ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Punto y Coma: Propuesta de un centro juvenil orientado a la formación técnica, la innovación y el bienestar integral como alternativa al entorno de riesgo en el Callao

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Annette Arely Curo Belito
DNI: 72430659, Perú

Fabrizio Juan De Dios Martinez
DNI: 71271027, Perú

ASESOR

Jasmine Erika Mora Sifuentes
DNI: 42796130, Perú
ORCID: 0009-0007-4244-4610

JURADO

Jesus Antonio Arestegui Morales
Ronald Galván Nuñez
Marysol Kelly Lopez Chavez

Lima, septiembre 2026

Informe-2020005095-0000027732-JUAN DE DIOS-CURO.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:614134747

Fecha de entrega
13 ago 2026, 2:15 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
23 sep 2026, 6:05 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-2020005095-0000027732-JUAN DE DIOS-CURO.pdf

Tamaño del archivo
10.7 MB

87 páginas

15.935 palabras

98.032 caracteres

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

7% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, por su apoyo incondicional y por acompañarme en cada etapa de este camino. En especial, a mis padres, cuyo esfuerzo, confianza y constante motivación han sido el pilar que me permitió alcanzar esta meta.

- Fabricio Juan de Dios

Dedico este trabajo a Dios, a mi familia y a todas las personas que me acompañaron durante esta etapa. Gracias por su apoyo, por creer en mí y por formar parte de este camino. Este logro marca el cierre de un capítulo y el inicio de nuevos desafíos. Seguiré adelante con la misma convicción con la que llegué hasta aquí.

- Annette Curo

Agradecimiento

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a Dios por acompañarnos y darnos fortaleza a lo largo de este proceso. Asimismo, agradecemos profundamente a nuestras familias por su apoyo incondicional y confianza durante cada etapa de este camino.

Agradecemos también a nuestros docentes, por compartir sus conocimientos, orientarnos con dedicación y contribuir no solo al desarrollo de este proyecto, sino también a nuestra formación profesional a lo largo de estos años.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general..... 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación..... 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación..... 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación..... 3

II. Descripción de la innovación..... 5

2.1 Planteamiento del Problema..... 5

2.2 Población beneficiaria..... 9

2.3 Objetivo(s) del proyecto..... 12

2.4 Marco referencial..... 13

2.5 Proceso creativo y experimentos..... 22

2.5.1 Información sobre el usuario(s)..... 22

2.5.2 Información sobre el Mercado..... 27

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor..... 33

2.5.4 Diseño de producto/servicio..... 37

2.5.5 Modelo de Negocio..... 41

2.5.6 Resultados esperados..... 44

2.5.7 Prototipos desarrollados..... 46

2.5.8 Experimentos..... 50

III. Estimación de costos..... 60

3.1 Presupuesto de Implementación Arquitectónica..... 60

3.2 Presupuesto de Personal..... 62

3.3 Presupuesto de Equipamiento y Mobiliario..... 63

3.4 Presupuesto Operativo.....65

3.5 Consolidado.....67

IV. Conclusiones y recomendaciones..... 67

4.1 Conclusiones..... 67

4.2 Recomendaciones.....69

V. Referencias Bibliográficas.....70

VI. Anexos.....74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Presupuesto estimado de implementación arquitectónica*.....58

Tabla 2 *Presupuesto estimado de personal*..... 60

Tabla 3 *Presupuesto estimado de equipamiento y mobiliario*.....61

Tabla 4 *Presupuesto operativo*..... 62

Tabla 5 *Consolidado general*.....64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Árbol de problemas*.....9

Figura 2 *Mapa de actores*.....12

Figura 3 *Arquetipo de usuario*.....27

Figura 4 *Análisis de competencia*..... 31

Figura 5 *Brainstorming y matriz de filtración*..... 33

Figura 6 *Mapa de conceptualización*..... 34

Figura 7 *Lienzo de propuesta de valor*.....35

Figura 8 *Herramienta de viabilidad*.....41

Figura 9 *Lienzo de modelo de negocios*..... 43

Figura 10 *Moodboard*.....47

Figura 11 *Zonificación*..... 48

Figura 12 *Planta del primer nivel*..... 48

Figura 13 *Planta del primer nivel actualizado*..... 49

Figura 14 *Recopilación de renders*..... 50

Figura 15 *Pregunta 1 de encuesta*.....53

Figura 16 *Pregunta 2 de encuesta*.....53

Figura 17 *Pregunta 3 de encuesta*.....54

Figura 18 *Pregunta 4 de encuesta*.....55

Figura 19 *Pregunta 5 de encuesta*.....56

Figura 20 *Pregunta 6 de encuesta*.....57

Figura 21 *Pregunta 7 de encuesta*.....59

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Punto y Coma: Propuesta de un centro juvenil orientado a la formación técnica, la innovación y el bienestar integral como alternativa al entorno de riesgo en el Callao.

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación Punto y Coma se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de actividades profesionales, científicas y técnicas y busca resolver la falta de espacios formativos afectan el desarrollo profesional y socioemocional juvenil en un contexto de vulnerabilidad social teniendo como población beneficiaria a jóvenes de 15 a 29 años.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un centro juvenil que transforma el entorno de riesgo a través de desarrollo de habilidades, innovación y encuentro social en un proyecto integral que articula revalorización de patrimonial existente, co-diseño en un entorno controlado y modelo de gestión digital, se trata de una construcción con una programación arquitectónica de cuatro plantas, proponiendo espacios flexibles, espacios dedicados al desarrollo técnico y capacitación

mediante aulas especializadas, asimismo áreas de bienestar mental y físico a través de orientación psicológica, sala de yoga y el gimnasio comunitario. El centro funciona mediante explotación de espacios y membresías para funciones operativas además de mantener alianzas estratégicas con entidades como instituciones de educación superior; la propuesta ejerce un impacto a nivel ambiental ya que es una reconversión de una infraestructura existente distando de una construcción nueva, el enfoque económico del proyecto radica en la generación de ingresos autogestionados antes mencionados, finalmente a nivel social la puesta en valor de la ex fábrica funge como un activo de transformación en las dinámicas sociales, siendo un catalizador y generador de redes de apoyo disminuyendo de esta manera la exposición a conductas de riesgo y vulnerabilidad.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de alta fidelidad y baja fidelidad que incluye planimetría, modelado en 3d, visualización foto realista como también moodboards para lo cual se aplicaron herramientas de carácter cualitativo y cuantitativo aplicadas a través de encuestas virtuales a jóvenes de Lima y Callao. Los resultados obtenidos muestran que el público objetivo categoriza el centro como una propuesta totalmente útil para jóvenes en contextos similares a los suyos y sugieren algunas mejoras respecto al diseño en el aspecto de iluminación y color.

Se concluye que la solución propuesta responde de manera satisfactoria a las necesidad de formación en habilidades contemporáneas para los jóvenes además de ofrecer un espacio seguro donde pueden equilibrar el desarrollo profesional y socio emocional. Se recomienda como próximo paso desarrollar el expediente técnico a más detalle en conjunto en coordinación con profesionales de distintas disciplinas para garantizar intervención integral y técnicamente sustentada.

Por otro lado, para futuros proyectos de revalorización patrimonial, se recomienda adaptar el modelo de intervención a las particularidades de cada contexto, considerando sus características históricas, culturales, sociales y ambientales, a fin de asegurar su pertinencia y contribuir a la conservación y puesta en valor del patrimonio.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

La Provincia Constitucional del Callao se caracteriza por poseer una autonomía política y social que la convierte en un componente clave en la organización del país. Su posición estratégica frente al océano Pacífico lo ha establecido históricamente como el puerto más importante del Perú (Autoridad Portuaria Nacional [APN], 2020). transformándose en un punto clave para el comercio, el transporte y la conexión internacional. Esta condición ha influido no solo en su crecimiento económico, sino también en la estructura de su territorio y su dinámica urbana.

Pese a su relevancia, el Callao enfrenta desafíos en cuanto a desarrollo social, cultural y económico. Lo que impacta directamente en la calidad de vida de sus habitantes y en la conservación de su patrimonio cultural. Estas carencias se reflejan en la coexistencia de un valioso legado histórico con problemáticas urbanas y sociales que requieren atención integral, siendo el Callao una provincia que presenta desigualdades con acceso al espacio público de buena calidad lo que merma e influye en el contexto social chalaco (Velarde, 2025).

En términos urbanos, el Callao presenta una estructura urbana compacta y variada, en la que conviven funciones residenciales, industriales, portuarias y comerciales. Esta combinación produce dinamismo, pero también fragmentación y contrastes acentuados entre sectores, debido a la presión urbana, el uso intensivo del suelo y una planificación restringida en ciertas áreas.

En este escenario, se han intentado realizar renovaciones urbanas, como ejemplo la intervención de renovación del proyecto fugaz en el área monumental del Callao, en el barrio Castilla que obtuvo resultados parciales. Uno de los principales problemas identificados fue la falta de inclusión de la identidad chalaca en el proyecto, lo que generó que los habitantes naturales de la zona no se sientan parte de esta renovación, una suerte de burbuja que contrasta con el resto del área monumental (Mendoza, 2025). Esta situación refleja un desafío recurrente en los procesos de desarrollo urbano en contextos con fuerte arraigo cultural y social, donde la participación y el reconocimiento de la comunidad son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de las intervenciones.

Este sentimiento de pertenencia se expresa en la vida diaria mediante prácticas comunes, códigos culturales característicos y una continua reafirmación del orgullo local, consolidando una identidad que destaca al Callao en el contexto metropolitano y refuerza los lazos sociales entre sus habitantes. En este contexto, el espacio público desempeña un papel crucial como lugar de interacción y apropiación social, donde calles, muros y áreas abiertas actúan como bases de identidad y expresión colectiva. Estas dinámicas muestran una población activa, capaz de organizarse, adaptarse e iniciar acciones, reflejando no solo una necesidad de representación, sino también un potencial latente para desarrollar habilidades y capacidades, especialmente en los jóvenes.

No obstante, este potencial local se ve frecuentemente truncado por una desconexión entre el talento juvenil y las demandas del mercado productivo. A pesar de que el Callao sea un motor económico clave, hay una falta crítica de infraestructuras que faciliten el crecimiento integral de sus jóvenes. Esta carencia de espacios de aprendizaje y desarrollo personal que actúen como catalizadores de sus habilidades no solo limitan su crecimiento, sino que los deja desprotegidos ante entornos de riesgo. En evidencia de

esta problemática, la situación de empleabilidad juvenil en Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao, refleja con claridad las brechas estructurales existentes. En 2024, Lima Metropolitana registra un 18,2% de jóvenes que no estudian ni trabajan NINI y el Callao un 19,5%, ambos por encima del promedio nacional (17,4%) lo que evidencia una mayor concentración de exclusión juvenil en entornos urbanos (Secretaría Nacional de la Juventud [Senaju], 2025).

Bajo esta premisa, el proyecto tiene lugar en el antiguo edificio de la cervecería Pilsen Callao, se encuentra ubicado en una zona con alto valor histórico sobre la Av. Sáenz Peña. Actualmente, este inmueble está ocupado por la cadena de supermercados Tottus lo que representa un cambio significativo en el uso de este espacio. Esta transformación plantea un reto importante para la conservación del patrimonio cultural de la comunidad chalaca, ya que, dicho edificio está arraigado en la memoria, identidad histórica y cultura local.

En respuesta a este desafío, surge la necesidad de desarrollar una propuesta integradora que respete y refleje la identidad cultural de la comunidad chalaca, actuando como un potenciador del entorno común. Este espacio facilitará el acceso de la población a espacios urbanos de calidad y promoverá la integración social, cultural y económica, fomentando en los jóvenes del Callao un sentido de pertenencia y fortaleciendo el tejido social del lugar.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En Lima y Callao el desempleo juvenil e informalidad afectan significativamente a la población jóven. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en 2021 en Lima y Callao el 16.4% de los jóvenes de entre 14 y 24 años se

encontraban desempleados (INEI,2021); asimismo, en 2024 el 85.3% de jóvenes ocupados de este grupo etario se desempeñaba en empleos informales (INEI,2025). Esta situación evidencia la precariedad laboral juvenil, esta situación evidencia la precariedad laboral juvenil, falta de acceso a oportunidades formales de desarrollo e inestabilidad económica.

A ello se suma que, en el Callao, en 2024 el 19.5% de jóvenes entre 15 y 29 años no estudia ni trabaja (Senaju, 2025), evidenciando la magnitud de la población en condición de "NINI" en la región.

Asimismo, según el informe Lima Cómo Vamos (2025), para el 77.2% de la población del Callao, la inseguridad ciudadana representa el principal problema que degrada su calidad de vida en el entorno en el que habita. En este contexto, la presencia de bandas criminales en barrios marginales afecta de manera directa a la juventud chalaca, al exponerla a conductas de riesgo, cuadros de violencia y procesos de reclutamiento desde temprana edad. De acuerdo con RPP Noticias (2025) se ha evidenciado un incremento en la captación y posterior entrenamiento de adolescentes por organizaciones delictivas, lo que refuerza dinámicas propias de entornos vulnerables donde los jóvenes son incorporados progresivamente perpetuando los ciclos de violencia, pobreza e inseguridad en la región.

Paralelamente, la crisis de seguridad y desempleo se ve agravada por una brecha por la formación de capacidades que limita el futuro laboral de los jóvenes. El acceso a empleos formales se ve condicionado por el nivel de educación alcanzado. En 2024, la tasa de empleo formal alcanzó el 36.8% entre los jóvenes con educación superior,

mientras que la cifra cae drásticamente al 12.2% para los jóvenes que solo cuentan con secundaria completa (Senaju, 2025) . Estos resultados evidencian que el nivel de formación constituye un factor determinante para acceder a empleos formales, favoreciendo la permanencia en condiciones de informalidad y precariedad laboral. En este contexto, resulta pertinente fortalecer la disponibilidad de espacios destinados a este fin, especialmente en territorios donde dichas oportunidades son limitadas, como en el Callao.

Este problema se ve relacionado directamente con el cumplimiento de la ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) vinculando de manera directa a la meta 8.6, la cual demanda reducir la proporción de jóvenes que no tienen empleo ni cursan estudios, al carecer de espacios que faciliten la oportunidades de formación para la inserción laboral de la población joven. Del mismo modo, este problema impacta en la ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), en articulación con la meta 11.4, orientada a redoblar los esfuerzos para proteger el patrimonio cultural y natural del mundo. Bajo este enfoque, el abandono y desaprovechamiento de infraestructuras con valor histórico propicia la degradación del entorno, convirtiéndolo en un espacio inseguro. Asimismo la viabilidad de esta respuesta integral se sustenta en la ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), relacionado directamente con la meta 17.17, la cual promueve el fomento y la creación de alianzas eficaces en las esferas pública, pública-privada y de la sociedad civil. En este contexto, el proyecto se consolida mediante un esquema que articula los recursos del sector público, el cofinanciamiento privado y la comunidad para garantizar la sostenibilidad operativa del centro.

Por otro lado, tomando en consideración el contexto infraestructural social de la región, se observa un marcado desnivel del desarrollo de crecimiento poblacional en contraste con las capitales y los suburbios, este fenómeno está asociado a procesos de expansión sin planificación y la migración rural-urbana, causas de las cuales derivan una distribución desigual de espacios públicos y equipamientos socioculturales limitando al acceso a la población especialmente a la juventud, a condiciones óptimas para su desarrollo integral. De esta manera, se evidencia un desaprovechamiento de activos urbanos con potencial para la integración social, vinculación socioespacial y revalorización de la identidad que podrían contribuir al desarrollo juvenil.

Es en respuesta a este contexto que se evidencia que **la vulnerabilidad social y la falta de espacios formativos afectan el desarrollo profesional y socioemocional juvenil.**

Por ello, la necesidad de abordar de manera integral las causas estructurales que originan los problemas que afectan a la comunidad del Callao. Desde el ámbito social, la construcción de la identidad y la asociación con pares en entornos sociales de riesgo incrementan la exposición de los jóvenes a conductas violentas, contribuyendo a la reproducción de un ciclo de vulnerabilidad.

