ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

EquiValora: Evaluando el trato hacia los caballos en ranchos mediante participación ciudadana

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN

PRESENTADO POR

Raphael Alessandro Sagardia Morante
DNI: 76962659, Perú
ORCID: 0009-0000-1383-6331

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

PRESENTADO POR

Jadeliz Brisa Nuñez Moscoso
DNI: 72947840, Perú
ORCID: 0000-0002-2079-9652

ASESOR

Hristo Joel Vasquez Janampa
DNI: 76461050, Peru
ORCID: 0009-0006-9728-8144

JURADO

Silvana Tabata Espinoza Gomez
Kelly Doris Sanchez Villanueva
Hayashi Rafael Mateo Nuñez

Lima,Abril 2026

Informe-2019246168-2021161185-Sagardia -Nu%C3%B1ez.pdf

Proyecto de Innovación – Entrega Final con Turnitin

2261|1581|Creative lab Rrebrand+TLS|MA 19:00-22:30 VI 19:00-22:30

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:569979014

Fecha de entrega
22 mar 2026, 3:20 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
22 mar 2026, 4:08 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-2019246168-2021161185-Sagardia -Nuñez.pdf

Tamaño del archivo
1.6 MB

33 páginas

8147 palabras

47.002 caracteres

turnitin Página 1 de 41 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::11391:569979014

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

7% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado a los animales que forman parte del entorno turístico ecuestre, quienes a través de su esfuerzo diario nos motivaron a reflexionar sobre la necesidad de un trato digno y el respeto hacia la vida de los ecosistemas terrestres. Su realidad impulsó este trabajo, con el firme compromiso de utilizar nuestra formación profesional para proponer soluciones tecnológicas que aseguren su bienestar y protección.

Dedicamos también este trabajo como una expresión de nuestro compromiso con el turismo responsable. Los conocimientos adquiridos a lo largo de este proceso académico no solo representan un logro personal, sino una herramienta para transformar la conciencia de los usuarios y construir una sociedad donde la ética y la transparencia sean los pilares de cada experiencia recreativa. Creemos que la innovación digital es el camino para generar un cambio positivo y colectivo en favor de quienes no tienen voz.

Asimismo, dedicamos este proyecto a nuestras familias y amigos, por ser el apoyo constante, la confianza y la motivación durante todo el proceso formativo. Su paciencia y respaldo incondicional han sido los cimientos fundamentales para culminar este desafío y crecer, tanto en el ámbito personal como en el profesional.

Agradecimiento

Expresamos nuestro más profundo agradecimiento a nuestro docente, por su invaluable guía académica, su acompañamiento constante y las críticas constructivas que desafiaron nuestra perspectiva, permitiéndonos fortalecer la propuesta técnica y ética de este documento.

Agradecemos sinceramente a los turistas y usuarios que participaron generosamente en las entrevistas y pruebas de validación. Su apertura y honestidad fueron fundamentales para comprender las motivaciones del viajero consciente y para diseñar una herramienta que realmente responda a la necesidad de transparencia en el bienestar equino.

Un agradecimiento especial a nuestros compañeros, quienes con su apoyo incondicional y sus orientaciones nos brindaron la claridad necesaria en los momentos de mayor complejidad. Su perspectiva y colaboración fueron un motor esencial para enriquecer el desarrollo de este trabajo.

Finalmente, reconocemos el valor del trabajo en equipo, que hizo posible integrar diversas visiones y habilidades en un esfuerzo conjunto. Esta colaboración permitió consolidar una solución con un enfoque social, ambiental y tecnológico, reafirmando nuestro compromiso con la protección animal y el turismo responsable.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 8

1.1 Título del Proyecto de Innovación 8

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 8

II. Descripción de la innovación 9

2.1 Investigar para diseñar 9

2.1.1 Actores del Proyecto 9

2.1.2 Contexto general 13

2.1.3 Problema y oportunidad 15

2.1.4 Reto de diseño 17

2.2 Diseñar para crear valor 18

2.2.1 Propuesta de valor 18

2.2.2 Solución 22

2.3 Diseñar el servicio 24

2.3.1 Blueprint del servicio 25

2.3.2 Artefacto(s) 27

2.3.3 Experimentos 28

2.4 Resumen del proyecto de innovación 29

III. Conclusiones y recomendaciones 31

IV. Referencias Bibliográficas 32

V. Anexos 33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de actores **10**

Figura 2 Arquetipo de usuario **12**

Figura 3. Lienzo de propuesta de valor - Arquetipo **21**

Figura 4. Lienzo de propuesta de valor - Servicio **22**

Figura 5. Blueprint del servicio **26**

Figura 6. Blueprint del servicio **27**

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

EquiValora: Evaluando el trato hacia los caballos en ranchos mediante participación ciudadana

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación EquiValora: Evaluando el trato hacia los caballos en ranchos mediante participación ciudadana, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de actividades artísticas de entretenimiento y recreativas y busca Erradicar la explotación equina normalizada mediante transparencia digital y bienestar, teniendo como población beneficiaria a turistas interesados en actividades ecuestres éticas.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados. Estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor para consolidar el concepto innovador, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora consiste en un ecosistema de transparencia y certificación digital que conecta turistas con ranchos éticos mediante la verificación de bienestar animal en tiempo real. Se trata de una plataforma web interactiva con mapas de geolocalización, fichas de salud individuales y gráficas de descanso que permiten validar, mediante el escaneo de un código QR en el collar del caballo, que el animal está apto para la actividad.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de alta fidelidad para validar la navegación del usuario y la efectividad de herramientas críticas como la Ficha Digital de Caballo, las gráficas de descanso y el sistema de denuncias. Estos prototipos permitieron simular interacciones reales, como el escaneo de códigos QR en los collares de los animales, asegurando que la propuesta sea intuitiva y genere la confianza ética necesaria en el turista antes y durante su visita al rancho.

Se concluye que la solución propuesta logra erradicar la opacidad en el turismo ecuestre al transformar al usuario en un fiscalizador activo, validando que herramientas como la Ficha Digital y el escaneo de códigos QR en los collares

generan la confianza ética necesaria para eliminar la normalización del maltrato animal. Asimismo, se recomienda avanzar hacia una fase de prueba piloto en campo, donde los usuarios pongan en práctica las funcionalidades de la plataforma en entornos reales, permitiendo así obtener métricas precisas sobre la usabilidad, la comodidad del usuario y la efectividad del sistema de monitoreo.

II. Descripción de la innovación

2.1. Investigar para diseñar

2.1.1. Actores del Proyecto

a. Problemática del bienestar equino en ranchos

En la actualidad, el bienestar animal ha cobrado mayor relevancia en la sociedad; sin embargo, aún existen sectores donde esta problemática no es suficientemente visibilizada. Uno de ellos es el de los caballos utilizados en ranchos y centros ecuestres, donde estos animales suelen ser empleados para actividades recreativas, turísticas o deportivas.

En muchos casos, los caballos son sometidos a largas jornadas de trabajo, condiciones inadecuadas de alimentación o descanso, y escasa atención veterinaria. Estas situaciones afectan directamente su salud física y emocional, generando un problema que, si bien existe, no siempre es percibido por el público en general.

b. Falta de transparencia e información para los usuarios

Uno de los principales factores que agrava esta problemática es la falta de información accesible para los usuarios. Las personas que visitan ranchos no cuentan con herramientas que les permitan conocer previamente las condiciones en las que se encuentran los caballos.

Esta ausencia de transparencia genera que muchas decisiones de consumo se tomen sin criterio informado, lo que puede contribuir indirectamente a la continuidad de malas prácticas. En consecuencia, los ranchos que no cumplen con estándares adecuados no reciben presión suficiente para mejorar.

c. Rol del usuario como agente de cambio

El usuario cumple un papel fundamental dentro de este contexto, ya que a través de sus decisiones puede influir en la calidad de los servicios ofrecidos por los ranchos. Sin embargo, su capacidad de impacto se ve limitada debido a la falta de espacios donde pueda expresar sus experiencias y observaciones.

