

PAPER NAME

ROSARIO-SANCHEZ_IMPLEMENTACI%C3%93N DE COWORKING CON %C3%81REAS VERDES EN EL CENTROS COMERCIALES.docx

AUTHOR

-

WORD COUNT

6959 Words

CHARACTER COUNT

38514 Characters

PAGE COUNT

50 Pages

FILE SIZE

6.6MB

SUBMISSION DATE

Dec 17, 2022 6:36 PM GMT-5

REPORT DATE

Dec 17, 2022 6:38 PM GMT-5

● 19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
- 8% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 14% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

1 ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

**TOULOUSE
LAUTREC**

**IMPLEMENTACIÓN DE ÁREAS VERDES EN
ESPACIOS DE COMERCIAL-WORKING EN CENTROS
COMERCIALES REAL PLAZA DE LIMA**

1 Tesis para obtener el título profesional en Arquitectura de Interiores

AUTORES:

ROSARIO ESPINAR DANIA CAROLINA
(0000-0002-3403-7560)

SANCHEZ GARCIA VALERIA ALEXANDRA
(0000-0002-1626-5113)

Asesor
ARANA ALENCASTRE JEAN LUIS
(0000-0003-0910-7106)

Lima-Perú
Diciembre 2022

Lista de Figuras.....	5
Resumen	7
Abstract.....	8
Capítulo I: El Problema	9
6 1.1 Planteamiento del Problema	9
1.2 Preguntas de investigación.....	13
1.2.1 Pregunta general	13
1.2.2 Preguntas específicas	14
1.3 Objetivos de investigación.....	14
1.3.1 Objetivo general.....	14
1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4 Hipótesis de Investigación	14
1.4.1 Hipótesis General.....	14
1.4.2 Hipótesis Específicas	15
Capítulo II: Marco Teórico.....	15
1 2.1 Mapa de Literatura.....	15
2.2 Antecedentes de Investigación.....	16
2.3 Desarrollo de la Perspectiva Teórica	18
2.3.1 Diseño eficiente	18
2.3.1.1 Conceptualización de Diseño eficiente.....	18
2.3.1.2 Características de Diseño eficiente.....	18
2.3.2 Coworking	19
2.3.2.1 Conceptualización de Coworking.....	19
2.3.3 Áreas verdes.....	19
2.3.3.1 Conceptualización de Áreas verdes.....	19
2.3.4 Comercial-Working	19
2.3.4.1 Conceptualización de Comercial-Working.....	19
2.4 Presentación de Propuesta de diseño de “Comercial-Working”	19
2.4.1 Inscripción a Coffe Break	20
2.4.2 Diseño de CoffeBreak.....	21
2.4.3 Membresía CoffeBreak.....	26
Capítulo III: Metodología.....	27
1 3.1 Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo.....	27
3.1.1 Muestra	27

3.1.2 Unidad de Análisis	27
3.1.3 Muestreo	27
1 3.2 Diseño de Investigación	27
3.3 Operacionalización de Variables	29
3.4 Consentimiento Informado	31
3.5 Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos.....	31
3.5.1 Encuesta	31
3.6 Validez de criterio de expertos	32
Capítulo IV: Resultados	33
4.1 Análisis de Resultados	33
4.2 Discusión de Resultados	45
4.3 Recomendaciones	46
Referencias	47
Anexos	49
Sección 1 de 4	49
Sección 2 de 4	49
Sección 3 de 4	49
Sección 4 de 4	50

7 Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Operacionalización de Variable Independiente</i>	29
Tabla 2 <i>Operacionalización de Variable Dependiente</i>	30
Tabla 3 <i>Validez de criterio de expertos</i>	32

Lista de Figuras

Figura 1	Jardín principal del Centro Comercial Real Plaza Puruchuco	10
Figura 2	Áreas verdes del patio de comidas del Centro Comercial Real Plaza Puruchuco	10
Figura 3	Mapa de literatura de los principales aspectos de la implementación de coworking con áreas verdes en Centro Comercial Real Plaza.....	15
Figura 4	Mapa de literatura de la implementación de coworking con áreas verdes en centro comercial Real Plaza.....	16
Figura 5	Plano de establecimiento “CoffeBreak”	20
Figura 6	Merchandising de CoffeBreak en redes sociales (página web y app).....	21
Figura 7	Área de recepción en el establecimiento “CoffeBreak”.....	21
Figura 8	Área de atención en el establecimiento “CoffeBreak”.....	22
Figura 9	Área de atención en el establecimiento “CoffeBreak”.....	23
Figura 10	Área de barra establecimiento “CoffeBreak”.....	24
Figura 11	Área de reuniones en el establecimiento “CoffeBreak”.....	24
Figura 12	Sala de reuniones en el establecimiento “CoffeBreak”	25
Figura 13	Diseño de cielo raso en el establecimiento “CoffeBreak”	26
Figura 14	Gráfico de resultados: Modalidad de trabajo	34
Figura 15	Gráfico de resultados: Espacios para home office	35
Figura 16	Gráfico de resultados: Rendimiento al trabajar en casa	35
Figura 17	Gráfico de resultados: Distracción al trabajar en casa	36
Figura 18	Gráfico de resultados: Importancia de tener un ambiente exclusivo para trabajar	36
Figura 19	Gráfico de resultados: Importancia de tener plantas en el ambiente de trabajo.....	37
Figura 20	Gráfico de resultados: Frecuencia de visita al Real Plaza	38
Figura 21	Gráfico de resultados: Real Plaza más frecuentado	38
Figura 22	Gráfico de resultados: Frecuencia de visita por motivos de trabajo	39
Figura 23	Gráfico de resultados: Objetivo de visita al Real Plaza	39
Figura 24	Gráfico de resultados: ¿Es beneficioso ir Centros Comerciales por motivos de trabajo?..	40
Figura 25	Gráfico de resultados: Tiempo de estadía en Centros Comerciales por motivos laborales	41

Figura 26	Gráfico de resultados: Consumidores de café.....	41
Figura 27	Gráfico de resultados: Frecuencia de consumo de café	42
Figura 28	Gráfico de resultados: Consumo de café en ambientes laborales	42
Figura 29	Gráfico de resultados: Desempeño laboral por el consumo del café	43
Figura 30	Gráfico de resultados: Grado de aceptación de propuesta	43
Figura 31	Gráfico de resultados: Grado de aceptación de propuesta	44
Figura 32	Gráfico de resultados: Propuesta de membresía que incluye taza de café.....	44
Figura 33	Gráfico de resultados: Espacios con aislamiento acústico.....	45

Resumen

La escasez de áreas verdes es una de las problemáticas que afecta a los pobladores de Lima, pues se sabe que la presencia de vegetación resulta ³² beneficiosa para la salud física y mental de las personas debido a ¹⁵ que han sido parte del hábitat natural del ser humano desde sus inicios.

En estos tiempos, tras ¹⁵ la pandemia ocasionada por el virus SARS-CoV-2, muchas empresas han optado por mantener el trabajo remoto como modalidad de trabajo, pues esta modalidad resulta más económica debido a que hay una reducción de costos relacionados a alquiler de oficinas, servicios, entre otros.

El presente estudio busca diseñar el “Comercial-Working” con áreas verdes más eficiente en centro comerciales Real Plaza de Lima, puesto que los resultados muestran la necesidad de los pobladores de encontrar espacios de coworking en zonas más accesibles como lo es un centro comercial. Se propone ²³ la implementación de áreas verdes en este tipo de establecimiento para mitigar ¹⁵ la escasez que presenta la ciudad, además de que se encontró una fuerte aceptación de esta propuesta.

Palabras clave: Áreas verdes - coworking - trabajo remoto - eficiencia laboral – diseño

Abstract

The shortage of green areas is one of the problems that affects people from Lima, since it is known that the presence of vegetation is beneficial for the physical and mental health of people because they have been part of the natural habitat of human beings since its inception.

In these times, after the pandemic caused by the SARS-CoV-2 virus, many companies have chosen to maintain remote work as a work modality, since this modality is cheaper because there is a reduction in costs related to office rentals, services, among others.

This study seeks to design the most efficient "Commercial-Working" with green areas in the Real Plaza shopping center of Lima, since the results show the need for residents to find coworking spaces in more accessible areas such as a shopping center. The implementation of green areas in this type of establishment is proposed to mitigate the scarcity that the city presents, in addition to the fact that a strong acceptance of this proposal was found.

Keywords: Green areas - coworking - remote work - work efficiency - design

Capítulo I: El Problema

La provincia de Lima está habitada por 9' 674, 755 personas y cuenta con un área promedio de áreas verdes per-cápita de 3.34 m²/persona, el cual está por debajo de los 9 m²/persona que recomienda la Organización Mundial de la Salud (OMS). Esta escasez de áreas verdes resulta ser un problema para la salud física y mental de los pobladores, debido a que las áreas verdes funcionan como un purificador de aire que reduce la cantidad de contaminantes evitando problemas respiratorios, además de mejorar el estado de ánimo de las personas reduciendo los niveles de estrés.

