ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Estética digital juvenil: dirección de arte y diseño visual en programas de streaming en Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO
PRESENTADA POR

Echevarria Valenzuela, Katrina Micaela
DNI: 70776929, Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA
PRESENTADA POR

Meza Rodo, Michelle Camila DNI: 48971119, Perú
Reyes Cadillo , Diamela Glenda DNI: 76766105, Perú
De La Cruz Pillaca, Angel Jhonny DNI: 71917871, Perú

ASESOR

Lamas González Susana Cecilia
DNI:40365191 , Perú
ORCID: 0000-0002-3771-2250

JURADO

Romero Hinostroza, Moisés Vargas Torres,Karin Del Rocio Alvarado Pereyra, Ornella Nicole

Lima, abril 2026

Reporte de Similitud

G6_Katrina Echevarri%CC%81a%2C Michelle Meza%2C Diamela Reyes%2C Angel De la Cruz 6 %281%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:572278650

Fecha de entrega
27 mar 2026, 8:15 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
27 mar 2026, 8:25 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
G6_Katrina Echevarría, Michelle Meza, Diamela Reyes, Angel De la Cruz 6 (1).pdf

Tamaño del archivo
4.8 MB

56 páginas

11.540 palabras

68.596 caracteres

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

6% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
5% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Dedicatoria

Este trabajo representa la culminación de una etapa marcada por aprendizajes, retos y un significativo crecimiento personal. A lo largo de este proceso tuvimos la oportunidad de formarnos en un entorno académico que contribuyó al fortalecimiento de nuestras capacidades y al desarrollo de nuestra visión profesional. Ser parte de la Escuela Toulouse Lautrec no solo implicó adquirir conocimientos, sino también vivir una experiencia formativa que permitió consolidar nuestro compromiso con la carrera elegida.

Durante este recorrido, el acompañamiento y apoyo de nuestros compañeros de titulación fue fundamental,el intercambio de ideas, experiencias y esfuerzos compartidos permitió afrontar los desafíos con mayor motivación y continuar avanzando con constancia hasta alcanzar la culminación de este proyecto.

Queremos también reconocer el acompañamiento de nuestra asesora, la Dra. Susana Cecilia Lamas González, cuya guía, observaciones y constante disposición fueron de gran importancia durante el desarrollo de esta investigación. Sus aportes y recomendaciones se convirtieron en una orientación valiosa que permitió fortalecer y encaminar adecuadamente este trabajo.

Agradecimiento

Expreso mi sincero agradecimiento a todas las personas que me acompañaron y brindaron su apoyo durante el desarrollo de este trabajo, ya que su confianza y motivación fueron fundamentales para culminar esta importante etapa de mi formación profesional.

A mi familia, por su apoyo incondicional, sus palabras de aliento y por confiar siempre en mí. Su amor y compañía han sido una fuente constante de fortaleza para alcanzar esta meta.

A la memoria de mi querido abuelo Armando, quien desde el cielo continúa iluminando mi camino. Su ejemplo, valores y enseñanzas permanecerán siempre en mi corazón.

De manera especial, agradezco la compañía de alguien muy especial para mi por su amor, comprensión y constante motivación. Su apoyo durante todo este proceso ha sido fundamental para lograr este objetivo.

Diamela Reyes Cadillo

Con profunda gratitud, reconozco a todas las personas que, a lo largo de mi formación académica, compartieron conmigo su conocimiento, orientación y reflexiones, contribuyendo a ampliar mi mirada y a fortalecer la curiosidad que impulsa mi aprendizaje. Cada conversación, consejo y experiencia compartida ha dejado una huella valiosa en este proceso.

De manera especial, agradezco a mis padres por su confianza constante y por brindarme el respaldo necesario para afrontar cada desafío. Además, valoro profundamente a quienes creyeron en mí y, en los momentos más exigentes de este camino, supieron ofrecer serenidad, comprensión y las palabras justas para continuar.

Katrina Echevarria Valenzuela

Agradezco profundamente a mi familia por el apoyo constante, la paciencia y el ánimo que me brindaron durante todo el proceso de elaboración de este trabajo. Su confianza y compañía fueron una fuente de fortaleza que me permitió continuar avanzando incluso en los momentos más exigentes de esta etapa académica.

Además, valoro el compañerismo y la disposición de mis compañeros, con quienes compartí ideas, aprendizajes y experiencias que enriquecieron significativamente este recorrido. El trabajo conjunto y el intercambio de perspectivas aportaron de manera importante al desarrollo de este proyecto. A todos ellos, mi sincero agradecimiento por haber sido parte de este proceso y por contribuir a la culminación de esta meta.

Angel Jhonny De la Cruz Pillaca

Todo mi agradecimiento a mi familia por acompañarme durante toda mi etapa formativa y más allá, siempre dejando en claro que creen en mí. Su apoyo es lo que me lleva adelante.

A mis compañeros por su dedicación y compromiso en el proyecto. Agradezco el trabajo en equipo y la disposición de todos para llevar este proyecto adelante.

Agradezco también a mi gata Millie, por el apoyo emocional.

Michelle Meza Rodo

Resumen Ejecutivo

La presente investigación analiza cómo la dirección de arte y el diseño visual en programas de streaming en el Perú configuran una estética digital juvenil y contribuyen a la construcción de identidad en sus audiencias. El problema surge ante la limitada problematización académica sobre el papel de los recursos estéticos como color, iluminación, composición y narrativa visual dentro del streaming juvenil peruano. Metodológicamente, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y diseño exploratorio, empleando entrevistas semiestructuradas a tres especialistas vinculados a la producción audiovisual y la observación directa de programas de streaming. Los hallazgos evidencian que elementos como colores llamativos, iluminación, encuadres dinámicos, gráficos en movimiento y escenografías con identidad propia configuran una estética visual característica del streaming juvenil. Además, se identificó que la coherencia estética influye en la percepción de calidad del contenido, fortalece la conexión emocional con la audiencia y contribuye a diferenciar los programas dentro del entorno digital. Finalmente, la investigación destaca que la dirección de arte funciona como un recurso estratégico para construir identidad visual, generar engagement y consolidar propuestas creativas dentro del creciente sector del streaming peruano.

Palabras Clave

Estética digital, dirección de arte, diseño visual, streaming juvenil, identidad visual.

Tabla de Contenidos

Reporte de Similitud 2

Dedicatoria 3

Agradecimiento 4

Resumen Ejecutivo 6

Capítulo I: Introducción 10

1.1. Problema de Investigación 10

1.2. Vacío en el Conocimiento 11

1.3. Justificación de la Investigación 12

Capítulo II: Revisión de la literatura 13

2.1. Estado del Arte 13

2.2. Marco Teórico 17

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación 19

3.1. Objetivo General 19

3.2. Objetivos Específicos 19

3.3. Pregunta General 19

3.4. Preguntas Específicas 19

3.5. Proposición General 20

3.6. Proposiciones Específicas 20

Capítulo IV: Metodología 21

4.1. Tipo y enfoque de investigación 21

4.2. Diseño metodológico 22

4.3. Participantes o casos de estudio 23

4.4. Técnicas e instrumentos 24

4.5. Procedimiento 25

Capítulo V: Resultados 28

5.1. Construcción de una estética digital juvenil en el streaming peruano 28

5.2. Elementos visuales clave en la dirección de arte de programas de streaming 30

5.3. Influencia del diseño visual en la conexión emocional y percepción del público 33

5.4. Diferencias estéticas entre televisión tradicional y streaming digital 36

5.5. Desafíos y oportunidades para fortalecer la identidad visual del streaming peruano 38

Capítulo VI: Discusión 42

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones 47

7.1. Conclusiones 47

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones 48

Referencias 50

Anexos 54

Anexo 1: Guía de Entrevista 54

Índice de Tablas y Figuras

Figura 1 Captura del set del programa *Good Floro* durante una transmisión en Youtube. 30

Figura 2 Uso de overlays gráficos en la transmisión del programa *KePaShow en Youtube.* 33

Figura 3 Miniaturas de episodios en el canal de YouTube del programa *Todo Good*. 35

Figura 4 Elementos de dirección de arte en el set del programa de streaming *Ouke en YouTube.* 38

Figura 5 Identidad gráfica en el perfil de Instagram del programa *Todo Good*.40

Capítulo I: Introducción

1.1. Problema de Investigación

La estética digital se ha convertido en un elemento central en la configuración de identidades juveniles dentro de los entornos de streaming, donde la dirección de arte y el diseño visual influyen en la manera en que los contenidos son percibidos y apropiados por las audiencias. En las ecologías mediáticas digitales, las prácticas visuales no sólo median la comunicación, sino que participan activamente en la construcción de identidad y pertenencia juvenil (Tsaliki, 2022). Sin embargo, en el contexto peruano existe una limitada problematización académica sobre cómo los recursos estéticos: color, iluminación, composición y narrativa visual en programas de transmisión en vivo contribuyen a dicha construcción simbólica. El diseño del contenido mediático impacta directamente en la percepción del espectador, influyendo en su interpretación, valoración y nivel de conexión con el mensaje (Mohamed, 2025).

