reforzando el compromiso con una producción responsable.

En conjunto, “Oasis del Tiempo” propone una colección que integra patrimonio cultural, diseño contemporáneo, procesos artesanales y tecnologías de innovación como la impresión 3D, ofreciendo prendas que combinan funcionalidad, identidad y calidad. De esta manera, el proyecto demuestra que la moda puede convertirse en una herramienta para revalorizar el patrimonio cultural peruano, generar oportunidades para los oficios artesanales y promover prácticas de diseño alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8 y 12, contribuyendo al fortalecimiento de la industria creativa y al consumo responsable.

2.5.5 Modelo de negocio

El modelo de negocio de “Oasis del Tiempo” se fundamenta en la creación de valor a través del diseño de colecciones de indumentaria contemporánea que reinterpretan el patrimonio cultural de la Cultura Nazca y de la Ica colonial, integrando procesos artesanales e innovación tecnológica dentro de una propuesta de moda de autor. La marca se desarrolla principalmente bajo un modelo Business to Consumer (B2C), dirigido a mujeres de entre 35 y 45 años que valoran el diseño independiente, la identidad cultural, la calidad y la producción responsable. De manera complementaria, incorpora relaciones Business to Business (B2B) mediante colaboraciones con concept stores, boutiques de diseño, instituciones culturales, museos y espacios especializados en industrias creativas, fortaleciendo la difusión y posicionamiento de la propuesta dentro del mercado.

La propuesta de valor se centra en ofrecer prendas atemporales que integran nuevas siluetas, tejidos manuales, fibras naturales e impresión 3D como recursos de innovación, demostrando que el patrimonio cultural puede reinterpretarse desde un lenguaje de diseño contemporáneo sin perder su esencia. Cada colección busca transmitir una narrativa que conecta historia, identidad y diseño, permitiendo que el usuario establezca un vínculo emocional con las prendas y encuentre en ellas un producto funcional, diferenciado y con significado.

En cuanto a los canales de comercialización, la estrategia combina medios digitales y espacios presenciales. La página web y la tienda virtual constituyen el principal canal de venta y comunicación, complementandose con redes sociales como Instagram y TikTok para difundir el proceso creativo, el valor cultural de la colección y la identidad de la marca. Asimismo, la participación en ferias de diseño, desfiles, pop-up stores, exposiciones y concept stores permite fortalecer el contacto directo con el público objetivo y consolidar el posicionamiento de la colección dentro del mercado de diseño independiente.

La relación con los clientes se construye a partir de una atención personalizada y de la comunicación permanente del proceso creativo que da origen a cada colección. Más allá de la adquisición de una prenda, el proyecto busca ofrecer una experiencia que permita comprender el valor de los tejidos manuales, la investigación histórica y las tecnologías aplicadas durante el desarrollo de cada diseño. Como parte del servicio postventa, se incorpora un sistema de ajustes y entalle que contribuye a prolongar la vida útil de las prendas y fortalece el compromiso de la marca con una producción responsable.

El desarrollo del proyecto requiere actividades clave como la investigación del patrimonio cultural de Nazca e Ica colonial, el diseño y desarrollo de colecciones, la elaboración de tejidos manuales, el diseño y prototipado de accesorios mediante impresión 3D, la confección de prototipos y la comunicación de la narrativa conceptual de cada colección. Estas actividades son posibles gracias a recursos estratégicos como el conocimiento del patrimonio cultural, las fibras naturales, la tecnología de impresión 3D, el

equipo de diseño y confección, la identidad de marca y las plataformas digitales que permiten la comercialización y difusión del proyecto.

Asimismo, el modelo se fortalece mediante alianzas con artesanos especializados en tejidos manuales, talleres de confección, especialistas en impresión 3D, proveedores de fibras naturales, universidades, centros de innovación, instituciones culturales y profesionales vinculados a la fotografía, el estilismo y la creación de contenido, quienes aportan conocimientos especializados y fortalecen la propuesta de valor.

Finalmente, la estructura de costos contempla la adquisición de fibras naturales, la elaboración de tejidos manuales, el desarrollo de accesorios mediante impresión 3D, la confección de prendas, el desarrollo de prototipos, las acciones de marketing, la participación en ferias, el mantenimiento de la plataforma de comercio electrónico y los procesos de empaque y distribución. En cuanto al flujo de ingresos, este se genera principalmente mediante la venta de colecciones de indumentaria, accesorios desarrollados mediante impresión 3D, servicios de personalización y entalle, colecciones cápsula y colaboraciones con artistas y artesanos, además de la comercialización a través de la tienda virtual, ferias y concept stores. En conjunto, este modelo de negocio articula patrimonio cultural, diseño contemporáneo, artesanía, tecnología e innovación, generando valor económico, social y cultural, al mismo tiempo que contribuye al fortalecimiento de la industria creativa peruana y promueve prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8 y 12.

Figura 7 - Canvas de Modelo de negocio

<table>
<tr>
<td rowspan="2">ALIADOS CLAVE
Artesanos especializados en tejidos manuales.
Talleres de confección.
Especialistas en impresión 3D.
Proveedores de fibras naturales.
Museos, instituciones culturales y Ministerio de Cultura.
Universidades y centros de innovación.
Fotógrafos, estilistas y creadores de contenido.</td>
<td>ACTIVIDADES CLAVE
Investigación del patrimonio cultural de Nazca e Ica colonial.
Diseño y desarrollo de colecciones.
Elaboración de tejidos manuales.
Diseño y prototipado de accesorios mediante impresión 3D.
Desarrollo de prototipos y pruebas de uso.
Comunicación del concepto y storytelling de la colección.</td>
<td rowspan="2">PROPUESTA DE VALOR
Colecciones de moda contemporánea con identidad cultural.
Integración de tejidos manuales, fibras naturales e impresión 3D.
Diseño de autor con estética atemporal.
Producción responsable y en pequeñas cantidades.
Prendas con valor cultural, funcional y emocional.</td>
<td>RELACIÓN CON LOS CLIENTES
Atención personalizada.
Comunicación del proceso creativo y del significado cultural de cada colección.
Servicio de entalle y ajustes postventa.
Acompañamiento antes y después de la compra.
Comunidad digital mediante redes sociales y contenido educativo.</td>
<td rowspan="2">SEGMENTO DE CLIENTES
Mujeres de 35 a 45 años.
Nivel socioeconómico medio–alto.
Residentes principalmente en Barranco, Miraflores y San Isidro.
Profesionales de industrias creativas.
Consumidoras interesadas en diseño de autor, identidad cultural y slow fashion.</td>
</tr>
<tr>
<td>RECURSOS CLAVE
Fibras naturales y materiales textiles de calidad.
Artesanos especializados en tejidos manuales.
Tecnología de impresión 3D y filamento biodegradable.
Equipo de diseño, patronaje y confección.
Identidad de marca y propiedad intelectual.
Plataforma de comercio electrónico y redes sociales.</td>
<td>CANALES
Página web y tienda virtual.
Redes sociales (Instagram, Pinterest y TikTok).
Ferias de diseño y moda independiente.
Concept stores y boutiques de diseño.
Pop-up stores y eventos culturales.
Desfiles y exposiciones de moda.
Colaboraciones con diseñadores, artistas e instituciones culturales.</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">ESTRUCTURA DE COSTOS
Compra de fibras naturales.
Producción de tejidos manuales.
Fabricación de accesorios mediante impresión 3D.
Confección y acabados.
Desarrollo de prototipos.
Marketing y fotografía.
Participación en ferias y eventos.
Plataforma e-commerce y mantenimiento web.
Empaque y distribución</td>
<td colspan="2">FLUJO DE INGRESO
Venta de colecciones de indumentaria.
Venta de accesorios desarrollados mediante impresión 3D.
Personalización y servicio de entalle.
Ediciones limitadas o cápsulas.
Colaboraciones con artistas y artesanos.
Venta mediante e-commerce, ferias y tiendas conceptuales.</td>
</tr>
</table>

2.5.6 Resultados esperados

Los resultados esperados del proyecto “Oasis del Tiempo” se proyectan desde tres dimensiones complementarias: la deseabilidad por parte del usuario, la viabilidad del modelo de negocio y la factibilidad para su desarrollo dentro del contexto de la moda peruana. En conjunto, estas dimensiones permiten anticipar el impacto de la propuesta tanto en el mercado como en la industria creativa, evaluando su capacidad para generar valor cultural, social y económico mediante una colección que integra patrimonio cultural, diseño contemporáneo, tejidos manuales e impresión 3D como elementos de innovación.

