ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

El yo como territorio de transformación

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN FOTOGRAFÍA Y DIRECCIÓN DE LA IMAGEN

PRESENTADA POR

Macarena Zapata Izquierdo
DNI: 47568916, Perú

ASESOR

Juniors Manuel Calderón Riojas
DNI: 47001460, Perú
ORCID: 0000-0001-5005-2878

JURADO

Julio Manuel Martinez Cieza
Paola Rocío Jiménez Quispe
Cesar Efrain Rojas Gordillo

Lima, septiembre 2026

Informe-0000012393-ZAPATA.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:614756806

Fecha de entrega
16 ago 2026, 6:30 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
16 ago 2026, 7:00 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-0000012393-ZAPATA.docx

Tamaño del archivo
10.6 MB

41 páginas

5904 palabras

34.464 caracteres

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

12% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
18% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **7**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 7

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 7

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 7

II. Descripción de la innovación **8**

2.1 Planteamiento del Problema 8

2.2 Población beneficiaria 10

2.3. Objetivo(s) del proyecto 11

2.3.1. Objetivo general 11

2.3.2. Objetivos específicos 11

2.4 Marco Referencial 11

2.5 Proceso Creativo y Experimentos 13

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 13

2.5.2 Información sobre el mercado 14

2.5.3 Concepto y Propuesta de valor 15

2.5.4 Diseño de producto/servicio 17

2.5.5 Modelo de negocio 18

2.5.6 Resultados esperados 19

2.5.7 Prototipos desarrollados 19

2.5.8 Experimentos 21

III. Estimación de costos **26**

3.1 Presupuesto 26

3.2 Presupuesto del Dominio Web 27

IV. Conclusiones y Recomendaciones **27**

4.1 Conclusiones 27

4.2 Recomendaciones 28

V. Referencias Bibliográficas **30**

VI. Anexos **32**

6.1 Anexo 1 - Encuestas 32

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. PRESUPUESTO DE FOTOLIBRO 36
TABLA 2. PRESUPUESTO DE PÁGINA WEB 36

ÍNDICE DE FIGURAS

ILUSTRACIÓN 1. ÁRBOL DEL PROBLEMA 12
ILUSTRACIÓN 2. MAPA DE ACTORES 13
ILUSTRACIÓN 3. ARQUETIPO DE USUARIO 15
ILUSTRACIÓN 4. MAPA DE EMPATÍA 15
ILUSTRACIÓN 5. CANVA PROPUESTA DE VALOR 19
ILUSTRACIÓN 6. INSTALACIÓN EN GALERIA DE ARTE 21
ILUSTRACIÓN 7. INSTALACIÓN EN GALERIA DE ARTE 22
ILUSTRACIÓN 8. MODELO DE NEGOCIO 23
ILUSTRACIÓN 9. PRIMERA MAQUETA DE FOTOLIBRO 26
ILUSTRACIÓN 10. SEGUNDA MAQUETA DE FOTOLIBRO 26
ILUSTRACIÓN 11. TERCERA MAQUETA DE FOTOLIBRO 26
ILUSTRACIÓN 12. PROTOTIPO DE PÁGINA WEB EN BAJA FIDELIDAD 27
ILUSTRACIÓN 13. PROTOTIPO DE PÁGINA WEB EN ALTA FIDELIDAD 27
ILUSTRACIÓN 14. ENCUESTA PRIMERA PREGUNTA 28
ILUSTRACIÓN 15. ENCUESTA SEGUNDA PREGUNTA 29
ILUSTRACIÓN 16. ENCUESTA TERCERA PREGUNTA 29
ILUSTRACIÓN 17. ENCUESTA CUARTA PREGUNTA 30
ILUSTRACIÓN 18. ENCUESTA QUINTA PREGUNTA 30
ILUSTRACIÓN 19. ENCUESTA SEXTA PREGUNTA 31
ILUSTRACIÓN 20. ENCUESTA SEPTIMA PREGUNTA 31
ILUSTRACIÓN 21. ENCUESTA OCTAVA PREGUNTA 32
ILUSTRACIÓN 22. ENCUESTA NOVENA PREGUNTA 32
ILUSTRACIÓN 23. SEGUNDA ENCUESTA PRESENTACIÓN DEL PROTOTIPO 34

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

El yo como territorio de transformación.

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación *El yo como territorio de transformación* se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de comercio, y busca resolver la naturalización de patrones generacionales heredados que dificultan su reconocimiento y cuestionamiento, limitando la posibilidad de transformación personal, teniendo como población beneficiaria a adultos entre 27 y 37 años interesados en procesos de autoconocimiento, salud emocional, memoria personal y experiencias artísticas introspectivas.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un sistema donde cada lector puede registrar su experiencia individual en un fotolibro vinculado a una plataforma digital que les permite a los usuarios conectar sus vivencias con las de otras personas a partir de patrones generacionales. Se trata de un dispositivo editorial híbrido (fotolibro físico integrado a un sitio web), que aloja testimonios. El impacto social busca promover espacios de reflexión emocional, conexión colectiva y

cuestionamiento de dinámicas heredadas desde una experiencia artística contemporánea, el impacto económico se refleja en la autogestión para el fotolibro y el uso de software de código abierto de bajo costo para el mantenimiento de la plataforma digital; y el componente medioambiental se optimiza mediante el uso de papeles con certificación ecológica/reciclada para la versión física y el almacenamiento de la interfaz web en servidores locales de consumo energético eficiente, reduciendo drásticamente la huella de carbono digital.

Para la experimentación se diseñó un prototipo de alta fidelidad consistente en un fotolibro introspectivo, con el propósito de evaluar la experiencia del usuario, la claridad conceptual y la viabilidad de la propuesta. La experimentación se realizó mediante un proceso de validación con 23 participantes que respondieron un instrumento de evaluación. Los resultados evidenciaron una alta aceptación de la propuesta: el 91,3% mostró un nivel alto de interés en volver a explorar el fotolibro y lo adquiriría si estuviera disponible, 78,3% señaló que el fotolibro despertó una reflexión sobre su propia historia o experiencias personales y el 73,9% consideró que el fotolibro puede generar conversaciones o reflexiones entre otras personas.

Se concluye que la experimentación realizada evidenció una alta aceptación de la propuesta y confirmó el potencial de la mediación artística desde la fotografía expandida para concientizar sobre los patrones que heredamos de nuestro árbol genealógico.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

Según Tobón, y Blair-Gómez (2023), las formas de vida de la actualidad, influenciadas por un sistema económico y cultural hegemónicos, desplazan la educación emocional de las prioridades del Estado, dejándola como tarea ciudadana. (p.563). Así,

este proyecto contempla dinámicas familiares donde la expresión emocional de los conflictos se ve culturalmente limitada, lo cual favorece la repetición de patrones familiares, tales como: como el bloqueo emocional, y la incapacidad para poner límites. Según Tafur et al. (2023), existe menos estigma con el acceso a la salud mental gracias a que los Centros Comunitarios se adaptan a su jurisdicción (p.54), sin embargo estos espacios no son eficientes puesto que ponen en primer lugar la atención urgente, y no estructural o preventiva. En este escenario, el arte contemporáneo se presenta como una herramienta que permite visibilizar procesos internos y generar reflexión.

Este proyecto se posiciona en este contexto, proponiendo un fotolibro que aborda la autoobservación y los patrones repetitivos familiares como puntos de transformación personal. A través de una narrativa visual, la obra representa como la identidad puede mantenerse en una constante evolución, donde las cargas emocionales heredadas pueden ser reconocidas y transformadas.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En la actualidad, muchas personas repiten, sin cuestionar, patrones emocionales y conductuales heredados de su entorno familiar, haciéndolos como parte natural de su identidad. Esta situación evidencia una falta de reconocimiento sobre la influencia de la historia familiar en la construcción del comportamiento individual, lo que condiciona la capacidad de las personas para tomar decisiones sobre sus propias formas de sentir, actuar y relacionarse. Según Vilches et al (2025), las repercusiones de la violencia familiar se extienden a lo largo de todas las etapas de la vida, incluso transmitiendo las consecuencias hacia las siguientes generaciones (p.1).

