

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC



**CREACIÓN DE COWORKING QUE REDUZCA LA  
DESIGUALDAD DE GÉNERO EN MADRES CON ALTA CARGA  
LABORAL DENTRO DEL ÁMBITO CORPORATIVO EN LIMA  
METROPOLITANA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y  
Marketing Digital

**AUTOR:**  
**LEONARDO CÉSAR PARDO DE LA TORRE UGARTE**  
(Código ORCID 0000-0001-8255-6042)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en  
Arquitectura de interiores

**AUTOR:**  
**ALEXANDRA ISABEL MIRANDA HUERTA**  
(Código ORCID 0000-0002-4632-7039)

**Asesor**  
**LENY AMELIA PERCCA TREJO**  
(Código ORCID 0000-0002-8354)

Lima-Perú

**Marzo 2022**

NOMBRE DEL TRABAJO

**MOMMY CLUB - T\_INVEST - LEONARDO  
PARDO (1).docx.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**7078 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**39092 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**46 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**7.7MB**

FECHA DE ENTREGA

**Oct 21, 2024 12:32 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Oct 21, 2024 12:36 PM GMT-5****● 15% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado

## **Resumen del Proyecto de Investigación**

El presente proyecto de innovación consiste en un coworking que reduce la desigualdad de género en madres con alta carga laboral dentro del ámbito corporativo en Lima Metropolitana, teniendo como objetivo descargar las labores maternas a las trabajadoras jóvenes y adultas entre 18 y 37 años, que tengan hijos entre 3 a 5 años, ayudándoles con el cuidado de sus hijos para que así puedan trabajar sin tener que preocuparse, logrando un mejor desempeño y puedan crecer laboralmente.

Las metodologías utilizadas fueron entrevistas a profundidad, encuestas, talleres generativos, observaciones de campo y Toulouse Thinking, tomando como centro al usuario, impulsando la implementación de los resultados. Estas herramientas nos sirvieron para analizar y organizar la información que se va recolectando en cada etapa del proceso, además de ayudarnos a comprender las necesidades del usuario y así poder llegar a una solución aterrizada del problema.

La solución innovadora consiste en crear un coworking, llamado “Mommy Club”, que ayudará a crear una comunidad para las madres trabajadoras que quieran crecer laboralmente, apoyándolas con el cuidado de sus menores hijos y a su vez los puedan tenerlos cerca en el trabajo, dándoles así la seguridad que están bien cuidados y ellas puedan trabajar sin preocupaciones enfocándose en su crecimiento laboral.

En la experimentación se diseñó un prototipo de coworking en 3D y un prototipo de aplicación que será el medio por donde se comunicarán y visualizará el proceso del cuidado de los hijos, además de servir como una red social para las madres trabajadoras formando una comunidad entre ellas, estos prototipos fueron probados e interactuaron con los usuarios, logrando tener una buena acogida y resultados de mejora.

En conclusión la propuesta es innovadora, cumpliendo con los objetivos para la solución del problema planteado, brindando mayor oportunidad a madres que realmente necesitan emprender y crecer laboralmente.

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación	
1. Contextualización del problema.....	4
2. Justificación.....	6
3. Reto de Innovación.....	9
3.1 Preguntas de investigación.....	9
3.2. Objetivos de la investigación.....	10
4. Sustento teórico.....	11
4.1 Estudios previos.....	11
4.2 Marco teórico.....	15
4.2.1 Conceptualización de coworking.....	15
4.2.2 Características de un coworking.....	15
4.2.3 Tipos de coworking.....	16
4.2.4 . Ventajas del coworking.....	18
4.2.5 Importancia de crear un coworking.....	20
5. Beneficiarios.....	21
5.1 Directos.....	21
5.2 Indirectos.....	21
5.3 Cantidad de beneficiarios.....	22
6. Propuesta de valor.....	23
6.1 Propuesta de valor.....	23
6.2 Segmento de clientes.....	23
6.3 Canales.....	24
6.4 Relación con los clientes.....	24
6.5 Actividades clave.....	25
6.6 Recursos clave.....	26
6.7 Aliados clave.....	27
6.8 Fuentes de ingreso.....	27
6.9 Presupuesto.....	28
7. Resultados.....	29
8. Conclusiones.....	31

9. Bibliografía.....	32
10. Anexos.....	36

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Ventas</i> .....	29
Tabla 2. Costos Mensuales .....	29
Tabla 3. Inversión mínima.....	29
Tabla 4. Resultados a corto plazo .....	30

## **1. Contextualización del Problema**

La desigualdad de género es un problema que constante tanto a nivel nacional como en latino américa, sujeto a creencias y prácticas pasadas, suele afectar especialmente a las madres influyendo de manera negativa sobre ellas, limitando y reprimiendo sus derechos. Esto llega a perjudicarlas tanto a nivel económico, emocional, social, cultural y político.

Uno de los aspectos en los que la desigualdad de género se ve afectada drásticamente, es en el ámbito laboral.

Actualmente en el Perú gran parte de las mujeres aún son víctimas de la desigualdad de género, si bien es un problema muchas veces suele ser normalizado en nuestra sociedad, aún se encuentra presente y quitando oportunidades de crecimiento y empoderamiento a mujeres Peruanas.

De acuerdo a las estadísticas del Diario Expansión (2020), “Perú tiene una brecha de género del 71.4%. Con ese porcentaje Perú se sitúa en el puesto 66 del ranking de brecha de género”. (p.2).

Es por ello, que a pesar que existe un avance respecto a la equidad de género, nuestro foco en la investigación es analizar los factores que influyen en las tomas de decisiones que producen desigualdad, para eventualmente desarrollar posibles soluciones en corto y mediano plazo.

Como menciona INEI (2019) “Durante los últimos años se ha tomado conciencia acerca de las desventajas de las mujeres dentro de las sociedades. Sin embargo, todavía persiste

la desigualdad basada en el género, la cual es un obstáculo que enfrenta el desarrollo humano”. (p.17).

INEI (2019) “Solo el 32% de mujeres con hijos se encuentra en situación de empleabilidad formal, mientras que, el 68% se encuentra desempleada o con un trabajo informal. Esto debido a la alta carga laboral que pueden tener en dichos cargos”. (p. 30).

En el aspecto laboral, las mujeres siguen sufriendo de la desigualdad de género y se nota la falta de representación en los altos mandos liderado por ellas mismas tanto en el gobierno, como en las empresas públicas o privadas. Teniendo en cuenta lo antes mencionado basamos nuestra investigación en la desigualdad de género laboral en el Perú, un problema actual que viene de generación en generación y aún no ha podido ser erradicado, quitando miles de oportunidades de crecimiento económico y profesional a mujeres y madres de nuestro país.

De acuerdo a lo redactado anteriormente partiendo de las carreras de Publicidad & Marketing Digital Y Arquitectura de Interiores se busca dar una solución a este problema, creando un coworking con espacios adaptados para facilitar las labores que la maternidad conlleva.

El coworking es una forma de trabajo cooperativo que permite a los profesionales independientes, emprendedores, pymes, entre otros, compartir el mismo espacio de trabajo, para desarrollar proyectos profesionales de manera independiente, y la vez se puedan fomentar trabajos en conjunto.

Dentro del concepto, se busca generar trabajo en equipo y apoyo mutuo, entre las madres que se relacionan en el coworking, buscamos crear una gran comunidad donde prime el apoyo y el crecimiento profesional sin dejar de lado la labor de ser madre.

En conclusión, se requiere solucionar el problema de equidad de género, partiendo por el problema principal que es la falta de apoyo en las madres que laboran en el sector corporativo creando un coworking especializado en madres.

## **2. Justificación**

Para el presente proyecto se considerarán los siguientes 3 tipos de justificación:

### **Justificación Social**

El problema planteado busca generar lineamientos corporativos donde se prioriza el balance en temas de equidad de género enfocado en madres con alta carga laboral, de esta manera empoderamos a las mujeres de Lima Metropolitana a velar por sus derechos laborales sin sentirse amenazadas por un despido intempestivo.

Lavado, T (2017), indicó que:

Al considerar a las mujeres en condición de ocupadas se encontró que, a pesar de participar del mercado laboral, también destinan tiempo a trabajos domésticos no remunerados. En cuanto a las mujeres sin hijos, destinan 26 horas semanales a trabajos domésticos y de cuidado, cifra que aumenta a 47 horas al tratarse de mujeres con hijos. (p.44)



De acuerdo a CIES (2017), las mujeres con hijos tienen un menor número de horas ofertadas, pero si se analiza la carga global de trabajo, esta llega a un promedio de 80 horas por semana. (p.3)

Por ello, a través de la propuesta planteada, buscamos que nuestro público objetivo se beneficie reduciendo la carga de responsabilidades sin necesidad de alejarse de sus hijos.

### **Justificación Práctica**

Buscamos generar un balance entre el empleador y empleado. Específicamente por temas de desigualdad de género, teniendo en cuenta que aproximadamente el 45% del universo laboral peruano, es representado por mujeres las cuales actualmente aún se encuentran afectadas por una desigualdad tanto a nivel social como salarial, aun se mantiene la falta de empoderamiento para la toma de decisiones a nivel gerencial y desconfianza ante puestos de alta dirección y carga laboral.

### **Justificación Metodológica**

Los procedimientos utilizados para encontrar una solución sostenible sobre la problemática de desigualdad de género en el entorno laboral, responden a estudios realizados tanto a nuestro público objetivo, segmentado en mujeres de 18-45 años que mantengan un puesto laboral en Lima Metropolitana y especialistas del tema.

Entrevistas a profundidad, estas nos permitieron identificar a nuestro usuario, nos ayudaron a comprender sus anhelos y necesidades, enfocados en el tema de desigualdad laboral. También empleamos encuestas que nos permitieron recaudar información, y poder tener una visión más amplia sobre el tema, entender cuales son las causas

principales a resolver sobre la desigualdad de género laboral, saber cómo piensa nuestro público objetivo, y la perspectiva que tienen sobre este tema en la actualidad.

Por otro lado realizamos las observaciones de campo, este método nos permitió acercarnos más a los usuarios ayudándonos a conocer cómo viven y afrontan el problema, todo esto sin saber que estaban siendo evaluados mediante una serie de fotografías y videos, de esta manera obtuvimos resultados verídicos y sin alguna alteración por parte de ellos.

Los Talleres generativos, nos permitieron conocer lo que piensa nuestro usuario con una serie de actividades en las que en conjunto participaron 5 personas por grupo, pudimos observar sus reacciones e interpretaciones con respecto al tema tratado, esto nos brindó información valiosa para seguir ahondando en el tema.

Además se utilizó como herramienta la metodología Toulouse Thinking como guía para realizar un proceso creativo que nos ayude a encontrar alternativas eficientes para detener esta problemática. Este procedimiento generará valor en la sociedad sobre el trabajo en Lima Metropolitana, logrando un avance sostenible tanto a nivel laboral como de percepción sobre el género femenino.

### **3. Reto de innovación**

Creación de coworking que reduzca la desigualdad de género en madres con alta carga laboral dentro del ámbito corporativo en Lima Metropolitana

#### **3.1. Preguntas de Investigación**

##### **3.1.1. Pregunta General:**

¿De qué manera se puede reducir la desigualdad de género en madres con alta carga laboral dentro del ámbito corporativo en Lima Metropolitana?

##### **3.1.2. Preguntas Específicas:**

1. ¿Qué materiales se necesitan para la creación de un coworking que ayude a reducir la desigualdad de género en madres con alta carga laboral dentro del ámbito corporativo en Lima Metropolitana?
2. ¿Qué tan efectivo será crear un coworking que ayude a reducir la desigualdad de género en madres con alta carga laboral dentro del ámbito corporativo en Lima Metropolitana?
3. ¿Qué tipos de espacios lograrían cumplir con las necesidades laborales para las madres con alta carga laboral dentro del ámbito corporativo en lima metropolitana?

## **3.2. Objetivos de Investigación**

### **3.1.1. Objetivo General:**

Crear un coworking que reduzca la desigualdad de género en madres con alta carga laboral dentro del ámbito corporativo en Lima Metropolitana.

### **3.1.2. Objetivos Específicos:**

1. Investigar qué materiales se necesitan para la creación de un coworking que ayude a reducir la desigualdad de género en madres.
2. Determinar qué tan efectivo será crear un coworking que ayude a reducir la desigualdad de género en madres.
3. Validar la creación de un coworking que reduzca la desigualdad de género en madres con alta carga laboral dentro del ámbito corporativo en Lima Metropolitana.

## **4. Sustento Teórico**

### **4.1. Estudios previos**

Pucutay T.(2017) desarrolló la tesis *El aporte de los espacios coworking a la capacidad innovadora de las personas. Estudio de caso múltiple en Lima, Perú*, para optar el grado de Magíster en Gestión y Política de la Innovación y la Tecnología, en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú escuela de posgrado.

Tuvo como objetivo Analizar y evaluar la relación entre el coworking y la innovación a través de información descriptiva sobre los factores que influyen en el desarrollo de los proyectos de cada emprendedor, lo cual permita ofrecer evidencias relevantes a quienes desean desarrollar una innovación a través de un espacio que potencie su trabajo.

Llegando a la conclusión de La existencia del coworking en Lima, Perú se da porque los fundadores querían mejorar el ecosistema emprendedor y replicaron un modelo que observaron en el extranjero, aunque se ve limitada por el nulo apoyo de organizaciones externas para este modelo que incentiva la innovación y contribuye al ecosistema emprendedor.

Se escogió este estudio porque nos habla sobre lo innovador del uso de coworkings para los emprendedores, sin embargo también describen algunas limitaciones que podemos tomar en cuenta para su propia mejora.

Aranda, G. y Merino, M. (2020) desarrollaron la tesis *La influencia del Coworking en la Productividad de las empresas de publicidad en Lima Metropolitana, año 2019* para optar el título profesional de Licenciado en Administración, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Tuvo como objetivo determinar la influencia del coworking en la productividad de las empresas tanto a nivel de servicios, contexto, colaboración y tareas individuales.

Llegando a la conclusión de que el coworking si tiene influencia en la productividad de las empresas mediante sus trabajadores, estas se encuentran en constante expansión y dinamismo generando un intercambio de información más creativa. con grandes competidores que por medio de un modelo de negocio diferencial basándose en la economía colaborativa están generando importantes migraciones de empresas.

Se escogió este estudio porque presenta grandes hallazgos sobre la influencia del coworking en el mercado y cómo se genera una colaboración entre los trabajadores de manera efectiva que crea cambios significativos en la producción laboral.

Caballero, M. y Karin, L. (2020) realizaron la tesis *Modelo de oficinas coworking especializado en el sector construcción e inmobiliario para el distrito de Miraflores* para optar el grado académico de maestro en arquitectura con mención en gestión empresarial, en la Universidad Ricardo Palma.

Tuvo como objetivo analizar la rentabilidad del modelo de negocio conocido como coworking, en un distrito virgen como lo es Miraflores. El beneficio diferencial del estudio, además de explorar en mercados nuevos como lo es Miraflores, es también especializarse con el sector inmobiliario y de construcción como principal público objetivo. El fin de este estudio, busca sustentar un atractivo para los usuarios finales, como también para potenciales inversionistas al proyecto.

Se escogió este proyecto, porque analiza a profundidad la mejor manera de adaptar espacios para un sector específico, realizado por expertos en arquitectura. Además, en

centrarse en el networking y resaltar a través de su propuesta de valor, que a pesar de ser distinta, es un modelo con bastante potencial para atraer a un público objetivo específico.

Cuellar, M.(2020) desarrolló la tesis *Kidom CoWorkids en la modalidad de Proyecto de emprendimiento* para optar por el máster en Emprendimiento e Innovación (MEI) en la Universidad del Rosario. Colombia.

Tiene como objetivo dar a entender la importancia de la infancia en el desarrollo de los seres humanos, Kidom ofrece el apoyo de madres y colegas que juntas se encargarán de complementar la crianza de los niños brindando la debida confianza y cuidado correspondiente.

En conclusión Kidom ofrece una serie de espacios confortables para los padres y madres que están en el mundo del emprendimiento, que estudien o trabajen y simplemente no quieran alejarse de sus pequeños y formar parte de su crianza sin dejar de lado sus responsabilidades laborales y crecimiento profesional.

Por otro lado busca crear un ambiente de plena confianza y seguridad tanto para los padres como para los hijos.

Elegimos esta tesis ya que cuenta con pilares y valores que nuestro proyecto también quiere reflejar y brindar, por otro lado vimos que soluciona una problemática similar, que si bien no es enfocado en madres va hacia el mismo norte que nosotros, poniendo como principal foco el trabajo y la crianza de los hijos.

Mogrovejo, O. y Andrade, J. (2019) desarrollaron la tesis de *Estudio de un Modelo de Espacio de Trabajo Colaborativo: Caso Chakana CoWorking* para optar por el grado de bachiller en la universidad del Azuay. Ecuador.

Este proyecto tiene como objetivo principal poder identificar distintos factores ya sean comunicacionales, sociales y de motivación dentro de Chakana CoWorking. Por otro lado mostrar las grandes y evidentes ventajas que trae trabajar en un ambiente colaborativo, ya que brinda la oportunidad de poder relacionarse y conectarse con personas de diferentes disciplinas y organizaciones. Mientras más diverso sea el equipo habrá mayor oportunidad de innovar y crear nuevos sistemas.