Cuando un visitante identifica signos de maltrato o, por el contrario, buenas prácticas, esta información suele quedar en el ámbito personal y no se comparte de manera estructurada. Esto impide la generación de una comunidad informada que promueva el bienestar animal.

d. Oportunidad de innovación digital en el sector

A diferencia de otros sectores como el gastronómico o turístico, donde existen plataformas de valoración ampliamente utilizadas, el ámbito de los centros ecuestres carece de herramientas digitales enfocadas en evaluar el bienestar animal.

Esta situación representa una oportunidad para desarrollar soluciones innovadoras que permitan recopilar, organizar y difundir información relevante. La implementación de una plataforma digital facilitaría la participación ciudadana y contribuiría a generar mayor conciencia sobre el trato hacia los caballos.

e. Actores involucrados en el sistema

Dentro de esta problemática se identifican diversos actores clave. En primer lugar, los usuarios o visitantes de ranchos, quienes interactúan directamente con el servicio y pueden observar el estado de los caballos. En segundo lugar, los propietarios y administradores de los ranchos, responsables de garantizar el cuidado y bienestar de los animales.

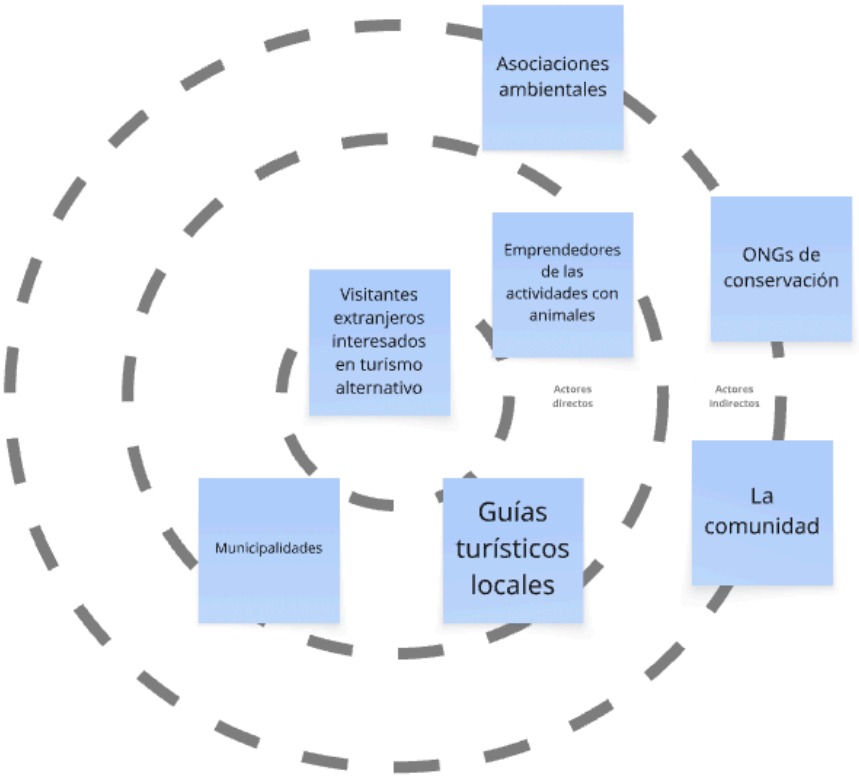
Asimismo, se consideran actores indirectos como organizaciones vinculadas al bienestar animal y la comunidad en general, quienes pueden influir en la percepción social y en la adopción de buenas prácticas.

f. Enfoque del proyecto: EquiValora como solución

Frente a esta problemática, surge EquiValora, una plataforma digital orientada a la valoración y recomendación de ranchos en función del bienestar de los caballos. Esta herramienta permitirá a los usuarios acceder a información, compartir experiencias y calificar los establecimientos visitados.

El objetivo principal del proyecto es fomentar la transparencia, incentivar buenas prácticas y generar una comunidad comprometida con el bienestar equino. De esta manera, EquiValora no solo busca brindar información, sino también promover un cambio en la forma en que se percibe y protege a los caballos en estos espacios.

Figura 1 *Mapa de actores*



Con el fin de profundizar en la problemática del bienestar equino en ranchos, se optó por realizar entrevistas a un grupo de 10 usuarios vinculados a este contexto. El perfil de los entrevistados estuvo conformado por visitantes frecuentes de ranchos, guías turísticos locales y personas interesadas en actividades relacionadas con animales y turismo alternativo. Asimismo, se consideró la participación de actores con conocimiento indirecto del entorno, como miembros de la comunidad y personas familiarizadas con prácticas de cuidado animal.

Se prioriza la selección de usuarios que hayan tenido contacto directo con caballos en espacios recreativos, con el objetivo de obtener percepciones basadas en experiencias reales.

Con la intención de mantener resultados comparables y alineados a los objetivos de la investigación, se desarrolló un guión de entrevista estructurado, compuesto por preguntas distribuidas en tres secciones.

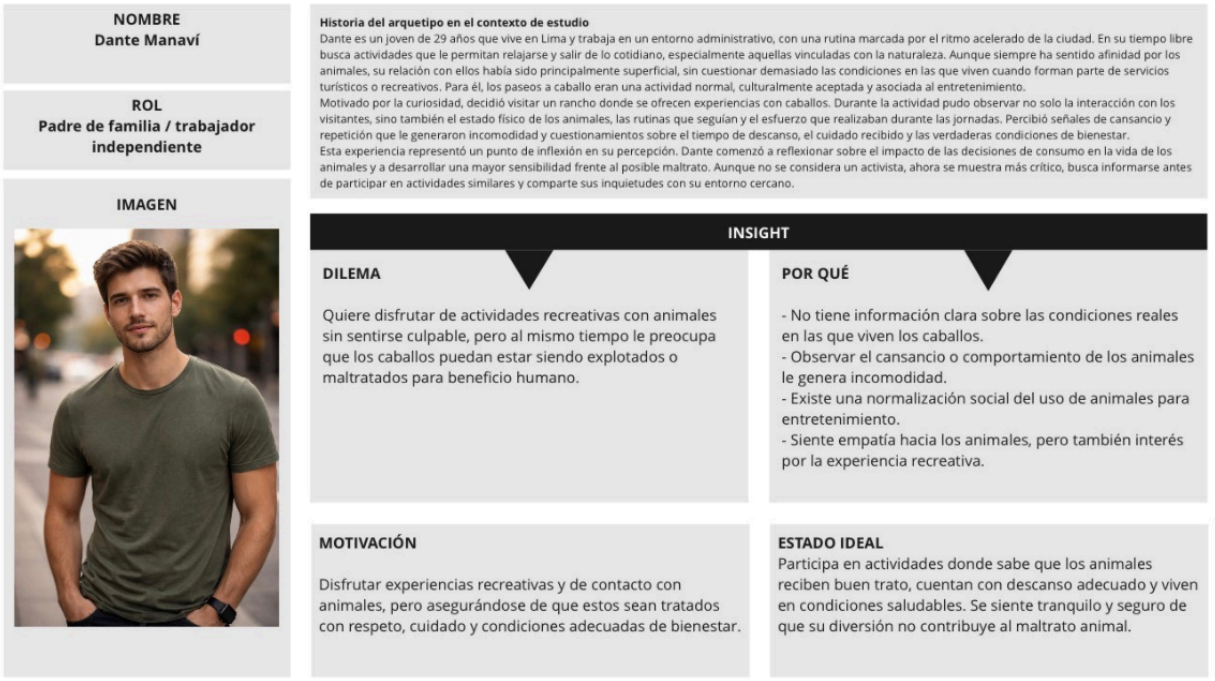
La primera sección estuvo conformada por preguntas exploratorias orientadas a conocer la experiencia del usuario con ranchos y su nivel de interacción con caballos. La segunda sección incluyó preguntas abiertas enfocadas en indagar la percepción de los entrevistados sobre el estado de los animales, el trato recibido y las condiciones observadas durante sus visitas. Dentro de esta sección, se incorporó una pregunta opcional en la que se solicitó al entrevistado relatar una experiencia específica en la que haya percibido buenas o malas prácticas en el cuidado de los caballos, con el fin de obtener casos concretos para el análisis.