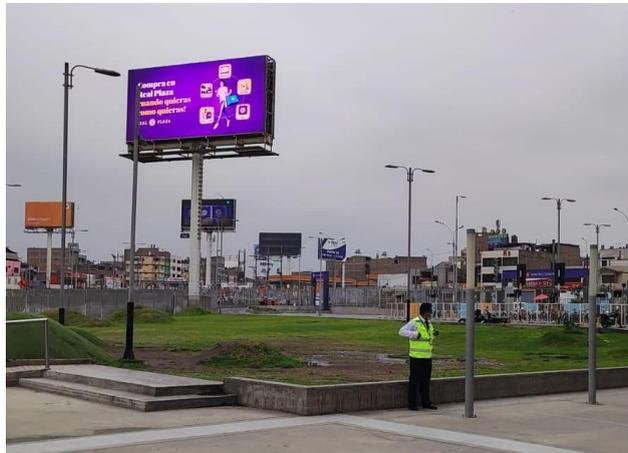
Un gran porcentaje de los pobladores se dedica al trabajo independiente y se ha observado que no hay suficientes áreas de trabajo para este público, sobre todo opciones a un precio asequible. Por este motivo se pretende solucionar ambas problemáticas diseñando espacios de coworking con áreas verdes en centro comerciales, específicamente en la cadena peruana de centros comerciales Real Plaza lo cual adoptará el nombre de: “Comercial-Working”

1.1 Planteamiento del Problema

En Lima se encuentra un gran número de centros comerciales, muchos de ellos pertenecientes a grupos económicos chilenos. Sin embargo, como se menciona en el diario Gestión (2019) “es un grupo local el que tiene el mayor número de centros comerciales: InRetail (Grupo Intercorp), a través de la cadena Real Plaza, con 21” (párr.3). Algunos gozan de áreas verdes, pero lamentablemente son reducidas y con poca vegetación, predominando el grass. Se ejemplifica lo mencionado en la siguiente figura:

Figura 1

¹⁸ Jardín principal del Centro Comercial Real Plaza Puruchuco



Nota. La figura muestra el estado actual en el que se encuentra el jardín principal del Real Plaza Puruchuco.

Figura 2

¹⁸ Áreas verdes del patio de comidas del Centro Comercial Real Plaza Puruchuco



Nota. La figura muestra lo descuidada que está esta zona.

Ante la escasez de áreas verdes en centros comerciales y la mala disposición de estas, se puede deducir que no se toma en cuenta la importancia de tener jardines diseñados de manera eficiente para aprovechar el espacio y crear ambientes estéticos que queden grabados en la memoria del público que lo visita para crear un vínculo con la empresa.

Como menciona Benavidez, W. (2018). Importancia de las áreas verdes para la salud en los hospitales. *Revista Arquitectura +*, 3(6):

Desde una perspectiva evolutiva, el ser humano se desarrolló como parte de un entorno natural y se adaptó fisiológica y psíquicamente a él. Es así como el hombre, como organismo complejo procesador de información, al poder explorar y expandir sus conocimientos y habilidades en su hábitat, puede sentirse útil y alcanzar la felicidad. (p.4)

Otra problemática que afecta a la población limeña es la falta de áreas de trabajo (oficina, local, salón para reuniones, etc.) para trabajadores independientes que brindan un servicio, tomando en cuenta que tener un establecimiento para las reuniones les hará tener un trato y relación más cercana con sus clientes y habrá una fidelización con los mismos. Asimismo, un espacio específico para trabajar puede promover la concentración y comodidad para realizar las labores, principalmente en la actualidad donde tras la pandemia, se ha priorizado y mantenido una modalidad de trabajo remoto. Como menciona Astrid, J. (2021):

(...) muchas empresas tuvieron que incursionar en el mundo del teletrabajo como única forma de mantenerse en funcionamiento bajo las medidas tomadas por la pandemia, además, aunque sin preparación previa, los trabajadores tuvieron como nueva forma de empleo el teletrabajo, como sede principal de ejecución su casa y

como herramientas principales de trabajo las tecnologías de información y comunicaciones. (p.5)

Se toma en cuenta qué a nivel mundial los espacios de coworking tienen mucha acogida y se visualiza que en Lima se encontró un déficit o están ubicados en zonas estratégicas donde el alquiler de este tipo de espacio es elevado.

Diversos estudios relacionados al coworking han evidenciado la falta de conocimiento de este concepto de espacios de trabajo entre emprendedores y profesionales que se encuentran en la búsqueda de espacios de trabajo que sean cómodos, dinámicos y a la medida de sus necesidades. La terminología, por tanto, sigue siendo nueva en el mercado laboral, y un gran porcentaje de personas aún desconocen la funcionalidad de un espacio de coworking. (Patel et al., 2012)

La mejora en el nivel de impacto en la productividad de los profesionales, estudiado hasta el momento, relacionan los espacios de coworking con el fomento de la innovación y su influencia en la retención de los equipos de trabajo, pues este formato de espacio laboral estimula la creatividad, sinergia e inspira al aprendizaje, a través del uso de áreas comunes que permiten aplicar metodologías de trabajo modernas y explorar nuevas ideas fuera de foco, quebrando el patrón dentro de un grupo laboral y permitiendo el desarrollo del mismo. (Patel et al., 2012)

Se sabe que la productividad de los trabajadores está estrechamente relacionada al ambiente que los rodea, por lo que se propone la inclusión de áreas verdes en espacios de coworking para crear un ambiente tranquilo en el que se pueda trabajar de manera eficiente acompañado de la naturaleza. Como menciona Quispe, E. (2017), “Las áreas verdes reducen el estrés y mejoran la salud al contribuir a un ambiente estéticamente placentero y relajante.” (p.11).

Por ende, resulta de vital importancia tener un espacio de coworking que sea rentable y con un ambiente que pueda beneficiar a los consumidores en su salud física y mental, además de cumplir con los requerimientos espaciales que todo trabajador independiente tiene. Es por ello que se propone diseñar un “Comercial-Working”. En este espacio se incorporará una área de descanso con bancas a diseño que se adecuen ergonómicamente para que los usuarios puedan pasar tiempo de calidad disfrutando de las áreas verdes, además de tener espacios de trabajo acondicionados con aislamiento acústico para reuniones y/o charlas que requieran de este tipo de espacios, zona de trabajo acondicionada con mesas y butacas para que puedan laborar de manera eficiente y zona de comercio que les permita acceder a puntos de venta de alimentos, como café, postres, almuerzos y aperitivos.

25 1.2 Preguntas de investigación

1.2.1 Pregunta general

¿Cuál es la propuesta de diseño más eficiente para implementar áreas verdes en espacios de “Comercial-Working” que generen impacto económico positivo en centros comerciales Real Plaza de Lima?

1.2.2 Preguntas específicas

- ¿Cuál es la propuesta de diseño más eficiente para implementar zonas de descanso, trabajo y comercio que generen impacto económico positivo en centros comerciales Real Plaza de Lima?
- ¿Cuál es la propuesta de diseño más eficiente para implementar jardines interiores con plantas de bajo mantenimiento que generen impacto económico positivo en centros comerciales Real Plaza de Lima?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Diseñar el “Comercial-Working” con áreas verdes más eficiente en centros comerciales Real Plaza de Lima.

1.3.2 Objetivos específicos

- Proponer zonas de descanso, trabajo y comercio teniendo en cuenta que se puede implementar áreas verdes como parte del diseño ya que está comprobado que es beneficioso para la salud mental.
- Analizar especies de plantas de bajo mantenimiento que se pueden utilizar en jardines interiores correctamente y sean beneficiosas para el espacio.

1.4 Hipótesis de Investigación

1.4.1 Hipótesis General

La implementación de “Comercial-Working” con áreas verdes en el centro comercial Real Plaza genera un impacto económico y está diseñado de manera eficiente.

1.4.2 Hipótesis Específicas

- El “Comercial-Working” es un espacio beneficioso para las personas pues aumenta su rendimiento laboral.
- La implementación de coworking con áreas verdes en el centro comercial Real Plaza se llevará a cabo con un diseño eficiente.

Capítulo II: Marco Teórico

La presente investigación sobre la implementación de un “Comercial-Working” con áreas verdes en la cadena de centros comerciales Real Plaza de la provincia de Lima se plantea al encontrar un déficit de áreas verdes en este tipo de edificaciones que alberga una gran cantidad de personas y la ausencia de establecimientos de coworking en varios distritos de Lima.

