ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Callao Joven: Cerrando la Brecha de Oportunidades

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Matias Manuel Estrada Mendez
DNI: 73061208, Perú

ASESOR

Jordan Shiro Guillermo Ccoiso Velez de Villa
DNI: 73940826, Perú
ORCID: 0009-0005-7496-9900

JURADO

Julio Manuel Martinez Cieza
Monssy de Fátima Chong Arrunategui
Andrea Orellana Alvarez

Lima, septiembre 2026

Informe-0000035023-Estrada.docx %282%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:614227268

Fecha de entrega
13 ago 2026, 10:05 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
13 ago 2026, 10:28 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-0000035023-Estrada.docx (2).pdf

Tamaño del archivo
4.9 MB

49 páginas

10.626 palabras

61.927 caracteres

21% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

11%	Fuentes de Internet
2%	Publicaciones
18%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Dedicatoria

Este espacio está dedicado a mis padres, Giuliana y Manuel; a mi tío Jorge y mi tía Saory; y a mis abuelos, Jorge y Meche, y el resto de mis familiares quienes siempre me acompañaron y apoyaron incondicionalmente a lo largo de este trayecto. Asimismo, dedico esta parte a mis mejores amigas María Fernanda y Sofía, cuya amistad, confianza y compañía fueron de gran ayuda y motivación en momentos difíciles. Gracias a todos ustedes por formar parte de este camino y por hacer más llevaderos los momentos de esfuerzo y dificultad.

También agradezco a las amistades que hice en el camino, atravesando desafíos y aprendizajes junto a cada profesor que con paciencia y comprensión se dieron el tiempo de apoyarnos y hacernos entender en su totalidad los temas aprendidos en clase.

Agradecimiento

Agradezco el apoyo y la orientación recibida de nuestro profesor Jordan Shiro Guillermo Ccoiso Velez de Villa, cuya orientación, apoyo y recomendaciones brindadas en el curso aportó de gran ayuda en esta última etapa y por resolver las dudas durante el desarrollo y aprendizaje del curso y durante el desarrollo de esta tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **10**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 10

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 10

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 11

II. Descripción de la innovación **13**

2.1 Planteamiento del Problema 13

2.2 Población beneficiaria 16

2.3 Objetivo(s) del proyecto 17

2.3.1 Objetivo general 17

2.3.2 Objetivos específicos 18

2.4 Marco referencial 19

2.4.1 Antecedentes 19

2.4.2 Consideraciones teóricas 20

2.4.3 Casos y Experiencias Previas 23

2.5 Proceso creativo y experimentos 24

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 24

2.5.2 Información sobre el Mercado 25

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 28

2.5.4 Diseño de producto/servicio 31

2.5.5 Modelo de Negocio 32

2.5.6 Resultados esperados 34

2.5.7 Prototipos desarrollados 35

2.5.8 Experimentos 38

III. Estimación de costos 41

3.1 Presupuesto 41

IV. Conclusiones y recomendaciones 43

4.1 Conclusiones 43

4.2 Recomendaciones 44

V. Referencias Bibliográficas 47

VI. Anexos 47

6.1 Anexo 1 49

ÍNDICE DE TABLAS

I. Tabla 1

Presupuestos 42

ÍNDICE DE FIGURAS

I. Figura 1

Herramienta árbol de problemas 15

II. Figura 2

Mapa de actores 17

III. Figura 3

Mapa de arquetipo 25

IV. Figura 4

Ruta para conceptualizar 29

V. Figura 5

Propuesta de valor 30

VI. Figura 6

Modelo de negocio 33

VII. Figura 7

Business Model Canvas 33

VIII. Figura 8

Prototipo de baja definición 36

IX. Figura 9

Prototipo de media definición 36

X. Figura 10

Prototipo de alta definición 37

I. Información General

1.1 Título del Proyecto de Innovación:

Callao Joven: Cerrando la Brecha de Oportunidades.

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación Bastión Chalaco se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de salud humana y asistencia social y busca resolver la desmotivación y falta de espacios de bienestar, teniendo como población beneficiaria los jóvenes de la Provincia Constitucional del Callao. Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación. La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en reducir la exclusión juvenil en el Callao mediante una propuesta que promueve la inclusión educativa, laboral y social de los jóvenes que no estudian ni trabajan, se trata de unas instalaciones donde los usuarios podrán participar y realizar actividades recreativas, al igual que obtener herramientas que mejoren su bienestar social. Para la experimentación se diseñaron prototipos de planos de zonificación, distribución y vistas de los ambientes renderizadas para fomentar el bienestar de los usuarios mediante la elaboración de espacios interiores que transmitan tranquilidad, calidez y seguridad, respaldando la importancia de estos elementos claves mediante encuestas sobre la importancia de elementos que generen bienestar en un espacio enfocado en el bienestar. Se concluye que la solución propuesta puede contribuir a la inclusión social, al crear espacios que promuevan bienestar, aprendizaje, interacción y desarrollo personal. Y se recomienda un sistema de monitoreo y evaluación del impacto del centro a los usuarios e implementar estrategias de comunicación y difusión orientada a reducir la

desconfianza inicial de los jóvenes hacia las instituciones como el uso de redes sociales para conectar más con el público objetivo.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

La Provincia Constitucional del Callao es uno de los territorios con mayor densidad poblacional y complejidad social del país. Conocida como la "Ciudad Héroe" y sede del puerto más grande del Perú, su posición estratégica la ha convertido históricamente en un punto central del comercio y la economía nacional (Centro Histórico Naval Museum, 2024). Sin embargo, esa relevancia económica coexiste con profundas desigualdades sociales que se expresan con particular intensidad en su población joven, configurando un escenario donde las oportunidades de desarrollo resultan difíciles de alcanzar para quienes crecen en sus distritos más vulnerables.

Desde el punto de vista cultural, el Callao posee una identidad territorial sólida y diversa. Su tradición religiosa se mantiene viva a través de festividades como la del Señor del Mar, con más de 200 años de antigüedad, la procesión de la Virgen del Carmen de la Legua cada 16 de julio, y la celebración del Día de San Pedro y San Pablo el 29 de junio (Peru.info, 2022). A estas expresiones de fe popular se suma una gastronomía reconocida a nivel nacional, sustentada en la tradición pesquera del puerto y representada en platos emblemáticos como el ceviche, la parihuela y los choritos a la chalaca (Peru.info, 2022). Esta riqueza cultural no constituye un elemento decorativo del territorio, sino un recurso identitario que define el sentido de pertenencia de sus habitantes y que toda intervención proyectual debe reconocer e integrar.

La diversidad étnica y cultural del Callao también constituye un rasgo definitorio. La provincia ha sido escenario histórico de migraciones procedentes de distintas partes del mundo, incluyendo comunidades de origen japonés y chino cuya presencia sigue siendo parte activa de la identidad local (Centro Histórico Naval Museum, 2024). Esta pluralidad se refleja en las dinámicas comunitarias del territorio y en las formas en que sus jóvenes construyen su propia identidad, muchas veces en tensión entre las tradiciones heredadas y las demandas de un entorno urbano en constante transformación. El usuario tipo que habita este contexto joven chalaco de entre 18 y 29 años, con vínculos laborales precarios o inexistentes, inserto en una dinámica familiar de escasos recursos convive con una inseguridad ciudadana persistente que limita su movilidad y reduce sus posibilidades de acceder a espacios de formación y desarrollo personal

En términos de recursos culturales, el Callao ha experimentado una transformación notable en los últimos años. El Monumental Callao se ha consolidado como sede de festivales de arte, fotografía y diseño, y cuenta con programas de residencias artísticas, sellos discográficos orientados a jóvenes talentos en géneros urbanos como el drill, el trap y el hip hop, y espacios formativos como el Atelier de Literatura Fugaz (Monumental Callao, s.f.). El Gobierno Regional, por su parte, promovió talleres artísticos y culturales gratuitos que en 2024 convocaron a más de 2,500 participantes en disciplinas como danza, música, teatro y artes visuales (Caretas, 2024). Estos recursos evidencian que existe una base cultural activa en el territorio; sin embargo, su alcance resulta insuficiente frente a la magnitud de las necesidades formativas de la población juvenil y frente a la ausencia de espacios que combinen bienestar emocional, capacitación técnica e identidad urbana de manera integrada.

La problemática central que motiva este proyecto se inscribe en ese mismo contexto. La Provincia Constitucional del Callao figura entre los territorios con mayores tasas de jóvenes en condición NEET del país, registrando porcentajes por encima del 20% en numerosos años del período 2009-2024 (Centro de Planeamiento Estratégico [CEPLAN], 2025). A nivel departamental, el Callao se ubica entre las regiones con mayor persistencia de este fenómeno, junto a Loreto, Tumbes, Lima Metropolitana y Lambayeque (CEPLAN, 2025). Esta concentración no es casual: responde a la migración interna sostenida hacia distritos como Ventanilla y Mi Perú, la deserción escolar temprana y una oferta de empleo formal insuficiente para perfiles juveniles sin certificación técnica, situación que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019) ya identificaba como una tendencia estructural en la región. A escala nacional, en 2024 se estimó que aproximadamente 1 millón 170 mil jóvenes peruanos se encontraban en dicha condición, con una tasa del 17,4% que evidencia brechas de género significativas: 23,3% en mujeres frente al 11,6% en hombres (Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas [CONFIEP], 2025; CEPLAN, 2025). Datos más recientes advierten que en Lima y Callao más del 80% de los jóvenes enfrenta desempleo e informalidad laboral (Caretas, 2026).

El impacto de esta realidad trasciende lo estadístico. La investigación desarrollada en el marco de este proyecto identificó que los jóvenes del Callao no solo carecen de oportunidades concretas, sino de entornos que los motiven a buscarlas: perciben su situación como desmotivadora, no encuentran espacios inspiradores que fomenten la creatividad y el desarrollo

personal, y en muchos casos consideran que deben abandonar su territorio para encontrar un futuro viable Este hallazgo orienta la propuesta hacia una intervención que va más allá de la capacitación técnica: el diseño de interiores se convierte en una herramienta de transformación social capaz de generar ambientes que contengan, motiven e integren a una población históricamente alejada de los espacios institucionales. El proyecto se plantea, en ese sentido, como una alternativa proyectual fundamentada, orientada a fortalecer las oportunidades de formación, empleabilidad y desarrollo integral de la juventud chalaca (CONFIEP, 2025; Secretaría Nacional de la Juventud [SENAJU], 2025).

II. Descripción de la Innovación

2.1 Planteamiento del Problema

La Provincia Constitucional del Callao presenta una problemática persistente asociada a su población juvenil, caracterizada por la existencia de un importante grupo de jóvenes entre 15 y 29 años que permanece desvinculado tanto del sistema educativo como del mercado laboral. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019), alrededor de 43,900 jóvenes se encontraban en esta condición, cifra que representa el 17.3% de la población juvenil de la región. Esta situación posiciona al Callao entre las jurisdicciones con mayor concentración de jóvenes en condición NEET (Not in Education, Employment or Training) del país, superando incluso los niveles registrados en Lima Metropolitana, donde esta población alcanzaba el 19.3% durante el mismo periodo (INEI, 2019). El término NEET, desarrollado por Díaz y Ñopo (2015), hace referencia a aquellos jóvenes que no estudian ni trabajan y que, en numerosos casos, tampoco participan en procesos de capacitación, situación que incrementa progresivamente su desvinculación de los sistemas de formación y de las oportunidades disponibles para su desarrollo. A esta realidad estadística se suma una dimensión subjetiva igualmente crítica: los propios jóvenes perciben su situación como desmotivadora, señalan que no encuentran en su entorno espacios inspiradores que fomenten la creatividad y el desarrollo personal, y en varios casos consideran que deben migrar a otro lugar para encontrar mejores oportunidades

La persistencia de esta problemática responde a la interacción de diversos factores estructurales que inciden simultáneamente en las trayectorias educativas y laborales de los

jóvenes (ver Figura 1). La migración interna hacia distritos como Mi Perú y Ventanilla ha concentrado a familias que buscan mejorar sus condiciones de vida; sin embargo, estas expectativas se enfrentan a una oferta limitada de empleo formal y a una insuficiente disponibilidad de instituciones educativas de calidad. Bajo estas condiciones, una parte importante de la población juvenil interrumpe sus estudios antes de concluir la educación secundaria, reduciendo considerablemente sus posibilidades de inserción laboral futura. La deserción y el ausentismo escolar se encuentran estrechamente vinculados con la precariedad económica de los hogares, circunstancia que obliga a muchos jóvenes a asumir responsabilidades de sostenimiento familiar desde edades tempranas. A ello se añaden las brechas de género que afectan especialmente a las mujeres jóvenes, quienes enfrentan restricciones adicionales derivadas de la asignación tradicional de roles domésticos y de cuidado, limitando su autonomía y continuidad educativa. Del mismo modo, la escasa articulación entre la oferta educativa existente y las demandas reales del mercado laboral genera una brecha de competencias que dificulta la transición hacia el empleo, incluso entre aquellos jóvenes que logran culminar algún nivel de formación (INEI, 2019; Díaz & Ñopo, 2015). A estos factores se suma la inseguridad ciudadana como condicionante del entorno: los jóvenes del Callao identifican la inseguridad como el principal problema que afecta su vida cotidiana, por encima incluso del desempleo y el estrés, lo que restringe adicionalmente su acceso y permanencia en espacios de formación.

