ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Percepciones sobre las oportunidades de especialización profesional ofrecidas por las empresas para la realización de prácticas preprofesionales en estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

PRESENTADA POR

Peredo Lopez, Alejandra Maria
DNI: 73904652, Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Galindo Bravo, Fiorela Joselin
DNI: 73692649, Perú

ASESOR

JORGE ENRIQUE TAMBINI DE LA PEÑA
DNI: 47947191, PERÚ
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9972-2534

JURADO

Ampuero Quezada Hector David
ROMERO HINOSTROZA MOISES ABRAHAM
Moscoso Guillén,Ana Sofía

Lima, Junio 2026

Reporte de Similitud

Tesis - Alejandra Peredo%2C Fiorela Galindo.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:601345564

Fecha de entrega
20 jun 2026, 12:05 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
22 jun 2026, 10:12 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
Tesis - Alejandra Peredo, Fiorela Galindo.docx

Tamaño del archivo
24.9 MB

71 páginas

15.026 palabras

94.918 caracteres

4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

3% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Dedicamos este logro, en primer lugar, a la complicidad, el respeto y el esfuerzo compartido que definieron cada etapa de este camino. Como equipo, logramos fusionar nuestras visiones, talentos y criterios, transformando las largas jornadas de investigación en un espacio de constante crecimiento mutuo. Este trabajo es el reflejo vivo de nuestra capacidad para complementarnos, sostenernos en los momentos de mayor exigencia y mantener un diálogo siempre constructivo; demostrándonos que la unión de nuestras fortalezas fue el verdadero motor que dio vida a este proyecto.

Más allá del resultado académico, este proceso nos ha dejado lecciones invaluables que transformaron nuestra perspectiva profesional y humana. A lo largo de la investigación, aprendimos el verdadero valor de la resiliencia, la empatía y la riqueza que habita en el trabajo colaborativo cuando se comparte un mismo horizonte. Nos despedimos de esta etapa con la gran satisfacción del deber cumplido y, sobre todo, con el orgullo de haber consolidado un lazo de confianza y aprendizaje que nos acompañará en cada uno de nuestros retos futuros.

Agradecimiento

A Dios, por ser mi guía constante, el faro que ilumina mi camino y la fuerza que me encamina en cada uno de mis proyectos. Gracias por sostenerme en los momentos más difíciles, por renovar mi fe cuando las fuerzas flaqueaban y por recordarme que, con esperanza, siempre es posible salir adelante.

A mis padres, Zaret y Augusto, por ser mis grandes maestros de vida y mi apoyo incondicional. Gracias por enseñarme el valor de la perseverancia, por respaldar cada una de mis decisiones profesionales y por darme el mejor regalo: un legado dual. De ustedes aprendí tanto la sensibilidad del mundo artístico como la estructura y visión del ámbito administrativo; gracias a esa combinación perfecta de "lo mejor de los dos mundos", hoy tengo la libertad y las herramientas para explorar diferentes rumbos con total confianza.

A mi hermano Franco, por ser mi refugio y ese soporte emocional inquebrantable en los días en que más lo necesitaba. Tu presencia y tu escucha han sido un motor fundamental para no decaer.

A Mamamery, por su visión, su guía y por ser una pieza clave en la construcción de mi futuro profesional. Gracias por sembrar en mí la gran lección de que en esta vida hay que aprender de todo, porque el conocimiento no pesa, y uno nunca sabe cuál de esos aprendizajes será la llave que nos abrirá la próxima gran puerta.

A Papaugusto, por sembrar en mí la semilla de la excelencia. Gracias por dejarme esa gran enseñanza de no ser conformista, de aspirar siempre a más, de dar lo mejor de mí en cada reto y de no rendirme jamás en el intento. Tu filosofía vive en cada paso que doy.

A mi abuelita Gloria, por su ternura infinita, por sus cuidados y por ser ese bálsamo de amor y consuelo cada vez que me sentía mal.

A mis primos (Rodrigo, Daniela, Pablo, Valentina, Flavia, Valeria, Camila, Zoe y Gian Piero), por ser mi alegría y el motivo constante que me impulsa a seguir mejorando día a día. Verlos a ustedes es recordar por qué no debo rendirme y por qué vale la pena seguir construyendo un camino de superación.

A mis tías (Luvie, Gise, Fabi, Rosa) y tíos (Lucho, Juan, Renzo, Gianni), Por celebrar mis logros y apoyarme en cada paso. Gracias por retarme a mejorar mis habilidades y por alentarme siempre a explorar nuevos horizontes con su guía y cariño.

A mis tíos abuelos (Miguel y Agustín) y a mis bisabuelas (Juanita y Blanquita), por su presencia en mi historia, por las raíces compartidas y por el cariño silencioso que forma parte de los cimientos de mi vida.

A Luca, Por su cariño sincero, su respeto incondicional y por la inmensa alegría que me da haberlo conocido. Gracias por enseñarme a confiar en mí misma, a ser más amable conmigo y a no sobreexigirme en el proceso; tu presencia en mi vida me ha recordado la importancia de ponerme a mí primero y me ha ayudado a reconocer mis propias virtudes como persona. De manera muy especial, le agradezco porque, sin pedírmelo ni forzarlo, con tu puro ejemplo y caminar me ayudaste a acercarme mucho más a Dios, fortaleciendo mi fe desde el corazón.

Finalmente, a todas las personas que se han cruzado en mi camino y han aportado a mi crecimiento: A mis profesores de colegio, quienes sembraron las primeras bases. En especial, guardo una profunda gratitud hacia el profesor Humberto Quesada, quien supo fortalecer en mí esa chispa de curiosidad por las historias, moldeando mi forma de ver el mundo. Asimismo, agradezco a mis compañeros de clase en sus diferentes etapas y actividades, y a cada persona que, con su confianza, creyó en mí y en mis habilidades. A todos ustedes, gracias por retarme a ser una mejor versión de mí.

Alejandra Maria Peredo Lopez

A Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y mi refugio en cada etapa de mi vida. Gracias por bendecirme con la oportunidad de llegar hasta este momento tan significativo, por iluminar mi camino en los momentos de incertidumbre y por darme la fuerza necesaria para superar cada desafío y alcanzar esta meta tan importante.

A mi familia, por su amor incondicional, su apoyo constante y la confianza que siempre depositaron en mí. Gracias por acompañarme en este recorrido, por celebrar mis logros y sostenerme en los momentos más difíciles.

A mi madre, con todo mi amor y eterna gratitud. Aunque hoy no te encuentres físicamente a mi lado, tu presencia vive en cada recuerdo, en cada enseñanza y en cada paso que doy. Fuiste mi mayor ejemplo de fortaleza, sacrificio y perseverancia. Siempre creíste en mí, incluso cuando yo dudaba de mis propias capacidades, y me enseñaste que con esfuerzo, fe y determinación es posible alcanzar los sueños.

Este logro lleva tu nombre grabado en mi corazón, porque cada sacrificio realizado, cada noche de esfuerzo y cada meta alcanzada tienen su origen en el amor, los valores y la fuerza que me heredaste. Hoy culmino una etapa importante de mi vida profesional, pero también honro tu memoria y el legado que dejaste en mí.

Dondequiera que estés, espero que te sientas orgullosa de la persona en la que me he convertido y de este sueño que hoy hago realidad. Esta tesis está dedicada a ti, porque fuiste, eres y siempre serás la razón que me inspira a seguir adelante.

Fiorela Joselin Galindo Bravo

Resumen Ejecutivo

La presente investigación tuvo como objetivo explorar las percepciones de los estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores sobre las oportunidades de especialización profesional ofrecidas por las empresas durante la realización de prácticas preprofesionales. El estudio surgió ante la necesidad de comprender cómo los estudiantes valoran las experiencias formativas que contribuyen a su desarrollo profesional y especialización, considerando la limitada evidencia existente desde una perspectiva cualitativa. Para ello, se desarrolló una investigación aplicada con enfoque cualitativo y diseño exploratorio, utilizando entrevistas semiestructuradas y observación directa a tres estudiantes que habían experimentado procesos de selección, rechazo o cambio de oportunidades de prácticas. Los hallazgos evidenciaron que la percepción de una práctica como oportunidad de especialización depende principalmente de la alineación entre las funciones asignadas y los intereses profesionales, la existencia de mentoría y acompañamiento especializado, así como de condiciones laborales que favorezcan el aprendizaje y el equilibrio académico. Asimismo, se identificaron barreras relacionadas con requisitos excesivos, baja remuneración y asignación de tareas operativas alejadas de la especialidad. La investigación aporta evidencia relevante para fortalecer la articulación entre instituciones educativas y empresas, promoviendo experiencias de prácticas más pertinentes, formativas y alineadas con las expectativas de desarrollo profesional de los estudiantes.

Palabras Clave

Prácticas preprofesionales, especialización profesional, percepción estudiantil, mentoría, empleabilidad, aprendizaje experiencial.

Tabla de Contenidos

Reporte de Similitud 2

Dedicatoria 3

Agradecimiento 4

Resumen Ejecutivo 7

Capítulo I: Introducción 12

1.1. 12

1.2. 13

1.3. 14

Capítulo II: Revisión de la literatura 16

2.1. Estado del Arte 16

2.2. Marco Teórico 24

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación 27

3.1. Objetivo General 27

3.2. Objetivos Específicos 27

3.3. Pregunta General 27

3.4. Preguntas Específicas 27

3.5. Proposición General 28

3.6. Proposiciones Específicas 28

Capítulo IV: Metodología 29

4.1. Tipo y enfoque de investigación 29

4.2. Diseño metodológico 30

4.3. Participantes o casos de estudio 31

4.4. Técnicas e instrumentos 32

4.5. Procedimiento 33

Capítulo V: Resultados 36

5.1. Alineación Estratégica entre Funciones del Puesto y Objetivos de Especialización Profesional 36

5.2. El Rol del Acompañamiento, la Mentoría Estructurada y la Retroalimentación en el Aprendizaje Práctico 39

5.3. Barreras del Mercado Laboral: Requisitos Excesivos, Brechas Salariales y Tareas Operativas Dilatadas 41

5.4. Criterios de Selección y Viabilidad Personal: Distancia, Condiciones Laborales y Equilibrio Académico 44

5.5. Estrategias y Herramientas para la Búsqueda Activa e Inserción en Prácticas Preprofesionales 47

Capítulo VI: Discusión 50

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones 59

7.1. Conclusiones 59

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones 60

Referencias 62

Anexos 68

Anexo 1: Guía de Entrevista 68

Índice de Tablas y Figuras

Figura 1 Ejemplo de “Alineación Estratégica entre Funciones del Puesto y Objetivos de Especialización Profesional” 38

Figura 2 Ejemplo de “El Rol del Acompañamiento, la Mentoría Estructurada y la Retroalimentación en el Aprendizaje Práctico” 41

Figura 3 Ejemplo de “Barreras del Mercado Laboral: Requisitos Excesivos, Brechas Salariales y Tareas Operativas Dilatadas” 44

Figura 4 Ejemplo de “Criterios de Selección y Viabilidad Personal: Distancia, Condiciones Laborales y Equilibrio Académico” 47

Figura 5 Ejemplo de “Estrategias y Herramientas para la Búsqueda Activa e Inserción en Prácticas Preprofesionales” 50

Capítulo I: Introducción

1.1. Problema de Investigación

La creciente demanda de experiencias formativas vinculadas al mundo laboral ha puesto en evidencia la necesidad de que las prácticas preprofesionales ofrezcan oportunidades reales de aprendizaje y especialización profesional para los estudiantes universitarios. Diversos estudios señalan que las experiencias de aprendizaje integradas al trabajo contribuyen al desarrollo de competencias profesionales, empleabilidad y preparación para entornos laborales complejos, aunque la calidad y el acceso a estas oportunidades siguen siendo variables entre los estudiantes (Casas-Puente & Gutiérrez-Leyton, 2025; Fuller, 2026). En carreras creativas y proyectuales como Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores, resulta fundamental comprender cómo los estudiantes perciben las oportunidades de especialización que las empresas les brindan durante sus prácticas. Esta necesidad cobra relevancia debido a que la orientación profesional, la exploración de carreras y las experiencias laborales significativas influyen directamente en la construcción de trayectorias profesionales coherentes y sostenibles (Pham et al., 2024).

