ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

LAZOS URBANOS: Rediseño de un centro de formación y emprendimiento juvenil en Cercado de Lima

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Briggitt Valeri Caceres Villavicencio
DNI: 75183899, Perú

Marcela Apolonia Garcia Alva
DNI: 77168448, Perú

ASESOR

Niuman José Mendoza Martinez
CE: 001167720, Venezuela
ORCID: 0000-0001-7094-235X

JURADO

Julio Manuel Martinez Cieza
Monssy de Fátima Chong Arrunategui
Andrea Orellana Alvarez

Lima, septiembre 2026

Proyecto de Innovaci%C3%B3n TLS 2026.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:614647582

Fecha de entrega
16 ago 2026, 6:15 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
16 ago 2026, 6:36 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
Proyecto de Innovación TLS 2026.docx

Tamaño del archivo
64.6 MB

115 páginas

28.029 palabras

173.270 caracteres

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

4%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
6%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 2

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 3

II. Descripción de la innovación **6**

2.1 Planteamiento del Problema 6

2.2 Población beneficiaria 9

2.3 Objetivo(s) del proyecto 12

2.4 Marco referencial 13

2.5 Proceso creativo y experimentos 21

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 21

2.5.2 Información sobre el Mercado 25

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 32

2.5.4 Diseño de producto/servicio 34

2.5.5 Modelo de Negocio 41

2.5.6 Resultados esperados 51

2.5.7 Prototipos desarrollados 54

2.5.8 Experimentos 73

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 81

III. Estimación de costos **82**

3.1 Presupuesto 82

IV. Conclusiones y recomendaciones **91**

4.1 Conclusiones 91

4.2 Recomendaciones 92

V. Referencias Bibliográficas **93**

VI. Anexos **99**

6.1 Anexo 1.Planos y distribución arquitectónica de la propuesta
99

6.2 Anexo 2.Planos de los ambientes intervenidos
101

6.3 Anexo 3.Prototipos de alta fidelidad y renders de los ambientes principales
102

6.4 Anexo 4.Evidencias del proceso de validación
104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Información general del proyecto 1

Tabla 2 .Benchmarking 26

Tabla 3 .Foda 28

Tabla 4 .Tabla de elementos diferenciadores 33

Tabla 5 .Tabla de Fuentes de Ingreso 43

Tabla 6 .Tabla de Recursos Claves 45

Tabla 7 .Tabla de Aliados 48

Tabla 8 .Tabla de Costos 49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Vista general del proyecto Lazos Urbanos
1

Figura 2. Árbol de análisis del Problema
8

Figura 3. Mapa de Actores 11

Figura 4. Arquetipo de usuario
21

Figura 5. Mapa de empatía 24

Figura 6. Población ocupada de Lima Metropolitana por grupo de edad, 2025.
29

Figura 7. Capacítate Lima: personas capacitadas en 2025 30

Figura 8. Herramientas y espacios especializados para el emprendimiento en Lima
30

Figura 9. Oferta actual y oportunidad de mercado para “Lazos Urbanos”
31

Figura 10. Foda 31

Figura 11. Business Model Canvas 51

Figura 12. Fachada: Edificio Tacna–Nazarenas
55

Figura 13. .. magen de varias vistas del Piso 1
56

Figura 14. ... magen de varias vistas del Piso 2
56

Figura 15. Imagen de varias vistas del Piso 3 57

Figura 16. Imagen de varias vistas del Piso 4 58

Figura 17. Imagen de varias vistas del Piso 5 58

Figura 18. Imagen de varias vistas del Piso 6 59

Figura 19. Imagen de varias vistas del Piso 7 59

Figura 20. Planta Arquitectónica Actual Primer Nivel
60

Figura 21. Planta Arquitectónica Actual Segundo Nivel
60

Figura 22. Planta Arquitectónica Actual Cuarto Nivel
61

Figura 23. Planta Arquitectónica Actual Séptimo Nivel
61

Figura 24. Maqueta conceptual 62

Figura 25. Moodboard 63

Figura 26. Zonificación del Piso 1 64

Figura 27. Zonificación del Piso 2 65

Figura 28. Zonificación del Piso 3 65

Figura 29. Zonificación del Piso 4 66

Figura 30. Zonificación del Piso 5 66

Figura 31. Zonificación del Piso 6 67

Figura 32. Zonificación del Piso 7 67

Figura 33. Render Fotorealista Zona Coworking – Planta de Bienestar Social
68

Figura 34. Render Fotorealista Sala multipropósito de capacitación
69

Figura 35. Render Fotorealista Consultorio de Asesoría Legal y Asesoramiento Social 70

Figura 36. Render fotorealista de Sala de intercambio y mentoría ubicada en la Planta de Administración 71

Figura 37. Render fotorealista de Aula Maker / Talleres Sostenible ubicada en la Planta de Administración 73

Figura 38. Participantes del Focus Group 75

Figura 39. Transmisión del Focus Group 80

Figura 40. Cuadro resumen de Gastos dividido por categoría 83

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

LAZOS URBANOS: Rediseño de un centro de formación y emprendimiento juvenil en Cercado de Lima



Figura 1. Vista general del proyecto Lazos Urbanos

Ítem	***Descripción***
Título del proyecto	*LAZOS URBANOS: Rediseño de un centro de formación y emprendimiento juvenil en Cercado de Lima*
Tipo de proyecto	*Proyecto de rediseño arquitectónico interior*
Línea de intervención	*Integración social y formación para el emprendimiento*
Ubicación	*Edificio Tacna–Nazarenas, Cercado de Lima, Centro Histórico de Lima*
Público objetivo	*Jóvenes del Cercado de Lima interesados en emprender y fortalecer sus iniciativas empresariales.*
Enfoque principal	*Desarrollo de capacidades y mejora de la productividad*

Tabla 1: Información general del proyecto

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación “Lazos Urbanos” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de Enseñanza, y busca resolver la limitada disponibilidad de un espacio físico permanente e integrado en el Cercado de Lima que concentre servicios de formación, capacitación práctica, experimentación, colaboración y acompañamiento para usuarios interesados en iniciar o fortalecer sus emprendimientos. teniendo como población beneficiaria a Jóvenes del Cercado de Lima interesados en desarrollar sus ideas de negocio y potenciar sus capacidades empresariales

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en Ofrecemos un espacio físico permanente e integrado para jóvenes emprendedores del Cercado de Lima que necesitan formación, herramientas y acompañamiento para desarrollar sus emprendimientos, mediante la articulación de capacitación, experimentación, coworking y asesoramiento en un mismo lugar. Se trata de un(a)de una propuesta de diseño interior para el edificio Tacna Nazarenas, organizada en cinco áreas principales: Área Legal y Asesoramiento Social, Sala Coworking, Aula Maker y Taller Sostenible, Sala Multipropósito y Sala de Intercambio y Mentoría. Los ambientes han sido diseñados considerando la flexibilidad, funcionalidad, comodidad y adaptación a diferentes dinámicas de uso, incorporando mobiliario móvil y modular, áreas individuales y colaborativas, espacios de almacenamiento, superficies de trabajo y recursos que favorecen la iluminación natural y la privacidad. La propuesta se desarrolla bajo el concepto de “impronta”, entendido como la permanencia de la identidad del edificio a través del tiempo, estableciendo una relación entre pasado, presente y futuro, y se complementa con el estilo Mid-Century Modern mediante la selección de formas, colores, materiales y mobiliario. Desde el enfoque de triple balance, la propuesta busca generar un impacto social mediante la creación de espacios de apoyo e intercambio para jóvenes y comunidad local; un aporte ambiental mediante el aprovechamiento de la iluminación natural, la adaptación de una infraestructura existente y el uso de soluciones flexibles; y una dimensión económica mediante ambientes versátiles que puedan albergar diferentes actividades y programas.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) espaciales representados mediante renders y propuestas de diseño interior de las cinco áreas del proyecto, con el propósito de visualizar y evaluar la relación entre las necesidades de los usuarios y las características funcionales, espaciales y perceptuales de los ambientes. Estos prototipos fueron presentados durante un focus group conformado por siete participantes, principalmente jóvenes vinculados a diferentes etapas del emprendimiento y, de manera secundaria, miembros de la comunidad local. Durante la validación se recogieron sus percepciones, comentarios y observaciones

respecto a los ambientes propuestos, considerando aspectos como funcionalidad, flexibilidad, comodidad, privacidad, organización, circulación, orientación y relación entre los diferentes espacios. Los resultados mostraron una valoración favorable hacia la integración de capacitación, asesoramiento, trabajo, experimentación e intercambio dentro de un mismo proyecto. Asimismo, se identificaron oportunidades de mejora, principalmente relacionadas con el refuerzo de la privacidad en el Área Legal y Asesoramiento Social, la flexibilidad del mobiliario en los espacios multipropósito y de trabajo, la incorporación de soluciones de almacenamiento y apoyo para herramientas y pertenencias, y la necesidad de facilitar la orientación y comprensión de los recorridos. Estos hallazgos permitieron realizar ajustes en la propuesta de diseño interior y comprobar que la solución debía responder no solo a criterios estéticos, sino también a situaciones reales de uso y experiencia del usuario. solución propuesta responde favorablemente a las necesidades identificadas en los usuarios potenciales, al integrar en un mismo proyecto espacios destinados al aprendizaje, trabajo, experimentación, orientación e intercambio, siendo valorada especialmente la posibilidad de acceder a diferentes ambientes según la etapa y necesidad de cada emprendimiento. La validación permitió confirmar la pertinencia de la propuesta y, al mismo tiempo, evidenciar que aspectos como la privacidad, flexibilidad, almacenamiento, comodidad y orientación espacial son determinantes para mejorar la experiencia del usuario. Se recomienda continuar con el desarrollo y ajuste de la propuesta de diseño interior a partir de los hallazgos obtenidos, reforzando las condiciones de privacidad, flexibilidad, almacenamiento, orientación y adaptabilidad de los ambientes, así como considerar una futura evaluación de los espacios una vez implementados para comprobar su funcionamiento en situaciones reales de uso.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El proyecto “Lazos Urbanos” se desarrolla en el edificio Tacna–Nazarenas, ubicado en la Av. Tacna 520, dentro del Centro Histórico de Lima, un sector caracterizado por su valor histórico, cultural y comercial. El entorno inmediato concentra diversas actividades vinculadas al comercio, los servicios, el trabajo y la movilidad urbana. Asimismo, la proximidad al Santuario de Las Nazarenas y la presencia de edificaciones de valor histórico contribuyen a la identidad particular del sector. Esta dinámica convierte al entorno en un espacio activo y de constante intercambio, donde coexisten actividades comerciales tradicionales, pequeños negocios y diversas formas de emprendimiento.

En este contexto, el Cercado de Lima presenta iniciativas y programas orientados al fortalecimiento de capacidades, la capacitación, la innovación, el emprendimiento y la formalización. Sin embargo, las oportunidades de apoyo al emprendimiento pueden encontrarse distribuidas entre diferentes programas y espacios, lo que plantea una

oportunidad para analizar la disponibilidad de infraestructura física permanente que permita articular distintas actividades de formación y desarrollo empresarial en un mismo lugar.

Actualmente, el edificio Tacna–Nazarenas presenta una ocupación heterogénea como resultado de las transformaciones que ha experimentado a lo largo del tiempo. Los tres primeros niveles están destinados principalmente al funcionamiento de ópticas y comercios vinculados a servicios visuales, mientras que los niveles superiores han sido adaptados para el alquiler de habitaciones. Si bien estos usos permiten mantener ocupado el inmueble, han generado una organización interior fragmentada, con espacios que responden principalmente a necesidades independientes y aisladas.

Desde la experiencia espacial, los ambientes existentes presentan recorridos poco definidos, una organización funcional dispersa y una limitada presencia de áreas destinadas al encuentro, el intercambio y el trabajo colaborativo. Esta configuración hace que el edificio sea utilizado principalmente para actividades específicas y de permanencia temporal, reduciendo el potencial que posee su ubicación dentro de un sector de intensa actividad urbana. Por ello, la intervención busca aprovechar el inmueble existente y generar una organización espacial capaz de responder a nuevas dinámicas de aprendizaje, colaboración y desarrollo de iniciativas empresariales.

El público objetivo está conformado por jóvenes del Cercado de Lima interesados en iniciar, desarrollar o fortalecer sus emprendimientos. Dentro de este grupo se consideran tanto aquellos que se encuentran desarrollando sus primeras ideas de negocio como quienes ya cuentan con una iniciativa y buscan adquirir nuevas competencias, aprender técnicas, experimentar, mejorar sus procesos o recibir orientación para fortalecerla. A partir de esta condición, el proyecto plantea la necesidad de analizar cómo la arquitectura puede facilitar el acceso integrado a espacios de aprendizaje, experimentación, trabajo colaborativo y acompañamiento.

La propuesta también considera las características sociales y culturales del entorno como referentes para el diseño. La actividad comercial del Centro Histórico, el intercambio cotidiano entre usuarios y la memoria asociada al edificio y su entorno constituyen elementos que pueden ser reinterpretados dentro de una intervención contemporánea. En lugar de

reproducir literalmente los elementos históricos existentes, se busca establecer un diálogo entre la identidad del lugar y las nuevas actividades vinculadas al emprendimiento juvenil.

Frente a este escenario surge “Lazos Urbanos”, una propuesta de rediseño arquitectónico interior que plantea transformar parte del edificio Tacna–Nazarenas en un espacio físico permanente e integrado para la formación y el fortalecimiento de emprendimientos juveniles. La propuesta articula coworking, aula Maker, taller sostenible, sala multipropósito y espacios de asesoramiento, permitiendo desarrollar diferentes actividades relacionadas con el aprendizaje, la experimentación, la creación, el trabajo colaborativo y el acompañamiento empresarial.

La organización espacial busca generar una secuencia que acompañe las diferentes etapas de desarrollo de una iniciativa. Los espacios de capacitación permiten adquirir conocimientos y nuevas competencias; el aula Maker y el taller sostenible favorecen la experimentación y el desarrollo práctico; el coworking proporciona condiciones para el trabajo y la colaboración; mientras que los espacios de asesoramiento permiten acceder a orientación relacionada con el fortalecimiento y desarrollo del emprendimiento. De esta manera, el proyecto busca articular en un mismo entorno físico actividades que pueden encontrarse actualmente distribuidas en diferentes espacios y programas.

El proyecto adopta como concepto rector “Impronta”, entendido como la huella que dejan las experiencias y los aprendizajes en las personas a lo largo del tiempo. Este concepto se traduce en una propuesta espacial que busca que cada etapa del recorrido genere una experiencia asociada al aprendizaje, la creación y la colaboración. Los espacios se organizan de manera que el usuario pueda transitar progresivamente entre momentos de concentración, aprendizaje, experimentación y trabajo colectivo, construyendo una relación significativa con el lugar.

Como lenguaje de diseño se selecciona el Mid-Century Modern, debido a su capacidad para integrar funcionalidad, flexibilidad y calidez. La incorporación de formas orgánicas, materiales de apariencia natural, mobiliario flexible, vegetación e iluminación cálida permitirá generar ambientes que favorezcan la concentración, creatividad, motivación y colaboración. Asimismo, el aprovechamiento de la iluminación natural, la ventilación y una

distribución eficiente contribuirán a mejorar las condiciones ambientales y la experiencia de los usuarios.

A través de la distribución, textura, materialidad y luz, el proyecto busca generar sensaciones de acogida, inspiración, creatividad y motivación, diferenciando espacialmente las actividades de concentración, aprendizaje, experimentación y colaboración. La materialidad y las referencias del contexto histórico serán reinterpretadas desde una perspectiva contemporánea, buscando mantener un vínculo con la identidad del Centro Histórico sin perder la funcionalidad requerida por las nuevas actividades.

De esta manera, "Lazos Urbanos" plantea el rediseño de un edificio existente para generar un espacio físico permanente e integrado de formación y emprendimiento juvenil, donde la arquitectura interior contribuya a conectar aprendizaje, experimentación, trabajo colaborativo y asesoramiento. La propuesta busca aprovechar el potencial del edificio Tacna–Nazarenas y su ubicación estratégica para generar nuevas oportunidades de desarrollo de capacidades y fortalecimiento de iniciativas empresariales en el Cercado de Lima.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

El Cercado de Lima presenta una dinámica económica caracterizada por la presencia de actividades comerciales y emprendimientos. En este contexto, el Acuerdo de Gobernabilidad para Crecer en Comunidad: Cercado de Lima 2023–2026 identifica como parte de sus líneas de acción el fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento y empleabilidad, la implementación de programas de capacitación para el trabajo, la promoción de centros de innovación tecnológica, el fortalecimiento de incubadoras empresariales y la generación de espacios vinculados a los emprendimientos y la generación de ingresos (Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza [MCLCP], 2022).

Estas propuestas evidencian que el desarrollo de capacitación, innovación y el fortalecimiento de los emprendimientos forman parte de las necesidades identificadas para el Cercado de Lima. Asimismo, existen iniciativas que buscan atender estas necesidades. La Municipalidad Metropolitana de Lima, por ejemplo, articula programas como Lima Emplea, Incuba Lima y Becas Romero, los cuales brindan asesoría, orientación, incubación de negocios y formación

técnica para jóvenes emprendedores, con el objetivo de fortalecer sus capacidades y generar condiciones para el crecimiento de nuevas iniciativas empresariales (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2025).

Esta necesidad de acompañamiento también se evidencia de manera directa en jóvenes emprendedores del Cercado de Lima. En el proyecto piloto Lima Saludable, 25 jóvenes vendedores de jugo de naranja del Cercado recibieron capacitación y asistencia técnica para desarrollar sosteniblemente sus negocios, fortalecer sus habilidades empresariales y mejorar sus procesos de comercialización. El programa incluyó formación en modelo de negocio, negociación, trabajo en equipo y buenas prácticas, además de herramientas para agregar valor a sus productos (Radio Nacional, 2018).

De manera complementaria, la normativa reciente relacionada con el Centro Histórico de Lima refuerza la importancia del desarrollo de actividades económicas y formativas en este territorio. La Ley N.° 32552, difundida por el Diario Oficial El Peruano, establece medidas orientadas al desarrollo integral y sostenible del Centro Histórico y señala que los gobiernos locales deben fomentar actividades formativas y economías locales, así como promover la sostenibilidad de los negocios formalizados y brindar asistencia técnica para mejorar la calidad y gestión de sus procesos (El Peruano, 2026).

Actualmente, los servicios de apoyo al emprendimiento pueden desarrollarse mediante diferentes programas, convocatorias y espacios. Esta situación plantea una oportunidad para analizar la existencia de una infraestructura física que permita complementar la formación teórica con actividades prácticas, experimentación, trabajo colaborativo y asesoramiento, evitando que estas experiencias se desarrollen de manera aislada.

La problemática afecta principalmente a los jóvenes del Cercado de Lima interesados en iniciar, desarrollar o fortalecer sus emprendimientos, quienes pueden requerir diferentes recursos durante el proceso de desarrollo de una iniciativa empresarial: adquirir conocimientos, aprender nuevas técnicas, experimentar, desarrollar productos, trabajar colaborativamente y acceder a orientación para mejorar sus actividades. En consecuencia, la necesidad identificada no se limita a recibir capacitación, sino a contar con condiciones que permitan articular diferentes etapas y recursos del desarrollo de un emprendimiento dentro de un mismo entorno.

Esta problemática adquiere especial relevancia en el entorno del edificio Tacna–Nazarenas, ubicado en la Av. Tacna 520, dentro del Centro Histórico de Lima. El sector presenta una intensa actividad comercial y una presencia constante de pequeños negocios alrededor de la Iglesia de Las Nazarenas. Una crónica publicada por la revista Punto Seguido de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas documenta la presencia de pequeños comercios y vendedores en el cruce de la avenida Tacna con el jirón Huancavelica, frente al entorno de la Iglesia de Las Nazarenas (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2022).

Sin embargo, la existencia de estos programas y acciones no significa que exista un único espacio físico que concentre e integre todas estas experiencias. Frente a esta problemática, "Lazos Urbanos" plantea el rediseño arquitectónico interior de parte del edificio Tacna–Nazarenas como un espacio físico permanente e integrado de formación y emprendimiento juvenil. La propuesta articula áreas de coworking, aula Maker, taller sostenible, Sala de intercambio y mentoría, sala multipropósito y espacios de asesoramiento, con el propósito de reunir en un mismo entorno actividades relacionadas con la capacitación, la experimentación, el trabajo colaborativo y el acompañamiento.

La propuesta se vincula principalmente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de Calidad, al promover oportunidades de aprendizaje y desarrollo de capacidades, y con el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, al plantear la reutilización y reactivación de una infraestructura existente dentro del Centro Histórico de Lima. Asimismo, se relaciona con el fortalecimiento del desarrollo económico local mediante la generación de condiciones espaciales orientadas al aprendizaje y al emprendimiento.

En consecuencia, el problema que busca abordar "Lazos Urbanos" es la limitada disponibilidad de un espacio físico permanente e integrado en el Cercado de Lima que concentre servicios de formación, capacitación práctica, experimentación, colaboración y acompañamiento para jóvenes interesados en iniciar o fortalecer sus emprendimientos.

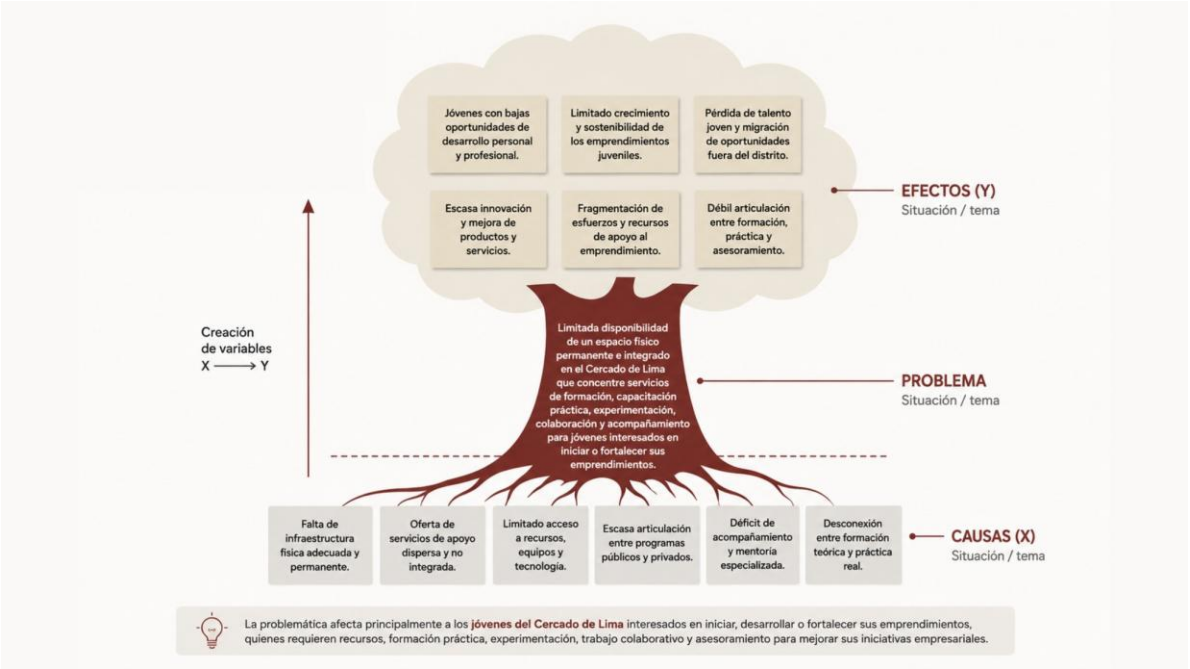


Figura 2. Árbol de análisis del Problema

2.2 Población beneficiaria

La población beneficiaria directa de “Lazos Urbanos” está conformada por jóvenes de 15 a 34 años del Cercado de Lima interesados en iniciar, desarrollar o fortalecer iniciativas de emprendimiento. Dentro de este grupo se encuentran estudiantes, trabajadores independientes, emprendedores en etapa inicial y jóvenes que ya cuentan con un negocio o proyecto productivo. La propuesta está dirigida a usuarios de distintos niveles de experiencia y formación, sin distinción de género, que desarrollan o buscan desarrollar actividades económicas por cuenta propia.

Esta población se caracteriza por presentar diferentes niveles de conocimiento y experiencia en materia de emprendimiento. Algunos usuarios pueden encontrarse en una etapa inicial, con una idea que buscan convertir en un proyecto, mientras que otros ya cuentan con una actividad en funcionamiento y requieren continuar adquiriendo conocimientos y herramientas para mejorarla. Esta diversidad genera la oportunidad de propiciar el intercambio de experiencias y conocimientos entre los propios usuarios.

Entre los principales desafíos que enfrenta este grupo se encuentran el acceso a espacios físicos adecuados para complementar su formación, desarrollar actividades prácticas, experimentar y establecer relaciones de colaboración, así como la necesidad de contar con orientación durante las distintas etapas de sus iniciativas. Estas condiciones pueden influir en

las posibilidades que tienen los jóvenes para transformar sus conocimientos e ideas en proyectos concretos.

La selección de esta población resulta relevante para el proyecto debido a su capacidad para generar nuevas iniciativas económicas, desarrollar soluciones y participar activamente en las dinámicas productivas del entorno. En este sentido, “Lazos Urbanos” busca generar condiciones espaciales que acompañen el desarrollo de este grupo y favorezcan el aprendizaje, la creación y el intercambio de conocimientos.

2.2.1 Mapa de actores

Para comprender mejor a la población beneficiaria de Lazos Urbanos y los factores que condicionan su desarrollo, se incorpora un Mapa de Actores. Este recurso organiza a los actores en tres niveles según su relación con el proyecto: centrales, directos e indirectos.

2.2.1.1 Actores centrales

Jóvenes de 15 a 34 años del Cercado de Lima: Constituyen la población beneficiaria directa del proyecto. Son jóvenes interesados en iniciar, desarrollar o fortalecer iniciativas de emprendimiento y que pueden encontrarse en diferentes etapas, desde la generación de una idea de negocio hasta el desarrollo de una actividad económica.

2.2.1.2 Actores directos

Municipalidad Metropolitana de Lima: Puede actuar como un aliado institucional mediante programas relacionados con capacitación, emprendimiento, formalización y desarrollo económico local, además de facilitar posibles articulaciones con iniciativas dirigidas a jóvenes del Cercado de Lima.

Profesionales y mentores: Conforman un grupo de apoyo especializado que puede participar en capacitaciones, asesorías y actividades de orientación para contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las iniciativas de los jóvenes emprendedores.

Instituciones educativas: Pueden vincularse mediante docentes, estudiantes y programas de formación, generando oportunidades para desarrollar talleres, actividades prácticas, proyectos colaborativos y experiencias de aprendizaje relacionadas con el emprendimiento.

Organizaciones de apoyo al emprendimiento: Comprenden entidades, programas e iniciativas que brindan capacitación, asistencia técnica, orientación o acompañamiento a emprendedores, pudiendo establecer alianzas para complementar los servicios ofrecidos por el proyecto.

Proveedores de materiales y herramientas: Son actores relacionados principalmente con el funcionamiento del aula Maker y el taller sostenible, ya que pueden proporcionar materiales, insumos y herramientas necesarias para las actividades de experimentación y desarrollo de productos.

Emprendedores y empresas colaboradoras: Pueden participar como aliados mediante el intercambio de experiencias, mentorías, charlas o colaboración en actividades vinculadas al desarrollo empresarial, aportando conocimientos provenientes de experiencias reales de emprendimiento.

2.2.1.3 Actores indirectos

Comunidad y vecinos del entorno: Son usuarios vinculados al contexto inmediato del edificio y pueden relacionarse indirectamente con las actividades desarrolladas en el proyecto, especialmente aquellas relacionadas con la exposición, intercambio y activación del entorno.

Comercios y emprendimientos cercanos: Forman parte de la dinámica económica del sector y pueden generar relaciones de colaboración, intercambio o conexión con los jóvenes que desarrollen sus iniciativas dentro del proyecto.

Visitantes del Centro Histórico de Lima: Constituyen usuarios ocasionales del entorno que podrían entrar en contacto con las actividades, exposiciones o productos desarrollados por los emprendedores, ampliando la interacción entre el proyecto y el contexto urbano.

Instituciones vinculadas al Centro Histórico: Son entidades relacionadas con la gestión, protección y desarrollo del Centro Histórico de Lima, por lo que pueden influir indirectamente en las condiciones y posibilidades de intervención y funcionamiento del inmueble.

Entidades reguladoras: Comprenden organismos encargados de establecer y supervisar las condiciones normativas, administrativas y legales que deben considerarse para el funcionamiento de las actividades propuestas dentro del edificio.

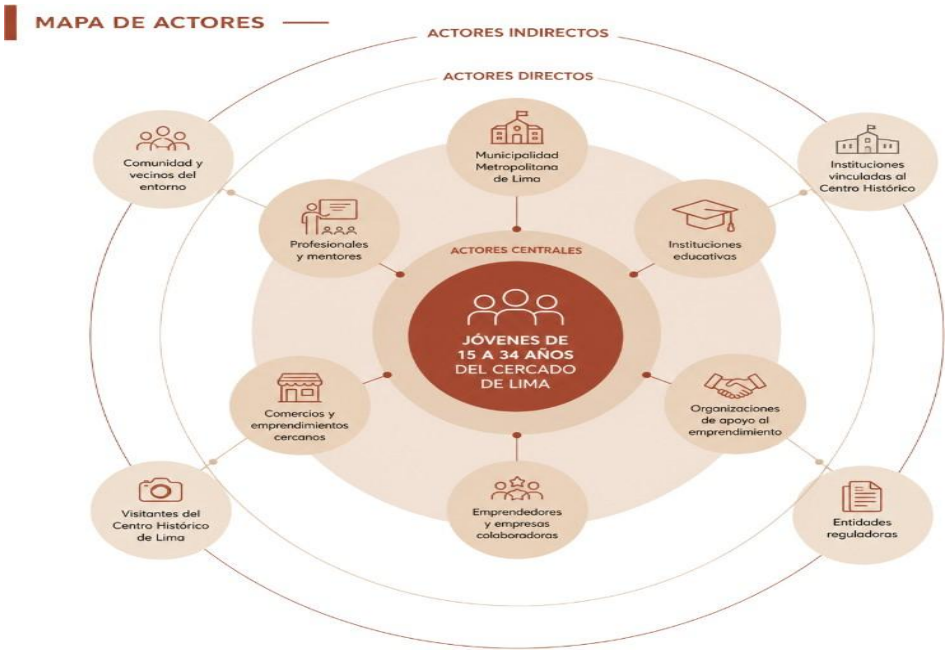


Figura 3. Mapa de Actores: La identificación de estos actores permite comprender las relaciones que pueden intervenir en el desarrollo de los jóvenes emprendedores y en el funcionamiento de "Lazos Urbanos". Los actores centrales representan a los principales beneficiarios, mientras que los actores directos pueden contribuir mediante conocimientos, recursos, capacitación y alianzas. Por su parte, los actores indirectos forman parte del contexto urbano, económico e institucional en el que se desarrolla el proyecto y pueden influir en su articulación y sostenibilidad.

2.2.1.4 Analisis Integrado:

La identificación de los actores permite comprender las relaciones que pueden influir en el desarrollo de los jóvenes emprendedores y en el funcionamiento de "Lazos Urbanos". El mapa evidencia que los beneficiarios centrales requieren relacionarse con actores que aporten conocimientos, orientación, recursos y oportunidades de colaboración para complementar su proceso de desarrollo.

En el nivel directo, la participación de la Municipalidad Metropolitana de Lima, profesionales, mentores, instituciones educativas, organizaciones vinculadas al emprendimiento, proveedores y empresas colaboradoras representa una oportunidad para generar alianzas que complementen las actividades de formación, experimentación y asesoramiento planteadas en el proyecto.

Por otro lado, los actores indirectos, como la comunidad, los comercios del entorno, los visitantes del Centro Histórico y las entidades vinculadas a su gestión, forman parte del contexto donde se inserta la propuesta y pueden influir en su relación con el entorno urbano. La articulación entre estos niveles permite que “Lazos Urbanos” no funcione como un espacio aislado, sino como un punto de conexión entre los jóvenes emprendedores, los agentes de apoyo y las dinámicas económicas e institucionales del Cercado de Lima.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

2.3.1 Objetivo general

Rediseñar los espacios interiores del edificio Tacna–Nazarenas, ubicado en el Cercado de Lima, para generar un espacio físico permanente e integrado que facilite el desarrollo y fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento en jóvenes de 15 a 34 años, mediante la articulación de espacios de formación, experimentación, trabajo colaborativo y asesoramiento, logrando al menos un 80 % de valoración favorable respecto a la adecuación de los espacios propuestos a las necesidades de los usuarios, al finalizar la etapa de validación mediante un focus group y un instrumento de valoración dirigido a usuarios potenciales.

2.3.2 Objetivos específicos

OE 1. Investigar

Identificar las necesidades, actividades y características espaciales de jóvenes de 15 a 34 años del Cercado de Lima interesados en iniciar, desarrollar o fortalecer emprendimientos, mediante un focus group con usuarios potenciales, para establecer criterios de diseño vinculados a la formación, experimentación, trabajo colaborativo y asesoramiento.

OE 2. Idear

Diseñar alternativas de organización y distribución espacial que integren los ambientes de formación, experimentación, trabajo colaborativo y asesoramiento definidos para Lazos Urbanos, y seleccionar la alternativa de organización espacial más pertinente mediante una matriz de evaluación basada en criterios funcionales, espaciales y de experiencia del usuario.

OE 3. Desarrollar

Desarrollar la propuesta de rediseño arquitectónico interior seleccionada mediante planos, modelado tridimensional, renders, materialidad, iluminación y mobiliario, integrando los ambientes de formación, experimentación, trabajo colaborativo y asesoramiento definidos para el proyecto.

OE 4. Transferir

Validar la propuesta de rediseño arquitectónico interior con jóvenes de 15 a 34 años del Cercado de Lima mediante un focus group y un instrumento de valoración, buscando alcanzar al menos un 80 % de valoración favorable respecto a la adecuación de los espacios propuestos para las actividades de formación, experimentación, trabajo colaborativo y asesoramiento.

2.4 Marco referencial

2.4.1 Contexto general

En los últimos años, el emprendimiento ha adquirido relevancia como alternativa para el desarrollo económico y profesional, especialmente entre jóvenes que buscan iniciar una actividad productiva o fortalecer una iniciativa empresarial. Este contexto ha generado la necesidad de contar con condiciones que faciliten el acceso a conocimientos, herramientas, redes de contacto y espacios donde sea posible desarrollar y poner a prueba ideas.

Dentro de este escenario, los espacios destinados al emprendimiento han evolucionado hacia modelos que no se limitan a proporcionar infraestructura para trabajar, sino que incorporan actividades de colaboración, aprendizaje, experimentación e intercambio de conocimientos. En Lima Metropolitana, Ormeño Baudenay et al. (2021) relacionan los espacios de trabajo colaborativo con el desarrollo de emprendimientos, destacando la importancia de las capacidades técnicas, la innovación y las redes de contacto para fortalecer este tipo de iniciativas.

A esta perspectiva se suman los espacios orientados al aprendizaje práctico, como los *makerspaces*, que permiten complementar la formación mediante la experimentación y el desarrollo de proyectos. Bobic et al. (2025), a partir de una revisión sistemática de 35 estudios, identificaron que estos espacios pueden favorecer competencias relacionadas con la creatividad, resolución de problemas, iniciativa y colaboración, aspectos vinculados con el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Asimismo, el intercambio de conocimientos constituye un componente relevante dentro de los procesos de aprendizaje y desarrollo empresarial. Tandon y Chakrabarti (2024) señalan que los espacios de coworking pueden favorecer la comunicación y el intercambio de conocimientos cuando generan condiciones para la interacción entre sus usuarios. De esta manera, el entorno físico puede contribuir a establecer relaciones que complementen el aprendizaje individual.

En este marco se desarrolla **“Lazos Urbanos: Rediseño de un centro de formación y emprendimiento juvenil en Cercado de Lima”**, una propuesta de arquitectura interior orientada a jóvenes de 15 a 34 años interesados en iniciar o fortalecer sus iniciativas empresariales. El proyecto plantea la reutilización de parte del edificio Tacna–Nazarenas para

configurar un espacio permanente que articule diferentes actividades vinculadas con la formación, el trabajo colaborativo, la experimentación y el acompañamiento.

La propuesta incorpora un **coworking, Aula Maker, Taller Sostenible, Sala de Intercambio y Mentoría y Sala de Asesoramiento Legal y Orientación Social**, entendidos como espacios complementarios dentro del proceso de desarrollo de una iniciativa. De esta manera, el proyecto busca que el usuario pueda transitar entre diferentes formas de aprendizaje y trabajo dentro de una misma infraestructura, pasando de la adquisición de conocimientos a la experimentación, colaboración, intercambio y orientación.

Desde la arquitectura de interiores, esta integración requiere que cada ambiente responda a las características particulares de las actividades que alberga, considerando aspectos como distribución, flexibilidad, iluminación, materialidad, acústica, mobiliario y niveles de privacidad. Así, el proyecto no plantea únicamente la incorporación de diferentes ambientes, sino la construcción de una experiencia espacial capaz de acompañar las distintas actividades relacionadas con el desarrollo de los jóvenes emprendedores.

2.4.2 Consideraciones teóricas

2.4.2.1 Espacios colaborativos y coworking

El coworking constituye una modalidad de espacio de trabajo compartido en la que diferentes usuarios pueden desarrollar actividades independientes dentro de una infraestructura común. Además de proporcionar áreas para trabajar, estos espacios pueden favorecer la interacción, la colaboración y el establecimiento de redes entre personas con diferentes conocimientos y experiencias.

En Lima Metropolitana, Ormeño Baudenay et al. (2021) relacionan los espacios de trabajo colaborativo con el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos, destacando la importancia de las capacidades técnicas, la innovación y las redes de contacto. Desde esta perspectiva, el espacio físico puede actuar como una plataforma que facilita tanto el desarrollo individual como las relaciones entre emprendedores.

De manera complementaria, Nakano et al. (2023) identificaron que la proximidad física y las relaciones sociales presentes en los espacios de coworking pueden favorecer la comunicación y el intercambio de conocimientos. La interacción entre usuarios con diferentes experiencias permite generar oportunidades de aprendizaje y colaboración que difícilmente se producirían en espacios completamente aislados.

Desde la perspectiva de la **arquitectura de interiores**, estas dinámicas requieren una organización espacial capaz de equilibrar interacción y concentración. Para ello, un espacio colaborativo puede incorporar **áreas de trabajo individual, zonas de trabajo grupal, espacios de reunión y áreas de interacción espontánea**, estableciendo diferentes niveles de privacidad de acuerdo con las actividades.

El mobiliario flexible permite modificar las configuraciones según las necesidades de cada usuario, mientras que la circulación puede organizarse de manera que favorezca encuentros sin interferir con las actividades que requieren concentración. Asimismo, aspectos como la **acústica, iluminación y confort ambiental** resultan relevantes para diferenciar zonas de mayor actividad de aquellas destinadas a tareas que requieren mayor concentración.

Estos criterios sustentan la incorporación del **coworking en Lazos Urbanos** como un espacio destinado al trabajo individual y colaborativo de los jóvenes emprendedores. Su diseño interior deberá permitir diferentes configuraciones de trabajo, integrando áreas de concentración, reunión e interacción mediante mobiliario flexible y una distribución que facilite la convivencia entre distintas dinámicas.

2.4.2.2 Aprendizaje práctico y espacios Maker

El aprendizaje práctico se desarrolla mediante la experimentación, la creación y la resolución de problemas, permitiendo que el usuario adquiera conocimientos a través de la acción y la aplicación de lo aprendido. Dentro de este enfoque se encuentran los *makerspaces*, espacios destinados a la exploración, fabricación y desarrollo de ideas mediante herramientas, materiales y tecnologías.

Bobic et al. (2025), a partir de una revisión sistemática de 35 estudios, identificaron que los *makerspaces* pueden contribuir al desarrollo de competencias relacionadas con el emprendimiento, como la creatividad, resolución de problemas, iniciativa y trabajo colaborativo. Los autores señalan que estos espacios combinan aprendizaje práctico, experimentación y colaboración, generando condiciones para que los usuarios puedan desarrollar y poner a prueba sus ideas.

Desde la perspectiva de la **arquitectura de interiores**, un espacio Maker debe responder a las diferentes etapas que comprende el proceso de creación. Las **superficies de trabajo** deben permitir actividades individuales y grupales, mientras que las áreas de **almacenamiento** deben facilitar la organización y disponibilidad de herramientas y materiales. Asimismo, la distribución debe garantizar recorridos claros y seguros, evitando interferencias entre las zonas destinadas a fabricación, circulación y almacenamiento.

La flexibilidad constituye otro aspecto relevante, debido a que las actividades pueden variar según el tipo de proyecto desarrollado. Por ello, el mobiliario y las superficies de trabajo deben permitir diferentes configuraciones y adaptarse a procesos de exploración, elaboración y prototipado. De acuerdo con las características de las actividades, también pueden diferenciarse zonas de trabajo según el tipo de material o procedimiento utilizado.

La organización espacial debe considerar además condiciones de **seguridad, almacenamiento y accesibilidad a las herramientas**, así como áreas destinadas a mostrar

prototipos o resultados. Esta última característica permite hacer visible el proceso de creación y facilita el intercambio de los productos desarrollados con otros usuarios.

Estos criterios sustentan la incorporación del **Aula Maker y el Taller Sostenible** dentro de Lazos Urbanos. Ambos espacios permitirán complementar la formación mediante actividades prácticas en las que los jóvenes puedan desarrollar, experimentar y poner a prueba sus ideas. Su diseño interior deberá integrar superficies de trabajo, almacenamiento, flexibilidad, circulación y áreas diferenciadas según las actividades.

De esta manera, el espacio Maker se concibe como un entorno en el que el usuario puede **aprender, experimentar, desarrollar, probar y mejorar una idea**, relacionando el aprendizaje con la producción y la experimentación.

2.4.2.3 Intercambio de conocimientos y mentoría

El intercambio de conocimientos y la mentoría constituyen procesos de aprendizaje basados en la comunicación, la experiencia y la interacción entre personas con diferentes conocimientos y trayectorias. En el ámbito del emprendimiento, estos procesos permiten que quienes desarrollan una iniciativa puedan recibir orientación, compartir experiencias y obtener retroalimentación.

Tandon y Chakrabarti (2024) señalan que los espacios de coworking pueden favorecer el intercambio de conocimientos cuando generan condiciones que fortalecen las relaciones entre los usuarios y el sentido de comunidad. Por su parte, Brodie et al. (2017) identificaron beneficios asociados a la mentoría en emprendedores en etapas iniciales, relacionados con la adquisición de conocimientos empresariales, orientación y acceso a redes. Asimismo, St-Jean et al. (2021) destacan la importancia de la mentoría como mecanismo de aprendizaje a partir de la experiencia y la retroalimentación.

Desde la perspectiva de la **arquitectura de interiores**, un espacio destinado al intercambio y la mentoría debe favorecer condiciones de **comunicación, confianza y concentración**. La organización puede incorporar diferentes niveles de privacidad para permitir desde encuentros espontáneos y conversaciones informales hasta sesiones de mentoría que requieran mayor reserva.

La configuración del mobiliario también influye en la interacción. Disposiciones que faciliten el contacto visual, como configuraciones circulares o enfrentadas, pueden favorecer una comunicación directa entre los participantes. A su vez, el mobiliario flexible permite adaptar el ambiente a diferentes tamaños de reunión y dinámicas de aprendizaje. La **acústica** resulta importante para evitar interferencias durante las conversaciones, mientras que una iluminación adecuada contribuye al confort y permanencia de los usuarios.

También pueden incorporarse áreas de transición o espacios compartidos próximos a otras zonas de actividad para favorecer encuentros espontáneos. De esta manera, el intercambio de conocimientos puede producirse tanto mediante actividades programadas como a partir de la interacción cotidiana entre los usuarios.

Estos criterios sustentan la incorporación de la **Sala de Intercambio y Mentoría** en Lazos Urbanos, concebida como un ambiente para el encuentro entre jóvenes emprendedores y personas con trayectoria en diferentes actividades productivas. El espacio permitirá desarrollar mentorías, conversaciones, talleres y actividades colaborativas.

Desde el diseño interior, se busca transformar una experiencia basada únicamente en recibir información en una experiencia de **diálogo, intercambio y aprendizaje compartido**, mediante una configuración que combine privacidad, flexibilidad y oportunidades de interacción.

2.4.2.4 Acompañamiento y orientación para el emprendimiento

El desarrollo de una iniciativa empresarial comprende diferentes etapas y decisiones que pueden requerir orientación y acompañamiento. Además de adquirir conocimientos y desarrollar habilidades prácticas, los emprendedores pueden necesitar apoyo para analizar situaciones relacionadas con la gestión, organización y desarrollo de sus iniciativas.

Brodie et al. (2017) identificaron que la mentoría puede aportar conocimientos empresariales, orientación y acceso a redes durante las primeras etapas de desarrollo de un emprendimiento. De manera complementaria, St-Jean et al. (2021) reconocen la importancia de la retroalimentación y la experiencia como recursos que pueden apoyar el aprendizaje y la toma de decisiones de los emprendedores.

Desde esta perspectiva, el acompañamiento constituye un complemento de los procesos de formación, experimentación y trabajo colaborativo. Su incorporación permite que el usuario pueda acceder a orientación durante el desarrollo de su iniciativa y no únicamente durante las actividades de capacitación.

En Lazos Urbanos se plantea una **Sala de Asesoramiento Legal y Orientación Social**, concebida como un ambiente destinado a brindar condiciones adecuadas para procesos de orientación relacionados con las necesidades que puedan surgir durante el desarrollo de un emprendimiento. Este espacio complementa las actividades realizadas en el coworking, las áreas de experimentación y la Sala de Intercambio y Mentoría.

Desde la arquitectura de interiores, este ambiente requiere características diferentes a las de los espacios abiertos y colaborativos. La **privacidad, acústica, distribución y disposición del mobiliario** adquieren especial importancia para favorecer conversaciones individuales,

comunicación adecuada y confianza entre el usuario y el profesional encargado de la orientación.

Por ello, la sala se plantea como un espacio de acompañamiento que complementa el recorrido del usuario dentro del proyecto, permitiendo que la formación y experimentación puedan vincularse con procesos de orientación y toma de decisiones.

2.4.2.5 Arquitectura interior y experiencia espacial

La arquitectura de interiores no se limita a resolver la distribución funcional de un espacio, sino que también interviene en la manera en que las personas lo perciben, recorren y experimentan. Desde una perspectiva fenomenológica, la experiencia arquitectónica se construye mediante la relación entre el cuerpo, los sentidos y las características físicas del entorno. Pallasmaa (2014) plantea que la experiencia arquitectónica es multisensorial y que los espacios pueden ser percibidos como atmósferas o sensaciones antes incluso de que sus componentes sean identificados de manera consciente.

En el ámbito específico de los interiores, Lee (2022) señala que la experiencia espacial se relaciona con la participación del cuerpo, la materialidad y la generación de conexiones emocionales. Desde esta perspectiva, los materiales, las superficies y las características del espacio no cumplen únicamente una función estética o constructiva, sino que actúan como estímulos que intervienen en la percepción y en la relación que el usuario establece con el ambiente.

La materialidad, iluminación y atmósfera adquieren, por ello, un papel importante dentro de la experiencia interior. Jafarian et al. (2018) evidenciaron que las características de los materiales pueden modificar la percepción de la iluminación y contribuir a generar diferentes ambientes visuales. Esto permite comprender que la selección de materiales y el tratamiento de la luz pueden utilizarse de manera intencional para establecer determinadas cualidades espaciales. Asimismo, investigaciones sobre atmósferas interiores plantean que estas se construyen a partir de la interacción entre las condiciones materiales y sensoriales del espacio y la manera en que los usuarios interpretan y habitan el ambiente (Mangold, 2026).

Desde la arquitectura de interiores, estos planteamientos implican que elementos como la escala, distribución, iluminación, materialidad, textura, acústica, mobiliario y recorridos deben responder no solo a requerimientos funcionales, sino también a la experiencia que se busca generar. En consecuencia, un mismo proyecto puede establecer diferentes cualidades espaciales de acuerdo con la actividad desarrollada. Un área de coworking puede requerir una atmósfera que favorezca la concentración y colaboración; los espacios de aprendizaje práctico pueden estimular la exploración y creatividad; la Sala de Intercambio y Mentoría puede generar condiciones de confianza y comunicación; y la Sala de Asesoramiento Legal y Orientación Social puede priorizar privacidad y tranquilidad.

Esta consideración permite sustentar el concepto rector “Impronta” de Lazos Urbanos. Dentro del proyecto, la impronta se entiende como la huella que las experiencias de aprendizaje, creación, intercambio y acompañamiento pueden generar en el usuario. Por ello, las decisiones de diseño interior no se plantean únicamente para resolver funciones, sino para construir una experiencia espacial coherente con las diferentes etapas del proceso emprendedor.

En este sentido, la materialidad, iluminación, textura, mobiliario, escala y organización espacial serán utilizadas de manera intencional para diferenciar y, a la vez, conectar las experiencias que se desarrollan dentro del proyecto. La propuesta busca que el usuario pueda reconocer distintas atmósferas asociadas con concentración, creatividad, motivación, confianza y colaboración, construyendo una experiencia continua a través de su recorrido por los diferentes ambientes.

De esta manera, la arquitectura interior se convierte en un elemento articulador entre el programa y la experiencia del usuario. “Lazos Urbanos” no plantea únicamente una infraestructura que contiene actividades de emprendimiento, sino un entorno diseñado para acompañar espacialmente el proceso de aprender, crear, intercambiar y desarrollar una iniciativa, haciendo que las experiencias desarrolladas dentro del edificio puedan convertirse en parte de la huella o “Impronta” que el proyecto busca generar.

2.4.3 Casos o experiencias previas relevantes

2.4.3.1 Fab Lab Tecsup, Lima, Arequipa y Trujillo, Perú

Fab Lab Tecsup funciona como un espacio de encuentro para estudiantes, emprendedores y empresas, orientado al desarrollo, validación y concreción de iniciativas mediante diseño de productos, impresión 3D, corte láser, prototipado y fabricación digital. Además, desarrolla talleres de fabricación digital, metodologías de innovación, *Design Thinking*, metodologías ágiles y actividades como hackatones y concursos de innovación. El espacio cuenta con sedes en Lima, Arequipa y Trujillo, permitiendo identificar este tipo de experiencia dentro de diferentes contextos del territorio peruano.
Este caso constituye un referente para el **Aula Maker y Taller Sostenible**, debido a la integración entre aprendizaje práctico, experimentación y desarrollo de prototipos. Lazos Urbanos toma como referencia la posibilidad de que los jóvenes no solo reciban conocimientos teóricos, sino que puedan **experimentar, fabricar, validar y transformar sus ideas en objetos o prototipos**. Asimismo, se rescata la incorporación de talleres y metodologías de innovación como parte de la experiencia de aprendizaje, reforzando el carácter flexible y práctico de estos ambientes.

2.4.3.2 Hub de Innovación UNI, Lima, Perú

El Hub de Innovación de la Universidad Nacional de Ingeniería integra diferentes recursos destinados al desarrollo de innovación y emprendimiento tecnológico. Su infraestructura

incluye **laboratorio de prototipado, área de coworking y salas de conferencias y mentorías**. Además, desarrolla programas de incubación de startups, aceleración empresarial, mentorías y talleres tecnológicos. Su metodología acompaña al emprendedor desde la ideación y el prototipado hasta la validación del modelo de negocio y el crecimiento del emprendimiento.
Este caso representa uno de los referentes más completos para Lazos Urbanos, debido a que articula **espacios de trabajo, prototipado, formación y mentoría dentro de un mismo ecosistema**. De este antecedente se extrae la importancia de integrar diferentes ambientes que acompañen las distintas etapas del proceso emprendedor. Esta lógica se adapta a la propuesta mediante la articulación del **Aula Maker y Taller Sostenible, Sala de Intercambio y Mentoría y Sala Coworking**, permitiendo que el usuario pueda pasar de la generación de una idea a su desarrollo, experimentación y acompañamiento.

2.4.3.3 Fab Lab Universidad Continental, Huancayo, Perú

El Fab Lab de la Universidad Continental funciona como un laboratorio de fabricación digital que ofrece talleres abiertos al público y servicios orientados al desarrollo de prototipos y productos mínimos viables. Está dirigido a estudiantes, investigadores, comunidad *maker*, startups, empresas e industrias, y dispone de tecnologías como impresión 3D, escaneo 3D, fabricación de tarjetas electrónicas y corte y grabado láser.
Este caso permite reforzar el carácter **abierto, práctico y experimental** del Aula Maker y Taller Sostenible. Lazos Urbanos toma como referencia la posibilidad de que diferentes perfiles de usuarios puedan acceder a herramientas y tecnologías para desarrollar prototipos, favoreciendo un aprendizaje basado en la práctica. Asimismo, el caso demuestra que los espacios de fabricación pueden vincularse con estudiantes, emprendedores y startups, lo que resulta pertinente para un equipamiento destinado al desarrollo de jóvenes emprendedores.

2.4.3.4 Incubadora de Empresas UNSCH, Ayacucho, Perú

La Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga promueve la creación y crecimiento de negocios innovadores y startups. Entre sus servicios se encuentran la **asesoría técnica personalizada, mentoría, cursos, talleres, networking, coworking y acompañamiento en concursos de fondos**. Además, dispone de laboratorios, auditorios y salas de reunión como parte de sus recursos para el desarrollo de emprendimientos.

Este antecedente resulta relevante para la **Sala de Intercambio y Mentoría y la Sala Coworking**, debido a que demuestra la importancia de combinar acompañamiento especializado, formación y espacios de interacción. Lazos Urbanos toma de esta experiencia la idea de generar un entorno donde los jóvenes puedan **recibir orientación, relacionarse con otros emprendedores, participar en talleres y desarrollar sus proyectos en un espacio de trabajo compartido**. También refuerza la necesidad de que el emprendimiento sea acompañado por una red de contactos y no se desarrolle únicamente de manera individual.

2.4.3.5 Fab Lab ESAN, Lima, Perú

El Fab Lab de ESAN desarrolla actividades de fabricación digital y formación práctica, incluyendo cursos y talleres de impresión 3D, diseño y prototipado y corte láser dirigido a emprendedores. Durante 2026 también ha desarrollado actividades relacionadas con innovación, aprendizaje práctico y cultura *maker*.

Este caso refuerza la relación entre **fabricación digital y emprendimiento**, particularmente mediante actividades formativas que permiten adquirir competencias técnicas aplicables al desarrollo de productos. Lazos Urbanos toma esta experiencia como referencia para fortalecer el **Aula Maker y Taller Sostenible** como un espacio de aprendizaje aplicado, donde los jóvenes puedan adquirir conocimientos técnicos y utilizarlos posteriormente en el desarrollo de sus propias iniciativas.

2.4.4 Conexión directa con el proyecto

Los antecedentes y fundamentos teóricos analizados respaldan la propuesta de Lazos Urbanos como una intervención orientada a la recuperación social y funcional del edificio Tacna–Nazarenas.

La reutilización de una infraestructura existente permite revitalizar un inmueble actualmente subutilizado y transformarlo en un espacio de encuentro para la comunidad. Asimismo, los principios del diseño comunitario, la neuroarquitectura, el diseño biofílico y la accesibilidad universal justifican la creación de ambientes que promuevan el aprendizaje, el emprendimiento, la salud preventiva, la cultura y la interacción social.

De esta manera, el proyecto busca responder a la falta de espacios integrales para el desarrollo comunitario dentro del Centro Histórico de Lima, fortaleciendo la calidad de vida de sus usuarios y contribuyendo a la construcción de una comunidad más inclusiva y participativa.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)



Figura 4. Arquetipo de usuario

2.5.1.1 Presencia de población joven en Lima

El arquetipo de Valeria representa a la población joven a la que se dirige la propuesta de *Lazos Urbanos*, conformada por personas de **15 a 34 años** vinculadas al Cercado de Lima y a su dinámica urbana. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2025), Lima Metropolitana cuenta con más de 10,4 millones de habitantes y el **36,5 % corresponde a personas de entre 15 y 39 años**, evidenciando la presencia significativa de población joven dentro de la ciudad. Este grupo constituye un sector relevante para la propuesta debido a su participación en procesos de formación, actividades laborales y desarrollo de iniciativas independientes.

2.5.1.2 Necesidad de oportunidades laborales y formativas

Dentro de esta población, existe un grupo de jóvenes que busca adquirir conocimientos y desarrollar capacidades que puedan aplicar en actividades productivas o emprendimientos propios. En el Cercado de Lima se han desarrollado iniciativas orientadas a fortalecer estas capacidades mediante capacitación, asesoría e incubación de negocios. Entre ellas se encuentran programas impulsados por la Municipalidad Metropolitana de Lima, mientras que la Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU) también desarrolla acciones vinculadas con

empleabilidad, emprendimiento y desarrollo de habilidades (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2025; Secretaría Nacional de la Juventud [SENAJU], 2025).

Asimismo, durante 2025, la Municipalidad Metropolitana de Lima informó que **Capacítate Lima capacitó a más de 9 000 personas** mediante cursos técnico-productivos y de gestión empresarial, evidenciando la existencia de iniciativas orientadas al fortalecimiento de capacidades para el trabajo y el emprendimiento (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2025). En este contexto, Valeria representa a una joven interesada en **aprender nuevas habilidades, mejorar sus conocimientos y desarrollar una iniciativa propia**.

2.5.1.3 Necesidad de espacios para el desarrollo y aprendizaje práctico

Las actividades que desarrolla el arquetipo requieren diferentes formas de aprendizaje y trabajo. Valeria no se limita a recibir información, sino que busca **aprender mediante la práctica, desarrollar productos, trabajar en sus proyectos y relacionarse con otras personas** que puedan aportar conocimientos o experiencias. Esta característica se vincula con los nuevos modelos de aprendizaje y emprendimiento que incorporan experimentación, colaboración e intercambio de conocimientos.

Para este perfil de usuario, resulta relevante contar con ambientes que puedan responder a distintas etapas de su actividad, desde momentos de concentración y trabajo individual hasta situaciones de experimentación, reuniones, mentoría o colaboración. Esta diversidad de dinámicas se relaciona directamente con los espacios planteados en *Lazos Urbanos*, donde el usuario podrá desarrollar diferentes actividades dentro de un mismo entorno.

De esta manera, la caracterización de Valeria considera no solo **quién es y qué busca**, sino también **cómo utiliza y se relaciona con los espacios durante el desarrollo de sus actividades**.

Insights profundos

Valeria busca desarrollar una iniciativa propia y que esta pueda convertirse progresivamente en una actividad sostenible. Aunque encuentra información y recursos de aprendizaje en medios digitales, considera importante poder contrastar sus ideas con otras personas, recibir orientación y aprender mediante la práctica. Su principal frustración surge cuando debe desarrollar cada parte de su proyecto de manera aislada, sin contar con un entorno que reúna las condiciones necesarias para avanzar, experimentar y resolver dudas.

Comportamientos

La usuaria combina recursos digitales y experiencias presenciales para aprender y desarrollar sus intereses. Utiliza redes sociales y plataformas como Instagram, TikTok, YouTube y WhatsApp para buscar tutoriales, referentes, herramientas y oportunidades de capacitación. También participa o busca actividades como cursos, talleres y ferias, y frecuenta espacios

comerciales, educativos y culturales del Centro de Lima. En el desarrollo de sus proyectos alterna entre momentos de búsqueda de información, trabajo individual, experimentación e interacción con otras personas.

Necesidades no resueltas

Valeria no encuentra fácilmente un entorno que integre las distintas actividades que requiere para desarrollar una iniciativa: **trabajar, aprender, experimentar, intercambiar conocimientos y recibir orientación**. Actualmente, estas experiencias pueden encontrarse de manera separada, lo que dificulta establecer una continuidad entre el aprendizaje y su aplicación práctica. Por ello, requiere un espacio flexible y accesible que pueda adaptarse a diferentes momentos de su proceso y facilitar tanto el trabajo individual como la colaboración y el acompañamiento.



Figura 5. Mapa de empatía

Insights identificados

A partir de la caracterización del usuario, se identifica que **el desarrollo de una iniciativa juvenil no depende únicamente del acceso a capacitación**, sino de la posibilidad de combinar aprendizaje, práctica, interacción y orientación durante el proceso. Esto evidencia la importancia de generar experiencias que permitan al usuario pasar de la adquisición de

conocimientos a su aplicación, mientras establece vínculos con otras personas y recibe retroalimentación.

Comportamientos observados

Se observa que el usuario **combina diferentes medios y espacios para desarrollar una misma actividad**: utiliza plataformas digitales para aprender y buscar oportunidades, asiste a actividades presenciales para adquirir conocimientos y recurre a otros lugares para trabajar, experimentar o relacionarse. Esta fragmentación evidencia que sus actividades no se desarrollan necesariamente en un único entorno, sino que requieren desplazarse entre distintos espacios y recursos.

Necesidades identificadas

A partir de estos hallazgos, se identifica la necesidad de **articular en un mismo entorno diferentes experiencias vinculadas al desarrollo emprendedor juvenil**. El espacio debe permitir que el usuario pueda pasar de una actividad a otra según sus necesidades, incorporando áreas para concentración y trabajo, experimentación práctica, intercambio y mentoría, así como orientación. Esta necesidad orienta la organización de *Lazos Urbanos* como una propuesta de arquitectura interior que integra **coworking, Aula Maker, Taller Sostenible, Sala de Intercambio y Mentoría y Sala de Asesoramiento Legal y Orientación Social**.