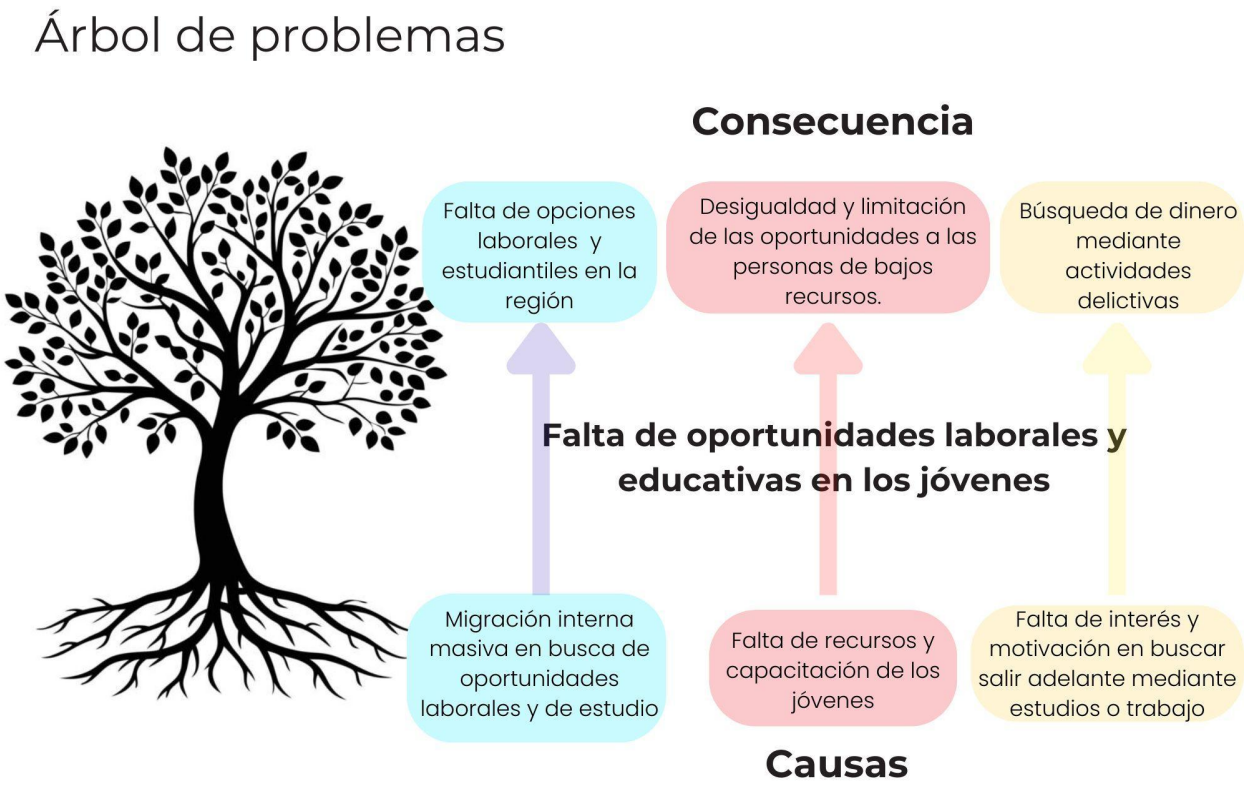
Los efectos derivados de esta situación se manifiestan en diferentes dimensiones. En el plano individual, las oportunidades de desarrollo, autonomía y generación de ingresos se ven restringidas, acumulándose desventajas que se vuelven más complejas de revertir a medida que transcurre el tiempo. Desde una perspectiva social, la exclusión prolongada favorece escenarios de dependencia económica respecto al núcleo familiar, reduce los niveles de participación comunitaria y, en situaciones más críticas, incrementa la vulnerabilidad frente a actividades informales o delictivas que afectan la dinámica del entorno. Los resultados de la encuesta aplicada en el marco de este proyecto confirman esta percepción: el 60% de los jóvenes consultados considera que la falta de espacios juveniles influye mucho en problemas como la delincuencia y la desmotivación social, mientras que el 80% manifestó que asistiría a un centro comunitario orientado al bienestar y desarrollo juvenil si este existiera en su zona A escala regional, la permanencia de esta brecha limita la consolidación del capital humano y condiciona las posibilidades de alcanzar un desarrollo sostenible e inclusivo para la Provincia Constitucional

del Callao. La falta de oportunidades para la población juvenil trasciende, entonces, el ámbito individual y constituye una problemática estructural que repercute directamente en el progreso social y económico de la región (INEI, 2019).

Desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, esta problemática mantiene una relación directa con el ODS 4, orientado a garantizar una educación de calidad; el ODS 5, referido a la igualdad de género; el ODS 8, vinculado al trabajo decente y al crecimiento económico; y el ODS 10, enfocado en la reducción de las desigualdades. La exclusión educativa y laboral que afecta a la juventud chalaca dificulta el cumplimiento de estas metas globales, debido a que perpetúa condiciones de desigualdad que restringen las posibilidades de alcanzar un desarrollo inclusivo y sostenible para la región (Naciones Unidas, 2015).

Figura 1

Herramienta Árbol del Problema



2.2 Población Beneficiaria

La población beneficiaria del proyecto está constituida por jóvenes de entre 15 y 29 años de la Provincia Constitucional del Callao que no estudian, no trabajan ni participan en procesos de capacitación. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019), este grupo alcanza aproximadamente los 43,900 jóvenes, equivalente al 17.3% de la población juvenil chalaca. Se trata de una población heterogénea en cuanto a sus trayectorias individuales, pero que comparte condiciones comunes de vulnerabilidad estructural: acceso limitado a oportunidades formativas, inserción precaria o nula en el mercado laboral y exposición a entornos de inseguridad que restringen su movilidad y participación social.

El perfil del usuario principal identificado en el proceso de investigación corresponde a un joven varón o mujer de entre 18 y 29 años, residente en distritos como Ventanilla, Mi Perú o el Callao Cercado, proveniente de un núcleo familiar de ingresos bajos donde los padres se desempeñan en actividades del sector informal. Este joven convive con una dinámica cotidiana marcada por la inseguridad ciudadana, la escasez de referentes motivacionales y la ausencia de espacios que estimulen su desarrollo creativo y vocacional. Desde el punto de vista emocional, percibe su situación como desmotivadora, observa que su entorno inmediato carece de oportunidades reales de crecimiento y, en varios casos, contempla la posibilidad de abandonar su territorio como única alternativa viable para construir un futuro

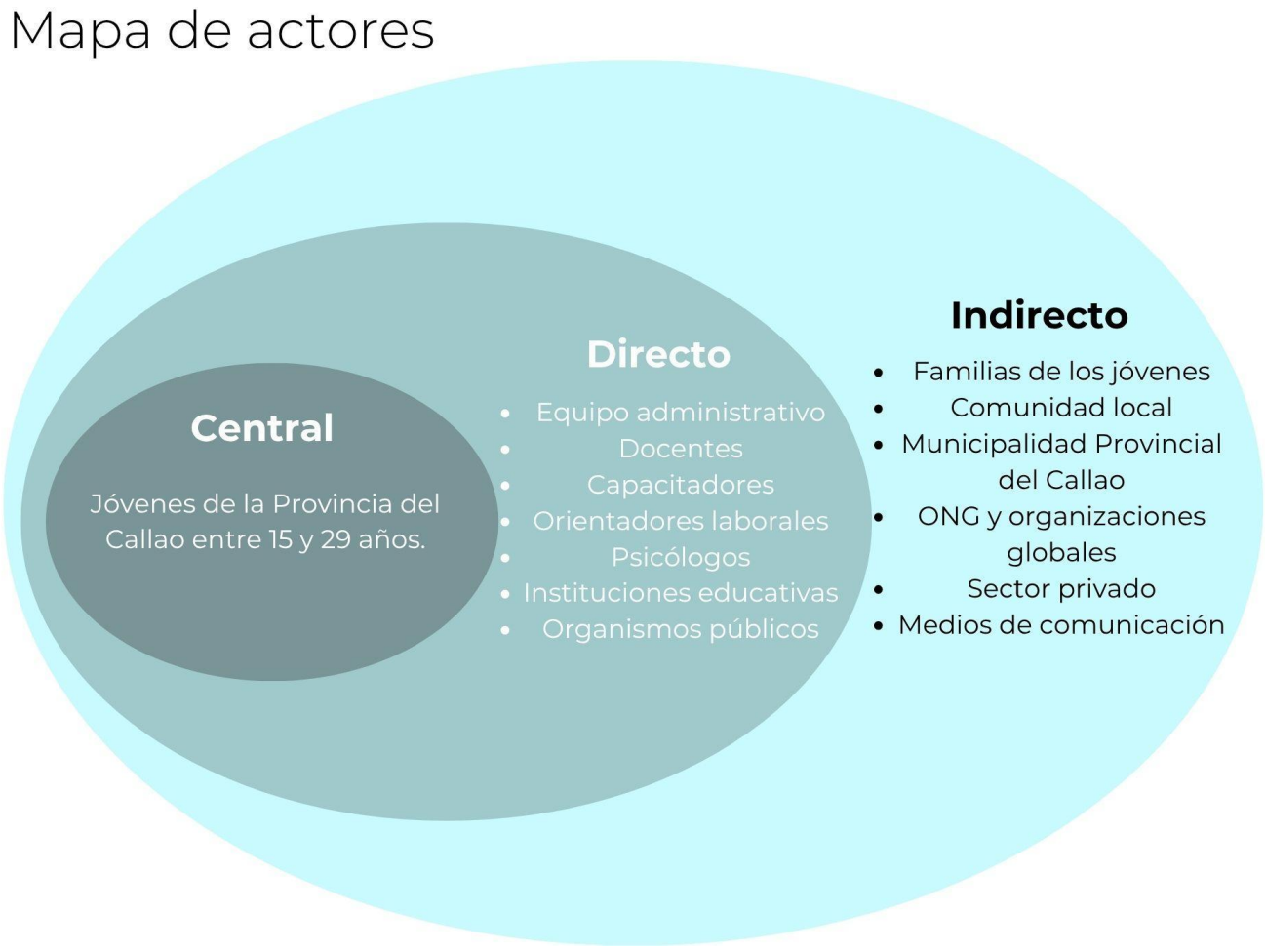
Esta percepción fue corroborada mediante una encuesta aplicada a 10 jóvenes de la región, cuyos resultados aportan evidencia cuantitativa sobre las necesidades y expectativas de la población beneficiaria. El 60% de los encuestados señaló que siempre percibe una falta de oportunidades para los jóvenes en su distrito, mientras que el 100% identificó la inseguridad como el principal problema que afecta su vida cotidiana, seguida del estrés con un 90% y el desempleo con un 50%. Frente a la pregunta sobre si asistirían a un centro comunitario orientado al bienestar y desarrollo juvenil, el 80% respondió afirmativamente, lo que evidencia una demanda concreta y una receptividad alta hacia la propuesta

En cuanto a las actividades que más les interesarían dentro de dicho espacio, el gimnasio y los talleres obtuvieron cada uno un 70% de preferencia, seguidos del apoyo psicológico con un 60%. Respecto al tipo de ambiente que los haría sentir más cómodos y motivados, el 90% indicó preferencia por zonas sociales y de interacción, el 60% por ambientes tranquilos y relajantes, y el 50% por espacios modernos y tecnológicos. Estos datos orientan directamente las decisiones de

diseño del proyecto y confirman que la población beneficiaria no solo requiere capacitación técnica, sino entornos que atiendan su bienestar emocional, fortalezcan sus vínculos sociales y les devuelvan la motivación necesaria para reinsertarse en los sistemas educativo y laboral (ver Figura 2).

