

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**AHIQU COMPLEMENTO ALIMENTICIO “CAMPAÑA
PUBLICITARIA”**

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en Dirección y Diseño
Publicitario

AUTOR:

ALEXANDRA JHOSELIN JARA GONZÁLEZ

Lima - Perú
2022

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “**AHIQU (Complemento Alimenticio)**” Campaña Publicitaria se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Seguridad alimentaria y la actividad económica de Actividades artísticas de entretenimiento recreativas y busca resolver la falta de costumbre de alimentación balanceada, ya que la necesidad es generar un complemento alimenticio diario, teniendo como población beneficiaria las madres responsables con hijos del Asentamiento Humano Pamplona Alta en San Juan de Miraflores, amas de casa que realizan varias tareas al día entre ellas está alimentar a sus hijos de manera que su alimentación sea balanceada y nutritiva, a falta de recursos económicos, ellas se preocupan por el desarrollo físico y mental en ellos, con la falta de recursos para poder alimentar correctamente a sus hijos, dispuestas a complementar la alimentación balanceada durante el desarrollo de los niños para que estén nutridos.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en el modelo de negocio “Campaña Publicitaria” descubrimiento del producto “**AHIQU**” se trata de un(a) Activación BTL en “Mercados” del Asentamiento Humano Pamplona Alta en San Juan de Miraflores, para ello se realizara la preparación de un plato de almuerzo del día, ya que se intervendrá a algunas madres que estén realizando sus compras comprometiéndolas a poder terminar la preparación del almuerzo y al mismo tiempo ellas intervendrán en la preparación así descubran el producto Sazonador “**AHIQU**” de complemento alimenticio, poder agregar nuestro producto en sus almuerzos diarios, y así poder complementar la alimentación balanceada de madres con sus hijos. El producto Sazonador “**AHIQU**” se puede agregar a diversas comidas, el sabor es agradable y nutritivo a la vez, ayuda a complementar el balance alimenticio, ya que así tendremos niños nutridos día a día, el producto tendrá un costo accesible al bolsillo de aquellas madres de Asentamiento Humano.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) taller generativo en un Comedor Popular de San Juan de Miraflores en Pamplona Alta, nos contactamos con la presidenta del Comedor Popular y se agendo una fecha para la realización del taller para ello se realizó distintas dinámicas, tales como investigando alimentos por grupos descubran los ingredientes de varios alimentos para después clasificarlos en función saludables y no saludables, y defender dicha elección / describiendo el menú del día / porciones, tuvieron que porcionar de acuerdo al conocimiento de cada madre / armando una receta nutritiva, se exhibió variedad de alimentos por la cual tendrán que crear una receta nutritiva / la

visita de una nutricionista, charla de un profesional de la nutrición explicando el cómo alimentarse correctamente/ preparación de una receta nutritiva, se explicó las propiedades de cada ingrediente, las madres se involucraron a realizar la receta nutritiva, recreando un ambiente de participación y dinamismo, durante todo el taller se realizó videos y fotos como referencias del taller realizado.

Las interacciones desarrolladas con los usuarios reflejan que las madres tienen un conocimiento intermedio de alimentación balanceada. Dichas las actividades realizadas para nuestro usuario, las respuestas de las madres prefieren información presencial como tales charlas de alimentación balanceada y/ó producto complementario. Algunos hallazgos que hemos identificado en ellas son la capacidad de integración que tienen con los alimentos, para una buena alimentación en ellas y sus hijos.

Se concluye que la solución propuesta da a conocer que beneficiaría a las madres de aquel Asentamiento Humano de San Juan de Miraflores en Pamplona Alta a su necesidad de alimentar de manera balanceada, y ser favorable para el bienestar y desarrollo de sus hijos, ya que llegarían a complementar la nutrición de los niños, a pesar de la falta de recursos económicos sea baja, poder complementar sus comidas con un producto nutritivo y al alcance de sus bolsillos, este sea una de las soluciones adecuadas para las madres con hijos en aquel asentamiento humano. Y se recomienda crear un producto alimenticio con el objetivo de complementar la alimentación y que sea balanceada, así reforzar el sistema inmunológico, así habrá menos niños con debilidad y enfermedades diversas, así involucrarnos en el desarrollo físico y mental de las madres con hijos será de gran aporte para aquellas personas de bajos recursos, más que a todo por nuestros niños que son el futuro del país.

Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

1. Seguridad alimentaria
2. Salud y bienestar social
3. Tecnología ambiental sostenible
4. Tecnología de materiales
5. Biotecnología y valorización de la biodiversidad
6. Competitividad y diversificación industrial

Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Las actividades económicas en el Perú son 17:

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio
7. Transporte y almacenamiento
8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros

11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración pública
14. Enseñanza
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios