ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

La tierra en –mí–: Propuesta de mediación artística desde la fotografía expandida para sensibilizar sobre el cuidado del territorio desde una perspectiva ecofeminista.

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN FOTOGRAFÍA Y DIRECCIÓN DE LA IMAGEN

PRESENTADA POR

Mariela Arellano Alcarraz
DNI: 44527584, Perú

ASESOR

Hristo Joel Vasquez Janampa
DNI:76461050, Perú
ORCID: 0009-0006-9728-8144

JURADO

Julio Manuel Martinez Cieza
Paola Rocío Jiménez Quispe
Cesar Efrain Rojas Gordillo

Lima, setiembre 2026

Informe-0000023961-ARELLANO..pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:614524393

Fecha de entrega
15 ago 2026, 11:05 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
15 ago 2026, 11:10 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-0000023961-ARELLANO..pdf

Tamaño del archivo
26.6 MB

65 páginas

13.235 palabras

77.924 caracteres

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

3% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Dedicatoria

A mi madre, quien me enseñó a amar y defender el territorio, y que siempre anheló volver tanto a su natal Apurímac como a Áncash, lugares que habitó y amó profundamente. Conservaba con amor y cuidado semillas como una forma de mantener vivo el vínculo con la tierra. Su amor por la naturaleza sembró en mí la sensibilidad que hoy da origen a este proyecto.

Agradecimiento

A quienes, desde los gestos cotidianos de cuidado, sostienen la vida y nos recuerdan que la relación con el territorio también se construye desde la memoria, el afecto y la responsabilidad compartida.

A todas las mujeres que cuidan la tierra, las semillas, el agua y la memoria; especialmente a Trinidad, María, Rosario, Juanita y Katherin, quienes me abrieron las puertas de sus territorios y compartieron desprendidamente sus saberes, experiencias y formas de habitar el cuidado. Gracias a ustedes continúo aprendiendo y fortaleciendo mi vínculo con la naturaleza, la memoria y la responsabilidad de cuidar el territorio que habitamos.

A Mercedes Castellanos, Hilda Mauro Ibañez, Helen Terrones e Isabel Haro, por acompañarme en distintas etapas de mi formación. Gracias por compartir generosamente sus conocimientos, sus experiencias y por enseñarme que la fotografía no solo consiste en dominar una técnica, sino también en desarrollar una mirada propia. Cada una, desde su manera de enseñar y su mirada particular, contribuyó a formar mi sensibilidad, mi pensamiento crítico y mi manera de entender la imagen. Me llevo su confianza, su orientación y las enseñanzas que compartieron conmigo, las cuales seguirán acompañándome a lo largo de mi camino profesional.

A Adriana Livia Mon Chang, por guiarme y acompañarme durante el desarrollo de la propuesta artística en los Talleres de Gestión de Proyecto Visual VII y VIII. Sus observaciones, orientaciones y constante retroalimentación enriquecieron este proceso y fueron fundamentales para consolidar el enfoque conceptual y la construcción visual de *La tierra en –mí–*.

A Hristo Joel Vásquez Janampa, por su acompañamiento y compromiso durante todo este proceso. Gracias por cada orientación, por el tiempo que siempre estuvo dispuesto a brindar y por la disposición para asesorarnos y ofrecer retroalimentación, incluso fuera del horario de clases y cuando la jornada ya había terminado. Su interés genuino por nuestro aprendizaje, su paciencia y la confianza que transmitía en cada asesoría hicieron que este proyecto creciera y llegara a buen puerto.

A mis hermanas Viky, Malena y Maruja, por sostenerme emocionalmente durante este proceso y por acompañarme en el cuidado de nuestra mamá. Gracias por asumir con generosidad esa responsabilidad, permitiéndome encontrar la tranquilidad necesaria para dedicarme a esta investigación y culminar una etapa tan importante de mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 2

II. Descripción de la innovación 4

2.1 Planteamiento del Problema 4

2.2 Población beneficiaria 6

2.3 Objetivo(s) del proyecto 8

2.4 Marco referencial 9

2.5 Proceso creativo y experimentos 11

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 11

2.5.2 Información sobre el Mercado 14

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 25

2.5.4 Diseño de producto/servicio 28

2.5.5 Modelo de Negocio 32

2.5.6 Resultados esperados 34

2.5.7 Prototipos desarrollados 35

2.5.8 Experimentos 40

III. Estimación de costos 47

3.1 Presupuesto 47

IV. Conclusiones y recomendaciones 41

4.1 Conclusiones 52

4.2 Recomendaciones 41

V. Referencias Bibliográficas 54

VI. Anexos 55

6.1 Anexo 1 55

6.2 Anexo 2 55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis de competencia y benchmark 21
Tabla 2 Presupuesto del desarrollo del proyecto 49
Tabla 3 Presupuesto de prototipo 50
Tabla 4 Valor mercado de arte 51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol análisis de problemas 5
Figura 2. Mapa de actores 8
Figura 3. Arquetipo de Usuario 12
Figura 4. Mapa de Empatía 13
Figura 5. Los Insight identificados 14
Figura 6. Rango de edad de los encuestados 15
Figura 7. Actividad principal u ocupación de los encuestados 16
Figura 8. Interés de los encuestados en temas relacionados 16
Figura 9. Percepción sobre la desconexión entre las personas y la naturaleza 17
Figura 10. Percepción sobre la valoración de las prácticas cotidianas 17
Figura 11. Importancia de generar espacios artísticos 18
Figura 12. Emociones o reflexiones buscadas al visitar una experiencia artística 18
Figura 13. Frecuencia de visita a exposiciones, museos o espacios culturales 20
Figura 14. Interés en visitar una instalación artística hecho con elementos naturales 20
Figura 15. Disposición de los encuestados a asistir a la exposición 20
Figura 16. Tipos de experiencias artísticas recordadas con mayor frecuencia 22
Figura 17. Nivel de atractivo de una instalación inspirada en el quipu andino 22
Figura 18. Impacto de las experiencias artísticas en la conciencia ambiental 23
Figura 19. Espacios preferidos para la presentación de propuestas artística 24
Figura 20. Intención de asistir a la exposición 24
Figura 21. Brainstorming 25
Figura 22. Matriz de diferenciación y relevancia 26
Figura 23. Ruta para conceptualizar 26
Figura 24. Propuesta de valor 28
Figura 25. Checklist de Prototipado 31
Figura 26. Tablero de modelo de negocio 34
Figura 27. Primer prototipo de baja fidelidad 36
Figura 28. Segundo prototipo de baja fidelidad 37
Figura 29. Proceso clorotipia 38
Figura 30. Prototipo de alta fidelidad 39
Figura 31. Clorotipias 40
Figura 32. Rango de edad de los participantes. 41

Figura 33. Comprensión del propósito de la propuesta. 41
Figura 34. Problemática identificada por los participantes. 42
Figura 35. Contribución de la instalación a la conciencia ambiental. 43
Figura 36. Relevancia de la temática para la sociedad. 43
Figura 37. Aspecto de mayor valor de la experiencia. 44
Figura 38. Nivel de innovación de la propuesta. 44
Figura 39. Intención de asistir a la exposición *La tierra en –mí–*. 45
Figura 40. Intención de adquirir productos derivados de la propuesta. 45
Figura 41. Potencial de exhibición de la propuesta. 46
Figura 42. Cronograma de trabajo 48

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

La tierra en –mí–: Propuesta de mediación artística desde la fotografía expandida para sensibilizar sobre el cuidado del territorio desde una perspectiva ecofeminista.

1.2. Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación La tierra en –mí–: Propuesta de mediación artística desde la fotografía expandida para la sensibilización sobre el cuidado del territorio desde una perspectiva ecofeminista se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, y busca resolver la desvalorización de las prácticas de cuidado del territorio y el debilitamiento del vínculo entre las personas y la naturaleza, teniendo como población beneficiaria a personas que viven principalmente en contextos urbanos, donde la urbanización acelerada, la limitada presencia de áreas verdes y los cambios en los estilos de vida han contribuido al debilitamiento del vínculo con la naturaleza. Asimismo, se dirige a personas interesadas en fortalecer esa relación mediante experiencias de sensibilización vinculadas al arte, el medioambiente y la sostenibilidad.

Para el desarrollo del proyecto se aplicó una metodología de resolución creativa de problemas que integró herramientas de Design Thinking, con el usuario como eje del proceso, y de Lean Startup, orientadas a evaluar la viabilidad de la propuesta. Durante el proceso se emplearon recursos como la técnica *persona*, para definir arquetipos y validar usuarios; el mapa de actores, para comprender el contexto y los actores involucrados; el lienzo de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador; y el lienzo de modelo de negocio, para analizar su sostenibilidad. Estas y otras herramientas se describen con mayor detalle en los apartados siguientes.

La solución innovadora se concreta en una propuesta de valor basada en una propuesta de mediación artística que, desde la fotografía expandida, utiliza una instalación inmersiva inspirada en el quipu andino para sensibilizar sobre el cuidado del territorio desde una perspectiva ecofeminista. Se trata de un servicio de mediación artística desarrollado mediante una instalación inmersiva que integra clorotipias, materiales orgánicos, recursos sensoriales y actividades de mediación, generando una experiencia participativa que promueve la reflexión sobre la conexión entre las personas y la naturaleza. La propuesta incorpora un enfoque de sostenibilidad al utilizar procesos y materiales de bajo impacto ambiental, y presenta

posibilidades de desarrollo económico mediante su circulación en espacios culturales, programas de mediación, talleres y otras actividades vinculadas al sector artístico y educativo.

Para la experimentación se diseñó un prototipo de alta fidelidad consistente en una instalación inmersiva que integra clorotipias, materiales orgánicos y una estructura inspirada en el quipu andino, con el propósito de evaluar la experiencia del usuario, la claridad conceptual y la viabilidad de la propuesta. La experimentación se realizó mediante un proceso de validación con 43 participantes, quienes participaron en la validación del prototipo y respondieron un instrumento de evaluación. Los resultados evidenciaron una alta aceptación de la propuesta: el 96.6 % consideró atractiva la instalación inspirada en el quipu andino, más del 90 % manifestó interés en asistir a una experiencia como *La tierra en –mí–* y el 93.3 % señaló que este tipo de propuestas puede contribuir a generar mayor conciencia sobre el cuidado del territorio y la naturaleza.

Se concluye que la validación realizada evidenció una alta aceptación de la propuesta y confirmó el potencial de la mediación artística desde la fotografía expandida para sensibilizar sobre el cuidado del territorio. Se recomienda continuar su desarrollo mediante su implementación en espacios culturales, ampliar su validación con públicos diversos y fortalecer su sostenibilidad a través de talleres de fotografía expandida y clorotipia, actividades de mediación artística, publicaciones y exhibiciones itinerantes.

1.3. Contextualización del Proyecto de Innovación

El proyecto *La tierra en –mí–* se desarrolla a partir del acompañamiento a mujeres que sostienen prácticas de cuidado del territorio en distintos contextos, principalmente en Lima y, de manera complementaria, en Huancané (Puno). Aunque estos territorios presentan ecosistemas, recursos y formas diversas de relación con la tierra. Aunque estos territorios tienen ecosistemas y formas distintas de relacionarse con la tierra, en todos ellos se encontraron prácticas cotidianas de cuidado que forman parte de la vida de sus habitantes y que muchas veces reciben poca atención o reconocimiento. En algunos casos, estas prácticas están vinculadas con el cultivo y el cuidado de la biodiversidad; en otros, con la recuperación y reforestación de espacios que han sido transformados, así como con la creación de áreas verdes en lugares donde antes no existían.

El crecimiento acelerado de la ciudad, el avance del concreto y la escasez de áreas verdes, especialmente en Lima, han hecho que muchas personas se alejen cada vez más de la naturaleza. Esta transformación también ha cambiado la manera en que nos relacionamos con

el territorio, haciendo que, en muchos casos, dejemos de verlo como un espacio que se habita, se cuida y forma parte de la vida diaria.

En la práctica, esta desconexión se traduce en una baja valoración de las acciones cotidianas vinculadas al cuidado del entorno, como el mantenimiento de huertos, la protección de espacios naturales o el uso de saberes tradicionales relacionados con plantas y medicina natural. Estas prácticas, aunque fundamentales para la sostenibilidad de la vida, suelen pasar desapercibidas o no ser reconocidas como formas de conocimiento relevantes.

Esta situación afecta principalmente a mujeres que, desde espacios domésticos, comunitarios y territoriales, sostienen prácticas de cuidado y preservan saberes vinculados al territorio. Muchas de ellas aprendieron estos conocimientos mediante la experiencia y la transmisión intergeneracional, especialmente en contextos rurales como Áncash y Puno, continuando estas prácticas en entornos urbanos. Sin embargo, estos saberes suelen permanecer invisibilizados y escasamente reconocidos como formas de conocimiento que contribuyen al cuidado del ambiente y a la sostenibilidad de la vida.

Asimismo, esta problemática debilita el vínculo entre las personas y la naturaleza, especialmente en contextos urbanos, donde la relación con el territorio se vuelve cada vez más distante. La escasa valoración de estas prácticas de cuidado dificulta la construcción de formas más conscientes y sostenibles de relacionarse con el entorno.

Esta problemática se relaciona con distintos factores. Uno de ellos es la prioridad que, durante mucho tiempo, se ha dado a modelos de desarrollo centrados en la productividad y el consumo, dejando en un segundo plano las prácticas de cuidado. A ello se suma la poca valoración que históricamente han recibido estos trabajos, especialmente cuando son realizados por mujeres, lo que ha contribuido a que permanezcan poco visibles y escasamente reconocidos.

Por ello, resulta necesario promover estrategias que contribuyan a visibilizar y revalorar estas prácticas como formas de conocimiento fundamentales para fortalecer el cuidado del territorio y fomentar una relación más consciente entre las personas y su entorno.

II. Descripción de la innovación

2.1. Planteamiento del Problema

En la ciudad de Lima y sus alrededores, así como en algunos espacios rurales vinculados a las trayectorias de vida de las participantes del proyecto, se observa un debilitamiento progresivo del vínculo entre las personas y la naturaleza, acompañado por una progresiva desvalorización de las prácticas de cuidado del territorio. Esta situación se manifiesta en la cotidianidad a través de la poca valoración de prácticas simples pero fundamentales, como sembrar, cuidar plantas, mantener un huerto o recorrer el territorio.

A partir del trabajo de campo desarrollado en *La tierra en –mí–*, se identificó que estas prácticas siguen existiendo, principalmente sostenidas por mujeres como Rosario, María, Trinidad, Juanita y Katherin; sin embargo, no son reconocidas como formas de conocimiento ni como prácticas fundamentales para la sostenibilidad de la vida. Por el contrario, suelen ser entendidas como actividades menores o parte de responsabilidades cotidianas invisibilizadas.

Esta problemática responde a diversos factores. En primer lugar, a la desvalorización del trabajo de cuidado, especialmente aquel realizado por mujeres, el cual históricamente no ha sido reconocido como productivo o importante. Como se evidencia en las experiencias recogidas en el proyecto, muchas de estas prácticas se mantienen desde lo cotidiano, pero sin visibilidad social.