La tercera sección incluyó una pregunta de cierre orientada a conocer las expectativas de los usuarios respecto a la existencia de una plataforma que permita valorar y compartir información sobre ranchos.

Tras la recolección y análisis de los datos obtenidos, se identificaron patrones relacionados con la falta de información, la limitada capacidad de los usuarios para reportar situaciones y la ausencia de herramientas que faciliten la toma de decisiones responsables. Asimismo, se evidenció el interés de los actores en contar con un espacio donde puedan compartir sus experiencias y contribuir al bienestar animal.

Para sintetizar los hallazgos más relevantes, se elaboró un arquetipo de usuario que representa las características, necesidades y comportamientos comunes identificados en los entrevistados.

Figura 2 *Arquetipo de usuario*



Para representar los hallazgos obtenidos durante la investigación, se construyó un arquetipo de usuario que sintetiza las principales características, comportamientos y preocupaciones identificadas en los entrevistados.

El arquetipo corresponde a **Dante Manaví**, un joven adulto de 29 años que se desempeña como trabajador independiente y padre de familia. Su estilo de vida se caracteriza por una rutina exigente, lo que lo lleva a buscar actividades recreativas que le permitan desconectarse del estrés diario. En este contexto, muestra un interés particular por experiencias vinculadas con la naturaleza y el contacto con animales.

Dante representa a un perfil de usuario que disfruta de actividades como paseos en ranchos o espacios turísticos donde se interactúa con caballos. Sin embargo, su experiencia no se limita únicamente al entretenimiento, ya que durante estas actividades desarrolla una mirada más crítica respecto al trato que reciben los animales. A partir de sus visitas, ha notado señales que le generan incomodidad, como el cansancio de los caballos o rutinas repetitivas que podrían afectar su bienestar.

Este usuario se enfrenta a un conflicto interno: por un lado, desea disfrutar de experiencias recreativas; pero por otro, le preocupa que su participación pueda contribuir indirectamente al maltrato animal. Esta tensión se ve intensificada por la falta de información clara y accesible que le permita tomar decisiones más responsables.

A nivel motivacional, Dante busca equilibrar su interés por el ocio con un consumo más consciente. Valora aquellas experiencias donde se garantiza el respeto y cuidado de los animales, y muestra disposición a informarse antes de elegir un lugar. Asimismo, evidencia una creciente sensibilidad hacia el bienestar animal, lo que influye en sus decisiones y en la forma en que comparte sus experiencias con otras personas.

En cuanto a sus expectativas, aspira a contar con herramientas que le brinden transparencia y confianza al momento de seleccionar un rancho. Desea participar en actividades donde tenga la seguridad de que los caballos reciben un trato adecuado, con condiciones óptimas de salud y cuidado. De esta manera, busca disfrutar sin generar un impacto negativo, alineando su entretenimiento con sus valores personales.

Este arquetipo refleja a un usuario consciente, en proceso de cambio, que puede convertirse en un agente clave para promover prácticas responsables dentro del sector.

2.1.2. Contexto general

En la actualidad, las actividades recreativas vinculadas con la naturaleza han ganado popularidad como una alternativa frente al ritmo acelerado de la vida urbana. Dentro de este contexto, los ranchos y centros ecuestres se posicionan como espacios atractivos para el esparcimiento, ofreciendo experiencias que incluyen el contacto directo con animales, especialmente caballos. Estas actividades no solo responden a una necesidad de ocio, sino también a una búsqueda de conexión con entornos naturales y experiencias diferentes a las cotidianas.

Sin embargo, detrás de estas experiencias existe una realidad que no siempre es visible para los usuarios: las condiciones en las que viven y trabajan los caballos. En muchos casos, estos animales son utilizados de manera intensiva para fines recreativos, lo que puede derivar en situaciones que comprometen su bienestar, como jornadas prolongadas, descanso insuficiente, alimentación inadecuada o falta de atención veterinaria especializada. Estas prácticas, aunque no siempre

evidentes, forman parte de una problemática que carece de suficiente visibilidad y control.

Uno de los principales factores que contribuyen a esta situación es la limitada disponibilidad de información accesible para el público. A diferencia de otros sectores donde los usuarios pueden consultar reseñas, calificaciones y experiencias previas antes de tomar una decisión, en el caso de los ranchos no existen herramientas consolidadas que permitan evaluar aspectos relacionados con el bienestar animal. Esto genera un entorno en el que las decisiones de los usuarios se basan principalmente en factores superficiales, como el precio, la ubicación o la apariencia del establecimiento, dejando de lado criterios fundamentales relacionados con el trato hacia los caballos.

Esta falta de información no solo afecta la capacidad de decisión de los usuarios, sino que también contribuye a la normalización de prácticas inadecuadas. Al no existir mecanismos de retroalimentación visibles, los establecimientos que no cumplen con estándares adecuados de cuidado animal no enfrentan consecuencias significativas a nivel reputacional, lo que reduce los incentivos para mejorar sus prácticas.

A partir de la información recogida en las entrevistas realizadas, se identificó que existe una creciente sensibilidad por parte de los usuarios hacia el bienestar de los animales. Muchos de ellos manifestaron haber percibido señales de posible maltrato o condiciones inadecuadas durante sus visitas, como el cansancio evidente de los caballos, su comportamiento pasivo o signos físicos de desgaste. No obstante, también se evidenció que estas percepciones no suelen traducirse en acciones concretas, principalmente debido a la falta de canales adecuados para reportar o compartir dichas experiencias.

Asimismo, se observó que los usuarios experimentan una especie de conflicto al participar en este tipo de actividades. Por un lado, buscan disfrutar de una experiencia recreativa; pero por otro, sienten incomodidad o duda al no tener certeza sobre el impacto de su participación en el bienestar de los animales. Esta situación refleja una necesidad no resuelta: contar con información confiable que permita al usuario tomar decisiones alineadas con sus valores.

Por otro lado, los propietarios y administradores de los ranchos operan en un contexto donde la retroalimentación por parte de los usuarios es limitada o poco estructurada. Esto dificulta la identificación de aspectos a mejorar y reduce la posibilidad de implementar cambios basados en la experiencia del cliente. Además, en ausencia de un sistema de evaluación visible, los establecimientos que sí aplican buenas prácticas no logran diferenciarse claramente dentro del mercado.

En conjunto, este escenario evidencia una desconexión entre los distintos actores involucrados. Por un lado, los usuarios muestran interés por consumir de manera más consciente, pero carecen de herramientas que respalden sus decisiones. Por otro, los establecimientos no cuentan con un sistema que les permita recibir

retroalimentación constante ni posicionarse en función de la calidad de sus prácticas.

Frente a esta problemática, se identifica una oportunidad de innovación orientada a la creación de un sistema que permita integrar a estos actores mediante el uso de herramientas digitales. En este contexto, surge **EquiValora**, una plataforma diseñada para recopilar, organizar y difundir valoraciones de usuarios sobre ranchos, con un enfoque específico en el bienestar de los caballos.

A través de esta propuesta, se busca generar un entorno más transparente, donde la información sea accesible y útil para todos los actores involucrados. Por un lado, los usuarios podrán tomar decisiones más informadas y alineadas con sus valores; y por otro, los establecimientos tendrán la oportunidad de mejorar sus prácticas y diferenciarse positivamente en el mercado.