2.1 Mapa de Literatura

Figura 3

Mapa de literatura de los principales aspectos de la implementación de coworking con áreas verdes en Centro Comercial Real Plaza

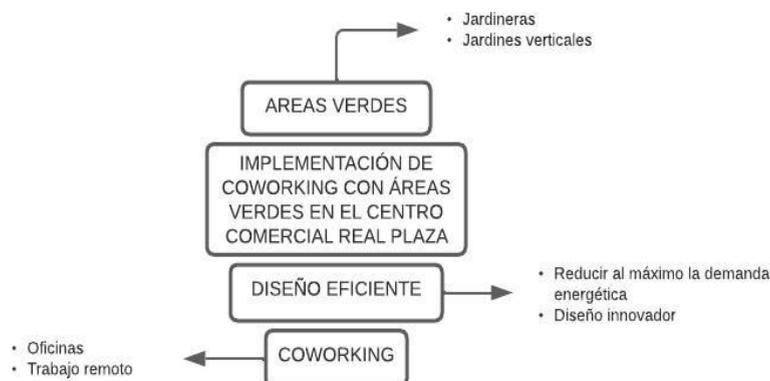
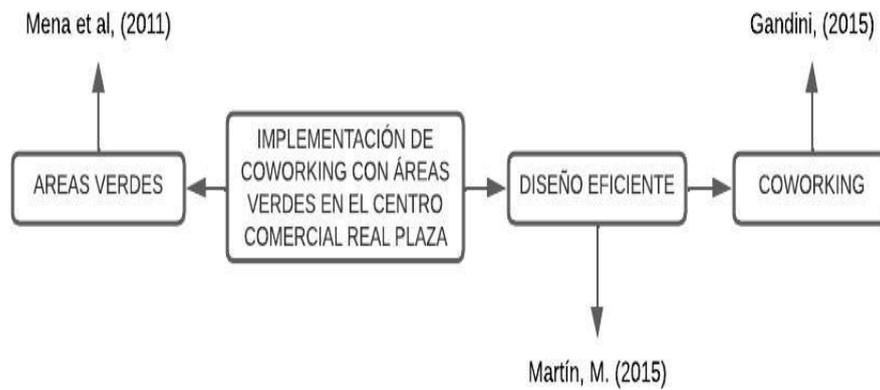


Figura 4

Mapa de literatura de la implementación de coworking con áreas verdes en centro comercial Real Plaza



2.2 Antecedentes de Investigación

Pucutay, T. (2017) desarrolló la tesis *El aporte de los espacios coworking a la capacidad innovadora de las personas. Estudio de caso múltiple en Lima, Perú.*, para optar por el grado de Magíster en Gestión y Política de la Innovación y la Tecnología.

El objetivo es analizar y evaluar la relación entre el coworking y la innovación a través de información descriptiva sobre los factores que influyen en el desarrollo de los proyectos de cada emprendedor, lo cual permite ofrecer evidencias relevantes a quienes desean desarrollar una innovación a través de un espacio que potencie su trabajo.

Los resultados de su estudio evidenciaron que los emprendedores entrevistados consideran que a partir de compartir un espacio de coworking, están mejorando su comunicación y además, ello los ha beneficiado en continuar avanzando en las fases del emprendimiento para llegar al mercado.

Aranda, G. y Merino, M, (2020) desarrollaron un estudio para obtener el título

7 profesional de Licenciado en Administración, el cual busca determinar 5 la influencia del Coworking en la Productividad de las empresas de publicidad en Lima Metropolitana durante el año 2019. Los resultados del estudio se consideran relevantes y a la vez 5 acertados, pues indican que al momento que un coworking se especializa, personalizando sus espacios en referencia al rubro de la empresa al que le está alquilando, logra que los colaboradores de dichas empresas puedan realizar sus actividades de una forma más eficiente, incrementando su productividad laboral.

Lopez et al. (2020), desarrolló la tesis 24 *Plan de marketing para el lanzamiento de oficinas coworking en el distrito de Los Olivos*, 27 para optar al Grado Académico de Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

Uno de los objetivos es analizar 52 las características y las necesidades de los usuarios de espacios coworking en la zona norte de Lima. A partir del focus group realizado por los autores, fue posible determinar que los usuarios poseen ciertas preferencias al usar espacios de coworking, como por ejemplo, el contar con un espacio personalizado, pues esto brinda una mejor experiencia hacia el cliente. Además, se mencionó la preferencia por espacios que promuevan la creatividad e inspiren, ya que aspectos que parten desde la limpieza, seguridad, hasta la iluminación y el diseño interior, serán importantes para la eficiencia y crecimiento profesional.

Quispe, E. (2017), desarrolló el trabajo monográfico *Situación actual de las áreas verdes urbanas en Lima Metropolitana* para optar por el título de Ingeniera agrónomo con el 16 objetivo de mostrar 3 una visión general del estado de las áreas verdes en Lima en el año 2017 y la importancia del desarrollo e implementación de nuevas áreas verdes. 3

Los resultados indican que existen alternativas de solución como mejorar el diseño, utilizar plantas con bajos requerimientos hídricos, usar el agua de manera eficiente, el tratamiento de aguas residuales, capacitar al personal encargado del mantenimiento y promover el cuidado del medio ambiente. Estas soluciones se deben implementar para la mejora de las áreas verdes. Además, de acuerdo a lo mencionado por la autora, el contar con áreas verdes puede hacer del ambiente un lugar más placentero para realizar las labores, asimismo, reducen el estrés al formar parte de un ambiente que es estéticamente agradable.

2.3 Desarrollo de la Perspectiva Teórica

2.3.1 Diseño eficiente

2.3.1.1 Conceptualización de Diseño eficiente.

El diseño eficiente en una edificación en la actualidad cada vez se vuelve más indispensable y así las normas lo requieren. Martín, M. (2015), indica que:

Se define como diseño eficiente aquel que garantiza la disponibilidad, la robustez y el nivel de servicio adecuado a un coste asumible, no sólo en condiciones normales de explotación sino también en estados degradados. (p.5)

2.3.1.2 Características de Diseño eficiente.

En el artículo elaborado por José Luis Morote Salmeron, arquitecto Técnico – Gestor Energético en el año 2020; indica que:

El diseño más eficiente será aquel que permita reducir al máximo la demanda energética del edificio, para lo cual se requiere de una orientación adecuada del mismo, una reducción de la superficie de la envolvente, un porcentaje adecuado de huecos óptimo en cada fachada según orientación etc., siempre intentando adecuarlo según las características climáticas de la zona. (párr. 1)

2.3.2 Coworking

2.3.2.1 Conceptualización de Coworking.

Gandini, (2015) Señala que:

“Un coworking es un espacio físico compartido, que es utilizado por distintos profesionales y freelancers, además que su ecosistema cuenta con una amplia variedad de conocimiento de la industria y distintos grados de especialización entre las personas.” (p.13)

2.3.3 Áreas verdes

2.3.3.1 Conceptualización de Áreas verdes.

Blancarte, R. (2016). Señala que:

9 Es un espacio donde domina la vegetación arbórea y engloba lugares como plazas, jardines públicos y parques urbanos, incluye también los prados y jardines centrales ubicados en bandejas centrales de las vías públicas. (p.4)

2.3.4 Comercial-Working

2.3.4.1 Conceptualización de Comercial-Working.

No se han encontrado referencias de la conceptualización de este término debido a que es un concepto innovador que busca fusionar espacios de coworking ubicados en Centros Comerciales con establecimientos comerciales, principalmente, cafeterías.

2.4 Presentación de Propuesta de diseño de “Comercial-Working”

La presente investigación plantea una propuesta de diseño eficiente implementando áreas verdes de bajo mantenimiento en el establecimiento “Comercial-Working” se propone que en cada Real Plaza de Lima se implemente un “Comercial-Working”, teniendo en cuenta que para poder separar un ambiente o ingresar al establecimiento es necesario poder

inscribirte por la app Coffebreak y separar cupo del horario que se necesita.

Figura 5

Plano de establecimiento “CoffeBreak”



Nota: Diseño propio

2.4.1 Inscripción a Coffe Break

Para poder separar un turno para utilizar o trabajar en el establecimiento se debe descargar la app o ingresar por la página web de CoffeBreak para crear un usuario con el número de DNI de cliente, de tal manera se puede verificar si hay disponibilidad de espacio y controlar el aforo del establecimiento para ofrecer un mejor servicio.

Figura 6

Merchandising de CoffeBreak en redes sociales (página web y app)



2.4.2 Diseño de CoffeBreak

El diseño eficiente planteado se interviene totalmente con estilo Zen, implementando áreas verdes con bajo mantenimiento donde las plantas que se utilizan son aptas para espacios interiores de poca exposición solar natural. Las paredes se diseñarán con jardines verticales y jardineras colgantes y se propone el uso de macetas en el piso. Las plantas que se utilizarán son Alhelí, Balsamina, Geranios, Planta pensamiento, Petunias, Salvias, Romero, Lavanda, Olivos y Sansaviera.

Figura 7

Área de recepción en el establecimiento “CoffeBreak”



Se implementará mobiliario de melamina; material de alto tránsito y durabilidad con bajo costo, este material se utilizará en los tableros de las mesas y también en las bancas individuales principales, con grosores de 18mm a 36mm que lo requieran de acuerdo con su diseño y necesidad.

Figura 8

Área de atención en el establecimiento “CoffeBreak”



El mobiliario como sillones, sillas y puff serán tapizados con tela new pria de fácil mantenimiento en la limpieza, con tonalidades blancas, marrones y acompañado con cojines de colores verdes y rosa para acentuar de una manera dinámica.