Figura 2

Mapa de Actores



2.3 Objetivo(s) del Proyecto

2.3.1 Objetivo general:

Diseñar un centro de capacitación y bienestar juvenil en la Provincia Constitucional del Callao que brinde a los jóvenes entre 15 y 29 años en condición NEET instalaciones adecuadas, funcionales e inclusivas que favorezcan su desarrollo personal, la formación para el trabajo y el fortalecimiento de habilidades sociales y emocionales, promoviendo su reintegración al sistema educativo y al mercado laboral desde un enfoque de diseño centrado en el usuario y pertinencia territorial.

2.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las necesidades educativas, laborales y socioemocionales de los jóvenes en condición NEET de la Provincia Constitucional del Callao, considerando los hallazgos obtenidos mediante el arquetipo de usuario, el mapa de empatía y los resultados de la encuesta aplicada, con la finalidad de establecer criterios de diseño acordes con sus características, motivaciones y requerimientos reales

- Analizar las principales barreras físicas, sociales y simbólicas que dificultan el acceso y la permanencia de la población juvenil en espacios destinados a la capacitación y al desarrollo personal, con especial atención a factores como la inseguridad ciudadana, la desmotivación emocional y la ausencia de entornos inspiradores identificados como determinantes en el proceso de investigación

- Diseñar espacios interiores funcionales, flexibles e inclusivos que favorezcan el aprendizaje, la interacción social y el fortalecimiento de competencias técnicas y habilidades blandas para la inserción laboral, incorporando zonas de coworking, talleres especializados, gimnasio y áreas de uso múltiple con horarios flexibles que respondan a las preferencias expresadas por los usuarios en el proceso de validación

- Incorporar ambientes orientados al bienestar emocional, la orientación vocacional, el acompañamiento psicológico y el desarrollo comunitario, atendiendo el insight central identificado en la investigación: los jóvenes del Callao no pueden desarrollar su potencial cuando carecen de motivación emocional y de espacios que la generen, condición que el proyecto Bastión Chalaco busca revertir mediante el diseño del entorno físico

- Integrar elementos vinculados con la identidad cultural y social de la Provincia Constitucional del Callao en la propuesta de diseño interior, reconociendo la riqueza histórica, artística y comunitaria del territorio como recurso proyectual que promueve el sentido de pertenencia y la apropiación del espacio por parte de los jóvenes beneficiarios.

- Establecer criterios de diseño centrados en el usuario que consideren factores ergonómicos, emocionales, culturales y socioeconómicos, garantizando entornos accesibles, seguros y adaptables que respondan al triple balance del proyecto: impacto social mediante la generación de vínculos comunitarios, sostenibilidad económica a través de membresías y alquiler de espacios, y criterio ambiental mediante la incorporación de espacios verdes y estrategias de confort bioclimático

2.4 Marco Referencial

2.4.1 Antecedentes

La juventud representa uno de los sectores con mayor potencial para impulsar el desarrollo económico y social de un territorio; no obstante, una proporción considerable de jóvenes continúa excluida de los sistemas educativos y laborales. La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2022) señala que el paso de la educación al empleo es uno de los retos más críticos que enfrenta la población joven a escala global, problemática que se intensifica en entornos marcados por la vulnerabilidad social y económica.

En América Latina, la presencia de jóvenes en condición NEET ha sido ampliamente documentada. Díaz y Ñopo (2015) identifican que esta situación surge de una combinación de factores como la pobreza, la deserción escolar, la desigualdad de género y las escasas oportunidades de inserción laboral, con consecuencias que comprometen el desarrollo individual y reducen las posibilidades de movilidad social. En la Provincia Constitucional del Callao, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019) registró que cerca de 43,900 jóvenes de entre 15 y 29 años se encontraban en esta condición, cifra que equivale al 17.3% de la

población juvenil de la región. La investigación desarrollada en el marco del proyecto Bastión Chalaco profundiza en esta realidad desde una perspectiva centrada en el usuario: los jóvenes chalacos no solo carecen de oportunidades concretas de formación y empleo, sino de entornos físicos que los motiven a buscarlas, percibiendo su situación como desmotivadora y sus posibilidades de desarrollo como limitadas dentro del propio territorio

La persistencia de este escenario pone de manifiesto la necesidad de desarrollar estrategias que vayan más allá de los modelos convencionales de capacitación, contemplando espacios capaces de integrar orientación vocacional, acompañamiento psicológico, desarrollo de habilidades y vinculación con oportunidades educativas y laborales reales. Desde la Arquitectura de Interiores, el diseño de un centro especializado representa una oportunidad concreta para generar entornos orientados al bienestar, el aprendizaje y la interacción social, donde el espacio actúe como un factor facilitador en los procesos de inclusión y desarrollo integral de la población beneficiaria.

2.4.2 Consideraciones Teóricas

2.4.2.1 Jóvenes en condición NEET

La condición NEET comprende a aquellos jóvenes que permanecen al margen del sistema educativo, del mercado laboral y de cualquier proceso de formación. Díaz y Ñopo (2015) describen esta situación como una problemática multidimensional cuyas raíces se encuentran en factores económicos, familiares y sociales que restringen las oportunidades de desarrollo y agravan la vulnerabilidad de quienes la padecen. Cuando esta condición se prolonga, sus efectos se vuelven más difíciles de revertir: se deteriora la construcción de proyectos de vida, se reduce la autonomía económica y disminuyen las posibilidades de integración social. El proceso de investigación del proyecto confirmó esta dinámica: los jóvenes del Callao entrevistados manifestaron sentirse atrapados en un entorno que no les ofrece alternativas reales, y un porcentaje significativo contempla abandonar la región como única salida viable Estas características exigen respuestas integrales que atiendan no únicamente las necesidades formativas, sino también las dimensiones emocionales y sociales que intervienen en cualquier proceso real de reinserción.

2.4.2.2 Desarrollo integral de la juventud

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2021) sostiene que el desarrollo juvenil debe abarcar dimensiones cognitivas, sociales y emocionales, promoviendo la adquisición de competencias que permitan una participación activa dentro de la sociedad. Esta perspectiva resulta especialmente pertinente para el proyecto Bastión Chalaco, cuyo proceso creativo identificó como insight central que los jóvenes no pueden desarrollar su creatividad ni su potencial cuando carecen de motivación emocional La generación de espacios orientados al desarrollo integral posibilita ofrecer servicios de acompañamiento, orientación y capacitación que fortalecen la autoestima y la autonomía de sus usuarios, aspectos fundamentales en poblaciones que han experimentado trayectorias prolongadas de exclusión.

2.4.2.3 Orientación vocacional y empleabilidad

La orientación vocacional facilita la identificación de intereses, aptitudes y expectativas personales, apoyando la toma de decisiones vinculadas a la formación y el desarrollo profesional. En paralelo, la empleabilidad comprende el conjunto de competencias y habilidades que permiten acceder y sostenerse dentro del mercado laboral. La OIT (2022) afirma que las habilidades blandas, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la capacidad de adaptación son factores determinantes para la inserción laboral de los jóvenes. Los resultados de la encuesta aplicada en el proyecto refuerzan esta premisa: el 70% de los jóvenes consultados señaló los talleres como una de las actividades de mayor interés, seguidos de la orientación laboral y el apoyo psicológico con un 60% y 30% respectivamente (Estrada Méndez & Vargas Dueñas, 2025), lo que confirma la demanda de espacios que combinen formación técnica con acompañamiento integral.

2.4.2.4 Tercer lugar y espacios comunitarios

Oldenburg (1999) define los terceros lugares como entornos distintos del hogar y del trabajo que facilitan la interacción social y refuerzan el sentido de comunidad. Estos espacios se caracterizan por promover relaciones informales, generar vínculos entre los usuarios y estimular la participación activa dentro de la sociedad. Este concepto resulta especialmente relevante para el proyecto Bastión Chalaco: el 90% de los jóvenes encuestados expresó preferencia por zonas sociales y de interacción como el tipo de ambiente que más los motivaría dentro de un centro

comunitario (Estrada Méndez & Vargas Dueñas, 2025), lo que valida la pertinencia de concebir el espacio no solo como equipamiento educativo, sino como un entorno de encuentro, integración y construcción colectiva para la juventud chalaca.

2.4.2.5 Diseño centrado en el usuario

Norman (2013) plantea que el diseño debe responder a las necesidades, expectativas y experiencias de las personas, incorporando factores funcionales, emocionales y sociales en cada decisión proyectual. El enfoque centrado en el usuario busca generar espacios comprensibles, accesibles y capaces de producir experiencias positivas en quienes los habitan. El proyecto aplicó este enfoque de manera sistemática a través del arquetipo de usuario, el mapa de empatía, el proceso de brainstorming y la matriz de filtración, herramientas que permitieron identificar que los jóvenes del Callao valoran principalmente la seguridad, la variedad de actividades y la ubicación accesible al momento de elegir un espacio de desarrollo

2.4.2.6 Neuroarquitectura y bienestar

La neuroarquitectura estudia la relación entre el entorno construido y las respuestas cognitivas y emocionales de las personas. Eberhard (2009) sostiene que variables como la iluminación natural, la materialidad, el color, las visuales y la organización espacial inciden directamente en la percepción del confort y el bienestar de los usuarios. Esta perspectiva sustenta una de las decisiones proyectuales centrales del proyecto: la incorporación de ambientes tranquilos y relajantes, espacios verdes y criterios de confort ambiental, preferencias que el 60% de los encuestados identificó como determinantes para sentirse cómodos y motivados dentro del centro

2.4.2.7 Flexibilidad espacial y aprendizaje colaborativo

Hertzberger (2008) sostiene que los espacios educativos deben favorecer la interacción entre sus usuarios y adaptarse a distintas modalidades de aprendizaje. La flexibilidad espacial permite que los ambientes se transformen según las necesidades del momento, promoviendo dinámicas colaborativas y fortaleciendo las relaciones sociales entre quienes los ocupan. El

proyecto Bastión Chalaco incorpora este principio mediante la propuesta de salas multiuso, espacios de coworking y talleres con horarios flexibles, respondiendo tanto a los fundamentos teóricos como a la preferencia expresada por los usuarios de contar con actividades adaptables a sus tiempos y ritmos de vida

2.4.3 Casos y Experiencias Previas

2.4.3.1 Referentes internacionales

El Youth Hub Christchurch, ubicado en Nueva Zelanda, constituye un modelo de intervención integral dirigido a la población juvenil. Su propuesta reúne servicios de apoyo emocional, orientación, capacitación y espacios comunitarios dentro de un mismo equipamiento, priorizando el bienestar y la interacción entre los usuarios como ejes centrales del diseño, elementos que el proyecto Bastión Chalaco retoma como principios rectores de su propuesta espacial.

Los centros Impact Hub, presentes en distintas ciudades del mundo, representan un referente consolidado en el diseño de espacios colaborativos. La flexibilidad de sus ambientes, la diversidad de usos y la promoción del trabajo colectivo permiten construir comunidades de aprendizaje e innovación con impacto territorial real, modelo que inspira directamente la configuración de las áreas de coworking y talleres contempladas en la zonificación del proyecto.

El Maggie's Centre, desarrollado en el Reino Unido, destaca por su enfoque centrado en el bienestar de las personas. El uso de iluminación natural, materialidades cálidas y espacios de escala humana evidencia la capacidad del diseño interior para incidir en la experiencia emocional de los usuarios, premisa que se vincula directamente con el hallazgo central del proyecto: los jóvenes del Callao necesitan entornos que generen motivación emocional para poder desarrollar su potencial.

