ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Diseño de sets modulares de interiores para creadores de contenido audiovisual junior (18–25 años) orientados al crecimiento en plataformas digitales.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ARQUITECTURA DE INTERIORES
PRESENTADA POR

Valeria Margarita Omontes Monzon
DNI: 72182284 , Lima - Perú
Rocio Noelia Cruzado Murillo
DNI: 74722595, Lima - Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA
PRESENTADA POR

Nathaly Valeria Wong Goicoechea
DNI: 72741739, Lima - Perú
Braian Alonso Reyna Guerrero
DNI: 73243550, Lima - Perú

ASESOR

JORGE ENRIQUE TAMBINI DE LA PEÑA
DNI:47947191, Lima - Perú
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9972-2534

JURADO

Lamas Gonzalez,Susana Cecilia
Ferreccio Morante, Bruno Hernani Eduardo
Alvarado Pereyra, Ornella Nicole

Lima, Mayo 2026

Reporte de Similitud

Nathaly Wong%2C Rocio Cruzado%2C Braian Reyna%2C Valeria Omontes.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:576769283

Fecha de entrega
9 abr 2026, 10:40 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
12 abr 2026, 7:23 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Nathaly Wong, Rocio Cruzado, Braian Reyna, Valeria Omontes.pdf

Tamaño del archivo
4.3 MB

65 páginas

13.178 palabras

79.519 caracteres

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

4% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
4% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo, en primer lugar, a Dios, por guiarnos, darnos fortaleza y acompañarnos en cada etapa de este camino. A nuestras familias, por su apoyo incondicional y por ser nuestro mayor motor. A nuestros docentes, por su guía y enseñanzas, y a nosotros mismos, por la perseverancia y el esfuerzo que hicieron posible culminar este proyecto.

Agradecimiento

Agradezco profundamente a mis hermanos por su apoyo incondicional, paciencia y motivación constante a lo largo de este proceso académico.

A mi mamá Magali, gracias por enseñarme que se puede seguir a pesar de todo, esto es para ti.

Valeria Margarita Omontes Monzón

Para mi prima Maricielo, por ser un apoyo constante en este camino. Gracias por tu cariño, tu disposición y por acompañarme con la misma entrega con la que enfrentas cada reto en tu vida. Tu presencia hizo más llevadero este proceso, y este logro también lleva un pedacito de ti.

A mi hermana Denisse, por ser mi compañera de vida y mi apoyo incondicional. Gracias por tus palabras de ánimo, por tu sensibilidad y por recordarme quién soy cuando el cansancio nublaba mi propósito. Tu compañía hizo más ligero cada momento difícil.

Para mi querido gato Yoongi, cuya presencia silenciosa fue una calma necesaria en medio del estrés y las largas horas de estudio. Gracias por traer tranquilidad y recordarme la importancia de pequeñas pausas llenas de ternura.

Rocio Noelia Cruzado

Agradezco a Dios, por guiar cada uno de mis pasos, darme la fortaleza para seguir adelante y acompañarme en todo este proceso.

A mis padres, por su amor incondicional, por creer siempre en mí incluso en los momentos en los que yo dudaba, y por ser mi mayor apoyo e impulso para alcanzar esta meta.

Y a mi perro Snus, que me acompañó siempre.

Este logro también es de ustedes.

Nathaly Valeria Wong Goicoechea

A Ramsés, mi hijo, por ser mi mayor motivación y por darme la fuerza para demostrarle que, a pesar de los obstáculos, se puede continuar estudiando. Todo esto es para ti.

A mi mamá, Gilda, por creer en mí al inicio de mi carrera y apoyarme con los estudios.

A mi viejo, por demostrarme que, con cuatro nietos, se puede terminar una carrera profesional.

Braian Alonso Reyna Guerrero

Resumen Ejecutivo

El presente estudio analiza las limitaciones espaciales, técnicas y económicas que enfrentan los creadores de contenido audiovisual junior (18–25 años) al producir en entornos domésticos, las cuales afectan la calidad visual, la eficiencia productiva y la construcción de identidad en plataformas digitales. La investigación adoptó un enfoque cualitativo de tipo exploratorio-descriptivo, empleando entrevistas semiestructuradas y observación descriptiva. Los hallazgos evidencian que los espacios domésticos funcionan como entornos híbridos donde convergen lo cotidiano y lo productivo, generando dificultades en el control técnico, pero también estrategias creativas de adaptación. Se identificó que la iluminación, la organización espacial y el acceso progresivo a equipamiento influyen directamente en la calidad del contenido. Asimismo, la construcción estética se desarrolla de manera gradual en función de los recursos disponibles. En este contexto, se proponen criterios para el diseño de sets modulares flexibles, accesibles y escalables. La relevancia del estudio radica en su aporte al diseño interior y la producción audiovisual, al ofrecer soluciones aplicables a creadores emergentes en entornos digitales.

Palabras Clave

Sets modulares, producción audiovisual, espacios domésticos, creadores de contenido, diseño interior, identidad visual.

Tabla de Contenidos

Reporte de Similitud 2

Dedicatoria 3

Agradecimiento 4

Resumen Ejecutivo 6

Capítulo I: Introducción 10

1.1. Problema de Investigación 10

1.2. Vacío en el Conocimiento 11

1.3. Justificación de la Investigación 12

Capítulo II: Revisión de la literatura 14

2.1. Estado del Arte 14

2.2. Marco Teórico 21

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación 24

3.1. Objetivo General 24

3.2. Objetivos Específicos 24

3.3. Pregunta General 24

3.4. Preguntas Específicas 25

3.5. Proposición General 25

3.6. Proposiciones Específicas 25

Capítulo IV: Metodología 27

4.1. Tipo y enfoque de investigación 27

4.2. Diseño metodológico 28

4.3. Participantes o casos de estudio 29

4.4. Técnicas e instrumentos 30

4.5. Procedimiento 31

Capítulo V: Resultados 33

5.1. Limitaciones espaciales y adaptación del entorno doméstico 33

5.2. Influencia de la iluminación natural y artificial en la calidad visual 35

5.3. Construcción progresiva de la identidad estética y del fondo 37

5.4. Restricciones económicas y acceso gradual a equipamiento 39

5.5. Optimización del espacio ideal para eficiencia y control técnico 41

Capítulo VI: Discusión 44

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones 50

7.1. Conclusiones 50

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones 51

Referencias 53

Anexos 61

Anexo 1: Guía de Entrevista 63

Índice de Tablas y Figuras

Figura 1 Adaptación del entorno doméstico como espacio de grabación audiovisual en creadores de contenido 33

Figura 2 Ejemplo de luz natural vs luz artificial para videos 35

Figura 3 Ejemplo de como crear una identidad visual 37

Figura 4 Ejemplo de cómo planificar contenido para redes sociales 39

Figura 5 Ejemplo de optimización de procesos mediante el uso de tecnología 41

Capítulo I: Introducción

1.1. Problema de Investigación

El crecimiento de las plataformas digitales ha transformado profundamente la manera en que se produce y difunde el contenido visual en la actualidad, generando nuevas dinámicas en la creación y comunicación de imágenes y videos en entornos digitales. En este contexto, las redes sociales se han consolidado como espacios donde los usuarios producen y comparten contenido visual para expresar identidades, construir presencia digital y participar en la cultura visual contemporánea, lo que evidencia el papel central del contenido audiovisual en la interacción social y cultural actual (Yang, 2025) . Sin embargo, muchos creadores emergentes desarrollan sus producciones en espacios domésticos improvisados que no están diseñados para la grabación audiovisual, lo que limita aspectos como la iluminación, la composición visual y la organización espacial del contenido. Esta problemática también se relaciona con los desafíos que enfrentan los profesionales creativos para comunicar y presentar su trabajo en el entorno digital, donde el uso de plataformas como redes sociales, videos y presentaciones en línea se ha vuelto fundamental para difundir ideas y proyectos en la industria del diseño (Djosephin & Wardani, 2023) .

En el campo del diseño y la comunicación audiovisual, los avances tecnológicos y las nuevas herramientas digitales han ampliado las posibilidades para crear experiencias visuales e inmersivas que fortalecen la narrativa y la interacción con las audiencias. La investigación sobre producción mediática ha señalado que el diseño narrativo, los recursos sensoriales y las estrategias de producción influyen directamente en la percepción de la audiencia y en la construcción de experiencias inmersivas dentro de los contenidos audiovisuales (Vicente & Pérez-Seijo, 2022) . En paralelo, la disciplina del diseño interior enfrenta retos relacionados con la eficiencia de los

procesos creativos y la necesidad de integrar nuevas tecnologías que permitan mejorar la presentación visual de los proyectos y optimizar los flujos de trabajo. Diversos estudios han señalado que las metodologías tradicionales de diseño pueden resultar complejas y poco eficientes, lo que impulsa la búsqueda de nuevas herramientas y enfoques innovadores que integren tecnología, creatividad y comunicación visual en el desarrollo del diseño contemporáneo (Shao et al., 2024)

1.2. Vacío en el Conocimiento

La literatura reciente ha analizado cómo las plataformas digitales han transformado las dinámicas de producción cultural y las formas en que los creadores construyen su identidad y visibilidad en entornos digitales. Sin embargo, estos estudios se han centrado principalmente en las prácticas de auto-representación, autopromoción y posicionamiento en redes sociales, dejando en segundo plano el análisis del entorno físico donde se produce el contenido audiovisual y cómo este influye en los procesos creativos de los creadores digitales (Bishop, 2023) . Asimismo, diversas investigaciones han demostrado que los creadores de contenido desarrollan habilidades visuales especializadas relacionadas con la planificación estética, el uso de tecnologías de captura y edición, y la construcción de imágenes atractivas para plataformas digitales. No obstante, aún existe un limitado desarrollo teórico que examine cómo el diseño del espacio físico como escenarios o sets de grabación puede influir en dichas prácticas visuales y en la calidad del contenido producido por creadores digitales emergentes (Roivainen, 2024) .

Por otro lado, en el campo del diseño y los estudios culturales digitales, la investigación ha explorado cómo las comunidades en línea utilizan medios digitales para construir identidades estéticas y narrativas audiovisuales dentro de plataformas

sociales. Estos estudios evidencian que los creadores emplean herramientas digitales avanzadas, estrategias de edición y optimización de contenido para aumentar la visibilidad de sus producciones en entornos mediáticos altamente competitivos (Murray, 2023) . En paralelo, la investigación en diseño de interiores ha abordado la relación entre los elementos del diseño, como colores, materiales y mobiliario, para construir estilos espaciales y experiencias estéticas en los espacios habitados. Sin embargo, aún existe una brecha en la literatura respecto a la integración de estos conocimientos con las nuevas dinámicas de producción audiovisual digital, especialmente en relación con el diseño de espacios flexibles o modulares que respondan a las necesidades de creadores de contenido en plataformas digitales (Park & Hyun, 2022).

