ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Experiencia espacial de personas con discapacidad visual en restaurantes: Estrategias de diseño interior inclusivo

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Jaramillo Suarez, Emily Elizabeth
CE: 001605787, Ecuador
Luis Sebastian, Ana Lucia
DNI: 72472163, Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

Cherre Vasquez, Mauro Sebastian
DNI: 75335932, Perú
Barrientos Medrano, Eduardo Antonio
DNI: 76532898, Perú

ASESOR

Karin Del Rocio Vargas Torres
DNI: 18011433, Perú
ORCID: 0009-0003-3642-7313

JURADO

Alvarado Pereyra, Orenella Nicole
Ampuero Quezada, Héctor David
Bernuy Chavez,Gioanny Marshia

Lima, mayo 2026

Reporte de Similitud

G4-EDUARDO BARRIENTOS-MAURO CHERRE-EMILY JARAMILLO-ANA LUIS.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:575559669

Fecha de entrega
6 abr 2026, 11:45 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
7 abr 2026, 10:49 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
G4-EDUARDO BARRIENTOS-MAURO CHERRE-EMILY JARAMILLO-ANA LUIS.pdf

Tamaño del archivo
554.2 KB

56 páginas

12.308 palabras

76.840 caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

7% Fuentes de Internet
3% Publicaciones
8% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Ana Lucía Luis Sebastian expresa la presente dedicatoria a sus padres y familia, por su apoyo constante y por haber sido el soporte fundamental a lo largo de este proceso, así como a sí misma, por el esfuerzo, la perseverancia y la determinación para culminar esta etapa, a pesar de los desafíos.

Eduardo Antonio Barrientos Medrano dedicó este logro a sus padres, quienes impulsaron sus sueños. También agradece especialmente a Angélica Cuzcano, por su apoyo, motivación y amor incondicional. Asimismo, a su amigo Manuel Landerer por confiar plenamente en su talento y potencial profesional. Finalmente, consagra este triunfo a sus hijos, Adrián y Emy, quienes son su razón principal para superarse día a día.

Emily Elizabeth Jaramillo Suárez expresa la presente dedicatoria a todas las personas que creyeron en ella, especialmente a su familia por su amor, paciencia y apoyo constante. También a quienes la acompañaron en su camino y la motivaron a no rendirse. Finalmente, se lo dedica a sí misma, por su esfuerzo, perseverancia y por mantener vivo su sueño de transformar espacios. Este logro marca el inicio de todo lo que está por construir.

Mauro Sebastian Cherre Vasques dedicó este logro a sus padres, por su esfuerzo y apoyo incondicional que hicieron posible la culminación de esta etapa académica. Asimismo, expresa su agradecimiento a su familia por su constante motivación, comprensión y confianza, y a todas las personas que contribuyeron a su formación personal y profesional. Finalmente, dedicó este logro a sí mismo por la perseverancia y disciplina demostradas durante todo el proceso.

Agradecimiento

A mis padres, por su apoyo en todo momento y por ser el motor de este logro; a mis hermanas, por su compañía y aliento constante; y a Fabian, por su paciencia y acompañamiento durante este proceso.

Ana Lucía Luis Sebastian

Un enorme agradecimiento a mis padres por su esfuerzo infinito; a Angélica, por hacerme creer que lograr grandes cosas a pesar de las adversidades; y a mis hijos, Adrián y Emy, por ser el motor que me impulsa cada día.

Eduardo Antonio Barrientos Medrano

Agradezco a mis docentes por su guía y apoyo durante el desarrollo de este trabajo. A mi familia, por su confianza y motivación constante, y a mis amigos, por su compañía en este proceso.

Emily Elizabeth Jaramillo Suarez

Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional, a mis docentes por su guía y conocimientos, y a todos quienes, de alguna manera, hicieron posible la realización de esta tesis.

Mauro Sebastián Cherre Vásquez

Resumen Ejecutivo

La presente investigación analiza la experiencia espacial de las personas con discapacidad visual en restaurantes, evidenciando las limitaciones que existen en el diseño interior al priorizar criterios visuales, estéticos y comerciales por encima de la accesibilidad. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas semiestructuradas a tres perfiles clave (arquitecto, dueña de restaurante y usuario con discapacidad visual) y observación en campo, lo que permitió comprender la interacción real con el entorno . Los resultados revelan que las principales barreras están asociadas a la configuración espacial, la ausencia de recursos multisensoriales y la falta de estrategias de comunicación accesible, lo que limita la autonomía del usuario y genera dependencia del factor humano. Asimismo, se identificó que los estímulos sensoriales cumplen un rol fundamental en la orientación, pero su inadecuada planificación puede afectar negativamente la experiencia. Además, se evidencian brechas en la implementación del diseño inclusivo, el cual suele aplicarse de forma superficial y no como un enfoque integral. Finalmente, se concluye que el diseño inclusivo no solo mejora la accesibilidad, sino que representa una oportunidad estratégica para el negocio, al elevar la calidad de la experiencia, fomentar la inclusión y generar valor competitivo en el sector gastronómico.

Palabras Clave

Diseño inclusivo, experiencia espacial, discapacidad visual, diseño multisensorial, accesibilidad, restaurantes.

Tabla de Contenidos

Reporte de Similitud 2

Dedicatoria 3

Agradecimiento 4

Resumen Ejecutivo 5

Capítulo I: Introducción 9

1.1. Problema de Investigación 9

1.2. Vacío en el Conocimiento 10

1.3. Justificación de la Investigación 11

Capítulo II: Revisión de la literatura 12

2.1. Estado del Arte 12

2.2. Marco Teórico 18

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación 21

3.1. Objetivo General 21

3.2. Objetivos Específicos 21

3.3. Pregunta General 21

3.4. Preguntas Específicas 21

3.5. Proposición General 22

3.6. Proposiciones Específicas 22

Capítulo IV: Metodología 23

4.1. Tipo y enfoque de investigación 23

4.2. Diseño metodológico 24

4.3. Participantes o casos de estudio 25

4.4. Técnicas e instrumentos 26

4.5. Procedimiento 27

Capítulo V: Resultados 29

5.1. Barreras físicas y configuración espacial del entorno 29

5.2. Rol de los estímulos sensoriales en la orientación y experiencia 31

5.3. Brechas en la implementación del diseño inclusivo 33

5.4. Dependencia del factor humano vs. autonomía del usuario 36

5.5. Integración del diseño inclusivo como estrategia de valor en el negocio 38

Capítulo VI: Discusión 41

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones 46

7.1. Conclusiones 46

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones 47

Referencias 49

Anexos 56

Anexo 1: Guía de Entrevista 56

Índice de Tablas y Figuras

Figura 1 Plano de restaurante con barreras de accesibilidad 30

Figura 2 Mapa sensorial del espacio 31

Figura 3 Comparación del diseño actual vs diseño exclusivo 35

Figura 4 Dependencia y autonomía en diseño inclusivo 37

Figura 5 Valor del diseño inclusivo 40

Capítulo I: Introducción

1.1. Problema de Investigación

La experiencia espacial de las personas con discapacidad visual en entornos gastronómicos representa un desafío relevante para el diseño interior contemporáneo, debido a la limitada consideración de sus necesidades sensoriales en la configuración de estos espacios. Diversos estudios evidencian que la accesibilidad en entornos construidos sigue centrada en aspectos normativos básicos, dejando de lado dimensiones perceptivas y experienciales fundamentales para este grupo poblacional (Kolarevic et al., 2023). Esta situación genera barreras que dificultan la autonomía, orientación y seguridad de los usuarios con discapacidad visual dentro de restaurantes. En consecuencia, resulta necesario profundizar en enfoques de diseño inclusivo que integren variables multisensoriales para mejorar la calidad de la experiencia espacial (Smith et al., 2025).

En el campo del diseño interior, la falta de estrategias específicas orientadas a la inclusión sensorial limita la creación de espacios verdaderamente accesibles y equitativos. Investigaciones recientes destacan que elementos como la textura, el sonido y la organización espacial influyen significativamente en la percepción y navegación de personas con discapacidad visual (MDPI, 2024). Sin embargo, muchos restaurantes priorizan criterios estéticos y comerciales sobre la funcionalidad inclusiva, lo que perpetúa entornos excluyentes. Por ello, es fundamental analizar cómo las decisiones de diseño interior impactan directamente en la experiencia del usuario y en su capacidad de interacción con el espacio (MA Journal, 2023).

Asimismo, la relevancia de este problema radica en su aporte potencial a la disciplina del diseño interior, al promover una visión más holística y centrada en el usuario. La literatura señala que la inclusión no debe limitarse al cumplimiento de

normativas, sino que debe incorporar procesos de investigación cualitativa que permitan comprender las vivencias reales de los usuarios (Kolarevic et al., 2023). En este sentido, metodologías como entrevistas y observación resultan clave para identificar necesidades no evidentes y proponer soluciones innovadoras. De esta manera, el desarrollo de estrategias de diseño interior inclusivo no solo mejora la accesibilidad, sino que también contribuye a la construcción de espacios más humanos, empáticos y socialmente responsables (Smith et al., 2025).

1.2. Vacío en el Conocimiento

A pesar del creciente interés en el diseño inclusivo, aún existe una limitada comprensión sobre la experiencia espacial de las personas con discapacidad visual en contextos específicos como los restaurantes. La literatura se ha centrado principalmente en aspectos normativos y de accesibilidad física, dejando de lado el análisis de la percepción sensorial del usuario (Kolarevic et al., 2023). Esta situación evidencia una falta de estudios que aborden la interacción directa entre el usuario y el espacio desde un enfoque cualitativo. En consecuencia, se identifica una brecha en la investigación relacionada con la integración de estrategias multisensoriales en entornos gastronómicos (MDPI, 2024).

Asimismo, los estudios existentes presentan limitaciones en cuanto a la profundidad del análisis experiencial en contextos cotidianos. Algunas investigaciones abordan el diseño inclusivo desde enfoques generales, sin explorar las vivencias específicas de las personas con discapacidad visual en restaurantes (MA Journal, 2023). Esto genera una falta de información sobre las necesidades reales de los usuarios en términos de orientación, seguridad y confort. Por lo tanto, es necesario desarrollar investigaciones que integren entrevistas y observación para comprender la experiencia espacial desde la perspectiva del usuario (Smith et al., 2025).