Desde la perspectiva de la deseabilidad, se espera que la colección sea percibida como una propuesta diferenciada dentro del mercado de la moda de autor, logrando que las usuarias establezcan una conexión emocional con las prendas al reconocer en ellas una reinterpretación contemporánea del patrimonio cultural de la Cultura Nazca y de la Ica colonial. Asimismo, se proyecta que el usuario valore la calidad, la funcionalidad, la estética atemporal y el significado cultural de la colección, favoreciendo la fidelización, la recomendación y el fortalecimiento de una comunidad interesada en el diseño con identidad cultural y el consumo responsable.

En cuanto a la viabilidad del proyecto, se espera consolidar un modelo de negocio basado en una producción responsable y planificada, que permita optimizar recursos, mantener altos estándares de calidad y responder a la demanda del mercado sin comprometer la identidad de la marca. La comercialización mediante plataformas digitales, concept stores, ferias de diseño, desfiles y colaboraciones con instituciones culturales favorecerá el posicionamiento de la colección y contribuirá a ampliar progresivamente su presencia dentro del mercado de la moda de autor.

Respecto a la factibilidad operativa, se prevé que la articulación entre artesanos especializados en tejidos manuales, talleres de confección, especialistas en impresión 3D y proveedores de fibras naturales permita desarrollar una colección técnicamente viable, garantizando la integración eficiente entre procesos artesanales y tecnologías de fabricación digital. Del mismo modo, la planificación de la producción, el desarrollo de prototipos y la evaluación continua de la respuesta del usuario permitirán optimizar los procesos de diseño y confección, incorporando mejoras en futuras colecciones y fortaleciendo la experiencia de uso.

Finalmente, se espera que “Oasis del Tiempo” contribuya a la revalorización del patrimonio cultural peruano mediante su aplicación en propuestas de diseño contemporáneo, demostrando que la innovación también puede surgir de la reinterpretación responsable de los saberes tradicionales. Asimismo, el proyecto busca generar oportunidades de trabajo para artesanos, talleres de confección y profesionales especializados en diseño e impresión 3D,

fortaleciendo la industria creativa nacional y promoviendo la colaboración entre distintos actores del sector. De igual manera, se espera fomentar prácticas de producción y consumo responsables mediante el uso de fibras naturales, procesos de fabricación planificados y el desarrollo de productos de mayor durabilidad y valor cultural. En conjunto, la colección aspira a consolidarse como una propuesta innovadora que demuestre que la identidad cultural puede convertirse en un elemento diferenciador dentro de la moda contemporánea, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8 y 12, relacionados con el trabajo decente, el crecimiento económico y la producción y consumo responsables.

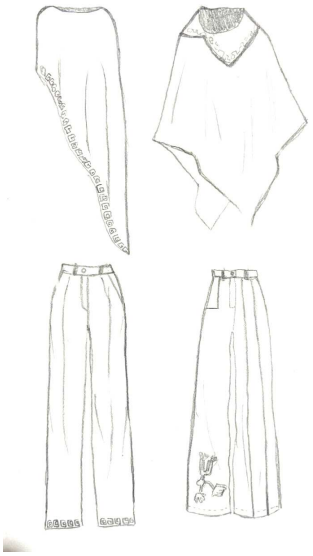
2.5.7 Prototipos desarrollados

Durante el proceso de desarrollo de "Oasis del Tiempo" se plantearon diferentes etapas de prototipado que permitieron validar la propuesta de diseño y evaluar la coherencia entre el concepto, la funcionalidad y la identidad de la colección. En una primera etapa se elaboraron prototipos de baja fidelidad mediante bocetos, figurines y planos de colección, los cuales permitieron definir las siluetas, proporciones, composición de las prendas y la aplicación de los elementos inspirados en la Cultura Nazca y la Ica colonial. Esta fase facilitó la exploración de distintas alternativas de diseño y la selección de aquellas que respondían de mejor manera al concepto del proyecto.

Figura 8 - Checklist de prototipado

Aspecto	Cumple	Observaciones
Investigación aplicada al diseño	✓	Basada en el patrimonio Nazca e Ica colonial
Boceto aprobado	✓	
Figurín aprobado	✓	
Patronaje validado	✓	
Selección de materiales	✓	
Desarrollo del prototipo	✓	
Prueba de calce	✓	Ajustes mínimos en largo de manga
Validación estética	✓	
Validación funcional	✓	
Prototipo final aprobado	✓	

Figura 9 - Bocetos iniciales



Posteriormente, se desarrollaron prototipos de alta fidelidad en los que se incorporaron la paleta cromática, la selección de materiales, los tejidos manuales, los componentes elaborados mediante impresión 3D y los detalles constructivos que caracterizan la colección. Esta etapa permitió visualizar con mayor precisión el resultado final de las prendas, evaluar la integración entre los procesos artesanales y las tecnologías de fabricación digital, así como verificar aspectos relacionados con la estética, la funcionalidad, el confort y la calidad de los acabados.

Figura 10 - Ilustración digital inicial

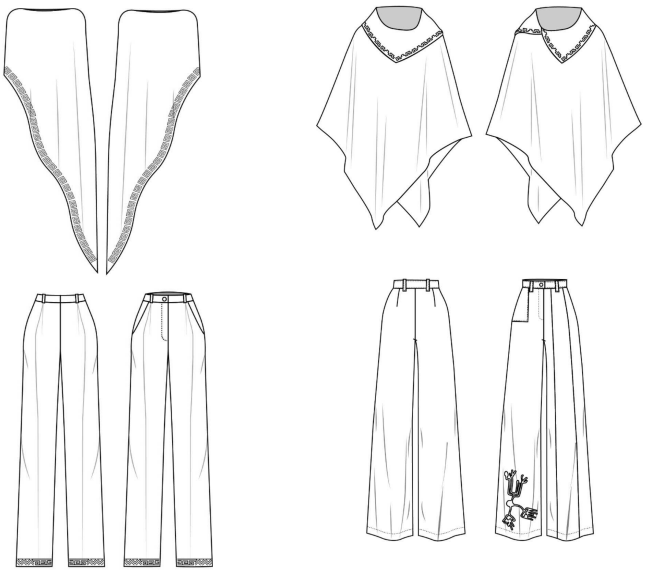


Figura 11 - Ilustración digital a color

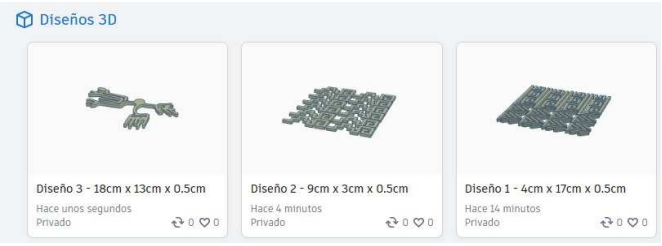


Nota: Primer outfit



Nota: Segundo outfit

Figura 12 - Impresión 3D



Finalmente, los prototipos confeccionados permitieron validar la propuesta integral de la colección, comprobando que la reinterpretación del patrimonio cultural puede integrarse en una colección de moda contemporánea mediante un lenguaje de diseño actual, sin perder su identidad ni su valor simbólico. Asimismo, este proceso permitió identificar oportunidades de mejora en aspectos constructivos, materiales y acabados, contribuyendo al perfeccionamiento de la colección antes de su desarrollo final.