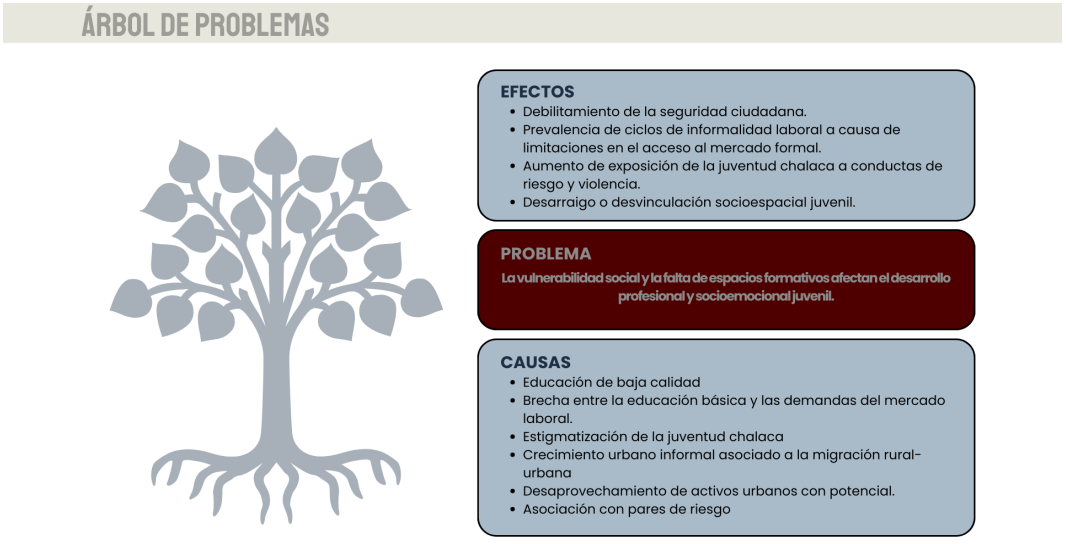
En el ámbito cultural, persisten dinámicas de estigmatización hacia el joven chalaco que condicionan sus oportunidades de desarrollo; no obstante, estas coexisten con un fuerte sentido de identidad y pertenencia al barrio, expresado a través de tradiciones e historia material e inmaterial, que pueden actuar tanto como factor de cohesión como de limitación social.

Finalmente, en el ámbito económico, la persistente brecha entre la formación educativa y las demandas reales del mercado laboral dificulta la inserción de los jóvenes en empleos formales. Esta problemática se ve agravada por la limitada disponibilidad de infraestructura socioeducativa y espacios de desarrollo juvenil, los cuales son fundamentales para el fortalecimiento de competencias, el acompañamiento socioemocional y la generación de oportunidades.

En conjunto, estos factores configuran un escenario complejo donde las dimensiones personal, cultural y económica se interrelacionan, profundizando las condiciones de exclusión y limitando las posibilidades de desarrollo integral de la juventud chalaca.

Figura 1

Árbol de problemas



2.2 Población beneficiaria

La población beneficiaria del proyecto está constituida por jóvenes entre 15 y 29 años residentes en la Provincia Constitucional del Callao. Este grupo representa aproximadamente el 3.5% del total de la población joven a nivel nacional, lo que equivale a alrededor de 280,000 personas, de acuerdo con Juventud en Cifras (2026). En el distrito del cercado del callao donde se ubica el centro juvenil Punto y coma, residen aproximadamente 554,704 habitantes. De acuerdo con los datos del Ministerio de Salud del Perú, a través de REUNIS (2026). De esta población alrededor de **100. 000 jóvenes pertenecen al rango etario definido**, constituyendo el mercado potencial de usuarios. No obstante, el alcance del proyecto en su primera etapa está condicionado por su capacidad operativa .En ese sentido, el proyecto prevé atender **396 jóvenes por ciclo formativo de tres meses**, lo que representa una capacidad de atención de **1 584 vacantes al año,** cifra determinada por la programación de los talleres, la cual comprende cuatro aulas con una capacidad conjunta para **132 estudiantes distribuidos en tres turnos diarios.** Asimismo, el edificio cuenta con un aforo máximo de **400 personas de manera simultánea.**

Esta población enfrenta vulnerabilidad multidimensional en tres aspectos. En el ámbito económico, Lima y Callao cuentan con un 56.9% de informalidad. Asimismo, una proporción significativa de la juventud se encuentra fuera del sistema educativo y laboral (NINI) al cual el Callao supera el promedio nacional con una cifra de 19.5% según INEI (2024).

Esta cifra está relacionada con el desarrollo social ya que, índices de informalidad, pobreza e inseguridad merman el crecimiento personal, cultural y

comunitario de los habitantes en los distritos de esta provincia. Por otra parte, influye el contexto cultural puesto que la migración masiva hacia Lima, impulsada por el centralismo y la búsqueda de mejores oportunidades, ha llevado a la creación de asentamientos informales en zonas no aptas para la vida humana, lo que ha perpetuado la desigualdad como la falta de acceso a servicios básicos, espacios verdes y áreas recreativas que perpetúa la exclusión social. (Pérez Sosa, 2023).

En este contexto, se considera a los jóvenes como actores centrales, puesto que constituyen el grupo directamente afectado por la problemática. Asimismo, como actores directos involucra a entidades vinculadas con la formación, empleabilidad y desarrollo juvenil, como la Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU), el Ministerio de Cultura (MINCUL), las ONG enfocadas a educación que operan en el Callao y el Gobierno regional del Callao-Oficina de la juventud intervienen mediante programas y acciones orientadas a la realidad juvenil. Por otro lado, CONCYTEC en su programa ProCiencia y el Ministerio de Producción (PRODUCE) a través del programa ProInnóvate actúan como actores directos brindando oportunidades de desarrollo y financiamiento. Además, las universidades e institutos contribuyen a la formación de los jóvenes mediante asesoría curricular, docentes especializados, capacitaciones, certificación y proyectos de extensión e innovación.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con las empresas del sector portuario/industrial, podría contribuir a la inserción laboral de los jóvenes mediante orientación, intermediación laboral y articulación con oportunidades de prácticas, pasantías y empleo. Asimismo, la **Dirección Regional de Educación del Callao (DREC)** facilita la coordinación con instituciones y programas educativos y el

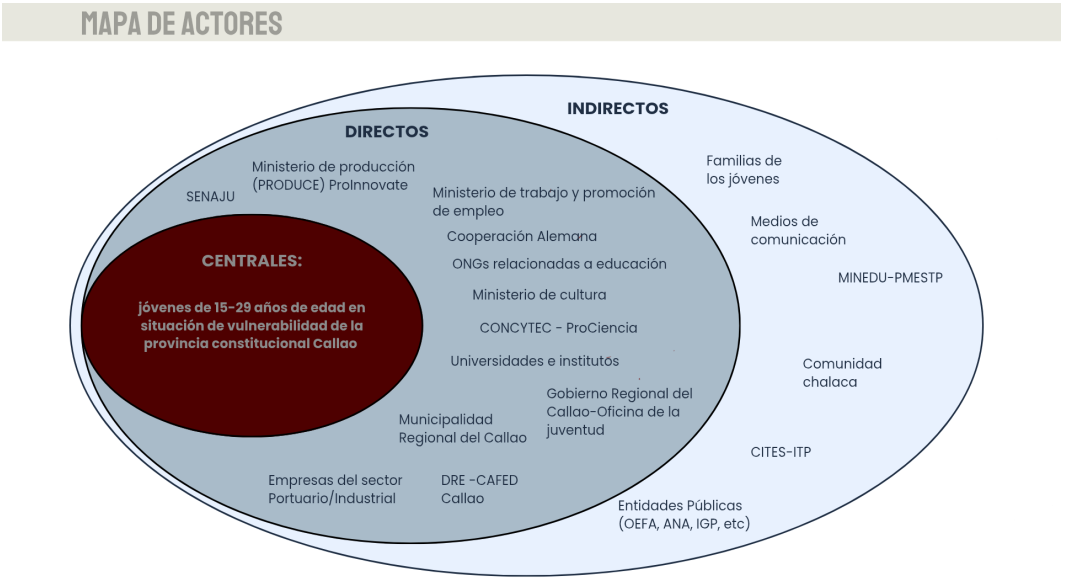
Comité de Administración del Fondo Educativo del Callao (CAFED), puede contribuir potencialmente mediante financiamiento de infraestructura, equipamiento, innovación y programas de formación y \bienestar, sujeto a sus competencias y disponibilidad presupuestal. Por otro lado, la **Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ)** podría constituirse como una fuente posible de financiamiento y cooperación técnica para programas específicos de Punto y Coma, especialmente aquellos orientados a la formación técnico-productiva, empleabilidad, habilidades digitales y vinculación con el mercado laboral.

Además, los lazos familiares, los medios de comunicación y la cultura local moldean ideas, percepciones y comportamientos, constituyéndose como actores indirectos dentro de esta dinámica. Asimismo, se consideran actores indirectos al PMESTP y determinadas entidades públicas que contribuyen a fortalecer las condiciones educativas y de formación, mientras que los CITE del ITP pueden establecer vínculos directos mediante capacitación y desarrollo de proyectos.

En respuesta a este escenario, se propone el centro “Punto y Coma”, un espacio que plantea la rehabilitación de la infraestructura existente del edificio Pilsen como una estrategia de innovación incremental, orientada a la formación técnica, productiva y socioemocional de los jóvenes, con el objetivo de potenciar sus habilidades y capacidades, contribuir a la reducción de los factores de riesgo que los afectan directamente y ampliar sus oportunidades de desarrollo. De esta manera, se busca generar un impacto positivo en la comunidad mediante la promoción de entornos más seguros y adecuados para la mejora de la calidad de vida.

Figura 2

Mapa de actores



Nota. Elaboración propia

2.3 Objetivo(s) del proyecto

Desarrollar un centro de soporte integral dirigido a jóvenes del Callao entre 15-29 años en situación de vulnerabilidad que facilite el desarrollo técnico, productivo y emocional para fomentar la inserción laboral, conexión social, construcción de redes de apoyo positivas y la generación de entornos seguros mediante la recuperación y reconversión funcional del antiguo complejo industrial Pilsen Callao.

Impacto Social

Implementar un programa arquitectónico híbrido que ofrezca cursos de habilidades técnicas formativas para reducir la brecha de empleabilidad juvenil sumado a alianzas estratégicas de entidades culturales y empresas privadas, fomentando relaciones

positivas y redes de apoyo que contrarresten la influencia del entorno en contexto de riesgo.

Impacto Cultural

Promover la revalorización del patrimonio industrial como un activo de identidad local que fortalezca el tejido social y la seguridad ciudadana a través de oportunidades de mejora en el edificio existente Pilsen Callao y programas de desarrollo cultural.

Impacto Económico

Garantizar la viabilidad financiera sostenible mediante la explotación comercial, el uso eficiente de los espacios especializados del edificio y alianzas estratégicas. Esto se logrará a través de la implementación de alquileres por uso, eventos y mediante el cobro de talleres, cursos y capacitaciones bajo alianzas estratégicas. Con el propósito de financiar el presupuesto operativo y garantizar la viabilidad económica del centro.

Establecer un Modelo de Gestión.

Establecer una plataforma digital de monitoreo basada en triple balance para el centro Punto y Coma para asegurar la sostenibilidad del proyecto, monitoreando indicadores de empleabilidad juvenil (económico) , el fortalecimiento de la identidad y bienestar (social) y el impacto positivo del reciclaje arquitectónico del edificio (ambiental).

2.4 Marco referencial

Antecedentes - Casos Nacionales

Lugar de la Memoria (LUM). Bajo la gestión del Ministerio de Cultura, el LUM se construyó como un espacio que ofrece actividades de cultura, aprendizaje e investigación para dialogar sobre temas de derechos humanos en el contexto de la violencia ocurrida entre 1980 y 2000 en el Perú, originado por grupos terroristas. Ubicado sobre un terreno acantilado no solo funciona como un museo, sino como un espacio público de reparación simbólica.

INABIF CEDIF- Tahuantinsuyo, Independencia. Ubicado en el distrito de Independencia en Lima, gestionado por el INABIF, atiende a más de 2500 usuarios en situación de pobreza y riesgo social. Su gestión se basa en el fortalecimiento de las capacidades de las familias articulando esfuerzos con aliados como la UGEL y la Universidad César Vallejo. El centro ofrece diversos servicios como estimulación temprana, talleres de orientación, soporte nutricional, escuela de padres y talleres de ocupación vocacional.

Centro comunitario Nuevo Amanecer, Chosica. Ubicado en Cajamarquilla, Lurigancho - Chosica, este proyecto fue diseñado con el objetivo de facilitar la reintegración de la comunidad y fue desarrollado dentro del taller de una universidad. El programa se organiza en tres módulos especializados para niños, servicios y actividades comunitarias. Ofrece talleres de capacitación, actividades recreativas y servicios enfocados en la mejora de la calidad de vida a través de la autogestión.

Palacio de la juventud, Los Olivos. Ubicado en la cuadra 20 de la avenida Universitaria, este centro fue diseñado para combatir la delincuencia y el pandillaje juvenil mediante el desarrollo del liderazgo y actividades productivas. El edificio de 14 pisos, alberga una infraestructura diversa que incluye áreas deportivas (piscina techada, vóley, fútbol, etc), espacios para artes marciales y salones de enseñanza de idiomas. El

enfoque principal del centro es la inserción económica en los jóvenes, capacitando a los jóvenes para la creación de negocios propios y familiares.

Institutos de Excelencia (IDEX). Los institutos de excelencia son centros educativos potenciados con tecnología, infraestructura y docentes capacitados para asegurar la pertinencia formativa y la adecuada articulación técnica de los jóvenes con las demandas reales del mercado laboral.

Fab Lab (UTEC). En el ámbito de fabricación digital nacional, destaca el modelo de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) vinculado académicamente al Massachusetts Institute of Technology (MIT). El diferencial de este caso nacional es su articulación institucional con el Garage Lab, el hub de innovación La Mezcladora y la aceleradora de emprendimientos UTEC Ventures.

Desde el ámbito académico y proyectual, se han desarrollado propuestas orientadas a contextos similares, como el Parque Cultural y Biblioteca Pública en Villa El Salvador (Hilario, 2018), la reconstrucción de un Centro Recreativo Familiar en Independencia (Senarque y Atahualpa, 2022) y la reutilización adaptativa en Tumán, Lambayeque (Saldaña y Vargas, 2025). Estas investigaciones evidencian una tendencia hacia la creación de espacios multifuncionales que integran educación, recreación y comunidad, respondiendo a problemáticas sociales específicas que enriquezcan las dinámicas urbanas y sociales.

Por otro lado desde un enfoque integrador, propuestas académicas diversas han abordado la problemática de desarrollo juvenil en entornos vulnerables y/o de riesgo, proponiendo formación técnica como herramienta para mejorar las capacidades y ampliar

las oportunidades de desarrollo de esta manera contribuir a la mejora de las condiciones socio económicas y romper el ciclo de precariedad en la comunidad.

En esta línea, el proyecto de Centro comunitario para Jóvenes y Adolescentes en Villa el Salvador (Palomino, 2018) propone complementar la infraestructura educativa de la zona concibiendo el centro comunitario como un elemento que fortalece la cohesión social y brinda crecimiento colectivo. De manera similar, el Centro Juvenil en Comas, este aborda la problemática incorporando actividades de formación técnica a través de talleres, actividades deportivas y acompañamiento social. A nivel social fomenta la interacción y el sentido de comunidad; A nivel espacial en respuesta se plantea generar condiciones que favorezcan el encuentro y la apropiación por parte de la población beneficiaria. De este modo, se contribuye a la mitigación de problemas sociales como el pandillaje y delincuencia juvenil.