En ese sentido, el proyecto no solo responde a una necesidad identificada en el contexto actual, sino que también propone un cambio en la dinámica del sector, promoviendo una cultura de responsabilidad, conciencia y respeto hacia los animales dentro de las actividades recreativas.

2.1.3. Problema y oportunidad

El planteamiento de este proyecto surge a partir del análisis de las condiciones en las que se desarrolla la interacción entre usuarios, ranchos y caballos, así como de la identificación de las limitaciones existentes para garantizar el bienestar animal dentro de estos espacios. A partir de la investigación realizada, se evidenció que la problemática no responde a un único factor, sino a la combinación de diversas condiciones estructurales y comportamientos de los actores involucrados.

a. Desconexión entre el usuario y el bienestar equino

Uno de los principales problemas identificados radica en la limitada relación entre la experiencia del usuario y el estado real de los caballos. Si bien los visitantes participan en actividades recreativas que involucran a estos animales, su nivel de conciencia sobre el bienestar equino es, en muchos casos, superficial o poco desarrollado.

De acuerdo con los hallazgos obtenidos en las entrevistas, los usuarios suelen priorizar aspectos como el entretenimiento, el precio o la accesibilidad del lugar, dejando en segundo plano la evaluación de las condiciones en las que se encuentran los caballos. Incluso cuando logran percibir señales de posible maltrato —como cansancio, comportamiento pasivo o desgaste físico— no siempre cuentan con los criterios necesarios para interpretar estas señales o actuar en consecuencia.

Asimismo, se identificó que los usuarios experimentan una contradicción entre su deseo de disfrutar la experiencia y su preocupación por el trato hacia los animales. Esta tensión no se traduce en acciones concretas debido a la ausencia de

herramientas que les permitan tomar decisiones informadas o compartir sus percepciones con otros.

b. Falta de mecanismos de evaluación y retroalimentación

Otro aspecto clave de la problemática es la inexistencia de un sistema estructurado que permita evaluar y visibilizar las condiciones de los caballos en los ranchos. A diferencia de otros sectores donde las valoraciones de usuarios influyen directamente en la reputación de los establecimientos, en este contexto no existen plataformas que integren este tipo de información.

Los entrevistados señalaron que, aunque en algunas ocasiones han identificado situaciones cuestionables, no disponen de canales claros para reportarlas. Esta limitación no solo reduce la capacidad de los usuarios para generar impacto, sino que también impide la construcción de una base de información colectiva que permita diferenciar entre ranchos responsables y aquellos que no lo son.

Como consecuencia, los establecimientos operan en un entorno donde la presión por mejorar sus prácticas es mínima, ya que la percepción del usuario no se traduce en un impacto directo sobre su reputación o demanda.

c. Limitaciones en la gestión de los ranchos

Desde la perspectiva de los propietarios y administradores, también se identifican dificultades que influyen en la problemática. En muchos casos, la gestión de los ranchos está orientada principalmente a la rentabilidad del servicio, lo que puede generar una priorización de la experiencia del cliente por encima del bienestar animal.

Adicionalmente, la falta de retroalimentación estructurada limita la capacidad de los establecimientos para identificar oportunidades de mejora. Aquellos ranchos que sí implementan buenas prácticas no cuentan con mecanismos efectivos para comunicar o diferenciarse en el mercado, lo que reduce los incentivos para mantener o elevar sus estándares.

Esta situación genera un entorno homogéneo desde la percepción del usuario, donde resulta difícil distinguir entre opciones responsables y aquellas que no cumplen con condiciones adecuadas.

d. Oportunidad de intervención mediante herramientas digitales

Frente a este escenario, se identifica una oportunidad clara de intervención a través del uso de herramientas digitales que permitan conectar a los actores involucrados y generar mayor transparencia en el sector.

La investigación evidenció que los usuarios están dispuestos a compartir sus experiencias y consideran valioso contar con información previa antes de elegir un rancho. Este comportamiento representa una base sólida para la implementación de

un sistema de valoración que no solo recopila opiniones, sino que las enfoca específicamente en el bienestar de los caballos.

Asimismo, la incorporación de un espacio donde los usuarios puedan comentar, calificar y recomendar establecimientos permitiría transformar percepciones individuales en información colectiva, generando un impacto directo en la toma de decisiones de futuros visitantes.

e. EquiValora como propuesta de solución

A partir de estas oportunidades, se plantea el desarrollo de **EquiValora**, una plataforma digital orientada a la evaluación de ranchos desde la perspectiva del bienestar equino. Esta solución busca llenar el vacío existente en el mercado mediante la creación de un sistema de valoración que permita a los usuarios compartir sus experiencias de manera estructurada.

La propuesta no solo facilita el acceso a información relevante, sino que también introduce un mecanismo de presión social que incentiva a los establecimientos a mejorar sus prácticas. De esta manera, los ranchos que cumplan con estándares adecuados podrán posicionarse positivamente, mientras que aquellos que presenten deficiencias se verán motivados a realizar cambios.

En ese sentido, EquiValora actúa como un puente entre usuarios y establecimientos, promoviendo una dinámica basada en la transparencia, la responsabilidad y la mejora continua. Además, contribuye a fortalecer el rol del usuario como agente activo en la protección del bienestar animal.

2.1.4. Reto de diseño

A partir de los hallazgos obtenidos durante la fase de investigación, se logró identificar una necesidad central relacionada con la falta de herramientas que permitan a los usuarios tomar decisiones informadas respecto al bienestar de los caballos en ranchos. Esta situación evidenció la importancia de diseñar una solución que no solo informe, sino que también involucre activamente al usuario dentro del proceso.

En ese sentido, se formuló el siguiente reto de diseño como punto de partida para la fase de desarrollo de la propuesta:

¿Cómo podríamos ayudar a usuarios como Dante, interesados en actividades recreativas en ranchos, a tomar decisiones más conscientes e informadas sobre el bienestar de los caballos, mientras se promueve la transparencia y mejora en las prácticas de los establecimientos?

Este planteamiento permitió enfocar el proyecto en la necesidad principal detectada: reducir la brecha de información y empoderar al usuario como agente activo dentro del sistema. Asimismo, orientó el desarrollo de una solución que no solo responda a

una problemática individual, sino que genere un impacto colectivo a través de la participación y la visibilización de experiencias.

De esta manera, el reto de diseño se convierte en la base estratégica sobre la cual se construye **EquiValora**, guiando las decisiones durante la etapa de ideación y asegurando que la propuesta se mantenga alineada con las necesidades reales de los actores involucrados.

2.2. Diseñar para crear valor

2.2.1. Propuesta de valor

a. Objetivos del usuario y enfoque de la solución

A partir del reto de diseño planteado, se identificaron las principales acciones que el usuario intenta realizar dentro de su experiencia al visitar ranchos, así como las limitaciones que enfrenta durante este proceso. Estas acciones están vinculadas principalmente con su interés por disfrutar de una actividad recreativa sin entrar en conflicto con sus valores relacionados al bienestar animal.

En términos generales, el usuario busca vivir una experiencia agradable en contacto con la naturaleza, lo cual incluye actividades como paseos a caballo o visitas a espacios recreativos. Para ello, suele evaluar distintas opciones considerando aspectos como la ubicación, el precio o recomendaciones informales. Sin embargo, también intenta identificar señales que le permitan reconocer si el trato hacia los caballos es adecuado.

Entre las acciones que realiza, destacan la observación del estado físico de los animales, la percepción del entorno en el que se encuentran y, en algunos casos, la consulta a terceros sobre experiencias previas. Incluso durante la visita, el usuario puede experimentar dudas o incomodidad frente a situaciones que percibe como inadecuadas.

No obstante, estos esfuerzos no resultan suficientes, ya que el usuario no cuenta con herramientas ni información confiable que le permita validar sus percepciones.

Como consecuencia, sus decisiones suelen basarse en suposiciones o criterios poco sólidos.