En el ecosistema del streaming contemporáneo, el éxito de los programas no depende únicamente del contenido temático, sino también de la coherencia estética y la experiencia visual que ofrecen a sus audiencias. Los estudios sobre plataformas digitales evidencian que los factores de diferenciación en streaming incluyen estrategias visuales y narrativas que fortalecen la identidad del canal y su posicionamiento competitivo (Neira et al., 2024). A pesar de ello, la dirección de arte en transmisiones en vivo suele ser subestimada como variable estratégica dentro de los estudios comunicacionales en América Latina. La construcción de imagen mediante recursos visuales contribuye significativamente a la percepción de marca y al engagement del público, consolidando vínculos emocionales con la audiencia (Dibda & Ahmad, 2025).

1.2. Vacío en el Conocimiento

Aunque la investigación sobre entornos digitales ha avanzado significativamente en el análisis del engagement visual, aún existe una fragmentación teórica respecto al papel específico de la estética en transmisiones en vivo dirigidas a públicos juveniles. Diversos estudios han demostrado que la narración visual incrementa la participación de la audiencia en contextos digitales, pero estos análisis se centran principalmente en el periodismo digital y no en formatos de streaming juvenil (Huang et al., 2023). Además, las investigaciones sobre diseño de espacios mediáticos han priorizado el impacto funcional del entorno visual sobre la interacción del usuario, dejando de lado su dimensión simbólica e identitaria. Se ha evidenciado que el diseño del espacio digital influye en el compromiso del público, aunque sin profundizar en su contribución a la construcción de identidad cultural en contextos específicos (Borysenko et al., 2024).

Por otra parte, los estudios sobre plataformas de transmisión social en vivo han abordado principalmente aspectos técnicos de interfaz y experiencia de usuario, sin desarrollar un análisis estético desde la dirección de arte. Las investigaciones recientes destacan que el diseño de interfaz en servicios de live streaming se enfoca en usabilidad e interacción, relegando el estudio del diseño visual como configurador de significado social (Kwak et al., 2025). De igual manera, si bien se ha explorado la identidad visual de la Generación Z en redes sociales, estas aproximaciones no contemplan la dinámica performativa ni la construcción estética en transmisiones en tiempo real. La literatura sobre identidad visual juvenil en plataformas digitales se concentra en entornos como Instagram, lo que evidencia una brecha respecto al análisis cualitativo del streaming y su impacto en la identidad (Khattak et al., s.f.).

1.3. Justificación de la Investigación

El análisis de la estética digital juvenil en programas de streaming es necesario para comprender cómo la experiencia visual incide en la generación de vínculos emocionales entre creadores y audiencias dentro del sector creativo. Las investigaciones han demostrado que los lazos afectivos influyen de manera significativa en la fidelización y el compromiso del consumidor en entornos digitales (Santos & Schlesinger, 2021). Además, estudiar la dirección de arte permite aportar evidencia académica sobre un componente estratégico que suele ser abordado de manera intuitiva en la práctica profesional. La cultura visual en redes sociales cumple un papel determinante en la configuración de identidad y percepción, lo que refuerza la necesidad de examinar estos procesos en contextos específicos como el streaming en Perú (Yang, 2025).

En el contexto competitivo de la industria del streaming, la diferenciación no depende únicamente del contenido, sino también de los valores simbólicos asociados a la experiencia estética. Los estudios sobre transmisión en vivo señalan que los valores intangibles influyen en la percepción de calidad y en la conexión emocional del usuario con la plataforma o creador (Leong et al., 2024). Por ello, resulta pertinente investigar la dirección de arte como eje articulador entre identidad visual, narrativa digital y posicionamiento estratégico en el sector audiovisual. La integración del diseño creativo con el branding visual ha sido identificada como un factor clave para fortalecer identidad y competitividad en entornos digitales contemporáneos (Himawati et al., 2025).

Capítulo II: Revisión de la literatura

2.1. Estado del Arte

La transformación de los ecosistemas audiovisuales hacia modelos digitales y bajo demanda ha reconfigurado las formas de producción, circulación y consumo de contenidos a nivel global, generando nuevos escenarios para la construcción estética en entornos mediáticos (Caffarel-Rodríguez & Oliva Gordillo, 2024). En este contexto, la globalización cultural ha permitido que las plataformas digitales articulen dinámicas globales con expresiones locales, influyendo en la manera en que las audiencias juveniles negocian identidad y pertenencia en espacios digitales (Pedro, 2022). Paralelamente, el desarrollo de identidades digitales en entornos virtuales y plataformas inmersivas ha evidenciado que la representación visual se convierte en un componente estratégico de interacción social y posicionamiento simbólico (Wang & Wang, 2023). A nivel de prácticas concretas en redes sociales, los estudios sobre discurso narrativo visual muestran cómo la construcción estética en plataformas digitales incide directamente en la configuración de imagen pública e identidad mediática, fenómeno que se extiende hacia formatos como el streaming en tiempo real (Martín Matas & Gil, 2024).

En relación con la relevancia disciplinar del fenómeno, el análisis de la estética digital juvenil resulta fundamental para el campo creativo porque permite comprender cómo la cultura visual estructura procesos educativos, artísticos y comunicacionales en la vida social contemporánea (Freedman, 2025). Desde la perspectiva de la comunicación visual, los entornos digitales exigen nuevas competencias analíticas para interpretar cómo el diseño influye en la producción de significado y en la construcción simbólica dentro de los medios actuales (Tatiana, 2022). Además, la incorporación de tecnologías emergentes en el diseño de comunicación visual demuestra que la disciplina

se encuentra en constante transformación frente a los avances técnicos y las nuevas formas de interacción digital (Guan & Wang, 2022). En el ámbito específico de las transmisiones en vivo y el comercio digital, la evaluación del diseño UX evidencia que la experiencia visual impacta directamente en la percepción, interacción y toma de decisiones del usuario, reforzando la necesidad de estudiar la dirección de arte como componente estratégico del sector creativo (Shin et al., 2024).

En esta línea, diversas investigaciones previas han analizado cómo la narración visual incide en la participación de la audiencia en entornos digitales, evidenciando que los recursos estéticos fortalecen la interacción y el compromiso del público en plataformas mediáticas contemporáneas (Huang et al., 2023). En el ámbito específico de la transmisión en vivo, se ha identificado que los valores intangibles asociados a la experiencia visual y simbólica influyen en la percepción de calidad y en la conexión emocional con los contenidos digitales (Leong et al., 2024). Además, investigaciones centradas en plataformas juveniles como TikTok han demostrado que los espacios digitales funcionan como escenarios performativos donde la estética visual articula identidad, discurso y participación social (Walsh, 2024). Desde una perspectiva más amplia del diseño de medios, se ha señalado que la comunicación visual en entornos digitales constituye un eje estructurante de significado, situando a la dirección de arte como componente clave en la construcción de experiencias mediáticas (Alkanova, s.f.).

Desde el punto de vista metodológico, los estudios revisados muestran diversidad de enfoques. Algunos han empleado metodologías cualitativas basadas en entrevistas y análisis interpretativo para comprender cómo la Generación Z construye su identidad visual en entornos digitales como Instagram (Khattak et al., s.f.). Otros han desarrollado investigaciones cuantitativas apoyadas en instrumentos de medición y análisis estadístico para evaluar la percepción y usabilidad de interfaces en

transmisiones en vivo (Shin et al., 2024). De igual manera, se han aplicado modelos econométricos y análisis de datos masivos para examinar el impacto de sistemas de recomendación en la producción y consumo audiovisual (Qian & Jain, 2024), así como enfoques fenomenológicos orientados a explorar la experiencia estética y la percepción subjetiva del arte digital (Lima, 2026).

En cuanto a los hallazgos principales, las investigaciones sobre plataformas de streaming evidencian que las estrategias de diferenciación más efectivas se sustentan en la coherencia estética y en la consolidación de una identidad visual reconocible (Neira et al., 2024). Además, se ha demostrado que la construcción estratégica de la identidad visual incide directamente en el engagement, fortaleciendo los vínculos emocionales entre audiencias y contenidos (Dibda & Ahmad, 2025). En relación con la percepción del espectador, los estudios indican que recursos como color, iluminación y composición influyen en la interpretación y valoración del mensaje mediático (Mohamed, 2025). Finalmente, desde la perspectiva de las ecologías mediáticas juveniles, se ha encontrado que las prácticas visuales participan activamente en la construcción de identidad y sentido de pertenencia en entornos digitales (Tsaliki, 2022).

No obstante, pese a estos avances, persisten vacíos relevantes. Aún es limitada la exploración sobre cómo la narración visual se articula específicamente con la dirección de arte en programas de streaming en contextos latinoamericanos (Huang et al., 2023). Además, los estudios sobre transmisión en vivo no profundizan suficientemente en la construcción simbólica de identidad juvenil desde una perspectiva estética integral (Leong et al., 2024). Investigaciones centradas en TikTok priorizan enfoques sociopolíticos, dejando en segundo plano el análisis sistemático de variables formales como color e iluminación (Walsh, 2024). Del mismo modo, los estudios de UX tienden

a privilegiar métricas funcionales, evidenciando la necesidad de aproximaciones cualitativas centradas en la experiencia estética (Shin et al., 2024).

Paralelamente, se identifican tendencias emergentes que reconfiguran el campo. La influencia de sistemas de recomendación algorítmica redefine decisiones estéticas en función de dinámicas de visibilidad digital (Qian & Jain, 2024). Las nuevas prácticas de autorrepresentación juvenil consolidan estilos visuales híbridos que integran identidad y marca personal (Khattak et al., s.f.). Además, se observa una estandarización de códigos estéticos impulsada por plataformas y tecnologías emergentes (Lima, 2026). Finalmente, la expansión de la narración visual interactiva y transmedia potencia nuevas formas de engagement en entornos de transmisión en vivo (Huang et al., 2023).

A nivel conceptual, la literatura converge en categorías centrales como ecologías mediáticas digitales (Tsaliki, 2022), diseño visual y percepción del espectador (Mohamed, 2025), diferenciación estratégica e identidad de canal (Neira et al., 2024), así como engagement e identidad visual como dimensiones interrelacionadas (Dibda & Ahmad, 2025). Sin embargo, también se evidencian tensiones teóricas, pues algunos estudios priorizan valores emocionales sin profundizar en variables formales (Leong et al., 2024), mientras otros adoptan enfoques sociopolíticos que relegan el análisis técnico del diseño (Walsh, 2024). A su vez, los enfoques funcionalistas centrados en UX limitan la comprensión simbólica de la experiencia estética (Shin et al., 2024), y las investigaciones cualitativas sobre identidad visual suelen concentrarse en redes sociales específicas, sin abordar programas de streaming en vivo en contextos como el peruano (Khattak et al., s.f.).

En consecuencia, todo lo revisado sustenta las proposiciones cualitativas de la presente investigación, al evidenciar que las prácticas visuales influyen en la construcción de identidad juvenil (Tsaliki, 2022), que los recursos de diseño inciden en

la percepción e interpretación del contenido (Mohamed, 2025), que la coherencia estética contribuye al posicionamiento estratégico en streaming (Neira et al., 2024) y que la dirección de arte fortalece el engagement y los vínculos emocionales con la audiencia (Dibda & Ahmad, 2025). De este modo, se justifica la necesidad de explorar descriptivamente, mediante entrevistas y observación, cómo la estética digital juvenil se configura en programas de streaming en el Perú.

2.2. Marco Teórico

Desde la perspectiva de las ecologías mediáticas digitales, el fenómeno puede comprenderse como un entramado de interacciones donde las prácticas visuales median la construcción de identidad juvenil en entornos de streaming (Tsaliki, 2022). Este enfoque dialoga con la teoría de la glocalización cultural, que explica cómo las plataformas articulan dinámicas globales con expresiones locales en la configuración simbólica de los contenidos digitales (Pedro, 2022). Además, los modelos de transformación audiovisual hacia entornos bajo demanda permiten entender cómo la migración tecnológica reconfigura los procesos de producción y consumo estético en medios digitales (Caffarel-Rodríguez & Oliva Gordillo, 2024). En esta misma línea, los estudios sobre identidad digital en plataformas virtuales sostienen que la representación visual opera como dispositivo estratégico de posicionamiento simbólico en espacios mediáticos contemporáneos (Wang & Wang, 2023).

Desde el campo de la comunicación visual y la cultura estética, el fenómeno se sustenta en teorías que reconocen al diseño como productor de significado y experiencia simbólica en la vida social contemporánea (Freedman, 2025). En coherencia con ello, la teoría del diseño visual aplicado a entornos digitales plantea que la percepción del espectador se configura a partir de variables formales como color, composición e iluminación (Mohamed, 2025). A nivel estratégico, los modelos de diferenciación en

plataformas de streaming explican cómo la coherencia estética fortalece la identidad de canal y el posicionamiento competitivo (Neira et al., 2024). Complementariamente, la corriente que vincula identidad visual y engagement demuestra que los recursos de dirección de arte consolidan vínculos emocionales y fidelización en audiencias digitales (Dibda & Ahmad, 2025).

Por otra parte, desde una perspectiva sociotécnica, los modelos de algoritmización y recomendación digital explican cómo los sistemas automatizados influyen en las decisiones estéticas y en la circulación de contenidos en plataformas de streaming (Qian & Jain, 2024). En relación con las prácticas juveniles, los enfoques cualitativos sobre identidad visual en redes sociales evidencian que la auto-representación estética responde a dinámicas performativas y de construcción de marca personal (Khattak et al., s.f.). Además, las teorías sobre narración visual interactiva sostienen que la estética no solo comunica, sino que incrementa la participación y el compromiso en entornos digitales (Huang et al., 2023). Finalmente, los estudios fenomenológicos sobre experiencia estética permiten comprender la dimensión subjetiva y perceptiva del arte digital como proceso interpretativo situado (Lima, 2026).

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación

3.1. Objetivo General

Analizar cómo la dirección de arte y el diseño visual en programas de streaming en Perú configuran la estética digital juvenil y contribuyen a la construcción simbólica de identidad en sus audiencias.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar los recursos estéticos (color, iluminación, composición y narrativa visual) utilizados en programas de streaming juvenil en Perú.
- Describir cómo estos recursos visuales son percibidos e interpretados por audiencias juveniles en relación con identidad y pertenencia.
- Examinar el papel estratégico de la dirección de arte en la construcción de imagen, diferenciación y engagement en programas de streaming juvenil.

3.3. Pregunta General

¿Cómo la dirección de arte y el diseño visual en programas de streaming en Perú configuran la estética digital juvenil y contribuyen a la construcción de identidad en sus audiencias?

3.4. Preguntas Específicas

- ¿Qué recursos estéticos caracterizan la dirección de arte y el diseño visual en programas de streaming juvenil en Perú?
- ¿Cómo las audiencias juveniles interpretan estos recursos visuales en términos de identidad, representación y pertenencia cultural?
- ¿De qué manera la dirección de arte influye en la diferenciación del programa y en la generación de engagement con el público juvenil?

3.5. Proposición General

La dirección de arte y el diseño visual en programas de streaming en Perú configuran una estética digital juvenil que influye en la construcción simbólica de identidad y en el vínculo emocional con las audiencias.

3.6. Proposiciones Específicas

- Los recursos estéticos como el color, la iluminación, la composición y la narrativa visual funcionan como dispositivos simbólicos que configuran la identidad visual de los programas de streaming juvenil.
- La audiencia juvenil interpreta la estética digital de los programas como un espacio de representación y pertenencia cultural dentro del ecosistema mediático.
- La dirección de arte opera estratégicamente como elemento diferenciador que fortalece la identidad del programa y potencia el engagement con el público.

Capítulo IV: Metodología

4.1. Tipo y enfoque de investigación

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, debido a que buscó comprender las percepciones, interpretaciones y significados que los especialistas atribuyen a la estética digital presente en programas de streaming dirigidos a audiencias juveniles. A diferencia de los enfoques cuantitativos, que se orientan a la medición de variables y al análisis estadístico de datos, esta investigación se centró en explorar de manera interpretativa cómo se configuran los elementos visuales dentro de estos formatos y qué sentido adquieren para quienes participan en su creación o análisis. En esta línea, el enfoque cualitativo permitió aproximarse al fenómeno desde la experiencia y el conocimiento de los participantes, considerando sus perspectivas sobre la dirección de arte, el diseño visual y los recursos estéticos utilizados en las transmisiones en vivo.

Además, la investigación se enmarcó dentro de un tipo de estudio aplicado, ya que se orientó al análisis de un problema concreto dentro del campo de la comunicación visual y las industrias creativas digitales. En particular, se buscó comprender cómo la dirección de arte y el diseño visual contribuyen a la construcción estética de programas de streaming en el contexto peruano, un ámbito en el que la producción de contenidos digitales ha crecido significativamente en los últimos años. De esta manera, el estudio no solo aportó a la discusión académica sobre estética digital, sino que también generó conocimiento útil para profesionales vinculados al diseño, la producción audiovisual y la gestión de contenidos en plataformas de streaming.

Finalmente, el enfoque cualitativo permitió interpretar cómo los participantes construyeron sentido en torno al fenómeno estudiado, a partir de sus experiencias profesionales y sus observaciones sobre las prácticas visuales presentes en el streaming juvenil. A través de entrevistas a especialistas y de la observación de programas de

transmisión en vivo, fue posible identificar patrones, interpretaciones y valoraciones relacionadas con el uso de elementos como la iluminación, el color, la composición y los recursos gráficos. Este proceso interpretativo facilitó comprender de qué manera estos componentes visuales participan en la configuración de identidades y estilos estéticos dentro del entorno digital, así como en la generación de vínculos simbólicos con las audiencias juveniles.

4.2. Diseño metodológico

La investigación se desarrolló a partir de un diseño metodológico cualitativo de carácter exploratorio, orientado a comprender en profundidad las características de la estética digital juvenil presente en programas de streaming peruanos. Este tipo de diseño resultó pertinente para abordar un fenómeno que aún cuenta con escasa problematización académica en el contexto local, especialmente en relación con el papel de la dirección de arte y el diseño visual en transmisiones en vivo. Desde esta perspectiva, el estudio se centró en explorar cómo diversos elementos estéticos como el color, la iluminación, la composición visual y los recursos gráficos participan en la construcción de significados y en la configuración de una identidad visual dirigida a audiencias juveniles.

El diseño exploratorio fue adecuado para el desarrollo de la investigación debido a que se enfocó en un grupo reducido de participantes, lo que permitió profundizar en sus discursos, percepciones y experiencias vinculadas al fenómeno estudiado. A diferencia de los enfoques orientados a la generalización estadística, este diseño privilegió el análisis detallado de las interpretaciones y valoraciones de los participantes, considerando su relación con la cultura visual digital y su exposición a contenidos de streaming. De este modo, el estudio buscó comprender cómo los jóvenes interpretan los recursos estéticos presentes en estos programas y de qué manera dichos

elementos influyen en su percepción, identificación y conexión con las propuestas visuales.

Para la recolección de información se emplearon dos técnicas principales: las entrevistas semiestructuradas y la observación directa con enfoque etnográfico ligero. Las entrevistas permitieron recoger los discursos y experiencias de los participantes en torno a la estética digital y la dirección de arte en programas de streaming, mientras que la observación se orientó al análisis descriptivo de las características visuales presentes en diversos programas dirigidos a público juvenil. Esta combinación de técnicas facilitó contrastar las percepciones de los participantes con las prácticas visuales observadas en los contenidos analizados, lo que permitió construir una comprensión más integral del fenómeno estudiado.

4.3. Participantes o casos de estudio

Se entrevistaron a tres perfiles relacionados directa e indirectamente con la construcción estética de programas de streaming en el contexto peruano: una diseñadora gráfica, un coordinador de tecnología digital con experiencia en la implementación de transmisiones de streaming y una estudiante universitaria consumidora habitual de este tipo de contenidos. La diseñadora cuenta con experiencia en el desarrollo de propuestas visuales y en la construcción de identidades gráficas para contenidos digitales, participando en la toma de decisiones relacionadas con el uso de tipografías, paletas de colores y elementos gráficos dentro de los programas. El jefe de tecnología digital brindó una perspectiva técnica sobre la producción y transmisión de contenidos en plataformas digitales, así como sobre el uso de recursos tecnológicos que inciden en la calidad visual de los programas de streaming. Por su parte, la estudiante universitaria aportó una perspectiva desde la experiencia de consumo, al mantener un contacto

constante con contenidos dirigidos a audiencias jóvenes y una relación activa con la cultura visual digital presente en redes sociales.

La selección de estos tres perfiles resultó pertinente, ya que permitió analizar la estética digital juvenil desde distintas dimensiones complementarias dentro del proceso de producción y consumo audiovisual. La diseñadora brindó información especializada sobre el desarrollo de identidades visuales y el uso de recursos gráficos en contenidos digitales. El responsable de tecnología digital explicó cómo los aspectos técnicos de producción y transmisión influyen en la calidad visual y en la implementación de los recursos propios del streaming. Por su parte, la estudiante universitaria permitió comprender cómo los elementos visuales son percibidos, interpretados y valorados desde la experiencia del público joven. De esta manera, la combinación de estos perfiles permitió obtener una visión integral del fenómeno analizado, en coherencia con los objetivos planteados en la investigación.

4.4. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de información se empleó como técnica principal la entrevista semiestructurada, para lo cual se diseñó una guía de entrevista compuesta por preguntas abiertas orientadas a explorar las percepciones, interpretaciones y experiencias de los participantes respecto a la estética digital presente en programas de streaming peruanos. Este instrumento permitió abordar aspectos vinculados a la dirección de arte y el diseño visual, tales como el uso del color, la iluminación, la escenografía, los recursos gráficos y la composición visual. El carácter abierto de las preguntas facilitó que los entrevistados desarrollaran sus respuestas de manera amplia, permitiendo profundizar en sus opiniones sobre los elementos estéticos que influyen en la identificación, el atractivo visual y la conexión emocional con este tipo de contenidos.

La guía de entrevista fue sometida a un proceso de validación de contenido, el cual fue realizado por la Dra. Susana Cecilia Lamas González, especialista en el campo de la comunicación y la investigación académica. Durante este proceso, el experto evaluó la claridad, pertinencia y coherencia de las preguntas, así como su adecuada correspondencia con los objetivos y el problema de investigación planteado en el estudio. Esta revisión permitió asegurar que el instrumento recogiera información relevante para el análisis de la estética digital juvenil en programas de streaming, garantizando que las preguntas se encontraran correctamente formuladas y alineadas con las dimensiones analíticas del estudio.

Adicionalmente, se empleó como técnica complementaria la observación directa de carácter descriptivo, orientada al análisis visual de programas de streaming peruanos dirigidos a audiencias juveniles. Esta observación se realizó de manera no participante, registrando de forma sistemática diversos elementos relacionados con la dirección de arte y el diseño visual, tales como la paleta cromática, la iluminación, la escenografía, la composición del encuadre, los recursos gráficos en pantalla, las animaciones y el uso de overlays. La información obtenida se consignó en una ficha de observación estructurada, lo que permitió identificar patrones visuales, dinámicas estéticas y relaciones entre el entorno escenográfico, los conductores y los recursos digitales presentes en las transmisiones analizadas.

4.5. Procedimiento

El procedimiento metodológico del estudio se desarrolló paulatinamente a partir de varias fases encaminadas a comprender la estética digital juvenil presente en los programas de streaming peruanos. Primero se definió el problema de investigación y se formularon los objetivos generales y específicos, los cuales guiaron todo el proceso de investigación. Luego se desarrolló una guía de entrevista semiestructurada, diseñada

para explorar las percepciones y experiencias de los profesionales sobre la producción y el análisis de contenidos en streaming. Esta guía incluyó preguntas sobre dirección de arte, diseño visual, identidad estética y uso de recursos gráficos en programas dirigidos a un público juvenil.

En una segunda etapa, los participantes fueron seleccionados con base en criterios vinculados a su experiencia profesional en la producción, el diseño o la gestión de contenidos audiovisuales, así como en el consumo constante de contenidos de streaming dirigidos a públicos juveniles. A partir de estos criterios, se contactó a tres participantes: Antuanette Solorzano, coordinadora de diseño en Latina Televisión; Javier Chávez del Arca, coordinador de tecnología digital de Latina Televisión; y una estudiante universitaria consumidora habitual de contenidos de streaming, quienes aceptaron participar voluntariamente en el estudio mediante la firma de un consentimiento informado. Las entrevistas se realizaron a través de un formulario digital en Google Forms, lo que permitió una recolección estructurada de las respuestas y facilitó el posterior proceso de sistematización de la información. De manera paralela, se desarrolló un proceso de observación directa con un enfoque etnográfico ligero, orientado al análisis de las características visuales presentes en contenidos de streaming dirigidos a audiencias juveniles en el contexto peruano.

Finalmente, la información obtenida a partir de las entrevistas fue transcrita y organizada con el fin de facilitar su análisis interpretativo. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de codificación temática mediante el cual se identificaron categorías y patrones recurrentes en los discursos de los participantes, relacionados con aspectos como la iluminación, el uso del color, la composición visual, los recursos gráficos y la construcción de identidad estética en el streaming juvenil. Este proceso permitió agrupar las interpretaciones y valoraciones de los entrevistados en dimensiones

analíticas alineadas con los objetivos de la investigación. Con base en estos resultados, se procedió a la redacción de las conclusiones, articulando la evidencia obtenida con los objetivos y las proposiciones cualitativas del estudio, lo que permitió una comprensión integral del fenómeno analizado dentro del ecosistema de la producción audiovisual digital. Asimismo, las percepciones recogidas en las entrevistas permitieron identificar elementos clave en la construcción estética de los programas de streaming, tales como el uso de colores vibrantes, la iluminación, los encuadres y los recursos gráficos dinámicos, los cuales contribuyen a la generación de identidad visual y a la conexión con las audiencias juveniles.

Capítulo V: Resultados

5.1. Construcción de una estética digital juvenil en el streaming peruano

La categoría Construcción de una estética digital juvenil en el streaming peruano se refiere al conjunto de decisiones visuales, gráficas y escenográficas que configuran una identidad estética dirigida a audiencias jóvenes dentro del ecosistema digital. A partir de las entrevistas realizadas, se identificó que esta estética no surge como una ruptura total con los medios tradicionales, sino como una adaptación de sus recursos al lenguaje de las plataformas digitales. En este sentido, uno de los entrevistados señaló que los programas de streaming "presentan diferencias claras frente a la televisión tradicional, aunque en realidad son una evolución de esos modelos adaptados al entorno digital" (E1). Asimismo, se destacó que estos programas suelen priorizar la cercanía con el espectador y la personalidad de los conductores por encima de estructuras escenográficas complejas, lo que contribuye a generar una experiencia más espontánea y directa.

Dentro de esta construcción estética, los entrevistados coincidieron en la relevancia de ciertos elementos visuales que contribuyen a definir el estilo de los programas dirigidos a públicos jóvenes. Entre ellos destacan los colores vibrantes, la iluminación clara y el uso de gráficos en movimiento, los cuales aportan dinamismo y diferenciación visual dentro del entorno digital. Según uno de los participantes, la estética de estos contenidos se caracteriza por el uso de "colores llamativos, animaciones en movimiento y una escenografía diseñada con una personalidad bien marcada" (E2). De manera complementaria, desde la perspectiva de consumo, la estudiante universitaria señaló que los programas que más le resultan atractivos suelen tener "colores vivos, luces que resaltan bien a las personas y espacios con detalles que se sienten cercanos o familiares" (E3). Estos elementos visuales contribuyen a crear una

atmósfera próxima y contemporánea que dialoga con las referencias culturales y mediáticas de las audiencias jóvenes.