Antecedentes - Casos Internacionales

Matadero Madrid - AECID (España. 2006 - actualidad). Este proyecto nace como un referente de reutilización adaptativa al transformar una infraestructura industrial con valor patrimonial en un ecosistema interdisciplinario. Su modelo se destaca por integrar saberes artísticos con investigación científica y tecnológica. Arquitectónicamente, Matadero conserva la identidad formal de sus naves originales, capaces de albergar diversos usos desde festivales musicales hasta conferencias especializadas.

SESC Registro (Brasil. 2018 - actualidad). Construido sobre la antigua KKKK (Kaigai Kogyo Kabushiki Kaisha), un complejo industrial japonés ubicado en el Valle de La Ribeira. Se consolida como un centro de integración comunitaria y ofrece servicios

deportivos, culturales y recreativos. Su programa está diseñado no solo para atender a la ciudad, sino también a una escala más diversa desde poblaciones indígenas hasta grupos de inmigrantes.

Cervecería Kingway (China. 2022 - actualidad). El proyecto consistió en la reutilización de la antigua cervecería Kingway, convirtiéndola en una infraestructura versátil que alberga diversos servicios a gran escala como exhibiciones artísticas y programas educativos promoviendo la interacción social. Las naves antiguas fueron reconvertidas en auditorios, salas de exhibición, teatro al aire libre y zonas de recreación como un bar temático que conversa las tuberías originales de la planta cervecera.

Bases Teóricas

Juventud. La juventud se puede definir en enfoques diferente y categorías que pueden o no ser complementarios por ello establecer ámbitos que muestran el concepto de manera global, Taguenca (2009) define la juventud desde la **perspectiva sociológica** como una construcción social producida por relaciones de poder entre generaciones, una cultura dominante formada por adultos y una cultura subordinada que en oposición al poder adulto construyen identidades propias, por ello aparecen las juventudes como formas de expresión y construcción de sentido; afirmando de esta manera que hay distintas formas de ser joven.

Desde un **enfoque sociocultural** puede entenderse como un proceso de producción cultural, si bien la cultura adulta es estable y son el fundamento, las juventudes se expresan en este mundo contemporáneo a través de prácticas, símbolos, imaginarios y formas de organización colectivas en respuesta a la relación de poder impuesta por la sociedad adulta. Asimismo lo juvenil se manifiesta en la creación de expresiones culturales y contraculturales que forman identidades diversas, esto cumple la

diferenciación entre generaciones y participa en el presente como influyentes en la cultura contemporánea, Los jóvenes ejercen también dominio en lo actual ejercen de este modo a través de las herramientas actuales moda, tendencias, gustos, opiniones de este modo se genera transformación constante de la cultura en la sociedad.

Por otro lado Brito señala que la juventud desde la **perspectiva biológica** es cuando el individuo tiene la capacidad para reproducirse con sus pares y se llega a ser adulto cuando puede reproducirse socialmente, nuevamente la dicotomía del poder, son jóvenes hasta que pueden asumir su rol adulto en al sociedad y puedan reproducir la sociedad en las generaciones posteriores.

A ello se suma **el enfoque psicológico**, la juventud es una etapa del desarrollo humano en el que se configura la identidad personal,la autonomía y el yo. En ese sentido Erik Erikson citado por Taguenca afirma que la juventud corresponde a la crisis entre identidad y confusión de roles, en el que el individuo afronta la necesidad de definir quién es y qué lugar ocupa en la estructura social, en torno a ello explora valores, creencias, roles y si no logra afirmarse puede surgir la confusión y trabas en la definición de lo que hará en el futuro.

Vulnerabilidad y Entornos de Riesgo. El CEPAL (2001) documenta que, la vulnerabilidad social es la incapacidad de un grupo (en este caso los jóvenes) para aprovechar las oportunidades disponibles debido a carencias educativas, económicas o de redes de apoyo, a diferencia de la pobreza, la vulnerabilidad no se limita a la carencia de ingresos, sino que incluye la exposición a diversos riesgos. Esto se agrava al relacionarse con entornos de riesgo, según la OMS (2024), los entornos de riesgo son espacios sociales y geográficos donde convergen factores que incrementan la probabilidad de

consumo de sustancias, conductas violentas o deserción escolar, factores que condicionan el desarrollo juvenil.

Desarrollo Socioemocional. El desarrollo socioemocional constituye un conjunto de habilidades que integran las emociones y los procesos cognitivos, permitiendo que las personas identifiquen, comprendan y gestionen sus propias emociones como de quienes las rodean en diversos contextos sociales. Desde esta perspectiva, Rodriguez Ledo (2015) define la inteligencia socioemocional como la habilidad de gestionar adecuadamente las emociones para que estas nos ayuden a guiar nuestro comportamiento y pensamientos, contribuyendo a obtener mejores resultados. Este desarrollo favorece un fortalecimiento emocional que permite una toma de decisiones más consciente y responsable.

Asimismo, las capacidades socioemocionales pueden entenderse como un sistema que integra aspectos sociales y psicológicos. En este sentido, Duque y Acosta (2024), señalan que estas competencias constituyen un modelo que favorece la comprensión de uno mismo y de los demás, la regulación de las emociones y participación en contextos sociales.

Por lo tanto, es fundamental tener en cuenta que el desarrollo socioemocional de los adolescentes en entornos urbanos vulnerables afecta su habilidad para manejar emociones, tomar decisiones y desarrollar proyectos de vida ante elementos de riesgo como la violencia o la escasez de soporte social. En este contexto, el desarrollo de estas habilidades fortalece el bienestar integral y la regulación emocional; sin embargo, también depende de las circunstancias del ambiente en que ocurren.

En este enfoque, los espacios comunitarios seguros desempeñan un papel esencial al promover la interacción social positiva, el acompañamiento y el sentimiento de

pertenencia, transformándose en una fuente fundamental para el desarrollo de los jóvenes. Un centro comunitario tiene la posibilidad de ser un agente que favorezca la inclusión y el fortalecimiento en términos socioemocionales en el Callao.

Desarrollo profesional. El desarrollo profesional constituye un proceso dinámico de crecimiento constante que trasciende el solo hecho de adquirir conocimientos técnicos, ya que implica la construcción de capacidades, actitudes, competencias y formas de actuación que permiten a los individuos responder de manera crítica y eficiente a las demandas del entorno social y laboral. Cano (2005) argumenta, en esta línea de pensamiento que "el desarrollo profesional y personal significan crecimiento, desarrollo, cambio, mejora, adecuación, en relación con el propio conocimiento, con las actitudes en y sobre el trabajo, con la institución o departamento, buscando la sinergia entre las necesidades de desarrollo profesional del personal y las necesidades de desarrollo organizativo, institucional y social del contexto"

Desde este enfoque el desarrollo profesional no puede comprenderse tan únicamente con adquirir transmitiendo información de conocimientos técnicos, sino desde su capacidad para generar transformaciones reales en el desarrollo profesional de los sujetos involucrados. En esa línea, Marcelo (2009), citando a Fullan (1990), señala que el desarrollo profesional comprende cualquier actividad o proceso orientado a mejorar destrezas, actitudes, comprensión y actuación en roles presentes o futuros. Asimismo, destaca que este proceso favorece la formación de habilidades y actitudes necesarias para el éxito profesional.

Asimismo, una formación profesional de calidad debe ser integral y contextualizada, articulando teoría, práctica y resolución de problemáticas reales. El

aprendizaje profesional no constituye un fenómeno aislado ni casual, sino un proceso que se construye de manera constante en interacción con instituciones, dinámicas sociales y el mercado laboral, los cuales condicionan de forma directa las oportunidades de crecimiento y desarrollo de los individuos. En consecuencia, se puede comprender que existe una relación estrecha entre los procesos formativos y la calidad, eficiencia e impacto social de la educación, debido a que las deficiencias en la formación pueden repercutir directamente en el desempeño profesional, las oportunidades de desarrollo y la capacidad de adaptación del individuo dentro de la sociedad.

En esta dirección, el progreso profesional no es sólo un proceso individual, sino también un fenómeno que puede ser potenciado desde el ambiente social y los lugares donde las personas se desarrollan. Desde este punto de vista, los equipamientos comunitarios desempeñan un papel estratégico al proporcionar espacios que favorecen la interrelación social, el aprendizaje, el desarrollo de habilidades blandas y el acceso a oportunidades para crecer tanto individualmente como en grupo. En contextos urbanos como el Callao, un centro comunitario puede actuar como un espacio articulador que complemente la formación integral de los jóvenes y adolescentes. Proporcionando condiciones apropiadas, permite el desarrollo de capacidades que impactan directamente en su futuro laboral, social y educativo.

Arquitectura Social. La arquitectura no puede entenderse como un elemento neutral ni aislado, sino como un proceso que forma parte de la manera en que se organiza el poder en la sociedad y se estructura la vida humana, en concordancia con los planteamientos de Henri Lefebvre sobre la producción social del espacio. En ese sentido, el espacio construido no solo surge de dinámicas sociales, económicas y culturales, sino que también las influye de forma directa, al regular cómo interactúan las personas, cómo

se usan los espacios y cómo se configuran las relaciones entre distintos grupos sociales. Por ello, la arquitectura no se limita a representar la realidad social, sino que participa activamente en su construcción, configuración y transformación. La sociedad produce arquitectura y la arquitectura produce sociedad.

En esta misma línea, desde la perspectiva de Alejandro Aravena (2012), la arquitectura puede entenderse como un proceso de lectura e interpretación de las fuerzas sociales que configuran la realidad. En este sentido, el arquitecto actúa como un mediador capaz de comprender la complejidad de los problemas sociales, traduciendo dichas dinámicas en configuraciones espaciales concretas. Así, el espacio construido no es neutral, sino el resultado de tensiones, necesidades y relaciones sociales que se materializan a través de la arquitectura. De este modo, el diseño arquitectónico se orienta hacia el usuario y su contexto, convirtiéndose en un instrumento que transforma las condiciones sociales en soluciones espaciales pertinentes.

La arquitectura social puede entenderse como un agente que interpreta el contexto al que se proyecta intervenir, con el fin de generar relaciones significativas entres los individuos en el acto de habitar y convivir, respondiendo a sus necesidades.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

Para identificar los hallazgos de los usuarios, se estableció un acercamiento con los actores centrales jóvenes, definidos dentro del rango etario de 15 a 29 años, mediante investigación y entrevistas semiestructuradas.

La investigación aborda tres dimensiones principales relacionadas con la realidad juvenil chalaca. En primer lugar, se analiza al usuario a partir de sus características demográficas, la categoría socioeconómica a la que pertenece y el nivel educativo tanto

propio como de sus padres, entendiendo estos factores como elementos que influyen directamente en sus oportunidades y perspectivas de desarrollo. En segundo lugar, se examina la percepción que tienen los jóvenes sobre su entorno inmediato, especialmente en relación con la seguridad, el acceso al empleo, la confianza en las instituciones —como la municipalidad, ONG o la SENAJU— y las condiciones educativas presentes en su contexto. Finalmente, se explora el ámbito de las subculturas e identidades locales, considerando las opiniones existentes sobre la cultura chalaca, tanto desde una mirada interna como externa, así como la manera en que los jóvenes se vinculan con grupos de intereses similares o construyen sentidos de pertenencia a partir de su identidad y experiencias compartidas.

Insights

Descubrimos que los jóvenes chalacos aspiran a un sentido de superación porque desean un mejor porvenir lo que significa que desean espacios que les brinden herramientas que impulsen su desarrollo educativo.

Descubrimos que los jóvenes chalacos creen que las ganas o el "punche" debe coexistir con el respaldo económico porque la educación de calidad presenta fragmentación y centralización lo que significa que necesitan oportunidades accesibles y adecuadas a su entorno inmediato.

En este contexto, la familia se consolida como un pilar fundamental de apoyo y sostén emocional y económico; sin embargo, el deseo de superación muchas veces choca con una realidad donde el talento y la motivación no son suficientes sin un respaldo financiero. Esta situación genera constantes tensiones, ya que muchos deben decidir entre continuar sus estudios o incorporarse tempranamente al trabajo para contribuir al sustento del hogar, viviendo una dualidad entre la formación profesional y la

responsabilidad económica en la familia. Si bien existen alternativas diversas para obtener "éxito" la educación es un puente para equilibrar las desigualdades y salir de la pobreza de esta manera participar en la posibilidad de movilidad social y mejora en la calidad de vida.

Descubrimos que los jóvenes perciben que, para progresar, requieren desplazarse de su barrio porque identifican que trascender los límites de su comunidad se traduce en condiciones de vida más favorables y perspectivas de movilidad laboral, lo que significa que necesitan la certeza de que su talento y competencias adquiridas posean utilidad en su contexto actual.

Esta situación se agrava con la desarticulación de puentes que conecten el potencial de la juventud con el sector productivo formal, a diferencia de otros distritos que sí cuentan con ferias laborales y redes de apoyo consolidadas, en este contexto muchos jóvenes quedan rodeados de un entorno que solo ofrece oportunidades en rubros de subsistencia y actividades informales.

Descubrimos que los jóvenes chalacos vislumbran que la oferta actual de los espacios públicos y programas municipales están desarticulados porque existe priorización hacia población adulta mayor e infantil lo que significa que necesitan programas y espacios dirigidos a ellos.

Descubrimos que los jóvenes chalacos perciben inseguridad porque habitan en entornos expuestos a dinámicas sociales hostiles lo que significa que necesitan espacios orientados a seguridad ciudadana y cohesión comunitaria.

En esa línea, la inseguridad ha dejado de ser un evento extraordinario para convertirse en un componente que condiciona la forma de habitar el espacio público. En ese sentido, el "andar con cuidado" aparece como una conducta casi premiable o

necesaria, reflejando el deterioro de la percepción de seguridad y la normalización de la hostilidad en el entorno cotidiano. Esta constante sensación de alerta modifica la experiencia urbana, limitando la posibilidad de disfrutar plenamente el caminar, transitar o simplemente vivir la ciudad. Asimismo, las diferencias entre distritos evidencian, tanto en la experiencia cotidiana como en las estadísticas, los territorios que son percibidos como más peligrosos para vivir.

Descubrimos que los jóvenes chalacos rescatan la identidad chalaca de orgullo criollo, como sentido de pertenencia pero experimentan estigmatización social porque se asocia la comunidad chalaca a conductas disfuncionales lo que significa que necesitan visibilización de referentes positivos comunitarios para consolidar su autoimagen lejos del prejuicio externo.

Aunque se rescata la identidad chalaca como parte importante del sentido de pertenencia local, coloquialmente el "orgullo" la "criollada" se presenta como un arma de doble filo. El concepto de "criollada" aparece registrado en el *Diccionario de americanismos* como una expresión asociada tanto a tradiciones urbanas —"conjunto de criollos" o "costumbre propia de una ciudad"— como también a prácticas vinculadas al engaño o al beneficio individual, interpretación difundida por Martha Hildebrandt en su columna de *El Comercio* (2021).

En un contexto marcado por la inseguridad, esta noción adquiere una nueva dimensión. Ante la ausencia de referentes sólidos o de una formación firme en valores, resulta fácil normalizar la "viveza", o ciertas prácticas oportunistas con identidad cultural. De esta forma, se confunde la pertenencia con legitimación de comportamientos socialmente negativos, donde la complejidad del entorno social, las relaciones entre pares

actúan como un factor crucial que influyen y condicionan mutuamente la adopción de conductas de riesgo.

Descubrimos que los jóvenes chalacos poseen un sello distintivo de resiliencia, cultura, arte y tradición porque lo expresan mediante prácticas identitarias auténticas lo que significa que necesitan preservar su legado y encontrar espacios en la comunidad para su difusión.

Se resaltaron prácticas culturales desinhibidas, atrevidas y alegres vinculadas a la salsa, el baile y el arte urbano, junto con un fuerte sentido de pertenencia y orgullo por habitar los barrios chalacos. Estas expresiones reflejan el talento de los jóvenes y las subculturas que emergen entre muralistas, *skaters* y raperos urbanos, preservando la memoria de hechos importantes que definen la realidad local y consolidándose como formas de representación integrados a la identidad colectiva.

El arquetipo usuario representa al joven ideal del centro, en el rango etario de 15 a 29 años, principalmente estudiantes que sienten el deseo de superarse académicamente y la presión de ayudar a la familia económicamente, con un profundo deseo de vivir plenamente y desarrollarse, manteniendo un fuerte arraigado en la identidad criolla. Sin embargo, percibe falta de oportunidades en la oferta actual en su entorno inmediato por ello siente frustración y molestia. Este perfil orienta el diseño y las estrategias del centro para responder y fomentar la creación de espacios que impulsen un crecimiento integral y sentimiento de pertenencia en los jóvenes.

Figura 3

Arquetipo de usuario



Nota. Elaboración propia

2.5.2 Información sobre el Mercado

Oportunidad de mercado. En el Callao, muchos jóvenes crecen en entornos vulnerables donde la inseguridad, la limitación económica y la ausencia de referentes positivos limitan sus posibilidades de desarrollo personal y profesional, la gran mayoría de los jóvenes prioriza la seguridad por encima de cualquier otro factor al momento de buscar espacios para interactuar.

Si bien en el Callao existen iniciativas orientadas al desarrollo juvenil, estas responden a enfoques específicos y fragmentados. La Casa de la Juventud del Callao prioriza la integración social y cultural, mientras que la Casa del Emprendedor Chalaco se enfoca en la capacitación productiva y empleabilidad. Sin embargo, no se identifica un

equipamiento integral que articule formación tecnológica, innovación, emprendimiento y espacios de interacción comunitaria, evidenciando una oportunidad para el desarrollo de un centro comunitario juvenil contemporáneo.

Se evidencia a través, que la demanda juvenil se inclina fuertemente hacia la especialización técnica, la tecnología y la innovación, superando el interés tradicional en la recreación física o el deporte. A esta necesidad técnica se suma una profunda carencia en el cuidado de la salud mental y el soporte emocional, identificada por los propios jóvenes como el área que menor atención recibe en toda la comunidad.

En este escenario el centro juvenil Punto y Coma orientado a la formación, innovación y bienestar se plantea como una infraestructura social, contemporánea y adaptativa a las nuevas economías, al talento que va más allá de lo cultural y recreativo. En un centro capaz de reconstruir vínculos comunitarios, generar nuevos referentes de desarrollo. De esta manera, la arquitectura deja de entenderse únicamente como contenedor físico y pasa a convertirse en un agente de cohesión social y oportunidades juveniles.

El mercado necesita un Centro de Innovación y Bienestar que ofrezca:

- Infraestructura que garantice seguridad.
- Capacitación técnica formativa, tecnológica con enfoque en innovación y emprendimiento.
- Soporte en salud mental y bienestar general

Análisis de competencia. La competencia que actualmente se encuentra en el Callao se concentra en infraestructura recreativa como losas deportivas, locales comunales, organizaciones sin fines de lucro y talleres municipales. Estos espacios cumplen con una función de encuentro entre pares, lo que promueve la construcción de

identidad colectiva. Por otro lado, centros como La casa de la juventud Callao y el centro del emprendedor Chalaco vislumbran enfoques sólidos de integración social y capacitación formativa respectivamente.

No obstante, dichos equipamientos presentan enfoques funcionales delimitados y poco articulados entre sí, lo que limita una atención integral a las necesidades contemporáneas de la juventud. La ausencia de espacios vinculados a nuevas tecnologías, innovación y capacitación colaborativa evidencia un vacío programático dentro de la infraestructura juvenil del Callao.

Casa de la Juventud Callao. Es un centro municipal de integración social, cultural y recreativa juvenil ubicado en la Av. Argentina. Este proyecto destaca por recuperar un antiguo almacén informal, convirtiéndolo en un centro dirigido a jóvenes entre 15 a 29 años. Su programa cuenta con áreas de coworking, aulas de psicología, ludoteca y un auditorio.

En cuanto a sus servicios más especializados, dispone de un estudio de grabación, áreas de creación digital, salas de producción digital y espacios para talleres de danza.

FO: Reconocimiento local, se enfoca en el factor socioemocional y cultural.

DA: Menor orientación a formación técnica, programas eventuales, menor énfasis en emprendimiento tecnológico.

Casa del Emprendedor Chalaco. Este centro municipal ubicado en la Av. Miguel Grau, funciona como un espacio para la capacitación productiva y empleabilidad orientada al fortalecimiento de la economía chalaca. A diferencia de otros centros, este espacio se centra en la inserción laboral y la formalización de emprendedores. Sus convenios con el Ministerio de la Producción ayudan brindando acompañamiento y asesorías para la creación de nuevos negocios formales.

Su programa académico se enfoca en oficios de rápida inserción laboral como estética, gastronomía, hostelería y trabajos manuales.

FO: Articulación interinstitucional, flexibilidad horaria y variedad de talleres prácticos.

DA: Limitación a cursos formativos tradicionales, menor flexibilidad espacial, poco adaptable a nuevas economías.

Espacios urbanos públicos. Los espacios públicos del Callao como las plazas, parques y losas deportivas, constituyen las principales áreas para la interacción y la recreación. Al ser espacios de libre acceso, estos entornos funcionan como puntos de reunión donde predominan las actividades deportivas, recreativas y culturales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y las interacciones sociales.

FO: Libre acceso, puntos de encuentro y apropiación de espacio.

DA: Limitación en infraestructura especializada, programas esporádicos, inseguridad y deterioro en algunas zonas.

Figura 4

Análisis de competencia

Factor Analizado	Centro Punto y Coma (nuestra propuesta)	Casa de la Juventud	Casa del Emprendedor
Enfoque Principal	Innovación tecnológica y desarrollo integral	Recreación e integración social	Rápida inserción laboral
Público objetivo	Jóvenes entre 15 a 29 años de edad	Jóvenes entre 15 a 29 años de edad	Emprendedores y público en general
Uso del espacio	Fab lab, salón multifuncional, coworking, gimnasio, sala de exhibiciones	Aulas, coworking y áreas de producción musical	Aulas para talleres, área de recepción
Sostenibilidad	Reutilización de la Antigua fábrica de Pilsen Callao	Renovación de antiguo almacén	Reuso de edificación convencional mediante diseño de interiores.

Nota. Elaboración propia

Barreras de entrada. Entre las principales barreras de acceso para los jóvenes del Callao se encuentra la limitada oferta de espacios integrales orientados a formación tecnológica, innovación y desarrollo comunitario, ya que las iniciativas existentes responden principalmente a funciones recreativas, culturales o de capacitación específica. Por otro lado, el nivel socioeconómico y el lugar de procedencia de los jóvenes suelen influir en las oportunidades a las que acceden, generando estigmas y diferencias dentro del mismo territorio.

Fase legal, la intervención arquitectónica de un edificio existente con valor patrimonial como la ex-fábrica cervecera Pilsen Callao, exige una coordinación con el Ministerio de Cultura y entidades locales, como la Municipalidad del Callao para la

obtención de permisos y licencias. Esto podría extender los plazos de la ejecución del proyecto.

Barreras sociales y culturales, la persistente estigmatización del Callao como una provincia insegura, sumada a la desconfianza de nuestro público objetivo hacia los programas institucionales previos, puede limitar la participación comunitaria en la etapa inicial.

El proyecto enfrenta importantes desafíos estructurales. La edificación, cuya construcción central culminó en 1935, ha perdido gran parte de su complejo original; actualmente solo persiste la torre de cuatro pisos y la chimenea, tras la demolición de las áreas de producción. El reto radica en adaptar una espacialidad concebida para procesos industriales hacia un modelo de infraestructura comunitaria. El objetivo es que este nuevo uso no solo recupere el espacio físico, sino que actúe como un catalizador de identidad y memoria colectiva de este monumento industrial en el Callao.

Alcance esperado. Se espera brindar un espacio seguro y accesible que fomente la participación, convivencia y desarrollo de habilidades en jóvenes chalacos mediante espacios de encuentro, aprendizaje y desarrollo personal, promoviendo integración social y oportunidades de crecimiento.

Mercado objetivo del producto. El mercado objetivo está conformado por jóvenes de 15 a 29 años de edad residentes del distrito del Callao.

Demanda potencial en el mercado/ segmento. Existe una demanda potencial debido a la falta de espacios integrales para jóvenes en el Callao, especialmente aquellos orientados al desarrollo tecnológico, formación comunitaria y actividades de innovación. La presencia de una población juvenil significativa aproximadamente 280.000 jóvenes según Juventud en cifras (2026) y la capacidad de los programas aún resulta insuficiente

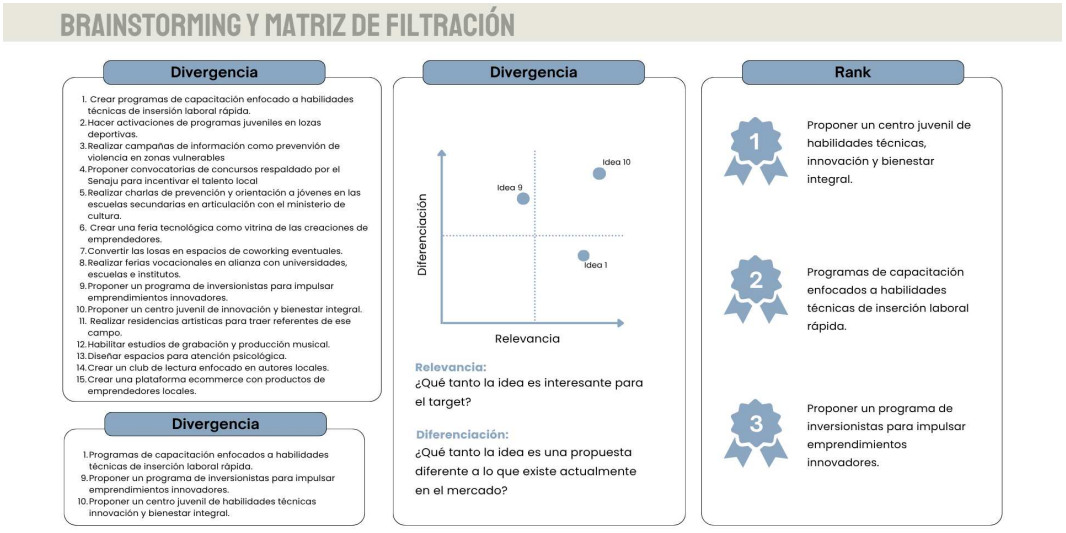
frente a la alta demanda potencial de la población juvenil. Las iniciativas existentes representan un avance importante; no obstante, aún existe potencial para fortalecer espacios permanentes que articulen formación, innovación y comunidad en un mismo equipamiento.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

Como parte del proceso de ideación y planificación estratégica del proyecto, se llevó a cabo una dinámica de brainstorming guiado, orientada a la generación de propuestas innovadoras que respondieron a la problemática previamente diagnosticada: **La vulnerabilidad social y la falta de espacios formativos influyen en el desarrollo profesional y socioemocional juvenil.**

Figura 5

Brainstorming y matriz de filtración

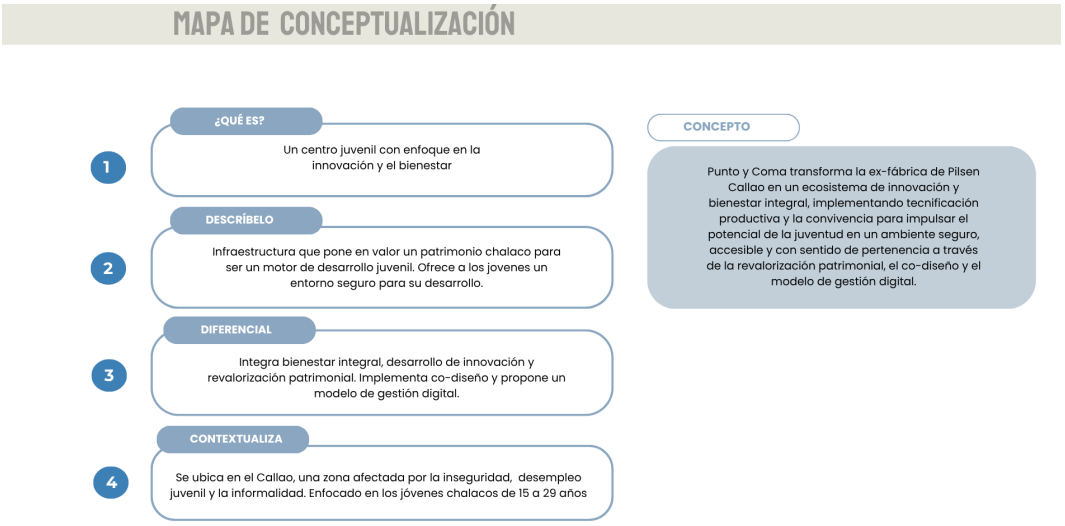


Nota. Elaboración propia

La idea relevante y diferenciada es la siguiente: **proponer un centro juvenil de habilidades técnicas, innovación y bienestar integral** que engloba las ideas 2 y 3 de la *Figura 3* este centro cubre los programas de capacitación con enfoque en inserción laboral y el programa de inversiones para impulsar emprendimientos, ideas que partieron de los instrumentos de investigación aplicados, destacando el nicho de capacitación técnica formativa, tecnológica con enfoque en innovación y emprendimiento como interés en los jóvenes.

Figura 6

Mapa de conceptualización



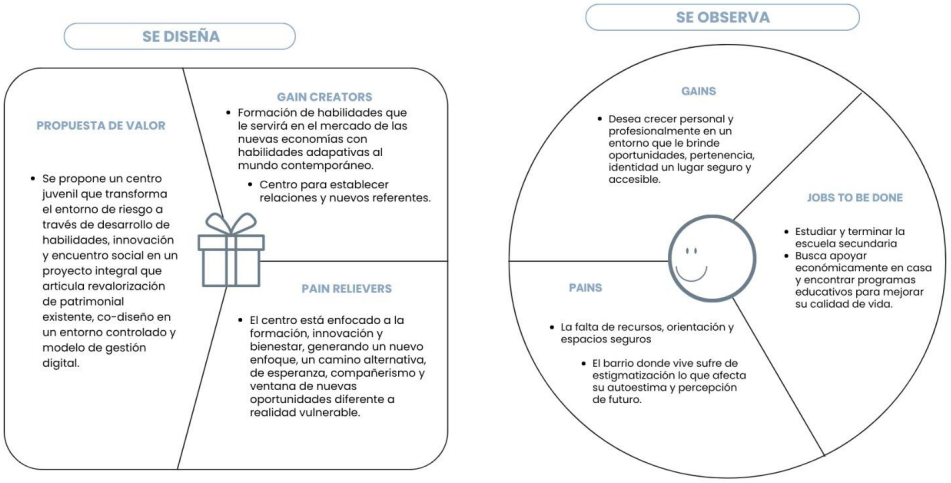
Nota. Elaboración propia

El centro Punto y Coma tiene características que destacar, empezando por la funcionalidad que equilibra el desarrollo profesional y personal con el bienestar integral del joven chalaco, por otro lado la revalorización de un patrimonio cultural, una

infraestructura que forma parte de la memoria popular y se propone como actor de cambio social en cuanto al desarrollo juvenil, además de plantear innovación incremental mediante el co-diseño participativo parcial, partiendo de la reutilización adaptativa de la ex-fábrica Pilsen Callao a ello se suma el modelo de gestión digital para mantener actualizada y medir el impacto de estos en los usuarios. En esencia, el centro se proyecta como una variante que influya en la percepción del entorno físico inmediato, para generar nuevas dinámicas de interacción social.

Figura 7

Lienzo de propuesta de valor



Nota. Elaboración propia

Se propone un centro juvenil que transforma el entorno de riesgo a través de desarrollo de habilidades, innovación y encuentro social en un proyecto integral que

articula revalorización de patrimonial existente, co-diseño en un entorno controlado y modelo de gestión digital.

