ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

“Raíces del Encuentro: Rediseño de un edificio patrimonial como centro de bienestar emocional para familias de bajos recursos en Cercado de Lima orientado a la interacción y el desarrollo individual”

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Ruth Sarai Morales Rosas
DNI: 73639511, Perú

Australia Reymina Leximar Salcedo Gutierrez
CE: 008233735, Venezuela

ASESOR

Niuman José Mendoza Martinez
CE: 001167720, Venezuela
ORCID: 0000-0001-7094-235X

JURADO

Jesus Antonio Arestegui Morales
Ronald Galván Nuñez
Marysol Kelly Lopez Chavez

Lima, septiembre 2026

VERSI%C3%93N TURNITIN GRUPO 10 - Proyecto de Innovaci%C3%B3n TLS - ENTREGA FINAL.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:614192635

Fecha de entrega
13 ago 2026, 7:25 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
13 ago 2026, 7:30 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
VERSIÓN TURNITIN GRUPO 10 - Proyecto de Innovación TLS - ENTREGA FINAL.docx

Tamaño del archivo
14.2 MB

74 páginas

13.894 palabras

81.252 caracteres

16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

7%	Fuentes de Internet
2%	Publicaciones
14%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Dedicatoria

Ruth Sarai Morales Rosas:

Dedico esta tesis, en primer lugar, a mi mamá, por su apoyo constante, amor incondicional y por confiar siempre en mi talento. Gracias por impulsarme a seguir adelante y enseñarme que todo esfuerzo, al final, vale la pena.

A mi hermana, por preocuparse siempre por mí y acompañarme en mi crecimiento a lo largo de la carrera.

A mis abuelos, por su amor y apoyo incondicional, por estar siempre al pendiente de mis proyectos y permanecer a mi lado durante este proceso.

A mi mejor amiga, Alisson, por ayudarme a superar uno de los momentos más difíciles de este camino, por motivarme constantemente y acompañarme a enfrentar mis miedos e inseguridades.

A mis amigos cercanos, por su apoyo, palabras de aliento y por motivarme a seguir adelante cada día.

Finalmente, me dedico esta tesis a mí misma, por haber sido persistente a pesar del miedo, las dudas y la presión. Porque, aun en los días difíciles, nunca dejé de seguir adelante. Hoy culmino esta etapa con gran satisfacción, entendiendo que cada proceso, obstáculo y caída me han hecho más fuerte y me han permitido crecer tanto personal como profesionalmente.

Australia Reymina Leximar Salcedo Gutierrez:

Dedico esta tesis, en primer lugar, a mi mamá, por su amor incondicional, su apoyo constante y por creer siempre en mí. Gracias por ser mi mayor inspiración, por acompañarme en cada paso de este camino y por enseñarme que con esfuerzo y perseverancia es posible alcanzar cualquier meta.

A mi hermano mayor, por su ejemplo, sus consejos y por brindarme su apoyo durante todo este proceso académico y personal. Su confianza en mí ha sido una motivación para seguir adelante.

A mis amigos Génesis, Diego y Máximo, por acompañarme durante esta etapa, por sus palabras de aliento, su apoyo incondicional y por estar presentes en los momentos de mayor esfuerzo y dedicación. Gracias por celebrar cada avance y ayudarme a superar cada desafío.

A mi mejor amiga, Bárbara, por estar siempre a mi lado, por escucharme, comprenderme y brindarme su apoyo en los momentos más difíciles. Gracias por recordarme constantemente mis capacidades y por motivarme a seguir adelante cuando más lo necesitaba.

Finalmente, me dedico este logro a mí misma, por la constancia, la disciplina y la determinación que mantuve a lo largo de este proceso. Cada obstáculo, cada reto y cada momento de incertidumbre se convirtieron en una oportunidad para crecer y aprender. Hoy culmino esta etapa con orgullo y satisfacción, demostrando que el esfuerzo, la perseverancia y la confianza en uno mismo son fundamentales para alcanzar los sueños y construir el futuro que se desea.

Agradecimiento

Ruth Saraí Morales Rosas:

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que contribuyeron a la realización de esta tesis y a mi formación profesional. Al Instituto Toulouse Lautrec, por brindarme los conocimientos, herramientas y experiencias que me permitieron desarrollarme académica y profesionalmente a lo largo de mi carrera. A mis docentes, por compartir sus conocimientos, experiencia y dedicación durante mi proceso de aprendizaje, contribuyendo significativamente a mi crecimiento profesional. A mi asesora de tesis, por su orientación, compromiso y valiosos aportes durante el desarrollo de esta investigación. Su acompañamiento fue fundamental para la culminación de este trabajo.

A mi familia, amigos y a todas las personas que, de una u otra manera, me brindaron su apoyo, confianza y motivación durante este proceso, ayudándome a superar los desafíos y alcanzar esta importante meta.

Finalmente, agradezco a todas aquellas personas que formaron parte de este camino y dejaron una huella en mi formación, tanto personal como profesional.

Australia Reymina Leximar Salcedo Gutierrez:

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas que me acompañaron y apoyaron durante esta importante etapa de mi formación profesional. Su confianza, comprensión y palabras de aliento fueron fundamentales para mantenerme motivada y perseverar en cada desafío que se presentó a lo largo del desarrollo de esta investigación.

Agradezco especialmente a mi familia por su cariño, apoyo incondicional y por creer siempre en mis capacidades. Su respaldo constante fue una fuente de fortaleza e inspiración que me permitió continuar avanzando hacia el cumplimiento de esta meta.

Asimismo, agradezco a mis amigos por su compañía, motivación y apoyo durante este proceso. Sus consejos, palabras de aliento y su presencia en los momentos más exigentes hicieron que este camino fuera más llevadero y significativo.

Finalmente, agradezco cada experiencia y aprendizaje obtenido durante este proceso, ya que me permitieron fortalecer mis conocimientos, desarrollar nuevas capacidades y culminar esta etapa con satisfacción, orgullo y gratitud.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 2

II. Descripción de la innovación **4**

2.1 Planteamiento del Problema 4

2.2 Población beneficiaria 6

2.3 Objetivo(s) del proyecto 9

2.4 Marco referencial 10

2.5 Proceso creativo y experimentos 12

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 12

2.5.2 Información sobre el Mercado 15

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 18

2.5.4 Diseño de producto/servicio 21

2.5.5 Modelo de Negocio 23

2.5.6 Resultados esperados 26

2.5.7 Prototipos desarrollados 28

2.5.8 Experimentos 39

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 53

III. Estimación de costos **54**

3.1 Presupuesto 54

IV. Conclusiones y recomendaciones **62**

4.1 Conclusiones 62

4.2 Recomendaciones 63

V. Referencias Bibliográficas **64**

VI. Anexos **67**

6.1 Anexo 1 67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Benchmarking 16
Tabla 2 Cuadro de Presupuestos 54
Tabla 3 Cuadro de Ingresos 56
Tabla 4 Cuadro de Egresos 57
Gráfica 1 Análisis respuestas pregunta 1 41
Gráfica 2 Análisis respuestas pregunta 2 42
Gráfica 3 Análisis respuestas pregunta 3 43
Gráfica 4 Análisis respuestas pregunta 4 43
Gráfica 5 Análisis respuestas pregunta 5 44
Gráfica 6 Análisis respuestas pregunta 6 45
Gráfica 7 Análisis respuestas pregunta 7 46
Gráfica 8 Análisis respuestas pregunta 8 47
Gráfica 9 Análisis respuestas pregunta 9 48
Gráfica 10 Análisis respuestas pregunta 10 49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol del Problema 6

Figura 2 Mapa de Actores 9

Figura 3 Arquetipo de Usuario 1 12

Figura 4 Arquetipo de Usuario 2 13

Figura 8 Mapa de Empatía 14

Figura 9 Análisis FODA 17

Figura 10 Business Model Canvas 26

Figura 11 Moodboard de Estilo 28

Figura 12 Planta de Zonificación _ Nivel 1 29

Figura 13 Planta de Zonificación _ Nivel 3 30

Figura 14 Planta de Zonificación _ Nivel 4 30

Figura 15 Planta de Zonificación _ Nivel 5 31

Figura 16 Planta de Zonificación _ Nivel 6 31

Figura 17 Planta de Zonificación _ Nivel 7 32

Figura 18 Renders de Alta Calidad 34

Figura 19 Presupuesto General del Proyecto 55

Figura 20 Resumen del Presupuesto por Categoría 58

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

"Raíces del Encuentro: Rediseño de un edificio patrimonial como centro de bienestar emocional para familias de bajos recursos en Cercado de Lima, orientado a la interacción y el desarrollo individual"

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

1.2.1 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación "Raíces del Encuentro: Rediseño de un edificio patrimonial como centro de bienestar emocional para familias de bajos recursos en Cercado de Lima, orientado a la interacción y el desarrollo individual" se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Otras actividades de servicio la carencia de espacios accesibles que favorezcan el bienestar emocional, la interacción familiar y el desarrollo individual de familias de bajos recursos del Centro de Lima y busca resolver la limitada disponibilidad de espacios accesibles que favorezcan el bienestar emocional, la interacción familiar y el desarrollo individual de familias de bajos recursos del Centro de Lima, teniendo como población beneficiaria a las familias de bajos recursos del Centro de Lima, conformadas por niños, adolescentes, padres de familia y adultos mayores.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en n el rediseño del edificio patrimonial Tacna–Nazarenas para convertirlo en un Centro de Bienestar Emocional Familiar bajo el concepto “Puente de Historias”, se trata de un espacio accesible, inclusivo y multifuncional que integra estrategias de diseño biofílico, iluminación natural, ventilación cruzada y accesibilidad universal, incorporando ambientes destinados al aprendizaje, la recreación, el trabajo colaborativo y el acompañamiento emocional, bajo un enfoque de triple balance social, económico y medioambiental.

Para la experimentación se diseñaron prototipo de baja fidelidad, conformados por el moodboard conceptual, la zonificación y los planos arquitectónicos, y prototipos de alta fidelidad representados mediante renders de alta calidad para evaluar la organización espacial, los recorridos, la materialidad, la iluminación, la vegetación y la experiencia del usuario mediante entrevistas con usuarios pertenecientes a los perfiles familiares identificados, permitiendo recoger sus percepciones, observaciones y recomendaciones sobre la propuesta. Los resultados evidenciaron una valoración positiva de los espacios seguros, confortables y vinculados con la naturaleza, además de identificar oportunidades de mejora relacionadas con la accesibilidad, seguridad y supervisión de determinados espacios.

Se concluye que la solución propuesta responde de manera pertinente a las necesidades espaciales, emocionales y sociales identificadas en los usuarios, contribuyendo al bienestar emocional, la interacción familiar, el desarrollo individual y la recuperación del patrimonio y se recomienda continuar con la validación de la propuesta, fortalecer las alianzas institucionales y desarrollar estrategias de implementación y gestión que permitan garantizar su sostenibilidad social, ambiental y económica.

1.2.2 Contextualización del Proyecto de Innovación

El proyecto se desarrolla en el entorno de Cercado de Lima, una ciudad donde el crecimiento urbano acelerado influye directamente en la calidad de vida de sus habitantes. En este escenario, factores como el estrés cotidiano, la sobrecarga laboral y la limitada disponibilidad de áreas verdes inciden negativamente en el bienestar emocional de la población. Al respecto, el contacto con entornos naturales y espacios diseñados con intención

terapéutica contribuye significativamente a la reducción del estrés y a la mejora de la salud mental (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2025).

Según APEIM (2025), el 6,6 % de los hogares de Lima Metropolitana pertenece al NSE E, lo que representa aproximadamente 217 117 hogares. Tomando como referencia la población del distrito de Lima registrada por el INEI en los Censos Nacionales 2025, se estima que en el Cercado de Lima existirían alrededor de 77 363 hogares. Si aplicamos la proporción del 6,6 %, se obtiene una estimación de aproximadamente 5 100 hogares pertenecientes al NSE E. Este resultado permite tener una referencia del grupo de familias de menores recursos que podría formar parte del público objetivo del proyecto.

En el Perú, la salud mental es una prioridad de política pública. Recientemente, el Ministerio de Salud del Perú (MINSA, 2026) aprobó la Guía Técnica para el Acompañamiento Psicosocial (RM N.º 149-2026/MINSA), la cual exige brindar soporte emocional humanizado para fortalecer la recuperación integral de la población. Este marco normativo refuerza el derecho a la salud mental y justifica la creación de espacios diseñados para el bienestar psicosocial, especialmente para familias en situación de vulnerabilidad. Esta necesidad es crítica, considerando que una proporción considerable de la población presenta problemas de salud mental que no reciben atención oportuna, evidenciando la urgencia de abordar el bienestar desde el diseño de los espacios habitados.

Dentro de este contexto, el ritmo acelerado de la vida en la ciudad, junto con el trabajo, los estudios y las responsabilidades diarias, reduce el tiempo que las familias tienen para compartir y conectarse emocionalmente. Por ello, surge la necesidad de crear espacios que favorezcan la comunicación, el desarrollo personal y el fortalecimiento de los vínculos familiares. Por ello, el público objetivo lo conforman familias de bajos recursos de Cercado de Lima que buscan mejorar su bienestar emocional, familiar y desarrollo personal. Desde la arquitectura de interiores, se identifica que la mayoría de los espacios omiten la dimensión emocional del usuario; no obstante, enfoques basados en el diseño sensorial destacan que el entorno físico influye directamente en las emociones. Esto refuerza la importancia de diseñar espacios que consideren aspectos como la luz natural, la textura y el uso de materiales orgánicos. Como sostienen Li et al. (2026), el «diseño de interiores» se conceptualiza como

una estrategia de intervención ambiental centrada en el ser humano. Su función consiste en modular los atributos sensoriales y la lógica espacial del entorno construido para regular la dinámica de interacción entre el ser humano y el entorno, manteniendo así la homeostasis psicológica y la adaptación cognitiva de los ocupantes

Frente a esta situación, el proyecto propone la creación de un Centro de Bienestar Emocional basado en el rediseño de un edificio patrimonial en el Centro Histórico de Lima. Esta intervención representa una oportunidad estratégica para integrar la salud social con la recuperación del patrimonio. El aprovechamiento de la arquitectura preexistente permite ofrecer un soporte habitable que dignifica al usuario mediante cualidades espaciales —como la escala y la materialidad histórica— que son difíciles de replicar en la edificación moderna.

La viabilidad de esta propuesta se sustenta en que la acelerada reestructuración urbana ha dejado a múltiples edificaciones de valor histórico vulnerables al abandono (Ma et al., 2025). Estos inmuebles son activos urbanos invaluables que preservan la memoria cultural y ofrecen un potencial espacial distintivo para introducir nuevas funciones sociales (Ma et al., 2025). Por lo tanto, la Reutilización Adaptativa (RA) se consolida como la estrategia de intervención más eficaz, permitiendo equilibrar la conservación del patrimonio con la promoción del bienestar emocional y la regeneración urbana (Ma et al., 2025).

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En Cercado de Lima, una ciudad caracterizada por su crecimiento acelerado, alta densidad poblacional y marcadas brechas sociales, se evidencia una problemática vinculada al limitado acceso de las familias, especialmente de bajos recursos, a condiciones que favorezcan su bienestar emocional y calidad de vida. En este contexto, las dinámicas urbanas están dominadas por el estrés cotidiano, la sobrecarga laboral y la precariedad de los espacios habitables, lo que repercute directamente en la vida familiar (Moreira & Vera, 2022). Los entornos disponibles, tanto públicos como privados, priorizan funciones básicas y productivas, dejando de lado la dimensión emocional del usuario y la posibilidad de generar experiencias que promuevan la interacción, la

contención y el desarrollo integral. Esta situación refleja una desconexión entre las necesidades reales de la población y la forma en que se configuran los espacios dentro de la ciudad.

Esta problemática tiene su origen en múltiples factores estructurales y sociales. Por un lado, existe una limitada planificación urbana orientada al bienestar integral de los integrantes de las familias de bajos recursos, donde el diseño de espacios no incorpora de manera suficiente criterios vinculados a la salud emocional y el desarrollo individual de los usuarios. Por otro lado, las desigualdades económicas restringen el acceso de las familias de bajos recursos a espacios de calidad, recreación y desarrollo personal. A ello se suman cambios en las dinámicas familiares contemporáneas, como la reducción del tiempo compartido, el aumento del uso de tecnologías y la falta de espacios adecuados para la interacción. Asimismo, la falta de recuperación y adaptación de edificaciones existentes, como los edificios patrimoniales, reduce las oportunidades de crear espacios accesibles que respondan a estas necesidades sociales y culturales.

Este conjunto de factores produce un impacto significativo en el bienestar integral de las familias, Rivera Fernández et al. (2022) dice que los niveles socioeconómicos de desigualdad contribuyen a la agresión contra integrantes de las familias de bajos recursos, limitando así su desarrollo personal y autonomía, debilitando los vínculos afectivos, la falta de desarrollo personal y el incremento de problemáticas asociadas al estrés y la salud emocional.

La falta de espacios que permitan compartir en familia y, al mismo tiempo, tener momentos de privacidad, dificulta fortalecer los vínculos familiares y encontrar oportunidades para el desarrollo personal. A nivel social, esta situación también aumenta las desigualdades, ya que algunas familias no tienen acceso a espacios adecuados que contribuyan a su bienestar. De esta manera, la ciudad todavía presenta dificultades para ofrecer espacios inclusivos que respondan no solo a las necesidades físicas de las personas, sino también a sus necesidades emocionales y sociales.

Figura 1

Árbol del Problema



En este contexto, la investigación se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como un marco estratégico para abordar las deficiencias del entorno habitado. En particular, se vincula con el ODS 3: Salud y Bienestar, al plantear el diseño de espacios que contribuyan a mitigar los efectos negativos que los entornos degradados generan sobre la salud mental de los usuarios. Asimismo, se relaciona con el ODS 10: Reducción de las Desigualdades, al proponer una intervención que favorece el acceso equitativo a infraestructura de calidad y a entornos que promuevan el bienestar emocional, especialmente en poblaciones en situación de vulnerabilidad. Finalmente, se alinea con el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, al impulsar la reutilización adaptativa del patrimonio edificado como una estrategia para generar espacios urbanos inclusivos, seguros y resilientes, capaces de fortalecer la cohesión social y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

2.2 Población beneficiaria

La población beneficiaria directa de este proyecto está conformada por familias de bajos recursos de Cercado de Lima., Este grupo se caracteriza por pertenecer a un nivel socioeconómico bajo o medio-bajo residir en zonas urbanas con acceso limitado a

servicios especializados y presentar hábitos cotidianos marcados por el estrés, la sobrecarga emocional y la falta de espacios adecuados para el bienestar mental.

Actualmente, estas personas enfrentan diversos desafíos, principalmente la dificultad para acceder a servicios terapéuticos de calidad, la escasez de espacios diseñados para la contención emocional y el acompañamiento psicológico, así como la falta de entornos que favorezcan la regulación emocional y la interacción social. Estas limitaciones impactan directamente en su calidad de vida, en su desarrollo personal y en sus relaciones familiares. Este grupo es fundamental para el proyecto, ya que representa una población vulnerable que requiere atención prioritaria en temas de desarrollo personal y bienestar emocional. En este contexto, el Centro de Bienestar Emocional busca brindar un espacio accesible, seguro y sensorialmente adecuado que contribuya a mejorar su estabilidad emocional, fortalecer los vínculos familiares y promover una mejor calidad de vida.

