**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC**

# LA DESVINCULACIÓN EMOCIONAL DE LOS ADOLESCENTES CHALACOS DE 14 A 17 AÑOS CON SU ENTORNO URBANO

**PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES**

**PRESENTADA POR**

Marcela Antoanette Chavez Enriquez
DNI: 71731636, Perú

**ASESOR**

Hristo Joel Vasquez Janampa
DNI: 76461050, Perú
ORCID: 0009-0006-9728-8144

**JURADO**

Julio Manuel Martinez Cieza
Monssy de Fátima Chong Arrunategui
Andrea Orellana Alvarez

**Lima, septiembre 2026**

# Informe- 0000020683- Chavez.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Detalles del documento

Identificador de la entrega
**trn:oid:::11391:614431282**

Fecha de entrega
**14 ago 2026, 7:40 p.m. GMT-5**

Fecha de descarga
**14 ago 2026, 7:43 p.m. GMT-5**

Nombre del archivo
**Informe- 0000020683- Chavez.pdf**

Tamaño del archivo
**7.5 MB**

**37 páginas**

**5022 palabras**

**26.732 caracteres**

# 20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

## Fuentes principales

| | |
|---|---|
| 11% | Fuentes de Internet |
| 3% | Publicaciones |
| 19% | Trabajos entregados (trabajos del estudiante) |

## Dedicatoria

Esta tesis va dedicada a mi abuela Marcelina Rojas Fuster la cual me acompaña desde el cielo porque ella me enseñó el significado de un espacio que refleja seguridad enseñándome a perseverar día a día para conseguir mis objetivos, llegando a motivarme a seguir siempre inspirándome a seguir mi carrera a pesar de todos mis obstáculos.

**Agradecimiento**

Agradezco profundamente a mis padres por brindarme  por su amor, apoyo incondicional y constante aliento a lo largo de este camino. A pesar de las adversidades, siempre estuvieron a mi lado, brindándome la oportunidad de estudiar la carrera que tanto me apasiona y motivándome a perseverar hasta alcanzar esta importante meta. De igual manera agradezco a mis hermanos y abuelos por su apoyo y consejos que me dieron desde las experiencias para poder seguir escuchándome cuando me sentía mal.

Asimismo, expreso mi sincero agradecimiento a los docentes que formaron parte de mi formación profesional. Gracias por compartir sus conocimientos, por su comprensión, orientación y valiosos consejos, los cuales fueron fundamentales para fortalecer mi aprendizaje y motivarme a no rendirme, incluso en los momentos más difíciles de mi trayectoria académica.

# ÍNDICE DE CONTENIDO


**I. Información general** **1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 2

**II. Descripción de la innovación** **3**

2.1 Planteamiento del Problema 3

2.2 Población beneficiaria 4

2.3 Objetivo(s) del proyecto 5

2.4 Marco referencial 6

2.5 Proceso creativo y experimentos 7

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 7

2.5.2 Información sobre el Mercado 8

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 11

2.5.4 Diseño de producto/servicio 12

2.5.5 Modelo de Negocio 14

2.5.6 Resultados esperados 14

2.5.7 Prototipos desarrollados 15

2.5.8 Experimentos 17

**III. Estimación de costos** **20**

3.1 Presupuesto 20

**IV. Conclusiones y recomendaciones** **22**

4.1 Conclusiones 22

4.2 Recomendaciones 22

**V. Referencias Bibliográficas** **24**

**VI. Anexos** **26**

6.1 Anexo 1- Encuesta Estudio de Mercado 26

6.2 Anexo 2- Encuesta Validación de Prototipo 26

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Obras 20
Tabla 2 Muebles a Medidas a Crear 21
Tabla 3 Asesoría de Compras 21
Tabla 4 Total 22

# ÍNDICE DE FIGURAS


Figura 1 Árbol de problemas 4
Figura 2 Mapa de Actores 5
Figura 3 Arquetipo de usuario 7
Figura 4 Mapa de empatía 8
Figura 5 Gráfico de Edad 9
Figura 6 ¿Conoces algún centro? 9
Figura 7 ¿Te interesa un centro de reconexión? 10
Figura 8 ¿Qué sensaciones deseas experimentar? 10
Figura 9 ¿Con qué frecuencia irías? 11
Figura 10 Ruta para Conceptualizar 11
Figura 11 Propuesta de Valor 12
Figura 12 Checklist 13
Figura 13 Modelo Canva 14
Figura 14 Resultado Esperado 15
Figura 15 Prototipo de Baja Fidelidad 16
Figura 16 Prototipo de Alta Fidelidad 1 16
Figura 17 Prototipo de Alta Fidelidad 2 17
Figura 18 Importancia de Centro de Reconexión 18
Figura 19 Terapia Grupal 18
Figura 20 Conocimiento de historia y cultura del Callao 19
Figura 21 Sensaciones del Centro 19
Figura 22 ¿Nos recomendarías? 20
Figura 23 Preguntas Encuesta Estudio de Mercado 26
Figura 24 Preguntas Encuesta Validación de Prototipo 1 27
Figura 25 Preguntas Encuesta Validación de Prototipo 2 27

# I. Información general

## 1.1 Título del Proyecto de Innovación

*La desvinculación emocional de los adolescentes chalacos de 14 a 17 años con su entorno urbano*

## 1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación “la desvinculación emocional de los adolescentes chalacos de 14 a 17 años con su entorno urbano” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud, Bienestar social y la actividad económica de enseñanza, orientada a abordar la problemática de la falta de identificación de los jóvenes con el Callao, teniendo como población beneficiaria adolescentes entre 14 a 17 años que no se sientan identificados con su entorno.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un centro de Reconexión Chalca, se trata de un espacio donde se brindarán múltiples talleres que conectarán al usuario con la historia del Callao y con su cultura. Contando con zonas recreacionales y psicológicas.

Para la experimentación se diseñaron prototipos en Autocad y en 3D para la distribución y proyección de los diversos espacios y talleres con los que contará el centro. desarrolladas con los usuarios, presenciales o digitales, dentro de la investigación se descubrió que la mayoría de los encuestados no conocen ningún centro de reconexión o nunca han asistido a un taller,abriendo una amplio mercado para Raíz chalaca. El

proyecto de Raíz Chalaca cuenta con un amplio margen de aprobación por los encuestados en base a sus áreas propuestas.

Se concluye que la propuesta tendría bastante acogida por los usuarios chalacos, asi como tambien este espacio ha esperado por ellos y se recomienda seguir indagando sobre el vínculo del espacio con las personas además del tema de la desvinculación emocional en el entorno urbano ya que el tema debe seguir siendo tratado para no perder las diferentes culturas que tiene el Perú y el Mundo.

### 1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

En el contexto peruano, la provincia constitucional del Callao destaca por su relevancia histórica, cultural y económica, al albergar el principal puerto del país donde convergen diversas manifestaciones culturales que han construido una identidad chalaca propia, tradiciones, expresiones artísticas y espacios patrimoniales forman parte de este territorio, representando un valor significativo dentro del patrimonio de la cultura peruana.

Como menciona Mendoza,2020 el callao suele ser recordado por ser un lugar peligroso o donde no se debería circular la perspectiva a veces cambia cuando alguna celebridad pasa por ahí o nace de ahí ya que muestra otra cara del Callao mostrando sus orígenes y sus tradiciones, recordando que esta riqueza cultural convive con ciertas problemáticas como la inseguridad ciudadana, el desgaste de los espacios públicos y el débil valoramiento de las tradiciones locales. Esto ha logrado una desvinculación emocional en los pobladores de su identidad cultural, quienes no encuentran espacios accesibles o relevantes para conectar con su entorno.