Un centro juvenil que transforma un entorno vulnerable/riesgo a través de la revalorización patrimonial, propuesta que equilibra el desarrollo profesional y personal con el bienestar integral, mediante programas de desarrollo de habilidades prácticas, capacitando a los jóvenes en fabricación digital, tecnologías emergentes, herramientas creativas y gestión comercial. Además, se proyecta una estrategia urbana de co-diseño parcial y un modelo de gestión digital, de esta manera los jóvenes proyectan nuevas oportunidades para su futuro.

De este modo, la propuesta espacial se alinea con una estrategia multidimensional que busca institucionalizar un modelo de crecimiento social positivo. El co-diseño se hará en la azotea del proyecto, espacio que proyecta será configurado en base a intereses del público objetivo, lo que incrementará el sentido de pertenencia y potencial habitabilidad del centro. Por otro lado, un modelo de gestión digital que actúa como un sistema de inteligencia de datos, encargado de monitorear dinámicamente las fluctuaciones en los intereses de los jóvenes, analizar los patrones de frecuencia y ocupación de las áreas físicas del centro, y automatizar la actualización sistemática de la oferta curricular. Asimismo, lejos de constituir un sistema aislado, la plataforma está diseñada como un ecosistema de convergencia institucional que centraliza, promueve y complementa la oferta educativa y programática de entidades clave como la SENAJU y la municipalidad local, potenciando los recursos públicos existentes y garantizando así la pertinencia, la sinergia interinstitucional y la adaptabilidad a largo plazo.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

Características Funcionales

El proyecto se desarrolla bajo tres ejes principales: habitabilidad, sostenibilidad y diseño contextual. Se prioriza la habitabilidad mediante espacios pensados para el bienestar, la interacción y la experiencia de uso del edificio. Asimismo, la sostenibilidad se incorpora como criterio de diseño, considerando el uso eficiente de recursos, las condiciones climáticas y la permanencia del proyecto en el tiempo.

Finalmente, el diseño contextual surge del entorno urbano y social, respondiendo a las necesidades de la juventud chalaca. Esto busca evitar una arquitectura aislada o meramente estética, promoviendo en cambio una propuesta con identidad y vinculada a la comunidad beneficiada.

Programación Arquitectónica

Primer nivel. El recorrido por el centro inicia a través del hall y la recepción, espacios que organizan las circulaciones y dan bienvenida al público. En esta primera planta, el salón de usos múltiples (SUM) se despliega como un espacio de planta libre con un modelo dual: está diseñado para albergar ferias laborales, gastronómicas y eventos corporativos que generen ingresos al centro, mientras que en el día a día funciona como un taller de dibujo y pintura para los usuarios. Seguidamente, se complementa con el área de exhibición, destinada a la puesta de valor del talento de los usuarios y artistas locales, consolidando el piso como un escaparate artístico y cultural.

Segundo Nivel. Este piso está dedicado al desarrollo técnico y capacitación. Se compone de aulas que destacan por su adaptabilidad espacial y responde directamente la demanda de los jóvenes. Cuenta con una sección dedicada a la fabricación digital (Fab Labs), entornos preparados para el uso de maquinarias especializadas donde se

desarrollan competencias como impresión 3D, robótica, arduino y corte láser. Los ambientes contiguos se configuran como aulas académicas destinadas a la enseñanza teórica, incubación de emprendimientos, donde se dictan cursos como marketing digital, analítica de datos, uso de inteligencia artificial y gestión de negocios. De esta manera, el nivel se consolida como un ecosistema activo que potencia las capacidades técnicas, fomenta el intercambio de ideas y promueve la colaboración.

Tercer Nivel. Este piso alberga el área administrativa, encargada de la coordinación operativa del centro. Contiguo a esta se encuentra la área de psicología, un eje de soporte indispensable en un entorno vulnerable. Su beneficio radica en ofrecer un espacio de escucha, contención y acompañamiento. Finalmente, el nivel se complementa con la biblioteca y área de coworking, estos ambientes están destinados para fomentar la concentración, el autoaprendizaje, consolidando un espacio de trabajo colaborativo.

Cuarto Nivel. Este nivel está destinado al bienestar físico y el deporte. El piso alberga un amplio gimnasio equipado, cuyo beneficio principal es canalizar la energía de los jóvenes de manera positiva a través del esfuerzo físico. Esta área promueve la constancia y la disciplina y el cuidado de la salud como herramientas preventivas frente a los riesgos de su entorno. En complemento el nivel cuenta con una zona de yoga y meditación, un espacio que invita a la introspección y ofrece un beneficio directo a la reducción del estrés y el control de la ansiedad.

Viabilidad

El proyecto se ejecutará a través de un modelo de gestión mixto conformado por entidades públicas, inversión privada y participación comunitaria. El centro Punto y Coma tiene aliados potenciales para financiamiento de infraestructura a través del DREC y el CAFED Callao, sujeto a sus competencias, disponibilidad presupuestal y

mecanismos institucionales de aprobación. Sumado a ello se postula obtener potencial financiamiento mediante empresas con programas de responsabilidad social que podrán participar como colaboradoras en la ejecución del proyecto, gestionados por la municipalidad bajo el mecanismo de obras por impuestos. Por otro lado, la cooperación alemana podría constituirse como una fuente potencial de financiamiento y cooperación técnica para programas orientados a la formación técnico-productiva, empleabilidad, habilidades digitales y vinculación con el mercado laboral.

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto, se plantea diversificar las fuentes de financiamiento mediante fondos concursables. En este sentido, ProInnóvate, del Ministerio de la Producción, y ProCiencia, de CONCYTEC, constituyen oportunidades potenciales para financiar proyectos desarrollados por los jóvenes dentro de Punto y Coma, permitiendo cubrir determinados bienes, servicios, equipamiento y actividades vinculadas a su ejecución, de acuerdo con los requisitos de cada convocatoria. Asimismo, la generación de alianzas estratégicas con entidades públicas, ONGs, gobierno regional del Callao—a través de la Oficina de la Juventud— y el Ministerio de Cultura, entre otras, facilitarán el desarrollo de proyectos de innovación, investigación, emprendimiento, capacitaciones, formación y bienestar.

La sostenibilidad del centro se divide en dos ejes. El primero de carácter institucional que abarca contratar servicios de capacitación, utilizar los espacios del centro o participar en proyectos y actividades, generando ingresos y aportes para su mantenimiento. Por otro lado, lo educativo se desarrollará mediante una oferta continua de cursos de formación técnica, talleres y capacitaciones, cuyos ingresos contribuirán al mantenimiento y funcionamiento del centro, manteniendo tarifas accesibles para la población objetivo.

Por otro lado, el modelo económico también se plantea bajo ingresos conformados principalmente por el alquiler de espacios de uso múltiple y sala de exposiciones, dirigido a actividades culturales, talleres, reuniones, eventos comunitarios y ferias temporales. El proyecto considera servicios complementarios de bajo costo, como el gimnasio comunitario y talleres especializados. Estos ingresos contribuirán a cubrir gastos básicos de operación, así como parte de la programación y actividades del centro.

La comunidad tendrá un rol protagónico a través de la apropiación y uso constante de los espacios en el centro, asegurando el flujo de estadía y como generador de dinámicas sociales. La propuesta inicia en la reconversión de una infraestructura industrial existente, lo cual reduce el impacto económico y ambiental frente a una construcción nueva. La reutilización de este inmueble contribuye a la sostenibilidad del proyecto y a la regeneración urbana del sector, otorgándole un nuevo valor social y comunitario al inmueble. La recuperación del edificio se desarrollará por etapas, la programación detallada de dichas etapas deberá desarrollarse en una fase posterior del proyecto.

Triple Balance

A nivel ambiental, el diseño se basa en la reconversión arquitectónica de la ex-fábrica Pilsen Callao, al tratarse de una reconversión de una infraestructura existente su impacto ambiental es mucho menor al de una obra nueva.

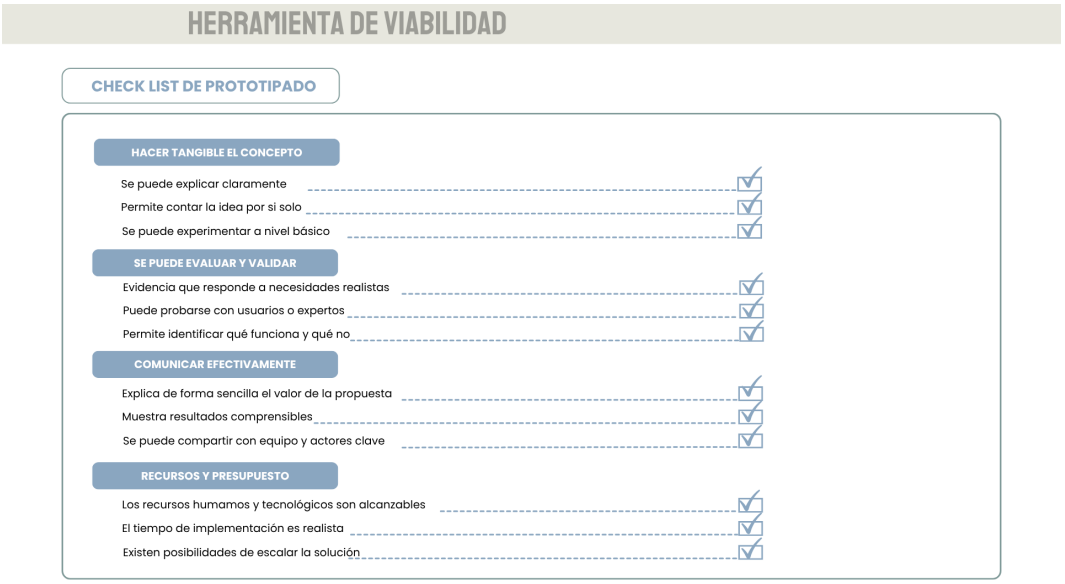
Con respecto al lado económico, la propuesta funciona bajo un sistema parcialmente autónomo financieramente. Mediante la explotación comercial de áreas

públicas como El Salón de Usos Múltiples (SUM) que en el día a día funciona como área de enseñanza artística y cuando se requiera es alquilado como espacio para ferias, eventos, conferencias, etc.

Finalmente a nivel social, la puesta en valor de la ex fábrica funge como un activo de transformación en las dinámicas sociales. Prioriza la experiencia del usuario ofreciendo áreas de convivencia y bienestar integral, al incorporar áreas de psicología, gimnasio y zonas de coworking hacen que el edificio funcione como un catalizador de redes de apoyo, disminuyendo la exposición a conductas de riesgo.

Figura 8

Herramienta de viabilidad



Nota. Elaboración propia

Esta herramienta fue empleada para evaluar la viabilidad del prototipo desarrollado en el proyecto. Mediante el uso del checklist se verificó que la propuesta puede ser explicada de manera precisa, la validación con los usuarios permitió obtener retroalimentación valiosa, comunicar efectivamente el valor de la propuesta y considerar, en un escenario ideal, disposición de recursos factibles para su implementación. Los resultados proporcionaron parámetros básicos que dirigen el proyecto a las siguientes etapas de desarrollo.

2.5.5 Modelo de Negocio

El modelo de negocio del centro juvenil Punto y Coma parte de la **propuesta de valor** que radica en transformar un entorno social vulnerable en oportunidades de desarrollo profesional y personal para jóvenes chalacos, un proyecto integral que articula revalorización de patrimonial existente, co-diseño en un entorno controlado y modelo de gestión digital. El proyecto arquitectónico introduce ambientes de encuentro configurados para mitigar los efectos de la precariedad y contrarrestar la interpretación desvirtuada de la criollada parte del entorno.

El **segmento de clientes** son jóvenes en un rango etario de entre 15 a 29 años pertenecientes a niveles socioeconómicos D y E; a este público nos comunicaremos a través de **canales** como el centro y canales digitales como redes sociales poniendo atención especial en IG y TIKTOK, lo que asegura conexión y seguimiento. **La relación con los clientes** se basa en la atención y asesoría personalizada (acompañamiento integral), complementada con un seguimiento continuo de oportunidades y vinculación laboral.

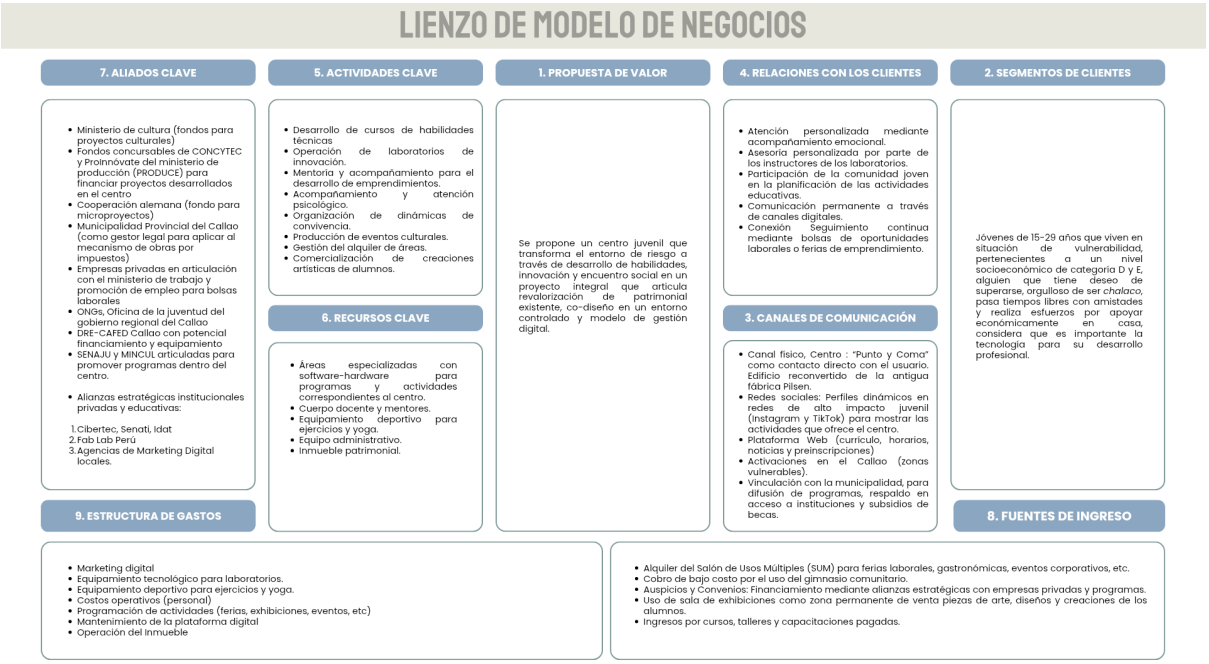
En cuanto a **actividades y recursos clave**, el proyecto abarca el desarrollo de los programas educativos de vanguardia, acompañamiento socioemocional y gestión cultural

respecto a eventos culturales organizados de manera interna. Los recursos necesarios son infraestructura y patrimonio, capital humano y equipamiento. La viabilidad de este modelo se potencia mediante **aliados clave** que se articulan por entidades públicas enfocadas a brindar programas pertinentes y relevantes al público objetivo, de la misma manera la cooperación a fondos concursables de innovación, tecnología e investigación gestionadas por el ministerio de producción y por CONCYTEC. Asimismo, la inversión en infraestructura potencialmente mediante la postulación a fondos nacionales e internacionales. Finalmente la sostenibilidad financiera se respalda con **fuentes de ingreso** propias que incluyen la generación de ingresos directos mediante el alquiler de espacios y la implementación de membresías para la comunidad por servicios del centro, como también cobro por dictar cursos, talleres y capacitaciones a alumnos y empresas.

Para asegurar la transparencia y la atracción constante de inversión privada, el modelo de negocio incorpora una Modelo de Gestión digital de monitoreo basada en indicadores clave de tres dimensiones, Resultados de Inclusión, Acceso y Formación, Identidad y pertenencia con la comunidad y Resultados de Sostenibilidad y gestión eficiente del centro. Este enfoque de Valor Compartido no solo beneficia a los jóvenes, sino que ofrece a las empresas aliadas reportes métricos de su impacto social (ESG), transformando su aporte en el mecanismo de Obras por Impuestos en una inversión estratégica con resultados sociales verificables. Asimismo, el modelo fomenta la gobernanza participativa, involucrando a la comunidad joven en la planificación de actividades para asegurar que la oferta formativa evolucione junto con las demandas reales del mercado laboral.