1.3. Justificación de la Investigación

La presente investigación se justifica en el estudio de la experiencia espacial de personas con discapacidad visual resulta fundamental en el contexto del sector creativo, ya que impulsa la transformación de enfoques tradicionales hacia prácticas de diseño más inclusivas y centradas en el usuario. A pesar de la relevancia del diseño inclusivo, su implementación en espacios construidos sigue siendo limitada, lo que evidencia una brecha entre la teoría y la práctica en la consideración de necesidades sensoriales y ergonómicas (Tanase et al., 2025). En este sentido, el sector creativo tiene la oportunidad de innovar mediante la incorporación de estrategias multisensoriales que mejoren la interacción y percepción del espacio. Estudios demuestran que elementos como la disposición espacial, el sonido y las texturas influyen significativamente en la orientación y movilidad de personas con discapacidad visual dentro de entornos interiores (Wasilah et al., 2022).

Asimismo, la importancia de esta investigación radica en su contribución al desarrollo de propuestas creativas más equitativas, que integren la accesibilidad como un valor central del diseño contemporáneo. La evidencia muestra que la falta de accesibilidad, tanto en entornos físicos como digitales, genera barreras que limitan la autonomía y participación de las personas con discapacidad visual (Kerdar et al., 2024). Por ello, resulta imprescindible que el sector creativo adopte enfoques que trascienden lo visual y consideren variables sensoriales diversas en la configuración espacial. Investigaciones recientes destacan que el diseño multisensorial y la inclusión de usuarios en el proceso creativo permiten generar soluciones más efectivas, seguras y adaptadas a sus necesidades reales (Annakin & Everett, 2023).

Capítulo II: Revisión de la literatura

2.1. Estado del Arte

A nivel global, la problemática de la accesibilidad para personas con discapacidad visual en el entorno construido se evidencia en la persistencia de barreras que limitan su autonomía y participación, pese a los avances en diseño inclusivo y al reconocimiento de la necesidad de enfoques centrados en el usuario (Rebecchi et al., 2023). En el contexto de espacios gastronómicos, diversos estudios demuestran que restaurantes y cafés presentan deficiencias significativas en la incorporación de elementos básicos de accesibilidad, como superficies táctiles y configuraciones espaciales adaptadas, lo que restringe la integración social de estos usuarios (Sekerci & Polat, 2025). Asimismo, investigaciones recientes destacan que la experiencia del usuario en restaurantes está fuertemente condicionada por variables del diseño interior como la iluminación, la disposición del mobiliario y la ambientación, las cuales influyen directamente en la percepción, emoción y comportamiento del usuario (Motowilowa et al., 2024). En paralelo, desde una perspectiva más específica del diseño interior, se reconoce que la falta de integración de estrategias multisensoriales —como el uso de texturas y estímulos táctiles— limita la comprensión espacial y la capacidad de orientación de las personas con discapacidad visual, evidenciando la necesidad de enfoques más inclusivos y sensorialmente diversos (Ng & Zakaria, 2025).

El análisis de este problema resulta relevante para el campo creativo porque evidencia la necesidad de transitar hacia enfoques de diseño centrados en el usuario que integren experiencias multisensoriales y participativas, superando la fragmentación entre innovación tecnológica y aplicación real en entornos construidos (Avni et al., 2026). Asimismo, permite comprender que el diseño interior no solo configura espacios

estéticos, sino que influye directamente en la percepción, comportamiento y toma de decisiones de usuarios con discapacidad sensorial, lo que exige replantear los criterios tradicionales de diseño comercial (Gopan, 2025). Desde una perspectiva espacial, investigar estas experiencias aporta al desarrollo de soluciones que favorezcan la exploración, la construcción de mapas cognitivos y la autonomía, elementos clave para un diseño verdaderamente inclusivo y significativo (Jain et al., 2023). Finalmente, este análisis contribuye a la disciplina al evidenciar que la ausencia de principios de diseño universal en restaurantes no solo limita la accesibilidad física, sino que perpetúa dinámicas de exclusión social, posicionando al diseño como una herramienta estratégica para la equidad y la innovación creativa (Sonawane, 2024).

Diversos estudios recientes han abordado la inclusión desde distintas perspectivas, evidenciando que el diseño accesible debe superar enfoques tradicionales y centrarse en principios universales que eliminen barreras desde la concepción del proyecto (Kondratyuk, 2025). En el ámbito de los espacios comerciales y gastronómicos, investigaciones sobre modelos de negocio inclusivos demuestran que la integración de personas con discapacidad no solo transforma la percepción del usuario, sino que también redefine la experiencia del servicio hacia entornos más empáticos y accesibles (Felix et al., 2024). Por otro lado, estudios tecnológicos centrados en la discapacidad visual destacan la importancia de la orientación espacial y la navegación en interiores, evidenciando que la autonomía depende en gran medida de cómo se configuran los estímulos espaciales y los sistemas de apoyo en el entorno construido (Yu & Saniie, 2025). Finalmente, investigaciones en diseño multisensorial en arquitectura interior proponen enfoques innovadores que integran estímulos táctiles, sonoros y térmicos para ampliar la percepción del espacio, posicionando la inclusión

sensorial como un eje clave para el desarrollo de entornos verdaderamente accesibles (Rek-Lipczyńska & Kowalska, 2025).

Los estudios analizados evidencian un predominio de enfoques cualitativos, destacando metodologías participativas y de co-diseño que incorporan activamente a usuarios con discapacidad visual mediante entrevistas semiestructuradas y marcos temáticos para comprender sus experiencias y necesidades en el espacio (Greyling et al., 2025). De manera complementaria, investigaciones en el ámbito del consumo y la accesibilidad emplean entrevistas en profundidad para explorar dimensiones subjetivas como la percepción, el significado y las estrategias de adaptación, permitiendo un entendimiento más amplio de la experiencia vivida (Beudaert, 2024). Asimismo, algunos estudios incorporan aproximaciones mixtas o cuantitativas a través de experimentación y evaluación de sistemas, utilizando métricas de desempeño y carga de trabajo para medir la efectividad de tecnologías asistivas en entornos interiores (Shibata et al., 2025). Finalmente, investigaciones en arquitectura inclusiva combinan el análisis cualitativo con estudios de caso, revisión teórica y levantamiento de datos espaciales, integrando observación y análisis contextual como herramientas para identificar barreras y proponer estrategias de diseño (de Bok, 2023).

Los resultados evidencian que la integración sensorial en el diseño del entorno construido influye directamente en la experiencia del usuario, identificándose que estímulos como el ruido ambiental inesperado y las texturas inadecuadas generan respuestas negativas, mientras que elementos controlados como sonidos naturales y materiales adecuados pueden mejorar significativamente la percepción espacial (Gaines et al., 2025). Por otro lado, se demuestra que las personas con discapacidad visual enfrentan dificultades críticas en la orientación y navegación, dependiendo de referencias espaciales como hitos, rutas y elementos táctiles, lo que pone en evidencia la

insuficiencia de los entornos actuales diseñados predominantemente desde una lógica visual (Chidiac et al., 2024). Asimismo, investigaciones sobre diseño experiencial destacan que la incorporación de estrategias multisensoriales —como señalética táctil, estímulos auditivos y tecnologías interactivas— no sólo mejora la accesibilidad, sino que también enriquece la comprensión espacial y la conexión emocional con el entorno (Petković et al., 2025). Finalmente, estudios fenomenológicos revelan que la experiencia espacial de personas con discapacidad visual se estructura en dimensiones clave como la estimulación sensorial, la accesibilidad, la percepción de seguridad y el sentido de lugar, las cuales deben ser traducidas en criterios de diseño para lograr entornos verdaderamente inclusivos (Oteifa et al., 2023).

A pesar de los avances en el diseño inclusivo, persiste una limitada comprensión empírica sobre cómo los factores ambientales específicos influyen en la percepción espacial de personas con baja visión, evidenciando la necesidad de estudios más profundos que vinculan variables como el contraste, la iluminación y los materiales con la experiencia real en distintos contextos interiores (Hughes & Kanakri, 2022). Asimismo, la literatura revela una escasa exploración de la cognición espacial en entornos cotidianos y complejos —como espacios comerciales o gastronómicos—, ya que gran parte de las investigaciones se han centrado en entornos controlados o institucionales, dejando vacíos en la comprensión de la experiencia en escenarios reales y dinámicos (Zou & Zhou, 2023). Por otro lado, se identifica una débil incorporación de metodologías participativas que integren activamente a personas con discapacidad visual en el proceso de diseño, lo que limita el desarrollo de soluciones verdaderamente centradas en el usuario y adaptadas a sus necesidades sensoriales y cognitivas (Monteiro de Almeida et al., 2025). Finalmente, aunque se reconoce la importancia del enfoque multisensorial, aún falta profundizar en su aplicación específica en tipologías

arquitectónicas diversas —como restaurantes— y en la traducción concreta de estos principios en estrategias de diseño interior que respondan a experiencias espaciales complejas y contextuales (Hesham et al., 2024).

Las investigaciones recientes evidencian que una de las principales innovaciones en el campo es la incorporación de tecnologías de navegación asistida basadas en dispositivos inteligentes, sensores y sistemas como LIDAR, que permiten mejorar la orientación en entornos reales mediante información multisensorial en tiempo real (Parker et al., 2021). Asimismo, se observa el avance de tecnologías basadas en inteligencia artificial y visión computacional que buscan interpretar y comunicar información contextual del entorno —como la ubicación y estado de objetos— para favorecer la autonomía en actividades cotidianas, aunque aún presentan limitaciones en su usabilidad en entornos complejos (Li et al., 2024). En paralelo, el desarrollo de herramientas como la impresión 3D aplicada a sistemas táctiles, incluyendo señalética y contenidos en braille, representa una innovación relevante al facilitar la producción accesible y personalizada de elementos físicos que enriquecen la percepción espacial a través del tacto (Tzvetkova-Arsova et al., 2024). Finalmente, a nivel social y disciplinar, emerge un cambio hacia enfoques de diseño inclusivo centrados en el usuario y la diversidad, promoviendo espacios flexibles, multisensoriales e intergeneracionales que priorizan la experiencia, la interacción y el sentido de pertenencia como ejes fundamentales del diseño interior contemporáneo (Elliott, 2025).

Los conceptos clave que estructuran la investigación giran en torno a la accesibilidad digital y la usabilidad, entendidas como la capacidad de los sistemas —como los menús de restaurantes— de ser interpretados y navegados de manera eficiente por personas con discapacidad visual mediante tecnologías asistivas como lectores de pantalla y modelos multimodales (Venkatraman et al., 2025). Asimismo, el

concepto de diseño inclusivo se posiciona como un enfoque fundamental, al priorizar la adaptación del entorno construido a partir de las capacidades sensoriales no visuales, destacando la relación entre configuración espacial y percepción en usuarios con discapacidad visual (Oteifa et al., 2023). En este marco, la movilidad y la orientación emergen como dimensiones clave de la experiencia espacial, siendo potenciadas mediante tecnologías asistivas multisensoriales y entornos simulados como la realidad virtual, que permiten evaluar y mejorar la interacción con el espacio de forma segura y personalizada (Ricci, 2025). Finalmente, la integración de interfaces auditivas y sistemas basados en voz introduce el concepto de interacción accesible, donde la comunicación hombre-máquina se adapta a las necesidades del usuario, facilitando la ejecución de actividades cotidianas y promoviendo una mayor autonomía e inclusión social (Kumar et al., 2024).