Esta problemática se debe a diversos factores; por un lado, la transmisión

inconsciente de creencias, dinámicas y formas de vinculación entre generaciones favorece la repetición de estos patrones sin que sean identificados. Por otro lado, la normalización de la ovación emocional dentro del entorno familiar, junto con la ausencia de espacios que promuevan el diálogo y la reflexión, dificulta el cuestionamiento de estas dinámicas. Tal como exponen García y Martínez (2022), los mecanismos psicológicos automáticos y la falta de capacidad reflexiva en los padres facilitan que los esquemas de apego inestables o negligentes se repliquen de forma sistemática en el entorno familiar. (p.20-22).

Asimismo, la limitada exploración de la memoria familiar -a través de archivos como álbumes fotográficos, relatos o registros personales- reduce las posibilidades de comprender el origen de dichos comportamientos.

Como consecuencia, se generan dificultades en la construcción de una identidad propia, ya que muchas decisiones y formas de relacionarse vienen de dinámicas heredadas más que a elecciones conscientes, lo cual puede generar vínculos poco saludables, conflictos emocionales no resueltos y una limitada capacidad de introspección; a largo plazo, estas condiciones afectan el bienestar emocional y refuerzan la continuidad de estas conductas en las siguientes generaciones.

En relación con los objetivos de Desarrollo Sostenible, esta problemática se vincula con el ODS 3: Salud y bienestar, al evidenciar la necesidad de fortalecer la salud mental y el bienestar emocional, ya que la falta de reconocimiento de los patrones heredados afecta el equilibrio emocional de las personas y sus formas de relacionarse.

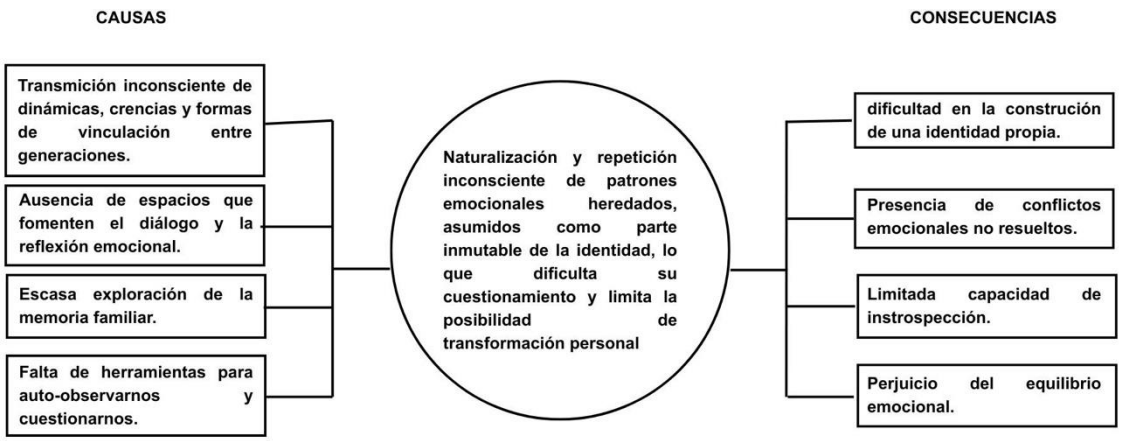


Ilustración 1. Árbol del problema

2.2 Población beneficiaria

La propuesta tiene como población beneficiaria principal a jóvenes y adultos de 27 a 37 años que se encuentran en proceso de búsqueda personal y reflexión sobre su historia familiar, este grupo incluye a personas que, aun experimentando malestar emocional o conflictos en sus vínculos, no logran identificar su origen en las dinámicas familiares heredadas. Asimismo, se consideran beneficiarias aquellas personas interesadas en el arte contemporáneo y en experiencias artísticas de carácter introspectivo, quienes pueden encontrar en la propuesta un espacio seguro para conectar con la exploración de su propia memoria, a través de los archivos familiares y su magnitud emocional.

De manera indirecta, el proyecto beneficia a los entornos cercanos de las personas que interactúan con el fotolibro, como familiares y vínculos próximos, ya que el desarrollo de una mayor conciencia emocional puede influir positivamente en sus formas de relacionarse, favoreciendo dinámicas más saludables y conscientes.

Finalmente, la sociedad en general se beneficia en la medida en que se promueve una mayor conciencia sobre la influencia de los patrones heredados, contribuyendo al fortalecimiento del bienestar emocional y el desarrollo de relaciones más conscientes, en concordancia con el ODS 3: Salud y bienestar.

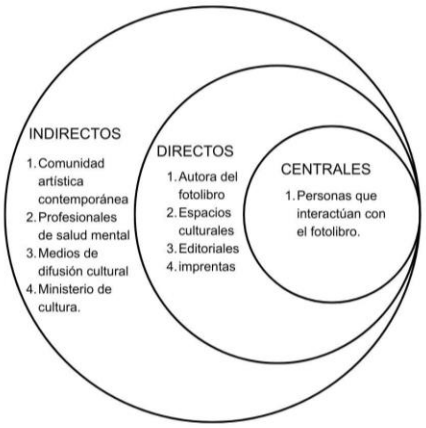


Ilustración 2. Mapa de actores

2.3. Objetivo(s) del proyecto

2.3.1. Objetivo general

Desarrollar un fotolibro introspectivo y participativo que permita a los usuarios el reconocimiento y concientización de los patrones familiares.

2.3.2. Objetivos específicos

- Desarrollar una página web como medio de conexión social para concientizar sobre nuestras memorias familiares de forma colectiva.
- Conectar el arte con la introspección y concientización de nuestra historia familiar.
- Fomentar en los usuarios la práctica de construir de manera colectiva la historia personal contribuyendo al desarrollo de la memoria emocional.

2.4 Marco Referencial

Diversas corrientes de la psicología han abordado la influencia de los vínculos familiares en la construcción de la identidad individual. Como se rescata en la entrevista publicada por Metas Asesoría y Formación (2019), Schützenberger argumenta que las personas se encuentran impulsadas por una poderosa e invisible fidelidad familiar que les resta libertad al momento de decidir sobre sus formas de actuar y relacionarse.

De la misma forma, Bert Hellinger (s.f) plantea que las personas forman parte de sistemas familiares donde existen dinámicas que se repiten inconscientemente influyendo en su toma de decisiones y conflictos personales.

Desde la psicología analítica, Carl Gustav Jung (1991) introduce el concepto de la sombra, comprendida como aquellos aspectos reprimidos de la personalidad que afectan la conducta si no son reconocidos conscientemente. En este sentido, la autoobservación aparece como una herramienta para identificar e integrar lo observado, fomentando procesos de transformación personal. (p.16).

En el ámbito artístico, existen proyectos donde se ha explorado la relación entre la memoria, identidad y experiencia personal. La artista chilena Bárbara A. Bielitz (2018) aborda la transferencia de la memoria familiar a través de prácticas cotidianas, mostrando cómo las conductas heredadas construyen identidad en las personas. Por su parte, la artista mexicana Frida Alin (2022-2025) utiliza el archivo fotográfico familiar personal para reconstruir espacios de memoria, generando reflexiones sobre la pérdida y la reconstrucción de la identidad. Estas propuestas muestran un interés por traducir experiencias personales en lenguajes visuales capaces de ser recorridos e interpretados por el espectador, en este contexto, el fotolibro se ha consolidado como un medio que permite vincular imagen y narrativa para representar procesos internos de manera íntima y reflexiva; a diferencia de otros formatos, el fotolibro sugiere una experiencia pausada y personal, donde el lector crea un vínculo directo con la obra.