En conclusión Chakana busca poder unir a profesionales independientes e invitarlos a compartir sus conocimientos, de esta manera poder generar un entorno lleno de información e innovación de diferentes índoles, todo esto de la mano de tecnología, personal administrativo y de marketing.

Elegimos este proyecto ya que cuenta con bases sólidas sobre los ambientes y sistema creados para el funcionamiento de este CoWorking, desde la parte administrativa hasta el diseño de interiores, espacios realmente hogareños y cómodos para trabajar y seguir desarrollándose en lo profesional sin dejar de lado tu esencia.

Al igual que Chakana buscamos crear un ambiente cómodo y funcional, lleno de tecnología y buenas experiencias.



## **4.2. Marco teórico**

### **4.2.1 Conceptualización de coworking**

El coworking o trabajo colaborativo se define como una forma de organización laboral, que permite la integración en un mismo espacio físico de profesionales, organizaciones, emprendedores, freelance y startups, que desarrollan proyectos individuales, pero que a su vez generan sinergias que permiten la realización de proyectos colectivos (Buro Coworking, 2012).

Teniendo en cuenta este concepto global de coworking, basamos nuestra solución en estos espacios colaborativos donde agregaremos el diferencial de apoyo a las madres con alta carga laboral e hijos pequeños.

### **4.2.2. Características de un coworking**

Físicamente, son pequeños o medianos espacios distribuidos por el territorio; centros hiperlocales en el sentido de permitir el trabajo a pequeña escala pero dentro de redes globales gracias a la tecnología digital. Se trata de aunar profesionales independientes y personas con flexibilidad en el trabajo “que provienen de diferentes tipos de manufactura y disciplinas y que además, prefieren trabajar en compañía de otros u otras y no en soledad (Spinuzzi, 2012).

Al diseñar un mismo ambiente de trabajo para diferentes tipos de profesiones se busca crear esa unión en el trabajo, una sinergia entre los trabajadores que conformarán una comunidad en el coworking.

Según Gutiérrez- Rubí, y Freire, (2013)

Por un lado, el espacio de coworking puede constituir un punto de encuentro para profesionales independientes que buscan un lugar de trabajo económico y que quieren colaborar por intereses comunes en un determinado proyecto. La flexibilidad y la reconfiguración son dinámicas permanentes en estos entornos, donde conocimientos y proyectos articulan nuevas fórmulas de conexión e interrelación. Además, la alta capacidad que ofrecen para realizar lecturas rápidas del contexto, y encontrar soluciones, hace que también grandes corporaciones académicas y empresariales se fijen en este modelo organizativo como una vía para encontrar respuestas a un mercado cada vez más exigente, complejo y variable. (p.19)

Como mencionan es importante resaltar el dinamismo y la flexibilidad en los coworkings, es esencial para la creación de este para que promueva las conexiones e interrelaciones entre los trabajadores.

#### **4.2.3 Tipos de Coworking**

Siendo los espacios de Coworking áreas donde se desenvuelven distintos profesionales de distintas ramas, también se busca crear un espacio colaborativo para poder generar una comunidad cada vez más grande y de apoyo mutuo.

Esto ha dado lugar al desarrollo de distintos espacios y tipos de Coworking en la actualidad.

Según Campaña M, (2016)

1. Centros de coworking que se abren al público a través de eventos: Enfocados especialmente a centros de coworking de gran tamaño, donde alquilan su

espacio a organizaciones para la realización de eventos que realizan actividades orientadas al público para darse a conocer y ampliar sus contactos.

2. Incubadoras de Start Ups: Aquellos centros de coworking creados para emprendedores donde se citan a profesionales con el propósito de crear su empresa.

3. Espacios Makers: Centros de coworking con cultura make, es decir, cultura orientada a la electrónica, innovación tecnológica, creatividad en 3D, robótica, etc.

4. Centros de coworking para sectores específicos: Son centros de coworking orientados a un perfil profesional, siendo por tanto, centros con una orientación especializada.

5. Pop Up coworking: Estos centros se origina de manera esporádica y con vocación efímera, están situados y gestionados dentro de otro espacio coworking.

6. Centros de coworking endogámicos: Los espacios coworking que proporcionan un ambiente silencioso, orientado a la concentración. Frecuentemente, son creados por un grupo de autónomos, formando así una micro comunidad.

#### 4.2.4. Ventajas del Coworking

Al ser espacios colaborativos dentro de ambientes agradables y prósperos, podemos rescatar un sinnúmero de ventajas ya sea desde lo económico por la rentabilidad de estos espacios, hasta el desarrollo y conexión de los profesionales.

Según Campaña M, (2016)

- Flexibilidad de uso: Los espacios coworking permiten adaptar el acceso ofreciendo diferentes tarifas según las necesidades que tenga el coworkers.
- Motivación: El coworking ayuda a establecer una rutina de trabajo, fomentando la disciplina y la concentración.
  - Aportación de ideas nuevas e innovadoras: En estos centros la interacción con otros coworkers favorece el intercambio de conocimientos porque los demás coworkers son de ámbitos profesionales diferentes, dando lugar a una mayor diversidad de conocimientos y opiniones.
  - Networking: En centro de coworking, al trabajar con otros coworkers, se produce un aumento de contactos suponiendo una doble ventaja, una por el ámbito profesional ya que te puede aportar conocimientos y ayudas en los proyectos, y otra por el ámbito personal.
  - Tranquilidad: En el espacio coworking se ha alejado al usuario de las distracciones diarias.
  - Reducción de costes: Una de las ventajas más comunes por la que los coworkers utilizan estos espacios de trabajo es porque es más factible que el alquiler de una oficina.

- Comodidad y adaptación: Cada vez es mayor el uso de los espacios de coworking, por lo tanto también es mayor el número de coworkers lo que supone una mayor facilidad a la hora de encontrar un espacio que se adecue a las necesidades de cada coworkers.
- Formación y aprendizaje: Estos centros de trabajo facilitan el acceso de cursos y talleres, ayudando a los coworkers a aprender, a darse a conocer y aumentar su red de contactos.
- Mayor productividad: En los centros de coworking no existen distracciones, particularmente en comparación al trabajo en el ámbito doméstico, consiguiendo que los coworkers tengan una mayor concentración y rendimiento en su trabajo.
- Acceso a proyectos y clientes de manera cooperativa: Estos espacios de coworking son constructivos y fomentan la cooperación entre coworkers, cada vez existen más acuerdos y proyectos a partir de estos espacios de coworking.
- Reducir el aislacionismo: Al tener estos centros de trabajo una filosofía de comunidad y cooperación, ayuda al coworkers a mejorar sus conocimientos y accesos de las tendencias del mercado que de manera individual el coworkers posiblemente no las hubiera obtenido. También favorece la dimensión socializadora que el trabajo tiene para el individuo, proporcionando contactos e interacciones de los que obtener relaciones sociales satisfactorias.
- Compartir proyectos: En los centros coworking se fomenta eliminar el pudor y recelo de compartir las ideas y proyectos, eliminando esos prejuicios para poder alcanzar un mayor desarrollo profesional.

- Interacción con otros coworkers: En el ámbito profesional y personal, la interacción con otros coworkers en los centros de coworking, nos ayudan a recibir opiniones de profesionales ajenos a nuestro negocio.

Es por eso el éxito y la estabilidad de los Coworkings en la actualidad dándonos diferentes ventajas que nos servirán para un buen rendimiento laboral.

#### **4.2.5. Importancia de crear un coworking**

Llegando a la conclusión que la importancia de la creación del coworking esta enfocada en las conexiones, alianzas y negocios que se generan entre los trabajadores.

Ya que en el modelo de coworking, las personas y las empresas comparten espacio y recursos, lo que les permite acceder a más de lo que podrían por sí solos. En este proceso, los usuarios descargan muchas de las cargas de administrar una oficina y se vuelven parte de una comunidad con ayuda mutua.

Al enfocar nuestra problemática en madres con alta carga laboral es evidente la sobrecarga de trabajo que ellas llevan en el día a día, ya que tienen que enfocarse tanto en el trabajo como en criar y educar a sus hijos, el coworking The Mommy club se enfoca en ambos pilares y busca crear una comunidad de apoyo tanto profesional para las madres como maternal para los hijos.

## **5. Beneficiarios**

### **5.1 Directos:**

El coworking está enfocado directamente hacia las madres que tengan niños de 3 a 5 años y que actualmente se encuentren trabajando, independientemente o en alguna empresa, madres que no cuenten con el apoyo necesario para cuidar a su hijo mientras ella está trabajando.

### **5.2 Indirectos:**

Los beneficiarios indirectos del coworking son las empresas o empresarios que optan por contratar los servicios para sus trabajadoras, mejorando la productividad y concentración de las mismas.