Se identifican tensiones en la literatura respecto al enfoque de accesibilidad, ya que algunos estudios priorizan soluciones técnicas centradas en la adaptación de contenidos —como el uso del sistema braille— mientras otros evidencian que estas estrategias no abordan integralmente las barreras contextuales y sensoriales del entorno cotidiano (Lázaro-Serrano & Domínguez-Curi, 2023). Por otro lado, existe una contradicción entre el desarrollo de tecnologías asistivas y su efectividad real, dado que herramientas como lectores de pantalla o sistemas de voz aún presentan limitaciones para interpretar estructuras complejas, lo que restringe la comprensión completa de la información por parte de usuarios con discapacidad visual (Fayyaz et al., 2023). Asimismo, algunos enfoques experimentales resaltan el potencial de variables físicas del entorno —como la organización espacial o el tiempo de exposición— para mejorar la cognición espacial, mientras que otros estudios señalan que ciertos estímulos visuales o compositivos pueden generar confusión o incomodidad, evidenciando una falta de

consenso en criterios de diseño ambiental (Zou & Zhou, 2023). Finalmente, se observa un sesgo hacia poblaciones específicas —como personas con trastornos del procesamiento sensorial— que, aunque aportan al entendimiento multisensorial, no siempre son directamente extrapolables a usuarios con discapacidad visual, lo que limita la aplicabilidad universal de los principios de diseño inclusivo propuestos (Gaines et al., 2025).

La literatura revisada sustenta la proposición general al evidenciar que las decisiones de diseño interior, especialmente aquellas relacionadas con el contraste, la iluminación y la materialidad, influyen directamente en la capacidad de las personas con baja visión para percibir, orientarse y participar en el espacio, demostrando que la ausencia de estrategias inclusivas condiciona negativamente su experiencia espacial (Hughes & Kanakri, 2022). Asimismo, se respalda la proposición sobre la importancia de los elementos multisensoriales al demostrarse que el diseño que integra estímulos táctiles, auditivos y olfativos mejora la percepción espacial, la orientación y el mapeo cognitivo de los usuarios con discapacidad visual, superando las limitaciones de un enfoque centrado únicamente en lo visual (Hesham et al., 2024). En esta misma línea, la evidencia empírica basada en enfoques participativos confirma que la incorporación de experiencias multisensoriales y procesos de co-diseño permite desarrollar entornos más accesibles, enriqueciendo la interacción del usuario y fortaleciendo su autonomía dentro del espacio (Greyling et al., 2025). Finalmente, se valida la proposición vinculada a la organización espacial al señalar que las configuraciones del entorno construido pueden generar o eliminar barreras que afectan la movilidad, la interacción y la inclusión social de las personas con discapacidad visual, lo que posiciona al diseño interior como un agente clave en la mejora de su experiencia espacial (de Bok, 2023).

2.2. Marco Teórico

El fenómeno de la experiencia espacial en personas con discapacidad visual puede explicarse desde la corriente del diseño universal, la cual plantea que los entornos deben ser concebidos para ser utilizados por la mayor cantidad de personas posible sin necesidad de adaptaciones posteriores, integrando principios de equidad, flexibilidad y percepción accesible (Şekerci & Polat, 2025). Complementariamente, el enfoque de diseño centrado en el usuario sostiene que las soluciones espaciales deben partir de la comprensión profunda de las necesidades, capacidades y limitaciones de los usuarios, especialmente en contextos donde la accesibilidad impacta directamente en la autonomía (Rebecchi et al., 2023). Desde una perspectiva más reciente, el diseño inclusivo amplía esta visión al integrar la diversidad sensorial como eje central del proceso proyectual, promoviendo entornos que respondan a múltiples formas de percepción más allá de lo visual (Greyling et al., 2025).

En este marco, estas corrientes coinciden en que la accesibilidad no debe entenderse como una adaptación adicional, sino como un criterio estructural del diseño contemporáneo (Kondratyuk, 2025). Por otro lado, diversas teorías de la percepción espacial permiten comprender cómo las personas con discapacidad visual interactúan con el entorno, destacando la relevancia de la teoría ecológica de la percepción de Gibson, que enfatiza el papel del ambiente y sus propiedades —como texturas y gradientes— en la construcción de la experiencia espacial (Ng & Zakaria, 2025). Asimismo, los enfoques multisensoriales plantean que la percepción del espacio no depende exclusivamente de la vista, sino de la integración de estímulos táctiles, auditivos y olfativos que permiten construir mapas cognitivos del entorno (Hesham et al., 2024). En esta línea, estudios sobre orientación y movilidad evidencian que la navegación espacial se apoya en referencias como hitos, recorridos y señales

sensoriales, lo que refuerza la necesidad de diseñar entornos legibles desde múltiples sentidos (Chidiac et al., 2024). Estas teorías coinciden en que la experiencia espacial es un proceso activo y relacional entre el usuario y el entorno, más que una simple recepción pasiva de estímulos (Jain et al., 2023).

Finalmente, las corrientes contemporáneas vinculadas al diseño experiencial y tecnológico aportan nuevas perspectivas para entender el fenómeno, destacando que el entorno interior influye directamente en las emociones, percepciones y comportamientos del usuario (Motowilowa et al., 2024). En este contexto, el enfoque de experiencia de usuario (UX) aplicado al espacio físico propone analizar variables como la iluminación, la ambientación y la interacción para optimizar la vivencia del usuario dentro del entorno (Gopan, 2025). Asimismo, la incorporación de tecnologías emergentes y herramientas digitales evidencia una transición hacia entornos adaptativos e interactivos que pueden responder en tiempo real a las necesidades de usuarios con discapacidad visual (Li et al., 2024). Estas corrientes consolidan una visión del diseño interior como un sistema dinámico, donde la inclusión, la tecnología y la experiencia convergen para redefinir la relación entre usuario y espacio (Elliott, 2025).

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación

3.1. Objetivo General

Comprender la experiencia de las personas con discapacidad visual en restaurantes, a partir de su percepción sensorial y su interacción con el entorno, con el fin de identificar estrategias de diseño inclusivo que integren recursos táctiles y de comunicación accesible.

3.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las principales dificultades que enfrentan las personas con discapacidad visual en su interacción y experiencia con espacios gastronómicos.
2. Analizar cómo los elementos sensoriales y de comunicación del diseño influyen en la orientación y en la experiencia de las personas con discapacidad visual.
3. Proponer estrategias de diseño inclusivo orientadas a mejorar la accesibilidad y la experiencia en restaurantes.

3.3. Pregunta General

¿Cómo es la experiencia espacial de las personas con discapacidad visual en restaurantes y qué estrategias de diseño interior inclusivo pueden mejorarla?

3.4. Preguntas Específicas

1. ¿Cuáles son las principales dificultades de orientación, desplazamiento e interacción que experimentan las personas con discapacidad visual dentro de los restaurantes?

2. ¿Cómo intervienen los estímulos sensoriales (texturas, sonidos, iluminación y aromas) en la percepción y experiencia espacial de los usuarios con discapacidad visual?
3. ¿Qué estrategias de diseño interior inclusivo podrían aplicarse para mejorar la autonomía, seguridad y experiencia de las personas con discapacidad visual en restaurantes?

3.5. Proposición General

La experiencia espacial de las personas con discapacidad visual en restaurantes está condicionada por la ausencia de estrategias de diseño interior inclusivo que integren elementos multisensoriales.

3.6. Proposiciones Específicas

1.Las personas con discapacidad visual enfrentan dificultades de orientación debido a la falta de organización espacial accesible.

2.Los elementos sensoriales, como la textura, el sonido y la iluminación, influyen significativamente en la experiencia espacial del usuario.

3.La implementación de estrategias de diseño inclusivo mejora la autonomía y la percepción del espacio en restaurantes.

Capítulo IV: Metodología

4.1. Tipo y enfoque de investigación

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, debido a que tuvo como propósito comprender en profundidad las percepciones, significados y experiencias de las personas involucradas en la investigación, más que medir variables cuantificables. En este sentido, se prioriza la exploración de la experiencia espacial de las personas con discapacidad visual dentro de restaurantes, considerando sus vivencias, interpretaciones y formas de interacción con el entorno. A través de técnicas como la entrevista y la observación, se buscó acceder a información subjetiva y contextual que permitiera entender cómo los usuarios perciben y construyen su relación con el espacio, en coherencia con el problema de investigación planteado.

Asimismo, la investigación se caracterizó por ser de tipo aplicado, ya que se orientó a abordar un problema real dentro del campo del diseño interior, específicamente en el contexto de espacios gastronómicos. El estudio no se limitó a la generación de conocimiento teórico, sino que tuvo como finalidad aportar a la solución de una problemática concreta relacionada con la accesibilidad y la inclusión sensorial en restaurantes. En este marco, los hallazgos obtenidos permitieron identificar oportunidades de mejora y proponer estrategias de diseño interior inclusivo que respondan a las necesidades reales de los usuarios, contribuyendo directamente al desarrollo del sector creativo y profesional.

Finalmente, el enfoque cualitativo adoptado permitió interpretar cómo los participantes construyeron sentido en torno a su experiencia espacial, evidenciando la manera en que perciben, interpretan y se relacionan con el entorno gastronómico. Este tipo de aproximación facilitó comprender no solo las barreras existentes, sino también los significados que los usuarios atribuyen a los elementos del espacio, como los

estímulos sensoriales, la organización espacial y la interacción con el servicio. De esta manera, la investigación logró revelar dimensiones profundas del fenómeno estudiado, aportando una visión integral que trasciende lo observable y permite fundamentar propuestas de diseño más empáticas, inclusivas y centradas en el usuario.

4.2. Diseño metodológico

El estudio se desarrolló bajo un diseño metodológico cualitativo de tipo exploratorio, orientado a comprender en profundidad la experiencia espacial de las personas con discapacidad visual en el contexto de restaurantes. Este diseño permitió abordar el fenómeno desde una perspectiva abierta y flexible, facilitando la identificación de aspectos poco explorados en la literatura, especialmente en relación con la percepción sensorial y la interacción del usuario con el entorno. En este sentido, el enfoque exploratorio resultó pertinente al tratarse de un campo con vacíos de conocimiento, permitiendo generar hallazgos a partir de la experiencia directa de los participantes.