2.5 Proceso Creativo y Experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)



Ilustración 3. Arquetipo de usuario

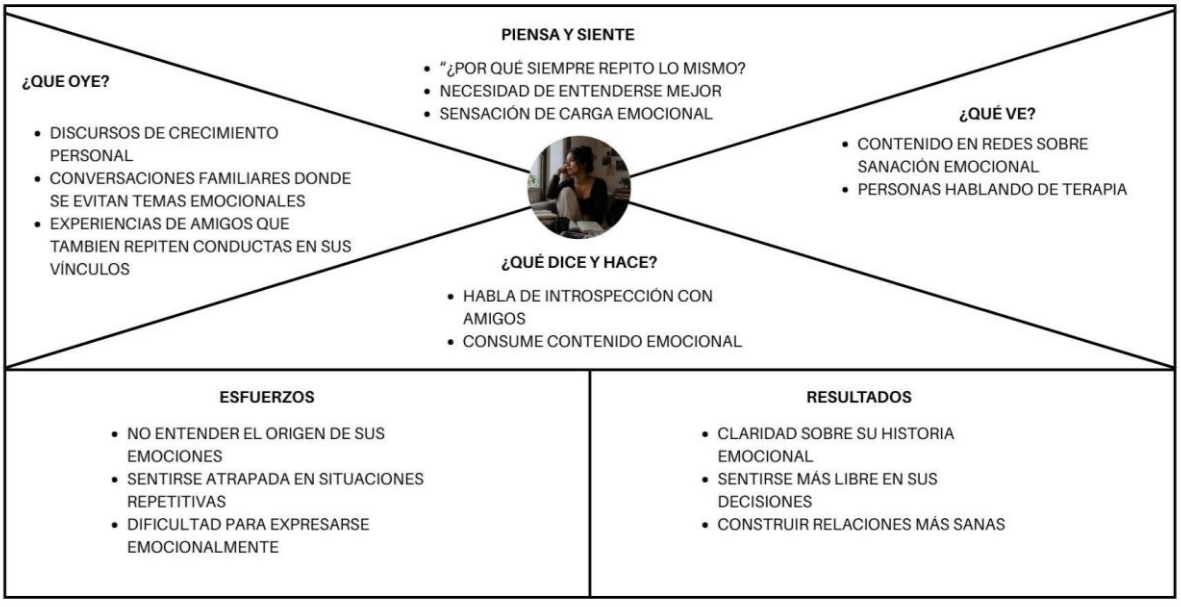


Ilustración 4. Mapa de empatía

El usuario está compuesto principalmente por adultos entre 27 y 37 años vinculados a espacios creativos, arte, comunicación o disciplinas afines. Se trata de personas interesadas en el autoconocimiento, la salud emocional, la memoria personal y los vínculos humanos.

Asimismo, consumen contenido relacionado con el bienestar emocional y buscan experiencias artísticas introspectivas donde puedan sentirse identificados y conectar con experiencias compartidas.

2.5.2 Información sobre el mercado

Actualmente existe un creciente interés en el ámbito académico pero también en las personas de a pie por temas relacionados con salud emocional, vínculos humanos, trauma generacional y procesos de autoconocimiento, especialmente en adultos que buscan comprender sus experiencias personales desde espacios más íntimos y reflexivos. En este contexto, surge una oportunidad para propuestas artísticas que integren experiencias físicas y digitales desde una participación emocional activa.

Si bien en el Perú existen importantes esfuerzos por rescatar el archivo mnemónico y fotográfico (como en las muestras de la Colección Jan Mulder o el proyecto Atlas Perú de Fernando Bryce), la mayoría de estas iniciativas se limitan a formatos puramente contemplativos o de procesamiento individual (Bryce, 2005; Mulder, 2026). Esto genera una brecha donde el espectador es un agente pasivo frente a la imagen. Asimismo, referentes como el proyecto Quipu (2015) trabajan el archivo colectivo de testimonios, pero no desde la narrativa del fotolibro ni desde la exploración de patrones generacionales familiares heredados.

Las principales barreras de entrada son el desarrollo de la plataforma digital, la construcción de una comunidad activa de usuarios y la sensibilidad frente a trabajar con

lo emocional, ya que requiere generar confianza para que el usuario cuente su historia.

El proyecto busca desarrollarse inicialmente en espacios culturales, editoriales y digitales vinculados al arte contemporáneo, la fotografía y la exploración emocional; asimismo, se espera que el archivo colectivo continúe expandiéndose mediante la participación de nuevos usuarios dentro de la plataforma y genere interés por adquirir el fotolibro.

El mercado objetivo está conformado por adultos entre 27 y 37 años, principalmente personas vinculadas a espacios creativos, arte, comunicación o disciplinas afines, interesadas en procesos de autoconocimiento, salud emocional y exploración de la identidad. Se trata de un público introspectivo que consume contenido relacionado con vínculos humanos, memoria emocional y transformación personal.

2.5.3 Concepto y Propuesta de valor

El yo como territorio de transformación es un fotolibro introspectivo vinculado a una plataforma digital participativa, creado para explorar la relación entre memoria emocional, patrones heredados e identidad. Su propósito principal es generar un espacio donde las personas puedan reflexionar sobre experiencias emocionales y reconocer patrones, conectando con experiencias similares a las propias. Entre sus principales características se incluyen:

- Fotolibro introspectivo: Utiliza fotografías actuales, fotografías del álbum familiar y recursos visuales para construir una experiencia reflexiva.
- Plataforma digital vinculada: Permite que cada lector registre su experiencia personal y contribuya a la construcción de una memoria colectiva.
- Archivo emocional colectivo: Reúne experiencias individuales repetitivas entre los usuarios.

- Experiencia participativa: transforma al lector en parte activa del proyecto, permitiéndole, a través de un código QR, registrar su experiencia personal, conectar con relatos de otras personas y contribuir a la construcción de un archivo colectivo.

El contexto que da origen a esta propuesta surge a partir de la creciente necesidad de generar espacios de reflexión emocional y cuestionamiento de patrones heredados, en un entorno donde muchos temas relacionados con vínculos familiares y emociones continúan siendo naturalizados o poco hablados. Según el Ministerio de Salud (2025), el 58,6% de la violencia familiar reportada en el periodo 2021-2025, fue violencia psicológica, sucediendo en estado ecuánime, es decir, sin influencia de uso de sustancias. (Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades, 2025, diapositiva 9).

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un sistema donde cada lector puede registrar su experiencia individual en un fotolibro vinculado a una plataforma digital que les permite a los usuarios conectar sus vivencias con las de otras personas a partir de patrones generacionales. Se trata de un dispositivo editorial híbrido (fotolibro físico integrado a un sitio web), que aloja testimonios. El impacto social busca promover espacios de reflexión emocional, conexión colectiva y cuestionamiento de dinámicas heredadas desde una experiencia artística contemporánea, el impacto económico se refleja en la autogestión para el fotolibro y el uso de software de código abierto de bajo costo para el mantenimiento de la plataforma digital; y el componente medioambiental se optimiza mediante el uso de papeles con certificación ecológica/reciclada para la versión física y el almacenamiento de la interfaz web en servidores locales de consumo energético eficiente, reduciendo drásticamente la huella de carbono digital.

La propuesta de valor de *El yo como territorio de transformación* consiste en convertir el fotolibro en una experiencia colectiva y participativa, donde los patrones individuales se conectan dentro de un archivo emocional compartido. La propuesta busca que el usuario no solo reflexione sobre sí mismo, sino que también reconozca que muchas experiencias emocionales son compartidas por otras personas.

En conjunto, el proyecto promueve espacios de introspección, conexión emocional y participación colectiva desde una experiencia artística contemporánea.

Finalmente se desarrolló el siguiente lienzo de propuesta de valor donde se analiza al usuario y se detallan las características del producto que se desea elaborar.