De manera indirecta, el proyecto también beneficiará a la comunidad local, instituciones educativas, organizaciones sociales y profesionales del ámbito terapéutico, quienes podrán utilizar el espacio para actividades formativas, talleres y programas de acompañamiento, ampliando así el impacto positivo del proyecto en el entorno.

Mapa de Actores

Con el fin de comprender mejor a la población beneficiaria y las dinámicas sociales que influyen en su desarrollo, se plantea un mapa de actores que organiza a los diferentes grupos según su nivel de relación con el proyecto:

- **Centrales:**

o Familias de bajos recursos en Cercado de Lima (beneficiarios principales).

- **Directos:**

o Profesionales del centro (psicólogos, terapeutas y orientadores familiares).
o Profesores y facilitadores de talleres (acompañamiento y formación).

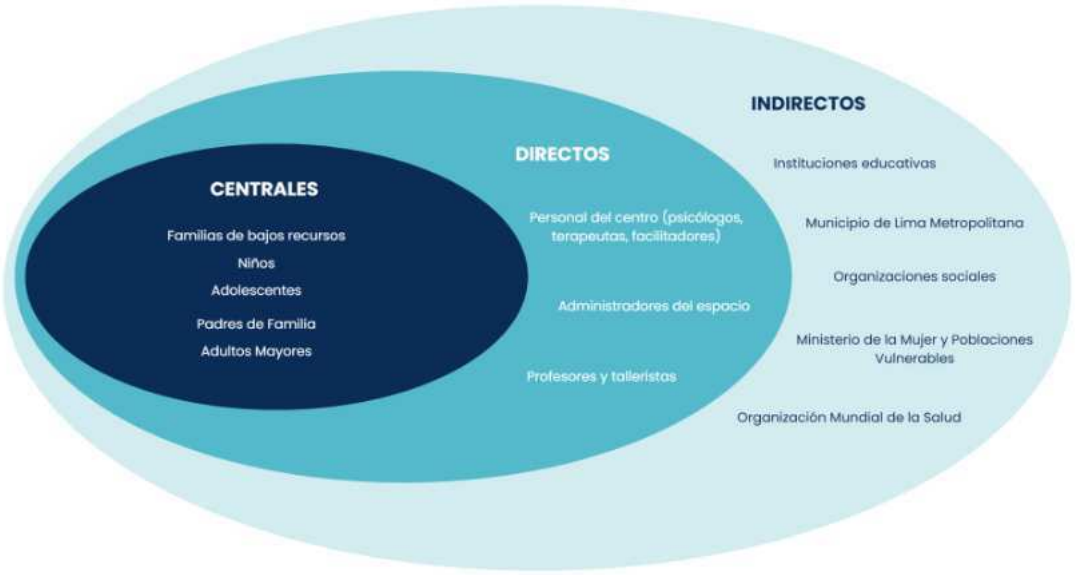
o Personal administrativo y de gestión del centro.

- **Indirectos:**

o Ministerio de Salud (programas de salud mental comunitaria).
o Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (protección y desarrollo familiar).
o Municipalidad Metropolitana de Lima (gestión urbana y apoyo institucional).
o ONG y organizaciones sociales enfocadas en bienestar familiar.
o Instituciones educativas y redes comunitarias.

Figura 2

Herramienta Mapa de Actores



Análisis integrado

El mapa de actores evidencia una red de interdependencias organizada en tres niveles que sostienen la coherencia y viabilidad del proyecto. En el nivel central, las familias de bajos recursos incluyendo niños, adolescentes, padres y adultos mayores constituyen el eje fundamental, ya que su bienestar emocional define el propósito y

orienta los criterios de diseño del espacio. En el nivel directo, los agentes operativos, como el personal terapéutico, administradores, profesores y talleristas, asumen un rol clave al implementar y gestionar las estrategias espaciales y de acompañamiento emocional. Por su parte, en el nivel indirecto, entidades como el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, la Municipalidad de Lima Metropolitana, organizaciones sociales y la Organización Mundial de la Salud aportan el soporte institucional, normativo y social que asegura la sostenibilidad del proyecto. En conjunto, esta articulación demuestra que el Centro de Bienestar Emocional no se limita a una intervención de diseño interior, sino que se configura como un sistema integral donde la interacción de actores permite su funcionamiento efectivo como un entorno terapéutico y de inclusión social para la comunidad.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

Incrementar el bienestar emocional y la interacción familiar en familias de bajos recursos en Cercado de Lima, mediante el rediseño de un edificio patrimonial orientado a la creación de un centro de experiencias espaciales, logrando que al menos el 70% de los usuarios perciba mejoras en su interacción y confort en un periodo de 10 semanas, medido a través de encuestas de satisfacción y validación con usuarios.

Objetivos Específicos:

- **OE 1 (Investigar):** Analizar las dinámicas familiares y condiciones de bienestar emocional en familias de bajos recursos en Cercado de Lima, para identificar al menos 5 problemáticas y necesidades espaciales relacionadas con la interacción y el desarrollo individual.

- **OE 2: (Idear):** Proponer 1 concepto de diseño interior aplicado al rediseño de un edificio patrimonial, orientado a generar experiencias espaciales que fomenten el bienestar emocional.

- **OE 3: (Desarrollar):** Elaborar un planimetría y renders del centro de bienestar emocional, incorporando estrategias sensoriales (luz, materialidad y distribución) y validarlo con un grupo piloto, alcanzando un nivel de satisfacción ≥ 4/5.

- **OE 4 (Transferir):** Evaluar la propuesta mediante simulación de uso o validación con usuarios, midiendo su impacto en la percepción de bienestar emocional, buscando que al menos el 70% de los usuarios identifique mejoras en interacción y confort.

2.4 Marco referencial

Antecedentes de la innovación:

La relación entre el diseño de espacios y el bienestar emocional ha sido abordada en diversos proyectos a nivel internacional y local, especialmente en contextos sociales vulnerables. Un ejemplo relevante es la Remodelación y Ampliación de centro regional de apoyo emocional (CRAE), el cual propone remodelar y ampliar un centro de salud mental para hacerlo más accesible y cercano a la comunidad, fomentando la integración social mediante talleres. El diseño, alineado a la normativa vigente, genera espacios funcionales, confortables y participativos, incorporando áreas verdes y recursos didácticos que favorecen la convivencia y la reinserción social (Rivera, 2022).

Asimismo, la experiencia espacial en arquitectura se configura a partir de la percepción sensorial, la materialidad y la relación emocional que el usuario establece con el entorno construido, convirtiéndose en un aspecto fundamental para el diseño de espacios contemporáneos centrados en el bienestar y la experiencia humana (Salazar González & Jiménez-Fajardo, 2022).

En el contexto peruano, la necesidad de promover la cohesión social y el bienestar común se evidencia en propuestas como el centro comunitario del Sector 14 de Villa El Salvador (Benavides Neciosup & Torres Mesias, 2025). Esta iniciativa busca generar un

espacio articulador para la integración vecinal a partir de un programa arquitectónico basado en las necesidades reales del entorno. Además de fomentar el encuentro y la participación mediante dinámicas culturales y educativas, el proyecto integra estrategias de arquitectura biofílica que reafirman la conexión entre el ser humano y la naturaleza, incrementando las áreas verdes en beneficio del entorno urbano. De igual manera, la implementación de los Centros de Salud Mental Comunitarios en Perú evidencia la creciente necesidad de espacios orientados al bienestar emocional, aunque aún presentan limitaciones en cuanto a calidad espacial y diseño centrado en el usuario (Ministerio de Salud, 2022).

Consideraciones teóricas

Estos antecedentes evidencian que, si bien existen esfuerzos por vincular el diseño con el bienestar social y emocional, aún hay una oportunidad de desarrollar propuestas desde la arquitectura de interiores que profundicen en la experiencia espacial familiar y en la reutilización de edificaciones existentes, como lo plantea el presente proyecto.

En relación con ello, estudios recientes destacan que la experiencia espacial es multisensorial, donde factores como la iluminación, los materiales y la escala impactan directamente en el bienestar emocional y el comportamiento humano de los usuarios (Edelstein & Macagno, 2022).

Asimismo, el diseño biofílico promueve la integración de elementos naturales en los espacios construidos para reducir el estrés y mejorar la calidad de vida. Investigaciones actuales señalan que el contacto con la naturaleza en entornos interiores favorece significativamente la salud mental y emocional (Browning, Ryan & Clancy, 2022).

Por otro lado, hacer partícipe a la comunidad en el diseño de los espacios permite responder mejor a sus necesidades y generar un mayor sentido de pertenencia e identidad. En estudios recientes, se evidencia que este enfoque mejora la funcionalidad y la cohesión social al responder a las necesidades reales de los usuarios (Sanders & Stappers, 2023).

Asimismo, diversos estudios señalan que la iluminación, la materialidad, la escala y la relación con la naturaleza influyen directamente en las emociones y percepciones de los usuarios (Salazar González & Jiménez-Fajardo, 2022; Browning, Ryan & Clancy, 2022). Por ello, la propuesta incorpora estrategias de diseño sensorial y biofílico para generar espacios de acogida, interacción y equilibrio emocional.

Finalmente, el proyecto también posee valor cultural y sostenible al reutilizar una edificación patrimonial existente, preservando su identidad histórica y otorgándole una nueva función social enfocada en el bienestar y la cohesión familiar.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

Figura 3

Arquetipo de Usuario 1



Figura 4

Arquetipo de Usuario 2



Nota. Se seleccionaron únicamente a estas dos usuarias (María Quispe Rosales y Silvana Cáceres Quispe) para su análisis porque representan a las cabezas de hogar y son las principales encargadas de tomar las decisiones en sus familias. Al ser quienes organizan la rutina cotidiana, analizar sus necesidades permite definir cómo responderá el proyecto a las dinámicas de todo el grupo familiar.

Figura 5

Mapa de Empatía



El análisis de los arquetipos desarrollados —familia multigeneracional (abuela cuidadora), adolescente estudiante y núcleo familiar de nivel socioeconómico bajo en el Centro de Lima— evidencia patrones comunes asociados a las dinámicas de vida en entornos urbanos densos. Estos perfiles enfrentan situaciones similares, como el hacinamiento, la falta de espacios privados y la exposición constante al ruido, la contaminación y la inseguridad del entorno urbano.

En el caso de los adultos mayores, se identifica una fuerte carga doméstica y un rol activo dentro del hogar, lo que incrementa su necesidad de espacios confortables, accesibles y con cualidades restaurativas. Por otro lado, los adolescentes presentan una alta demanda de ambientes adecuados para el estudio y el desarrollo personal, los cuales se ven afectados por la falta de condiciones espaciales óptimas, impactando directamente en su rendimiento académico y bienestar emocional.

Asimismo, a nivel familiar, se observa que la vivienda cumple múltiples funciones (descanso, trabajo, estudio y socialización), lo que genera conflictos de uso y limita la

calidad del habitar. Este fenómeno ha sido ampliamente documentado en estudios recientes sobre vivienda post-pandemia, donde la sobrecarga funcional del espacio doméstico impacta negativamente en el bienestar psicológico y la productividad (Nisa et al., 2020). En el contexto urbano latinoamericano, esta situación se agrava debido al déficit de espacios públicos y áreas verdes accesibles, elementos clave para la reducción del estrés (Ugolini et al., 2020).

En conjunto, estos hallazgos evidencian la necesidad de propuestas de arquitectura interior que integren estrategias de diseño centradas en el usuario, incorporando criterios de confort ambiental, flexibilidad espacial y principios biofílicos. De este modo, se busca mitigar los efectos del estrés urbano y mejorar la calidad de vida de los usuarios, especialmente en contextos vulnerables, promoviendo espacios más saludables, inclusivos y adaptados a las dinámicas familiares contemporáneas.

2.5.2 Información sobre el Mercado

Oportunidad o necesidad identificada:

Existe una necesidad creciente de espacios flexibles y adaptados a las dinámicas de vida actuales, donde se integren actividades de descanso, trabajo, salud, estudio y socialización. Sin embargo, el mercado actual, especialmente en contextos urbanos como Cercado de Lima, aún presenta una oferta limitada de espacios comunitarios y de bienestar que respondan de manera eficiente a esta multifuncionalidad sin comprometer el bienestar de los usuarios.

Asimismo, se evidencia una carencia de propuestas de diseño interior que incorporen estrategias espaciales orientadas al bienestar, como la integración efectiva de áreas verdes, iluminación y ventilación natural adecuada y zonas de desconexión. Esta brecha representa una oportunidad para desarrollar proyectos que prioricen el confort integral y la adaptabilidad, contribuyendo no solo a mejorar la experiencia y desarrollo individual, sino también al bienestar emocional de los usuarios.

Competencia directa e indirecta:

Tabla de Benchmarking: Competencia directa e indirecta

Para evaluar el ecosistema actual y justificar la propuesta, adaptamos la matriz solicitada con los competidores reales identificados en los antecedentes:

Tabla 1

Benchmarking

PROPUESTA	FORTALEZAS	DEBILIDADES	¿CÓMO MEJORO?
Competidor A: Centros de Salud Mental Comunitarios (MINSA)	• Presencia oficial y accesibilidad económica en múltiples distritos. • Red de profesionales de la salud.	• Diseño básico, institucional y frío. • Débil experiencia del usuario e infraestructura precaria o genérica.	Mejorar la experiencia del usuario: Aportar un diseño interior estimulante, acogedor y multisensorial que reduzca el estigma del cuidado de la salud mental.
Competidor B: Centros Comunitarios Municipales Sector 14 de VES / CRAE	• Fuerte arraigo vecinal y talleres participativos. • Integración de dinámicas culturales y educativas.	• Enfoque muy generalista. • Difícil acceso a infraestructura patrimonial o diseño especializado en bienestar familiar profundo.	Especialización y escala humana: Ofrecer soluciones de diseño de interiores enfocadas específicamente en la micro-escala familiar y el equilibrio emocional.
NOTA: El benchmark evidencia una oportunidad en el diseño de espacios que integren bienestar emocional, interacción familiar y desarrollo personal, aspectos que actualmente se encuentran poco desarrollados en las propuestas analizadas.			

Nota. El análisis demuestra que la oferta actual descuida la experiencia espacial: el MINSA ofrece accesibilidad, pero con un diseño clínico frío, mientras que los centros municipales carecen de especialización en bienestar familiar. En cuanto a nuestra propuesta se diferencia radicalmente al usar el diseño biofílico y sensorial en un entorno patrimonial como agente de sanación, mitigando sus debilidades iniciales (presupuesto y marca nueva) mediante ecodiseño participativo con la comunidad para cubrir un nicho totalmente desatendido.

Análisis de Contexto

Figura 6

Análisis FODA



En el contexto de Cercado de Lima, las investigaciones y los registros oficiales evidencian una marcada disparidad en el acceso a dinámicas culturales, recreativas y de esparcimiento. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2022), mediante la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES), se evalúa periódicamente el aprovechamiento de los recursos culturales y el uso del tiempo libre por parte de la ciudadanía. Los hallazgos de dicho periodo reflejan que la disponibilidad y consumo de estas actividades carecen de una distribución equitativa y regular entre los diferentes sectores de la población (INEI, 2022).

En primer lugar, los diagnósticos oficiales muestran que Lima tiene una gran falta de espacios públicos y áreas verdes. Según el Plan de Desarrollo Metropolitano de Lima al 2040, la ciudad presenta un déficit de más de 56 millones de metros cuadrados de áreas verdes, lo

que significa que muchas personas tienen un acceso limitado a estos espacios y no cuentan con las condiciones recomendadas para un entorno urbano saludable. Esta carencia altera directamente la forma en que las familias interactúan con su entorno: ante la falta de espacios naturales públicos en sus barrios, el estrés urbano se traslada al confinamiento del hogar, limitando el sano desarrollo intrafamiliar. Debido a esto, hoy en día los usuarios demandan algo diferente; buscan activamente "terceros espacios" fuera de la casa y el trabajo que incorporen estrategias de diseño biofílico y vegetación en interiores para aliviar visualmente la saturación de la ciudad.

A nivel de ordenamiento territorial, la infraestructura cultural presenta una centralización severa. Según datos extraídos del informe de la Cartografía Cultural de Lima (2022), de los centros culturales registrados en la urbe, el 44.2% se localiza en apenas cinco distritos, mientras que un 11.6% de las jurisdicciones carece por completo de estos espacios. Esta asimetría restringe el acceso de los habitantes, particularmente en las áreas periféricas (Cartografía Cultural de Lima, 2022). Adicionalmente, solo el 24.9% de dicha infraestructura es de carácter público, lo que expone un déficit de entornos gratuitos y accesibles, elementos indispensables para la socialización y el bienestar urbano en la dinámica contemporánea (Cartografía Cultural de Lima, 2022).

Ante la limitada intervención estatal —reflejada en que el 62.5% de los espacios culturales opera bajo la autogestión de la sociedad civil—, surge una necesidad crítica en una capital caracterizada por su alta densidad demográfica (Cartografía Cultural de Lima, 2022). Frente a una población que, según los indicadores de desarrollo social del INEI (2022), prioriza cada vez más el bienestar emocional y el consumo de experiencias sobre los bienes materiales, este proyecto se posiciona de forma estratégica. La propuesta busca responder a la falta de espacios para desconectarse y relajarse, creando un lugar que integre diferentes actividades para aprovechar mejor el tiempo libre y mejorar el bienestar de las personas.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

El proyecto se basa en el concepto de *"Puente de historias"*, entendido como una estrategia de diseño que busca conectar el pasado, el presente y las dinámicas futuras de la ciudad a través del espacio arquitectónico.

Aplicado al Edificio Tacna–Nazarenas, este concepto propone transformar el inmueble en un elemento articulador dentro de Cercado de Lima, donde convergen distintas capas de historia: la arquitectura moderna del siglo XX, el contexto cultural del entorno (como la Iglesia de las Nazarenas) y las nuevas formas de habitar lo urbano.

El "puente" no se entiende únicamente como un elemento físico, sino como una experiencia espacial y simbólica que permite a los usuarios transitar entre distintas narrativas: lo histórico, lo cotidiano y lo contemporáneo. A través del diseño interior y la reorganización de los espacios, el edificio deja de ser un objeto aislado para convertirse en un sistema conectado con su entorno.

El proyecto se materializa mediante un rediseño de uso mixto, donde los espacios comerciales, culturales y sociales se integran bajo una lógica de recorrido, permanencia e interacción. La circulación, la visualidad y la apertura hacia la ciudad funcionan como herramientas para construir este "puente", generando continuidad entre el interior del edificio y el espacio público.

Lo que hace único al proyecto es que no solo conserva un edificio, sino que lo activa como un dispositivo narrativo, donde cada espacio aporta a la construcción de una experiencia urbana significativa.

Propuesta de Valor

Ofrecemos el rediseño y reactivación de un edificio moderno patrimonial para familias de bajos recursos del Cercado de Lima que necesitan espacios inclusivos, seguros y con identidad, mediante una intervención basada en el concepto 'Puente de historias', que conecta memoria, comunidad y actividad urbana a través de un uso mixto inclusivo.