Asimismo, la investigación evidenció que la dirección de arte y el diseño visual desempeñan un papel clave en la conexión emocional entre el público y el programa. Los entrevistados señalaron que la estética no solo cumple una función decorativa, sino que también comunica sensaciones, valores e identidad del contenido. En palabras de uno de los participantes, "la dirección de arte influye muchísimo porque ayuda a construir todo el universo donde ocurre la historia; no es solo un fondo bonito" (E1). Desde la experiencia del público, la estudiante universitaria también resaltó que cuando un programa mantiene una estética coherente y atractiva, "se siente más cercano y dan más ganas de seguir viéndolo", lo que evidencia cómo los elementos visuales influyen directamente en la conexión emocional con el contenido (E3). En este sentido, la estética se convierte en un recurso que fortalece la identificación del público con el programa y contribuye a consolidar su identidad dentro del entorno digital.

En la figura 1 se evidencia cómo estos elementos estéticos se materializan en la práctica dentro de los programas de streaming peruanos. La observación del set del programa *Good Floro* permite identificar características propias de esta estética digital juvenil, como el uso de iluminación LED, una paleta de colores vibrantes y una escenografía compuesta por objetos decorativos que aportan personalidad al espacio. Asimismo, se observa un encuadre frontal y ordenado que favorece la conversación entre los conductores, así como una disposición visual pensada para generar clips fácilmente reutilizables en redes sociales. Estos elementos confirman lo señalado en las entrevistas respecto a la búsqueda de una estética cercana, dinámica y adaptable al consumo en plataformas digitales. En conjunto, la composición visual del set refuerza la

identidad del programa y demuestra cómo la dirección de arte contribuye a construir un ambiente que resulta familiar y atractivo para el público joven.

Figura 1

Captura del set del programa Good Floro durante una transmisión en Youtube.



Nota. Captura de pantalla de la transmisión del programa *Good Floro* publicada en el canal de YouTube Todo Good (@TodoGood), YouTube. https://www.youtube.com/@todogoodpe. La imagen permite identificar elementos de la dirección de arte como la iluminación, la disposición del espacio y los recursos visuales presentes en el set.

5.2. Elementos visuales clave en la dirección de arte de programas de streaming

La categoría *Elementos visuales clave en la dirección de arte de programas de streaming* hace referencia a los componentes estéticos y técnicos que estructuran la propuesta visual de un programa digital y que contribuyen a construir su identidad y experiencia de consumo. Dentro de estos elementos destacan principalmente el uso del color, la iluminación, la escenografía, los encuadres y los recursos gráficos. Estos componentes no solo cumplen una función estética, sino que también ayudan a

comunicar sensaciones, identidad y profesionalismo en el contenido audiovisual. En ese sentido, uno de los entrevistados señaló que “los colores son muy relevantes porque permiten que un programa sea identificado como tal, tanto en la gráfica como en la iluminación” (E1). De esta manera, los elementos visuales se convierten en herramientas estratégicas dentro de la dirección de arte para diferenciar propuestas dentro del ecosistema del streaming.

Asimismo, los resultados de las entrevistas evidencian que los encuadres, la iluminación y la organización visual del espacio cumplen un rol fundamental en la percepción de calidad del programa. Los participantes coinciden en que la planificación visual y la coherencia estética influyen directamente en la forma en que la audiencia percibe el contenido. En ese sentido, un entrevistado mencionó que “los encuadres limpios y ordenados permiten sentir el nivel de planificación y dedicación que se ha tenido en la parte visual del contenido” (E2). De manera complementaria, desde la perspectiva del público, la estudiante universitaria señaló que cuando un programa tiene buena iluminación y una imagen ordenada “se siente más claro y agradable de ver, y parece más profesional” (E3). Esto demuestra que la dirección de arte no se limita a la decoración del set, sino que implica decisiones visuales que influyen en la percepción de calidad y credibilidad del programa.

Por otro lado, los entrevistados también resaltaron la importancia de los recursos gráficos y la coherencia de la identidad visual como factores que fortalecen la experiencia del espectador. Elementos como overlays, animaciones, tipografías o gráficos en pantalla aportan dinamismo al contenido y ayudan a consolidar una identidad visual reconocible. En ese sentido, uno de los participantes afirmó que estos recursos “incorporan elementos visuales que acompañan y refuerzan el estilo general de la propuesta” (E1). Asimismo, desde la experiencia de consumo, la estudiante

universitaria indicó que los gráficos y animaciones “hacen que el contenido sea más entretenido y ayudan a entender mejor lo que está pasando en pantalla” (E3). Estos hallazgos evidencian que la dirección de arte en el streaming no solo busca generar atractivo visual, sino también construir una identidad coherente que facilite la conexión entre el programa y su audiencia.

En la figura 2 se evidencia la síntesis de los principales elementos visuales identificados durante la observación de programas de streaming analizados en la investigación. En la imagen se aprecia un formato de transmisión que integra múltiples ventanas en pantalla, combinando encuadres de los conductores dentro del set con la reproducción de un video externo en formato vertical. Este recurso refleja una planificación visual pensada para plataformas digitales, donde se integran diferentes fuentes de contenido dentro de una misma transmisión. Asimismo, se observa el uso de paletas de colores vibrantes en los marcos gráficos y fondos, así como una escenografía con objetos decorativos que aportan identidad al espacio. También se identifican recursos gráficos como marcos, textos en pantalla y comentarios del público, además de elementos interactivos como códigos QR. En conjunto, estos elementos muestran cómo la combinación de encuadres, color, escenografía y recursos gráficos contribuye a construir una identidad visual dinámica característica del streaming digital.

Figura 2

Captura de uso de overlays gráficos en la transmisión del programa KePaShow en Youtube.



Nota. Captura de pantalla de la transmisión del programa *KePaShow* publicada en el canal de YouTube del programa. Tomado de *CanalYAAAAA*, YouTube. https://www.youtube.com/@canalYAAAAA

5.3. Influencia del diseño visual en la conexión emocional y percepción del público

La categoría Influencia del diseño visual en la conexión emocional y percepción del público evidencia cómo los elementos estéticos de un programa de streaming no solo cumplen una función decorativa, sino que influyen directamente en la manera en que la audiencia percibe y se relaciona con el contenido. A partir de las entrevistas realizadas, se identificó que la dirección de arte, los colores, la iluminación y la escenografía contribuyen a construir una atmósfera que condiciona la experiencia del espectador. En este sentido, uno de los entrevistados señaló que “la dirección de arte y el diseño visual influyen muchísimo en la conexión emocional del público, porque ayudan a construir todo el universo donde ocurre la historia” (E1). De esta manera, la estética visual se convierte en un componente clave para generar identificación y cercanía con la audiencia.

Asimismo, los resultados evidencian que el diseño visual permite transmitir sensaciones y significados antes incluso de que se desarrolle el contenido verbal del programa. Los entrevistados destacaron que aspectos como la paleta cromática, la iluminación o el estilo del set pueden comunicar emociones, valores o estados de ánimo que influyen en la percepción del público. Desde la perspectiva del público, la estudiante universitaria señaló que cuando un programa tiene una estética definida "ya te transmite una idea de cómo será el contenido antes de escucharlo", lo que evidencia cómo los elementos visuales influyen en la interpretación inicial del espectador (E3). Este hallazgo refuerza la idea de que la dirección de arte funciona como un lenguaje visual que complementa el discurso del programa.

Por otro lado, los entrevistados señalaron que una estética visual coherente también contribuye a generar una percepción de profesionalismo y calidad en el contenido. Cuando existe consistencia entre los colores, tipografías, gráficos y escenografía, el público interpreta el programa como un producto cuidado y planificado. Según uno de los especialistas entrevistados, "cuando todos los elementos visuales mantienen coherencia, se percibe más orden y una mayor intención de calidad" (E1). En esa misma línea, la estudiante universitaria indicó que cuando un programa "se ve ordenado y todo combina, da más confianza seguir viéndolo", lo que demuestra cómo la coherencia visual influye en la valoración del contenido (E3). En ese sentido, el diseño visual no solo influye en la experiencia estética del espectador, sino también en la credibilidad y valoración que este otorga al programa.

En la figura 3 se evidencia el resultado del proceso de observación realizado sobre programas de streaming peruanos dirigidos a audiencias jóvenes. La imagen presenta una captura de los thumbnails de los episodios de un canal de streaming, donde se observa el uso consistente de colores vibrantes, tipografías grandes y expresivas, así

como composiciones visuales centradas en las reacciones de los conductores o invitados. Estos elementos visuales buscan captar la atención del usuario dentro de la plataforma y transmitir de manera inmediata el tono del contenido, generalmente asociado al entretenimiento, la sorpresa o el humor. Asimismo, se identifica una repetición de estilos gráficos, marcos de color y jerarquías tipográficas que permiten reconocer rápidamente la identidad visual del programa. En conjunto, estos recursos evidencian cómo el diseño visual no solo funciona dentro del programa en sí, sino también en su presentación dentro de la plataforma, contribuyendo a generar familiaridad, atraer al público y reforzar la conexión emocional con la audiencia.