#### **a)Arquetipo del cliente:**

Los beneficiarios son mujeres entre 18 a 37 años que tengan un niño entre 3 a 5 años y que vivan en Lima Metropolitana. Son personas que no cuentan con el apoyo de algún familiar para cuidar de la mejor forma a su menor hijo, causando inconvenientes a la hora del trabajo porque no tiene a quien entregárselo. Esto trae como resultado la baja producción de la madre en el trabajo, el despido o la renuncia de este, disminuyendo las probabilidades de crecer en el ámbito laboral. Mariana Sanchez tiene 24 años de edad, es madre soltera y trabaja como practicante profesional en el área de Administración. Ella vive con su mamá y sus hermanos en Lima metropolitana. En sus tiempos libres se dedica a pasar tiempo con su hijo, con su familia o con sus amigos, no le gusta tener que dejar a su hijo siempre al cuidado de su madre ya que esta tiende a salir y no cuidar muy bien al niño, Mariana es una persona soñadora, ella tiene metas en el trabajo a corto y

largo plazo que desea cumplir, sin embargo le molesta que crean que por ser madre soltera no puede cuidar bien de su hijo y enfocarse en el trabajo a la vez. Por lo que necesita esforzarse más para alcanzar sus objetivos y necesita estar tranquila de que su menor está siendo cuidado lo mejor posible.

En base al arquetipo trabajado, se utilizó la herramienta customer journey map para realizar cada una de las etapas de experiencia por las que atraviesa el cliente.

A continuación se dará un ejemplo del customer que se divide en 3 etapas:

Etapa 1-Antes “En busca de quien cuide a su hijo”: Nuestra usuario esta cansada de tener que buscar siempre quién pueda cuidar a su hijo mientras ella trabaja, se pasó toda la tarde buscando sin embargo este no encontró a nadie disponible a última hora. Es por eso que se busca mediante el coworking brindar un servicio de cuidado para los hijos mientras que sus madres trabajan a gusto en nuestras instalaciones.

Etapa 2-Durante “Equilibrar el trabajo con el cuidado de su hijo”: Mientras la usuario trabaja, necesita enfocarse en sus deberes, estos serán muchos más eficaz si cuenta con el servicio de guardería que se le brindara a su menor, mientras ella trabaja, nosotros nos encargamos de la diversión y cuidado del menor en zonas especializadas para llevarlo a cabo, como zona de juegos, zona de descanso y de lectura.

Etapa 3-Después “Obtener resultados positivos en el trabajo”: La usuario llega a un objetivo satisfactorio en el ámbito laboral, creciendo como profesional sin tener que descuidar a su menor, logrando así que el usuario se sienta contenta con



su desarrollo y el no tener que preocuparse por que sabe que su hijo se encuentra en buenas manos.

### **5.3 Cantidad de beneficiarios:**

El presente proyecto está enfocado en madres jóvenes y adultas entre 18 y 37 años que tengan hijos entre 3 a 5 años y que vivan en Lima Metropolitana (aproximadamente 3000 madres). Los cuales fueron escogidos en base a la delimitación social e investigación, para llevar a cabo el servicio de Coworking, ofreciendo zonas especializadas para el desarrollo y confort de la trabajadora, así como zonas de cuidado para sus menores hijos.

## **6. Propuesta de Valor**

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

### **6.1. Propuesta de valor:**

Crear un coworking enfocado en brindar apoyo a las madres con el cuidado de sus hijos, este contará con diferentes espacios especializados tanto como para la madre trabajadora como para sus hijos. Dándole a las madres la oportunidad de crecer laboralmente, creando sinergia entre las demás trabajadoras para así entablar relaciones y socios, que permitan su crecimiento en el ámbito laboral.

### **6.2. Segmento de clientes:**

Nuestro cliente central vendrían a ser las mismas madres trabajadoras que deseen contar con nuestros servicios generando grandes beneficios en el trabajo, como

cliente directo vendrían a ser los hijos de las trabajadoras que contarán con diferentes áreas especializadas y el servicio de cuidado; como cliente indirecto tendríamos a las empresas externas que enviarán a sus empleadas a trabajar en nuestras instalaciones generando una unión entre empresas.

### **6.3. Canales:**

Oficinas acondicionadas para las necesidades de las trabajadoras, por este medio conectarán con el espacio y estarán enfocadas en sus labores.

Espacios enfocados para los niños, crearán una conexión con los hijos de las trabajadoras que hará que disfruten el estar en los espacios especializados, con juegos y libros mientras que un profesional estará a su cuidado.

Talleres, mediante este canal se informará a las madres sobre el cuidado de sus hijos o la distribución del tiempo que será fundamental para la eficiencia en el trabajo.

Cámaras de vigilancia, mediante este canal las madres podrán observar a sus hijos sin necesidad de estar presentes con ellos.

Las redes sociales son un canal fundamental para mostrar el cómo se trabaja en este tipo de coworking especializado en madres y así de alguna forma contactar a nuevas trabajadoras.

### **6.4. Relación con los clientes:**

Ya que nuestros principales clientes son madres buscamos crear un servicio A1 en cuidado y desarrollo para sus hijos, de esta manera crearemos un ambiente de confianza y crecimiento tanto personal como profesional para ellas, buscamos que

las madres tengan un ambiente laboral totalmente tranquilo y cercano a sus hijos y que por otro lado tengan la certeza que sus hijos están en las mejores manos no solo para su cuidado sino para su desarrollo.

### **6.5. Actividades clave:**

Contamos con una serie de actividades claves definidas que juntas nos ayudarán a crear una estrategia eficaz y sostenible en el tiempo, de esta manera brindaremos soporte a nuestro proyecto y clientes.

Talleres, estos serán enfocados en nuestro P.O de esta manera conseguiremos brindar apoyo alterno a las madres de nuestro coworking.

Difusión de la empresa, esta actividad es clave para un retorno financiero y conocimiento a largo plazo, buscaremos a través de esto un posicionamiento y reconocimiento de marca.

Talleres de estimulación temprana y cuidado para los niños de nuestro coworking, ya que buscamos el bienestar general y un ambiente de confianza y crecimiento, contaremos con estas actividades para los niños y por otro lado podremos quitar una carga de encima a las madres.

Alianzas estratégicas, buscamos crear alianzas con distintas marcas/servicios, de esta manera tendremos apoyo de terceros y de igual manera podremos apoyar a diferentes emprendimientos, pequeñas y medianas empresas.

Contaremos con distintas estrategias de marketing y publicidad para poder llevar nuestro coworking a un nivel superior, estas nos ayudaran a posicionar a corto plazo y en un futuro poder tener muchos más espacios a nuestra disposición, buscaremos un desarrollo constante y óptimo.

## **6.6. Recursos clave:**

Contaremos con cámaras de vigilancia las 24 horas del día para crear un ambiente seguro, por otro lado contaremos con cámaras específicas en las que las madres podrán observar a sus hijos cuando se encuentren trabajando y de esta manera prime su tranquilidad.

Espacios, contaremos con espacios estructurados y ambientados para una experiencia única, nuestro coworking estará diseñado y pensado para brindar todas las comodidades requeridas, trabajaremos de la mano con empleados para las distintas áreas donde sean requeridos, cafetería, guardería, vigilancia, limpieza.

Contaremos con una App exclusiva del coworking donde las madres podrán observar las actividades realizadas por sus hijos, armar horarios, supervisar todo mediante cámaras estratégicamente ubicadas, entre otras cosas.

Por otro lado contaremos con página web, redes sociales y un equipo de marketing encargado del área, esto nos ayudará a un manejo óptimo y uso de las mejores estrategias para el crecimiento de nuestro proyecto.

Trabajaremos el proyecto de la mano de una arquitecta de interiores que nos ayudará a plasmar y materializar todas nuestras ideas, de esta manera tendremos espacios únicos, modernos y funcionales.

### **6.7. Aliados clave:**

Nuestro principal aliado, es una empresa que se centre en el cuidado de niños. El objetivo para esta empresa es asignarles un espacio, a cambio de un porcentaje de su aforo y servicios para los hijos de nuestros clientes (ambos sin costo). Logrando que el otro porcentaje sean clientes externos de la guardería de tal manera que se vuelva sostenible para ambos lados.

Por otro lado, tenemos a las ONGs de madres solteras, las cuales nos ayudarán a construir una comunidad y a generar contenido de valor para el público objetivo. Otro aliado clave, es un carpintero especialista en muebles de oficina, el cual nos dará el soporte necesario para el mantenimiento y ampliación de los inmuebles, sin dejar de lado el concepto del coworking dirigido por nuestra diseñadora de interiores.

Por último, tenemos al concesionario que incluye tanto el servicio de cafetería / restaurante, como el servicio de limpieza. En ambos casos, es fundamental para el Coworking esta alianza, debido a que nos ayudarán a reforzar el enfoque de apoyo a madres, ya que se solicita que el 100% del personal sea nuestro público objetivo, es decir, madres (ya sea solteras o no).