Asimismo, la literatura reciente destaca que la calidad de las experiencias de aprendizaje en contextos laborales no depende únicamente de la ejecución de tareas, sino también de elementos como la mentoría, el acompañamiento profesional, el sentido de pertenencia y las oportunidades de crecimiento personal y profesional. Desde la perspectiva estudiantil, las experiencias de trabajo integrado al aprendizaje adquieren mayor valor cuando favorecen el desarrollo de capacidades especializadas y permiten una participación significativa en actividades relacionadas con su disciplina (Drewery et al., 2026). En este contexto, explorar las percepciones de los estudiantes sobre las oportunidades de especialización ofrecidas por las empresas permitirá identificar

fortalezas y limitaciones de los procesos de prácticas preprofesionales. El estudio resulta relevante para la disciplina porque aporta evidencia sobre la relación entre formación académica, inserción laboral y desarrollo profesional, contribuyendo al diseño de experiencias formativas más pertinentes y alineadas con las demandas del mercado laboral contemporáneo (Casas-Puente & Gutiérrez-Leyton, 2025; Fuller, 2026).

1.2. Vacío en el Conocimiento

La exploración de las oportunidades de especialización profesional durante las prácticas preprofesionales resulta especialmente relevante para las disciplinas creativas porque las experiencias de aprendizaje vinculadas al trabajo fortalecen la empleabilidad, la resolución de problemas y la aplicación práctica de conocimientos en contextos reales de la industria, competencias esenciales para la formación de profesionales creativos (Ji et al., 2025).

Asimismo, en áreas proyectuales como la Arquitectura de Interiores, las experiencias de aprendizaje experiencial permiten potenciar la creatividad, la motivación, el conocimiento disciplinar y la capacidad de adaptación a diferentes desafíos de diseño, aspectos fundamentales para el desarrollo profesional de los estudiantes (Truong & Nguyen, 2025).

De igual manera, las prácticas preprofesionales constituyen espacios donde los estudiantes pueden aplicar conocimientos académicos a situaciones reales, desarrollar habilidades de comunicación, trabajo en equipo y solución de problemas, y fortalecer competencias que incrementan sus oportunidades de inserción laboral futura (Shaheen et al., 2022).

Finalmente, analizar este fenómeno adquiere importancia para el campo creativo porque existe una necesidad permanente de alinear la formación académica con las

competencias profesionales demandadas por las industrias creativas, reduciendo las brechas entre los contenidos formativos y las capacidades técnicas y profesionales requeridas por el mercado laboral contemporáneo (Liu & Wang, 2022).

1.3. Justificación de la Investigación

El contexto actual del sector creativo demanda profesionales capaces de integrar conocimientos técnicos, capacidades adaptativas y experiencias prácticas que faciliten su inserción y permanencia en entornos laborales altamente dinámicos. La literatura revisada evidencia que las experiencias formativas vinculadas al trabajo, como prácticas e internados, cumplen un papel relevante en la preparación profesional, el desarrollo de habilidades y la construcción de trayectorias laborales; sin embargo, su efectividad depende de la calidad de las oportunidades ofrecidas y del acceso diferenciado que tienen los estudiantes a estas experiencias (Anggraini, 2024; Wong & Hoskins, 2022). En disciplinas creativas y proyectuales, donde la construcción de identidad profesional y la especialización temprana influyen directamente en la empleabilidad, resulta necesario comprender cómo los estudiantes interpretan las oportunidades que las empresas les brindan durante sus procesos formativos. Diversos estudios señalan que las experiencias de aprendizaje, mentoría, prácticas e interacción con entornos profesionales influyen en las aspiraciones, preparación profesional y expectativas de desarrollo futuro, evidenciando la importancia de estudiar estos procesos desde la perspectiva estudiantil (Wolniak et al., 2023; Hori, 2023).

Asimismo, el sector creativo presenta dinámicas laborales caracterizadas por trayectorias profesionales menos lineales, mayor competitividad y una fuerte necesidad de construir redes, experiencias prácticas y perfiles especializados desde etapas tempranas de formación. Las investigaciones revisadas muestran que el acceso desigual a oportunidades de prácticas, experiencias laborales, actividades complementarias y

procesos de acompañamiento profesional puede generar diferencias significativas en las expectativas profesionales, preparación para el trabajo y posibilidades de inserción laboral futura (Wong & Hoskins, 2022; Anggraini, 2024). En este escenario, comprender las percepciones estudiantiles sobre las oportunidades de especialización profesional resulta necesario para identificar fortalezas y limitaciones en los vínculos entre universidad, empresa y formación profesional dentro de campos creativos. La evidencia disponible resalta que los entornos educativos, las experiencias prácticas y los contextos institucionales influyen en la construcción de aspiraciones profesionales y trayectorias ocupacionales, lo que justifica la necesidad de investigaciones que profundicen en estas experiencias desde enfoques cualitativos centrados en los actores involucrados (Wolniak et al., 2023; Hori, 2023).

Capítulo II: Revisión de la literatura

2.1. Estado del Arte

A nivel global, las transformaciones tecnológicas, la digitalización y la creciente complejidad del mercado laboral han incrementado la demanda de experiencias formativas que integren conocimientos académicos y experiencias reales de trabajo, debido a que las competencias profesionales actuales requieren adaptabilidad, pensamiento crítico y capacidades aplicadas que no siempre son desarrolladas en entornos exclusivamente académicos (Casas-Puente & Gutiérrez-Leyton, 2025). Desde una perspectiva internacional, las experiencias de aprendizaje integrado al trabajo han adquirido relevancia en las instituciones de educación superior; sin embargo, persisten diferencias importantes en la calidad de estas experiencias, evidenciando que el acceso a oportunidades significativas de aprendizaje profesional continúa siendo desigual entre estudiantes y disciplinas (Fuller, 2026). Asimismo, investigaciones desarrolladas en diversos contextos educativos muestran que los estudiantes valoran las prácticas profesionales cuando estas favorecen el aprendizaje, el sentido de pertenencia, el crecimiento profesional y el acompañamiento mediante mentorías efectivas, aspectos que determinan la percepción de calidad de las experiencias formativas laborales (Drewery et al., 2026). En el contexto local y regional, particularmente en economías emergentes, persisten limitaciones relacionadas con la orientación profesional, el acceso a experiencias laborales significativas y la articulación entre universidad y mercado laboral, generando incertidumbre en los procesos de elección, exploración y consolidación de trayectorias profesionales sostenibles entre estudiantes universitarios (Pham et al., 2024).

El análisis de las oportunidades de especialización profesional durante las prácticas preprofesionales resulta relevante para el campo creativo porque las

experiencias de aprendizaje integradas al trabajo favorecen el desarrollo de competencias de empleabilidad y la aplicación práctica de conocimientos en contextos profesionales reales, fortaleciendo la preparación de los estudiantes para su futura inserción laboral (Shaheen et al., 2022). La relevancia de este fenómeno también radica en que las experiencias de aprendizaje experiencial potencian la creatividad, la motivación y la adquisición de conocimientos disciplinares, elementos fundamentales para la formación de profesionales en áreas proyectuales y de diseño (Truong & Nguyen, 2025). Asimismo, las modalidades de aprendizaje vinculadas a entornos laborales permiten desarrollar habilidades como la resolución de problemas, la gestión del tiempo y la adaptación a escenarios profesionales diversos, competencias cada vez más demandadas por las industrias creativas contemporáneas (Ji et al., 2025). Finalmente, comprender cómo los estudiantes perciben estas oportunidades de especialización contribuye a identificar posibles brechas entre la formación académica y las capacidades profesionales requeridas por el sector productivo, favoreciendo el diseño de experiencias formativas más alineadas con las expectativas de la industria creativa (Liu & Wang, 2022).

Los estudios recientes han evidenciado que las prácticas profesionales constituyen un mecanismo clave para conectar la formación académica con las exigencias del mercado laboral, aunque persisten limitaciones relacionadas con la calidad de las experiencias formativas, el acceso a oportunidades y la participación significativa de los estudiantes dentro de las organizaciones, factores que condicionan la preparación para la vida profesional futura (Anggraini & Nurhaliza, 2024). Asimismo, investigaciones sobre transición educación-empleo señalan que las trayectorias laborales juveniles están fuertemente influenciadas por las estructuras institucionales y las oportunidades de formación práctica, destacando que las experiencias tempranas de

vinculación con el trabajo influyen en la adquisición de habilidades profesionales y la inserción ocupacional sostenible (Hori, 2023). Desde la educación superior, diversos estudios han analizado cómo las experiencias universitarias, incluyendo mentorías, prácticas, empleos e internados, influyen en las aspiraciones profesionales y en la construcción de expectativas respecto al desarrollo de carrera, mostrando que las oportunidades formativas impactan de manera diferenciada según las condiciones y experiencias de los estudiantes (Wolniak et al., 2023). Finalmente, la literatura sobre preparación profesional universitaria advierte que la participación en experiencias extracurriculares, prácticas y actividades de empleabilidad favorece la preparación para el trabajo; sin embargo, las barreras de acceso, recursos y capital social continúan generando desigualdades en la capacidad de los estudiantes para aprovechar dichas oportunidades formativas (Wong & Hoskins, 2022).

La literatura revisada evidencia el uso de metodologías cuantitativas orientadas a medir percepciones, competencias y trayectorias de empleabilidad mediante cuestionarios y encuestas aplicadas a estudiantes y egresados, permitiendo identificar patrones sobre habilidades, preparación profesional y transición educación-trabajo en contextos de industrias creativas y medios de comunicación (Arnold, 2022). Por otro lado, las investigaciones cualitativas han privilegiado técnicas como las entrevistas semiestructuradas en profundidad para explorar experiencias estudiantiles, percepciones sobre la formación recibida y necesidades curriculares, destacando el valor de comprender las experiencias subjetivas desde la perspectiva de los propios estudiantes (Demir, 2025). Asimismo, algunos estudios adoptaron diseños cuantitativos correlacionales y explicativos utilizando encuestas estructuradas, escalas validadas y análisis estadísticos multivariados para examinar relaciones entre variables vinculadas con empleabilidad, expectativas laborales e intenciones profesionales de estudiantes que

ya habían desarrollado experiencias prácticas previas, como pasantías o proyectos formativos (Iyer et al., 2026). Finalmente, también se identifican investigaciones con enfoques mixtos que integran encuestas y entrevistas personales para comprender la relación entre elección de prácticas, preparación profesional y desarrollo de competencias, permitiendo complementar evidencia numérica con experiencias individuales sobre los procesos de inserción laboral y aprendizaje experiencial (Mohd Pauzi et al., 2025).

Los resultados muestran que las experiencias de prácticas profesionales adquieren mayor valor cuando los estudiantes participan activamente en dinámicas reales de trabajo, interactúan con herramientas, procesos y redes profesionales, ya que estos elementos favorecen la construcción de aprendizajes complejos y el desarrollo de identidades profesionales durante las prácticas, evidenciando que la especialización depende de experiencias significativas dentro del entorno laboral (Chue & Säljö, 2022). Asimismo, se encontró que las competencias para la empleabilidad contemporánea trascienden el dominio técnico, requiriendo habilidades vinculadas con la gestión de carrera, la construcción de redes profesionales y la adaptación a entornos digitales, lo cual evidencia que las oportunidades de especialización también están asociadas al desarrollo de competencias transferibles y digitales (de Villiers Scheepers et al., 2024). Por otra parte, los hallazgos sugieren que la integración entre aprendizaje académico y experiencias prácticas mejora la empleabilidad cuando existen espacios de colaboración sostenida entre universidades e industria, destacando que la interacción entre actores educativos y empresariales fortalece la preparación profesional mediante experiencias contextualizadas y conectadas con el mundo laboral (Emms et al., 2024). Finalmente, desde la perspectiva empresarial, se identificó que los empleadores valoran especialmente competencias relacionadas con habilidades comunicativas, trabajo

interpersonal, capacidad de networking y preparación práctica, revelando una brecha entre las expectativas del sector profesional y la formación universitaria tradicional, situación que podría influir en cómo los estudiantes perciben las oportunidades de especialización ofrecidas durante sus prácticas preprofesionales (Waters et al., 2026).