1.3. Justificación de la Investigación

El crecimiento de las plataformas digitales ha generado nuevas oportunidades para que creadores emergentes produzcan contenido visual y desarrollen una presencia profesional dentro del ecosistema creativo contemporáneo. En este contexto, las estrategias visuales utilizadas en redes sociales, como el uso de estilos, colores y estructuras visuales en las publicaciones, se han convertido en elementos clave para construir autenticidad, identidad de marca y engagement con las audiencias digitales (Barba, 2023) . Sin embargo, el desarrollo constante de nuevas tecnologías de creación de contenido plantea desafíos relacionados con la forma en que se produce y comunica el contenido visual dentro de los entornos digitales. En particular, la adopción de herramientas tecnológicas avanzadas en la creación de contenido requiere comprender cómo las audiencias perciben la autenticidad y la calidad visual de las producciones digitales, especialmente cuando intervienen tecnologías emergentes en los procesos creativos (Brüns, 2024) .

En el sector creativo contemporáneo, la producción de contenido audiovisual se encuentra en constante transformación debido al desarrollo de tecnologías que facilitan la generación, manipulación y difusión de imágenes, videos y otros formatos digitales. Estas tecnologías han ampliado significativamente las posibilidades de creación visual, permitiendo que individuos y creadores emergentes participen activamente en la producción mediática y en la construcción de narrativas digitales dentro de las plataformas sociales (Mubarak et al., 2023) . Asimismo, los avances en sistemas de generación de video y contenido visual han demostrado que las herramientas tecnológicas pueden simplificar procesos creativos que antes requerían altos niveles de especialización técnica. En este escenario, resulta necesario explorar nuevas estrategias de diseño espacial y producción audiovisual que permitan a los creadores optimizar sus procesos creativos y mejorar la calidad de sus contenidos dentro del ecosistema digital actual (Xing et al., 2025) .

Capítulo II: Revisión de la literatura

2.1. Estado del Arte

El crecimiento del ecosistema digital ha transformado el contexto global de la producción de contenido visual, impulsando nuevas formas de creación y exploración del diseño mediante tecnologías digitales y herramientas avanzadas que permiten desarrollar propuestas espaciales de manera más eficiente y visualmente interactiva (Wang et al., 2024) . En este escenario, la incorporación de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial ha comenzado a influir en la industria del diseño interior al optimizar procesos como la visualización, la selección de materiales y la generación de soluciones espaciales innovadoras orientadas a las necesidades de los usuarios (Azalia et al., 2024) . Paralelamente, el desarrollo de plataformas digitales y herramientas como la realidad virtual interactiva ha permitido que el diseño interior se integre cada vez más con estrategias de comunicación y marketing digital, facilitando la representación y experimentación de espacios en entornos virtuales para mejorar la experiencia del usuario y la comprensión de los proyectos (Tang et al., 2023) . A nivel local y cotidiano, estas transformaciones también se reflejan en la producción de contenido desde entornos domésticos, donde los creadores digitales combinan prácticas de trabajo doméstico, gestión del espacio y producción mediática para construir su presencia en plataformas digitales dentro de la economía de los influencers y la cultura de las redes sociales (Li, 2023)

El análisis del problema resulta relevante para el campo creativo porque las plataformas digitales han transformado las formas de producción cultural, permitiendo que los creadores de contenido desarrollen prácticas creativas que combinan expresión artística, participación comunitaria y oportunidades de emprendimiento dentro de economías digitales basadas en la visibilidad y la interacción con las audiencias

(Ferreira et al., 2026) . Asimismo, comprender cómo se produce y se interpreta el contenido en redes sociales exige considerar las competencias de creación, análisis y producción mediática de los usuarios, ya que en los entornos digitales actuales los individuos no solo consumen información, sino que también participan activamente en la construcción de mensajes visuales y narrativas audiovisuales (Cho et al., 2022) . Desde la perspectiva del diseño, el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas y modelos generativos ha comenzado a transformar los procesos creativos en el diseño interior, permitiendo generar propuestas espaciales de manera más eficiente y favoreciendo la exploración de múltiples soluciones visuales para distintos estilos y funciones espaciales (Chen et al., 2023) . Finalmente, el estudio de estas transformaciones también es relevante porque los entornos digitales e inmersivos han ampliado las posibilidades de creación colaborativa y exploración de espacios tridimensionales, lo que demuestra que la integración entre diseño, tecnología y producción audiovisual constituye un campo emergente de investigación dentro de las industrias creativas contemporáneas (Zhang et al., 2023)

Una revisión de estudios recientes evidencia que las redes sociales y los entornos digitales han sido ampliamente analizados en relación con su impacto en la interacción, el compromiso de los usuarios y los resultados de comunicación y marketing, demostrando que el contenido difundido en estas plataformas puede influir tanto en la participación del público como en los resultados comerciales (Liadeli et al., 2022) . Asimismo, investigaciones en el campo de la interacción humano-computador han explorado el uso de modelos de generación visual basados en inteligencia artificial para apoyar procesos creativos, señalando que estas herramientas pueden automatizar tareas, ampliar las ideas de los artistas y facilitar la comunicación visual en la producción artística digital (Ko et al., 2023) . De igual manera, estudios recientes sobre generación

visual mediante modelos de difusión han demostrado avances significativos en la creación de imágenes y videos digitales, destacando su potencial para aplicaciones en entretenimiento, creación artística y producción de contenidos audiovisuales (Hu et al., 2024) . Finalmente, revisiones académicas sobre tecnología digital y redes sociales han señalado que la creciente presencia de herramientas tecnológicas, plataformas sociales e inteligencia artificial está transformando las formas en que las personas producen, consumen y procesan información en entornos digitales contemporáneos (Shanmugasundaram & Tamilarasu, 2023)

Diversos estudios sobre producción audiovisual han empleado metodologías cualitativas como entrevistas semiestructuradas y análisis descriptivo para comprender los cambios en los procesos de creación audiovisual y las transformaciones en el lenguaje visual dentro de contextos mediáticos contemporáneos (Karbaum-Padilla, 2022) . De manera similar, investigaciones recientes sobre innovación tecnológica en la industria audiovisual han utilizado diseños metodológicos exploratorio-descriptivos que combinan revisión documental, entrevistas en profundidad y análisis técnico de secuencias para estudiar la incorporación de herramientas digitales en los flujos de trabajo de postproducción (Jiménez Alcarria & Dueñas Mohedas, 2025) . En contraste, otros trabajos han aplicado técnicas cuantitativas, particularmente encuestas estructuradas y análisis estadístico de variables, con el fin de examinar la relación entre tecnología, redes sociales y producción de contenido audiovisual en plataformas digitales (Jeljeli et al., 2022) . Finalmente, en el ámbito tecnológico de generación audiovisual mediante inteligencia artificial se emplean metodologías experimentales y evaluaciones computacionales, donde los modelos se entrenan y prueban con grandes conjuntos de datos para analizar su eficiencia y calidad en la generación o edición de videos (Xing et al., 2024)

Los estudios recientes evidencian que el desarrollo de contenidos audiovisuales y experiencias inmersivas requiere integrar dimensiones narrativas, espaciales e interactivas, ya que estas influyen directamente en la forma en que los usuarios perciben y participan en los entornos digitales y virtuales, lo que demuestra la importancia del diseño del espacio y de la interacción en la construcción de experiencias mediáticas contemporáneas . Asimismo, investigaciones sobre producción sonora en plataformas digitales muestran que la evolución de los formatos narrativos y la distribución bajo demanda han impulsado producciones más cuidadas en el diseño sonoro y adaptadas a audiencias acostumbradas al consumo audiovisual en múltiples plataformas . Por otro lado, los análisis sobre redes sociales y cultura visual evidencian que el contenido visual compartido en plataformas digitales influye significativamente en la construcción de identidades y en la manera en que las personas desarrollan su presencia y representación dentro del entorno digital . Finalmente, los resultados de investigaciones sobre ficción sonora y narrativa breve indican que los nuevos creadores, especialmente jóvenes, presentan dificultades para explotar plenamente los recursos del lenguaje sonoro, lo que revela la necesidad de fortalecer competencias creativas y narrativas en los procesos de formación audiovisual contemporánea.

A pesar del crecimiento de investigaciones sobre producción audiovisual y tecnologías emergentes, todavía existen vacíos en el análisis de cómo estas innovaciones se integran en los procesos creativos cotidianos y en los entornos de producción utilizados por creadores emergentes, especialmente en relación con los espacios físicos donde se genera el contenido digital (Ding & Bhowmik, 2025) . Asimismo, diversos estudios bibliométricos han identificado un aumento significativo en la literatura sobre inteligencia artificial y producción audiovisual, pero señalan que gran parte de estas investigaciones se concentran en aspectos tecnológicos o

industriales, dejando menos exploradas las dimensiones culturales, narrativas y sociales del proceso creativo (Martín-Rodríguez & Lomba Pérez, 2026) . En el campo del diseño interior y la formación en diseño, todavía se requiere profundizar en cómo los espacios y metodologías de diseño pueden adaptarse a nuevos perfiles creativos vinculados con la producción digital y audiovisual contemporánea (Satriaji & Alfin, 2022) . Finalmente, diferentes revisiones sobre inteligencia artificial aplicada al audiovisual también subrayan la necesidad de investigar con mayor detalle las implicaciones prácticas, creativas y éticas de estas tecnologías dentro de los procesos de producción y en los entornos donde se desarrolla el contenido multimedia (Anantrasirichai et al., 2022).

Las investigaciones recientes evidencian que la incorporación de inteligencia artificial en la producción audiovisual está impulsando nuevas prácticas creativas, como el uso de algoritmos de aprendizaje profundo y modelos generativos para optimizar la creación de contenidos, mejorar la calidad visual y acelerar los procesos de postproducción en formatos como el video corto y el microfilm (Shan, 2023) . Paralelamente, el desarrollo de modelos de difusión y sistemas de generación audiovisual guiados por texto ha permitido la creación y transformación automática de vídeos a partir de descripciones lingüísticas, lo que representa una innovación significativa en las herramientas digitales utilizadas por creadores de contenido en entornos multimedia contemporáneos (Yang et al., 2023) . Asimismo, el avance de tecnologías inmersivas como la realidad virtual y los sistemas de comunicación audiovisual basados en VR ha abierto nuevas posibilidades para experiencias interactivas y colaborativas en línea, incorporando elementos como audio espacial, transmisión panorámica y entornos virtuales tridimensionales (Zhang et al., 2023) . Finalmente, en el ámbito del marketing digital y la comunicación interactiva, las

plataformas de comercio electrónico y redes sociales están promoviendo nuevas estrategias comunicativas que combinan recursos lingüísticos creativos, diseño visual y saliencia gráfica para aumentar la atención del público y fortalecer la participación de las audiencias en entornos digitales altamente competitivos (Wang et al., 2026)