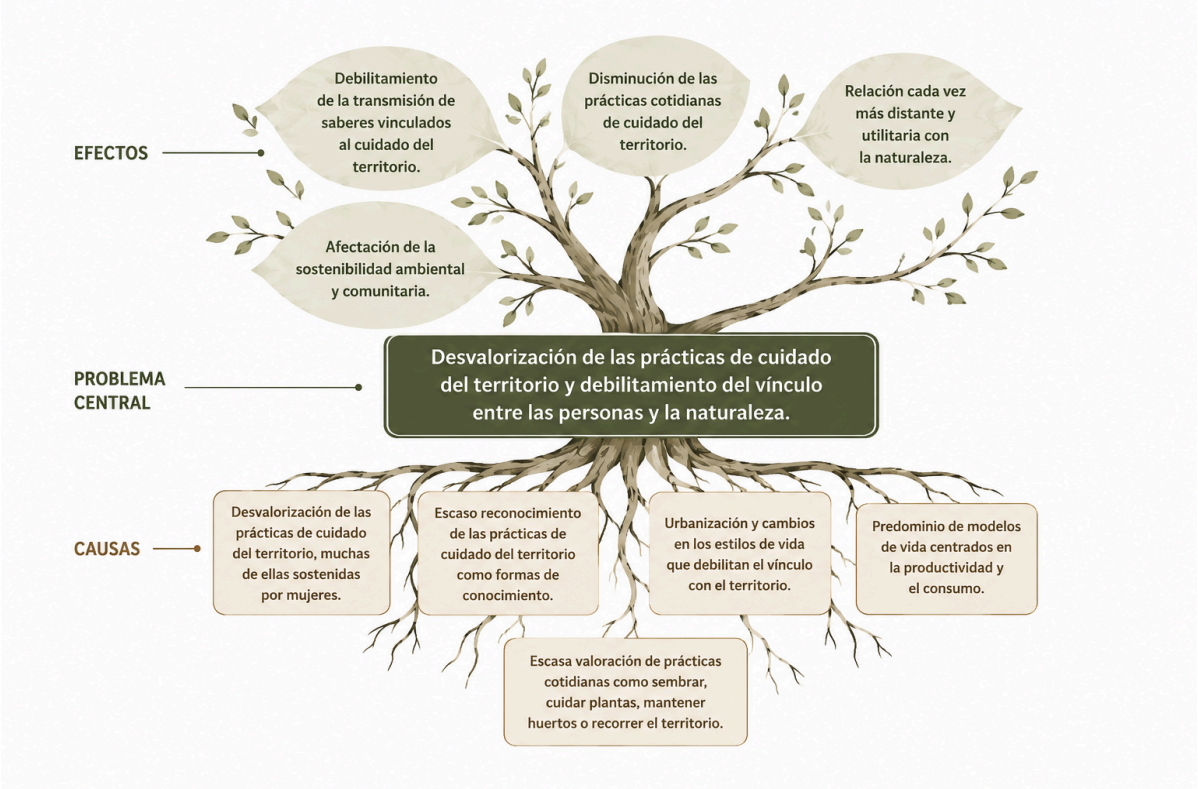
En segundo lugar, la problemática también se relaciona con transformaciones en los vínculos con el territorio, influenciadas por procesos como la urbanización y los cambios en las formas de vida. Mientras que en algunos casos estos vínculos se debilitan, en otros persisten gracias a la memoria y a la transmisión intergeneracional de saberes ligados al cuidado del territorio. Por ejemplo, Juanita y Trinidad conservan prácticas que aprendieron de sus ancestras, relacionadas con el trabajo de la tierra y el cuidado del entorno. En el caso de Katherin, quien vive en Huancané (Puno), estos saberes continúan formando parte de su vida cotidiana. El cuidado de sus animales constituye una práctica que mantiene vivo su vínculo con el territorio y expresa una relación de cuidado, reciprocidad y convivencia con la naturaleza.

Finalmente, también influye el estilo de vida que predomina en muchos entornos urbanos, donde la productividad y el consumo suelen tener mayor importancia que el cuidado de la tierra. Esto hace que estas prácticas sean cada vez menos valoradas y que, poco a poco, dejen de formar parte de la vida cotidiana.

Como consecuencia, se debilita la transmisión de saberes relacionados con el cuidado del territorio, disminuye la valoración de las prácticas que sostienen la vida cotidiana y se profundiza la desconexión entre las personas y la naturaleza, dando lugar a una relación cada vez más distante y utilitaria con el entorno. Asimismo, persiste la invisibilización del rol de las mujeres en el cuidado del territorio, limitando la valoración de sus aportes a la sostenibilidad ambiental y social. Esta problemática se vincula con distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible. En particular, se relaciona con el ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles, al evidenciar la necesidad de fortalecer el vínculo entre las personas y su entorno. Del mismo modo, se conecta con el ODS 13, Acción por el clima, al involucrar prácticas cotidianas que contribuyen al cuidado ambiental. Asimismo, se articula con el ODS 15, Vida de ecosistemas terrestres, en relación con la protección de espacios naturales y el uso responsable del territorio. Finalmente, se vincula con el ODS 5, Igualdad de género, debido a la invisibilización del trabajo de cuidado realizado principalmente por mujeres.Por ello, resulta necesario generar estrategias que contribuyan a visibilizar y revalorar estas prácticas de cuidado como formas de conocimiento fundamentales para fortalecer el vínculo entre las personas y la naturaleza y fortalecer una relación más consciente y sostenible con el territorio.

Figura 1

Árbol de problemas



2.2. Población beneficiaria

Los principales beneficiarios del proyecto son los actores que se beneficiarán de la propuesta de mediación artística planteada en *La tierra en –mí–*. Su identificación permite reconocer quiénes reciben el valor generado por la innovación y de qué manera esta contribuye a sensibilizar sobre el cuidado del territorio desde una perspectiva ecofeminista.

- **Población beneficiaria directa**

La población beneficiaria directa está conformada principalmente por personas que viven en contextos urbanos, donde procesos como la urbanización acelerada, la limitada presencia de áreas verdes y los cambios en los estilos de vida han contribuido al debilitamiento del vínculo entre las personas y la naturaleza, así como a la desvalorización de las prácticas de cuidado del territorio. Asimismo, comprende a personas y colectivos interesados en fortalecer esa relación mediante experiencias de sensibilización vinculadas al arte, el medioambiente y la sostenibilidad.

Este grupo incluye estudiantes, docentes, gestores culturales, activistas, integrantes de organizaciones ambientales y público general que participa en espacios culturales, educativos o comunitarios, como museos, galerías, centros culturales, instituciones educativas, conversatorios, talleres y otras actividades de mediación.

A través de la propuesta de mediación artística, estas personas podrán participar en una experiencia inmersiva construida desde la fotografía expandida, que busca sensibilizar sobre el cuidado del territorio mediante la reflexión en torno a prácticas cotidianas como la siembra, el cuidado de plantas, la conservación de espacios naturales y otras formas de cuidado que sostienen la vida. De esta manera, la propuesta promueve una relación más consciente entre las personas y la naturaleza.

- **Población beneficiaria indirecta**

Está conformada por las mujeres participantes del proyecto como Rosario, María, Trinidad, Juanita y Katherin; cuyas prácticas de cuidado del territorio, saberes y experiencias constituyen el eje central de la construcción de la propuesta. Asimismo, incluye comunidades vinculadas al cuidado del territorio, instituciones culturales, organizaciones ambientales y espacios educativos que podrán incorporar la propuesta como una herramienta para promover procesos de sensibilización, diálogo y reflexión sobre el cuidado del territorio.

La propuesta también busca dar mayor visibilidad a las prácticas de cuidado del territorio que muchas mujeres sostienen en su vida cotidiana. Más que acciones aisladas, estas prácticas representan saberes construidos desde la experiencia, que contribuyen al cuidado del medio ambiente y fortalecen los vínculos con la comunidad.

- **Mapa de actores**

El mapa de actores ayudó a reconocer qué personas, colectivos e instituciones tenían un papel importante tanto en la problemática abordada como en el desarrollo de *La tierra en –mí–*. Esta herramienta permitió comprender cómo se relacionan entre sí y cuál podía ser su aporte al proyecto. Su análisis facilita comprender los distintos niveles de participación e influencia de los actores involucrados, así como las relaciones que pueden favorecer la implementación, circulación y sostenibilidad de *La tierra en –mí–*.

En el centro del mapa se ubica la propuesta de innovación, La tierra en –mí–: Propuesta de mediación artística desde la fotografía expandida para la sensibilización sobre el cuidado del territorio desde una perspectiva ecofeminista, ya que constituye el eje articulador entre los diferentes actores.

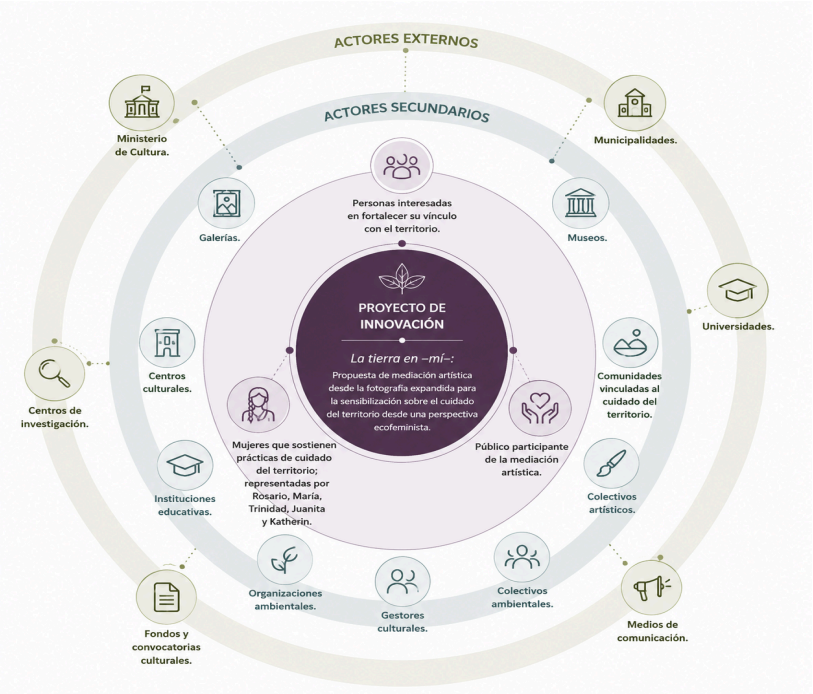
Los actores clave corresponden a quienes participan de manera directa en la problemática y en la propuesta. Por un lado, se encuentran las mujeres que sostienen prácticas de cuidado del territorio, representadas en esta investigación por Rosario, María, Trinidad, Juanita y Katherin, cuyos saberes, experiencias y formas de relación con la naturaleza constituyen el inicio de la construcción de la propuesta. Por otro lado, se encuentra el público participante de la mediación artística, conformado por personas interesadas en fortalecer su vínculo con el territorio mediante experiencias de sensibilización, quienes reciben directamente el valor generado por la innovación.

Los actores secundarios agrupan a las instituciones y organizaciones que pueden contribuir al desarrollo, implementación y circulación de la propuesta, entre ellas museos, galerías, centros culturales, instituciones educativas, organizaciones ambientales, gestores culturales, colectivos artísticos y comunidades vinculadas al cuidado del territorio.

Finalmente, los actores externos comprenden entidades que, si bien no participan directamente en la ejecución de la propuesta, pueden brindar apoyo institucional, académico o financiero para fortalecer su alcance y sostenibilidad. Entre ellos se encuentran el Ministerio de Cultura, las municipalidades, las universidades, los centros de investigación, los fondos y convocatorias culturales, así como los medios de comunicación.

Figura 2

Mapa de actores



2.3. Objetivos del proyecto

Objetivo general

Desarrollar, durante seis meses, una propuesta de mediación artística basada en la fotografía expandida y la instalación, que visibilice las prácticas de cuidado del territorio sostenidas por mujeres y genere una experiencia inmersiva para abordar la relación entre cuerpo, territorio y cuidado desde una perspectiva ecofeminista.

Objetivos específicos

- Investigar y documentar, entre los meses 1 y 5, las experiencias y prácticas de cuidado del territorio de cinco mujeres participantes de Lima y Huancané, mediante investigación teórica, trabajo de campo y registro fotográfico, con el fin de construir el contenido conceptual y visual de la obra.
- Diseñar y ejecutar, entre los meses 4 y 6 del proyecto, una instalación de fotografía expandida de aproximadamente 1.50 × 1.50 m, que integre 30 clorotipias aproximadamente sobre hojas naturales, tierra, ramas, herramientas y otros materiales orgánicos, para construir una experiencia inmersiva relacionada con el cuerpo, el territorio y el cuidado.

- Diseñar e implementar una estrategia de difusión que permita presentar *La tierra en –mí–* en espacios vinculados con el arte, la fotografía, la ecología y la comunidad, favoreciendo su exhibición y llegada a nuevos públicos.

2.4. Marco referencial

La tierra en –mí– se fundamenta en una perspectiva ecofeminista que comprende el cuidado del territorio como una práctica relacional entre las personas y la naturaleza. Esta propuesta de mediación artística se construye a partir de teorías y referentes que reflexionan sobre el cuerpo, el territorio, el cuidado y la interdependencia. Estas miradas ayudan a comprender que todos estos elementos están profundamente relacionados y ofrecen un marco para pensar cómo el arte puede acercar al público a las prácticas de cuidado del territorio.

En este sentido, Cabnal (2019) plantea el concepto de "cuerpo-territorio", señalando que el cuerpo no puede comprenderse de forma aislada, sino en relación con el espacio que habita, ya que ambos están atravesados por memorias, experiencias y formas de resistencia. De este modo, el cuerpo y el territorio se entienden como espacios profundamente vinculados.

Esta forma de entender el territorio puede verse en el caso de Rosario, quien mantiene una relación constante con las lomas y participa activamente en su cuidado. Para ella, proteger este espacio es parte de su vida cotidiana. Por eso, el territorio deja de ser únicamente un lugar físico y se vuelve en un espacio que se vive, se siente y se construye a través de la experiencia y del cuerpo.

Esta relación entre cuerpo y territorio también ha sido abordada por el arte. En la serie *Silueta*, Ana Mendieta incorpora su cuerpo al paisaje utilizando elementos naturales y creando huellas que muestran la conexión entre lo humano y la naturaleza. Más que representar el cuerpo dentro del paisaje, su obra invita a entender que ambos forman parte de una misma relación.

En La tierra en –mí–, esta perspectiva se traduce en el uso de la fotografía expandida y la clorotipia sobre soportes orgánicos, donde la imagen no solo representa el territorio, sino que se construye desde él, reforzando el vínculo entre materialidad, memoria y naturaleza.

Por otro lado, desde el ecofeminismo, Shiva (2016) sostiene que la explotación de la naturaleza y la invisibilización del trabajo de las mujeres responden a una misma lógica, donde el cuidado ha sido históricamente desvalorizado. En consecuencia, esta perspectiva permite comprender por qué muchas prácticas cotidianas no son reconocidas como formas de conocimiento.

El caso de Katherin permite comprender mejor esta realidad. Desde Huancané (Puno), mantiene prácticas de cuidado de sus animales, actividad que forma parte de su rutina y refleja la relación de interdependencia que ha construido con el territorio.

En esta misma línea, el arte contemporáneo también ha desarrollado propuestas donde el territorio se entiende como un espacio político. La artista Aviva Rahmani, en su obra *Blued Trees Symphony*, interviene árboles ubicados en zonas amenazadas por proyectos extractivos y convierte el arte en una forma de defensa del territorio. Su trabajo muestra que una intervención artística también puede denunciar los daños ambientales y generar conciencia sobre la necesidad de proteger los espacios naturales.

Las prácticas de cuidado presentes en *La tierra en –mí–* dialogan con esa mirada. Aunque se desarrollan en un contexto distinto, también representan formas de resistencia cotidiana. A través del cuidado del entorno, de las plantas y de los espacios que habitan, las mujeres del proyecto sostienen la vida y fortalecen su vínculo con el territorio.

Esta relación también aparece en la obra *The Fragile Bee* de Nancy Macko, donde la desaparición de las abejas se convierte en una forma de reflexionar sobre la fragilidad de los ecosistemas. La artista muestra que ninguna forma de vida existe de manera aislada y que todas dependen unas de otras para mantenerse.

Desde esta perspectiva, el cuidado deja de ser una acción individual para entenderse como parte de una red de relaciones donde personas, animales, plantas y territorio se sostienen mutuamente. Las prácticas de las mujeres que participan en este proyecto forman parte de esa red y reflejan una manera de habitar el territorio basada en la convivencia y la responsabilidad compartida.

Donna Haraway (1995) también cuestiona la idea de que lo humano y la naturaleza sean realidades separadas. Su propuesta invita a comprender la vida como un entramado de relaciones interdependientes. Esta mirada puede reconocerse en los casos de María, Juanita y Trinidad, quienes mantienen una relación cercana con la tierra a través de prácticas heredadas que continúan presentes en su vida cotidiana.

Por su parte, Foucault (1990) plantea que el cuerpo está atravesado por relaciones de poder que determinan qué prácticas son valoradas y cuáles quedan relegadas o invisibilizadas. Desde esa perspectiva, las acciones de cuidado realizadas por estas mujeres también pueden entenderse como formas de resistencia, porque preservan conocimientos y modos de vida que muchas veces han sido ignorados.

En conjunto, estos referentes y las experiencias de las participantes muestran que el cuidado no es una tarea secundaria. Es una práctica que sostiene la vida y fortalece los vínculos entre las personas, el territorio y la naturaleza. Asimismo, evidencian que las prácticas de cuidado constituyen formas de conocimiento fundamentales para promover relaciones más sostenibles con el entorno y fortalecer la conciencia sobre el cuidado del territorio.