2.4.3.2 Referentes nacionales

En el contexto peruano, los Centros de Educación Técnico-Productiva (CETPRO) constituyen una alternativa orientada a la formación para el trabajo mediante programas de capacitación técnica. Si bien cumplen una función educativa reconocida, presentan limitaciones en cuanto al acompañamiento integral y a la generación de espacios destinados al fortalecimiento

socioemocional, carencias que el proyecto Bastión Chalaco busca atender de manera específica a través de su propuesta de diseño.

El Fab Lab Perú representa una experiencia vinculada al aprendizaje práctico y la innovación tecnológica. Sus ambientes promueven la experimentación, el trabajo colaborativo y el desarrollo de competencias técnicas, demostrando la importancia de contar con espacios flexibles y equipados capaces de adaptarse a distintas dinámicas de aprendizaje. El análisis de estos referentes permite extraer criterios espaciales vinculados con la flexibilidad, la interacción social, el bienestar y el diseño centrado en el usuario, elementos que constituyen una base sólida para el desarrollo de la propuesta de Arquitectura de Interiores orientada a los jóvenes en condición NEET de la Provincia Constitucional del Callao.

2.5 Proceso Creativo y Experimentos

2.5.1 Información sobre el Usuario(s)

Para el desarrollo de "Bastión Chalaco: Ruta de Inclusión Juvenil", se construyó un arquetipo de usuario representativo de la población objetivo (ver Figura 3), resultado del proceso de investigación cualitativa realizado con jóvenes de la Provincia Constitucional del Callao. El perfil identificado corresponde a Yonaiker Hernández del Mar, 21 años, soltero, residente en Lima, Perú.

Yonaiker proviene de un entorno familiar de recursos limitados: su madre se dedica a la venta de ceviche en el terminal y su padre ejerce como pescador. Actualmente cursa estudios de Ingeniería Industrial en la Universidad César Vallejo y genera un ingreso mensual propio de S/. 1 300, obtenido a través de actividades de reparto. Esta condición de trabajo informal paralelo a los estudios lo sitúa en una zona de vulnerabilidad socioeconómica característica del perfil NEET en tránsito, es decir, jóvenes que alternan entre periodos de estudio, empleo informal y desempleo sin consolidar ninguna trayectoria de manera estable.

En términos de hábitos e intereses, Yonaiker es un usuario activo en redes sociales principalmente Instagram y TikTok y consume contenido audiovisual de manera frecuente. Practica fútbol con su grupo de pares, asiste regularmente al gimnasio y participa en actividades culturales populares como el baile de salsa perucha. Su pertenencia a la barra brava del Sport

Boys evidencia un vínculo fuerte con la identidad chalaca y una necesidad activa de pertenencia grupal, rasgo que debe ser considerado como un activo proyectual al momento de diseñar los espacios de encuentro y socialización del centro.

Figura 3

Mapa de Arquetipo



2.5.2 Información sobre el Mercado

2.5.2.1 Oportunidad de mercado

La Provincia Constitucional del Callao concentra una de las tasas más elevadas de exclusión juvenil del país. Según la plataforma Dato Joven de la Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU, 2024), en el 2022 la región contaba con 249,007 jóvenes, de los cuales el 21,1% se encontraba en condición de ni estudiar ni trabajar, cifra que supera el promedio

nacional del 17% reportado para el mismo grupo etario entre 15 y 29 años. Esta realidad, sumada al dato del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019) que identifica aproximadamente 43,900 jóvenes chalacos en condición NEET, configura una demanda insatisfecha de grandes proporciones frente a la cual la oferta institucional existente resulta insuficiente y fragmentada.

A nivel nacional, la situación no es menos crítica. Según el INEI (2025), el 16,4% de los jóvenes de entre 14 y 24 años se encuentra desempleado en Lima Metropolitana, mientras que el 85,3% de quienes trabajan lo hace en condiciones de informalidad (Fundación Forge, como se citó en Caretas, 2026). Frente a estas cifras, la oportunidad de mercado para "Bastión Chalaco: Ruta de Inclusión Juvenil" reside precisamente en la ausencia de un espacio físico integral diseñado desde la Arquitectura de Interiores con criterio de bienestar, flexibilidad y pertenencia cultural que articule orientación vocacional, acompañamiento psicológico, formación técnica, desarrollo de habilidades blandas y espacios de coworking bajo un mismo techo dentro de la provincia.

2.5.2.2 Competencia

El análisis del entorno evidencia que la respuesta institucional hacia los jóvenes en condición NEET en el Callao se ha caracterizado por ser dispersa, puntual y, en la mayoría de los casos, desvinculada de una propuesta espacial pensada para el usuario. Entre los principales actores identificados se encuentran los siguientes:

El Programa Nacional de Empleo "Jóvenes Productivos" del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo ha desarrollado intervenciones directas en el Callao, incluyendo la Registración Laboral realizada en alianza con el Proyecto Perú Social, la Unión Europea y la GIZ, a través de la cual se ofrecieron más de 1,500 vacantes y servicios de capacitación para el fortalecimiento de habilidades laborales (TV Perú, 2025). Sin embargo, estas acciones son eventos puntuales sin continuidad espacial ni acompañamiento sostenido.

La Fundación Forge Perú, organización sin fines de lucro presente en el país desde 2012, ha impactado a más de 10,488 jóvenes mediante su programa "Tu Futuro", dirigido a personas de entre 18 y 24 años en Lima y Callao. El programa, completamente gratuito y de modalidad virtual, desarrolla habilidades socioemocionales y digitales orientadas a la inserción laboral formal. Si bien sus resultados son relevantes en 2025, el 58% de los participantes del nivel N5

logró insertarse en el mercado formal (Caretas, 2026) su formato exclusivamente virtual impide la generación de vínculos presenciales, sentido de comunidad y experiencias de aprendizaje situado que sí puede ofrecer un espacio físico especializado.

Los Centros de Educación Técnico-Productiva (CETPRO) del Callao, identificados como participantes en la I Feria Internacional de Oportunidades organizada por SENAJU y el Gobierno Regional del Callao en 2024, constituyen una alternativa de formación técnica con presencia territorial. No obstante, su propuesta se centra en la capacitación por oficio y carece de programas de acompañamiento psicológico, orientación vocacional y desarrollo socioemocional, elementos indispensables para la población NEET.

La Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU), a través de su Oficina de la Juventud articulada con el Gobierno Regional del Callao, desarrolla iniciativas de participación y empleabilidad juvenil en coordinación con organismos internacionales como CAPLAB y Plan Internacional (SENAJU, 2025). Si bien estas acciones amplían la cobertura informativa y generan redes de oportunidades, no cuentan con una infraestructura propia diseñada para la permanencia y el desarrollo sostenido de los jóvenes.

El Centro de Desarrollo Juvenil del Callao, ubicado en Av. Ramiro Priale S/N, Aa.Hh. Sarita Colonia, representa el antecedente más cercano en términos de equipamiento con enfoque juvenil dentro de la provincia, aunque su orientación responde principalmente a lineamientos de salud pública más que a un modelo de intervención integral que combine desarrollo personal, empleabilidad y bienestar espacial.

2.5.2.3 Barreras de entrada

El desarrollo de un proyecto de esta naturaleza enfrenta barreras que deben considerarse dentro de la planificación. La principal de ellas es la dependencia de financiamiento externo, dado que la población objetivo pertenece a sectores de vulnerabilidad económica que no pueden costear servicios. Esto implica la necesidad de articular alianzas con el sector público Municipalidad Provincial del Callao, Gobierno Regional y con empresas privadas con políticas de responsabilidad social que operen en la región, modelo que ya ha demostrado viabilidad en casos como la articulación entre el MTPE, la GIZ y la Unión Europea en el Callao (TV Perú, 2025). Otras barreras incluyen la desconfianza inicial de los jóvenes hacia las instituciones, la necesidad de validación comunitaria y la exigencia de un diseño interior que transmita

pertenencia y ruptura con los estereotipos negativos asociados a los espacios asistenciales tradicionales.

2.5.2.4 Alcance esperado y demanda potencial

El mercado objetivo directo de "Bastión Chalaco" está conformado por jóvenes de entre 15 y 29 años en condición NEET residentes en la Provincia Constitucional del Callao, estimados en aproximadamente 43,900 personas según datos del INEI (2019). Considerando una atención inicial por etapas, el centro podría atender en su primera fase a un grupo de entre 200 y 400 jóvenes por ciclo de intervención, con capacidad de escalar progresivamente según la demanda y la consolidación del modelo. La demanda potencial se amplía si se considera el entorno inmediato: familiares, docentes, operadores sociales y empresas del sector privado interesadas en conectar con talento joven en proceso de formación.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

"Bastión Chalaco: Ruta de Inclusión Juvenil" se concibe como un centro de intervención integral dirigido a jóvenes en condición NEET de la Provincia Constitucional del Callao, cuyo diseño interior articula tres dimensiones fundamentales: el desarrollo personal, la empleabilidad y el bienestar socioemocional (ver Figura 4). La propuesta se clasifica dentro de la categoría de equipamiento comunitario especializado con enfoque de diseño centrado en el usuario, tomando como referencia el concepto de tercer lugar desarrollado por Oldenburg (1999), quien define estos espacios como entornos distintos del hogar y el trabajo que favorecen la interacción social, la construcción de vínculos y el fortalecimiento del sentido de comunidad.

Bajo esta perspectiva, el proyecto plantea la creación de un espacio de resistencia creativa y transformación juvenil en el contexto urbano del Callao, donde la arquitectura de interiores integra los principios del brutalismo con elementos representativos de la cultura urbana chalaca. Esta combinación busca generar un entorno auténtico, dinámico y significativo que promueva oportunidades de crecimiento personal, expresión cultural y participación comunitaria (ver Figura 9). En este sentido, el Bastión Chalaco se proyecta como un refugio contemporáneo orientado a fortalecer la identidad de los jóvenes, fomentar el desarrollo de habilidades y

contribuir a la construcción de perspectivas de futuro mediante el arte, la capacitación y la acción colectiva.

El concepto parte de una premisa central: el espacio como agente de transformación social. Desde la Arquitectura de Interiores, cada decisión proyectual incluyendo la organización espacial, la selección de materiales, la escala de los ambientes, el tratamiento de la iluminación y la incorporación de elementos simbólicos vinculados a la identidad chalaca responde a la necesidad de generar un entorno que los usuarios perciban como accesible, seguro y significativo. Frente a los modelos institucionales tradicionales que suelen reforzar barreras físicas y simbólicas, la propuesta busca configurar ambientes que transmitan confianza, pertenencia y motivación desde el primer contacto.

De esta manera, el proyecto reconoce el potencial del diseño interior como una herramienta de inclusión social capaz de favorecer procesos de desarrollo integral, fortalecer la autoestima y estimular la participación activa de los jóvenes en su entorno. Asimismo, busca consolidarse como un espacio que contribuya a la construcción de capital social y al fortalecimiento de redes comunitarias, promoviendo oportunidades reales de integración educativa, laboral y cultural para una población que enfrenta múltiples desafíos de inserción social.

El valor diferencial de "Bastión Chalaco" reside en ser el único espacio físico de la Provincia Constitucional del Callao diseñado desde la Arquitectura de Interiores con un enfoque integral para jóvenes en condición NEET, que combina en un mismo entorno: orientación vocacional y psicológica, talleres de capacitación técnica, espacios de coworking y trabajo colaborativo, y zonas de encuentro comunitario. A diferencia de los programas virtuales o los eventos puntuales que caracterizan la oferta actual, este centro ofrece continuidad, presencialidad y un diseño espacial orientado al bienestar que favorece la permanencia del usuario y fortalece su proceso de reinserción educativa y laboral.