Figura 13 - Resultado final



Nota: Fue tomada en centro comercial El Polo

2.5.8 Experimentos

Con el propósito de validar la propuesta de innovación desarrollada para el proyecto "Oasis del Tiempo", se aplicó una encuesta a 40 personas pertenecientes al perfil de usuario previamente definido. La validación permitió conocer la percepción del público respecto al concepto de la colección, su propuesta estética, la incorporación de tejidos manuales e impresión 3D, así como la intención de compra y la aceptación del valor cultural de las prendas. Los resultados obtenidos evidencian una respuesta favorable hacia la colección y permitieron identificar aspectos relevantes para fortalecer la propuesta antes de su implementación.

Aceptación del concepto de la colección

Los resultados reflejan una alta aceptación del concepto general de “Oasis del Tiempo”. El 85 % de los encuestados manifestó interés por una colección que combine tejidos manuales e impresión 3D, mientras que el 100 % considera importante que una prenda represente la identidad cultural peruana. Asimismo, el 100 % calificó la propuesta general de la colección como muy atractiva y el 62.5 % consideró que la integración entre diseño contemporáneo y patrimonio cultural resulta muy innovadora.

Hallazgo clave:

Existe una alta aceptación hacia propuestas que reinterpretan el patrimonio cultural desde una perspectiva contemporánea, lo que confirma el interés del mercado por diseños que integren identidad cultural e innovación.

Percepción del diseño y de la propuesta estética

Respecto a la propuesta de diseño, el 90 % de los participantes considera que los tejidos manuales enriquecen las prendas y el 67.5 % percibe la incorporación de impresión 3D como un elemento muy innovador. Asimismo, el 82.5 % afirma que la colección transmite identidad cultural, el 87.5 % considera que las prendas son funcionales para el uso cotidiano y el 82.5 % las percibe como elegantes. En cuanto a la experiencia emocional, el 50 % relaciona la colección con un sentimiento de orgullo cultural, seguido por creatividad (17.5 %), elegancia (17.5 %) y exclusividad (15 %), evidenciando que la propuesta genera una conexión emocional positiva con el usuario.

Hallazgo clave:

La combinación de diseño contemporáneo, tejidos manuales e impresión 3D fortalece la identidad visual de la colección y genera una percepción positiva tanto en el aspecto funcional como en el emocional.

Valor percibido de la propuesta

Los resultados muestran que el 82.5 % considera adecuados los colores empleados en la colección, mientras que el 85 % manifiesta interés por conocer la historia y el significado detrás de cada prenda. Además, el 92.5 % considera valioso que la marca ofrezca un servicio de entalle después de la compra, lo que demuestra que el público no solo valora el producto, sino también los servicios complementarios que fortalecen la experiencia del usuario.

Hallazgo clave:

Los consumidores valoran la transparencia del proceso creativo y los servicios postventa, aspectos que fortalecen el vínculo entre la marca y el usuario y aportan valor diferencial a la propuesta.

Intención de compra y disposición de pago

En relación con la intención de compra, el 85 % de los encuestados manifestó que adquiriría una prenda de la colección "Oasis del Tiempo". Respecto a la disposición de pago, el 67.5 % estaría dispuesto a invertir entre S/300 y S/500 por una prenda, mientras que el 22.5 % pagaría más de S/700, lo que evidencia que el mercado reconoce el valor agregado de una propuesta basada en diseño de autor, identidad cultural, procesos artesanales e innovación tecnológica.

Hallazgo clave:

Los resultados confirman la viabilidad comercial de la propuesta, evidenciando que el público objetivo reconoce el valor del diseño con identidad cultural y está dispuesto a invertir en prendas que integren calidad, innovación y significado.

III. Estimación de costos

Para el desarrollo del proyecto "Oasis del Tiempo" se elaboró un presupuesto detallado para cada uno de los cuatro productos que conforman la colección, con el propósito de calcular el costo real de producción, establecer el precio de venta y evaluar la viabilidad económica de la propuesta. En cada presupuesto se consideraron los costos de materiales, fibras naturales, elaboración de tejidos manuales, componentes desarrollados mediante impresión 3D, confección, avíos, acabados, empaque, gastos operativos, utilidad e impuestos.

En el caso del primer producto, se obtuvo un costo de muestra de S/ 236.22, un costo unitario de S/ 205.07 y un precio de venta de S/ 375.08. Considerando una producción de 150 unidades, el costo total de fabricación asciende a S/ 33,191.00.

Para el segundo producto, el costo de la muestra es de S/ 274.76, con un costo unitario de S/ 310.05 y un precio de venta de S/ 536.38. Asimismo, la producción de 150 unidades representa un costo total de S/ 50,263.20.

En cuanto al tercer producto, se estimó un costo de muestra de S/ 275.50, un costo unitario de S/ 241.46 y un precio de venta proyectado de S/ 442.00. Para una producción de 150 unidades, el costo total de fabricación es de S/ 39,083.00.

Finalmente, el cuarto producto presenta un costo de muestra de S/ 294.52, un costo unitario de S/ 284.18 y un precio de venta de S/ 491.64. La producción de 150 unidades genera un costo total de S/ 46,027.20.

La elaboración de estos presupuestos permitió determinar la inversión necesaria para el desarrollo de la colección, proyectar los costos de producción y establecer precios de venta acordes con el segmento de mercado al que se dirige "Oasis del Tiempo". En conjunto, el análisis económico evidencia la factibilidad financiera del proyecto y respalda la

implementación de una colección que integra patrimonio cultural, diseño contemporáneo, tejidos manuales e impresión 3D dentro de una propuesta de moda de autor con valor agregado.

Tabla 1

Presupuesto pantalón recto

PRESUPUESTO				
PCB - 002				
Marca	GOCH	Temporada	OTOÑO/ INVIERNO	
Línea	MUJER	Tipo	ELEGANTE	
Nombre de colección	OASIS DEL TIEMPO	Fecha:	06.07.2026	
Curva de tallas	**S**	**M**	**L**	**Unidades**
Combo 1 (NEGRO)	20	20	10	50
Combo 2 (GRIS)	20	20	10	50
Combo 3 (...)	20	20	10	50
				150
Porcentaje de seguridad 8%		**8%**	12	**162**
PRODUCCIÓN				
Descripción	**Cantidad**	**Unidad de medición**	**Precio**	**Costo**
PROTOTIPO				
Lanilla	1.2	metro	S/ 140.00	S/ 168.00
Entretela	0.5	metro	S/ 5.00	S/ 2.50
Hilos	1	conos	S/ 4.00	S/ 4.00
Filamento	0.084	kg	S/ 80.00	S/ 6.72
Cierre (10 cm de largo)	1	metro	S/ 2.00	S/ 2.00
Muestra: Patronaje	1	unid.	S/ 20.00	S/ 20.00
Muestra:Corte	1	unid.	S/ 8.00	S/ 8.00
Muestra: Confección acabado	1	unid.	S/ 25.00	S/ 25.00
Muestra: Impresión 3D	1	hora	S/ 8.00	S/ 8.00
Costo de muestra				**S/ 236.22**
PRODUCCIÓN				
Materiales				
Lanilla combo 1 (Negro)	60	metros	S/ 140.00	S/ 8,400.00