Las transformaciones recientes en el campo del diseño y la comunicación audiovisual evidencian la incorporación de nuevas prácticas digitales que fortalecen la interacción entre creadores, audiencias y espacios de producción visual. En primer lugar, el uso intensivo de redes sociales, plataformas de video y presentaciones digitales se ha consolidado como una estrategia clave para comunicar proyectos de diseño, permitiendo a los profesionales difundir su trabajo mediante contenidos audiovisuales y fortalecer su posicionamiento en entornos digitales (Djosephin & Wardani, 2023) . Asimismo, el desarrollo de narrativas inmersivas y tecnologías como el audio espacial y los formatos de periodismo inmersivo ha ampliado las posibilidades sensoriales de la producción audiovisual, generando experiencias más envolventes para las audiencias y nuevas formas de storytelling mediático (Vicente & Pérez-Seijo, 2022) . Paralelamente, el crecimiento de las redes sociales ha transformado la cultura visual contemporánea al convertir a los usuarios en creadores de contenido que construyen identidades digitales a través de imágenes, videos y prácticas de auto-representación en plataformas digitales (Yang, 2025) . Finalmente, la incorporación de inteligencia artificial y modelos generativos en el diseño de interiores está introduciendo nuevas herramientas capaces de producir visualizaciones y videos de espacios con distintos estilos, optimizando los procesos creativos y aumentando la eficiencia en la generación de propuestas de diseño (Shao et al., 2024)

En la literatura reciente se observan enfoques divergentes sobre el impacto de las plataformas digitales en el trabajo creativo, ya que algunos estudios destacan las

oportunidades de visibilidad y promoción que ofrecen las redes sociales para artistas y creadores, mientras que otros advierten que estas dinámicas también intensifican las exigencias de autopromoción y auto-representación en línea dentro de las economías creativas (Bishop, 2023) . De manera paralela, investigaciones sobre creadores de contenido visual señalan que las prácticas de producción de imágenes en redes sociales implican habilidades técnicas y procesos creativos complejos, aunque estas competencias suelen ser subestimadas o consideradas poco profesionales dentro de las jerarquías tradicionales de la cultura visual (Roivainen, 2024) . Asimismo, algunos estudios culturales muestran una tensión entre el rechazo simbólico de la tecnología digital en ciertas estéticas y subculturas en línea y el uso intensivo de herramientas digitales para producir, editar y difundir contenido audiovisual, lo que evidencia una relación ambivalente con las plataformas tecnológicas (Murray, 2023) . Por otro lado, investigaciones en diseño interior evidencian un sesgo metodológico hacia enfoques cuantitativos basados en grandes bases de datos y algoritmos para analizar estilos y combinaciones de elementos de diseño, lo cual contrasta con perspectivas más interpretativas del proceso creativo y sugiere la necesidad de integrar enfoques metodológicos diversos para comprender mejor la práctica del diseño contemporáneo (Park & Hyun, 2022)

La literatura revisada sustenta las proposiciones cualitativas de esta investigación al evidenciar que el crecimiento de las plataformas digitales y la disponibilidad de dispositivos móviles han ampliado la participación de los usuarios como creadores de contenido audiovisual, lo que transforma los procesos de producción y difusión en entornos digitales y refuerza la relevancia de analizar cómo se configuran los espacios de producción doméstica en este contexto (Mubarak et al., 2023) . Asimismo, los avances recientes en modelos generativos y en tecnologías de síntesis

audiovisual demuestran que la producción de video y contenido visual puede apoyarse en herramientas digitales cada vez más accesibles, lo que amplía las posibilidades creativas pero también exige nuevas formas de organización espacial y de control visual durante el proceso de producción (Xing et al., 2025) . Por otra parte, investigaciones sobre creación de contenido digital muestran que el uso de herramientas tecnológicas como la inteligencia artificial generativa está transformando las prácticas de producción y comunicación en redes sociales, lo que confirma la importancia de comprender cómo los creadores gestionan sus procesos creativos y su entorno de producción para mantener coherencia estética y autenticidad en el contenido (Brüns & Meißner, 2024) . Finalmente, estudios sobre estrategias visuales en redes sociales destacan que la construcción de identidad y autenticidad en plataformas digitales depende de decisiones relacionadas con la estética, los estilos visuales y la organización de los elementos que aparecen en pantalla, lo cual respalda la necesidad de analizar cómo el diseño del entorno y la configuración del espacio influyen en la producción de contenidos audiovisuales para audiencias digitales (Barba, 2023)

2.2. Marco Teórico

Diversas corrientes teóricas permiten comprender el fenómeno de la producción audiovisual en plataformas digitales desde la perspectiva de la cultura participativa y la economía de la creación de contenido, donde las redes sociales han transformado a los usuarios en productores activos de imágenes y videos que construyen identidades y presencia digital en entornos mediáticos contemporáneos (Yang, 2025). Desde la teoría de la comunicación digital y el marketing de contenidos, se plantea que las plataformas sociales funcionan como espacios de interacción simbólica en los que la producción visual se convierte en un recurso estratégico para conectar con audiencias y difundir proyectos creativos o profesionales en línea (Djosephin & Wardani, 2023). En esta

línea, los estudios sobre narrativa audiovisual e inmersión mediática sostienen que los recursos visuales, el diseño narrativo y la construcción estética del contenido influyen en la experiencia de la audiencia y en la percepción del mensaje audiovisual (Vicente & Pérez-Seijo, 2022). Asimismo, desde el campo del diseño contemporáneo y la innovación tecnológica, se argumenta que la integración de nuevas herramientas digitales y metodologías creativas está redefiniendo los procesos de producción visual y las formas de presentar proyectos en entornos digitales (Shao et al., 2024).

Otra corriente relevante proviene de las teorías de la automatización creativa y la inteligencia artificial generativa aplicadas a la producción de contenido digital, las cuales sostienen que las nuevas tecnologías permiten ampliar las capacidades de generación de imágenes, texto, audio y video mediante modelos computacionales avanzados (Brüns & Meißner, 2024). Desde la perspectiva tecnológica de los modelos generativos y de difusión, investigaciones recientes explican cómo sistemas basados en aprendizaje profundo permiten sintetizar contenidos audiovisuales complejos y facilitar la creación de video mediante instrucciones textuales o estructuras visuales (Xing et al., 2025). En paralelo, los estudios sobre deepfakes y medios sintéticos explican que la manipulación y generación automatizada de contenidos multimedia surge del desarrollo de redes neuronales y modelos generativos capaces de reproducir patrones visuales, auditivos y textuales con alto grado de realismo (Mubarak et al., 2023). Estas perspectivas tecnológicas aportan un marco conceptual para comprender cómo las herramientas digitales están transformando los procesos creativos y ampliando las posibilidades de producción audiovisual en entornos digitales contemporáneos (Ding, 2025).

Finalmente, desde la teoría de la autenticidad digital y la construcción de identidad en redes sociales se explica que la producción de contenido visual no solo responde a objetivos comunicativos, sino también a estrategias de representación personal y de construcción de marca dentro de las plataformas digitales (Barba, 2023). Estudios sobre cultura visual digital señalan que los creadores desarrollan prácticas de autopresentación y narrativas visuales que influyen en la percepción de autenticidad, cercanía y credibilidad frente a las audiencias (Roivainen, 2024). En este contexto, investigaciones sobre economía de creadores y prácticas culturales en redes sociales indican que los procesos de producción de contenido implican habilidades técnicas, estéticas y comunicativas que redefinen el concepto de trabajo creativo en la era digital (Bishop, 2023). Asimismo, los estudios culturales sobre medios digitales evidencian una relación ambivalente entre tecnología, estética y creatividad, donde los creadores utilizan herramientas digitales avanzadas mientras negocian significados culturales, identidades y estilos visuales en línea (Murray, 2023).

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación

3.1. Objetivo General

Explorar cómo el diseño y la organización espacial de los entornos de grabación influyen en los procesos de producción audiovisual de creadores de contenido junior (18–25 años) que desarrollan contenido para plataformas digitales, con el fin de identificar criterios de diseño para el desarrollo de sets modulares de interiores orientados a mejorar la calidad visual y funcional de la creación de contenido.

3.2. Objetivos Específicos

1.Analizar las condiciones espaciales, técnicas y visuales de los espacios domésticos utilizados por creadores de contenido audiovisual junior para la producción de videos destinados a plataformas digitales.

2.Identificar las necesidades, dificultades y estrategias que emplean los creadores de contenido audiovisual junior para adaptar sus espacios de grabación en relación con la iluminación, el fondo visual, la organización del espacio y el equipamiento utilizado.

3.Explorar los criterios de diseño interior que podrían contribuir al desarrollo de sets modulares funcionales y flexibles orientados a mejorar la calidad visual y la eficiencia de la producción audiovisual en entornos domésticos.

3.3. Pregunta General

¿Cómo influyen las condiciones y características del espacio de grabación doméstico en los procesos de producción audiovisual de creadores de contenido junior (18–25 años) que generan contenido para plataformas digitales, y qué criterios de diseño pueden orientar el desarrollo de sets modulares de interiores que mejoren la calidad visual y funcional de dichos contenidos?

3.4. Preguntas Específicas

1.¿Cuáles son las características espaciales y técnicas de los espacios domésticos que utilizan los creadores de contenido audiovisual junior para la producción de contenido destinado a plataformas digitales?

2.¿Qué dificultades, necesidades y estrategias desarrollan los creadores de contenido audiovisual junior para adaptar sus espacios de grabación en relación con la iluminación, el fondo visual y la organización del espacio?

3.¿Qué criterios de diseño interior pueden identificarse a partir de las experiencias de los creadores de contenido para el desarrollo de sets modulares que mejoren la calidad visual y funcional de la producción audiovisual en entornos domésticos?

3.5. Proposición General

El diseño y la organización espacial de los entornos domésticos donde los creadores de contenido audiovisual junior producen material para plataformas digitales influyen en la calidad visual, la composición estética y la eficiencia de sus procesos de producción; por lo tanto, la incorporación de criterios de diseño interior orientados a la flexibilidad y modularidad puede contribuir a optimizar dichos procesos y favorecer la creación de contenidos más efectivos para entornos digitales.

3.6. Proposiciones Específicas

1.Las características espaciales de los entornos domésticos utilizados por creadores de contenido audiovisual junior influyen en la manera en que se configuran los encuadres, fondos visuales y condiciones de iluminación durante la producción de contenido para plataformas digitales.

2.Las limitaciones espaciales y técnicas de los espacios domésticos llevan a los creadores de contenido audiovisual junior a desarrollar estrategias de adaptación del

entorno de grabación para mejorar la estética visual y la funcionalidad del proceso de producción.

3.La incorporación de criterios de diseño interior basados en la flexibilidad, modularidad y organización espacial puede contribuir a optimizar los entornos de grabación domésticos y favorecer una producción audiovisual más eficiente y visualmente coherente para plataformas digitales.

Capítulo IV: Metodología

4.1. Tipo y enfoque de investigación

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, ya que tuvo como propósito comprender las percepciones, experiencias y significados que los creadores de contenido audiovisual junior atribuyeron a los espacios que utilizaron para la producción de sus videos. En lugar de centrarse en la medición de variables cuantificables, la investigación se orientó a explorar de manera interpretativa cómo los participantes vivieron y describieron sus procesos creativos dentro de entornos domésticos adaptados. Este enfoque permitió profundizar en aspectos subjetivos vinculados a la organización espacial, la estética visual y las decisiones de producción, los cuales resultaron fundamentales para entender el fenómeno estudiado.

