**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC**

# CODIGO 1032, RESPRESENTACION Y RECONOCIMIENTO SOCIAL DEL BOMBERO PERUANO: UN ENFOQUE DESDE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA**

## PRESENTADA POR

Giancarlo Artian Chahua Medina
DNI: 72422787, Perú

## ASESOR

Miguel Angel Fernández de la Cruz
DNI: **47126183**, Perú
ORCID:

## JURADO

Hayashi Rafael Mateo Nuñez
Yuri Garrido Barrionuevo
Johan Alexander Pérez Ortiz

**Lima, febrero 2026**

# Informe-2017005884-CHAHUA.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Detalles del documento

Identificador de la entrega
**trn:oid:::11391:550803665**

Fecha de entrega
**29 ene 2026, 8:55 p.m. GMT-5**

Fecha de descarga
**29 ene 2026, 8:58 p.m. GMT-5**

Nombre del archivo
**Informe-2017005884-CHAHUA.pdf**

Tamaño del archivo
**1011.1 KB**

**26 páginas**

**4306 palabras**

**28.153 caracteres**

# 21% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

## Fuentes principales

10% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
20% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

# ÍNDICE DE CONTENIDO

**I. Información general ..... 7**

1.1 Título del proyecto ..... 7

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación ..... 7

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación ..... 8

**II. Descripción de la innovación ..... 9**

2.1 Planteamiento del Problema ..... 9

2.2 Población beneficiaria ..... 13

2.3 Objetivo(s) del proyecto ..... 15

2.4 Marco referencial ..... 15

2.5 Proceso creativo y experimentos ..... 17

2.5.1 Información sobre el usuario(s) ..... 17

2.5.2 Información sobre el Mercado ..... 18

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor ..... 18

2.5.4 Diseño de producto/servicio ..... 20

2.5.5 Modelo de Negocio ..... 21

2.5.6 Resultados esperados ..... 22

2.5.7 Prototipos desarrollados ..... 23

2.5.8 Experimentos ..... 23

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación ..... 24

**III. Estimación de costos ..... 25**

3.1 Presupuesto ..... 25

**IV. Conclusiones y recomendaciones ..... 26**

4.1 Conclusiones ..... 26

4.2 Recomendaciones.....26

**V. Referencias Bibliográficas.....27**

# ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1** Esquema del Árbol de Problemas sobre la problemática bomberil del Perú ..... 11

**Figura 2** Mapa de actores sobre los involucrados en la problemática bomberil del Perú ..... 13

**Figura 3** Esquema del Triple Balance del impacto que tendrá el documental del proyecto Código .... 20

**Figura 4** Modelo gráfico del Business Model Canvas sobre el modelo de negocio del proyecto Código 10.32 ..... 22

# I. Información general

## 1.1 Título del proyecto

Representación y reconocimiento social del bombero peruano: Un enfoque desde la comunicación audiovisual.

## 1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

**Resumen (Anexo 2)**

El proyecto de innovación Representación y reconocimiento social del bombero peruano: Un enfoque desde la comunicación audiovisual se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Información y comunicaciones y busca resolver desconexión informativa entre la población y el trabajo operativo de los bomberos voluntarios del Perú, así como la poca valoración social hacia su labor, teniendo como población beneficiaria de jóvenes y adultos urbanos con consumo activo de contenido digital, además de los propios bomberos como actores institucionales.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en una pieza documental multiplataforma acompañada de una web interactiva, se trata de un(a) material audiovisual que genere impacto social (educación preventiva y revalorización institucional), económico (modelo de distribución escalable) y

ambiental (promoción de prácticas de prevención y seguridad comunitaria).

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de baja definición (wireframes de la web, guion literario y estructura narrativa) y prototipos de alta definición (teaser documental, posters, storyboard, pruebas de interfaz) para testearse con potenciales usuarios mediante entrevistas y encuestas digitales, encontrándose una alta aceptación del enfoque humano del proyecto. Entre los hallazgos más relevantes destacan: mayor interés por contenidos que muestran casos reales, percepción positiva hacia el impacto social y alta disposición a compartir material educativo. Esto confirmó la hipótesis sobre la necesidad de contenidos informativos y empáticos sobre el rol bomberil.

Se concluye que la solución propuesta conecta efectivamente con la audiencia, mejora la comprensión sobre el trabajo bomberil y genera un puente entre ciudadanía e instituciones de emergencia y se recomienda continuar con una segunda iteración, ampliar el contenido educativo en la web y planificar una fase de masificación nacional, incorporando alianzas con entidades de seguridad, educación y comunicación digital.

## 1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

En el Perú, las instituciones de voluntariado como el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú (CGBVP) enfrentan serias limitaciones estructurales, económicas y sociales que comprometen su capacidad operativa. De acuerdo con el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI, 2024), más del 70 % de las compañías de bomberos del país operan con equipamiento obsoleto y presupuestos insuficientes, dependiendo casi exclusivamente del esfuerzo y la vocación de sus voluntarios.

Estas carencias no solo dificultan la atención oportuna de emergencias, sino que también deterioran la percepción pública sobre su eficacia. Según un estudio del CGBVP (2023), más del 60 % de los bomberos deben financiar por cuenta propia parte de su uniforme o herramientas, mientras que la ciudadanía desconoce el nivel de sacrificio y compromiso detrás de su labor diaria.