De acuerdo al Boletín informativo de la región del callao en el año 2020 se presentaron 11092 delitos los cuales el 69% eran contra el patrimonio, en lo cual podemos ver cómo las personas poco a poco se pueden ir desvinculando de su propia identidad cultural por diferentes motivos perjudicandolos y dañandolos a estos porque ya no presentan algún significado para ellos. Por ello, se hace necesario repensar cómo, a través de la innovación, podemos reactivar esos espacios culturales, brindando a los habitantes del Callao oportunidades para reconectar con su herencia, fortalecer su identidad y recuperar su orgullo cultural.

## II. Descripción de la innovación

### 2.1 Planteamiento del Problema

Según el informe “Lima cómo vamos” del año 2025 el 37.9% de personas chalacas se sentían insatisfechos de vivir en Callao, como uno de sus principales problemas de la encuesta resaltada fue la inseguridad ciudadana, en lo cual se puede ver reflejado bastante en los estigmas de las personas en que sienten que el Callao es muy peligroso logrando que dichos jóvenes vivan discriminados por los prejuicios. Llegando a generar una desvinculación emocional por el contexto urbano haciendo que las misma población las terminen dañando con actos delictivos.

Asi también varios jóvenes al no encontrar algún sitio seguro deciden formar parte de pandillas las cuales les brindaran protección mientras que ellos pertenezcan a ella, muchas personas ven esto de una manera mala viendo el punto negativo como si los jóvenes se volvieron delincuentes por pertenecer a este grupo no dándose cuenta que es un mecanismo de defensa ( Galino & Godoy, 2021)

Mediante esta investigación nos alineamos a la ODS número 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles debido que aborda la problemática a un sector vulnerable mediante una infraestructura, además que buscamos el bienestar sostenible tanto social y ambiental de los jóvenes chalacos.

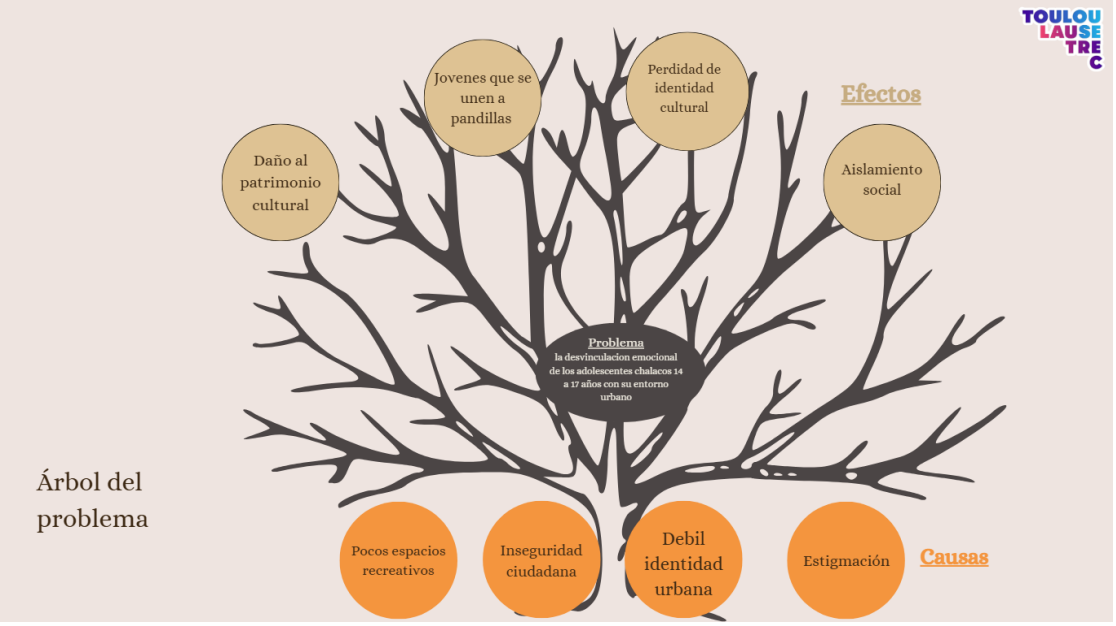



Figura 1: Árbol de Problemas

**2.2 Población beneficiaria**

En esta investigación se decidió trabajar en un margen de jóvenes chalacos de entre 14 y 17 años ya que en la revista Gestión en el año 2019 hay un total de 27.7% de jóvenes NINIS (jóvenes entre 14 a 24 años que ni estudian ni trabajan) en la provincia de callao siendo el año con mayor incremento de jóvenes NINIS en Callao, lo que se quiere lograr es una concientización de la importancia de los centros de felicidad para que los jóvenes puedan seguir floreciendo sus habilidades para que encuentren aquello que le apasione y sentirse orgullosos de su cultura

Cuando los jóvenes se debilita su sentido de pertenencia no solo les llega a afectar a ellos sino también a sus familiares y amigos, ya que la calidad de sus relaciones se vuelve menos sólida y cohesionada. Mientras que de manera indirecta también puede afectar a cómo se percibe la comunidad y como lo pueden ver los turistas , puesto que, al no sentirse identificados con su contexto, algunos jóvenes pueden descuidarlo o dañarlo. Como consecuencia, estos espacios resultan menos atractivos para los visitantes, lo que afecta la imagen del lugar.

Por ello es importante centrarnos en los jóvenes chalacos de 14 a 17 años ya que es la población más afectada en estos problemas de estimación. Este problema no solo llega a impactar su identidad individual sino también deteriora la calidad de sus vínculos familiares y sociales. Asimismo, esta desconexión genera efectos indirectos en el entorno urbano, afectando su cuidado, percepción e imagen.

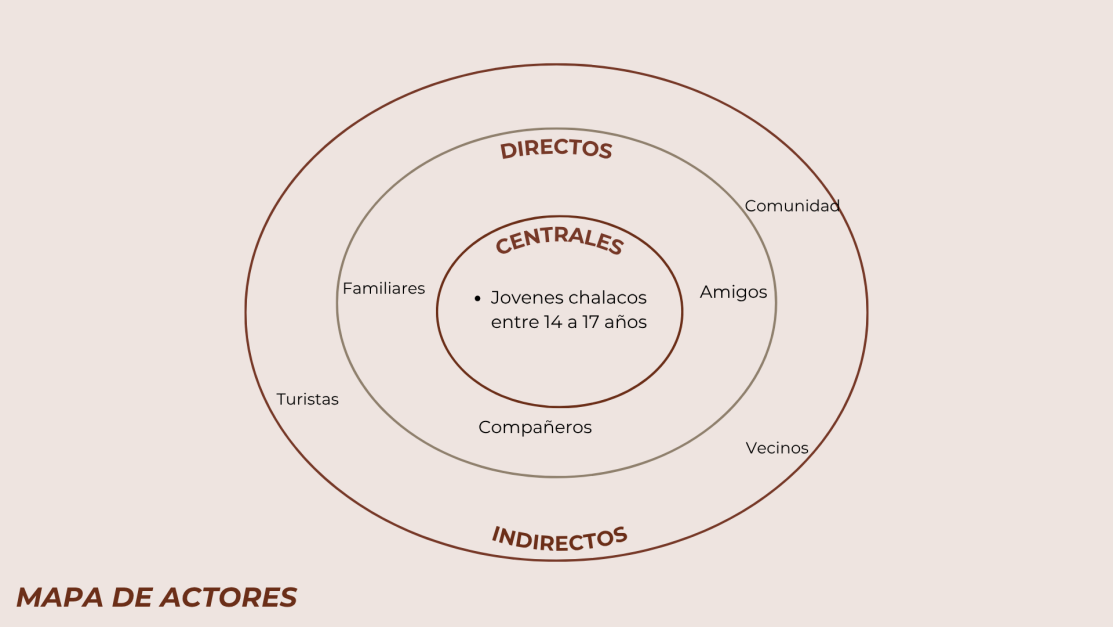



Figura 2: Mapa de Actores

**2.3 Objetivo(s) del proyecto**

**Objetivo general:**

Diseñar e implementar un centro cultural en el ex centro Pilsen orientado a promover la identidad cultural y el desarrollo personal de los jóvenes chalacos entre 14 y 17 años mediante experiencias participativas, reduciendo en un 8% la población de jóvenes chalacos NINIS.