Figura 9

Lienzo de modelo de negocios



Nota. Elaboración propia

2.5.6 Resultados esperados

La implementación del centro Punto y Coma tendrá un impacto en los usuarios y el entorno que los rodea. Ofrecerá un entorno seguro y un ecosistema de alta productividad, así el centro se convertirá en la respuesta a una demanda que el mercado actual no logra cubrir. Basándose en tres dimensiones principales detalladas a continuación:

Dimensión 1: **Resultados de Inclusión, Acceso y Formación.**

- Acceso equitativo a recursos tecnológicos y educativos.

Métrica: Número de estudiantes registrados por ciclo trimestral, con una meta de atención mínima de 396 jóvenes en situación de vulnerabilidad socioeconómica, mediante el acceso a conectividad de alta velocidad, dispositivos tecnológicos y entornos de aprendizaje especializados.

- Certificación de competencias en cursos ofrecidos por el centro.

  Métrica: Número de jóvenes certificados anualmente en los cursos ofrecidos por el centro. Se proyecta certificar anualmente a 1584 jóvenes que abarquen desde competencias digitales avanzadas y creadores de contenido responsable y liderazgos comunitarios, la meta es certificar a todos los alumnos que estén matriculados que culminen satisfactoriamente cada ciclo formativo. Será verificado mediante el registro de certificaciones emitidas y almacenadas en la cuenta estudiantil de cada estudiante dentro del Modelo de Gestión Digital.

- Promoción del empleo y la formación de manera descentralizada.

  Métrica: Porcentaje de egresados que obtienen empleo, teletrabajo o desarrollan un emprendimiento digital durante el primer año posterior a su certificación. Como meta, se proyecta alcanzar una inserción del 90 % de los jóvenes certificados. Esta métrica será evaluada mediante el Modelo de Gestión Digital del centro, a través de encuestas de seguimiento aplicadas a los 3, 6 y 12 meses posteriores al egreso

- Fortalecimiento del emprendimiento local y la autonomía financiera.

  Métrica: Tasa de supervivencia bianual de los emprendimientos incubados. Como meta se espera que el 80% de los emprendimientos nacidos en el centro permanezcan activos y formalizados a los 24 meses de su creación. Esta métrica se verificará mediante el seguimiento de los egresados y registro de

los emprendimientos en el Modelo de Gestión Digital, complementado con encuestas de seguimiento.

Dimensión 2: **Identidad y pertenencia con la comunidad.**

- Índice de Retención Geográfica.

  Métrica: Se plantea que el 80% de jóvenes egresados mantengan su residencia activa en la comunidad mientras ejercen su actividad laboral o profesional. Su cumplimiento será verificado mediante encuestas de seguimiento registradas en el Modelo de Gestión Digital del centro.

- Pertinencia e impacto de la transferencia de conocimiento local.

  Métrica: Nivel de retorno social de las competencias adquiridas por los usuarios. Como resultado esperado se plantea que el 80% de los jóvenes beneficiarios apliquen activamente los conocimientos y habilidades desarrollados en el centro para el diseño, la optimización o la resolución de problemáticas locales. Esta métrica será verificada mediante encuestas de seguimiento, el registro de proyectos ejecutados y las evidencias de participación comunitaria de los egresados.

Dimensión 3: **Resultados de Sostenibilidad y gestión eficiente del centro**

- Optimización de la pertinencia de los programas y fomento de la retención.

  Métrica: Como resultado esperado, se contempla que el Modelo de Gestión Digital permita identificar periódicamente las fluctuaciones en los intereses y demandas de la población juvenil, para garantizar la actualización sistemática de la oferta formativa. Se espera que al menos el 80 % de los estudiantes matriculados permanezcan y culminen satisfactoriamente cada ciclo formativo. Esta métrica será verificada mediante las actualizaciones

registradas en la oferta formativa, los resultados de las encuestas de necesidades e intereses y los registros de permanencia y culminación de los estudiantes.

- Maximización de la eficiencia del espacio físico.

  Métrica: Como resultado esperado, se prevé una optimización en el uso de los espacios del centro, a partir del análisis de la frecuencia y ocupación de sus distintos ambientes, lo que permitirá priorizar la asignación de recursos materiales y humanos a las áreas de mayor demanda. Esta métrica será verificada mediante registros de uso de los ambientes, reportes administrativos y evaluaciones periódicas de ocupación.

2.5.7 Prototipos desarrollados

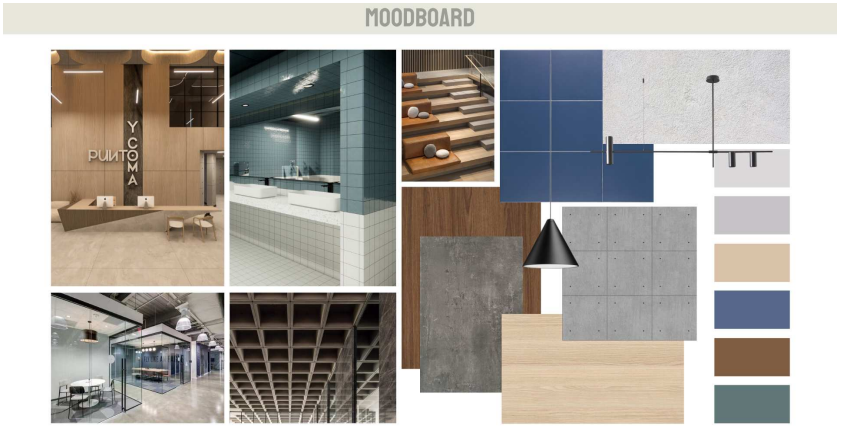
Prototipos de Baja Definición. Los prototipos iniciales del proyecto corresponden a planos preliminares, un moodboard y visualizaciones espaciales proyectados en base a los hallazgos obtenidos en la etapa de investigación. Estos elementos actuaron como herramientas para estructurar la propuesta espacial de la propuesta, las planimetrías permitieron esquematizar y evaluar las zonificaciones, los flujos de circulación y la distribución de los diferentes ambientes en cada nivel. Respecto al programa si bien se enfocó en cubrir las demandas en formación de habilidades se vió pertinente incluir espacios de exhibición y expresión flexible en el diseño, no como fin cultural, si no como una estrategia de apropiación y sentido de pertenencia por parte de los jóvenes.

Por otro lado, el moodboard ayudó a aproximar la propuesta de materialidad, texturas, colores e iluminación del proyecto. Asimismo las visualizaciones de los espacios propuestos dotaron al usuario de un marco de referencia sobre la espacialidad y

elementos más importantes de diseño. En conjunto, estas herramientas fueron fundamentales para establecer los lineamientos base del centro Punto y Coma.

Figura 10

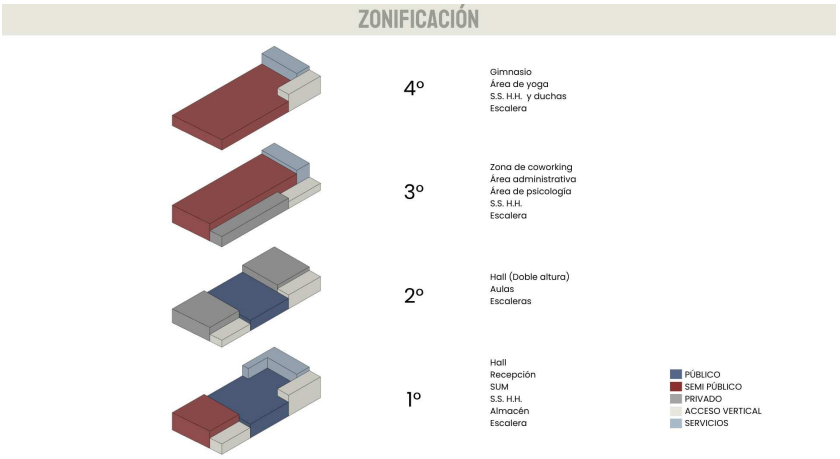
Moodboard



Nota. Elaboración propia

Figura 11

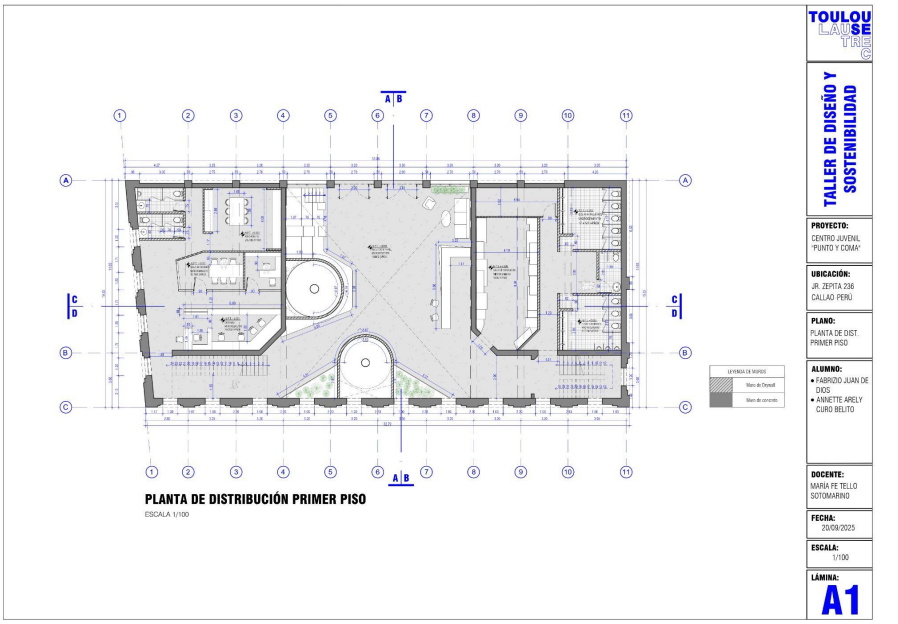
Zonificación



Nota. Elaboración propia

Figura 12

Planta del primer nivel



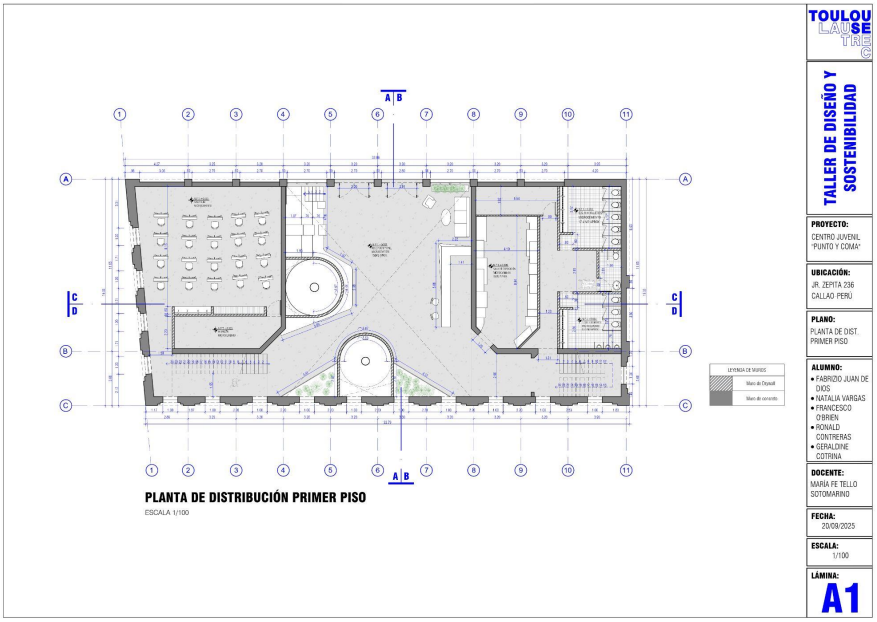
Nota. Elaboración propia

Prototipos de Alta Definición. El prototipo de alta definición se elaboró a partir de los resultados obtenidos en la etapa de validación. La retroalimentación obtenida por parte de los usuarios fue filtrada y agrupada en dos categorías principales de funcionalidad y diseño, lo que permitió identificar oportunidades de mejora y efectuar ajustes en el prototipo anterior.

La propuesta final en planimetría se puede apreciar en el *Anexo 1.1* donde se optimizó la distribución de los ambientes, la organización de recorridos, el flujo e intensidad de la iluminación asimismo considerándose también la temperatura de las luces. Se tomó especial atención en la teoría de color aplicada a espacios de estudio.

Figura 13

Planta del primer nivel actualizado

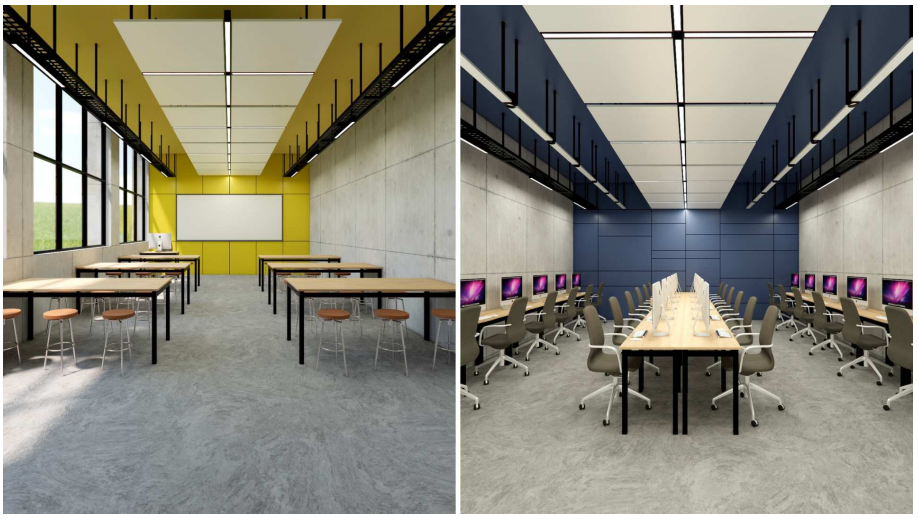


Nota. Elaboración propia

A continuación se presenta una pieza ilustrativa a modo de moodboard referente al diseño concretado del centro Punto y Coma, la visualización completa de la presentación visual se puede revisar en el *Anexo 1.2.*

Figura 14

Recopilación de renders



Nota. Elaboración propia

2.5.8 Experimentos

Esta etapa del proyecto se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto. En la primera fase (cualitativa), se buscó identificar hallazgos a partir de la experiencia y percepciones de los participantes. En la segunda fase (cuantitativa), se recopilaron datos para reconocer patrones de repetición y, de esta manera, identificar y comprender la necesidad oculta en las respuestas.

Triple Balance

Entrevista virtual. Se aplicó una guía de entrevista semiestructurada conformada por 13 preguntas abiertas enfocadas en perfil del usuario, percepción del entorno, subculturas e identidad. Previamente, se coordinó con una muestra de 5 participantes y se

obtuvo el consentimiento para el registro visual, la entrevista se realizó a través de la plataforma zoom. Para ver el recurso completo, consultar el *Anexo 2*.

Encuesta virtual. Se aplicaron dos encuestas, la primera encuesta enfocada en percepción del entorno, nivel socioeconómico, ofertas y oportunidades, así como las carencias relacionadas con instituciones que brindan desarrollo en el público joven de 15-25 años. Ésta incluyó preguntas cerradas, abiertas, casilleros de verificación y escala de Likert. La segunda encuesta tuvo como objetivo validar el interés y la oportunidad del mercado detectados en la encuesta anterior, se hizo uso de opción múltiple y casilleros de verificación, ambos instrumentos se realizaron en Google forms con una muestra de 24 y 27 participantes en cada una. Para visualizar los recursos completos, consultar los *Anexos 3 y 4* respectivamente.