En este contexto se ubica la Compañía de Bomberos Voluntarios Italia N.º 5, fundada en 1862 en el distrito de Bellavista, Callao. Esta institución, con más de 160 años de historia, representa un legado vivo de servicio, solidaridad y resiliencia frente a la adversidad. Sin embargo, su aporte histórico y humano ha sido poco visibilizado en los medios y espacios digitales contemporáneos, lo que reduce su reconocimiento y transmisión generacional.

La realidad social y cultural del Callao, marcada por el esfuerzo, la migración y la diversidad, constituye un escenario idóneo para visibilizar la importancia del trabajo voluntario. En medio de una sociedad que atraviesa crisis de confianza institucional y apatía ciudadana, los bomberos simbolizan el último bastión de la entrega desinteresada.

Por ello, "Código 10.32" busca rescatar y difundir el lado más humano del voluntariado bomberil mediante un documental y una página web interactiva, que permitan acercar al público a la experiencia real de quienes sirven sin esperar nada a cambio. Este proyecto dialoga con valores como la empatía, la solidaridad, la memoria colectiva y el compromiso social, apostando por una comunicación que no solo informe, sino que inspire, conecte y revalore el servicio voluntario como un pilar del país.

## II. Descripción de la innovación

### 2.1 Planteamiento del Problema

**¿Qué está ocurriendo?**

En 2024, el Cuerpo General de Bomberos del Perú atendió más de **66,000** emergencias a nivel nacional (CGBVP, 2025), desde incendios estructurales hasta accidentes vehiculares y rescates urbanos. Sin embargo, la falta de financiamiento, equipamiento y reconocimiento social ha debilitado la confianza ciudadana en su labor.

El problema central radica en la falta de visibilidad y valoración del voluntariado bomberil, que conlleva desinformación, estigmatización y pérdida del sentido colectivo de gratitud hacia quienes arriesgan su vida diariamente.

Además, según auditorías de la Contraloría, un **34%** del presupuesto para equipos de protección no fue ejecutado en 2021, lo que ha dejado a muchas compañías usando uniformes y equipos viejos o en mal estado para atender las emergencias.

Consecuentemente, según el reportaje del programa Exitosa en el año 2025, la flota del Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú (CGBVP) opera con vehículos muy antiguos, donde más de 460 unidades superan los **30 años** de antigüedad y cerca de 962 tienen más de 20 años, representando una gran parte de la flota operativa nacional.

**¿A qué se debe?**

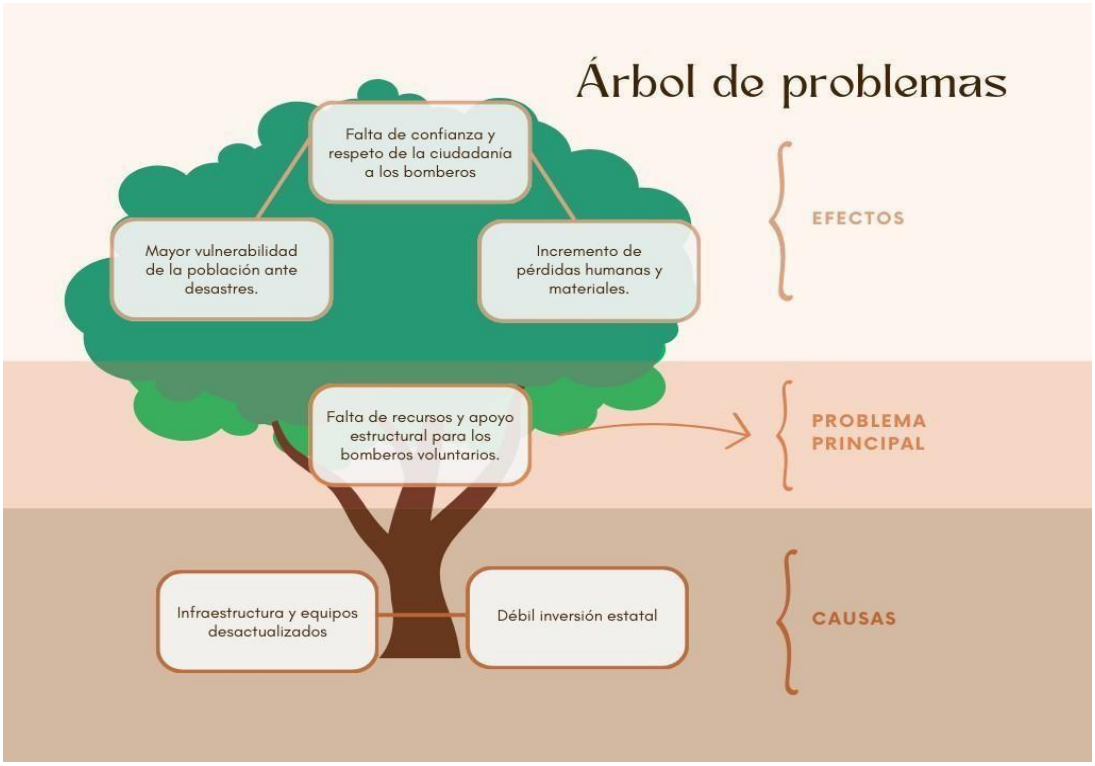
Todo esto se engloba en la falta de interés por parte de las autoridades en apoyar con las herramientas y equipos necesarios no solo a la compañía Italia 5, sino también a las demás compañías involucradas. Al fin y al cabo, estamos hablando de vidas humanas que están en juego ante cualquier tipo de emergencia.