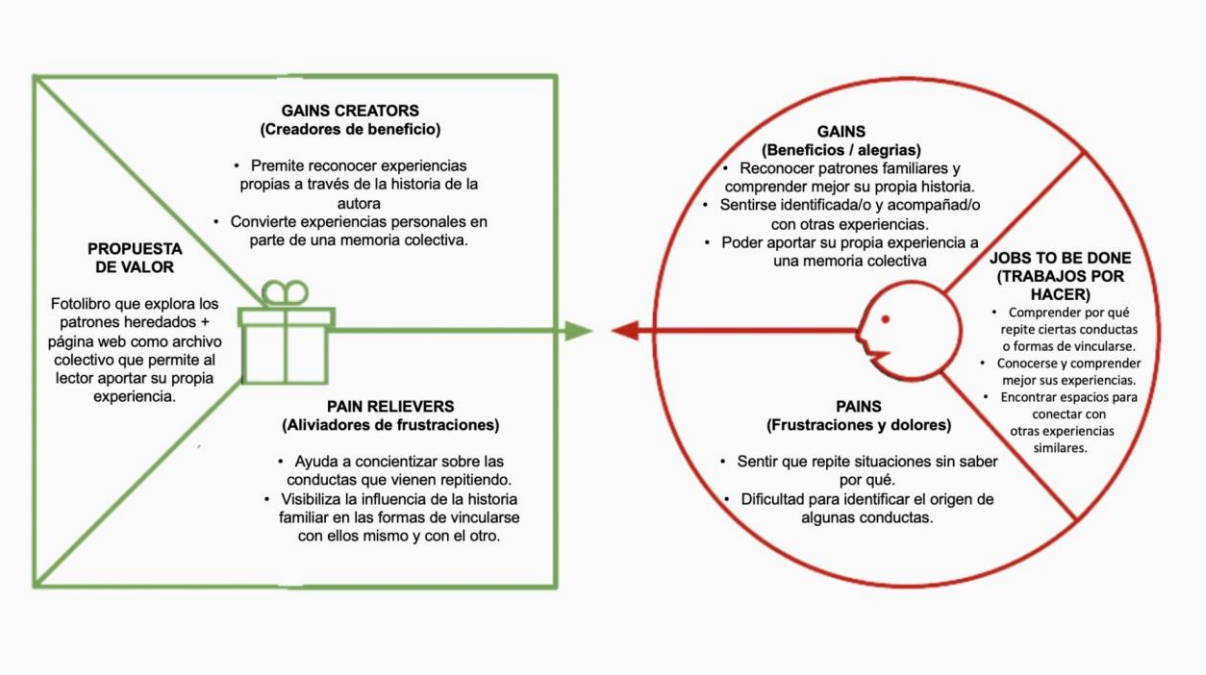


Ilustración 5. Canva propuesta de valor

2.5.4 Diseño de producto/servicio

El yo como territorio de transformación es un fotolibro que se llevó al formato de instalación con una narrativa fotográfica en pared para ser expuesto en una galería de arte en la ciudad de Lima, esta instalación obtuvo buena aceptación e interés del público. Esta experiencia fue la base para que me ayude a desarrollar la plataforma digital

accesible desde dispositivos móviles.

El fotolibro cuenta con las siguientes características principales:

- Narrativa visual introspectiva: Utiliza fotografías actuales, fotografías del álbum familiar y recursos visuales para construir una experiencia reflexiva.
- Integración mediante código QR: Conecta el fotolibro con una plataforma digital donde el usuario puede ampliar su experiencia.
- Participación del usuario: transforma al lector en parte activa del proyecto, permitiéndole, a través de un código QR, registrar su experiencia personal, conectar con relatos de otras personas y contribuir a la construcción de un archivo colectivo. La mecánica del servicio se organiza en cuatro etapas:

I. Exploración del fotolibro: El usuario interactúa con el contenido visual y narrativo del proyecto.

II. Acceso a plataforma digital: Mediante un código QR, el usuario ingresa al espacio digital vinculado al fotolibro.

III. Registro de experiencias: El usuario puede compartir parte de su experiencia personal a través de historias.

IV. Conexión colectiva: Las experiencias registradas pasan a formar parte de un archivo colectivo.

El diseño del proyecto responde a un enfoque de impacto social y emocional:

- Social: Promueve espacios de identificación y conexión entre personas a partir de experiencias compartidas.
- Emocional: Fomenta procesos de introspección, reconocimiento emocional y cuestionamiento de patrones heredados.
- Cultural: Utiliza el lenguaje del fotolibro y la experiencia artística contemporánea como medio de reflexión colectiva.

De esta manera, *El yo como territorio de transformación* convierte el fotolibro en una experiencia participativa que articula memoria emocional, interacción digital y construcción colectiva desde una propuesta artística contemporánea.

El yo como territorio de transformación es un fotolibro que se llevó al formato de instalación con una narrativa fotográfica en pared para ser expuesto en una galería de arte en la ciudad de Lima, esta instalación obtuvo buena aceptación e interés del público. Esta experiencia fue la base para que me ayude a desarrollar la plataforma digital

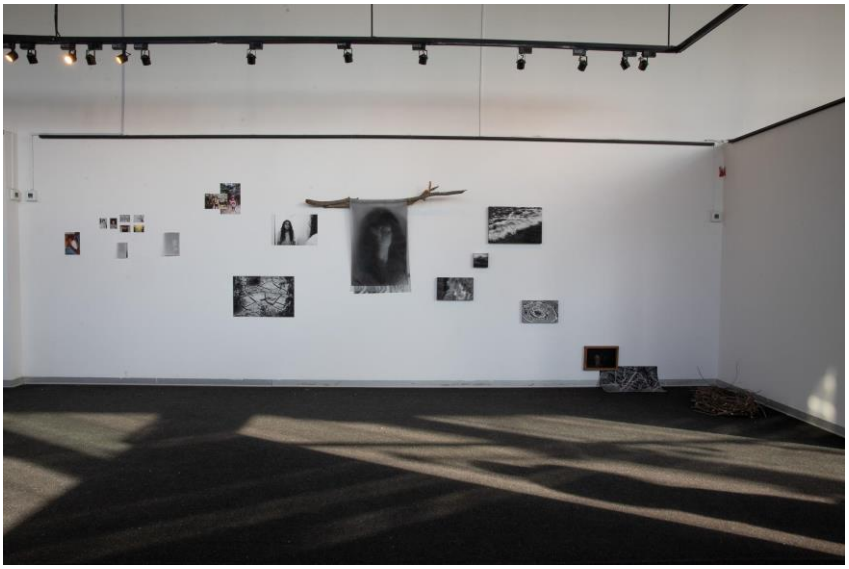


Ilustración 6. Instalación en galeria de arte



Ilustración 7. Instalación en galeria de arte

2.5.5 Modelo de negocio

El modelo de negocio de *El yo como territorio de transformación* se basa en la comercialización de un fotolibro artístico vinculado a una plataforma digital participativa, combinando así un producto físico con una plataforma digital.

La principal fuente de ingresos proviene de la venta del fotolibro, asimismo, la plataforma digital funciona como un valor agregado que amplía la experiencia del usuario y fortalece la construcción de una comunidad interesada en temas de autoconocimiento y colectividad.

Los principales canales de distribución incluyen ferias de fotolibros, festivales de arte contemporáneo, espacios culturales, librerías independientes y plataformas digitales. El público objetivo está conformado por adultos entre 27 y 37 años vinculados a ámbitos creativos e interesados en experiencias artísticas introspectivas.

Entre los recursos clave se encuentran la producción editorial del fotolibro, el desarrollo y mantenimiento de la plataforma digital, la gestión del archivo colectivo y la

creación de contenido visual y narrativo. Asimismo, las alianzas con espacios culturales, editoriales independientes y comunidades artísticas representan actores estratégicos para la difusión y crecimiento del proyecto.