Estas reflexiones dieron origen a *La tierra en –mí–*, una propuesta de mediación artística que utiliza la fotografía expandida para acercar al público al cuidado del territorio. Inspirada en las prácticas cotidianas de mujeres que sostienen distintas formas de vida, la instalación propone una experiencia inmersiva que invita a reconocer el valor de esos saberes y su relación con la memoria, el cuerpo y la naturaleza. La propuesta no busca solo mostrar estas experiencias, sino acercar al público a las historias y prácticas de cuidado que les dan sentido. A través del recorrido, invita a reconocer el valor de esos saberes cotidianos y a pensar cómo nuestra relación con la naturaleza también se construye desde los pequeños gestos de cuidado, una mirada que dialoga con los principios del ecofeminismo.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario

Con el propósito de comprender a profundidad a la población beneficiaria del proyecto La tierra en –mí–, se aplicaron herramientas de investigación enfocadas en el usuario, como el arquetipo de usuario, el mapa de empatía y la identificación de insights, siguiendo la metodología de Toulouse Thinking. Estas herramientas permitieron sintetizar las características, necesidades, motivaciones y tensiones del público al que se dirige la propuesta de mediación artística.

A partir de la información obtenida durante el desarrollo de la investigación y del análisis de la población beneficiaria, se construyó el arquetipo de Andrea López, una representación ficticia que sintetiza las características del público al que se dirige la propuesta. Andrea tiene 31 años, vive en Lima y desarrolla su vida cotidiana en un entorno predominantemente urbano. Aunque reconoce la importancia del cuidado del medioambiente, percibe que el ritmo de vida de la ciudad ha debilitado su vínculo con la naturaleza y limita las oportunidades para participar en experiencias relacionadas con el cuidado del territorio.

Figura 3

Arquetipo de Usuario



El análisis del arquetipo evidencia que Andrea reconoce la importancia del cuidado del medioambiente; sin embargo, su vínculo con la naturaleza se ha visto debilitado por las dinámicas de la vida urbana. Aunque muestra interés por la sostenibilidad y valora las iniciativas ambientales, pocas veces tiene la oportunidad de conocer o participar en experiencias que le permitan comprender el valor de las prácticas cotidianas de cuidado del territorio y su contribución al sostenimiento de la vida.

Por otro lado, el mapa de empatía permitió profundizar en su experiencia cotidiana, evidenciando que Andrea percibe cambios en su entorno, como la disminución de áreas verdes, la expansión del concreto y el deterioro de espacios naturales. Asimismo, escucha con frecuencia discursos relacionados con la crisis ambiental y la sostenibilidad; sin embargo, identifica pocas experiencias que promuevan una conexión significativa con el territorio y con las prácticas de cuidado que aún persisten en distintas comunidades.

Figura 4

Mapa de Empatía



Como resultado del análisis, se identificaron tres insights que permitieron comprender con mayor profundidad las necesidades y expectativas de la usuaria. Tras evaluar los hallazgos obtenidos, se seleccionó como insight principal la necesidad de fortalecer el vínculo entre las personas y la naturaleza a través de experiencias significativas que permitan comprender el valor de las prácticas cotidianas de cuidado del territorio. Este hallazgo permitió identificar que, si bien existe interés por el cuidado del medioambiente, son escasas las experiencias que favorecen una conexión sensible con el territorio y promueven la reflexión sobre estas prácticas.

Figura 5

Los Insight identificados



2.5.2 Información sobre el Mercado

- Oportunidad de mercado

La tierra en –mí– se inserta en un contexto contemporáneo donde existe un creciente interés por propuestas artísticas y culturales vinculadas a la sostenibilidad, el cuidado del territorio y las experiencias inmersivas. El Ministerio de Cultura del Perú (2026) señala que las políticas culturales impulsadas en los últimos años han fortalecido las industrias culturales y las artes contemporáneas, promoviendo la creación artística, la diversidad cultural y el acceso a los derechos culturales, mientras que el Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales tiene entre sus funciones promover la creación artística y fortalecer las industrias culturales vinculadas al patrimonio y a las artes contemporáneas.

En ese sentido, se identifica una oportunidad de mercado para propuestas de mediación artística que integren la fotografía expandida, las experiencias inmersivas y las prácticas culturales relacionadas con el cuidado del territorio y la sostenibilidad. La propuesta responde a la necesidad de generar experiencias sensibles y reflexivas frente a problemáticas contemporáneas como la crisis ambiental, el debilitamiento del vínculo entre las personas y la

naturaleza y la desvalorización de las prácticas cotidianas de cuidado del territorio. Según datos sobre consumo cultural de artes visuales en el Perú, en 2023 alrededor de 1,5 millones de personas asistieron a exposiciones y 1,1 millones adquirieron obras de arte, evidenciando una recuperación progresiva del sector cultural y una mayor participación en actividades vinculadas a las artes visuales (Ministerio de Cultura del Perú, 2025).

Para validar la propuesta, se realizó una encuesta dirigida a 30 participantes de distintos perfiles etarios y ocupacionales. Los resultados evidenciaron que el principal grupo corresponde al rango de 21 a 40 años, representando más del 60 % de la muestra, mientras que los perfiles predominantes fueron trabajadores independientes y estudiantes. Asimismo, el 76,7 % manifestó un alto interés por temas relacionados con la naturaleza, el territorio y la sostenibilidad, lo que evidencia afinidad con el enfoque conceptual de la propuesta.

Figura 6

Rango de edad de los encuestados.

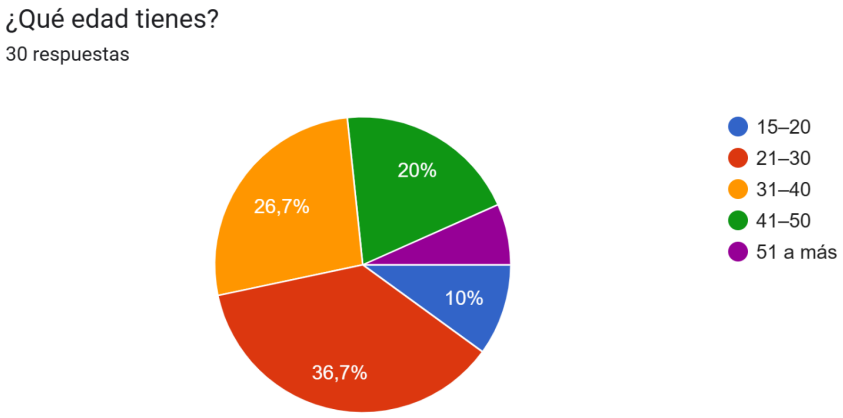


Figura 7

Actividad principal u ocupación de los encuestados.

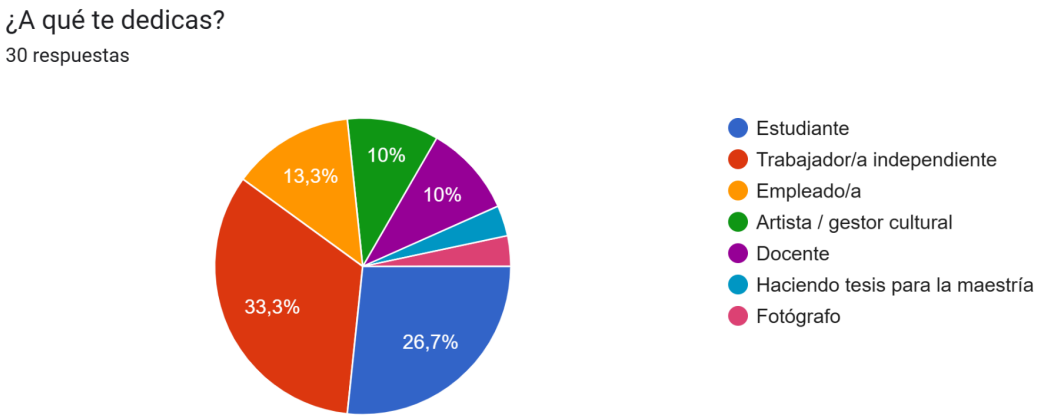
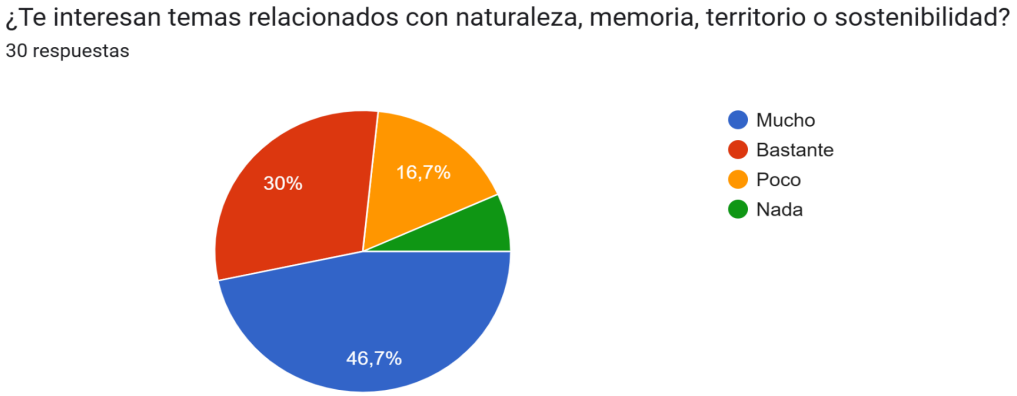


Figura 8

Interés de los encuestados en temas relacionados.



En relación con la problemática abordada, el 83,3 % de los participantes considera que actualmente existe un debilitamiento del vínculo entre las personas y la naturaleza, mientras que el 100 % señala que las prácticas cotidianas de cuidado de la tierra y el territorio son poco valoradas. Estos resultados refuerzan la pertinencia de la propuesta *La tierra en –mí–* y respaldan el insight principal identificado durante la investigación, evidenciando la necesidad de generar experiencias que sensibilicen sobre el cuidado del territorio.

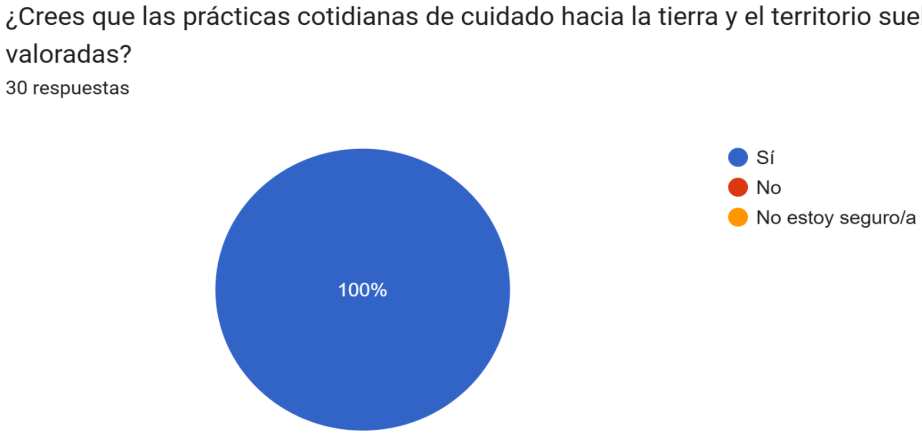
Figura 9

Percepción sobre la desconexión entre las personas y la naturaleza



Figura 10

Percepción sobre la valoración de las prácticas cotidianas.

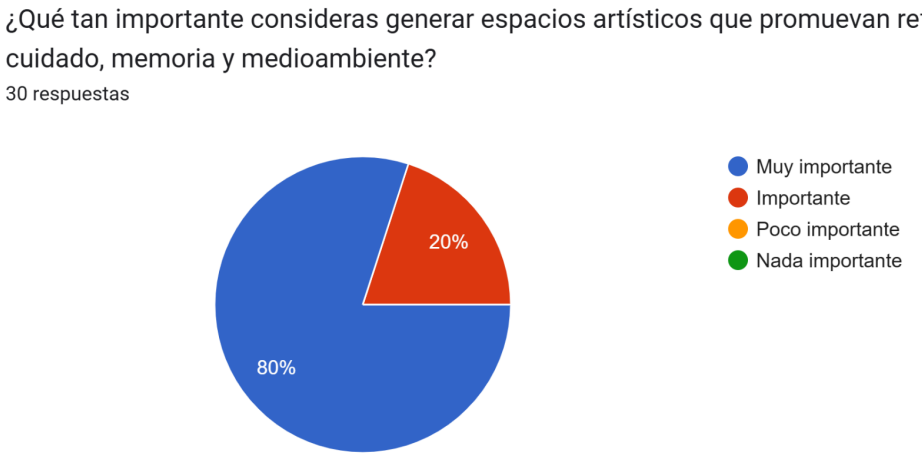


- **Mercado objetivo**

Respecto al mercado objetivo, el proyecto está dirigido principalmente a personas interesadas en propuestas de mediación artística, fotografía expandida, sostenibilidad, cuidado del territorio y experiencias culturales inmersivas. Asimismo, comprende asistentes a centros culturales, museos, galerías, espacios comunitarios e instituciones educativas, así como públicos vinculados al arte, la educación, el medioambiente y la gestión cultural. Los resultados de la encuesta muestran, además, que el 80 % considera muy importante generar espacios artísticos que promuevan la reflexión sobre el cuidado del territorio, el medioambiente y las prácticas que contribuyen al sostenimiento de la vida.

Figura 11

Importancia de generar espacios artísticos.



En relación con las experiencias culturales, las personas encuestadas manifestaron valorar principalmente aquellas que generan reflexión social (36,7 %) y conexión emocional (33,3 %). Asimismo, la fotografía fue identificada como la experiencia artística más recordada (56,7 %), seguida de las instalaciones inmersivas y las experiencias interactivas. Estos resultados evidencian una oportunidad para desarrollar propuestas de mediación artística que integren fotografía expandida, espacialidad y experiencias sensoriales orientadas a sensibilizar sobre el cuidado del territorio.

Figura 12

Emociones o reflexiones buscadas al visitar una experiencia artística.



Por otro lado, investigaciones recientes sobre participación cultural y sostenibilidad en museos contemporáneos evidencian un creciente interés por experiencias artísticas vinculadas a la reflexión social, la sostenibilidad y la interacción comunitaria. Diversas investigaciones sobre museos de arte contemporáneo muestran que los espacios expositivos han dejado de centrarse únicamente en la contemplación de las obras. Cada vez buscan ofrecer experiencias que involucren al público desde lo emocional, lo sensorial y la participación, favoreciendo el encuentro entre las personas y el intercambio de ideas en torno al arte y la cultura (Stylianou-Lambert et al., 2023).

Los resultados de esta investigación coinciden con estas tendencias. Los participantes mostraron una valoración positiva hacia propuestas que, además de la experiencia artística, invitan a pensar sobre problemáticas sociales y generan una conexión más cercana con lo que se observa y se vive durante el recorrido. Asimismo, el interés por experiencias que integran fotografía expandida, espacialidad y componentes sensoriales respalda la pertinencia de desarrollar una propuesta de mediación artística basada en una instalación inmersiva como estrategia para sensibilizar sobre el cuidado del territorio desde una perspectiva ecofeminista.

- **Demanda potencial**

En relación con la demanda potencial, los resultados muestran que la mayoría de los participantes mantiene algún vínculo con los espacios culturales, ya que el 63,3 % indicó que visita exposiciones, museos o espacios culturales ocasionalmente, mientras que el 20 % lo hace con frecuencia o muy frecuentemente. Sobre esta base, el 80 % manifestó interés en visitar una instalación artística construida con clorotipias y elementos naturales, el 96,6 % consideró atractiva una instalación inspirada en el quipu andino como tejido de memoria y vínculos, y más del 90 % señaló que asistiría a una exposición como *La tierra en –mí–*. Estos resultados evidencian una alta aceptación de la propuesta y respaldan su potencial de implementación y circulación en espacios culturales, educativos y comunitarios.

Figura 13

Frecuencia de visita a exposiciones, museos o espacios culturales.

