ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Propuesta de rediseño arquitectónico de un Centro Motivacional en la provincia constitucional del Callao como herramienta de prevención para la delincuencia y deserción de jóvenes entre 13 y 17 años

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Sonia Villazón Ubillús
DNI: 73257523, Perú
Jefferson Eliott Silva Espino
DNI: 76455700, Perú

ASESOR:

Jorge Ronaldo Godiel Galvez
DNI: 71317524, Perú
ORCID: 0000-0002-0303-245X

JURADO:

Martín Alberto Saavedra Saavedra
Salomon Pablo Ninahuaman Machado
Hristo Joel Vasquez Janampa

Lima, Enero 2026

TURNITIN - 2020006059-2018003653-VILLAZON-SILVA .pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:551184313

Fecha de entrega
30 ene 2026, 5:40 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
30 ene 2026, 5:53 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
TURNITIN - 2020006059-2018003653-VILLAZON-SILVA .pdf

Tamaño del archivo
35.3 MB

110 páginas

13.711 palabras

81.466 caracteres

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

13% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
17% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

TOULOUSE LAUTREC

DEDICATORIA

A mi padre, Juan Oswaldo Villazón Luna por su apoyo incondicional, por estar presente en cada obstáculo de mi vida, por enseñarme el valor del esfuerzo, la disciplina, el nunca rendirme y que siempre hay una salida al final del camino. Gracias por tus palabras, apoyo y ejemplo, por creer en mí, por motivarme a crecer y por empujarme siempre hacia adelante.

A mi madre, Celia Karín Ubillús Nevado por su amor incondicional, por ser mi refugio, mi compañera y mi fuerza toda mi vida. Por ayudarme en mis trabajos con sus conocimientos de arquitectura y por creer en mi potencial para esta carrera desde el primer día. Gracias por cada consejo, cada abrazo y cada palabra que me impulsó a seguir cuando sentía que no podía más. Tu dedicación, imaginación, nobleza, valentía y corazón son mi mayor inspiración.

A mis hermanas, por ser mi alegría diaria, por sus risas, por su cariño sincero y por acompañarme incluso sin darse cuenta. Ustedes me inspiran a ser mejor cada día y a construir un futuro donde también puedan cumplir sus sueños.

A mis abuelos, Jorge Villazon, Isabel Luna, Gregoria Nevado y José María Ubillús por su sabiduría, cariño y enseñanzas que siempre han guiado mi camino. Gracias por sus historias, por su paciencia y por ese amor tan único que solo ustedes saben dar, son un pilar importante en mi vida y una fuente constante de fortaleza.

A mi tía, Esther Gabi Ubillús Nevado, una persona de fe, profundamente apegada a Dios y de un corazón noble. Gracias por su bondad, por su apoyo incondicional y por estar siempre presente en mi camino, desde los pequeños gestos hasta los más grandes. Tu confianza, tu generosidad y tu ejemplo de vida han sido una bendición para mí.

Por último a mi tía, Verónica Isabel Villazón Luna que me ha acompañado desde que era una niña, escuchando mis problemas, mis miedos y mis sueños con una paciencia y un cariño que siempre llevaré conmigo. Gracias por ser ese apoyo constante, por tus palabras sabias y por estar a mi lado en cada etapa de mi vida.

- ***Sonia Villazón Ubillús***

TOULOUSE LAUTREC

DEDICATORIA

Quiero iniciar esta dedicatoria mencionando al personaje principal detrás de mi persona, Corina Grace Espino Hinojosa, por su ejemplo constante que marcó el camino para mi forma de entender el esfuerzo, la responsabilidad y la perseverancia. Su resiliencia para afrontar las dificultades con claridad y firmeza se han convertido en referentes que he procurado aplicar a mi propio camino. Es quien inspira mi ámbito académico como en mi desarrollo personal, por su visión práctica y su sentido de compromiso. En los momentos de mayor desgaste, fué quien supo orientarme y transmitirme la energía necesaria para continuar, demostrando una vez más su apoyo incondicional y su capacidad para impulsar a quienes la rodean. Siempre estaré agradecido por estar presente en mi vida.

Y a mi familia, por su presencia y su disposición para comprender mis tiempos y su respaldo silencioso que hicieron posible mantenerme concentrado y avanzar con estabilidad. Cada gesto de apoyo, hizo que me sintiera respaldado y me permitió sostener el ritmo de trabajo necesario. A todos ellos les agradezco la confianza depositada en mí y el entorno que contribuyeron a construir para que este objetivo pudiera concretarse. Gracias.

- Jefferson Eliott Silva Espino

TOULOUSE LAUTREC

TABLA DE CONTENIDO

I. Información General.....1

1.1. Título del Proyecto de Innovación.....1

1.2. Resumen del Trabajo de Investigación.....1

1.3. Contextualización del proyecto de innovación.....3

1.3.1. Descripción del proyecto.....3

1.1.2. Contextualización del proyecto.....3

II. Descripción de la innovación.....4

2.1 Planteamiento del Problema.....4

2.1.1. Impacto Ambiental (ODS).....5

2.2. Población Beneficiaria.....8

2.3. Objetivos del Proyecto.....10

2.3.1. Objetivo General.....10

2.3.2. Objetivos Específicos.....10

2.4. Marco Referencial.....10

2.4.1. Antecedentes.....10

2.4.2. Consideraciones teóricas.....11

2.4.2.1. Definiciones Conceptuales.....11

2.4.2.2. Teorías Relevantes.....12

2.4.3.1. En el Mundo.....14

2.4.3.2. En el Perú.....15

2.5. Proceso creativo y experimentos..... 16

2.5.1. Información sobre el usuario..... 16

2.4.3.1. Insights.....24

2.4.3.1.1. Deserción Escolar..... 24

2.4.3.1.2. Delincuecia Juvenil.....24

2.5.2 Información sobre el mercado..... 25

2.5.2.1 Oportunidades del Mercado.....26

2.5.2.2 Barreras de entrada..... 27

2.5.2.3 Alcance esperado..... 28

2.5.2.4 Mercado objetivo del producto.....29

2.5.2.5 Demanda potencial en el mercado.....30

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor.....31

2.5.4 Diseño de producto/servicio..... 36

2.5.5 Modelo de Negocio..... 38

2.5.6 Resultados esperados..... 40

2.5.7 Prototipos desarrollados..... 41

2.5.7.1 Sketch..... 41

2.5.7.2 Prototipo alta fidelidad..... 45

2.5.7.3 Checklist del Prototipado.....48

III. Estimación de Costos..... 58

3.1. Presupuesto..... 58

3.1.1 Alma Joven Primer Piso..... 58

3.1.2 Alma Joven Planta Mezzanine..... 64

3.1.3 Alma Joven Tercer Piso..... 68

3.1.4 Alma Joven Cuarto Piso..... 73

3.1.5 Alma Joven Azotea..... 78

3.1.6 Presupuesto Final..... 82

3.1. Escala Salarial..... 83

IV. Conclusiones y recomendaciones..... 84

5.1. Recomendaciones..... 86

V. Referencias..... 87

VI. Anexos..... 90

6.1. Anexo 1 - Encuesta usuario y deseos..... 90

TOULOUSE LAUTREC

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Presupuesto Primer piso..... 60