Lanilla combo 2 (Gris)	60	metros	S/ 140.00	S/ 8,400.00
Lanilla combo 3 (Beige)	60	metros	S/ 140.00	S/ 8,400.00
Entretela (Negro)	75	metros	S/ 5.00	S/ 375.00
Filamento PLA	12.6	kg	S/ 80.00	S/ 1,008.00
Cierre (10cm de largo)	150	unid.	S/ 2.00	S/ 300.00
Etiqueta de marca	150	unid.	S/ 0.40	S/ 60.00
Etiqueta de talla	150	unid.	S/ 0.05	S/ 7.50
Etiqueta de contenido	150	unid.	S/ 0.30	S/ 45.00
Bolsas	150	unid.	S/ 0.35	S/ 52.50
Aplicación				
Impresión 3D	150	hora	S/.8.00	S/ 1,200.00
Patronaje				S/ -
Patronaje de producción (escalado)	1	unid.	S/ 12.00	S/ 12.00
Impresión de tallas: impresión S- M-L	6	metros	S/ 8.00	S/ 48.00
Corte				
Corte	1	unid	S/ 8.00	S/ 8.00
Confección				
Confección	150	unid.	S/ 24.00	S/ 3,600.00
Acabado				
Acabado (Limpieza, colocar hangtag, planchado)	150	unid.	S/ 1.00	S/ 150.00
Empaque				
Embalaje	150	unid.	S/ 3.00	S/ 450.00
Cajas	150	unid.	S/ 2.50	S/ 375.00
Stickers hangtag	150	unid.	S/ 2.00	S/ 300.00
Costo de producción				**S/ 33,191.00**

Costo de muestra	**Costo de producción**	**Cant. total productos (todas las tallas+ muestra)**
S/ 236.22	S/ 33,191.00	163
Costo por unidad	**Utilidad del producto**	**Gastos de operaciones**
S/ 205.07	S/ 82.03	S/ 30.76
IGV	**Precio de venta comercial**	
S/ 57.22	**S/ 375**	

Tabla 2

Presupuesto poncho asimétrico

PRESUPUESTO				
TAL - 001				
Marca	GOCH	Temporada	OTOÑO/ INVIERNO	
Linea	MUJER	Tipo	ELEGANTE	
Nombre de colección	OASIS DEL TIEMPO	Fecha:	06.07.2026	
Curva de tallas	**S**	**M**	**L**	**Unidades**
Combo 1 (NEGRO)	20	20	10	50
Combo 2 (GRIS)	20	20	10	50
Combo 3	20	20	10	50
				150
Porcentaje de seguridad 8%		**8%**	12	**162**
PRODUCCIÓN				
Descripción	**Cantidad**	**Unidad de medición**	**Precio**	**Costo**
PROTOTIPO				
Paño	1	metro	S/ 190.00	S/ 190.00
Hilos	1	conos	S/ 4.00	S/ 4.00
Filamento	0.347	kg	S/ 80.00	S/ 27.76
Muestra: Patronaje	1	unid.	S/ 20.00	S/ 20.00
Muestra:Corte	1	unid.	S/ 8.00	S/ 8.00
Muestra: Confección acabado	1	unid.	S/ 25.00	S/ 25.00
Muestra: Impresión 3D	9	hora	S/ 8.00	S/ 72.00
Costo de muestra				**S/ 274.76**
PRODUCCIÓN				
Materiales				
Paño combo 1 (Negro)	50	metros	S/ 190.00	S/ 9,500.00
Paño combo 2 (Gris)	50	metros	S/ 190.00	S/ 9,500.00
Paño combo 3	50	metros	S/ 190.00	S/ 9,500.00
Filamento	52.05	kg	S/ 80.00	S/ 4,164.00
Etiqueta de marca	162	unid.	S/ 0.40	S/ 64.80
Etiqueta de talla	162	unid.	S/ 0.05	S/ 8.10
Etiqueta de contenido	162	unid.	S/ 0.30	S/ 48.60

Bolsas	162	unid.	S/ 0.35	S/ 56.70
Aplicación				
Impresión 3D	1350	hora	S/ 8.00	S/ 10,800.00
Patronaje				S/ -
Patronaje de producción (escalado)	1	unid.	S/ 12.00	S/ 12.00
Impresión de tallas: impresión S- M-L	6	metros	S/ 8.00	S/ 48.00
Corte				
Corte	162	unid.	S/ 8.00	S/ 1,296.00
Confección				
Confección	162	unid.	S/ 24.00	S/ 3,888.00
Acabado				
Acabado (Limpieza, colocar hangtag, planchado)	162	unid.	S/ 1.00	S/ 162.00
Empaque				
Embalaje	162	unid.	S/ 3.00	S/ 486.00
Cajas	162	unid.	S/ 2.50	S/ 405.00
Stickers hangtag	162	unid.	S/ 2.00	S/ 324.00
Costo de producción				**S/ 50,263.20**

Costo de muestra	**Costo de producción**	**Cant. total productos (todas las tallas + muestra)**
S/ 274.76	S/ 50,263.20	S/ 163.00
Costo por unidad	**Utilidad del producto**	**Gastos de operaciones**
S/ 310.05	S/ 124	S/ 47
IGV	**Precio de venta comercial**	
S/ 55.81	**S/ 536**	

Tabla 3

Presupuesto pantalón bota ancha

PRESUPUESTO				
PCN - 001				
Marca	GOCH	Temporada	OTOÑO/ INVIERNO	
Linea	MUJER	Tipo	ELEGANTE	
Nombre de colección	OASIS DEL	Fecha:	06.07.2026	

	TIEMPO			
Curva de tallas	**S**	**M**	**L**	**Unidades**
Combo 1 (NEGRO)	20	20	10	50
Combo 2 (GRIS)	20	20	10	50
Combo 3 (...)	20	20	10	50
				150
Porcentaje de seguridad 8%		**8%**	12	**162**

PRODUCCIÓN				
Descripción	**Cantidad**	**Unidad de medición**	**Precio**	**Costo**
PROTOTIPO				
Lanilla	1	metro	S/ 140.00	S/ 140.00
Lanilla 2	0.5	metro	S/ 140.00	S/ 70.00
Entretela	0.5	metro	S/ 5.00	S/ 2.50
Hilos	1	conos	S/ 4.00	S/ 4.00
Filamento	0.05	kg	S/ 80.00	S/ 4.00
Cierre (10 cm de largo)	1	metro	S/ 2.00	S/ 2.00
Muestra: Patronaje	1	unid.	S/ 20.00	S/ 20.00
Muestra:Corte	1	unid.	S/ 8.00	S/ 8.00
Muestra: Confección acabado	1	unid.	S/ 25.00	S/ 25.00
Muestra: Impresión 3D	1	hora	S/ 8.00	S/ 8.00
Costo de muestra				**S/ 275.50**
PRODUCCIÓN				
Materiales				
Lanilla combo 1 (Negro)	50	metros	S/ 140.00	S/ 7,000.00
Lanilla combo 1 (Segundo color)	25	metros	S/ 140.00	S/ 3,500.00
Lanilla combo 2 (Gris)	50	metros	S/ 140.00	S/ 7,000.00
Lanilla combo 2 (segundo color)	25	metros	S/ 140.00	S/ 3,500.00
Lanilla combo 3 (Beige)	50	metros	S/ 140.00	S/ 7,000.00
Lanilla combo 3 (Segundo color)	25	metros	S/ 140.00	S/ 3,500.00
Entretela (Negro)	75	metros	S/ 5.00	S/ 375.00
Filamento PLA	7.5	kg	S/ 80.00	S/ 600.00
Cierre (10cm de largo)	150	unid.	S/ 2.00	S/ 300.00
Etiqueta de marca	150	unid.	S/ 0.40	S/ 60.00
Etiqueta de talla	150	unid.	S/ 0.05	S/ 7.50
Etiqueta de contenido	150	unid.	S/ 0.30	S/ 45.00