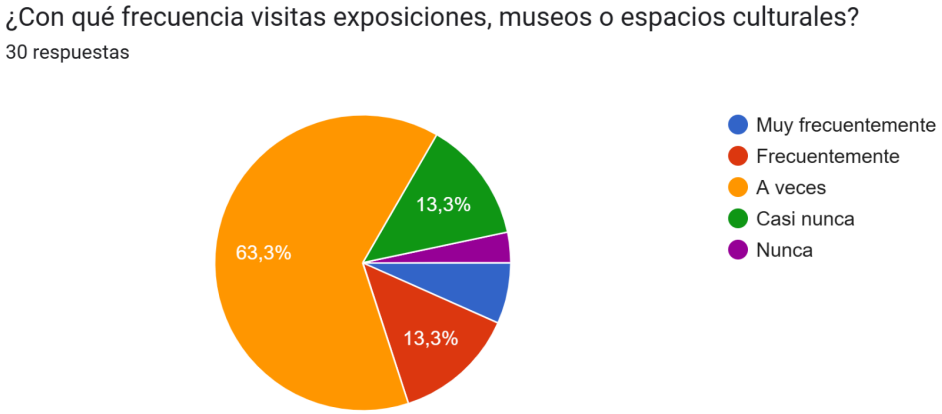


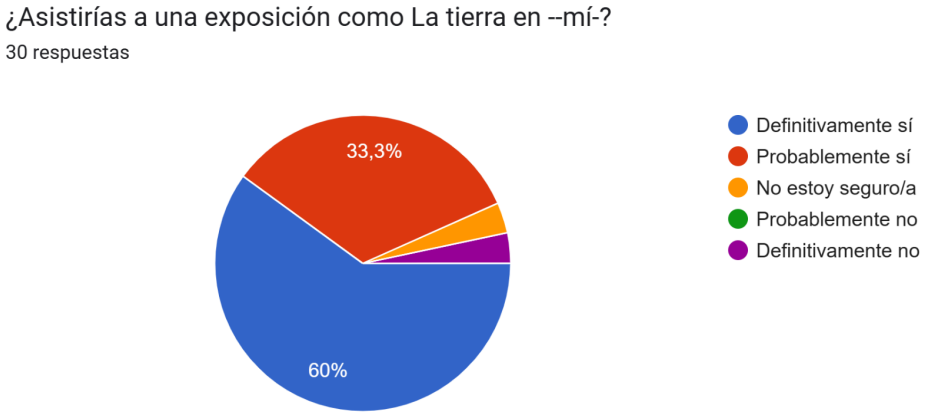
Figura 14

Interés en visitar una instalación artística construida con elementos naturales.



Figura 15

Disposición de los encuestados a asistir a la exposición.



- **Competencia**

Para analizar la competencia, se revisaron propuestas artísticas y museográficas relacionadas con la fotografía, la instalación, la naturaleza, el territorio y las experiencias inmersivas. Esta revisión incluyó competencia directa e indirecta, además de referentes artísticos que sirvieron para comparar aspectos conceptuales, técnicos y espaciales con *La tierra en –mí–*.

Tabla 1

Análisis de competencia y benchmark

REFERENTE	TIPO	TEMÁTICA / APORTE	COINCIDENCIA CON *La tierra en –mí–*	DIFERENCIACIÓN
Ver por contacto – Roberto Huarcaya	Directa / benchmark	Relación entre cuerpo, paisaje y memoria	Fotografía experimental + instalación + experiencia inmersiva	Fotografía expandida, procesos fotográficos experimentales e intervención del espacio
Huellas cósmicas – Roberto Huarcaya	Directa / benchmark	Relación entre fotografía, territorio y dimensión socioambiental	Instalación + fotografía + experiencia sensorial	Fotografía de gran formato, instalación y experiencia sensorial vinculada al territorio
Ana Mendieta – *Siluetas*	Benchmark / referente artístico	Relación entre cuerpo, territorio y naturaleza	Cuerpo + territorio + naturaleza + experiencia espacial	Intervención del paisaje, performance y uso de materiales naturales
Cecilia Vicuña – *Brain Forest Quipu*	Benchmark / referente artístico	Quipu, memoria, naturaleza y relaciones	Quipu + memoria + naturaleza + vínculos	Instalación escultórica, fibras, elementos naturales y reinterpretación del quipu
Exposiciones fotográficas tradicionales	Indirecta	Experiencia cultural centrada en la fotografía	Compiten por el mismo público cultural	Exhibición fotográfica centrada principalmente en la presentación de imágenes

El análisis comparativo permitió reconocer algunas características que *La tierra en –mí–* comparte con otras propuestas, como el uso de la fotografía, la instalación, los elementos naturales y la construcción de experiencias espaciales. Sin embargo, el proyecto reúne estos recursos desde una propuesta de mediación artística centrada en el cuidado del territorio. Las fotografías, las clorotipias, la tierra, los elementos naturales y la estructura inspirada en el quipu andino se integran en un mismo recorrido, donde la experiencia inmersiva se construye desde una perspectiva ecofeminista.

Los resultados de la encuesta evidencian que esta diferenciación posee potencial de interés dentro del público objetivo: el 56,7 % señaló que la fotografía es una de las experiencias

artísticas que más recuerda, mientras que el 16,7 % manifestó interés por instalaciones inmersivas y el 10 % por experiencias audiovisuales y sensoriales. Asimismo, el 96,6 % consideró atractiva o muy atractiva una instalación inspirada en el quipu andino como tejido de memoria y vínculos, validando el componente conceptual y simbólico de la propuesta.

Figura 16

Tipos de experiencias artísticas recordadas con mayor frecuencia.

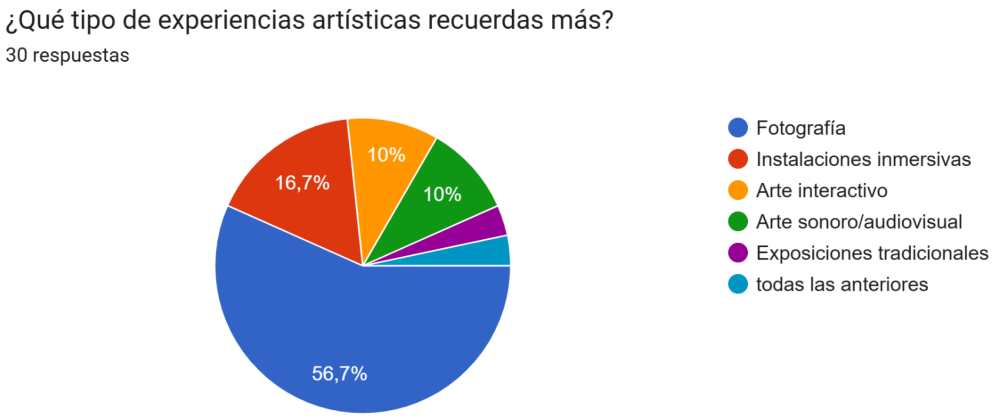
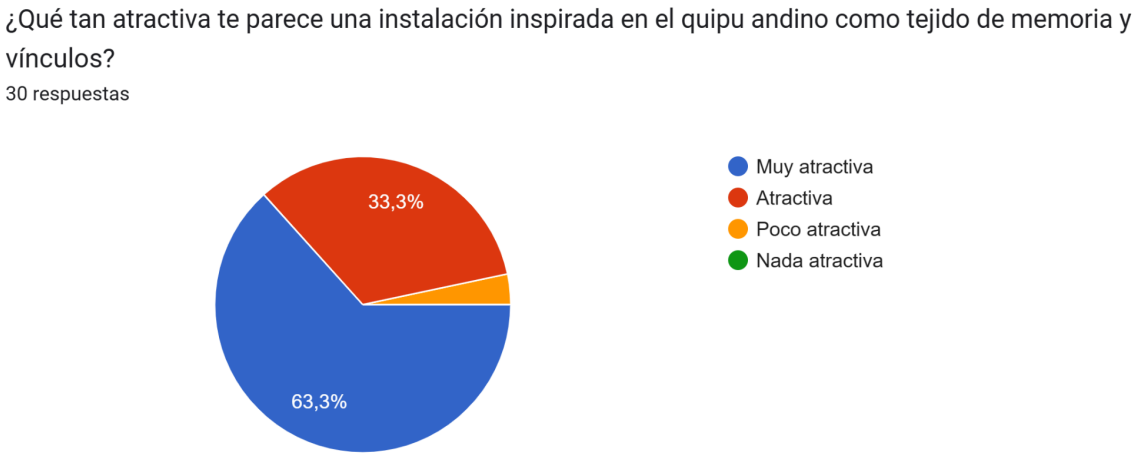


Figura 17

Nivel de atractivo de una instalación inspirada en el quipu andino.



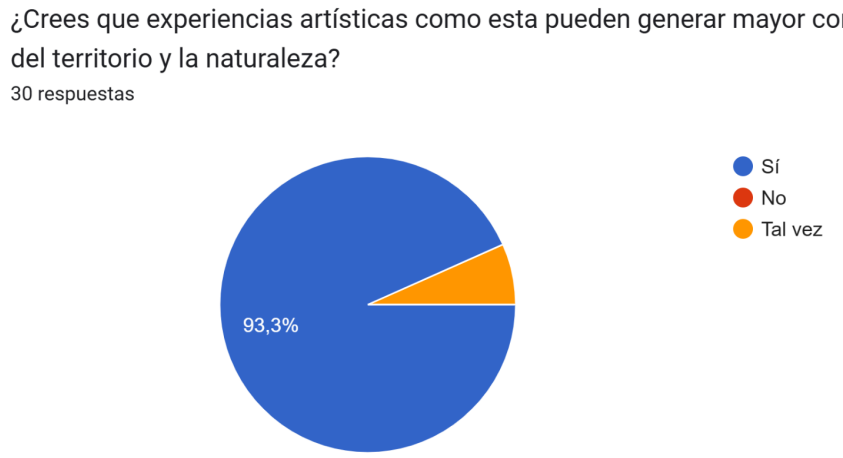
- **Barreras de entrada**

Respecto a las barreras de entrada, el proyecto enfrenta desafíos relacionados con la producción y conservación de materiales orgánicos, así como con los requerimientos técnicos y espaciales que implica el desarrollo de una propuesta de mediación artística basada en una instalación inmersiva. Asimismo, su implementación y circulación dependen, en gran medida, del acceso a convocatorias, fondos culturales e instituciones que promuevan proyectos artísticos y educativos.

A pesar de ello, los resultados de la encuesta evidencian una alta aceptación de la propuesta. El 80 % de los participantes manifestó interés en visitar una instalación construida con clorotipias y elementos naturales, mientras que el 93,3 % considera que este tipo de experiencias artísticas puede generar una mayor conciencia sobre el cuidado del territorio y la naturaleza. Estos resultados respaldan la viabilidad de la propuesta y evidencian una alta receptividad hacia experiencias inmersivas que integran arte, sostenibilidad y sensibilización ambiental.

Figura 18

Impacto de las experiencias artísticas en la conciencia ambiental.



- **Alcance esperado**

Finalmente, el alcance esperado del proyecto consiste en generar un impacto cultural, educativo y social mediante una propuesta de mediación artística que promueva la sensibilización sobre el cuidado del territorio y fortalezca la relación entre las personas y la naturaleza desde una perspectiva ecofeminista. A partir de los resultados de la encuesta, se identificó que los espacios con mayor potencial para el desarrollo de la propuesta son los centros culturales (33,3 %), los espacios públicos (20 %), las galerías (16,7 %) y los museos

(13,3 %). Asimismo, más del 90 % de los participantes manifestó disposición para asistir a una experiencia como *La tierra en –mí–*, evidenciando una demanda potencial significativa entre personas interesadas en el medioambiente, la sostenibilidad y las experiencias culturales inmersivas.

Figura 19

Espacios preferidos para la presentación de propuestas artísticas.

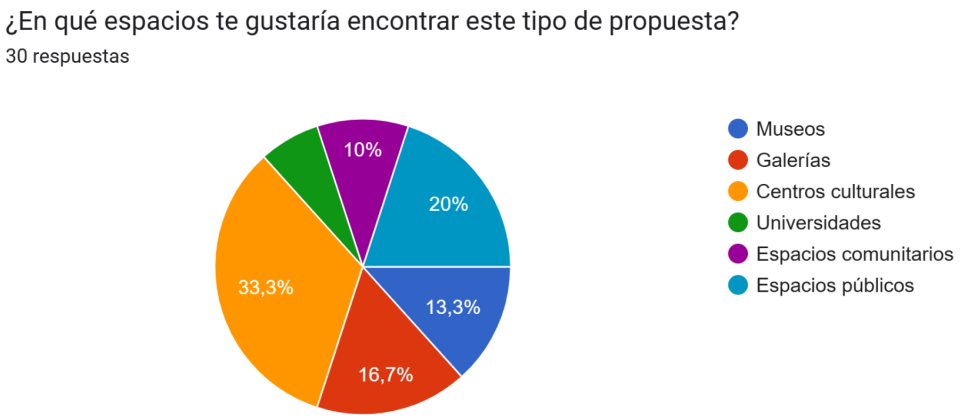
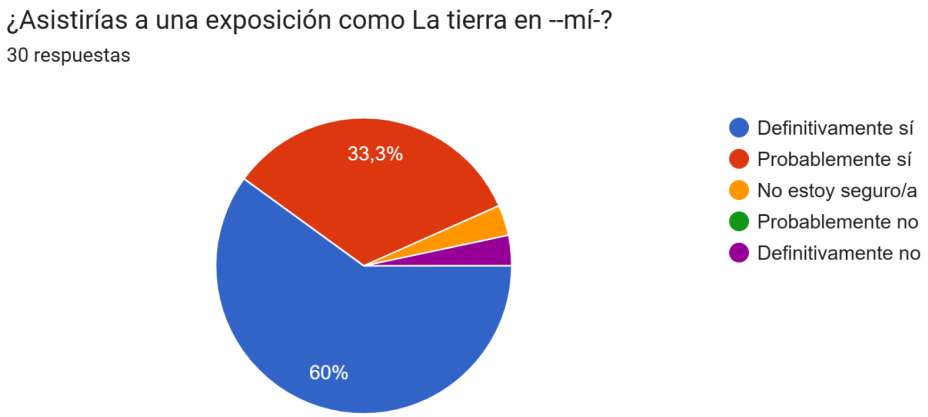


Figura 20

Intención de asistir a la exposición.



2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

Durante la fase Idear de la metodología Toulouse Thinking, los hallazgos obtenidos en la investigación sirvieron como punto de partida para dar forma a la propuesta de innovación. En esta etapa, las ideas fueron organizándose y tomando forma hasta convertirse en una propuesta coherente con la problemática identificada. El proceso también incluyó el uso de herramientas como el *brainstorming*, la matriz de diferenciación y relevancia, la ruta de conceptualización y el lienzo de propuesta de valor. Estas permitieron organizar las ideas que fueron surgiendo durante el proyecto, comparar distintas alternativas y dar forma a una propuesta de mediación artística pensada a partir de lo que se identificó en los usuarios.

Figura 21

Brainstorming



El principal hallazgo de la investigación dio origen a distintas ideas para responder a la problemática identificada. Todas ellas partieron de una misma intención: acercar a las personas al cuidado del territorio a través de experiencias artísticas que despertaran el interés por la naturaleza y los saberes vinculados a ella. Posteriormente, estas ideas fueron evaluadas considerando su nivel de diferenciación y relevancia, seleccionando como propuesta principal una mediación artística basada en una instalación inmersiva inspirada en el quipu andino, que integra fotografía expandida, clorotipias, tierra y otros elementos naturales.

Figura 22

Matriz de diferenciación y relevancia



Una vez seleccionada la alternativa con mayor potencial, se desarrolló la ruta de conceptualización, herramienta que permitió definir la categoría de la propuesta, sus principales características, el elemento diferenciador, el contexto donde se implementará y la síntesis conceptual que orienta su desarrollo.

Figura 23

Ruta de conceptualización de la propuesta.



Como resultado de este proceso se definió el siguiente concepto:

> *La tierra en –mí– es una propuesta de mediación artística que, desde la fotografía expandida, integra clorotipias, elementos naturales y una instalación inmersiva inspirada en el quipu andino para sensibilizar sobre el cuidado del territorio y fortalecer el vínculo entre las personas y la naturaleza desde una perspectiva ecofeminista. Inspirada en prácticas cotidianas de cuidado sostenidas por mujeres, la propuesta promueve una experiencia visual, sensorial y participativa que invita a reflexionar sobre la interdependencia entre las personas, el territorio y las diversas formas de vida.*

Lo que hace particular a *La tierra en –mí–* es la forma en que reúne la fotografía expandida, las técnicas fotográficas experimentales y los materiales orgánicos dentro de una misma instalación. En este recorrido, el quipu andino deja de entenderse solo como un objeto ancestral y se convierte en un recurso simbólico para hablar de la memoria, los vínculos y la transmisión de saberes. La mediación artística busca que la experiencia no termine en la contemplación de la obra. También invita al público a detenerse, dialogar y pensar en el cuidado del territorio desde sus propias vivencias y relaciones con la naturaleza.