Figura 4

Ruta para conceptualizar

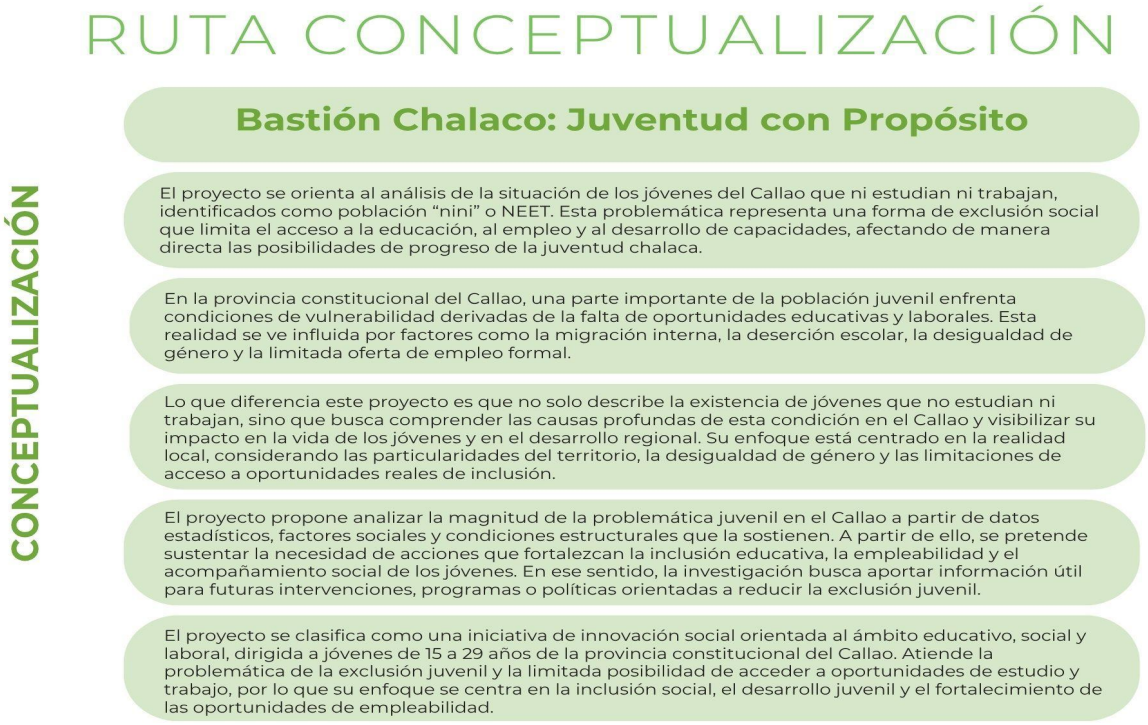
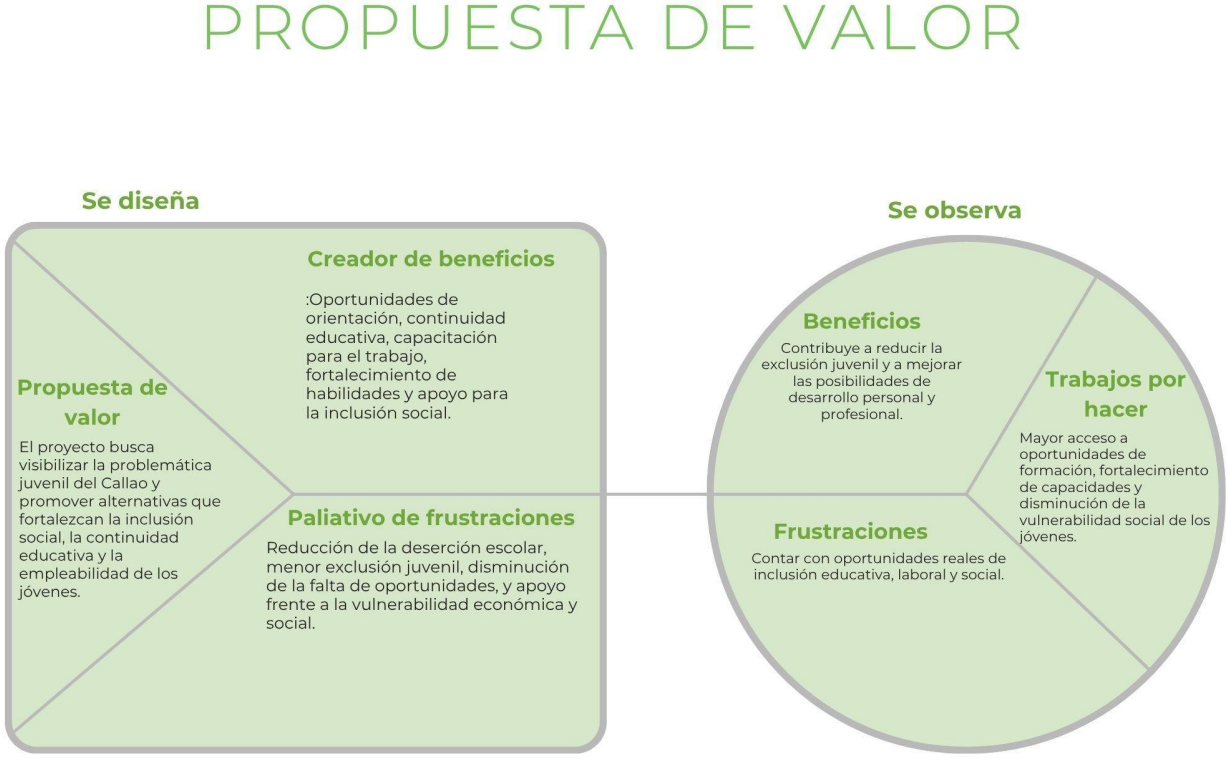


Figura 5

Propuesta de Valor



2.5.4 Diseño de Producto/Servicio

"Bastión Chalaco" se materializa como un espacio físico intervenido desde la Arquitectura de Interiores, estructurado en zonas funcionales que responden a las distintas etapas del proceso de inclusión juvenil. El diseño contempla los siguientes ambientes:

Una zona de recepción y diagnóstico, cuyo diseño transmite calidez y apertura desde el ingreso, con materialidades que evitan la frialdad institucional y favorecen una primera experiencia positiva. Una zona de orientación vocacional y psicológica, compuesta por consultorios de escala íntima con iluminación controlada, materialidades cálidas y acústica adecuada, aplicando principios de neuroarquitectura descritos por Eberhard (2009) para reducir el estrés y favorecer la apertura emocional. Aulas de capacitación técnica con mobiliario flexible y reubicable, adaptadas a distintas modalidades de aprendizaje según los principios de flexibilidad espacial propuestos por Hertzberger (2008). Un laboratorio digital y área de coworking que integra estaciones de trabajo, equipamiento tecnológico y zonas de colaboración informal, fomentando el intercambio de conocimientos y la construcción de redes. Espacios de

encuentro y recreación activa, diseñados como zonas de descompresión y socialización que refuercen el sentido de comunidad entre los usuarios.

En términos de triple balance, el proyecto contempla: sostenibilidad social, al generar impacto directo en una población en condición de vulnerabilidad; sostenibilidad económica, al articular financiamiento público-privado que garantice la gratuidad del servicio para los usuarios; y sostenibilidad ambiental, al incorporar criterios de eficiencia energética, uso de materiales de bajo impacto y aprovechamiento de iluminación natural en el diseño interior.

2.5.5 Modelo de Negocio

"Bastión Chalaco: Ruta de Inclusión Juvenil" opera bajo un modelo de gestión a través de tres fuentes principales (ver Figura 6 y 7).

El modelo de negocio radica principalmente en el costo de inscripción de S/30 mensuales que ofrece el acceso de las instalaciones y a sus actividades.

El financiamiento público, canalizado a través del Gobierno Regional del Callao y la Municipalidad Provincial, que ya ha demostrado voluntad de articulación con iniciativas juveniles mediante convenios con SENAJU y organismos internacionales (SENAJU, 2025; TV Perú, 2025). El financiamiento privado, proveniente de empresas con programas de responsabilidad social corporativa que operen en la región portuaria y logística del Callao, sector estratégico de la provincia. La cooperación internacional, dada la existencia de precedentes concretos de financiamiento en el Callao por parte de organismos como la Unión Europea y la GIZ a través del Proyecto Perú Social (TV Perú, 2025), lo que evidencia que la región es considerada territorio de intervención prioritaria.

Otros métodos de sostenibilidad para las instalaciones vendrían a ser la elaboración de eventos comunitarios en los que se brindarán espacios donde emprendedores puedan ofrecer sus negocios o publicitarse en el centro de felicidad mediante un costo de inscripción junto con la posibilidad de alquilar espacios exclusivos en las instalaciones para terceros como áreas de coworking y salas multiuso.

La forma de comercialización del centro no responde a un modelo de alianzas estratégicas con el sector productivo, mediante el cual las empresas financian el programa a cambio de acceso a talento joven capacitado y alineado con sus perfiles de contratación, modelo similar al empleado por Fundación Forge en su programa "Tu Futuro" (Caretas, 2026).

Figura 6

Modelo de negocio

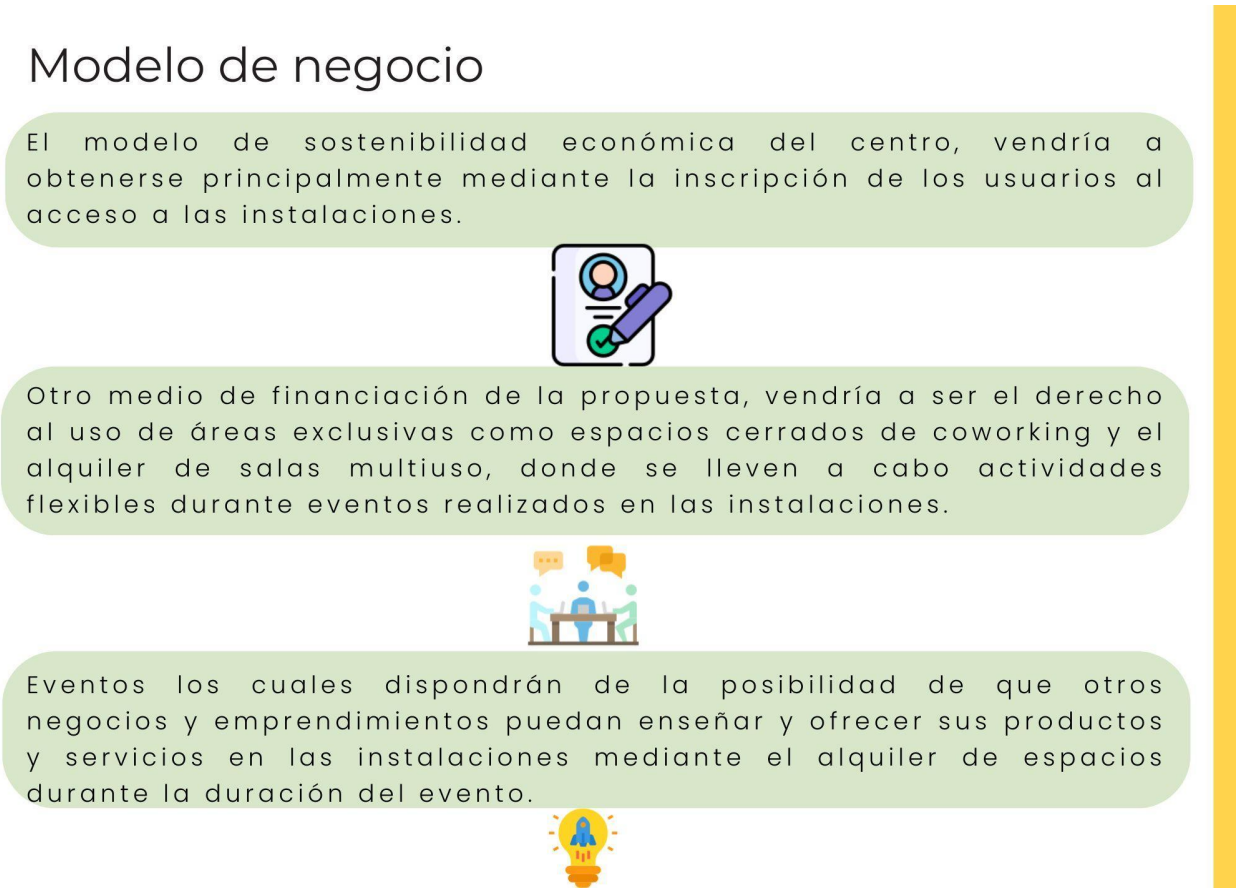
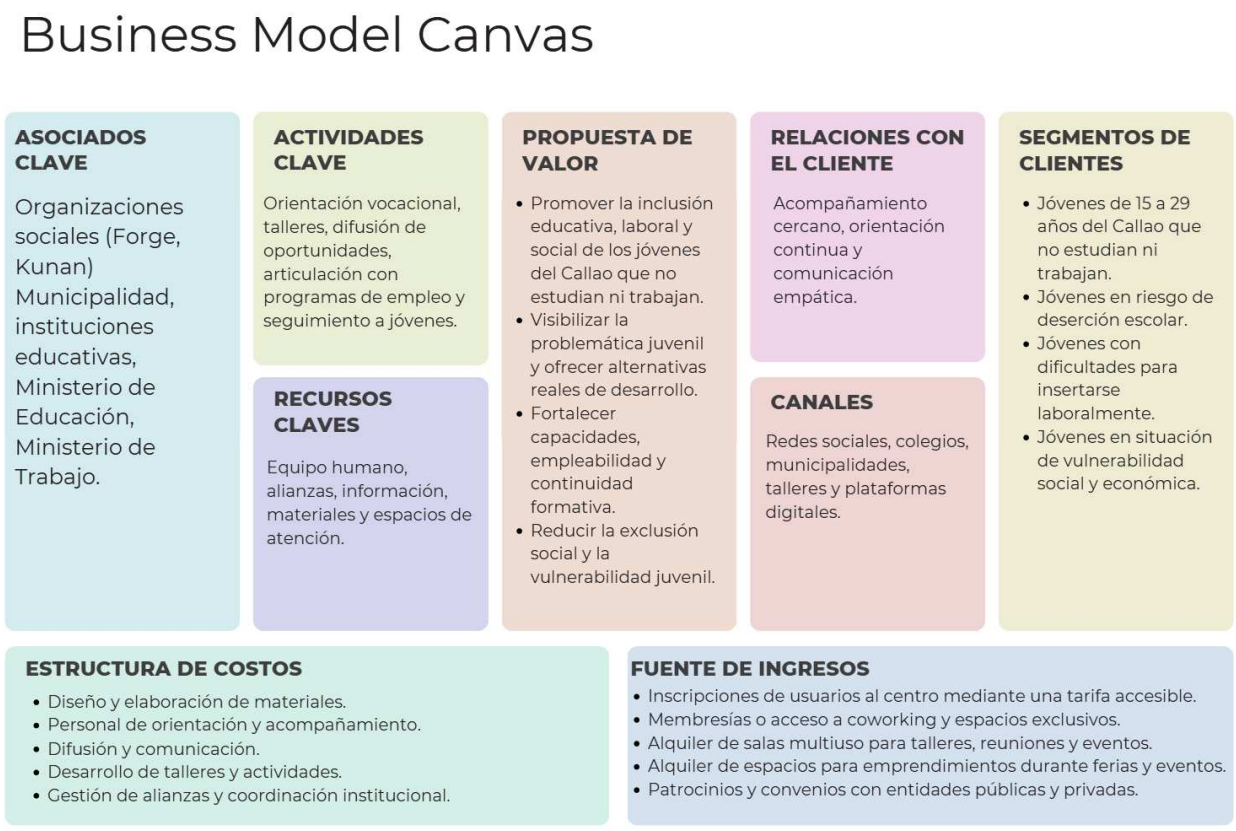