**Objetivos Específicos:**

Analizar la relación entre la desvinculación emocional y la percepción del entorno urbano en adolescentes de 14 a 17 años del Callao.

Evaluar el impacto de la ausencia de los espacios de recreación en las comunidades chalacas.

Comprender el apego al lugar de la población chalaca para la generación de espacios con identidad y sentido de pertenencia.

Reducir un 8% de la población de jóvenes chalacos NINI durante el periodo de implementación de 6 meses.

## 2.4 Marco referencial

Las nuevas construcciones en el Callao se suelen intentar vincular con la cultura y la identidad, corren el riesgo de caer en una amnesia social, ya que convierten los espacios en un sitio para la atracción al consumismo sin significado hacia la población, ignorando el pasado completo de los jóvenes chalacos.(Carrasco, 2022) Esto logra que las población no conecte correctamente con las nuevas construcciones y los sitios culturales, dejándolos de lado, además entrando al segundo artículo hablamos de los espacios de esparcimiento que nuestro público suele ir a buscar para su entretenimiento.

En el Callao observamos una distribución asimétrica de los espacios públicos teniendo como consecuencia de que varias personas no cuentan con estas o están demasiado alejadas de ellas causando que los jóvenes no tengan espacios para su creatividad o socializar correctamente.(Velarde,2025) Al tener pocos espacios públicos para la recreación o que se encuentren muy lejos de algunos, los jóvenes no llegan a tener una buena socialización.

Mientras que Sotomayor, 2021 menciona que la identidad es un elemento que puede influenciar a la percepción, además que esta puede ser muy bien utilizada para atraer a pobladores externos por medio del turismo puesto a que habitualmente se muestra un turismo guiado a lo ancestral andino y amazónico, pero no tanto a las poblaciones completamente urbanas como la población chalaca. En ese sentido esta investigación presenta la influencia de la identidad en la percepción además de abordar la limitaciones del turismo en mostrar solo lo ancestral y no las comunidades urbanas. En la siguiente investigación nos centramos en la relación de los espacios.

Según Berroeta et al, 2017 habla de que el espacio está relacionado a las emociones ya que está determinado en la percepción de las personas a través de sus emociones llegando al concepto del “apego del lugar” y al sentimiento de “sentirse en casa” , lo cual la psicología ambiental a estado investigando por bastante tiempo esta correlación entre los individuos y el lugar definiendo este vínculo socioafectivo. A Través de este estudio se intenta comprobar como influye los sentimientos en la percepción de un lugar y de cómo la persona puede generar un apego o cambiar su forma de comportarse hacia ella.

De esta manera, el proyecto se centra en una búsqueda en la conciencia social para que la población chalaca pueda conectarse con sus ambientes generando este apego que antiguamente existía y que a través de los años se ha ido perdiendo, mostrando a partir del centro su cultura y las comunidades urbanas que se pueden apreciar en el Callao.

## 2.5 Proceso creativo y experimentos

### 2.5.1 Información sobre el usuario(s)

El usuario en el que el proyecto se enfocó es Juan Torres, un joven chalaco de 15 años el cual vive con su padre y sus abuelos. Sus principales molestias son la falta de espacios de recreación, la falta de conocimiento de su cultura, la frustración por no sentirse identificados con sus espacios.

En torno a esto surge la necesidad de un lugar donde se puedan sentir más valorados y escuchados promoviendo su participación actividades culturales y creativas, así como con talleres donde puedan rescatar sus mejores habilidades y reforzar sus habilidades sociales.




*Figura 3 Arquetipo de usuario*

Juan suele estar expuesto a escuchar prejuicios y discriminaciones, así como la normalización del deterioro de su entorno urbano, suele percibir como no se representa

su cultura urbana correctamente en los espacios, pocos sitios recreacionales , llegando a buscar un centro de recreación donde pueda hacer un cambio, en donde los jóvenes puedan conocer más de la historia del callao, un espacio cultural para actividades comunitarias.

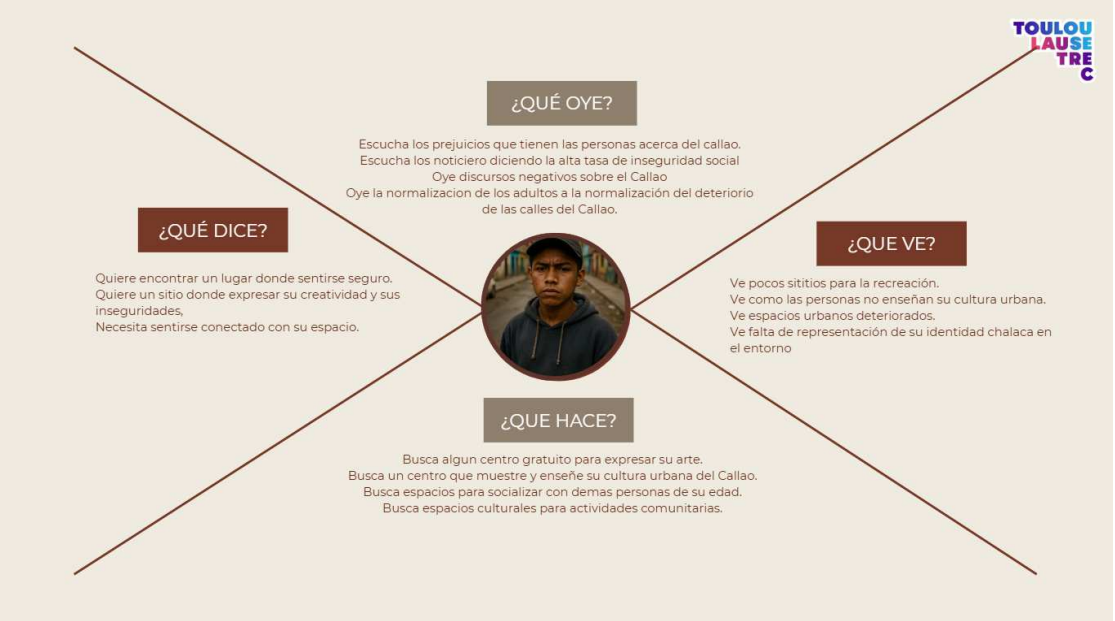



*Figura 4 Mapa de empatía*

*en base al mapa de empatía identificamos los insights que nos podrían ayudar llegando al insight clave "*Necesita un espacio de reconexión chalaca porque no se siente identificado con su entorno urbano "

### 2.5.2 Información sobre el Mercado

Con el objetivo de conocer y validar acerca de las dinámicas sobre el mercado objetivo se realizó la primera encuesta, la cual como se muestra en el Anexo 1 contó con 12 preguntas. Este sondeo contó con la participación de 82 encuestados los cuales a continuación analizaremos los resultados.