Elementos clave y diferenciadores

El principal diferenciador del proyecto es su enfoque conceptual claro y aplicado al espacio. “Puente de historias” no queda como idea abstracta, sino que se traduce en decisiones concretas de diseño como recorridos fluidos, visuales cruzadas y espacios que invitan a la permanencia.

A la vez, se busca la conexión entre interior y ciudad. A diferencia de edificios cerrados o introvertidos, la propuesta busca abrir el primer nivel, generar transparencia y activar la relación con la Av. Tacna, integrando al peatón como parte de la experiencia.

También destaca la diversidad de usos, que permite atraer distintos perfiles de usuarios a lo largo del día, evitando la mono-funcionalidad. Esto convierte al edificio en un punto activo dentro del centro histórico.

Finalmente, el proyecto introduce un valor importante: la experiencia del usuario como eje del diseño, donde el recorrido no es solo funcional, sino también sensorial y significativo.

Reflexión Personal

Este proyecto nace porque hay muchos espacios en Cercado de Lima que a pesar de tener historia y valor, hoy no están pensados para las personas que realmente viven ahí, en especial las familias de bajos recursos. Hay una desconexión entre el patrimonio y la vida cotidiana, y eso es algo que queríamos cambiar.

Como equipo, nos interesó trabajar este edificio porque vimos en él una oportunidad real de volver a conectar a la gente con su entorno, pero desde algo más cercano, más humano. No queríamos hacer una propuesta solo estética o teórica, sino un espacio que realmente pueda ser usado, apropiado y sentido por la comunidad.

El concepto “Puente de historias” aparece justamente desde ahí: entender que el edificio no solo tiene un pasado, sino que puede ser parte del presente de las personas. Nos importa que el espacio no sea excluyente, sino accesible, activo y que invite a quedarse, a encontrarse y a formar parte.

Más que diseñar un edificio, lo que se busca es generar un espacio donde las personas se sientan cómodas, seguras y representadas. Si el proyecto logra eso, entonces realmente tiene sentido.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

La propuesta consiste en el rediseño del Edificio Tacna–Nazarenas, un edificio patrimonial en el Cercado de Lima, cuyo objetivo es transformarlo en un espacio de uso mixto para familias de bajos recursos, siguiendo el concepto “Puente de historias”. En su diseño, se aplican las normativas del Reglamento Nacional de Edificaciones, priorizando la iluminación natural gracias a sus amplios ventanales, acompañada de una iluminación dinámica que sigue formas orgánicas. Estas formas, junto con un lenguaje visual de líneas fluidas, generan una atmósfera de bienestar, armonía mental y conexión con la naturaleza, usando colores claros, verdes y tonos pastel.

Además, el proyecto ha sido concebido bajo criterios de accesibilidad universal, garantizando que todas las personas puedan hacer uso del espacio sin limitaciones. Se incorporan circulaciones amplias mayores a 1.20 m que permiten un desplazamiento cómodo para personas con movilidad reducida, así como baños adaptados para personas con discapacidad, lactarios y espacios de descanso pensados especialmente para adultos mayores y familias. De esta manera, el diseño no solo busca ser inclusivo, sino también digno y funcional para todos los usuarios.

La mecánica de uso del espacio se inicia cuando el usuario llega al edificio desde el entorno urbano inmediato, atraído por su carácter abierto y comunitario. El acceso es libre en la mayoría de las áreas, sin necesidad de registro previo, lo que facilita la inclusión de familias del Cercado de Lima. Al ingresar, el usuario se encuentra con el ágora vecinal, un

espacio activo donde puede observar, escuchar e integrarse a actividades comunitarias, generando una primera sensación de acogida y pertenencia.

A medida que recorre el edificio, la experiencia es progresiva y sensorial: percibe la iluminación orgánica que guía los recorridos, escucha el dinamismo de los talleres y encuentra espacios más tranquilos en zonas de bienestar. Dependiendo de sus necesidades, puede acceder a distintos niveles: participar en talleres, asistir a consultorios mediante cita previa, utilizar espacios de coworking o integrarse a actividades recreativas y culturales. Los niños y jóvenes encuentran espacios de aprendizaje y expresión, mientras que los adultos acceden a formación, trabajo y salud.

El servicio se desarrolla de manera presencial dentro del edificio, con actividades tanto de acceso libre como programadas por horarios. El edificio funciona en horarios extendidos, adaptándose a las dinámicas reales de las familias. La experiencia ocurre en un espacio físico, pero con una lógica flexible y continua, permitiendo que cada usuario construya su propio recorrido.

Finalmente, el resultado que obtiene el usuario es más que el uso de un espacio: accede a un entorno que mejora su calidad de vida, fomenta la interacción social, fortalece el sentido de comunidad y promueve el bienestar integral. El edificio se convierte así en un verdadero “puente de historias”, donde cada persona no solo habita el espacio, sino que también construye y comparte su propia historia dentro de él.

En cuanto al análisis del triple balance, el proyecto evidencia un impacto integral en tres dimensiones. A nivel económico, busca generar sostenibilidad financiera mediante la activación de espacios productivos como talleres, coworking y servicios, optimizando el uso de la infraestructura existente y reduciendo costos a través de estrategias pasivas como la ventilación e iluminación natural. En el ámbito social, beneficia directamente a familias de bajos recursos del cercado de Lima, mejorando su calidad de vida al brindar acceso a espacios de salud, educación, recreación y encuentro, promoviendo la inclusión, el bienestar y la participación comunitaria. Finalmente, en el impacto ambiental, el proyecto incorpora materiales sostenibles como madera certificada, bambú, corcho y textiles reciclados, además

de estrategias que reducen el consumo energético y fomentan prácticas responsables en los usuarios. De esta manera, el proyecto no solo responde a una necesidad espacial, sino que se alinea con un enfoque sostenible que equilibra lo económico, social y ambiental.

2.5.5 Modelo de Negocio

1. Propuesta de Valor:

La propuesta de valor radica en ofrecer un espacio accesible, inclusivo y multifuncional integrando servicios de salud, educación, recreación y trabajo en un solo lugar que permitirá que cada miembro de la familia se desarrolle a nivel personal. Además, busca mejorar la calidad de vida de los usuarios mediante el bienestar físico y emocional, reforzando la identidad colectiva a través del concepto "Puente de historias" y garantizando una infraestructura segura, accesible y pensada para todos, incluyendo personas con discapacidad y adultos mayores.

2. Segmento de Usuarios:

El segmento de usuarios está orientado a familias de bajos recursos del centro de Lima, incluyendo niños y jóvenes que buscan espacios educativos y recreativos, adultos que requieren capacitación o espacios de trabajo y adultos mayores que necesitan entornos de bienestar y salud física.

3. Canales de distribución:

La solución se entrega principalmente a través del acceso directo al edificio, complementado con difusión en redes sociales, plataformas digitales y articulación con municipalidades, colegios y organizaciones locales. También se apoya en la programación de actividades comunitarias en el ágora vecinal que atraen a los usuarios.

4. Relación con el usuario o cliente:

La relación con el usuario se plantea como una experiencia activa, participativa e inclusiva. El usuario forma parte del espacio a través de su participación en talleres, actividades culturales, espacios de bienestar y dinámicas comunitarias. El proyecto fomenta la interacción social, el aprendizaje colectivo, el sentido de pertenencia y a la vez el

desarrollo individual, permitiendo que las personas no solo utilicen el edificio, sino que también contribuyan a su dinamismo y construcción de identidad. Además, se brinda una experiencia personalizada según las necesidades del usuario, ya sea en servicios de salud, educación o recreación, generando un vínculo cercano y continuo con la comunidad.

5. Fuentes de ingreso o sostenibilidad:

El proyecto se sostiene mediante un modelo híbrido que combina impacto social con sostenibilidad económica. Se generan ingresos a través del pago accesible por talleres, capacitaciones y actividades especializadas, así como el alquiler de espacios como coworking, salas multiuso y áreas para eventos. A nivel externo, el proyecto puede sostenerse mediante alianzas con municipalidades, ONGs, instituciones educativas y empresas privadas bajo esquemas de responsabilidad social. Asimismo, se considera la posibilidad de financiamiento mediante fondos públicos, concursos, subvenciones y convenios estratégicos que refuercen su continuidad.

6. Recursos Clave:

Para la ejecución del proyecto, se requiere como recurso principal la infraestructura del edificio rehabilitado, junto con su equipamiento (mobiliario, iluminación, tecnología y acondicionamiento de espacios). También es fundamental contar con un equipo humano multidisciplinario, incluyendo docentes, profesionales de salud, gestores culturales y personal administrativo. Se suman los recursos intangibles como el diseño del proyecto, accesible y sostenible, el concepto de “Puente de historias” y la red de aliados estratégicos que respaldan el funcionamiento del proyecto.

7. Actividades Clave:

Las actividades clave se centran en el diseño y desarrollo del proyecto arquitectónico, incluyendo la rehabilitación del edificio, la distribución de los espacios y la creación de ambientes accesibles, funcionales y orientados al bienestar. También se consideran la selección de materiales sostenibles, el diseño de iluminación y la integración de estrategias pasivas como ventilación natural. Finalmente, se incluye la implementación del mobiliario y el acondicionamiento de los espacios según su uso, asegurando un funcionamiento eficiente, inclusivo y coherente con el concepto del proyecto.

8. Aliados Clave:

El proyecto se apoya en aliados como la Municipalidad de Lima, instituciones educativas, ONGs, empresas privadas y profesionales independientes, quienes contribuyen con financiamiento, programas y activación del espacio.

9. Costos Clave:

Los principales costos del proyecto se concentran en la rehabilitación y acondicionamiento integral del edificio patrimonial, la implementación de acabados arquitectónicos, la adquisición de mobiliario y equipamiento especializado, así como en la instalación de sistemas de iluminación, acondicionamiento técnico y accesibilidad universal. Asimismo, se consideran costos asociados a honorarios profesionales, gestión del proyecto, logística y actividades de difusión, necesarios para garantizar la adecuada implementación y funcionamiento del Centro de Bienestar Emocional Familiar.

10. Escalabilidad o sostenibilidad futura:

El proyecto puede replicarse en otros edificios o distritos, adaptándose a cada contexto. Su sostenibilidad se basa en el equilibrio entre ingresos propios, alianzas estratégicas y su impacto social.

Figura 7

Business Model Canvas



2.5.6 Resultados esperados

El proyecto busca contribuir a la mejora del bienestar emocional y la interacción familiar de las familias de bajos recursos en Cercado de Lima mediante la creación de un Centro de Bienestar Emocional Familiar en un inmueble patrimonial recuperado. A través de la reutilización adaptativa del edificio, se espera consolidar un espacio comunitario funcional, accesible y emocionalmente significativo que promueva la convivencia, el desarrollo integral y el fortalecimiento de los vínculos familiares, al mismo tiempo que contribuya a la preservación del patrimonio cultural y a la revitalización del entorno urbano.

En relación con el objetivo general del proyecto, las estrategias de diseño interior biofílico, sensorial y centrado en el usuario están orientadas a propiciar experiencias de confort, permanencia e interacción positiva entre los miembros del hogar. Como evidencia del cumplimiento de esta meta, se plantea que al menos el 70 % de los usuarios participantes en la validación perciba mejoras en su interacción familiar y confort espacial, alcanzando niveles de satisfacción iguales o superiores a 4 sobre 5. Estos resultados se vinculan con el ODS 3: Salud y Bienestar, al promover entornos que favorecen el bienestar emocional, la calidad de vida y la percepción de confort a través del diseño interior.

Por otra parte, se espera que la propuesta amplíe las oportunidades de acceso a espacios de calidad para familias que actualmente cuentan con limitadas alternativas destinadas al encuentro, la recreación y el desarrollo personal. Como resultado, los usuarios podrán participar en actividades de integración y convivencia en un entorno inclusivo y seguro, fortaleciendo sus vínculos familiares y comunitarios. Este impacto responde directamente a la problemática identificada en relación con la escasez de espacios orientados al bienestar emocional y se alinea con el ODS 10: Reducción de las Desigualdades, al acercar infraestructura de calidad a poblaciones con menores oportunidades de acceso a este tipo de equipamientos.

Finalmente, la reutilización adaptativa del edificio patrimonial permitirá reincorporar una infraestructura actualmente subutilizada a la dinámica contemporánea del Centro Histórico de Lima. Se espera que la comunidad reconozca el inmueble recuperado como un espacio de encuentro, identidad y pertenencia, fortaleciendo la valoración del patrimonio cultural y promoviendo su uso sostenible. Este resultado contribuye al ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, al fomentar la conservación del patrimonio construido y demostrar el potencial de la arquitectura de interiores para generar impactos sociales, culturales y urbanos positivos.

A continuación, se exponen los resultados proyectados para cada uno de los perfiles de usuario pertenecientes principales en cuanto a toma de decisiones del núcleo familiar en situación de vulnerabilidad socioeconómica del Centro de Lima. Estas proyecciones parten de las necesidades de las personas, relacionando problemas como el hacinamiento, el estrés y la falta de recursos con las soluciones de diseño propuestas. De esta manera, se busca mejorar el bienestar emocional, la convivencia y el desarrollo personal de cada integrante de la familia.

- Se espera que María Quispe Rosales (60 años, abuela y vendedora informal) pueda acceder a ambientes interiores amplios, llanos y con abundante vegetación que faciliten su caminata segura, de manera que logre mitigar el sentimiento de encierro por su vivienda reducida y compartida, descanse del ruido urbano y supervise

cómodamente a sus nietos en un entorno iluminado que le devuelva el bienestar emocional.

- Se espera que Silvana Cáceres Quispe (38 años, madre y empleada a tiempo parcial) pueda interactuar en espacios dinámicos provistos de iluminación natural y ventilación cruzada, de manera que logre realizar actividades recreativas junto a sus hijos, a la vez, que ellos también realicen actividades de manera independiente. De igual manera espera desarrollar sus labores en un entorno estimulante, superando la frustración y la falta de privacidad que sufre dentro de su hogar hacinado.

2.5.7 Prototipos desarrollados

A. Prototipo de Baja Fidelidad

Figura 8

Moodboard de Estilo



Primero se desarrolló un moodboard del estilo seleccionado, el cual sirvió como base conceptual para la remodelación e implementación del diseño en el edificio Tacna Nazarenas. A partir de la elección de materiales, formas y paleta cromática, se buscó establecer una conexión coherente con el concepto, logrando además vincular cada nivel del proyecto con el perfil de sus usuarios.

La propuesta se apoya en una materialidad de tonos claros y en el uso de materiales naturales, combinados con formas orgánicas que aportan fluidez y armonía al espacio. Esta integración permite introducir elementos contemporáneos de manera sutil, respetando el carácter patrimonial del edificio, al mismo tiempo que lo transforma en un espacio funcional y adecuado para el nuevo uso planteado.