Tabla 2: Presupuesto Mezzanine..... 66

Tabla 3: Presupuesto Tercer piso..... 70

Tabla 4: Presupuesto Cuarto piso..... 75

Tabla 5: Presupuesto Azotea.....80

Tabla 6: Presupuesto Final 83

Tabla 7: Escala Salarial.....84

TOULOUSE LAUTREC

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Árbol del Problema..... 6

Figura 2: Mapa de Actores..... 9

Figura 3: Figura 1..... 17

Figura 4: Pregunta 6..... 18

Figura 5: Pregunta 7..... 18

Figura 6: Arquetipo de usuario: Deserción Escolar.....20

Figura 7: Mapa de Empatía: Deserción Escolar..... 21

Figura 8: Arquetipo de usuario: Delincuencia Juvenil..... 22

Figura 8: Arquetipo de usuario: Delincuencia Juvenil..... 22

Figura 9: Mapa de empatía: Delincuencia Juvenil..... 23

Figura 10: SCAMPER..... 32

Figura 11: Ruta de Conceptualización.....33

Figura 12: Propuesta de Valor..... 35

Figura 13: Modelo de negocio.....39

Figura 14: Herramientas de prototipado: Sketch.....42

Figura 15: Herramientas de prototipado: Baja Fidelidad..... 44

Figura 16: Herramientas de prototipado: Alta Fidelidad FACHADA.....45

Figura 17: Herramientas de prototipado: Alta Fidelidad RECEPCIÓN.....46

Figura 18: Herramientas de prototipado: Alta Fidelidad PSICOLOGÍA..... 46

Figura 19: Herramientas de prototipado: Alta Fidelidad SUM..... 47

Figura 20: Herramientas de prototipado: Alta Fidelidad MAA..... 47

Figura 21: Herramientas de prototipado: Alta Fidelidad BIBLIOTECA..... 48

Figura 22: Checklist del Prototipado..... 49

Figura 23: Tablero UX..... 51

Figura 24: Tabla receptora..... 52

Figura 25: Representación Ágil 54

Figura 26: Cronograma de Obra..... 57

Figura 27: Centro Motivacional “Alma Joven” - Primera Planta..... 59

Figura 28: Centro Motivacional “Alma Joven” - Planta Mezanine..... 65

Figura 29: Centro Motivacional “Alma Joven” - Tercera Planta..... 69

Figura 30: Centro Motivacional “Alma Joven” - Cuarta Planta..... 74

Figura 31: Centro Motivacional “Alma Joven” - Azotea..... 79

I. Información General

1.1. Título del Proyecto de Innovación

Propuesta de rediseño arquitectónico de un Centro Motivacional en la provincia constitucional del Callao como herramienta de prevención para la delincuencia y deserción de jóvenes entre 13 y 17 años**.**

1.2. Resumen del Trabajo de Investigación

El proyecto de innovación "Propuesta de rediseño arquitectónico de un centro motivacional en la provincia constitucional del Callao como herramienta de prevención de la delincuencia y deserción de estudiantes entre 13 a 17 años" se plantea en el contexto del área de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de los servicios comunitarios y formativos y busca resolver los altos niveles de deserción estudiantil y la creciente delincuencia juvenil en el Callao, promoviendo alternativas positivas de desarrollo para los jóvenes, teniendo como población beneficiaria adolescentes de 13 a 17 años en situación de vulnerabilidad.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que

permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada como forma de propuesta de valor, consiste en un centro integral de apoyo juvenil que combina actividades educativas, recreativas y de acompañamiento emocional, se trata de un edificio transformado en un centro comunal seguro, accesible y orientado al desarrollo integral de los jóvenes, que ofrece servicios educativos, recreativos y de acompañamiento emocional. El centro cuenta con aulas para talleres formativos, áreas deportivas, zonas de esparcimiento, espacios para tutorías académicas y módulos de orientación personal. Su funcionamiento incorpora un enfoque de triple balance: en lo social, promueve la inclusión y la reducción de la deserción escolar y la delincuencia juvenil; en lo económico, fortalece las habilidades y competencias que incrementan la empleabilidad futura de los jóvenes; y en lo medioambiental, integra prácticas sostenibles mediante el uso responsable de recursos y la incorporación de espacios verdes en sus ambientes.

Para la experimentación se diseñaron prototipos conceptuales y visuales del centro, incluyendo maquetas digitales, representaciones de ambientes y simulaciones del servicio, con el fin de evaluar la interacción de los usuarios con las diferentes áreas propuestas. Se realizaron encuestas, testeos y dinámicas participativas con jóvenes del Callao para validar la pertinencia del espacio y de las actividades ofrecidas. Los resultados evidenciaron una alta aceptación del proyecto, destacándose la necesidad de contar con espacios seguros, actividades motivacionales y apoyo académico. Estos hallazgos permitieron validar la propuesta e identificar métricas clave como el nivel de interés en los talleres, la percepción de seguridad y la utilidad de los servicios formativos.

Se concluye que la solución propuesta responde de manera efectiva a las necesidades prioritarias de los jóvenes, demostrando su potencial para disminuir la deserción escolar y prevenir la delincuencia juvenil mediante actividades formativas y recreativas y se recomienda continuar con la validación a través de prototipos de mayor fidelidad, implementar un plan de monitoreo continuo y evaluar su posible escalamiento a otros distritos del Callao o de Lima Metropolitana.

1.3. Contextualización del proyecto de innovación

1.3.1. Descripción del proyecto

El proyecto está descrito como el re diseño arquitectónico de un inmueble histórico sin uso habitable con proyección a convertirlo en un centro motivacional para jóvenes adolescentes (entre 13 y 17 años para nuestro caso) de la población chalaca (chalaca o chalaco refiere a personas que viven en Callao) en situaciones precarias, teniendo así un impacto social-cultural positivo.

1.1.2. Contextualización del proyecto

Este proyecto se ubica en la Provincia Constitucional del Callao, específicamente, en la antigua fábrica “Pilsen Callao” la cual cuenta con una ubicación estratégica ya que se encuentra en una de las avenidas más concurridas de este sector. El contexto social de la zona se encuentra marcado por altos niveles de pobreza, con servicios de educación y salud en condiciones precarias, así como índices de criminalidad alarmantes que afectan directamente a la población. Sin embargo, en este panorama adverso convive una comunidad que mantiene un fuerte sentido de orgullo local e identidad barrial, estrechamente vinculada a su relación con el mar y el puerto

marítimo. El mestizaje cultural, influenciado en gran medida por la herencia afroperuana, se manifiesta en tradiciones profundamente arraigadas que incluyen festividades, gastronomía marina y expresiones artísticas y deportivas, las cuales representan un potencial significativo para el fortalecimiento social y la revitalización cultural del sector.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

Pese a la modernización y urbanización del Callao en los últimos años, continúa enfrentando desafíos vinculados a la pobreza, exclusión y violencia. En sus zonas más vulnerables se evidencia una marcada segregación social que afecta el desarrollo de sus habitantes, especialmente de los jóvenes adolescentes, quienes crecen en un entorno de precariedad económica, sin servicios de calidad y con la ausencia de espacios seguros de formación y acompañamiento. La falta de infraestructuras orientadas al apoyo social, educativo y cultural agrava esta situación, dejando a los jóvenes expuestos a diversos escenarios de riesgo ante los ciclos de marginalidad y delincuencia en el sector. Esta problemática refleja no sólo un déficit en la planificación urbana inclusiva, sino también una carencia de proyectos integrales que reconozcan al adolescente como un actor social con potencial de transformación.

Las cifras del sector son alarmantes para su población total, según cifras del Ministerio de educación unos 300.000 estudiantes dejaron de asistir al colegio, teniendo en cuenta que “Solo el 35,6 % de la población del Callao tiene educación superior” (INEI, 2020). Se puede inferir que el entorno social repercute en los jóvenes adolescentes de manera negativa, quienes son más fáciles de influenciar.

Estos hechos no solo exponen la fragilidad de los jóvenes frente a la violencia y el crimen organizado, sino que también reflejan la falta de estructuras comunitarias capaces de ofrecer alternativas constructivas a su desarrollo personal y social. La ausencia de centros motivacionales y espacios de apoyo psicosocial, educativo y recreativo condenan a muchos adolescentes a reproducir patrones de violencia y exclusión desde temprana edad, debilitando el tejido social y ampliando la brecha entre sectores formales y marginales de la ciudad.

2.1.1. Impacto Ambiental (ODS)

Con este diseño e implementación de un centro motivacional el Callao busca responder a la problemática social con respecto a la delincuencia juvenil y la deserción escolar, Además de cumplir los *Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS),* integrando una visión ambiental y de desarrollo urbano sostenible.

El proyecto integra la *ODS 4: Educación de Calidad,* al brindar espacios de aprendizaje y actividades de acompañamiento que fomenten la permanencia educativa de los adolescentes.

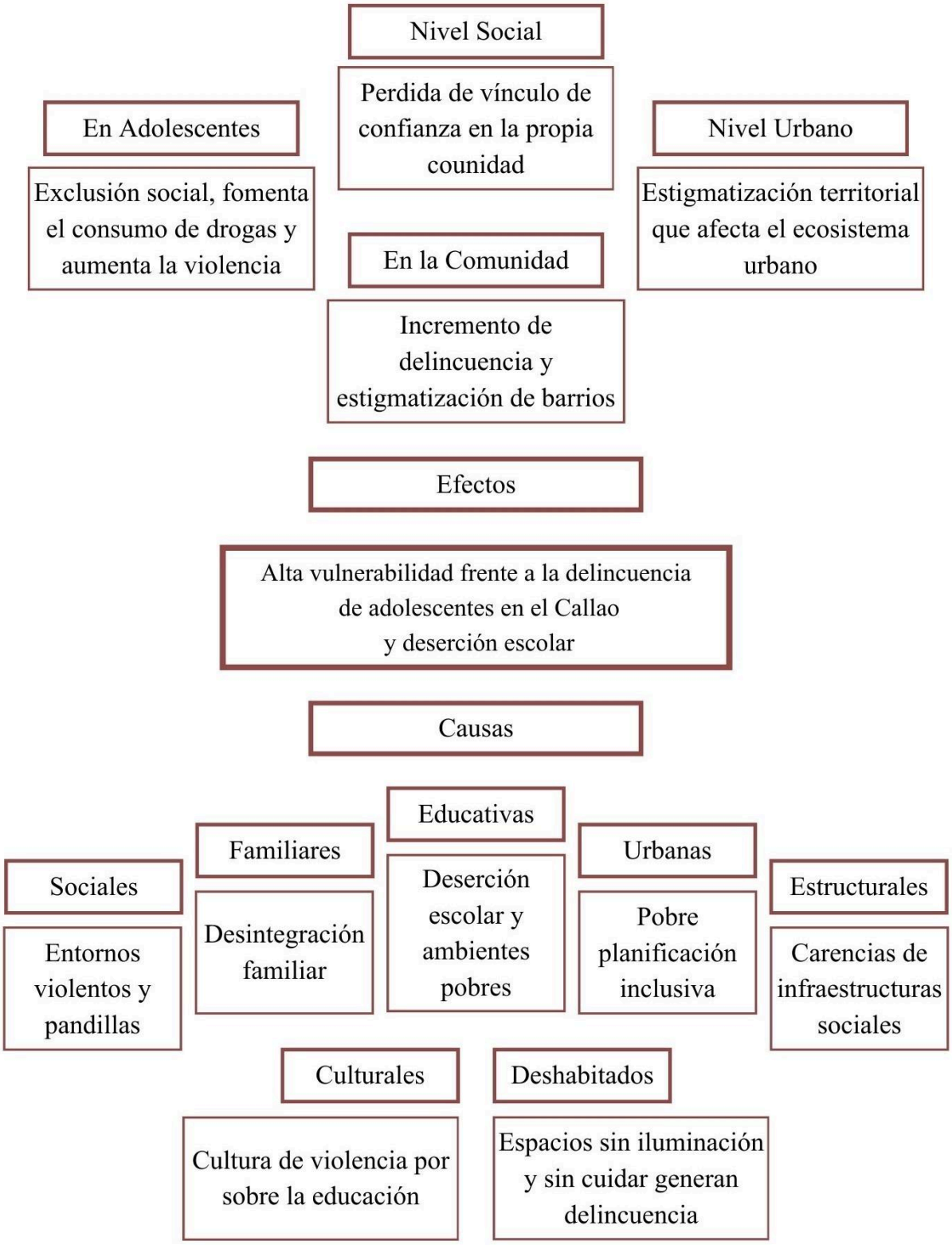
Contribuye también con el *ODS 10: Reducción de desigualdades,* se cumple al ofrecer actividades extracurriculares y darle oportunidad de desarrollo personal y social a jóvenes de zonas vulnerables.

El proyecto cumple con la *ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas,* debido a que busca prevenir la violencia y crear condiciones para una ciudadanía activa.

Se tomó como referencia la ***Figura 1*** que representa el análisis del impacto ambiental del proyecto mediante la metodología del árbol de problemas, identificando las causas y efectos principales.

Figura 1

Árbol del Problema, metodología Toulouse Thinking.



Nota. Figura basada en la metodología Toulouse Thinking.

Problema central: Alta vulnerabilidad de adolescentes del Callao frente a la delincuencia y la deserción social, debido a la falta de espacios motivacionales, educativos y de acompañamiento.

Efectos (Ramas):

- *En los Adolescentes:* Mayor exposición al consumo de drogas y violencia: pérdida de aspiraciones personales y profesionales; reproducción de ciclos de exclusión social.
- E*n la comunidad:* Incremento de la delincuencia y crimen organizado; deterioro de la cohesión social; estigmatización de barrios vulnerables.
- *Nivel urbano y social:* pérdida de confianza entre miembros de la comunidad; estigmatización territorial; reducción de oportunidades laborales.

Causas (Raíces):

- *Sociales y Familiares:* Desintegración familiar; entornos violentos; influencia de pandillas.
- *Educativas:* Deserción escolar; escasa oferta extracurricular; falta de prevención de violencia.
- *Urbanas y estructurales:* Carencia de infraestructuras; Pobre planificación inclusiva; escaso acceso a programas públicos.

2.2. Población Beneficiaria

En este proyecto está conformada por adolescentes de 13 a 17 años residentes del Callao, los cuales se encuentran en situaciones de riesgo debido a factores como la deserción escolar, violencia juvenil y falta de oportunidades en entornos personales y sociales. Esto logrará disminuir los niveles de inseguridad y promover la integración social. De manera que, indirectamente se verán beneficiadas sus familias, la comunidad local y las instituciones educativas.