22 **Figura 9**

Área de atención en el establecimiento “CoffeBreak”



Se propone una barra en el centro del local para delimitar la circulación y que permita la accesibilidad completa de todas las partes del establecimiento. Se utilizarán materiales como melamina amaderada nacar marca pelikano, encimera de piedra calacatta blanca, sillas altas con asiento tapizado en color verde con medidas ergonómicas a los usuarios, En la parte posterior se colocará una celosía de melamina amaderada nacar marca pelikano acompañado con jardinera área con plantas colgantes y logo de “CoffeBreak”, esto permitirá zonificar el área de café, el cual será exclusivo para clientes con membresía.

Figura 10

Área de barra establecimiento “CoffeBreak”



El “Comercial-Working” tendrá implementación de áreas verdes y celosías que delimitan zonas acompañados de tv de 70 pulgadas ya que en el establecimiento los usuarios podrán tener reuniones con colegas o clientes.

Figura 11

Área de reuniones en el establecimiento “CoffeBreak”



Figura 12

Sala de reuniones en el establecimiento “CoffeBreak”



Diseño de cielo raso de forma orgánica que se realizará con drywall con radios y puntos a ejecutar para poner la forma que se requiere, la estructura contará con dos niveles con altura terminada de 3.00 metros y 2.50 metros. Teniendo en cuenta que el nivel más alto será revestido con melamina amaderada nacar marca pelikano.

Figura 13

Diseño de cielo raso en el establecimiento “CoffeBreak”



2.4.3 Membresía CoffeBreak

Los clientes que deseen pagar la membresía deberán realizar un pago de 80 soles y tendrán los siguientes beneficios:

- Podrá separar por la web y app el horario de manera priorizada
- tazas de café diario gratis
- Solicitud de ambiente priorizado
- Podrá utilizar los diversos establecimientos de “Comercial-Working”.

Capítulo III: Metodología

Esta investigación se ha desarrollado bajo metodología cuantitativa debido a que se han realizado encuestas para determinar datos estadísticos que resultan beneficiosos para la investigación.

1 3.1 Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo

3.1.1 Muestra

La muestra determinada para este trabajo de investigación son 30 personas que trabajan de manera remota en Lima.

3.1.2 Unidad de Análisis

Muestra de trabajadores que laboran de manera remota en Lima, cada uno de ellos responderá a las preguntas de un cuestionario sobre hábitos de trabajo en casa y frecuencia de visitas a Centros Comerciales por motivos laborales.

3.1.3 Muestreo

Se utilizó para la selección de datos el muestreo no probabilístico, es decir, no ha sido seleccionado al azar, ni con fórmulas estadísticas por lo que la muestra que se obtiene es sesgada y no se puede saber con exactitud cuál es el nivel de confiabilidad de los resultados de la investigación, pues estos no serán generalizables a toda la población.

30 3.2 Diseño de Investigación

La presente investigación es del tipo experimental. Según Alonso et al. (2011):

En la investigación de enfoque experimental el investigador manipula una o más variables de estudio, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas. Dicho de otra forma, un experimento consiste en hacer un cambio en el valor de una variable (variable independiente) y observar su efecto en otra variable (variable dependiente). Esto se lleva a cabo en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular. (p.5)

Se eligió este tipo de investigación debido a que no se encontraron referencias relacionadas a espacios de coworking con áreas verdes interiores en Lima. Por lo que es necesario realizar experimentos para determinar si ²³ la implementación de áreas verdes en espacios de coworking es beneficiosa para la salud y estado de ánimo de los trabajadores limeños que disfruten del establecimiento.

3.3 ²¹Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de Variable Independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	ESCALA DE MEDICIÓN
Propuesta de diseño más eficiente	"Se define como diseño eficiente aquel que garantiza la disponibilidad, la robustez y el nivel de servicio adecuado a un coste asumible, no sólo en condiciones normales de explotación sino también en estados degradados" (Martín, M., 2015, p.5)	Grado de eficiencia con: a) Zonificación b) Distribución de mobiliario c) Estilo de diseño Mediante escalas de Likert: "muy eficiente", "eficiente", "deficiente" y "muy deficiente"	Cuestionario

7 **Tabla 2**

Operacionalización de Variable Dependiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	ESCALA DE MEDICIÓN
Implementación de áreas verdes en espacios de “Comercial-Working”	<p>Como menciona Quispe, E.: Según el Instituto Nacional de Protección del Medio Ambiente para la Salud (1998), se entiende por área verde a toda superficie de dominio público o privado, incluida o relacionada íntimamente con el área urbana y que está destinada a ser ocupada por diferentes formas vegetales (árboles, arbustos, herbáceas y cubresuelos), constituyendo un ámbito propicio para la generación de las influencias benéficas al habitante urbano, a través de su disfrute directo o indirecto.</p>	<p>Grado de aceptación de implementación de áreas verdes en espacios de “Comercial.Working”</p> <p>a) Presencia de plantas en espacios de trabajo</p> <p>b) Trabajar en espacios que recuerdan la naturaleza</p> <p>Mediante escalas de Likert: “Totalmente en desacuerdo”, “en desacuerdo”, “Ni acuerdo ni desacuerdo”, “de acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”</p>	Cuestionario

3.4 Consentimiento Informado

De la muestra de 30 personas que trabajan de manera remota, ninguna ha sido entrevistada, por lo que no ha sido necesario presentar consentimiento informado. De igual manera, al realizar la encuesta, fueron informadas del tema y el objetivo de la investigación.

1 3.5 Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos

Para la medición de las variables propuesta de diseño más eficiente e implementación de áreas verdes en espacios de coworking, se ha utilizado el instrumento de encuesta que ha servido como herramienta para la recolección de información. La encuesta ha sido diseñada para esta investigación y ha sido validada por expertos.

El instrumento para la recolección de datos está compuesto por 19 preguntas, referidas a los siguientes aspectos: modalidad de trabajo, frecuencia de visitas a C.C , motivación para visitar C.C, rendimiento laboral al trabajar desde casa, consumo de café y percepción sobre el modelo de negocio propuesto. En Anexos será posible encontrar el detalle de cada pregunta realizada.

Para iniciar con el proceso de recolección de datos, se publicó la encuesta en redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp ya que son las redes sociales más utilizadas. Las publicaciones fueron principalmente en grupos de Facebook relacionados al trabajo remoto con el fin de captar personas que mantengan dicha modalidad de trabajo.

3.5.1 Encuesta

Se utilizó este instrumento para recolectar datos sobre los hábitos de trabajo de personas que trabajan desde casa con modalidad remota, sean trabajadores independientes o dependientes.

Según Ortiz, G. (2014-2015) “La encuesta es una técnica de investigación basada en el

estudio cuantitativo de las declaraciones (observación indirecta del hecho social) de una muestra representativa de la población objeto de *estudio*.” (p.2)

3.6 Validez de criterio de expertos

Para comprobar ⁴¹ la validez del instrumento diseñado, se contó con el apoyo de 4 expertos en el rubro de arquitectura/diseño de interiores. El puntaje obtenido por cada experto se detalla en la siguiente tabla donde se muestra el puntaje total y valoración porcentual de cada experto:

Tabla 3

Validez de criterio de expertos

Expertos	Valoración ordinal Total de Ítems	Valoración porcentual Opinión del experto
Arq. Elizabeth Galvez	24/30	80%
Arq. William Gomez	29/30	96.6%
Arq. Alan Hinostroza	23/30	76.6%
Juan Carlos DongoSoria	28/30	93.3%

Capítulo IV: Resultados

En esta última sección se analizarán los datos obtenidos gracias a las encuestas realizadas a trabajadores que laboran de manera remota o semi-presencial.

La encuesta constó de 19 preguntas y se dividió en 4 secciones. La primera, para seccionar la muestra en trabajadores presenciales, remotos y semipresenciales. En la segunda sección se buscó conocer la manera de trabajar en casa, para saber si el rendimiento es el mismo que trabajando en una oficina, en la tercera sección se obtuvo información sobre la frecuencia con la que se visitan centros comerciales por motivos laborales y la tercera y última sección, se busca conocer el hábito de consumo de café en ambientes laborales para saber si el público asocia esta bebida con un mejor desempeño laboral y la opinión del público sobre las características del modelo de negocio que se propone.

4.1 Análisis de Resultados

A continuación, se presentarán los hallazgos obtenidos del estudio. Estos se realizaron a partir de la información recopilada de la encuesta aplicada a la muestra de 30 participantes. Los resultados presentados tienen la finalidad de mostrar el estilo de trabajo que siguen las personas, en cuanto a la modalidad, hábitos y la atracción que encuentran en la propuesta presentada con respecto a los espacios de “Comercial-Working” con cafetería en Centros Comerciales Real Plaza.

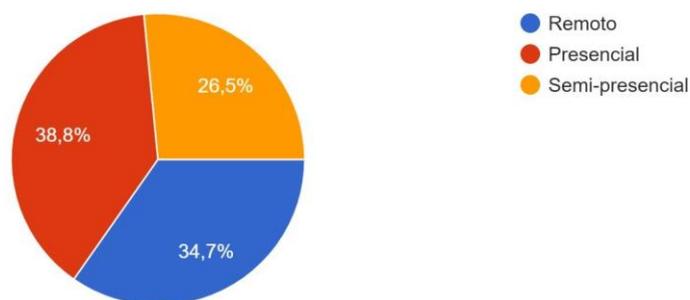
Como punto inicial, se buscó conocer la modalidad de trabajo de las personas

encuestadas para segmentar la muestra y determinar qué participantes continuarán formando parte del estudio.