Frente a esta problemática, surge EquiValora como una solución orientada a brindar información clara, accesible y basada en experiencias reales, permitiendo al usuario tomar decisiones más informadas y alineadas con sus valores.

b. Principales frustraciones del usuario y cómo se abordan

Durante el proceso de investigación, se identificaron diversas dificultades que afectan la experiencia del usuario. Una de las principales es la incertidumbre respecto al estado real de los caballos, lo que genera desconfianza al momento de elegir un rancho. Esta falta de información limita su capacidad para tomar decisiones responsables.

Otra dificultad relevante es la ausencia de espacios donde el usuario pueda compartir sus experiencias o advertir a otros sobre posibles situaciones negativas. Esto genera una sensación de impotencia, ya que, aunque logre identificar un problema, no cuenta con mecanismos para generar un impacto.

Asimismo, se evidenció la dificultad para diferenciar entre establecimientos que aplican buenas prácticas y aquellos que no, lo cual reduce la posibilidad de elegir conscientemente y premiar a los espacios responsables.

Ante este escenario, EquiValora responde mediante un sistema de valoración enfocado en el bienestar animal, donde los usuarios pueden acceder a experiencias reales, dejar comentarios y consultar información relevante. De esta manera, se reduce la incertidumbre, se fortalece la confianza y se crea un canal de participación activa.

c. Beneficios generados y valor entregado por la propuesta

La implementación de la propuesta permite generar diversos beneficios tanto para el usuario como para el entorno en el que se desarrolla la actividad. En primer lugar, el usuario accede de forma rápida y sencilla a información confiable sobre los ranchos, lo que facilita la toma de decisiones alineadas con sus valores.

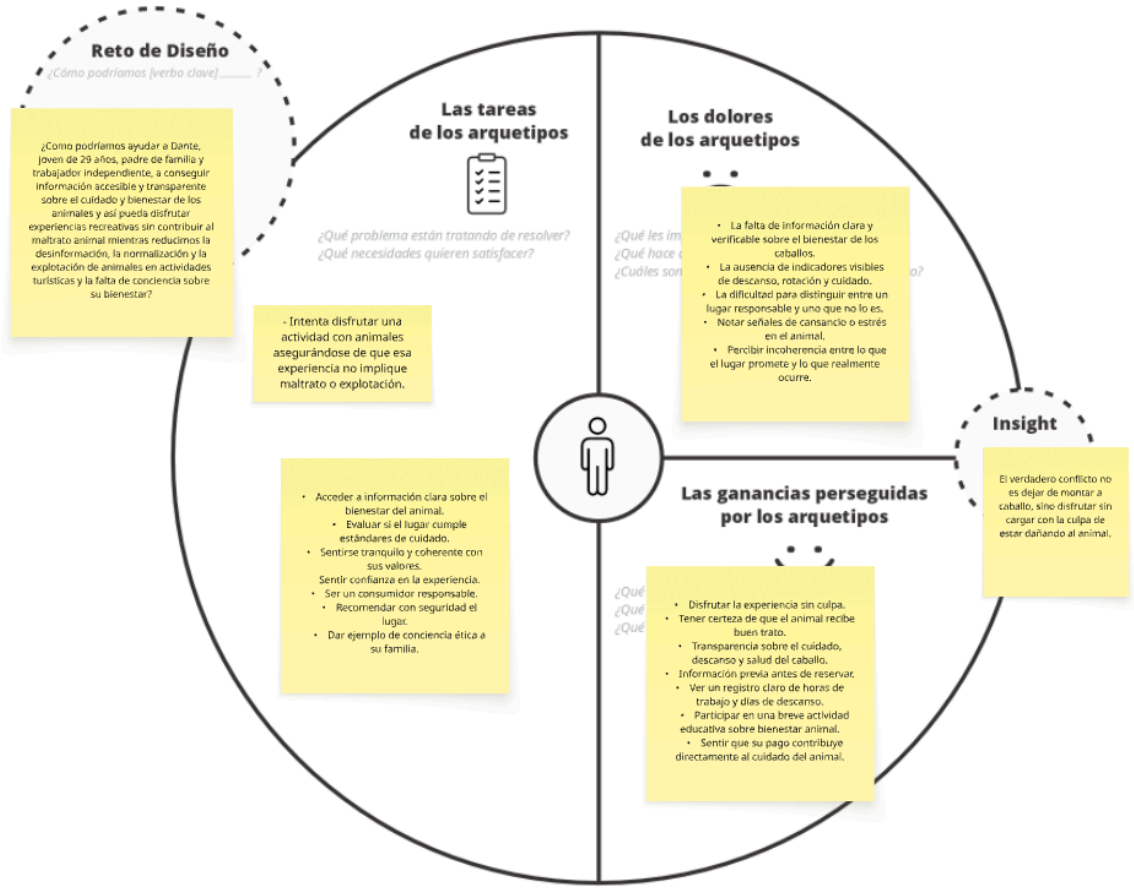
La posibilidad de visualizar opiniones y valoraciones de otros usuarios incrementa la confianza y reduce el riesgo de elegir un establecimiento que no cumpla con estándares adecuados. Asimismo, la opción de compartir experiencias propias le otorga un rol activo dentro del sistema.

Por otro lado, la plataforma también genera valor para los establecimientos, ya que aquellos que mantengan buenas prácticas podrán diferenciarse y fortalecer su reputación. Esto incentiva la mejora continua en el trato hacia los caballos.

Adicionalmente, el carácter digital de la solución facilita su acceso y promueve su uso por parte de distintos perfiles de usuarios. La interacción constante dentro de la plataforma contribuye a la generación de contenido actualizado y relevante.

Como resultado, se consolida un entorno en el que los usuarios toman decisiones más conscientes, se promueve la transparencia y se fomenta una cultura de mayor responsabilidad hacia el bienestar animal.

Figura 3. Lienzo de propuesta de valor - Arquetipo



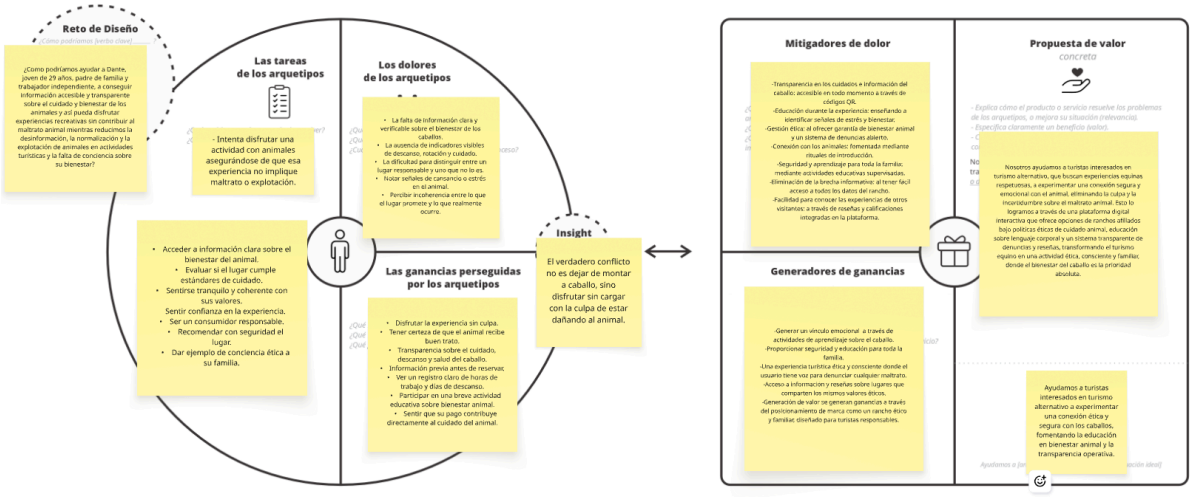
A partir del análisis detallado del arquetipo y la identificación de sus principales comportamientos, preocupaciones y expectativas, se desarrolló un lienzo de propuesta de valor enfocado en responder a estas necesidades específicas dentro del contexto de los ranchos y el bienestar de los caballos. Este instrumento permitió organizar de manera clara los elementos clave del proyecto, integrando tanto las problemáticas detectadas como las oportunidades de intervención.