Bolsas	150	unid.	S/ 0.35	S/ 52.50
Aplicación				
Impresión 3D	150	hora	S/.8.00	S/ 1,200.00
Patronaje				S/ -
Patronaje de producción (escalado)	1	unid.	S/ 12.00	S/ 12.00
Impresión de tallas: impresión S- M-L	6	metros	S/ 8.00	S/ 48.00
Corte				
Corte	1	unid	S/ 8.00	S/ 8.00
Confección				
Confección	150	unid.	S/ 24.00	S/ 3,600.00
Acabado				
Acabado (Limpieza, colocar hangtag, planchado)	150	unid.	S/ 1.00	S/ 150.00
Empaque				
Embalaje	150	unid.	S/ 3.00	S/ 450.00
Cajas	150	unid.	S/ 2.50	S/ 375.00
Stickers hangtag	150	unid.	S/ 2.00	S/ 300.00
Costo de producción				**S/ 39,083.00**

Costo de muestra	**Costo de producción**	**Cant. total productos (todas las tallas+ muestra)**
S/ 275.50	S/ 39,083.00	163
Costo por unidad	**Utilidad del producto**	**Gastos de operaciones**
S/ 241.46	S/ 96.59	S/ 36.22
IGV	**Precio de venta comercial**	
S/ 67.37	**S/ 442**	

Tabla 4

Presupuesto poncho con cinturón

PRESUPUESTO				
PCL - 001				
Marca	GOCH	Temporada	OTOÑO/ INVIERNO	
Linea	MUJER	Tipo	ELEGANTE	
Nombre de colección	OASIS DEL	Fecha:	06.07.2026	

	TIEMPO			
Curva de tallas	**S**	**M**	**L**	**Unidades**
Combo 1 (NEGRO)	20	20	10	50
Combo 2 (GRIS)	20	20	10	50
Combo 3	20	20	10	50
				150
Porcentaje de seguridad 8%		**8%**	12	**162**

PRODUCCIÓN				
Descripción	**Cantidad**	**Unidad de medición**	**Precio**	**Costo**
PROTOTIPO				
Paño	1.2	metro	S/ 190.00	S/ 228.00
Hilos	1	conos	S/ 4.00	S/ 4.00
Filamento	0.119	kg	S/ 80.00	S/ 9.52
Muestra: Patronaje	1	unid.	S/ 20.00	S/ 20.00
Muestra:Corte	1	unid.	S/ 8.00	S/ 8.00
Muestra: Confección acabado	1	unid.	S/ 25.00	S/ 25.00
Muestra: Impresión 3D	3	hora	S/ 8.00	S/ 24.00
Costo de muestra				**S/ 294.52**
PRODUCCIÓN				
Materiales				
Paño combo 1 (Negro)	60	metros	S/ 190.00	S/ 11,400.00
Paño combo 2 (Gris)	60	metros	S/ 190.00	S/ 11,400.00
Paño combo 3	60	metros	S/ 190.00	S/ 11,400.00
Filamento	17.85	kg	S/ 80.00	S/ 1,428.00
Etiqueta de marca	162	unid.	S/ 0.40	S/ 64.80
Etiqueta de talla	162	unid.	S/ 0.05	S/ 8.10
Etiqueta de contenido	162	unid.	S/ 0.30	S/ 48.60
Bolsas	162	unid.	S/ 0.35	S/ 56.70
Aplicación				
Impresión 3D	450	hora	S/ 8.00	S/ 3,600.00
Patronaje				S/ -
Patronaje de producción (escalado)	1	unid.	S/ 12.00	S/ 12.00

Impresión de tallas: impresión S- M-L	6	metros	S/ 8.00	S/ 48.00
Corte				
Corte	162	unid.	S/ 8.00	S/ 1,296.00
Confección				
Confección	162	unid.	S/ 24.00	S/ 3,888.00
Acabado				
Acabado (Limpieza, colocar hangtag, planchado)	162	unid.	S/ 1.00	S/ 162.00
Empaque				
Embalaje	162	unid.	S/ 3.00	S/ 486.00
Cajas	162	unid.	S/ 2.50	S/ 405.00
Stickers hangtag	162	unid.	S/ 2.00	S/ 324.00
Costo de producción				**S/ 46,027.20**

Costo de muestra	**Costo de producción**	**Cant. total productos (todas las tallas + muestra)**
S/ 294.52	S/ 46,027.20	S/ 163.00
Costo por unidad	**Utilidad del producto**	**Gastos de operaciones**
S/ 284.18	S/ 114	S/ 43
IGV	**Precio de venta comercial**	
S/ 51.15	**/ 492**	**S**

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

El desarrollo del proyecto “Oasis del Tiempo” permitió demostrar que el patrimonio cultural de la Cultura Nazca y de la Ica colonial puede reinterpretarse mediante el diseño contemporáneo, dando origen a una colección que integra identidad cultural, tejidos manuales, fibras naturales e impresión 3D como elementos de innovación. La validación realizada con el público objetivo evidenció una alta aceptación de la propuesta, confirmando el interés por prendas que combinan diseño, funcionalidad y valor cultural, así como por una experiencia de compra que incorpora procesos responsables y servicios complementarios. Asimismo, el análisis del modelo de negocio y del presupuesto permitió verificar la factibilidad económica y comercial del proyecto, demostrando que la propuesta es viable dentro del mercado de moda de autor. En conjunto, “Oasis del Tiempo” constituye una propuesta de innovación que contribuye a la revalorización del patrimonio cultural peruano, fortalece la articulación entre artesanía y tecnología y aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8 y 12, promoviendo el trabajo decente, la producción responsable y el fortalecimiento de la industria creativa nacional.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda continuar desarrollando investigaciones que profundicen en la integración de técnicas artesanales y tecnologías de fabricación digital, con el fin de ampliar las posibilidades de innovación dentro del diseño de moda peruano. Asimismo, resulta conveniente fortalecer las alianzas con artesanos, instituciones culturales y actores de la industria creativa, favoreciendo la preservación del patrimonio cultural y el desarrollo de nuevas propuestas de diseño que integren identidad, sostenibilidad e innovación.

V. Referencias Bibliográficas

Burga, M. (2005). *Historia y cultura del Perú colonial*.

Ministerio de Cultura del Perú. (2020). Información sobre patrimonio cultural y diversidad cultural del Perú.

Proulx, D. A. (2006). *A Sourcebook of Nasca Ceramic Iconography: Reading a Culture Through Its Art*.

Reinhard, J. (1996). *The Nazca Lines: A New Perspective on Their Origin and Meaning*.

UNESCO. (2025). *Con la UNESCO, las tradiciones textiles se convierten en herramientas de autonomía y desarrollo en América Latina*.

UNESCO. (2025). *UNESCO impulsa el intercambio de saberes entre artesanas de Perú y México para fortalecer el patrimonio textil y la sostenibilidad*.

UNESCO. (2008). *Taquile and its Textile Art*. Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Entwistle, J. (2023). *The Fashioned Body: Fashion, Dress and Social Theory*. Polity Press.