### **6.8. Fuentes de ingresos:**

Nuestro principal negocio es el alquiler de espacios de trabajo para nuestros clientes los cuales incluyen a nuestros proveedores, con tarifas que varían del tamaño de ocupación, el tipo de membresía (un día, una semana, un mes, un año), alquiler de espacios publicitarios y los servicios a ocupar.

Por otro lado, tendremos a los ingresos variables los cuales constan de nuestra comunidad, tanto como Webinars, talleres y merch, como también a una suscripción para contenido de valor en nuestra comunidad.

## 6.9. Presupuestos:

Presupuestos fijos: Sueldos de los colaboradores, alquiler del inmueble, actualización del app y el consumo de luz, agua e internet

Presupuestos variables: Marketing digital, mantenimiento del inmueble, desarrollo de app, diseño de interiores y equipamiento de las oficinas.

Tabla 1: Ventas

VENTAS												
Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Producto 1: Alquiler de oficina 1 p</b>	5000	7500	10000	12500	12500	12500	12500	20000	20000	20000	20000	20000
Precio estimado	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
Cantidad estimada:	10	15	20	25	25	25	25	40	40	40	40	40
<b>Producto 2: Alquiler de cafetería y comedor</b>	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Precio estimado	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Cantidad estimada:	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Producto 3: Talleres y webinars</b>	120	150	225	300	450	600	750	750	900	900	900	900
Precio estimado	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Cantidad estimada:	8	10	15	20	30	40	50	50	60	60	60	60
<b>Producto 5:</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Precio estimado												
Cantidad estimada:												
<b>Ingreso total</b>	<b>6,120.00</b>	<b>8,650.00</b>	<b>11,225.00</b>	<b>13,800.00</b>	<b>13,950.00</b>	<b>14,100.00</b>	<b>14,250.00</b>	<b>21,750.00</b>	<b>21,900.00</b>	<b>21,900.00</b>	<b>21,900.00</b>	<b>21,900.00</b>

Tabla 2: Costos Mensuales NECESARIOS

Costos Mensuales NECESARIOS												
Útiles de oficina	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00
Publicidad y promoción	\$/500.00	\$/500.00	\$/500.00	\$/500.00	\$/500.00	\$/500.00	\$/500.00	\$/500.00	\$/500.00	\$/500.00	\$/500.00	\$/500.00
Servicios básicos	\$/900.00	\$/900.00	\$/900.00	\$/900.00	\$/900.00	\$/900.00	\$/900.00	\$/900.00	\$/900.00	\$/900.00	\$/900.00	\$/900.00
Especialista en cuidado de niños	\$/1,800.00	\$/1,800.00	\$/1,800.00	\$/1,800.00	\$/1,800.00	\$/1,800.00	\$/1,800.00	\$/1,800.00	\$/1,800.00	\$/1,800.00	\$/1,800.00	\$/1,800.00
Internet	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>3,650.00</b>	<b>3,650.00</b>	<b>3,650.00</b>	<b>3,650.00</b>	<b>3,650.00</b>	<b>3,650.00</b>	<b>3,650.00</b>	<b>3,650.00</b>	<b>3,650.00</b>	<b>3,650.00</b>	<b>3,650.00</b>	<b>3,650.00</b>

Tabla 3: Inversión Mínima

<b>INVERSIÓN MÍNIMA</b>	
Computadora	S/1,500.00
Mobiliarios de oficina	S/1,600.00
Equipo 5	S/0.00
Equipo 6	S/0.00
<b>TOTAL INVERSIÓN MV</b>	<b>3,100.00</b>

Tabla 4: Resultados a corto plazo - Etapa de Capitalización

<b>RESULTADOS A CORTO PLAZO - ETAPA DE CAPITALIZACIÓN</b>												
Ventas	S/ 6,120.00	S/ 8,650.00	S/ 11,225.00	S/ 13,800.00	S/ 13,950.00	S/ 14,100.00	S/ 14,250.00	S/ 21,750.00	S/ 21,900.00	S/ 21,900.00	S/ 21,900.00	S/ 21,900.00
Costos	S/ 3,650.00	S/ 3,650.00	S/ 3,650.00	S/ 3,650.00	S/ 3,650.00	S/ 3,650.00	S/ 3,650.00	S/ 3,650.00	S/ 3,650.00	S/ 3,650.00	S/ 3,650.00	S/ 3,650.00
<b>Utilidad</b>	<b>S/ 2,470.00</b>	<b>S/ 5,000.00</b>	<b>S/ 7,575.00</b>	<b>S/ 10,150.00</b>	<b>S/ 10,300.00</b>	<b>S/ 10,450.00</b>	<b>S/ 10,600.00</b>	<b>S/ 18,100.00</b>	<b>S/ 18,250.00</b>	<b>S/ 18,250.00</b>	<b>S/ 18,250.00</b>	<b>S/ 18,250.00</b>
Inversión inicial	S/ 3,100.00											

## 7. Resultados

Se logró cumplir de manera exitosa el reto de innovación ya que se ha creado un sistema eficaz para disminuir la carga laboral en madres, dándoles así la oportunidad de crecer laboralmente sin tener la necesidad de alejarse de sus hijos, disminuyendo así la desigualdad de género, dándole más poder a las mujeres trabajadoras a cumplir sus metas profesionales sin descuidar su labor de madre.

A pesar de esto, se busca poder llegar a ayudar a muchas más mujeres y empoderarlas, considerando el tipo de negocio o empresa a la cual pertenecen mediante la publicidad digital, para así poder ampliar nuestra comunidad de coworkings para madres. Se espera la afiliación de grandes empresas y marcas que compartan un mismo propósito y una misma visión a futuro, el disminuir la desigualdad de género, para que sean más mujeres las que tengan la oportunidad de solicitar este servicio y puedan crecer laboralmente.

Los resultados obtenidos se deben al estudio previo realizado, en el cual, se focalizó la necesidad del público objetivo y canalizamos la propuesta, logrando un servicio enfocado en ayudar a madres en el horario de trabajo, a través de soluciones como una guardería en el centro de trabajo, cámaras de vigilancia disponibles para los usuarios, salas de trabajo con equipamiento distractores para niños, entre otras cosas.

## **8. Conclusiones**

Después de haber llevado a cabo la fase de investigación correspondiente basándonos en las entrevistas a profundidad, encuestas, talleres generativos y observaciones de campo, para nuestro proyecto a desarrollar, logramos obtener resultados gratificantes y de gran apoyo para poder materializar nuestras ideas. A través de las entrevistas a profundidad pudimos darnos cuenta de la desigualdad de género en



el ámbito laboral, afectando principalmente a madres trabajadoras y en el cual se enfoca nuestro proyecto ya que era una realidad actual y muy normalizada. Finalmente llegamos a nuestra solución que fue la creación de un coworking con un enfoque en la reducción de la desigualdad de género en madres con alta carga laboral. Gracias a las encuestas realizadas, logramos analizar cómo el machismo en el trabajo es una realidad que vivimos y normalizamos día a día, ignorando las pocas oportunidades que se les brinda a las madres para crecer laboralmente. Por otro lado los talleres generativos fueron un pilar clave en nuestra fase de investigación ya que descubrimos insights potentes para nuestro proyecto final, pudimos entender los miedos y necesidades de las madres con hijos pequeños y con una carga laboral realmente grande, esto nos ayudó netamente en el desarrollo de nuestro coworking “**The Mommy Club**” tanto en el diseño de espacios como en las actividades con las que este contará, sistemas de seguridad y ambientes didácticos, cumpliendo con el principal objetivo de brindarle más oportunidades a las madres trabajadoras del sector corporativo, reduciendo así la desigualdad de género en madres con alta carga laboral.