2.5.2 Información sobre el Mercado

El mercado al que se dirige **"Lazos Urbanos"** está relacionado con el desarrollo de capacidades, emprendimiento juvenil, formación práctica y espacios de trabajo colaborativo en Lima Metropolitana, específicamente en el Cercado de Lima. La oportunidad surge en un contexto donde existe una población joven significativa y, paralelamente, una creciente presencia de iniciativas orientadas a la capacitación, innovación y desarrollo de emprendimientos.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Lima Metropolitana cuenta con más de **10 millones de habitantes**, y el grupo de población de 15 a 39 años representa una proporción importante de la población metropolitana. Esta presencia de población joven constituye un mercado potencial para proyectos vinculados con formación, empleabilidad, emprendimiento y desarrollo de nuevas capacidades.

Asimismo, existe una dinámica empresarial activa en Lima. Durante el primer trimestre de 2024 se crearon o reactivaron **25 880 empresas en Lima Metropolitana**, cifra equivalente al 36,4 % del total nacional. Además, el 61 % de las empresas creadas correspondió a personas naturales con negocio, evidenciando la importancia de las iniciativas empresariales de pequeña escala y de los emprendimientos individuales dentro del mercado limeño.

En este contexto se identifica una **oportunidad de mercado relacionada con la falta de integración espacial de los servicios para el desarrollo emprendedor**. Actualmente existen iniciativas que brindan capacitación, incubación, mentoría, fabricación digital o coworking, pero estas experiencias suelen desarrollarse desde instituciones y programas diferentes. En el caso del Cercado de Lima, el proyecto identifica la necesidad de contar con un espacio físico permanente donde estas actividades puedan articularse dentro de un mismo entorno. Esta problemática ya ha sido planteada en el proyecto al señalar que los servicios de apoyo al emprendimiento pueden encontrarse distribuidos entre diferentes programas, convocatorias y espacios.

Oportunidad o necesidad identificada

La principal oportunidad para “Lazos Urbanos” no consiste simplemente en crear otro espacio de capacitación o coworking, sino en **integrar diferentes etapas del desarrollo emprendedor dentro de una misma experiencia espacial**. El usuario puede necesitar adquirir conocimientos, desarrollar habilidades prácticas, experimentar con materiales, trabajar individualmente o en equipo, recibir mentoría y acceder a orientación para fortalecer su iniciativa.

Esta necesidad se relaciona directamente con el perfil del usuario identificado para el proyecto. Los jóvenes utilizan diferentes medios y espacios para aprender, buscar información, desarrollar proyectos y relacionarse con otras personas. La investigación realizada para “Lazos Urbanos” identifica como necesidad no resuelta la dificultad de encontrar un entorno que integre **trabajo, aprendizaje, experimentación, intercambio de conocimientos y orientación**.

Por ello, el proyecto plantea una oportunidad diferenciadora: transformar parte del edificio Tacna–Nazarenas en un **ecosistema físico de emprendimiento juvenil**, conformado por coworking, Aula Maker, Taller Sostenible, Sala de Intercambio y Mentoría y Sala de Asesoramiento Legal y Orientación Social. De esta manera, la arquitectura interior deja de ser únicamente el soporte de las actividades y se convierte en un elemento que articula el recorrido del usuario.

Competencia directa e indirecta

El análisis de referentes permite identificar que sí existe competencia en determinados servicios, aunque no necesariamente con la misma combinación planteada por "Lazos Urbanos".

Benchmarking

Referente	Servicios principales	Fortalezas	Oportunidad para Lazos Urbanos
Fab Lab Tecsup	Fabricación digital, impresión 3D, corte láser, prototipado y capacitación	Equipamiento tecnológico y experiencia especializada	Integrar la experimentación con coworking, mentoría y orientación en un mismo espacio
Hub de Innovación UNI	Coworking, prototipado, incubación, mentoría y talleres	Ecosistema de innovación y acompañamiento empresarial	Ampliar el enfoque hacia jóvenes emprendedores del entorno urbano y no únicamente hacia un ecosistema universitario/tecnológico
Fab Lab ESAN	Prototipado, fabricación digital, cursos y asesoría para innovación	Equipamiento y formación especializada	Incorporar una experiencia más integral que combine fabricación, trabajo colaborativo y acompañamiento
Programas municipales y de capacitación	Formación, orientación, empleabilidad y emprendimiento	Alcance institucional y programas dirigidos a la población	Complementar estos servicios mediante una infraestructura física permanente e integrada
Coworkings y espacios privados	Trabajo individual, reuniones y networking	Flexibilidad y espacios de trabajo	Incorporar aprendizaje práctico, fabricación, mentoría y orientación dentro del mismo recorrido

Tabla 2 .Benchmarking

El **Fab Lab Tecsup**, por ejemplo, funciona como un punto de encuentro para estudiantes, emprendedores y empresas, ofreciendo diseño de productos, impresión 3D, corte láser, prototipado y fabricación digital.

Por su parte, el **Hub de Innovación UNI** presenta un modelo más cercano al concepto de ecosistema, ya que integra espacios de prototipado, coworking, mentorías, talleres tecnológicos, incubación y conexión con la industria.

El **Fab Lab ESAN** también constituye un referente importante, debido a que ofrece desarrollo de prototipos, fabricación digital, capacitación, asesoría para incubación y vinculación con redes de innovación.

Estos casos demuestran que existe una demanda y una oferta real alrededor de la innovación, fabricación digital, capacitación y emprendimiento. Sin embargo, también permiten identificar un espacio de oportunidad para "Lazos Urbanos": **llevar esta lógica de ecosistema a un proyecto de arquitectura interior enfocado específicamente en jóvenes emprendedores del Cercado de Lima y vinculado directamente con la dinámica urbana del Centro Histórico**.

Análisis de contexto

FODA	ANÁLISIS
Fortalezas	● *Ubicación dentro de un sector de intensa actividad comercial y urbana.* ● *Reutilización de una infraestructura existente.* ● *Integración de formación, experimentación, coworking, mentoría y orientación.* ● *Público objetivo claramente definido: jóvenes de 15 a 34 años.* ● *Propuesta diferenciada desde la arquitectura interior y la experiencia espacial.*
Oportunidades	● *Alta presencia de población joven en Lima Metropolitana.* ● *Dinámica de creación de nuevas empresas en Lima.* ● *Existencia de programas públicos y privados vinculados al emprendimiento y capacitación.* ● *Crecimiento de modelos basados en coworking, fabricación digital, prototipado y mentoría.* ● *Posibilidad de establecer alianzas con instituciones educativas, profesionales, empresas y organizaciones de apoyo.*

Debilidades	● *El proyecto requiere equipamiento especializado para el Aula Maker y Taller Sostenible.* ● *Su funcionamiento dependería de alianzas con mentores, profesionales e instituciones.* ● *La adaptación de un edificio existente puede generar restricciones espaciales, técnicas y normativas.*
Amenazas	● *Existencia de instituciones especializadas con mayor infraestructura tecnológica.* ● *Competencia de Fab Labs, incubadoras, universidades y coworkings consolidados.* ● *Costos de implementación y mantenimiento del equipamiento.* ● *Posible fragmentación de los servicios si no se establecen alianzas permanentes.*

Tabla 3 .Foda

Datos reales:

Lima Metropolitana constituye un mercado potencial relevante para una propuesta orientada al desarrollo de capacidades y emprendimiento juvenil. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2025), durante el trimestre febrero-marzo-abril de 2025 la población ocupada de Lima Metropolitana alcanzó 5 millones 518 mil 400 personas. Dentro de este grupo, 663 mil correspondieron a jóvenes de 14 a 24 años y 2 millones 689 mil 500 a personas de 25 a 44 años, evidenciando una importante participación de población joven y adulta joven dentro de la dinámica laboral de la ciudad

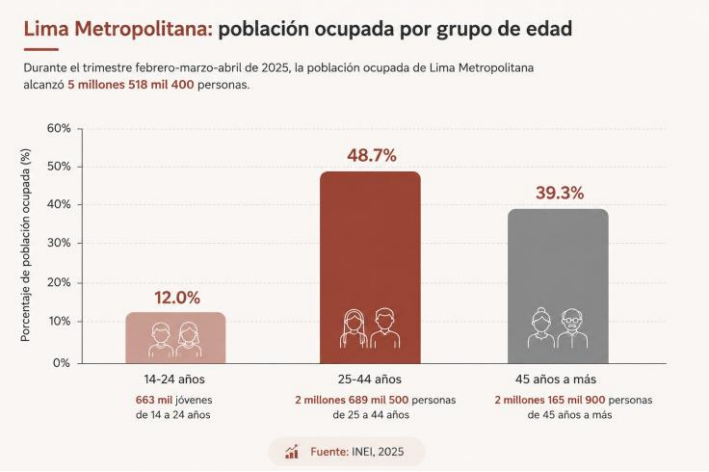


Figura 6. Población ocupada de Lima Metropolitana por grupo de edad, 2025.

Este contexto resulta relevante para “Lazos Urbanos”, debido a que el público objetivo está conformado por jóvenes de 15 a 34 años interesados en iniciar, desarrollar o fortalecer iniciativas de emprendimiento. No se trata únicamente de jóvenes en etapa educativa, sino

también de estudiantes, trabajadores independientes y personas que ya cuentan con una actividad económica o buscan convertir una idea en un proyecto sostenible (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2025).

Asimismo, la existencia de programas de capacitación evidencia una demanda relacionada con el desarrollo de capacidades. Durante 2025, la Municipalidad Metropolitana de Lima (2025) informó que *Capacítate Lima* capacitó a más de 9 000 personas mediante cursos técnico-productivos y de gestión empresarial. Este dato demuestra la existencia de iniciativas orientadas a fortalecer conocimientos y capacidades aplicables al trabajo y al emprendimiento.



Figura 7. Capacítate Lima: personas capacitadas en 2025

A nivel institucional, el INEI dispone además del Sistema de Información Geográfica para Emprendedores (SIGE), herramienta que permite realizar estudios de mercado mediante información sobre población, edad, nivel educativo, ingresos y concentración de negocios, entre otros indicadores (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], s. f.). Esto evidencia la importancia de analizar territorialmente las condiciones del mercado y las oportunidades relacionadas con el emprendimiento.

En paralelo, Lima cuenta con diferentes espacios especializados vinculados al emprendimiento, innovación y fabricación. Entre ellos se encuentran Fab Lab Tecsup, el Hub de Innovación UNI y Fab Lab ESAN, que ofrecen servicios relacionados con prototipado, fabricación digital, capacitación, coworking, mentoría e innovación (TECSUP, 2026; Universidad Nacional de Ingeniería, 2026; Universidad ESAN, 2026).



Figura 8. Herramientas y espacios especializados para el emprendimiento e innovación en Lima

La existencia de estos referentes demuestra que existe una oferta real de servicios para emprendedores; sin embargo, también permite identificar una oportunidad para “Lazos Urbanos”. La oferta se encuentra principalmente distribuida entre instituciones y espacios especializados, mientras que el proyecto plantea **integrar diferentes etapas del proceso emprendedor dentro de una misma infraestructura**: formación, experimentación, trabajo colaborativo, intercambio de conocimientos y orientación.

Por ello, la oportunidad de mercado identificada no consiste en crear simplemente otro espacio de capacitación o coworking, sino en generar un **espacio físico integrado y permanente para jóvenes emprendedores del Cercado de Lima**, donde las diferentes actividades puedan desarrollarse de manera continua y complementaria.

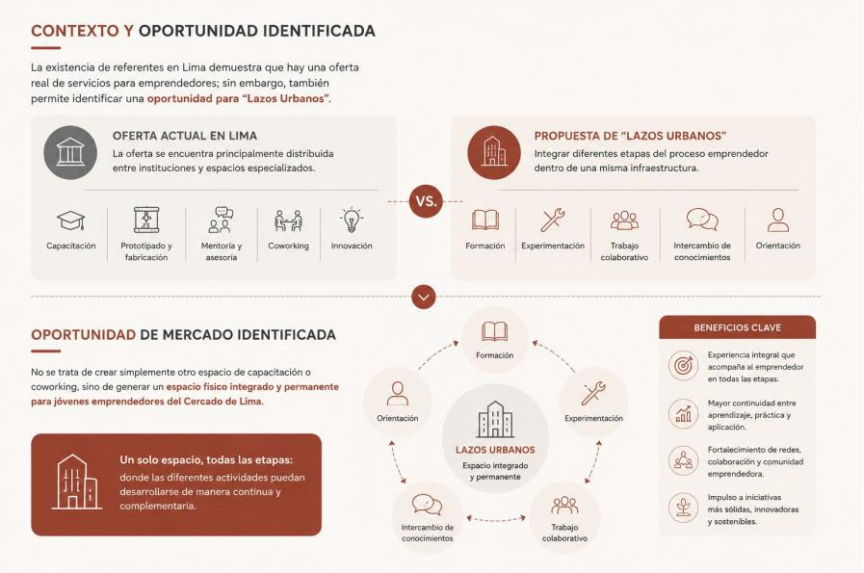


Figura 9. Oferta actual y oportunidad de mercado para "Lazos Urbanos"



Figura 10. Foda

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

Concepto general

Lazos Urbanos es una propuesta de **rediseño arquitectónico interior del edificio Tacna–Nazarenas**, orientada a generar un espacio presencial para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento juvenil en el Cercado de Lima.

El concepto rector, **"Impronta"**, representa la huella que una experiencia puede dejar en las personas. En el proyecto, esta idea se relaciona con el proceso mediante el cual un joven transforma una inquietud o una idea inicial en una experiencia de aprendizaje, creación y desarrollo. Por ello, el espacio se plantea como un entorno que acompaña este proceso y no únicamente como un lugar destinado a una actividad específica.

La propuesta organiza diferentes ambientes especializados —**coworking, Aula Maker, Taller Sostenible, Sala de Intercambio y Mentoría y Sala de Asesoramiento Legal y Orientación Social**— dentro de una infraestructura existente. Cada uno responde a una necesidad diferente del usuario y, en conjunto, permite construir una experiencia espacial relacionada con **aprender, experimentar, desarrollar y fortalecer una iniciativa**.

De esta manera, "Impronta" se materializa mediante una arquitectura interior que busca que el usuario no solo utilice el edificio, sino que pueda **dejar su propia huella a través de los conocimientos, experiencias, proyectos y vínculos que desarrolla dentro de él**.

Propuesta de valor

La propuesta busca resolver una experiencia actualmente fragmentada. Un joven que desea desarrollar una iniciativa puede necesitar capacitación, un lugar donde exhibir, herramientas para experimentar, retroalimentación de otras personas y orientación para tomar decisiones. En lugar de plantear estos recursos como experiencias independientes, *Lazos Urbanos* los articula espacialmente dentro de un mismo proyecto.Por ello, el valor de la propuesta no se encuentra únicamente en la existencia de cada ambiente, sino en la relación funcional entre ellos y en la posibilidad de que el usuario pueda avanzar dentro de un mismo entorno según las necesidades de su proceso.

Relación con el arquetipo de usuario

El arquetipo de **Valeria** representa a una joven que busca fortalecer una iniciativa propia y que requiere diferentes recursos para avanzar en su desarrollo.

Su relación con el proyecto se establece a partir de las necesidades identificadas en el proceso de investigación: **aprender nuevas habilidades, desarrollar ideas, trabajar en su proyecto, relacionarse con otras personas y acceder a orientación**.

En este sentido, *Lazos Urbanos* responde a su perfil proporcionando un entorno donde estas actividades pueden desarrollarse de manera articulada. La propuesta no busca definir una única forma de utilizar el espacio, sino ofrecer diferentes posibilidades según el momento y las necesidades de cada usuario.

Así, Valeria puede encontrar en el proyecto un entorno que acompaña su proceso de desarrollo, desde la adquisición de conocimientos hasta la aplicación y fortalecimiento de sus propias ideas.

Elementos clave o diferenciadores

Elemento	¿Cómo aporta al proyecto?
Integración de servicios y espacios	Reúne en una misma infraestructura actividades que normalmente pueden encontrarse de manera independiente, articulando formación, experimentación, trabajo colaborativo, mentoría y orientación.
Experiencia presencial	Permite que el usuario aprenda haciendo, interactúe directamente con otras personas y reciba orientación mediante encuentros cara a cara.
Flexibilidad espacial	Permite adaptar los ambientes a diferentes actividades, tamaños de grupo y formas de trabajo, favoreciendo tanto la concentración como la colaboración.
Aprendizaje + experimentación	Vincula el conocimiento adquirido con la posibilidad de aplicarlo, probarlo y desarrollar propuestas dentro del mismo entorno.
Intercambio y acompañamiento	Incorpora espacios donde el usuario puede recibir retroalimentación, compartir experiencias y acceder a orientación durante el desarrollo de su iniciativa.
Reutilización de infraestructura existente	Otorga una nueva dinámica al edificio Tacna–Nazarenas mediante una intervención de arquitectura interior vinculada con las necesidades actuales de los usuarios.

Talleres	Complementa el aprendizaje práctico mediante actividades relacionadas con la creación y el desarrollo de propuestas entre otras.

Tabla 4 .Elementos clave o diferenciadores.

Reflexión personal del equipo

Como estudiantes de **Arquitectura de Interiores**, este proyecto nos permite entender el diseño como una herramienta capaz de responder a necesidades reales y no únicamente como una disciplina enfocada en la estética. A través de *Lazos Urbanos*, buscamos demostrar que la organización, distribución y características de un espacio pueden influir en la manera en que las personas aprenden, trabajan, crean, se relacionan y desarrollan sus propias iniciativas.

El proyecto nos importa porque parte de una necesidad concreta: generar un entorno donde los jóvenes puedan encontrar diferentes recursos para fortalecer sus proyectos sin que el aprendizaje, la experimentación, el trabajo y la orientación tengan que desarrollarse de manera aislada. Por ello, buscamos que cada ambiente cumpla una función específica, pero que al mismo tiempo forme parte de una experiencia espacial integrada.

El valor social que queremos aportar es **generar oportunidades de aprendizaje, intercambio y desarrollo para los jóvenes**, aprovechando una infraestructura existente del Centro Histórico de Lima y otorgándole una nueva dinámica vinculada al emprendimiento. A través del concepto **"Impronta"**, buscamos que las experiencias desarrolladas dentro del espacio dejen una huella en el usuario, no solo por lo que aprende, sino también por los vínculos, experiencias y proyectos que construye.

En ese sentido, *Lazos Urbanos* representa para nosotras la posibilidad de utilizar la arquitectura interior para **conectar espacios, personas y oportunidades**, demostrando que un proyecto puede transformar la manera en que una infraestructura es utilizada y, al mismo tiempo, generar nuevas experiencias para quienes la habitan.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

1. Descripción general del producto o servicio

La propuesta Lazos Urbanos consiste en el rediseño interior del edificio Tacna–Nazarenas para transformarlo en un Centro de Encuentros Urbanos dirigido a jóvenes emprendedores integrando espacios de aprendizaje, emprendimiento, servicios de apoyo y encuentro social en el Centro Histórico de Lima.

2. Características físicas o digitales

La propuesta se desarrolla en un edificio de **siete niveles**, cuya distribución integra actividades culturales, formativas, recreativas y de emprendimiento. La intervención vinculada directamente con las necesidades del público objetivo se concentra en los **pisos 3 y 4**.

En el **piso 3** se intervienen la **Sala de Coworking, Sala Multipropósito y Área Legal y de Asesoramiento Social**, destinadas al trabajo, desarrollo de proyectos, reuniones, capacitaciones y orientación para los jóvenes emprendedores.

En el **piso 4** se intervienen la **Sala de Intercambio y Mentoría** y el **Aula Maker / Taller Sostenible**, orientadas al intercambio de conocimientos, acompañamiento, experimentación y desarrollo práctico de ideas y emprendimientos.

(Véase Anexo 1)

Los demás niveles complementan el funcionamiento integral de la propuesta:

- **Piso 1 – Planta de Acogida:** recepción, información, galería, restaurante y tienda.
- **Piso 2 – Planta de la Memoria:** lectura, descanso, salas multipropósito y capacitación cultural.
- **Piso 5 – Planta de Formación y Aprendizaje:** talleres artísticos, artesanales y técnicos, además de espacios de exposición.
- **Piso 6 – Planta de Experimentación:** teatro, danza, yoga y meditación.
- **Piso 7 – Planta de Convivencia:** cafetería, terraza panorámica, recreación y proyección al aire libre.

De esta manera, los siete niveles conforman la propuesta arquitectónica general, mientras que los **pisos 3 y 4 concentran los ambientes directamente relacionados con el público objetivo**.

Lenguaje visual y materialidad

La propuesta utiliza el **estilo Mid-Century Modern**, caracterizado por líneas simples, formas orgánicas y mobiliario funcional. La paleta incorpora **terracota, verde olivo, mostaza, cappuccino, blanco hueso y marrones**, combinados con acabados tipo madera para generar una atmósfera cálida.

Los principales materiales son **SPC tipo madera, porcelanato, microcemento, revestimientos decorativos, melamina texturizada, piedra sinterizada y textiles de alto tránsito**, seleccionados según las necesidades de cada ambiente.

La iluminación combina **luz natural, iluminación LED indirecta y difusa, iluminación de acento y elementos decorativos**, buscando confort visual y eficiencia energética.

El mobiliario mantiene el lenguaje Mid-Century Modern, incorporando **piezas ergonómicas, madera, tapizados en tonos cálidos y detalles metálicos**, además de vegetación interior y elementos móviles que permiten adaptar los espacios a diferentes actividades.

3. Mecánica de uso o funcionamiento

La propuesta de Lazos Urbanos contempla una experiencia de uso en la que el usuario puede acceder progresivamente a los diferentes ambientes de acuerdo con sus intereses y necesidades. La mecánica planteada busca que los espacios funcionen de manera articulada, permitiendo que una misma persona pueda encontrar dentro del edificio diferentes alternativas relacionadas con el aprendizaje, la experimentación, el trabajo colaborativo, el intercambio de conocimientos y la orientación. La programación y gestión de estas actividades quedará sujeta a los criterios que establezca la Municipalidad Metropolitana de Lima como entidad responsable del equipamiento.

La experiencia puede iniciar antes del ingreso al edificio, mediante la difusión de los talleres, actividades, servicios y eventos que se desarrollen en el centro. Esta comunicación podrá realizarse a través de redes sociales, plataformas digitales, alianzas institucionales u otros medios que la entidad encargada de la gestión considere pertinentes. De esta manera, el usuario podrá conocer previamente la oferta disponible y decidir qué actividades o espacios son de su interés.

Al llegar al edificio, el usuario ingresa por la **Planta de Acogida**, donde se plantea una recepción que permita brindar orientación general sobre la distribución del proyecto. La presencia de personal de atención y seguridad formaría parte del funcionamiento posterior del equipamiento y permitiría acompañar el ingreso, orientar al visitante y facilitar su desplazamiento dentro del edificio.

A partir de este punto, el usuario puede dirigirse hacia los diferentes ambientes según la actividad que desee realizar. El **coworking** está destinado al trabajo individual y colaborativo; el **Aula Maker y el Taller Sostenible** permiten desarrollar actividades prácticas, experimentar y elaborar propuestas; la **Sala de Intercambio y Mentoría** está destinada a encuentros, mentorías, talleres y actividades de intercambio de conocimientos; la **Sala de Asesoramiento Legal y Orientación Social** permite acceder a orientación relacionada con las necesidades del usuario; y la **Sala Multipropósitos** ofrece una configuración flexible para reuniones, talleres, actividades grupales y otras dinámicas complementarias.

Durante este recorrido, la arquitectura interior cumple un papel fundamental al facilitar la **orientación, interacción y permanencia**. La distribución de los ambientes, los recorridos, la señalización y el mobiliario permiten reconocer las diferentes áreas y desplazarse entre ellas de manera intuitiva. Asimismo, elementos como la iluminación, la vegetación, la

materialidad, los bloques de vidrio y el aprovechamiento de la luz natural contribuyen a generar ambientes confortables y coherentes con la identidad del proyecto.

La organización de los espacios permite que el usuario pueda **combinar diferentes experiencias dentro de una misma visita**. Por ejemplo, puede utilizar el coworking para organizar su iniciativa, trasladarse posteriormente al Aula Maker o al Taller Sostenible para desarrollar una propuesta, participar en una actividad de intercambio y mentoría y, si lo requiere, acceder a la Sala de Asesoramiento Legal y Orientación Social. De esta manera, los ambientes no funcionan como unidades independientes, sino como espacios complementarios dentro de un mismo recorrido.

Como resultado, **Lazos Urbanos busca proporcionar las condiciones espaciales necesarias para que el usuario pueda aprender, crear, trabajar, intercambiar conocimientos y acceder a orientación dentro de una misma infraestructura**. El diseño no determina ni garantiza las actividades que se realizarán, sino que establece los ambientes, relaciones espaciales y condiciones necesarias para que estas puedan desarrollarse adecuadamente.

Triple Balance

1. Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental de **Lazos Urbanos** parte de la decisión de intervenir y reutilizar el edificio Tacna–Nazarenas en lugar de plantear una nueva construcción. La reutilización adaptativa de una infraestructura existente permite conservar parte de los recursos y componentes ya incorporados al edificio y reducir la necesidad de generar nuevos materiales. Esta estrategia es coherente con los principios de gestión sostenible de materiales de construcción, que promueven conservar estructuras existentes, reutilizar materiales y reducir los residuos generados durante las intervenciones.

Desde la arquitectura de interiores, esta decisión se complementa con la selección de materiales considerando principalmente su **durabilidad, resistencia, mantenimiento y vida útil**. Se plantea utilizar revestimientos y acabados adecuados para el uso continuo del proyecto, priorizando materiales que puedan mantenerse durante periodos prolongados y evitando reemplazos frecuentes. Entre ellos se consideran pinturas de bajo impacto, porcelanatos, microcemento, pisos SPC y melaminas de alta resistencia, de acuerdo con las características y requerimientos de cada ambiente.

La propuesta también busca reducir el consumo energético mediante el **aprovechamiento de la iluminación natural**. Las ventanas existentes, tragaluces y bloques de vidrio se incorporan estratégicamente a la distribución interior para favorecer el ingreso y la propagación de luz hacia los ambientes. Esta estrategia permite disminuir la necesidad de iluminación artificial durante determinados momentos del día. Como complemento, se plantea el uso de

iluminación LED en los diferentes ambientes, debido a su mayor eficiencia energética y vida útil frente a tecnologías de iluminación tradicionales.

El confort ambiental se aborda también mediante el aprovechamiento de las condiciones existentes del edificio. La disposición de ventanas y el tragaluz pueden contribuir a favorecer la **ventilación natural y la renovación del aire**, especialmente en áreas comunes y espacios de permanencia. En ambientes donde las condiciones de uso lo requieran, se contempla el apoyo de sistemas mecánicos de extracción o ventilación. De esta manera, las estrategias ambientales no dependen únicamente de incorporar nuevos sistemas, sino también de aprovechar las características existentes de la infraestructura.

Otro criterio corresponde a la **gestión de residuos** generados durante la operación del centro. Debido a la presencia de talleres, espacios de trabajo y áreas gastronómicas, se plantea incorporar puntos y espacios de almacenamiento temporal que permitan separar los residuos según su tipo. En particular, los residuos provenientes de los talleres pueden ser clasificados para favorecer su reutilización o reciclaje cuando sus características lo permitan. La gestión diferenciada de materiales contribuye a reducir la cantidad de residuos destinados a disposición final y se relaciona con los principios de economía circular aplicados al entorno construido.

En el caso de las áreas gastronómicas, se contempla igualmente una gestión diferenciada de residuos orgánicos y aceites usados mediante operadores o sistemas autorizados. De esta manera, el proyecto busca evitar que estos residuos sean manejados de la misma forma que los residuos comunes.

Finalmente, la incorporación de **vegetación interior de bajo mantenimiento** contribuye a mejorar la percepción ambiental de los espacios y reforzar la relación entre el usuario y la naturaleza. Se priorizarán especies que puedan desarrollarse adecuadamente bajo las condiciones de iluminación y ventilación disponibles, evitando una dependencia elevada de mantenimiento y recursos.

2. Sostenibilidad económica

La sostenibilidad económica de **Lazos Urbanos** se plantea mediante un modelo de gestión que permita articular el proyecto con instituciones públicas y privadas. Como principal alternativa, se propone que la **Municipalidad Metropolitana de Lima** pueda asumir la gestión del equipamiento y establecer el modelo de funcionamiento correspondiente. Esta posibilidad se sustenta en que la Municipalidad ya desarrolla programas orientados al emprendimiento, capacitación, formalización y fortalecimiento empresarial. A través de **Capacítate Lima**, la Municipalidad brinda formación técnica, gestión empresarial y acompañamiento en procesos de formalización, además de generar espacios de articulación comercial para los emprendedores. Durante 2025, este programa capacitó a **9 156 personas**,

de las cuales 56 lograron consolidar y formalizar sus negocios (Municipalidad Metropolitana de Lima [MML], 2025).

Asimismo, la Municipalidad cuenta con **Incuba Lima**, programa dirigido a personas con ideas de negocio y emprendimientos en funcionamiento, mediante capacitación especializada, asistencia técnica y acompañamiento para fortalecer sus capacidades empresariales. En 2025, más de 400 emprendimientos participaron en procesos de capacitación relacionados con planes de negocio, marketing digital, costos, innovación y sostenibilidad (Municipalidad Metropolitana de Lima [MML], 2025a). Estas iniciativas evidencian que la Municipalidad ya cuenta con una línea de trabajo vinculada directamente con el público y las actividades que plantea Lazos Urbanos, por lo que su participación como entidad impulsora y administradora del equipamiento resulta pertinente.

Como alternativa privada, se identifica a **Intercorp Retail** como un potencial financiador del proyecto, debido a su experiencia en el apoyo a emprendimientos peruanos. A través de su iniciativa **Perú Pasión**, desarrolla acciones de capacitación, mentoría y oportunidades comerciales dirigidas a micro, pequeñas y medianas empresas, aspectos que presentan relación con el enfoque de formación, acompañamiento y desarrollo de emprendimientos planteado por Lazos Urbanos (Intercorp Retail, 2025).