La literatura reciente evidencia que aún existe una limitada comprensión sobre cómo se desarrolla la confianza profesional y la colaboración interdisciplinaria en experiencias formativas auténticas, especialmente respecto al papel de los facilitadores y las condiciones que fortalecen la percepción estudiantil sobre su capacidad para participar en contextos profesionales complejos, constituyendo un vacío importante en experiencias vinculadas con industrias creativas y proyectuales (Cronje & Enslin, 2024). Asimismo, persisten brechas en el estudio de modelos alternativos de aprendizaje integrado al trabajo, particularmente sobre cómo experiencias breves, flexibles y accesibles influyen en la construcción de trayectorias profesionales, el acceso equitativo a oportunidades y las percepciones estudiantiles sobre especialización profesional en contextos diversos (Di Genova et al., 2026). Por otro lado, la evidencia disponible muestra una escasa exploración de las experiencias diferenciadas de grupos estudiantiles con necesidades específicas dentro de programas de aprendizaje integrado al trabajo, especialmente respecto a las barreras institucionales, la percepción de apoyo y las condiciones de inclusión que moldean la experiencia formativa durante las prácticas preprofesionales (Waite et al., 2026). Finalmente, la literatura continúa señalando limitaciones en la comprensión de cómo las instituciones y programas académicos construyen progresivamente experiencias de preparación profesional y especialización, particularmente en relación con estrategias curriculares integradas, desarrollo de capacidades y articulación entre formación académica y contextos laborales reales (Young et al., 2022).

Las investigaciones recientes muestran que las prácticas preprofesionales están evolucionando hacia modelos orientados al fortalecimiento simultáneo de competencias técnicas, habilidades blandas y empleabilidad, incorporando metodologías digitales, cuestionarios virtuales, análisis de datos y una mayor articulación entre universidad y sector productivo para responder a las nuevas exigencias del mercado laboral contemporáneo (Carranza Guevara et al., 2025). Asimismo, se observa una creciente valorización de dimensiones formativas vinculadas con la identidad profesional, la motivación por el aprendizaje y el desarrollo de valores profesionales, enfatizando la necesidad de experiencias formativas que integren acompañamiento, retroalimentación continua y construcción progresiva de compromiso profesional (Yan, 2026). Por otro lado, la literatura evidencia cambios sociales orientados hacia la equidad y accesibilidad de las oportunidades de prácticas, destacando la necesidad de programas institucionales culturalmente pertinentes, redes de apoyo y mecanismos que reduzcan las brechas de acceso condicionadas por factores socioeconómicos, culturales y organizacionales (Hora et al., 2022). Finalmente, las experiencias internacionales y las industrias creativas muestran innovaciones asociadas a la internacionalización de prácticas, capacitación intercultural, reflexión postpráctica, formación lingüística contextualizada y uso de espacios colaborativos globales, configurando nuevas formas de especialización profesional vinculadas a entornos laborales multiculturales y digitalizados (Chen, 2025).

La literatura reciente identifica el aprendizaje integrado al trabajo (Work-Integrated Learning) como un concepto central para comprender las prácticas preprofesionales, debido a que estas experiencias permiten vincular conocimientos teóricos con contextos laborales reales, favoreciendo el aprendizaje experiencial, la reflexión y la construcción progresiva de competencias profesionales y personales

(Bernhardsson, 2023). Otro concepto clave corresponde a la agencia estudiantil y la especialización profesional, entendidas como la capacidad de los estudiantes para participar activamente en el diseño de sus experiencias formativas, negociar tareas significativas y orientar sus prácticas hacia objetivos alineados con sus aspiraciones profesionales y crecimiento ocupacional (Lee & Branford, 2024). Asimismo, la empleabilidad, el networking y la preparación para la inserción laboral aparecen como nociones fundamentales, dado que las prácticas, la participación en organizaciones profesionales y las redes de contacto son percibidas como mecanismos que fortalecen la transición entre la formación académica y el empleo, aunque su acceso puede verse condicionado por barreras económicas, temporales e institucionales (Stowe, 2025). Finalmente, la colaboración universidad–empresa y el desarrollo de competencias profesionales y colaborativas emergen como conceptos transversales, pues las experiencias de prácticas más efectivas requieren supervisión compartida, integración entre teoría y práctica, acompañamiento profesional y estructuras organizadas que favorezcan la construcción de identidad profesional y preparación para entornos laborales complejos (Wahyuningsih et al., 2026).

La literatura presenta contradicciones respecto a los resultados de las prácticas preprofesionales, ya que mientras algunos estudios sostienen que las prácticas fortalecen la satisfacción y favorecen la elección profesional, también evidencian que experiencias marcadas por sobrecarga laboral, escaso acompañamiento y condiciones desfavorables generan desinterés por continuar en el sector profesional, revelando tensiones entre las expectativas estudiantiles y las condiciones reales de formación laboral (Amer et al., 2024). Asimismo, existen diferencias en los enfoques sobre qué determina la efectividad de las prácticas, pues algunas investigaciones priorizan la modalidad de desarrollo —virtual, presencial o híbrida—, mientras otras argumentan que factores como la

mentoría, la asignación de tareas significativas y la autonomía tienen mayor influencia que el formato en sí mismo, generando debates sobre qué elementos son realmente decisivos para el aprendizaje profesional (Basco et al., 2026). También se identifican sesgos conceptuales hacia enfoques centrados en herramientas reflexivas y procesos de autorregulación, donde las experiencias de aprendizaje se interpretan principalmente desde la construcción de resiliencia, identidad profesional y metacognición, priorizando dimensiones individuales sobre factores estructurales o institucionales que condicionan las experiencias formativas (Mize et al., 2025). Finalmente, se observa un sesgo metodológico hacia estudios que enfatizan procesos reflexivos mediados por herramientas digitales como ePortfolios, lo cual privilegia experiencias de estudiantes con acceso, familiaridad tecnológica y disposición a la reflexión escrita, dejando menos exploradas las experiencias de contextos formativos diversos o disciplinas con dinámicas prácticas distintas (Weber et al., 2023).

La literatura revisada sustenta la proposición de que las percepciones sobre las oportunidades de especialización profesional se construyen a partir de las experiencias formativas vividas durante las prácticas, debido a que la calidad del entrenamiento, la retroalimentación continua y las actividades estructuradas favorecen el desarrollo de competencias y fortalecen la preparación profesional desde la experiencia aplicada (Jaya et al., 2026). Asimismo, los hallazgos muestran que las oportunidades percibidas de desarrollo especializado no dependen únicamente de participar en una práctica, sino también de características organizacionales como la formalización, las prácticas motivacionales, la tutoría y las condiciones de aprendizaje ofrecidas por las empresas, elementos que configuran la valoración que los estudiantes hacen de sus experiencias profesionales (Jerez Gómez et al., 2023). Del mismo modo, las investigaciones evidencian que la participación en experiencias vinculadas con contextos reales

favorece la adquisición de competencias transversales, la adaptación profesional y la construcción de sentido respecto al futuro laboral, reforzando la idea de que las actividades con participación significativa generan experiencias percibidas como más valiosas que aquellas desarrolladas en contextos simulados o alejados de la práctica profesional (Palomares et al., 2024). Finalmente, la evidencia también indica que las percepciones y disposiciones hacia las prácticas se encuentran influenciadas por factores motivacionales, sociales y actitudinales, sugiriendo que la alineación entre intereses profesionales, expectativas personales y oportunidades ofrecidas por las organizaciones influye directamente en la intención de involucrarse y valorar positivamente las experiencias de especialización profesional (Wang & Zhang, 2025).

2.2. Marco Teórico

La teoría del aprendizaje experiencial plantea que el aprendizaje ocurre mediante la interacción entre experiencia concreta, reflexión, conceptualización y experimentación activa, lo que permite comprender las prácticas preprofesionales como espacios donde los estudiantes construyen conocimientos especializados a partir de experiencias reales de trabajo (Kolb, citado en Jaya et al., 2026). Desde esta perspectiva, las oportunidades de especialización profesional dependen de la calidad de las experiencias formativas, la participación activa y la posibilidad de aplicar conocimientos disciplinares en contextos organizacionales auténticos (Zehr & Korte, 2020; citado en Jaya et al., 2026). Asimismo, la corriente del aprendizaje integrado al trabajo sostiene que las experiencias laborales vinculadas al currículo favorecen el desarrollo de competencias técnicas y transversales mediante la interacción entre universidad, estudiante y organización receptora (Casas-Puente & Gutiérrez-Leyton, 2025). En consecuencia, la percepción estudiantil sobre las oportunidades de especialización puede entenderse como un proceso de construcción de significado

basado en experiencias prácticas, aprendizaje situado y participación significativa dentro de entornos laborales reales (Drewery et al., 2026).

Complementariamente, la teoría de los recursos de carrera y las aproximaciones sobre empleabilidad percibida explican que las experiencias formativas contribuyen al desarrollo de capital humano, identidad profesional, recursos psicológicos y redes sociales que facilitan la transición entre educación y empleo (Jerez Gómez et al., 2023). Desde la teoría de transición de carrera, las prácticas constituyen eventos transicionales que modifican la manera en que los estudiantes interpretan sus capacidades, oportunidades y posibilidades de inserción profesional futura (Schlossberg, citado en Jerez Gómez et al., 2023). Estas perspectivas sostienen que factores como la formalización de las prácticas, la tutoría, las tareas asignadas y la duración de las experiencias condicionan la construcción de trayectorias profesionales y la percepción de empleabilidad (Jerez Gómez et al., 2023). Por ello, las oportunidades de especialización profesional pueden comprenderse como recursos percibidos que permiten a los estudiantes proyectar una trayectoria profesional coherente con sus intereses, expectativas y metas ocupacionales (Pham et al., 2024).

Finalmente, la teoría sociocognitiva de carrera propone que las decisiones profesionales y las percepciones sobre el desarrollo ocupacional son resultado de la interacción entre autoeficacia, expectativas de resultado y experiencias de aprendizaje previas, permitiendo comprender cómo los estudiantes interpretan las oportunidades brindadas durante las prácticas (Jaya et al., 2026). De manera complementaria, la teoría push–pull de la motivación explica que las decisiones relacionadas con participar, valorar o comprometerse con determinadas experiencias profesionales dependen tanto de motivaciones internas como de factores externos asociados a recompensas, reconocimiento y oportunidades de crecimiento (Wang & Zhang, 2025). Asimismo, la

influencia social, la mentoría y las interacciones organizacionales aparecen como elementos que median la construcción de actitudes hacia las experiencias laborales y las oportunidades de especialización disponibles (Wang & Zhang, 2025). En conjunto, estas corrientes permiten explicar que las percepciones estudiantiles no se generan únicamente por las tareas realizadas, sino por la interacción entre motivaciones personales, experiencias organizacionales y expectativas profesionales futuras (Fuller, 2026).

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación

3.1. Objetivo General

Explorar las percepciones de los estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores sobre las oportunidades de especialización profesional ofrecidas por las empresas durante la realización de prácticas preprofesionales.

3.2. Objetivos Específicos

1. Describir cómo los estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores perciben las oportunidades de especialización profesional presentes en las prácticas preprofesionales ofrecidas por las empresas.

2. Identificar los elementos de las experiencias de prácticas preprofesionales que los estudiantes asocian con oportunidades de desarrollo especializado, tales como mentoría, acompañamiento, participación significativa y aprendizaje aplicado.

3. Comprender la relación percibida por los estudiantes entre sus intereses profesionales, expectativas de especialización y las oportunidades brindadas por las empresas durante las prácticas preprofesionales.

3.3. Pregunta General

¿Cómo perciben los estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores las oportunidades de especialización profesional ofrecidas por las empresas durante la realización de prácticas preprofesionales?

3.4. Preguntas Específicas

1. ¿Cómo describen los estudiantes las oportunidades de especialización profesional presentes en las prácticas preprofesionales ofrecidas por las empresas?

2. ¿Qué elementos de las experiencias de prácticas preprofesionales son percibidos por los estudiantes como facilitadores o limitantes del desarrollo especializado?

3. ¿Cómo relacionan los estudiantes sus intereses profesionales y expectativas de especialización con las oportunidades brindadas por las empresas durante las prácticas preprofesionales?

3.5. Proposición General

Las percepciones de los estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores sobre las oportunidades de especialización profesional ofrecidas por las empresas durante las prácticas preprofesionales se construyen a partir de las experiencias formativas, las oportunidades de participación significativa y la correspondencia percibida entre sus intereses profesionales y las funciones desarrolladas.

3.6. Proposiciones Específicas

1. Los estudiantes perciben mayores oportunidades de especialización profesional cuando las actividades asignadas durante las prácticas presentan correspondencia con las áreas disciplinares de su interés.