La tierra en –mí– propone una experiencia de mediación artística inmersiva que invita al público a acercarse al cuidado del territorio desde la fotografía expandida. A través de la instalación, las imágenes y los materiales naturales buscan generar un espacio para observar, sentir y repensar la relación con la naturaleza. Las clorotipias, los materiales orgánicos y la estructura inspirada en el quipu andino forman parte de una misma experiencia. A partir de este recorrido, la instalación invita al público a mirar la naturaleza desde otra perspectiva y a reconocer los vínculos que nos unen con el territorio. La presencia de tierra y otros elementos naturales hace que el recorrido de la instalación se viva de una manera más cercana, así el visitante deja de limitarse a mirar las imágenes y comienza a relacionarse con el espacio a través del cuerpo, los materiales y las sensaciones que estos generan. La experiencia invita a mirar de otra manera las prácticas cotidianas de cuidado del territorio y a reconocer que las personas, la naturaleza y las demás formas de vida están profundamente conectadas entre sí.

Como parte de este proceso, se desarrolló el lienzo de propuesta de valor para analizar cómo la propuesta respondía a las necesidades, expectativas y dificultades identificadas en los usuarios. Este ejercicio permitió verificar que los beneficios planteados guardaban relación con los intereses del público al que está dirigida la instalación. El análisis permitió comprender que la propuesta tenía sentido porque respondía a una necesidad identificada durante la investigación: crear experiencias culturales que acercaran a las personas al cuidado

del territorio. Más que transmitir información, la intención fue generar un espacio donde el público pudiera vivir la experiencia, dialogar y mirar de otra manera su relación con la naturaleza

Figura 24

Propuesta de valor



2.5.4 Diseño del Producto / Servicio

El diseño de la propuesta se materializa mediante una instalación inmersiva concebida como el principal recurso de mediación artística. Inspirada en el quipu andino como una estructura simbólica de memoria y vínculos, integra fotografía expandida, clorotipias, tierra y otros elementos naturales para sensibilizar sobre el cuidado del territorio desde una perspectiva ecofeminista. La propuesta visibiliza prácticas cotidianas de cuidado sostenidas por mujeres e invita a reflexionar sobre la relación entre las personas, la naturaleza y el territorio.

Estas ideas toman forma en una estructura suspendida inspirada en el quipu andino. De ella cuelgan las clorotipias, unidas entre sí como si fueran un tejido de memorias y vínculos. Más que un elemento expositivo, el quipu organiza el recorrido de la instalación y representa la manera en que los saberes, las experiencias y las prácticas de cuidado se conectan y se transmiten. Asimismo, integra tierra, ramas, plantas vivas y herramientas asociadas a prácticas de cuidado, trasladando elementos propios del territorio al espacio expositivo.

La instalación reúne clorotipias realizadas sobre hojas reales con variaciones naturales de tamaño, forma y pigmentación. Las imágenes se obtienen mediante un proceso fotográfico alternativo basado en la acción de la clorofila y la exposición solar, donde la hoja deja de ser únicamente un soporte para convertirse en parte del lenguaje visual de la propuesta. Entre sus principales características destacan el uso de materiales orgánicos, la iluminación cálida y una disposición espacial inspirada en la lógica relacional del quipu.

Estos elementos estructuran la experiencia del visitante dentro del espacio expositivo. El recorrido comienza cuando el público ingresa a la instalación y se encuentra con un sendero de tierra que introduce el territorio dentro de la sala y orienta el desplazamiento hacia la estructura inspirada en el quipu andino. A lo largo del recorrido, las clorotipias, las plantas, las herramientas y otros materiales vinculados a las prácticas cotidianas de cuidado se integran al espacio expositivo, permitiendo que cada visitante establezca sus propias relaciones entre la imagen, la materialidad y el territorio.

La presencia de tierra sobre el piso forma parte de la experiencia inmersiva al incorporar físicamente el territorio dentro del espacio expositivo. La textura irregular del suelo modifica la manera de caminar y favorece un desplazamiento más lento y consciente, propiciando una relación más cercana con el recorrido. La instalación no busca contar una historia con un único recorrido o una sola interpretación, cada visitante puede recorrer el espacio desde su propia experiencia y encontrar distintos significados a partir de las imágenes, los materiales y los recuerdos que la obra despierta. La experiencia también incluye textos curatoriales, señalética, visitas guiadas y actividades educativas que ayudan al público a comprender mejor la propuesta y a conversar sobre los temas que aborda la instalación.

Lo que distingue a *La tierra en –mí–* es la forma en que reúne la fotografía expandida, las clorotipias y los materiales orgánicos dentro de una experiencia inmersiva de mediación artística. Estos elementos no se presentan por separado, sino que dialogan entre sí para invitar al público a reflexionar sobre la relación entre el cuerpo, el territorio y el cuidado. Al reunir estos elementos, la imagen deja de ser solo algo para observar. Pasa a formar parte del recorrido y de la experiencia que vive el visitante dentro de la instalación.

En la instalación, el quipu andino es retomado desde una mirada contemporánea como una forma de representar los vínculos, la memoria y los saberes que se transmiten entre generaciones. Del mismo modo, las hojas reales utilizadas como soporte de las clorotipias no cumplen solo una función material. También forman parte del sentido de la obra, porque refuerzan la relación entre la fotografía, la naturaleza y el territorio.

En la instalación, el quipu andino es retomado desde una mirada contemporánea como una forma de representar los vínculos, la memoria y los saberes que se transmiten entre generaciones. Del mismo modo, las hojas reales utilizadas como soporte de las clorotipias no cumplen solo una función material. También forman parte del sentido de la obra, porque refuerzan la relación entre la fotografía, la naturaleza y el territorio.

Los resultados de la encuesta respaldan esta propuesta, ya que el 96.6 % de los participantes consideró atractiva una instalación inspirada en el quipu andino como tejido de memoria y vínculos, mientras que el 80 % manifestó interés en visitar una instalación construida con clorotipias y elementos naturales.

Además de la experiencia de mediación artística que propone, el proyecto genera impactos en los ámbitos social, ambiental y económico.

Impacto social. La propuesta busca sensibilizar sobre prácticas cotidianas de cuidado del territorio que muchas veces pasan desapercibidas o son poco valoradas. En un contexto marcado por la crisis ambiental y la creciente desconexión con la naturaleza, la experiencia inmersiva promueve espacios de reflexión sobre la importancia de estas acciones para el sostenimiento de la vida. Los resultados de la encuesta muestran un interés claro por este tipo de propuestas. El 100 % de los participantes considera que las prácticas de cuidado hacia la tierra suelen ser poco valoradas y el 93.3 % señala que una instalación como *La tierra en –mí–* puede ayudar a mirar con mayor atención el cuidado del territorio y la naturaleza. Estos resultados refuerzan la pertinencia de desarrollar una propuesta centrada en estos temas.

Impacto ambiental. El uso de materiales orgánicos, procesos artesanales y la técnica de la clorotipia forma parte de la manera en que *La tierra en –mí–* fue concebida. No se trata solo de una decisión técnica o estética, sino de una forma de hacer que el proceso de creación también refleje el cuidado por la naturaleza y el compromiso con una práctica artística más sostenible. Al emplear hojas como soporte y la luz solar para la impresión de las imágenes, la clorotipia prescinde del uso de productos químicos durante el proceso fotográfico. La propuesta no se limita a hablar sobre las problemáticas ambientales, también procura que la forma en que está realizada sea coherente con ese mensaje.

Impacto económico. *La tierra en –mí–* fue concebida para continuar su recorrido más allá del ámbito académico. Por sus características, puede exhibirse en museos, galerías, centros culturales, instituciones educativas, festivales y otros espacios dedicados a las artes visuales

contemporáneas, además de participar en convocatorias y programas de apoyo al sector cultural.

Desde el inicio, la instalación se diseñó para adaptarse a diferentes espacios de exhibición. Su estructura permite montarla en distintos contextos sin perder el sentido de la propuesta ni la experiencia que busca generar en el público. Su estructura modular y el uso de materiales accesibles permiten trasladarla y montarla nuevamente, lo que abre la posibilidad de que el proyecto continúe exhibiéndose en otros contextos.

La propuesta también ofrece posibilidades de expansión mediante fotolibros, publicaciones, talleres de fotografía expandida y clorotipia, programas educativos y exposiciones itinerantes, ampliando su alcance e impacto. Esta proyección resulta consistente con los resultados obtenidos en la encuesta, donde más del 90 % de los participantes manifestó interés o probable interés en asistir a una exposición como La tierra en –mí–, mientras que el 96.6 % consideró atractiva una instalación inspirada en el quipu andino como tejido de memoria y vínculos.

Finalmente, como parte del proceso de prototipado y validación desarrollado en la metodología Toulouse Thinking, se elaboró un checklist que permitió evaluar la claridad conceptual, la experiencia del usuario y la viabilidad general de la propuesta.

Figura 25

Checklist de Prototipado



2.5.5 Modelo de Negocio

Con el fin de analizar la viabilidad y sostenibilidad de la propuesta, se desarrolló un Modelo de Negocio Canvas, herramienta que permitió identificar los principales actores, recursos, actividades y mecanismos necesarios para la implementación y circulación de La tierra en –mí–. Por tratarse de una propuesta artística y cultural, el valor de *La tierra en –mí–* no se centra únicamente en la exhibición de la obra. También se construye a través de la mediación artística, las experiencias inmersivas y las actividades que acompañan la instalación, creando espacios para acercarse al cuidado del territorio y a las prácticas que sostienen la vida.

Está dirigida principalmente a jóvenes y adultos interesados en el arte contemporáneo, la fotografía expandida, la sostenibilidad y las experiencias culturales vinculadas al territorio y la memoria. Se trata de personas que buscan propuestas artísticas que inviten a reflexionar y participar activamente en temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y la vida en comunidad. *La tierra en –mí–* puede presentarse en museos, galerías, centros culturales, instituciones educativas y espacios comunitarios. Estos lugares ofrecen un contexto propicio para compartir la propuesta con personas interesadas en el arte, el cuidado del territorio y las experiencias de reflexión y participación cultural.

Propone una experiencia de mediación artística construida a partir de una instalación inmersiva inspirada en el quipu andino. A través de la fotografía expandida, las clorotipias y el uso de elementos naturales, la propuesta invita al público a reflexionar sobre el cuidado del territorio desde una mirada ecofeminista y sobre los vínculos que unen el cuerpo, la memoria y la naturaleza. La instalación invita a vivir una experiencia visual, sensorial y participativa que acerca al público a las prácticas de cuidado del territorio. A partir de ese recorrido, busca despertar una reflexión sobre la memoria, la relación con la naturaleza y la importancia de los gestos cotidianos que sostienen la vida.

La relación con el público no termina con el recorrido de la instalación. Se busca mantener ese vínculo a través de conversatorios, recorridos guiados, actividades de mediación y otros espacios de intercambio que permitan compartir experiencias y reflexionar sobre los temas que aborda la propuesta. La difusión del proyecto también puede ampliarse a través de redes sociales, plataformas digitales, publicaciones fotográficas y medios especializados en arte y cultura. Estos espacios permitirían acercar la propuesta a nuevos públicos y dar mayor visibilidad a su proceso y a sus resultados.

La propuesta puede circular en museos, galerías, centros culturales, universidades, ferias de arte, festivales y espacios comunitarios relacionados con la cultura y el medioambiente. Estos espacios permiten acercar la instalación a públicos diversos y generar nuevas oportunidades para su exhibición y difusión. Asimismo, la propuesta puede complementarse con publicaciones editoriales, talleres, programas educativos y exhibiciones itinerantes que amplíen su alcance y favorezcan su continuidad.

El desarrollo de *La tierra en –mí–* comprende distintas actividades, entre ellas la producción de clorotipias, el diseño y montaje de la instalación, la investigación sobre territorio y sostenibilidad, la gestión cultural, la mediación con el público y la difusión de la propuesta. En conjunto, estas acciones hacen posible tanto la realización de la obra como su circulación en distintos espacios. Para hacer posible la propuesta se necesitan materiales orgánicos, equipos fotográficos y los elementos necesarios para el montaje de la instalación. Del mismo modo, establecer alianzas con instituciones culturales puede facilitar su exhibición y permitir que el proyecto llegue a nuevos espacios.

El proyecto también requiere el trabajo conjunto con museos, galerías, universidades, organizaciones culturales, festivales y programas de apoyo a las artes visuales. Estas alianzas pueden facilitar su exhibición, abrir nuevas oportunidades de colaboración y contribuir a que la propuesta llegue a diferentes públicos. Del mismo modo, la participación de artistas, curadores, gestores culturales y mediadores contribuye al fortalecimiento de la propuesta y a su inserción dentro del circuito artístico contemporáneo.

La estructura de costos contempla la adquisición de materiales orgánicos, insumos fotográficos, recursos de montaje, producción de clorotipias, registro de la obra, difusión, transporte y actividades de mediación cultural. Por su parte, las principales fuentes de ingreso consideran fondos y convocatorias culturales, residencias artísticas, honorarios por exhibición, venta de obra fotográfica, publicaciones editoriales, talleres, actividades de mediación y alianzas con instituciones culturales y educativas. Estos mecanismos favorecen la sostenibilidad del proyecto y amplían sus posibilidades de circulación en diferentes contextos.

Figura 26

Tablero modelo de negocio



2.5.6 Resultados esperados

Se espera que la implementación de *La tierra en –mí–* contribuya a generar una mayor valoración de las prácticas cotidianas de cuidado del territorio, favoreciendo que los participantes reconozcan su importancia dentro de la relación entre las personas y la naturaleza.

La experiencia también busca generar encuentros entre el arte, la comunidad y las personas interesadas en el cuidado del territorio. A partir de esos espacios de conversación e intercambio, la propuesta invita a pensar en la memoria, las prácticas de cuidado y la relación que mantenemos con la naturaleza desde una mirada ecofeminista.

La propuesta también busca aportar al campo cultural al mostrar otras formas de trabajar la fotografía expandida y las prácticas artísticas experimentales dentro de la mediación artística. Su desarrollo puede abrir nuevas posibilidades para que museos, centros culturales y espacios educativos incorporen experiencias más participativas, donde el público no solo observe la obra, sino que también dialogue e interactúe con ella.

Finalmente, se proyecta que *La tierra en –mí–* consolide oportunidades de desarrollo dentro del sector cultural mediante su implementación en museos, galerías, centros culturales e instituciones educativas, así como a través de convocatorias, residencias, talleres y otras

estrategias de circulación que favorezcan su continuidad y sostenibilidad. De este modo, el proyecto podrá seguir encontrando públicos y creciendo a partir de cada nueva experiencia de exhibición.

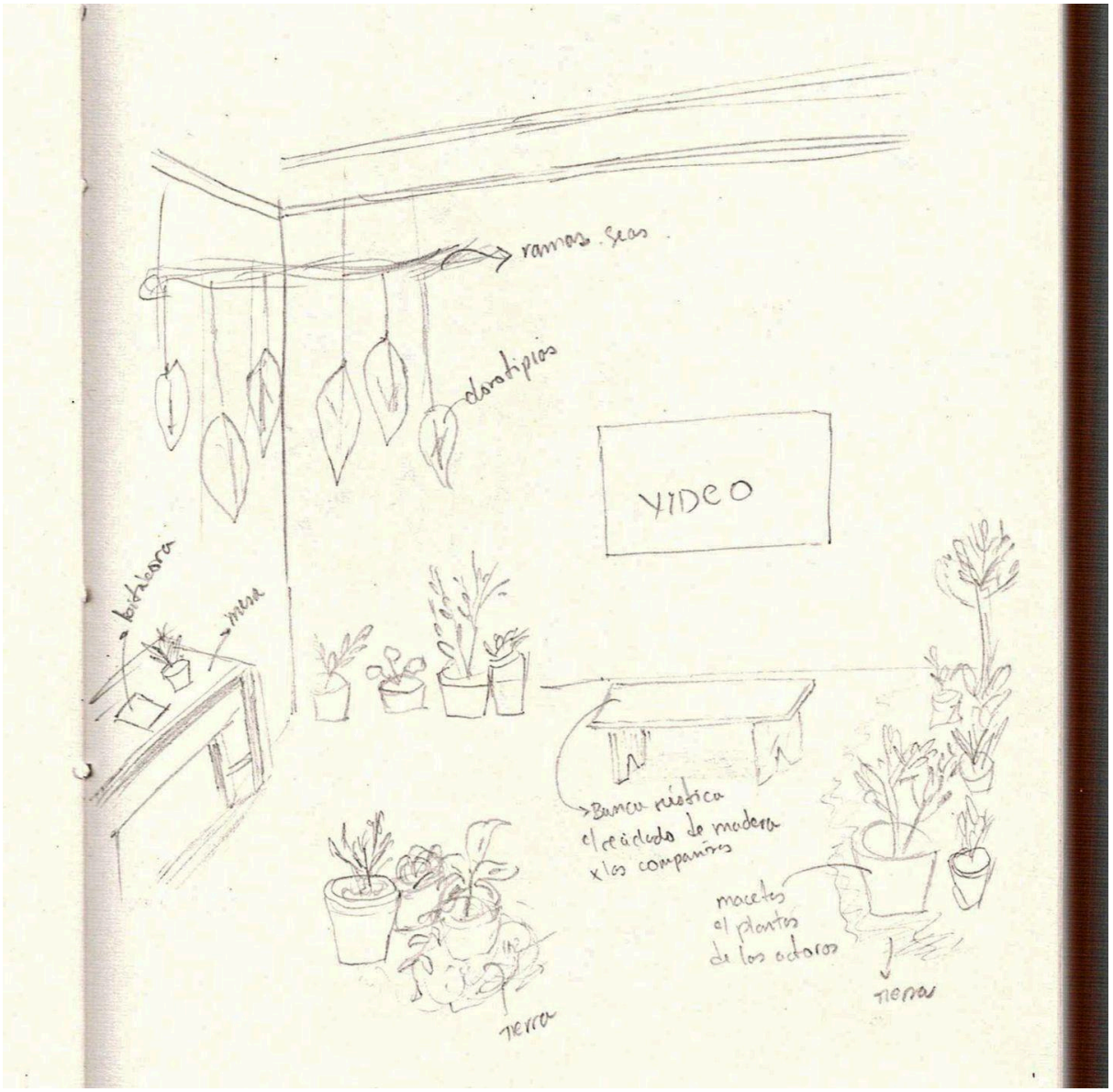
2.5.7 Prototipos desarrollados

El proceso de prototipado fue fundamental para transformar la idea inicial en una propuesta de mediación artística viable. A lo largo de este proceso se validaron tanto la experiencia que vivirían los participantes durante el recorrido como los aspectos técnicos, espaciales y materiales necesarios para su desarrollo. Como parte de la metodología Toulouse Thinking, se desarrollaron prototipos de baja y alta fidelidad que fueron evolucionando a medida que avanzaba el proyecto. Cada versión permitió identificar aspectos que podían mejorarse y hacer los ajustes necesarios antes de llegar a la propuesta final.