- Esta consideración permite diferenciar el proyecto arquitectónico de su futura administración. Lazos Urbanos propone la infraestructura, la organización espacial y las condiciones necesarias para desarrollar las actividades; la programación, administración y gestión de los servicios dependerá de la entidad responsable de su operación. Por ello, las actividades como talleres, mentorías, asesorías o eventos no se presentan como servicios que el proyecto directamente ofrecerá, sino como usos que podrían desarrollarse dentro de los espacios propuestos.
- La sostenibilidad económica también puede fortalecerse mediante alianzas estratégicas con instituciones educativas, culturales y organizaciones vinculadas al emprendimiento.Estas alianzas podrían permitir que determinados talleres, capacitaciones, actividades culturales o programas de orientación sean desarrollados por entidades especializadas, reduciendo la necesidad de que todos los recursos humanos y técnicos sean asumidos directamente por el centro. Esta estrategia cuenta con antecedentes en el propio programa **Incuba Lima**, que en 2025 articuló la participación de instituciones como la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), FOGAPI, el Ministerio de la Producción y la Cámara de Comercio de Lima como aliados estratégicos para la capacitación y asesoría técnica de los emprendedores (Municipalidad Metropolitana de Lima [MML], 2025a).
- Asimismo, la infraestructura puede generar ingresos complementarios mediante determinados usos compatibles con la propuesta, como el alquiler de espacios para eventos, exposiciones, actividades especializadas o talleres, además de los ingresos provenientes de áreas comerciales contempladas en el proyecto, como la cafetería, restaurante o tienda de souvenirs.En caso de que la Municipalidad asuma la

administración, las tarifas y condiciones de uso de los espacios serían establecidas por la entidad responsable de acuerdo con el modelo de gestión adoptado. Asimismo, los **talleres y actividades desarrollados en los pisos 3 y 4 podrían contar con un costo de participación**, cuyo monto sería determinado por la entidad administradora. Esta posibilidad se relaciona con la experiencia de la Municipalidad en la organización de actividades de formación, articulación comercial y emprendimiento, como las desarrolladas mediante Capacítate Lima e Incuba Lima (Municipalidad Metropolitana de Lima [MML], 2025; MML, 2025a).

- La presencia de espacios de exposición también puede generar una relación económica entre el centro y los emprendedores.Los usuarios podrían utilizar estos espacios para visibilizar y comercializar sus productos, dependiendo del modelo de gestión que establezca la entidad administradora. Esta estrategia cuenta con antecedentes en las actividades de la Municipalidad, que ha generado espacios de comercialización para emprendedores formados mediante sus programas. Durante 2025, los participantes de Capacítate Lima pudieron aplicar sus conocimientos mediante ferias y espacios de comercialización promovidos por la Municipalidad (Municipalidad Metropolitana de Lima [MML], 2025).

En este sentido, Lazos Urbanos plantea una infraestructura capaz de activar económicamente un edificio existente mediante la combinación de usos formativos, productivos, comerciales y comunitarios.La reutilización del edificio también representa una oportunidad para prolongar su vida útil y aprovechar una infraestructura existente en lugar de generar un nuevo equipamiento desde cero, estrategia que puede producir beneficios ambientales y económicos.

La propuesta no busca establecer que el centro sea completamente autosuficiente desde el inicio, sino plantear condiciones que favorezcan su sostenibilidad en el tiempo mediante una combinación de gestión institucional, alianzas, actividades complementarias y aprovechamiento de los espacios.

De esta manera, la dimensión económica de Lazos Urbanos se sustenta en que el proyecto pueda mantenerse activo y operativo a largo plazo, mientras que, paralelamente, genere oportunidades para que los propios usuarios desarrollen y fortalezcan sus iniciativas productivas.

3. Sostenibilidad social

La sostenibilidad social de **Lazos Urbanos** se plantea a partir de la generación de oportunidades de aprendizaje, desarrollo y participación para jóvenes de **15 a 34 años**, teniendo como usuarios principales a jóvenes interesados en iniciar, fortalecer o desarrollar

una iniciativa propia. De manera complementaria, el proyecto incorpora a la comunidad local y otros visitantes como usuarios secundarios, favoreciendo el intercambio y la activación del edificio dentro del Centro Histórico de Lima.

La propuesta busca responder a una necesidad que va más allá de disponer de un lugar físico para trabajar. Muchos jóvenes que desarrollan actividades independientes requieren acceder a conocimientos, herramientas, espacios de trabajo, orientación y redes de contacto que les permitan fortalecer sus iniciativas. En este sentido, Lazos Urbanos plantea reunir diferentes recursos dentro de una misma infraestructura, evitando que el usuario tenga que buscar de manera independiente cada servicio o espacio que necesita.

Esta orientación se relaciona con el contexto laboral de la población joven. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), durante 2025 la tasa de desempleo alcanzó el **10,7 % entre los jóvenes menores de 25 años**, evidenciando una mayor dificultad de inserción laboral en este grupo. Asimismo, el empleo informal continúa representando una proporción importante de la población ocupada del país. En este contexto, la propuesta busca contribuir al fortalecimiento de capacidades que puedan ser aplicadas tanto en actividades laborales como en iniciativas de emprendimiento.

Desde esta perspectiva, los espacios que conforman Lazos Urbanos cumplen funciones complementarias.

La sostenibilidad social también se aborda mediante la **accesibilidad e inclusión espacial**. La propuesta considera condiciones que permitan que el edificio pueda ser utilizado por personas con diferentes capacidades y características, incorporando circulaciones accesibles, ascensores, servicios higiénicos adaptados, señalización y una organización espacial que facilite la orientación dentro del edificio. De esta manera, el acceso a las oportunidades de aprendizaje, trabajo e interacción no queda limitado por las condiciones físicas del usuario.

Asimismo, el proyecto busca fortalecer las relaciones sociales mediante espacios que permitan diferentes formas de interacción. Las **áreas de encuentro, la sala multipropósitos, los espacios de exposición y las zonas comunes** permiten que los usuarios puedan participar en actividades colectivas, compartir conocimientos y establecer vínculos de manera espontánea. La presencia de estos espacios complementa las áreas especializadas y evita que la experiencia del usuario se limite exclusivamente al desarrollo de una actividad individual.

La relación con la comunidad local se plantea de manera complementaria. Las actividades culturales, exposiciones y espacios de encuentro permiten que el edificio mantenga una relación activa con su entorno y pueda ser utilizado también por vecinos, visitantes y otros usuarios del Centro Histórico. Así, la propuesta no funciona como un espacio aislado para emprendedores, sino como una infraestructura capaz de generar **intercambio entre quienes desarrollan iniciativas y las personas que visitan o habitan el sector**.

En el caso del arquetipo de **Valeria**, esta dimensión social se evidencia en la posibilidad de acceder a un entorno donde puede aprender una nueva técnica, desarrollar sus productos, recibir orientación, trabajar junto a otras personas y mostrar aquello que ha producido. El beneficio no se limita a la actividad económica, sino que también comprende la posibilidad de adquirir conocimientos, generar vínculos y sentirse parte de una comunidad vinculada al aprendizaje y al emprendimiento.

De esta manera, **Lazos Urbanos busca generar valor social mediante la integración de oportunidades, espacios y relaciones dentro de una misma infraestructura**. Su aporte no consiste únicamente en ofrecer ambientes accesibles, sino en crear las condiciones espaciales para que los jóvenes puedan **aprender, experimentar, colaborar, recibir orientación y compartir sus proyectos**, mientras que la comunidad local puede participar de las actividades y relacionarse con las nuevas dinámicas del edificio.

2.5.5 Modelo de Negocio

1. Propuesta de valor

Un centro de encuentros urbanos que integra aprendizaje práctico, creación, trabajo colaborativo y orientación en una misma infraestructura, promoviendo el desarrollo de iniciativas juveniles y el encuentro con la comunidad local.

2. Segmento de usuarios o beneficiarios

La propuesta está dirigida principalmente a **jóvenes de 15 a 34 años del Cercado de Lima** interesados en iniciar, desarrollar o fortalecer una iniciativa de emprendimiento. Como público secundario, se considera a la **comunidad local del Cercado de Lima**, que podrá hacer uso de los espacios de encuentro y participar en las actividades que se desarrollen dentro del proyecto.

3. Canales de distribución

Al tratarse de una propuesta arquitectónica, el canal de distribución de **Lazos Urbanos** estará dirigido principalmente a la **Municipalidad Metropolitana de Lima**, como potencial entidad promotora, financiadora y administradora del proyecto. La propuesta podría ser presentada mediante los canales institucionales de la Municipalidad y derivada a las áreas competentes, especialmente a la **Gerencia de Promoción de la Inversión Privada (GPIP)**, órgano encargado de promover la inversión privada y establecer alianzas para proyectos, servicios y obras de infraestructura (Municipalidad Metropolitana de Lima [MML], s. f.).

Asimismo, por tratarse de una intervención en el **Centro Histórico de Lima**, el proyecto podría ser presentado para su evaluación y orientación ante **Prolima**, organismo de la MML

que brinda asesoría técnica y evaluación de proyectos de intervención en inmuebles del Centro Histórico (MML, s. f.).

Esta vía resulta pertinente debido a que la Municipalidad ya cuenta con antecedentes de intervención y recuperación de inmuebles históricos. En 2025, la MML, a través de Prolima, inició la **restauración integral del edificio Giacoletti**, incorporando la recuperación de sus espacios interiores y nuevos usos para la ciudadanía, con una inversión superior a S/49 millones (MML, 2025).

Por ello, el canal propuesto para **Lazos Urbanos** consiste en la **presentación formal del proyecto ante la Municipalidad Metropolitana de Lima, su derivación a las áreas municipales competentes y la posterior evaluación técnica e institucional**, antes de una eventual implementación.

4. Relación con el usuario o cliente

La relación de *Lazos Urbanos* se plantea desde dos perspectivas: **la Municipalidad Metropolitana de Lima como potencial cliente o entidad gestora, y los jóvenes emprendedores como usuarios finales del espacio**.

Relación con la Municipalidad Metropolitana de Lima:
La relación será **profesional, participativa y de validación**. La propuesta será presentada para su evaluación, pudiendo recibir observaciones y requerir ajustes según las condiciones de implementación y gestión que determine la entidad.

Relación con los jóvenes emprendedores:
La relación será **presencial, participativa e interactiva**, desarrollada a través de la experiencia espacial. El diseño permitirá que los usuarios puedan **trabajar individualmente o en grupo, experimentar, aprender y desarrollar sus iniciativas**, mediante espacios flexibles y adaptables a diferentes actividades.

La distribución de los ambientes permitirá establecer una relación progresiva entre **aprendizaje, experimentación, desarrollo y orientación**. El mobiliario y las áreas de trabajo podrán adaptarse según la actividad, mientras que los espacios de intercambio y asesoramiento facilitarán la colaboración y el acompañamiento durante el proceso del usuario.

5. Fuentes de ingresos o sostenibilidad

La implementación de **Lazos Urbanos** se plantea principalmente mediante **financiamiento de la Municipalidad Metropolitana de Lima**, sujeto a la evaluación de viabilidad técnica y presupuestal correspondiente. Esta alternativa resulta pertinente debido a que la Municipalidad desarrolla programas orientados al fortalecimiento de capacidades y emprendimientos, como **Capacítate Lima** e **Incuba Lima**. Durante 2025, Capacítate Lima

capacitó a más de 9 000 personas, mientras que Incuba Lima brindó capacitación y acompañamiento a emprendimientos en funcionamiento (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2025).

La sostenibilidad del proyecto podrá complementarse mediante **convenios y alianzas con instituciones educativas, empresas privadas y organizaciones vinculadas al emprendimiento**, permitiendo incorporar conocimientos, capacitación, mentoría, equipamiento y otros recursos necesarios para fortalecer las actividades desarrolladas en los espacios.

Fuente / mecanismo	Aplicación en Lazos Urbanos
Financiamiento municipal	La Municipalidad Metropolitana de Lima podría asumir el financiamiento inicial de la intervención de los pisos 3 y 4, incluyendo la adecuación interior, mobiliario y equipamiento, sujeto a la evaluación técnica, disponibilidad presupuestal y modelo de gestión que determine la entidad.
Programas municipales de emprendimiento	El proyecto podría articularse con programas municipales existentes, como **Incuba Lima** y **Capacítate Lima**, utilizando los espacios rediseñados como soporte físico para actividades de capacitación, acompañamiento y fortalecimiento de emprendimientos (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2025).
Convenios con empresas privadas	Empresas vinculadas con tecnología, herramientas, materiales, mobiliario o emprendimiento podrían participar mediante convenios de colaboración, patrocinio o aporte de recursos para fortalecer las actividades y el equipamiento del proyecto.
Donación o aporte de equipamiento y materiales	Empresas u organizaciones podrían aportar herramientas, materiales, mobiliario o equipamiento para espacios como el Aula Maker y Taller Sostenible, mediante los procedimientos institucionales correspondientes. La normativa peruana contempla la recepción de donaciones por entidades públicas bajo los mecanismos establecidos (SUNAT, 1999).

Convenios con universidades e instituciones educativas	Universidades e institutos podrían aportar docentes, especialistas, capacitaciones, mentorías y actividades de investigación o extensión vinculadas con emprendimiento, innovación y sostenibilidad. La existencia de convenios de cooperación entre municipalidades e instituciones universitarias demuestra la viabilidad de este tipo de articulación institucional.
Alianzas con organizaciones de emprendimiento	Organizaciones especializadas podrían participar mediante capacitaciones, mentorías, asesoramiento y vinculación con oportunidades de desarrollo empresarial, fortaleciendo el funcionamiento de los espacios propuestos.
Mantenimiento y renovación	La conservación, mantenimiento y renovación del mobiliario y equipamiento dependerán del presupuesto y modelo de gestión de la entidad responsable del espacio, pudiendo complementarse mediante convenios y aportes institucionales.

Tabla 5 .Tabla de Fuentes de Ingreso

Fuente: *Elaboración propia con base en Municipalidad Metropolitana de Lima (2025) y SUNAT (1999).*

Sostenibilidad presupuestal:

El financiamiento de la intervención podría gestionarse mediante el **presupuesto institucional de la Municipalidad Metropolitana de Lima**, sujeto a la programación, disponibilidad presupuestal y normativa vigente. Por ello, el proyecto no establece una partida presupuestal específica, sino que plantea la posibilidad de que la entidad evalúe el mecanismo de financiamiento más adecuado para su implementación.

Asimismo, la propuesta **no contempla ingresos directos para los autores del proyecto derivados de la administración de los espacios**, ya que su alcance corresponde al diseño y rediseño interior. La gestión posterior de los talleres, actividades, mantenimiento y equipamiento quedará sujeta al modelo de administración que determine la entidad responsable.

En síntesis, la sostenibilidad de Lazos Urbanos se basa en la articulación entre **financiamiento público, programas municipales, convenios institucionales, alianzas empresariales y posibles aportes de equipamiento**, permitiendo que la infraestructura

propuesta pueda continuar respaldando las actividades de formación, experimentación, trabajo colaborativo y orientación dirigidas a jóvenes emprendedores.

6. Recursos clave

Recurso clave	***Función dentro del proyecto***
Infraestructura existente	*Permite desarrollar la propuesta mediante la reutilización y adecuación de las áreas seleccionadas de los pisos 3 y 4 del edificio Tacna–Nazarenas.*
Espacios de coworking, Aula Maker y Taller Sostenible	*Constituyen la base física para desarrollar actividades de trabajo colaborativo, aprendizaje, experimentación y desarrollo de iniciativas emprendedoras.*
Mobiliario flexible y especializado	*Permite adaptar los ambientes a actividades individuales, grupales, de capacitación, trabajo colaborativo y experimentación.*
Equipamiento para Aula Maker y Taller Sostenible	*Facilita la experimentación, elaboración de prototipos y desarrollo práctico de las iniciativas de los usuarios.*
Materiales y acabados	*Permiten adecuar los ambientes de acuerdo con criterios de funcionalidad, durabilidad, confort e identidad del proyecto.*
Profesionales y especialistas técnicos	*Serán necesarios para desarrollar, ejecutar y supervisar la intervención, considerando arquitectura de interiores y las especialidades técnicas que correspondan.*

Mano de obra especializada	*Permite ejecutar los trabajos de acondicionamiento, instalación, fabricación y montaje de los elementos propuestos.*
Documentación técnica	*Comprende planos, especificaciones, presupuesto, modelado y demás documentación necesaria para orientar la ejecución de la propuesta.*
Iluminación y ventilación	*Contribuyen al confort ambiental y al adecuado funcionamiento de los espacios, de acuerdo con las actividades que se desarrollarán en cada ambiente.*
Recursos económicos	*Permiten financiar la adecuación de la infraestructura, adquisición de materiales, mobiliario y equipamiento, así como la ejecución de la intervención.*

Tabla 6 .Tabla de Recursos Claves

7. Actividades clave

Las actividades clave de *Lazos Urbanos* se organizan en cinco etapas que permiten pasar de la propuesta de diseño a su futura implementación:

Etapa 1 — Validación

Presentación y evaluación de la propuesta ante la Municipalidad de Lima.

Etapa 2 — Desarrollo técnico

- Revisión y ajustes del proyecto.
- Aprobación de la propuesta.
- Desarrollo de planos y documentación técnica.
- Compatibilización con especialidades.
- Definición de materiales y equipamiento.
- Elaboración del presupuesto definitivo.

Etapa 3 — Ejecución

- Contratación de profesionales y mano de obra.
- Adquisición de materiales y equipamiento.
- Ejecución de la intervención.
- ejecución de acabados e instalaciones técnicas.
- Fabricación e instalación de mobiliario.

Etapa 4 — Implementación

- Instalación del equipamiento especializado.
- Organización y acondicionamiento de los ambientes.
- Montaje del mobiliario y elementos propuestos.
- Verificación de la correcta implementación de los espacios.

Etapa 5 — Entrega

- Supervisión de los trabajos.
- Verificación de las condiciones de funcionamiento.
- Levantamiento de observaciones.
- Entrega de los espacios para su futura operación.

8. Aliados clave

Los aliados clave son actores estratégicos que pueden aportar recursos, conocimientos, equipamiento, capacitación, gestión o conexiones necesarias para fortalecer la viabilidad y desarrollo del proyecto.

Aliado clave	*Aporte al proyecto*
Municipalidad Metropolitana de Lima	*Puede facilitar la **articulación institucional**, la gestión del proyecto y su vinculación con programas culturales, sociales o de recuperación del Centro Histórico de Lima.*
Instituciones educativas	*Pueden aportar **docentes, especialistas, capacitadores y programas de formación**, fortaleciendo las actividades educativas y de desarrollo de capacidades del proyecto.*

Empresas privadas	*Pueden contribuir mediante* ***patrocinio, convenios, materiales, herramientas, mobiliario, equipamiento y tecnología*** *para los espacios de trabajo y experimentación.*
Organizaciones de apoyo al emprendimiento	*Pueden brindar* ***capacitación, mentoría, asesoramiento y conexión con redes de emprendimiento****, fortaleciendo el desarrollo de iniciativas de los usuarios.*
Profesionales y especialistas	*Pueden participar como* ***mentores, asesores y capacitadores*** *en áreas como emprendimiento, sostenibilidad, gestión, innovación y desarrollo de proyectos.*
Proveedores especializados	*Pueden facilitar* ***materiales, herramientas, insumos y equipamiento especializado*** *para espacios como el Aula Maker y el Taller Sostenible, mediante acuerdos o condiciones especiales.*

Tabla 7 .Tabla de Aliados

9. Costos clave

Los costos clave del proyecto se concentran principalmente en la **ejecución, producción y montaje**, seguida de **otros costos, materiales e insumos, y herramientas/software**.

Costo clave	Monto (S/)	% del total	Principales componentes
Ejecución, producción y montaje	**295,485.28**	**54.82%**	Tabiquería, cielos rasos, pisos, revestimientos, mobiliario, pintura, instalaciones, carpintería, mamparas y montaje

Otros	**81,254.57**	**15.07%**	Gestión y administración, limpieza final y contingencia
Materiales e insumos	**58,224.44**	**10.80%**	Materiales y suministros necesarios para la ejecución de la propuesta
Herramientas / software	**32,999.68**	**6.12%**	Herramientas y recursos digitales requeridos para el desarrollo del proyecto
Mano de obra	**26,700.00**	**4.95%**	Personal encargado de la ejecución de los trabajos
Honorarios profesionales externos	**22,500.00**	**4.17%**	Ingeniería eléctrica, seguridad contra incendios, cableado estructurado y supervisión de obra
Servicios de diseño interior	**13,612.64**	**2.53%**	Desarrollo conceptual, planos, modelado 3D, señalética, acabados y propuesta de mobiliario
Transporte y logística	**4,992.00**	**0.93%**	Traslado y logística de materiales y elementos del proyecto
Decoración y ambientación	**3,270.60**	**0.61%**	Elementos de ambientación y decoración
TOTAL	**539,039.21**	**100.00%**	

Tabla 8 .Tabla de Costos

Análisis

El principal costo del proyecto corresponde a **Ejecución, Producción y Montaje**, con **S/295,485.28 (54.82%)**, debido a que comprende las actividades necesarias para materializar físicamente la propuesta de intervención interior.

Los costos de **Otros (15.07%)**, **Materiales e Insumos (10.80%)** y **Herramientas/Software (6.12%)** constituyen los siguientes componentes de mayor incidencia. En conjunto, estos cuatro rubros concentran **86.81% del presupuesto total**.

Los **Servicios de Diseño Interior** representan **S/13,612.64 (2.53%)** del presupuesto y corresponden al desarrollo integral de la propuesta de arquitectura de interiores, incluyendo diseño conceptual, documentación técnica, representación tridimensional, señalética y desarrollo de acabados y mobiliario.



Figura 11. Business Model Canvas

10. Escalabilidad o sostenibilidad futura

Lazos Urbanos plantea un modelo que puede **adaptarse y replicarse en otros contextos** que presenten necesidades similares de emprendimiento juvenil y disponibilidad de infraestructura existente.

Escalabilidad territorial

La propuesta podría ser replicada en:

- **Otros distritos de Lima Metropolitana**, identificando sectores con población joven y necesidades relacionadas con emprendimiento.

- **Otras ciudades del país**, siempre que exista demanda identificada, interés institucional e infraestructura susceptible de adaptación.

Escalabilidad de infraestructura

El modelo puede aplicarse a **edificios públicos existentes** que requieran una nueva función o adecuación, manteniendo el principio de reutilización de infraestructura en lugar de plantear necesariamente una nueva construcción. La reutilización adaptativa permite adecuar edificaciones existentes a nuevas necesidades y constituye una estrategia vinculada con la sostenibilidad urbana (UNESCO, 2023).

Escalabilidad del programa

El proyecto también puede crecer mediante la incorporación progresiva de:

- Nuevos talleres de capacitación.
- Mentorías especializadas.
- Actividades de innovación y prototipado.
- Formación en gestión, marketing y herramientas digitales.
- Nuevas alianzas con empresas e instituciones educativas.

De esta manera, la escalabilidad de **Lazos Urbanos** no consiste únicamente en reproducir el diseño en otro lugar, sino en **adaptar su modelo espacial, programático y de alianzas a las necesidades específicas de cada contexto**.

2.5.6 Resultados esperados

Resultado principal

Se espera que **Lazos Urbanos** contribuya a generar un espacio físico permanente e integrado para jóvenes de **15 a 34 años del Cercado de Lima**, articulando actividades de formación, experimentación, trabajo colaborativo, intercambio de conocimientos y asesoramiento dentro de una misma infraestructura. La propuesta busca que la arquitectura interior acompañe las diferentes etapas del desarrollo de una iniciativa, desde el aprendizaje y generación de ideas hasta su experimentación, desarrollo y fortalecimiento.

Asimismo, se espera que el proyecto **fortalezca iniciativas de apoyo al emprendimiento que ya se desarrollan en la Municipalidad Metropolitana de Lima**, al proporcionar una infraestructura física permanente donde puedan desarrollarse actividades de capacitación, acompañamiento, experimentación y articulación comercial. La Municipalidad cuenta con programas como **Capacítate Lima e Incuba Lima**, vinculados a la capacitación,

acompañamiento y fortalecimiento de emprendimientos (Municipalidad Metropolitana de Lima [MML], 2025).

Resultados específicos

1. Mejora de la experiencia y adecuación espacial del usuario

Se espera que los jóvenes usuarios perciban los espacios propuestos como funcionales y adecuados para las actividades de aprendizaje, trabajo, experimentación, colaboración y orientación. El resultado será evaluado mediante la validación de la propuesta, buscando alcanzar **al menos un 80 % de valoración favorable** respecto a la adecuación de los espacios a las necesidades identificadas.

2. Integración de actividades dentro de una misma infraestructura

Se espera que los ambientes intervenidos permitan articular diferentes etapas y necesidades del proceso emprendedor. El **coworking, la Sala Multipropósito y el Área Legal y de Asesoramiento Social**, ubicados en el piso 3, se complementarán con la **Sala de Intercambio y Mentoría y el Aula Maker/Taller Sostenible**, ubicados en el piso 4. De esta manera, el usuario podrá acceder dentro de una misma infraestructura a espacios para trabajar, capacitarse, experimentar, intercambiar conocimientos y recibir orientación.

3. Fortalecimiento del aprendizaje práctico y la experimentación

Se espera que el Aula Maker y el Taller Sostenible proporcionen condiciones espaciales para desarrollar, experimentar, probar y mejorar ideas mediante actividades prácticas. La propuesta incorpora superficies de trabajo, almacenamiento, flexibilidad y áreas diferenciadas según las actividades, permitiendo complementar la formación con procesos de experimentación y prototipado.

4. Favorecer la colaboración y el intercambio de conocimientos

Se espera que el coworking y la Sala de Intercambio y Mentoría faciliten la interacción entre usuarios, profesionales y mentores, generando condiciones para compartir conocimientos, experiencias y retroalimentación. La propuesta considera configuraciones flexibles y diferentes niveles de privacidad para responder a actividades colaborativas y sesiones de mentoría.

5. Fortalecer una iniciativa municipal mediante infraestructura permanente

Se espera que Lazos Urbanos pueda funcionar como **soporte físico permanente para iniciativas municipales vinculadas al emprendimiento**, complementando programas existentes con espacios destinados a capacitación, mentoría, trabajo colaborativo, experimentación y exposición. Esto permitiría que determinadas actividades que actualmente pueden desarrollarse mediante programas, convocatorias, ferias o actividades temporales

cuenten con una infraestructura especializada donde puedan articularse de manera continua, de acuerdo con el modelo de gestión que posteriormente determine la Municipalidad. La MML ya cuenta con antecedentes de articulación entre programas de emprendimiento, instituciones educativas y otras organizaciones para brindar capacitación y asesoría técnica (MML, 2025a).

6. Reutilización y reactivación de una infraestructura existente

Se espera que la intervención contribuya a otorgar una nueva dinámica de uso al edificio Tacna–Nazarenas mediante la reutilización de una infraestructura existente. La propuesta busca aprovechar el inmueble para generar actividades de aprendizaje, emprendimiento, encuentro y participación, evitando plantear el proyecto como una infraestructura completamente nueva.

Relación con los objetivos y ODS

Los resultados esperados se relacionan directamente con el **objetivo general del proyecto**, que plantea rediseñar los espacios interiores del edificio Tacna–Nazarenas para generar un espacio físico permanente e integrado que facilite el desarrollo y fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento en jóvenes de 15 a 34 años. Asimismo, se relacionan con los objetivos específicos de **investigar, idear, desarrollar y transferir**, ya que los resultados parten de la identificación de necesidades de los usuarios, las traducen en criterios de diseño, se materializan en la propuesta arquitectónica interior y posteriormente se validan con usuarios potenciales.

El proyecto se vincula principalmente con el **ODS 4: Educación de Calidad**, debido a que plantea espacios destinados al aprendizaje, capacitación, experimentación y desarrollo de capacidades. Esta relación se encuentra especialmente vinculada con la meta **4.4**, orientada al desarrollo de competencias técnicas y profesionales necesarias para el empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. En Lazos Urbanos, este objetivo se materializa mediante el coworking, Aula Maker, Taller Sostenible, Sala de Intercambio y Mentoría y los espacios de asesoramiento.

Asimismo, la propuesta se relaciona con el **ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles**, debido a que plantea la reutilización y reactivación de una infraestructura existente ubicada en el Centro Histórico de Lima. El proyecto busca otorgar una nueva dinámica de uso al edificio Tacna–Nazarenas mediante actividades educativas, productivas, comunitarias y de emprendimiento, aprovechando una infraestructura existente en lugar de plantear un nuevo equipamiento desde cero. Esta estrategia también se relaciona con el enfoque de sostenibilidad ambiental desarrollado en el proyecto.

Análisis

Los resultados esperados responden directamente a la problemática identificada: la **limitada disponibilidad de un espacio físico permanente e integrado** que concentre formación, capacitación práctica, experimentación, colaboración y acompañamiento para jóvenes interesados en iniciar o fortalecer sus emprendimientos.

El aporte principal de Lazos Urbanos no consiste únicamente en incorporar nuevos ambientes, sino en **articular espacialmente actividades que pueden desarrollarse de manera fragmentada**. El usuario podrá utilizar el coworking para trabajar en su iniciativa, participar en actividades de formación, trasladarse al Aula Maker o Taller Sostenible para experimentar y desarrollar propuestas, acceder a espacios de intercambio y mentoría y, cuando sea necesario, recibir orientación especializada. De esta manera, los ambientes funcionan como partes complementarias de una misma experiencia.

La relación con la Municipalidad Metropolitana de Lima refuerza la viabilidad conceptual del proyecto, ya que **Lazos Urbanos no plantea crear desde cero una iniciativa de apoyo al emprendimiento**, sino proporcionar una infraestructura especializada que pueda fortalecer y complementar programas municipales existentes. La Municipalidad ya desarrolla acciones de capacitación, acompañamiento, formalización y articulación comercial mediante iniciativas como Capacítate Lima e Incuba Lima. Durante 2025, además, estos programas contaron con actividades de capacitación, asesoría y espacios de comercialización para emprendedores (MML, 2025).

Por ello, el resultado esperado no es afirmar que el proyecto por sí mismo generará nuevos emprendimientos o empleo, sino que **proporcionará las condiciones espaciales para que las actividades de formación, experimentación, colaboración y acompañamiento puedan desarrollarse de manera integrada y permanente**, siempre sujetas al modelo de gestión y programación que posteriormente establezca la entidad responsable.

Finalmente, el indicador de **80 % de valoración favorable** permite evaluar de manera concreta si la propuesta responde a las necesidades espaciales identificadas. De esta manera, los resultados se mantienen dentro del alcance real de un proyecto de **Arquitectura de Interiores**, demostrando el aporte del diseño en la experiencia, funcionalidad y articulación de los espacios sin atribuirle efectos económicos o sociales que dependerían de la gestión futura del equipamiento.