García Canclini, N. (2019). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Penguin Random House..

Rocamora, A. (2021). *The Handbook of Fashion Studies*. Bloomsbury Academic.

UNESCO. (2022). *Culture and Sustainable Development: Thematic Indicators for Culture in the 2030 Agenda*.

Ministerio de Cultura del Perú. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*.

McKinsey & Company & The Business of Fashion. (2024). *The State of Fashion 2025*.

Glogar, M. (2025). *Digital Technologies in the Sustainable Design and Production of Textiles and Fashion*.

Stella McCartney. (2024). *Sustainability Statement 2024*. https://www.stellamccartney.com/on/demandware.static/-/Library-Sites-StellaMcCartney

SharedLibrary/default/dw414f7599/report/SMC25_2025_10_SMC_Sustainability_Statement_2024_v2.pdf

Indigenous Fashion Arts. (2024). *Indigenous Fashion Week Toronto 2024*. https://indigenousfashionarts.com/?utm

Kertakova, M. (2024). *Sustainable Design and Its Importance in Contemporary Fashion: An Analysis of the Work of Fashion Designer Stella McCartney*. En *Proceedings of the 7th International Scientific Conference Contemporary Trends and Innovations in Textile Industry (CT&ITI 2024)*. Repositorio institucional de Goce Delčev University

PromPerú. (2024). *Meche Correa y el diseño peruano con identidad cultural.*

VI. Anexos

6.1 Herramientas de TLS Thinking

Figura 13 - Convergencia - Divergencia

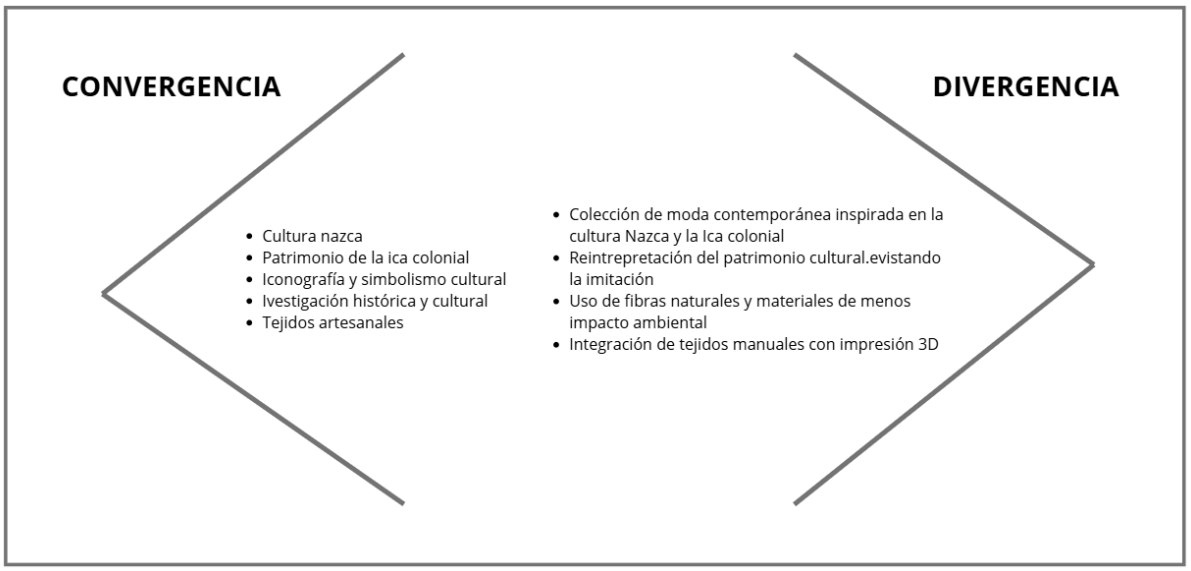


Figura 14 - Brainstorming y Matriz de Filtración

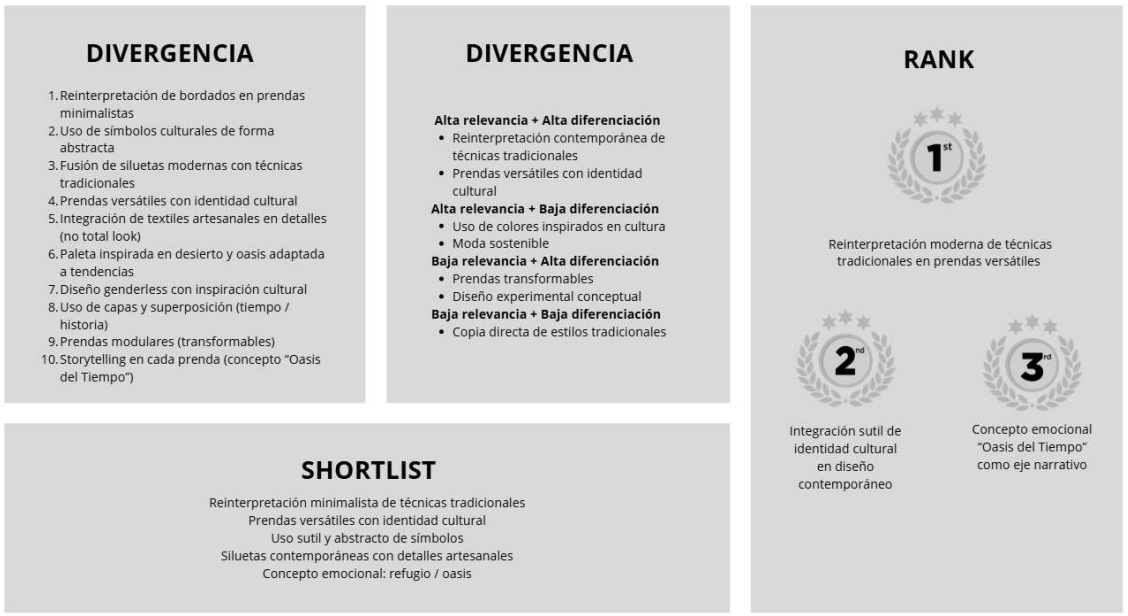


Figura 15 - ¿Cómo podríamos?

¿CÓMO PODRÍAMOS ?

USUARIO		NECESIDAD		INSIGHT
Jóvenes consumidores y diseñadores de moda contemporánea	**NECESITA**	Integrar elementos del patrimonio cultural en prendas modernas e innovadoras	**PORQUE**	Porque buscan identidad, autenticidad y conexión cultural en productos de moda actuales

¿CÓMO PODRÍAMOS	integrar los elementos textiles y simbólicos de la Cultura Nazca y la Ica colonial en diseños de moda contemporánea atractivos para los jóvenes?
¿CÓMO HARÍAMOS	para revalorizar las técnicas tradicionales y adaptarlas a las tendencias actuales de la moda?
¿CÓMO	generar propuestas de moda innovadoras que preserven la identidad cultural y, al mismo tiempo, respondan a las necesidades del mercado actual?