Encuesta virtual. Se aplicó una encuesta de validación del prototipo de alta fidelidad, orientado a la atmósfera del proyecto, programas ofrecidos y propuestas de mejora, usando los formatos de respuesta antes mencionados en las primeras encuestas. Se obtuvo la muestra de 22 participantes, para visualizar los recursos, consultar el *Anexo 5*.

Resultados Encontrados

El sentir de los chalacos es que viven en un entorno en la que las oportunidades son aprovechadas por quienes se esfuerzan, el entorno tiende a ser inseguro y depende del lugar donde vives las oportunidades y seguridad. Uno de nuestros entrevistados declaró “hay barrios y barrios”, lo que ellos ven en los jóvenes son expresiones artísticas, murales, grafittis, danza y deporte como lenguaje de identidad del joven chalaco, criollo y picante. Sin duda existen prejuicios, que escuchan hacia su comunidad. Sin embargo eso no limita su impulso por salir adelante, ser mejor, participar en la movilidad social.

Se puede ver en la primera encuesta en términos cuantitativos, el 79% de los participantes se encontraba en un rango etario de 15 a 25 años. En relación con su contexto familiar, el 70% de nuestros participantes vive con sus padres y el 25% vive con familiares. Sumando a esto el 87.5% cursa estudios técnicos y/o universitarios. En el ámbito económico, el 54% trabaja a tiempo parcial o completo, mientras que solo el 29% depende completamente de sus padres, lo que sugiere que una parte importante de los jóvenes distribuye su tiempo entre estudio y trabajo.

En lo que concierne a la percepción del entorno, el 87% respalda positivamente la formación de habilidades como un medio para alejar a los jóvenes de contextos negativos. En ese sentido la mayoría reconoce que a pesar de las limitadas oportunidades es completamente individual el hecho de usarlas con enfoque de superación. Se observa como relevante el factor de las relaciones interpersonales, ya que el 50% señala que las personas con las que se relaciona influyen en sus decisiones, mientras que el 33% indica que influyen "un poco", dato significativo al tratarse de una población en etapa de desarrollo.

Figura 15

Pregunta 1 de encuesta



Nota. Elaboración propia

Referente a espacios donde aprender nuevas habilidades el 79% de los jóvenes percibe que la oferta de espacios no cubre la demanda de la población. Tan solo el 12.5% expresa una valoración positiva. En suma a esta percepción el 62.5% afirma no conocer organizaciones o actividades dirigidas a ellos.

Figura 16

Pregunta 2 de encuesta



Nota. Elaboración propia

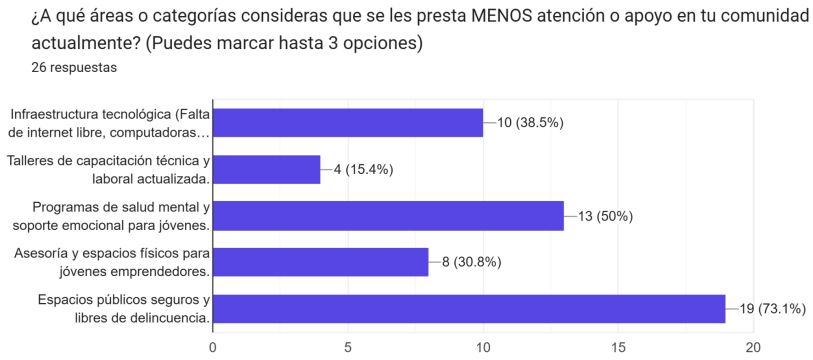
El 37% afirma que su entorno no le da oportunidades de desarrollo. En ese escenario los jóvenes afirman que faltan talleres técnicos y talleres para aprender oficios como también talleres orientados a emprendimiento como categorías relevantes. Paralelamente consideran importante para su desarrollo personal y profesional áreas vinculadas al desarrollo técnico, tecnológico, innovación y emprendimiento, y bienestar integral. En menor medida el deporte y la recreación física.

Por otro lado los jóvenes mencionan que los puntos que reciben menos apoyo y atención son: espacios públicos seguros, la salud mental (programas de salud mental) y la tecnología (computadoras, internet, laboratorios) 54.2% considera que los programas de

salud mental y soporte emocional son el área que menos atención recibe actualmente en su comunidad.

Figura 17

Pregunta 3 de encuesta



Nota. Elaboración propia

La segunda encuesta evidencia que el 48% afirma que la oferta actual está desarticulada, no cubre temas de innovación y no genera un impacto real, el 40% expresa que existen programas, pero sus locales están dañados, desactualizados o son inseguros. En conjunto, estos resultados integran la percepción de que la oferta existente presenta deficiencias tanto en su contenido como en las condiciones físicas de los espacios donde se desarrolla.

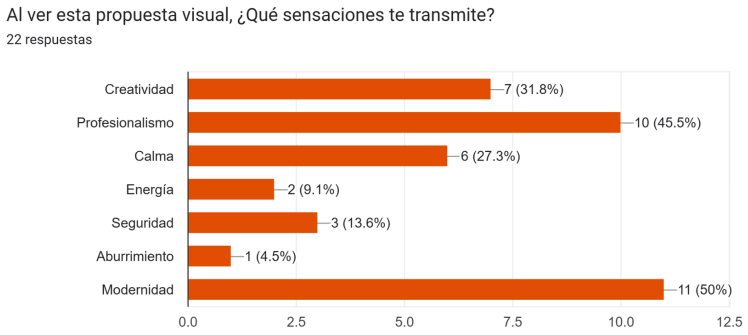
En la tercera encuesta se observó una mayor participación femenina de 68% en contraste con la masculina 32% .El rango etario predomina entre 15-29 años.

Recopilando la percepción acerca de la atmósfera del proyecto el 50% indicó que transmite modernidad, continúa profesionalismo en segundo lugar, seguido en tercer

lugar por creatividad y calma en cuarto lugar con un 30% de aceptación. Por consiguiente se infiere que el centro prevalece de una identidad contemporánea en lo que respecta a diseño.

Figura 18

Pregunta 4 de encuesta



Nota. Elaboración propia

El 50% de los participantes se sentirían totalmente cómodos y el 28% muy cómodos. Por otro lado, un porcentaje importante de 40% y 36% afirman que la propuesta es atractiva y muy atractiva respectivamente.

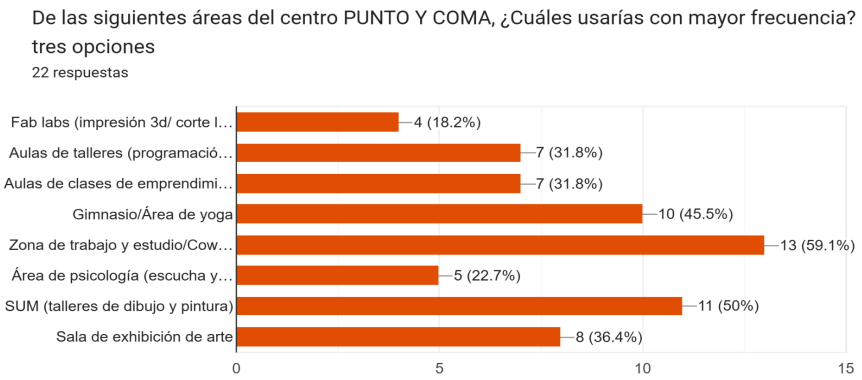
A partir de las preguntas abiertas sobre áreas y programas, se identificó que la mayoría de los participantes reconoció la propuesta como un equipamiento juvenil multifuncional que se vincula predominantemente a actividades de aprendizaje, capacitación, trabajo colaborativo, recreación y socialización. Asimismo, se registraron observaciones en relación a aspectos de diseño como iluminación y sensación espacial en algunas áreas. En lo que se refiere a la identificación tipológica, se establecieron asociaciones a otros equipamientos.

Además, los participantes lograron en un 95% asociar los ambientes con usos específicos como coworking, gimnasio, zonas recreativas y espacios de capacitación; lo que evidencia la lectura clara y comprensión de la funcionalidad en las áreas propuestas.

Posteriormente en análisis de preferencias por frecuencia de uso indica que el 59% prefiere la zona de trabajo colaborativa, que incluye a las salas de estudio y biblioteca, el 50% haría uso de los talleres artísticos en simultáneo con las áreas de bienestar físico, el 31.8% apunta a aulas que ofrecen emprendimiento enfocado a marketing digital y ventas digitales/aulas de habilidades digitales en programación y inteligencia artificial.

Figura 19

Pregunta 5 de encuesta



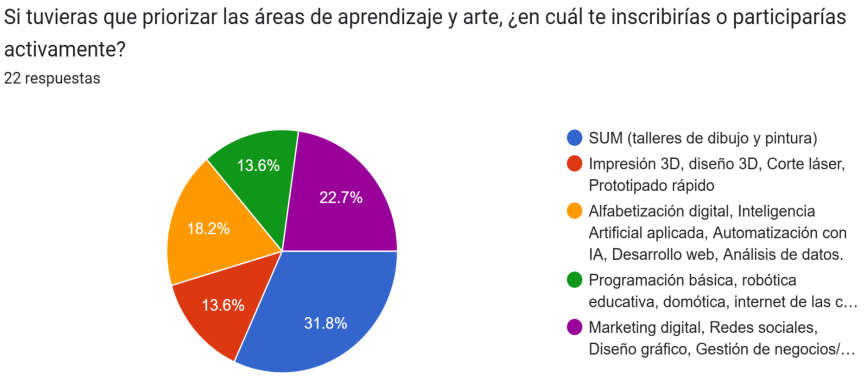
Nota. Elaboración propia

En la misma línea el análisis de priorización por áreas se interpretó diferenciando la categoría de aprendizaje/capacitación. Por lo que toca a la categoría de aprendizaje, la principal preferencia corresponde a marketing digital, redes sociales y diseño con un 22.7%, seguida de alfabetización digital e inteligencia artificial con un 18.2%.

Finalmente, impresión 3D, diseño 3D y corte láser, programación básica y robótica educativa presentan un interés similar, con un 13.6% cada una.

Figura 20

Pregunta 6 de encuesta



Nota. Elaboración propia

Los resultados plantean que existe interés por una diversidad de áreas formativas, sin que una reemplace o desplace sustancialmente a las demás en relevancia. Sin embargo, destacan prioridades por contenidos relacionados con marketing digital, redes sociales, diseño, alfabetización digital e inteligencia artificial, demostrando una mayor inclinación hacia competencias asociadas al entorno digital contemporáneo.

Estos hallazgos permiten deducir que la generación de jóvenes reconoce el valor de las habilidades digitales como herramientas para potenciar sus oportunidades de empleabilidad, emprendimientos y adaptación a las dinámicas del mercado laboral.

Lo que sugiere que existe interés en ambas áreas, no discrepa en relevancia, pero se puede resaltar que las habilidades como marketing digital llevan especial relevancia

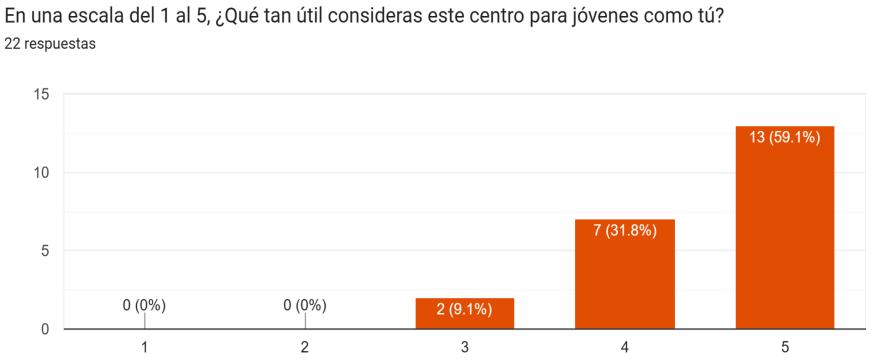
así como la alfabetización digital, en ese sentido se puede afirmar que las nuevas economías, no tan convencionales son consideradas por los jóvenes como prioridad.

A partir de la propuesta se formularon preguntas con respecto a identificar potenciales mejoras. En términos generales más del 50% considera que se cubren las áreas y actividades requeridas para un centro juvenil. Pese a ello en términos de mejora se identificaron aportes cualitativos agrupables en dos categorías principales: **funcional** y **de diseño**, además de un conjunto de respuestas que no plantean modificaciones y expresan una valoración positiva del proyecto. Las sugerencias se orientan a complementar la oferta y actividades con talleres de escultura, extensión del horario de atención a franjas nocturnas y adición de una zona de comidas. Por su parte, la categoría de diseño recopila consideraciones vinculadas a la ambientación y percepción espacial del proyecto, tales como el ajuste de colores, intensidad y temperatura en la iluminación, percepción en la altura de techos e incorporación de áreas verdes.

En materia de utilidad el 59% de los participantes calificó la propuesta como "muy necesaria" y el 31.8% como "necesaria", concentrando en conjunto el 90.8% de las respuestas en los niveles más altos de valoración. Por su parte, el 9.1% se ubicó en una posición neutral, sin registrar valoraciones negativas. Estos resultados revelan una alta aceptación de la propuesta y ponen de manifiesto que el proyecto es percibido como una intervención relevante para atender necesidades de la población juvenil vinculadas al aprendizaje, la capacitación, la socialización, el bienestar y el desarrollo integral.

Figura 21

Pregunta 7 de encuesta



Nota. Elaboración propia

Hallazgos

La juventud chalaca percibe una oferta limitada o insuficientemente articulada de espacios orientados a la capacitación, el aprendizaje y el desarrollo integral. Los resultados demuestran una demanda por mayores oportunidades formativas que estén alineadas a las necesidades y desafíos de la comunidad contemporánea.

Las áreas vinculadas al desarrollo técnico, tecnológico, la innovación, el emprendimiento y el bienestar integral son valoradas como componentes importantes para el crecimiento personal y profesional de los jóvenes, lo que denota el interés por propuestas formativas de carácter interdisciplinario.

La salud mental y la seguridad son temas al que menos les prestan atención en el entorno inmediato de los jóvenes, ambas son reconocidas como aspectos fundamentales

para su desarrollo, lo que denota la necesidad de incorporarlas y realizar propuestas integrales destinadas a jóvenes.

Las competencias relacionadas con marketing digital, redes sociales y diseño presentan los mayores niveles de interés, seguidas por la alfabetización digital y la inteligencia artificial aplicada. Asimismo, áreas como diseño 3D, programación y tecnologías emergentes mantienen una valoración positiva, lo que refleja la importancia en aumento de las habilidades digitales en los procesos de formación juvenil.

Los resultados demuestran una aceptación favorable hacia espacios que integren aprendizaje, formación, arte, bienestar físico y salud mental. En ese sentido, un equipamiento multifuncional orientado a los intereses actuales de desarrollo profesional, que integre bienestar respondería de manera óptima a las necesidades de la población juvenil.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto de Implementación Arquitectónica

La Tabla 1 detalla las partidas requeridas para la intervención física y adecuación arquitectónica del inmueble. Abarca desde los trabajos preliminares y la obra civil hasta las instalaciones técnicas de red y seguridad, estableciendo la base estructural necesaria para transformar la infraestructura existente en un espacio funcional.

Tabla 1

Presupuesto estimado de implementación arquitectónica

Categoría	Descripción	Costo Total S/.
Trabajos Preliminares	Retiro de revestimientos Desmantelamiento de tabiquerías. Limpieza Evacuación de residuos.	S/. 25,000
Obra Civil	Levantamiento de tabiquería Tarrajeos y derrames. Falsos techos	S/. 138,000
Acabados Pisos/Paredes	Pintura interior y exterior Revestimientos Zócalos y contrazócalos. Aplicación de microcemento	S/. 140,000
Carpintería	Suministro de puertas y ventanas Divisores Cerraduras y accesorios. Mamparas	S/. 54.000

Instalaciones Eléctricas	Salidas de tomacorrientes Salidas de iluminación Bandejas portacables Tableros de distribución Artefactos de iluminación	S/. 101.100
Instalaciones Sanitarias	Redes de agua Redes de desagüe Accesorios sanitarios Instalación de aparatos	S/. 32.000
Instalaciones especiales/Red	Puntos de red Alarmas y seguridad Cableado Wifi Señalética	S/. 25.000
Subtotal Implementación arquitectónica		**S/.515,100**

Nota. Elaboración propia

3.2 Presupuesto de Personal

Esta sección presenta la estructura del capital humano indispensable para la gestión y operación diaria del centro. Se contempla un equipo multidisciplinario que integra personal directivo, administrativo, de seguridad y especialistas en formación técnica y soporte emocional, garantizando así una atención profesional e integral para todos los usuarios.