2.5.7 Prototipos desarrollados

A. Prototipo de baja fidelidad

PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO DEL ESTADO ACTUAL DEL EDIFICIO TACNA NAZARENAS:

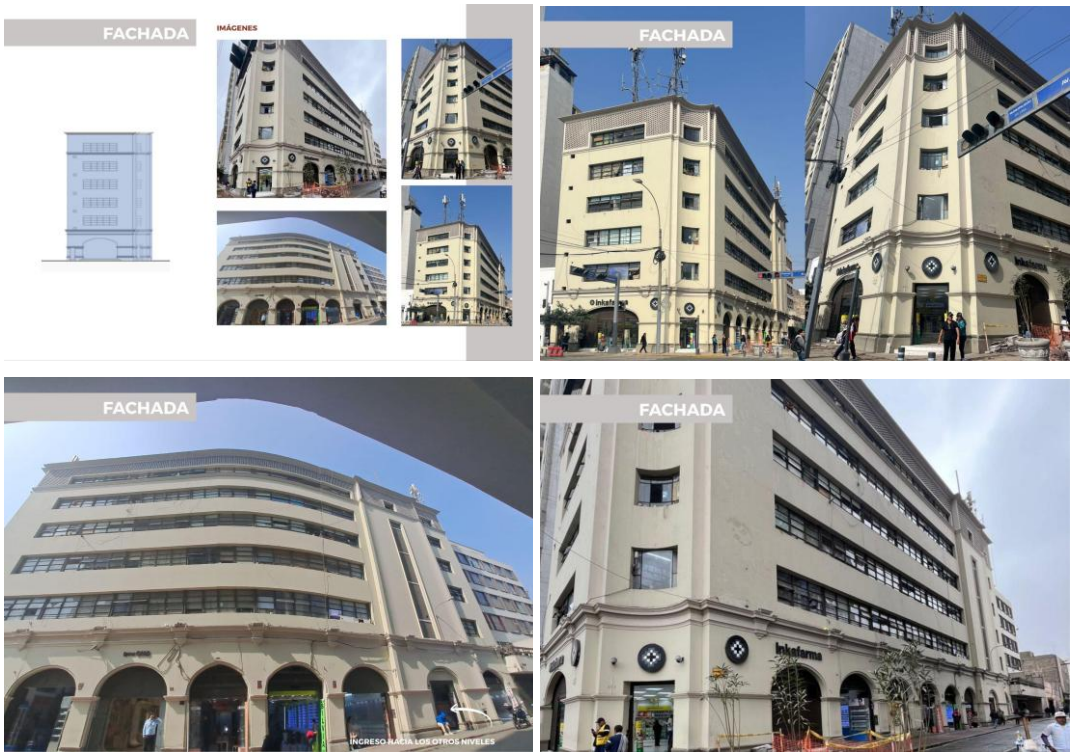


Figura 12. Fachada: Edificio Tacna–Nazarenas, ubicado en la Av. Tacna 520.En el primer nivel se observan locales comerciales activos, como Inkafarma y ópticas.

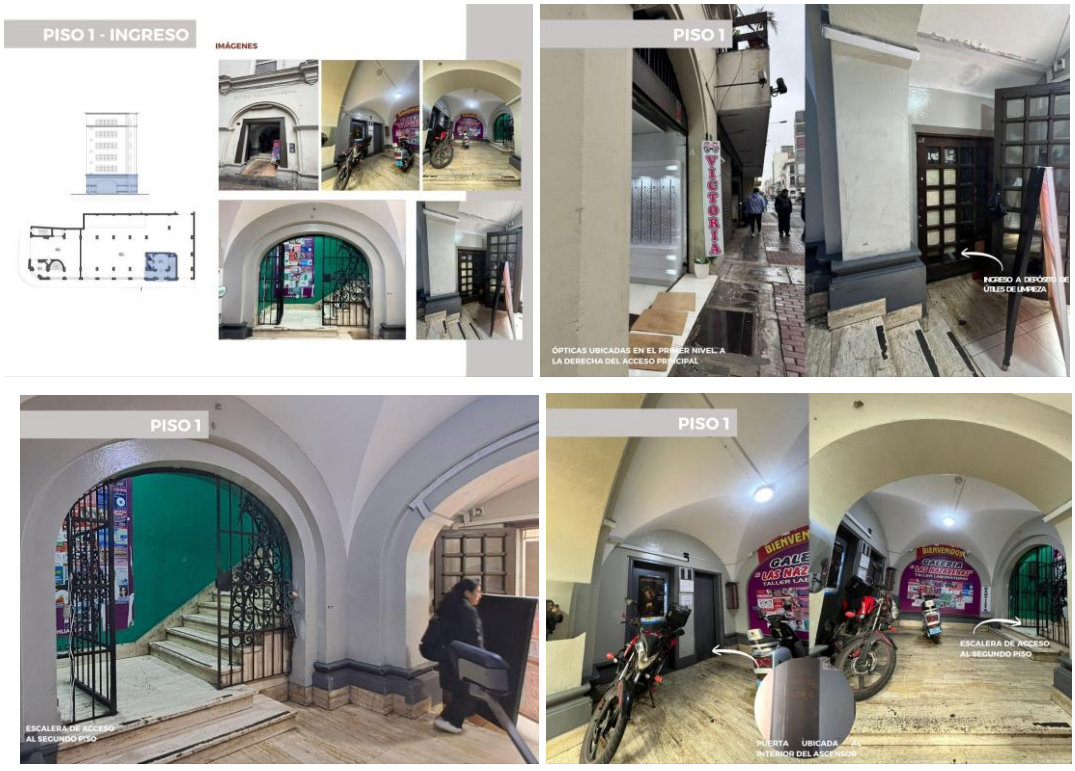


Figura 13. Piso 1:Ingreso actual hacia los niveles superiores del edificio. En esta zona se ubican el acceso lateral, los ascensores, la escalera principal y un área de limpieza vinculada al funcionamiento interno del primer piso.



Figura 14. Piso 2: Frente a los ascensores se ubican locales de ópticas, conectados por un pasadizo que conduce hacia un almacén, el tragaluz y los servicios higiénicos.

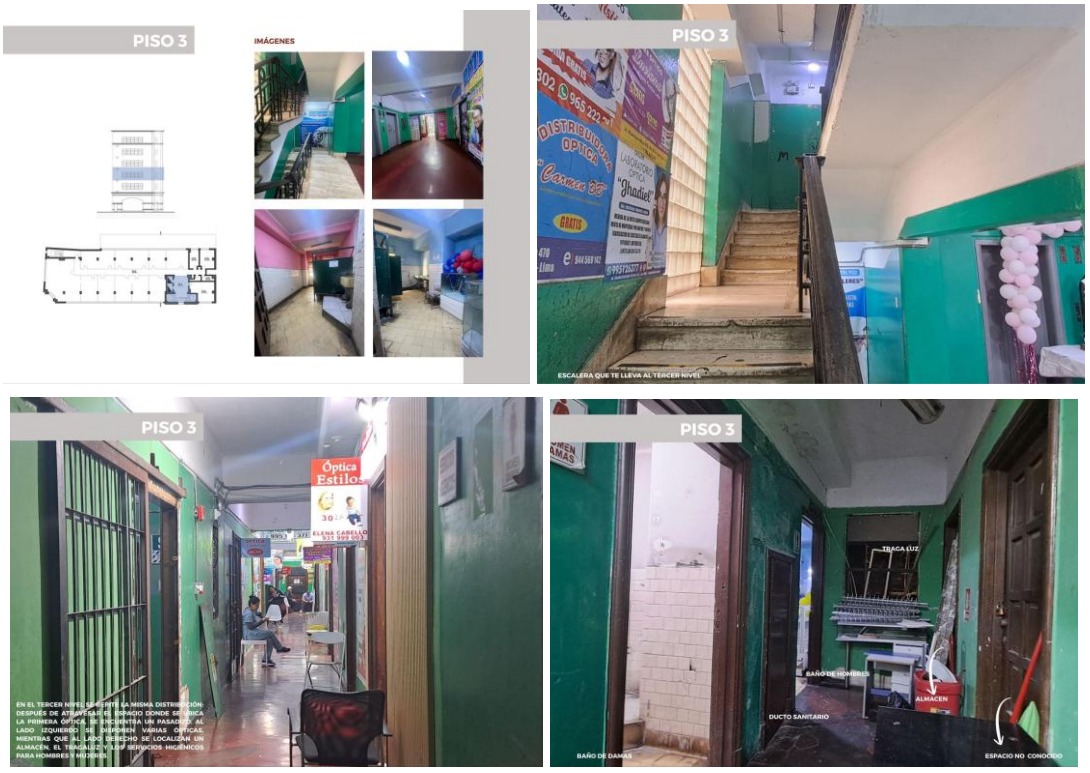


Figura 15. Piso 3: Se mantiene una distribución similar al segundo piso, con un pasadizo central que conecta ópticas, almacén, tragaluz y servicios higiénicos para hombres y mujeres.

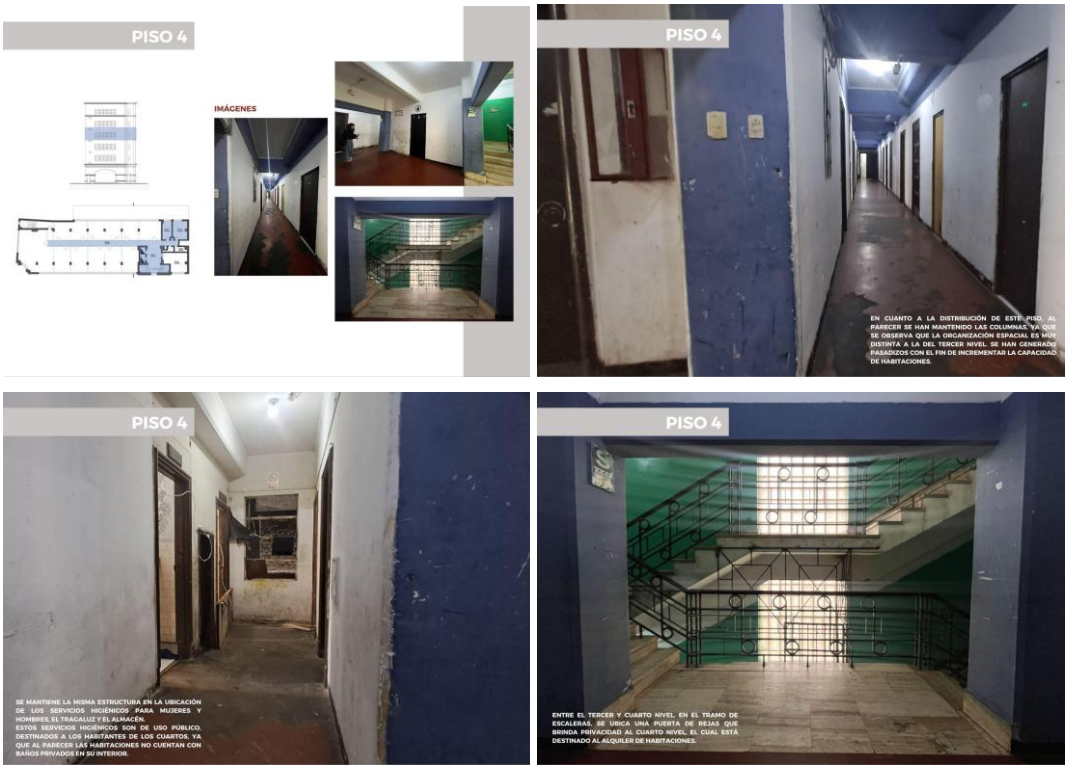


Figura 16. Piso 4:El acceso se encuentra restringido por una puerta de rejas y el piso presenta habitaciones en alquiler organizadas mediante pasadizos, manteniendo servicios higiénicos comunes, tragaluz y almacén.





Figura 17. Piso 5: Se mantiene una distribución similar al cuarto piso, con habitaciones en alquiler organizadas mediante pasadizos, servicios higiénicos comunes, tragaluz y áreas de apoyo.



Figura 18. Piso 6:La escalera fue modificada y clausurada parcialmente con drywall, generando un nuevo acceso hacia la azotea y un espacio posterior utilizado como almacén.

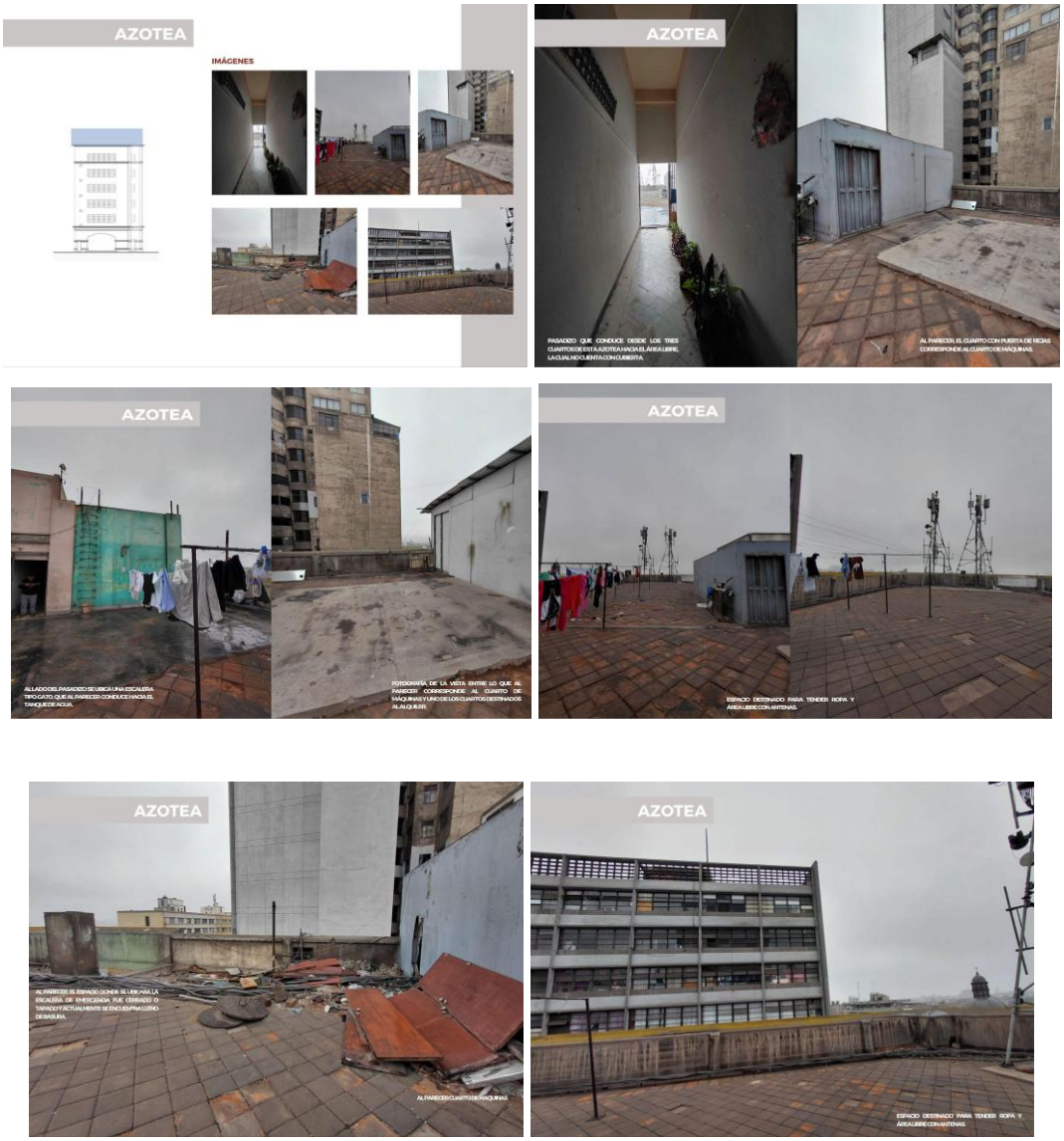


Figura 19. Piso 7- Azotea: Se observan cuartos de alquiler, posible cuarto de máquinas, escalera tipo gato hacia el tanque de agua y un área libre sin cubierta utilizada para tendido de ropa y antenas; además, se identifica un sector en desuso con acumulación de residuos, posiblemente vinculado al antiguo acceso de la escalera de emergencia.

Levantamiento Arquitectónico del Estado Actual del Edificio TACNA NAZARENAS

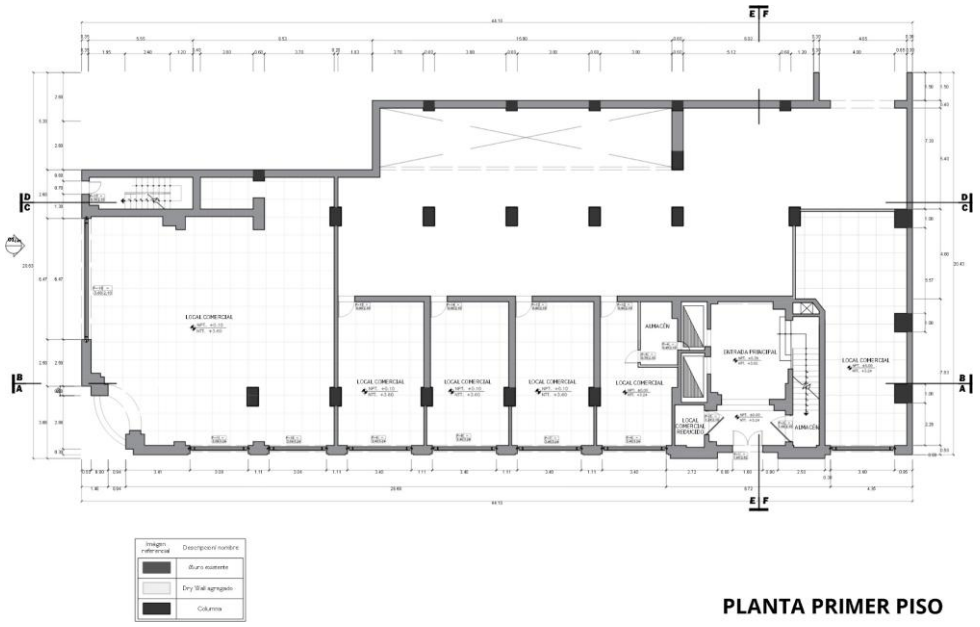


Figura 20. Planta actual del primer nivel del edificio Tacna–Nazarenas antes de la intervención.

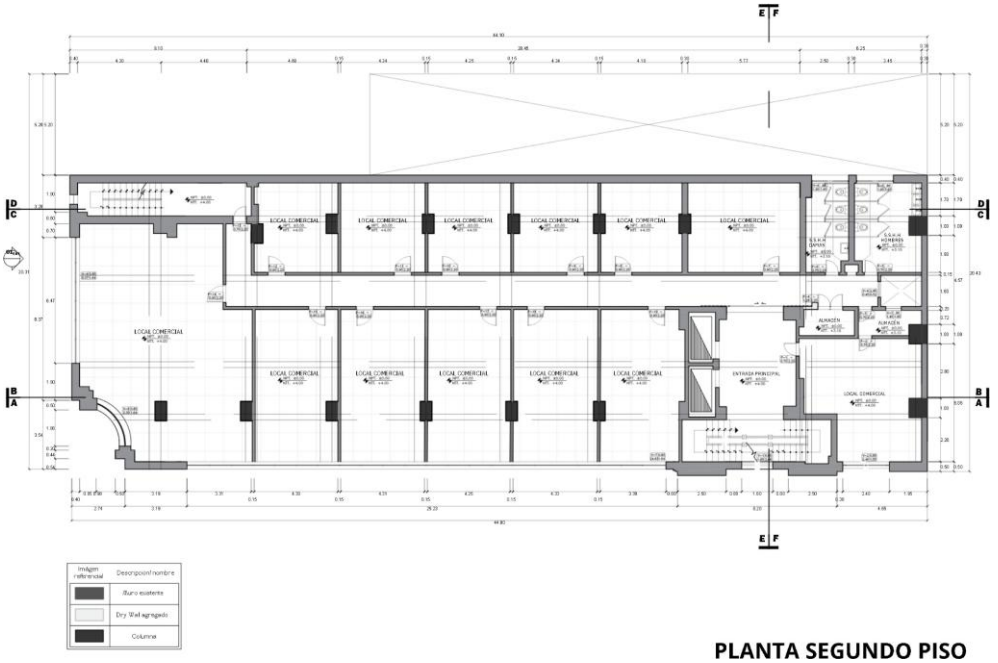


Figura 21. Planta arquitectónica del segundo nivel (estado actual). Debido a que el tercer nivel presenta la misma configuración espacial y distribución funcional, se toma esta planta como referencia representativa de ambos pisos.

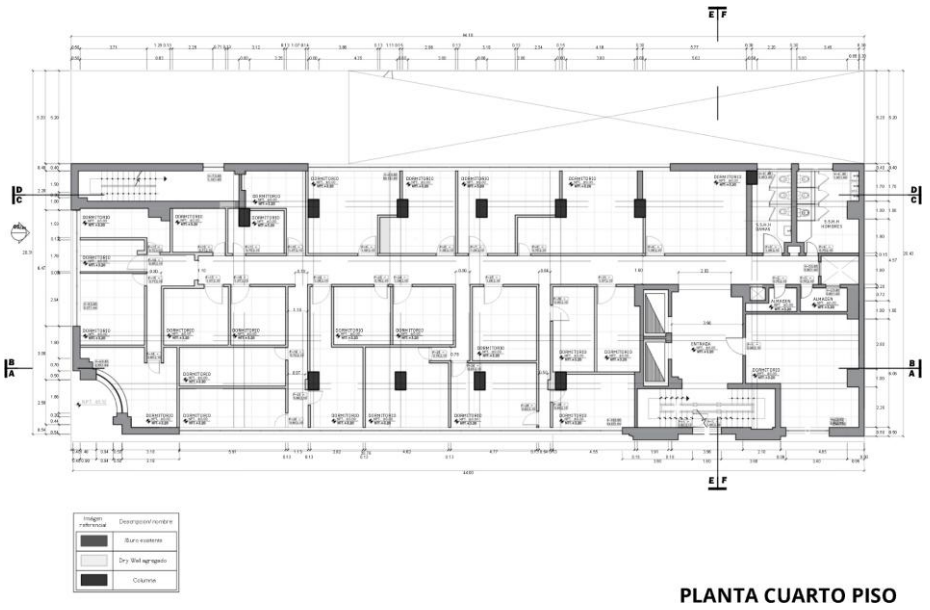


Figura 22. Planta arquitectónica del cuarto nivel (estado actual). Debido a que los niveles quinto y sexto presentan la misma configuración espacial y distribución funcional, esta planta se toma como referencia representativa de los tres niveles antes de la intervención.

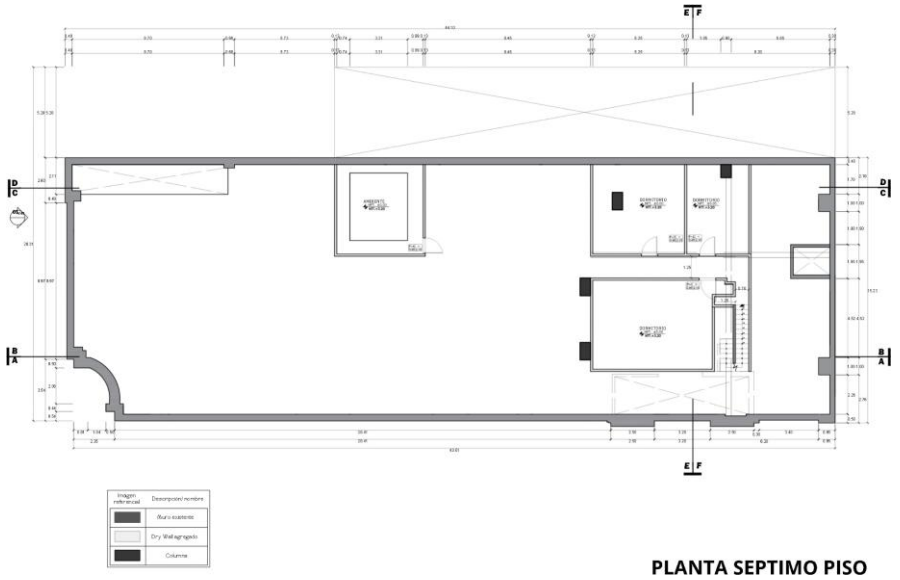


Figura 23. Planta arquitectónica del séptimo nivel del edificio Tacna–Nazarenas antes de la intervención.

MAQUETA CONCEPTUAL:

Con el fin de materializar el concepto rector “Impronta”, se desarrolló una maqueta conceptual que representa los principios de memoria, transformación y permanencia que sustentan la propuesta de diseño interior de Lazos Urbanos.



Figura 24. Maqueta conceptual del concepto "Impronta".

La maqueta conceptual representa el concepto rector **"Impronta"**, entendido como la huella que dejan las experiencias, los aprendizajes y las interacciones a lo largo del tiempo. Su composición busca expresar la relación entre memoria, transformación y permanencia.

Los planos verticales simbolizan el paso del tiempo y las distintas etapas que conforman un recorrido de vida. Su disposición no lineal, así como sus variaciones de altura, inclinación y densidad, reflejan la diversidad de experiencias y procesos que construyen la identidad individual y colectiva.

La gradación cromática de los planos refuerza esta narrativa temporal. Los tonos grises claros representan el origen, la memoria y las raíces culturales, mientras que los tonos más oscuros evocan el presente, la consolidación y la permanencia de dichas experiencias. La transición entre ambos extremos expresa la continuidad entre pasado y presente, evidenciando cómo las huellas del tiempo permanecen y evolucionan.

La curva roja constituye el elemento principal de la composición y representa la impronta misma. Su forma orgánica contrasta con la rigidez de los planos, simbolizando la capacidad de las experiencias humanas para transformar los espacios y las personas. El color rojo transmite energía, identidad y vitalidad, mientras que su recorrido atravesando los distintos planos evidencia cómo cada experiencia deja una marca visible y permanente en el tiempo, generando transformación y significado.

Moodboard del Estilo Mid-Century Modern

Con el fin de definir el lenguaje visual de la propuesta, se seleccionó el estilo Mid-Century Modern como base conceptual para el diseño interior del Centro de

Encuentros Urbanos. Este estilo se caracteriza por la simplicidad de sus formas, el uso de materiales naturales, la funcionalidad del mobiliario y la integración de espacios cálidos y acogedores.



Figura 25. Moodboard referencial del estilo Mid-Century Modern aplicado a la propuesta.

El estilo Mid-Century Modern fue seleccionado por su capacidad para equilibrar funcionalidad, confort y atemporalidad. Sus formas orgánicas, líneas limpias y materiales nobles dialogan con el concepto rector **"Impronta"**, permitiendo generar espacios que transmiten identidad, permanencia y conexión con los usuarios.

Asimismo, la incorporación de maderas, tonos cálidos, textiles naturales, vegetación e iluminación indirecta contribuye a crear ambientes acogedores que favorecen el encuentro social, el aprendizaje y la permanencia dentro del edificio. La combinación de estos elementos permite construir una experiencia espacial equilibrada entre lo contemporáneo y lo humano, reforzando el carácter integrador del Centro de Encuentros Urbanos.

De esta manera, el estilo Mid-Century Modern no solo define la estética de la propuesta, sino que también fortalece su función social, promoviendo espacios flexibles, confortables y memorables que dejan una huella significativa en quienes los habitan.

Valor del Estilo Mid-Century Modern en la Propuesta

La elección del estilo Mid-Century Modern aporta un valor diferencial a la propuesta de diseño interior del Centro de Encuentros Urbanos Lazos Urbanos, al combinar funcionalidad, calidez y atemporalidad en un mismo lenguaje espacial. Este estilo permite generar ambientes acogedores y flexibles que responden a las necesidades de aprendizaje, encuentro, bienestar y desarrollo comunitario planteadas en el proyecto.

Su aplicación se refleja en el uso de líneas orgánicas, mobiliario de formas simples, materiales de apariencia natural, iluminación cálida y una paleta cromática compuesta por tonos terracota, mostaza, verde olivo, blanco hueso y acabados en madera. Estos elementos contribuyen a crear espacios confortables que favorecen la permanencia de los usuarios y fortalecen la identidad visual del centro.

Asimismo, el estilo establece una relación directa con el concepto rector “Impronta”, ya que busca generar experiencias significativas capaces de dejar una huella en la memoria de quienes utilizan el espacio. La combinación entre elementos contemporáneos y referencias de diseño atemporales permite conectar pasado y presente, reforzando la idea de permanencia, transformación y construcción colectiva de experiencias.

De esta manera, el Mid-Century Modern no solo define la estética del proyecto, sino que también contribuye a sus objetivos sociales, culturales y funcionales, convirtiéndose en una herramienta de diseño que fortalece el sentido de pertenencia, la interacción entre usuarios y la calidad de la experiencia espacial dentro del Centro de Encuentros Urbanos.

ZONIFICACIÓN

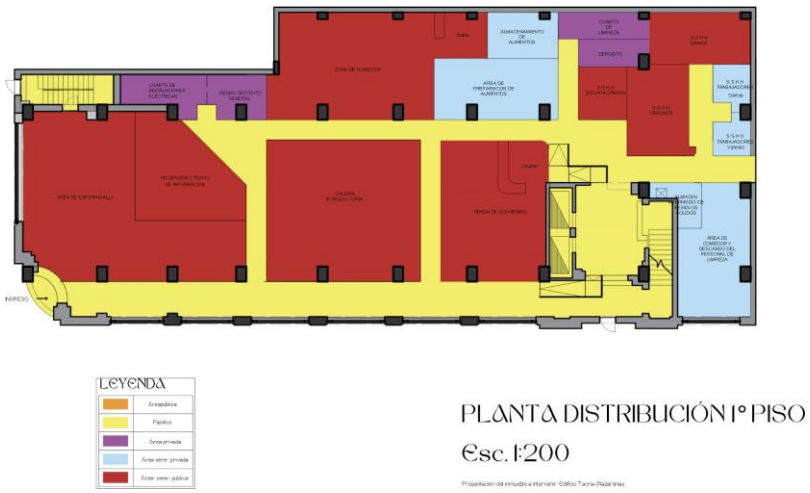


Figura 26. Piso 1- Planta de Acogida: Esta zonificación corresponde al primer contacto del usuario con el Centro de Encuentros Urbanos. Se concentran las actividades de recepción, orientación, información, alimentación y servicios complementarios, permitiendo una transición clara entre el espacio público exterior y las actividades internas del edificio. La ubicación de estos usos en el primer nivel busca facilitar el acceso, la permanencia y la comprensión inicial del funcionamiento.

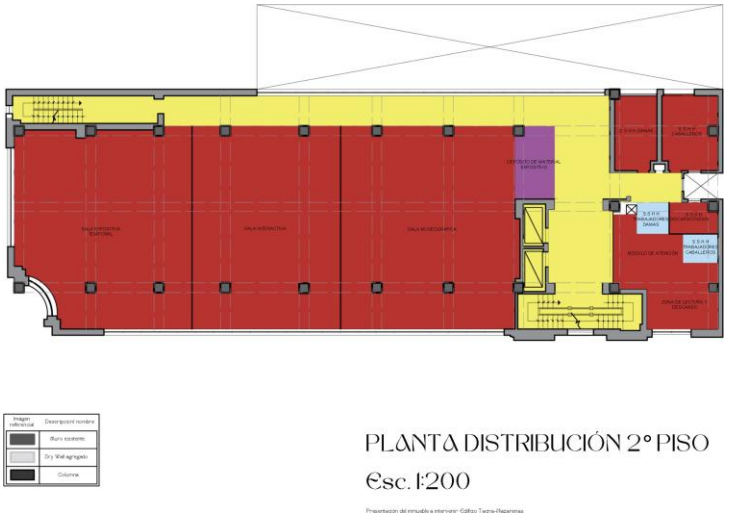


Figura 27. Piso 2- Planta de Memoria: Este nivel está orientado a actividades vinculadas con la cultura, la lectura, la capacitación y la difusión patrimonial. Su ubicación en los primeros niveles permite que los usuarios accedan fácilmente a espacios de aprendizaje y reflexión, fortaleciendo el vínculo entre la memoria histórica del Centro de Lima y las nuevas experiencias culturales propuestas por Lazos Urbanos.