Figura 16 - Scamper

SCAMPER

S: ¿ Qué podemos **sustituir** para ... ?	Se pueden sustituir los diseños tradicionales rígidos por siluetas contemporáneas, y el uso literal de símbolos por interpretaciones más abstractas y minimalistas.
C: ¿ Qué pasaría si **combinamos** ...?	Combinar técnicas textiles ancestrales como bordado y telares con cortes modernos y funcionales, además de tecnología como impresión 3D, integrando tradición, moda actual e innovación.
A: ¿ Cómo podemos **adaptar** ...?	Adaptar elementos culturales al estilo de vida contemporáneo, creando prendas versátiles que puedan usarse en contextos cotidianos.
M: ¿Qué podemos **modificar** ... ?	Modificar proporciones, colores y materiales para hacer las prendas más ligeras, combinables y alineadas con tendencias actuales.
P: ¿ Qué otros usos se **pueden** dar ...?	Dar nuevos usos a las técnicas artesanales aplicándolas en detalles, accesorios o prendas urbanas, no solo en piezas tradicionales completas.
E: ¿ Qué podemos **eliminar** ...?	Eliminar el exceso de ornamentación y complejidad visual que dificulta su uso diario, manteniendo solo lo esencial del valor cultural.
R: ¿Qué podemos **reordenar** ...?	Reorganizar la jerarquía del diseño, priorizando primero la funcionalidad y estética contemporánea para integrar lo cultural como valor agregado.

Figura 17 - Tablero de control

TABLA DE CONTROL

TO - DO	DOING	DONE	FECHA
• Investigación del legado textil de la Cultura Nazca y la Ica colonial. • Desarrollo del concepto creativo y moodboard de la colección. • Bocetaje y selección de las propuestas finales. • Experimentación con tejidos manuales y accesorios impresos en 3D. • Elaboración de prototipos. • Validación con el usuario mediante encuestas. • Ajustes finales de diseño y producción.	• Desarrollo de patrones y fichas técnicas. • Elaboración de tejidos manuales para cinturones y detalles. • Modelado e impresión 3D de accesorios. • Confección de prototipos. • Pruebas de funcionalidad, estética y comodidad. • Registro de observaciones y mejoras.	• Definición del concepto "Oasis del Tiempo". • Selección de la paleta cromática. • Desarrollo de la colección final. • Validación del usuario. • Ajustes según resultados de las encuestas. • Elaboración del presupuesto. • Modelo de negocio y propuesta de valor.	30 / 05 / 2026 06 / 06 / 2026 13 / 06 / 2026 20 / 06 / 2026 27 / 06 / 2026

Figura 18 - Tabla de creación de prototipo

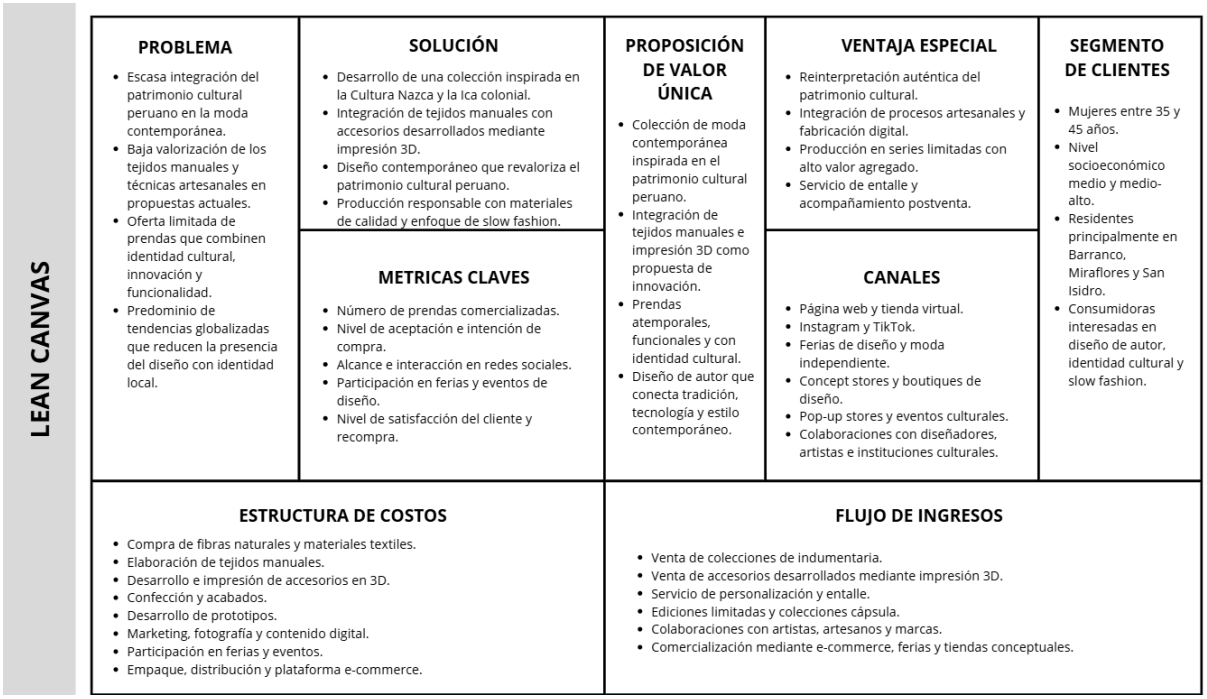


TABLA DE CREACIÓN DE PROTOTIPO

¿QUÉ PROBARÁ EL PROTOTIPO?	OBJETIVOS DEL PROTOTIPO	TRABAJO DE TALLER
El prototipo evaluará la funcionalidad, comodidad, estética y aceptación de la colección "Oasis del Tiempo", verificando la integración de tejidos manuales y accesorios desarrollados mediante impresión 3D dentro de una propuesta de moda contemporánea. Asimismo, permitirá analizar la percepción del usuario respecto a la identidad cultural, la versatilidad y el valor diferencial de las prendas.	• Validar la funcionalidad y comodidad de las prendas. • Evaluar la aceptación de la propuesta estética. • Comprobar la integración entre tejidos manuales e impresión 3D. • Analizar la percepción del usuario sobre la identidad cultural. • Obtener retroalimentación para realizar mejoras antes de la producción.	Se desarrollaron los patrones, la confección de los prototipos, la elaboración manual de tejidos para cinturones y detalles textiles, así como el diseño e impresión de accesorios mediante tecnología 3D. Posteriormente se realizaron pruebas de confección, acabados y ajustes para garantizar la funcionalidad y calidad de las prendas.

CONTACTO USUARIO / PROTOTIPO	El usuario evaluó la colección considerando aspectos como comodidad, funcionalidad, elegancia, identidad cultural, innovación y atractivo visual. Los resultados obtenidos permitieron realizar ajustes relacionados con detalles constructivos, proporciones, acabados y presentación general de la colección.

Figura 19 - Lean Canvas



LEAN CANVAS

PROBLEMA
- Escasa integración del patrimonio cultural peruano en la moda contemporánea.
- Baja valorización de los tejidos manuales y técnicas artesanales en propuestas actuales.
- Oferta limitada de prendas que combinen identidad cultural, innovación y funcionalidad.
- Predominio de tendencias globalizadas que reducen la presencia del diseño con identidad local.

SOLUCIÓN
- Desarrollo de una colección inspirada en la Cultura Nazca y la Ica colonial.
- Integración de tejidos manuales con accesorios desarrollados mediante impresión 3D.
- Diseño contemporáneo que revaloriza el patrimonio cultural peruano.
- Producción responsable con materiales de calidad y enfoque de slow fashion.

METRICAS CLAVES
- Número de prendas comercializadas.
- Nivel de aceptación e intención de compra.
- Alcance e interacción en redes sociales.
- Participación en ferias y eventos de diseño.
- Nivel de satisfacción del cliente y recompra.

PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA
- Colección de moda contemporánea inspirada en el patrimonio cultural peruano.
- Integración de tejidos manuales e impresión 3D como propuesta de innovación.
- Prendas atemporales, funcionales y con identidad cultural.
- Diseño de autor que conecta tradición, tecnología y estilo contemporáneo.

VENTAJA ESPECIAL
- Reinterpretación auténtica del patrimonio cultural.
- Integración de procesos artesanales y fabricación digital.
- Producción en series limitadas con alto valor agregado.
- Servicio de entalle y acompañamiento postventa.