**Consecuencia:**

Evidentemente la desconfianza de la ciudadanía hacia los bomberos y ocasionando burlas y desprecio por su supuesta "ineptitud" ante las emergencias complejas. Lamentablemente, la masificación de las redes sociales ha ocasionado que estas alegaciones se agraven aún más, evidentemente, por la casi pérdida del juicio propio y seguir coloquialmente "El rebaño digital".

**Figura 1**

*Esquema del Árbol de Problemas sobre la problemática bomberil del Perú*




*Elaboración propia*

## Impacto ambiental (ODS)

*Código 10.32* es un proyecto de investigación aplicada que busca analizar y visibilizar la percepción ciudadana sobre la labor del Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú mediante una propuesta audiovisual documental. La iniciativa surge ante la brecha existente entre la imagen heroica del bombero y las condiciones reales en las que opera, marcadas por limitaciones estructurales y un conocimiento social insuficiente sobre su trabajo cotidiano.

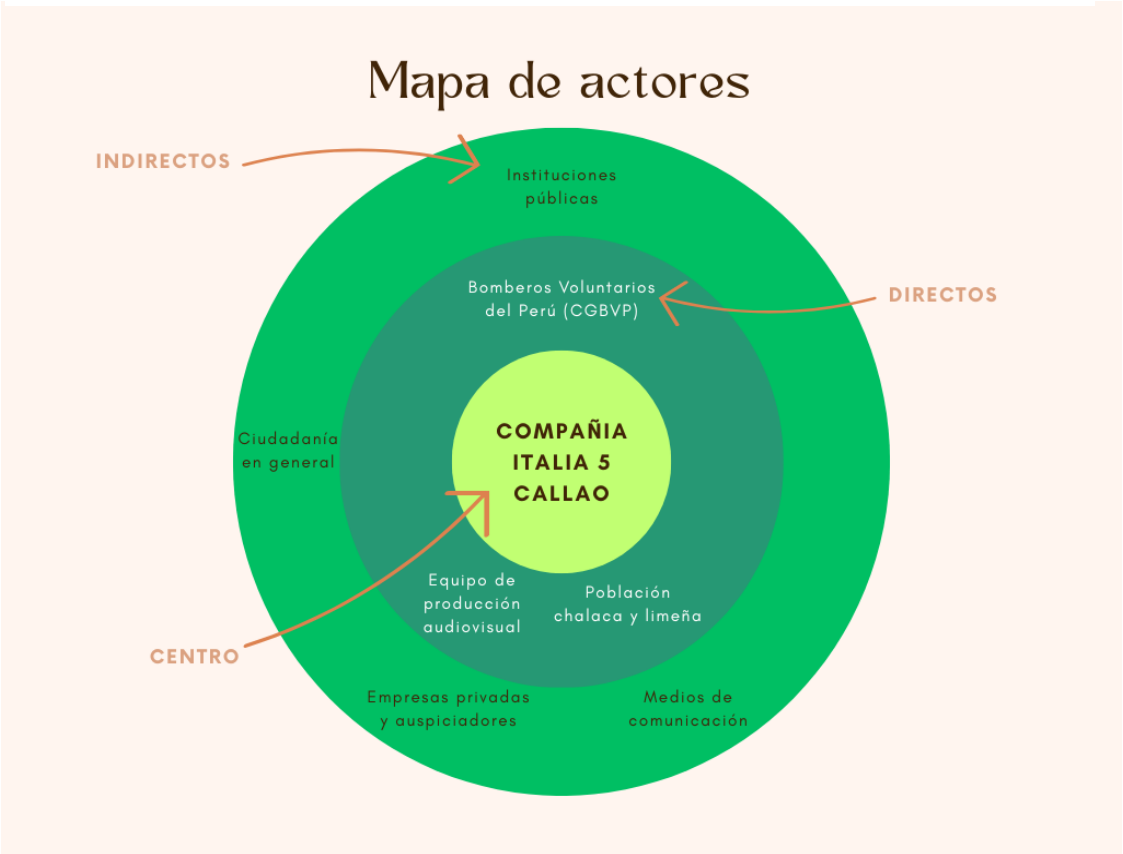
El proyecto se articula directamente con dos Objetivos de Desarrollo Sostenible: **ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles**, al promover una cultura de prevención, resiliencia y responsabilidad comunitaria; y **ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas**, al fomentar la confianza ciudadana en instituciones clave para la gestión de emergencias y la protección civil. A través de contenido transmedia, entrevistas y prototipos audiovisuales, *Código 10.32* busca fortalecer la comprensión pública del sistema bomberil y contribuir al diálogo entre ciudadanía, instituciones y actores involucrados.

Los hallazgos preliminares muestran alto potencial para generar impacto social mediante narrativas que humanizan la labor bomberil, fortalecen la corresponsabilidad y promueven comunidades más informadas, seguras y cohesionadas.