Figura 3

Captura de miniaturas de episodios en el canal de YouTube del programa Todo Good.



Nota. Captura de pantalla del canal de YouTube donde se observan las miniaturas de distintos episodios. Tomado de *Todo Good*, YouTube. https://www.youtube.com/@todogoodpe

5.4. Diferencias estéticas entre televisión tradicional y streaming digital

La categoría “Diferencias estéticas entre televisión tradicional y streaming digital” hace referencia a los contrastes visuales, técnicos y conceptuales que existen entre los formatos televisivos convencionales y las propuestas actuales desarrolladas en plataformas digitales. A partir de las entrevistas realizadas, se identificó que el streaming presenta una estética más flexible, experimental y cercana al público joven, mientras que la televisión mantiene estructuras visuales más estandarizadas. En ese sentido, uno de los entrevistados señaló que en la televisión tradicional “la propuesta visual es más estándar y responde a estructuras ya consolidadas”, mientras que el streaming permite mayor libertad para construir identidades visuales diferenciadas (E1). Esta diferencia evidencia cómo el entorno digital abre nuevas posibilidades para la exploración estética y la construcción de propuestas visuales más dinámicas.

Asimismo, los resultados de las entrevistas muestran que la televisión tradicional suele trabajar con esquemas visuales previamente establecidos, especialmente en la distribución del set, los encuadres y los elementos gráficos. Estos formatos responden a una lógica de producción más rígida que busca mantener orden y claridad dentro del programa. En contraste, el streaming digital permite mayor experimentación en la composición visual y en la identidad estética de cada propuesta. Como mencionó uno de los especialistas entrevistados, en televisión “se sigue trabajando bajo una distribución de elementos predeterminados”, mientras que en el streaming “la creatividad predomina y permite encontrar propuestas estéticas con personalidad propia” (E2). Esto evidencia que el entorno digital facilita una mayor diversidad visual y una diferenciación más marcada entre programas.

Por otro lado, los entrevistados también destacaron que las diferencias estéticas entre ambos formatos se relacionan con la experiencia de cercanía que el streaming

busca generar con su audiencia. Mientras que la televisión suele utilizar sets amplios, iluminación uniforme y una estética altamente pulida, el streaming apuesta por espacios más pequeños y ambientes visualmente cercanos al espectador. Según uno de los participantes, “la tele busca la perfección, mientras que el streaming busca autenticidad”, apostando por encuadres simples, luces LED y una estética más íntima que genera mayor proximidad con el público (E3). Esta característica permite que el streaming construya una relación más directa con las audiencias jóvenes, quienes valoran la sensación de espontaneidad y cercanía en los contenidos digitales.

En la figura 4 se evidencia una captura del programa de streaming *Ouke*, utilizada como parte del proceso de observación realizado en la investigación. En la imagen se aprecia un set de dimensiones más reducidas, con encuadres centrados en los conductores, una iluminación cercana y una escenografía compuesta por diversos elementos decorativos que aportan personalidad al espacio. Estos recursos visuales contribuyen a generar una estética más íntima y cercana para el espectador. Asimismo, la organización del espacio y la presencia de objetos dentro del set reflejan una propuesta visual que busca transmitir identidad y dinamismo dentro del entorno digital. En conjunto, la imagen permite identificar características estéticas propias de los programas de streaming, donde la cercanía visual, la flexibilidad del espacio y la construcción de una identidad visual reconocible se convierten en elementos relevantes dentro de la dirección de arte.

Figura 4

Captura de elementos de dirección de arte en el set del programa de streaming Ouke en YouTube.



Nota. Captura de pantalla de la transmisión del programa *Ouke* publicada en el canal de YouTube de La Roro Network. Tomado de *La Roro Network Oficial*, YouTube. https://www.youtube.com/@LaRoroNetworkOficial. La imagen permite identificar características estéticas propias del streaming digital, como el uso de espacios reducidos, encuadres centrados en los conductores y elementos decorativos que contribuyen a la construcción de la identidad visual del programa.

5.5. Desafíos y oportunidades para fortalecer la identidad visual del streaming peruano

La categoría *"Desafíos y oportunidades para fortalecer la identidad visual del streaming peruano"* hace referencia a los aspectos que actualmente limitan o pueden potenciar el desarrollo de una estética visual sólida dentro de los programas de streaming dirigidos a audiencias jóvenes. A partir de las entrevistas realizadas, se identificó que uno de los principales desafíos es la falta de propuestas visuales propias, ya que muchas producciones tienden a replicar estilos provenientes de formatos extranjeros o de otras plataformas digitales. En ese sentido, uno de los especialistas entrevistados señaló que el streaming peruano podría fortalecerse si apuesta por "una

estética más propia y menos copiada de otros formatos" (E1). Esta observación evidencia la necesidad de desarrollar identidades visuales originales que reflejen las particularidades culturales y creativas del contexto local.

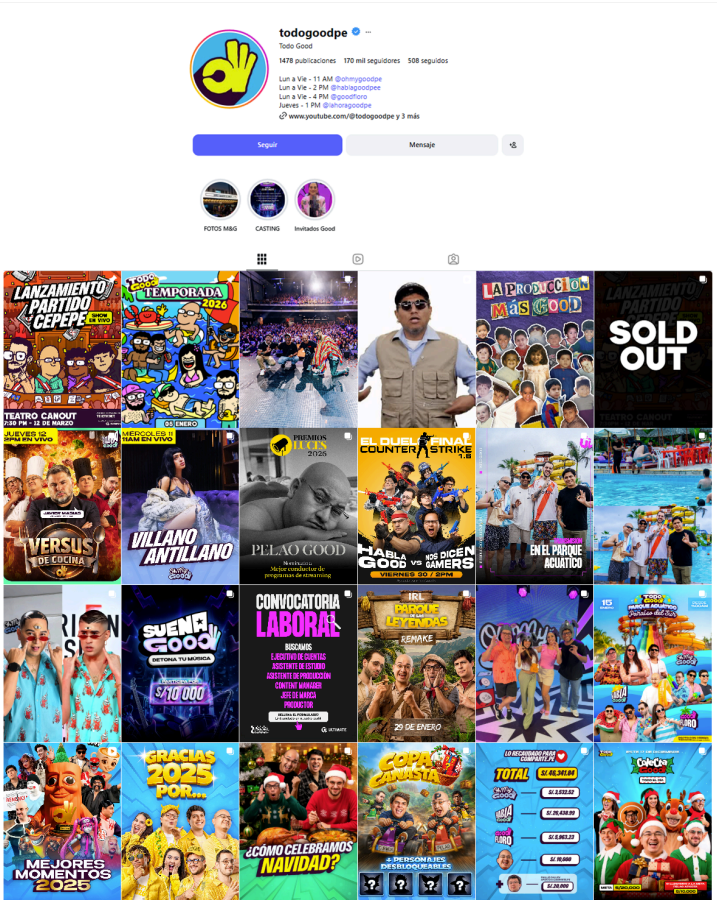
Asimismo, los entrevistados destacaron que uno de los aspectos que puede fortalecer la identidad visual de estos programas es la construcción de una línea gráfica coherente y reconocible en todas las plataformas donde el contenido circula. En el entorno digital actual, los programas no solo existen dentro de la transmisión en vivo, sino también en redes sociales y espacios de promoción donde el diseño visual cumple un rol fundamental. En ese sentido, un entrevistado explicó que es importante mantener "una identidad visual coherente, con colores bien definidos y un estilo gráfico que se mantenga en todas sus plataformas" (E1). Esta coherencia estética permite generar mayor reconocimiento por parte de la audiencia y posicionar la marca del programa dentro del ecosistema digital.

Por otro lado, las entrevistas también evidencian que el fortalecimiento de la identidad visual del streaming peruano representa una oportunidad para explorar referencias culturales propias y desarrollar propuestas estéticas más cercanas a la realidad local. Desde la perspectiva del público, la estudiante universitaria señaló que los programas que le resultan más atractivos son aquellos que incorporan elementos visuales "que se sienten cercanos o identificables con lo que ves en tu entorno", lo que sugiere la importancia de integrar referentes culturales locales dentro de la propuesta estética (E3). Asimismo, otro entrevistado destacó que la mejora en los recursos gráficos y en la planificación visual del contenido puede contribuir a proyectar mayor profesionalismo y diferenciación frente a otras propuestas digitales (E2). De esta manera, la identidad visual se convierte en un factor estratégico para consolidar el crecimiento del streaming peruano.

En la figura 5 se evidencia el resultado del proceso de observación realizado sobre la presencia visual de programas de streaming en redes sociales. La imagen muestra una captura del perfil de Instagram del programa Todo Good, donde se observa una clara coherencia en la propuesta gráfica de sus publicaciones. En el feed se repiten elementos visuales como el uso consistente de una paleta de colores definida, tipografías similares y composiciones gráficas que mantienen una estructura reconocible. Esta uniformidad estética permite que el programa construya una identidad visual clara dentro de la plataforma y facilita su reconocimiento por parte de la audiencia. La observación confirma así lo señalado por los entrevistados, evidenciando que la consistencia gráfica en redes sociales constituye una estrategia importante para fortalecer la identidad visual de los programas de streaming y consolidar su presencia dentro del entorno digital.