Tabla 2

Presupuesto estimado de personal

Categoría	Cantidad	Salario Mensual (S/.)	Salario Anual (S/.)
Planilla de dirección	1	S/. 3,000	S/. 36,000
Personal administrativo	1	S/. 2,000	S/. 24,000
Recepción	2	S/. 1,300	S/. 31,200
Personal de psicología	3	S/. 2,500	S/. 90,000
Docentes	4	S/. 2,000	S/. 96,000
Personal de seguridad	2	S/. 1,500	S/. 36,000
Personal de mantenimiento	3	S/. 1,200	S/. 43,200
Entrenadores	2	S/. 1,200	S/. 28,800
Total	**18**	**S/. 32,100**	**S/. 385,200**

Nota. Elaboración propia

3.3 Presupuesto de Equipamiento y Mobiliario

La Tabla 3 describe los activos fijos y el equipamiento especializado necesarios para el correcto funcionamiento de las diversas áreas del centro. Incluye desde el mobiliario ergonómico para las zonas de estudio y administración hasta las herramientas tecnológicas de vanguardia para los laboratorios y los implementos deportivos para las áreas de bienestar físico.

Tabla 3

Presupuesto estimado de equipamiento y mobiliario

Categoría	Descripción	Subtotal (S/.)
Hall, Recepción SUM Sala de exhibiciones	Counter	S/. 3,000
	Sillón de recepción	S/. 1,200
	Butacas de recepción	S/. 1,700
	Exhibidores	S/. 5,000
	Sillas apilables	S/. 1,400
	Asiento escalonado	S/. 9,000
Laboratorios Aulas	Mesas grupales	S/. 8,400
	Bancos	S/. 1,200
	Pizarras	S/. 900
	Estanterías	S/. 2,600
	Mesas individuales	S/. 22,400
	Sillas	S/. 6,000
Área de psicología Área administrativa Biblioteca Zona de coworking	Carpetas individuales	S/. 13,680
	Sillas individuales	S/. 23,500
	Estanterías	S/. 10,640
	Asiento escalonado	S/. 8,000
	Mesas grupales	S/. 3,600
	Sillones	S/. 4,000
	Butacas	S/. 1,750
	Counter	S/. 1,800
Gimnasio Zona de yoga	Equipos cardiovasculares	S/. 15,000
	Equipos de musculación	S/. 8,000

	Bancas	S/. 4,000
	Colchonetas	S/. 480
	Barras y discos	S/. 4,200
	Lockers	S/. 1,800
Equipamiento Tecnológico	PCs Impresoras 3D Cortadoras láser Proyectores Sistemas de sonido	S/. 60,500
Total		**S/. 222,750**

Nota. Elaboración propia

3.4 Presupuesto Operativo

Esta parte detalla los costos recurrentes necesarios para asegurar la continuidad y fluidez de las actividades del centro. Incluye la adquisición de insumos para los talleres, el pago de servicios básicos y el mantenimiento preventivo de la infraestructura física y digital, permitiendo una gestión administrativa estable y eficiente en el paso del tiempo.

Tabla 4

Presupuesto operativo

Categoría	Descripción	Salario Mensual (S/.)	Subtotal (S/.)
Materiales y	Filamento	S/. 2,800	S/. 33,600

suministros	Herramientas Papel Kits para actividades Insumos para talleres Tinta		
Servicios básicos	Energía eléctrica Agua Internet	S/. 3,900	S/. 46,800
Mantenimiento general	Mantenimiento de la infraestructura Soporte técnico Limpieza Mantenimiento de máquinas	S/. 2,000	S/. 24,000
Gestión administrativa	Software y licencias Eventos internos Útiles de oficina Trámites	S/. 1,000	S/. 12,000
Imprevistos operativos		S/. 700	S/. 8,400
Total		**S/. 10,400**	**S/. 124,800**

Nota. Elaboración propia

3.5 Consolidado

El consolidado ofrece una visión integral que agrupa todas las categorías de inversión requeridas para la ejecución del proyecto. Esta tabla unifica los costos de implementación física, recursos humanos, equipamiento y operación, incorporando además un margen de contingencias para asegurar la viabilidad financiera y la sostenibilidad de "Punto y Coma" desde su fase inicial.

Tabla 5

Consolidado general

Categoría	**Monto (S/.)**
Implementación arquitectónica	S/.515,100
Presupuesto de personal	S/. 385,200
Equipamiento y mobiliario	S/. 222,750
Presupuesto operativo	S/. 124,800
Subtotal	**S/. 1,247,850**
Contingencias (5%)	S/. 62,392.50
Total general	**S/. 1,310,242.50**

Nota. Elaboración propia

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Las herramientas utilizadas permitieron identificar la necesidad de contar con un centro orientado a jóvenes con interés en el desarrollo de formación profesional, estos resultados evidencian que existe una desarticulación este sector entre la necesidad y oferta en lo que refiere a espacios y oportunidades de aprendizaje en consecuencia a ello

nace el centro punto y coma, ante la falta de lugares y programas para potenciar su crecimiento en lo profesional y personal. De esta manera se responde al objetivo planteado inicialmente el de desarrollar un centro de soporte integral para jóvenes en situación de vulnerabilidad.

El desarrollo proyectual incorpora un programa arquitectónico flexible que responde a intereses, dinámicas y demandas actuales de la población objetivo. Espacios destinados a construir habilidades que les permitirán generar una base académica estratégica, la formación técnica, la innovación, el bienestar y la interacción social que promueve la inserción laboral y la construcción de proyectos de vida. Asimismo se contempla criterios de accesibilidad económica, haciendo que el equipamiento se constituya una alternativa pertinente dentro de un contexto que les resulta familiar en el entorno inmediato.

La reutilización adaptativa del antiguo complejo industrial Pilsen Callao resulta ser una estrategia de diseño, ya que pone en valor una edificación representativa de identidad local para la comunidad del Callao, transformándolo en un espacio de impacto social. El proyecto conserva la esencia significativa del espacio tradicional y se integra a una nueva función, preservando la memoria colectiva, fortaleciendo el sentido de pertenencia en las nuevas generaciones. Por otro lado, el aprovechamiento de la infraestructura existente fomenta criterios de sostenibilidad. De esta manera, Punto y Coma plantea una intervención que vincula patrimonio, comunidad y oportunidades de desarrollo en un mismo equipamiento.

Finalmente, el diseño propone que el financiamiento inicial para la infraestructura y equipamiento se gestione a través de alianzas estratégicas con actores clave como el

CAFED Callao, el mecanismo de Obras por Impuestos y la Cooperación Alemana. Por otro lado, la operación diaria del centro se sostiene gracias a un esquema de ingresos propios dividido en dos ejes: el institucional (ofreciendo servicios y capacitaciones avanzadas) y el educativo (mediante una oferta continua de talleres técnicos con tarifas accesibles para la comunidad).

Además, de generación de ingresos propios del centro a través de alquiler de espacios y desarrollo de actividades complementarias. Asimismo el centro está abierto a recibir ayuda económica por parte del estado y/o fondo privado. En conjunto la viabilidad del proyecto está proyectada de manera que pueda sustentarse económicamente como un proyecto potencial para contribuir al desarrollo juvenil y al fortalecimiento socioeconómico de la comunidad chalaca.

4.2 Recomendaciones

En una etapa posterior de implementación del proyecto, se recomienda desarrollar el expediente técnico, incorporando las distintas especialidades, un presupuesto detallado y cronograma de ejecución en un nivel que permita evaluar la factibilidad constructiva de la propuesta y facilitar la ejecución, tomando como base las planimetrías y presupuesto formulado en este proyecto.

Se sugiere establecer convenios con la municipalidad, empresas, institutos, universidades y organizaciones juveniles; con la finalidad de fortalecer la oferta formativa, consolidar alianzas estratégicas y garantizar la sostenibilidad operativa y financiera del centro, conforme al modelo de negocios propuesto.

Con el propósito de fortalecer la sostenibilidad, se sugiere implementar un sistema de seguimiento a través de indicadores que permitan medir el impacto social,

económico y ambiental una vez que el centro entre en funcionamiento, verificando aspectos como empleabilidad, permanencia en los programas, satisfacción de los usuarios, uso de los espacios, en consecuencia se evidenciará el impacto generado en la comunidad.

Finalmente, será importante evaluar que en futuras investigaciones analicen la aplicación del modelo propuesto en otros inmuebles patrimoniales o en contextos urbanos con características similares, adaptando la propuesta sean adaptados a las necesidades específicas de cada comunidad para ampliar su alcance y contribuya como referencia al desarrollo de nuevos proyectos de regeneración urbana y desarrollo juvenil.

V. Referencias Bibliográficas

Aravena, A. (2012). *Las fuerzas en arquitectura*. ARQ (Santiago), (80), 58–59. https://doi.org/10.4067/S0717-69962012000100014

Autoridad Portuaria Nacional. (2020). *Plan Estratégico Institucional (PEI) 2020–2023*. Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/apn/informes-publicaciones/1082024-plan-estrategico-institucional-pei-2020-2023

Cano García, M. E. (2005). *Las competencias profesionales en la educación superior*. Revista de Educación, (337), 115–143. https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2005-337-71

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2001). *Vulnerabilidad social y económica de los jóvenes marginados en México, El Salvador, Nicaragua y Panamá*. CEPAL. https://hdl.handle.net/11362/25511

Duque Ramírez, G. C., & Acosta Silva, D. A. (2024). *Las capacidades socioemocionales: un modelo fundamentado en teorías sociales, psicológicas y neurocognitivas*. Diversitas: Perspectivas en Psicología, 20(2), 78–94. https://doi.org/10.15332/22563067.10711

Fab Foundation. (s.f.) *Fab Lab UTEC*. FabLabs.io https://fablabs.io/labs/fablabutec

Fullan, M. (1990). *Staff development, innovation, and institutional development*. In B. Joyce (Ed.), *School culture through staff development* (pp. 3–25). ASCD.

Hildebrandt, M. (2021, noviembre 2). *El significado de "criollada"*. El Comercio. https://elcomercio.pe/opinion/habla-culta/martha-hildebrandt-el-significado-de-criollada-noticia/

Hilario Pinto, J. L. (2018). *Parque cultural y biblioteca pública en Villa El Salvador* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Federico Villarreal. https://hdl.handle.net/20.500.13084/2566

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Tasa de desempleo del área urbana, según principales características*. Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO). https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/ocupacion-y-vivienda/

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2025). *Perú: Comportamiento de los indicadores del mercado laboral a nivel nacional y en 27 ciudades. Primer trimestre 2025*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/6769752-peru-comportamiento-de-los-indicadores-del-mercado-laboral-a-nivel-nacional-y-27-ciudades-primer-trimestre-2025

Lima Cómo Vamos. (2025). *Encuesta Lima Cómo Vamos 2024: Reporte urbano de percepción ciudadana*. https://www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2025/01/EncuestaLCV2024.pdf

Marcelo, C. (2009). *Desarrollo profesional docente: ¿Cómo se aprende a enseñar?* Narcea.

Mendoza Bazán, B. (2025). ¿Renovación urbana en el área monumental del Callao (Perú)? Un análisis de las intervenciones del Proyecto Fugaz en cuatro dimensiones. Debates en Sociología, (61), 84–106. https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.202502.004

Milla Loo, W. (2026, 1 de febrero). *Criminalidad juvenil: ¿Por qué más adolescentes están siendo reclutados por organizaciones delincuenciales?* RPP Noticias. https://rpp.pe/peru/actualidad/criminalidad-juvenil-por-que-mas-adolescentes-estan-siendo-reclutados-por-organizaciones-delincuenciales-noticia-1673975

Ministerio de Educación del Perú. (2025). *IDEX: los 26 institutos de excelencia que transforman vidas*. Plataforma del Estado Peruano. https://goo.su/9p9aB

Ministerio de Salud del Perú. (2026). *Población Perú 2026: Departamento, provincia, distrito y sexo (06-01-26)* [Base de datos en Microsoft Excel]. Repositorio Único Nacional de Información en Salud (REUNIS). https://cloud.minsa.gob.pe/apps/onlyoffice/s/XJ3NoG3WsxgF6H8?fileId=7414607

Palomino Cosio, M. C. (2018). Centro comunitario para jóvenes y adolescentes en Villa El Salvador. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. https://doi.org/10.19083/tesis/625275

Pérez Sosa, Á. A. (2023). La ausencia de planificación urbana en Lima a partir de la tradición «Un cerro que tiene historia» de Ricardo Palma: Una lectura social y arquitectónica. *El Palma de la Juventud, 5*(6), 87–104. https://doi.org/10.59885/epdlj.2023.v5n6.04

Rodríguez Ledo, C. (2015). *Potenciando la inteligencia socioemocional y la atención plena en los jóvenes: programa de intervención SEA y determinantes evolutivos y sociales* [Tesis doctoral, Universidad de Zaragoza]. https://zaguan.unizar.es/record/31603

Saldaña Perez, C. J. (2025). *Reutilización adaptativa en la antigua fábrica azucarera de Tumán para la valoración del patrimonio industrial* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de Tesis USAT. https://hdl.handle.net/20.500.12423/9088

Secretaría Nacional de la Juventud. (2025). *Juventud en cifras. Panorama nacional, 2019–2024*. Ministerio de Educación. Repositorio Institucional del Ministerio de Educación. https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/11724

Secretaría Nacional de la Juventud. (2026). J*uventud en cifras: Panorama nacional. Avance al tercer trimestre de 2025*. Ministerio de Educación del Perú. https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2026/02/JUVENTUD-EN-CIFRAS-2026_01FINAL.pdf

Sernaque Nieto, A y Atahualpa Pedreros, F. (2022). Reconstrucción del centro recreativo familiar INABIF la JAN 70 en el distrito de Independencia, Lima. Universidad Ricardo Palma - URP. Disponible en: https://hdl.handle.net/20.500.14138/5783

Taguenca Belmonte, J. A. (2009). *El concepto de juventud*. Revista Mexicana de Sociología, 71(1), 159–190. https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2009.001.17746

Velarde Frankling. (2025). *Espacio público y desigualdad urbana.Análisis espacial del acceso al espacio público en la Provincia Constitucional del Callao.* Revista EURE - Revista De Estudios Urbano Regionales, 51 (153), 1–25.https://doi.org/10.7764/EURE.51.153.10

World Health Organization. (2024). *Global strategy and plan of action on public health, innovation and intellectual property* (o el título exacto del documento asociado al ISBN 9789240092198). World Health Organization. https://www.who.int/es/publications/i/item/9789240092198

VI. Anexos

6.1 Anexo 1 - Planimetrías baja definición

Planimetrías

6.2 Anexo 1.1 - Planimetrías alta definición

Planimetrías

6.3 Anexo 1.2 - Presentación visual del proyecto

Planimetrías

6.4 Anexo 2 - Entrevistas semiestructuradas

Entrevistas Semiestructuradas

6.5 Anexo 3 - Encuesta 1

https://docs.google.com/forms/d/1MwD3CFbZjCjGMd3mEe-EYv1NrX7OSCwAWoUzwCw1vkc/viewanalytics

6.6 Anexo 4 - Encuesta 2

https://docs.google.com/forms/d/1v4-Zk1PaaFow9KD0zkTdIuufjKYx0ofiOYtWllZsihA/viewanalytics

6.7 Anexo 5 - Encuesta 3

docs.google.com/forms/d/1IMNLeFeRNUkeHZ4wzUxY7gcTvl58U_F8exJ0_ZP8uX8/viewanalytics