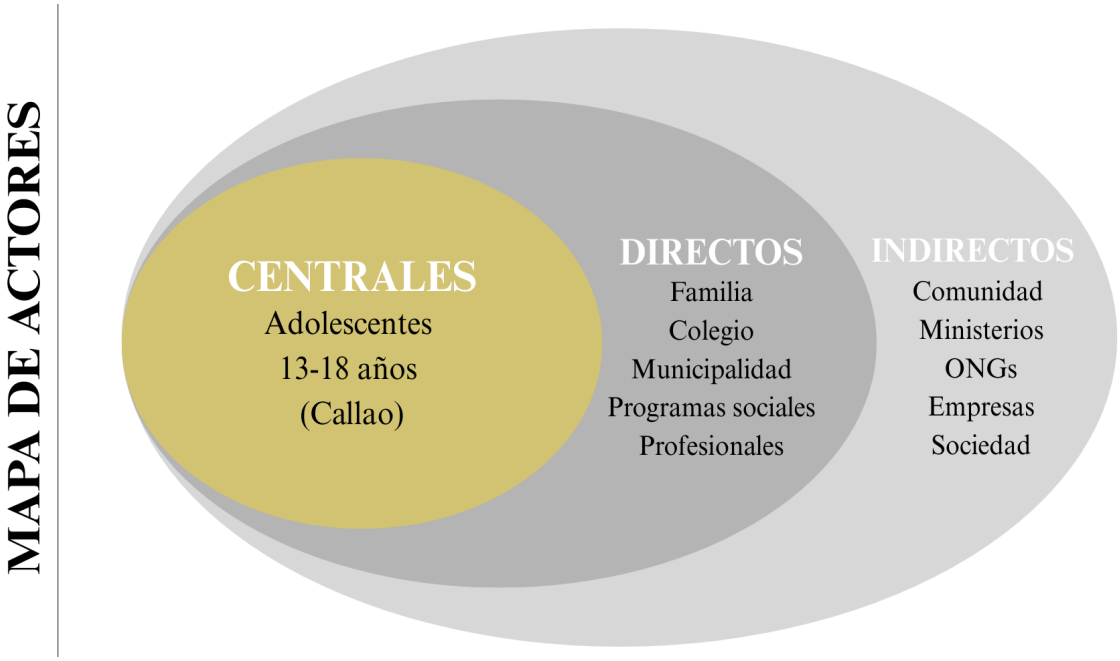
Según el INEI (2023), en la Provincia Constitucional del Callao existen más de 130.000 estudiantes de nivel secundario, de los cuales un porcentaje significativo (aproximadamente 7 %) está en riesgo de abandonar la escuela.

Asimismo, reportes del Ministerio del Interior (2022) en el marco del programa *Barrio Seguro* evidencian que los adolescentes constituyen uno de los grupos con mayor exposición delincuencia y el consumo de drogas, lo que refuerza la necesidad de implementar espacios de apoyo y motivación que brinden alternativas de desarrollo y aspiraciones a futuro.

A continuación, se presenta la ***Figura 2***, donde se identifican los principales involucrados y su nivel de participación.

Figura 2

Mapa de Actores



Nota. Figura basada en la metodología Toulouse Thinking.

- **Centrales**: Son los beneficiarios directos y principales del proyecto, en este caso los adolescentes y jóvenes de 13 a 17 años en situación de riesgo social y vulnerabilidad.
- **Directos**: Actores que tienen contacto inmediato con la población central y que influyen en su desarrollo como las familias, instituciones educativas, tutores y líderes comunitarios.
- **Indirectos**: Son aquellos que, aunque no interactúan directamente con los jóvenes, tienen un papel importante en el entorno social y en la sostenibilidad de la propuesta, como municipalidades, ONGs, programas estatales (por ejemplo, *Barrio Seguro*) y organizaciones internacionales que impulsan la prevención de delincuencia juvenil y fortalecen la integración social.

2.3. Objetivos del Proyecto

2.3.1. Objetivo General

Adaptar y transformar un edificio patrimonial mediante el rediseño interior para su uso como Centro Motivacional para jóvenes entre 13 a 17 años propensos a la delincuencia y deserción estudiantil.

2.3.2. Objetivos Específicos

- **Adaptar** la estructura del edificio patrimonial "Pilsen Callao" a los nuevos requerimientos funcionales de Centro Motivacional.
- **Transformar** los espacios interiores del edificio patrimonial "Pilsen Callao" en áreas educativas, recreativas y culturales que respondan las necesidades de los jóvenes.
- **Motivar** a los jóvenes en condiciones precarias del Callao mediante espacios recreativos que promuevan hábitos saludables y estilos de vida positivos

2.4. Marco Referencial

2.4.1. Antecedentes

La delincuencia juvenil y la deserción estudiantil representan un problema social de gran impacto a nivel mundial, afectando la seguridad ciudadana y las oportunidades de desarrollo de los adolescentes exponiéndose a circunstancias de violencia, estas problemáticas se reflejan el incremento a la participación de actos delictivos y en altos índices de abandono escolar, especialmente en sectores vulnerables.

En el Perú, la delincuencia juvenil es un problema relevante, que afecta especialmente zonas de alta vulnerabilidad. Según *Infobae (2024), 160* menores de edad fueron detenidos en el Callao en los últimos 3 meses, de acuerdo a la Policía Nacional del Perú (PNP), se reportan 50 detenciones al mes, de las cuales han sido incluidos cargos de robo agravado, sicariato y tráfico ilícito de drogas.

El Callao, por su condición de puerto principal y su alta densidad poblacional, concentra una de las tasas más elevadas de delincuencia juvenil, a la par que enfrenta altos niveles de deserción escolar y social (Ministerio del Interior, 2023)

Según cifras del Ministerio de educación unos 300.000 estudiantes dejaron de asistir al colegio, Según *RPP (2021)*, las cifras aumentaron en inicial de un 2,2% a 4.4% y en primaria de 1,3% a 2.1%.

La Dirección Regional de Educación del Callao (2024) señaló que “Entre las causas identificadas se destacan los factores familiares, el desinterés o la falta de motivación, la carencia de recursos educativos, violencia, problemas académicos y embarazo adolescente.”

Esta realidad evidencia la necesidad de implementar espacios motivacionales que ofrezcan alternativas de integración, desarrollo de talentos y construcción de proyectos de vida que reduzcan la exposición de los adolescentes a conductas de riesgo.

2.4.2. Consideraciones teóricas

2.4.2.1. Definiciones Conceptuales

DESERCIÓN ESCOLAR

- Según la Real Academia Española (2023), *"deserción"* es la acción de abandonar compromisos y responsabilidades, en este caso, los estudios.
- La UNESCO (2022) define la deserción escolar como el abandono prematuro de la educación obligatoria, sin haber alcanzado el nivel mínimo de competencias.
- Para el Ministerio de Educación del Perú (2021), la deserción escolar se entiende como la suspensión de la formación educativa de los estudiantes, que impide culminar satisfactoriamente la educación básica.

DELINCUENCIA JUVENIL

- La Real Academia Española (2023) define *delincuencia* como la acción de delinquir y al conjunto de infracciones cometidas en un tiempo o lugar determinados.
- Según la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC, 2021), la delincuencia juvenil comprende aquellas conductas delictivas cometidas por personas menores de 18 años, reguladas por marcos normativos especiales de responsabilidad penal juvenil.
- Para el Ministerio del Interior del Perú (2022), la delincuencia juvenil es el conjunto de actos ilícitos cometidos por adolescentes que vulneran la ley penal, generalmente asociados a factores sociales como pobreza, exclusión, violencia familiar y falta de oportunidades educativas.