Figura 5

Captura de identidad gráfica en el perfil de Instagram del programa *Todo Good*.



Nota. Captura de pantalla del perfil de Instagram del programa *Todo Good*, donde se observa la coherencia gráfica de sus publicaciones. Tomado de *Todo Good* (@todogood), Instagram. https://www.instagram.com/todogood/

Capítulo VI: Discusión

Los hallazgos sobre la construcción de una estética digital juvenil en el streaming peruano evidencian que la identidad visual de estos programas se construye mediante recursos como colores llamativos, iluminación, gráficos en movimiento y escenografías con fuerte personalidad visual. Esta interpretación coincide con investigaciones que señalan que los recursos estéticos y visuales influyen directamente en la percepción del contenido y en la manera en que las audiencias interpretan los mensajes mediáticos (Mohamed, 2025). Además, los resultados respaldan la idea de que la coherencia estética y la construcción de una identidad visual reconocible constituyen estrategias clave para diferenciar contenidos dentro del ecosistema del streaming (Neira et al., 2024). En este sentido, los hallazgos también se alinean con estudios que sostienen que la dirección de arte y los elementos visuales fortalecen el engagement y la conexión emocional entre los contenidos digitales y sus audiencias (Dibda & Ahmad, 2025).

Por otra parte, la interpretación de estos resultados se relaciona directamente con los objetivos de la investigación, orientados a comprender cómo la dirección de arte y el diseño visual participan en la construcción de una estética digital juvenil dentro de los programas de streaming en el Perú. Los hallazgos evidencian que la estética no solo cumple una función decorativa, sino que opera como un recurso estratégico que contribuye a construir identidad visual y sentido de pertenencia en entornos mediáticos digitales, lo cual coincide con los planteamientos sobre ecologías mediáticas juveniles en contextos digitales (Tsaliki, 2022). Además, la presencia de elementos visuales coherentes y reconocibles dentro de los programas analizados confirma que el diseño visual desempeña un rol estructurante en la construcción de significado dentro de las

experiencias mediáticas contemporáneas (Mohamed, 2025). De esta manera, los resultados permiten comprender cómo la dirección de arte se convierte en un componente central para articular identidad, narrativa visual y conexión con audiencias jóvenes en el contexto del streaming peruano.

En continuidad con lo anterior, los hallazgos relacionados con los elementos visuales clave en la dirección de arte de programas de streaming evidencian que recursos como el color, la iluminación, los encuadres, la escenografía y los gráficos en pantalla funcionan como componentes estructurantes de la identidad visual de los programas digitales. Esta interpretación coincide con la literatura revisada, la cual sostiene que elementos como color, iluminación y composición influyen directamente en la percepción e interpretación del mensaje audiovisual por parte del espectador (Mohamed, 2025). Además, los resultados respaldan investigaciones que señalan que la coherencia estética y la construcción de una identidad visual reconocible constituyen estrategias fundamentales para diferenciar contenidos dentro del ecosistema del streaming (Neira et al., 2024). De igual manera, la relevancia de los recursos gráficos, overlays y motion graphics identificados en el estudio se alinea con planteamientos que destacan el papel del diseño visual como eje estructurante de significado en las experiencias mediáticas digitales (Alkanova, s.f.).

Por otra parte, la interpretación de estos hallazgos se vincula directamente con los objetivos de la investigación, orientados a comprender cómo la dirección de arte y el diseño visual contribuyen a la construcción de una estética digital juvenil en programas de streaming en el Perú. Los resultados muestran que la planificación visual del espacio, la integración de recursos gráficos y la organización de encuadres responden a dinámicas propias del consumo digital, lo cual coincide con estudios que destacan cómo la narración visual fortalece la interacción y el engagement en entornos mediáticos

digitales (Huang et al., 2023). Además, la presencia de elementos visuales coherentes dentro de las transmisiones confirma que la identidad gráfica del programa influye en la percepción de calidad y en la conexión emocional del público con el contenido (Dibda & Ahmad, 2025). De esta manera, el análisis permite comprender que la dirección de arte en el streaming no solo cumple una función estética, sino que se configura como un componente estratégico para estructurar la experiencia visual del espectador dentro de las ecologías mediáticas digitales contemporáneas (Tsaliki, 2022).

A partir de esta perspectiva, los hallazgos sobre la influencia del diseño visual en la conexión emocional y percepción del público evidencian que la dirección de arte, el uso del color, la iluminación y la coherencia gráfica influyen significativamente en la forma en que las audiencias interpretan y valoran los contenidos de streaming. Esta interpretación coincide con la literatura revisada, la cual sostiene que recursos visuales como el color, la iluminación y la composición inciden directamente en la percepción del espectador y en la interpretación del mensaje mediático (Mohamed, 2025). Además, los resultados respaldan investigaciones que señalan que la construcción estratégica de una identidad visual coherente fortalece el engagement y los vínculos emocionales entre las audiencias y los contenidos digitales (Dibda & Ahmad, 2025). De igual manera, el papel del diseño visual como generador de significados antes del desarrollo del discurso verbal coincide con planteamientos que sitúan la comunicación visual como un eje estructurante en la construcción de experiencias mediáticas digitales (Alkanova, s.f.).

Por otra parte, la interpretación de estos resultados se vincula directamente con los objetivos de la investigación, orientados a comprender cómo la dirección de arte y el diseño visual participan en la configuración de una estética digital juvenil dentro de los programas de streaming en el Perú. Los hallazgos evidencian que la consistencia estética en elementos como tipografías, colores y composiciones visuales contribuye a

construir identidad visual y familiaridad con la audiencia dentro de las plataformas digitales. Esta dinámica se relaciona con estudios que sostienen que las prácticas visuales en entornos digitales participan activamente en la construcción de identidad y sentido de pertenencia dentro de las ecologías mediáticas juveniles (Tsaliki, 2022). En este sentido, los resultados permiten comprender que el diseño visual no solo estructura la estética del contenido, sino que también funciona como un recurso estratégico para fortalecer la conexión emocional entre los programas de streaming y las audiencias jóvenes (Huang et al., 2023).

Finalmente, los resultados relacionados con los desafíos y oportunidades para consolidar la identidad visual del streaming peruano indican que uno de los principales retos consiste en desarrollar propuestas estéticas originales que eviten la reproducción directa de estilos visuales provenientes de otros contextos mediáticos. Esta interpretación se relaciona con investigaciones que señalan que la globalización cultural favorece la circulación de modelos estéticos dominantes en las plataformas digitales, aunque también genera espacios para reinterpretarlos desde realidades culturales específicas (Pedro, 2022). Del mismo modo, la necesidad de mantener una línea gráfica coherente en las diferentes plataformas donde circula el contenido coincide con estudios que destacan que la diferenciación en el streaming depende en gran medida de la construcción de identidades visuales consistentes y reconocibles (Neira et al., 2024). En esta misma línea, la evidencia obtenida respalda planteamientos que sostienen que la coherencia estética y el diseño visual contribuyen a fortalecer el engagement y los vínculos emocionales entre los contenidos digitales y sus audiencias (Dibda & Ahmad, 2025).

Por otra parte, la interpretación de estos resultados se conecta directamente con los objetivos de la investigación, orientados a comprender de qué manera la dirección

de arte y el diseño visual participan en la configuración de una estética digital juvenil en programas de streaming en el Perú. Los hallazgos sugieren que el desarrollo de identidades visuales coherentes y la incorporación de referencias culturales locales permiten construir propuestas estéticas diferenciadas dentro del entorno digital. Esta relación coincide con planteamientos que indican que las prácticas visuales en entornos digitales contribuyen activamente a la construcción de identidad y sentido de pertenencia entre las audiencias jóvenes (Tsaliki, 2022). Además, la relevancia de la planificación estética y del uso estratégico de recursos visuales confirma que el diseño visual influye en la manera en que los espectadores perciben e interpretan los contenidos mediáticos (Mohamed, 2025).

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

Los resultados del estudio permiten concluir que la dirección de arte y el diseño visual cumplen un rol central en la configuración de la estética digital juvenil dentro de los programas de streaming en el Perú. A partir del análisis realizado, se evidencia que la identidad visual de estos contenidos se construye mediante el uso estratégico de recursos como colores llamativos, iluminación, escenografías con personalidad visual, gráficos en movimiento y composiciones dinámicas. Estos elementos no solo organizan la apariencia estética de los programas, sino que también contribuyen a generar una propuesta visual reconocible que se adapta a las dinámicas de consumo propias de las plataformas digitales y a las expectativas de las audiencias jóvenes.

En relación con el primer objetivo específico, se concluye que los principales recursos estéticos identificados en los programas de streaming juvenil corresponden al uso intencional del color, la iluminación, la composición visual, los encuadres y la integración de gráficos en pantalla. Estos elementos funcionan de manera articulada dentro de la dirección de arte, permitiendo estructurar la narrativa visual del contenido y fortalecer la identidad gráfica de cada programa. La coherencia en la aplicación de estos recursos favorece la construcción de una estética consistente que facilita la identificación del programa dentro del entorno digital del streaming.