## 9. Bibliografía

Aguinaga M., Lang M., Mokrani D. y Santillana A. (2011). *Pensar desde el feminismo: Críticas y alternativas al desarrollo*, En: *Más allá del desarrollo (varios autores)*. Fundación R. Luxemburg y AbyaYala, Quito. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/303543093\\_Pensar\\_desde\\_el\\_feminismo\\_Criticas\\_y\\_alternativas\\_al\\_desarrollo](https://www.researchgate.net/publication/303543093_Pensar_desde_el_feminismo_Criticas_y_alternativas_al_desarrollo)

Antonopoulos, Rania. (2013). *Expanding social protection in developing countries: A gender perspective*. Working Paper no. 757 (march). Annandale-on-Hudson, NY: Levy Economics Institute of Bard College. Recuperado de: [http://www.levyinstitute.org/pubs/wp\\_757.pdf](http://www.levyinstitute.org/pubs/wp_757.pdf)

Ascencios, R. (2014, octubre). *Crecimiento de la clase media en el Perú*. Moneda. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda159/moneda-159.pdf>

Aranda, G y Merino, M. (2019) *La influencia del Coworking en la Productividad de las empresas de publicidad en Lima Metropolitana, año 2019*. Recuperado de: [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652964/Aranda\\_MG.pdf?sequence=3](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652964/Aranda_MG.pdf?sequence=3)

Armas, H. (2018). *Los Negocios de Coworking y la Seguridad y Salud del Trabajo (Caso Perú)*. Recuperado de: <https://journals.epneumann.edu.pe/index.php/NBR/article/view/129>

Besa, R. (2017). *Efectos del ser madre soltera en una sociedad que regula y norma el quehacer cotidiano*. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/4162/TTRASO%2051|6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Caballero, M. y Karin, L. (2020). *Modelo de oficinas coworking especializado en el sector construcción e inmobiliario para el distrito de Miraflores*. Recuperado de: <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/4195?show=full>

Carballo M., López A., Pajarín M. (2018). *Serie Género y Desarrollo 2: Acciones estratégicas en igualdad de género en Norte de África y Oriente Medio: Avances legislativos en violencia contra las mujeres y derecho de familia*. Editorial CSEG-UCM. Universidad Complutense de Madrid.

Centrum think. (2022). *La carga laboral semanal de las mujeres supera a la de los hombres en el Perú*. Andina. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-carga-laboral-semanal-las-mujeres-supera-a-de-los-hombres-el-peru-884123.aspx>

Cuellar, M.(2020). *Kidom CoWorkids en la modalidad de Proyecto de emprendimiento*. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/20857>

De la Piedra, A y Perdomo, M. (2019). *Informe de resultados Ranking PAR*. Aequales. Recuperado de: [https://form.aequales.com/uploads/documents/Informe\\_Ranking-Par\\_2020.pdf](https://form.aequales.com/uploads/documents/Informe_Ranking-Par_2020.pdf)

Dinero. (2019). *Coworking: Noticias económicas de Coworking*. Coworking Noticias económicas de Coworking. Recuperado de: <https://www.dinero.com/noticias/coworking/1777>

Encuesta Nacional de Demografía y Salud Familiar (ENDES). Cap. 10. Lactancia y nutrición de niñas, niños y madres. Lima, Perú.

INEI. (2021). *En el Perú hay 8 millones 664 mil madres*. Recuperado de:

<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-hay-8-millones-664-mil-madres-12868/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019, Diciembre). *Perú brechas de género 2019 avances hacia la igualdad de mujeres y hombres*.

Recuperado de :

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1716/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1716/Libro.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019). *Participación de la población en la actividad económica 2017*. Recuperado de:

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1676/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1676/libro.pdf)

María Elena Cuellar Floriano. (2020). *Modalidad Proyecto de Emprendimiento*. Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de:

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/20857/CuellarFloriano-MariaElena-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Marriner A, Alligood M. Adopción del rol materno-convertirse en madre de Ramona T. Mercer. 7ma ed. España: Elsevier; 2011.

Peñaranda C. (2018). *Brecha de género: avances y retroceso. Revista La Cámara 2018 N° 832. Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial. Cámara de Comercio de Lima.*

Pucutay, T. (2017). *Aporte de los espacios coworking a la capacidad innovadora de las personas. Estudio de caso múltiple en lima, Perú.* Recuperado de:

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9098/Pucutay\\_Cubas\\_Aporte\\_espacios\\_coworking%20\(2\).pdf?sequence=6](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9098/Pucutay_Cubas_Aporte_espacios_coworking%20(2).pdf?sequence=6)

Tiempo, C. E. E. (2018). *Crecen los espacios colaborativos en Bogotá.* Portafolio.co.

Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/empleo/crecen-los-espacios-colaborativos-enbogota-523298>

Trigoso, M. T. (2019, 16 julio). *Cifras reveladoras sobre equidad de género en el Perú:*

*¿Cuánto se ha avanzado ?* Gestión.pe. Recuperado de:

<https://gestion.pe/economia/empresas/avance-politica-equidad-genero-empresas-camina-pasito-paso-273228-noticia/>

## 10. Anexos

# TEMA DEL PROYECTO

**EL TEMA DEL PROYECTO**  
 En un proyecto de investigación el tema es una declaración que describe el asunto sobre el que se va a tratar el proyecto. La construcción del tema le corresponde a cada equipo por lo que es necesario que estén claras sus motivaciones e inquietudes profesionales. El tema es el punto de partida sobre el que se construirá el proyecto.

Anexo 1: Tema del proyecto

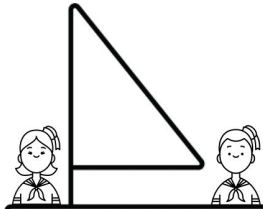


# MAPA DEL PROBLEMA

## TODO LO QUE SI FUNCIONA

Escribir en notas todo lo que SI FUNCIONA, o mejor dicho todo lo que va "viento en popa" del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA es decir, generar opciones basadas en la cantidad, dejarse llevar por los instintos y la imaginación.

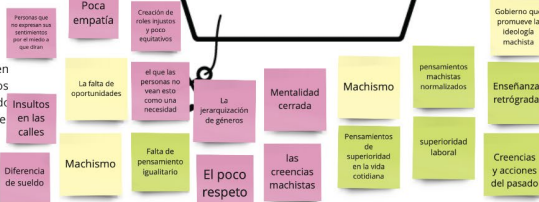
Tiempo: 5 a 10 minutos



## TODO LO QUE NO FUNCIONA

Escribir en notas todo lo que NO FUNCIONA, los problemas, retos y dificultades del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Esas cosas que no nos dejan seguir adelante o nos tienen anclados para evitar que nos movamos. Ejercicio de divergencia.

Tiempo: 5 a 10 minutos



## CONVERGENCIA

Cuando tengan todos los problemas, van a agrupar en categorías los que se repiten. Esta es un ejercicio de CONVERGENCIA, es decir requiere de análisis y disciplina para seleccionar las alternativas clave.

Tiempo: 20 a 30 minutos

## MATRIZ PRIORIZACIÓN

Cuando tengamos los problemas agrupados, se hace una votación para seleccionar los que son más interesantes. Cada miembro del grupo tiene 3 votos. Los problemas con más votos pasan a ser organizados en la matriz de priorización. A través de una conversación grupal, deben determinar que problemas son más urgentes de resolver y es ahí donde encuentran el problema para su proyecto.



Anexo 2: Mapa del problema



# CONTEXTO DPESTA

El análisis DPESTA identifica los factores del contexto y cómo afectan a un problema, nos ayuda a conocer la posición de un negocio en el mercado e identificar oportunidades, amenazas, y la dirección del cambio. Para realizar un análisis DPESTA primero se hace una investigación que responda a cada uno de los factores: Demográfico, político, económico, sociocultural, tecnológico y ambiental.

Lista de fuejets y estadísticas	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>D</b> DEMOGRÁFICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha mejorado la equidad de género en el sector empresarial.</li> <li>Pais centralizado en la capital</li> <li>Incremento de abuelos de género en diferentes provincias</li> </ul>	Eficiencia comunicacional en empresas	La economía se centra en pocas ciudades de Perú
<b>P</b> POLÍTICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han mejorado las políticas de igualdad de género en el sector empresarial.</li> <li>El Estado de la región de Ica es un ejemplo de igualdad de género.</li> <li>El Estado de la región de Ica es un ejemplo de igualdad de género.</li> <li>El Estado de la región de Ica es un ejemplo de igualdad de género.</li> <li>El Estado de la región de Ica es un ejemplo de igualdad de género.</li> </ul>	Congresistas con foco en equidad de género	Alto mandos con actitudes machistas
<b>E</b> ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha mejorado la equidad de género en el sector empresarial.</li> <li>El Estado de la región de Ica es un ejemplo de igualdad de género.</li> <li>Mujeres solteras con pocas posibilidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han mejorado las políticas de igualdad de género en el sector empresarial.</li> <li>El Estado de la región de Ica es un ejemplo de igualdad de género.</li> <li>El Estado de la región de Ica es un ejemplo de igualdad de género.</li> <li>El Estado de la región de Ica es un ejemplo de igualdad de género.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas con beneficios para madres solteras</li> <li>Las empresas ven como un riesgo el embarazo</li> <li>Falta de referentes</li> </ul>
<b>S</b> SOCIOCULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>La ley de igualdad de género en el sector empresarial.</li> <li>Es una tendencia generacional el machismo</li> <li>El machismo sigue siendo una tendencia generacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una evolución</li> <li>Existen oportunidades en el mercado</li> <li>Existe una evolución</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perseverancia al desarrollo de la sociedad actual</li> <li>El machismo sigue siendo una tendencia generacional.</li> </ul>
<b>T</b> TECNOLÓGICO			
<b>A</b> AMBIENTAL			