2.4.2.2. Teorías Relevantes

La problemática de la deserción escolar y la delincuencia juvenil en el Callao puede ser comprendida a partir de diferentes modelos y teorías.

La Teoría de la desorganización social por Shaw y McKay (1942), señala que en contextos marcados por la pobreza e inestabilidad residencial, fomentan la aparición de conductas delictivas. Esta teoría sostiene que la delincuencia y las conductas desviadas se originan principalmente en el desorden social de determinadas comunidades, no en quienes las conforman.

Esta teoría del siglo XXI, plantea que la expansión urbana y la formación de megaciudades han contribuido a mayores niveles de desorganización social y fragmentación comunitaria, derivando en un aumento notable de la delincuencia en determinadas regiones.

Por otro lado, la teoría del aprendizaje social de Bandura (1977), sostiene que el aprendizaje ocurre a través de la observación e imitación de los demás, los individuos adquieren nuevos comportamientos observando a otros y viendo las consecuencias de sus acciones.

Los humanos son procesadores activos de información y piensan en la relación entre su comportamiento y sus consecuencias *(Bandura, 1977)*. Esta teoría se ha aplicado en entornos educativos, donde los docentes demuestran sus habilidades y comportamientos con la finalidad de ser replicados por sus alumnos.

Asimismo, la teoría ecológica de Urie Bronfenbrenner (1979), Consiste en un enfoque centrado en cómo los distintos ambientes en los que el individuo participa contribuyen a su transformación y a su desarrollo cognitivo, moral y social.

Bronfenbrenner nombra cuatro sistemas que afectan al individuo: ***Microsistema,*** representa su entorno más cercano, familia, amigos y compañeros; ***Mesosistema,*** este sistema se basa en cómo las relaciones de estos entornos pueden influir en el desarrollo como la relación entre los padres y los maestros; ***Exosistema,*** incluye los contextos en los que el individuo no

participa directamente, como los horarios laborales de los padres o las políticas escolares; El ***Macrosistema*** abarca las influencias culturales, sociales, económicas y políticas, aquí se incluyen los valores culturales, las normas sociales, las leyes y las políticas económicas y ***Cronosistema,*** . introduce el componente temporal, considerando cómo los eventos importantes como los avances tecnológicos o cambios en las estructuras familiares.

2.4.3. Consideraciones teóricas

2.4.3.1. En el Mundo

En ámbito internacional, diversas instituciones han demostrado que la creación de espacios comunitarios y programas inclusivos contribuyen significativamente a la prevención de la delincuencia juvenil y la reducción de la deserción escolar.

El programa *Communities That Care (EE.UU)* cuya estrategia de prevención está basada en la comunidad que identifica los factores de riesgo local y promueve redes de apoyo juvenil como deportes, tutorías y mentorías, logrando disminuir las conductas delictivas en los jóvenes.

Nueve años después de la implementación del programa *Communities That Care* en 24 comunidades de EE.UU., los jóvenes participantes mostraron mayores tasas de abstinencia de conductas delictivas que aquellos en comunidades de control, siendo más marcado en los varones respecto al consumo de cigarrillos (Hawkins et al., 2015).

De igual manera se implementó en Brasil, con el proyecto *Escuelas Abiertas***,** que tiene como fin que colegios públicos funcionen los fines de semana con actividades deportivas, artísticas y de formación ciudadana, ayudando a reducir los niveles de violencia en barrios peligrosos en Río de Janeiro.

El programa *Escuelas Abiertas* logró disminuir los incidentes violentos en los barrios escolares en alrededor del **60 %** (incluidos vandalismo, peleas entre estudiantes), además de fomentar que algunos alumnos que habían abandonado la escuela se reintegren motivados por las actividades de fin de semana. (LA NACIÓN, 2003)

2.4.3.2. En el Perú

En el Perú también se han desarrollado alternativas relacionadas con la prevención de la exclusión educativa y social. El programa Barrio Seguro del Ministerio del Interior. vigente desde 2017 en zonas de alta vulnerabilidad con el Callao. Según el Ministerio del Interior (2021), este busca reducir la delincuencia juvenil mediante el trabajo policiaco comunitario, talleres educativos, la recuperación de espacios públicos e incrementar la confianza en la Policía Nacional del Perú (PNP).

También encontramos, los Colegios de Alto Rendimiento(COAR) quienes fueron impulsados por el Ministerio de Educación como estrategia de inclusión educativa para brindar oportunidades a adolescentes en contextos vulnerables.

Según la MINEDU (2021), los estudiantes desarrollan un manejo autónomo del idioma inglés como una herramienta de aprendizaje que les facilita acceder a información de fuentes internacionales y compartir sus ideas y resultados a nivel global. Asimismo, disponen de un programa de formación en lengua francesa que fortalece y amplía sus competencias en idiomas extranjeros.

Asimismo, el programa de Jóvenes Productivos , impulsado por el Ministerio de Trabajo tiene por objeto fortalecer y mejorar la empleabilidad de las personas de 15 años a más, en

situación de pobreza, pobreza extrema y/o vulnerabilidad sociolaboral a través de la capacitación laboral, promoción del autoempleo productivo y certificación de las competencias laborales, que responda a la demanda laboral.

En el Callao se han desarrollado iniciativas locales como la Casa de la Juventud, impulsada por el Gobierno Regional, la cual consiste en un centro contemporáneo de tres niveles destinado a fomentar la creatividad, la educación y el crecimiento integral de jóvenes de entre 16 y 25 años..

Con este proyecto, la Municipalidad Provincial del Callao fortalece su compromiso con la recuperación de espacios públicos, convirtiendo un terreno abandonado en un espacio destinado a la capacitación, la creatividad y el desarrollo de los jóvenes.

En este marco, nuestra propuesta de un centro motivacional en el Callao se posiciona con una innovación, integrando experiencias nacionales e internacionales adaptándolas a la realidad local, donde los índices de inseguridad y abandono escolar requieren intervenciones personalizadas. El centro no solo busca brindar un espacio seguro, sino también promover aspiraciones, habilidades y proyectos de vida en adolescentes.

2.5. Proceso creativo y experimentos

2.5.1. Información sobre el usuario

Para lograr un ambiente acorde con las necesidades de los jóvenes, se realizó una investigación centrada en los usuarios, abordando tanto aspectos emocionales y conductuales.

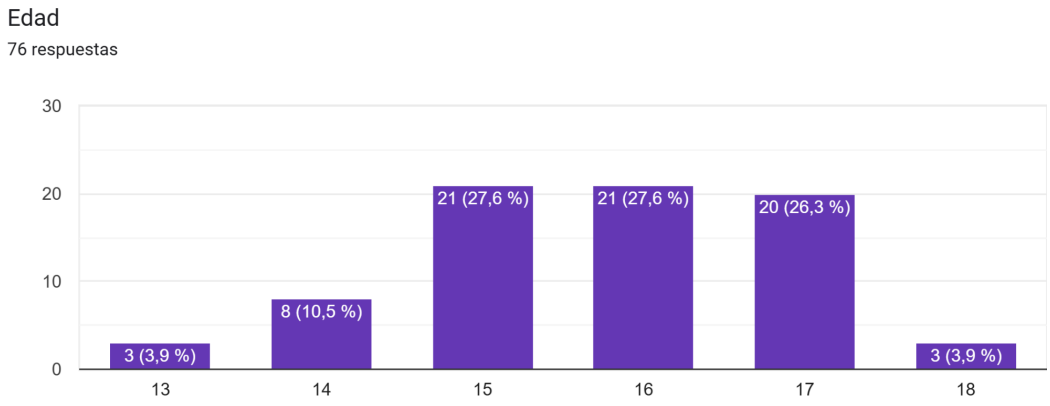
A través de entrevistas, observaciones y revisión de antecedentes sociales de cada distrito, se identificaron problemáticas como la deserción estudiantil y la delincuencia juvenil, estos factores afectan a los jóvenes del Callao, generando un entorno de vulnerabilidad y sirviendo como ejemplo para futuras generaciones.