## 2.2 Población beneficiaria

**Figura 2**

*Mapa de actores sobre los involucrados en la problemática bomberil del Perú*




*Elaboración propia*

**Centro del proyecto:**

**Compañía de Bomberos Italia 5 (Callao)**

Son los principales protagonistas y beneficiarios del proyecto. Su historia, sacrificio y compromiso inspiran el contenido audiovisual y dan sustento a la creación del documental y la plataforma digital.

**Actores directos**

**Bomberos Voluntarios del Perú (CGBVP):**

Representan el núcleo operativo y emocional del proyecto. Su participación permite visibilizar la precariedad del sistema y la entrega desinteresada de quienes arriesgan su vida por la comunidad.

**Población chalaca y limeña:**

Beneficiarios del impacto social del documental, ya que adquieren mayor conciencia y empatía hacia el cuerpo de bomberos, fortaleciendo el respeto y apoyo ciudadano.

**Equipo de producción audiovisual:**

Encargados de desarrollar el documental, el diseño web y las estrategias de comunicación. Ganan experiencia profesional, ética y técnica al trabajar un proyecto de impacto social.

**Actores indirectos**

**Instituciones públicas (Ministerio del Interior, Indeci, municipalidades):**

Potenciales aliados para la difusión, financiamiento o implementación de políticas que fortalezcan el voluntariado y la gestión de emergencias.

**Empresas privadas y auspiciadores:**

Aportan recursos o financiamiento mediante alianzas estratégicas, impulsando la sostenibilidad del proyecto.

**Medios de comunicación:**

Contribuyen a amplificar el mensaje y a reposicionar la imagen del bombero como figura de respeto y compromiso nacional.

**Ciudadanía en general:**

Se beneficia del acceso libre al documental y a la plataforma digital, sensibilizando sobre el valor del voluntariado y la solidaridad social.

## 2.3 Objetivo(s) del proyecto

### Objetivo general

**Código 10.32** busca generar conciencia y comprensión en la compleja labor que los bomberos afronta diariamente, incluso si ello pone en riesgo sus vidas constantemente, mediante una pieza audiovisual y plataforma web que visibilice sus historias, sacrificios y, principalmente, su inquebrantable fuerza de voluntad ante las adversidades.

### Objetivos específicos

- Documentar la historia y realidad actual de los bomberos de la compañía de bomberos Italia 5, en el Callao, a través de entrevistas y registro de emergencias.
- Desarrollar una página web informativa para centralizar toda la multimedia del proyecto, datos históricos y herencia para la compañía.
- Sensibilizar a la población sobre la importancia de un equipo adecuado ante cada emergencia y el respaldo institucional a los voluntarios mediante contenido visual y audiovisual (flyers, shorts, reels, etc.) y estrategias de difusión.
- Fortalecer la identidad de la comunidad y la memoria colectiva en torno al voluntariado bomberil, conectando a la ciudadanía con la confianza y protección de la compañía.

## 2.4 Marco referencial

El voluntariado bomberil es una de las expresiones más puras de compromiso cívico y solidaridad. En las últimas décadas, la comunicación audiovisual ha demostrado ser una herramienta poderosa para revalorar su papel. Proyectos como el documental **“Voluntad de Fuego” (Chacón, 2018)** en Perú, o el **“Museo Virtual del Fuego” (España, 2019)**, han contribuido a preservar la

memoria institucional y a generar conciencia sobre los desafíos estructurales de los bomberos en el mundo.

En el Perú, estudios como los de la **Escuela Nacional de Formación de Bomberos (2023)** evidencian que más del 65 % de las compañías carecen de estrategias comunicacionales que difundan su historia o labor social, lo que limita la conexión entre ciudadanía y voluntariado. A nivel global, la **Federación Internacional de Bomberos (IFF, 2022)** señala que los proyectos audiovisuales y digitales son clave para fortalecer la identidad institucional y mejorar la cooperación entre cuerpos de emergencia.

Desde el enfoque teórico, este proyecto se sustenta en la **Teoría de la Memoria Colectiva** (Halbwachs, 1992), que explica cómo los recuerdos compartidos permiten construir una identidad social común, y en la **Teoría del Capital Social** (Putnam, 2000), que destaca la confianza y cooperación como elementos esenciales para la cohesión comunitaria.

Ambos marcos conceptuales respaldan la necesidad de rescatar la historia y el valor humano de los bomberos voluntarios peruanos, no solo como testimonio histórico, sino como elemento activo de reconstrucción del tejido social.

"**Código 10.32**" se posiciona como una **innovación comunicacional y social**, que combina narrativa documental y herramientas digitales para fortalecer la memoria colectiva, generar conciencia y reivindicar la imagen de los bomberos como héroes anónimos que sostienen, con su vocación, la esperanza de un país

## 2.5 Proceso creativo y experimentos

### 2.5.1 Información sobre el usuario(s)

Los usuarios principales del proyecto Código 10.32 son jóvenes estudiantes y ciudadanos urbanos, especialmente aquellos que viven en zonas con limitaciones de acceso a información preventiva, tecnologías de comunicación o servicios de emergencia. Este grupo suele oscilar entre los 16 y 30 años, pertenecientes a entornos socioeconómicos diversos, pero con un rasgo común: dependen del ecosistema digital para estudiar, trabajar y movilizarse en la ciudad.