2. Elementos como la mentoría, el acompañamiento profesional, el aprendizaje aplicado y la participación significativa influyen en la forma en que los estudiantes interpretan las oportunidades de desarrollo especializado.

3. La percepción sobre las oportunidades de especialización profesional se encuentra asociada con el nivel de alineación percibida entre las expectativas profesionales de los estudiantes y las experiencias ofrecidas por las empresas.

Capítulo IV: Metodología

4.1. Tipo y enfoque de investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un **enfoque cualitativo**, debido a que el propósito central consistió en explorar de manera profunda las percepciones, los significados y las experiencias subjetivas de los estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores frente a las prácticas preprofesionales. En lugar de buscar la medición de variables numéricas, el análisis estadístico o la generalización probabilística de los resultados, el estudio se orientó a comprender el fenómeno desde el marco de referencia de los propios actores sociales. De este modo, la aproximación cualitativa resultó idónea para examinar la dimensión experiencial y perceptiva del alumnado en torno a las oportunidades de especialización dentro del entorno laboral contemporáneo, priorizando la riqueza interpretativa de los testimonios recopilados por encima de datos cuantitativos estandarizados.

Respecto a su finalidad, la investigación se definió como de **tipo aplicada**, en vista de que estuvo directamente vinculada con la resolución y comprensión de un problema real y concreto dentro del sector de las industrias creativas y proyectuales. El estudio no se limitó a una mera acumulación teórica de conceptos, sino que buscó generar evidencia empírica útil sobre las limitaciones y fortalezas de los procesos de inserción laboral en las disciplinas mencionadas. Al centrar la atención en la desconexión existente entre las expectativas académicas de especialización y las ofertas reales del mercado empresarial, la investigación aportó conocimientos aplicables que permitieron proponer mejoras en el diseño de experiencias formativas integradas al trabajo, haciéndolas más pertinentes para el desarrollo profesional estudiantil.

Finalmente, este enfoque cualitativo y descriptivo permitió **interpretar cómo los participantes construyeron sentido** en torno al fenómeno estudiado a partir de sus

propias vivencias organizacionales. A través de las interacciones con los estudiantes, se pudo develar de qué manera sus trayectorias profesionales previas, intereses vocacionales y expectativas futuras moldearon la valoración de sus prácticas. El análisis e interpretación de sus discursos facilitaron la comprensión del proceso cognitivo y motivacional mediante el cual los participantes otorgaron significado a la presencia o ausencia de mentorías, tareas disciplinares significativas y alineación profesional. Esto hizo posible visibilizar la realidad subjetiva de los estudiantes frente a las decisiones críticas de aceptar, rechazar o cambiar de oportunidades laborales durante su etapa formativa.

4.2. Diseño metodológico

La presente investigación se desarrolló bajo un **diseño de estudio cualitativo exploratorio**, caracterizado por su flexibilidad y su orientación hacia la comprensión de fenómenos sociales desde la perspectiva de sus propios actores. Este diseño resultó idóneo para abordar de forma holística las percepciones de los estudiantes respecto a las oportunidades de especialización en sus prácticas preprofesionales, un objeto de estudio escasamente explorado en la literatura previa dentro del campo de las industrias creativas y proyectuales. Al prescindir de la manipulación deliberada de variables o de la medición estadística, este abordaje facilitó un acercamiento interpretativo y situado en el entorno natural de los participantes, lo que permitió examinar la complejidad de los significados, valoraciones y experiencias subjetivas atribuidas a la inserción laboral formativa.

La pertinencia de este diseño metodológico radicó en su capacidad para centrarse de manera intensiva en un **grupo reducido de participantes**, el cual estuvo conformado por tres estudiantes de etapas avanzadas pertenecientes a las carreras de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores. Este tamaño de

muestra intencional no buscó la representatividad estadística, sino que permitió **profundizar exhaustivamente en los discursos, comportamientos y procesos de toma de decisiones** de los sujetos de estudio. Gracias a esta delimitación, se logró examinar a detalle los matices de sus trayectorias subjetivas y los criterios críticos que los llevaron a interactuar, aceptar, rechazar o modificar sus opciones de prácticas en función a sus expectativas particulares de desarrollo profesional y construcción de identidad disciplinar.

Para la recolección de los datos empíricos, se articularon **dos técnicas cualitativas: la entrevista semiestructurada y la observación bajo una modalidad de etnografía ligera**. En primer lugar, se aplicaron entrevistas guiadas por un instrumento flexible de preguntas abiertas, lo que favoreció un diálogo fluido donde los participantes narraron libremente sus vivencias organizacionales, el rol de la mentoría y la pertinencia de las funciones asignadas en las empresas. En segundo lugar, la etnografía ligera se empleó como un recurso complementario de inmersión temporal que posibilitó registrar de forma directa las interacciones, comportamientos y dinámicas cotidianas de los estudiantes en sus entornos de práctica. La triangulación de ambos discursos y registros contextuales proveyó una base empírica robusta para identificar las fortalezas y limitaciones reales de los procesos formativos analizados.

4.3. Participantes o casos de estudio

Los participantes de la investigación estuvieron conformados por tres estudiantes de las carreras de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores que se encontraban en etapas avanzadas de su formación profesional. Los tres habían experimentado procesos de búsqueda de prácticas preprofesionales y habían tomado la decisión de rechazar o cambiar oportunidades laborales que no se alineaban con la especialidad de su interés. Asimismo, priorizaron organizaciones que les permitieran

desarrollar competencias relacionadas con el campo profesional en el que proyectaban desempeñarse en el futuro. Sus experiencias aportaron información relevante sobre los criterios que consideraron al momento de seleccionar una empresa para realizar sus prácticas preprofesionales.

La selección de este perfil resultó adecuada para el estudio debido a que los participantes habían enfrentado situaciones de evaluación y toma de decisiones respecto a distintas ofertas de prácticas preprofesionales. Sus testimonios permitieron comprender las percepciones construidas en torno a las oportunidades de especialización profesional ofrecidas por las empresas y su influencia en las expectativas de desarrollo de carrera. Del mismo modo, brindaron información sobre los factores académicos, profesionales y personales que influyeron en la elección o rechazo de determinadas oportunidades. En consecuencia, sus experiencias contribuyeron a profundizar la comprensión del fenómeno investigado desde la perspectiva de quienes buscaban fortalecer su formación en una especialidad específica de interés.

4.4. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de los datos cualitativos, se empleó la técnica de la entrevista semiestructurada, la cual permitió acceder de manera profunda a las dinámicas subjetivas del fenómeno estudiado. Como instrumento para su ejecución, se diseñó de forma rigurosa una guía de entrevista compuesta por 10 preguntas abiertas, estructuradas de manera flexible para guiar la conversación sin sesgar las respuestas de los participantes. Este instrumento se enfocó en explorar con detenimiento las percepciones, experiencias previas, criterios de decisión y expectativas de los estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores respecto a las oportunidades de especialización profesional y los procesos de selección dentro de sus prácticas preprofesionales.

Con la finalidad de garantizar la rigurosidad científica y la idoneidad del instrumento antes de su aplicación, la guía de entrevista fue sometida a un proceso de validación de contenido mediante el juicio de expertos. Dicha evaluación estuvo a cargo del asesor de la investigación, el doctor Jorge Enrique Tambini De La Peña, quien examinó minuciosamente cada uno de los reactivos bajo los criterios metodológicos de claridad, pertinencia y coherencia. A través de este dictamen, se verificó que las preguntas formuladas guardaran una estricta alineación con los objetivos específicos y el problema general de la investigación, incorporando las sugerencias de mejora necesarias para optimizar la comprensión de los ítems por parte de los entrevistados.

De forma complementaria y con el propósito de robustecer la aproximación al escenario de estudio, se utilizó la técnica de la observación directa con matices etnográficos. Para la operativización de esta técnica, se empleó como instrumento una ficha o diario de campo debidamente estructurado, en el cual se registraron de manera sistemática los comportamientos, las dinámicas de interacción y los elementos visuales o ambientales más relevantes surgidos en los entornos donde se vincularon las experiencias formativas. El uso combinado de ambos instrumentos facilitó la triangulación metodológica de la información, permitiendo contrastar el discurso oral de los actores con las manifestaciones observables en la realidad práctica de las disciplinas analizadas.

4.5. Procedimiento

El desarrollo metodológico de la presente investigación se estructuró de manera secuencial a lo largo de tres etapas fundamentales, iniciando con la fase de planificación y diseño instrumental. En primer lugar, se procedió con la definición del problema y el establecimiento de los objetivos y proposiciones del estudio, orientados a comprender la desconexión entre las expectativas de especialización estudiantil y las ofertas del

mercado laboral. Posteriormente, se diseñó de forma rigurosa la guía de entrevista semiestructurada, la cual fue sometida a una validación de contenido mediante juicio de expertos a cargo del asesor temático para garantizar su alineación con los propósitos de la investigación. Con el instrumento validado, se procedió a la selección y contacto con los participantes utilizando un muestreo intencional basado en criterios de elegibilidad específicos; una vez establecido el vínculo, se gestionó la lectura y firma del consentimiento informado para asegurar el cumplimiento de las consideraciones éticas y el anonimato de los estudiantes antes de iniciar la recolección de los datos empíricos.

La segunda etapa consistió en el trabajo de campo y la inmersión in situ para la recopilación de la información mediante la articulación de las técnicas programadas. Inicialmente, se llevó a cabo la aplicación de las entrevistas semiestructuradas de manera virtual mediante la plataforma Google Forms, lo que facilitó un espacio de interacción flexible donde los tres estudiantes narraron libremente sus vivencias y decisiones críticas respecto a sus prácticas. Como recurso complementario y de forma simultánea, se ejecutó la observación en contexto bajo una modalidad de etnografía ligera, lo que permitió sumergirse temporalmente en los entornos formativos para registrar de forma directa las interacciones cotidianas, dinámicas organizacionales y comportamientos de los sujetos de estudio. Todo este proceso de observación se operativizó mediante el registro sistemático de notas detalladas e imágenes en un diario de campo, logrando capturar la realidad situada de las disciplinas creativas analizadas.

Finalmente, la tercera etapa se centró en el procesamiento, análisis e interpretación de la base empírica robusta obtenida en el campo. El tratamiento de los datos comenzó con la transcripción literal y la organización meticulosa de la información discursiva y contextual recopilada. Acto seguido, se realizó una codificación temática exhaustiva que permitió identificar regularidades, categorías

emergentes y patrones de significado en los testimonios en torno a la presencia o ausencia de mentorías y tareas disciplinares significativas. El procedimiento concluyó con la triangulación metodológica de los discursos y los registros observables, lo que facilitó la redacción final de los resultados directamente vinculados a los objetivos y proposiciones del estudio, visibilizando con riqueza interpretativa la realidad subjetiva de los estudiantes frente a sus trayectorias profesionales.

Capítulo V: Resultados

5.1. Alineación Estratégica entre Funciones del Puesto y Objetivos de Especialización Profesional

La categoría **Alineación Estratégica entre Funciones del Puesto y Objetivos de Especialización Profesional** define la necesidad imperativa de los estudiantes de encontrar prácticas preprofesionales donde las tareas diarias asignadas no sean meramente operativas o aisladas, sino que sirvan como un vehículo directo para construir el perfil de especialización que proyectan a largo plazo. En el marco de la investigación, se observa que los practicantes no conciben las prácticas como un simple requisito de egreso o una fuente de experiencia laboral genérica, sino como la primera etapa de su trayectoria de alta especialización. Cuando esta alineación no existe, los estudiantes experimentan una disonancia que los lleva a descartar ofertas, priorizando la coherencia formativa sobre el prestigio de la organización. Como señala el Entrevistado 3, la decisión de rechazar una vacante se basó en «la necesidad de encontrar una oportunidad que contribuyera de manera más directa a mis metas de crecimiento, aprendizaje y especialización dentro del marketing digital».