Se encuesto a 76 personas que opinaron sobre los beneficios de este centro según sus pasatiempos, esta información nos permitirá mejorar algunos aspectos de diseño, estas fueron las más importantes para saber el usuario.

Se presentan las ***Figuras 3, 4 y 5*** que representan datos significativos para la realización de este centro

Figura 3

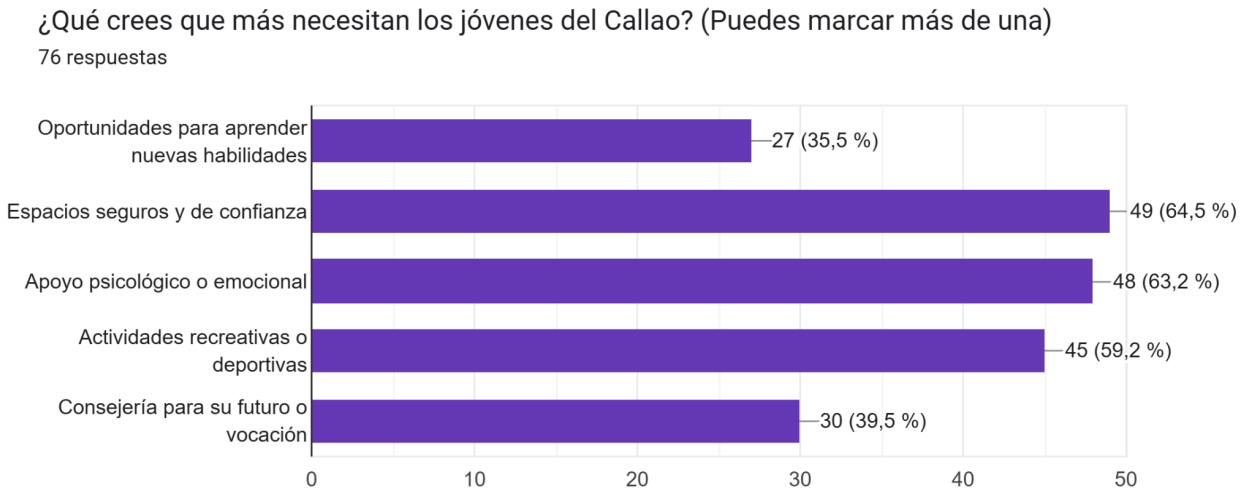
Pregunta 1



Nota. En este gráfico muestra el rango de edades entrevistadas 13- 17 años

Figura 4

Pregunta 6



Nota. El 64.5% de los encuestados no se sienten seguros y desean espacios adecuados para realizar sus actividades, mientras que el 35.5% desea aprender nuevas actividades

Figura 5

Pregunta 7



Nota. El 22.4% de los encuestado sienten que no cuentan con espacios seguros para expresarse

En base a esta información, se definieron perfiles representativos, para visualizar sus motivaciones, frustraciones y aspiraciones. Permitiendo identificar oportunidades de diseño enfocadas en la orientación y reintegración social de los jóvenes.

Encontramos dos tipos de usuarios habituales: unos que efectúan la deserción escolar y otros que cometen delincuencia juvenil, a estos los nombramos como Luis y Jonatan.

Usamos la herramienta de Arquetipo de usuario ***(Figura 6, Figura 8)*** y Mapa de empatía ***(Figura 7, Figura 9)*** para poder identificar mejor a los usuarios, junto a sus deseos y necesidades.

Figura 6

Arquetipo de usuario: Joven en situación de deserción esco

NOMBRE:
LUIS LOPEZ RAMIREZ



Edad: 15 años
Lugar: Callao, Lima - Perú
Nivel socioeconómico: Medio-Bajo
Vive en Bellavista, Callao.
Es delgado, moreno y apariencia desarraglada

Es sociable y rápido para hacer amigos, pero suele juntarse con grupos de su barrio que lo influyen negativamente.
Con una actitud desafiante, pero con talento para el arte y deporte

MARCAS QUE CONSUMEN:

- **Ropa:** Compra en Gamarra o en el mercado, usa lo que encuentra cómodo, sin fijarse mucho en marcas.
- **Alimentación:** Come lo que hay en casa, usualmente menú del día o comida callejera.
- **Tecnología:** Usa un celular Xiaomi antiguo y audífonos genéricos

CARRERA:

Actualmente no estudia. Dejó el colegio en cuarto de secundaria, luego de repetir un año y perder el interés. Dice que "no era lo suyo" y que ya no tenía ganas de seguir.

ENTORNO FAMILIAR/AMIGOS:

Vive con su madre y dos hermanos menores. Su papá trabaja en provincia y casi no lo ve. Su mamá se levanta temprano para vender comida, así que él pasa casi todo el día solo. Tiene pocos amigos del barrio, algunos también dejaron el colegio. A veces se juntan a jugar o escuchar música, pero casi no hablan del futuro.

REDES SOCIALES:

TIPO DE OCIO:

- Juega fútbol en la losa de su barrio.
- Escucha rap o improvisa con sus amigos del barrio.
- Dibuja personajes o letras en hojas sueltas.
- Juega videojuegos simples (emuladores o juegos offline) en el celular.

EN RELACIÓN CON LA PROPUESTA:

QUE LE DUELE Y LE MOLESTA

- Sentirse solo, sin guía, sin saber a quién acudir cuando está confundido.
- La discriminación que recibe por su barrio o por cómo se viste.
- Que lo vean como "problema" y no como alguien con talento.
- Que nadie crea en él, ni siquiera a veces su propia familia.
- Que lo comparen o lo traten como alguien que "fracasó".

QUE NECESITA Y ESPERA

- Un espacio donde pueda descubrir algo que le guste de verdad.
- Gente que lo escuche sin juzgarlo.
- Descubrir talentos que aún no ha explorado por falta de guia
- Un lugar donde lo apoyen con tema sde la escuela, y con sus actiidades
- Un lugar donde pueda soñar en grande y comenzar a planear su futuro
- Sentirse parte de algo

Figura 7

Mapa de empatía del joven en situación de deserción escolar

QUE PIENSA Y SIENTE

- Se siente confundido sobre su futuro, sin una guía clara.
- Cree que no tiene muchas oportunidades por su entorno y por haber dejado el colegio.
- Piensa que la gente lo juzga antes de conocerlo.
- Siente frustración porque tiene talento, pero no sabe cómo usarlo ni a quién acudir.
- Sueña con poder hacer algo que le apasione (arte, deporte o música), pero teme fracasar o no ser tomado en serio.

¿QUÉ VE?

- Ve en su barrio a muchos jóvenes en situaciones parecidas: sin trabajo, sin estudiar, o en la calle.
- Observa falta de oportunidades y espacios donde los chicos puedan expresarse sin ser juzgados.
- Ve a su mamá esforzarse sola para mantener a la familia.
- En redes sociales ve vidas "mejores" o logros que siente le quedan lejos.
- Percibe que los adultos de su entorno no confían mucho en los jóvenes de su zona.