Dentro de este esquema, se establecen las estrategias mediante las cuales EquiValora busca reducir la incertidumbre del usuario frente a la falta de información confiable, así como los mecanismos que facilitan una toma de decisiones más informada y coherente con sus valores. Asimismo, se detallan los componentes de la solución que contribuyen a generar confianza, participación activa y una experiencia más transparente.

De esta manera, el lienzo no sólo sintetiza la relación entre las necesidades del usuario y la propuesta planteada, sino que también evidencia cómo el servicio

articula herramientas concretas para mejorar la experiencia del usuario y fomentar prácticas responsables en los establecimientos, consolidando así el valor que ofrece el proyecto.

Figura 4. Lienzo de propuesta de valor - Servicio



0

2.2.2. Solución

El servicio propuesto por EquiValora se concibe como una plataforma digital integral orientada a mejorar la experiencia de los usuarios que participan en actividades recreativas con caballos, mediante el acceso a información confiable, la generación de contenido colaborativo y la promoción de prácticas responsables en los establecimientos. Su objetivo principal es reducir la incertidumbre existente en torno al bienestar animal y facilitar una toma de decisiones consciente, alineada con los valores del usuario.

El recorrido del usuario inicia en la etapa de exploración, cuando una persona interesada en visitar un rancho o realizar actividades ecuestres busca opciones disponibles. Este primer contacto puede darse a través de redes sociales, motores de búsqueda o recomendaciones de terceros. En este contexto, EquiValora se posiciona como una alternativa diferenciada, al ofrecer un enfoque centrado no solo en la experiencia recreativa, sino también en las condiciones en las que se encuentran los caballos.

Al ingresar a la plataforma, el usuario accede a un entorno estructurado que reúne perfiles de distintos ranchos, organizados de manera clara e intuitiva. Cada perfil contiene información relevante que permite evaluar el lugar más allá de los criterios tradicionales como precio o ubicación. Entre los elementos disponibles se incluyen valoraciones de otros usuarios, comentarios detallados sobre sus experiencias, indicadores relacionados al cuidado de los animales y, en algunos casos, evidencia visual o descriptiva que respalde dichas opiniones.

Esta primera interacción cumple un rol fundamental en la reducción de la incertidumbre, ya que permite al usuario contrastar distintas opciones y tomar una decisión basada en información más objetiva. Asimismo, el acceso a experiencias previas de otros visitantes fortalece la percepción de confianza, al tratarse de contenido generado por personas con intereses similares.

Una vez que el usuario selecciona un establecimiento y vive la experiencia, se activa la segunda etapa del servicio, centrada en la participación. En este punto, EquiValora invita al usuario a compartir su experiencia a través de reseñas, calificaciones y comentarios. Este proceso no solo permite enriquecer la plataforma con información actualizada, sino que también transforma al usuario en un agente activo dentro del sistema.

El aporte de cada usuario contribuye a la construcción de una base de datos colectiva que beneficia a futuros visitantes, generando un ecosistema de información colaborativa. A su vez, esta dinámica promueve la transparencia, ya que los establecimientos quedan expuestos a la evaluación constante del público, lo que incentiva la mejora continua en sus prácticas.

De manera complementaria, la solución incorpora un componente educativo que busca fortalecer la capacidad del usuario para identificar aspectos clave del bienestar animal. A través de contenido informativo integrado en la plataforma, se brindan pautas sencillas que permiten reconocer señales básicas relacionadas con el estado físico y emocional de los caballos, así como indicadores de buenas o malas prácticas dentro de un rancho.

Este componente resulta fundamental, ya que no todos los usuarios cuentan con conocimientos previos sobre el tema. Al facilitar esta información, EquiValora no

solo mejora la calidad de las evaluaciones realizadas por los usuarios, sino que también contribuye a la formación de una comunidad más consciente y crítica.

Otro aspecto relevante de la solución es el impacto indirecto que genera en los establecimientos. Aquellos ranchos que cumplen con estándares adecuados de cuidado animal tienen la oportunidad de diferenciarse y fortalecer su reputación a través de valoraciones positivas. Por el contrario, los espacios que presentan deficiencias quedan expuestos, lo que puede afectar su percepción pública. Este mecanismo genera un incentivo claro para que los establecimientos adopten mejores prácticas y se alineen con las expectativas de los usuarios.

En términos de experiencia de uso, la plataforma está diseñada para ser accesible, intuitiva y funcional, permitiendo a los usuarios navegar con facilidad, filtrar información relevante y acceder a contenido actualizado en todo momento. Esta usabilidad es clave para garantizar la adopción del servicio y fomentar su uso continuo.

Adicionalmente, EquiValora contempla una fase de seguimiento y fidelización basada en la construcción de comunidad. A través de la interacción constante entre usuarios, la generación de recomendaciones y la actualización permanente de contenido, se consolida un espacio donde las personas pueden compartir experiencias, resolver dudas y contribuir activamente a la mejora del sistema.

Esta comunidad no solo fortalece el vínculo entre los usuarios y la plataforma, sino que también amplifica el impacto del proyecto, al promover una cultura de mayor responsabilidad y sensibilidad hacia el bienestar animal.

En conjunto, la solución propuesta integra información, participación y educación en un mismo sistema, logrando no solo mejorar la experiencia del usuario, sino también generar un cambio progresivo en la forma en que se desarrollan las actividades recreativas con caballos. De esta manera, EquiValora se posiciona como una herramienta que articula las necesidades del usuario con la promoción de prácticas más éticas y transparentes dentro del sector.