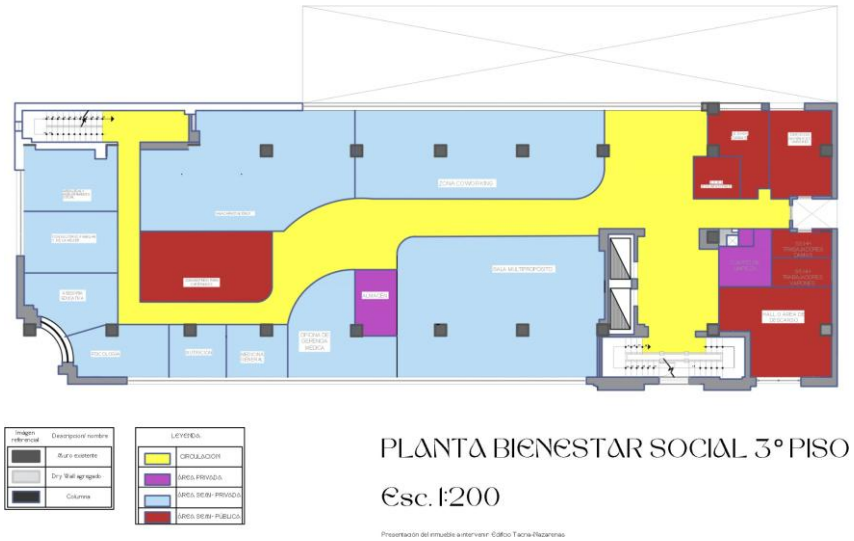


Figura 28. Piso 3- Planta de Bienestar Social La zonificación del tercer nivel reúne espacios de atención, orientación y acompañamiento social. Se integran áreas de capacitación, coworking y servicios especializados relacionados con el bienestar físico, emocional y educativo de los usuarios. La organización de estos ambientes busca promover un enfoque integral de apoyo a la comunidad.

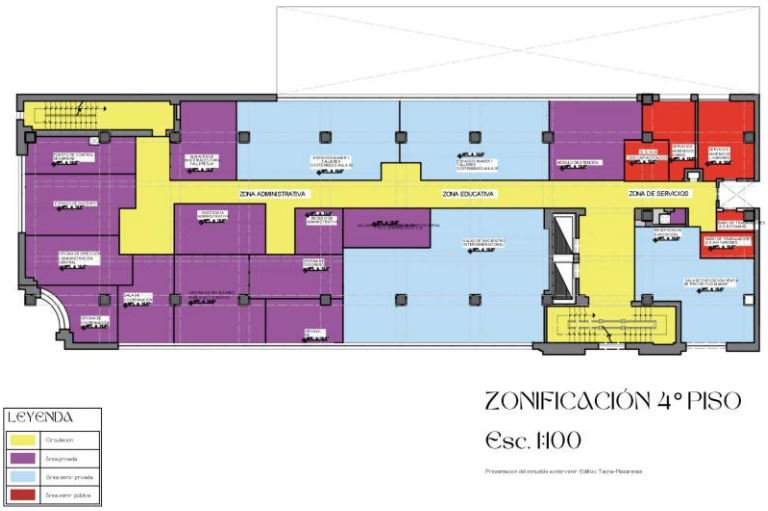


Figura 29. Piso 4- Planta Administrativa y Espacios Maker:Este nivel está destinado al desarrollo de proyectos, innovación y gestión institucional del Centro de Encuentros Urbanos. La zonificación integra espacios maker, talleres sostenibles, áreas de encuentro intergeneracional y oficinas administrativas, permitiendo que la creación, el aprendizaje y la coordinación del proyecto funcionen de manera articulada. Su organización busca fomentar la producción colaborativa y el intercambio de conocimientos entre diferentes usuarios.

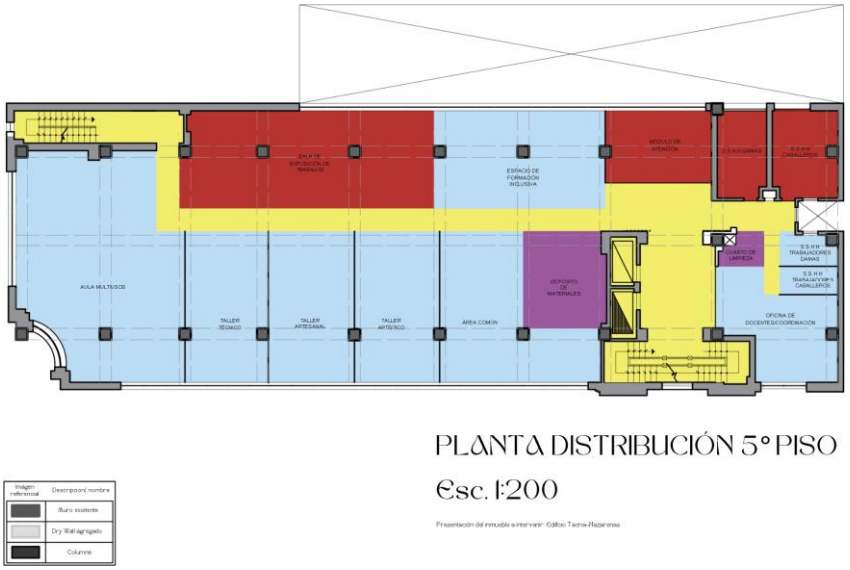


Figura 30. Piso 5- Planta de Formación y Aprendizaje: La distribución de este nivel se enfoca en el desarrollo de actividades educativas, formativas y de capacitación. Se incorporan talleres artísticos, artesanales y técnicos, así como espacios inclusivos de aprendizaje y exposición de trabajos. La organización espacial busca promover el desarrollo

de habilidades, la creatividad y la participación activa de los usuarios dentro del proceso formativo.

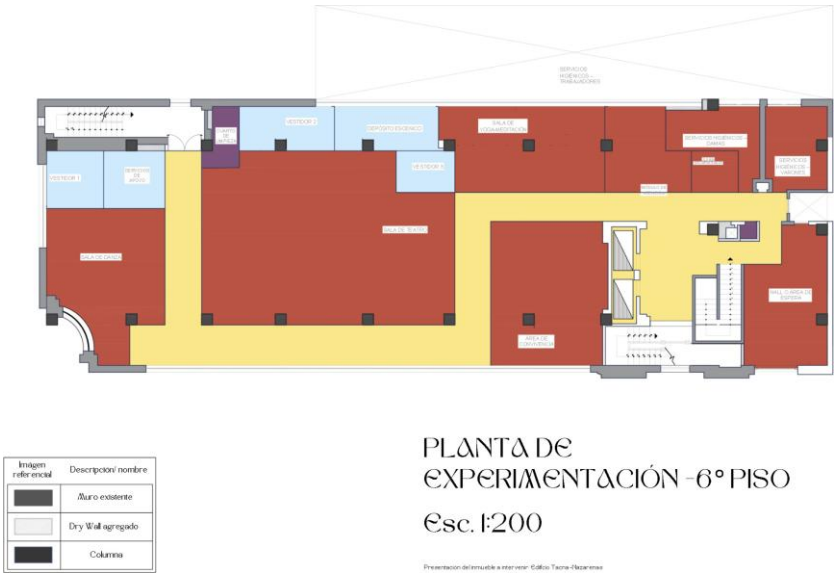


Figura 31. Piso 6- Planta de Experimentación: Este nivel está orientado a actividades vinculadas con la expresión artística, el bienestar y la recreación. La zonificación reúne espacios destinados a disciplinas escénicas, corporales y de relajación, permitiendo que los usuarios experimenten nuevas formas de aprendizaje y desarrollo personal. Su ubicación en los niveles superiores favorece una experiencia más tranquila e inmersiva dentro del recorrido del edificio

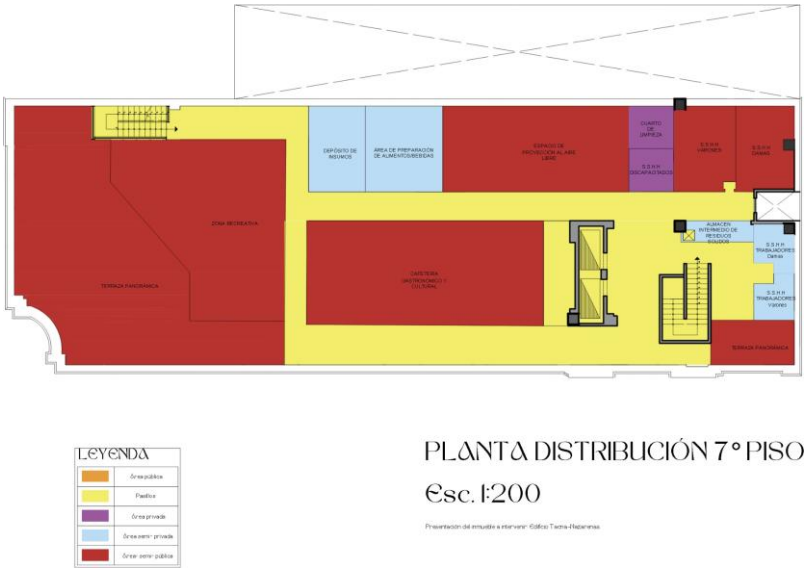


Figura 32. Piso 7-Planta de Convivencia: La zonificación del último nivel está concebida como un espacio de encuentro, permanencia y contemplación. Se integran áreas gastronómicas, recreativas y de proyección cultural al aire libre, complementadas por una

terraza panorámica que permite apreciar el entorno urbano del Centro Histórico de Lima. Este nivel busca culminar el recorrido del usuario mediante una experiencia de interacción social, descanso y disfrute del espacio.

B. Prototipo de alta fidelidad



Figura 33. Render Fotorealista Zona Coworking – Planta de Bienestar Social (Véase Anexo 2)

La zona coworking se planteó como un espacio flexible para trabajo individual, reuniones breves y actividades colaborativas vinculadas al aprendizaje y emprendimiento. Desde la primera propuesta se representaron cubículos semiprivados, áreas grupales, mobiliario de apoyo y recorridos abiertos, buscando que el usuario pueda elegir entre concentrarse, reunirse o desarrollar sus proyectos dentro de un mismo ambiente.

Durante el desarrollo del prototipo se identificó la necesidad de equilibrar privacidad, iluminación natural y amplitud visual. Por ello, se reemplazaron las divisiones totalmente cerradas por paneles perforados, permitiendo separar los puestos de trabajo sin aislarlos por completo ni bloquear la luz proveniente de las ventanas. También se ajustó la orientación de los cubículos para evitar la exposición directa hacia las circulaciones principales y mejorar la comodidad del usuario.

El prototipo de alta fidelidad muestra un ambiente orientado a fortalecer la productividad y el desarrollo de jóvenes y emprendedores dentro de Lazos Urbanos. Se emplearon AutoCAD,

SketchUp y D5 Render, junto con pisos SPC efecto madera clara, paneles perforados, pintura terracota y verde olivo, mobiliario tapizado e iluminación LED indirecta. Estos recursos materializan una propuesta funcional, dinámica y coherente con el concepto “Impronta” y el estilo Mid-Century del proyecto.



Figura 34. Render Fotorealista Sala multipropósito de capacitación

La sala multipropósito se concibió como un espacio flexible destinado a actividades prácticas de aprendizaje, capacitación, reuniones y desarrollo de proyectos dentro de Lazos Urbanos. Desde la propuesta inicial se buscó evitar una distribución rígida o convencional, por lo que se incorporó mobiliario modular y desplazable que permite adaptar el ambiente según la

cantidad de usuarios y el tipo de actividad. La mesa central, los asientos móviles y las zonas de apoyo permiten generar configuraciones grupales, individuales o dinámicas, favoreciendo la participación activa de los usuarios.

Durante el desarrollo del prototipo se identificó que una distribución tradicional con carpetas o mesas fijas limitaba la capacidad, la circulación y la interacción entre los asistentes. Por ello, se replanteó el mobiliario principal, incorporando elementos móviles como mesas auxiliares, pufs y asientos escalonados que pueden reorganizarse según la necesidad del taller o capacitación. Asimismo, se trabajaron recorridos curvos, bloques de vidrio y un cielorraso con líneas direccionales, con el fin de orientar al usuario dentro del espacio y reforzar el concepto “Impronta”.

El prototipo de alta fidelidad representa una sala adaptable para actividades cotidianas de formación, intercambio y trabajo colaborativo, aportando directamente al objetivo del proyecto de brindar espacios accesibles para el aprendizaje y desarrollo comunitario. Para su desarrollo se empleó AutoCAD como base para la distribución espacial, SketchUp para el modelado tridimensional y D5 Render para la visualización fotorrealista. La propuesta integra pisos SPC efecto madera clara, terrazo, bloques de vidrio, revestimientos cerámicos, iluminación LED y una paleta de tonos terracota, verde olivo y madera natural, manteniendo coherencia con el estilo Mid-Century del proyecto.

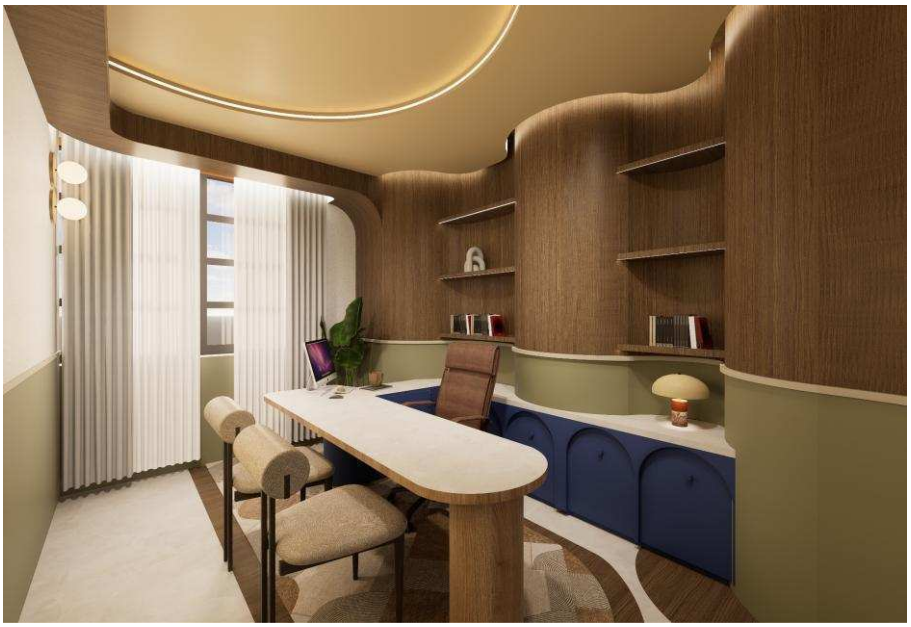


Figura 35. La propuesta para el Consultorio de Asesoría Legal y Asesoramiento Social se concibió como un espacio de orientación, acompañamiento y acceso a información para jóvenes, emprendedores, mujeres y familias que requieren apoyo legal o social. Desde el inicio se buscó transmitir confianza, seguridad, protección y tranquilidad, alejándose de la imagen rígida de una oficina tradicional. Los elementos clave considerados fueron el área de

atención mediante un escritorio principal, espacios de almacenamiento para documentos y expedientes, y una distribución que permitiera desarrollar consultas de manera cómoda y organizada. Asimismo, el concepto “Impronta” se incorporó mediante encuentros curvos entre muros, mobiliario y falso cielo raso, generando una identidad coherente con la propuesta general del proyecto.

Durante el desarrollo del primer prototipo se identificó que el espacio disponible era reducido y que era necesario optimizar cada superficie para garantizar funcionalidad. Esto permitió comprender la importancia del almacenamiento dentro de un consultorio de este tipo, así como la necesidad de aprovechar mejor los espacios vacíos. A partir de ello, se realizaron diversos ajustes para llegar a la versión final, entre ellos la incorporación de una estantería integrada, la ampliación de las áreas de guardado mediante mobiliario en “L”, la reorganización del escritorio y la inclusión de elementos decorativos que aportan calidez sin perder el carácter profesional del ambiente. También se refinó la paleta cromática, incorporando detalles en azul que aportan identidad visual y equilibrio al conjunto.

El prototipo de alta fidelidad representa un espacio accesible y acogedor que fortalece el enfoque integral de bienestar propuesto por Lazos Urbanos, brindando orientación legal, acompañamiento social y apoyo a usuarios que requieren información para el desarrollo de sus proyectos personales o familiares. La propuesta contribuye a resolver la falta de acceso a servicios de asesoramiento dentro de la comunidad, promoviendo la inclusión y el ejercicio de derechos. Para su desarrollo se trabajó con AutoCAD, SketchUp y D5 Render. Entre los materiales predominantes destacan la madera oscura como elemento principal de identidad, acabados en tonos neutros y verdes, iluminación cálida integrada, mobiliario a medida y detalles curvos que refuerzan la aplicación del concepto “Impronta” en todo el espacio.

PLANTA ADMINISTRATIVA Y TALLERES :



Figura 36. Render fotorealista de Sala de intercambio y mentoría ubicada en la Planta de Administración

La*Sala de intercambio y mentoría* fue concebida desde las primeras etapas del proyecto como un espacio destinado a promover la interacción, el aprendizaje y la convivencia entre usuarios de diferentes edades. Desde la propuesta inicial se planteó incorporar áreas para actividades colaborativas, zonas de lectura, espacios tecnológicos y sectores destinados a juegos de mesa, buscando ofrecer un ambiente flexible capaz de adaptarse a distintas dinámicas de encuentro social. Durante el desarrollo del proyecto se identificó la necesidad de optimizar la circulación y jerarquizar las actividades dentro del espacio, permitiendo una distribución más eficiente de los distintos usos sin afectar la amplitud visual del ambiente.

La versión final incorpora áreas diferenciadas para la lectura, el trabajo colaborativo, el uso de computadoras y la recreación. Asimismo, se diseñaron elementos de permanencia alrededor de las columnas estructurales, las cuales fueron revestidas para integrarse a la propuesta estética general del proyecto. Se incluyeron asientos individuales y grupales, mesas para actividades compartidas, una biblioteca de apoyo y mobiliario destinado a fomentar la interacción entre los usuarios. Complementariamente, se utilizaron divisiones ligeras y elementos translúcidos que permiten el paso de la luz natural, favoreciendo la percepción de amplitud y el confort visual.

El prototipo de alta fidelidad representa un espacio comunitario orientado a fortalecer la integración social y el intercambio de conocimientos entre distintos grupos de usuarios. Para su desarrollo se emplearon los planos arquitectónicos trabajados en AutoCAD, posteriormente modelados en SketchUp y renderizados en D5 Render. En cuanto a materiales, se consideró la combinación de pisos SPC y porcelanato para diferenciar áreas de uso, revestimientos en madera, pintura en tonos neutros, mobiliario multifuncional y elementos propios del estilo Mid-Century Modern, manteniendo coherencia con el concepto rector “Impronta” y con la identidad general del Centro de Encuentros Urbanos.



Figura 37. Render fotorealista de Aula Maker / Talleres Sostenible ubicada en la Planta de Administración

El Aula Maker y Talleres Sostenibles fue concebido desde las primeras etapas del proyecto como un espacio destinado al aprendizaje práctico, la experimentación y el desarrollo de habilidades vinculadas a la innovación y la sostenibilidad. La ubicación general de las aulas se mantuvo durante todo el proceso de diseño; sin embargo, se realizaron ajustes en la distribución interior para optimizar la funcionalidad del espacio. Uno de los principales cambios fue la incorporación de un área compartida entre ambas aulas, accesible desde los dos ambientes, destinada a impresión 3D, corte láser y actividades complementarias de fabricación digital. Esta modificación permitió aprovechar mejor el área disponible y fortalecer la relación entre los espacios de trabajo colaborativo.

Durante el desarrollo del prototipo se identificó la necesidad de generar mayor flexibilidad para adaptarse a distintos tipos de talleres y dinámicas educativas. Por ello, se incorporaron mesas modulares que permiten reorganizar fácilmente la distribución del aula según la actividad desarrollada. Asimismo, se diseñó mobiliario específico para el almacenamiento de herramientas y materiales de trabajo, facilitando el desarrollo de actividades prácticas bajo supervisión docente. Las columnas estructurales existentes fueron intervenidas mediante revestimientos y modificaciones formales para integrarlas al lenguaje arquitectónico del proyecto, mientras que la propuesta de cielorraso incorpora listones de madera dispuestos en retícula, reforzando la identidad estética asociada al estilo Mid-Century Modern.

El prototipo de alta fidelidad representa un entorno de aprendizaje colaborativo que promueve la creatividad, la experimentación y la capacitación técnica de los usuarios. La

propuesta incorpora áreas de trabajo grupal, espacio para fabricación digital, estación docente y recursos de apoyo para el desarrollo de talleres sostenibles. Para su elaboración se trabajó inicialmente sobre los planos arquitectónicos desarrollados en AutoCAD, posteriormente modelados y ajustados en SketchUp, y finalmente renderizados mediante D5 Render. En cuanto a materiales, se consideró la combinación de pisos SPC y porcelanato con acabado tipo microcemento, revestimientos en madera, mobiliario modular diseñado a medida, divisores con vidrio y madera, además de elementos característicos del estilo Mid-Century Modern que mantienen coherencia con la identidad general del Centro de Encuentros Urbanos.

2.5.8 Experimentos

A. Actividad de validación:

La actividad de validación se planteó mediante un focus group conformado por siete participantes, con el propósito de conocer la percepción de usuarios potenciales y miembros de la comunidad local frente a la propuesta de diseño interior de Lazos Urbanos.

La validación tuvo como finalidad comprobar si los espacios propuestos responden a las necesidades y actividades relacionadas con el emprendimiento, la capacitación, el trabajo colaborativo, la experimentación y el intercambio de conocimientos. Asimismo, se buscó identificar la percepción de los participantes respecto a aspectos propios del diseño interior, como la distribución, funcionalidad, flexibilidad del mobiliario, iluminación, materialidad, privacidad, confort y orientación dentro del proyecto.

Para el desarrollo de la actividad se presentaron los renders correspondientes a las cinco áreas principales de la propuesta: Área Legal y Asesoramiento Social, Sala Multipropósito, Sala Coworking, Aula Maker y Taller Sostenible, y Sala de Intercambio y Mentoría. A partir de la presentación de cada ambiente, los participantes expresaron sus opiniones de acuerdo con sus características personales, experiencias y necesidades vinculadas con el emprendimiento o con su relación con la comunidad local.

La actividad permitió recoger comentarios favorables, así como observaciones y sugerencias de mejora. De esta manera, la validación no se limitó a comprobar la aceptación visual de la propuesta, sino que permitió reconocer qué características de los espacios resultan relevantes para los usuarios y qué aspectos podrían ser reforzados para mejorar su experiencia.

B. Público participante:

La validación se planteó con **siete participantes** que representan diferentes perfiles relacionados con los usuarios potenciales del proyecto. La mayoría corresponde a jóvenes entre 15 y 34 años, considerados como público objetivo de Lazos Urbanos, mientras que dos participantes fueron considerados como parte de la comunidad local y usuarios secundarios.

Los participantes fueron:

- **Julio Cáceres Pocco, 52 años**, miembro de la comunidad local y usuario secundario. Trabaja de manera dependiente y cuenta además con experiencia en actividades independientes o un pequeño negocio. Su participación permitió incorporar la perspectiva de una persona con mayor experiencia laboral interesada en iniciativas dirigidas a jóvenes.
- **Jacqueline Solís, 32 años**, joven emprendedora dedicada a la fabricación y venta de mobiliario infantil de inspiración Montessori. Su experiencia le permite identificar necesidades relacionadas con la gestión, formalización y crecimiento de un emprendimiento.
- **Nayeli Alcántara Sánchez, 25 años**, joven emprendedora que desarrolla productos decorativos personalizados elaborados principalmente con trupan/MDF. Trabaja desde casa y comercializa sus productos por encargo y mediante redes sociales.
- **Edith Rosa, 23 años**, joven emprendedora dedicada a la elaboración y comercialización de pulseras y accesorios artesanales. Desarrolla sus actividades principalmente desde casa y busca mejorar la organización y gestión de su emprendimiento.
- **Ana Alva, 43 años**, integrante de la comunidad local y usuaria secundaria. Reside en el entorno del Cercado de Lima, cuenta con experiencia laboral y desarrolla además una actividad económica complementaria. Su participación permite recoger la percepción de una persona de la comunidad respecto a la utilidad de estos espacios para los jóvenes.
- **César, 24 años**, joven en formación relacionado con la tecnología, robótica y electrónica. Se encuentra en una etapa inicial de desarrollo de proyectos y tiene interés en experimentar y adquirir conocimientos prácticos que puedan contribuir al desarrollo de futuras iniciativas.
- **Víctor Pinto, 33 años**, joven emprendedor que desarrolla junto con su hermana un emprendimiento relacionado con eventos infantiles. Por su experiencia, representa a un usuario que requiere capacitación, orientación, espacios de trabajo y oportunidades de contacto para fortalecer su negocio.

La selección de estos perfiles permitió obtener diferentes perspectivas según la etapa de desarrollo de cada usuario. Mientras algunos participantes ya cuentan con un emprendimiento en funcionamiento, otros se encuentran desarrollando ideas o proyectos iniciales. Asimismo, la incorporación de miembros de la comunidad local permitió conocer la percepción de usuarios secundarios que podrían beneficiarse de determinadas actividades abiertas desarrolladas dentro del proyecto.

(Véase Anexo 3)



Figura 38. Participantes del focus group realizado para la validación de la propuesta Lazos Urbanos.

C. Resultados y hallazgos

La validación planteada mediante el focus group permitió conocer la percepción de los participantes frente a la propuesta de diseño interior de Lazos Urbanos. En términos generales, las apreciaciones fueron favorables y permitieron reconocer que la propuesta puede responder a diferentes necesidades de los jóvenes vinculados con el emprendimiento, especialmente aquellas relacionadas con la capacitación, orientación, desarrollo de proyectos, trabajo y generación de vínculos.

Uno de los principales hallazgos fue que los participantes identificaron como un valor positivo la posibilidad de encontrar diferentes espacios de apoyo dentro de un mismo proyecto. Esta característica fue especialmente relevante para los participantes que ya cuentan con un emprendimiento, debido a que sus necesidades no se limitan únicamente a disponer de un lugar para trabajar, sino que también pueden requerir orientación, capacitación, espacios para desarrollar productos y oportunidades de interacción.

Víctor comentó:

"Me parece chévere que el edificio junte varias cosas en un solo lugar, porque como emprendedor uno siempre necesita capacitarse, resolver dudas y también tener espacios para trabajar o hacer contactos. Si todo eso está en un mismo lugar, creo que sería mucho más fácil seguir avanzando con el negocio."

A partir de esta apreciación se identifica que la integración de usos y servicios constituye uno de los principales atributos percibidos del proyecto. La articulación entre las diferentes áreas permite que el usuario pueda acceder a distintos recursos según las necesidades que presente durante el desarrollo de su emprendimiento.

Área Legal y Asesoramiento Social

En relación con el Área Legal y Asesoramiento Social, la validación permitió comprobar la importancia de contar con un ambiente que transmita confianza y cercanía, considerando que en este espacio se podrían realizar consultas relacionadas con la formalización y gestión de los emprendimientos.

Jacqueline manifestó:

"Cuando uno tiene un emprendimiento siempre aparecen dudas que no necesariamente tienen que ver con vender más. A veces uno necesita saber cómo formalizarse, revisar algún documento o entender mejor un trámite. Me gusta que exista un espacio para poder recibir esa orientación y que no se sienta como una oficina demasiado rígida."

La apreciación de Jacqueline permite identificar que la asesoría legal es percibida como un servicio complementario al desarrollo del emprendimiento. Desde el punto de vista arquitectónico, también se valoró que el ambiente no adopte una imagen excesivamente institucional, sino que mediante los colores, materiales, iluminación y mobiliario pueda generar una percepción más cercana.

Sin embargo, debido al tipo de información que podría tratarse durante las consultas, se considera necesario mantener un adecuado equilibrio entre apertura visual y privacidad.

Como ajuste, se plantea reforzar los elementos que permitan generar confidencialidad durante la atención, manteniendo la iluminación natural y la relación visual con el resto del proyecto sin afectar la comodidad del usuario.

Aula Maker y Taller Sostenible

En el Aula Maker y Taller Sostenible, la validación estuvo principalmente relacionada con la posibilidad de desarrollar productos, experimentar con materiales y aprender mediante la práctica.

Nayeli comentó:

"Me parece interesante porque yo trabajo muchos de mis productos desde casa y a veces no tengo todo el espacio o las herramientas que necesitaría para probar nuevas ideas. Tener un lugar donde pueda hacer prototipos y trabajar con otros materiales me permitiría mejorar lo que vendo."

La percepción de Nayeli permite identificar la importancia de contar con espacios que no solamente estén destinados a recibir información, sino que permitan aprender haciendo, experimentar y desarrollar productos.

Por su parte, César señaló:

"Me gusta que el aula permita trabajar de manera práctica. Para proyectos de tecnología o robótica muchas veces uno necesita espacio y herramientas que no necesariamente tiene en casa. También me parece importante que las mesas puedan moverse, porque no siempre se trabaja de la misma manera."

Estas apreciaciones permiten validar tanto el uso funcional del Aula Maker como la decisión de incorporar mobiliario flexible. La posibilidad de reorganizar las mesas de acuerdo con la actividad permite desarrollar trabajos individuales y colaborativos, mientras que el almacenamiento de herramientas y materiales contribuye a mantener el orden del ambiente.

Como ajuste, se considera necesario reforzar la identificación y organización de herramientas y equipos, de manera que los usuarios puedan localizar fácilmente los materiales y comprender cómo se organiza el espacio.

Sala Coworking

En la Sala Coworking se buscó conocer si la configuración propuesta responde a las necesidades de jóvenes que desarrollan sus actividades desde casa o que requieren un lugar adecuado para trabajar, reunirse o realizar actividades virtuales.

Edith manifestó:

"Yo normalmente trabajo desde casa y muchas veces termino haciendo todo desde el mismo lugar. Me gustaría tener un espacio donde pueda organizar mis pedidos, trabajar con la computadora y, si necesito reunirme con alguien, no tener que hacerlo necesariamente en mi casa."