¿QUÉ OYE?

- Escucha críticas o comparaciones con otros jóvenes que "sí siguieron estudiando".
- Oye a su familia decirle que debe "hacer algo útil" pero sin recibir orientación real.
- Escucha a sus amigos del barrio quejarse de la falta de oportunidades y burlarse de los que quieren "salir adelante".
- A través de la música (rap, canciones de barrio), oye mensajes de lucha, frustración y esperanza con los que se identifica.

- Dice que "el colegio no era para él", como una forma de justificar su desinterés o evitar ser juzgado.
- Se muestra relajado y desafiante, pero en el fondo busca reconocimiento y un lugar donde pertenecer.
- No habla mucho de sus emociones, pero se expresa a través del arte o el dibujo.
- Evita planear a largo plazo, aunque le gustaría encontrar algo que lo motive de verdad.

¿QUÉ DICE Y HACE?

Figura 8

Arquetipo de usuario: Jonathan Choque Luna, joven en situación de delincuencia juvenil

NOMBRE:
JONATAN CHOQUE LUNA



Edad: 16 años
Lugar: Ventanilla, Lima - Perú
Nivel socioeconómico: Medio-Bajo
Vive en Bellavista, Callao.
Joven de peso ligero, de tes trigueña y luce desalineado.

Es una persona reactiva y suele socializar de mala manera con sus compañeros y forma parte de una pandilla cerca de donde vive. Mantiene malos hábitos de estudio pero desarrolla talentos deportivos en diferentes disciplinas.

CARRERA:

Actualmente cursa el 4to de secundaria en el colegio América del Callao

ENTORNO FAMILIAR/AMIGOS:

Vive con su madre y su abuela. Su papá falleció hace años y él no habla del tema. Su mamá trabaja en un mercado vendiendo comida por las mañanas. No tiene muchos amigos cercanos; en el colegio se sienta atrás y a veces lo molestan por ser callado. Le cuesta socializar, pero quiere sentirse parte de algo.

REDES SOCIALES:

MARCAS QUE CONSUMEN:

- **Ropa:** Viste ropa de gamarra, de segunda o que hereda de primos mayores. No le interesa la moda.
- **Alimentación:** Realiza sus compras en mercados locales de su distrito
- **Tecnología:** Celular Xiaomi, parlantes y laptop

TIPO DE OCIO:

- Juega fútbol en la losa de su barrio.
- Hace freestyle con los chicos en la esquina, incluso ha ganado retos de improvisación.
- Escucha música antes de dormir.
- Juega videojuegos simples (emuladores o juegos offline) en el celular.

EN RELACIÓN CON LA PROPUESTA:

QUE LE DUELE Y LE MOLESTA

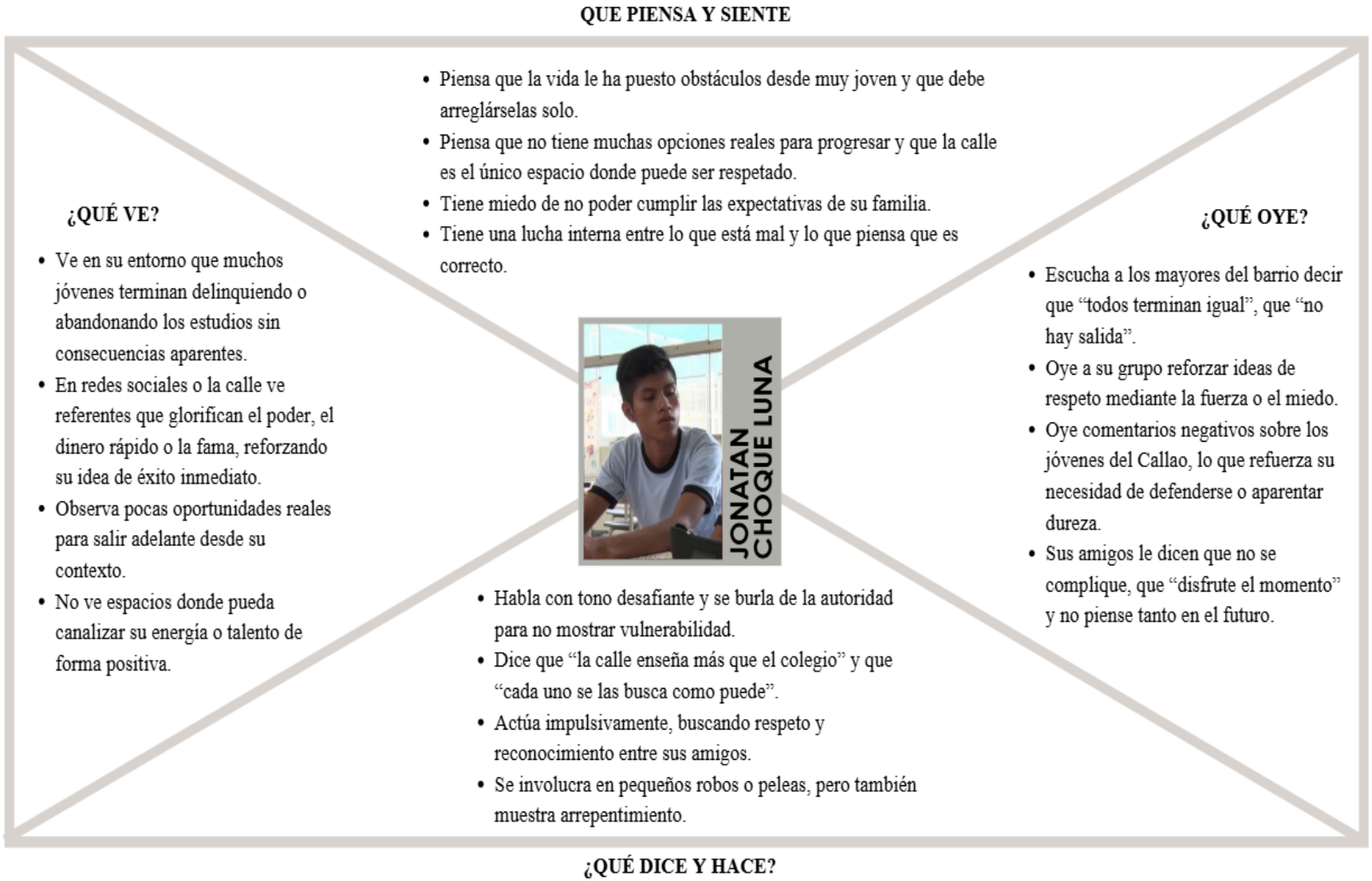
- Sentirse solo, sin guía, sin saber a quién acudir cuando está confundido.
- La discriminación que recibe por su barrio o por cómo se viste.
- Que lo vean como "problema" y no como alguien con talento.
- Que nadie crea en él, ni siquiera a veces su propia familia.

QUE NECESITA Y ESPERA

- Un espacio donde pueda desarrollar sus habilidades (deporte).
- Sentirse escuchado y acompañado sin ser juzgado.
- Descubrir talentos que aún no ha explorado (arte, tecnología, cocina, emprendimiento).
- Inspirarse en personas que salieron adelante con historias similares.
- Un lugar donde pueda soñar en grande y comenzar a planear su futuro.