El primer prototipo fue de baja fidelidad y planteó una instalación inmersiva compuesta por clorotipias suspendidas, plantas vivas, una proyección de video y un espacio destinado a la contemplación. Esta primera versión permitió visualizar la distribución de los elementos y evaluar la relación entre ellos dentro del espacio expositivo. Su propósito fue explorar la experiencia del recorrido, la interacción entre la fotografía expandida, la naturaleza y el espacio expositivo, así como la integración de distintos recursos museográficos dentro de una misma propuesta. Como resultado, se identificó la necesidad de simplificar la composición de la instalación y fortalecer un eje conceptual que organizara la experiencia del visitante.

Figura 27

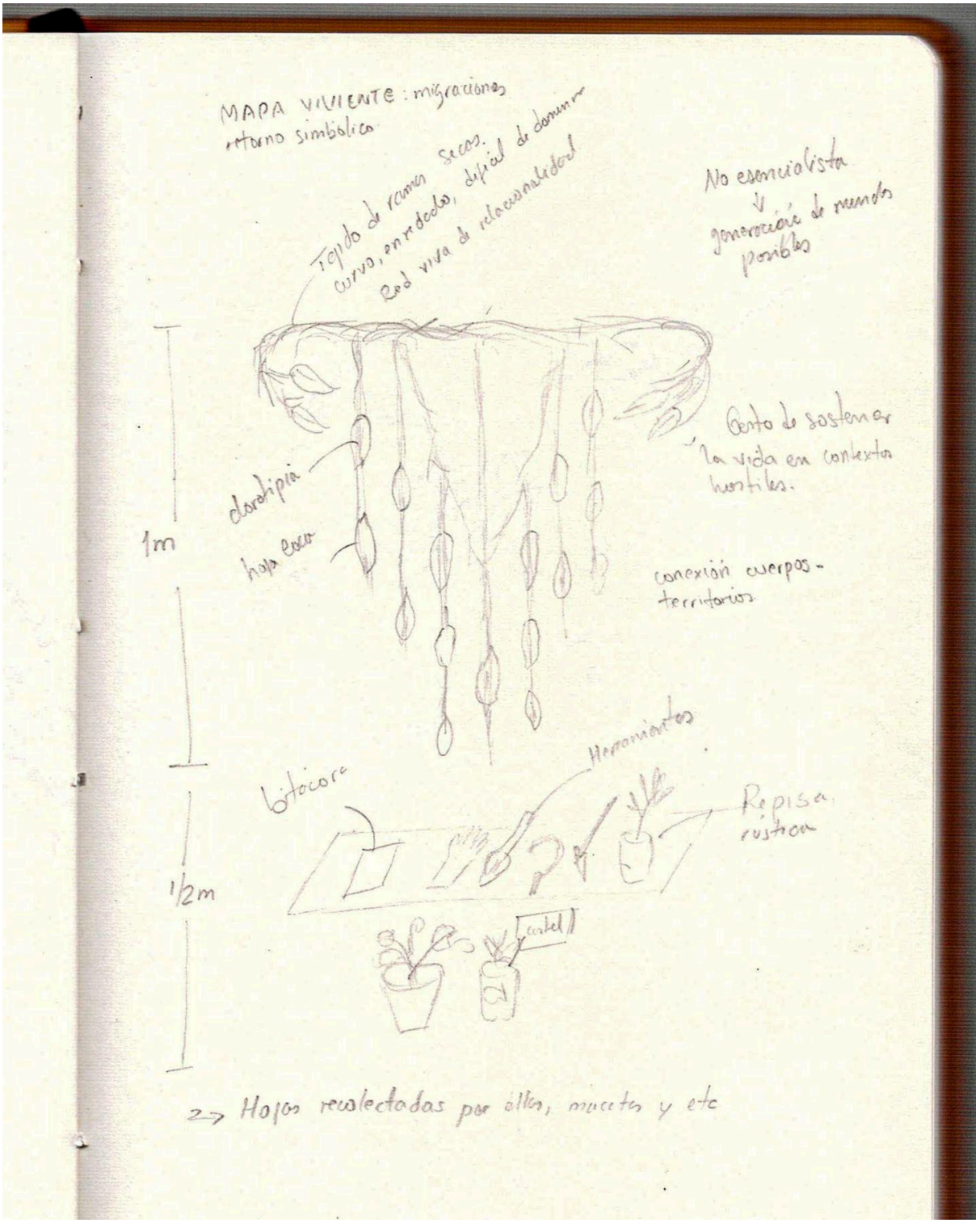
Primer prototipo de baja fidelidad



A partir de estos hallazgos se desarrolló una segunda iteración del prototipo, en la que el quipu andino pasó a constituirse como la estructura principal de la instalación. Las clorotipias comenzaron a organizarse como un tejido suspendido de memoria y vínculos, mientras que la incorporación de una mesa con herramientas, hojas y una bitácora permitió visibilizar el proceso creativo como parte de la experiencia. Esta etapa ayudó a entender cómo se relacionaban los distintos elementos dentro del espacio expositivo. También permitió observar que la estructura inspirada en el quipu organizaba el recorrido y conectaba las ideas de memoria, territorio y prácticas de cuidado presentes en la instalación. A partir de estos resultados, la propuesta de mediación artística se fue consolidando con mayor claridad.

Figura 28

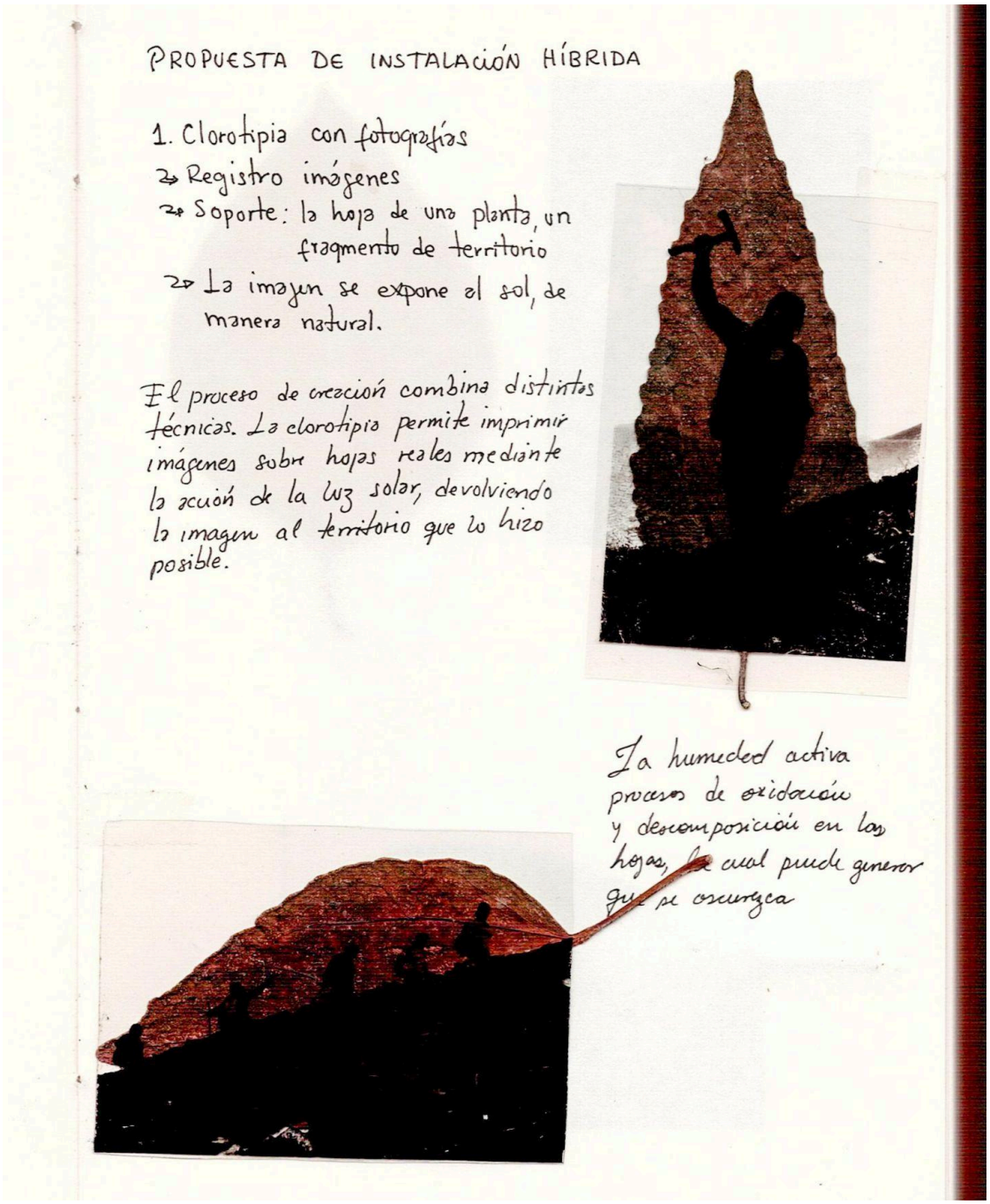
Segundo prototipo de baja fidelidad



Después de seleccionar el prototipo, se realizaron distintas pruebas de clorotipia sobre hojas reales. En esta etapa se experimentó con diferentes especies vegetales, tamaños y formatos para observar el comportamiento de cada soporte durante el proceso de impresión mediante la exposición a la luz solar. Estas pruebas confirmaron la viabilidad de la clorotipia como soporte principal de la instalación y reforzaron el enfoque ambiental de la propuesta, ya que el propio proceso fotográfico incorpora elementos naturales como parte de la construcción de las imágenes.

Figura 29

Proceso clorotipia



Finalmente, el prototipo de alta fidelidad consolidó la propuesta de mediación artística mediante una instalación inmersiva articulada por el quipu andino como eje estructural, del cual se suspenden las clorotipias realizadas sobre hojas reales. La propuesta incorpora un sendero de tierra, plantas y herramientas utilizadas por las mujeres participantes, integrando elementos vinculados a las prácticas cotidianas de cuidado del territorio. La disposición espacial fue diseñada para favorecer una experiencia inmersiva que invita al visitante a recorrer la instalación y establecer relaciones entre memoria, territorio, cuidado y sostenimiento de la vida.

Figura 30

Prototipo de alta fidelidad



Figura 31

Clorotipias



Esta versión representó un avance respecto a los primeros prototipos. Los cambios realizados permitieron organizar mejor el espacio expositivo, definir con mayor claridad el uso de los materiales y fortalecer la relación entre cuerpo, territorio, memoria y prácticas de cuidado. Gracias a ello, fue posible visualizar la propuesta en condiciones muy cercanas a las de su futura implementación. De este modo, el proceso de prototipado no solo permitió validar la viabilidad técnica y conceptual de la propuesta, sino también consolidar una experiencia de mediación artística coherente con los objetivos de sensibilización sobre el cuidado del territorio planteados en La tierra en –mí–.

2.5.8 Experimentos

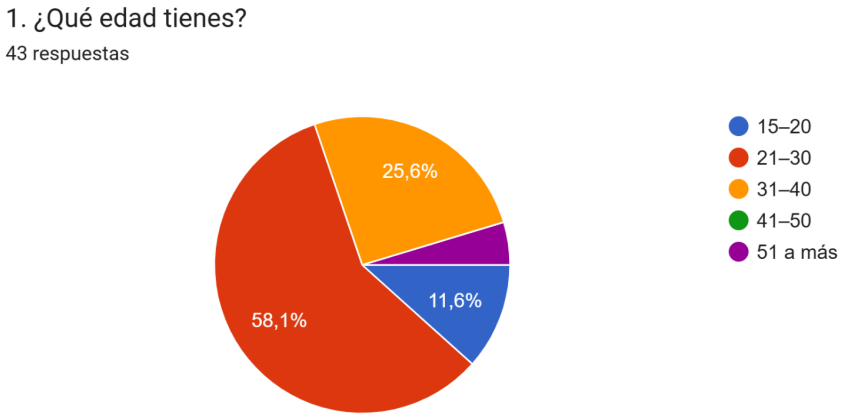
2.5.8.1 Validación del prototipo mediante encuesta

Con el objetivo de evaluar la comprensión, pertinencia e impacto del prototipo de alta fidelidad de *La tierra en –mí–*, se aplicó una encuesta a 43 participantes. El instrumento permitió conocer la percepción de los participantes respecto a la propuesta de mediación artística, su capacidad para comunicar la problemática abordada y su potencial de implementación en espacios culturales.

La muestra estuvo conformada principalmente por personas entre 21 y 30 años (58,1 %), seguida por participantes de 31 a 40 años (25,6 %) y de 15 a 20 años (11,6 %). Un porcentaje menor correspondió a personas mayores de 51 años (4,7 %). Esta distribución permitió recoger opiniones de un público adulto joven, segmento frecuente en actividades culturales y exposiciones artísticas.

Figura 32

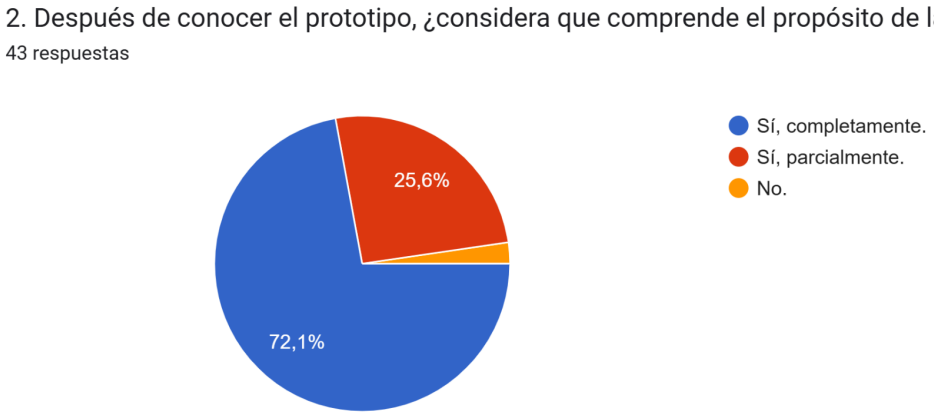
Comprensión del propósito de la propuesta.



Los resultados muestran una adecuada comprensión del objetivo de la instalación. El 72,1 % de los participantes indicó comprender completamente el propósito de la propuesta, mientras que el 25,6 % manifestó comprenderlo parcialmente y solo un 2,3 % señaló no comprenderlo. Estos resultados evidencian que el lenguaje visual y la organización del prototipo comunican de manera efectiva el mensaje planteado.