Todo lo indicado se puede revisar y plasmar con mayor detenimiento en el siguiente modelo de negocio.

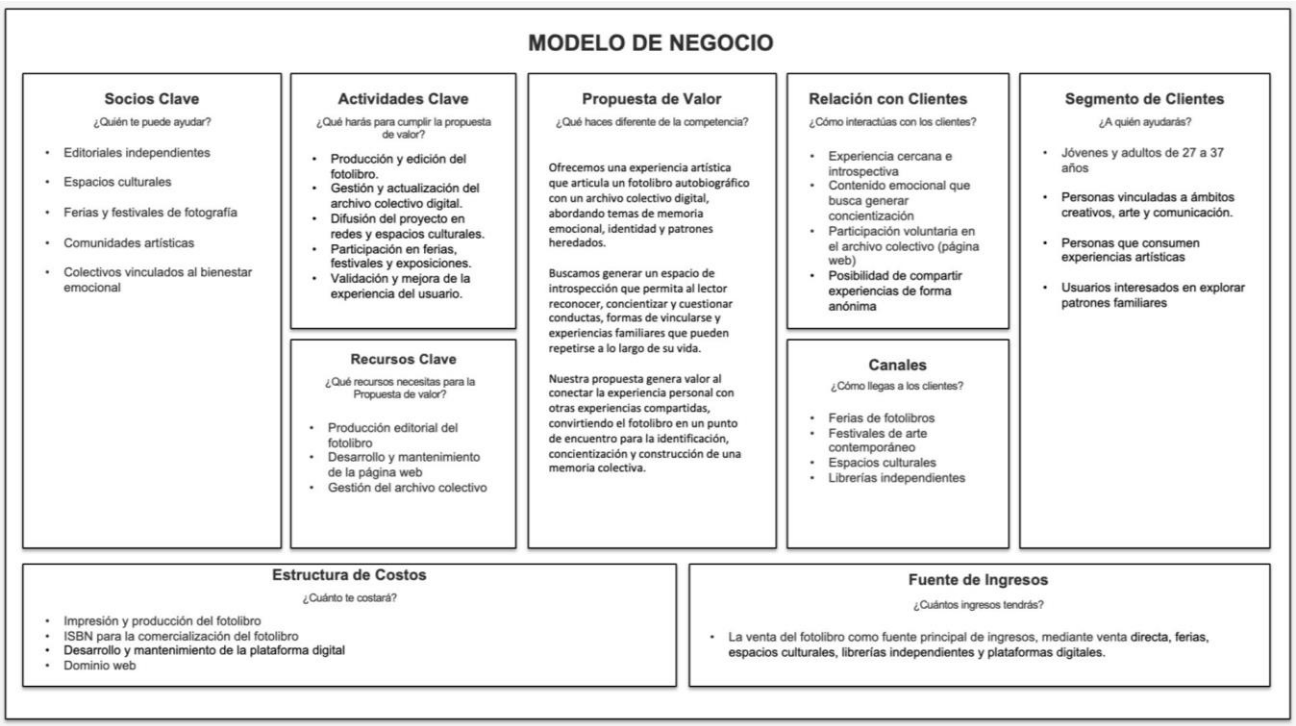


Ilustración 8. Modelo de negocio

2.5.6 Resultados esperados

Cuando *El yo como territorio de transformación* llegue a sus usuarios, se espera generar un espacio de reflexión emocional y reconocimiento colectivo a través de una experiencia artística participativa. El proyecto busca que los usuarios puedan cuestionar patrones heredados, comprender mejor su historia personal y sentirse identificados al reconocer experiencias similares en otras personas.

El archivo colectivo digital permitirá visibilizar patrones y emociones compartidas entre distintos usuarios, generando una sensación de identificación y

acompañamiento. La posibilidad de acceder a relatos organizados por emociones o patrones busca facilitar la comprensión de experiencias personales desde una dimensión colectiva.

En términos de impacto social, el proyecto busca promover conversaciones relacionadas con salud emocional, memoria familiar y vínculos humanos desde el arte y la participación digital, del mismo modo, se espera contribuir al desarrollo de espacios más abiertos para hablar sobre emociones y procesos personales, especialmente en contextos donde estos temas suelen ser evitados. Desde el aspecto cultural, la propuesta busca ampliar las posibilidades del fotolibro tradicional al integrarlo con herramientas digitales y dinámicas participativas, transformándolo en una experiencia colectiva en constante construcción.

2.5.7 Prototipos desarrollados

El proyecto inició con la revisión de un álbum familiar, a modo de investigación haciendo análisis del lenguaje corporal de las mujeres de la familia, principalmente de las 3 últimas generaciones (abuela, madre, yo). Posteriormente se hizo una revisión del archivo digital de la autora de este proyecto en forma de mapeo, buscando fotografías que podrían servir como metáforas para expresar emociones identificadas en todo el proceso.

Durante el proceso de desarrollo de *El yo como territorio de transformación*, se realizaron cuatro maquetas físicas del fotolibro antes de llegar a la propuesta final. La primera maqueta con las medidas de 7.5 × 7.5 cm y 48 páginas; la segunda y tercera maqueta con las medidas de 14.5 × 14.5 cm, y 74 páginas cada una. La portada se definió en la segunda maqueta. Todas estas versiones permitieron explorar distintos aspectos relacionados con la narrativa visual, la secuencia de imágenes, la diagramación

y la experiencia emocional del usuario.

En las primeras maquetas se trabajó principalmente la relación entre fotografía, archivo personal y composición visual, permitiendo identificar qué recursos generaban mayor conexión con el concepto del proyecto. Asimismo, estas pruebas ayudaron a evaluar la distribución de los elementos dentro del fotolibro y la manera en que el usuario interactuaba con la experiencia narrativa.

A medida que el proyecto avanzó, las maquetas incorporaron nuevas decisiones relacionadas con el formato, los materiales, el ritmo visual y los espacios de interacción, buscando fortalecer la experiencia introspectiva planteada por la propuesta. El desarrollo progresivo de estas tres maquetas permitió validar la construcción visual y conceptual del fotolibro, así como consolidar una propuesta más coherente con el objetivo del proyecto y la experiencia emocional que se busca generar en el usuario.

Con relación a la página web, se realizó un prototipo de baja fidelidad en el que se tomó decisiones de la distribución de los apartados, los textos, las imágenes y los íconos; en el prototipo de alta fidelidad se tomó la decisión de la paleta de colores que se utilizarán, los gráficos que formarán parte, las frases y las fotografías de mi archivo que se utilizarán para cierto tipo de historias.



Ilustración 9. Primera maqueta de fotolibro



Ilustración 10. Segunda maqueta de fotolibro

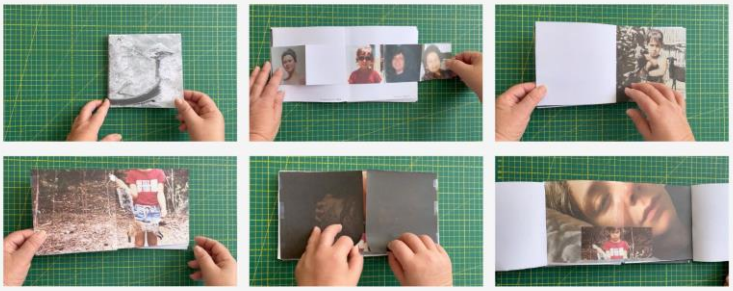


Ilustración 11. Tercera maqueta de fotolibro



Ilustración 12. Prototipo de página web en baja fidelidad



Ilustración 13. Prototipo de página web en alta fidelidad

2.5.8 Experimentos

Se realizó una encuesta para conocer cuál es la perspectiva del público con respecto al uso de una plataforma web, se encuestó a 60 personas de 18 años a más priorizando el rango 18-35. La plataforma utilizada fue Google forms, y los canales de difusión Whatsapp

e Instagram. Estos son los resultados:

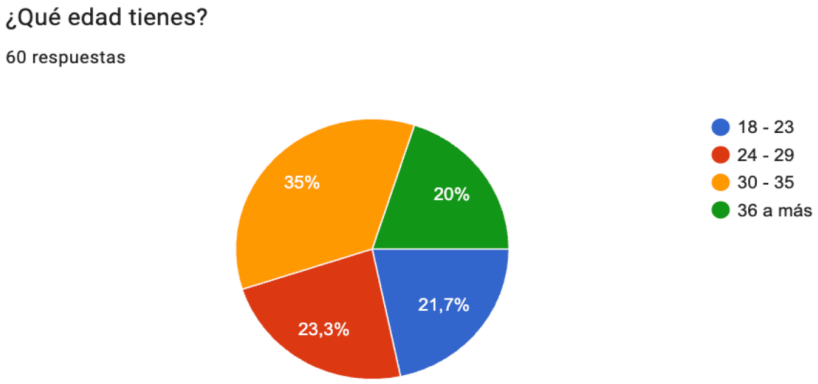


Ilustración 14. Encuesta Primera Pregunta

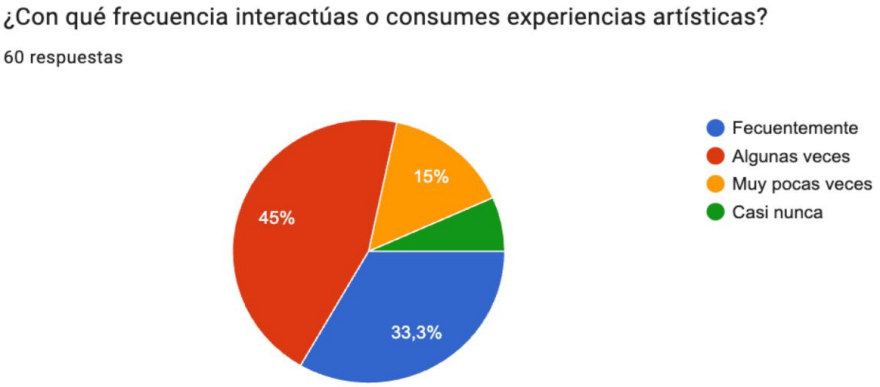


Ilustración 15. Encuesta Segunda Pregunta

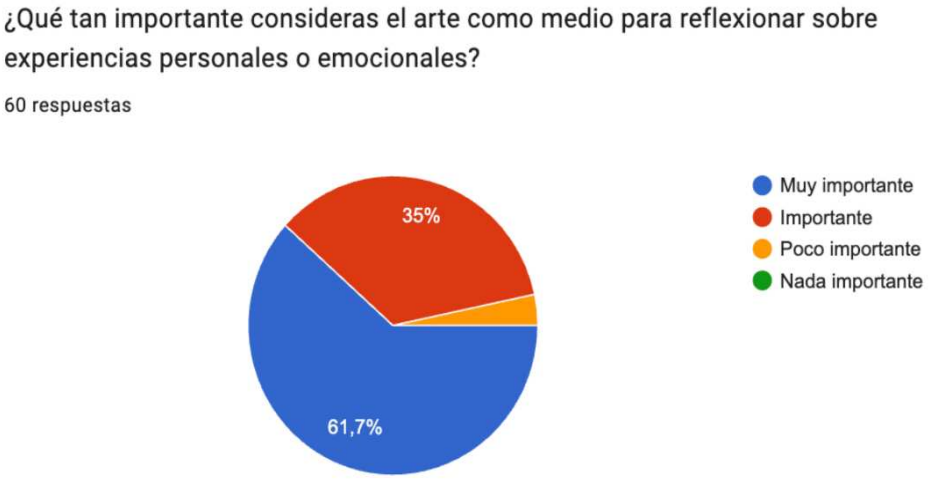


Ilustración 16. Encuesta Tercera Pregunta

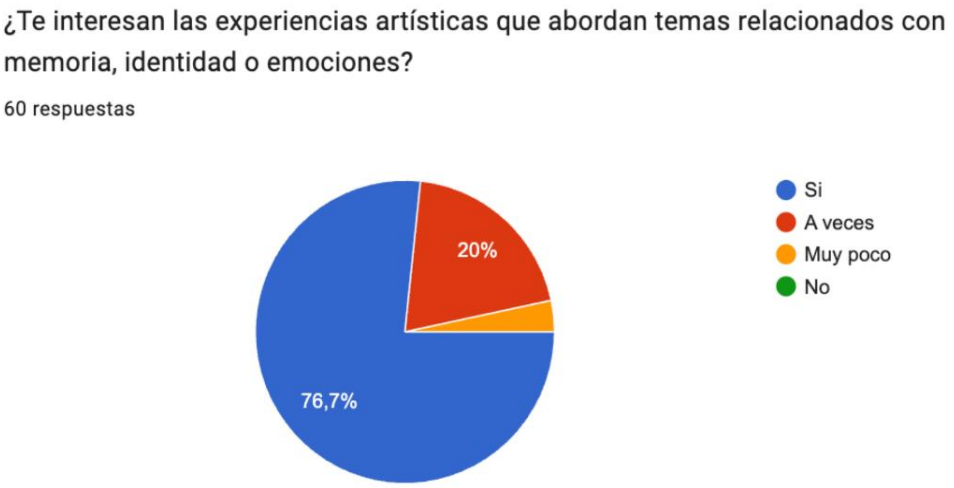


Ilustración 17. Encuesta Cuarta Pregunta

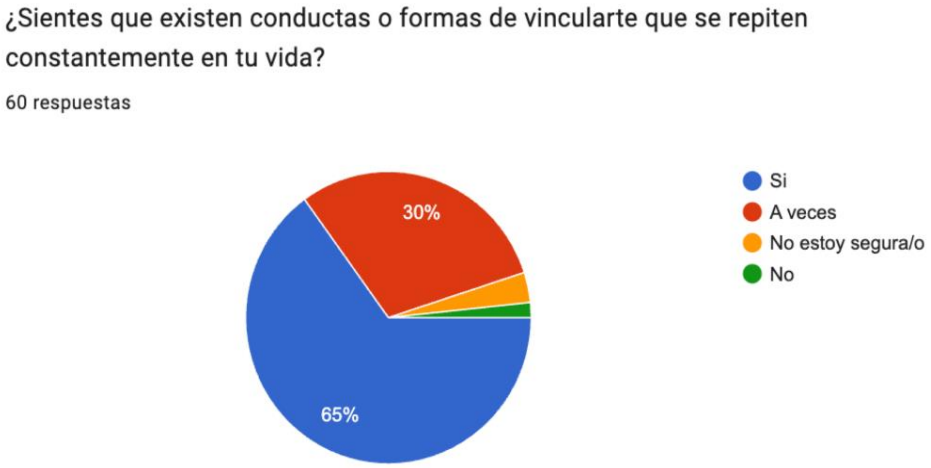


Ilustración 18. Encuesta Quinta Pregunta

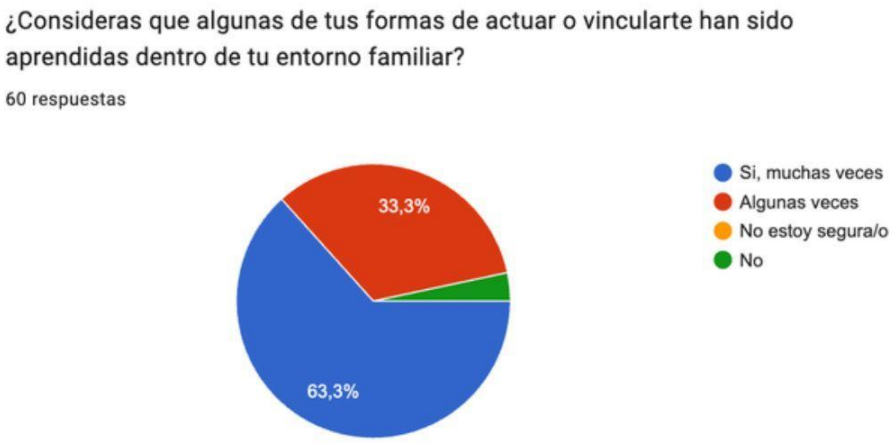


Ilustración 19. Encuesta Sexta Pregunta

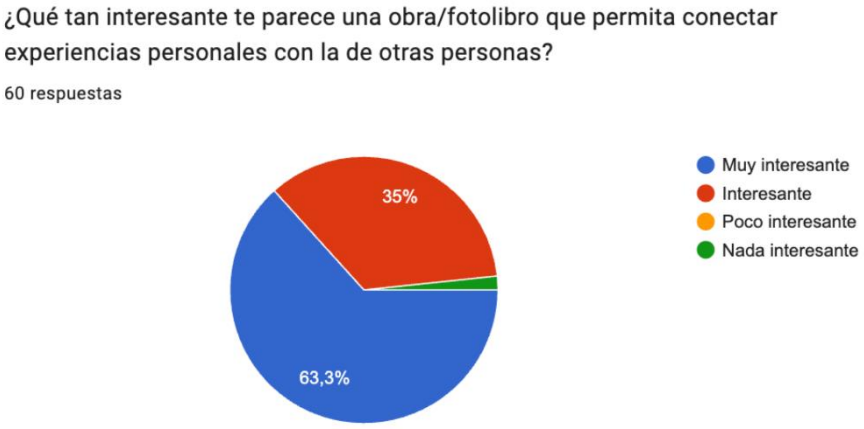


Ilustración 20. Encuesta Septima Pregunta

El proyecto plantea un fotolibro vinculado a un archivo colectivo digital, donde distintas personas pueden compartir experiencias relacionadas con conductas, formas de vincularse o memorias heredadas que sienten haber repetido inconscientemente a lo largo de sus vidas.

¿Has oído de algo similar anteriormente?

60 respuestas

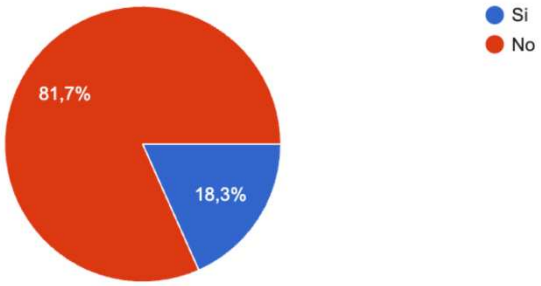


Ilustración 21. Encuesta Octava Pregunta

¿Te sentirías cómoda/o compartiendo experiencias relacionadas con conductas, formas de vincularse o memorias heredadas dentro de este archivo colectivo digital?

60 respuestas

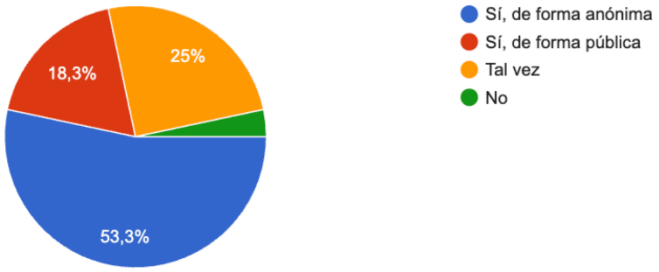


Ilustración 22. Encuesta Novena Pregunta

Del total de las respuestas los rangos de edad (Gráfico 1) fueron los siguientes:

- 18 - 23 (13 personas)
- 24 - 29 (14 personas)
- 30 - 35 (21 personas)
- 36 a más (12 personas)

De las cuales solo el 33.3% consume con frecuencia experiencias artísticas. Sin embargo, hay un 45% que se ha acercado con interés “algunas veces” a tales experiencias (Gráfico 2). Por otro lado, más del 60% considera muy importante el acceso al material cultural vinculándolo al acceso a la dimensión emocional de las personas (Gráficos 3 y 4).

Así mismo, más del 60% (Gráficos 5 y 6), reconoce patrones familiares de conducta, y aunque la mayoría (Gráfico 8) no ha oído de proyectos similares a este foto libro, sí consideran interesante la propuesta (Gráfico 7). Sin embargo, solo el 18,3% de encuestados está dispuesto a compartir sus experiencias personales y familiares de forma pública, prefiriendo la mayoría una interacción anónima con el proyecto (Gráfico 9).

Se realizó una segunda encuesta para el conocimiento de la maqueta y cuál es la perspectiva del público con respecto a su adquisición, teniendo como resultado que más del 80% estaría dispuesto en comprar un ejemplar. La plataforma utilizada fue Google forms, y los canales de difusión Whatsapp e Instagram.



Ilustración 23. Segunda Encuesta presentación del prototipo

III. Estimación de costos

Para garantizar la realización de esta propuesta, se ha estructurado un análisis financiero con la inversión inicial necesaria para la implementación del fotolibro y la página web proyectados para el primer lote, con el fin de su posicionamiento en el mercado.