Asimismo, este diseño metodológico fue adecuado debido a que se centró en un grupo reducido de participantes seleccionados de manera intencional, lo que permitió profundizar en sus discursos, percepciones y comportamientos dentro del entorno estudiado. La investigación prioriza la riqueza y el nivel de detalle de la información obtenida, permitiendo analizar las vivencias individuales desde una perspectiva integral. Esta aproximación facilitó identificar patrones, diferencias y relaciones significativas entre los distintos actores involucrados, contribuyendo a una comprensión más completa del fenómeno.

Finalmente, para la recolección de datos se emplearon dos técnicas principales: las entrevistas semiestructuradas y la observación, desarrollada bajo una aproximación de etnografía ligera. Las entrevistas permitieron explorar en profundidad las

experiencias, opiniones y percepciones de los participantes, manteniendo flexibilidad para indagar en temas emergentes. Por su parte, la observación permitió registrar comportamientos, dinámicas espaciales y condiciones del entorno en tiempo real, complementando la información obtenida en los discursos. La combinación de ambas técnicas permitió una comprensión integral del fenómeno, articulando lo que los participantes expresaron con lo que efectivamente experimentaron en el espacio.

4.3. Participantes o casos de estudio

La selección de los entrevistados estuvo conformada por tres perfiles estratégicos: un arquitecto con experiencia en diseño interior, una dueña de restaurante con conocimiento en operación y gestión de espacios gastronómicos, y una persona con discapacidad visual con experiencia directa como usuaria de estos entornos. El arquitecto aportó una visión técnica y proyectual, permitiendo comprender cómo se toman decisiones de diseño, qué criterios predominan y qué limitaciones existen al momento de incorporar estrategias inclusivas. La dueña del restaurante brindó una perspectiva práctica y comercial, evidenciando cómo influyen factores como la experiencia del cliente, los costos y la funcionalidad en la configuración del espacio. Por su parte, la persona con discapacidad visual permitió acceder a una comprensión profunda de la experiencia vivida, identificando barreras, percepciones sensoriales y necesidades reales dentro de los restaurantes.

Estos perfiles resultaron adecuados para la investigación debido a que permitieron abordar el fenómeno desde un enfoque integral, articulando la mirada del diseño, la operación del espacio y la experiencia del usuario. La triangulación de estas perspectivas facilitó contrastar lo que se proyecta, lo que se ejecuta y lo que realmente se experimenta en el entorno gastronómico. Asimismo, esta diversidad de actores permitió identificar brechas entre la intención del diseño inclusivo y su aplicación en

contextos reales, enriqueciendo el análisis cualitativo del estudio. De esta manera, la selección de los entrevistados fortaleció la validez de la investigación al proporcionar información complementaria y significativa para comprender la experiencia espacial de personas con discapacidad visual en restaurantes.

4.4. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de información, se diseñó una guía de entrevista semiestructurada compuesta por preguntas abiertas, orientadas a explorar en profundidad las percepciones, experiencias y valoraciones de los participantes respecto a la experiencia espacial en restaurantes. Este instrumento permitió abordar dimensiones clave del estudio, como la orientación, la accesibilidad, los estímulos sensoriales y las barreras existentes en el entorno, manteniendo a su vez la flexibilidad necesaria para profundizar en aspectos emergentes durante el desarrollo de las entrevistas. De esta manera, la guía facilitó la obtención de información rica, detallada y contextualizada, alineada con los objetivos de la investigación.

Asimismo, la guía de entrevista fue sometida a un proceso de validación de contenido por parte de de la magister Karin Vargas Torres Aguinaga), quien evaluó la claridad, pertinencia y coherencia de las preguntas planteadas. Este proceso permitió verificar que los ítems formulados respondieron adecuadamente al problema de investigación y se encontrarán alineados con los objetivos propuestos. A partir de esta validación, se realizaron ajustes que garantizaron la calidad del instrumento, fortaleciendo su capacidad para recoger información relevante y significativa dentro del enfoque cualitativo adoptado.

Por otro lado, se empleó la técnica de observación directa bajo una aproximación de etnografía ligera, con el fin de complementar la información obtenida a través de las entrevistas. Esta técnica permitió registrar comportamientos,

interacciones y dinámicas espaciales de los usuarios dentro del entorno gastronómico, así como identificar elementos físicos y sensoriales relevantes que influyen en la experiencia. La observación facilitó la comprensión del fenómeno en su contexto real, permitiendo contrastar los discursos de los participantes con las condiciones efectivas del espacio, lo que enriqueció el análisis y aportó mayor profundidad a los hallazgos de la investigación.

4.5. Procedimiento

El procedimiento metodológico se inició con la definición del problema de investigación y la formulación de los objetivos, lo que permitió delimitar el alcance del estudio y orientar el desarrollo de la investigación hacia la comprensión de la experiencia espacial de las personas con discapacidad visual en restaurantes. A partir de ello, se procedió a la elaboración de la guía de entrevista, estructurada con preguntas abiertas alineadas a las categorías de análisis. Posteriormente, se realizó la selección de los participantes bajo criterios intencionales, considerando perfiles clave para el estudio, y se estableció el contacto con cada uno de ellos, informándoles sobre los fines de la investigación y solicitando su consentimiento para participar de manera voluntaria.

En una segunda etapa, se llevó a cabo la aplicación de las entrevistas semiestructuradas mediante la plataforma Google Forms, lo que permitió recoger las respuestas de manera ordenada y sistematizada. Esta modalidad facilitó la participación de los entrevistados y aseguró la recopilación de la información en un formato estructurado. De manera complementaria, se realizó la observación en el contexto de espacios gastronómicos, empleando un registro de notas de campo y evidencia visual, como fotografías, que permitieron identificar dinámicas espaciales, comportamientos de los usuarios y condiciones del entorno. Esta fase permitió contrastar la información declarada por los participantes con las condiciones reales del espacio.

Finalmente, se procedió con la organización de la información recolectada a partir de las respuestas obtenidas en Google Forms y los registros de observación. Posteriormente, se desarrolló un proceso de codificación temática, mediante el cual se identificaron categorías, subcategorías y patrones recurrentes en los discursos de los participantes. Este análisis permitió interpretar los hallazgos en relación con los objetivos y proposiciones de la investigación. Como último paso, se realizó la redacción de los resultados, articulando la evidencia empírica con el marco teórico, lo que permitió construir una comprensión integral del fenómeno estudiado y fundamentar las estrategias de diseño interior inclusivo propuestas.

Capítulo V: Resultados

5.1. Barreras físicas y configuración espacial del entorno

La categoría “Barreras físicas y configuración espacial del entorno” hace referencia a aquellos elementos del diseño interior que dificultan la orientación, el desplazamiento y la seguridad de las personas con discapacidad visual dentro de restaurantes. A partir de las entrevistas, se evidencia que la disposición del mobiliario, la presencia de obstáculos y la falta de criterios inclusivos en la organización del espacio generan experiencias limitantes. En este sentido, un participante señala que “me dificulta cuando el mobiliario está muy junto uno del otro o tienen muchos elementos decorativos”, lo cual pone en evidencia cómo decisiones de diseño aparentemente estéticas pueden convertirse en barreras funcionales.

Asimismo, se identifican dificultades relacionadas con la circulación y los elementos constructivos del espacio, los cuales representan riesgos directos para la seguridad del usuario. La presencia de escaleras sin condiciones adecuadas, pisos resbalosos o la ausencia de apoyos físicos limita la autonomía en el desplazamiento. Como menciona uno de los entrevistados, “las escaleras que no hay pasamanos” y “pisos muy resbalosos” constituyen obstáculos frecuentes. Esto se complementa con la percepción del arquitecto entrevistado, quien señala que “la falta de pisos antideslizantes representa un riesgo directo de caídas”, reforzando la importancia de considerar criterios técnicos en el diseño interior.

Por otro lado, la configuración espacial también se vincula con la falta de planificación en la organización de los recorridos y la distribución del espacio. La ausencia de rutas claras y pasillos despejados genera desorientación y dependencia de terceros. En palabras de la dueña del restaurante, “la distribución estándar de mesas puede ser un obstáculo si no hay pasillos despejados”, lo que evidencia que la lógica

comercial de maximizar capacidad suele prevalecer sobre la accesibilidad. En conjunto, estos hallazgos se relacionan directamente con el objetivo de la investigación, al demostrar que la experiencia del usuario se ve afectada por decisiones de diseño que no consideran sus necesidades específicas.

En la figura 1 se evidencia la presencia de barreras físicas asociadas a la configuración espacial del restaurante, representadas a través de un plano esquemático que identifica la disposición densa del mobiliario, la interrupción de las rutas de circulación, la presencia de escaleras sin pasamanos, zonas con pisos resbalosos y obstáculos derivados de elementos decorativos. Estos aspectos permiten visualizar de manera clara cómo la organización del entorno incide en la experiencia del usuario, dificultando su desplazamiento autónomo y evidenciando la necesidad de replantear el diseño interior desde un enfoque inclusivo.

Figura 1

Plano de restaurante con barreras de accesibilidad



Generación propia

Nota: Elaboración propia con Inteligencia Artificial. La imagen muestra un análisis de un restaurante enfocado en la accesibilidad y circulación del usuario, evidenciando recorridos desde el ingreso y diversas barreras físicas como espacios reducidos entre mesas, pisos resbalosos, escaleras sin pasamanos y obstáculos por mobiliario, lo que refleja deficiencias en accesibilidad, ergonomía y seguridad que afectan la experiencia del usuario.

5.2. Rol de los estímulos sensoriales en la orientación y experiencia

La categoría "Rol de los estímulos sensoriales en la orientación y experiencia" se refiere a la manera en que elementos como el sonido, la textura, el olor y la iluminación influyen en la percepción e interacción de las personas con discapacidad visual dentro de los restaurantes. A partir de las entrevistas, se evidencia que estos estímulos no solo complementan la experiencia, sino que cumplen una función clave en la construcción de significado del espacio. En este sentido, un participante menciona que "el olor me guía, la textura permite reconocer una mesa o una silla", lo que demuestra cómo los sentidos sustituyen la información visual y permiten al usuario ubicarse e interactuar con su entorno de manera más autónoma.

Asimismo, el sonido emerge como un elemento ambivalente dentro de la experiencia. Por un lado, puede facilitar la orientación si está adecuadamente gestionado, pero también puede convertirse en una barrera cuando no existe un control acústico adecuado. El entrevistado con discapacidad visual señala que "el sonido me incomoda y me dificulta concentrarme", mientras que el arquitecto indica que "una acústica bien planificada permite que el usuario no se sienta abrumado". Esto evidencia que el diseño sensorial no debe ser arbitrario, sino cuidadosamente equilibrado para evitar la saturación y favorecer la comprensión del espacio.