Asimismo, el proyecto considera como usuarios clave a personas con discapacidad, especialmente con discapacidad visual, auditiva o motora ligera, quienes enfrentan barreras constantes para acceder a información clara, accesible y confiable sobre prevención y respuesta ante emergencias. Estas barreras incluyen desde plataformas no adaptadas hasta materiales informativos con bajo contraste, mala diagramación o falta de alternativas sensoriales.

En términos de comportamiento, los usuarios presentan una relación cotidiana con redes sociales, aplicaciones móviles y contenidos multimedia, pero a la vez muestran niveles variables de alfabetización digital, lo que genera vulnerabilidad ante la desinformación y la falta de protocolos adecuados durante una emergencia.
El proyecto también contempla a familias jóvenes, docentes, brigadistas escolares y personal de apoyo comunitario, quienes cumplen un rol activo en la cadena de prevención y respuesta, pero requieren recursos accesibles, prácticos y adaptados a su contexto urbano.

En conjunto, estos perfiles justifican la necesidad de una solución visual, clara y accesible, que permita democratizar información de emergencia y fomentar una cultura preventiva en la ciudadanía, alineándose directamente con los principios de las ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

### 2.5.2 Información sobre el Mercado

El proyecto **Código 10.32** surge ante la oportunidad de difundir historias reales que reflejen el valor del servicio público y el voluntariado en el Perú. En un contexto donde la ciudadanía busca contenidos con propósito social, esta propuesta combina **documental y plataforma web** para sensibilizar sobre la labor de los bomberos y fortalecer la confianza en sus instituciones (INEI, 2024).

En el panorama audiovisual peruano existen pocos proyectos que aborden esta temática desde una perspectiva humana. Producciones como **Voluntad de Fuego (Chacón, 2018) o Héroes del Silencio (TV Perú, 2021)** han explorado parcialmente este enfoque, sin aprovechar el formato transmedia que propone **Código 10.32.**

Entre las barreras de entrada, destacan la **alta competencia en el género documental** y la **limitada validación institucional** de proyectos estudiantiles, lo que dificulta acceder a financiamiento o difusión en medios. Además, los trámites para permisos y derechos de imagen pueden ralentizar la producción, aunque el equipo audiovisual busca superarlo mediante una gestión planificada y alianzas estratégicas.

El público objetivo abarca **adolescentes y adultos de 14 a 30 años,** interesados en sostenibilidad y tecnología, con hábitos de uso de apps y preferencia por soluciones rápidas y prácticas. A través de una narrativa empática, se espera generar conciencia sobre la importancia del trabajo bomberil y su impacto comunitario.

Finalmente, la creciente demanda por documentales sociales y contenido educativo digital (PromPerú, 2023) respalda la viabilidad de **Código 10.32**, consolidándose como **una iniciativa cultural** que promueve la valoración del esfuerzo humano y el espíritu solidario del país.

### 2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

**Código 10.32** es un proyecto audiovisual documental complementado con una página web interactiva que rescata la memoria y la labor humana del Cuerpo

General de Bomberos Voluntarios del Perú, tomando como eje a la Compañía “Italia 5” del Callao. Se enmarca dentro de la categoría de **documental social y de memoria colectiva**, con un enfoque comunicacional y educativo que busca visibilizar el sacrificio, las carencias y la vocación de servicio de los bomberos peruanos.

El proyecto se desarrolla en un contexto contemporáneo (en 2025), donde la sociedad peruana enfrenta una crisis de confianza en sus instituciones y un distanciamiento emocional hacia los servidores públicos. En este panorama, **Código 10.32** actúa como un puente entre la ciudadanía y los bomberos, mostrando su humanidad, esfuerzo y legado histórico a través de testimonios, relatos y recursos digitales accesibles.

**Propuesta de Valor**

Código 10.32 ofrece una mirada íntima y empática hacia los bomberos voluntarios, reivindicando su papel como héroes anónimos y como parte esencial del tejido social del Perú.

Su propuesta de valor radica en reconstruir la confianza y el respeto ciudadano mediante la comunicación audiovisual, utilizando herramientas narrativas, históricas y tecnológicas que fomenten la reflexión y la identificación del espectador con sus protagonistas.

A diferencia de otros proyectos similares, Código 10.32 no solo documenta hechos, sino que conecta emocionalmente con la audiencia al mostrar el lado más humano del servicio voluntario. Además, la página web complementaria permitirá explorar materiales históricos, entrevistas, fotografías y archivos que amplían la experiencia educativa y cultural del documental, fortaleciendo así la memoria colectiva y el reconocimiento social del bombero peruano.