Su comentario permitió reconocer la necesidad de contar con espacios de trabajo que se adapten a diferentes actividades del emprendedor, especialmente para quienes desarrollan sus negocios desde sus viviendas.

La variedad de puestos individuales, mesas compartidas y espacios de reunión fue percibida como favorable, ya que permite que el usuario pueda elegir el lugar de acuerdo con la actividad que necesita realizar.

Sin embargo, también se identificó que la coexistencia de diferentes actividades dentro de un ambiente abierto podría generar distracciones o interferencias.

Como ajuste, se plantea reforzar la diferenciación entre las áreas de concentración, reunión y exposición, utilizando la distribución del mobiliario y los elementos divisorios como recursos para organizar el espacio sin perder la característica abierta propia del coworking.

Sala Multipropósito

Respecto a la Sala Multipropósito, se buscó validar la flexibilidad del ambiente y su capacidad para albergar diferentes actividades dirigidas tanto a los jóvenes como a la comunidad local.

Ana comentó:

"Me parece bueno que exista un espacio así porque no solamente podría servir para los jóvenes que están empezando un negocio. También podrían hacerse charlas o talleres donde las personas de la zona puedan participar. Creo que sería algo positivo para la comunidad."

Esta apreciación permitió reconocer que la Sala Multipropósito puede funcionar como un espacio de conexión entre el proyecto y la comunidad local, sin dejar de priorizar las actividades dirigidas al público joven.

Asimismo, se valoró positivamente la incorporación de mobiliario móvil, debido a que permite modificar la distribución según el tipo de actividad.

No obstante, se identificó la necesidad de mantener una organización clara cuando el ambiente sea utilizado para actividades con mayor cantidad de participantes. Por ello, se plantea conservar la flexibilidad del mobiliario y establecer criterios de organización que permitan transformar el espacio sin afectar la circulación.

Sala de Intercambio y Mentoría

En la Sala de Intercambio y Mentoría se buscó validar la posibilidad de generar encuentros entre jóvenes y personas con mayor experiencia laboral o empresarial.

Julio comentó:

"Me parece interesante que los jóvenes puedan tener un espacio donde conversar con personas que ya tienen experiencia trabajando o emprendiendo. A veces uno aprende más cuando alguien te cuenta cómo empezó, qué dificultades tuvo y qué hizo para seguir adelante. Me hubiera gustado tener algo así cuando estaba empezando."

Esta apreciación permite reconocer el valor de la transmisión de experiencias como parte del desarrollo de los jóvenes emprendedores. La sala no se plantea únicamente como un espacio de permanencia, sino como un ambiente que favorece conversaciones, intercambio de conocimientos y generación de vínculos.

Desde el punto de vista arquitectónico, la variedad de mobiliario permite generar diferentes situaciones de encuentro: conversaciones individuales, pequeños grupos, lectura, trabajo y reuniones informales.

Como ajuste, se considera importante hacer más evidente la finalidad del ambiente mediante recursos de comunicación y organización que permitan al usuario comprender que se trata de un espacio destinado al intercambio y mentoría.

Percepción general de la propuesta

Finalmente, al presentar la propuesta integral, los participantes reconocieron que las cinco áreas se complementan entre sí y responden a diferentes momentos y necesidades del proceso emprendedor.

Víctor complementó esta percepción indicando:

"Me gusta que no sea solamente un lugar para trabajar. Uno puede venir a aprender algo, después resolver una duda, trabajar un rato y también conocer personas que estén haciendo cosas parecidas. Como emprendedor, eso sí me parece útil."

Esta apreciación permite identificar que el valor de Lazos Urbanos no se encuentra únicamente en cada ambiente de manera individual, sino en la relación funcional entre las diferentes áreas. El Área Legal y Asesoramiento Social, el Aula Maker y Taller Sostenible, la Sala Coworking, la Sala Multipropósito y la Sala de Intercambio y Mentoría conforman una propuesta complementaria orientada al desarrollo de los usuarios.

Durante la validación también se consideraron observaciones que permitieron identificar oportunidades de mejora. Los participantes señalaron principalmente la necesidad de reforzar la privacidad en el área legal, mejorar la organización de herramientas en el Aula Maker, diferenciar las actividades dentro del coworking y facilitar la comprensión de las funciones de algunos ambientes.

En conjunto, estos hallazgos permitieron comprobar que las decisiones de diseño deben responder tanto a las necesidades específicas del público objetivo como a las condiciones arquitectónicas y funcionales de cada ambiente. La validación permitió mantener aquellos elementos que fueron considerados favorables y plantear ajustes en aquellos aspectos que podrían mejorar la experiencia de los usuarios.

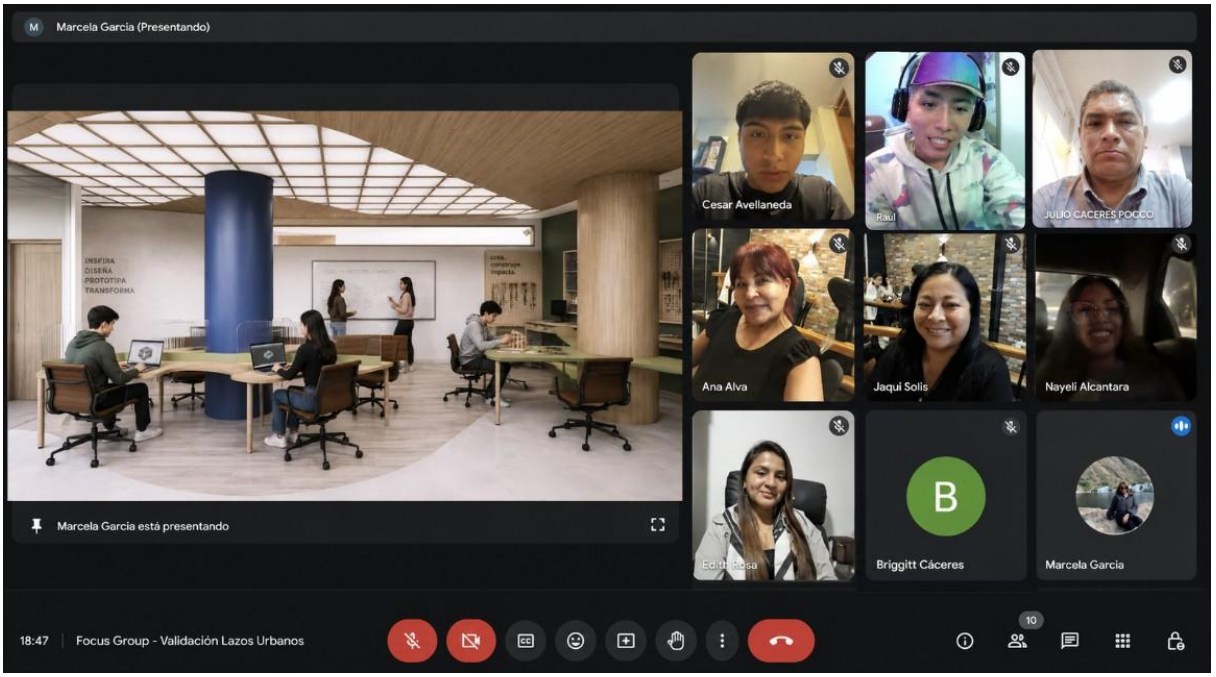


Figura 39.Transmisión del render fotorealista del Aula maker y taller sostenible durante el proceso de validación con usuarios potenciales.

Anexo 1. Evidencias fotográficas del focus group.

D. Ajustes realizados

A partir de los resultados obtenidos durante la validación, se establecieron ajustes específicos en los diferentes ambientes del proyecto. Estos cambios estuvieron orientados principalmente a mejorar la funcionalidad, privacidad, flexibilidad y comprensión de los espacios, sin modificar el concepto general de la propuesta.

En el **Área Legal y Asesoramiento Social**, se reforzaron los recursos destinados a generar privacidad durante las consultas, manteniendo una relación equilibrada entre iluminación natural, apertura visual y confidencialidad.

En el **Aula Maker y Taller Sostenible**, se consideró necesario mejorar la organización de herramientas, materiales y equipos mediante soluciones de almacenamiento y elementos que permitan identificar con mayor facilidad cada recurso.

En la **Sala Coworking**, las observaciones estuvieron relacionadas principalmente con la coexistencia de diferentes actividades dentro de un mismo ambiente. Como respuesta, se mantuvo la distribución abierta característica del coworking, pero se reforzó la **diferenciación entre zonas de trabajo individual, reuniones y actividades grupales** mediante la disposición del mobiliario y los elementos divisorios.

Los módulos centrales con almacenamiento individual se mantienen como elementos de organización de los puestos de trabajo, mientras que los espacios de menor escala permiten desarrollar reuniones o actividades virtuales con mayor privacidad. De esta manera, se busca evitar que las diferentes actividades interfieran entre sí sin perder la flexibilidad característica del ambiente.

En la **Sala Multipropósito**, se mantuvo el mobiliario móvil como principal recurso de flexibilidad, incorporando criterios de organización que permitan adaptar el ambiente a diferentes actividades sin afectar la circulación.

En la **Sala de Intercambio y Mentoría**, se reforzó la lectura del espacio como un ambiente destinado al encuentro, conversación e intercambio de experiencias, considerando recursos de comunicación que permitan que los usuarios comprendan su finalidad.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

En el Cercado de Lima, los jóvenes de entre 15 y 34 años que desarrollan o buscan iniciar un emprendimiento pueden encontrarse con dificultades relacionadas con la falta de espacios adecuados para trabajar, aprender, experimentar, recibir orientación y establecer vínculos con otras personas. Esta situación limita las posibilidades de desarrollo de iniciativas que, en muchos casos, comienzan desde viviendas o espacios que no han sido acondicionados para actividades de emprendimiento. Frente a esta problemática, se identifica la necesidad de generar un espacio que reúna diferentes servicios y condiciones espaciales capaces de acompañar las distintas etapas del desarrollo de un emprendimiento.

El proyecto está dirigido principalmente a **jóvenes de 15 a 34 años vinculados al entorno del Cercado de Lima**, considerando tanto a quienes ya cuentan con un pequeño emprendimiento como a aquellos que se encuentran en una etapa inicial y buscan desarrollar una idea, adquirir conocimientos o encontrar un espacio adecuado para comenzar. Asimismo, se considera de manera secundaria a la comunidad local, que puede participar en determinadas actividades de encuentro, capacitación e intercambio.

Como respuesta a esta problemática se propone **Lazos Urbanos**, una propuesta de diseño interior para el edificio Tacna Nazarenas que articula cinco áreas: **Área Legal y Asesoramiento Social, Sala Coworking, Aula Maker y Taller Sostenible, Sala Multipropósito y Sala de Intercambio y Mentoría**. Estos ambientes están planteados para responder a diferentes necesidades de los usuarios, permitiendo desarrollar actividades de orientación, trabajo individual y colaborativo, experimentación y elaboración de proyectos, capacitaciones, charlas e intercambio de experiencias. La propuesta busca diferenciarse mediante la integración de estas funciones dentro de un mismo espacio, generando un

recorrido en el que el usuario pueda acceder a diferentes posibilidades de apoyo según sus necesidades. El diseño parte del concepto de **impronta**, relacionado con la permanencia de la identidad del edificio a través del tiempo y la relación entre pasado, presente y futuro, y se desarrolla mediante un lenguaje de formas curvas y rectas acompañado del estilo **Mid-Century Modern**.

Durante el proceso de validación se realizó un **focus group con siete participantes**, conformado principalmente por jóvenes vinculados a diferentes etapas del emprendimiento y, de manera secundaria, por integrantes de la comunidad local. A partir de la presentación de los renders y de la interacción con los participantes, se identificó una valoración favorable hacia la integración de espacios de capacitación, trabajo, orientación, experimentación e intercambio dentro de un mismo proyecto. La validación también permitió reconocer oportunidades de mejora relacionadas con la privacidad en el Área Legal y Asesoramiento Social, la flexibilidad del mobiliario en los espacios de capacitación y trabajo, la organización y almacenamiento de herramientas y pertenencias, así como la necesidad de facilitar la orientación y comprensión de los recorridos dentro del proyecto. Estos hallazgos permitieron realizar ajustes en la propuesta de diseño interior, reforzando aquellos elementos que influyen directamente en la funcionalidad, comodidad y experiencia del usuario.

La propuesta considera un enfoque de sostenibilidad **social, ambiental y económica**. Desde el ámbito social, busca generar oportunidades de encuentro, aprendizaje e intercambio para jóvenes emprendedores y la comunidad local. Desde el ámbito ambiental, incorpora estrategias relacionadas con el aprovechamiento de la iluminación natural, el uso de mobiliario flexible y la adaptación de una infraestructura existente para nuevos usos. Desde el ámbito económico, la versatilidad de los ambientes permite que puedan desarrollarse diferentes actividades y programas, cuya gestión y sostenibilidad posterior dependerá de la organización responsable del proyecto.

Se espera que **Lazos Urbanos** contribuya a generar un entorno accesible y articulado para jóvenes emprendedores del Cercado de Lima, donde puedan aprender, trabajar, experimentar, recibir orientación y establecer vínculos con otras personas. De esta manera, la propuesta busca recuperar y adaptar el edificio Tacna Nazarenas a nuevas dinámicas de uso, manteniendo su identidad y proyectándola hacia las necesidades contemporáneas de los jóvenes y de la comunidad local.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

RESUMEN POR CATEGORÍA			
CATEGORÍA	SUBTOTAL (S/)	% DEL TOTAL	BARRA
MATERIALES E INSUMOS	S/ 58,224.44	10.80%	
HERRAMIENTAS / SOFTWARE	S/ 32,999.68	6.12%	
SERVICIOS DE DISEÑO INTERIOR	S/ 13,612.64	2.53%	
HONORARIOS PROFESIONALES EXTERNOS	S/22,500.00	4.17%	
MANO DE OBRA	S/ 26,700	4.95%	
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	S/ 4,992.00	0.93%	
DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN	S/3,270.6	0.61%	
EJECUCIÓN,PRODUCCIÓN Y MONTAJE	S/ 295,485.28	54.82%	
OTROS	S/ 81,254.57	15.07%	
TOTAL	S/ 539,039.21	100.0%	

Figura 40.Cuadro resumen de Gastos dividido por categoría

Total general estimado: La inversión total estimada para la ejecución del proyecto asciende a **S/ 539,039.21**, considerando el conjunto de categorías y actividades necesarias para su implementación.

(Véase Anexo 4)

Materiales e insumos

1	Materiales e insumos	Porcelanato Atelier Tabacco 20×120 cm	m²	2.00	S/ 154.99	S/ 309.98
2	Materiales e insumos	Porcelanato Gris Marmolizado 60x60 cm Tiziano	m²	207.04	S/ 25.90	S/ 5,362.3
3	Materiales e insumos	Piso SPC Roble Claro 1220×182×5 mm Orange	m²	57.86	S/ 49.90	S/ 2,887.2
4	Materiales e insumos	Pintura Ecológica ECOACRÍLICO Mate Verde Tenis	Galón	1	S/ 95.00	S/ 95.00
5	Materiales e insumos	Pintura Kolor Premium Satinado Blanco Hueso 1 GL	Galón	1	S/ 89.90	S/ 89.90
6	Materiales e insumos	Pintura ecológica mate Verde Zen (1 GL)	Galón	2	S/ 94.00	S/ 188.00
7	Materiales e insumos	Pintura látex mate Blanco Ostra – American Colors	Galón	4	S/ 103.50	S/ 414.00
8	Materiales e insumos	PINTURA ECOCOLOR MATE TERRACOTA	Galón	2	S/94,00	S/ 188.00

		1GL-EFECTO JASPEADO				
9	Materiales e insumos	Pintura ECOACRÍLICO Mate Azul Aqua 1 Galón	Galón	1	S/ 95.00	S/ 95.00
10	Materiales e insumos	Cortina Blackout Lisa color crudo con presillas (140 × 240 cm)	Unidad	1	S/ 106,00	S/106.00
11	Materiales e insumos	Laminado Decorativo Formipak Jatoba Brillante 1.22 × 2.44 m × 0.6 mm	Caja	6	S/ 54.26	S/325.56
12	Carpintería	Tablero MDF 18 mm Trupan 2.14 x 2.44 m	Plancha	28	S/ 179.00	S/ 5,012
13	Materiales de construcción	Perfil riel galvanizado 64 × 25 mm × 3.00 m(sodimac)	Barra	60	S/ 6,90	S/ 414.00
14	Materiales de construcción	Perfil parante galvanizado 64 × 38 mm × 3.00 m(sodimac)	Barra	145	S/ 8,10	S/ 1,174.50
15	Elementos de fijación	Tornillo punta fina para drywall 1"(sodimac-mamut)	Caja	4	S/ 34,90	S/ 139.60
16	Elementos de fijación	Tornillo autoperforante para estructura metálica	Caja	2	S/ 25,00	S/ 50,00
17	Materiales para acabado	Cinta de papel para Drywall de Papel Juntapro 5cmx90m	Rollo	4	S/ 8,90	S/35.6
18	Materiales para acabado	Masilla para Drywall Juntapro 27kg	Balde	4	S/ 69,90	S/279.6
19	Materiales para acabado	Lija N.° 150 y 220(sodimac-abracol)	pliegos	20	S/ 2,90	S/ 58.00
20	Materiales para acabado	Temple Constructor Majestad 25kg Acuoso Blanco Mate(sodimac)	Galón	2	S/ 35,50	S/ 71.00

21	Elementos de fijación	Tarug Drywall 15 mm. Plástico x 50 unid.	caja de 50 unit.	2	S/ 39,90	S/ 79.80
22	Elementos de fijación	Tubo cuadrado de acero 25 × 25 × 1.5 mm (para reforzar las repisas)	Barra (3m)	10	S/ 280.00	S/224.00
23	Materiales de construcción	Placa de drywall Volcanita ST 12.7 mm (1.22 × 2.44 m)	Plancha	71	S/ 29.10	S/ 2066.1
24	Masilla para techos	Masilla Premium Gyplac para juntas invisibles	Galón	20	S/ 60	S/1,200
25	Materiales de construcción	Placa de drywall de 9.5 mm (3/8").	Plancha	5	S/ 27,1	S/ 135.50
26	Materiales e insumos	Bloque de Vidrio Olas 19x19x8cm	Unidad	450	S/ 8,9	S/ 4,005.00
27	Materiales e insumos	Silla de Escritorio Karson Negra	Unidad	16	S/ 99.90	S/ 1,598.40
28	Materiales e insumos	Pizarra Acrilica Grande De 160mts X 120mts	Unidad	4	S/400,00	S/ 1,600
29	Materiales e insumos	Puerta Interior HDF Ontario Teka	Unidad	7	S/599.90	S/ 4199,3
30	Materiales e insumos	ALTO HOGAR Sofá Magde 3 Cuerpos Alto Hogar Verde Botella	Unidad	1	S/ 1,299	S/ 1,299
31	Materiales e insumos	Butaca Malibu Metal/Poliéster Ocre Orange	Unidad	6	S/296.65	S/ 1,779.90
32	Materiales e insumos	Melamina 18mm 7x8 Verde Vesto	plancha	1	S/229.90	S/229.90
33	Materiales e insumos	Puff Halo XL beige arena en tela corduroy (línea lounge)	Mobiliario decorativo	2	S/799.00	S/1,598.00
34	Materiales e insumos	Silla Diseñada a Medida – Modelo Curvo Tubular	Unidad	5	S/850.00	S/4,250.00

35	Materiales e insumos	Persianas de Madera Verticales CORTINAS LUX	Unidad	24	S/299.00	S/ 7,176.00
36	Materiales e insumos	Sillón de Oficina Giratoria Orange Lyon Marron Marca:EBestprice	Unidad	1	S/549.00	S/549.00
37	Materiales e insumos	Silla giratoria Austin Colors Light Grey – Decorplas	Unidad	10	S/ 418.50	S/ 4,185.00
38	Materiales e insumos	Silla plegable de reunión Negra Home Make	Unidad	4	S/73.20	S/292.8
39	Materiales e insumos	Reposapiés Puff Moderno Famuze - BEESBURY	Unidad	4	S/175	S/700.00
40	Materiales e insumos	PUFF TAPIZADO EN TELA PERUANA COLOR GRIS-REFER STORE	Unidad	4	S/389	S/1,556. 00
41	Materiales e insumos	Puff Cuadrado color marfil tela waterproof	Unidad	4	S/249	S/996.00
42	Materiales e insumos	Melamina 18mm 7x8 Naranja Cr	plancha	1	S/ 209,90	S/209.9
43	Materiales e insumos	Silla de Comedor Asento Marca:Sodimac	Unidad	4	S/249.90	S/999.60

TOTAL ESTIMADO DE MATERIALES E INSUMOS: S/ 58,224.44

Herramientas / software

1	SOFTWAR E	Licencia SketchUp Pro (anual)	Usuario/año	12	S/ 1,436.40	S/1,7236 .8
2	SOFTWAR E	Suscripción AutoCAD 2026 (mensual)	Usuario/año	12	S/ 882.00	S/10,584 .00
3	SOFTWAR E	Suscripción D5 Render (mensual)	Usuario/año	12	S/ 108.00	S/1,296. 00
5	SOFTWAR E	Microsoft 365 Personal (anual)	Usuario/año	12	S/ 308.99	S/3,707. 88

6	Herramienta	Impresión de planos A1	Unidad	50	S/ 3.50	S/175.00

TOTAL ESTIMADO DE HERRAMIENTAS/SOFTWARE: S/ 32,999.68

Servicio de Diseño Interior

1	Honorarios profesionales	Desarrollo conceptual y propuesta de diseño interior	m²	471,88	S/ 6.00	S/ 2,831.28
2	Honorarios profesionales	Elaboración de planos técnicos y documentación gráfica	m²	471,88	S/ 8.00	S/ 3,775.04
3	Honorarios profesionales	Modelado 3D y renderizado	m²	471,88	S/ 10.00	S/ 4,718.80
4	Honorarios profesionales	Diseño de señalética y elementos gráficos	unidad	20	S/ 20.00	S/ 400.00
5	Honorarios profesionales	Desarrollo de carta de acabados y propuesta de mobiliario	m²	471,88	S/ 4.00	S/ 1,887.52

TOTAL ESTIMADO DE SERVICIO INTERIOR : S/ 13,612.64

Honorarios Profesionales Externos

1	Honorarios profesionales	Ingeniero Eelectrico (Especialista RNE)	Servicio profesional	1	S/5,500.00	S/5,500.00
2	Honorarios profesionales	Especialista en sistemas de seguridad y	Servicio profesional	1	S/4,500.00	S/4,500.00

		detección contra incendios				
3	Honorarios profesionales	Especialista en cableado estructurado y telecomunicaciones	Servicio profesional	1	S/3,500.00	S/3,500.00
4	Honorarios profesionales	supervisor de obra	Servicio profesional	1	S/ 9.000,00	S/9,000.00

TOTAL ESTIMADO DE HONORARIOS PROFESIONALES EXTERNOS : S/ 22,500.00

Mano de obra

1	mano de obra	Maestro/encargado de obra	mes	3	S/3,500	S/10,500
2	mano de obra	Ayudante de obra	mes	3	S/2,000	S/6,000
3	mano de obra	Operario de apoyo y montaje	mes	3	S/2,200	S/6,600
4	mano de obra	Personal de limpieza y acondicionamiento de obra	mes	3	S/1,200	S/3,600

TOTAL ESTIMADO DE MANO DE OBRA : S/ 26,700

Transporte y Logistica

1	Transporte y logística	Visita técnica N.° 1	Día de servicio	1 dias	S/ 21.00	S/ 21.00
2	Transporte y logística	Visita técnica N.° 2	Día de servicio	1 dias	S/ 26.00	S/ 26.00
3	Transporte y logística	Movilidad de personal de obra	Día de servicio	20 dias	S/ 80.00	S/ 1,600.00

4	Transporte y logística	Carga, descarga y maniobras	Servicio	6 servicio	S/ 180.00	S/ 1,080.00
5	Transporte y logística	Transporte de materiales nacionales	carrera	10 carreras	S/ 150.00	S/ 1,500.00
6	Transporte y logística	Transporte de mobiliario de melamina en camioneta	carrera	5 carreras	S/ 120.00	S/ 600.00
7	Transporte y logística	Transporte de luminarias	carrera	3 carreras	S/ 55.00	S/165.00

TOTAL ESTIMADO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA :S/ 4,992.00

Ejecución, Producción y Montaje

1	Tabiquería	Fabricación e instalcion de muros de drywall	m2	82	S/ 85.00	S/6,970
2	falsos cielos y elementos suspendidos	Instalacion de cielos rasos,perfilerias, cielos decorativos, sistema suspendido especiales	m2	243,06	S/ 40.00	S/ 9,722.40
3	Instalacion de pisos	Instalación de pisos (porcelanato y SPC)	m2	625,82	S/ 45,00	S/ 28,161.90
4	Enchape y revetsimiento smurales	Instalación de revestimientos murales y acabados especiales	m2	683.86	S/ 55,00	S/ 37,612.08
5	Mobiliairia a medida	Fabricación e instalación de mobiliario a medida	m2	345,2	S/ 450,00	S/155,340.00

6	Pintura y acabdos finales	Aplicación de pintura , selladores, barnices y acabdos	m2	425,22	S/ 15,00	S/ 6,378.3
7	Instalcion electrica	Montaje de puntos electricos, luminarias,interuptores,accesorios y tomacorrientes	m2	341,32	S/ 40,00	S/ 13,652.8
8	Instalacion de mampara y vidrio	Instalación de mamparas y elementos de vidrio	m2	15,23	S/ 420.00	S/ 6,396.6
9	Carpinteria	Fabricación e instalación de carpintería fija	m2	82,24	S/ 380.00	S/ 31,251.2

TOTAL ESTIMADO DE EJECUCIÓN, PRODUCCIÓN Y MONTAJE :S/ 295,485.28

Decoración y Ambientación

1	Ambientación	Planta artificial banano verde 83x90 cm - Jus Home Collection	unidad	1	S/ 119,90	s/119.9
2	Ambientación	Lámpara de pared interior Sideral Gold - Ilumina	unidad	8	S/ 249,90	s/1,999.2
3	Decoración	Spot Led Saturno Dorado para Caja Octogonal 6w Luz Cálida Wellmax-Samsung	unidad	35	S/32.90	S/1,151.5

TOTAL ESTIMADO DE DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN : S/ 3,270.60

Otros

1	Gestión y Administración del	%	Servicio	15%	-	S/ 45,141.43

	proyecto					
2	Limpieza final y entrega de proyectos	%	Servicio	3%	-	S/ 13,542.43
3	Otros (Contingencia 10%)	%	Servicio	10%	-	S/ 22,570.71

TOTAL ESTIMADO DE OTROS : S/ 81,254.57

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

1. Valoración del proceso desarrollado

El desarrollo de *Lazos Urbanos* permitió comprender que una propuesta de arquitectura de interiores orientada al emprendimiento juvenil no debe limitarse a resolver la distribución de ambientes, sino que debe considerar las diferentes actividades y necesidades que forman parte del proceso de desarrollo de una iniciativa. La investigación permitió identificar la necesidad de articular aprendizaje, trabajo colaborativo, experimentación, orientación e intercambio dentro de una misma infraestructura. A partir de estos hallazgos, la propuesta evolucionó hacia un centro de encuentros urbanos que integra cinco áreas complementarias: Área Legal y Asesoramiento Social, Sala Coworking, Sala Multipropósito, Aula Maker y Taller Sostenible y Sala de Intercambio y Mentoría.

2. Validación de la propuesta de valor

La validación mediante un *focus group* con siete participantes permitió identificar una valoración favorable hacia la integración de espacios de capacitación, trabajo, orientación, experimentación e intercambio dentro de un mismo proyecto. Los participantes reconocieron que la principal fortaleza de la propuesta se encuentra en la relación funcional entre los ambientes y en la posibilidad de acceder a diferentes actividades según las necesidades de cada usuario. Al mismo tiempo, la validación permitió detectar aspectos que requerían ajustes, principalmente relacionados con la privacidad del Área Legal y Asesoramiento Social, la organización y almacenamiento de herramientas en el Aula Maker, la flexibilidad del mobiliario, la diferenciación de actividades en el coworking y la comprensión de los recorridos y funciones de algunos ambientes. Estos resultados permitieron realizar modificaciones concretas en la propuesta.

3. Viabilidad de la propuesta

La propuesta presenta una viabilidad conceptual y espacial debido a que aprovecha una infraestructura existente y plantea su adaptación a nuevas necesidades de uso, en lugar de depender de una construcción completamente nueva. Asimismo, su modelo contempla la participación potencial de la Municipalidad Metropolitana de Lima como entidad promotora o administradora, junto con posibles alianzas con instituciones educativas, organizaciones vinculadas al emprendimiento y empresas colaboradoras. Sin embargo, la implementación definitiva dependerá de la disponibilidad presupuestal, el modelo de gestión, los convenios institucionales y las decisiones de la entidad responsable. Por ello, el proyecto establece las condiciones espaciales y programáticas necesarias, pero no plantea como garantizada su futura operación.

4. Aporte de la arquitectura de interiores al proyecto

El proceso permitió comprobar que la arquitectura de interiores puede funcionar como un elemento articulador entre las necesidades del usuario y las actividades de un programa de emprendimiento. La organización espacial, el mobiliario flexible, la materialidad, la iluminación y los recursos de orientación permiten construir diferentes experiencias según la actividad desarrollada. En este sentido, el concepto **"Impronta"** se materializa no solo mediante una propuesta estética, sino mediante espacios capaces de acompañar al usuario en diferentes momentos de su proceso: aprender, experimentar, trabajar, intercambiar y fortalecer una iniciativa.

5. Alcance e impacto esperado

Lazos Urbanos plantea una oportunidad para fortalecer iniciativas de apoyo al emprendimiento juvenil mediante una infraestructura física permanente que articule actividades que actualmente pueden desarrollarse de manera independiente. El proyecto no pretende afirmar que la intervención por sí sola generará nuevos emprendimientos o empleo, sino que busca proporcionar las condiciones espaciales para facilitar procesos de formación, experimentación, colaboración y acompañamiento. Asimismo, la reutilización del edificio Tacna–Nazarenas permite vincular las nuevas dinámicas de uso con una infraestructura existente del Centro Histórico de Lima.

4.2 Recomendaciones

1. Fortalecer la implementación de acuerdo con los resultados de la validación

Se recomienda mantener como criterio de implementación los ajustes identificados durante el *focus group*, especialmente aquellos relacionados con la privacidad del Área Legal y Asesoramiento Social, el almacenamiento y organización de herramientas del Aula Maker, la flexibilidad del mobiliario y la diferenciación de actividades en el coworking. Antes de una

eventual ejecución, estos aspectos deberían ser revisados mediante pruebas de uso y validaciones adicionales con usuarios potenciales.