A través de los discursos de los informantes, se evidencia que la desconexión entre las demandas del puesto y las aspiraciones del estudiante genera el temor de "perder el tiempo" en funciones que diluyen su enfoque profesional. Los estudiantes de carreras creativas y de comunicación demandan involucrarse en procesos clave y decisiones estratégicas, rechazando la idea de ser utilizados como simple mano de obra para tareas mecánicas o ajenas a su especialidad. Por ejemplo, el Entrevistado 1 justificó su declinación a una oferta en una gran televisora al percatarse de que las funciones eran puramente logísticas y audiovisuales, explicando: «creía que perdería tiempo que podría invertir en buscar algo más afín a marketing... Sentí que si aceptaba, estaría dedicando

meses a aprender herramientas y dinámicas que quizás nunca aplicaría en mi área que yo deseo». Este hallazgo demuestra que los futuros profesionales evalúan el retorno de inversión formativa de cada tarea asignada.

Finalmente, la investigación revela que una verdadera alineación estratégica requiere un entorno empresarial que sustituya el ritmo puramente operativo por una estructura de acompañamiento, mentoría y autonomía orientada al aprendizaje. La presencia de un guía o mentor es el puente que transforma una tarea cotidiana en un hito de especialización, permitiendo al estudiante entender el impacto real de sus funciones. En contextos donde falta esta estructura formal, la autonomía puede compensar parcialmente el aprendizaje técnico, pero sigue dejando un vacío en la alta especialización. Al respecto, la Entrevistada 2 reflexiona sobre su experiencia y afirma que, si bien la independencia fue positiva, «la falta de capacitaciones y mentoría especializada limitó en cierta medida mi proceso de aprendizaje... un mayor acompañamiento técnico, retroalimentación más constante y espacios de formación hubieran permitido potenciar mejor mis habilidades».

En la figura 1 se evidencia cómo se materializa de forma gráfica y práctica el concepto de Alineación Estratégica dentro de un espacio de trabajo moderno, colaborativo y de ambiente juvenil, característico de las agencias creativas o entornos de coworking. En el primer plano, la mampara de cristal funciona como un lienzo dinámico donde un esquema dibujado a mano conecta orgánicamente el lado izquierdo —que detalla las funciones operativas del puesto como Analítica de Datos, Gestión de Campañas, Informes Semanales y Optimización SEO— con el lado derecho, que proyecta los Objetivos de Especialización Profesional a largo plazo, tales como la Certificación Avanzada en Analytics, el Dominio de Estrategia Digital y el Crecimiento a Gerencia de Marketing. Esta transición visual está mediada por un núcleo central

denominado "Alineación Estratégica", el cual es explicado activamente por una líder de equipo afrodescendiente en chaqueta de mezclilla a sus colaboradores: un joven en camisa a cuadros frente a una laptop con el sticker "GROW" y una joven de cabello polícromo que analiza métricas en su tableta. La estética del entorno, reforzada por una vestimenta casual, el uso de herramientas digitales interactuando con papelería Kraft, notas adhesivas, elementos de estilo de vida como suculentas y café, e incluso un miembro del equipo movilizándose en scooter al fondo, refuerza la idea de que los profesionales Millennials y de la Generación Z prosperan en culturas horizontales y estimulantes, donde cada tarea técnica e inmediata cobra sentido al estar directamente vinculada con sus aspiraciones de carrera y planes de desarrollo.

Figura 1

Ejemplo de “Alineación Estratégica entre Funciones del Puesto y Objetivos de Especialización Profesional”



Nota: Imagen generada con Inteligencia Artificial

5.2. El Rol del Acompañamiento, la Mentoría Estructurada y la Retroalimentación en el Aprendizaje Práctico

"El Rol del Acompañamiento, la Mentoría Estructurada y la Retroalimentación en el Aprendizaje Práctico" surge como un eje fundamental en la investigación, al revelar que las prácticas preprofesionales adquieren un verdadero valor formativo cuando trascienden la mera ejecución de tareas operativas y se transforman en espacios de guía activa. Los estudiantes entrevistados coinciden en que la presencia de profesionales experimentados que orienten su desempeño es el factor determinante para consolidar competencias técnicas e insertarse con éxito en el mercado laboral. En este sentido, la investigación demuestra que el aprendizaje práctico no se genera por la simple exposición al entorno de trabajo, sino a través de una dinámica interactiva donde el estudiante se siente respaldado y conducido en sus primeras experiencias en el campo real.

La conexión de esta categoría con los hallazgos de la investigación cualitativa se evidencia en la alta prioridad que los futuros profesionales otorgan a la guía docente o empresarial al momento de evaluar y seleccionar sus oportunidades laborales. Los participantes manifiestan una clara resistencia hacia aquellos entornos que los consideran únicamente como mano de obra, privilegiando espacios que ofrezcan un aprendizaje integralizado. Por ejemplo, el Entrevistado 3 resalta con contundencia esta necesidad al afirmar que *"una práctica donde solo se asignan tareas operativas puede limitar el crecimiento profesional, mientras que una experiencia acompañada de mentoría permite desarrollar competencias técnicas y personales de manera más efectiva"*. En sintonía con este pensamiento, el Entrevistado 1 refuerza la importancia de la intencionalidad pedagógica detrás de cada asignación al sostener que una verdadera

oportunidad de especialización *"significa que haya alguien en la empresa que me enseñe el porqué de las decisiones, no solo me pida ejecutar"*.

Por otro lado, los datos recogidos demuestran que la ausencia de un marco estructurado de retroalimentación constructiva y mentoría técnica restringe el potencial de especialización y diluye la autonomía que los estudiantes puedan alcanzar. Cuando las dinámicas de la organización se ven absorbidas por la inmediatez del ritmo operativo, el proceso formativo del practicante se vuelve fragmentado y empírico. Esta limitación es claramente descrita por la Entrevistada 2 en su experiencia, al explicar que *"la falta de capacitaciones y mentoría especializada limitó en cierta medida mi proceso de aprendizaje [...] creo que un mayor acompañamiento técnico, retroalimentación más constante y espacios de formación hubieran permitido potenciar mejor mis habilidades"*. De este modo, la retroalimentación oportuna se consolida en el estudio como el insumo crítico necesario para corregir errores en tiempo real, optimizar criterios conceptuales y transferir saberes especializados de manera exitosa.

En la figura 2 se evidencia de forma clara el concepto de acompañamiento, mentoría estructurada y retroalimentación aplicados en dos disciplinas creativas distintas: Comunicación Audiovisual a la izquierda y Arquitectura de Interiores a la derecha, estructuradas dentro de un taller moderno integrado y físicamente dividido por mamparas de vidrio. En el sector audiovisual, el rol pedagógico se manifiesta a través de un enfoque dinámico y tecnológico en un set de rodaje; allí, dos docentes actúan como mentores directos e integrados al entorno (sin lentes de protección) donde, a la par que uno utiliza una tablet digital para guiar las especificaciones técnicas de la "Fase 2" del software de video, la otra profesora realiza un acompañamiento físico cercano señalando con precisión el cuerpo de la cámara de cine profesional que opera una alumna concentrada en su slider. Por su parte, el sector de arquitectura emula la

atmósfera corporativa y tridimensional de un taller de diseño, donde la mentoría estructurada toma forma mediante un profesor con saco casual y lentes de lectura que sostiene una tablet con el plano tridimensional de un espacio, mientras ejecuta una retroalimentación en tiempo real al interactuar directamente con un estudiante que trabaja meticulosamente con herramientas de precisión sobre una maqueta a escala de un restaurante. En ambos casos, el núcleo de la observación destaca que las tablets y la interacción física directa actúan como los vehículos principales para mostrar flujos de trabajo estructurados, convirtiendo el espacio en un ecosistema ideal de aprendizaje práctico.

Figura 2

Ejemplo de "El Rol del Acompañamiento, la Mentoría Estructurada y la Retroalimentación en el Aprendizaje Práctico"



Nota: Imagen generada con Inteligencia Artificial

5.3. Barreras del Mercado Laboral: Requisitos Excesivos, Brechas Salariales y Tareas Operativas Dilatadas

La categoría **Barreras del Mercado Laboral: Requisitos Excesivos, Brechas Salariales y Tareas Operativas Dilatadas** surge en esta investigación para evidenciar los obstáculos estructurales que los estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores enfrentan al intentar insertarse en el entorno

profesional a través de prácticas preprofesionales. Esta categoría se conecta directamente con el objetivo del estudio al revelar que la búsqueda de empleo no solo es un proceso de selección, sino un choque con un mercado que exige competencias de nivel profesional avanzado a individuos que aún se encuentran en etapa formativa. Los discursos de los entrevistados reflejan una profunda desconexión entre las necesidades académicas de aprendizaje y las demandas desmedidas de las organizaciones. Por ejemplo, en el área de Arquitectura de Interiores se critica abiertamente cómo las empresas solicitan un dominio avanzado de múltiples herramientas y experiencia en supervisión técnica que no corresponden a un perfil de practicante. Como señala textualmente la Entrevistada 2: *"En muchos avisos de prácticas solicitan requisitos excesivos para alguien que aún se encuentra en etapa de formación, como dominio avanzado de múltiples softwares, experiencia previa en obra [...] y otras competencias que normalmente se esperarían de un perfil con más experiencia profesional"*.

Asimismo, las brechas salariales y la sobrecarga de responsabilidades ajenas a la especialidad elegida se consolidan como impedimentos críticos para construir una trayectoria profesional coherente y justa. Los resultados demuestran que los estudiantes perciben una alarmante desproporción entre el esfuerzo mental y el tiempo invertido frente a la remuneración económica ofertada, sumado a la tendencia de las empresas de unificar múltiples puestos en una sola vacante preprofesional de bajo costo. Esta problemática se agudiza cuando las organizaciones se aprovechan del entusiasmo o la necesidad de los jóvenes para asignarles tareas que competen a otras carreras. Al respecto, la Entrevistada 2 manifiesta de forma contundente: *"Muchas empresas ofrecen remuneraciones bastante bajas en comparación con la cantidad de responsabilidades y habilidades que exigen [... y] mezclen funciones de distintas áreas en una sola posición.*

Por ejemplo, además de tareas propias de Arquitectura de Interiores, solicitan manejo de redes sociales, diseño gráfico, fotografía [...] Esto genera una sobrecarga".

Finalmente, la proliferación de tareas netamente operativas, monótonas y dilatadas en el tiempo desvirtúa el propósito formativo de las prácticas, limitando el acceso de los estudiantes a la planificación estratégica y a los procesos clave de su especialidad. Los entrevistados coinciden en que la mayoría de las vacantes disponibles en plataformas como LinkedIn o ferias laborales reducen el rol del practicante a una simple fuerza de trabajo ejecutable, carente de mentoría real, análisis profundo o posibilidades de proponer ideas innovadoras. Esta frustración frente a la monotonía operativa y la falta de un acompañamiento estratégico se evidencia claramente en el testimonio del Entrevistado 1, quien argumenta: *"La mayoría de ofertas [...] son para puestos genéricos [...]. Suenan afines al marketing, pero en la práctica terminan siendo roles muy operativos: programar publicaciones, responder mensajes, hacer informes básicos de métricas sin análisis profundo. No te dejan tocar la estrategia publicitaria [... y] sin acompañamiento, las prácticas se convierten en simple fuerza de trabajo, no en formación".*

En la figura 3 se evidencia, de manera visual y fáctica, el fenómeno analizado en la categoría anterior a través de la experiencia interactiva de un joven buscador de empleo de rasgos latinoamericanos, cuyo rostro de cansancio y la gran "X" roja de rechazo plasmada sobre su currículum físico contextualizan la hostilidad del entorno laboral actual. La composición en primer plano *over-the-shoulder* permite adentrarse de forma nítida en la interfaz de la laptop, la cual simula un portal de empleo que materializa las tres subcategorías de las barreras laborales a través de ofertas de trabajo explícitas. En primer lugar, se observa la barrera de los **Requisitos Excesivos** en la oferta para *Junior Analyst*, donde se exige de forma desmedida 5 años de experiencia y

una maestría, detonando el pensamiento de frustración del postulante recién graduado. En segundo lugar, se exponen visualmente las **Brechas Salariales** en el puesto de *Marketing Coordinator*, donde un sello explícito y una "X" delatan la abismal desigualdad económica entre el salario ofertado de S/. 1,200 y el salario real de mercado de S/. 5,000 para profesionales de mayor edad. Por último, la problemática de las **Tareas Operativas Dilatadas** queda representada en la vacante de *Administrative Assistant*, donde el ícono de un reloj de arena introduce la descripción de un rol 90% operativo y monótono, condicionado además por procesos de selección extenuantes reflejados en la advertencia de "horas de pruebas técnicas y entrevistas interminables", consolidando así una fiel ilustración del choque entre las expectativas formativas del estudiante y las exigencias del mercado.