Figura 14

Gráfico de resultados: Modalidad de trabajo

¿Qué modalidad de trabajo lleva?
49 respuestas



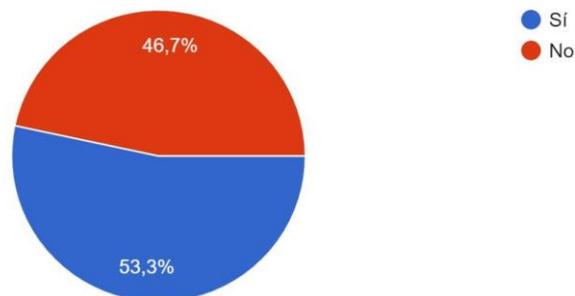
De acuerdo con los resultados, es posible evidenciar que un 38.8% de los individuos encuestados, lleva una modalidad de trabajo presencial. Asimismo, es posible observar ³⁴ en el gráfico que la mayoría de los encuestados trabaja bajo una modalidad remota o semi presencial, siendo un 61.2% quienes mantienen estos tipos de modalidades. Es este último porcentaje, quienes forman parte de la muestra, pues el presente estudio tiene como público objetivo a las personas que trabajan desde casa de manera parcial o completa.

Figura 15

Gráfico de resultados: Espacios para home office

¿Tiene en casa un ambiente destinado exclusivamente al trabajo remoto?

30 respuestas



20

Se puede observar que la mayoría (53,3%) de personas cuentan con ambientes exclusivos en casa para trabajar. Mientras que el 46,7% aún no tiene este tipo de espacios en casa. Son los últimos quienes podrían interesarse más en la propuesta planteada en el presente estudio.

Figura 16

Gráfico de resultados: Rendimiento al trabajar en casa

¿Su rendimiento ha disminuido al trabajar en casa?

30 respuestas

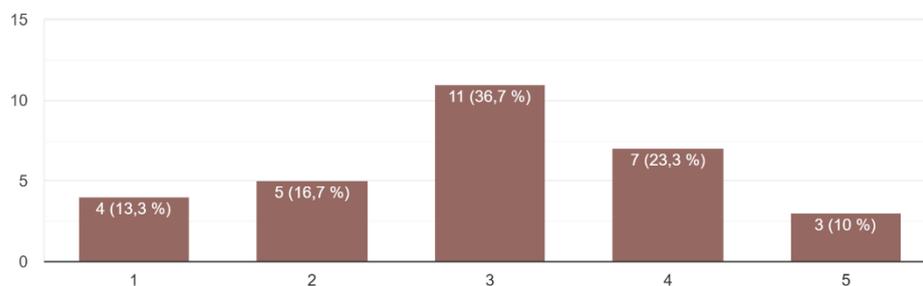
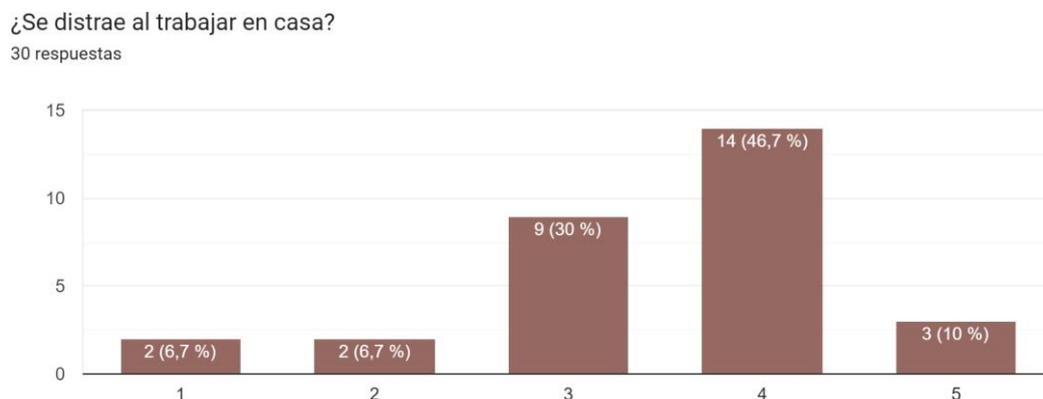


Figura 17

Gráfico de resultados: Distracción al trabajar en casa

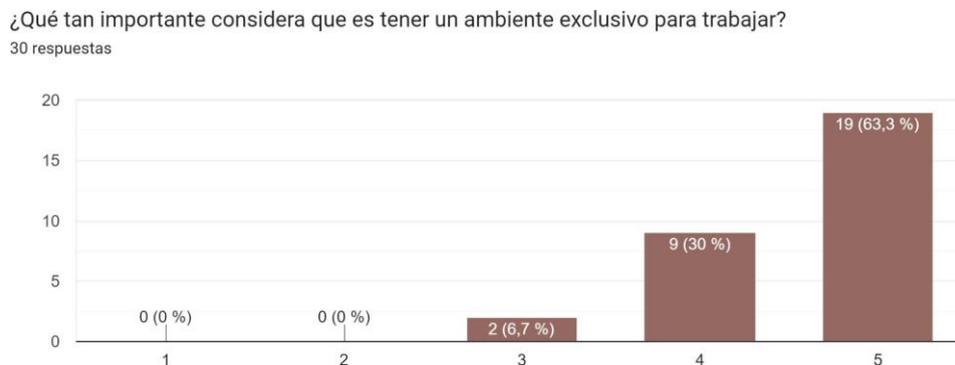


29

Como se puede apreciar en los resultados de la figura 7, la mayoría de encuestados (36,7%) está medianamente de acuerdo con el hecho que su rendimiento ha disminuido al trabajar en casa y 10% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Esto se puede deber a que el 86,7% confirmó que están entre mediana y totalmente de acuerdo con que se distraen al trabajar en casa.

Figura 18

Gráfico de resultados: Importancia de tener un ambiente exclusivo para trabajar

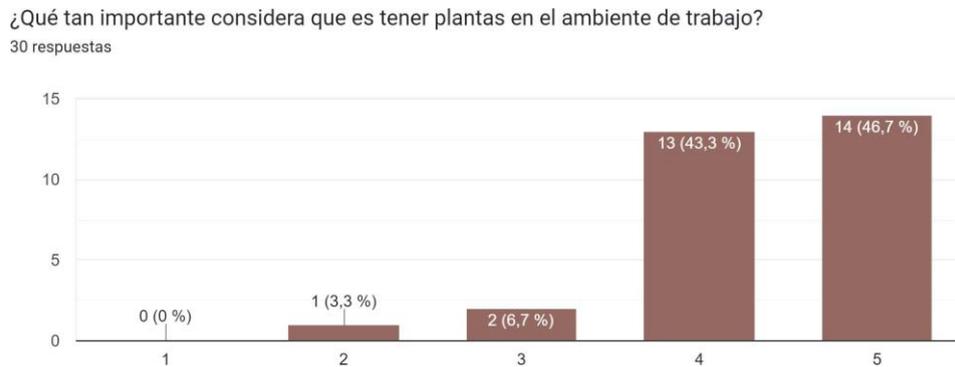


39

Los resultados muestran que para la mayoría de las personas (63%), es muy importante contar un ambiente exclusivo para trabajar.

Figura 19

Gráfico de resultados: Importancia de tener plantas en el ambiente de trabajo



Cómo es posible evidenciar en el gráfico, un 43.3% considera que es importante tener plantas en el ambiente de trabajo y un 46,7%, representando a una mayoría, lo considera muy importante. Esto permite plantear la viabilidad del “Comercial-Working” ya que este tiene la misión de basar su concepto en ¹⁶ la implementación de áreas verdes dentro del espacio de trabajo.

Figura 20

Gráfico de resultados: Frecuencia de visita al Real Plaza

¿Frecuenta algún C.C Real Plaza?
30 respuestas

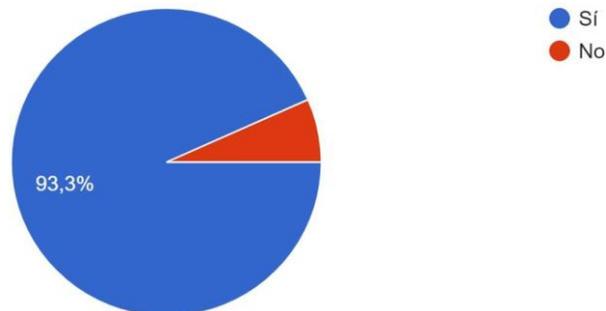
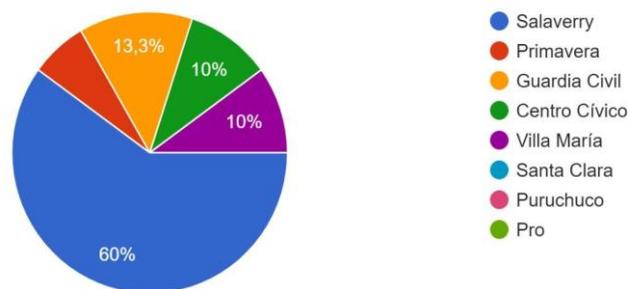


Figura 21

Gráfico de resultados: Real Plaza más frecuentado

¿Cuál es el C.C Real Plaza que más frecuenta?
30 respuestas



Un 93.3% de la muestra, frecuenta algunos de los C.C Real Plaza. Estos resultados confirman la posibilidad de aperturar este modelo de negocio en la cadena de Centros Comerciales, pues como se puede observar en los resultados es un espacio que la mayoría de las personas frecuenta. Asimismo, se considera que el C.C más adecuado para realizar el primer piloto del "Comercial-Working" es el Real Plaza Salaverry, pues como se observa es el más visitado.