Figura 9

Planta de Zonificación_ Nivel 1



Figura 10

Planta de Zonificación_ Nivel 3



Figura 11

Planta de Zonificación_ Nivel 4

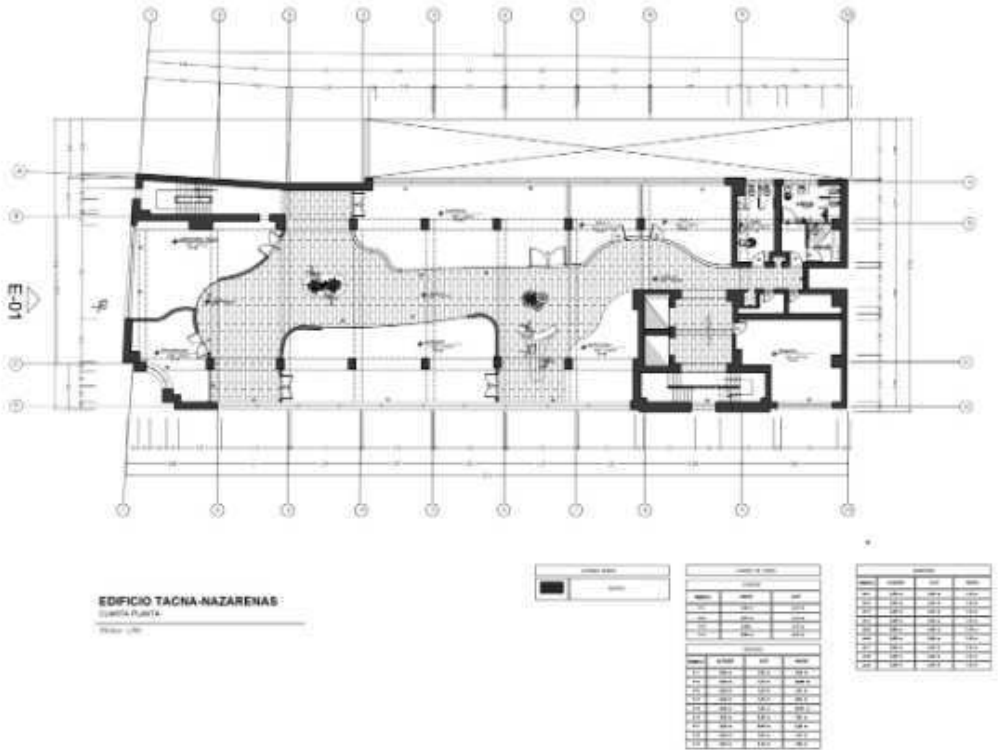


Figura 12

Planta de Zonificación_ Nivel 5

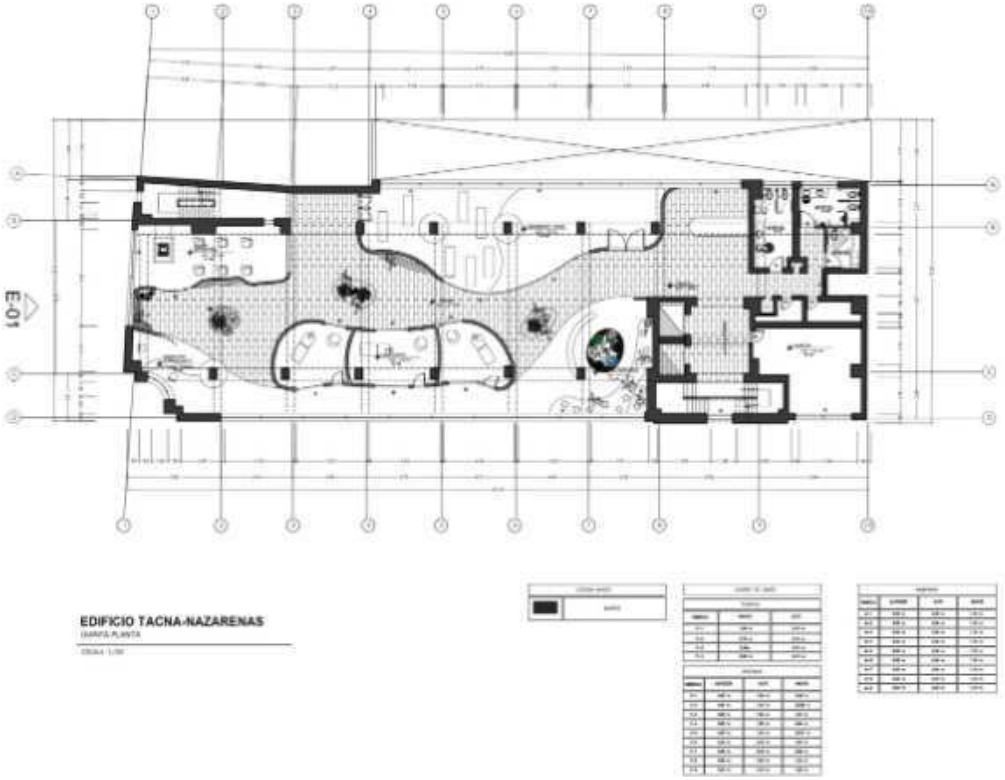


Figura 13

Planta de Zonificación_ Nivel 6

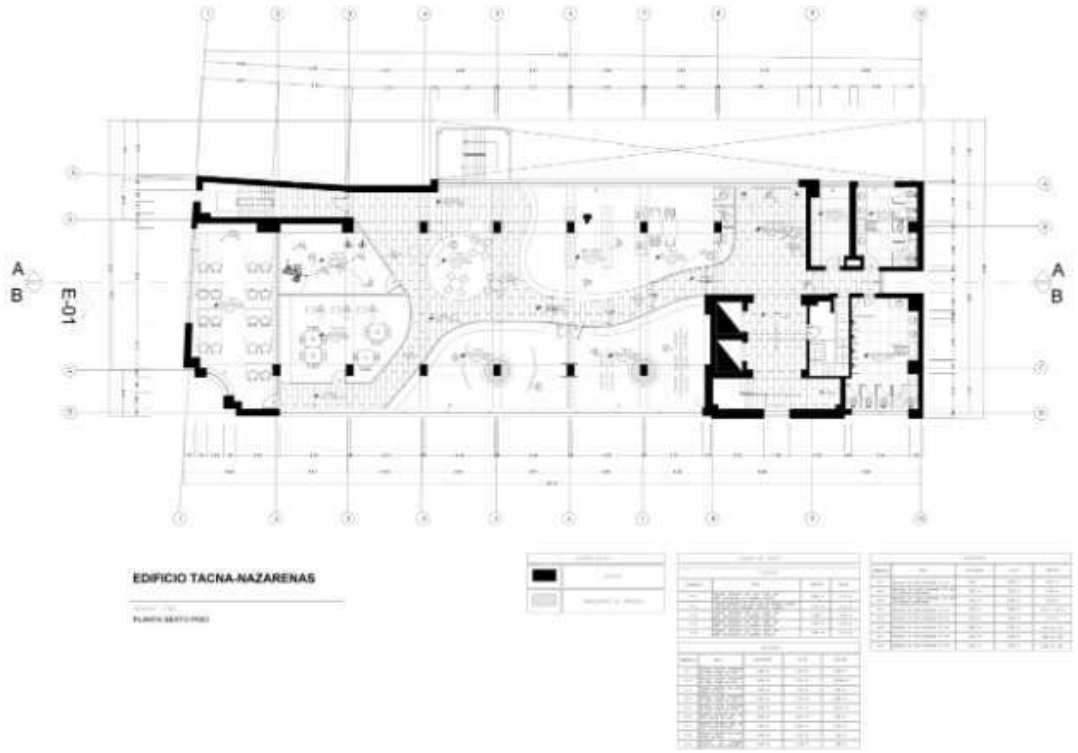
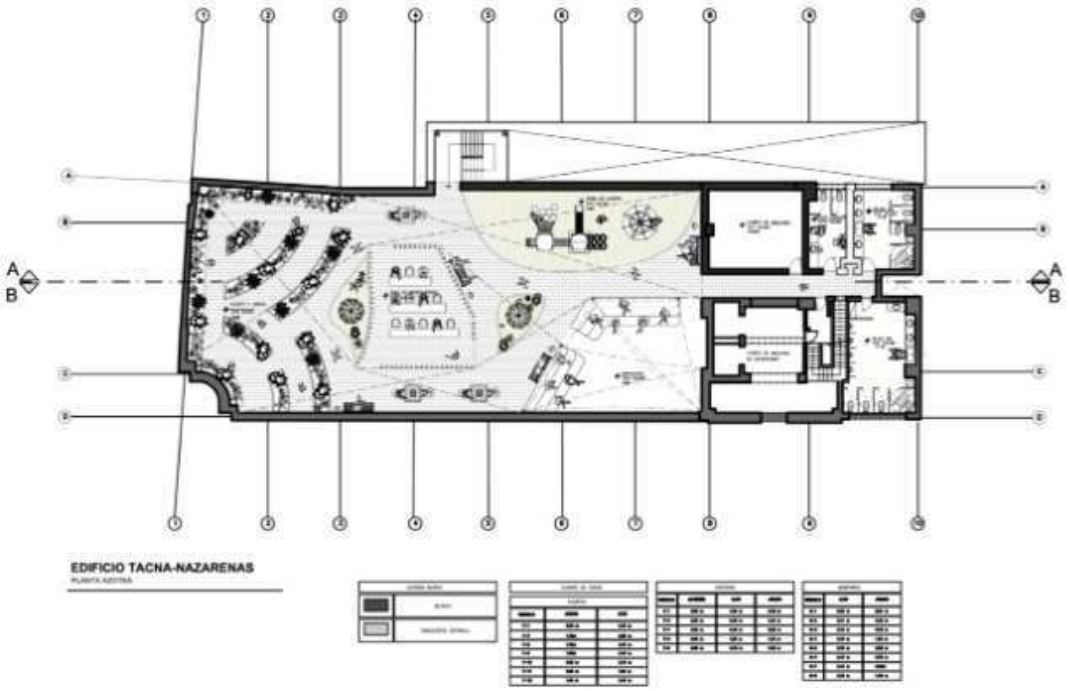


Figura 14

Planta de Zonificación_ Nivel 7



El conjunto de planos desarrollados —desde el primer hasta el séptimo nivel— corresponde a un prototipo de baja fidelidad, elaborado en el programa AutoCAD, el cual representa la materialización inicial del concepto de diseño aplicado al edificio Patrimonial Tacna Nazarenas. Este prototipo permitió traducir de manera gráfica y técnica las ideas conceptuales del proyecto, integrando criterios de diseño, funcionalidad y contexto urbano dentro de una propuesta coherente con el valor patrimonial del edificio.

A través de esta planimetría se definió la organización espacial de cada nivel, estableciendo una zonificación clara que incluye áreas comunes, espacios sociales y zonas de uso más específico según el usuario. Además, se plantearon los recorridos de circulación, jerarquizando accesos y conexiones verticales, con el objetivo de garantizar fluidez, orientación y una experiencia espacial adecuada en todo el edificio.

Entre los elementos clave incluidos en este prototipo se encuentran las dimensiones reglamentarias y los criterios de accesibilidad universal, basados en el Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE). Se consideraron radios de giro para sillas de ruedas, anchos mínimos de pasadizos, ingresos sin desniveles y condiciones que aseguran inclusión, seguridad y confort para todos los usuarios. Esto evidencia una propuesta centrada en el usuario, donde el diseño responde no solo a lo estético, sino también a lo funcional y normativo.

Asimismo, mediante este prototipo de baja fidelidad se buscó resolver la correcta distribución de los ambientes y validar la incorporación de formas orgánicas, curvas y radios dentro del espacio. Esto permitió evaluar cómo estas decisiones de diseño impactan en la circulación, en la percepción del usuario y en la viabilidad constructiva del proyecto, anticipando posibles soluciones antes de avanzar a etapas más desarrolladas.

Este proceso también fue fundamental para iniciar la evaluación de la materialidad y de los sistemas constructivos más adecuados. Por ejemplo, se analizaron alternativas para lograr hermeticidad en mamparas curvas, lo cual es clave para garantizar

aislamiento acústico y una correcta separación de ambientes, especialmente en espacios de uso compartido.

De igual manera, la precisión alcanzada en AutoCAD permitió comenzar a planificar el diseño de mobiliario fijo a medida, adaptado a las dimensiones previamente establecidas en este prototipo. Esto no solo facilita la integración del mobiliario con la arquitectura del espacio, sino que también contribuye a optimizar el uso de materiales, reducir desperdicios y evitar retrabajos en etapas posteriores.

En conjunto, este prototipo de baja fidelidad no solo sirvió como una herramienta de representación, sino como un instrumento clave de análisis, validación y toma de decisiones, sentando las bases para el desarrollo de un prototipo de mayor fidelidad y para la futura ejecución del proyecto con mayor precisión y coherencia.

B. Prototipo de Alta Fidelidad

Figura 15

Renders de Alta Calidad























El prototipo de alta fidelidad fue desarrollado mediante el modelado 3D en el programa SketchUp y posteriormente renderizado en D5 Render, lo que permitió visualizar la propuesta con un alto nivel de detalle, realismo y coherencia espacial. Esta etapa representa la consolidación del diseño, donde se integran tanto las decisiones conceptuales como los aspectos técnicos, constructivos y sensoriales del proyecto.

En comparación con el prototipo de baja fidelidad, se aplicaron mejoras significativas, especialmente en la definición de alturas y encuentros constructivos. Se ajustaron las dimensiones de mamparas y divisiones interiores para garantizar su

compatibilidad con la incorporación de falsos cielos rasos, necesarios para la implementación de sistemas de ventilación artificial, instalaciones del sistema contra incendios (CCI) y la adecuada disposición de luminarias a lo largo del edificio. Estos ajustes permitieron validar la viabilidad técnica del proyecto sin comprometer la propuesta estética.

En cuanto a la materialidad, se optó por una selección de materiales naturales y sostenibles, priorizando tonos neutros claros que aportan amplitud, iluminación y calma visual. Entre los principales materiales utilizados se encuentran el microcemento blanco, estucados en paredes, porcelanatos de alto tránsito y antideslizantes para zonas húmedas como baños y terrazas, así como pavimentos continuos que favorecen la limpieza visual del espacio. Se incorporaron soluciones constructivas como el sistema Drywall para la generación de divisiones interiores, permitiendo flexibilidad espacial y adaptabilidad según las necesidades del usuario. Asimismo, se emplearon pinturas ecológicas en tonos claros para muros y cielos rasos, reforzando el enfoque sostenible del proyecto.

Para el mobiliario, se utilizaron materiales como madera congona certificada y tratada, melamina de baja emisión de formaldehído (E1), y madera sólida reforzada para puertas, garantizando durabilidad y responsabilidad ambiental. En elementos como mamparas, ventanas y luminarias, se empleó aluminio anodizado reciclable, mientras que en revestimientos se integraron materiales como linóleo en áreas destinadas a niños y adolescentes, aportando dinamismo mediante colores pastel.

Adicionalmente, se consideraron soluciones específicas como paneles de corcho para acondicionamiento acústico en espacios como talleres de música, microfibras impermeables para mobiliario, goma EPDM para resistencia a condiciones exigentes, alfombras de polipropileno para zonas de calma y para las de alto tránsito pavimentos vinílicos autoportantes que reducen emisiones al no requerir adhesivos.

Este prototipo de alta fidelidad representa de manera integral la solución propuesta, evidenciando cómo el diseño, basado en principios de biofilia, formas orgánicas y una paleta cromática equilibrada, contribuye al bienestar emocional y visual de los usuarios. Los

espacios han sido concebidos para fomentar no solo el confort, sino también el desarrollo personal, la interacción social y el fortalecimiento de las relaciones familiares.

A diferencia de la etapa inicial, esta versión permite visualizar con claridad la experiencia espacial final, incluyendo iluminación, texturas, materiales y atmósferas, demostrando la viabilidad del proyecto y su impacto positivo en la calidad de vida de los usuarios.

2.5.8 Experimentos

A. Actividad de validación.

La actividad de validación se llevó a cabo mediante el experimento de Entrevista en un contexto remoto, utilizando plataformas de videoconferencia de amplio alcance y accesibilidad móvil (Google Meet), lo que facilitó la asistencia de los usuarios desde sus entornos cotidianos. La muestra estuvo conformada por un grupo seleccionado de 11 participantes que representan de manera equitativa los arquetipos familiares del Centro de Lima analizados en la investigación. Metodológicamente, este experimento se estructuró bajo una restricción de tiempo equivalente a un promedio de 20 minutos de intervención por persona, lo que determinó una duración total controlada de 100 minutos para la sesión.

Esta asignación temporal permitió organizar las entrevistas de manera ordenada, asegurando que cada perfil familiar contara con el tiempo suficiente para evaluar y comentar los estímulos espaciales, la iluminación, la vegetación y el mobiliario ergonómico propuestos. Esto permitió recoger información cualitativa de manera individual, considerando las necesidades y percepciones particulares de cada participante.

B. Público participante

El experimento de validación se realizó con un grupo focal compuesto por Doce (11) participantes residentes en entornos densos de Cercado de Lima, pertenecientes al nivel socioeconómico bajo. La relación de este público con el proyecto es de usuario final directo,

al ser los beneficiarios específicos para quienes se ha estructurado el programa arquitectónico y sensorial.

La selección de estos participantes se justificó por su convivencia diaria con las problemáticas que motivan esta investigación: el hacinamiento, la sobrecarga funcional del espacio doméstico y el estrés crónico generado por la hostilidad, el ruido y la inseguridad del entorno urbano en el Cercado de Lima. Su evaluación fue fundamental para comprobar si las soluciones espaciales —como los patios llanos con abundante vegetación, las salas lúdicas y las zonas de estudio óptimas— responden con precisión a las necesidades emocionales y de habitabilidad de cada rol familiar.

La actividad se desarrolló de manera remota a través de la plataforma digital Google Meet, conectando a los participantes desde sus hogares en Lima. Este formato virtual facilitó la asistencia de los integrantes del núcleo familiar al eliminar barreras de traslado físico tras el término de sus jornadas escolares, laborales y domésticas.

C. Resultados y hallazgos

Proyecto: Raíces del Encuentro: Rehabilitación de edificio patrimonial para un Centro de Bienestar orientado a familias y sectores vulnerables en el Centro de Lima.

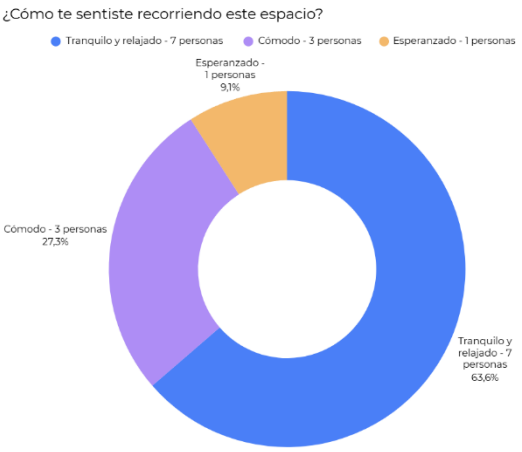
Instrumento de validación: Entrevistas

Participantes: 11 Participantes de familias en situación de vulnerabilidad.

Formato del experimento: Se llevó a cabo una sesión remota por medio de Google Meet donde se proyectó un recorrido virtual detallado del diseño interior (zonas lúdicas, salas de co-working, áreas terapéuticas de descanso, sistemas de navegación vertical y fachadas históricas) para recoger impresiones, dinámicas y reacciones en tiempo real.

Gráfica 1

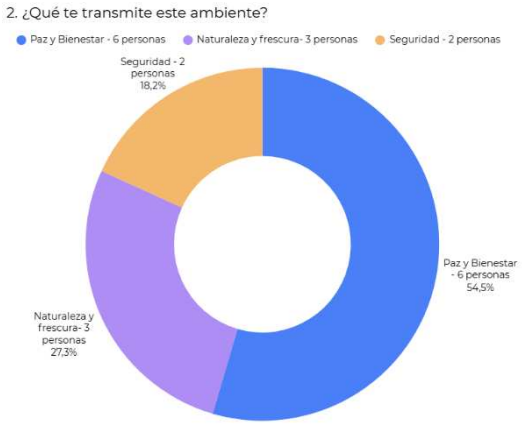
Resultados pregunta 1



Los resultados muestran que la mayoría de los participantes (63.6%) se sintieron tranquilos y relajados al recorrer el espacio, mientras que un 27,3% manifestó sentirse cómodo. Estos resultados indican que la propuesta genera una percepción positiva en los usuarios, favoreciendo sensaciones de calma, confort y bienestar emocional. En menor proporción, un 9,1% se sintió esperanzado, lo que evidencia oportunidades de seguir fortaleciendo la experiencia espacial para lograr un mayor impacto en todos los usuarios.

Gráfica 2

Resultados pregunta 2

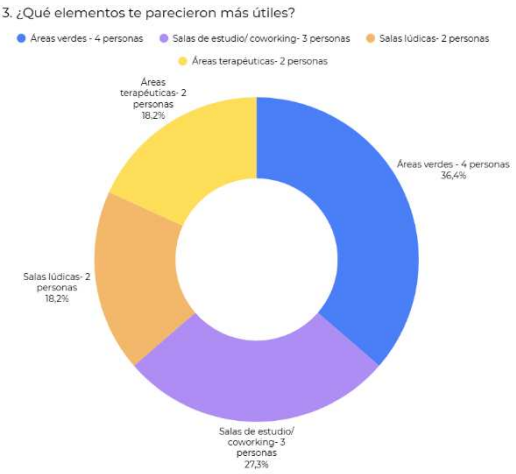


El 81,8% de los participantes asoció el espacio con sensaciones de paz, bienestar, naturaleza y frescura, lo que confirma que la propuesta logra transmitir un ambiente restaurativo y acogedor. Además, la percepción de seguridad obtenida por el 18,2% de los

encuestados refuerza la importancia de un diseño que inspire confianza y permanencia. En conjunto, los resultados validan que la propuesta espacial favorece el bienestar emocional y genera una experiencia positiva para los usuarios.

Gráfica 3

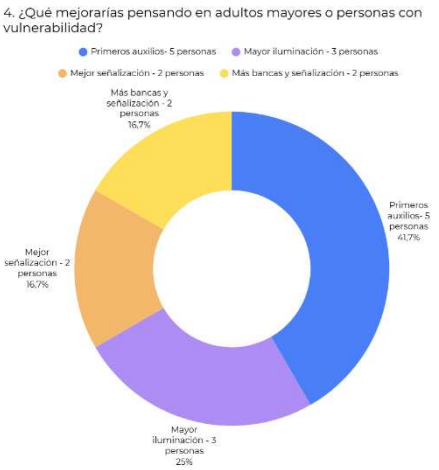
Resultados pregunta 3



La preferencia por las áreas verdes (36,4%) y las salas de estudio/coworking (27,3%) demuestra que los usuarios priorizan espacios que combinan bienestar, contacto con la naturaleza y oportunidades de desarrollo. Además, la valoración de las salas lúdicas y áreas terapéuticas confirma la importancia de ofrecer ambientes diversos que respondan a las necesidades emocionales, recreativas y formativas de toda la familia, fortaleciendo así el objetivo integral de la propuesta.

Gráfica 4

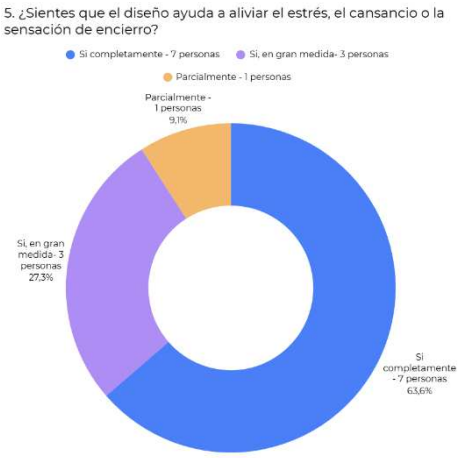
Resultados pregunta 4



La encuesta demuestra que los usuarios valoran no solo el bienestar emocional, sino también las condiciones de seguridad y accesibilidad del espacio. La mayor demanda por un área de primeros auxilios (41,7%), seguida de mejoras en la iluminación (25%), evidencia la necesidad de brindar ambientes más seguros y funcionales. Del mismo modo, las sugerencias relacionadas con la señalización y la incorporación de más bancas y apoyos refuerzan la importancia de un diseño inclusivo que responda a las necesidades de todos los usuarios, especialmente de adultos mayores y personas vulnerables.