Por otro lado, las texturas y los cambios de materialidad se posicionan como herramientas fundamentales para la navegación y seguridad del usuario. Según el arquitecto entrevistado, “las texturas sirven como guías táctiles de ubicación” y la ausencia de cambios en el suelo dificulta la identificación de transiciones o zonas de riesgo. A su vez, desde la perspectiva operativa, se reconoce que actualmente el apoyo recae principalmente en el factor humano, ya que “el estímulo verbal fue el puente principal”, lo que evidencia una carencia de recursos sensoriales integrados en el diseño. Estos hallazgos se vinculan con la investigación al demostrar que la experiencia del usuario depende en gran medida de la calidad y planificación de los estímulos sensoriales presentes en el entorno.

En la figura 2 se evidencia la configuración de un mapa sensorial del espacio, en el cual se identifican zonas con diferentes intensidades de estímulos, como áreas con alto nivel de ruido, presencia de olores característicos, cambios de textura en el piso y variaciones en la iluminación. Esta representación permite comprender cómo los distintos estímulos se distribuyen dentro del restaurante y cómo influyen en la orientación y experiencia del usuario, evidenciando la necesidad de diseñar entornos multisensoriales equilibrados que faciliten la navegación y reduzcan la dependencia de apoyo externo.

Figura 2

Mapa sensorial del espacio



Generación propia

Nota: Elaboración propia con Inteligencia Artificial. La imagen presenta un análisis sensorial de un restaurante, destacando la distribución de zonas según niveles de ruido, presencia de olores, cambios de textura en el piso e iluminación. Se identifican áreas con alta concentración sonora cerca del ingreso y el fondo, así como espacios con variaciones aromáticas y lumínicas que influyen en la percepción del ambiente. Además, los recorridos marcados evidencian la circulación del usuario a través de estas condiciones, reflejando cómo los estímulos sensoriales pueden afectar la comodidad, orientación y experiencia general dentro del espacio.

5.3. Brechas en la implementación del diseño inclusivo

La categoría “Brechas en la implementación del diseño inclusivo” se refiere a la distancia existente entre las necesidades reales de las personas con discapacidad visual y las soluciones actualmente aplicadas en los restaurantes. A partir de las entrevistas, se evidencia que, si bien existe una noción básica de accesibilidad, esta se limita a aspectos

superficiales y no se traduce en una experiencia verdaderamente inclusiva. En este sentido, un participante señala que “en todos los restaurantes que he ido no existen cartillas en braille”, lo que evidencia la ausencia de recursos básicos de comunicación accesible dentro del servicio.

Asimismo, se identifican limitaciones en la aplicación integral del diseño inclusivo, ya que muchas intervenciones se concentran únicamente en accesos o elementos visibles, dejando de lado la experiencia completa del usuario. El arquitecto entrevistado menciona que “los criterios inclusivos suelen aparecer en los accesos principales, pero se diluyen en los detalles del interiorismo”, lo cual demuestra que el diseño no logra consolidarse como una estrategia transversal. Esta situación genera espacios que aparentan ser accesibles, pero que en la práctica no garantizan autonomía ni seguridad.

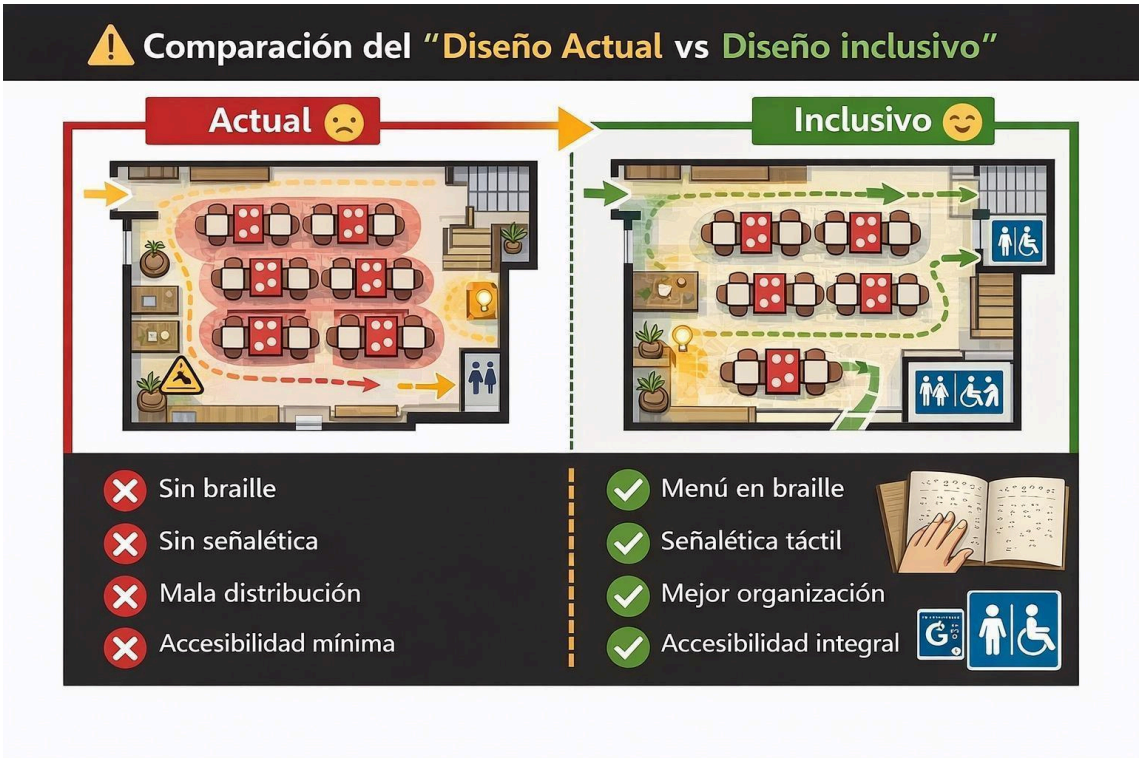
Por otro lado, desde la perspectiva operativa, se evidencia una falta de conocimiento y priorización del diseño inclusivo dentro del sector gastronómico. La dueña del restaurante indica que “no se cuenta con herramientas de comunicación como cartas en braille o señalética”, y que la accesibilidad “queda en segundo plano” frente a la rapidez del servicio. Esto pone en evidencia que las brechas no solo son de diseño, sino también culturales y de gestión, lo cual se vincula directamente con la investigación al evidenciar la necesidad de integrar el diseño inclusivo como parte esencial de la experiencia del usuario.

En la figura 3 se evidencia la brecha existente entre el diseño actual de los restaurantes y un enfoque de diseño inclusivo, a través de una comparación visual que contrasta ambos escenarios. Por un lado, se observa un contexto actual caracterizado por la ausencia de menús en braille, falta de señalética accesible, una organización espacial deficiente y niveles mínimos de accesibilidad. Por otro lado, se presenta un escenario

inclusivo que incorpora recursos como comunicación táctil, señalización adecuada, mejor distribución del espacio y una accesibilidad integral. Esta representación permite visualizar de manera clara las diferencias entre ambos enfoques y resalta la necesidad de transformar el diseño interior hacia soluciones más inclusivas y centradas en el usuario.

Figura 3

Comparación del diseño actual vs diseño exclusivo



Nota: Elaboración propia con Inteligencia Artificial. La imagen muestra una comparación entre el diseño actual y un diseño inclusivo de un restaurante, evidenciando mejoras significativas en accesibilidad y organización. En el diseño actual se observan deficiencias como la ausencia de braille, falta de señalética, mala distribución del mobiliario y accesibilidad limitada. En contraste, el diseño inclusivo incorpora menús en braille, señalética táctil, una mejor organización del espacio y accesibilidad integral, optimizando la circulación y garantizando una experiencia más segura, cómoda e inclusiva para todos los usuarios.

5.4. Dependencia del factor humano vs. autonomía del usuario

La categoría “Dependencia del factor humano vs. autonomía del usuario” se refiere a la relación entre las condiciones del entorno diseñado y el nivel de independencia que pueden alcanzar las personas con discapacidad visual dentro de un restaurante. A partir de las entrevistas, se evidencia que, ante la falta de recursos inclusivos en el espacio, los usuarios dependen en gran medida del apoyo de terceros para poder desenvolverse. En este sentido, un participante menciona que “muchas veces las personas que nos guían no tienen la experiencia que deberían tener”, lo que pone en evidencia que la experiencia no solo depende del usuario, sino de factores externos que no siempre garantizan seguridad o eficiencia.

Asimismo, se identifica que esta dependencia se vuelve una solución compensatoria frente a las carencias del diseño interior. La dueña del restaurante señala que “la guía del personal al momento de la salida o el acompañamiento para realizar el pago son los elementos que hoy compensan las carencias del diseño físico”, lo que refleja que el rol del personal sustituye funciones que deberían estar resueltas desde el espacio. Esto limita la autonomía del usuario, quien no puede desenvolverse de manera independiente, afectando su experiencia y percepción del lugar.