Figura 22

Gráfico de resultados: Frecuencia de visita por motivos de trabajo

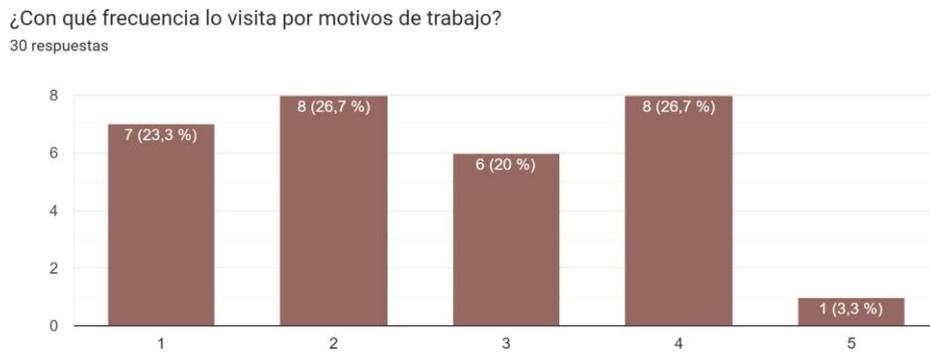
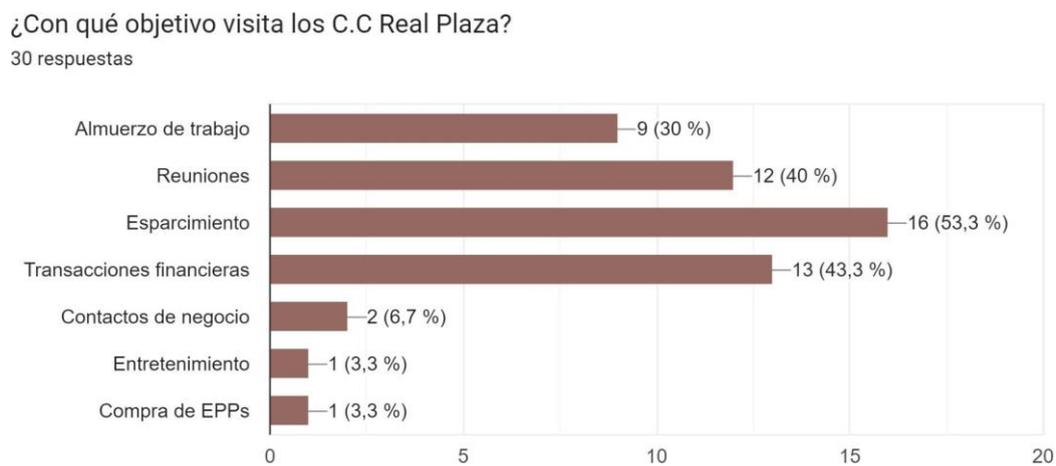


Figura 23

Gráfico de resultados: Objetivo de visita al Real Plaza

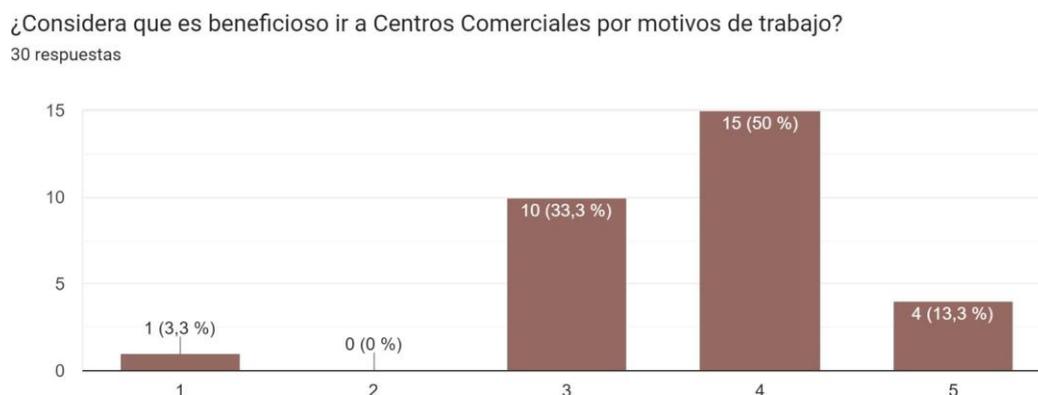


Los resultados muestran que un 3.3% de la muestra, siendo la minoría, visita muy frecuentemente el C.C por motivos de trabajo, y el 26.7% de manera frecuente. Además, se puede observar que la mayoría de las personas visitan el C.C motivados principalmente por otras razones como almuerzos de trabajo, reuniones o esparcimiento. Esto puede deberse a que hasta el momento los C.C no cuentan con un espacio específico para laboral, pues sus instalaciones están pensadas en su mayoría para ofrecer servicios comerciales, de alimentos, ropa, etc.

Lo mencionado, es un punto que se busca modificar con el estudio en cuestión, pues el objetivo es incorporar un espacio en el que las personas tengan la posibilidad de trabajar de manera cómoda, en silencio y en compañía de la naturaleza.

Figura 24

Gráfico de resultados: ¿Es beneficioso ir Centros Comerciales por motivos de trabajo?



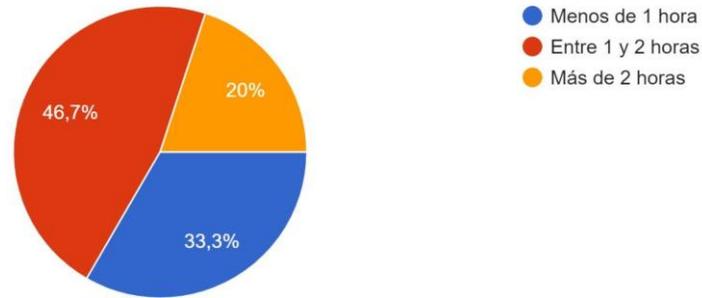
El 50% de personas encuestadas considera que es beneficioso asistir a C.C por motivos de trabajo. Dicho resultado muestra una motivación en las personas para visitar un C.C con el fin de trabajar ya que, de acuerdo a los resultados, identifican un beneficio en esta acción.

Figura 25

Gráfico de resultados: Tiempo de estadía en Centros Comerciales por motivos laborales

¿Cuánto tiempo pasa dentro de un Centro Comercial por motivos de negocio o trabajo?

30 respuestas



12

Figura 26

Gráfico de resultados: Consumidores de café

¿Se considera un consumidor de café?

30 respuestas

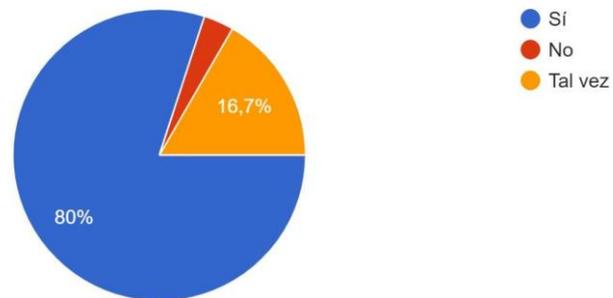
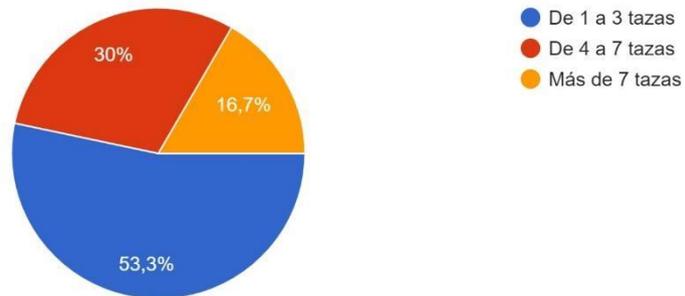


Figura 27

12 Gráfico de resultados: Frecuencia de consumo de café

¿Cuántas tazas de café toma a la semana?
30 respuestas



De acuerdo a los gráficos, un 80% de los encuestados son consumidores de café, tomando en su mayoría (53.3%), de 1 a 3 tazas de café a la semana.