Gráfica 5

Resultados pregunta 5

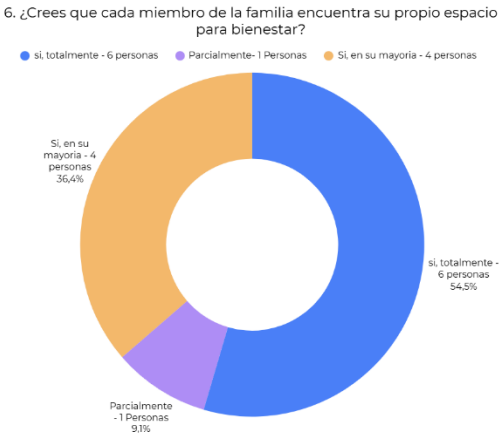


Los resultados muestran que el 63,6% de los participantes considera que el diseño ayuda completamente a aliviar el estrés, el cansancio y la sensación de encierro, mientras

que un 27,3% indicó que lo hace en gran medida. Asimismo, un 9,1% manifestó que este efecto se logra de manera parcial. Estos resultados evidencian que la propuesta arquitectónica genera una experiencia restaurativa gracias a la incorporación de iluminación natural, vegetación, amplitud espacial y ambientes diferenciados para cada actividad. En conjunto, la percepción positiva de los usuarios valida que las estrategias de diseño implementadas favorecen el bienestar emocional, reducen la sensación de saturación propia del entorno urbano y contribuyen a mejorar la calidad de vida de quienes utilizan el espacio.

Gráfica 6

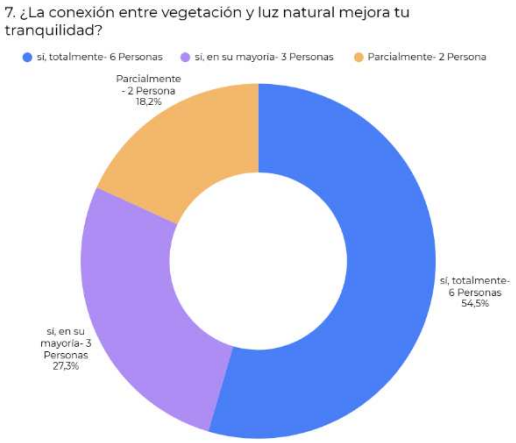
Resultados pregunta 6



Los resultados evidencian que el 36,4% de los participantes considera que el proyecto permite que todos o la mayoría de los miembros de la familia encuentren un espacio acorde con sus necesidades de bienestar, siendo un 54,5% quienes afirmaron que esto se logra totalmente y un 33% quienes indicaron que ocurre en su mayoría. En menor proporción, un 9,1% señaló que esta condición se cumple parcialmente. Estos resultados validan que la diversidad de ambientes propuestos responde de manera adecuada a las distintas etapas de vida, intereses y necesidades de los usuarios, favoreciendo la convivencia familiar sin perder la posibilidad de contar con espacios individuales. Asimismo, las observaciones obtenidas permitieron identificar oportunidades de mejora relacionadas con la integración visual y funcional entre algunos ambientes, fortaleciendo la propuesta arquitectónica desde un enfoque inclusivo y centrado en el usuario.

Gráfica 7

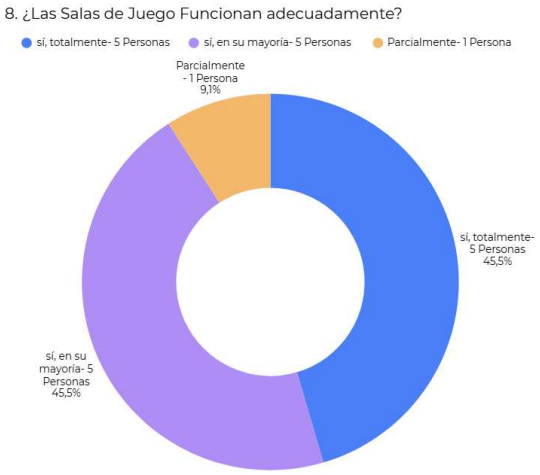
Resultados pregunta 7



Los resultados muestran que el 54,5% de los participantes considera que la integración entre la vegetación y la iluminación natural mejora de manera significativa su sensación de tranquilidad, siendo un 27,3% quienes afirmaron que este efecto se logra totalmente y un 33% quienes indicaron que ocurre en gran medida. Asimismo, el 18,2% manifestó que esta estrategia contribuye de forma parcial. Estos resultados evidencian que la incorporación de principios de diseño biofílico fortalece la percepción de bienestar, favoreciendo ambientes más confortables, relajantes y emocionalmente restaurativos. En conjunto, las respuestas validan que la presencia de elementos naturales y el adecuado aprovechamiento de la luz natural constituyen estrategias fundamentales para reducir el impacto del entorno urbano, mejorar la calidad de la experiencia espacial y reforzar el objetivo del proyecto de promover el bienestar emocional y el desarrollo integral de sus usuarios.

Gráfica 8

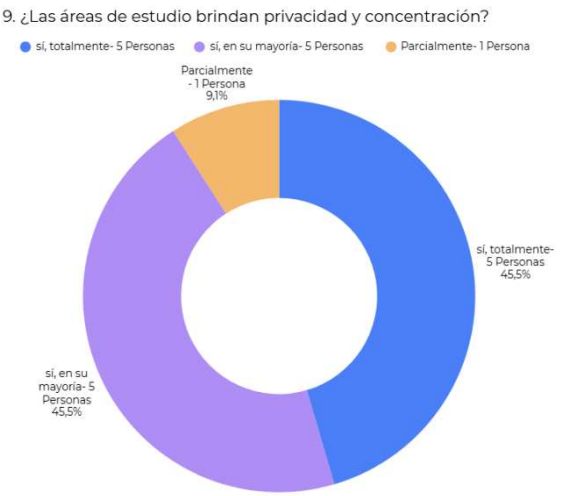
Resultados pregunta 8



Los resultados obtenidos evidencian que las salas de juego fueron valoradas positivamente por la mayoría de los participantes. En conjunto, el 84% consideró que estos espacios funcionan de manera adecuada, de los cuales el 42% indicó estar totalmente de acuerdo y otro 42% señaló que cumplen su función en su mayoría. Estos resultados reflejan que las áreas lúdicas responden satisfactoriamente a las necesidades de recreación, interacción y desarrollo infantil planteadas en la propuesta arquitectónica. No obstante, el 17% manifestó una percepción parcial, sugiriendo la necesidad de fortalecer aspectos relacionados con la supervisión visual, la conexión con otros ambientes y la seguridad durante el uso. En términos generales, los hallazgos validan la incorporación de estos espacios como un componente esencial para promover el bienestar familiar y favorecer la convivencia dentro del centro.

Gráfica 9

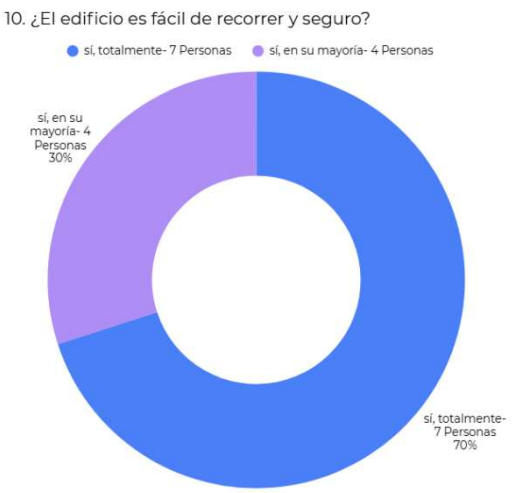
Resultados pregunta 9



Los resultados evidencian una percepción favorable respecto a las áreas de estudio, ya que el 91% de los participantes consideró que estos espacios brindan privacidad y concentración, distribuyéndose entre un 45,5% que respondió "sí, totalmente" y un 45,4% que indicó "sí, en su mayoría". Estos hallazgos sugieren que la organización espacial, el tratamiento acústico y la delimitación de los ambientes contribuyen al desarrollo de actividades que requieren atención y tranquilidad. Sin embargo, el 9,1% manifestó una valoración parcial, lo que evidencia la necesidad de optimizar algunos aspectos relacionados con el aislamiento acústico, la privacidad visual o la separación entre zonas de estudio y espacios de mayor circulación. En conjunto, los resultados validan la propuesta arquitectónica al demostrar que las áreas de estudio responden adecuadamente a las necesidades de concentración de los usuarios, aunque aún existen oportunidades de mejora para fortalecer la experiencia espacial.

Gráfica 10

Resultados pregunta 10



Los resultados muestran una percepción ampliamente favorable respecto a la facilidad de recorrido y la seguridad del edificio. El mayor porcentaje de los participantes consideró que la propuesta arquitectónica ofrece una circulación clara y un entorno seguro, de los cuales el 70% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 30% indicó que esta condición se cumple en su mayoría. Estos hallazgos evidencian que la organización espacial, la jerarquización de los recorridos y la distribución funcional de los ambientes favorecen una experiencia de desplazamiento intuitiva y confortable para los usuarios. En conjunto, los resultados validan la eficacia de la propuesta en términos de orientación y seguridad, aunque también resaltan la importancia de incorporar mejoras que garanticen una experiencia inclusiva para todos los usuarios.

Resultados – Citas clave:

- "Los ambientes tienen lo preciso, no te atolondran con tantas cosas."
- "Es un acierto regulador del bullicio; delimita adecuadamente los espacios para que el ruido de los niños no altere las habitaciones calmadas de trabajo."
- "Infunden tranquilidad, relajamiento y vida en todo momento, mitigando la falta de vegetación en el entorno urbano gris de la capital."
- "Nadie está libre de sufrir una caída o una descompensación en las zonas terapéuticas y de Tai Chi; se necesita apoyo de emergencia aquí."
- "Me genera desconfianza y ansiedad dejar a los niños solos en plantas distintas; la fragmentación vertical dificulta la supervisión directa."

- "El centro se percibe como un espacio premium inalcanzable para nuestra ajustada economía; da incertidumbre saber si el acceso a este patrimonio restaurado será realmente gratuito o privado."

Observaciones del equipo:

- Los participantes mostraron una respuesta colectiva altamente favorable, validando que el diseño interior produce un impacto restaurador inmediato que evoca sensaciones de calma, paz y alivio psicológico frente a los estresores cotidianos y el hacinamiento diario.
- Se identificaron tensiones profundas y paradojas espaciales, como la fricción entre la apertura espacial integradora y la privacidad acústica de concentración, además de la barrera psicológica de exclusión socioeconómica basada en la apariencia estética del edificio.
- Se registraron deficiencias críticas en la accesibilidad para la tercera edad debido a limitaciones de agudeza visual en los niveles superiores y la falta de infraestructura médica pasiva ante contingencias físicas.

Conclusión:

La propuesta genera una respuesta emocional y funcional positiva que valida la hipótesis de reconversión patrimonial como catalizador de bienestar. No obstante, la validación permitió detectar áreas de mejora determinantes que requirieron ajustes técnicos inmediatos: se incorporó un tópico de primeros auxilios en el primer nivel conectado al núcleo vertical; se reemplazaron tabiques ciegos por mamparas vidriadas templadas acústicas en las salas lúdicas para habilitar el control visual materno desde el co-working; se trasladó el programa de la tercera edad a los pisos inferiores elevando la iluminancia artificial a 400 lux con tecnología LED dinámica; y se reconfiguró la identidad visual exterior con señalética institucional permeable, tótems de gratuidad y módulos de economía social en el patio de ingreso para neutralizar cualquier percepción de exclusión.

A nivel general, a través de la actividad de validación basada en el experimento de Entrevistas mediante un entorno remoto, observamos una respuesta colectiva e individual

altamente favorable que valida la hipótesis central de nuestra investigación arquitectónica, pues las familias participantes perciben la propuesta de reconversión patrimonial como un entorno cálido, acogedor y capaz de catalizar un alivio psicológico real frente a los estresores cotidianos, el caos urbano y la precariedad habitacional que caracteriza al Centro de Lima. El diseño interior compartido detalladamente en la sesión del grupo focal produce un impacto restaurador inmediato que evoca sensaciones de calma, paz y una alta expectativa de asistencia comunitaria, validando la eficacia del minimalismo y el confort cromático frente a la saturación espacial, tal como manifiesta de forma explícita una de las participantes al notar que los ambientes tienen "lo preciso" y evitan el atolondramiento con tantas cosas, promoviendo una experiencia espacial relajada, limpia y espaciosa que contrasta con el hacinamiento de su entorno diario. Asimismo, el diseño funcional de la zonificación por niveles responde con precisión a las demandas específicas de cada arquetipo familiar evaluado en la dinámica, permitiendo que las actividades lúdicas e infantiles coexistan de forma armónica y aislada de las áreas de co-working y concentración adulta, lo cual es destacado de forma reflexiva por otro de los integrantes como un acierto regulador del bullicio que delimita adecuadamente los espacios para que el ruido de los niños no altere las habitaciones calmadas de trabajo.

El proyecto también demuestra un alto impacto inclusivo gracias a sus áreas de aprendizaje y co-working digital orientadas a sectores vulnerables que no cuentan con los recursos ni objetos tecnológicos necesarios para el día a día en sus hogares, sumando un gran potencial terapéutico mediante el uso de la biofilia y la luz natural regulada en salas de descanso, elementos que, en palabras de otra participante, infunden tranquilidad, relajamiento y vida en todo momento al mitigar la falta de vegetación en el entorno urbano gris de la capital. Además, comprobamos que el proyecto posee un lenguaje visual claro, integrador y fluido en su navegación vertical mediante el uso estratégico de ascensores visibles desde el hall de ingreso principal, facilitando dinámicas de cuidado autónomas y seguras para la rutina familiar. No obstante, registramos hallazgos negativos y áreas de mejora críticas a lo largo de las intervenciones, tales como la ausencia de infraestructura médica de emergencia o un soporte de primeros auxilios en las zonas de mayor actividad física y terapéutica donde los adultos mayores aducen que nadie está libre de sufrir una caída. Estos puntos conflictivos configuran patrones temáticos claros y revelan tensiones

profundas en las respuestas de las entrevistas, identificando también una diferencia entre los espacios abiertos, que favorecen la integración, y la necesidad de contar con ambientes tranquilos para concentrarse. También se observó cierta desconfianza relacionada con el nivel socioeconómico de los usuarios, ya que algunos percibieron el edificio restaurado como un espacio costoso y tuvieron dudas sobre si realmente sería accesible para ellos.

D. Ajustes realizados

A partir de un proceso de autorreflexión crítica sobre las demandas, patrones y tensiones identificadas en la fase de validación con las entrevistas, implementamos modificaciones arquitectónicas específicas y determinantes para perfeccionar la propuesta técnica de "Raíces del Encuentro" y adaptarla rigurosamente a la realidad del núcleo familiar. En primer lugar, incorporamos en el programa arquitectónico del primer nivel una unidad médica de respuesta rápida o tópico de primeros auxilios debidamente equipado y directamente conectado con el núcleo de circulación vertical, cambio que se justifica en la necesidad explícita planteada por los adultos mayores y padres de familia durante el grupo focal para mitigar la vulnerabilidad física ante posibles contingencias, descompensaciones o caídas accidentales dentro del complejo; con este ajuste, la planta baja asume el control visual del área de estabilización y asegura una evacuación veloz hacia la vía pública en caso de emergencia sin interrumpir el flujo del resto de usuarios.

En segundo lugar, rediseñamos la permeabilidad visual de las salas lúdicas reemplazando los tabiques ciegos por mamparas vidriadas templadas acústicas e integrando bancas de permanencia pasiva contiguas a las áreas de co-working, lo cual resuelve la desconfianza y ansiedad materna manifestada en el debate ante la fragmentación vertical del cuidado al permitir que las madres mantengan el control visual directo de sus hijos menores mientras realizan sus actividades de aprendizaje o trabajo productivo sin romper el silencio acústico indispensable para la concentración. En tercer lugar, desplazamos todo el programa de actividades de la tercera edad hacia el primer y segundo nivel del edificio patrimonial y optimizamos su acondicionamiento artificial elevando la iluminancia a un mínimo de 400 lux con tecnología LED de espectro dinámico, ajuste motivado por las limitaciones de agudeza visual y la dificultad de tránsito en pisos elevados argumentadas por este arquetipo en la sesión; de este modo, la propuesta elimina por completo las zonas de penumbra,

potencia la seguridad al caminar, previene accidentes en los pasajes y consolida la autonomía del adulto mayor sin alterar la integridad ni las estructuras portantes de las fachadas históricas. Finalmente, modificamos el diseño de la identidad visual exterior mediante la implementación de un sistema de señalética institucional permeable y un tótem informativo de fachada que expone explícitamente el carácter público, gratuito y comunitario del Centro de Bienestar, sumando además módulos de exhibición y venta para emprendimientos artesanales locales en el patio de ingreso social, lo cual neutraliza la tensión socioeconómica, transformando la propuesta en un soporte habitable transparente que no solo resguarda la salud emocional, sino que dignifica el patrimonio e integra y dinamiza activamente la economía de las propias familias vulnerables del entorno urbano.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

El crecimiento urbano acelerado de Cercado de Lima ha generado diversos desafíos que afectan la calidad de vida de las familias de bajos recursos, entre ellos el estrés cotidiano, la escasez de disponibilidad de espacios de recreación y la falta de entornos que promuevan el bienestar emocional y la interacción familiar. Esta situación impacta negativamente en el desarrollo personal, el bienestar emocional y la cohesión social de los usuarios, especialmente las familias de bajos recursos que habitan en contextos urbanos densos y con acceso restringido a infraestructura de calidad. Frente a esta problemática, el proyecto “Raíces del Encuentro” propone el rediseño del edificio patrimonial Tacna–Nazarenas para convertirlo en un Centro de Bienestar Emocional Familiar, orientado a fortalecer la interacción social, el desarrollo individual y la calidad de vida de las familias del Centro de Lima.

La propuesta se desarrolla bajo el concepto “Puente de Historias”, el cual busca conectar la memoria histórica del inmueble con las necesidades actuales de la comunidad a través de espacios accesibles, inclusivos y multifuncionales. El proyecto incorpora estrategias de diseño biofílico, iluminación natural, ventilación cruzada, accesibilidad universal y ambientes destinados al aprendizaje, la recreación, el trabajo colaborativo y el acompañamiento emocional. Su principal diferenciador radica en la integración de la conservación patrimonial con el bienestar emocional y la revitalización urbana, utilizando la arquitectura de interiores como una herramienta para generar impacto social positivo.