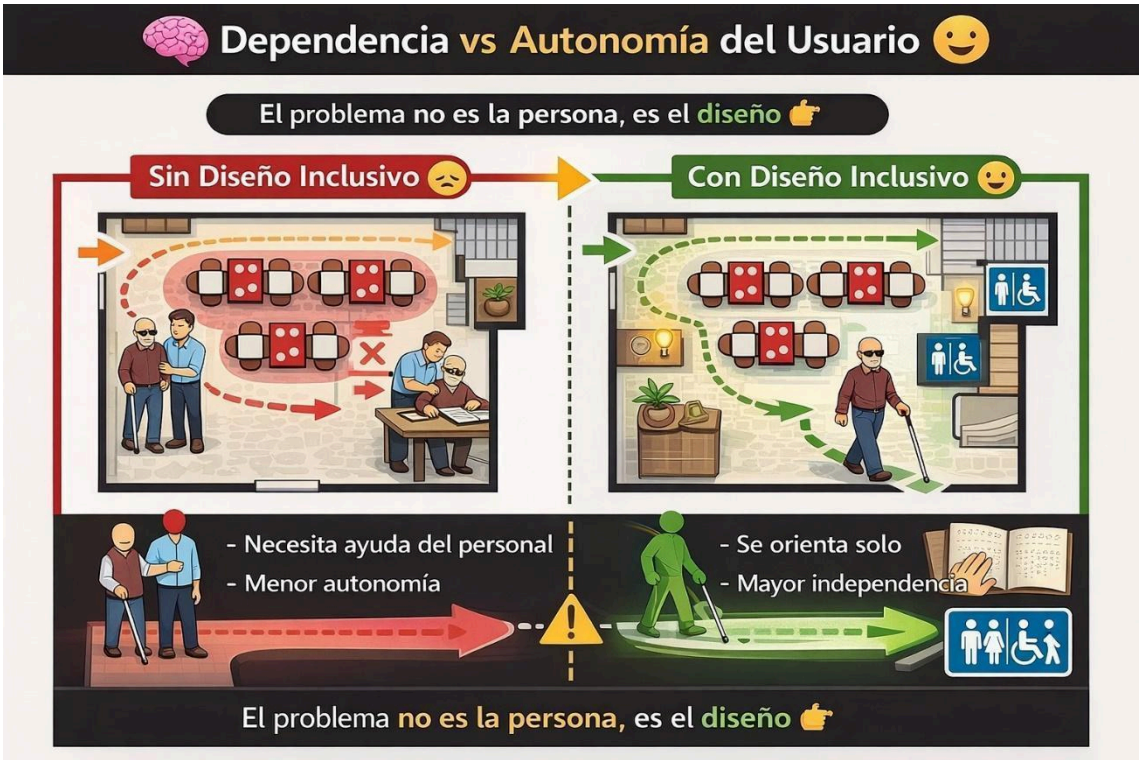
Por otro lado, desde una perspectiva proyectual, se reconoce que el diseño inclusivo tiene el potencial de reducir esta dependencia mediante la incorporación de estrategias sensoriales y espaciales adecuadas. El arquitecto entrevistado destaca que “la capacitación del personal es importante, pero el factor humano es tan importante como el espacial”, lo que sugiere que ambos elementos deben complementarse y no reemplazarse. En este sentido, la investigación evidencia que la autonomía del usuario está directamente vinculada a la calidad del diseño, reforzando la necesidad de generar

entornos que permitan la autoorientación sin depender exclusivamente de la asistencia humana.

En la figura 4 se evidencia la relación entre la dependencia del factor humano y la autonomía del usuario a través de un diagrama comparativo. Por un lado, se representa un escenario sin diseño inclusivo, en el cual el usuario requiere constantemente apoyo del personal para orientarse, desplazarse y completar acciones básicas, lo que reduce su autonomía. Por otro lado, se muestra un escenario con diseño inclusivo, donde la incorporación de recursos espaciales y sensoriales permite que el usuario se oriente de manera independiente, aumentando su autonomía. Esta representación permite comprender que la dependencia no es una condición inherente a la persona, sino una consecuencia directa de las limitaciones del entorno diseñado.

Figura 4

Dependencia y autonomía en diseño inclusivo



Nota: Elaboración propia con Inteligencia Artificial. La imagen ilustra la diferencia entre un espacio sin diseño inclusivo y uno con enfoque inclusivo, resaltando cómo el entorno influye en la autonomía del usuario. En el caso del diseño inclusivo, se evidencian barreras que obligan a las personas a depender del personal y limitan su movilidad y orientación. En cambio, el diseño inclusivo incorpora elementos como señalética accesible, rutas claras y recursos adaptados que permiten a los usuarios desplazarse de manera independiente, demostrando que la falta de accesibilidad no radica en la persona, sino en el diseño del espacio.

5.5. Integración del diseño inclusivo como estrategia de valor en el negocio

La categoría Integración del diseño inclusivo como estrategia de valor en el negocio evidencia que la accesibilidad no debe entenderse como una obligación normativa o un costo adicional, sino como una oportunidad estratégica que impacta directamente en la calidad del servicio y en la competitividad del restaurante. A partir de las entrevistas, se identifica que la falta de diseño inclusivo limita la experiencia de un grupo de usuarios que también son consumidores activos. Como señala la dueña del restaurante: “no se tiene conciencia de que ellos también son consumidores activos que generan inversión al negocio”, lo que refleja una desconexión entre inclusión y rentabilidad dentro del sector.

Asimismo, los discursos recogidos evidencian que actualmente el diseño en restaurantes prioriza criterios estéticos y operativos por encima de la accesibilidad, lo que reduce el potencial del espacio como experiencia integral. En palabras del arquitecto, “la accesibilidad se percibe erróneamente como algo que ‘rompe’ la decoración”, cuando en realidad puede integrarse de manera orgánica al concepto del lugar. Esta visión limita la implementación de estrategias inclusivas que no solo benefician a personas con discapacidad visual, sino que mejorarían la experiencia

general de todos los usuarios, elevando estándares de confort, seguridad y percepción de calidad.

Por otro lado, desde la experiencia del usuario con discapacidad visual, se evidencia que la falta de estos criterios impacta directamente en su decisión de uso y permanencia en el espacio. La ausencia de elementos como cartas en braille, pisos adecuados o rutas claras genera una experiencia limitada y dependiente. Frente a ello, se proponen soluciones que, además de mejorar la accesibilidad, aportan valor al negocio, como la implementación de “pisos o baldosas podotáctiles” o sistemas de guía que optimicen la experiencia. Esto demuestra que el diseño inclusivo no solo responde a una necesidad social, sino que también puede convertirse en un diferencial competitivo dentro del mercado gastronómico.

En la figura 5 se evidencia un diagrama de valor del diseño inclusivo, donde se representa cómo la incorporación de estrategias accesibles —tanto espaciales como de comunicación— genera una mejora progresiva en la experiencia del usuario. Esta mejora se traduce en mayor satisfacción, lo que incrementa la fidelización y, en consecuencia, aporta valor al negocio. Asimismo, se observa que la integración de accesibilidad, estética y experiencia no debe plantearse como elementos aislados, sino como un sistema articulado que fortalece la propuesta del restaurante. De esta manera, el diseño inclusivo se posiciona como una inversión estratégica que impacta positivamente tanto en el usuario como en la rentabilidad del establecimiento.

Figura 5

Valor del diseño inclusivo



Nota: Elaboración propia con Inteligencia Artificial. La imagen resalta el valor del diseño inclusivo como una inversión estratégica y no como un gasto, mostrando un ciclo de beneficios interrelacionados. Se evidencia que al integrar accesibilidad, estética y una mejor experiencia del usuario, se genera mayor satisfacción, lo que a su vez impulsa la fidelización de los clientes y repercute positivamente en los resultados económicos. De esta manera, el diseño inclusivo se presenta como un elemento clave para crear valor sostenible tanto para los usuarios como para el negocio.

Capítulo VI: Discusión

Los hallazgos relacionados con las barreras físicas y la configuración espacial del entorno evidencian una clara coincidencia con la literatura revisada, al confirmar que la organización del espacio influye directamente en la autonomía y seguridad de las personas con discapacidad visual. En este sentido, la presencia de mobiliario denso, obstáculos y ausencia de rutas claras coincide con lo señalado por Chidiac et al. (2024), quienes destacan que la falta de referencias espaciales adecuadas limita la orientación y navegación del usuario. Asimismo, las deficiencias en elementos constructivos como pisos resbalosos o escaleras sin pasamanos refuerzan lo planteado por Sekerci y Polat (2025), al evidenciar que los espacios gastronómicos presentan carencias significativas en accesibilidad física. Sin embargo, los resultados también profundizan lo expuesto por la literatura, al demostrar que estas barreras no solo responden a omisiones técnicas, sino a decisiones de diseño que priorizan criterios comerciales y estéticos por encima de la inclusión, ampliando lo indicado por Gopan (2025).

Los hallazgos relacionados con el rol de los estímulos sensoriales en la orientación y experiencia evidencian una clara correspondencia con la literatura revisada, al confirmar que la percepción espacial de las personas con discapacidad visual se construye a partir de estímulos no visuales. En este sentido, la relevancia del olfato, la textura y el sonido como guías de orientación coincide con lo planteado por Oteifa et al. (2023) y Ng y Zakaria (2025), quienes destacan la importancia del enfoque multisensorial en la comprensión del espacio. Asimismo, el carácter ambivalente del sonido identificado en los resultados refuerza lo señalado por Gaines et al. (2025), al evidenciar que los estímulos mal gestionados pueden generar saturación y afectar negativamente la experiencia del usuario. No obstante, los hallazgos amplían la literatura al evidenciar que, en ausencia de una planificación sensorial adecuada, el

factor humano termina reemplazando al diseño, lo que sugiere una implementación aún incompleta de estos principios en contextos reales.

En relación con los objetivos de la investigación, estos hallazgos permiten comprender cómo los estímulos sensoriales influyen directamente en la orientación y experiencia espacial de las personas con discapacidad visual en restaurantes. En particular, se vinculan con el objetivo de analizar el rol de los elementos sensoriales en la interacción del usuario con el entorno, evidenciando que estos no solo facilitan la navegación, sino que estructuran la experiencia del espacio. Asimismo, los resultados respaldan la necesidad de integrar estrategias multisensoriales en el diseño interior, en coherencia con lo señalado por Hesham et al. (2024), quienes destacan su impacto en la percepción y el mapeo cognitivo. Finalmente, estos hallazgos contribuyen al objetivo de proponer estrategias de diseño inclusivo, al demostrar que una adecuada planificación sensorial puede mejorar la autonomía del usuario y reducir su dependencia de apoyo externo, tal como lo plantean Greyling et al. (2025).

Los hallazgos relacionados con las brechas en la implementación del diseño inclusivo evidencian una fuerte correspondencia con la literatura revisada, al confirmar que la accesibilidad en restaurantes suele limitarse a aspectos superficiales y no a una integración integral del diseño. En este sentido, la ausencia de recursos como menús en braille y señalética accesible coincide con lo señalado por Sekerci y Polat (2025), quienes identifican deficiencias en la incorporación de elementos básicos de accesibilidad en espacios gastronómicos. Asimismo, la fragmentación del diseño inclusivo, presente solo en accesos y no en la totalidad del espacio, refuerza lo planteado por Kondratyuk (2025), quien sostiene que el diseño accesible debe integrarse desde la concepción del proyecto y no como una adaptación parcial. Sin embargo, los resultados amplían la literatura al evidenciar que estas brechas no solo responden a

limitaciones técnicas, sino también a factores culturales y de gestión dentro del sector, en línea con lo sugerido por Felix et al. (2024) sobre la necesidad de transformar la lógica del servicio hacia enfoques más inclusivos.