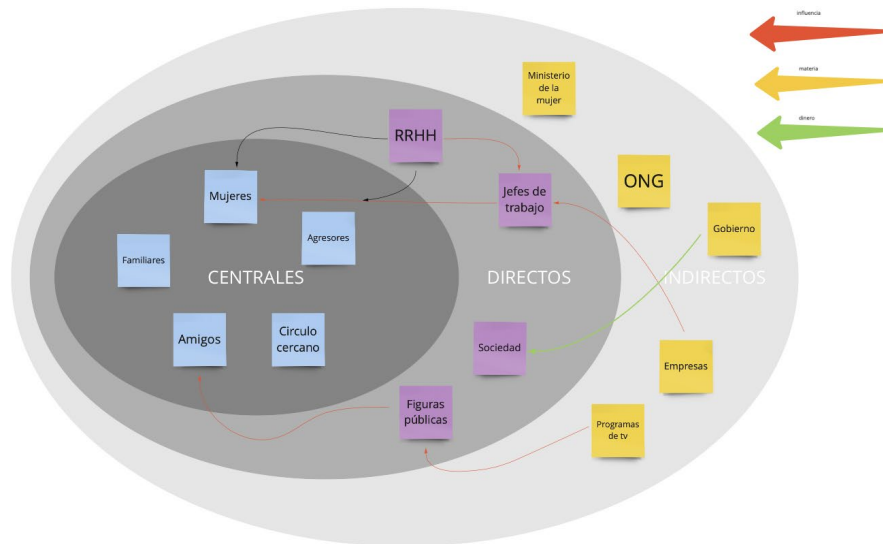
Anexo 3: Contexto Demográfico, político, económico, social, tecnológico y ambiental.





## MAPA DE ACTORES

Realiza un mapa para entender todos los actores que nos encontramos en relación el tema y problema planteado. Observa qué relación tienen con respecto al tema (central, directos o indirectos). La clave está en entender las interacciones entre los diferentes actores; ¿Cómo funcionan los flujos de información, materia o dinero? ¿Cómo depende uno del otro? ¿Cuál es su relación? El objetivo de esta herramienta es el de poder graficar las interacciones entre los actores para poder identificar a quién investigar y qué es importante aprender de estos.



Anexo 4: Mapa de actores



# PLAN DE INVESTIGACIÓN

Pregunta de investigación	MÉTODO	Muestra	Características
¿Sus oportunidades laborales se ven afectadas por ser mujeres?	Encuestas	80 personas	Mujeres y hombres entre 18 a 45 años, que residen en Lima con experiencia laboral
¿Somos conscientes de la desigualdad de género en el entorno laboral?	Entrevista a profundidad	7 Mujeres trabajadoras en Lima	Mujeres de 18 a 45 años, que residen en Lima con experiencia laboral
¿Existen medidas impulsadas por el gobierno y que sean conocidas?	Entrevista a profundidad	3 especialistas relacionados con el tema	Psicólogas, especialistas en el tema, Jefe del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos
¿Qué tanto repercute en las mujeres la injusticia laboral?	Taller generativo	2 grupos de 6 mujeres	Mujeres de 18 a 45 años, que residen en Lima o provincias con experiencia laboral
¿Por que las mujeres no alcanzan altos rangos de trabajo con facilidad?	Observaciones de campo	3 mujeres	Mujeres de 18 a 45 años, que residen en Lima o provincias con experiencia laboral

## Anexo 5: Plan de investigación



# GUION ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:



RESULTADOS ESPERADOS:



<p><b>INTRODUCCIÓN:</b> Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización</p> <p>Nombre</p> <p>Edad</p>	<p><b>Sección 1:</b> Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.</p> <p>¿Dónde vives?</p> <p>¿Con cuántos vives?</p> <p>¿Tienes hijos?</p> <p>Ocupación</p> <p>¿Cuál es tu puesto?</p>	<p><b>Sección 2:</b> Son preguntas más profundas y específicas.</p> <p>¿Cuántas horas trabajas al día?</p> <p>¿Te sientes que tienes que cumplir con tus obligaciones laborales?</p> <p>¿Cómo está conformado tu equipo de trabajo?</p> <p>¿En tu trabajo hay alguna política sobre equidad de género?</p>	<p><b>Sección 3:</b> Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones</p> <p>¿Crees que existe la equidad de género en tu ambiente laboral?</p> <p>¿Crees que has tenido las oportunidades laborales necesarias?</p> <p>¿Sientes que en tu trabajo realmente son justos con tu sueldo?</p> <p>¿Cuáles crees que son las principales causas de la desigualdad de género laboral?</p> <p>¿Qué oportunidades laborales como mujer te hubiese gustado tener?</p>	<p><b>Cierre:</b> Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.</p> <p>¿Has presenciado en tu entorno laboral algún caso de desigualdad en cuanto a mujeres y hombres?</p> <p>¿Has sido parte de algún caso de desigualdad en tu entorno laboral?</p> <p>¿Qué medidas tomarías para solucionar el problema dentro de la empresa?</p> <p>Alguna información adicional</p>
---	--	--	--	---



# GUION ENTREVISTAS

## Pregunta para Especialistas

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:



RESULTADOS ESPERADOS:



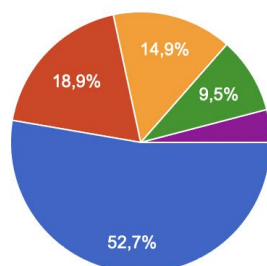
<p><b>INTRODUCCIÓN:</b> Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización</p>	<p><b>Sección 1:</b> Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.</p> <p>Ocupación y puesto laboral</p> <p>¿Que opinas sobre la equidad de género?</p>	<p><b>Sección 2:</b> Son preguntas más profundas y específicas.</p> <p>¿Existen leyes impulsadas por el gobierno que brinde oportunidades a las mujeres trabajadoras?</p> <p>En el aspecto empresarial, ¿consideras que las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres trabajadores?</p> <p>¿Que motiva a las empresas a tomar en cuenta aspectos de equidad de género?</p>	<p><b>Sección 3:</b> Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones</p> <p>¿Considera que existe esa diferencia de oportunidades tanto en mujeres como en hombres? ¿Por que?</p> <p>¿Que medida tomada en otros países replicarías en Perú, para mejorar la equidad de género laboral?</p>	<p><b>Cierre:</b> Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.</p> <p>Alguna información adicional</p>
---	---	--	--	--

## Anexo 7: Guión de entrevistas

### Edad

74 respuestas

Copiar

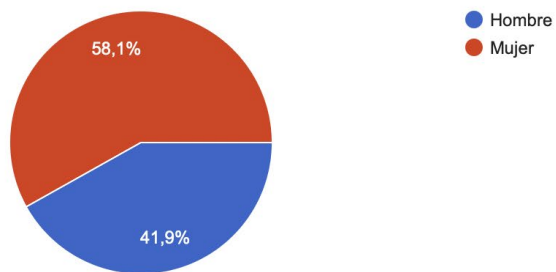


- 18-25
- 26-33
- 34-40
- 41-45
- 33-40

¿Cuál es tu sexo?

74 respuestas

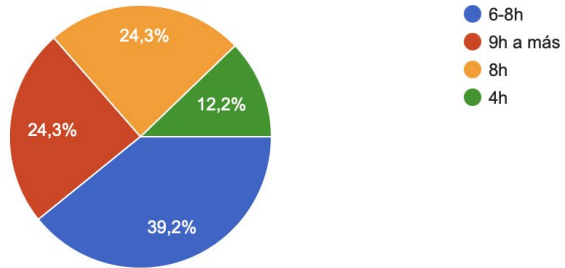
 Copiar



¿Cuántas horas trabajas al día?

 Copiar

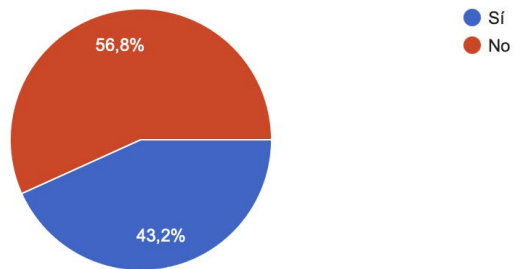
74 respuestas



¿Sueles hacer horas extras en el trabajo?

 Copiar

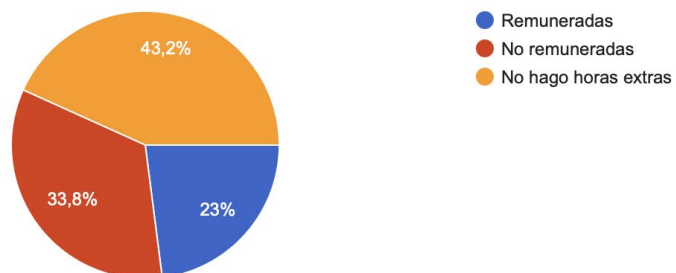
74 respuestas



¿Recibes alguna recompensa económica por las horas extras realizadas?