### 2.5.4 Diseño de producto/servicio

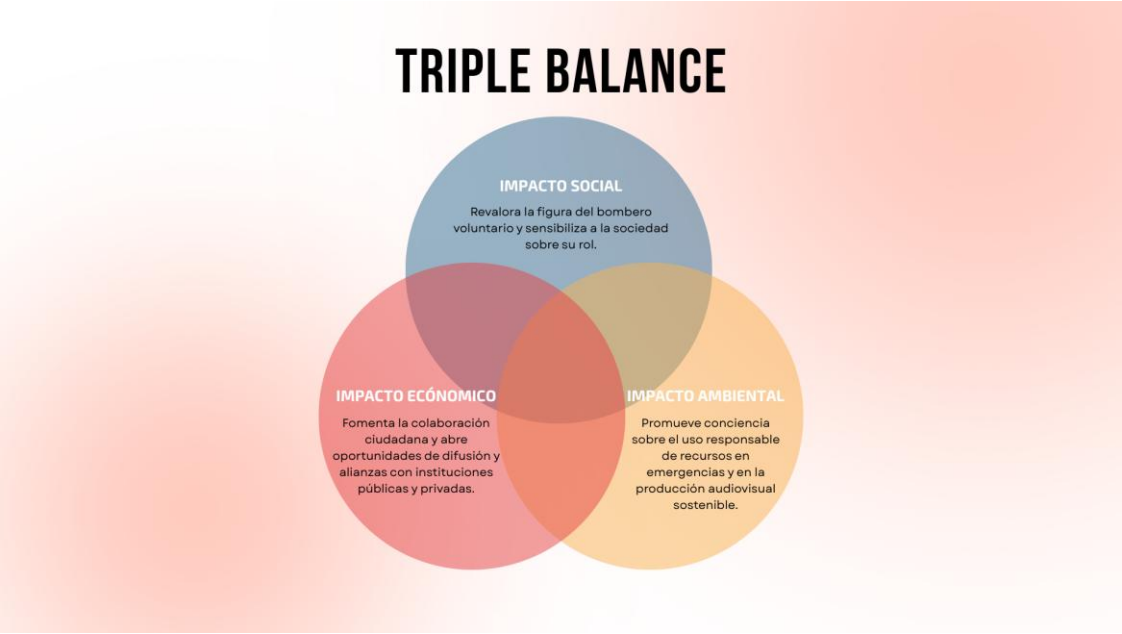
**Código 10.32** es un proyecto audiovisual **documental digital** acompañado por una **plataforma web interactiva**, ambos concebidos como herramientas de comunicación y sensibilización social.

El **documental** tiene una duración aproximada de 15 minutos y está estructurado en 4 partes que combinan entrevistas, material histórico y secuencias observacionales, utilizando recursos visuales como cámaras en 2K, sonido inmersivo y tratamiento de color cinematográfico. Su narrativa busca conectar emocionalmente con el espectador, destacando el valor humano, la solidaridad y el sacrificio de los bomberos de la Compañía “Italia 5” en Callao.

La **plataforma web** funciona como extensión del producto audiovisual. Contiene material complementario como galerías fotográficas, archivos históricos, líneas de tiempo interactivas, fragmentos de testimonios y un espacio para donaciones o voluntariado. Su diseño, accesible e intuitivo, prioriza la **inclusión digital**, permitiendo que cualquier usuario pueda navegar fácilmente desde dispositivos variados.

**Figura 3**

*Esquema del Triple Balance del impacto que tendrá el documental del proyecto Código 10.32*



### 2.5.5 Modelo de Negocio

El modelo de negocio de **Código 10.32** se basa en la **difusión cultural y educativa** mediante un enfoque de comunicación social autosostenible. El proyecto combina la distribución audiovisual con estrategias digitales de visibilidad y participación comunitaria.

**Forma de comercialización:**

**Distribución audiovisual**

El documental será difundido a través de plataformas digitales (YouTube, Vimeo, redes sociales institucionales) y exhibiciones en espacios culturales, educativos y festivales de cine documental.