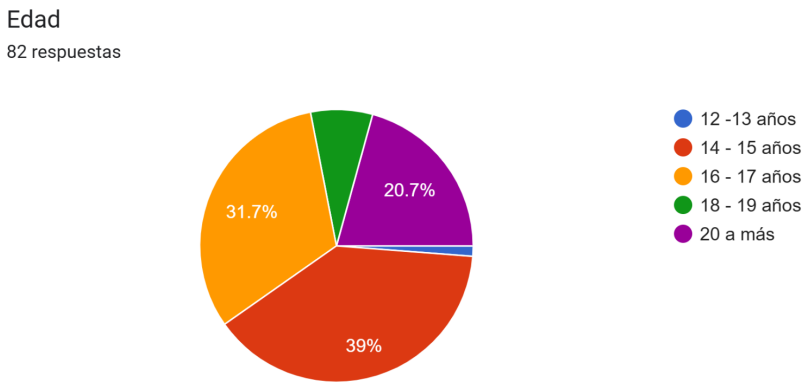



*Figura 5 Gráfico de Edad*

Los encuestados mayormente son jóvenes de 14 a 15 años y la segunda edad más predominante es de 16 a 17 años, teniendo en cuenta que estos rangos de edad son de nuestro público objetivo.




*Figura 6 ¿Conoces algún centro?*

Los resultados revelan que la mayor parte de los encuestados no conocen un centro donde puedan conectar con el Callao, lo cual perjudica su vínculo hacia este. Sugiriendo una desvinculación emocional hacia el entorno afectando en su identidad.




*Figura 7 ¿Te interesa un centro de reconexión?*

Al 87.8% de nuestros encuestados les atrae la idea de un centro donde se brindarán talleres enfocados en la reconexión, puesto a que no cuentan con uno cerca o no conocen ninguno por el Callao.

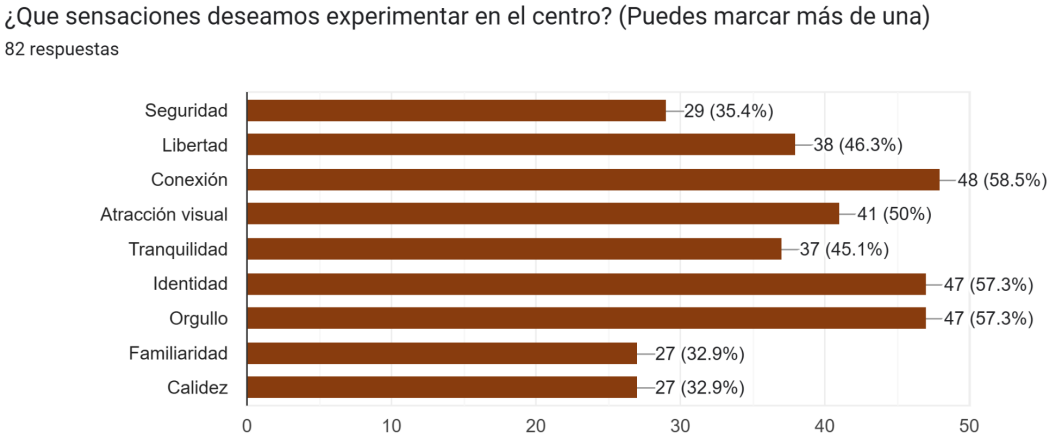



*Figura 8 ¿Qué sensaciones deseas experimentar?*

Se buscó satisfacer al usuario y brindarle una grata experiencia dentro del centro por eso se le animó a marcar las sensaciones que desearía sentir dentro del centro las cuales las que más se marcaron fueron conexión identidad y orgullo

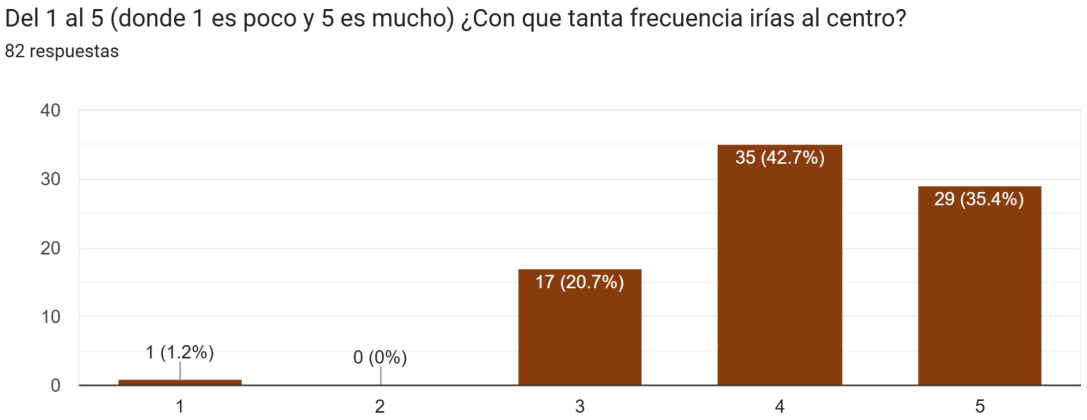



*Figura 9 ¿Con qué frecuencia irías?*

Por último al uso los encuestados respondieron que irían regularmente a muy frecuentemente al centro de Reconexión llevándonos a dar por entender que el Centro es un sitio que les llama bastante la atención.

### 2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

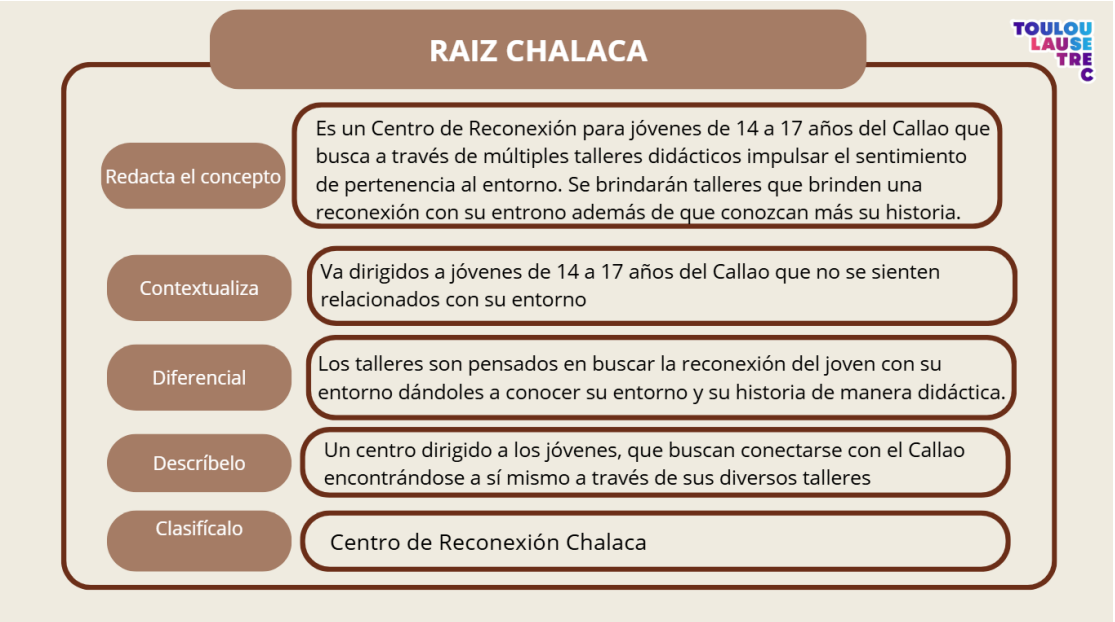



*Figura 10 Ruta para Conceptualizar*

Lo que se desarrollará en el proyecto será un Centro de Reconexión Chalaca para que los jóvenes de 14 a 17 puedan volverse a conectar con el Callao encontrándose a sí mismo a través de sus diversos talleres. Su diferencial es que este centro no dará talleres genéricos

sino talleres centrados en reconectar a los jóvenes dándoles a conocer de manera didáctica su historia. Esto es pensado para dicho joven que no se siente identificado con el Callao, o que alguna ves se ha sentido avergonzado de pertenecer a dicho lugar por alguna discriminación pasada, permitiendose atraves del centro volverse a sentir parte de el.




*Figura 11 Propuesta de Valor*

El proyecto se centra en mitigar los malestares del usuario como su falta de conocimiento cultural y deseo de introspección mediante espacios didácticos sobre la historia local y talleres de yoga orientados a la reconexión personal. Asimismo, mitiga las dificultades de socialización detectadas a través de salas de terapia grupal que brindan soporte psicológico y fomentan el desarrollo de habilidades blandas. Y por último ante la incertidumbre al no saber a qué dedicarse en un futuro y la limitada oferta recreativa de la zona, el centro integra charlas de orientación vocacional dentro de sus terapias y consolida una plataforma de actividades dinámicas de carácter completamente gratuito .

### 2.5.4 Diseño de producto/servicio

Raíz Chalaca es un Centro de Reconexión Chalaca estructurado a través de un programa de diseño interior híbrido que integra seis áreas estratégicas para el bienestar y el arraigo de los adolescentes: la Galería Permanente Chalaca, un espacio expositivo de murales que transforma el arte urbano en un dispositivo de memoria colectiva; las Salas de Terapia Grupal, ambientes de escala íntima diseñados para el desarrollo de habilidades

sociales y redes de apoyo mutuo; el Taller de Eco Creación, un laboratorio de experimentación artística centrado en el diseño sostenible con materiales reutilizables; la Zona de Biblioteca de Reconexión, un espacio de lectura colectiva destinado a la co-creación y rescate de la historia del Callao; la Terraza de Juegos de Mesa Chalacos en la azotea, un área lúdica al aire libre para la convivencia pacífica; y el Estudio de Yoga de Reconexión, un espacio psicofísico que promueve el manejo del estrés urbano y el bienestar integral a través del cuerpo.




*Figura 12 Checklist*

Esta propuesta está dedicada a reconectar con el bienestar y la cultura de los jóvenes a través de los talleres presentados permitiéndoles un centro amplio, respondiendoles sus necesidades, impulsandolo con una inscripción gratuita desde las redes sociales y se espera tener el apoyo de la compañía de Pilsen para recobrar el origen del Callao. Además cuenta con el triple impacto con el impacto ambiental puesto a que se cuenta con una arquitectura sostenible con la reutilización del antiguo edificio Pilsen conservando la infraestructura principal además de reutilizar sus pailas, además se fomenta la la sostenibilidad a través del taller de cocreación, desde la perspectiva social el centro busca la transformación del estigma social educando a los jóvenes acerca de su cultura llevándolos a sentir orgullosos del Callao y haciéndolos sentir parte de él. Y por último en el ámbito económico el Raíz Chalaca es un espacio gratuito que se financiará mediante la alianza con la empresa Pilsen.

### 2.5.5 Modelo de Negocio

En este proyecto diseñó un modelo canva para definir sus diferentes puntos de su modelo para indagar de mejor manera como está estructurado el centro y su administración además de especificar los clientes y comenzar a ver posibles socios claves para el proyecto a desarrollar.

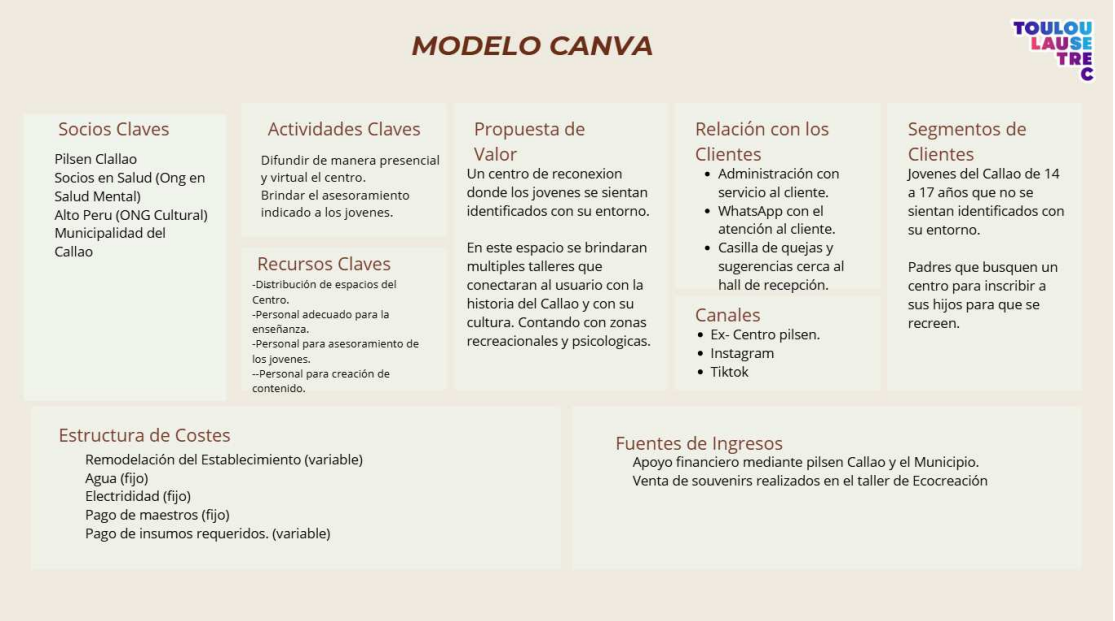



*Figura 13 Modelo Canva*

En raíz chalaca proponen un centro de reconexión con múltiples talleres para conectar a jóvenes de 14 a 17 años que no se sienten identificados con su entorno además que buscan difundir de manera presencial y virtual el centro teniendo como socios a la empresa Pilsen Callao, ONGS como Socios en Salud y Alto Perú, y la Municipalidad del Callao, además de buscar diferentes personales tanto para la enseñanza, para el asesoramiento y para la atención al cliente y distribuir la línea de costos e ingresos.

### 2.5.6 Resultados esperados

Con este centro se espera una reducción en la brecha de desvinculación emocional al entorno urbano de los jóvenes haciéndolos sentir más parte de ellos, esperando un estado de vinculación afectiva hacia los espacios y su cultura. Un fortalecimiento en la identidad cultural logrando concientizar a los jóvenes que revaloren las historias y lo artístico del Callao. El empoderamiento Juvenil a través del diseño fomentando una cultura sostenible a través de talleres de eco creación demostrando técnicas artísticas de cada joven.




*Figura 14 Resultados Esperados*

En dicho proyecto se espera fomentar un ambiente seguro para atraer a los jóvenes a formar parte él y ellos puedan expresarse libremente logrando desarrollar diferentes habilidades creativas y artísticas en diversos ámbitos. Raíz Chalaca busca ser un centro que marque una huella en los jóvenes siendo el corazón del callao que se extiende desde las raíces para volver a surgir en cada uno de los jóvenes. Además de buscar reducir en un 8% la tasa de jóvenes NINIS en el Callao.

### 2.5.7 Prototipos desarrollados

En torno al proyecto se realizaron dos prototipos tanto de baja fidelidad y de alta fidelidad ambos contando con los ambientes propuestos anteriormente y relacionados al concepto de Raíz Chalaca distribuidos en los 5 niveles del antiguo edificio Pilsen.




*Figura 15 Prototipo de baja fidelidad*

Para el prototipo de baja fidelidad se desarrolló los planos en Autocad de las 5 plantas de cada piso donde se diagramaron los diferentes espacios requeridos y propuestos en el proyecto. En el primer piso se encuentra la distribución de la recepción y las áreas administrativas. El segundo piso alberga la doble altura y las áreas de psicología. En el tercer nivel se desarrolla la zona de eco creación, mientras que el cuarto piso está destinado a la Biblioteca Chalaca. Finalmente, el quinto piso comprende el área de Yoga de Reconexión y el espacio de juegos de mesa chalacos.