Figura 7

Business Model Canvas



2.5.6 Resultados Esperados

Cuando "Bastión Chalaco: Ruta de Inclusión Juvenil" entre en contacto con su mercado y sus usuarios, se espera que produzca transformaciones tanto a nivel individual como colectivo. En el plano del usuario, se anticipa que los jóvenes que transiten por el centro desarrollen herramientas concretas para su reinserción educativa o laboral: claridad vocacional, habilidades técnicas transferibles, competencias socioemocionales fortalecidas y redes de contacto con el mercado formal. La experiencia espacial diseñada desde la Arquitectura de Interiores para transmitir pertenencia, confianza y activación se espera que opere como un factor diferencial que favorezca la permanencia y el compromiso del usuario con su propio proceso.

A nivel comunitario, se proyecta que el centro se consolide como un punto de referencia para la juventud chalaca, un espacio reconocido dentro del tejido urbano del Callao que visibilice y dignifique a una población históricamente invisibilizada por las políticas públicas convencionales. En el mediano plazo, el modelo podría escalar hacia otros distritos de la

provincia, replicando la propuesta en distintos contextos territoriales y ampliando su alcance hacia nuevos grupos de beneficiarios.

2.5.7 Prototipos Desarrollados

2.5.7.1 Baja definición

Como prototipo de baja definición se desarrolló la propuesta de zonificación de los ambientes que conforman las instalaciones del centro "Bastión Chalaco: Ruta de Inclusión Juvenil", representada mediante planos de planta esquemáticos distribuidos en cuatro niveles. Esta herramienta permitió establecer una primera aproximación a la organización espacial del proyecto, identificando las zonas funcionales por piso, su extensión aproximada y su relación con la circulación general del edificio, sin llegar aún a un nivel de detalle constructivo o de acabados (ver Figura 8).

La distribución por niveles responde a una lógica de uso progresivo: los ambientes de mayor afluencia y acceso público se concentran en los niveles inferiores, mientras que los espacios de mayor especialización, bienestar y uso comunitario se ubican en los niveles superiores (ver Figura 9).

El primer nivel alberga los ambientes de acceso y atención inicial al usuario, organizados en torno a las siguientes zonas: Servicios Higiénicos (SS.HH), Galería/Exhibición, Almacén, Counter de recepción, Sala de Usos Múltiples y Área Administrativa. Esta disposición responde a la necesidad de concentrar en la planta baja los espacios de mayor tránsito y visibilidad, facilitando el primer contacto del joven con el centro.

El segundo nivel está destinado íntegramente a la formación técnica, con dos ambientes principales: el Taller de Escultura y el Estudio. La decisión de dedicar un piso completo a estas actividades responde al principio de flexibilidad espacial propuesto por Hertzberger (2008), que plantea la importancia de contar con ambientes amplios y adaptables que puedan ajustarse a distintas modalidades de aprendizaje y producción.

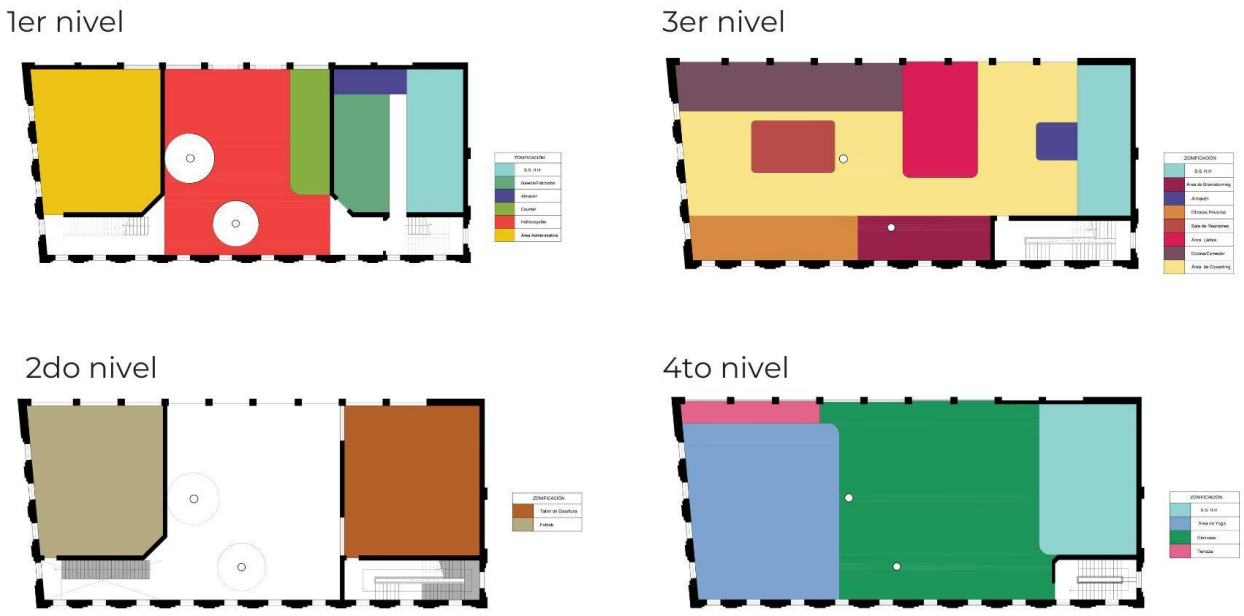
El tercer nivel concentra los espacios de orientación, trabajo y desarrollo profesional, incluyendo: SS.HH, Área de Brainstorming, Almacén, Oficinas Privadas, Sala de Reuniones, Área Lúdica, Ciudad Coworking y Área de Coworking. La coexistencia de zonas de trabajo

colaborativo, oficinas de orientación y espacios de recreación activa en un mismo nivel busca fomentar la interacción espontánea entre usuarios y facilitar la transición entre actividades.

El cuarto nivel está destinado al bienestar físico y a la recreación, con ambientes de SS.HH, Área de Yoga, Gimnasio y Terraza. La ubicación de estos espacios en el nivel superior responde tanto a criterios funcionales de aprovechamiento de iluminación natural y ventilación cruzada como simbólicos, al posicionar el bienestar del usuario como la cúspide del proceso de intervención integral que ofrece el centro.

Figura 8

Prototipos de Baja Definición

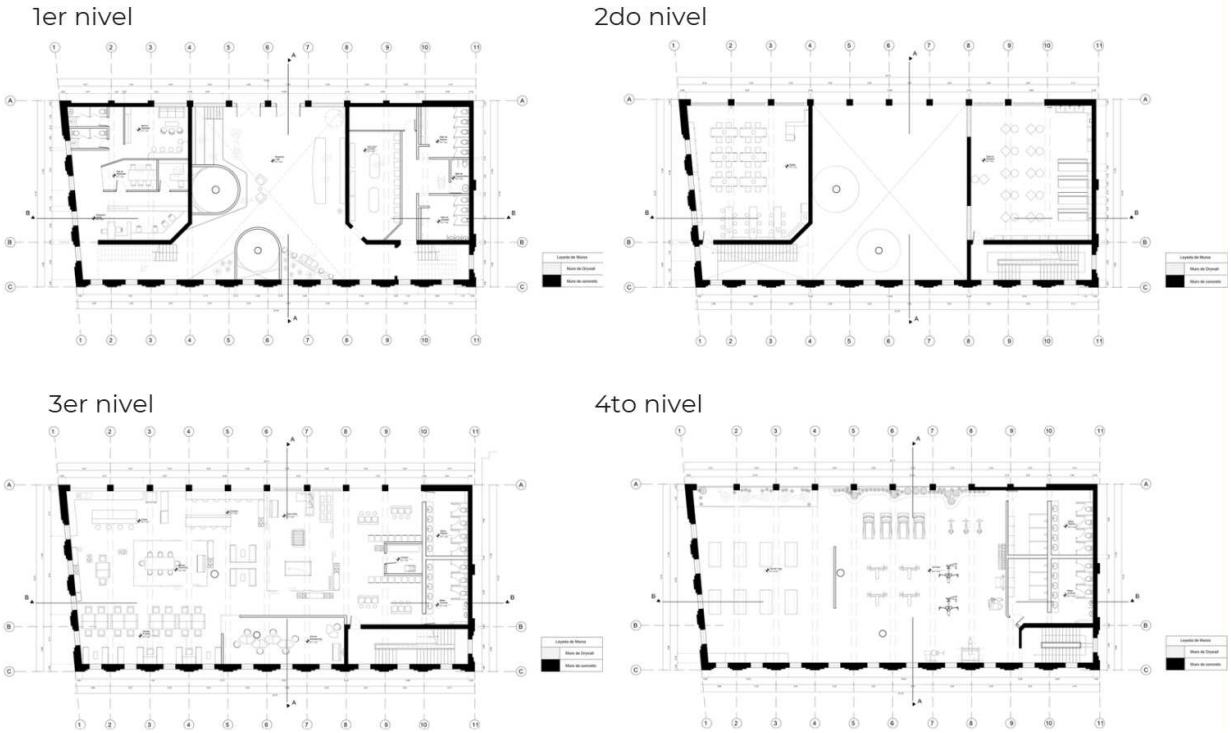


2.5.7.2 Media definición

Como prototipo de media definición se desarrollaron los planos de distribución arquitectónica, donde se definieron con mayor precisión los ambientes, mobiliarios y funcionamiento interno de cada espacio.

Figura 9

Prototipos de Media Definición



2.5.7.3 Alta definición

Como prototipo de alta definición se hicieron las vistas tridimensionales en renders de ciertos ambientes de manera realista para representar la propuesta en alto nivel de detalle, mostrando la propuesta de materialidad, iluminación y atmósferas que presentan estos ambientes.

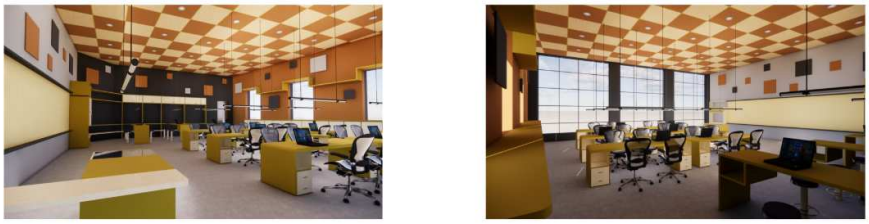
Figura 10

Prototipos de Alta Definición

Taller de escultura



FabLab



Oficinas



2.5.8 Experimentos

Con el propósito de evaluar la pertinencia y viabilidad de "Bastión Chalaco: Ruta de Inclusión Juvenil" en su contexto real de intervención, se desarrollaron tres herramientas de experimentación: el Tablero UX, la Tabla Receptora y la Experimentación Ágil mediante formulario digital.

2.5.8.1 Tablero UX

El análisis del proyecto a través del Tablero UX permitió examinar simultáneamente el contexto de la problemática y la propuesta diseñada. En relación al contexto, se identificó que la Provincia Constitucional del Callao presenta una alta concentración de jóvenes en condición NEET, situación que responde a factores estructurales como la deserción escolar, la migración interna, la desigualdad de género y la limitada oferta de empleo formal. Frente a ello, el proyecto se planteó como una propuesta de innovación social orientada a visibilizar esta problemática y promover estrategias de inclusión educativa, laboral y social para los jóvenes chalacos, con la expectativa de contribuir a reducir su vulnerabilidad y fortalecer su desarrollo integral.

En cuanto a lo diseñado, el proceso partió del análisis de la situación de los jóvenes en condición NEET en el Callao, identificando sus principales causas, necesidades y limitaciones, para luego organizar una ruta de conceptualización y plantear una propuesta de valor centrada en el usuario y en la realidad local. El proyecto será considerado exitoso en la medida en que logre visibilizar el problema, conectar con las necesidades reales de los jóvenes y aportar una alternativa concreta y útil para su inclusión y desarrollo.

2.5.8.2 Tabla Receptora

La aplicación de la Tabla Receptora permitió sistematizar los hallazgos del proceso en cuatro dimensiones. Entre los aspectos que funcionan, se identificó que el proyecto responde a una problemática social real y documentada, visibiliza factores críticos como la deserción escolar, la falta de empleo y la desigualdad de oportunidades, y cuenta con un enfoque de innovación social orientado a generar impacto positivo en el desarrollo personal y comunitario de los jóvenes chalacos.

Como puntos críticos a considerar, se señaló la necesidad de definir con mayor precisión el perfil del público objetivo, especificar acciones concretas de intervención, establecer indicadores medibles de impacto y consolidar una estrategia clara de sostenibilidad y financiamiento. Entre las dudas identificadas, surgieron interrogantes sobre los mecanismos de implementación comunitaria, las instituciones aliadas, las estrategias de motivación para los jóvenes y los recursos humanos y económicos necesarios para la ejecución del proyecto.

Finalmente, el proceso generó nuevas ideas para enriquecer la propuesta, entre las que destacan la incorporación de talleres de orientación vocacional y emprendimiento, programas de capacitación técnica y habilidades digitales, mentorías con profesionales y líderes locales, convenios con municipalidades, institutos y empresas para prácticas o empleos, y el desarrollo de espacios recreativos y culturales que fortalezcan la integración juvenil.

2.5.8.3 Experimentación Ágil

Con el objetivo de obtener información adicional directamente de potenciales usuarios, se elaboró un formulario digital a través de Google Forms, dirigido a jóvenes adultos de entre 18 y 30 años. La muestra estuvo compuesta principalmente por 10 personas de entre 21 y 25 años (60%) y de entre 26 y 29 años (40%). En cuanto a su situación actual, el 50% indicó que trabaja

y estudia simultáneamente, el 30% solo trabaja, el 10% solo estudia y el 10% restante no realiza ninguna de las dos actividades.

Respecto a la percepción de la problemática, el 100% de los encuestados señaló la inseguridad como el principal problema que afecta a los jóvenes, seguida por el estrés (90%) y el desempleo (50%). El 40% mencionó también la falta de espacios recreativos como un factor relevante. Al ser consultados sobre si la ausencia de espacios juveniles puede influir en problemas como la delincuencia o la desmotivación social, el 60% respondió que sí, de manera significativa, y el 20% indicó que sí, de forma parcial.

En cuanto a la demanda potencial, el 60% de los encuestados consideró que en su distrito faltan oportunidades para los jóvenes de manera constante, y el 80% afirmó que asistiría a un centro comunitario orientado al bienestar y desarrollo juvenil.

2.5.8.4 Métricas y hallazgos

Los resultados del formulario permitieron identificar hallazgos clave para la validación de la propuesta. El 60% de los encuestados calificó con el máximo puntaje (5/5) la importancia de sentirse seguro y motivado dentro de un espacio comunitario. Los aspectos más valorados al momento de asistir a un centro de desarrollo juvenil fueron la seguridad y la variedad de actividades (70% cada uno), seguidos por la ubicación accesible (60%) y el buen diseño y comodidad de los espacios (50%).

En cuanto a las actividades de mayor interés, el gimnasio y los talleres lideraron las preferencias (70% cada uno), seguidos por el apoyo psicológico (60%), el yoga y la orientación laboral (30% cada uno). Respecto al tipo de ambiente que generaría mayor comodidad y motivación, las zonas sociales y de interacción resultaron ser las más valoradas (90%), seguidas por los ambientes tranquilos y relajantes y las áreas deportivas y dinámicas (60% cada uno). Finalmente, en cuanto a la frecuencia de asistencia proyectada, el 40% indicó que asistiría semanalmente, el 30% de manera mensual, el 20% diariamente y el 10% ocasionalmente.

Estos hallazgos validan la pertinencia de la propuesta espacial de "Bastión Chalaco", confirman la demanda real de un espacio de estas características en el Callao y refuerzan las decisiones de diseño tomadas en relación a la programación arquitectónica, la variedad de ambientes y el enfoque de bienestar integral que define al centro.

III. Estimación de Costos

3.1 Presupuesto

Para la estimación de costos de la renovación del edificio Pilsen Callao, se realizó una tabla de elaboración propia, con los valores estimados de obra, partiendo de los trabajos preliminares de obra, hasta la inclusión de sistemas de seguridad, gestión y contingencias. Dando como resultado un costo estimado de S/530,000 para la remodelación del edificio para las instalaciones del proyecto ¨Bastión Chalaco¨.

Tabla 1

Presupuesto

Bastión Chalaco: Ruta de Inclusión Juvenil			
Estimación de Costos — Producto Mínimo Viable (PMV) | Remodelación Estructural — Edificio Pilsen Callao			
N°	**Categoría / Concepto**	**Descripción**	**Costo Estimado (S/.)**
1	**Demoliciones y Obras Civiles Pesadas**		**S/. 120,000.00**
1.1	Desmantelamiento y retiro de hornos industriales	*Mano de obra especializada para corte de estructuras metálicas pesadas y desmontaje de ductos de calor en sótano y primeros niveles*	S/. 58,000.00
1.2	Demolición de tabiquería no portante	*Demolición controlada de muros de ladrillo y concreto no portantes en pisos 2, 3 y 4 para generar plantas libres*	S/. 37,000.00
1.3	Eliminación de escombros y residuos	*Gestión, carga y transporte de residuos de construcción hacia botaderos autorizados (5 niveles)*	S/. 25,000.00
2	**Construcción y Nuevas Divisiones Ligeras**		**S/. 98,000.00**
2.1	Tabiquería de drywall termoacústico	*Construcción de muros divisorios con aislamiento termoacústico para aulas, consultorios y talleres sin sobrecargar la estructura existente*	S/. 62,000.00
2.2	Cerramientos de vidrio y aluminio	*Instalación de mamparas y paneles de vidrio con marcos de aluminio para mantener iluminación natural en coworking y laboratorios*	S/. 36,000.00
3	**Adecuación de Redes y Acabados (5 niveles)**		**S/. 148,000.00**
3.1	Redes eléctricas y cableado estructurado	*Tableros eléctricos independientes por piso, cableado de datos de alta velocidad desde sótano hasta 4to piso*	S/. 66,000.00
3.2	Iluminación LED y ventilación mecánica	*Luminarias LED empotradas de alta eficiencia y sistemas de ventilación/extractores mecánicos para sótano y talleres*	S/. 42,000.00
3.3	Pisos, pintura e identidad visual	*Revestimiento de pisos vinílicos comerciales, pintura epóxica/látex lavable con intervenciones de identidad urbana chalaca*	S/. 40,000.00
4	**Equipamiento Tecnológico y Mobiliario Base**		**S/. 108,000.00**
4.1	Equipamiento de sótano y piso 2 (FabLab)	*Herramientas para talleres técnicos en sótano, 12 computadoras y componentes iniciales para el FabLab*	S/. 63,000.00
4.2	Mobiliario para pisos 1, 3 y 4	*Barra de cafetería, mesas comunales de coworking, mobiliario para consultorios psicológicos y talleres artísticos*	S/. 45,000.00
5	**Seguridad, Gestión y Contingencias**		**S/. 56,000.00**
5.1	Seguridad y certificación INDECI	*Sistema de alarmas contra incendios, luces de emergencia, señalética en 5 niveles y extintores industriales*	S/. 26,000.00
5.2	Planos, licencias y contingencia estructural	*Trámites municipales, firmas de ingenieros estructurales y fondo para imprevistos en vigas y columnas antiguas*	S/. 30,000.00
INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA — Habilitación integral del edificio (PMV)			**S/. 530,000.00**

IV. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

El proyecto “Bastión Chalaco: Ruta de Inclusión Juvenil” permitió demostrar que el diseño de interiores constituye una herramienta concreta de transformación social cuando se desarrolla con pertinencia territorial, enfoque centrado en el usuario y fundamentación teórica sólida. Los hallazgos obtenidos a lo largo del proceso de investigación, experimentación y conceptualización confirman que las hipótesis de partida son válidas y que los objetivos propuestos han sido cumplidos en sus dimensiones esenciales.

En primer lugar, la investigación confirmó que la condición NEET en la Provincia Constitucional del Callao no es un fenómeno aislado ni coyuntural, sino una problemática estructural que afecta a aproximadamente 43,900 jóvenes de entre 15 y 29 años (INEI, 2019), con tasas que han superado el 20% en múltiples años del periodo 2009-2024 (CEPLAN, 2025). Esta realidad responde a la interacción de factores como la migración interna, la deserción escolar, la brecha de competencias y la inseguridad ciudadana, los cuales operan de manera simultánea y se refuerzan mutuamente. La hipótesis inicial según la cual la ausencia de espacios diseñados para el bienestar y el desarrollo integral contribuye a perpetuar la condición de exclusión juvenil quedó validada tanto por el marco teórico como por los resultados de la encuesta aplicada: el 60% de los jóvenes consultados señaló que la falta de espacios juveniles influye significativamente en problemas como la delincuencia y la desmotivación social.