2. Desarrollar un modelo de gestión institucional

Debido a que la propuesta está planteada para una infraestructura pública y considera a la Municipalidad Metropolitana de Lima como potencial entidad promotora, se recomienda definir previamente un modelo de gestión que establezca responsables, programación de actividades, mantenimiento, administración de los ambientes y mecanismos de financiamiento. Esto permitirá que la infraestructura no se limite a una intervención física, sino que pueda mantenerse activa y responder de manera continua a las necesidades de los usuarios.

3. Fortalecer las alianzas para el funcionamiento del proyecto

Se recomienda establecer alianzas con universidades, institutos, organizaciones vinculadas al emprendimiento y empresas que puedan aportar capacitaciones, mentorías, especialistas, equipamiento o actividades especializadas. Esta estrategia permitiría complementar los recursos propios del proyecto y ampliar las oportunidades disponibles para los usuarios sin depender exclusivamente de la infraestructura física.

4. Proyectar la propuesta hacia otros contextos

Se recomienda evaluar la posibilidad de replicar el modelo de *Lazos Urbanos* en otras infraestructuras existentes que presenten condiciones similares y se encuentren vinculadas a necesidades de emprendimiento, capacitación o innovación. La replicabilidad debería realizarse mediante la adaptación del programa y los criterios de diseño a las características de cada contexto, y no mediante una reproducción idéntica del proyecto.

5. Realizar una evaluación posterior a la implementación

En caso de implementarse el proyecto, se recomienda realizar una evaluación posterior mediante encuestas de satisfacción, observación del uso de los ambientes y registro de participación en las actividades. Esto permitiría comprobar si los espacios realmente responden a las necesidades identificadas durante la investigación y determinar futuras modificaciones o ampliaciones del programa.

V. Referencias Bibliográficas

1. Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza. (2022). *Acuerdo de gobernabilidad para crecer en comunidad: Cercado de Lima 2023-2026*. https://www.mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2022-09-29/acuerdo-de-gobernabilidad-cercado-de-lima-2023-2026.pdf
2. Radio Nacional. (2018, 27 de diciembre). *Proyecto "Lima Saludable" beneficiará productos de jóvenes emprendedores*. https://www.radionacional.gob.pe/informa/locales/proyecto-lima-saludable-beneficiara-productos-de-jovenes-emprendedores
3. El Peruano. (2026, 10 de enero). *Ley N.° 32552: Ley que modifica la Ley N.° 31980, Ley de creación de un régimen especial para el Centro Histórico de Lima, a fin de proteger su patrimonio cultural y fomentar su desarrollo integral y sostenible, para otorgar seguridad jurídica al comercio regulado y asignar recursos al distrito del Rímac*.https://www.elperuano.pe/noticia/286884-revise-las-principales-normas-legales-publicadas-del-4-al-10-de-enero-del-2026
4. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (2022, 26 de septiembre). *Entre el humo, estampas y rosarios*. Punto Seguido.https://puntoseguido.upc.edu.pe/entre-el-humo-estampas-y-rosarios/
5. Ormeño Baudenay, J. P., Chapoñan Barandiaran, R. J., Moreno Gonzalez, H. A., & Shepherd Figueroa, C. A. (2021). *El coworking como herramienta útil para el emprendimiento en Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/items/aec8de2f-a06d-4181-8917-2a8864dde359
6. Bobic, O., Sava, S., & Piele, A. N. (2025). Makerspaces as catalysts for entrepreneurial education: Insights from a systematic literature review. *Education Sciences, 15*(10), 1295. https://doi.org/10.3390/educsci15101295
7. Tandon, A., & Chakrabarti, D. (2024). How can coworking spaces promote knowledge sharing among coworkers: An identification-based perspective. *Development and Learning in Organizations: An International Journal, 39*(4), 11–14. https://doi.org/10.1108/DLO-04-2024-0105
8. Nakano, D., Gomes dos Santos, E., Mota Lima, E., & Virani, T. (2023). Proximity and knowledge sharing in coworking spaces: The case of São Paulo. *Geoforum, 144*, 103789. https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2023.103789
9. Brodie, J., Van Saane, S. H., & Osowska, R. (2017). Help wanted: Exploring the value of entrepreneurial mentoring at start-up. *Industry and Higher Education, 31*(2), 122–131. https://doi.org/10.1177/0950422217691666
10. St-Jean, É. (2012). Mentoring as professional development for novice entrepreneurs: Maximizing the learning. *International Journal of Training and Development, 16*(3), 200–216. https://doi.org/10.1111/j.1468-2419.2012.00404.x
11. St-Jean, É., & Tremblay, M. (2020). Mentoring for entrepreneurs: A boost or a crutch? Long-term effect of mentoring on self-efficacy. *International Small Business*

Journal: Researching Entrepreneurship, 38(5), 448–473. https://doi.org/10.1177/0266242619901058
12. Pallasmaa, J. (2014). *Los ojos de la piel: La arquitectura y los sentidos* (2.ª ed. ampliada). Editorial Gustavo Gili.
13. Lee, K. (2022). The interior experience of architecture: An emotional connection between space and the body. *Buildings, 12*(3), 326. https://doi.org/10.3390/buildings12030326
14. Jafarian, H., Demers, C. M. H., Blanchet, P., & Landry, V. (2018). Effects of interior wood finishes on the lighting ambiance and materiality of architectural spaces. *Indoor and Built Environment, 27*(6), 786–804. https://doi.org/10.1177/1420326X17690911
15. Mangold, W. (2026). Atmosphere in interior design: Perception, expectation, and the crafting of experience. *Interiors*. https://doi.org/10.1080/20419112.2026.2628312
16. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2025, 17 de enero). *Lima supera los 10 millones 400 mil habitantes*. Plataforma del Estado Peruano.https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/1092367-lima-supera-los-10-millones-400-mil-habitantes
17. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s. f.). *Sistema de Información Geográfica para Emprendedores (SIGE)*. https://www.gob.pe/24267-consultar-el-sistema-de-informacion-geografica-para-emprendedores-sige
18. TECSUP. (s. f.). *FabLab Tecsup*. https://fablab.tecsup.edu.pe/
19. Universidad Nacional de Ingeniería. (s. f.). *Hub de Innovación UNI*. https://hub.uni.edu.pe/
20. Universidad ESAN. (s. f.). *FabLab ESAN*. https://fablab.esan.edu.pe/
21. Municipalidad Metropolitana de Lima. (2025, 22 de julio). *La MML premió a los emprendimientos destacados del Programa Incuba Lima*. Plataforma del Estado Peruano. https://www.gob.pe/institucion/munilima/noticias/1213458-la-mml-premio-a-los-emprendimientos-destacados-del-programa-incuba-lima
22. Intercorp Retail. (2025, 18 de junio). *Intercorp Retail reafirma su compromiso con los emprendimientos peruanos y el crecimiento económico del país con Perú Pasión*.https://www.intercorp.com.pe/es/noticias-y-contacto/intercorp-retail-reafirma-su-compromiso-con-los-emprendimientos-peruanos-y-el-crecimiento-economico-del-pais-con-peru-pasion-298882
23. Programa Nacional Tu Empresa. (2025, 22 de julio). *Programa Tu Empresa evalúa y califica ideas de negocio de Lima*. Plataforma del Estado Peruano. https://www.gob.pe/institucion/tuempresa/noticias/1213424-programa-tu-empresa-evalua-y-califica-ideas-de-negocio-de-lima
24. UNESCO. (2023). *SDG 11 synthesis report 2023: Building resilience and sustainability through traditional practices and preservation*. UNESCO Institute for Statistics. https://unhabitat.org/sites/default/files/2023/11/sdg_11_synthesis_report_2023.pdf

25. Municipalidad Metropolitana de Lima. (2025, 28 de agosto). *El edificio Giacoletti volverá a brillar en la Plaza San Martín*. Plataforma del Estado Peruano. https://www.gob.pe/institucion/munilima/noticias/1235722-el-edificio-giacoletti-volvera-a-brillar-en-la-plaza-san-martin
26.

VI. Anexos

6.1 Anexo 1.Planos y distribución arquitectónica de la propuesta

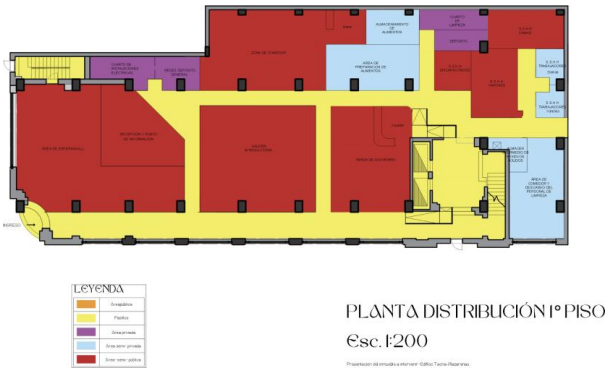


Figura 24. Piso 1- Planta de Acogida

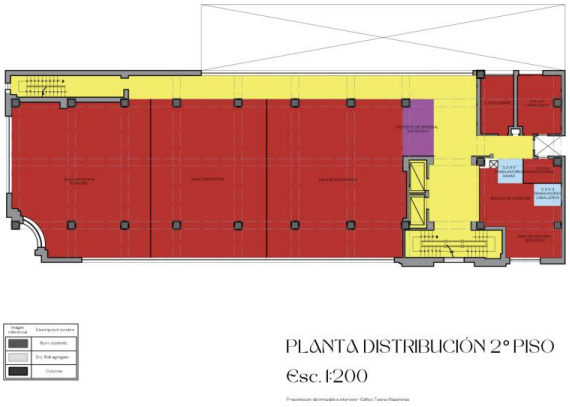


Figura 25. Piso 2- Planta de la Memoria

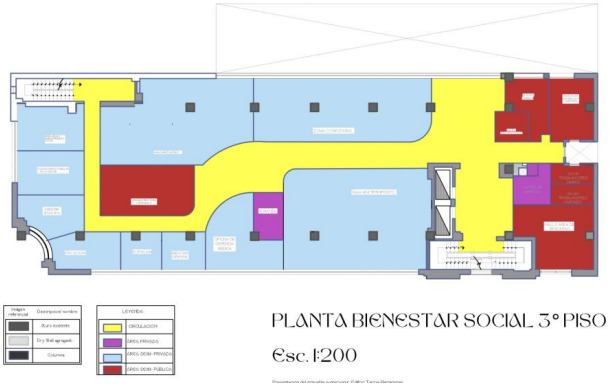


Figura 26. Piso 3- Planta de Bienestar Social

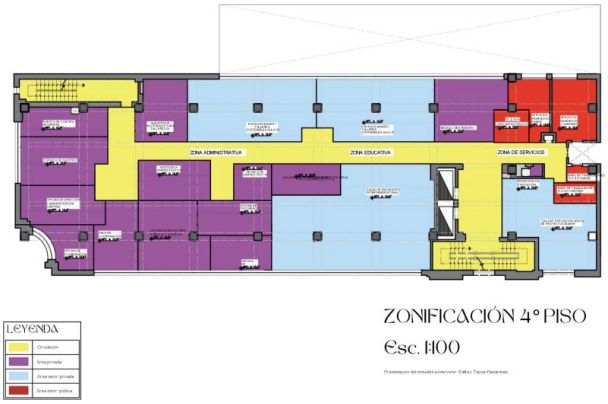


Figura 27. Piso 4- Planta Administrativa y Espacios Maker

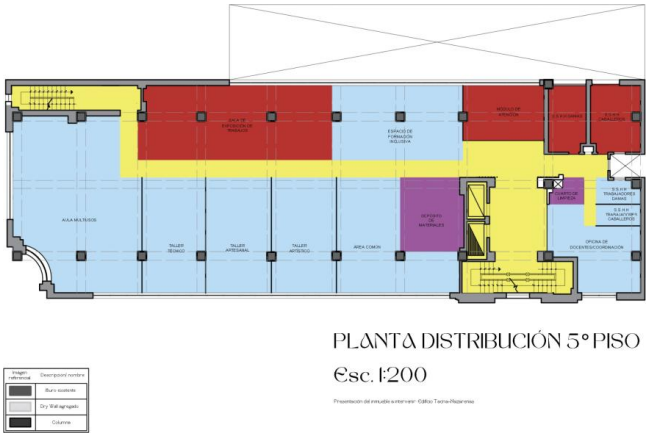


Figura 28. Piso 5- Planta de Formación y Aprendizaje:

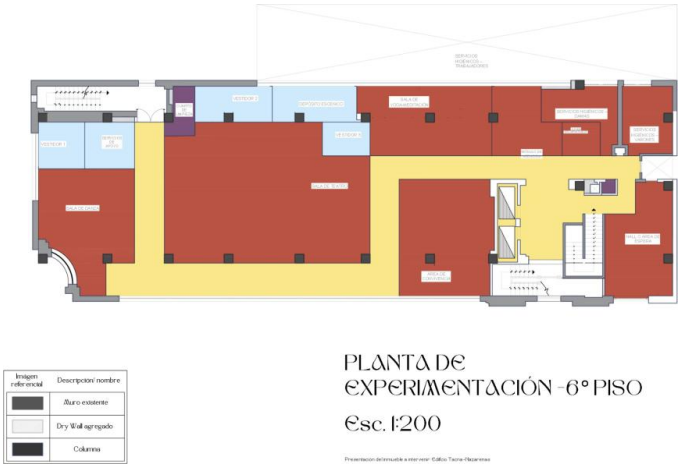


Figura 29. Piso 6- Planta de Experimentación:

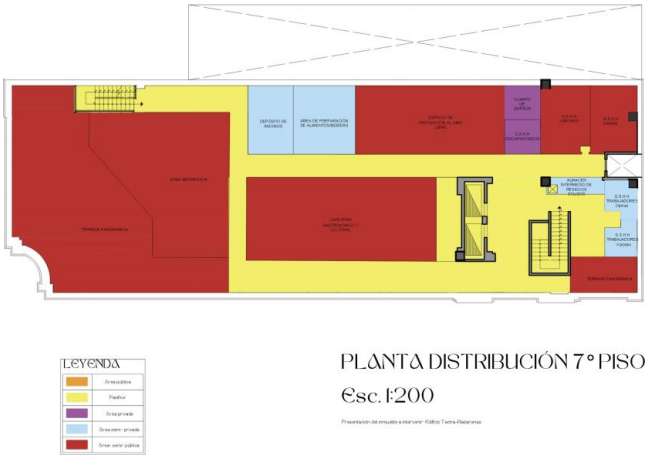


Figura 30. Piso 7-Planta de Convivencia:

6.2 Anexo 2.Planos de los ambientes intervenidos

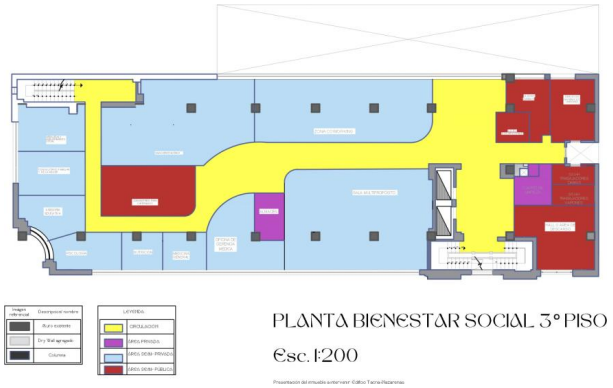


Figura 26. Piso 3- Planta de Bienestar Social

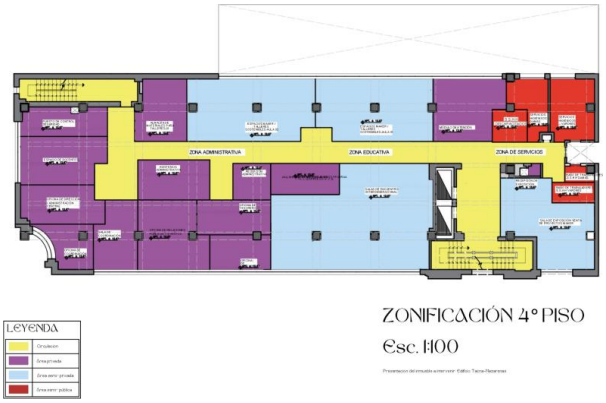


Figura 27. Piso 4- Planta Administrativa y Espacios Maker:

6.3 Anexo 3.Prototipos de alta fidelidad y renders de los ambientes principales



Figura 31. Render Fotorealista Zona Coworking – Planta de Bienestar Social





Figura 32. Render Fotorealista Sala multipropósito de capacitación



Figura 33. La propuesta para el Consultorio de Asesoría Legal y Asesoramiento Social

PLANTA ADMINISTRATIVA:



Figura 34 Render fotorealista de Sala de intercambio y mentoría ubicada en la Planta de Administración



Figura 35. Render fotorealista de Aula Maker / Talleres Sostenible ubicada en la Planta de Administración

6.4 Anexo 4.Evidencias del proceso de validación

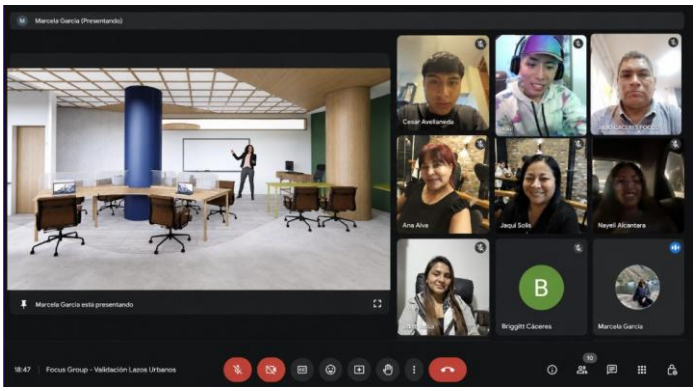


Figura 37.Transmisión del render fotorealista de la Aula maker y taller sostenible durante el proceso de validación con usuarios potenciales.

6.5 Anexo 5.Instrumento de validación aplicado a los participantes

6.6 Anexo 6. Presupuesto detallado de la propuesta

RESUMEN POR CATEGORÍA			
CATEGORÍA	SUBTOTAL (S/)	% DEL TOTAL	BARRA
MATERIALES E INSUMOS	S/ 58,224.44	10.80%	
HERRAMIENTAS / SOFTWARE	S/ 32,999.68	6.12%	
SERVICIOS DE DISEÑO INTERIOR	S/ 13,612.64	2.53%	
HONORARIOS PROFESIONALES EXTERNOS	S/22,500.00	4.17%	
MANO DE OBRA	S/ 26,700	4.95%	
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	S/ 4,992.00	0.93%	
DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN	S/3,270.6	0.61%	
EJECUCIÓN,PRODUCCIÓN Y MONTAJE	S/ 295,485.28	54.82%	
OTROS	S/ 81,254.57	15.07%	
TOTAL	S/ 539,039.21	100.0%	

Materiales e insumos

1	Materiales e insumos	Porcelanato Atelier Tabacco 20×120 cm	m²	2.00	S/ 154.99	S/ 309.98
2	Materiales e insumos	Porcelanato Gris Marmolizado 60x60 cm Tiziano	m²	207.04	S/ 25.90	S/ 5,362.3
3	Materiales e insumos	Piso SPC Roble Claro 1220×182×5 mm Orange	m²	57.86	S/ 49.90	S/ 2,887.2
4	Materiales e insumos	Pintura Ecológica ECOACRÍLICO Mate Verde Tenis	Galón	1	S/ 95.00	S/ 95.00
5	Materiales e insumos	Pintura Kolor Premium Satinado Blanco Hueso 1 GL	Galón	1	S/ 89.90	S/ 89.90
6	Materiales e insumos	Pintura ecológica mate Verde Zen (1 GL)	Galón	2	S/ 94.00	S/ 188.00
7	Materiales e insumos	Pintura látex mate Blanco Ostra – American Colors	Galón	4	S/ 103.50	S/ 414.00
8	Materiales e insumos	PINTURA ECOCOLOR MATE TERRACOTA 1GL-EFECTO JASPEADO	Galón	2	S/94,00	S/ 188.00
9	Materiales e insumos	Pintura ECOACRÍLICO Mate Azul Aqua 1 Galón	Galón	1	S/ 95.00	S/ 95.00
10	Materiales e insumos	Cortina Blackout Lisa color crudo con presillas (140 × 240 cm)	Unidad	1	S/ 106,00	S/106.00
11	Materiales e insumos	Laminado Decorativo Formipak Jatoba Brillante 1.22 × 2.44 m × 0.6 mm	Caja	6	S/ 54.26	S/325.56
12	Carpintería	Tablero MDF 18 mm Trupan 2.14 x 2.44 m	Plancha	28	S/ 179.00	S/ 5,012
13	Materiales de construcción	Perfil riel galvanizado 64 × 25 mm × 3.00 m(sodimac)	Barra	60	S/ 6,90	S/ 414.00
14	Materiales de construcción	Perfil parante galvanizado 64 × 38 mm × 3.00 m(sodimac)	Barra	145	S/ 8,10	S/ 1,174.50

15	Elementos de fijación	Tornillo punta fina para drywall 1"(sodimac-mamut)	Caja	4	S/ 34,90	S/ 139.60
16	Elementos de fijación	Tornillo autoperforante para estructura metálica	Caja	2	S/ 25,00	S/ 50,00
17	Materiales para acabado	Cinta de papel para Drywall de Papel Juntapro 5cmx90m	Rollo	4	S/ 8,90	S/35.6
18	Materiales para acabado	Masilla para Drywall Juntapro 27kg	Balde	4	S/ 69,90	S/279.6
19	Materiales para acabado	Lija N.° 150 y 220(sodimac-abracol)	pliegos	20	S/ 2,90	S/ 58.00
20	Materiales para acabado	Temple Constructor Majestad 25kg Acuoso Blanco Mate(sodimac)	Galón	2	S/ 35,50	S/ 71.00
21	Elementos de fijación	Tarug Drywall 15 mm. Plástico x 50 unid.	caja de 50 unit.	2	S/ 39,90	S/ 79.80
22	Elementos de fijación	Tubo cuadrado de acero 25 × 25 × 1.5 mm (para reforzar las repisas)	Barra (3m)	10	S/ 280.00	S/224.00
23	Materiales de construcción	Placa de drywall Volcanita ST 12.7 mm (1.22 × 2.44 m)	Plancha	71	S/ 29.10	S/ 2066.1
24	Masilla para techos	Masilla Premium Gyplac para juntas invisibles	Galón	20	S/ 60	S/1,200
25	Materiales de construcción	Placa de drywall de 9.5 mm (3/8").	Plancha	5	S/ 27,1	S/ 135.50
26	Materiales e insumos	Bloque de Vidrio Olas 19x19x8cm	Unidad	450	S/ 8,9	S/ 4,005.00
27	Materiales e insumos	Silla de Escritorio Karson Negra	Unidad	16	S/ 99.90	S/ 1,598.40
28	Materiales e insumos	Pizarra Acrilica Grande De 160mts X 120mts	Unidad	4	S/400,00	S/ 1,600
29	Materiales e insumos	Puerta Interior HDF Ontario Teka	Unidad	7	S/599.90	S/ 4199,3
30	Materiales e insumos	ALTO HOGAR Sofá Magde 3 Cuerpos Alto Hogar	Unidad	1	S/ 1,299	S/ 1,299

		Verde Botella				
31	Materiales e insumos	Butaca Malibu Metal/Poliéster Ocre Orange	Unidad	6	S/296.65	S/ 1,779.90
32	Materiales e insumos	Melamina 18mm 7x8 Verde Vesto	plancha	1	S/229.90	S/229.90
33	Materiales e insumos	Puff Halo XL beige arena en tela corduroy (línea lounge)	Mobiliario decorativo	2	S/799.00	S/1,598.00
34	Materiales e insumos	Silla Diseñada a Medida – Modelo Curvo Tubular	Unidad	5	S/850.00	S/4,250.00
35	Materiales e insumos	Persianas de Madera Verticales CORTINAS LUX	Unidad	24	S/299.00	S/ 7,176.00
36	Materiales e insumos	Sillón de Oficina Giratoria Orange Lyon Marron Marca:EBestprice	Unidad	1	S/549.00	S/549.00
37	Materiales e insumos	Silla giratoria Austin Colors Light Grey – Decorplas	Unidad	10	S/ 418.50	S/ 4,185.00
38	Materiales e insumos	Silla plegable de reunión Negra Home Make	Unidad	4	S/73.20	S/292.8
39	Materiales e insumos	Reposapiés Puff Moderno Famuze - BEESBURY	Unidad	4	S/175	S/700.00
40	Materiales e insumos	PUFF TAPIZADO EN TELA PERUANA COLOR GRIS-REFER STORE	Unidad	4	S/389	S/1,556.00
41	Materiales e insumos	Puff Cuadrado color marfil tela waterproof	Unidad	4	S/249	S/996.00
42	Materiales e insumos	Melamina 18mm 7x8 Naranja Cr	plancha	1	S/ 209,90	S/209.9
43	Materiales e insumos	Silla de Comedor Asento Marca:Sodimac	Unidad	4	S/249.90	S/999.60

TOTAL ESTIMADO DE MATERIALES E INSUMOS: S/ 58,224.44

Herramientas / software

1	SOFTWARE	Licencia SketchUp Pro (anual)	Usuario/año	12	S/ 1,436.40	S/1,7236.8
2	SOFTWARE	Suscripción AutoCAD 2026 (mensual)	Usuario/año	12	S/ 882.00	S/10,584.00
3	SOFTWARE	Suscripción D5 Render (mensual)	Usuario/año	12	S/ 108.00	S/1,296.00
5	SOFTWARE	Microsoft 365 Personal (anual)	Usuario/año	12	S/ 308.99	S/3,707.88
6	Herramienta	Impresión de planos A1	Unidad	50	S/ 3.50	S/175.00

TOTAL ESTIMADO DE HERRAMIENTAS/SOFTWARE: S/ 32,999.68

Servicio de Diseño Interior

1	Honorarios profesionales	Desarrollo conceptual y propuesta de diseño interior	m²	471,88	S/ 6.00	S/ 2,831.28
2	Honorarios profesionales	Elaboración de planos técnicos y documentación gráfica	m²	471,88	S/ 8.00	S/ 3,775.04
3	Honorarios profesionales	Modelado 3D y renderizado	m²	471,88	S/ 10.00	S/ 4,718.80
4	Honorarios profesionales	Diseño de señalética y elementos gráficos	unidad	20	S/ 20.00	S/ 400.00
5	Honorarios profesionales	Desarrollo de carta de acabados y propuesta de mobiliario	m²	471,88	S/ 4.00	S/ 1,887.52

TOTAL ESTIMADO DE SERVICIO INTERIOR : S/ 13,612.64

Honorarios Profesionales Externos

1	Honorarios profesionales	Ingeniero Eelectrico (Especialista RNE)	Servicio profesional	1	S/5,500.00	S/5,500.00
2	Honorarios profesionales	Especialista en sistemas de seguridad y detección contra incendios	Servicio profesional	1	S/4,500.00	S/4,500.00
3	Honorarios profesionales	Especialista en cableado estructurado y telecomunicaciones	Servicio profesional	1	S/3,500.00	S/3,500.00
4	Honorarios profesionales	supervisor de obra	Servicio profesional	1	S/ 9.000,00	S/9,000.00

TOTAL ESTIMADO DE HONORARIOS PROFESIONALES EXTERNOS : S/ 22,500.00

Mano de obra

1	mano de obra	Maestro/encargado de obra	mes	3	S/3,500	S/10,500
2	mano de obra	Ayudante de obra	mes	3	S/2,000	S/6,000
3	mano de obra	Operario de apoyo y montaje	mes	3	S/2,200	S/6,600
4	mano de obra	Personal de limpieza y acondicionamiento de obra	mes	3	S/1,200	S/3,600

TOTAL ESTIMADO DE MANO DE OBRA : S/ 26,700

Transporte y Logistica

1	Transporte y logística	Visita técnica N.° 1	Día de servicio	1 dias	S/ 21.00	S/ 21.00

2	Transporte y logística	Visita técnica N.° 2	Día de servicio	1 dias	S/ 26.00	S/ 26.00
3	Transporte y logística	Movilidad de personal de obra	Día de servicio	20 dias	S/ 80.00	S/ 1,600.00
4	Transporte y logística	Carga, descarga y maniobras	Servicio	6 servicio	S/ 180.00	S/ 1,080.00
5	Transporte y logística	Transporte de materiales nacionales	carrera	10 carreras	S/ 150.00	S/ 1,500.00
6	Transporte y logística	Transporte de mobiliario de melamina en camioneta	carrera	5 carreras	S/ 120.00	S/ 600.00
7	Transporte y logística	Transporte de luminarias	carrera	3 carreras	S/ 55.00	S/165.00

TOTAL ESTIMADO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA :S/ 4,992.00

Ejecución, Producción y Montaje

1	Tabiquería	Fabricación e instalcion de muros de drywall	m2	82	S/ 85.00	S/6,970
2	falsos cielos y elementos suspendidos	Instalacion de cielos rasos,perfilerias, cielos decorativos, sistema suspendido especiales	m2	243,06	S/ 40.00	S/ 9,722.40
3	Instalacion de pisos	Instalación de pisos (porcelanato y SPC)	m2	625,82	S/ 45,00	S/ 28,161.90
4	Enchape y revetsimiento smurales	Instalación de revestimientos murales y acabados especiales	m2	683.86	S/ 55,00	S/ 37,612.08
5	Mobiliairia a medida	Fabricación e instalación de mobiliario a medida	m2	345,2	S/ 450,00	S/155,340.00
6	Pintura y acabdos finales	Aplicación de pintura , selladores, barnices y acabdos	m2	425,22	S/ 15,00	S/ 6,378.3

7	Instalcion electrica	Montaje de puntos electricos, luminarias,interuptores,accesorios y tomacorrientes	m2	341,32	S/ 40,00	S/ 13,652.8
8	Instalacion de mampara y vidrio	Instalación de mamparas y elementos de vidrio	m2	15,23	S/ 420.00	S/ 6,396.6
9	Carpinteria	Fabricación e instalación de carpintería fija	m2	82,24	S/ 380.00	S/ 31,251.2

TOTAL ESTIMADO DE EJECUCIÓN, PRODUCCIÓN Y MONTAJE :S/ 295,485.28

Decoración y Ambientación

1	Ambientación	Planta artificial banano verde 83x90 cm - Jus Home Collection	unidad	1	S/ 119,90	s/119.9
2	Ambientación	Lámpara de pared interior Sideral Gold - Ilumina	unidad	8	S/ 249,90	s/1,999.2
3	Decoración	Spot Led Saturno Dorado para Caja Octogonal 6w Luz Cálida Wellmax-Samsung	unidad	35	S/32.90	S/1,151.5

TOTAL ESTIMADO DE DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN : S/ 3,270.60

Otros

1	Gestión y Administración del proyecto	%	Servicio	15%	-	S/ 45,141.43
2	Limpieza final y entrega de proyectos	%	Servicio	3%	-	S/ 13,542.43
3	Otros (Contingencia 10%)	%	Servicio	10%	-	S/ 22,570.71

TOTAL ESTIMADO DE OTROS : S/ 81,254.57