Figura 3

Ejemplo de “Barreras del Mercado Laboral: Requisitos Excesivos, Brechas Salariales y Tareas Operativas Dilatadas”



Nota: Imagen generada con Inteligencia Artificial

5.4. Criterios de Selección y Viabilidad Personal: Distancia, Condiciones Laborales y Equilibrio Académico

La categoría “Criterios de Selección y Viabilidad Personal: Distancia, Condiciones Laborales y Equilibrio Académico” evidenció que la decisión de aceptar,

rechazar o cambiar una oportunidad de prácticas preprofesionales no estuvo determinada únicamente por el interés en una especialidad profesional, sino también por la posibilidad de compatibilizar dicha experiencia con las necesidades personales y académicas de los estudiantes. Los participantes manifestaron que, además de buscar oportunidades alineadas con sus áreas de interés, evaluaron diversos aspectos relacionados con el tiempo de traslado, la carga laboral y las oportunidades de aprendizaje. En este sentido, el Entrevistado 3 señaló que durante su proceso de búsqueda realizó una "evaluación cuidadosa de las oportunidades disponibles para encontrar una experiencia alineada con mis objetivos profesionales", mientras que el Entrevistado 1 indicó que decidió no postular a una oferta debido a que las funciones estaban orientadas a otra rama de las comunicaciones distinta a la especialización que deseaba desarrollar. Estos testimonios evidencian que la elección de una práctica preprofesional responde a una valoración integral donde convergen intereses profesionales y criterios de viabilidad personal.

Asimismo, los hallazgos revelaron que la viabilidad personal constituyó un criterio decisivo al momento de valorar una oportunidad de prácticas. Este aspecto se observó principalmente en el discurso de la Entrevistada 2, quien manifestó haber descartado una propuesta vinculada al diseño de iluminación debido a que "la distancia desde mi casa complicaba irme y regresar con el horario completo más horas extras", situación que podía afectar otras responsabilidades académicas y personales. De manera complementaria, explicó que el traslado diario representaba una demanda considerable de tiempo y energía, lo que dificultaba mantener un adecuado equilibrio entre estudios, trabajo y vida personal. Estos resultados muestran que los estudiantes consideran aspectos logísticos y personales como elementos determinantes dentro de sus procesos

de toma de decisiones, incluso cuando la oportunidad ofrecida resulta atractiva desde el punto de vista profesional.

Por otro lado, las condiciones laborales y el equilibrio académico emergieron como factores fundamentales para determinar la conveniencia de una práctica preprofesional. Los participantes valoraron especialmente aquellas organizaciones que ofrecieran oportunidades de aprendizaje, crecimiento profesional y acompañamiento, pero que al mismo tiempo comprendieran las exigencias propias de la etapa universitaria. Al respecto, la Entrevistada 2 sostuvo que consideraba fundamental que la empresa respetara su condición de estudiante y comprendiera sus responsabilidades académicas, mientras que el Entrevistado 3 destacó la importancia de acceder a experiencias que permitieran trabajar con herramientas relevantes, enfrentar desafíos reales y recibir orientación profesional. En conjunto, estos hallazgos sugieren que las prácticas preprofesionales son percibidas como experiencias valiosas cuando favorecen el desarrollo de competencias especializadas sin comprometer el desempeño académico ni generar condiciones laborales incompatibles con la formación universitaria.

En la figura 4 se evidencia el proceso de análisis y evaluación que realizan los estudiantes al seleccionar una oportunidad de prácticas preprofesionales. La observación permitió identificar que la toma de decisiones involucra la comparación simultánea de factores asociados tanto al desarrollo profesional como a la viabilidad personal, entre ellos la distancia, los horarios, la remuneración, las condiciones laborales y la carga académica. Asimismo, la presencia de calendarios, apuntes, listas de criterios y elementos de planificación visual refleja la necesidad de organizar y equilibrar las exigencias universitarias con las responsabilidades propias de una práctica profesional.

En conjunto, la imagen representa cómo los estudiantes construyen decisiones informadas considerando no solo las oportunidades de especialización ofrecidas por las empresas, sino también la posibilidad de mantener un equilibrio adecuado entre formación académica, bienestar personal y desarrollo profesional, aspecto que resultó recurrente en los discursos de los participantes entrevistados.

Figura 4

Ejemplo de “Criterios de Selección y Viabilidad Personal: Distancia, Condiciones Laborales y Equilibrio Académico”



Nota: Imagen generada con Inteligencia Artificial

5.5. Estrategias y Herramientas para la Búsqueda Activa e Inserción en Prácticas Preprofesionales

La categoría **Estrategias y Herramientas para la Búsqueda Activa e Inserción en Prácticas Preprofesionales** comprende el conjunto de acciones planificadas, recursos metodológicos y canales de empleabilidad que los estudiantes universitarios de últimos ciclos movilizan para ingresar al mercado laboral formativo. En el contexto de esta investigación, esta categoría se conecta directamente con el objetivo de comprender las trayectorias de especialización de los alumnos, revelando

que la inserción exitosa no depende únicamente de la oferta del entorno, sino de una gestión proactiva del propio perfil profesional. Los hallazgos muestran que la búsqueda activa demanda un esfuerzo de selección crítica e investigación previa por parte del estudiante, quien evalúa las vacantes de forma estratégica para garantizar que las funciones ofertadas coincidan de manera estricta con sus metas de crecimiento y especialización. Al respecto, el Entrevistado 3 destaca cómo articuló este proceso de preparación preliminar en su testimonio: *«El proceso de búsqueda de prácticas preprofesionales estuvo enfocado en identificar oportunidades alineadas con mis intereses [...]. Dediqué tiempo a fortalecer mi perfil profesional, actualizando mi currículum y destacando conocimientos [...]. También investigué cada empresa antes de postular para comprender mejor su propuesta de valor»*.

En un nivel más operativo, el análisis de las entrevistas evidencia que la inserción requiere el dominio de herramientas técnicas específicas y el uso de plataformas sociolaborales clave que optimicen la visibilidad de los postulantes. Los estudiantes reconocen que la elaboración del currículum vitae y el portafolio de proyectos académicos constituyen el soporte material indispensable para validar sus competencias ante los reclutadores en sectores competitivos. Asimismo, las redes de contactos y los entornos digitales especializados actúan como los principales dinamizadores de la búsqueda, estructurando una ruta clara de autoedición y monitoreo del mercado laboral. Esta dimensión instrumental del proceso se refleja claramente en la experiencia compartida por el Entrevistado 1, quien describe la planificación de su propia inserción: *«Por lo que ellos me han comentado, lo primordial es crearse una cuenta de LinkedIn y mantenerla actualizada con foto profesional, datos de estudio, habilidades y un resumen atractivo. [...] Así que mi plan es comenzar por LinkedIn y luego aprovechar la feria laboral cuando se realice»*.

Finalmente, la categoría revela que las estrategias de búsqueda activa no están exentas de tensiones, puesto que los estudiantes se enfrentan a una brecha significativa entre las herramientas que poseen y las exigencias desmedidas o difusas de las organizaciones. La inserción se complejiza cuando las empresas solicitan perfiles con requisitos excesivos para un nivel formativo o cuando diluyen el propósito de la práctica asignando funciones operativas ajenas a la carrera, lo que obliga a los postulantes a refinar sus criterios de selección y rechazo de ofertas. La Entrevistada 2 ilustra esta de problemática y describe los recursos de diseño que empleó en su postulación inicial frente a las condiciones del mercado: *«Inicialmente envié mi currículum y portafolio a una página de el comercio [...], destacando los proyectos académicos relacionados con diseño de espacios interiores [...]. [Sin embargo], en nuestro rubro muchas empresas solicitan requisitos excesivos para alguien que aún se encuentra en etapa de formación [...], o mezclan funciones de distintas áreas en una sola posición»*.

En la figura 5 se evidencia el desarrollo de un taller interactivo y dinámico dentro de una feria de empleo universitaria enfocado en fortalecer, precisamente, la búsqueda activa y la inserción en prácticas preprofesionales. En el espacio moderno y luminoso del "Centro de Carreras", se observa en primer plano a un grupo de cuatro estudiantes de diversos orígenes trabajando activamente alrededor de una mesa rectangular de madera, concentrados en revisar laptops y currículums impresos. Junto a ellos, una mentora vestida formalmente con blazer negro y credencial guía el proceso de forma motivadora señalando hacia una pizarra informativa titulada "BÚSQUEDA ACTIVA - PRÁCTICAS PREPROFESIONALES". Dicha pizarra organiza visualmente los componentes clave abordados en las entrevistas: estrategias como el *networking*, autoconocimiento y marca personal; herramientas como el CV efectivo, cartas de presentación y simulaciones de entrevista; y plataformas de inserción como

Computrabajo, LinkedIn y el portal universitario. El entorno de trabajo se complementa con herramientas tecnológicas sobre la mesa que muestran portales de empleo y materiales físicos como carpetas de "Prácticas" y folletos, integrados en un contexto universitario realista donde se aprecia a más estudiantes interactuando en otros módulos de la feria a través de grandes ventanales con vista al campus.

Figura 5

Ejemplo de “Estrategias y Herramientas para la Búsqueda Activa e Inserción en Prácticas Preprofesionales”



Nota: Imagen generada con Inteligencia Artificial

Capítulo VI: Discusión

Los hallazgos de esta investigación demuestran que los estudiantes priorizan la coherencia formativa y rechazan ofertas que reducen sus labores a tareas netamente mecánicas o ajenas a su área de interés. Esta postura coincide plenamente con los planteamientos de Lee y Branford (2024), quienes sostienen que la agencia estudiantil faculta a los alumnos a negociar tareas significativas y orientar sus prácticas hacia metas

alineadas con sus aspiraciones profesionales. Sin embargo, la disonancia experimentada por los informantes ante las funciones operativas discrepa de aquellas perspectivas que otorgan mayor peso al prestigio de la organización o a la mera modalidad de trabajo, reforzando en cambio lo expuesto por Basco et al. (2026) sobre el rol decisivo de la autonomía y las asignaciones con valor estratégico. Asimismo, la necesidad manifestada de contar con un puente entre la operatividad y la alta especialización halla un respaldo directo en Jerez Gómez et al. (2023), al confirmarse que las oportunidades percibidas de desarrollo especializado dependen estrechamente de la tutoría, el acompañamiento y las condiciones de aprendizaje estructuradas por las empresas.

Los hallazgos de esta investigación demuestran que las prácticas preprofesionales adquieren un verdadero valor formativo cuando trascienden las tareas operativas y se consolidan como espacios de guía activa y mentoría especializada. Estos resultados coinciden plenamente con lo planteado por Drewery et al. (2026), quienes sostienen que los estudiantes valoran las experiencias prácticas cuando estas fomentan el crecimiento profesional y el sentido de pertenencia a través de mentorías efectivas que determinan la calidad del aprendizaje laboral. Asimismo, la resistencia de los participantes a ser considerados únicamente mano de obra y su demanda de una retroalimentación constante refuerzan las posturas de Jerez Gómez et al. (2023), quienes argumentan que la especialización efectiva no depende de la mera exposición al entorno de trabajo, sino de condiciones organizacionales estructuradas como la tutoría formalizada y el soporte formativo. Por el contrario, las limitaciones expresadas por los estudiantes ante la inmediatez operativa y la ausencia de un marco de guía técnica evidencian las tensiones identificadas por Amer et al. (2024), reflejando una clara discrepancia entre las expectativas de aprendizaje de los practicantes y las condiciones

reales de explotación o descuido formativo que persisten en el mercado laboral contemporáneo.

La interpretación de estos resultados se conecta directamente con el objetivo general de la investigación, el cual busca comprender las percepciones estudiantiles sobre las oportunidades de especialización profesional que ofrecen las empresas en los campos de la Comunicación Audiovisual Multimedia y la Arquitectura de Interiores. Al analizar los discursos, se evidencia que los futuros profesionales de ambas disciplinas creativas no conciben la especialización como un proceso autónomo o empírico, sino como un resultado directamente condicionado por la intencionalidad pedagógica y la transferencia de saberes especializados en escenarios reales de trabajo. Esta percepción se alinea con la perspectiva teórica de Lee y Branford (2024), dado que el acompañamiento técnico y la retroalimentación en tiempo real —mediados por herramientas tecnológicas y dinámicas interactivas— potencian la agencia estudiantil y permiten a los practicantes negociar tareas significativas orientadas a sus aspiraciones de carrera. De este modo, el estudio logra responder a los objetivos específicos al demostrar que la presencia de mentores integrados al entorno productivo constituye el núcleo articulador que reduce la brecha entre las competencias académicas y las demandas de especialización de la industria actual (Liu & Wang, 2022).