Respecto al segundo objetivo específico, los hallazgos evidencian que las audiencias juveniles interpretan y valoran los recursos visuales como elementos que influyen directamente en su experiencia de consumo y en su conexión emocional con el contenido. La consistencia en aspectos como tipografías, paletas de color, iluminación y estilo visual contribuye a generar familiaridad, reconocimiento y sentido de pertenencia entre los espectadores. De esta manera, el diseño visual no solo cumple una función

estética, sino que también participa activamente en la construcción simbólica de identidad dentro de las ecologías mediáticas digitales contemporáneas.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo específico, se concluye que la dirección de arte desempeña un papel estratégico en la diferenciación y posicionamiento de los programas de streaming juvenil en el contexto peruano. Una planificación visual coherente permite fortalecer la imagen del programa, mejorar la percepción de calidad del contenido y favorecer el engagement con las audiencias. Además, el estudio evidencia la importancia de desarrollar propuestas estéticas propias que incorporen referencias culturales locales, lo que representa una oportunidad para consolidar identidades visuales distintivas dentro del ecosistema del streaming peruano.

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones

A partir de los resultados obtenidos, se recomienda que los creadores de contenido, directores de arte y equipos de producción de programas de streaming en el Perú fortalezcan la planificación estratégica del diseño visual como parte fundamental del desarrollo del contenido. La construcción de identidades visuales coherentes, mediante el uso intencional de recursos como color, iluminación, escenografía, tipografía y gráficos en pantalla, puede contribuir a mejorar la diferenciación de los programas dentro del entorno digital. Además, resulta pertinente promover propuestas estéticas que integren referencias culturales locales, lo cual permitiría desarrollar estilos visuales propios que fortalezcan la identidad del streaming peruano y generen mayor conexión con las audiencias juveniles.

En relación con futuras investigaciones, se sugiere ampliar el estudio de la estética digital juvenil incorporando un mayor número de programas de streaming y diversificando los perfiles de los participantes, con el fin de profundizar en la comprensión de las dinámicas visuales y culturales presentes en estos contenidos. Del

mismo modo, sería relevante desarrollar investigaciones comparativas entre diferentes plataformas digitales o contextos culturales, así como explorar metodologías mixtas que permitan analizar tanto la producción visual como la recepción de las audiencias. Estas líneas de investigación podrían contribuir a ampliar el conocimiento sobre el papel del diseño visual y la dirección de arte en la configuración de experiencias mediáticas dentro de los entornos digitales contemporáneos.

Referencias

Alkanova, V. (s. f.). *Comunicación visual y diseño de medios en un entorno digital*. https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=1370706

Caffarel-Rodríguez, B., & Oliva Gordillo, R. (2024). De lo lineal a la televisión digital. *Visual Review, 16*(2), 277–291. https://visualcompublications.es/revVISUAL/article/view/5243

Dibda, A., & Ahmad, H. A. (2025). El papel de las imágenes visuales en la construcción de la imagen de marca. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital, 4*(1), 70–81. https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL/article/view/981

Freedman, K. (2025). *Teaching visual culture: Curriculum, aesthetics, and the social life of art*. Teachers College Press.

Guan, X., & Wang, K. (2022). Visual communication design based on computer vision. *Wireless Communications and Mobile Computing, 2022*, 6235913. https://doi.org/10.1155/2022/6235913

Himawati, D., et al. (2025). Integration of creative design and visual branding in digital platforms. *International Journal of Integrative Research, 3*(10), 717–730. https://mrymultitechpublisher.my.id/index.php/ijir/article/view/77

Huang, X., Li, X., & Yao, J. (2023). Investigating the role of visual storytelling in enhancing audience engagement in digital journalism. *Medaad, 2023*, 10–16. https://peninsula-press.ae/Journals/index.php/MEDAAD/article/view/43

Khattak, M., Riaz, S., & Akram, G. (s. f.). *Visual identity in the digital era: A qualitative study of Generation Z on Instagram*. https://www.researchgate.net/profile/Ghias-Akram/publication/399537024

Kwak, M., et al. (2025). Interface design in social live streaming services. *International Journal of Human–Computer Interaction, 41*(21), 13837–13861. https://doi.org/10.1080/10447318.2025.2477737

Leong, K. Y., et al. (2024). Intangible values of live streaming: Effects on consumer perception. *Journal of Marketing Analytics, 12*(4), 990–1005. https://doi.org/10.1057/s41270-023-00247-1

Lima, T. (2026). Standardization of digital art: A phenomenological study of aesthetic experience. *Finanzas y Negocios, 6*(1), 91–110. https://revistas.ulatina.edu.pa/index.php/Finanzasynegocios/article/view/524

Marco Sifuentes. [canalYAAAAA] (14 de Octubre del 2025). María Pía dice que Marcha es política ¿dónde está la mentira? | KePaShow | CanalYA [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=ciWBztPPeGA

Martín Matas, P., & Gil, Í. (2024). Comunicación visual y discurso narrativo en redes sociales: La identidad digital de Emma Watson en Instagram. *Visual Review, 16*(1), 211–224. https://visualcompublications.es/revVISUAL/article/view/5204

Mohamed, A. O. (2025). The effect of design on viewer perception of media content. *Revista de Ecohumanismo, 4*(1), 1432–1447. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1378573

Neira, E., Clares-Gavilán, J., & Sánchez-Navarro, J. (2024). Las claves del éxito en el streaming. *Visual Review, 16*(3), 145–165. https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5233

OUKE. [LaRoroNetworkOficial] (27 de Febrero del 2026). MAGALY HACE SHOW DE RORO Y CURWEN | OUKE [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=utf-Suopxjo

Pedro, J. (2022). Glocalización cultural en la era del vídeo bajo demanda. *Visual Review, 9*(Monográfico), 1–13. https://e-archivo.uc3m.es/entities/publication/8e0f5214-bba5-4bfa-91bb-a88c4e39e00f

Qian, K., & Jain, S. (2024). Digital content creation and the impact of recommendation systems. *Management Science, 70*(12), 8668–8684. https://doi.org/10.1287/mnsc.2022.03655

Santos, M., & Schlesinger, W. (2021). When love matters: Consumer relationships with brands. *Spanish Journal of Marketing - ESIC, 25*(3), 374–391. https://www.emerald.com/sjme/article/25/3/374/356145

Shin, H., et al. (2024). UX design evaluation in live commerce. *Computers in Human Behavior, 150*, 107990. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563223003412

Tatiana, F. (2022). *Visual communication and digital media*. https://www.theseus.fi/handle/10024/788597

Todo Good. [Todo Good] (9 de Marzo del 2026). ME ATRAPARON COPIANDOME EN EL EXÁMEN | EXÁMEN DE ADMISIÓN | GOOD FLORO [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=ZhBRgRNukMI

Todo Good. [Todo Good]. (s.f.). Vista del canal de YouTube con miniaturas de episodios [Captura de pantalla de la página de perfil del canal Todo Good donde se ven las miniaturas de las transmisiones en vivo]. Youtube. https://www.youtube.com/@todogoodpe

Todo Good. [@todogood]. (s.f.). Perfil de Instagram del programa Todo Good [Captura de pantalla del perfil de Instagram del canal Todo Good, donde se ven distintos posts de su perfil]. Instagram. https://www.instagram.com/todogood/

Tsaliki, L. (2022). Constructing young identities in a digital media ecology. *Information, Communication & Society, 25*(4), 477–484. https://doi.org/10.1080/1369118X.2022.2039747

Walsh, T. (2024). TikTok as a space for social protest during the Gen Z uprising in Iran. *Discourse & Society, 35*(5), 625–650.

Wang, S. W., & Wang, W. (2023). Digital identity application in the metaverse. *Security and Safety, 2*, 2023009. https://doi.org/10.1051/sands/2023009

Yang, Q. (2025). The role of social media in shaping visual culture and identity. *Alexandria Engineering Journal, 120*, 349–357. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1110016825001917

Anexos

Anexo 1: Guía de Entrevista

- **Guía de entrevista**

1. ¿Cómo describirías la propuesta estética de los programas de streaming peruanos dirigidos a jóvenes entre 20 y 30 años?

2. ¿Cuáles consideras que son los elementos visuales más relevantes en un programa de streaming (colores, iluminación, escenografía, gráficos, encuadres) y por qué?

3. Desde tu experiencia, ¿qué características visuales hacen que un programa resulte atractivo para el público joven en Lima Metropolitana?

4. ¿De qué manera la dirección de arte o el diseño visual influyen en la conexión emocional o identificación con el programa?

5. ¿Qué elementos estéticos contribuyen a que un programa proyecte profesionalismo y credibilidad?

6. ¿Crees que existe una estética digital juvenil reconocible en el streaming peruano? ¿Cómo la definirías?

7. ¿Cómo influyen los recursos gráficos y digitales (overlays, animaciones, motion graphics) en la construcción de identidad del programa?

8. ¿Qué errores visuales pueden afectar negativamente la percepción del público?

9. ¿Qué diferencias observas entre la estética del streaming tradicional (televisión) y la del streaming digital actual?

10. Desde tu perspectiva, ¿qué debería mejorar visualmente el streaming peruano para fortalecer su identidad estética juvenil?