En relación con los objetivos de la investigación, estos hallazgos permiten comprender que la experiencia espacial de las personas con discapacidad visual no depende únicamente de la presencia de elementos accesibles, sino de su integración coherente dentro del diseño interior. En particular, se vinculan con el objetivo de identificar las dificultades que enfrentan los usuarios, evidenciando que la falta de implementación integral del diseño inclusivo constituye una barrera estructural. Asimismo, los resultados se relacionan con el objetivo de analizar cómo los elementos del diseño influyen en la experiencia del usuario, en coherencia con lo planteado por Hughes y Kanakri (2022), quienes destacan la importancia de variables espaciales en la percepción. Finalmente, este análisis refuerza el objetivo de proponer estrategias de diseño inclusivo, ya que, como señalan Greyling et al. (2025), la incorporación de enfoques participativos y multisensoriales permite desarrollar soluciones más efectivas y centradas en el usuario.

Los hallazgos relacionados con la dependencia del factor humano y la autonomía del usuario evidencian una clara correspondencia con la literatura revisada, al confirmar que la falta de estrategias de diseño inclusivo incrementa la dependencia de apoyo externo en personas con discapacidad visual. En este sentido, la necesidad de asistencia constante para desplazarse y orientarse coincide con lo planteado por Chidiac et al. (2024), quienes señalan que la ausencia de referencias espaciales adecuadas limita la navegación autónoma. Asimismo, los resultados refuerzan lo expuesto por Hesham et al. (2024), al evidenciar que la falta de integración de estímulos multisensoriales reduce la capacidad del usuario para construir mapas cognitivos del entorno. No obstante, los

hallazgos amplían la literatura al demostrar que el factor humano no solo actúa como apoyo, sino que en muchos casos sustituye al diseño, evidenciando una implementación incompleta del enfoque inclusivo en espacios gastronómicos.

En relación con los objetivos de la investigación, estos resultados permiten comprender cómo la configuración del entorno influye directamente en el nivel de autonomía de las personas con discapacidad visual dentro de restaurantes. En particular, se vinculan con el objetivo de identificar las dificultades en la experiencia del usuario, evidenciando que la dependencia no es una condición inherente, sino una consecuencia del diseño del espacio. Asimismo, los hallazgos se relacionan con el objetivo de analizar el impacto de los elementos del diseño interior en la interacción del usuario, en coherencia con lo señalado por Jain et al. (2023), quienes destacan la importancia de la configuración espacial en la construcción de la autonomía. Finalmente, este análisis aporta al objetivo de proponer estrategias de diseño inclusivo, ya que, como indican Greyling et al. (2025), la incorporación de enfoques centrados en el usuario y multisensoriales permite reducir barreras y favorecer una experiencia más independiente.

Los hallazgos sobre la integración del diseño inclusivo como estrategia de valor en el negocio evidencian una correspondencia parcial con la literatura revisada, al confirmar que la accesibilidad aún no es comprendida como un elemento estratégico dentro del sector gastronómico. En este sentido, la percepción de la inclusión como un costo o una limitación estética coincide con lo señalado por Gopan (2025), quien indica que el diseño interior continúa priorizando criterios comerciales y visuales por encima de la experiencia del usuario. Asimismo, la falta de implementación de estrategias inclusivas refuerza lo planteado por Sekerci y Polat (2025), quienes evidencian deficiencias en la accesibilidad en restaurantes, afectando la integración de estos

usuarios. No obstante, los resultados amplían la literatura al demostrar que el diseño inclusivo no solo mejora la accesibilidad, sino que también puede convertirse en un factor de diferenciación competitiva y generación de valor, en línea con lo propuesto por Felix et al. (2024).

En relación con los objetivos de la investigación, estos hallazgos permiten comprender que la experiencia espacial de las personas con discapacidad visual no solo se ve afectada por barreras físicas o sensoriales, sino también por la forma en que el diseño es concebido dentro del modelo de negocio. En particular, se vinculan con el objetivo de identificar las dificultades en la experiencia del usuario, evidenciando que la falta de integración del diseño inclusivo limita su participación y permanencia en el espacio. Asimismo, los resultados se conectan con el objetivo de analizar el impacto de los elementos del diseño interior en la experiencia, en coherencia con lo señalado por Motowilowa et al. (2024), quienes destacan la influencia del entorno en la percepción y comportamiento del usuario. Finalmente, este análisis refuerza el objetivo de proponer estrategias de diseño inclusivo, ya que, como señalan Avni et al. (2026), la incorporación de enfoques centrados en el usuario permite generar experiencias más integrales, competitivas y sostenibles dentro del sector creativo.

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

El estudio permitió comprender que la experiencia espacial de las personas con discapacidad visual en restaurantes está profundamente condicionada por la forma en que el entorno ha sido diseñado, evidenciando una predominancia de espacios concebidos desde una lógica visual que limita su autonomía. A partir de la percepción sensorial y la interacción con el espacio, se identificó que la ausencia de recursos táctiles, auditivos y de comunicación accesible dificulta la orientación, la seguridad y la apropiación del lugar. En este sentido, la experiencia del usuario no depende únicamente de su condición, sino de las decisiones de diseño interior que configuran el entorno. Así, se concluye que el diseño inclusivo no es un complemento, sino un factor determinante en la calidad de la experiencia espacial.

En relación con el primer objetivo específico, se identificó que las principales dificultades que enfrentan las personas con discapacidad visual en restaurantes están asociadas a barreras físicas, organización espacial deficiente y ausencia de criterios inclusivos en el diseño. Elementos como la disposición densa del mobiliario, la falta de rutas claras, los pisos inadecuados y la carencia de señalética accesible limitan la autonomía y generan dependencia de terceros. Asimismo, se evidenció que estas barreras no solo responden a aspectos técnicos, sino también a decisiones de diseño que priorizan criterios estéticos y comerciales por encima de la accesibilidad. En consecuencia, estas condiciones afectan directamente la seguridad, la orientación y la experiencia integral del usuario.

Respecto al segundo objetivo específico, se concluyó que los elementos sensoriales cumplen un rol fundamental en la orientación y construcción de la experiencia espacial. Estímulos como el sonido, la textura y el olor permiten a las

personas con discapacidad visual interpretar el entorno, desplazarse y reconocer elementos dentro del espacio. Sin embargo, cuando estos estímulos no están planificados adecuadamente, pueden generar desorientación, saturación sensorial y una experiencia negativa. Asimismo, se evidenció que, ante la falta de estrategias sensoriales integradas, el factor humano asume un rol compensatorio, lo que limita la autonomía del usuario y revela una implementación incompleta del diseño inclusivo.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo específico, se concluye que es necesario proponer estrategias de diseño interior inclusivo que integren de manera coherente recursos multisensoriales, organización espacial clara y herramientas de comunicación accesible. Estas estrategias no solo permiten mejorar la accesibilidad, sino que también incrementan la calidad de la experiencia, la autonomía del usuario y su permanencia en el espacio. Además, se identificó que el diseño inclusivo puede convertirse en una estrategia de valor para el negocio, al ampliar el público objetivo y fortalecer la competitividad del restaurante. En este sentido, se concluye que integrar la inclusión desde la concepción del diseño no solo responde a una necesidad social, sino que representa una oportunidad para innovar y generar experiencias más equitativas y significativas.

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones

Se recomienda que los profesionales del diseño interior integren el enfoque inclusivo desde las etapas iniciales del proceso proyectual, incorporando criterios multisensoriales que favorezcan la orientación, seguridad y autonomía de las personas con discapacidad visual. En este sentido, es fundamental priorizar la organización clara del espacio, la incorporación de rutas accesibles, el uso de materiales diferenciables al tacto y la implementación de sistemas de comunicación accesible como señalética táctil o menús en formatos inclusivos. Asimismo, se sugiere complementar estas estrategias

con la capacitación del personal, entendiendo que el factor humano debe actuar como soporte y no como sustituto del diseño. Finalmente, se recomienda que los restaurantes consideren el diseño inclusivo como una inversión estratégica, capaz de mejorar la experiencia del usuario, ampliar su público objetivo y fortalecer su posicionamiento en el mercado.

En cuanto a futuras investigaciones, se recomienda profundizar en el análisis de la experiencia espacial de personas con discapacidad visual en contextos reales y diversos, ampliando la muestra de participantes y explorando distintas tipologías de espacios gastronómicos. Asimismo, sería pertinente incorporar metodologías participativas y de co-diseño que involucren activamente a los usuarios en el desarrollo de propuestas, permitiendo generar soluciones más ajustadas a sus necesidades reales. También se sugiere investigar la integración de tecnologías accesibles, como sistemas de guía sensorial o herramientas digitales, en combinación con el diseño interior. Finalmente, se plantea la necesidad de desarrollar estudios comparativos que evalúen el impacto del diseño inclusivo en la experiencia del usuario y en la rentabilidad del negocio, con el fin de consolidar su valor tanto a nivel social como económico.

Referencias

Abdelrahman, A. M., & Elzayat, A. (2025). *UX placemaking towards the inclusion of persons with disabilities in public places in Egypt's Greater Cairo Region.* Cities, 161, 105886. https://doi.org/10.1016/j.cities.2025.105886

Apritasari, Y. D., Ravelino, P., & Wibowo, F. L. (2025). *Multi-sensorial architectural design for the visually impaired (a potential equity and universal design for diffable).* Malaysian Architecture Journal, 7(3), 217–230. https://www.majournal.my/index.php/maj/article/view/317

Avni, Y., Danial-Saad, A., & Kuflik, T. (2026). *Design for inclusion: A systematic review of technologies and frameworks for enhancing the museum experience of blind and low-vision visitors*. International Journal of Human-Computer Interaction. https://doi.org/10.1080/10447318.2026.2623227

Beudaert, A. (2024). *Fifty shades of Braille: Motivations, challenges and cultural significance in visual impairment.* Journal of Consumer Marketing, 41(3), 357–367. https://www.emerald.com/jcm/article/41/3/357/1227970

Chidiac, S. E., Reda, M. A., & Marjaba, G. E. (2024). *Accessibility of the built environment for people with sensory disabilities—Review quality and representation of evidence.* Buildings, 14(3), 707. https://www.mdpi.com/2075-5309/14/3/707

Christy, L. M., Wasilah, D. I., & Ramadina, S. P. (2025). *Interior design of an inclusive vocational training center for visually impaired productive-age individuals in Bandung City.* IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1564/1/012091/pdf

Elliott, S. (2025). *Inclusive community environments: Interior design for intergenerational engagement Dublin, Ireland.* ResearchGate. https://www.researchgate.net/profile/Sinead-Elliott/publication/392595040

Fernando, N., McMeekin, D. A., & Murray, I. (2021). *Route planning methods in indoor navigation tools for vision impaired persons: A systematic review. Disability and Rehabilitation:* Assistive Technology, 18(6), 763–782. https://doi.org/10.1080/17483107.2021.1922522