2.3. Diseñar el servicio

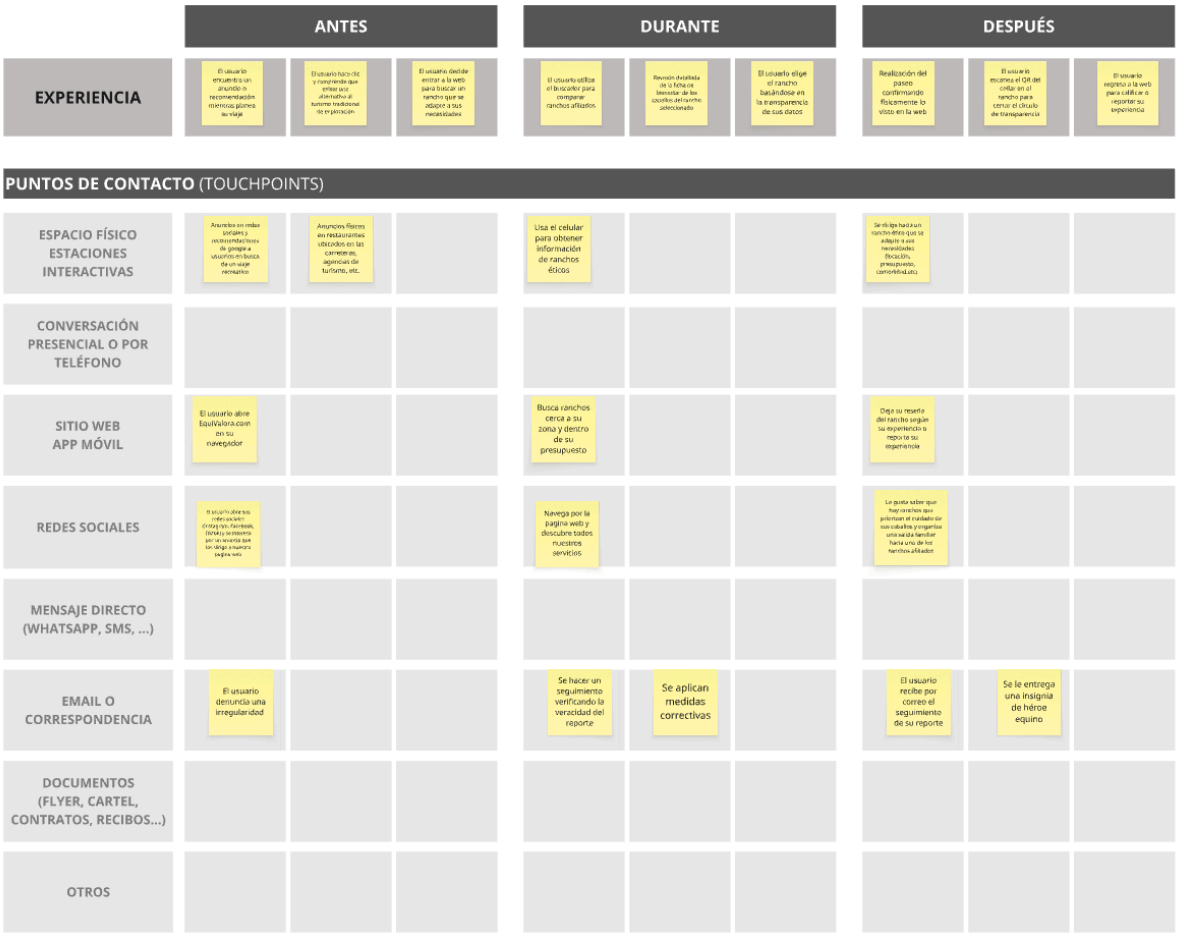
2.3.1. Blueprint del servicio

Para estructurar de manera clara la experiencia del usuario dentro de la plataforma propuesta, se diseñó un service blueprint que organiza el recorrido en tres momentos clave: antes, durante y después de la interacción con el servicio. Este esquema permite comprender cómo el usuario descubre la plataforma a través de anuncios en redes sociales, recomendaciones o contenido en establecimientos vinculados al turismo, cómo accede a la web para explorar ranchos afiliados según sus necesidades, y cómo finalmente vive la experiencia de visita y comparte su opinión.

El blueprint identifica los distintos puntos de contacto, tanto digitales como físicos, a través de los cuales el usuario interactúa con el servicio. Entre ellos destacan las redes sociales, el sitio web, el uso de códigos QR en espacios físicos, así como la presencia en restaurantes, hoteles o agencias de viaje. Durante la interacción, el usuario navega por la plataforma, revisa la información detallada de los ranchos (incluyendo indicadores de transparencia como fichas de salud y descanso de los caballos) y toma una decisión informada. Posteriormente, tras realizar la visita, puede dejar reseñas, reportar irregularidades y formar parte activa de la comunidad.

Asimismo, se detallan las acciones del usuario en cada etapa, incorporando ahora elementos clave como la validación de la experiencia mediante el escaneo de códigos QR en los ranchos, la comparación de opciones según criterios de bienestar animal y la generación de contenido posterior, como reseñas o denuncias. Esto refuerza el rol del usuario no solo como consumidor, sino también como agente de vigilancia y mejora del servicio.

Figura 5. Blueprint del servicio



De forma complementaria, se integran las actividades internas necesarias para el funcionamiento del servicio, incluyendo el trabajo del equipo técnico (desarrolladores, diseñadores y testers), así como la participación de moderadores y analistas de denuncias que verifican la autenticidad de la información. También se consideran colaboradores externos como expertos en SEO, redactores, guías, jinetes capacitados y veterinarios especializados, junto con aliados estratégicos como ONGs de bienestar animal, granjas y plataformas de publicidad digital.

Finalmente, se contemplan los recursos y soportes que hacen posible la experiencia, tales como material visual, códigos QR de acceso, fichas de salud de los caballos, reportes de irregularidades y sistemas de seguimiento. Se incorpora además un componente simbólico de reconocimiento, como la insignia digital de “héroe equino”, que incentiva la participación del usuario y fortalece el compromiso con el bienestar animal, asegurando coherencia entre la experiencia percibida y la gestión operativa del servicio.

Figura 6. Blueprint del servicio



2.3.2. Artefacto(s)

Dentro de la propuesta del servicio, se consideran como artefactos todos aquellos recursos digitales que permiten que la experiencia del usuario se lleve a cabo de manera efectiva dentro de la plataforma. En este proyecto, el servicio se concreta a través de un entorno web enfocado en brindar información, facilitar la toma de decisiones y promover la participación activa de los usuarios en torno a la evaluación de ranchos. Para ello, se han definido los siguientes elementos:

● Plataforma digital central, donde se reúne la información de los ranchos, incluyendo ubicación, características principales y datos relevantes para el usuario.

● Sistema de calificación por estrellas, que sintetiza la experiencia de los visitantes y permite comparar fácilmente entre distintas opciones.

● Espacio de opiniones, en el que los usuarios pueden redactar comentarios detallados sobre su experiencia, destacando aspectos como el trato hacia los caballos y la calidad del servicio.

● Cuestionarios estructurados, diseñados para recoger información específica sobre condiciones del lugar, cuidado animal y percepción general del usuario.

● Herramientas de búsqueda y filtrado, que permiten al usuario encontrar ranchos según criterios como cercanía, precio y valoraciones previas.

● Mecanismo de reporte, orientado a registrar posibles situaciones de riesgo o malas prácticas, contribuyendo a la visibilidad de estas problemáticas.

● Vinculación con redes sociales, utilizada para ampliar el alcance de la plataforma y fomentar la interacción con nuevos usuarios.

En conjunto, estos componentes permiten no solo organizar la información, sino también generar un entorno participativo donde las experiencias individuales aportan valor colectivo y promueven una mayor transparencia.

A partir de esta base, se desarrolló un prototipo de alta fidelidad que representa de manera visual y funcional el comportamiento de la plataforma. Este prototipo busca simular la interacción real del usuario con el sistema, incorporando las principales pantallas y flujos de uso, entre los que destacan:

● Pantalla inicial con acceso directo a la exploración de ranchos y contenido destacado.

● Vista de resultados con múltiples opciones organizadas según filtros y puntuaciones.

● Perfil detallado de cada rancho, donde se integran datos informativos, valoraciones y comentarios de otros usuarios.

● Proceso de publicación de reseñas, incluyendo la asignación de estrellas y la redacción de opiniones.

● Sección de encuestas, que guía al usuario a responder preguntas específicas sobre su experiencia.

● Interfaz de registro de reportes, enfocada en documentar incidencias relacionadas con el bienestar de los caballos.

● Opciones para compartir contenido en redes sociales, reforzando la difusión de experiencias.

Es importante señalar que algunas funcionalidades adicionales, relacionadas con la interacción más profunda entre usuarios, han sido consideradas como parte de una posible evolución del servicio. No obstante, en esta etapa se priorizó el desarrollo de herramientas directamente vinculadas a la evaluación, generación de contenido y supervisión del estado de los ranchos.

2.3.3. Experimentos

Con el fin de validar la propuesta de la plataforma digital orientada a la evaluación de ranchos, se llevó a cabo un proceso de experimentación centrado en el usuario, basado en la construcción progresiva de prototipos y su posterior prueba con personas reales. Este proceso tuvo como objetivo principal analizar la claridad de la propuesta, la facilidad de uso del sistema y el valor percibido por los usuarios antes de su posible implementación.

En una primera etapa, se desarrolló un prototipo de baja fidelidad utilizando herramientas accesibles de diseño. Esta versión inicial permitió representar de forma general la estructura de la página web, así como las funcionalidades clave, tales como la visualización de ranchos, el sistema de calificación por estrellas, las reseñas de usuarios y el apartado de reportes. El propósito de esta fase fue identificar si los usuarios comprenden la lógica de la plataforma y si reconocían su utilidad como herramienta para tomar decisiones informadas.