*Figura 16 Prototipo de alta fidelidad 1*

El prototipo de alta fidelidad se desarrolló en un modelado 3D en la plataforma de Sketchup donde se pudo proyectar las diferentes materialidades utilidades del proyecto.
En la primera imagen podemos observar las áreas de recepción, taller de eco creación y taller de terapia grupal los cuales utilizan colores neutros con acentos en cobres y verdes usando muebles modulares y jugando con las ondas representando las raíces del callao.




*Figura 17 Prototipo de alta fidelidad 2*

En el segundo prototipo se observa la biblioteca chalaca, el taller de yoga de reconexión y una área administrativa las cuales siguen mostrando colores neutros y tierras para conllevar la tranquilidad de los usuarios y teniendo curvas evocando la conexión central consigo mismo.

### 2.5.8 Experimentos

Para una validación del prototipo se realizó una segunda encuesta a los usuarios de nuestro centro para conocer sus opiniones acerca de este, la cual se muestra en el **Anexo 2** contando con 10 preguntas. Este segundo sondeo contó con 91 encuestados en los cuales a continuación analizaremos los resultados.

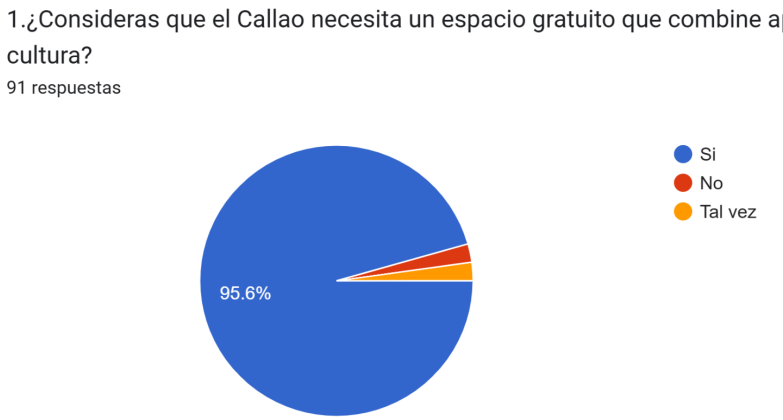



*Figura 18 Importancia de un Centro de Reconexión*

El 95.6% de los jóvenes encuestados consideró que el Callao si necesita un espacio gratuito que combine el apoyo psicológico, arte y cultura dentro de un ambiente para que los jóvenes chalacos puedan inspirarse y recrearse libremente.




*Figura 19 Terapia Grupal*

El 84.6% de los encuestados consideró que participar de los talleres de terapia grupal ayuda a los jóvenes a desenvolverse más y superar su timidez mejorando así sus habilidades sociales, recordando que esto era unos de las debilidades mayores de nuestro buyer persona.




*Figura 20 Conocimiento de historia y Cultura del Callao*

De los encuestados el 77.1% contestó que conocer más sobre la historia y cultura del Callao de manera más didáctica aumenta el orgullo por el puerto incentivando así nuestros diversos talleres como la biblioteca y la Galería Permanente.

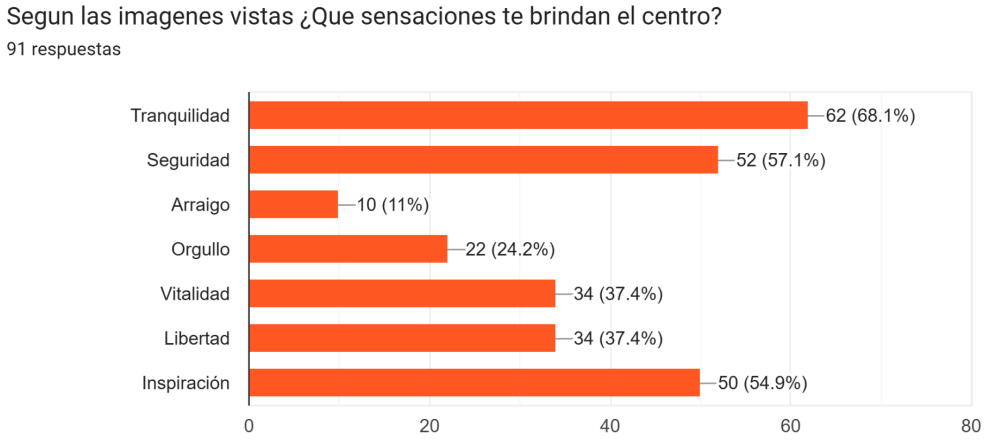



*Figura 21 Sensaciones del centro*

Según la perspectiva de nuestros encuestados nuestro centro transmite mayormente Tranquilidad, seguridad e inspiración, sensaciones que queríamos brindarles desde un inicio a nuestro usuario.

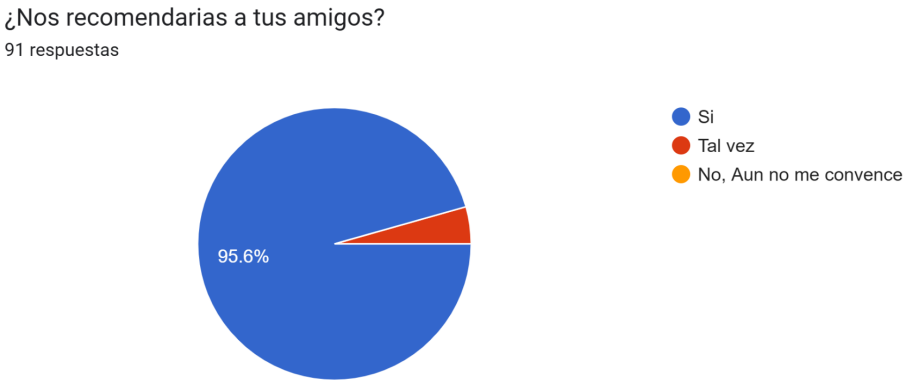



*Figura 22 ¿Nos Recomendarías?*

Por último el 95.6% de encuestados nos recomiendarian a sus amigos lo cual nos da a entender que estamos causando un impacto positivo en ellos.

## III. Estimación de costos

### 3.1 Presupuesto

Para el Centro de reconexión Chalaca se elaboró un presupuesto aproximado minuciosamente para estimar los costes de este proyecto.

| Obras | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Descripción | UND. | CANT. | P. UNITARIO | PRECIO | PARCIAL |
| 1 | Obras preliminares | | | | | |
| 1.1 | Demolición de Muros | m3 | 10.90 | S/.383.00 | S/.4,174.70 | |
| 1.2 | Demolición de Piso Existente | m2 | 1,719.50 | S/.40.12 | S/.68,986.34 | |
| 1.3 | Eliminación de Desmonte | m2 | 1,719.50 | S/.41.14 | S/.70,740.23 | |
| 1.4 | Instalación de Muros de Drywall | m3 | 65.20 | S/.45.19 | S/.2,946.39 | |
| 2 | Pisos | | | | | |
| 2.1 | Suministro e instalación de Porcelanato Gris Cementicio | m2 | 879.91 | S/.72.80 | S/.64,057.45 | S/.322,505.59 |
| 2.2 | Suministro e instalación de Piso Laminado Beige | m2 | 503.09 | S/.88.65 | S/.44,598.93 | |
| 2.3 | Suministro e instalación de Piso de Cemento Pulido | m2 | 343.85 | S/.57.45 | S/.19,754.18 | |
| 3 | Falsos Cielos | | | | | |
| 3.1 | Falso Cielos doble Altura | pieza | 1.00 | S/.400.00 | S/.400.00 | |
| 3.2 | Falso Cielo de Terapia | pieza | 1.00 | S/.200.00 | S/.200.00 | |
| 3.3. | Falsos Cielos de Drywall | m2 | 1,032.25 | S/.45.19 | S/.46,647.38 | |