Asimismo, la investigación fue de tipo aplicada, debido a que se orientó a abordar un problema real identificado en el campo del diseño interior y la producción audiovisual contemporánea. En este caso, se buscó responder a las dificultades que enfrentan los creadores emergentes al producir contenido en espacios no diseñados para dicho fin, con la intención de generar conocimientos útiles que contribuyan al desarrollo de propuestas de diseño de sets modulares. De este modo, el estudio no solo tuvo un carácter teórico, sino que también apuntó a la generación de soluciones prácticas que puedan mejorar la calidad visual y funcional de los entornos de grabación.

Finalmente, el enfoque cualitativo adoptado permitió interpretar cómo los participantes construyeron sentido en torno al uso y adaptación de sus espacios de grabación dentro del contexto digital. A través de las entrevistas y la observación, se analizaron las narrativas, experiencias y estrategias que los creadores desarrollaron para enfrentar las limitaciones espaciales y técnicas. Este proceso interpretativo facilitó la identificación

de patrones y significados compartidos, aportando una comprensión más profunda del fenómeno y permitiendo establecer criterios relevantes para el diseño de espacios modulares orientados a la producción de contenido audiovisual.

4.2. Diseño metodológico

El estudio se desarrolló bajo un diseño metodológico cualitativo de carácter exploratorio, orientado a comprender un fenómeno poco abordado en la literatura: la relación entre el diseño del espacio físico y los procesos de producción audiovisual de creadores de contenido digital emergentes. Este diseño permitió aproximarse al objeto de estudio desde una perspectiva flexible y abierta, facilitando la identificación de categorías emergentes vinculadas al uso, adaptación y percepción de los espacios de grabación en contextos domésticos.

Este diseño resultó adecuado debido a que se centró en un grupo reducido de participantes, específicamente tres creadores de contenido audiovisual junior, lo que permitió profundizar en sus discursos, experiencias y prácticas cotidianas. A través de este enfoque, se logró analizar de manera detallada cómo los participantes organizaban sus espacios, qué limitaciones enfrentaban y qué estrategias desarrollaban para optimizar sus procesos de grabación. La naturaleza exploratoria del estudio facilitó una comprensión más profunda del fenómeno, priorizando la riqueza y el detalle de la información por encima de la generalización de resultados.

Para la recolección de datos, se utilizaron dos técnicas principales: entrevistas semiestructuradas y observación directa con un enfoque de etnografía ligera. Las entrevistas permitieron recoger información detallada sobre las percepciones, necesidades y experiencias de los participantes, mientras que la observación facilitó el

registro de aspectos espaciales, comportamientos y dinámicas de uso del entorno que no siempre eran verbalizados. La combinación de ambas técnicas permitió obtener una visión integral del fenómeno estudiado, fortaleciendo la validez del análisis mediante la triangulación de la información recopilada.

4.3. Participantes o casos de estudio

Los participantes entrevistados fueron tres creadores de contenido audiovisual junior con edades entre 18 y 25 años. Estos jóvenes produjeron contenido para plataformas digitales como TikTok, Instagram y YouTube utilizando equipos básicos como teléfonos móviles, aros de luz o cámaras sencillas. Asimismo, realizaron la mayoría de sus grabaciones en espacios domésticos como dormitorios, salas u otros ambientes adaptados de manera improvisada para la producción de videos. Este perfil permitió conocer cómo los creadores emergentes organizaban y adaptaban sus espacios cotidianos para la creación de contenido audiovisual.

La selección de este perfil resultó pertinente para el desarrollo del estudio debido a su experiencia directa con las limitaciones espaciales y técnicas al momento de grabar contenido digital. Durante las entrevistas, los participantes describieron dificultades relacionadas con la iluminación, la organización del fondo visual, la distribución del mobiliario y la falta de un espacio diseñado específicamente para grabación. Estas experiencias aportaron información relevante sobre las necesidades funcionales y estéticas que enfrentan los creadores de contenido en etapas iniciales de su desarrollo. En consecuencia, sus testimonios permitieron identificar criterios clave para el diseño de sets modulares de interiores orientados a mejorar la producción audiovisual en plataformas digitales.

4.4. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de información, se diseñó una guía de entrevista semiestructurada compuesta por preguntas abiertas organizadas en bloques temáticos. Este instrumento permitió explorar en profundidad las percepciones, experiencias y significados que los participantes atribuyeron a sus prácticas de creación de contenido audiovisual y al uso de sus espacios de grabación. La estructura abierta de las preguntas facilitó que los entrevistados expresaran libremente sus ideas, lo que contribuyó a obtener información rica y detallada sobre aspectos relacionados con la organización espacial, las limitaciones del entorno y las estrategias de adaptación utilizadas en sus procesos creativos.

Asimismo, la guía de entrevista fue sometida a un proceso de validación de contenido realizado por el magíster Jorge Enrique Tambini De La Peña, quien evaluó la claridad, pertinencia y coherencia de las preguntas planteadas. Esta validación permitió asegurar que los ítems del instrumento estuvieran adecuadamente formulados y alineados con los objetivos de la investigación, garantizando que la información recopilada fuera relevante para el análisis del fenómeno estudiado. A partir de sus observaciones, se realizaron ajustes que contribuyeron a mejorar la precisión y calidad del instrumento.

De manera complementaria, se empleó la técnica de observación directa con un enfoque etnográfico, la cual permitió registrar comportamientos, interacciones y elementos visuales presentes en los espacios de grabación utilizados por los participantes. Esta técnica facilitó la identificación de aspectos no verbalizados durante las entrevistas, como la disposición del mobiliario, el uso de la iluminación, la organización del fondo visual y las dinámicas de uso del espacio. El registro de estas observaciones aportó una comprensión más integral del contexto en el que se desarrollaron las prácticas de producción audiovisual, enriqueciendo el análisis interpretativo del estudio.

4.5. Procedimiento

El procedimiento metodológico se inició con la definición del problema de investigación y la formulación de los objetivos, lo que permitió delimitar el alcance del estudio y orientar el proceso de indagación hacia la comprensión de la relación entre el espacio de grabación y la producción audiovisual. Posteriormente, se elaboró la guía de entrevista semiestructurada, diseñada con preguntas abiertas organizadas en bloques temáticos que facilitaron la exploración de las experiencias, percepciones y prácticas de los creadores de contenido en relación con sus entornos de grabación.

A continuación, se realizó la selección de los participantes considerando criterios como la edad (18–25 años), su experiencia como creadores de contenido audiovisual y el uso de espacios domésticos para la producción de videos. Una vez identificados, se estableció contacto con ellos y se les proporcionó el consentimiento informado, garantizando su participación voluntaria y la confidencialidad de la información. Las entrevistas fueron aplicadas mediante la herramienta Google Forms, lo que permitió recopilar las respuestas de manera organizada y accesible para su posterior análisis. De manera complementaria, se llevó a cabo la observación en el contexto de los participantes, registrando notas e imágenes que evidenciaron la organización espacial, el uso de elementos visuales y las condiciones del entorno de grabación.

Finalmente, se procedió a la transcripción y organización de la información recolectada, integrando tanto las respuestas de las entrevistas como los registros de observación. Posteriormente, se realizó un proceso de codificación temática, mediante el cual se identificaron categorías, patrones y relaciones en los discursos de los participantes. Este análisis permitió estructurar los hallazgos en función de los objetivos y proposiciones de la investigación, dando paso a la redacción de los resultados, en los que se interpretaron

los datos obtenidos y se establecieron criterios relevantes para el diseño de sets modulares de interiores orientados a la producción de contenido audiovisual.

Capítulo V: Resultados

5.1. Limitaciones espaciales y adaptación del entorno doméstico

Los creadores de contenido, al no contar con estudios profesionales, transforman espacios cotidianos —principalmente sus dormitorios— en sets de grabación improvisados. Esta condición implica trabajar en ambientes reducidos, multifuncionales y no diseñados originalmente para la producción audiovisual. Por ejemplo, un entrevistado menciona que “uso mi dormitorio… con elementos que me identifican”, mientras que otro señala que su espacio es “una habitación adaptada como set improvisado”. Esto evidencia que el entorno doméstico no solo condiciona el proceso técnico, sino también la construcción simbólica del contenido.

Asimismo, esta categoría se conecta directamente con la calidad visual de los productos audiovisuales, ya que las limitaciones físicas del espacio influyen en decisiones como el encuadre, la iluminación y la composición. Un entrevistado reconoce que “se dificulta lograr una calidad visual adecuada” cuando no se cuenta con un espacio apropiado, mientras que otro indica que debe “pensar cada encuadre con intención para evitar distracciones”. En este sentido, el espacio no es un elemento neutro, sino un factor activo que puede restringir o potenciar la imagen, obligando al creador a desarrollar estrategias visuales para compensar dichas limitaciones.

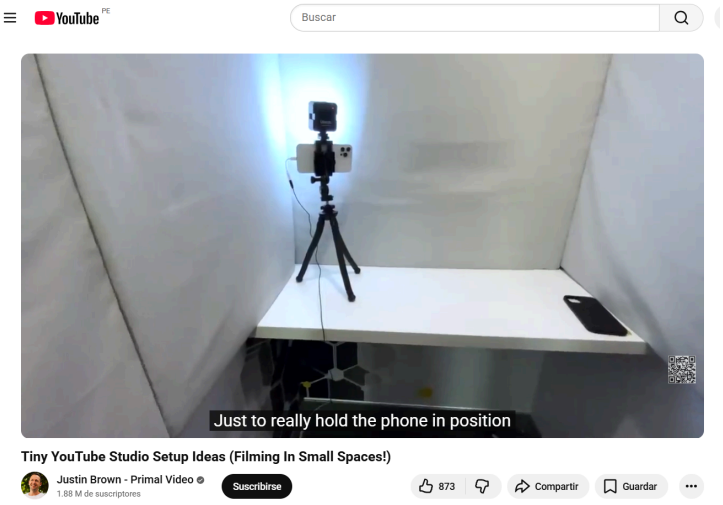
Por otro lado, la adaptación del entorno doméstico también implica un proceso constante de organización, transformación y negociación con el espacio. Esto se refleja en dificultades como el tiempo invertido en preparar el set o reorganizar elementos antes de grabar, lo cual “toma tiempo y rompe el flujo creativo”. A su vez, factores como el tamaño reducido o la falta de áreas específicas generan la necesidad de optimizar cada recurso disponible. Incluso, los entrevistados expresan el deseo de contar

con espacios más amplios, ya que esto les permitiría “desenvolverse mejor, casi como si fuera un pequeño estudio”, evidenciando una tensión entre las condiciones actuales y el ideal profesional.