 Copiar

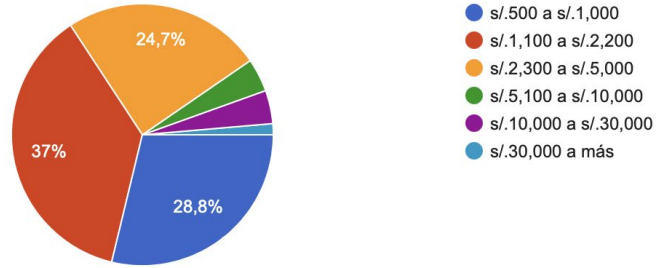
74 respuestas



### ¿Cuál es tu escala salarial?

 Copiar

73 respuestas



En tu experiencia ¿Crees que las mujeres tienen menos oportunidades laborales que los hombres?  
¿Por qué?

71 respuestas

Sí

No

En algunos puestos de trabajo .y es viceversa tambien . porque hay trabajos que según su género pueden realizarlo mejor por sus destrezas.

Son juzgadas solo por su genero. Se cree que jefas mujeres son mas jodidas, locas etc. Y los puestos masculinos generan mas confianza con su equipo

La empresa nos brinda el mismo apoyo sea hombre o mujer

Por el techo de cristal, por la opresión del trabajo doméstico, por el patriarcado que prefiere darle el poder a uno de los suyos.

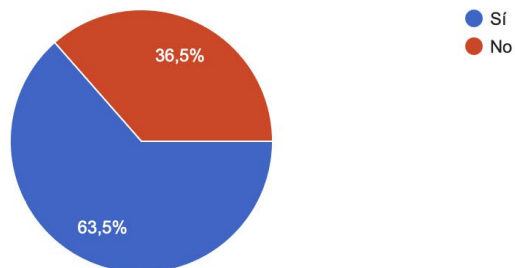
No, los tiempos cambiaron, cada vez hay mas mujeres ocupando puestos importantes en las empresas.

si porque no todas los trabajos son equitativos

¿Crees que existe la desigualdad de género en un ambiente laboral?

 Copiar

74 respuestas



¿Cómo es el ambiente en tu trabajo con respecto a la equidad de género?

69 respuestas

Bien

Soy la única mujer en mi trabajo y a veces no suelen darme trabajos "difíciles" o más complejos

Normal

Bueno en mi trabajo hay más consideración con el sexo femenino .

Soy independiente y trabajo sola

Bueno solo trabajamos mujeres

Muy bueno. Pero sí me he dado cuenta que solo los hombres son directores y las mujeres coordinadoras.

Generalmente igualitario salvo por el hecho de que hay mas hombres y mandos altos y medios

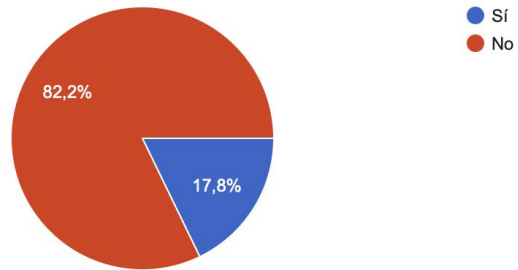
Tranquilo con mutuo respeto



¿Haz sido testigo de alguna injusticia laboral hacia alguna compañera de trabajo?

 Copiar

73 respuestas



Anexo 8: Resultado de encuestas



# IDEACIÓN

¿Quién es el encargado de llevar el tiempo?

1. Lluvia de ideas: 20 minutos
2. Agrupar y nombrar categorías: 20 minutos
3. Priorizar: 10 minutos



RETO DE DISEÑO:

Diseño de espacios enfocados en necesidades maternas

Lugares donde las madres puedan trabajar y no estar preocupadas de sus hijos

trabajo independiente o empresa pequeñas

Coworking enfocado en madres, con áreas enfocadas en sus necesidades como, zona de lactancia, mini guardería, etc.

madres con hijos de 1 a 3 años

Afiliación entre guardería y coworking, un espacio para que las madres tengan cerca a sus hijos

coworking logra sinergia entre las personas que trabajan, forman parte de una sociedad

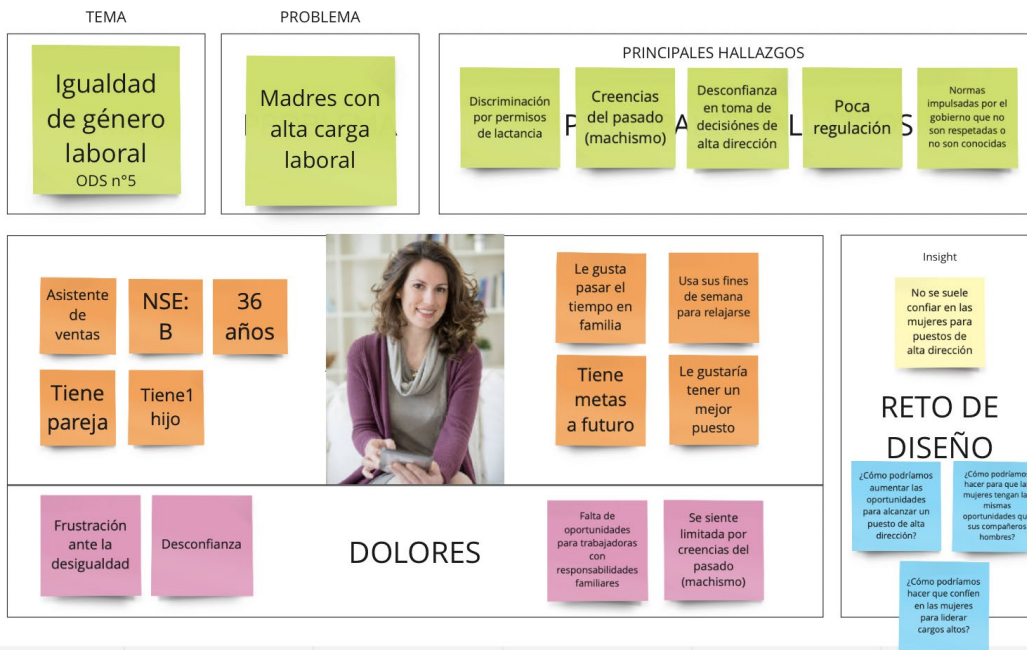
## Anexo 9: Ideación



## Anexo 10: Lienzo de propuesta de valor



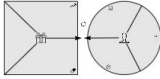

# LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO



Anexo 11: Lienzo, tema, problema, reto



# LIENZO MODELO DE NEGOCIO

0. Visión Utópica: ¿Cuál es el propósito de tu modelo de negocio? ¿Para qué sirve tu proyecto?				
<p><b>8. Aliados clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ONG que ayuden a las madres solteras</li> <li>ONG nutrición</li> <li>Empresas especializadas en el cuidado de los niños (guarderías)</li> <li>Carpintero especializado en muebles de oficina</li> <li>Concesionario</li> <li>Personal de limpieza</li> </ul>	<p><b>7. Actividades Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Talleres</li> <li>-Difusión de la empresa</li> <li>-Estimulación temprana para los niños</li> <li>-El cuidado de los niños</li> <li>-Alianzas estratégicas</li> <li>-Estrategias de mkt y publicidad</li> <li>-Pautas digitales</li> </ul>	<p><b>2. Propuesta de valor</b></p>  <p>Brindar apoyo a las madres con el cuidado a sus hijos mientras que ellas trabajan en un espacio. Creando sinergia entre las demás trabajadoras para así entablar relaciones, socios, que permitan su crecimiento en el ámbito laboral</p>	<p><b>4. Relación con los clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Servicio de cuidado para los niños mientras que sus madres trabajan</li> <li>-Espacios para entablar relaciones laborales en un ambiente en conjunto</li> </ul>	<p><b>1. Segmento de clientes: Arquetipos</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Madres solteras</li> <li>Niños</li> <li>Empresas externas que contraten el servicio</li> </ul>
<p><b>9. Presupuestos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Inmueble</li> <li>-Elaboración de App</li> <li>-Diseño de interiores</li> <li>-Proveedores</li> <li>-Gastos básicos (agua, luz, internet, etc)</li> <li>-Mantenimiento</li> <li>-Sueldos</li> <li>-Publicidad</li> </ul>		<p><b>5. Fuentes de ingreso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alquiler de espacios para clientes</li> <li>Alquiler de espacios para proveedores</li> <li>Talleres</li> <li>Webinars</li> <li>Merch</li> <li>Suscripción</li> </ul>		