CANALES
- Página web y tienda virtual.
- Instagram y TikTok.
- Ferias de diseño y moda independiente.
- Concept stores y boutiques de diseño.
- Pop-up stores y eventos culturales.
- Colaboraciones con diseñadores, artistas e instituciones culturales.

SEGMENTO DE CLIENTES
- Mujeres entre 35 y 45 años.
- Nivel socioeconómico medio y medio-alto.
- Residentes principalmente en Barranco, Miraflores y San Isidro.
- Consumidoras interesadas en diseño de autor, identidad cultural y slow fashion.

ESTRUCTURA DE COSTOS
- Compra de fibras naturales y materiales textiles.
- Elaboración de tejidos manuales.
- Desarrollo e impresión de accesorios en 3D.
- Confección y acabados.
- Desarrollo de prototipos.
- Marketing, fotografía y contenido digital.
- Participación en ferias y eventos.
- Empaque, distribución y plataforma e-commerce.

FLUJO DE INGRESOS
- Venta de colecciones de indumentaria.
- Venta de accesorios desarrollados mediante impresión 3D.
- Servicio de personalización y entalle.
- Ediciones limitadas y colecciones cápsula.
- Colaboraciones con artistas, artesanos y marcas.
- Comercialización mediante e-commerce, ferias y tiendas conceptuales.

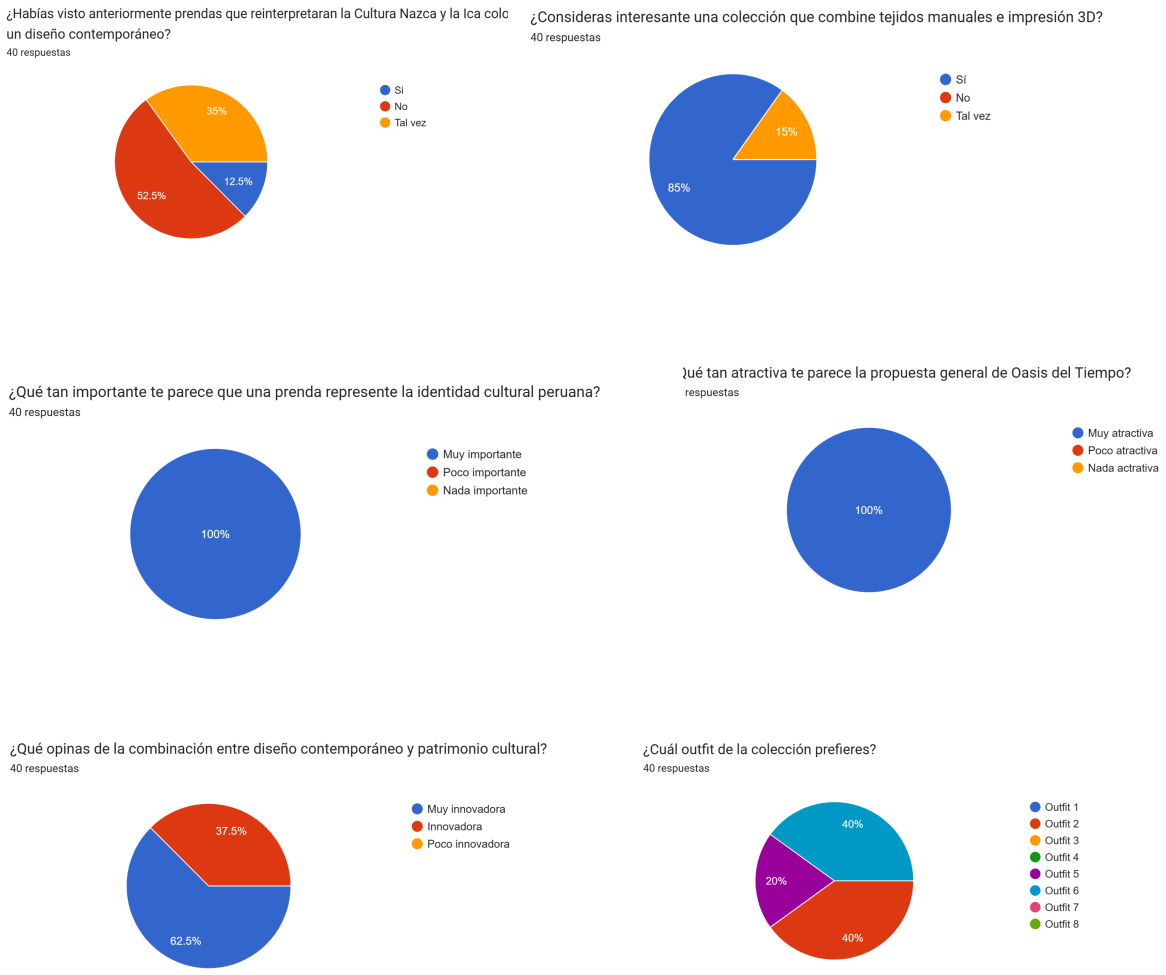
Figura 20 - Tabla receptora

TABLA RECEPTORA

LO QUE FUNCIONA	CRÍTICA
• La colección transmite identidad cultural peruana. • Los tejidos manuales enriquecen el diseño. • Los accesorios impresos en 3D fueron percibidos como innovadores. • Las prendas fueron consideradas elegantes y funcionales. • La propuesta obtuvo una alta intención de compra.	• Algunos usuarios solicitaron conocer más sobre el proceso artesanal. • Se sugirió ampliar la variedad de colores en futuras colecciones. • Algunos accesorios podrían desarrollarse en diferentes tamaños.
DUDAS	**NUEVAS IDEAS**
• ¿Es posible incorporar nuevos materiales sostenibles en futuras colecciones? • ¿Qué otros elementos del patrimonio peruano podrían reinterpretarse mediante este enfoque? • ¿Cómo responderán los componentes impresos en 3D al uso continuo? • ¿Cómo ampliar la colección manteniendo su identidad?	• Desarrollar nuevas líneas inspiradas en otras culturas prehispánicas del Perú. • Incorporar accesorios que complementen la colección. • Implementar etiquetas con códigos QR que expliquen el significado cultural de cada prenda.

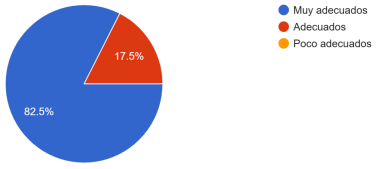
VII. Apéndice

Figura 21 - Encuestas realizadas



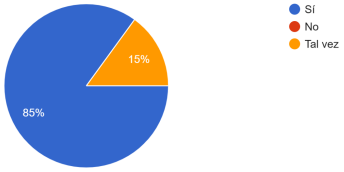
¿Los colores de la colección te parecen más adecuados?

40 respuestas



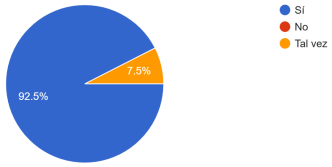
¿Te gustaría conocer la historia detrás de cada prenda?

40 respuestas



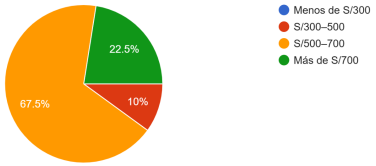
¿Consideras valioso que la marca ofrezca servicio de entalle después de la compra?

40 respuestas



¿Cuánto estarías dispuesto(a) a pagar por una prenda de esta colección?

40 respuestas



¿Comprarías una prenda de Oasis del Tiempo?

40 respuestas