En la figura 1 se evidencia cómo el entorno doméstico es intervenido y reorganizado para funcionar como un set de grabación, manteniendo su carácter original pero incorporando elementos propios de la producción audiovisual. Se observa un espacio reducido donde coexisten objetos cotidianos con equipos como luces, cámara y fondo, lo que confirma la multifuncionalidad del ambiente. Asimismo, se identifican estrategias como el uso de fondos neutros, iluminación dirigida y encuadres cerrados para controlar la estética visual. Esta configuración refleja claramente las limitaciones espaciales descritas por los entrevistados, así como su capacidad de adaptación para optimizar los recursos disponibles dentro de un contexto no profesional.

Figura 1

Adaptación del entorno doméstico como espacio de grabación audiovisual en creadores de contenido



Nota: Captura de pantalla del video “Tiny YouTube Studio Setup Ideas (Filming In Small Spaces!)” del canal Justin Brown (26 jun 2022). Youtube

5.2. Influencia de la iluminación natural y artificial en la calidad visual

El papel determinante que tiene la luz en la construcción estética de los contenidos audiovisuales, especialmente en contextos domésticos donde los recursos son limitados. A partir de las entrevistas, se identifica que la iluminación no solo permite visibilidad, sino que define la atmósfera, la claridad y la intención visual del contenido. Por ejemplo, un entrevistado menciona que la luz natural es "indispensable para la realización de videos", mientras que otro señala que su ventana es "la principal fuente de luz". Esto evidencia que la iluminación natural se convierte en el recurso base para la producción, condicionando directamente los resultados visuales.

En relación con la investigación, esta categoría permite entender cómo la calidad visual no depende únicamente del equipo técnico, sino de la capacidad del creador para gestionar la luz disponible. La dependencia de la luz natural genera limitaciones, ya que, como menciona un participante, "es cambiante… y condiciona los horarios de grabación". Esta variabilidad afecta la continuidad visual y la planificación del contenido. Al mismo tiempo, se observa una transición progresiva hacia el uso de iluminación artificial, como cuando un entrevistado comenta que comenzó "aprovechando la luz solar" y luego incorporó "un aro de luz" y posteriormente "luces LED", lo que refleja un proceso de mejora gradual en el control de la imagen.

Asimismo, las dificultades en el manejo de la iluminación evidencian una brecha entre las condiciones reales y las ideales de producción. Un entrevistado indica que "controlar la iluminación" es uno de los principales retos, especialmente al no contar con equipos profesionales, lo que obliga a "improvisar con lámparas caseras". Esta situación genera resultados inconsistentes, pero también impulsa el desarrollo de ɩnɩðiones creativas. En contraste, los participantes proyectan como ideal un espacio con "iluminación artificial

regulable” o incluso una “consola de luces”, lo que demuestra que el control lumínico es percibido como un factor clave para elevar la calidad visual y lograr mayor coherencia estética.

En la figura 2 se evidencia cómo la iluminación, tanto natural como artificial, es utilizada estratégicamente dentro de un entorno doméstico para mejorar la calidad visual del contenido. Se observa el aprovechamiento de la luz natural como fuente principal, complementada con iluminación artificial puntual que permite reducir sombras y resaltar al sujeto dentro del encuadre. Asimismo, se identifican cambios en la temperatura y dirección de la luz que contribuyen a generar distintos ambientes visuales, evidenciando un manejo intencional de la iluminación. Esta configuración confirma lo expresado por los entrevistados, mostrando cómo la combinación de recursos básicos puede influir significativamente en el resultado estético del contenido audiovisual.

Figura 2

Ejemplo de luz natural vs luz artificial para videos



Nota: Captura de pantalla del video “Yo prefiero mil veces la luz natural pero donde estoy viviendo no hay jajaja toca luz artificial #luz #iluminacionprofesional #comograbar #iluminacionparavideos ” de @mafe_gomez (s. f.). tik tok

5.3. Construcción progresiva de la identidad estética y del fondo

Hace referencia al proceso gradual mediante el cual los creadores de contenido desarrollan una propuesta visual propia a partir de los recursos disponibles en sus espacios domésticos. Este proceso no ocurre de manera inmediata, sino que se construye a lo largo del tiempo mediante la experimentación, selección y modificación de elementos visuales. Un entrevistado señala que su espacio "lo he ido construyendo poco a poco con elementos que me identifican", lo que evidencia que el fondo no es solo decorativo, sino una extensión de la identidad del creador. De este modo, el entorno se convierte en un componente clave en la comunicación del mensaje audiovisual.

En relación con la investigación, esta categoría permite comprender cómo la identidad estética no depende exclusivamente de recursos profesionales, sino de decisiones progresivas que articulan iluminación, color, objetos y composición. Un participante menciona que "vas buscando tu sello o marca personal a partir de los colores… y la forma en la que decoras", destacando que este proceso implica prueba y error. Asimismo, indica que el fondo "se ha ido construyendo lentamente… comprando cosas y descartando las que no eran necesarias", lo que refleja una curaduría constante del espacio. Esto demuestra que la estética no es estática, sino dinámica y en evolución, directamente influenciada por las posibilidades económicas y espaciales del creador.

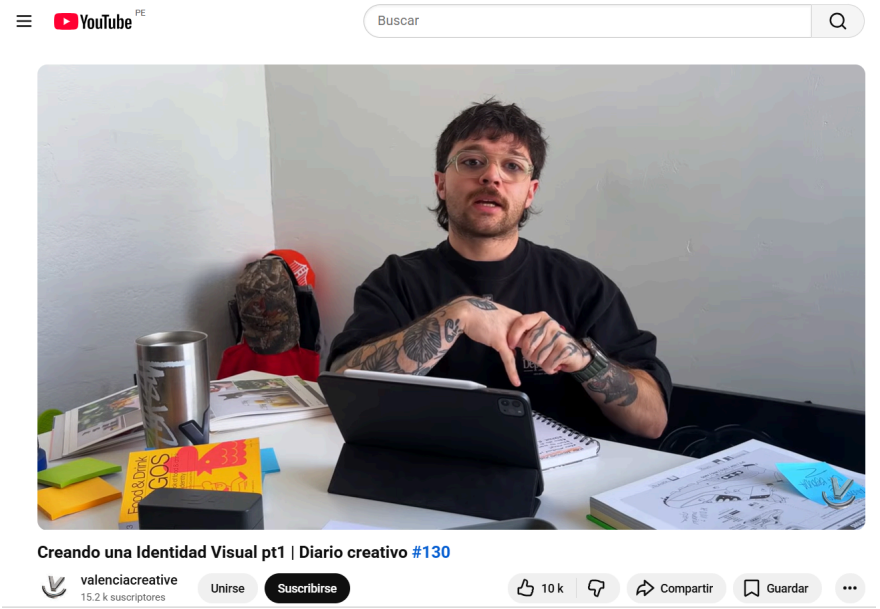
Por otro lado, esta construcción progresiva también está atravesada por limitaciones que influyen en las decisiones visuales. La dificultad de mantener un fondo limpio y coherente se evidencia cuando un entrevistado menciona que es "un reto constante… porque es un espacio que uso diariamente". Esto obliga a desarrollar estrategias como el uso de "planos cerrados o desenfoques para 'limpiar' el fondo", lo que demuestra una adaptación creativa frente a las restricciones. A pesar de estas limitaciones, los creadores proyectan espacios ideales con "fondos intercambiables" o configuraciones

más controladas, lo que refuerza la importancia del fondo como elemento central en la construcción de identidad visual.

En la figura 3 se evidencia cómo la construcción de la identidad estética y del fondo se desarrolla de manera progresiva a través de la incorporación y organización estratégica de elementos visuales dentro del espacio de grabación. Se observa el uso intencional de colores, objetos decorativos y disposición del mobiliario para generar una composición coherente con el estilo del contenido. Asimismo, se identifican cambios en el fondo que permiten adaptar la narrativa visual según la temática, evidenciando flexibilidad y evolución estética. Esta configuración confirma que el fondo no es un elemento fijo, sino un recurso dinámico que se transforma en función de las necesidades creativas, reforzando la identidad del creador a lo largo del tiempo.

Figura 3

Ejemplo de como crear una identidad visual



Nota: Captura de pantalla del video “Creando una identidad visual pt1” del canal valenciacreative (13 mar 2025). Youtube

5.4. Restricciones económicas y acceso gradual a equipamiento

Las limitaciones financieras que enfrentan los creadores de contenido en etapas iniciales y cómo estas condicionan el acceso a herramientas técnicas para la producción audiovisual. A partir de las entrevistas, se identifica que el desarrollo del espacio de grabación y la mejora en la calidad visual no ocurren de manera inmediata, sino de forma progresiva. Un entrevistado señala que “los altos costos no permiten un desarrollo ideal”, lo que obliga a “buscar alternativas más accesibles dentro de nuestros propios hogares”. Esto evidencia que el factor económico es determinante en la configuración del entorno de producción y en las decisiones técnicas que toman los creadores.

En relación con la investigación, esta categoría permite comprender cómo la calidad audiovisual está directamente vinculada a la disponibilidad de recursos y al acceso progresivo a equipamiento. Los participantes describen un proceso de evolución donde comienzan con recursos básicos y, con el tiempo, incorporan herramientas más especializadas. Por ejemplo, un entrevistado menciona que al inicio “solo grababa de día, aprovechando la luz solar”, luego adquirió “un aro de luz” y posteriormente “luces LED”, lo que refleja una mejora gradual en el control de la iluminación. Este proceso evidencia que la calidad visual no depende únicamente del conocimiento técnico, sino también de la capacidad económica para acceder a mejores herramientas.

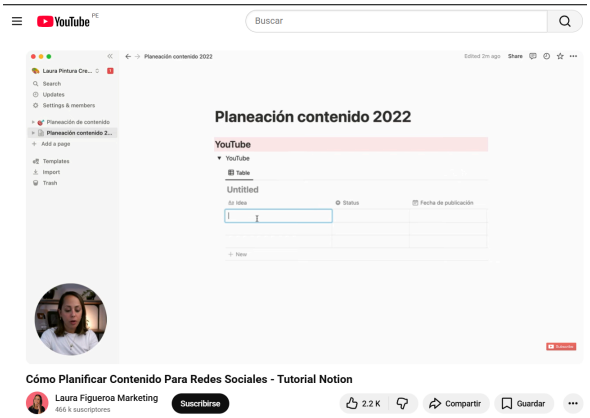
Asimismo, las restricciones económicas no solo limitan el equipamiento, sino también influyen en la estética y en la construcción del espacio de grabación. Un participante indica que “el fondo se ha ido construyendo lentamente… comprando cosas y descartando las que no eran necesarias”, mientras que otro menciona la “improvisación con lámparas caseras y difusores hechos con telas” ante la falta de equipos profesionales. Estas condiciones generan resultados variables, pero también fomentan la

creatividad y la capacidad de ꞁnıδución. En contraste, los entrevistados proyectan como ideal contar con equipamiento más avanzado, como “consolas de luces” o sistemas de iluminación regulable, lo que refuerza la importancia del acceso a recursos para optimizar la producción.