Figura 33

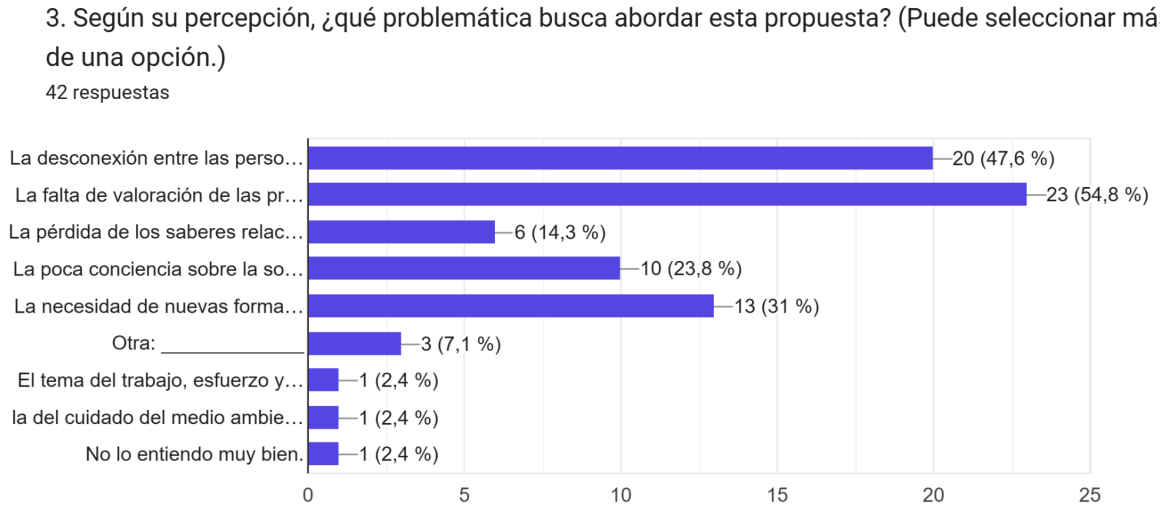
Comprensión del propósito de la propuesta.



Al consultar qué problemática aborda la propuesta, los participantes asociaron principalmente la instalación con la falta de valoración de las prácticas de cuidado del territorio (54,8 %) y la desconexión entre las personas y la naturaleza (47,6 %). También se identificó la necesidad de nuevas formas de sensibilización ambiental (31 %) y la poca conciencia sobre la sostenibilidad (23,8 %). Estos resultados demuestran que el público reconoce las principales problemáticas que motivan la investigación, validando la coherencia conceptual del proyecto.

Figra 34

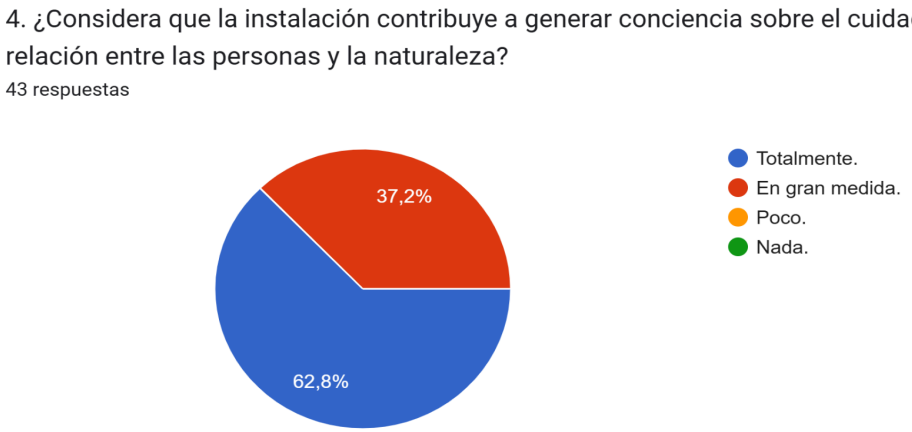
Problemática identificada por los participantes.



El 62,8 % de los encuestados considera que la propuesta contribuye totalmente a generar conciencia sobre el cuidado del territorio y la relación entre las personas y la naturaleza, mientras que el 37,2 % indicó que lo hace en gran medida. En conjunto, los resultados evidencian que la propuesta cumple uno de sus principales objetivos comunicativos al promover la reflexión sobre estas problemáticas.

Figura 35

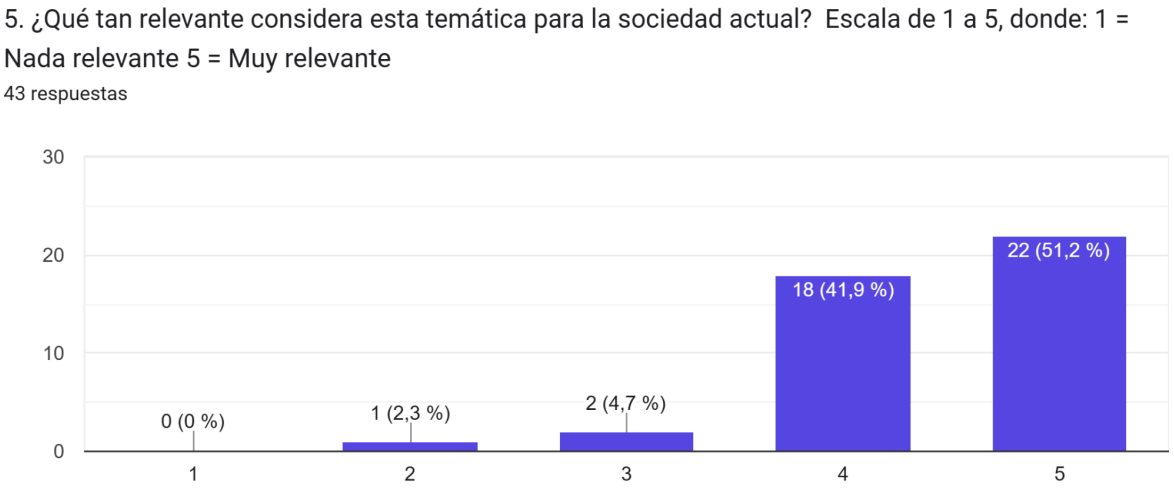
Contribución de la instalación a la conciencia ambiental.



La temática presentada fue considerada altamente relevante por los participantes. En una escala del 1 al 5, el 51,2 % calificó la propuesta con el valor máximo (5) y el 41,9 % con una valoración de 4. En conjunto, el 93,1 % de los encuestados otorgó las dos calificaciones más altas, lo que confirma la pertinencia social y contemporánea del tema abordado.

Figura 36

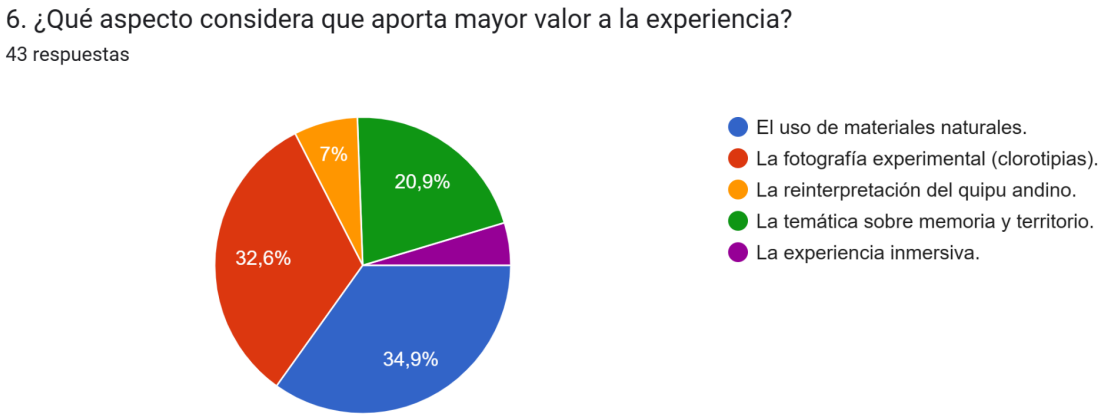
Relevancia de la temática para la sociedad.



Los elementos más valorados de la instalación fueron el uso de materiales naturales (34,9 %) y la fotografía expandida mediante clorotipias (32,6 %), seguidos por la temática vinculada a memoria y territorio (20,9 %). Estos resultados indican que tanto la materialidad como la técnica fotográfica constituyen los principales elementos diferenciadores de la propuesta, fortaleciendo su carácter innovador.

Figura 37

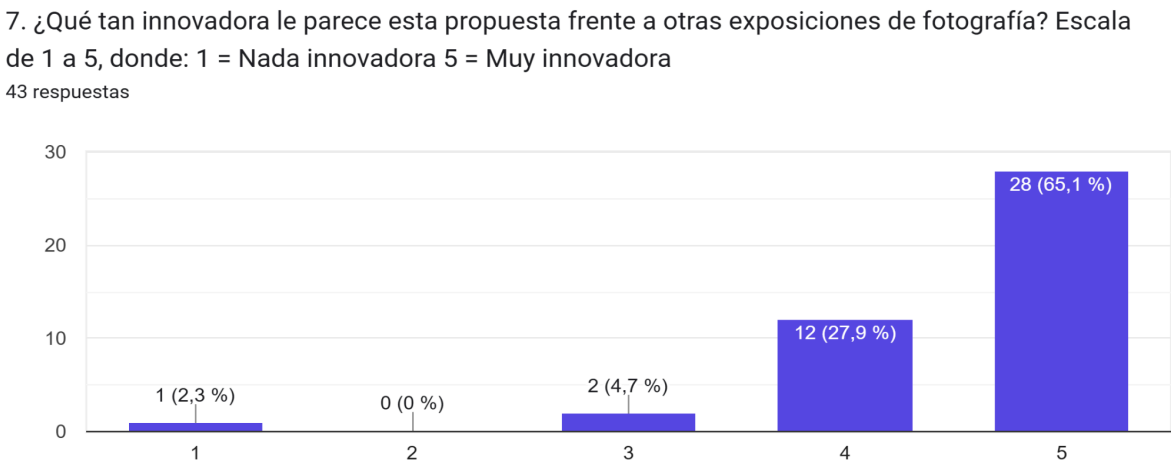
Aspecto de mayor valor de la experiencia.



La propuesta fue ampliamente percibida como innovadora frente a otras exposiciones de fotografía. El 65,1 % de los participantes le otorgó la máxima calificación (5) y el 27,9 % una valoración de 4. En conjunto, el 93 % considera que la instalación presenta un alto nivel de innovación, resultado que valida la incorporación de procesos experimentales y recursos museográficos dentro de la propuesta artística.

Figura 38

Nivel de innovación de la propuesta.



Respecto al interés por visitar una exposición con esta propuesta, el 81,4 % respondió que definitivamente asistiría y el 16,3 % probablemente lo haría. Esto significa que el 97,7 % manifestó una disposición positiva hacia la experiencia, evidenciando un alto nivel de aceptación del proyecto.

Figura 39

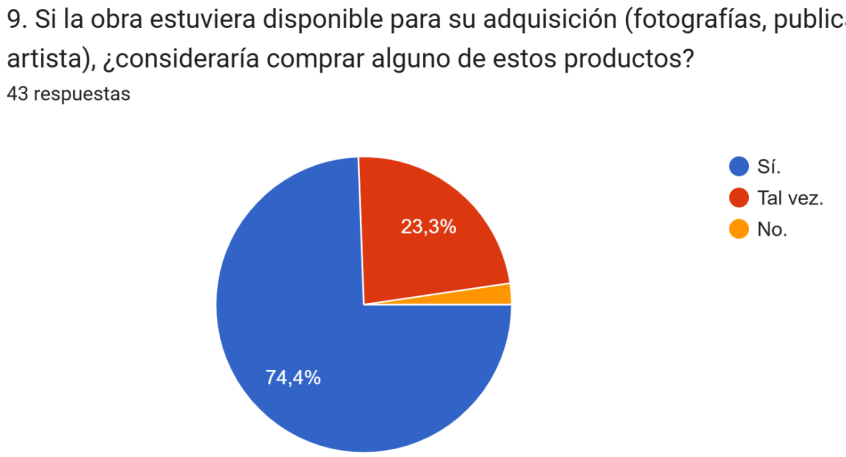
Intención de asistir a la exposición La tierra en –mí–.



El 74,4 % de los participantes manifestó que adquiriría alguno de los productos derivados de la obra (fotografías, publicaciones o ediciones de artista), mientras que el 23,3 % indicó que posiblemente lo haría. Estos resultados evidencian un interés favorable hacia la propuesta y respaldan la viabilidad planteada en el modelo de negocio.

Figura 40

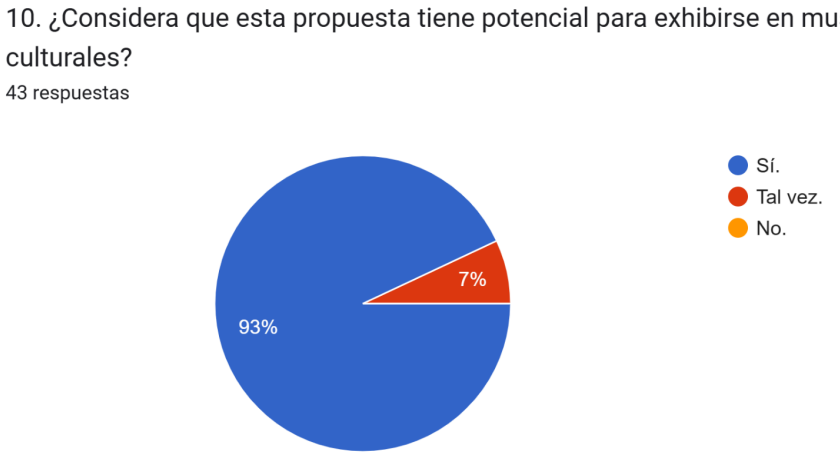
Intención de adquirir productos derivados de la propuesta.



Finalmente, el 93 % de los encuestados considera que *La tierra en –mí–* posee potencial para exhibirse en museos, galerías y centros culturales, mientras que solo el 7 % respondió "tal vez". Este resultado respalda la factibilidad de implementación de la propuesta en espacios dedicados al arte contemporáneo y fortalece la proyección de la propuesta más allá del contexto académico.

Figura 41

Potencial de exhibición de la propuesta.



En conjunto, los resultados obtenidos permiten concluir que el prototipo responde a los objetivos planteados en la investigación. La propuesta comunica adecuadamente la problemática relacionada con el cuidado del territorio, es percibida como una propuesta innovadora y genera una alta intención de asistencia, así como interés por los productos y actividades derivadas. Asimismo, el interés manifestado por los participantes respecto a su implementación en espacios culturales evidencia el potencial de desarrollo y sostenibilidad de *La tierra en –mí–* más allá del contexto académico.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

- Cronograma de ejecución

El desarrollo del proyecto *La tierra en –mí–* se ejecutó durante un periodo de seis meses. La planificación permitió organizar las distintas etapas de investigación, experimentación, producción y prototipado. El trabajo inició con la investigación teórica y conceptual, que permitió definir el enfoque ecofeminista, los referentes visuales y el marco metodológico que sustentan la propuesta.