*Tabla 1 Obras*

| Muebles a Crear | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | DESCRIPCIÓN | CANT. | P. UNITARIO | PRECIO | PARCIAL |
| 1 | Muebles a Medida | | | | |
| 1.1 | Sillon de Recepción | 1 | S/.650.00 | S/.650.00 | |
| 1.3 | Escritorio de Administración | 1 | S/.200.00 | S/.200.00 | |
| 1.4 | Escritorio de Secretaria | 1 | S/.150.00 | S/.150.00 | |
| 1.5 | Mueble 1 Recepción | 1 | S/.250.00 | S/.250.00 | |
| 1.6 | Mueble 2 Recepción | 1 | S/.550.00 | S/.550.00 | |
| 1.7 | Mesa Hexagonal | 12 | S/.200.00 | S/.2,400.00 | |
| 1.8 | Escritorio de Terapia | 1 | S/.250.00 | S/.250.00 | |
| 1.9 | Recepción de Psicologia | 1 | S/.250.00 | S/.250.00 | |
| 1.10 | Mueble de Psicologia | 1 | S/.400.00 | S/.400.00 | |
| 1.11 | Escritorio de Psicologia | 2 | S/.250.00 | S/.500.00 | S/.12,650.00 |
| 1.12 | Mesas de Eco | 6 | S/.200.00 | S/.1,200.00 | |
| 1.13 | Sillon de Biblioteca | 4 | S/.300.00 | S/.1,200.00 | |
| 1.14 | Mueble Escalones Biblioteca | 1 | S/.400.00 | S/.400.00 | |
| 1.15 | Estanteria Curva | 2 | S/.250.00 | S/.500.00 | |
| 1.16 | Sillones Curvos Juegos | 2 | S/.150.00 | S/.300.00 | |

*Tabla 2 Muebles a Medida a Crear*

| Asesoria de Compra | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | DESCRIPCIÓN | CANT. | P. UNITARIO | PRECIO | PARCIAL | SUBTOTAL |
| 2 | Muebles Comprados | | | | | |
| 2.1 | Sillas de escritorio | 27 | S/.89.00 | S/.2,403.00 | | |
| 2.2 | Sillas estaticas | 89 | S/.49.00 | S/.4,361.00 | | |
| 2.3 | Sillones 2 piezas | 2 | S/.800.00 | S/.1,600.00 | | |
| 2.3 | Silon Individual | 2 | S/.400.00 | S/.800.00 | S/.9,164.00 | |
| 3 | SSHH | | | | | |
| 3.1 | Inodoro | 13 | S/.280.00 | S/.3,640.00 | | |
| 3.2 | Urinarios | 5 | S/.149.00 | S/.745.00 | | |
| 3.3 | Lavatorio | 13 | S/.71.90 | S/.934.70 | | |
| 3.4 | Ducha | 10 | S/.199.00 | S/.1,990.00 | S/.7,309.70 | S/.16,473.70 |

*Tabla 3 Asesoría de Compras*

| Subtablas | Subtotal |
|---|---|
| Obras | S/.322,505.59 |
| Muebles a Crear | S/.12,650.00 |
| Asesoria de Compras | S/.16,473.70 |
| Subtotal sin IGV | S/.351,629.29 |
| Utilidades del 10% (por creacion del diseño y asesoria) | S/.386,792.22 |
| IGV del 16% | S/.61,886.76 |
| Total + IGV | S/.448,678.97 |

*Tabla 4 Total*

El presupuesto fue desarrollado en tres tablas en obras para la remodelación del edificio ex sede de Pilsen Callao, en las los muebles a medida a crear dentro del edificio y en la asesoría de compra para las sillas, sillones y instrumentos para los SSHH, luego juntamos todo en una tabla para calcular el IGV y las utilidades llegando a un costo de S/.448,678.97 para la inversión en el centro de Reconexión Chalaca.

## IV. Conclusiones y recomendaciones

### 4.1 Conclusiones

A partir de lo visto en toda la investigación se demostró que el Callao necesita un Centro de Reconexión para que los jóvenes vuelvan a reconectar con la cultura y puedan recrearse abiertamente, además de poder incentivarlos a seguir aprendiendo diversas actividades para reducir la inseguridad social. Se encontró que los jóvenes están interesados en los talleres que brinden reconexión además de una búsqueda más interactiva y fuera de lo estructural de las escuelas.

El hallazgo principal es que la mayoría de los jóvenes no conocen ningún centro cerca de sus vivienda o nunca han asistido a un taller dejándolos vulnerables y sin oportunidades de expresarse tanto intelectual y artísticamente.

### 4.2 Recomendaciones

Se recomienda analizar y profundizar las siguientes investigaciones siguiendo abordando la desvinculación emocional en el entorno urbano promoviendo la creación de centros de reconexión y talleres didácticos que amplíen la conexión entre los jóvenes con los

espacios y los niveles socio espaciales. Asimismo incluir que el diseño no es solo una solución estética sino también se vincula a una herramienta de soporte psicosocial que garantiza que los jóvenes se puedan sentir seguros y libres en los diversos espacios del centro.

## V. Referencias Bibliográficas


1.Carrasco Moya, I. A. (2022). *Fronteras chalacas: Identidad y vida barrial en el Callao. Una aproximación comparativa desde los casos Las Caras de Atahualpa y Monumental Callao* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de Tesis PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/95973df4-2362-4e4c-9d8b-027d82061f6f/content

2.Ramos Delgado, M. D. (2024). *Inteligencia artificial y creatividad en estudiantes universitarios: Una revisión sistemática* [Trabajo de suficiencia profesional para optar el título de Licenciado en Psicología, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/687139/Ramos_MD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

3. Lima Cómo Vamos. (2026). Encuesta Lima Cómo Vamos 2025. Observatorio Ciudadano Lima Cómo Vamos. http://limacomovamos.org/wp-content/uploads/2026/01/EncuestaLCV2025.pdf https://gestion.pe/peru/ninis-callao-peru-callao-concentra-la-mayor-cantidad-de-ninis-277-de-jovenes-entre-15-y-24-anos-que-ni-estudian-ni-trabajan-noticia/?ref=gesr

4.Galiano Romero, L. A., & Godoy Trelles, A. N. (2021). *Relación entre la identidad cultural de los residentes y el apoyo al desarrollo turístico en el distrito del Callao* [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8895c624-cf84-48bf-8120-56cb9cbb63dd/content

5.García, C. M. (2025). *Inteligencia artificial en educación: Desafíos para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes*. Estudios Pedagógicos, 51(2), 110–127 https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612025000200110&script=sci_arttext

6.Gobierno Regional del Callao. Observatorio Regional de Seguridad Ciudadana. (2020). *Incidencias delictivas: Enero–diciembre 2020*. Gobierno Regional del Callao https://web.regioncallao.gob.pe/wp-content/uploads/2021/05/2020-INCIDENCIAS-DELICTIVAS.pdf

7.Córdova Ramírez, M. (2022). *Salir a caminar: Empatizar con las calles a través de sus fachadas en Lima*. Revista INVI, 37(104), 81–105

https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/62922/66685

8.Mendoza Bazán, B. G. (2020). *¿Cómo se produce la transformación urbana?: El caso del Proyecto Fugaz en el área monumental del Callao* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].

https://www.academia.edu/download/124535006/344696449.pdf

# VI. Anexos

## 6.1 Anexo 1 - Encuesta Estudio de mercado :

En esta primera encuesta de estudio de mercado se realizó 12 preguntas las cuales fueron:

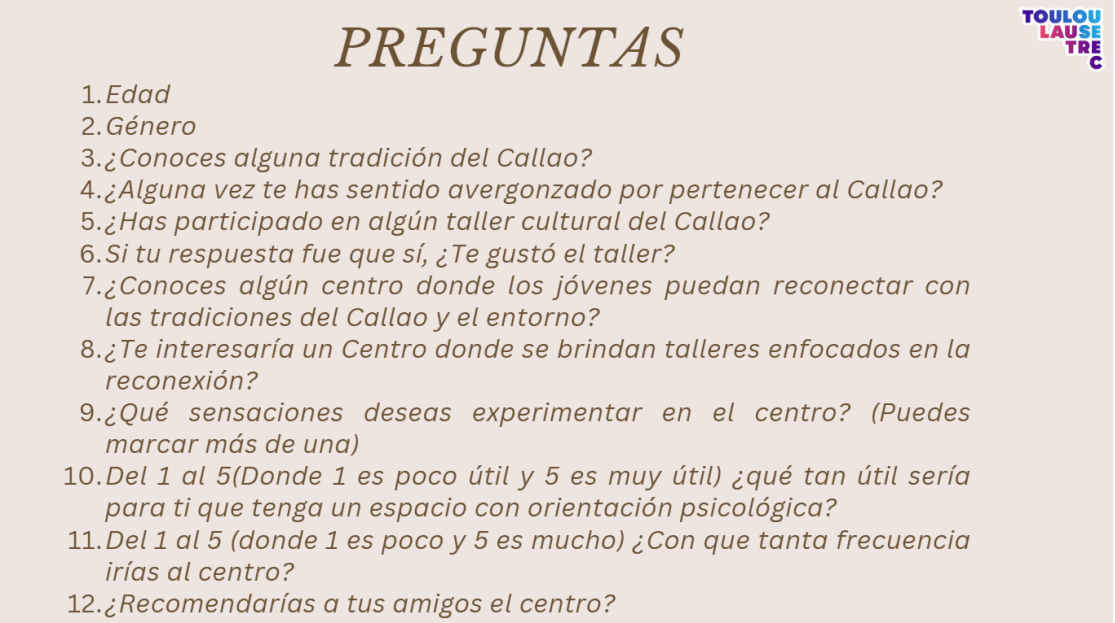



*Figura 23- Preguntas Encuesta Estudio de Mercado*

En la cual se noto la gran falta de centros de reconexión en el Callao lo que hacía sentirse vacíos a los jóvenes, además se llegó a comprobar cómo las personas estarán motivadas de ir y recomendar a sus amigos de visitar este centro, de igual forma toda esta información se podrá corroborar en el siguiente link

https://docs.google.com/forms/d/1c757IhztLtI46byEI_xLZJtRvzqCdVEaP5Wl2j9XzB4/edit#responses

## 6.2 Anexo 2 - Encuesta de Validación:

En esta segunda encuesta se buscó validar nuestro prototipo con nuestro usuario objetivo en la cual se realizaron las siguientes 10 preguntas:

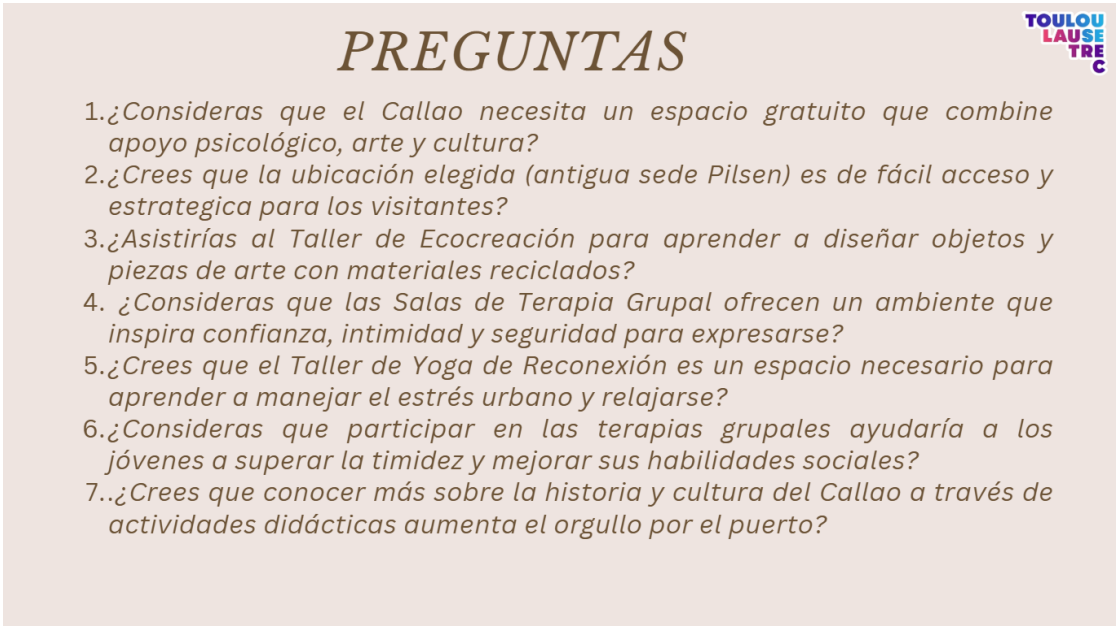



*Figura 24- Preguntas Encuesta Validación de Prototipo 1*

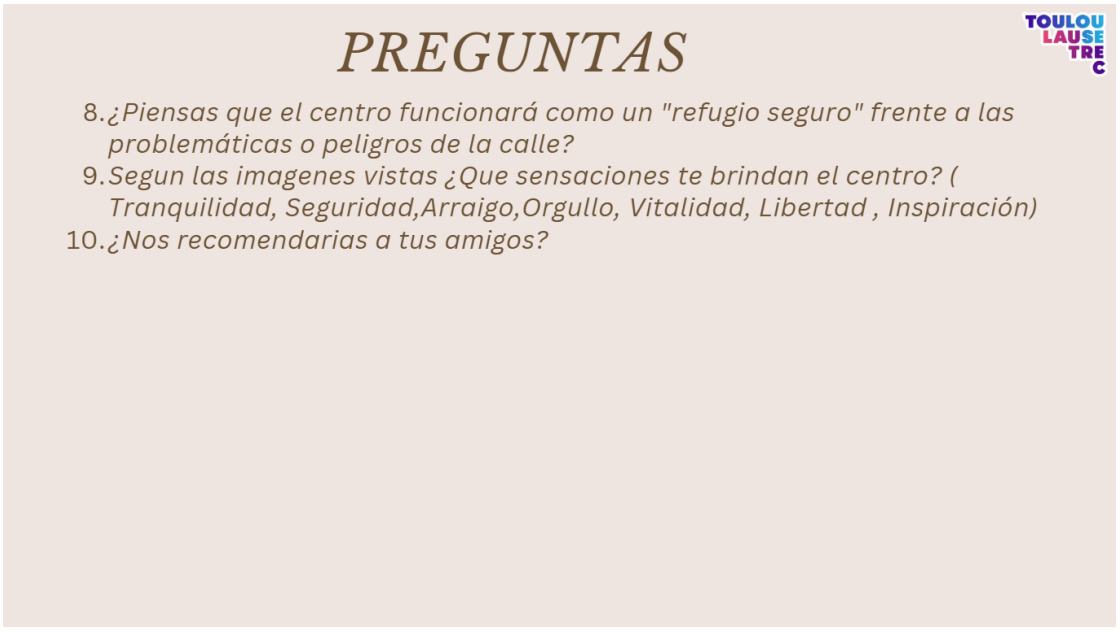



*Figura 25- Preguntas Encuesta Validación de Prototipo 2*

En esta encuesta se mostró cómo los encuestados apoyaron y validaron la propuesta y sus diferentes actividades dentro de estas, además de ver como la mayoría de ellos recomendaría el Centro, de igual manera para la validación de los datos se deja el enlace.

https://docs.google.com/forms/d/1dJMztO6sHAFHrRqYv5LaiXj7jShFaYNF5e5THl0v44Y/edit