En la figura 4 se evidencia cómo el equipamiento utilizado en un entorno doméstico responde a un proceso de adquisición progresiva, donde coexisten herramientas básicas con elementos más especializados incorporados con el tiempo. Se observa el uso inicial de recursos accesibles, como luz natural o dispositivos simples, complementados posteriormente con equipos como luces artificiales, trípodes o accesorios que mejoran la estabilidad y la iluminación. Asimismo, se identifican soluciones improvisadas que buscan suplir la falta de equipamiento profesional, lo que confirma las restricciones económicas descritas por los entrevistados. Esta configuración refleja cómo el acceso gradual a recursos técnicos impacta directamente en la calidad visual y en la evolución del espacio de producción audiovisual.

Figura 4

Ejemplo de cómo planificar contenido para redes sociales



Nota: Captura de pantalla del video “Cómo planificar contenido para redes sociales Tutorial Notion ” del canal Laura Figueroa Marketing (7 sept 2022). Youtube

5.5. Optimización del espacio ideal para eficiencia y control técnico

Hace referencia a la necesidad de diseñar y organizar un entorno de grabación que permita maximizar el rendimiento del proceso audiovisual, reduciendo tiempos improductivos y asegurando un mayor dominio sobre variables técnicas como la iluminación, el encuadre y el sonido. A partir de las entrevistas, se identifica que los creadores no solo buscan mejorar la estética, sino también la funcionalidad del espacio. Por ejemplo, un entrevistado señala que "tener un lugar adecuado… es muy necesario para la identidad del video", mientras que otro expresa la necesidad de que el espacio sea "lo suficientemente amplio como para que encajen correctamente las luces, la cámara y la decoración". Esto evidencia que la optimización espacial está directamente vinculada tanto a la eficiencia operativa como a la calidad visual del contenido.

En relación con la investigación, esta categoría permite entender que el espacio no es solo un contenedor físico, sino un sistema técnico que influye en todo el flujo de producción. Las dificultades mencionadas por los participantes reflejan una falta de optimización que impacta en la eficiencia. Un entrevistado indica que la falta de planificación "provoca dar un tiempo en instalar las herramientas… tiempo que se debería usar para priorizar la grabación", mientras que otro menciona que debe "reorganizar todo para que funcione como set", lo que "rompe un poco el flujo creativo". Estas situaciones evidencian que la ausencia de un espacio diseñado estratégicamente genera pérdidas de tiempo y limita el control técnico durante la grabación.

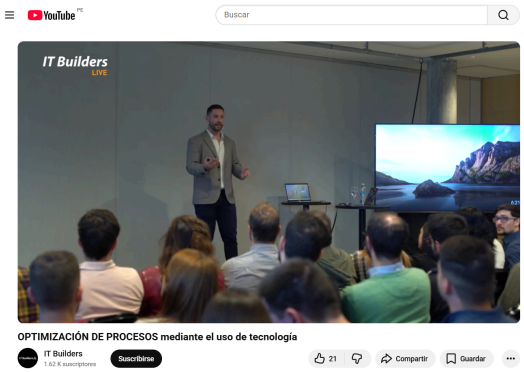
Asimismo, los discursos proyectan claramente las características de un espacio optimizado, donde el control técnico es central. Un participante menciona la importancia de contar con "iluminación artificial regulable" para mantener una estética constante, mientras que otro destaca la necesidad de un "triángulo de luz bien logrado"

y un monitor que permita “detectar errores en el momento”. También se resalta la importancia de la organización, indicando que “un espacio donde cada equipo tenga su lugar facilitaría mucho el flujo de trabajo”. Estas aspiraciones muestran que la optimización implica integrar equipamiento, distribución espacial y organización funcional para lograr un entorno eficiente, controlado y coherente con los objetivos audiovisuales.

En la figura 5 se evidencia cómo un espacio de grabación puede ser configurado estratégicamente para maximizar la eficiencia y el control técnico, incluso dentro de un entorno doméstico. Se observa una disposición organizada de los equipos, donde la iluminación, la cámara y el fondo están previamente definidos para reducir tiempos de preparación. Asimismo, se identifica el uso de múltiples fuentes de luz controladas que permiten mantener una estética constante, evitando la dependencia de factores externos como la luz natural. La presencia de elementos como trípodes, monitores y fondos definidos refuerza la idea de un sistema de producción planificado. En conjunto, la escena demuestra que la optimización del espacio no depende únicamente del tamaño, sino de la correcta organización y articulación de los recursos disponibles para mejorar tanto la eficiencia del proceso como la calidad final del contenido.

Figura 5

Ejemplo de optimización de procesos mediante el uso de tecnología



Nota: Captura de pantalla del video “OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS mediante el uso de tecnología” del canal IT Builders (22 jun 2023). Youtube

Capítulo VI: Discusión

El análisis de los hallazgos evidencia que las limitaciones espaciales en entornos domésticos no solo condicionan los aspectos técnicos de la producción audiovisual, sino que también influyen en la construcción simbólica y estética del contenido, lo cual coincide con la literatura que señala que los espacios de producción forman parte activa de la experiencia mediática (Zhang et al., 2023). En ese sentido, la necesidad de adaptar dormitorios u otros ambientes multifuncionales confirma lo planteado por Li (2023), quien sostiene que los creadores digitales integran prácticas domésticas y productivas en un mismo espacio dentro de la economía de los influencers. Asimismo, las dificultades para lograr calidad visual y controlar elementos como encuadre e iluminación refuerzan lo expuesto por Barba (2023), respecto a la importancia de la organización visual y estética en la construcción de contenido para redes sociales. No obstante, los resultados también amplían la literatura al evidenciar que estas limitaciones no solo representan restricciones, sino que impulsan estrategias creativas de adaptación que no han sido suficientemente exploradas en estudios centrados en enfoques más tecnológicos o industriales (Ding & Bhowmik, 2025).

Este hallazgo se vincula directamente con los objetivos de la investigación, ya que permite comprender cómo los creadores de contenido audiovisual junior gestionan y configuran sus espacios de producción dentro de contextos no profesionales. En relación con el objetivo de explorar el diseño de sets modulares, se evidencia la necesidad de soluciones espaciales flexibles que respondan a entornos reducidos y multifuncionales, tal como sugieren estudios sobre adaptación del diseño a nuevos perfiles creativos (Satriaji & Alfin, 2022). Además, la interpretación de estos resultados refuerza la importancia de integrar dimensiones espaciales, técnicas y narrativas en el diseño de interiores orientado a la producción audiovisual (Chen et al., 2023).

Finalmente, estos hallazgos aportan al cumplimiento del objetivo general al demostrar que el diseño modular no solo optimiza el espacio, sino que también puede mejorar la eficiencia productiva y la coherencia estética del contenido en plataformas digitales.

El análisis de los hallazgos evidencia que la iluminación, tanto natural como artificial, cumple un rol determinante en la construcción estética y técnica del contenido audiovisual en entornos domésticos, lo cual coincide con la literatura que destaca la importancia de integrar dimensiones sensoriales y espaciales en la producción mediática contemporánea (Zhang et al., 2023). En particular, la dependencia de la luz natural como recurso principal confirma lo planteado por Li (2023), quien señala que los creadores digitales adaptan sus prácticas productivas a las condiciones del entorno doméstico. Asimismo, las dificultades para controlar la iluminación y garantizar una calidad visual constante refuerzan lo expuesto por Barba (2023), respecto a la relevancia de la coherencia estética y la organización visual en la construcción de contenido para plataformas digitales. Sin embargo, los resultados también amplían la literatura al evidenciar un proceso progresivo de apropiación tecnológica, donde los creadores incorporan gradualmente iluminación artificial para optimizar su producción, aspecto que no ha sido suficientemente desarrollado en estudios centrados principalmente en herramientas digitales avanzadas (Xing et al., 2025).

Este hallazgo se vincula directamente con los objetivos de la investigación al evidenciar la necesidad de diseñar sets modulares que contemplen soluciones de iluminación adaptables a espacios domésticos y recursos limitados. En relación con el objetivo de explorar configuraciones espaciales eficientes, se identifica que el control lumínico es un componente clave para mejorar la calidad visual y la intención comunicativa del contenido, tal como sugieren estudios sobre innovación en procesos de diseño interior (Chen et al., 2023). Asimismo, la interpretación de estos resultados refuerza la

importancia de integrar aspectos técnicos y estéticos en el diseño de entornos de producción audiovisual, alineándose con enfoques que destacan la relación entre tecnología, espacio y experiencia visual (Tang et al., 2023). Finalmente, estos hallazgos aportan al objetivo general al demostrar que un diseño modular que incorpore estrategias de iluminación puede optimizar tanto la eficiencia productiva como la calidad visual del contenido en plataformas digitales.

El análisis de los hallazgos evidencia que la construcción progresiva de la identidad estética y del fondo constituye un proceso dinámico donde el espacio doméstico se transforma en un recurso comunicativo clave, lo cual coincide con la literatura que señala que los entornos digitales influyen en la construcción de identidades y representaciones visuales en redes sociales (Yang, 2025). En este sentido, el hecho de que los creadores desarrollen su estética mediante prueba y error y a partir de los recursos disponibles confirma lo planteado por Brüns y Meißner (2024), quienes destacan que la gestión del entorno y las decisiones visuales son fundamentales para mantener coherencia y autenticidad en el contenido digital. Asimismo, la importancia del fondo como extensión de la identidad visual refuerza lo expuesto por Barba (2023), respecto al rol de la organización estética y los elementos visuales en la construcción de mensajes audiovisuales. No obstante, los resultados amplían la literatura al evidenciar que esta identidad no es estática ni predefinida, sino que se construye progresivamente en función de limitaciones espaciales y económicas, aspecto poco desarrollado en estudios que priorizan enfoques más tecnológicos o de alto nivel de producción (Ding & Bhowmik, 2025).

Este hallazgo se vincula directamente con los objetivos de la investigación al evidenciar la necesidad de diseñar sets modulares que permitan la transformación y personalización progresiva del fondo según la identidad del creador. En relación con el

objetivo de explorar configuraciones espaciales adaptables, se identifica que la modularidad puede facilitar cambios en la estética visual sin requerir grandes recursos, en línea con propuestas que plantean la adaptación del diseño a nuevos perfiles creativos (Satriaji & Alfin, 2022). Asimismo, la interpretación de estos resultados refuerza la importancia de integrar dimensiones estéticas, narrativas y espaciales en el diseño de interiores orientado a la producción audiovisual contemporánea (Chen et al., 2023). Finalmente, estos hallazgos aportan al objetivo general al demostrar que un diseño modular flexible no solo optimiza el uso del espacio, sino que también potencia la construcción de identidad visual y el posicionamiento del creador en plataformas digitales.