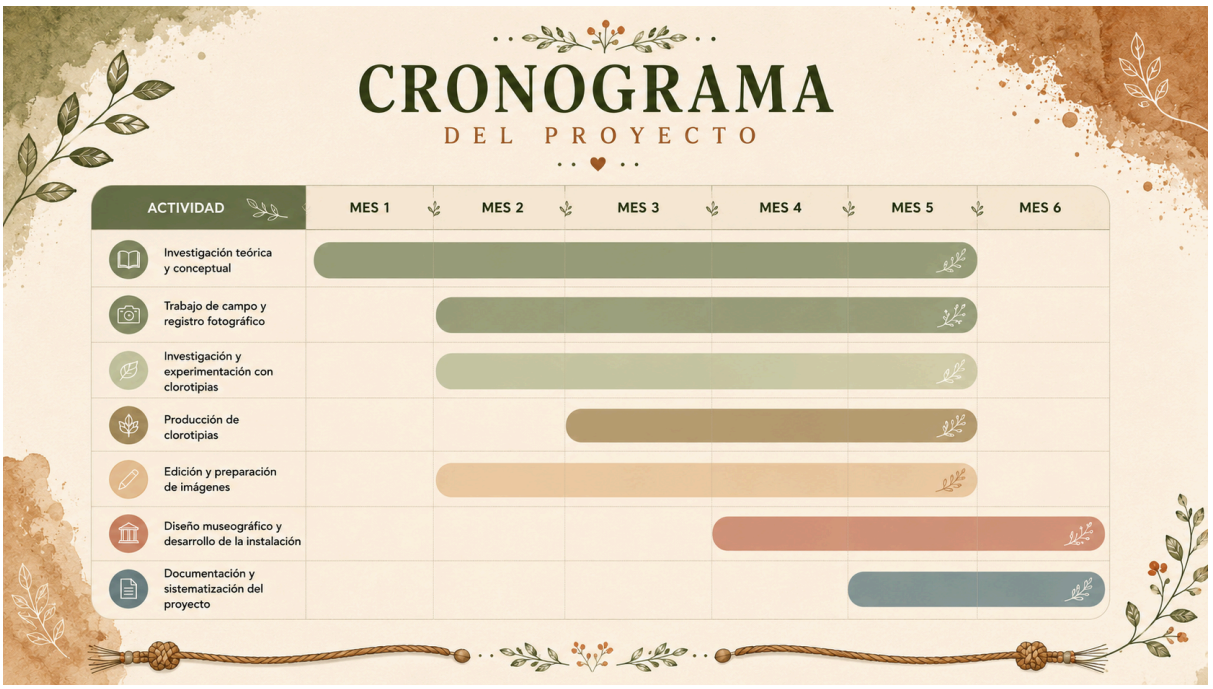
Posteriormente, se desarrolló el trabajo de campo y el registro fotográfico junto a las participantes, de manera paralela a la investigación y experimentación de la técnica de la clorotipia. En esta etapa se evaluaron distintas especies vegetales, tiempos de exposición solar y resultados obtenidos sobre diversos soportes orgánicos. A partir del tercer mes comenzó la producción de las clorotipias, mientras que la edición de las imágenes se realizó progresivamente conforme se obtenían los registros fotográficos necesarios para su impresión sobre hojas.

En la fase final se desarrolló el diseño museográfico y la configuración de la instalación, definiendo la disposición espacial de los elementos expositivos y el recorrido de la experiencia de mediación artística. Finalmente, durante el último mes se realizó la documentación y sistematización del proyecto, consolidando los resultados obtenidos durante la investigación, el prototipado y la validación de la propuesta.

Las actividades desarrolladas evidencian que el proyecto no se centró únicamente en la construcción del prototipo final. También comprendió un proceso continuo de investigación, experimentación, validación y ajustes que permitió consolidar la propuesta de mediación artística y definir las condiciones necesarias para su futura implementación.

Figura 42

Cronograma de trabajo



- Presupuesto de desarrollo del proyecto

El presupuesto reúne los recursos necesarios para desarrollar *La tierra en –mí–* durante los seis meses de ejecución. Incluye los gastos relacionados con la investigación, la experimentación y la producción de la instalación que forma parte de la propuesta de mediación artística. A diferencia del presupuesto correspondiente al prototipo, este considera no solo los materiales empleados, sino también el tiempo destinado a la preparación de materiales, la producción de clorotipias, el registro fotográfico, la edición de imágenes y las actividades de trabajo de campo necesarias para el desarrollo integral del proyecto.

Asimismo, incorpora los costos asociados a materiales de experimentación, impresiones de acetatos, transporte para el trabajo de campo y una partida destinada a imprevistos, permitiendo estimar la inversión requerida para ejecutar el proyecto desde la fase de investigación hasta la consolidación de la propuesta.

La estimación total asciende a S/ 10 554,08, monto que representa la inversión necesaria para el desarrollo integral de *La tierra en –mí–* antes de su valoración comercial.

Tabla 2

Presupuesto del desarrollo del proyecto

- Presupuesto del prototipo

COSTOS FIJOS						
Rubro	**Categoría**	**Descripción**	**Costo (S/.)**	**Cantidad**	**Medición: hora o unidad**	**Total por cantidad**
Hojas naturales seleccionadas	Material	Recolección	S/.0,00	400	unidades	S/.0,00
Vídrio transparente 30x30 cm	Material	Prensado / exposición	S/.7,00	4	unidades	S/.28,00
Vidrio transparente 20x25 cm	Material	Prensado / exposición	S/.5,00	6	unidades	S/.30,00
Papel toalla	Material	Para absorber humedad	S/.3,00	3	unidades	S/.9,00
Papel de seda	Material	Capa protectora para evitar marcas	S/.0,05	50	unidades	S/.2,50
Impresiones de Acetato A4	Impresión	Negativo para exposición solar	S/.3,00	34	unidades	S/.102,00
Preparación materiales	Tiempo	Selección, limpieza, secado	S/.60,00	36	horas	S/.2.160,00
Producción clorotipias	Tiempo	Ensamblaje	S/.60,00	60	horas	S/.3.600,00
Fotografía de obra	Honorarios	Registro profesional	S/.60,00	39	horas	S/.2.340,00
Edición / postproducción	Honorarios	Negativo en hoja de contacto	S/.60,00	26	horas	S/.1.560,00
Pasajes	Viáticos	Transporte urbano hacia encuentro con participantes	S/.160,00	1	distancia	S/.160,00
Viáticos	Viáticos	Alimentación durante jornadas de campo	S/.60,00	1		S/.60,00
Imprevistos		0,05% sobre total				S/.502,58
Total estimado por proyecto						**S/.10.554,08**

Una vez concluida la etapa de investigación y desarrollo, se estimó el costo específico correspondiente al prototipo de alta fidelidad, es decir, a la construcción física de la instalación que materializa la propuesta de mediación artística.

Este presupuesto considera únicamente los materiales y recursos necesarios para la elaboración del prototipo, entre ellos vidrios para la producción de clorotipias, impresiones de acetatos, papel toalla, papel de seda, anclajes para el montaje y transporte para el registro fotográfico. Asimismo, incorpora materiales orgánicos como hojas, ramas y tierra, obtenidos mediante recolección y recuperación, por lo que no representaron un costo económico. No

obstante, se incluyen en la estimación para evidenciar la totalidad de los elementos que conforman la instalación.

El costo total estimado para la elaboración del prototipo asciende a S/ 376,00, incluyendo una contingencia equivalente al 10 % del presupuesto.

Tabla 3

Presupuesto de prototipo

PRESUPUESTO DE PROTOTIPO		
RUBRO	**DESCRIPCIÓN**	**Costo (S/.)**
Hojas naturales seleccionadas	Recolectadas para la elaboración de clorotipias	S/.0,00
Ramas naturales	Estructura del quipu suspendido	S/.0,00
Tierra	Material orgánico para la instalación	S/.0,00
Vidrios para clorotipia	Prensado y exposición solar	S/.58,00
Impresión de acetatos A4	Elaboración de negativos fotográficos	S/.102,00
Papel toalla	Absorción de humedad	S/.9,00
Papel de seda	Protección de hojas	S/.2,50
Anclajes para montaje	Fijación de la estructura	S/.10,00
Transporte para registro fotográfico	Salidas de campo y documentación	S/.160,00
SUBTOTAL		S/.341,50
CONTINGENCIAS (10%)		S/.34,15
COSTO TOTAL		S/.375,65
REDONDEO		S/.376,00

- Valor de mercado de la instalación artística

El costo de producción del prototipo representa únicamente la inversión realizada en los materiales y recursos necesarios para su elaboración; sin embargo, no corresponde al valor comercial de la instalación. En el mercado del arte, la valoración económica incorpora criterios adicionales relacionados con la complejidad técnica, la materialidad, el carácter artesanal del proceso, la solidez conceptual, la condición de pieza única y el carácter no seriado de la instalación.

En el caso de *La tierra en –mí–*, la estimación del valor comercial parte del costo total de desarrollo del proyecto (S/ 10 554,08) y aplica los criterios de valoración trabajados en el curso de Gestión de Costos y Presupuestos. La instalación surge del proceso de investigación

realizado, experimentación y producción desarrollado durante seis meses, que integra fotografía expandida, clorotipias sobre soportes orgánicos y una propuesta de mediación artística materializada mediante una instalación inmersiva. Estos aspectos incrementan el valor de la propuesta porque reflejan el proceso de investigación, la experimentación técnica y el desarrollo conceptual que dieron forma a la instalación.

En base a ello, el valor comercial referencial de la instalación se estima en S/ 15 000,00. Este monto constituye una referencia para su adquisición o exhibición dentro del mercado del arte contemporáneo y no representa la única fuente de sostenibilidad del proyecto. Su desarrollo también contempla estrategias de circulación y mediación artística, como exhibiciones, talleres, publicaciones y otras actividades derivadas, que permiten ampliar su alcance y generar nuevas oportunidades de financiamiento.

Tabla 4

Valor mercado de arte

Factor Simbólico	
Total Estimado por proyecto	**S/.10.554,08**
Cantidad de obras	1
Precio x unidad costo fijo	S/.10.554,08
Factor Valor Simbólico (trayectoria)	**1,2**
Técnica o complejidad	**0,1**
Rareza (pieza única, experimental, artesanal)	**0,1**
Precio total pieza instalación	S/.14.775,71
Redondeo	**S/.15.000,00**

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

La investigación permitió cumplir con el objetivo general mediante el desarrollo de *La tierra en –mí–*, una propuesta de mediación artística que combina fotografía expandida e instalación para visibilizar prácticas de cuidado del territorio sostenidas por mujeres. La propuesta busca acercar al público a estas experiencias a través de un recorrido inmersivo que relaciona cuerpo, territorio y cuidado desde una perspectiva ecofeminista. Los resultados de la validación mostraron que la propuesta comunica de manera clara la problemática abordada y que existe interés por este tipo de experiencia artística.

Respecto al primer objetivo específico, se investigaron y documentaron las experiencias y prácticas de cuidado del territorio de las cinco mujeres participantes: cuatro en Lima y una en Huancané. El trabajo de campo, las conversaciones y el registro fotográfico permitieron conocer de cerca sus formas de relacionarse con el territorio y recuperar parte de los saberes presentes en su vida cotidiana. Esta información fue la base para construir el contenido visual y conceptual de *La tierra en –mí–*.

El segundo objetivo específico se cumplió con el diseño y desarrollo de la instalación de fotografía expandida, en la que se integraron clorotipias sobre hojas naturales, tierra, ramas, herramientas y otros materiales orgánicos. A través de las distintas pruebas y prototipos, la propuesta fue cambiando hasta encontrar una organización espacial que permitiera articular estos elementos. La estructura inspirada en el quipu andino ayudó a conectar las imágenes y los materiales con las ideas de memoria, territorio y cuidado, manteniendo además la posibilidad de adaptar la instalación a diferentes espacios expositivos.

En relación con el tercer objetivo específico, se desarrolló una estrategia de difusión para ampliar las posibilidades de exhibición y circulación de *La tierra en –mí–* en espacios relacionados con el arte, la fotografía, la ecología y la comunidad. Esta estrategia considera la participación en exposiciones, convocatorias, actividades de mediación artística y otros espacios culturales que permitan que el proyecto continúe después de esta investigación y llegue a nuevos públicos.

Finalmente, la validación mostró una recepción favorable de la propuesta. Los participantes reconocieron que la instalación aborda de manera clara la problemática del cuidado del territorio, valoraron su carácter innovador y expresaron interés en vivir una experiencia de este tipo. Por otro lado, el estudio de mercado, el modelo de negocio y la evaluación

económica permitieron reconocer distintas posibilidades para que el proyecto continúe desarrollándose dentro del sector cultural, mediante exposiciones, actividades de mediación, talleres, publicaciones y otros productos o servicios vinculados con la propuesta.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda implementar *La tierra en –mí–* en museos, galerías, centros culturales, instituciones educativas y otros espacios de exhibición, acompañando la instalación con actividades de mediación artística, visitas guiadas, conversatorios y talleres que favorezcan la reflexión y el diálogo sobre el cuidado del territorio desde una perspectiva ecofeminista.

También sería importante seguir construyendo alianzas con instituciones culturales, organizaciones ambientales, universidades y programas de financiamiento. El trabajo conjunto con estos actores puede abrir nuevas oportunidades para exhibir la propuesta, llegar a otros públicos y dar continuidad a su desarrollo. Estas alianzas harían posible que la propuesta se presente en distintos espacios culturales y continúe desarrollándose a través de convocatorias, residencias y otras oportunidades de gestión y exhibición.

El desarrollo del proyecto también puede continuar a través de la experimentación con nuevos soportes orgánicos, técnicas de fotografía expandida y estrategias de mediación artística. Esta exploración abriría nuevas posibilidades para la instalación, incorporando otros materiales y recursos sin dejar de lado la idea central que dio origen al proyecto.

En futuras investigaciones sería interesante continuar explorando cómo la fotografía expandida y la mediación artística pueden contribuir a que más personas se acerquen a las problemáticas socioambientales y reflexionen sobre ellas desde la experiencia. También sería valioso continuar investigando cómo este tipo de experiencias es recibido por distintos públicos y en diversos contextos. Dar seguimiento a estas propuestas permitiría conocer qué permanece en los visitantes después del recorrido y cómo la experiencia influye en su manera de pensar el cuidado del territorio con el paso del tiempo.

V. Referencias Bibliográficas

Anita Rogers Gallery. (s. f.). *Aviva Rahmani's Blued Trees in NYC; The sea has the last word*. https://www.anitarogersgallery.com/exhibitions/aviva-rahmanis-blued-trees-in-nyc-the-sea-has-the-last-word

Cabnal, L. (2017). *Defensa del territorio cuerpo-tierra: Apuntes ecofeministas*. https://aguayvida.org.mx/wp-content/uploads/media/documents/2017/11/apuntes-ecofeministas-para-la-defensa-del-territorio-cuerpotierra.pdf

Elumiere.net. (s. f.). *Arte y política: Conferencia de Ana Mendieta*. https://elumiere.net/especiales/mendieta/mendietaarteypolitica.php

Foucault, M. (1990). *Tecnologías del yo*. Paidós. https://www.academia.edu/3795768/7166461_Foucault_Tecnologias_Del_Yo

Haraway, D. (1988). *Situated knowledges: The science question in feminism and the privilege of partial perspective*. *Feminist Studies, 14*(3), 575–599. https://sidoli.w.waseda.jp/Haraway_1988_Situated_Knowledges_The_Science_Question_in_Feminism.pdf

Ministerio de Cultura del Perú. (2025, 16 de abril). *Consumo cultural de las artes visuales en el Perú*. INFOARTES. https://infoartes.pe/posts/consumo-cultural-de-las-artes-visuales-en-el-peru

Ministerio de Cultura del Perú. (2026, 27 de abril). *UNESCO reconoce al Perú como referente mundial en la implementación de políticas culturales*. Plataforma Digital Única del Estado Peruano. https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/1384287-unesco-reconoce-al-peru-como-referente-mundial-en-la-implementacion-de-politicas-culturales

Museum of Arts and Sciences. (2024, 1 de julio). *The Fragile Bee*. https://masmacon.org/the-fragile-bee/

Shiva, V. (s. f.). *Abrazar la vida: Mujer, ecología y desarrollo*. https://observatorio.aguayvida.org.mx/media/vandana-shiva-abrazar-la-vida.-mujer-ecologia-y-supervivencia.pdf

VI. Anexos

6.1 Anexo 1. Encuesta de estudio de mercado

Descripción

La presente encuesta fue aplicada durante la etapa de estudio de mercado con el propósito de identificar el perfil del público objetivo y conocer sus percepciones, intereses y disposición frente a una propuesta de mediación artística orientada a sensibilizar sobre el cuidado del territorio.

Ficha técnica

- Instrumento: Encuesta en línea (Google Forms)
- Participantes: 30
- Objetivo: Identificar el perfil del público objetivo y conocer sus percepciones, intereses y disposición frente a la propuesta.

Enlace al formulario

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScUbP3_3y-hVBGh_UxK5fnbsx5foLgVqiU7tr42_-5mhjia7g/viewform?usp=header

6.2 Anexo 2. Encuesta de validación del prototipo

Descripción

La presente encuesta fue aplicada durante la etapa de validación del prototipo de alta fidelidad de *La tierra en –mí–*, con el propósito de evaluar la comprensión de la propuesta, la pertinencia de la problemática abordada, la experiencia de los participantes y el potencial de implementación de la propuesta de mediación artística en espacios culturales y educativos.

Ficha técnica

- Instrumento: Encuesta en línea (Google Forms)
- Participantes: 43
- Objetivo: Evaluar la comprensión, pertinencia, experiencia de los participantes y aceptación de la propuesta de mediación artística.

Enlace al formulario

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfjbm52aIy4QNHfSHNYFU42UibKYcFvPfDunyHlZC9qiSnGzA/viewform?usp=header