La propuesta requiere un capital de S/ 5,077.50 destinado para el armado del primer tiraje de fotolibros y la creación de la página web con el mantenimiento requerido para el primer año.

En base a esto, se considera como fuente de ingreso para el primer lote de producción a los estímulos económicos del Ministerio de Cultura o aplicar a fondos internacionales. De otra forma, se buscaría el financiamiento de una editorial, contemplándose también la posibilidad de un *crowdfunding* (o preventa) para reunir el dinero de realización antes de su fabricación.

3.1 Presupuesto del Fotolibro

Producto: Fotolibro

Cantidad/tiraje: 100 ejemplares (2 para reserva personal, 4 para BNP)

Formato/Medidas: 14.5 cm x 14. 5 cm

Extensión: 78 páginas interiores (no incluye carátulas)

Tipo de impresión: Full color por ambas caras (offset digital/policromía 4x4 tintas)

Ítem	**Concepto**	**Detalle**		**Precio S/**
1	Impresión total de interiores	72 páginas interiores, full color	Fotos en papel vegetal	
			Fondos y bases en hoja bond 120 g.	
2	Encuadernación	● 12 piezas de cartón prensado para 100 tapas y 100 contratapas.	S/180	s/1980
		● Corte de pieza manual. S/2 por pieza.	S/200	
		● Cortes con guillotina especial. S/1 por pieza.	S/100	
		● Cosido de 5 cuadernillos (de 4 páginas promedio): 8 soles	S/800	
		● Armado de estructura del libro con tapas y guardas: 5 soles	S/ 500	

		• Prensado y refile de libro: 2.00	S/200	
3	Impresión de interiores y carátula			S/1410.00
4	Costo Unitario			S/33.90
5	Precio Total Neto del fotolibro			S/3390.00
6	ISBN para comercialización	Junto con el Depósito Legal (SIN COSTO)		S/49.00
7	**TOTAL**			S/3439

Tabla 1. Presupuesto de fotolibro

3.2 Presupuesto del Dominio Web

Concepto	**Monto**
Costo del dominio web	S/38.50
Diseño web	S/1000.00
Mantenimiento anual	S/600.00
Total	S/1638.50

Tabla 2. Presupuesto de página web

IV. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Se encontró que el público no tiene un acercamiento frecuente a experiencias artísticas en general y tampoco a actividades que involucren de su data personal-emocional para completar la experiencia.

Por otro lado, el público reconoce que la forma en que sus conductas se relacionan con sus emociones tiene una causa en la memoria familiar, la cual influye en su presente.

De la forma en que se propone en el marco referencial, la construcción de la identidad es un campo importante a explorar para los usuarios del arte y la cultura, puesto que en el inconsciente se lleva conductas y maneras de afrontar la vida que siendo enfrentadas o revisadas pueden permitir el autoconocimiento y una regulación más óptima del mundo interior.