El análisis de los hallazgos evidencia que las restricciones económicas condicionan significativamente la calidad y evolución de la producción audiovisual, lo cual coincide con la literatura que señala que, aunque las herramientas digitales son cada vez más accesibles, su aprovechamiento depende de los recursos disponibles y de la capacidad de los usuarios para integrarlas en sus procesos creativos (Xing et al., 2025). En este sentido, el acceso progresivo al equipamiento confirma lo planteado por Mubarak et al. (2023), quienes sostienen que la expansión de la producción de contenido digital está estrechamente vinculada al uso de dispositivos y recursos accesibles en entornos cotidianos. Asimismo, la necesidad de improvisar soluciones técnicas y construir gradualmente el espacio refuerza lo expuesto por Li (2023), respecto a la integración de prácticas domésticas y productivas en contextos de creación digital. Sin embargo, los resultados amplían la literatura al evidenciar que las limitaciones económicas no solo representan una barrera, sino que también actúan como un catalizador de creatividad y [illegible]ución práctica, aspecto poco abordado en estudios centrados en contextos con mayores niveles de profesionalización (Ding & Bhowmik, 2025).

Este hallazgo se vincula directamente con los objetivos de la investigación al evidenciar la necesidad de diseñar sets modulares que sean accesibles, escalables y adaptables a diferentes niveles de recursos económicos. En relación con el objetivo de explorar configuraciones espaciales eficientes, se identifica que la modularidad puede permitir una implementación progresiva del equipamiento sin comprometer la funcionalidad del espacio, en línea con enfoques que proponen adaptar el diseño a nuevos perfiles de usuarios creativos (Satriaji & Alfin, 2022). Asimismo, la interpretación de estos resultados refuerza la importancia de considerar variables económicas dentro del diseño de interiores orientado a la producción audiovisual, integrando soluciones que optimicen recursos y faciliten la evolución del espacio (Chen et al., 2023). Finalmente, estos hallazgos aportan al objetivo general al demostrar que un diseño modular no solo responde a limitaciones espaciales, sino también económicas, permitiendo mejorar gradualmente la calidad visual y la eficiencia productiva en plataformas digitales.

Los hallazgos evidencian que la optimización del espacio de grabación no solo responde a criterios estéticos, sino que se configura como un sistema técnico que permite mejorar la eficiencia operativa y el control de variables audiovisuales, lo cual coincide con estudios que destacan la integración entre dimensiones espaciales, técnicas e interactivas en la producción contemporánea (Zhang et al., 2023). Asimismo, estos resultados se alinean con lo planteado por Mubarak et al. (2023), quienes señalan que los entornos domésticos de producción requieren una organización estratégica para responder a las nuevas dinámicas de creación digital. Sin embargo, se observa una diferencia con investigaciones centradas en tecnologías avanzadas, ya que en este estudio la optimización no depende principalmente de herramientas sofisticadas, sino de la organización funcional del espacio y los recursos disponibles, lo que matiza lo propuesto por Chen et al. (2023). En este sentido, los resultados amplían la literatura al

evidenciar que, en contextos emergentes, la eficiencia técnica puede lograrse mediante soluciones espaciales accesibles y adaptativas, más que exclusivamente a través de innovación tecnológica.

Este hallazgo se vincula directamente con los objetivos de la investigación al permitir comprender cómo el diseño de sets modulares puede responder a la necesidad de optimizar el flujo de trabajo y el control técnico en creadores audiovisuales junior. En particular, refuerza la importancia de diseñar espacios flexibles y organizados que faciliten la producción continua de contenido, en coherencia con la creciente demanda de generación constante en plataformas digitales (Ferreira et al., 2026). Asimismo, evidencia que la configuración espacial influye en la calidad y coherencia del contenido, lo que se relaciona con la construcción de identidad visual en redes sociales (Barba, 2023). Por lo tanto, la interpretación de estos resultados aporta criterios clave para el desarrollo de propuestas de diseño interior orientadas a mejorar tanto la eficiencia productiva como la competitividad de los creadores en entornos digitales contemporáneos.

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

El estudio concluye que el diseño y la organización espacial de los entornos domésticos influyen de manera directa en los procesos de producción audiovisual de creadores de contenido junior, afectando tanto la calidad visual como la eficiencia técnica. Se identificó que estos espacios no funcionan únicamente como escenarios de grabación, sino como sistemas activos que integran variables como iluminación, encuadre, sonido y fondo visual. Asimismo, la investigación demuestra que las limitaciones espaciales propias del entorno doméstico condicionan la producción, pero también impulsan soluciones creativas y adaptativas. En este sentido, se cumple el objetivo general al evidenciar que la configuración espacial es un factor determinante en la producción de contenido y en la definición de criterios para el diseño de sets modulares.

En relación con el primer objetivo específico, se concluye que los espacios domésticos utilizados por los creadores presentan características multifuncionales, donde conviven actividades cotidianas con procesos de producción audiovisual. Estas condiciones generan dificultades en el control técnico, especialmente en aspectos como la iluminación, el encuadre y la estabilidad de los equipos. Sin embargo, también se observa que los creadores desarrollan estrategias para optimizar el uso del espacio disponible, adaptándolo a sus necesidades productivas. Por lo tanto, el análisis evidencia que las condiciones espaciales, técnicas y visuales están estrechamente interrelacionadas y afectan directamente la calidad del contenido generado.

Respecto al segundo objetivo específico, se identificó que los creadores enfrentan limitaciones económicas, técnicas y espaciales que influyen en sus procesos de

producción, lo que los lleva a implementar soluciones progresivas y estrategias de adaptación. Entre estas estrategias destacan el uso de luz natural, la incorporación gradual de iluminación artificial, la construcción progresiva del fondo visual y la reorganización constante del espacio de grabación. Asimismo, se evidencia que la falta de planificación espacial genera pérdidas de tiempo y afecta el flujo de trabajo, mientras que una mejor organización permite mayor control técnico y eficiencia. En consecuencia, las necesidades y dificultades detectadas evidencian la importancia de diseñar soluciones accesibles, flexibles y funcionales para este perfil de usuarios.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo específico, se concluye que el diseño de sets modulares representa una solución viable para mejorar tanto la calidad visual como la eficiencia productiva en entornos domésticos. La modularidad permite adaptar el espacio a diferentes configuraciones, facilitar la organización del equipamiento y posibilitar una evolución progresiva del entorno según los recursos disponibles. Además, se identifican como criterios clave de diseño la flexibilidad, la optimización del espacio, el control de la iluminación y la posibilidad de personalización estética. De este modo, la investigación aporta lineamientos concretos para el desarrollo de propuestas de diseño interior orientadas a creadores de contenido audiovisual junior en contextos digitales contemporáneos.

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones

A partir de los hallazgos obtenidos, se recomienda que el diseño de sets modulares para creadores de contenido audiovisual junior priorice la flexibilidad, la adaptabilidad y la optimización del espacio en entornos domésticos. Es fundamental desarrollar propuestas que integren soluciones accesibles de iluminación, organización del equipamiento y control visual, considerando las limitaciones económicas y

espaciales identificadas en el estudio. Asimismo, se sugiere incorporar sistemas modulares escalables que permitan una evolución progresiva del espacio de grabación sin requerir una inversión inicial elevada. En términos prácticos, los diseñadores de interiores deberían enfocarse en crear configuraciones que reduzcan tiempos de montaje, mejoren el flujo de trabajo y faciliten el control técnico durante la producción audiovisual.

En relación con futuras investigaciones, se recomienda profundizar en el análisis de la relación entre diseño espacial y rendimiento en plataformas digitales, explorando cómo la configuración del entorno influye en métricas como el engagement, la retención de audiencia o el crecimiento de los creadores. Asimismo, sería pertinente ampliar el estudio hacia metodologías mixtas que permitan complementar la interpretación cualitativa con datos cuantitativos sobre producción y consumo de contenido. También se sugiere investigar el impacto de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la realidad virtual, en el diseño de espacios de producción audiovisual domésticos. Finalmente, futuras investigaciones podrían explorar distintos perfiles de creadores y contextos socioculturales para validar y enriquecer los criterios de diseño propuestos en este estudio.

Referencias

Anantrasirichai, N., & Bull, D. (2022). Artificial intelligence in the creative industries: a review. *Artificial Intelligence Review*, *55*, 589–656. https://doi.org/10.1007/s10462-021-10039-7

Bishop, S. (2025). Influencer creep: How artists strategically navigate the platformisation of art worlds. *New Media & Society*, *27*(4), 2109–2126. (Obra original publicada en 2023). https://doi.org/10.1177/14614448231206090

Brüns, J. D., & Meißner, M. (2024). Do you create your content yourself? Using generative artificial intelligence for social media content creation diminishes perceived brand authenticity. *Journal of Retailing and Consumer Services*, *79*, 103790. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103790

Ding, C., & Bhowmik, R. (2025). Artificial Intelligence in Multimedia Content Generation: A Review of Audio and Video Synthesis Techniques. *Journal of the Society for Information Display*. https://doi.org/10.1002/jsid.1402

Ferreira, C., Ganito, C., & Gonçalves, S. (2026). Creativity at Play: Content-Creators and Micro-Entrepreneurship in Animal Crossing: New Horizons. *Tripodos*, (59)..

Karbaum-Padilla, G. (2022). Innovación tecnológica e hibridaciones en el lenguaje audiovisual de los noticieros peruanos durante la pandemia de la Covid-19. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (37), 59–81. https://doi.org/10.17163/uni.n37.2022.03

Liadeli, G., Sotgiu, F., & Verlegh, P. W. J. (2023). A Meta-Analysis of the Effects of Brands' Owned Social Media on Social Media Engagement and Sales. *Journal of Marketing*, *87*(3), 406–427. (Obra original publicada en 2022). https://doi.org/10.1177/00222429221123250

Mubarak, R., Alsboui, T., Alshaikh, O., Inuwa-Dutse, I., Khan, S., & Parkinson, S. (2023). A Survey on the Detection and Impacts of Deepfakes in Visual, Audio, and Textual Formats. *IEEE Access*, *11*, 144521–144553. https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3344653

Xing, J., Xia, M., Liu, Y., Zhang, Y., Zhang, Y., He, Y., Liu, H., Chen, H., Cun, X., Wang, X., Shan, Y., & Wong, T.-T. (2025). Make-Your-Video: Customized Video Generation Using Textual and Structural Guidance. *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*, *31*(2), 1526–1538. https://doi.org/10.1109/TVCG.2024.3365851

Chen, J., Shao, Z., & Hu, B. (2023). Generating interior design from text: A new diffusion model-based method for efficient creative design. *Buildings*, *13*(7), 1735. https://doi.org/10.3390/buildings13071735

Cho, H., Cannon, J., Lopez, R., & Li, W. (2024). Social media literacy: A conceptual framework. *New Media & Society*, *26*(2), 941–960. (Obra original publicada en 2022). https://doi.org/10.1177/14614448211068530

Dueñas Mohedas, S., & Jiménez Alcarria, F. J. (2025). La integración de inteligencia artificial generativa en el flujo de trabajo de postproducción audiovisual: El caso de La Mesías (Movistar Plus+, 2023). *Prisma Social*, (48), 96–121.