Durante el proceso de investigación y validación se identificó que los usuarios valoran especialmente los espacios seguros, confortables y vinculados con la naturaleza, así como la existencia de áreas que favorezcan la convivencia familiar y el desarrollo personal. Los arquetipos desarrollados permitieron evidenciar necesidades relacionadas con el hacinamiento, la falta de privacidad, el estrés urbano y la escasez de espacios de encuentro comunitario, información que fue incorporada en el diseño final de la propuesta. Asimismo, el proyecto adopta un enfoque de sostenibilidad basado en el triple balance, generando impacto social mediante la mejora del bienestar emocional, impacto ambiental a través de la reutilización adaptativa del edificio y el uso de estrategias pasivas de diseño, e impacto económico mediante un modelo de gestión sustentado en talleres, actividades comunitarias, alquiler de espacios, alianzas estratégicas y mecanismos de financiamiento complementario que permitan sostener una inversión inicial de gran escala requerida para la recuperación patrimonial.

Se espera que la implementación del proyecto contribuya significativamente al fortalecimiento de los vínculos familiares, al desarrollo integral de los usuarios y a la recuperación de una infraestructura patrimonial actualmente subutilizada, logrando que al menos el 70 % de los usuarios perciba mejoras en su interacción familiar y confort espacial. De esta manera, la propuesta busca consolidarse como un referente de intervención urbana sostenible que promueva el bienestar emocional, la inclusión social y la revalorización del patrimonio arquitectónico en Lima Metropolitana.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

Para determinar la viabilidad económica del proyecto se elaboró un presupuesto detallado considerando los principales recursos necesarios para la implementación del Centro de Bienestar Emocional Familiar. El cálculo contempla materiales y acabados arquitectónicos, herramientas y software de diseño, honorarios profesionales, transporte y logística, producción y montaje, promoción y difusión, así como gastos complementarios necesarios para el adecuado funcionamiento del proyecto.

El presupuesto total estimado para la ejecución del proyecto asciende a S/ 1,802,893.70, monto que incluye la rehabilitación integral del edificio patrimonial, la implementación de acabados interiores, equipamiento, mobiliario, acondicionamiento técnico, instalaciones especiales, mantenimiento y demás actividades necesarias para garantizar la operatividad y sostenibilidad del centro.

La distribución presupuestal evidencia que la mayor inversión corresponde a las categorías de materiales e insumos y producción y montaje, debido a la naturaleza arquitectónica de la propuesta y a la necesidad de recuperar, acondicionar y equipar adecuadamente la infraestructura patrimonial. Asimismo, se consideran honorarios profesionales especializados y gastos asociados a la logística, difusión y gestión del proyecto, permitiendo demostrar la factibilidad económica de la propuesta.

Tabla 2

Cuadro de Presupuesto

Categoría	Monto (S/.)
Materiales e Insumos	575,688.70
Herramientas / Software	16,080.00
Especialistas de obras Patrimoniales	81,000.00
Honorarios del Equipo de Arquitectura de Interiores	141,525.00
Transporte y Logística	9,300.00
Producción y Montaje- Obreros	926,800.00
Promoción y Difusión	7,500.00
Otros	45,000.00
TOTAL GENERAL	1,802,893.70

Ver **Anexo 2.**

Al tratarse de un edificio patrimonial, la propuesta se plantea como una iniciativa que sería presentada a la Municipalidad Metropolitana de Lima para su posible implementación y gestión. Bajo este modelo, el equipo de arquitectas participa como desarrollador de la

propuesta arquitectónica, generando ingresos a través de los servicios profesionales asociados al diseño y acompañamiento del proyecto.

Figura 20

Resumen de Presupuesto por Categoría

RESUMEN POR CATEGORÍA			
CATEGORÍA	SUBTOTAL (S/)	% DEL TOTAL	BARRA
MATERIALES E INSUMOS	S/ 575,688.70	31.9%	
HERRAMIENTAS / SOFTWARE	S/ 16,080.00	0.9%	
HONORARIOS DE EQUIPO DE ARQUITECTURA DE INTERIORES	S/ 141,525.00	7.8%	
ESPECIALISTAS DE OBRAS PATRIMONIALES	S/ 81,000.00	4.5%	
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	S/ 9,300.00	0.5%	
PRODUCCIÓN Y MONTAJE	S/ 926,800.00	51.4%	
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	S/ 7,500.00	0.4%	
OTROS	S/ 45,000.00	2.5%	
TOTAL	S/ 1,802,893.70	100.0%	

El presupuesto elaborado permite evidenciar la viabilidad económica del proyecto, considerando los recursos necesarios para la rehabilitación y adecuación del edificio patrimonial como Centro de Bienestar Emocional Familiar. La estimación contempla los costos asociados a materiales y acabados, equipamiento, mobiliario, honorarios profesionales de equipos especializados y arquitectos de interiores, transporte, logística, producción, difusión y otros gastos complementarios requeridos para la correcta implementación de la propuesta.

Asimismo, el análisis presupuestal muestra que la mayor inversión se concentra en las partidas relacionadas con materiales e insumos, así como en producción y montaje, debido a la complejidad técnica que implica la recuperación y acondicionamiento de una infraestructura patrimonial bajo criterios de accesibilidad, sostenibilidad y bienestar emocional. En este sentido, el presupuesto total estimado asciende a S/ 1,802,893.70, monto que garantiza el desarrollo integral del proyecto y demuestra la factibilidad de su ejecución desde una perspectiva económica, social y funcional.

Tabla 3

Cuadro de Ingresos

Proyección estimada de ingresos mensuales

Fuente de ingreso	Detalle / concepto	Cantidad estimada	Precio unitario (S/.)	Ingreso mensual (S/.)
Membresías familiares	Acceso al Centro, espacios de estudio/coworking, actividades comunitarias y beneficios en talleres	120 familias	S/ 70.00	S/ 8,400.00
Talleres de bajo costo	Talleres de arte, desarrollo personal, bienestar, habilidades y actividades familiares	120 participaciones	S/ 25.00	S/ 3,000.00
Alquiler de salas multiuso	Eventos corporativos, reuniones y actividades de empresas o instituciones externas	8 eventos	S/ 1,000.00	S/ 8,000.00
Capacitaciones externas	Uso de auditorios y espacios para capacitaciones de empresas e instituciones	3 eventos	S/ 1,500.00	S/ 4,500.00
Concesión de cafetería	Aporte mensual del operador de la cafetería ubicada en el primer nivel	1 concesión	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00
Concesión de tienda de artesanías	Aporte mensual por el uso comercial del espacio destinado a productos artesanales	1 concesión	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00
Aporte municipal / alianzas institucionales	Aporte para garantizar la accesibilidad de los servicios y cubrir parte de los costos operativos	1 aporte	S/ 10,000.00	S/ 10,000.00
			TOTAL MENSUAL	**S/ 37,400.00**

Proyección anual

- Ingreso mensual estimado: **S/ 37,400**
- Ingreso anual estimado: S/ 37,400 × 12 meses = **S/ 448,800**

La proyección de ingresos evidencia que el proyecto cuenta con diversas fuentes de financiamiento, permitiendo garantizar su sostenibilidad económica a largo plazo. Asimismo, el modelo propuesto prioriza la accesibilidad para las familias de bajos recursos, complementando los ingresos generados por servicios y espacios comerciales con alianzas estratégicas y convenios institucionales. De esta manera, se demuestra que la propuesta no

solo es socialmente beneficiosa, sino también económicamente viable y sostenible en el tiempo.

Tabla 4

Cuadro de Egresos

Egreso	Detalle / concepto	Costo mensual (S/.)
Personal administrativo y coordinación	Administración general, coordinación de actividades, recepción y atención al usuario	**S/ 5,000.00**
Profesionales de bienestar y atención	Psicología, orientación, acompañamiento familiar y atención especializada	**S/6,000.00**
Facilitadores de talleres	Profesionales encargados de talleres de bienestar, desarrollo personal y actividades comunitarias	**S/3,000.00**
Personal de limpieza	Limpieza y mantenimiento diario de los 7 niveles y áreas comunes	**S/4,200.00**
Seguridad y control	Vigilancia, control de accesos y seguridad de usuarios e instalaciones	**S/6,000.00**
Servicios básicos	Agua, electricidad, internet, iluminación y otros servicios necesarios para el funcionamiento del Centro	**S/4,000.00**
Mantenimiento del edificio	Conservación de instalaciones, mobiliario, áreas verdes y elementos del inmueble patrimonial	**S/3,000.00**
Materiales para talleres y actividades	Insumos, materiales didácticos y recursos para las actividades del Centro	**S/1,000.00**
Gestión y comunicación	Difusión de actividades, material informativo y comunicación con usuarios	**S/500.00**
	TOTAL MENSUAL	**S/ 32,700.00**

Los egresos corresponden a los gastos necesarios para que el Centro pueda funcionar de manera adecuada. Se consideran principalmente los costos de personal, atención profesional, talleres, limpieza, seguridad, servicios básicos y mantenimiento del edificio.

Estos gastos formarían parte de la gestión de la Municipalidad, mientras que los ingresos obtenidos por las membresías, talleres y otras actividades ayudarían a cubrir parte de los costos y mantener el Centro accesible para las familias de bajos recursos.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones:

El desarrollo del proyecto permitió comprender la estrecha relación existente entre el diseño interior, el bienestar emocional y la calidad de vida de las familias en contextos urbanos vulnerables. A lo largo de la investigación se identificó que la problemática no se limita a la falta de infraestructura física, sino también a la ausencia de espacios que favorezcan la interacción familiar, el desarrollo personal y la salud emocional.

Los resultados obtenidos durante la investigación evidenciaron que los usuarios valoran positivamente la incorporación de espacios accesibles, áreas verdes, ambientes multifuncionales y estrategias de diseño centradas en el bienestar. Esto permitió validar la propuesta de transformar un edificio patrimonial en un centro comunitario orientado a la salud emocional y la integración social.

El modelo de negocio planteado demuestra viabilidad al combinar ingresos provenientes de talleres, alquiler de espacios y alianzas institucionales. Esta estructura permite sostener el funcionamiento del proyecto en el tiempo mientras mantiene su propósito social y comunitario.

La reutilización adaptativa del edificio patrimonial permite recuperar una infraestructura subutilizada y otorgarle una función social contemporánea. Asimismo, la propuesta contribuye a la preservación del patrimonio arquitectónico, fortalece la identidad local y promueve la construcción de comunidades más inclusivas y sostenibles.

4.2 Recomendaciones:

Se recomienda profundizar el proceso de validación con una muestra más amplia y diversa de usuarios, con el fin de identificar nuevas necesidades y oportunidades de mejora relacionadas con el bienestar emocional y la interacción familiar.

Se sugiere incorporar mecanismos permanentes de evaluación y seguimiento que permitan medir el nivel de satisfacción de los usuarios y el impacto generado en su calidad de vida, facilitando la toma de decisiones para futuras mejoras del proyecto.

Resulta importante fortalecer las alianzas estratégicas con municipalidades, organizaciones sociales, instituciones educativas y entidades vinculadas a la salud mental, ya que estas colaboraciones permitirán ampliar el alcance de los servicios ofrecidos y contribuirán a la sostenibilidad económica y operativa del centro a largo plazo. Asimismo, se recomienda desarrollar estrategias de gestión y planificación financiera que permitan asegurar fuentes de financiamiento sostenibles y garantizar la continuidad del proyecto en el tiempo.

Se considera relevante explorar la posibilidad de replicar este modelo de intervención en otros edificios patrimoniales o infraestructuras subutilizadas de Lima Metropolitana y de otras ciudades del país, adaptando la propuesta a las características sociales, culturales y urbanas de cada contexto. Se reconoce, sin embargo, que la implementación de este tipo de proyectos puede enfrentar desafíos relacionados con los costos de rehabilitación patrimonial y la obtención de permisos institucionales, por lo que se recomienda desarrollar estrategias de gestión que permitan mitigar estos riesgos. De esta manera, la propuesta podrá consolidarse como un referente de diseño interior con impacto social, contribuyendo al bienestar emocional de las familias y a la revalorización del patrimonio arquitectónico como recurso para el desarrollo comunitario.

V. Referencias Bibliográficas

Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados (APEIM). (2025). Niveles socioeconómicos 2025. https://apeim.com.pe/wp-content/uploads/2025/12/Sintesis-Niveles-socioeconomicos-2025.pdf

Benavides Neciosup, C y Torres Mesias, A. (2025). Centro comunitario en el sector 14 del distrito de Villa El Salvador, Lima. Universidad Ricardo Palma - URP. Disponible en: https://hdl.handle.net/20.500.14138/9406

Browning, W. D., Ryan, C. O., & Clancy, J. O. (2022). *14 Patterns of Biophilic Design: Improving health and well-being in the built environment*. Terrapin Bright Green. https://www.terrapinbrightgreen.com/wp-content/uploads/2014/09/14-Patterns-of-Biophilic-Design-Terrapin-2014p.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). Indicadores de consumo cultural basados en la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES). https://www.infoartes.pe/enapresbasededatosabierta/

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2025). Censos Nacionales 2025: Resultados de población total. https://censos2025.inei.gob.pe/resultados/poblacion-total/dashboard

Li, S., Pei, X., Wu, M., & Mei, H. (2026). Efectos del diseño de interiores en la salud psicológica de los usuarios en entornos aislados, confinados y extremos: una revisión sistemática. *Revista de Psicología Ambiental*, *103014*. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0272494426001155

Ma, Y., Roosli, R., Cao, Z., Zhang, X., Gai, Y., & Ma, Z. (2025). From isolation to integration: A methodological review of adaptive reuse in industrial heritage buildings. *Energy and Buildings*, *348*, 116474.https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378778825012046#preview-section-cited-by.

Ministerio de Salud del Perú. (23 de febrero de 2026). *Resolución Ministerial N.º 149-2026/MINSA. Aprueban Guía Técnica para el Acompañamiento Psicosocial en Situaciones de Asistencia Humanitaria*. https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/1357272-atencion-integral-y-humanizada-minsa-prioriza-la-salud-mental-en-situaciones-de-crisis.

Moreira Arteaga, G. J., & Antón Vera, G. (2023). Influencia del estrés laboral en la dinámica familiar. *Espergesia*, *10*(1). https://acortar.link/cOEuSI.

Municipalidad Metropolitana de Lima. (2022). *Plan de Desarrollo Metropolitano de Lima al 2040 (PLANMET 2040)*. Instituto Metropolitano de Planificación. https://portal.imp.gob.pe/plan-met-2040-v2/

Nisa, A., et al. (2020). *COVID 19 lockdown: housing built environment's effects on mental health*. DOI: https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2020.101463

Nodos Culturales del Perú. (2022). Base de datos de espacios culturales y distribución territorial en Lima Metropolitana. Recuperado de: https://www.nodosculturalesperu.com/datos/nodos/

Organización Mundial de la Salud. (2025). *Salud mental: fortalecer nuestra respuesta*. https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response

Rivera Fernández, D. H., Benavides Román, A. M., y Chávez Yomona, M. (2022). Violencia familiar y trastorno depresivo en mujeres e integrantes del grupo familiar en la jurisdicción

de la Comisaría de Familia de Lima: Una revisión sistemática de artículos científicos disponibles en acceso abierto en español indexados en Scielo. *Revista de Derecho de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno*, *7*(1), 61-76. https://www.redalyc.org/journal/6718/671870939005/671870939005.pdf.

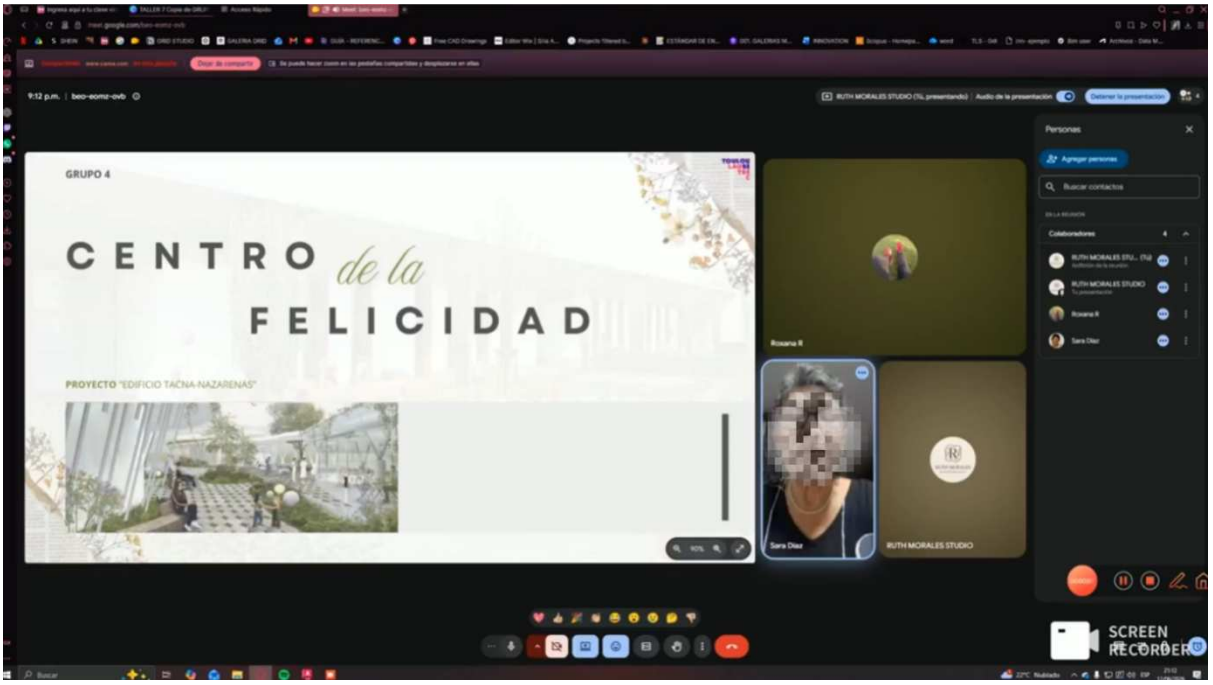
Rivera Bardales, A. I. (2022). *Remodelación y Ampliación de centro regional de apoyo emocional (CRAE) en un centro comunitario de salud mental que fomente una cultura de salud mental en el Callao* [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/663430/Rivera_BA.pdf?sequence=3&isAllowed=y

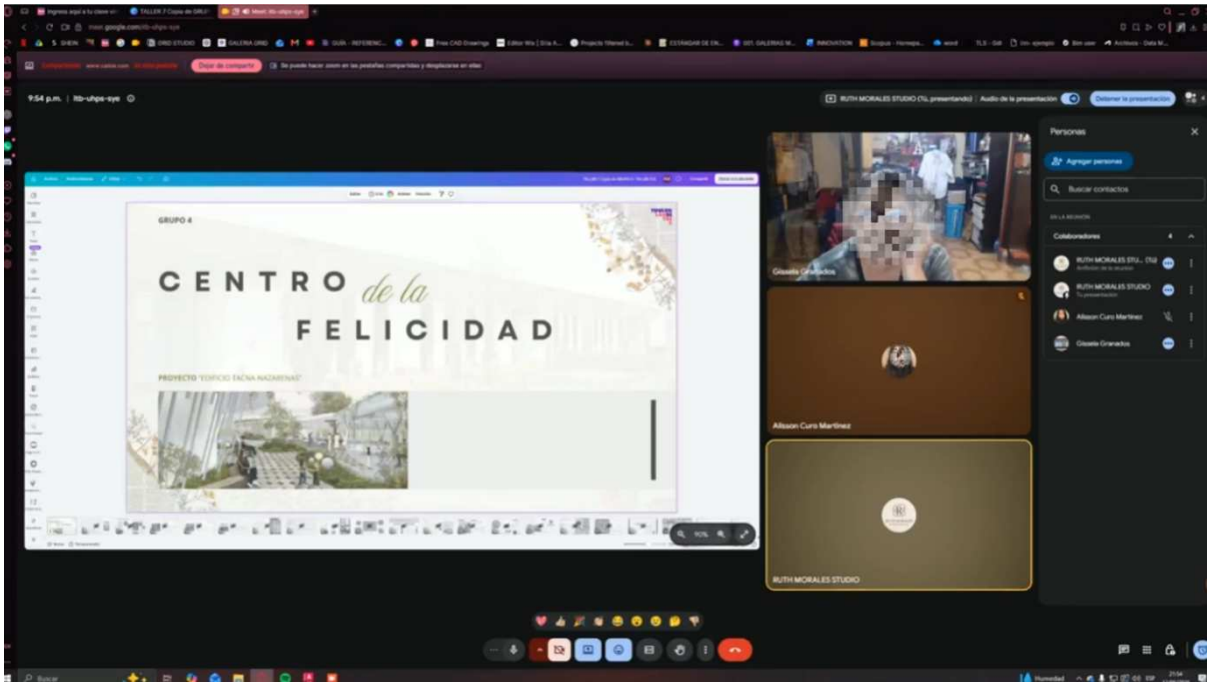
Salazar González, G., & Jiménez-Fajardo, I. (2022). La experiencia del espacio-tiempo arquitectónico. Una perspectiva fenomenológica del sensorium. *Revista De Arquitectura*, *27*(43), 162–179. https://doi.org/10.5354/0719-5427.2022.67419.