Figura 28

Gráfico de resultados: Consumo de café en ambientes laborales

¿Consume café mientras trabaja?
30 respuestas

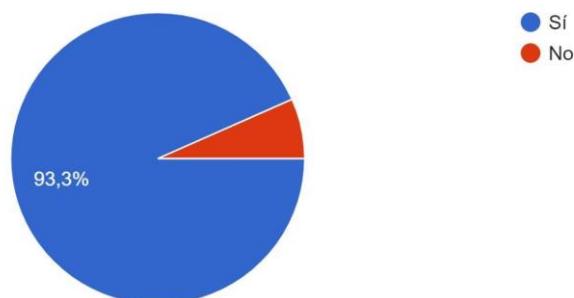
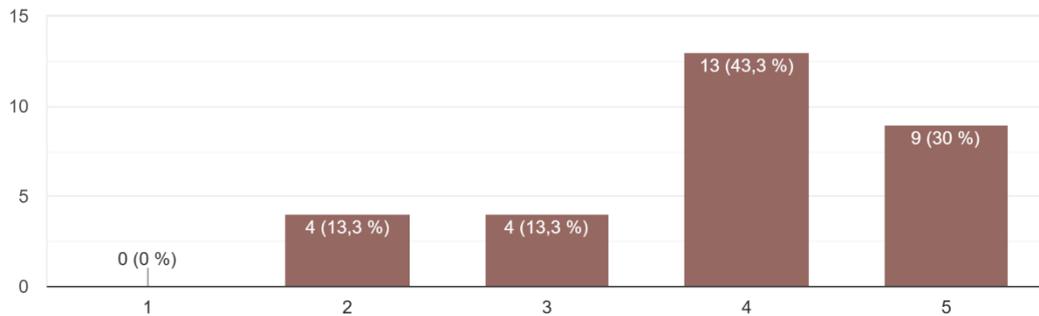


Figura 29

Gráfico de resultados: Desempeño laboral por el consumo del café

¿Se puede decir que el café mejora su rendimiento en el trabajo

30 respuestas



Según los resultados, el 93% de las personas consume café mientras trabaja. Estos resultados permiten evidenciar que el café es un producto que es valorado al momento de cumplir con las funciones laborales. La razón de ello parte de que la mayoría de las personas considera que esta bebida mejora el rendimiento en el trabajo.

Figura 30

Gráfico de resultados: ¹³ Grado de aceptación de propuesta

¿Qué tan de acuerdo está con la idea de trabajar en un ambiente rodeado de vegetación y elementos que le acerquen a la naturaleza?

30 respuestas

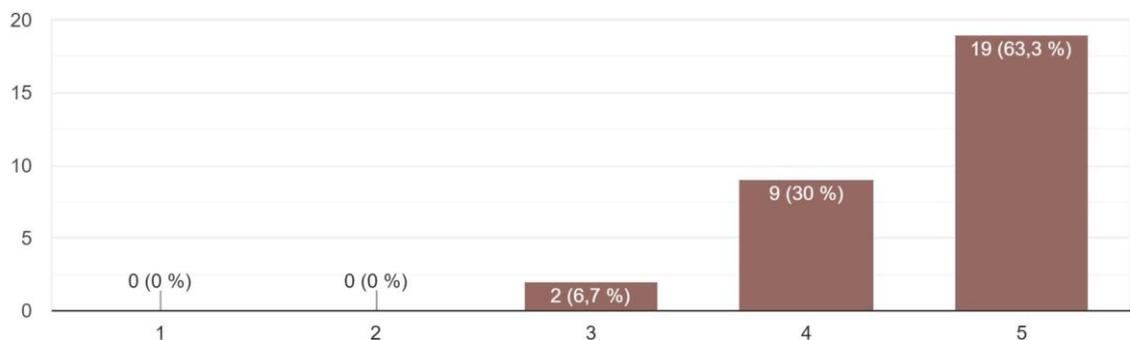
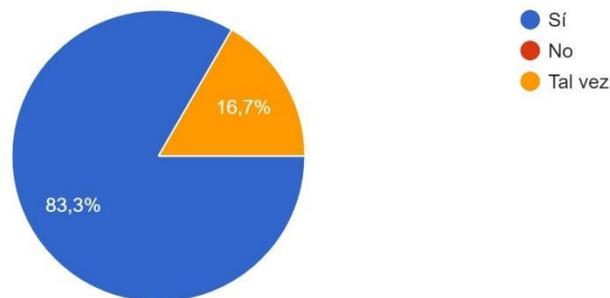


Figura 31

Gráfico de resultados: ¹³ Grado de aceptación de propuesta

¿Le parece atractiva la idea de poder tener un establecimiento donde se pueda trabajar con tan solo consumir productos o pagando una membresía?

30 respuestas



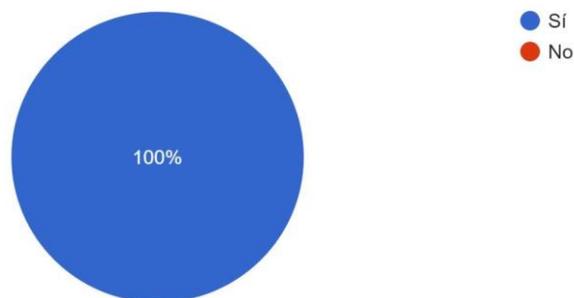
El 83,3% de las personas, representando a la mayoría, considera atractivo el hecho de tener un establecimiento en el cual le sea posible trabajar a cambio de consumir un producto del local o por otro lado, pagar una membresía por ocupar un espacio. Asimismo, ninguna persona consideró esta idea como algo negativo o poco atractivo, lo que evidencia que es una propuesta aceptada por el público.

Figura 32

Gráfico de resultados: Propuesta de membresía que incluye taza de café

¿Le parece atractivo que la membresía incluya 1 o 2 tazas de café diarias?

30 respuestas



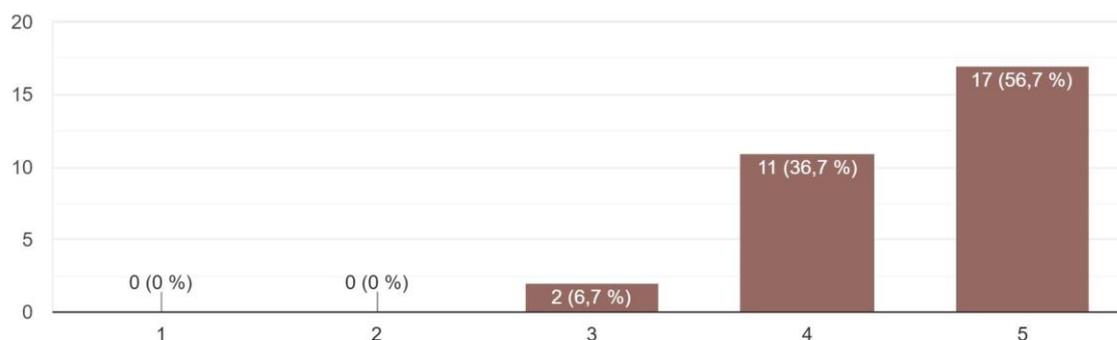
Asimismo, de pagar la membresía, al 100% de las personas encuestadas le resulta atractivo que esta incluya entre 1 o 2 tazas de café diarias.

Figura 33

Gráfico de resultados: Espacios con aislamiento acústico

¿Considera que este establecimiento debe tener espacios privados para trabajar con aislamiento acústico?

30 respuestas



Los resultados muestran que el 56.7% de personas se encuentra totalmente de acuerdo en que el "Comercial-Working" debe contar con espacios privados con aislamiento acústico. De igual manera, el 36.7% se encuentra de acuerdo con dicha propuesta. Por ello, se confirma el planteamiento con respecto a implementar dichos espacios aislados.

4.2 Discusión de Resultados

Luego de observar los resultados se aprecia lo siguiente:

- Tal como se puede observar, la mayoría de personas labora bajo una modalidad remota o semipresencial. Esto puede deberse a que como menciona Astrid, J. (2021) “muchas empresas tuvieron que incursionar en el mundo del teletrabajo como única forma de mantenerse en funcionamiento bajo las medidas tomadas por la pandemia” (p.5). Por este motivo resulta conveniente que gran parte lleve esta modalidad de trabajo ya que significa que existe una

demanda de establecimientos como el que propone el presente estudio.

- Se evidencia que la mayoría considera muy importante tener plantas en el ambiente de trabajo. Esto se debe, en gran medida, a lo que menciona Quispe, E.(2017) “las áreas verdes reducen el estrés y mejoran la salud al contribuir a un ambiente estéticamente placentero y relajante.” (p.11). Por este motivo se asume que la propuesta de “Comercial-Working” con áreas verdes tendrá una alta aceptación por el público.

- Se puede apreciar que ³¹ la mayoría de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo con la inclusión de espacios con aislamiento acústico en el establecimiento de “Comercial-Working”. Esto es debido a que, como pudieron determinar Lopez et al. (2020), los usuarios de establecimientos de coworking tienen preferencias al usar este tipo de espacios, como lo son espacios personalizados a las necesidades del público como sala de reuniones y espacios que promuevan la creatividad e inspiren.