Durán Fonseca, E., Rubio-Tamayo, J. L., & Alves, P. (2021). Niveles de diseño narrativo, espacial y de interacción para el desarrollo de contenidos en el medio de la realidad virtual. *ASRI: Arte y Sociedad. Revista de Investigación en Artes y Humanidades Digitales*, (19), 96–111.

Hu, L., Gao, X., Zhang, P., Sun, K., Zhang, B., & Bo, L. (2024). Animate anyone: Consistent and controllable image-to-video synthesis for character animation. En *Proceedings of the IEEE/CVF Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR)*, 7713–7722.

Ko, H.-K., Park, G., Jeon, H., Jo, J., Kim, J., & Seo, J. (2023). Large-scale text-to-image generation models for visual artists' creative works. En *Proceedings of the 28th International Conference on Intelligent User Interfaces (IUI '23)*, 910–921. https://doi.org/10.1145/3581641.3584078

López-Villafranca, P., & Olmedo Salar, S. (2023). El proceso creativo y los elementos distintivos de la ficción sonora en radios y plataformas españolas: estudio de caso. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (62), 85–104. https://doi.org/10.12795/Ambitos.2023.i62.05

Martín-Rodríguez, I., & Lomba Pérez, A. (2026). Tendencias sobre el impacto de la IA en producciones audiovisuales: un análisis bibliométrico. *Index.comunicación*, *16*(1), 99–121. https://doi.org/10.62008/ixc/16/01Tenden

Roivainen, I. (2025). 'How I edit my Instagram images': investigating skilled vision in the work of YouTube's lifestyle-content creators. *Visual Studies*, *40*(3), 569–585. (Obra original publicada en 2024). https://doi.org/10.1080/1472586X.2024.2353689

Zhang, L., Agrawal, A., Oney, S., & Guo, A. (2023). VRGit: A version control system for collaborative content creation in Virtual Reality. En *Proceedings of the 2023 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, 1–18. https://doi.org/10.1145/3544548.3581136

Barba, R. (2023). Estrategias de contenido en la construcción de autenticidad comercial a través de la imagen para la participación en Instagram. *Transdigital*, *4* (7), 1–21. https://doi.org/10.56162/transdigital155

Djosephin, O., & Wardani, L. K. (2023). The role of digital marketing in enhancing communication strategies for interior designers. En *Proceeding of Creative and Collaborative Communication Conference 2023*. Petra Christian University

Ge, S. (2025). The impact of AI algorithm optimization on content quality enhancement in short video and micro-film production. *International Journal of Advance in Applied Science Research*, *3*(1).

Jeljeli, R., Farhi, F., Hamdi, M. E., & Saidani, S. (2022). The impact of technology on audiovisual production in the social media space. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, *11*(6), 254. https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0148

Murray, S. (2023). Dark Academia: Bookishness, readerly self-fashioning and the digital afterlife of Donna Tartt's The Secret History. *English Studies*, *104*(2), 347–364. https://doi.org/10.1080/0013838X.2023.2170596

Park, B. H., & Hyun, K. H. (2022). Analysis of pairings of colors and materials of furnishings in interior design with a data-driven framework. *Journal of Computational Design and Engineering*, *9*(6), 2419–2438. https://doi.org/10.1093/jcde/qwac114

Satriaji, K. R., & Alfin, E. (2022). A qualitative review of learning methods in exhibition design course. *Journal of Visual Art and Design*, *14*(1), 36–48.

Vicente, P.-N., & Pérez-Seijo, S. (2022). Spatial audio and immersive journalism: Production, narrative design, and sense of presence. *Profesional de la información*, *31*(5), e310519. https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.19

Wang, S.-Y., Su, W.-C., Chen, S., Tsai, C.-Y., Misztal, M., & Cheng, K. M. (2024). RoomDreaming: Generative-AI approach to facilitating iterative, preliminary interior design exploration. En *Proceedings of the 2024 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '24)*. https://doi.org/10.1145/3613904.3642901

Yang, Q. (2025). The role of social media in shaping visual culture and identity using machine learning methods with featuring engineering. *Alexandria Engineering Journal*, *120*, 349–357. https://doi.org/10.1016/j.aej.2024.12.025

Shanmugasundaram, M., & Tamilarasu, A. (2023). The impact of digital technology, social media, and artificial intelligence on cognitive functions: a review. *Frontiers in Cognition*, *2*, Artículo 1203077. https://doi.org/10.3389/fcogn.2023.1203077

Guarinos, V., Ramírez-Alvarado, M., & Martín-Pena, D. (2023). Ficción sonora y creatividad verbodependiente. Microrrelatos sonoros sin palabras. *Revista Latina de Comunicación Social*, (81), 332-352. https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1949

Lesmana, V. A. A., Cahyadi, A. T. E., & Yanti, S. R. (2024). Optimising AI's role in advancing interior design industry. *JARINA - Journal of Artificial Intelligence in Architecture*, *3*(2), 61-70.

Li, Z. (2023). Digital domestic (im)material labor: Managing waste and self while producing closet decluttering videos. *Television & New Media*, *24*(7), 791-809. https://doi.org/10.1177/15274764221150163

Shao, Z., Chen, J., Zeng, H., Hu, W., Xu, Q., & Zhang, Y. (2024). A new approach to interior design: Generating creative interior design videos of various design styles from indoor texture-free 3D models. *Buildings*, *14*(6), 1528. https://doi.org/10.3390/buildings14061528

Tang, Y. M., Lau, Y.-y., & Ho, U. L. (2023). Empowering digital marketing with interactive virtual reality (IVR) in interior design: Effects on customer satisfaction and behaviour intention. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, *18*(2), 889-907. https://doi.org/10.3390/jtaer18020046

Wang, J., Sun, X., Zhang, W., Gao, L., Lu, J., & Guo, Z. (2026). The effect of homophonic puns on green purchase intention: The mediating role of affiliative humor and the moderation of visual salience. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, *21*(1), 1-18. *(Nota: El año de publicación indicado es 2026)*.

Xing, Z., Dai, Q., Hu, H., Wu, Z., & Jiang, Y.-G. (2024). *SimDA: Simple diffusion adapter for efficient video generation*. Proceedings of the IEEE/CVF Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR).

Yang, H., Zhang, Y., Cun, X., Xia, M., Wang, X., Weng, C., & Shan, Y. (2024). *VideoCrafter2: Overcoming data limitations for high-quality video diffusion models*. Proceedings of the IEEE/CVF Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR).

Yang, Q. (2025). The role of social media in shaping visual culture and identity using machine learning methods with featuring engineering. *Alexandria Engineering Journal*, *120*, 349-357.

Zhang, H., Wang, J., Li, Z., & Li, J. (2023). Design and implementation of two immersive audio and video communication systems based on virtual reality. *Electronics*, *12*(5), 1134. https://doi.org/10.3390/electronics12051134

Anexos

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN EN ENTREVISTA

Título de la investigación:

Diseño de sets modulares de interiores para creadores de contenido audiovisual junior (18–25 años) orientados al crecimiento en plataformas digitales.

1. Problema de investigación

El crecimiento de las plataformas digitales ha transformado la manera en que se produce y difunde el contenido visual en la actualidad. En este contexto, muchos creadores de contenido audiovisual emergentes producen sus videos en espacios domésticos improvisados que no han sido diseñados específicamente para la grabación audiovisual. Esta situación puede generar dificultades relacionadas con la iluminación, la composición visual, la organización del fondo y la distribución del espacio, afectando la calidad estética del contenido.

La presente investigación busca comprender las experiencias y necesidades de creadores de contenido audiovisual junior respecto al espacio que utilizan para grabar sus videos. A partir de esta información, el estudio pretende aportar criterios de diseño que contribuyan al desarrollo de sets modulares de interiores que faciliten la producción de contenido audiovisual y favorezcan el crecimiento de los creadores en plataformas digitales.

2. Participación en la investigación

La participación en este estudio consiste en responder una **entrevista semiestructurada** relacionada con su experiencia como creador de contenido audiovisual y con el espacio que utiliza para grabar sus videos. La entrevista tendrá una duración aproximada de **20 a 30 minutos**.

3. Participación voluntaria

La participación en esta investigación es **completamente voluntaria**. Usted tiene el derecho de decidir libremente si desea participar o no en la entrevista. Asimismo, puede **retirarse del estudio en cualquier momento**, sin necesidad de brindar una explicación y sin que esto implique ningún tipo de consecuencia.

4. Uso de la información

La información que usted proporcione durante la entrevista será utilizada **únicamente con fines académicos** para el desarrollo de la presente tesis de investigación. Los datos recolectados serán analizados exclusivamente en el marco del estudio y no serán utilizados con otros fines.

5. Confidencialidad

Se garantiza la **confidencialidad de la información proporcionada** por los participantes. Su nombre real y cualquier información que permita identificarlo no serán incluidos en el documento final de la investigación. En su lugar, se utilizarán códigos o descripciones generales para proteger su identidad.

6. Aceptación del participante

He leído y comprendido la información proporcionada sobre el propósito de esta investigación y las condiciones de mi participación. Se me ha explicado que mi participación es voluntaria y que puedo retirarme en cualquier momento si así lo deseo.

Asimismo, acepto participar en la entrevista y autorizo que la información brindada sea utilizada de manera anónima con fines académicos dentro del proyecto de investigación mencionado.

Nombre del participante: _____

Firma del participante: _____

Fecha: _____

Nombre de la investigadora:

Nathaly Valeria Wong Goicoechea

Firma de la investigadora: _____

Fecha: _____

Anexo 1: Guía de Entrevista

Guía de entrevista

Tesis: *Diseño de sets modulares de interiores para creadores de contenido audiovisual junior (18–25 años) orientados al crecimiento en plataformas digitales*

Bloque 1: Experiencia como creador de contenido

1. ¿Qué tipo de contenido audiovisual produces y en qué plataformas digitales sueles publicarlo?
2. ¿Desde cuándo realizas contenido para redes sociales y qué equipos utilizas normalmente para grabar tus videos?

Bloque 2: Espacio de grabación

3. ¿En qué lugar sueles grabar tu contenido y cómo describirías el espacio que utilizas para hacerlo?
4. ¿Cómo organizas el espacio donde grabas tus videos (por ejemplo: ubicación de la cámara, iluminación, fondo visual o elementos del entorno)?

Bloque 3: Limitaciones del espacio

5. ¿Qué dificultades has experimentado al grabar contenido en el espacio que utilizas actualmente?
6. ¿De qué manera crees que las condiciones del espacio influyen en la calidad visual o estética de tus videos?

Bloque 4: Estrategias de adaptación

7. ¿Has realizado alguna modificación o adaptación en tu espacio para mejorar la grabación de tus videos? ¿Cuál?
8. ¿Qué elementos del espacio consideras más importantes para que un video se vea más profesional o atractivo para el público?

Bloque 5: Necesidades y proyección

9. Si pudieras diseñar un espacio ideal para grabar contenido audiovisual, ¿qué características debería tener ese espacio?
10. ¿Cómo crees que contar con un espacio de grabación mejor diseñado podría ayudarte a mejorar tu contenido y crecer en plataformas digitales?