Para evaluar esta primera versión, se aplicó un instrumento breve a potenciales usuarios, enfocado en recoger percepciones sobre la problemática abordada, el entendimiento de la propuesta y el interés en utilizar la plataforma. A partir de los resultados obtenidos, se identificaron oportunidades de mejora relacionadas con la organización de la información, la claridad en los procesos de evaluación y la visibilidad de los elementos más relevantes, como las valoraciones y comentarios.

Posteriormente, se desarrolló un prototipo de alta fidelidad mediante una herramienta especializada en diseño de interfaces, con el objetivo de simular una experiencia más cercana al funcionamiento real del sitio web. Esta versión incorpora mejoras en el diseño visual, la disposición de contenidos, la navegación y la interacción del usuario con los distintos módulos de la plataforma.

El prototipo incluye secciones como el listado de ranchos con filtros, la vista detallada de cada establecimiento, el sistema de calificación mediante estrellas, el registro de reseñas, el módulo de encuestas y el apartado de reportes sobre el estado de los caballos. La validación en esta fase se realizó a través de pruebas de uso, donde los participantes interactuaron directamente con el prototipo y posteriormente brindaron su opinión mediante un cuestionario estructurado. Este instrumento permitió evaluar aspectos como la facilidad de navegación, la comprensión de las funcionalidades, la utilidad del sistema de valoraciones y la intención de uso futuro.

El enfoque adoptado, basado en la iteración constante y la incorporación de retroalimentación de usuarios, permite mejorar progresivamente la propuesta, alineándose con las expectativas y necesidades reales del público objetivo. De esta manera, el proceso de experimentación no solo contribuyó a optimizar la experiencia de usuario, sino también a fortalecer la viabilidad del servicio desde una perspectiva práctica.

2.4. Resumen del Proyecto de Innovación

El presente proyecto de innovación consiste en el diseño y desarrollo de una plataforma web orientada a mejorar la transparencia en la información disponible sobre ranchos, así como a fortalecer la toma de decisiones de los usuarios que buscan este tipo de experiencias. La propuesta surge a partir de la identificación de una problemática relevante: la escasa disponibilidad de información confiable sobre el estado de los caballos, la calidad del servicio y las condiciones reales en las que

operan estos espacios, lo que limita la capacidad del usuario para elegir de manera informada.

Frente a ello, se planteó una solución digital centrada en el usuario, cuya propuesta de valor radica en la generación de un entorno participativo donde las experiencias individuales se convierten en información útil para la comunidad. De esta manera, la plataforma no solo cumple una función informativa, sino también un rol activo en la visibilización de buenas y malas prácticas. Para lograrlo, se incorporaron funcionalidades clave como el sistema de calificación mediante estrellas, la publicación de reseñas, el uso de encuestas estructuradas para recoger información específica y un sistema de reportes orientado a evidenciar posibles situaciones que afecten el bienestar de los caballos.

El desarrollo del proyecto también contempló la construcción de la experiencia del usuario, organizando su interacción en distintas etapas, desde el descubrimiento de la plataforma hasta la generación de contenido posterior a la visita. Este enfoque permitió identificar claramente los puntos de contacto, las acciones que realiza el usuario y los procesos internos necesarios para garantizar el funcionamiento del servicio. Asimismo, se diseñó un service blueprint que facilitó la visualización integral del sistema, considerando tanto la experiencia visible como las operaciones que la respaldan.

En relación con la materialización de la propuesta, se definieron los principales artefactos digitales que componen la plataforma, tales como el sistema de búsqueda y filtrado de ranchos, los módulos de valoración y comentarios, y las herramientas de recopilación de información. Estos elementos fueron representados mediante el desarrollo de prototipos de baja y alta fidelidad, los cuales permitieron simular el funcionamiento del servicio y evaluar su diseño antes de una implementación real.

Por otro lado, se llevó a cabo un proceso de experimentación basado en la interacción con usuarios reales, con el objetivo de validar aspectos clave como la comprensión del servicio, la facilidad de uso, la claridad de las funcionalidades y la utilidad percibida. La retroalimentación obtenida en estas etapas permitió realizar mejoras progresivas en la estructura, navegación y presentación de la información, fortaleciendo así la propuesta final.

En conjunto, el proyecto demuestra el potencial de las herramientas digitales para generar impacto en contextos donde la información es limitada y la experiencia del usuario no está suficientemente documentada. A través de la participación activa de los usuarios, se promueve una cultura de transparencia, responsabilidad y mejora continua, contribuyendo no solo a optimizar la experiencia de los visitantes, sino también a incentivar mejores prácticas en los ranchos en relación con el trato hacia los caballos.

III. Conclusiones y recomendaciones

El desarrollo del presente proyecto permitió evidenciar la importancia de implementar soluciones tecnológicas que rompan la opacidad en el sector del turismo ecuestre, especialmente en zonas de alta afluencia como Lima y Cusco. La creación de EquiValora responde a una necesidad crítica detectada en el arquetipo: la transición de un usuario pasivo a un "turista ético" que exige transparencia sobre el bienestar de los animales antes de realizar un consumo.

A lo largo del proceso, se identificó que la confianza del usuario no se basa solo en la estética visual, sino en el acceso a datos verificables. La implementación de la Ficha Digital del Caballo y el historial de descanso demostró ser el elemento de mayor valor, ya que transforma una preocupación abstracta por el maltrato en una decisión informada basada en métricas reales de salud y cuidado animal.

Asimismo, el uso de metodologías de diseño como el Service Blueprint fue fundamental para integrar el mundo digital con el físico. Se logró validar que la interacción en el sitio mediante el escaneo de QR en los collares cierra el ciclo de confianza, permitiendo que el usuario verifique en tiempo real que el animal asignado es el mismo que la plataforma certificó como "apto" y "descansado".

Por otro lado, el proceso de prototipado de alta fidelidad permitió refinar funciones clave como el Compromiso de Bienestar Equino y el centro de denuncias. Estos componentes no solo mejoran la usabilidad, sino que posicionan a la plataforma como una herramienta de fiscalización ciudadana, alineándose directamente con las metas del ODS 15 al promover la protección de la vida de los ecosistemas terrestres mediante el combate a la explotación.

Finalmente, se concluye que EquiValora posee un potencial disruptivo para el mercado turístico local. Al generar un sistema de incentivos donde los ranchos con mejores prácticas obtienen mayor visibilidad y preferencia, el proyecto demuestra cómo el diseño centrado en el usuario puede resolver problemáticas sociales complejas y fomentar un modelo de negocio basado en la ética y la transparencia.

IV. Referencias bibliográficas

- Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA). (2020). *Ley de protección y bienestar animal, Ley N.° 30407*. https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2020/09/ley-de-proteccion-y-bienestar-animal-ley-n-30407-1331474-1.pdf
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA). (s. f.). *Bienestar animal*. https://www.gob.pe/institucion/senasa/campa%C3%B1as/6673-bienestar-animal
- Municipalidad de Cabanaconde. (s. f.). *No al maltrato animal*. https://www.gob.pe/institucion/municabana/campa%C3%B1as/94752-no-al-maltrato-animal

V. Anexos

Visita a un Rancho en Chorrillos: Esta investigación de Creative Lab (Toulouse Lautrec) busca conocer la percepción sobre el bienestar animal en actividades ecuestres. https://forms.gle/U2wowbHTU1KhDRRo7

Evaluación de la experiencia del usuario en plataformas de recomendación de ranchos: Encuesta dirigida para calificar la experiencia en la plataforma digital EquiValora https://forms.gle/D9FeKcYGACyu6Tm78

Equivalora: Plataforma digital para la certificación y monitoreo del bienestar animal en actividades de turismo ecuestre https://www.canva.com/design/DAHEsFZcm40/gk16L8Jvi9GYnJSZdMh5Nw/edit?ut
m_content=DAHEsFZcm40&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2
&utm_ source=sharebutton