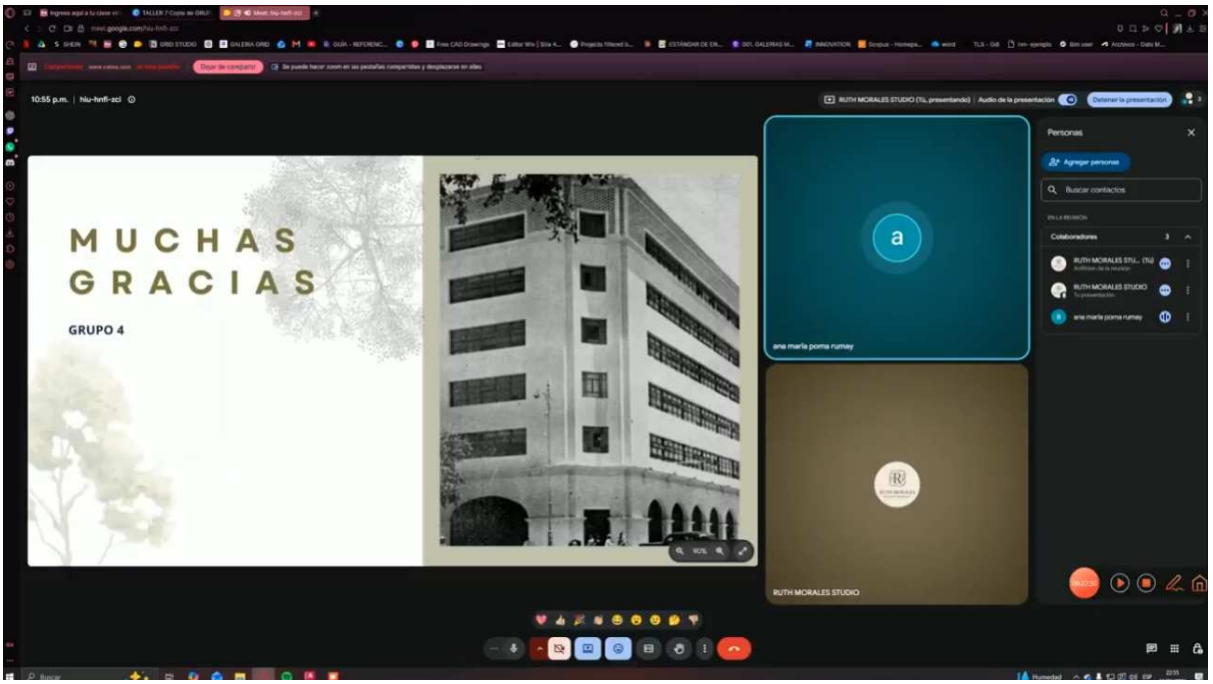
Ugolini, F., et al. (2020). *Effects of the COVID-19 pandemic on the use and perceptions of urban green space*.
DOI: https://doi.org/10.1016/j.ufug.2020.126888

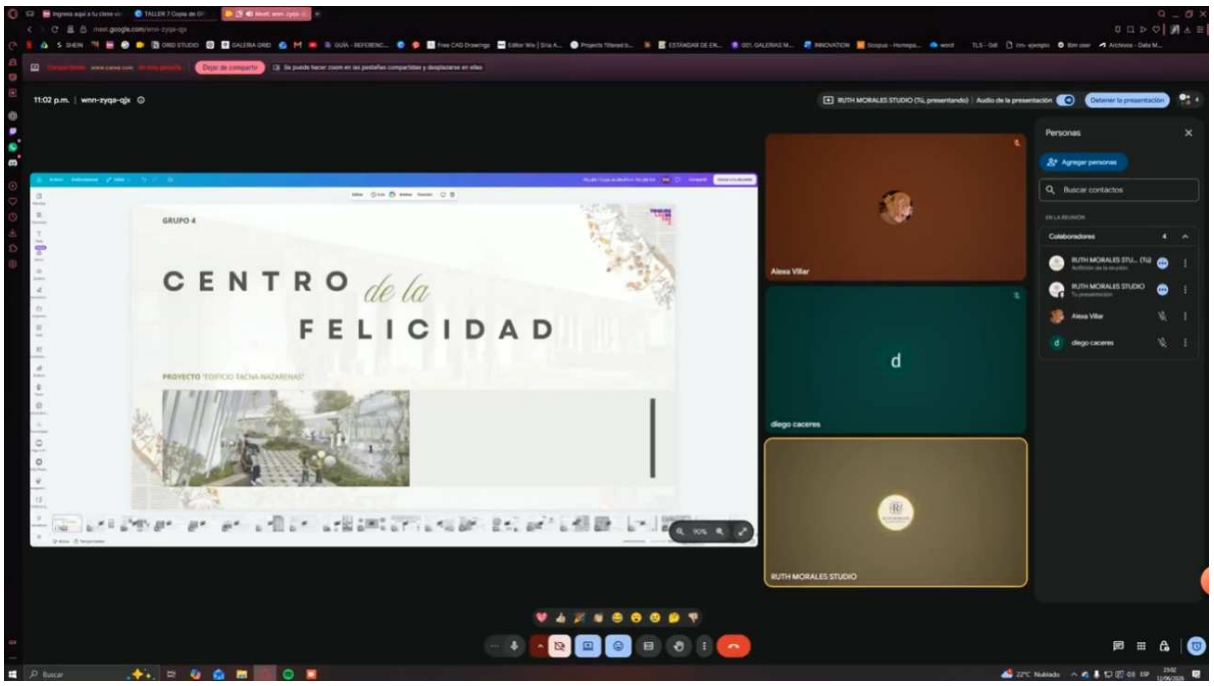
VI. Anexos

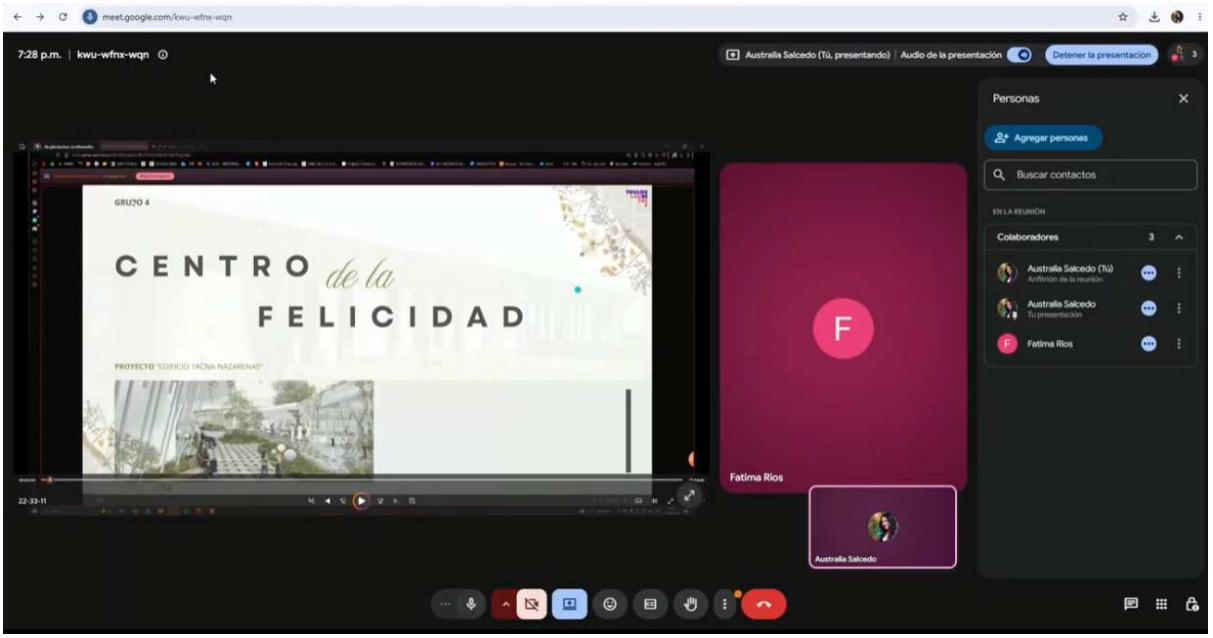
6.1 Anexo 1 – Encuestas



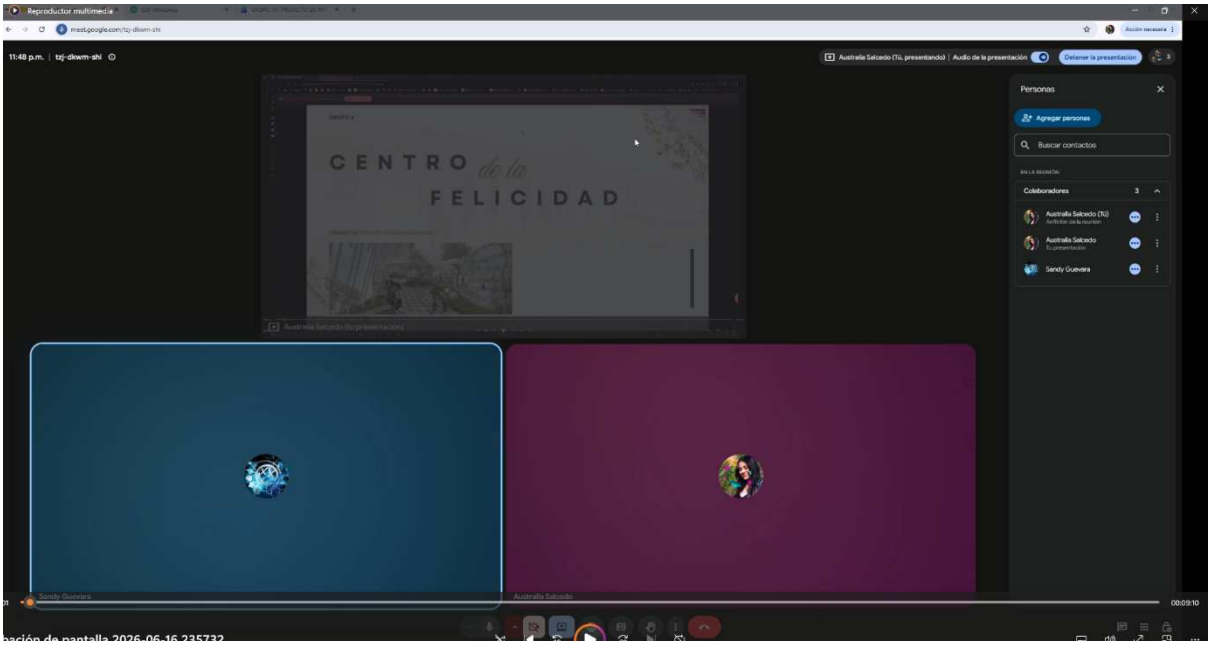

GRUPO 4
CENTRO de la FELICIDAD
PROYECTO "EDIFICIO TACNA NAZARENAS"
Personas
Agregar personas
Buscar contactos
Colaboradores
Alisson Curo Martinez
RUTH MORALES STUDIO

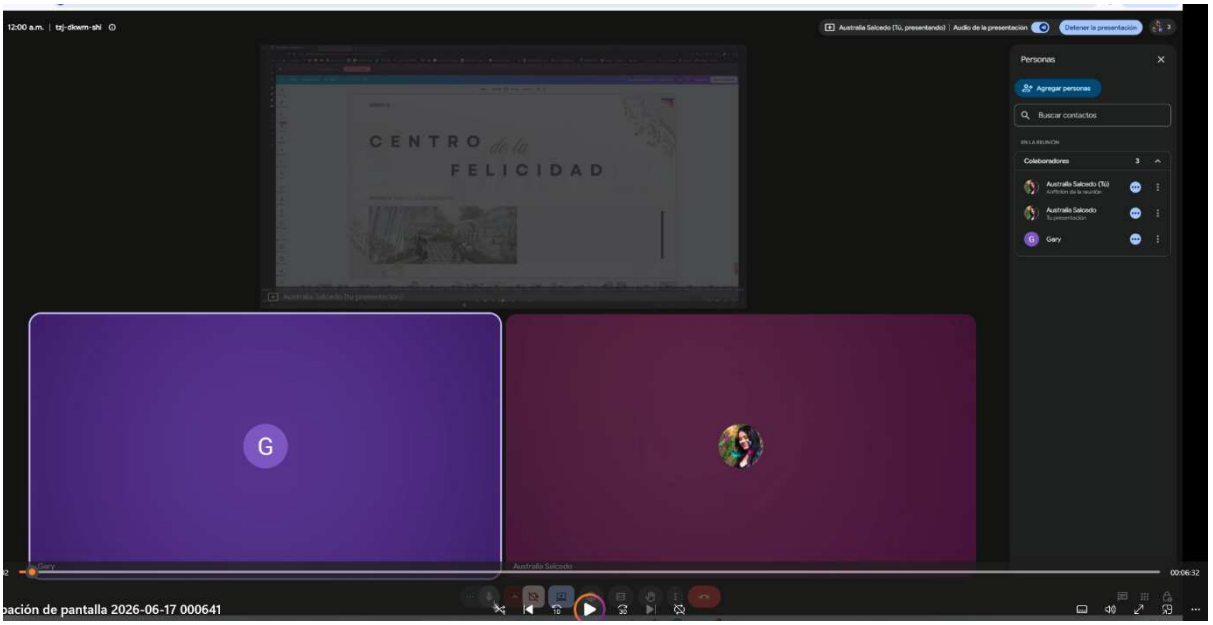

MUCHAS GRACIAS
GRUPO 4
Personas
Agregar personas
Buscar contactos
Colaboradores
ana maria poma rumay
RUTH MORALES STUDIO

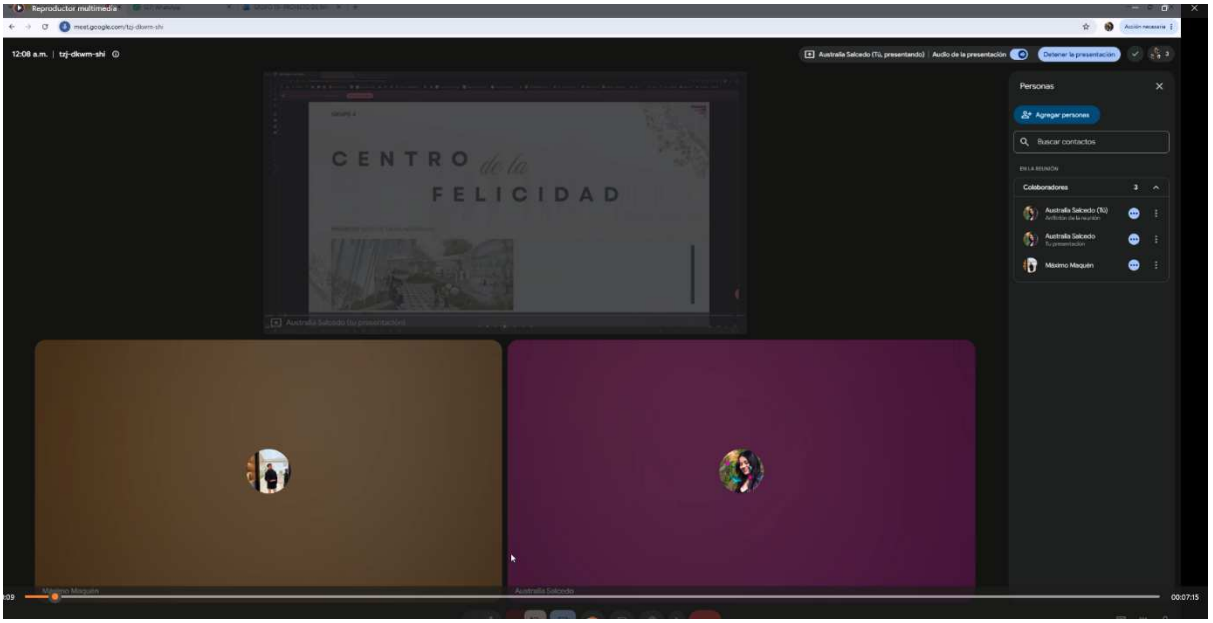

11:02 p.m. | wnn-zyqa-qjx
RUTH MORALES STUDIO (Tú, presentando) | Audio de la presentación
Detener la presentación
Personas
Agregar personas
Buscar contactos
EN LA REUNIÓN
Colaboradores
RUTH MORALES STU... (Tú)
Anfitrión de la reunión
RUTH MORALES STUDIO
Tu presentación
Alexa Villar
diego caceres
GRUPO 4
CENTRO de la FELICIDAD
PROYECTO "EDIFICIO TACNA-NAZARENAS"
Alexa Villar
d
diego caceres
RUTH MORALES STUDIO