4.3 Recomendaciones

- Se recomienda realizar futuras investigaciones sobre el tema, con metodologías cualitativas como focus group. Esto permitirá complementar los resultados, conociendo a profundidad la opinión/experiencia/pensamientos de las personas con respecto al uso de espacios de comercial working y a partir de ello, poseer una idea más concreta y alineada a lo que espera el público de este tipo de establecimientos.

- Se recomienda promover la implementación ³⁷ de áreas verdes en Centros Comerciales, con la finalidad de ofrecer espacios que reflejen la naturaleza, pues se ha mostrado que dichas áreas, además de los beneficios al medio ambiente, impactan en la productividad y reducción del estrés de los usuarios.

- Para futuras investigaciones, se recomienda identificar las especies de plantas más adecuadas para espacios interiores, que sean de bajo mantenimiento y consumo hídrico

Referencias

Alonso, A. , García, L. , León, I. , García, E. , Gil, B. y Rios, L. (2011) *Métodos de investigación de enfoque experimental*.

<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/10.pdf>

Aranda, M. y Merino, P.. (2020). *La influencia del Coworking en la Productividad de las empresas de publicidad en Lima Metropolitana, año 2019*. Repositorio académico UPC

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652964>

Astrid, J. (2021) *Teletrabajo y la productividad pos-pandemia*. Repositorio Universidad Militar de Colombia.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/38761/CaicedoJenniferAstrid2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Benavidez, W. (2018). Importancia de las áreas verdes para la salud en los hospitales. *Revista Arquitectura +*, 3(6), 3-20.

<https://www.lamjol.info/index.php/arquitectura/article/view/9214/10407>

Blancarte, R. (2016) “*La relación entre las áreas verdes y la calidad de vida en ambientes urbanos*”

https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/23348/3/Tesis_La%20Relacion_entre

Centros comerciales en Perú: estas son las cifras que rigen el mercado (2019, agosto 5).

Gestión

<https://gestion.pe/economia/empresas/centros-comerciales-en-peru-estas-son-las-cifras-que-rigen-el-mercado-noticia/>

López, E., Pejerrey Pasco, A. A., & Suca Apaza, M. (2020). *Plan de marketing para el lanzamiento de oficinas coworking en el distrito de Los Olivos*. Repositorio Universidad del Pacífico..

https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2969/LopezEdita_Tesis_maestria_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martín, M. (2015). *Contribución al diseño eficiente de la configuración en planta de líneas de alta velocidad*. Repositorio Universidad Politécnica de Cataluña

Ortiz, G. (2015). La Encuesta-Definición, diseño y operacionalización. *Técnicas de Investigación Cuantitativas y Cualitativas*.

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/47792/1/La%20Encuesta%20Grado%202014-2015%201a%20Parte.pdf>

Pucutay Cubas, T. E. (2017). *El aporte de los espacios coworking a la capacidad innovadora de las personas. Estudio de caso múltiple en Lima, Perú*. Repositorio PUCP.

<https://core.ac.uk/download/pdf/196537241.pdf>

Quispe Aguilar, E. B. (2017). *Situación de las áreas verdes urbanas en Lima Metropolitana*.

Repositorio UNALM. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/2990/P01-Q8-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

Cuestionario sobre “Implementación de “Comercial-Working” con áreas verdes en Centros Comerciales Real Plaza”

Sección 1 de 4

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre las necesidades y preferencias de personas que trabajan de manera remota. Con la finalidad de conocer sus gustos y hábitos de trabajo.

1. ¿Qué modalidad de trabajo lleva?

Sección 2 de 4

2. ¿Tiene en casa un ambiente destinado exclusivamente al trabajo remoto?
3. ¿Su rendimiento ha disminuido al trabajar en casa?
4. ¿Se distrae al trabajar en casa?
5. ¿Qué tan importante considera que es tener un ambiente exclusivo para trabajar?
6. ¿Qué tan importante considera que es tener plantas en el ambiente de trabajo?

Sección 3 de 4

En esta sección se busca conocer la frecuencia de visitas a centros comerciales por motivos laborales. Específicamente, la cadena de C.C Real Plaza.

7. ¿Frecuenta algún C.C Real Plaza?
8. ¿Cuál es el C.C Real Plaza que más frecuenta?
9. ¿Con qué frecuencia lo visita por motivos de trabajo?
10. ¿Con qué objetivo visita los C.C Real Plaza?
11. ¿Considera que es beneficioso ir a Centros Comerciales por motivos de trabajo?

12. ¿Cuánto tiempo pasa dentro de un Centro Comercial por motivos de negocio o trabajo?

Sección 4 de 4

En esta última sección se busca conocer el hábito de consumo de café en ambientes laborales y la opinión del público sobre las características del modelo de negocio que se propone.

13. ¿Se considera un consumidor de café?

14. ¿Cuántas tazas de café toma a la semana?

15. ¿Consume café mientras trabaja?

16. ¿Se puede decir que el café mejora su rendimiento en el trabajo

17. ¿Qué tan de acuerdo está con la idea de trabajar en un ambiente rodeado de vegetación y elementos que le acerquen a la naturaleza?

18. ¿Le parece atractiva la idea de poder tener un establecimiento donde se pueda trabajar con tan solo consumir productos o pagando una membresía?

19. ¿Le parece atractivo que la membresía incluya 1 o 2 tazas de café diarias?

20. ¿Considera que este establecimiento debe tener espacios privados para trabajar con aislamiento acústico?

● 19% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 17% Internet database
- Crossref database
- 14% Submitted Works database
- 8% Publications database
- Crossref Posted Content database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	2%
2	core.ac.uk Internet	2%
3	repositorio.lamolina.edu.pe Internet	1%
4	ovacen.com Internet	1%
5	upc.aws.openrepository.com Internet	<1%
6	repositorio.unheval.edu.pe Internet	<1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
8	infonegocio.com.pe Internet	<1%

9	es.scribd.com	Internet	<1%
10	repositorio.uss.edu.pe	Internet	<1%
11	grafiati.com	Internet	<1%
12	Universidad Católica de Santa María on 2021-06-16	Submitted works	<1%
13	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-15	Submitted works	<1%
14	Universidad Peruana de Las Americas on 2022-02-19	Submitted works	<1%
15	renati.sunedu.gob.pe	Internet	<1%
16	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-11-16	Submitted works	<1%
17	Principe, Joseph Maycol Asencios. "Propuesta De Mejora En La Rentab..."	Publication	<1%
18	Universidad Ricardo Palma on 2022-01-27	Submitted works	<1%
19	docplayer.com.br	Internet	<1%
20	coursehero.com	Internet	<1%

21	Centro Educativo Particular Mixto Reina del Mundo on 2016-06-08	<1%
	Submitted works	
22	Universidad Cesar Vallejo on 2016-12-14	<1%
	Submitted works	
23	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-12-09	<1%
	Submitted works	
24	alicia.concytec.gob.pe	<1%
	Internet	
25	Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Grad...	<1%
	Submitted works	
26	repositorio.continental.edu.pe	<1%
	Internet	
27	repositorio.up.edu.pe	<1%
	Internet	
28	repositorio.uap.edu.pe	<1%
	Internet	
29	Universidad Tecnologica del Peru on 2020-12-25	<1%
	Submitted works	
30	docplayer.es	<1%
	Internet	
31	repositorio.ucsg.edu.ec	<1%
	Internet	
32	themisdata.net	<1%
	Internet	

33	Gutiérrez, Jorge Luis Villacresis. "Factores que Influyeron en la Gestión..."	<1%
	Publication	
34	Sarzosa Ahumada, Sandra Yoyce. ""Diseno De Una Propuesta De Traba..."	<1%
	Publication	
35	Universidad EAN on 2022-09-19	<1%
	Submitted works	
36	Universidad San Ignacio de Loyola on 2015-06-24	<1%
	Submitted works	
37	biblioteca.cucba.udg.mx:8080	<1%
	Internet	
38	docs.google.com	<1%
	Internet	
39	pesquisa.bvsalud.org	<1%
	Internet	
40	prezi.com	<1%
	Internet	
41	slideshare.net	<1%
	Internet	
42	Colegio Anglo Colombiano on 2007-09-20	<1%
	Submitted works	
43	Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Grad...	<1%
	Submitted works	
44	hdl.handle.net	<1%
	Internet	

45	nlistsp.inflibnet.ac.in Internet	<1%
46	repositorio.ug.edu.ec Internet	<1%
47	repositorio.unjfsc.edu.pe Internet	<1%
48	repositorio.upn.edu.pe Internet	<1%
49	repositorio.utp.edu.pe Internet	<1%
50	academicjournals.org Internet	<1%
51	logistica360.pe Internet	<1%
52	scipedia.com Internet	<1%
53	Universidad Carlos III de Madrid - EUR on 2022-10-13 Submitted works	<1%
54	Universidad Católica de Santa María on 2020-07-27 Submitted works	<1%
55	Universidad San Ignacio de Loyola on 2015-12-01 Submitted works	<1%
56	interempresas.net Internet	<1%