**Plataforma web**

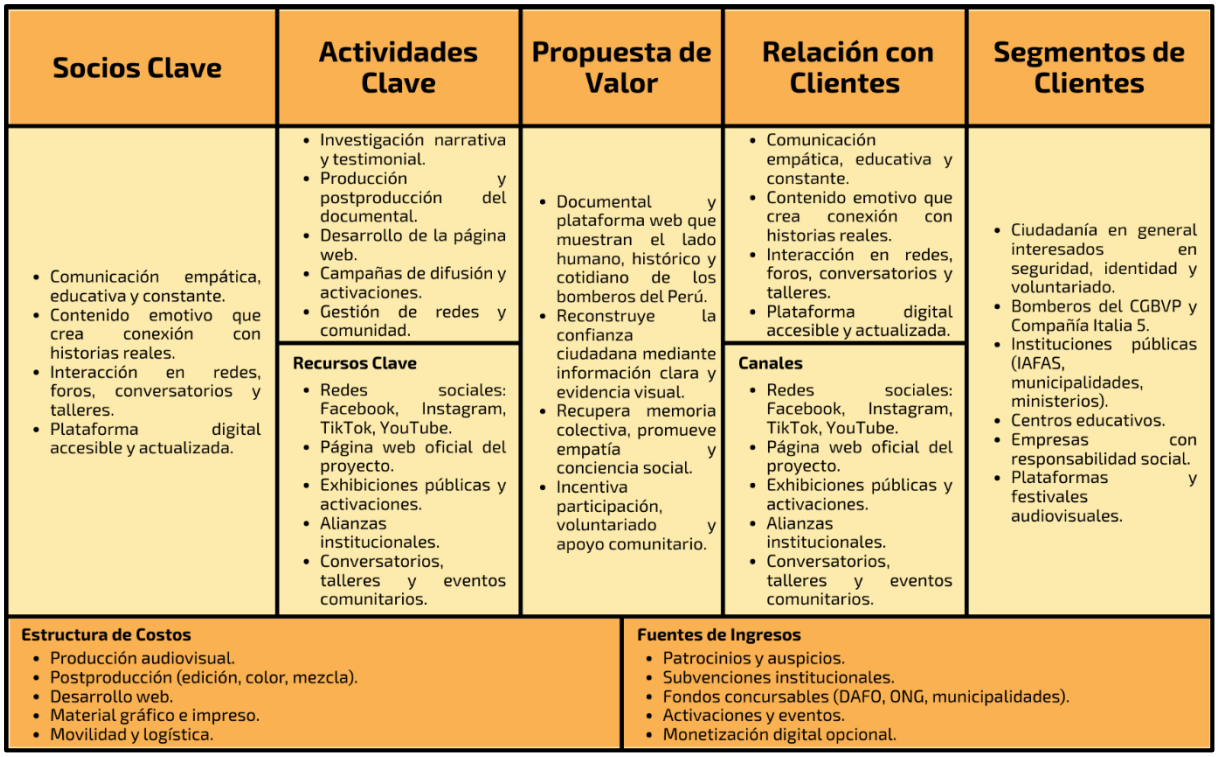
Servirá como punto de encuentro informativo y participativo, con un espacio para **donaciones voluntarias**, **auspicios, crowdfunding** y **colaboraciones institucionales** que contribuyan al sostenimiento del proyecto.

**Licencias educativas**

El contenido podrá ser compartido con universidades, escuelas y organizaciones civiles que promuevan la cultura del voluntariado y la gestión de riesgos.

**Figura 4**

*Modelo gráfico del Business Model Canvas sobre el modelo de negocio del proyecto Código 10.32*




### 2.5.6 Resultados esperados

La implementación de *Código 10.32* permitirá incrementar significativamente el nivel de conciencia pública sobre la labor bomberil y su contexto real. Se espera que el proyecto logre una alta aceptación entre jóvenes y adultos, dado su enfoque narrativo y testimonial. En el mercado, la propuesta generará una comunidad interesada en la prevención, el voluntariado y el reconocimiento institucional, fortaleciendo la relación emocional entre los ciudadanos y los bomberos. Asimismo, se proyecta que el contenido audiovisual sirva como insumo para futuras campañas educativas y sea adoptado por instituciones aliadas, fortaleciendo su difusión en redes sociales, espacios académicos y organismos vinculados a la gestión del riesgo.

### 2.5.7 Prototipos desarrollados

**Baja definición:**

Se elaboraron moodboards, esquemas narrativos y una estructura inicial del guion documental. También se desarrollaron maquetas visuales de la línea gráfica y un storyboard general que permitió validar la coherencia estética y conceptual del proyecto con los usuarios evaluados.

**Alta definición:**

Se generaron escenas piloto del documental, piezas gráficas con la identidad final del proyecto y un teaser experimental. Estas versiones permitieron evaluar la claridad del mensaje, la carga emocional y la efectividad del formato audiovisual propuesto.

### 2.5.8 Experimentos

Durante la fase de validación se realizaron entrevistas semiestructuradas, encuestas digitales y sesiones de retroalimentación con públicos objetivo: jóvenes entre 17 y 25 años, estudiantes audiovisuales, voluntarios de iniciativas sociales y ciudadanos interesados en temas de seguridad.
La interacción permitió medir la comprensión del mensaje, la conexión emocional con los testimonios y la percepción sobre la problemática bomberil.

**Métricas clave y hallazgos:**

- **84%** de participantes consideró que la propuesta "visibiliza una problemática poco conocida".
- **78%** señaló que el enfoque humano y emocional "genera empatía inmediata".
- **65%** indicó que consumiría una serie documental de este estilo.
- Se validó la hipótesis principal: *el desconocimiento sobre las barreras que enfrentan los bomberos influye directamente en la minimización de su labor*.

- Se identificó que los usuarios prefieren narrativas cortas, dinámicas y con un componente reflexivo.

Los experimentos permitieron afinar el tono del proyecto y reforzar la importancia de comunicar desde la autenticidad y la transparencia visual.

### 2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

*Código 10.32* es una propuesta audiovisual que combina documental, narración inmersiva y una estrategia transmedia orientada a visibilizar la realidad del Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú. Su propuesta de valor se centra en humanizar al bombero, revelar sus desafíos reales y conectar emocionalmente al espectador con una problemática social vigente.

**El modelo de negocio contempla:**

- Distribución digital en plataformas y festivales.
- Generación de alianzas con instituciones públicas y privadas.
- Venta de merchandising solidario y puntos de recaudación para sostenibilidad.
- Talleres educativos, activaciones y campañas de sensibilización.

**Sostenibilidad del proyecto:**

El proyecto proyecta una sostenibilidad híbrida basada en ingresos por exhibiciones, apoyo institucional, venta de productos simbólicos y la creación de una comunidad fidelizada. La narrativa social del proyecto facilita el respaldo de organizaciones y marcas con enfoque de responsabilidad social.