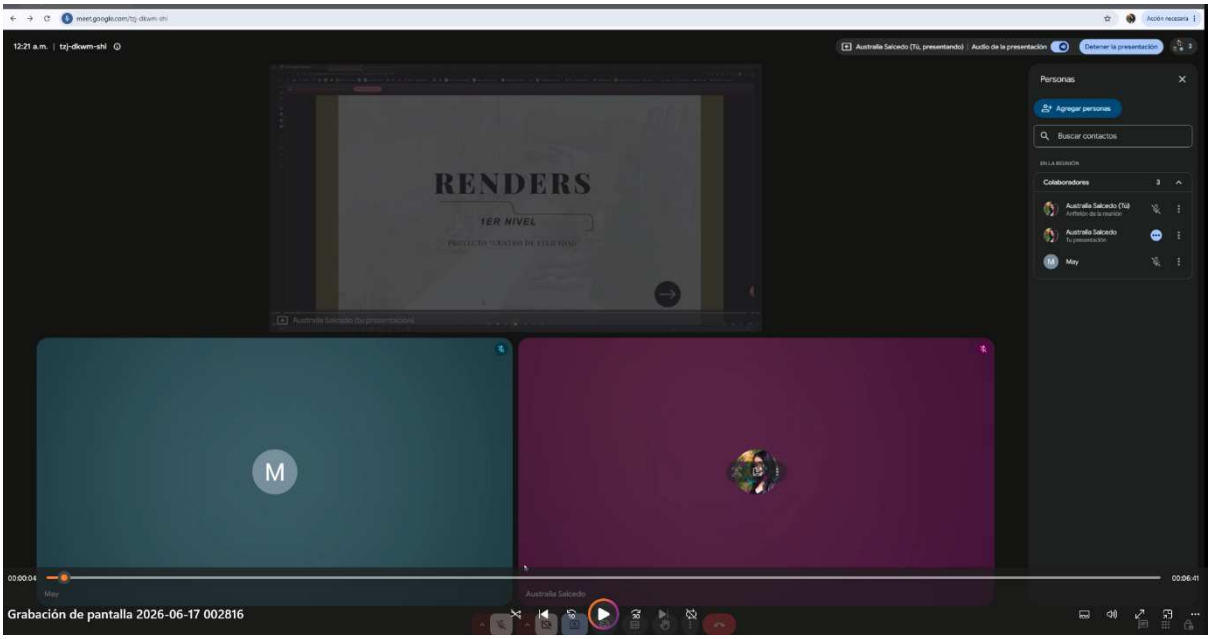

meet.google.com/kwu-wfnx-wqn
7:28 p.m. | kwu-wfnx-wqn
Australia Salcedo (Tú, presentando) | Audio de la presentación
Detener la presentación
Personas
Agregar personas
Buscar contactos
EN LA REUNIÓN
Colaboradores
Australia Salcedo (Tú)
Anfitrión de la reunión
Australia Salcedo
Tu presentación
Fatima Rios
GRUPO 4
CENTRO de la FELICIDAD
PROYECTO "EDIFICIO TACNA-NAZARENAS"
F
Fatima Rios
Australia Salcedo


GRUPO 4
CENTRO de la FELICIDAD
PROYECTO "EDIFICIO TACNA-NAZARENAS"


CENTRO de la FELICIDAD
Personas
Agregar personas
Buscar contactos
Colaboradores
Australia Salcedo (Tú)
Australia Salcedo
Sandy Guevara


CENTRO de la FELICIDAD
Personas
Agregar personas
Buscar contactos
Colaboradores
Australia Salcedo (Tú)
Australia Salcedo
Gary





6.2 Anexo 2 – Cuadro Completo de Presupuesto

PRESUPUESTO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

Nombre del Proyecto: | Responsable: | Fecha:

#	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM	UNIDAD / DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNIT. (S/)	COSTO TOTAL (S/)	NOTAS
MATERIALES E INSUMOS							
1	Galón de 20kg Estuco Veneciano	Estuco acabado Liso brillante Marca Isaval de 20kg	Galón	40	S/ 210.00	S/ 8,400.00	
2	Pintura Kolor Premium Satinado Blanco Hueso 1GL	Acabado satinado con protectores antihongos y antialgas	Galón	50	S/ 90.00	S/ 4,500.00	
3	Pintura Premium Color Perla	American Colors Premium Mate matizado exacto en Color Perla	Galón	30	S/ 225.00	S/ 6,750.00	
4	Pintura Látex Amarillo Pastel	American Colors Premium, código de matizado exacto Amarillo Pastel	Galón	30	S/ 225.00	S/ 6,750.00	
5	Pintura Látex Rosa Pastel	American Colors Premium, código de matizado exacto Rosa Pastel	Galón	30	S/ 225.00	S/ 6,750.00	
6	Sellador de Muros	Base selladora Tekno o Siniestro para regularizar absorción del drywall	Galón	25	S/ 70.00	S/ 1,750.00	
7	Imprimante Base PP	Imprimante de alta adherencia para Drywall marca Tekno (sella el cartón para que el color Perla quede uniforme).	Galón	15	S/ 115.00	S/ 1,725.00	
8	Papel Tapiz Vinílico Personalizado Rostros	Papel con imagen personalizada formas de rostros	m2	16	S/ 110.00	S/ 1,760.00	
9	Papel Tapiz Vinílico Personalizado	Papel con imagen personalizada formas botánicas y biofilia	m2	50	S/ 110.00	S/ 5,500.00	
10	Papel Tapiz Vinílico Botánico	Mural texturizado lavable de alto tránsito para taller de arte	m²	82	S/ 85.00	S/ 6,970.00	
11	Planchas Drywall 1/2" ST	Plancha Gyplac / Volcán 1.22x2.44m para levantar tabiques divisorios	Plancha	200	S/ 40.00	S/ 8,000.00	
12	Planchas Drywall 1/2" RH (Verde)	Plancha resistente a la humedad para muros de SS.HH. / Kitchenette	Plancha	35	S/ 48.00	S/ 1,680.00	
13	Masilla para Juntas de Muro	Balde de 20 Kg de masilla en pasta Gyplac / Romeral	Galón	40	S/ 60.00	S/ 2,400.00	
14	Vinil adhesivo de espejo	Marca Decorfilms/ 100% espejo	m2	24	S/ 50.00	S/ 1,200.00	
15	Masilla lista para Techos	Masilla premium Gyplac para juntas invisibles (el insumo base para la superficie lisa).	Galón	25	S/ 60.00	S/ 1,500.00	
16	Piso Linoleum Natural Decorlux	Color Marmoleum Solid / Antideslizante/ Liso/ de alto transito	m2	150	S/ 180.00	S/ 27,000.00	
17	Piso porcelanato Reload White Mate Rc 120x280 RC	Certificado / Antideslizante / Acabado Mate	m2	260	S/ 250.00	S/ 65,000.00	
18	Alfombra de Sisal Color Beige Oscuro	Sisal/ Fibra Natural	m2	16.33	S/ 300.00	S/ 4,899.00	
19	Piso Linoleum Natural Decorlux Marmoleum Marbled	Alto tránsito / antideslizante / Certificado	m2	30	S/ 170.00	S/ 5,100.00	
20	Pavimento marca Altro Adhesivo autoportante en Roll	Color Bur Oak, liso de alto tránsito y con certificación	m2	440	S/ 200.00	S/ 88,000.00	
21	Zócalo para Piso de SPC Camarú de 2.4ml	Marca Pisopak / Formato: 2.4 m x 12 mm . Altura 8 cm.	ml	1000	S/ 29.90	S/ 29,900.00	
22	Parantes Metálicos 89x38x0.45mm	Perfiles de acero galvanizado estructural para tabiques pesados (3m)	Pza	1	S/ 300.00	S/ 300.00	
23	Lana de Roca Fonoabsorbente	Aislamiento acústico de 2" de densidad media para interior de tabiques	m²	120	S/ 15.00	S/ 1,800.00	

PRESUPUESTO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

Nombre del Proyecto: | Responsable: | Fecha:

#	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM	UNIDAD / DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNIT. (S/)	COSTO TOTAL (S/)	NOTAS
30	Perfil de Remate Terminal	Terminal de terminación en "L" o "U" de WPC a tono para los bordes finales expuestos.	Pza	30	S/ 15.00	S/ 450.00	
31	Wall Panel WPC Acanalado	Panel compuesto de madera y PVC, tono Cedro/Roble Claro, formato de 16cm x 2.90m de alto.	Pza	240	S/ 48.00	S/ 11,520.00	
32	Melamina Arauco Color Enebro	Ultramate/ MDP / 18mm	und	15	S/ 220.00	S/ 3,300.00	
33	Melamina Pelikano Color Nácar	Synchro / Color Nogal/ MDF 18mm	und	20	S/ 250.00	S/ 5,000.00	
34	Melamina Pelikano Color Agave	Mate / Sustrato MDF / 18mm	und	10	S/ 230.00	S/ 2,300.00	
35	Melamina Pelikano Color Cartagena	Synchro / MDF 18mm	und	40	S/ 240.00	S/ 9,600.00	
36	Melamina Pelikano Color Nevado	Fantasía / MDF 18mm	und	20	S/ 240.00	S/ 4,800.00	
37	Melamina Pelikano Color Burdeos	Mate / Sustrato MDF / 18mm	und	7	S/ 240.00	S/ 1,680.00	
38	Tela Lino	Tejido premium de alta resistencia al frote (alto score Martindale) con trama texturada fina	ml	500	S/ 55.00	S/ 27,500.00	
39	Microfibra Impermeable Blanca Certificada	Tela técnica ultra-densa con tratamiento anti-fluido ecológico. Certificación internacional de sostenibilidad (Apta para créditos LEED/WELL por calidad de aire interior).	ml	500	S/ 50.00	S/ 25,000.00	
40	Aluminio Anodizado Negro Mate Reciclado	Perfiles de aluminio anodizado negro mate para mamparas	ml	500	S/ 45.00	S/ 22,500.00	
41	Aluminio Anodizado Negro Mate Reciclado	Perfiles de aluminio anodizado negro mate para mamparas	ml	50	S/ 45.00	S/ 2,250.00	
42	Iluminación con Tela Tensada Tensoflex	Color Neutro / Medida personalizada	m2	50	S/ 600.00	S/ 30,000.00	
43	Aplique Romi Máx.40W E27 IP20 Dorado	Color Neutro / Lightech	und	3	S/ 149.90	S/ 449.70	
44	APLIQUE MARGA 8 OJOS NEGRO LIGHTECH	8w / 3000k luz cálida / Plocarbonato negro mate	und	3	S/ 65.00	S/ 195.00	
45	Aplique Tec LED 2W IP20 On/Off	Luz cálida Lightech	und	22	S/ 80.00	S/ 1,760.00	
46	LÁMPARA DE PARED INTERIOR TERESA GOLD LED 20W TRICOLOR	Luz cálida I-lumina	und	6	S/ 200.00	S/ 1,200.00	
47	Cinta Led 220 voltios luz cálida	Luz cálida I-lumina 3000k	und	20	S/ 19.90	S/ 398.00	
48	Rollo de Cinta Led Neutra 72W dixon 5m	Marca iluminazione 350w	und	50	S/ 55.00	S/ 2,750.00	
49	Spot LED 14W Circular Empotrado 11x3.6cm	Para caja Octogonal Blanco- Luz fría/ Light Tech	und	180	S/ 35.90	S/ 6,462.00	
50	Equipo de Aire Acondicionado LG	Equipo LG Dual Inverter de 18,000 BTU/h (o 24,000 BTU según balance térmico), refrigerante ecológico R-410A. Incluye unidad interna y externa.	und	16	S/ 2,650.00	S/ 42,400.00	
	SUBTOTAL - MATERIALES E INSUMOS					S/ 575,688.70	

PRESUPUESTO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

Nombre del Proyecto: | Responsable: | Fecha:

#	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM	UNIDAD / DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNIT. (S/)	COSTO TOTAL (S/)	NOTAS
	SUBTOTAL - MATERIALES E INSUMOS					S/ 575,688.70	
HERRAMIENTAS / SOFTWARE							
1	Licencia Autodesk AutoCAD	Software para el desarrollo de planimetría técnica, cortes arquitectónicos y detalles de carpintería a nivel ejecutivo.	Und	12	S/ 280.00	S/ 3,360.00	
2	Licencia Autodesk Revit	Modelado BIM para la coordinación de estructuras preexistentes, falsos cielos foseados y los 16 aires acondicionados LG.	Und	12	S/ 450.00	S/ 5,400.00	
3	Suscripción D5 Render Pro	Motor de renderizado fotorrealista en tiempo real con trazado de rayos (Ray Tracing) para la visualización fluida del espacio.	Und	12	S/ 140.00	S/ 1,680.00	
4	Licencia Chaos V-Ray / Cosmos	Ecosistema de renderizado avanzado y librería de componentes paramétricos optimizados para texturas y la iluminación orgánica.	Und	12	S/ 180.00	S/ 2,160.00	
5	Licencia SketchUp Pro (SKP)	Modelado volumétrico rápido y preciso empleado para el diseño de mobiliario a medida y despiece de los wall panels maderados.	Und	12	S/ 290.00	S/ 3,480.00	
SUBTOTAL — HERRAMIENTAS / SOFTWARE						S/ 16,080.00	
HONORARIOS DE EQUIPO DE ARQUITECTURA DE INTERIORES							
1	Desarrollo de la propuesta del proyecto de interiorismo	Planimetría, modelado 3d de propuesta, renderizado y selección de materiales	m2	900	S/ 117.95	S/ 106,155.00	
2	Supervisión y acompañamiento de obra	Acompañamiento y supervisión del tiempo total de la obra	m2	900	S/ 39.30	S/ 35,370.00	
SUBTOTAL — HONORARIOS DEL EQUIPO DE ARQUITECTURA DE INTERIORES						S/ 141,525.00	
ESPECIALISTAS DE OBRAS PATRIMONIALES							
2	Especialista en Conservación	Consultoría técnica de patrimonio histórico para la intervención en el Edificio Tacna–Nazarenas e informe de compatibilidad.	m2	900	S/ 40.00	S/ 36,000.00	
3	Ingeniero Sanitario (Especialista RNE)	Diseño y cálculo de redes de agua, desagüe y ventilación para los baños adaptados independientes, lactarios	m2	900	S/ 30.00	S/ 27,000.00	
4	Diseñador de Iluminación	Cálculo del flujo luminico y especificación técnica de las tiras LED COB para materializar las formas orgánicas continuas.	m2	900	S/ 20.00	S/ 18,000.00	
SUBTOTAL — ESPECIALISTAS DE OBRAS PATRIMONIALES						S/ 81,000.00	
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA							
1	Transporte de materiales importados (puerto/aeropuerto → obra)	Traslado terrestre de pisos y revestimientos importados desde puerto, almacén o agente de carga hasta la obra. Incluye coordinación logística y entrega en sitio.	glb	1	S/ 3,500.00	S/ 3,500.00	
2	Transporte de materiales nacionales (proveedores → obra)	Recojo y traslado de materiales adquiridos localmente (maderas, perfiles, pinturas, vidrios, mobiliario, etc.) desde proveedores hasta la obra.	glb	1	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00	
3	Movilidad de personal de Obra	Transporte diario de operarios, supervisores, técnicos e instaladores durante la ejecución del proyecto.	glb	1	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00	
4	Carga, descarga y maniobras	Personal y equipos para carga, descarga, acarreo interno y manipulación de materiales dentro de la obra.	glb	1	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	
SUBTOTAL — TRANSPORTE Y LOGÍSTICA						S/ 9,300.00	

PRODUCCIÓN Y MONTAJE- OBREROS						
1	Tabiquería y cerramientos	Fabricación e instalación de muros de drywall, divisiones interiores, refuerzos y estructura metálica.	m2	450	S/ 90.00	S/ 40,500.00
2	Falsos cielos y elementos suspendidos	Instalación de cielos rasos, perfilerías, cielos decorativos y sistemas suspendidos especiales.	m2	900	S/ 75.00	S/ 67,500.00
3	Instalación de pisos	Colocación de pavimentos vinílicos, porcelanatos, alfombras, EPDM y demás revestimientos de piso.	m2	900	S/ 120.00	S/ 108,000.00
4	Enchapes y revestimientos murales	Instalación de revestimientos decorativos, paneles, enchapes, papel tapiz y acabados especiales	m2	250	S/ 100.00	S/ 25,000.00
5	Pintura y acabados finales	Aplicación de pintura, selladores, barnices y acabados.	m2	1800	S/ 25.00	S/ 45,000.00
6	Carpintería	Fabricación e instalación de puertas, paneles, zócalos, revestimientos y carpintería fija.	m2	250	S/ 250.00	S/ 62,500.00
7	Producción de mobiliario a medida	Fabricación de mobiliario personalizado, mostradores, muebles fijos y elementos especiales.	m2	180	S/ 1,200.00	S/ 216,000.00
8	Instalación de mamparas y vidrio	Suministro e instalación de mamparas, puertas de vidrio y accesorios.	m2	120	S/ 450.00	S/ 54,000.00

8	Instalación de mamparas y vidrio	Suministro e instalación de mamparas, puertas de vidrio y accesorios.	m2	120	S/ 450.00	S/ 54,000.00	
9	Instalaciones sanitarias	Montaje de aparatos sanitarios, griferías, accesorios y conexiones.	m2	60	S/ 80.00	S/ 4,800.00	
10	Instalaciones eléctricas e iluminación	Cableado, tableros, tomacorrientes, interruptores y montaje de luminarias.	m2	900	S/ 100.00	S/ 90,000.00	
11	Instalación de sistemas de climatización	Montaje de equipos de aire acondicionado, ductos, rejillas y accesorios.	m2	700	S/ 150.00	S/ 105,000.00	
12	Instalación de telas tensadas	Fabricación y montaje de sistemas de tela tensada para iluminación y elementos decorativos.	m2	40	S/ 350.00	S/ 14,000.00	
13	Tapicería y elementos textiles	Fabricación e instalación de tapizados, paneles acústicos y textiles decorativos.	m2	120	S/ 150.00	S/ 18,000.00	
14	Estructuras y perfilerías metálicas	Fabricación e instalación de soportes, marcos, estructuras y elementos metálicos especiales	m2	300	S/ 150.00	S/ 45,000.00	
15	Supervisión y montaje final	Coordinación de contratistas, control de calidad, ajustes finales y entrega de obra.	m2	900	S/ 35.00	S/ 31,500.00	
SUBTOTAL — PRODUCCIÓN Y MONTAJE						S/ 286,000.00	

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN							
1	Material publicitario e impresiones	Impresión de paneles, gigantografías, láminas, brochures y material de difusión.	glb	1	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00	
2	Producción audiovisual y renders	Elaboración de renders, recorridos virtuales, videos promocionales y material digital.	glb	1	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00	
3	Estrategia y difusión digital	Publicaciones en redes sociales, pauta digital, contenido promocional y difusión del proyecto.	glb	1	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00	
SUBTOTAL — PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN						S/ 7,500.00	
OTROS							
1	Gestión y Administración del Proyecto	Coordinación logística de obra, supervisión técnica del montaje de acabados y control del cronograma.	m2	900	S/ 12.00	S/ 10,800.00	
2	Tasas Administrativas y Permisos (Prolima/MML)	Pago de derechos municipales y tasas para la obtención de la licencia de intervención en un inmueble de valor patrimonial.	m2	900	S/ 5.00	S/ 4,500.00	
3	Limpieza final y entrega de proyecto	Limpieza especializada, retiro de residuos, acondicionamiento y entrega final del espacio.	m2	900	S/ 8.00	S/ 7,200.00	
4	Mantenimiento	Plan de mantenimiento preventivo post-entrega y garantía de instalaciones.	m2	900	S/ 15.00	S/ 13,500.00	
5	Retiro y disposición final de desmonte	Recolección, carga, transporte y disposición final autorizada de residuos provenientes de demoliciones y desmontajes durante la remodelación.	m2	900	S/ 10.00	S/ 9,000.00	
SUBTOTAL — OTROS						S/ 45,000.00	
TOTAL GENERAL DEL PROYECTO						S/ 1,802,893.70	