En segundo lugar, el proceso de investigación cualitativa permitió identificar un insight central que reorientó la propuesta proyectual: los jóvenes del Callao no pueden desarrollar su potencial cuando carecen de motivación emocional y de espacios que la generen. Este hallazgo posicionó al diseño de interiores no como un componente estético secundario, sino como el eje articulador del proceso de inclusión. La construcción del arquetipo de usuario, el mapa de empatía y los resultados de la experimentación ágil confirmaron que los jóvenes chalacos valoran, por encima de la oferta programativa, la seguridad del entorno, la variedad de actividades disponibles y la calidad de los espacios. El 90% de los encuestados expresó preferencia por zonas sociales y de interacción, y el 80% afirmó que asistirían a un centro

comunitario de estas características si existiera en su zona, lo que valida la demanda real del equipamiento propuesto.

En tercer lugar, la propuesta de diseño desarrollada cumple con el objetivo general del proyecto al plantear un centro de capacitación y bienestar juvenil cuya programación arquitectónica responde de manera directa a las necesidades identificadas. La distribución en cuatro niveles con usos diferenciados acceso y atención inicial, formación técnica, orientación y coworking, y bienestar físico traduce los principios teóricos de Hertzberger (2008) sobre flexibilidad espacial y aprendizaje colaborativo en decisiones proyectuales concretas. Asimismo, la incorporación de materialidades cálidas, iluminación natural y elementos vinculados a la identidad cultural chalaca responde a los postulados de la neuroarquitectura propuestos por Eberhard (2009), orientados a reducir el estrés y favorecer la apertura emocional de los usuarios.

En cuarto lugar, el análisis de los referentes internacionales y nacionales confirmó que no existe en la Provincia Constitucional del Callao un equipamiento que articule, en un mismo espacio físico diseñado desde la Arquitectura de Interiores, los ejes de orientación vocacional, capacitación técnica, apoyo psicológico y encuentro comunitario. Esta brecha representa tanto la justificación central del proyecto como su principal valor diferencial frente a la oferta institucional existente, caracterizada por ser fragmentada, puntual y desvinculada de una propuesta espacial centrada en el usuario.

Finalmente, el modelo de sostenibilidad mixto público-privado propuesto resulta viable en términos conceptuales, respaldado por precedentes concretos de financiamiento en el territorio como la articulación entre el MTPE, la GIZ y la Unión Europea, y por la existencia de actores con interés demostrado en la inclusión juvenil chalaca. La propuesta de “Bastión Chalaco” demuestra que el diseño del entorno físico puede convertirse en un factor determinante para revertir procesos de exclusión, siempre que parta de un conocimiento profundo del usuario, del territorio y de las dimensiones emocionales que condicionan la participación juvenil.

4.2 Recomendaciones

A partir de los hallazgos, conclusiones y limitaciones identificadas en el desarrollo del proyecto, se formulan las siguientes recomendaciones orientadas a fortalecer su implementación, asegurar su sostenibilidad y maximizar su impacto en la población juvenil de la Provincia Constitucional del Callao.

En primer lugar, se recomienda avanzar hacia el desarrollo de un prototipo de alta definición que incluya renders fotorrealistas, maquetas físicas o digitales y especificaciones técnicas detalladas de los materiales, el mobiliario y los sistemas de iluminación propuestos. Este nivel de desarrollo proyectual permitirá no solo comunicar la propuesta con mayor precisión ante potenciales financiadores e instituciones aliadas, sino también someter el diseño a una segunda ronda de validación con usuarios reales, incorporando sus observaciones antes de la ejecución definitiva.

En segundo lugar, se recomienda iniciar de manera temprana la construcción de alianzas estratégicas con actores clave del ecosistema institucional del Callao, en particular con la Municipalidad Provincial del Callao, el Gobierno Regional, SENAJU y organizaciones con presencia territorial como la Fundación Forge Perú y CAPLAB. La articulación con estos actores resulta indispensable tanto para gestionar el financiamiento público del centro como para garantizar la continuidad de sus programas y la vinculación de los jóvenes participantes con oportunidades concretas de empleo y formación certificada.

En tercer lugar, se recomienda ampliar la muestra de la experimentación ágil en futuras etapas del proyecto. La encuesta aplicada, si bien arrojó hallazgos relevantes y estadísticamente consistentes con los datos secundarios disponibles, tuvo un alcance limitado en términos de tamaño muestral y representatividad territorial. Incorporar en versiones ampliadas a jóvenes de distritos específicos como Ventanilla y Mi Perú, con especial atención a las brechas de género identificadas, permitirá afinar el perfil del usuario y ajustar la programación de servicios del centro a las necesidades reales de los distintos segmentos de la población beneficiaria.

En cuarto lugar, se recomienda diseñar un sistema de monitoreo y evaluación desde la etapa de planificación, con indicadores cuantitativos y cualitativos que permitan medir el impacto del centro en sus usuarios. Entre los indicadores sugeridos se encuentran: el número de jóvenes atendidos por ciclo; el porcentaje de participantes que se reincorporan al sistema educativo o acceden a empleo formal tras su paso por el centro; el nivel de satisfacción y bienestar emocional reportado mediante encuestas periódicas; y la tasa de retención de usuarios entre ciclos consecutivos. Estos indicadores no solo facilitarán la rendición de cuentas ante los financiadores, sino que proporcionarán insumos para la mejora continua del modelo.

En quinto lugar, se recomienda incorporar una estrategia de comunicación y difusión orientada a reducir la desconfianza inicial de los jóvenes hacia las instituciones, barrera

identificada en el análisis de factores de entrada. Esta estrategia deberá aprovechar los canales digitales que el usuario tipo utiliza con mayor frecuencia Instagram y TikTok, tal como revela el arquetipo de Yonaiker y construirse sobre el lenguaje visual, cultural y simbólico propio de la identidad chalaca, de manera que el centro sea percibido desde el primer contacto como un espacio propio, no institucional ni asistencial.

Finalmente, se recomienda explorar la posibilidad de replicar el modelo en otros distritos de la provincia, particularmente en Ventanilla y Mi Perú, donde la concentración de jóvenes en condición NEET es especialmente significativa. Para ello, será necesario documentar con rigor los aprendizajes de la primera fase de implementación, sistematizar las prácticas que demuestran mayor efectividad y construir una guía de adaptación que permita ajustar la propuesta a las particularidades culturales y espaciales de cada territorio sin perder los principios de diseño centrado en el usuario que definen la identidad del proyecto.

V. Referencias

Caretas. (2024). Gobierno Regional del Callao promueve talleres artísticos y culturales gratuitos. Caretas. https://caretas.pe/nacional/gobierno-regional-del-callao-promueve-talleres-artisticos-y-culturales-gratuitos/

Caretas. (2026). Más del 80% de jóvenes en Lima y Callao enfrenta desempleo e informalidad laboral. Caretas. https://caretas.pe/nacional/mas-del-80-de-jovenes-en-lima-y-callao-enfrenta-desempleo-e-informalidad-laboral/

Centro de Planeamiento Estratégico. (2025). Jóvenes NEET en el Perú: análisis regional 2009-2024. CEPLAN. https://www.ceplan.gob.pe/documentos_/jovenes-neet-en-el-peru-analisis-regional-2009-2024/

Centro Histórico Naval Museum. (2024). Historia y diversidad cultural del Callao. Centro Histórico Naval Museum. https://www.marina.mil.pe/es/museos/museo-naval/

Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas. (2025). Juventud y empleo en el Perú 2024. CONFIEP. https://www.confiep.org.pe/publicaciones/juventud-y-empleo-en-el-peru-2024/

Díaz, J. J., & Ñopo, H. (2016). La carrera docente en el Perú. GRADE. https://www.grade.org.pe/publicaciones/la-carrera-docente-en-el-peru/

Eberhard, J. P. (2009). Brain landscape: The coexistence of neuroscience and architecture. Oxford University Press. https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195331721.001.0001

Hertzberger, H. (2008). Space and learning: Lessons in architecture 3. 010 Publishers.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). Estadísticas de la juventud 2019. INEI. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1686/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2025). Informe técnico: Situación del mercado laboral en Lima Metropolitana. INEI. https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/informe-tecnico-de-empleo/1/

Monumental Callao. (s.f.). Programas culturales y artísticos. Monumental Callao. https://www.monumentalcallao.com

Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU. https://sdgs.un.org/2030agenda

Norman, D. (2013). The design of everyday things (Revised ed.). Basic Books.

Oldenburg, R. (1999). The great good place: Cafes, coffee shops, bookstores, bars, hair salons, and other hangouts at the heart of a community. Marlowe & Company.

Organización Internacional del Trabajo. (2022). Global employment trends for youth 2022: Investing in transforming futures for young people. OIT. https://www.ilo.org/publications/global-employment-trends-youth-2022

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). Reimagining our futures together: A new social contract for education. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379707

Peru.info. (2022). Tradiciones y festividades del Callao. PromPerú. https://peru.info

Secretaría Nacional de la Juventud. (2024). Dato Joven: estadísticas de la juventud 2022. SENAJU. https://www.senaju.gob.pe/dato-joven/

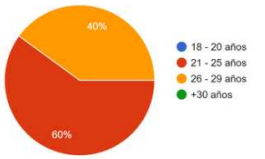
Secretaría Nacional de la Juventud. (2025). Iniciativas de empleabilidad juvenil en el Callao. SENAJU. https://www.senaju.gob.pe/iniciativas-de-empleabilidad-juvenil-en-el-callao/

TV Perú. (2025). Registratón Laboral en el Callao: más de 1500 vacantes disponibles. TV Perú. https://www.tvperu.gob.pe/noticias/registraton-laboral-en-el-callao-mas-de-1500-vacantes-disponibles

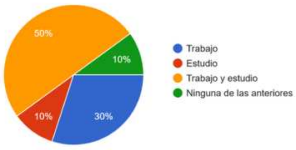
VI. Anexos

Anexo 1. Encuesta de validación (Experimentación Ágil)

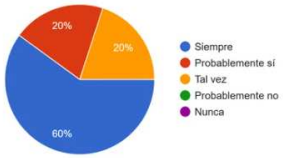
Edad



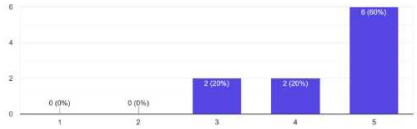
¿A qué se dedica actualmente?



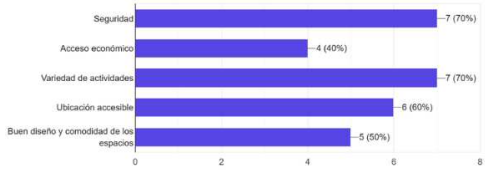
¿Consideras que faltan oportunidades para jóvenes en tu distrito?



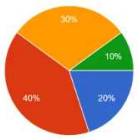
En escala del 1 al 5 ¿Qué tan importante es sentirse seguro y motivado en un espacio comunitario?



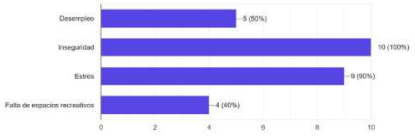
¿Qué aspectos valorarías más al momento de asistir a un centro de desarrollo juvenil? Elija máximo 3



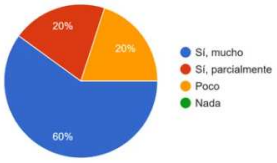
¿Con qué frecuencia asistirías a un espacio comunitario que combine bienestar, recreación y capacitación?



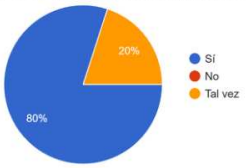
¿Qué problema afecta más a los jóvenes?



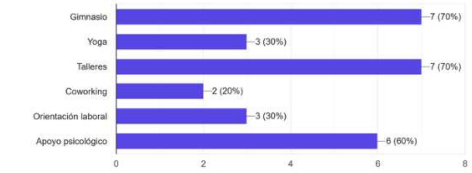
¿Consideras que la falta de espacios juveniles puede influir en problemas como la delincuencia o desmotivación social?



¿Asistirías a un centro comunitario orientado al bienestar y desarrollo juvenil?



¿Qué actividades te interesarían más? Elija máximo 3



¿Qué tipo de ambiente te haría sentir más cómodo y motivado dentro de un centro comunitario? Elija máximo 3