**Plan de actividades:**

- **Nueva iteración:** Afinar guion final y producción de entrevistas clave.
- **Réplica:** Adaptar el contenido para centros educativos y municipalidades.
- **Masificación:** Publicación del documental y lanzamiento transmedia.

**Recursos necesarios:**

- Humanos: equipo audiovisual, sonidistas, editores, diseñadores, community managers.
- Materiales: cámaras, micrófonos, luces, locaciones, permisos, transporte.
- Tecnológicos: software de edición (Premiere, After Effects), almacenamiento digital, equipos de postproducción.

## III. Estimación de costos

### 3.1 Presupuesto

La estimación considera:

- Preproducción (investigación, permisos y guion) - S/ 800 – S/ 1,200
- Producción (grabación en estaciones, entrevistas, equipos y logística) - S/ 2,000 – S/ 3,000
- Postproducción (edición, colorización, mezcla de sonido, gráficos) - S/ 1,500 – S/ 2,000
- Activaciones y difusión del proyecto (Flyers digitales, videos promocionales, colaboraciones) - S/ 800 – S/ 1,200
- Producción de merchandising y material educativo - S/ 900 – S/ 1,600

Total de estimado general:

- Mínimo aproximado: **S/ 6,000**
- Máximo aproximado: **S/ 9,000**

El monto final será determinado a partir de cotizaciones específicas, pero se proyecta un rango estándar para proyectos documentales estudiantiles de media escala.

| Vía | Monto posible |
|---|---|
| Merchandising (Pines, Libretas, Polos, etc.) | S/. 4,500 |
| Talleres / charlas | S/. 2,000 |
| Proyecciones institucionales | S/. 1,750 |
| Activaciones y donaciones | S/. 1,300 |
| **Total** | **S/. 9,550** |

***Tiempo estimado de la recuperación: 3 – 6 meses**

## IV. Conclusiones y recomendaciones

### 4.1 Conclusiones

El proyecto *Código 10.32* demuestra la necesidad social de visibilizar la labor bomberil y refleja un claro interés del público por narrativas humanas y testimoniales. La investigación confirma que existe desinformación generalizada, pero también una alta predisposición a valorar y apoyar iniciativas que fortalezcan a los bomberos. El prototipo narrativa–testimonial ha sido validado con éxito y evidencia potencial de impacto social.

### 4.2 Recomendaciones

- Priorizar la autenticidad de los testimonios para mantener la conexión emocional.
- Diseñar estrategias de difusión escalonadas para garantizar impacto sostenido.
- Explorar alianzas con medios, ONGs y municipalidades para masificar el mensaje.
- Mantener una línea gráfica coherente que identifique al proyecto como una marca social.
- Planificar nuevas iteraciones del prototipo en función de los hallazgos de usuarios.

## V. Referencias Bibliográficas


Binimelis, H., Aguayo-Cuevas, C., Reyes-Quilodrán, C., & Inostroza, A. (2024). *Personas en situación de discapacidad en Chile: Brechas digitales multidimensionales como barreras de acceso al mundo laboral*. Texto Livre. https://doi.org/10.1590/1983-3652.2024.49250

Chunga, M. de L. A. (2025). *Satisfacción ciudadana y seguridad pública: percepción del servicio a través de redes sociales*. Revista Tribunal, 5(12), 537–554. https://www.scielo.org.bo/pdf/rt/v5n12/2959-6513-rt-5-12-537.pdf

Borja, J. L. (2025). *Factores críticos en la construcción de confianza ciudadana hacia la Policía Nacional del Perú*. Revista Esc'Pogra PNP. https://revistaescpograpnp.edu.pe/ojs/index.php/1/article/view/256

Haski-Leventhal, D., & McLeigh, J. D. (2018). Firefighters volunteering beyond their duty: An essential asset in rural communities. Journal of Rural and Community Development, 13(1), 97-113. Recuperado de https://journals.brandonu.ca/jrcd/article/view/400/97

Thomas, L. (2023). A study of volunteer firefighter decline and its effects on Sheridan rural fire protection district. National Fire Academy. Recuperado de https://apps.usfa.fema.gov/pdf/efop/Les-Thomas-A-Study-of-Volunteer-Firefighter-Decline-and-its-Effects.pdf

Contraloría General de la República. (2023, 21 de septiembre). *Vehículos inoperativos y equipos deteriorados ponen en riesgo a bomberos voluntarios y atención de emergencias*. Gobierno del Perú. Recuperado de https://www.gob.pe/institucion/contraloria/noticias/837614-vehiculos-inoperativos-y-equipos-deteriorados-ponen-en-riesgo-a-bomberos-voluntarios-y-atencion-de-emergencias

Exitosa Noticias. (2025, [fecha original del video]). *Bomberos del Perú operan con vehículos antiguos y obsoletos, según vocero del CGBVP* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=4KwCReI5Kno

Congreso de la República del Perú. (2025). *Transcripción de la Décima Sesión Ordinaria – Defensa Nacional* (págs. 46–47). https://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2024/DefensaNacional/files/transcripciones/decima-ordinaria/so-010-transcripcion-10-03-2025.pdf