Gaines, K., Bourne, A., Pearson, M., & Wang, H. (2025). *A sensory approach to design: Inclusive principles.* Journal of Autism and Developmental Disorders. https://link.springer.com/article/10.1007/s10803-025-07156-5

Gay, D. L., Joaquin, M. L. A., Landicho, J. M., Lazaro, K. S. M., Sorrosa, V. M. V., Castro, C. F. T., & Villanueva, F. C. C. (2022). *Accessible tourism experiences in restaurants: The case of persons with disabilities residing in Bulacan.* Cosmos: An International Journal of Art & Higher Education, 11(1), 53–71. https://cosmosjournals.com/wp-content/uploads/2022/07/CAHE-111-JJ22-Danica-L.-Gay.pdf

Gil, H. M. P. T., Saraiva, D. F. S., & Sousa, C. M. A. O. A. (2025). *Accessibility for all: Social inclusion and autonomy through multi-format menus.* EmRede, 12. https://repositorio.ipcb.pt/entities/publication/c6d76464-f300-47f3-a33f-4c75c43d48fb

Greyling, S. F., Verhoef, S. M., & Tempelhoff, W. G. d. V. (2025). *A Braille trail for all: Inclusive design in the Karoo Desert National Botanical Garden.* African Journal of Disability, 14, a1764. https://ajod.org/index.php/ajod/article/view/1764

Gupta, A., Yadav, M., & Nayak, B. K. (2025). *A systematic literature review on inclusive public open spaces: Accessibility standards and universal design principles.* Urban Science, 9(6), 181 https://www.mdpi.com/2413-8851/9/6/181

Hesham, Y., Mansour, Y., & Hassan, D. K. (2024). *Beyond sight: Designing inclusive kindergarten outdoor spaces for visually impaired children.* Civil Engineering and Architecture, 12(4), 2705–2730. https://www.academia.edu/122683637/Beyond_Sight_Designing_Inclusive_Kindergarten_Outdoor_Spaces_for_Visually_Impaired_Children

Hughes, L., & Kanakri, S. M. (2022). *One step closer to achieving inclusive design: Design considerations for clients with low vision.* Journal of Accessibility and Design for All, 12(2), 212–283. https://doi.org/10.17411/jacces.v12i2.331

Hussain, S., & Lee, J. (2025). S*ensory inclusivity in retail environments: A design-oriented approach.* Environment and Behavior. https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/10717641251327928

Jain, G., Teng, Y., Cho, D. H., Xing, Y., Aziz, M., & Smith, B. A. (2023). *"I want to figure things out": Supporting exploration in navigation for people with visual impairments.* Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction, 7(CSCW1), 1–28. https://doi.org/10.1145/3579496

Kerdar, S. H., Bächler, L., & Kirchhoff, B. M. (2024). *The accessibility of digital technologies for people with visual impairment and blindness: A scoping review*. Discover Computing, 27, 24. https://doi.org/10.1007/s10791-024-09460-7

Kondratyuk, A. (2025). *UX-design for digital inclusion: How to ensure accessibility for all users.* European Journal of Interdisciplinary Issues, 2(2), 17–22. https://zenodo.org/records/16452437

Kristiano, J., Namba, R., Naruko, A., Saito, R., & Yamauchi, D. (2025). *Imprints of flat space analyticity in de Sitter S-matrix.* Cornell University. https://doi.org/10.48550/arXiv.2511.11577

Kukanja, M., & Planinc, S. (2023). *Are we discriminating towards guests with disabilities? Accessibility analyses of public restaurants facilities in the Republic of Slovenia.* Spatium, (49), 75–86. https://doiserbia.nb.rs/img/doi/1450-569X/2023/1450-569X2300002K.pdf

Li, F. M., Liu, M. X., Kane, S. K., & Carrington, P. (2024). *A contextual inquiry of people with vision impairments in cooking.* Cornell University. https://arxiv.org/abs/2402.15108

Muller, M. (2024). *Seeing, surfacing, patterning: A socially inclusive architecture for the blind.* University of Cape Town. https://open.uct.ac.za/items/4d978e9a-7a37-4e93-8e0c-3b2606f7a990

Norris, C. L., Slevitch, L., Bauman, M. J., Park, S., Lee, J., & Gamor, E. (2026). *A seat at the table: Designing menus that signal inclusion.* International Journal of Hospitality Management, 133, 104425. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2025.104425

Parker, A. T., Swobodzinski, M., Wright, J. D., Hansen, K., Morton, B., & Schaller, E. (2021). *Wayfinding tools for people with visual impairments in real-world settings: A literature review of recent studies.* Frontiers in Education, 6, 723816. https://doi.org/10.3389/feduc.2021.723816

Petković, G., Pasanec Preprotić, S., & Kozjan Cindrić, A. (2025). *Experiential graphic design: Informing, inspiring, and integrating people in physical spaces.* Buildings,15(11), 1862. https://www.mdpi.com/2075-5309/15/11/1862

Rebecchi, A., Farina, M., Andreoni, G., Capolongo, S., Corno, M., Perego, P., & Lettieri, E. (2023). *Shaping accessible public spaces for visually impaired people.* TECHNE Journal of Technology for Architecture and Environment, (25), 192–203. https://oaj.fupress.net/index.php/techne/article/view/13738?utm_source

Rek-Lipczyńska, A., & Kowalska, A. (2025). *Multisensory coding of red and blue in interior design for older adults and visually impaired users.* Sustainability, 17(21), 9381. https://doi.org/10.3390/su17219381

Ricci, F. S. (2025). *Utilizing virtual reality to advance mobility: Developing and testing assistive technologies for persons with visual impairment.* ProQuest Dissertations and Theses Global. https://www.proquest.com/openview/d19b1e15981275ce3f7ae41c277e313f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y

Saltouridou, D., & Poulios, I. (2024). *Inclusion and sensory accessibility in hotels and its importance for branding.* En A. Kavoura, T. Borges-Tiago & F. Tiago (Eds.), Strategic Innovative Marketing and Tourism (pp. 731–738). https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-51038-0_79

Sari, R., & Nugroho, A. (2024). *Inclusive business and its contribution to employing people with disabilities.* Jurisma: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen. https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/12005/4304

Setiawan, N., Putra, F. F., Baktara, D. I., Ula, Z. M., Hayati, A., Bararatin, K., Rizqiyah, F., & Erwindi, C. (2021). *Designing for the blind: Multisensory design approach for city's park.* Architecture & Environment, 21(1), 1–16. https://iptek.its.ac.id/index.php/joae/article/view/12806

Shibata, L. R., Ravankar, A. A., Salazar Luces, J. V., & Hirata, Y. (2025). *An AI-based shopping assistant system to support the visually impaired.* ArXiv. https://doi.org/10.48550/arXiv.2509.01246

Siu, K. W. M., Jiang, Y., Liu, S., Zhang, H., & Zhang, K. (2026). *Mapping affordance dimensions for visually impaired: A design model for enhancing visually impaired persons' agency in food-mediated recycling.* Design Studies, 102, 101372. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0142694X25000845

Smith, J., et al. (2025). *Designing accessible and independent living spaces for visually impaired individuals: A barrier-free approach to interior design.* International Journal for Equity in Health. https://link.springer.com/article/10.1186/s12939-025-02503-5

Sonawane, U. (2024). *Restaurant accessibility and universal design for PwD (Bengaluru study).* International Journal of Creative Research Thoughts, 12(6). https://ijcrt.org/papers/IJCRT2406875.pdf

Tanase, I. A., Povian, C. M., Anghel, A. A., & Milincu, C. O. (2025). *Ergonomic principles in inclusive design: Addressing the needs of visually impaired and sighted users.* Acta Technica Napocensis. https://atna-mam.utcluj.ro/index.php/Acta/article/view/3002

Tzvetkova-Arsova, M., Tomova, M., Stoimenov, N., Kotseva, G., Chivarov, N., Shtereva Nikolova, D., & Lozanova, S. (2024). *Accessibility of Braille texts for the visually impaired produced with different 3D printing technologies.* IFAC-PapersOnLine, 58(3), 50–54. https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2024.07.123

Wasilah, D. I., Amalia, F., & Rachmat, J. F. (2022). *Sustainable materials application in interior elements as stimulant of the visually impaired person's movement in PSBN Wyata Guna's dining area*. En *Proceedings of the 3rd South American International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*. IEOM Society International. https://doi.org/10.46254/SA03.20220264

Yu, X., & Saniie, J. (2025). *Visual impairment spatial awareness system for indoor navigation and daily activities.* Journal of Imaging, 11(1), 9. https://doi.org/10.3390/jimaging11010009

Zou, X., & Zhou, Y. (2023). *Spatial cognition of the visually impaired: A case study in a familiar environment.* International Journal of Environmental Research and Public Health, 20(3), 1753. https://www.mdpi.com/1660-4601/20/3/1753

Şekerci, Y., & Polat, A. I. (2025). *Accessibility Analysis of Cafes and Restaurants for Disabled Individuals in Muratpaşa, Konyaaltı, Kepez, and Döşemealtı Districts of Antalya Province.* Journal of Design Studio, 7(1), 67–87. https://dergipark.org.tr/en/pub/journalofdesignstudio/article/1627607

Anexos

Anexo 1: Guía de Entrevista

1. Desde su experiencia, ¿cómo describiría la experiencia espacial de una persona con discapacidad visual dentro de un restaurante?
2. ¿Qué elementos del espacio considera que facilitan o dificultan la orientación y desplazamiento de una persona con discapacidad visual?
3. En su opinión, ¿qué tan presentes están actualmente los criterios de diseño inclusivo en los restaurantes que conoce o gestiona?
4. ¿Qué rol cree que cumplen los estímulos sensoriales (sonido, textura, iluminación, olores) en la experiencia de estos usuarios?
5. ¿Ha identificado barreras específicas dentro de restaurantes que afecten la autonomía o seguridad de personas con discapacidad visual? ¿Cuáles?
6. Desde su perspectiva, ¿qué decisiones de diseño interior suelen priorizarse en restaurantes y por qué cree que la accesibilidad no siempre es considerada?
7. ¿Qué estrategias de diseño interior inclusivo considera que podrían mejorar significativamente la experiencia de personas con discapacidad visual?
8. En el caso de su experiencia personal/profesional, ¿ha participado o presenciado alguna adaptación inclusiva en espacios gastronómicos? ¿Cómo fue?
9. ¿Qué limitaciones (económicas, culturales o de conocimiento) cree que existen para implementar diseño inclusivo en restaurantes?
10. ¿Qué recomendaciones propondría para diseñar restaurantes más accesibles, considerando tanto la experiencia del usuario como la viabilidad del negocio?