Los hallazgos de esta investigación demuestran que las prácticas preprofesionales en disciplinas creativas a menudo se ven desvirtuadas por obstáculos estructurales como exigencias desmedidas, baja remuneración y la asignación de roles monótonos. Esta realidad discrepa de la visión idílica de autores que conciben estas experiencias como mecanismos óptimos y armónicos para conectar la formación académica con las demandas del mercado laboral (Anggraini & Nurhaliza, 2024). Sin embargo, los resultados coinciden plenamente con lo advertido por literaturas que

denuncian la persistencia de limitaciones críticas en el acceso a experiencias laborales verdaderamente significativas, lo cual genera incertidumbre en la consolidación de trayectorias profesionales sostenibles dentro de las economías emergentes (Pham et al., 2024). En consecuencia, el choque con requisitos excesivos y tareas meramente operativas confirma las contradicciones existentes en el sector, donde las experiencias marcadas por la sobrecarga laboral y el escaso acompañamiento terminan por desfavorecer el interés del estudiante hacia su propio campo profesional (Amer et al., 2024).

Este hallazgo se conecta de manera directa con el objetivo general del estudio, el cual busca analizar las percepciones estudiantiles sobre las oportunidades de especialización, revelando que dichas valoraciones están fuertemente condicionadas por la hostilidad y las barreras del entorno empresarial. La evidencia cualitativa demuestra que los estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores no perciben las prácticas como espacios de crecimiento, sino como escenarios donde las empresas instrumentalizan su perfil y unifican puestos para obtener fuerza de trabajo barata. Dicha percepción afecta directamente la construcción de la identidad proyectual, ya que la literatura sostiene que la especialización efectiva depende de que las organizaciones ofrezcan condiciones óptimas de aprendizaje, tutoría y actividades estructuradas (Jerez Gómez et al., 2023). Por lo tanto, evidenciar estas barreras permite concluir que el cumplimiento del propósito formativo y el desarrollo de competencias de especialización se ven severamente limitados cuando el mercado prioriza la explotación operativa sobre la mentoría estratégica (Chue & Säljö, 2022).

Los resultados de la presente investigación demuestran que la elección y valoración de las prácticas preprofesionales no dependen únicamente del interés por una especialización, sino de una ponderación integral que incluye la viabilidad logística, el

traslado y la compatibilidad con las exigencias universitarias. Este hallazgo coincide parcialmente con lo planteado por Drewery et al. (2026), quienes sostienen que los estudiantes valoran las experiencias laborales cuando promueven el crecimiento profesional y el bienestar, factores que modelan directamente la percepción de calidad del entorno formativo. No obstante, los discursos de los participantes revelan una marcada tensión con las dinámicas reales del mercado que discute la literatura, puesto que las limitaciones en las condiciones laborales y la sobrecarga horaria pueden llegar a neutralizar el atractivo de un área de especialización y generar desinterés por el sector profesional (Amer et al., 2024). De este modo, se evidencia que las decisiones de los practicantes están fuertemente condicionadas por barreras de acceso de carácter estructural, temporal e institucional, lo cual valida las advertencias de Wong y Hoskins (2022) sobre cómo las dificultades logísticas y de recursos generan desigualdades en la capacidad real de los estudiantes para capitalizar estas oportunidades de aprendizaje.

La identificación de estos criterios de selección aporta información analítica crucial para cumplir el objetivo general del estudio, el cual busca comprender las percepciones estudiantiles sobre las oportunidades de especialización ofrecidas por las empresas en los campos de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores. Al analizar cómo los factores logísticos y el equilibrio académico actúan como filtros decisivos, se logra descifrar el mecanismo mediante el cual los estudiantes negocian y ejercen su agencia para orientar sus trayectorias formativas hacia metas alineadas con sus aspiraciones personales (Lee & Branford, 2024). Asimismo, evidenciar que la distancia y las condiciones laborales moldean la aceptación de una vacante permite alcanzar el objetivo específico de determinar qué características organizacionales y de tutoría configuran una valoración positiva o negativa del entorno empresarial (Jerez Gómez et al., 2023). En última instancia, estos hallazgos demuestran

que la construcción de la identidad profesional y el aprovechamiento de la especialización creativa se encuentran inevitablemente supeditados a la posibilidad de mantener un balance sostenible entre la formación universitaria y el bienestar personal.

Los hallazgos de esta investigación demuestran que la inserción exitosa en el mercado laboral formativo no depende únicamente de las vacantes disponibles, sino de una gestión proactiva donde los estudiantes realizan una selección crítica y una investigación previa de las empresas. Esta perspectiva coincide con lo planteado por Stowe (2025), quien sostiene que las herramientas de empleabilidad, el *networking* y el uso de plataformas digitales como LinkedIn actúan como dinamizadores clave que facilitan la transición entre la formación académica y el empleo. Sin embargo, este proceso de búsqueda autónoma se enfrenta a serias limitaciones cuando los estudiantes topan con ofertas que exigen requisitos desmedidos o que diluyen el sentido formativo mediante la asignación de tareas meramente operativas. Dicha problemática ratifica las advertencias de Wong y Hoskins (2022), quienes señalan que las barreras de acceso, las asimetrías del mercado y la falta de capital social continúan generando profundas desigualdades en la capacidad de los alumnos para aprovechar de manera efectiva las oportunidades de desarrollo en su etapa práctica.

El análisis de las estrategias de búsqueda activa se conecta directamente con el objetivo central de comprender cómo los estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores construyen sus trayectorias de especialización a través de las prácticas preprofesionales. Los resultados revelan que la autoedición del perfil profesional, mediante el diseño técnico de currículums y portafolios académicos, constituye el soporte indispensable que los alumnos movilizan para alinear sus metas personales con las demandas dinámicas de las industrias creativas. Esta movilización instrumental responde a la necesidad de reducir la brecha entre las aulas y las

expectativas reales del sector, un aspecto crítico para áreas proyectuales y de diseño donde las empresas exigen competencias tecnológicas específicas y madurez aplicada (Liu & Wang, 2022). De este modo, la interpretación de estos datos demuestra que las percepciones sobre las oportunidades de especialización están intrínsecamente ligadas a la agencia estudiantil, entendida como la capacidad de negociar tareas significativas y elegir entornos organizacionales que verdaderamente garanticen un aprendizaje inmersivo y contextualizado (Lee & Branford, 2024).

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

Se concluye que los estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores perciben las oportunidades de especialización profesional en el mercado de prácticas preprofesionales como un espacio en constante tensión entre el ideal formativo y la realidad operativa. Para estos futuros profesionales, la especialización no es un proceso autónomo ni empírico, sino una condición estrictamente ligada a la intencionalidad pedagógica y a la transferencia de saberes de las empresas. Sin embargo, esta percepción se encuentra fuertemente condicionada por las barreras del entorno empresarial, donde la persistencia de exigencias desmedidas, la baja remuneración y la sobrecarga horaria configuran un escenario hostil que instrumentaliza el perfil del practicante como mano de obra barata, limitando la construcción de su identidad proyectual y la capitalización de un aprendizaje inmersivo.

Respecto a la percepción de las ofertas disponibles, los estudiantes demuestran una postura crítica y selectiva al ponderar de manera integral tanto la calidad del contenido formativo como la viabilidad logística de la vacante. Los hallazgos evidencian que los alumnos priorizan la coherencia formativa y rechazan aquellas propuestas que reducen sus labores a tareas mecánicas o ajenas a su especialidad. No obstante, variables estructurales externas como las dificultades de traslado, la distancia geográfica y la necesidad de mantener un balance con las exigencias universitarias actúan como filtros decisivos. Estas limitaciones temporales e institucionales restringen la capacidad real de los estudiantes para acceder a entornos óptimos, generando asimetrías y desigualdades en el aprovechamiento de las oportunidades de desarrollo.

En relación con los elementos asociados al desarrollo especializado, se identificó que los estudiantes reconocen a la tutoría formalizada, la mentoría activa y el

acompañamiento técnico como el núcleo articulador y el verdadero valor formativo de la práctica. Para los participantes, la especialización efectiva depende de condiciones organizacionales estructuradas, retroalimentación constante en tiempo real y asignaciones con un valor estratégico donde puedan ejercer su autonomía. La presencia de un mentor integrado en el entorno productivo es valorada como el puente indispensable para reducir la brecha entre las competencias académicas y las demandas reales de la industria creativa, transformando la experiencia laboral de una mera exposición al entorno a un espacio de crecimiento y pertenencia profesional.

Finalmente, se determinó que la relación entre los intereses profesionales de los estudiantes y las oportunidades reales de las empresas está mediada por un ejercicio proactivo de la agencia estudiantil. Ante la desconexión existente entre sus expectativas de aprendizaje y la inmediatez operativa del mercado laboral, los alumnos despliegan estrategias de búsqueda activa y autoedición de su perfil profesional mediante el diseño técnico de currículos y portafolios. Este proceso de negociación instrumental busca alinear de forma autónoma sus metas personales con las competencias tecnológicas y la madurez aplicada que exige el sector. Así, el estudiante intenta mitigar los riesgos de la explotación operativa y la dilución del sentido formativo, buscando asegurar entornos que garanticen un aprendizaje contextualizado y coherente con sus aspiraciones de carrera.

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones

Recomendaciones Prácticas para Actores Institucionales y Empresariales

A partir de las tensiones identificadas entre las expectativas formativas de los estudiantes y la realidad del mercado laboral, se recomienda a las facultades universitarias de Comunicación Audiovisual Multimedia y de Arquitectura de Interiores fortalecer los mecanismos de fiscalización y homologación de los convenios de

prácticas preprofesionales. Esto implica diseñar, en conjunto con las empresas receptoras, plantillas de planes de aprendizaje estandarizados que condicionen la aprobación de la práctica a la asignación de un tutor o mentor interno y a la delimitación clara de funciones estratégicas, evitando la instrumentalización del practicante en tareas meramente mecánicas u operativas. Asimismo, se sugiere que las oficinas de empleabilidad universitaria incorporen criterios de viabilidad logística y bienestar estudiantil (como la flexibilidad horaria o modalidades híbridas) dentro de sus bolsas de trabajo, sensibilizando a las organizaciones sobre la importancia de la retroalimentación en tiempo real y el codiseño de portafolios técnicos como incentivos críticos para atraer y retener el talento joven y proactivo de las industrias creativas.

Reflexiones y Líneas de Investigación Futura

Para futuras investigaciones, se sugiere expandir el alcance de este estudio mediante enfoques mixtos o cuantitativos que permitan medir, a mayor escala, el impacto correlacional entre la calidad de la mentoría corporativa y el desarrollo de la identidad proyectual en disciplinas de diseño y comunicación. Dado que este estudio se centró en la percepción de los estudiantes, resulta fundamental desarrollar líneas de investigación que recojan la perspectiva de los empleadores y supervisores de las agencias y estudios de diseño, a fin de contrastar las expectativas académicas con las demandas de productividad e inmediatez del mercado laboral actual. Finalmente, se recomienda profundizar en análisis longitudinales que evalúen cómo las estrategias de búsqueda activa y la autoedición del perfil profesional (portafolios y redes de *networking*) influyen verdaderamente en la inserción laboral a largo plazo y en la mitigación de las asimetrías estructurales y las barreras de acceso en las economías emergentes.

Referencias

Ahmed, T. M. A., Abd-Almonaim, M. A., & Aladaweiy, A. (2024). The impact of internship programs' effectiveness on students' satisfaction and career choice. Journal of the Faculty of Tourism and Hotels–University of Sadat City, 8(2/3), 178–198. https://doi.org/10.21608/mfth.2024.410726

Anggraini, A. D., & Nurhaliza, D. P. (2024). Analysis of students' expectations, perceptions, and hopes regarding internship programs for future career opportunities. International Journal of Management Finance, 2(2), 69–79. https://doi.org/10.62017/finance.v2i2.63

Arnold, S. (2022). Skills narratives amongst media degree graduates and students: Discourses of hard and soft skills in education-to-work journeys. Industry and Higher Education, 37(4), 485–495. https://doi.org/10.1177/09504222221138742

Bernhardsson, L. (2023). Work-integrated learning through peer narratives about workplace experiences. International Journal of Work-Integrated Learning, 24(1), 1–15. https://eric.ed.gov/?id=EJ1392746

Carranza Guevara, R., Cruz Caro, O., Tarrillo Perez, D., Reina Marín, Y., Portocarrero Ramos, H. C., Contreras Portocarrero, J. P., Sánchez Bardales, E., Campos Trigoso, J. A., & Chávez Santos, R. (2025). Pre-professional internships in the development of skills and employability of accounting students: A case study from a Peruvian university. Frontiers in Education, 10, 1714109. https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1714109

Casas-Puente, J. G., & Gutiérrez-Leyton, A. E. (2025). Bridging media and information literacy with experiential learning: Empowering students for the digital age. GILE Journal of Skills Development, 5(3), 130–147. https://doi.org/10.52398/gjsd.2025.v5.i3.pp130-147

Chen, T.-K. (2025). Internships as intercultural learning: A thematic analysis of Taiwanese design students in Japan. Journal of International Students, 15(11), 33–54. https://doi.org/10.32674/ke1pdc16

Chue, S., & Säljö, R. (2022). Internship learning as transactional sociomaterial experiences in media industry: What do undergraduate interns tell us? Hungarian Educational Research Journal, 12(4), 384–400. https://doi.org/10.1556/063.2021.00100

Cronje, F., & Enslin, C. (2024). Fostering students' confidence in collaborating in transdisciplinary online problem-based learning projects: Practical guidelines for educators. Discover Education, 3, 266. https://doi.org/10.1007/s44217-024-00369-3

de Villiers Scheepers, M., Mulcahy, R., Fleishman, D., English, P., Burgess, J., & Crimmins, G. (2024). Digital career competencies: A co-created scale for the digital employability competencies we've overlooked. Industry and Higher Education, 38(5), 411–422. https://doi.org/10.1177/09504222241231265

Demir, G. (2025). Exploring new media students' attitudes towards their education. Etkileşim, 15, 170–195. https://doi.org/10.32739/etkilesim.2025.8.15.288

Di Genova, L., Hnatchuk, D., Salimzadeh, R., Ajersch, S., Slone, A., & Zacharkiw, S. (2026). Early career development through micro work-integrated learning experiences. Journal of Student Affairs Inquiry, Improvement, and Impact, 9(1), 119–140. https://journals.indianapolis.iu.edu/index.php/jsaiii/article/view/28276

Drewery, D., Eady, M. J., & Li, W. (2026). Six essential elements of high-quality work-integrated learning experiences: A thematic analysis of students' voices. Teaching & Learning Inquiry, 14, 1–16. https://journalhosting.ucalgary.ca/index.php/TLI/article/view/80809

Emms, K., Kersh, N., & Laczik, A. (2024). Fostering practically based learning spaces through industry-engaged higher education models. London Review of Education, 22(1), 32. https://doi.org/10.14324/LRE.22.1.32

Fuller, J. D. (2026). Not just cheap labor: A critical mixed methods assessment of working learner supervision to advance equitable work-integrated learning (Doctoral dissertation, Virginia Commonwealth University). VCU Scholars Compass. https://scholarscompass.vcu.edu/etd/8396/

Hora, M. T., Wolfgram, M., Huerta, A. H., Lee, C., & Gopal, A. (2022). A multilevel, agent-centered analysis of intersectionality in a Hispanic-serving institution: The case of college internship access for Latinx students. AERA Open, 8, 1–17. https://doi.org/10.1177/23328584221102162

Hori, M. (2023). Youth employment in Japan. Japan Labor Issues, 7(41), 51–55. https://www.jil.go.jp/english/jli/index.html

Iyer, K. V., Aryan, K., Al Hajj, R., & Saadouli, N. (2026). Decoding Gen Z talent attraction: How employer branding shapes media sector employment intentions. Frontiers in Communication, 10, 1670231. https://doi.org/10.3389/fcomm.2025.1670231

Jaya, I. M. S. A., Wahyuni, L. M., Mazher, M. A., Islam, M. A., & Waheed, M. (2026). Training interventions enhance interns' performance, skills, and workplace readiness in organizational settings. Journal of Commerce Management and Tourism Studies, 5(1), 128–141. https://doi.org/10.58881/jcmts.v5i1.239

Ji, K., Hains-Wesson, R., Graham, T., & Le Roux, S. (2025). Students' perceptions matter: An evaluation study to improve short-term online work-integrated learning. International Journal of Work-Integrated Learning, 26(2), 307–323. https://eric.ed.gov/?id=EJ1477006

Lee, J., & Branford, A. (2024). Internship crafting: Transposing the concept of job crafting for students undertaking work-integrated learning. International Journal of Work-Integrated Learning. https://research-repository.rmit.edu.au/articles/journal_contribution/Internship_crafting_Transposing_the_concept_of_job_crafting_for_students_undertaking_work-integrated_learning/28642598

Liu, S.-Y., & Wang, C.-H. (2023). Research on the evaluation system of interior design curriculum in response to industrial circles expectations of technology capabilities. In Proceedings on Interior Design Education and Technology Capabilities. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-024-4_112

Mize, M., Lietzenmayer, A., & Beck, G. (2025). Think again: How communication ePortfolios and work-based learning foster resilience through double-looping. En M.-E. P. Modise & N. Vaughan (Eds.), Digital resilience of ePortfolios during and beyond the COVID-19 pandemic: Lessons for the future (pp. 79–101). Mount Royal University Library. https://digitalcommons.odu.edu/communication_fac_pubs/64/

Mohd Pauzi, N. F., Saidin, A., Karim, M. S., Bustamam, K. S., Adanan, S. A., & Sani, A. A. (2025). Navigating the internship search: Balancing career planning and experience to choose the best placement. International Journal of Research and Innovation in Social Science, 9(Special Issue), 6742–6752. https://doi.org/10.47772/IJRISS.2025.903SEDU0495

Palomares, R. C., Aguado Hernández, J. A., & Sigalat Signes, E. (2024). Classroom practice or company internships: Difficulty or comfort zone? Migration Letters, 21(S9), 281–296. https://migrationletters.com/index.php/ml/article/view/9720

Pham, M., Lam, B. Q., & Bui, A. T. N. (2024). Career exploration and its influence on the relationship between self-efficacy and career choice: The moderating

role of social support. Heliyon, 10, e31808. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e31808

Shaheen, F., Muzamil, M., & Shiraz, M. (2022). Impact of perceived value of internship on the employability skills of students at university level. UMT Education Review, 5(2), 46–67. https://doi.org/10.32350/uer.52.03

Stowe, K. (2025). From classroom to career: Business student perceptions of internships, networking, and professional organizations. Business Education Innovation Journal, 17(2), 43–49. https://journals.ekb.eg/article_410726_0.html

Triviño, J. B., Basco, L. A. C., Borja, K. L. M., Catabian, M. B. F., Cadiz, R. R. E. T., & Tamayo, M. I. J. (2026). Virtual screen, office scene, or something in between: The impact of internship modality. Research Square. https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-8934367/v1

Truong, T. N. N., & Nguyen, H. T. P. (2025). Navigating experiential learning: Insights from Vietnamese architecture students on an educational field trip. Journal of Experiential Education, 48(1), 46–86. https://doi.org/10.1177/10538259241248634

Anexos

Anexo 1: Guía de Entrevista

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

Título de la investigación:

"Percepciones sobre las oportunidades de especialización profesional ofrecidas por las empresas para la realización de prácticas preprofesionales en estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores"

Investigador(a): _____

Institución educativa: _____

Programa académico: _____

Fecha: ____ / ____ / _____

Estimado(a) participante:

Por medio del presente documento, se le invita cordialmente a participar en la investigación titulada "Percepciones sobre las oportunidades de especialización profesional ofrecidas por las empresas para la realización de prácticas preprofesionales en estudiantes de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores", desarrollada con fines estrictamente académicos como parte de un trabajo de investigación universitaria.

La presente investigación surge a partir de la necesidad de comprender cómo los estudiantes de las carreras de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores perciben las oportunidades de especialización profesional brindadas por las

empresas durante el desarrollo de prácticas preprofesionales, considerando que dichas experiencias constituyen un elemento relevante para la construcción de trayectorias profesionales, el desarrollo de competencias especializadas y la inserción en el mercado laboral.

Su participación consistirá en el desarrollo de una entrevista semiestructurada con una duración aproximada de 30 a 45 minutos, en la cual se abordarán temas relacionados con sus experiencias, percepciones y criterios de decisión respecto a las oportunidades de prácticas preprofesionales vinculadas con su área de interés profesional.

Consideraciones éticas y condiciones de participación:

1. Participación voluntaria

   Su participación en esta investigación es completamente voluntaria. Usted tiene plena libertad de aceptar o rechazar su participación, así como retirarse del estudio en cualquier momento, sin necesidad de justificar su decisión y sin que ello implique perjuicio alguno.
2. Finalidad académica de la información

   La información recopilada será utilizada exclusivamente para fines académicos y científicos relacionados con el desarrollo de la presente investigación. Los datos obtenidos no serán utilizados para otros propósitos ajenos al estudio.
3. Confidencialidad y protección de la información

   Toda la información proporcionada será tratada bajo estrictos criterios de confidencialidad. Su identidad será protegida mediante procesos de anonimización, utilizando códigos o seudónimos que impidan su identificación directa o indirecta. Asimismo, los datos obtenidos serán utilizados únicamente por la persona investigadora y resguardados de forma segura.

4. Registro de información

   Con la finalidad de asegurar la fidelidad de la información recopilada, la entrevista podrá ser registrada mediante grabación de audio, previa autorización expresa del participante. Dichos registros serán utilizados únicamente para fines de transcripción, análisis e interpretación de los datos.

5. Riesgos y beneficios

   La participación en esta investigación no representa riesgos significativos para el participante. Asimismo, no implica compensación económica; sin embargo, su colaboración contribuirá al desarrollo de conocimiento académico relacionado con las experiencias formativas y profesionales de estudiantes universitarios.

Autorización para registro de audio:

[ ] Autorizo la grabación de la entrevista para fines académicos.
[ ] No autorizo la grabación de la entrevista.

Declaración de consentimiento:

Declaro haber leído y comprendido la información contenida en este documento. Asimismo, se me ha explicado el propósito de la investigación, las condiciones de participación y el tratamiento de la información proporcionada. He tenido la oportunidad de realizar consultas y estas han sido absueltas satisfactoriamente.

En consecuencia, manifiesto libre y voluntariamente mi conformidad para participar en la presente investigación.

Datos de aceptación:

Nombre del participante: _____

Firma del participante: _____

Fecha: ____ / ____ / _____

Nombre y firma del investigador(a): _____

Firma del investigador(a): _____

Preguntas de entrevista

1.

Cuéntame sobre la especialidad o área profesional dentro de tu carrera en la que te gustaría desarrollarte y por qué te interesa.

2.

¿Cómo describirías el proceso mediante el cual buscaste oportunidades de prácticas preprofesionales relacionadas con esa especialidad?

3.

Háblame sobre la oportunidad de prácticas que rechazaste o decidiste cambiar. ¿Cómo era esa propuesta y qué aspectos llamaron tu atención inicialmente?

4.

¿Qué factores influyeron en tu decisión de rechazar o cambiar esa oportunidad de prácticas?

5.

Cuando evalúas una empresa para realizar prácticas, ¿qué características consideras importantes para que contribuya a tu desarrollo profesional?

6.

Desde tu experiencia, ¿Qué entiendes por una oportunidad de especialización profesional dentro de unas prácticas preprofesionales?

7.

¿De qué manera percibiste que la empresa ofrecía —o no ofrecía— oportunidades para desarrollar conocimientos o habilidades relacionadas con tu especialidad de interés?

8.

¿Qué tan importante fue la posibilidad de recibir acompañamiento, mentoría o aprendizaje práctico al momento de decidir aceptar o rechazar una oportunidad?

9.

¿Consideras que las oportunidades de prácticas disponibles para estudiantes de tu carrera están alineadas con las especialidades que desean desarrollar? ¿Por qué?

10.

Si pudieras diseñar una experiencia ideal de prácticas preprofesionales enfocada en tu especialidad, ¿cómo sería y qué elementos debería incluir?