El fotolibro “El yo como territorio de transformación” es un formato acorde a la demanda del público que permite en primer lugar abrir un campo de reflexión, poniendo como primer lugar de referencia la experiencia personal e íntima de la propia autora, obrando como un espejo para que el público haga el ejercicio de introspección y vea como posible la opción de interactuar. En segundo lugar, expande el campo de reflexión permitiendo el registro de la propia experiencia familiar, para transformarla por un lado en un lugar de autorreflexión y autoconocimiento, y el tercer lugar como espejo para el resto del público que también interactúa con el libro, funcionando así como una red de experiencias y de sostén de la memoria y las emociones colectivas.

4.2 Recomendaciones

- Para las propuestas similares en general, se recomienda trabajar la memoria y el campo emocional como dimensiones delicadas e íntimas de los usuarios que participan en muestras colaborativas como la presente, puesto que hay un esfuerzo en la inhibición que sienten los usuarios para compartir lo personal.
- Para el proyecto presente se recomienda trabajar con la mayor claridad posible en la selección de imágenes para la construcción de la narrativa personal de la autora, puesto que servirá como primera puerta o ejemplo para los usuarios que, según los resultados de las encuestas, no están muy familiarizados con los proyectos artísticos en general, y mucho menos con proyectos artísticos de concepto colaborativo o en red.
- El anonimato como opción debe ser uno de los ejes en las propuestas artísticas que tocan fibras personales y vinculares. La encuesta no exploró los motivos por los cuales se prefiere no exponer la vida personal de los usuarios del foto libro, sin embargo es suficiente el porcentaje de respuestas para validar la preferencia por el

anonimato.

- El eje familiar, a pesar de no ser explorado con frecuencia por los usuarios en productos artísticos e introspectivos, es de motivo de interés, por lo cual se recomienda hacer uso de la consciencia de los usuarios acerca de la influencia de sus linajes familiares en sus vidas individuales, para proponer más proyectos que les permitan hacer uso de esa autoconsciencia con el fin de mejorar sus vínculos con los otros y consigo mismos en el futuro.

V. Referencias Bibliográficas

- Echaiz Bielitz. (s.f.). *Festessen zum Muttertag*. http://echaizbielitz.cl/festessen-zum-muttertag/
- Hellinger, B. (2004). *Las constelaciones familiares como filosofía aplicada* [Conferencia]. Seminario *Sanar y Soltar*, Garmisch-Partenkirchen, Alemania. https://carlosbernues.com/las-constelaciones-familiares-como-filosofia-aplicada/
- Jung, C. G., Zweig, C., Abrams, J., Johnson, R. A., Leonard, G., & otros. (1991). *Encuentro con la sombra: El poder del lado oculto de la naturaleza humana* (D. González & F. Mora, Trads.). https://www.josepmariacarbo.cat/themes/demo/assets/docs/JUNG-CARL-Encuentro-con-la-sombra.pdf
- Metas Asesoría y Formación. (2019, 18 de abril). *Psicogenealogía. Entrevista a Anne Ancelin-Schützenberger*. asesoriayformacion.com.ar

https://asesoriayformacion.com.ar/psicogenealogia-entrevista-a-anne-ancelin-schutzenberger/

- Martín Ordiales, N., Martín Chaparro, M. P., Martínez-Rives, N. L., & Hidalgo Montesinos, M. D. (2022). Variables implicadas en la transmisión intergeneracional del estilo de apego: una revisión sistemática. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 9(1), 20–28 https://share.google/9KItzOfo59H6wlkwv
- Ministerio de Salud; Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades. (2025). *Situación epidemiológica de la Violencia Familiar en el Perú – 2025*. https://www.dge.gob.pe/portal/docs/tools/teleconferencia/2025/SE222025/03.pdf
- Municipalidad Distrital de Miraflores. (19 de marzo de 2026). *Por primera vez llega al Perú la muestra más importante de fotografía latinoamericana*. Noticias Miraflores. https://www.miraflores.gob.pe/por-primera-vez-llega-al-peru-la-muestra-mas-importante-de-fotografia-latinoamericana/
- Rodríguez Ulloa, O. (2012). *Archivos de artista: Experimentación en el arte peruano sobre la memoria del conflicto armado*. e-misférica, 9(1–2). https://hemisphericinstitute.org/es/emisferica-91/9-1-essays/archivos-de-artista-experimentacion-en-el-arte-peruano-sobre-la-memoria-del-conflicto-armado.html
- Tafur Contreras S, Quispe Carmelo MA, Ayala Mendívil RE. La reforma de salud mental en el Perú, una actualización en el contexto pandémico. Rev. Cient. Cuidado y Salud Pública. 2023; 3(2): 53-58. DOI: 10.53684/csp.v3i2.56 https://share.google/SgTf8JnxcNsUoi4O6
- Tobón Mora, K. Y. & Blair-Gómez, C. (2023). El aprendizaje de la expresión emocional en interacción con la familia como alternativa para la promoción de la

salud mental: Conceptualización e intervención cognitiva y transdiagnóstica de tres casos. El Ágora USB. 23(2), 562-579.

https://www.redalyc.org/journal/4077/407779783012/407779783012.pdf

- Vilches, Flor, Luisa Mazeyra, Andrea Quintanilla, and Luis Ramos-Vargas. (2025). Intergenerational Transmission of Domestic Violence in Peruvian Families: A Qualitative Study. Social Sciences 14: 399.

https://doi.org/ 10.3390/socsci14070399

VI. Anexos

6.1 Anexo 1 - Encuestas

(Transcripción de la Encuesta de Google Docs)

<u>El yo como territorio de transformación</u>

Hola, gracias por participar en esta encuesta.

Este formulario forma parte de *El yo como territorio de transformación*, un proyecto artístico que explora la relación entre patrones heredados, memoria emocional e identidad desde una experiencia introspectiva y participativa. A través de la fotografía, el archivo personal y el formato del fotolibro, el proyecto busca generar espacios de reflexión y conexión colectiva, incorporando un archivo colectivo digital donde distintas personas puedan registrar y relacionar sus experiencias.

La información será utilizada únicamente con fines académicos. ¡Gracias por tu tiempo y colaboración!

1- ¿Qué edad tienes?

- 18 - 23

- 24 - 29
- 30 - 35
- 36 a más

2- ¿Con qué frecuencia interactúas o consumes experiencias artísticas?

- Frecuentemente
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Casi nunca

3- ¿Qué tan importante consideras el arte como medio para reflexionar sobre experiencias personales o emocionales?

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

4- ¿Te interesan las experiencias artísticas que abordan temas relacionados con memoria, identidad o emociones?

- Si
- A veces
- Muy poco
- No

5- ¿Sientes que existen conductas o formas de vincularte que se repiten constantemente en tu vida?

- Si
- A veces
- No estoy segura/o
- No

6- ¿Consideras que algunas de tus formas de actuar o vincularte han sido aprendidas dentro de tu entorno familiar?

- Si, muchas veces
- Algunas veces
- No estoy segura/o
- No

7- ¿Qué tan interesante te parece una obra/fotolibro que permita conectar experiencias personales con la de otras personas?

- Muy interesante
- Interesante
- Poco interesante
- Nada interesante

8- El proyecto plantea un fotolibro vinculado a un archivo colectivo digital, donde distintas personas pueden compartir experiencias relacionadas con conductas, formas de vincularse o memorias heredadas que sienten haber repetido inconscientemente a lo largo de sus vidas.

9- ¿Has oído de algo similar anteriormente?

- Si

- No

10- ¿Te sentirías cómoda/o compartiendo experiencias relacionadas con conductas, formas de vincularse o memorias heredadas dentro de este archivo colectivo digital?

- Sí, de forma anónima
- Sí, de forma pública
- Tal vez
- No