Figura 9

Mapa de empatía del joven en situación de delincuencia juvenil



Este análisis permitió reconocer las causas en las decisiones de los jóvenes, relacionados con su entorno social y familiar. La información obtenida nos orienta al diseño de espacios motivadores, inclusivos y transformadores.

2.4.3.1. Insights

A partir de los arquetipos se obtuvieron insights que facilitan la comprensión de los factores emocionales y sociales que influyen en sus conductas.

2.4.3.1.1. Deserción Escolar

Estos hallazgos muestran que su deserción surge por la ausencia de reconocimiento, motivación y referentes positivos en su entorno.

Principal Insight:

- No sienten que alguien valore su iniciativa, más allá que una orientación académica necesitan ser reconocido entre sus pares y docentes por lo que sí pueden hacer.

2.4.3.1.2. Delincuecia Juvenil

Estos hallazgos muestran que la delincuencia juvenil surge por la búsqueda de pertenencia, reconocimiento y validación personal.

Principal Insight:

- Los jóvenes adolescentes requieren un sentido de pertenencia, esta la encuentra en las pandillas de barrio ya que no hay opciones positivas en su entorno más allá del colegio.

2.5.2 Información sobre el mercado

En el Callao, los jóvenes entre 13 y 17 años enfrentan condiciones de vulnerabilidad. como la deserción escolar, violencia doméstica, riesgo a involucrarse en conductas delictivas, etc. Según la Secretaría Nacional de la Juventud (2024), la región del Callao cuenta con 249 007 jóvenes y de esa cifra 21,1% se encuentra en categoría de ninis (ni estudia, ni trabaja).

Por otro lado existe una gran cantidad de jóvenes que no pueden acceder a una educación superior, por falta de dinero o compromiso. Un 75% de los jóvenes en el Callao no siguen sus estudios, frente a un 67.9% en Lima Metropolitana: lo que implica que los jóvenes busquen empleos en trabajos poco calificados o con remuneraciones bajas (Secretaria Nacional de la juventud, 2016).

En este contexto, los adolescentes del Callao se enfrentan a un escenario apto para la implementación de actividades socioeducativas, que promuevan el desarrollo social y personal, la prevención de la delincuencia y la motivación para continuar con sus estudios.

Esta propuesta se realiza con la finalidad de ofrecer un espacio donde se combinen talleres formativos con actividades recreativas, acompañamiento psicológico, bienestar y desarrollo integral de los estudiantes promoviendo su salud psicológica y necesidades emocionales.

Partiendo de un edificio histórico, la antigua fábrica Pilsen Callao, famosa por formar parte del patrimonio industrial del primer puerto del Perú. Esta cumple un rol fundamental en el desarrollo de la identidad local, se transformará en un centro de motivación para el desarrollo de los jóvenes, manteniendo la esencia del esfuerzo y resiliencia que caracteriza a la comunidad.

2.5.2.1 Oportunidades del Mercado

Los indicadores de delincuencia juvenil aumentaron drásticamente. En 2024, la Policía Nacional del Perú registró más de 400 menores entre 13 y 17 años intervenidos en el Callao por delitos como robo o secuestro (La República, 2024).

A nivel Nacional encontramos organizaciones públicas como Barrio Seguro, propuesta que tenía como finalidad disminuir las tasas de robo, homicidio y violencia familiar, y aumentar la confianza en la Policía Nacional del Perú. Este proyecto se centra en las comunidades de manera general, combatiendo el crimen con juntas vecinales y policía comunitaria, dejando de lado a los adolescentes que son parte fundamental para el desarrollo de dichas comunidades.

A nivel Institucional, el estado ha impulsado programas de apoyo juvenil, como “Jóvenes Productivos” cuyo propósito es potenciar y elevar la empleabilidad de los jóvenes en condición de pobreza mediante la capacitación laboral. Estos esfuerzos por parte del estado evidencian la intensa labor de mejorar la calidad de vida de los jóvenes.

En tiempos recientes,la sociedad ha mostrado un mayor interés y sensibilidad hacia la salud mental y el bienestar emocional en la población juvenil.. La Organización Panamericana de la Salud (OPS,2022) destaca que los espacios comunitarios orientados en salud mental son

beneficiosos para los jóvenes, ayudan a reducir el estrés, ansiedad y la exposición a conductas de riesgo.

2.5.2.2 Barreras de entrada

El proyecto se ha diseñado para ser de carácter público, buscando llegar a toda la población juvenil vulnerable, Debido a que en el 32 % de los jóvenes del Callao sobrevive con menos de S/ 1,000 mensuales, lo que resulta imposible su capacidad de pago por servicios educativos o recreativos particulares. *(INEI,2023)*

Las principales limitaciones económicas presentan una gran barrera, los costos destinados a infraestructura, mantenimiento y personal especializado implican una gran una gran inversión inicial para el estado, lo cual lleguemos a requerir apoyo de entidades privadas para su viabilidad.

En segundo lugar el ámbito social, reflejado en la desconfianza y desmotivación juvenil. La Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU, 2021) señala que muchos jóvenes en contextos vulnerables del Callao presentan baja participación comunitaria y escasa confianza en las instituciones. Esto se produce debido a su percepción del abandono estatal, por lo cual debemos contar con estrategias de participación para una comunicación cercana y diversas actividades de impacto estudiantil.

A nivel institucional, la obtención de licencias municipales, permisos de uso, alianzas con programas sociales o educativos suelen ser procedimientos bastante extensos y burocráticos.

A nivel cultural, va relacionada con los hábitos y entorno juvenil, muchos jóvenes emplean su tiempo libre en espacios informales peligrosos o de ocio digital. Los jóvenes que viven en contextos urbanos de alta violencia tienden a desarrollar conductas evasivas como

mecanismo de defensa emocional, lo cual representa un reto adicional para la implementación de programas de prevención y acompañamiento.*(OPS, 2022)*

2.5.2.3 Alcance esperado

Este tipo de centros es esperado por la población por su concepto y el desarrollo de actividades internas, como lo fue el Centro Felicidad Chapinero en Bogotá, Colombia.

El Centro Felicidad Chapinero se concibe como un espacio destinado a articular las artes, el deporte, la ciencia y la innovación, funcionando como un lugar de encuentro que promueve el fortalecimiento comunitario y mejora la calidad de vida en Bogotá. Asimismo, ofrecerá una amplia diversidad de actividades y áreas recreativas para la población urbana y rural, así como para quienes estudian y laboran en la zona, generando oportunidades de formación, esparcimiento y convivencia social.(Diario AS, 2024)

Así pues, se espera una amplia asistencia como se ha visto replicado en otros países. Con la diversidad de actividades y un nuevo círculo social positivo dentro del centro motivacional para los jóvenes adolescentes entre 13 y 17 años estos conocerán nuevos entornos donde desenvolverse con la guía de tutores calificados y tendrán nuevas opciones según sus gustos para desligarse del entorno caótico de las calles.

Las fuentes de estrés en las personas son variadas, incluyendo el ámbito laboral, académico y familiar, entre otros. En el caso de los adolescentes, estas situaciones adquieren especial importancia debido a la influencia que ejercen en su conducta. En este contexto, los jóvenes identifican como principales estresores psicosociales los problemas relacionados con la salud (35.0%), las dificultades familiares (26.3%) y las exigencias académicas (20.7%). Por otro

lado, aunque los estados emocionales no constituyen patologías en sí mismos, pueden tener efectos relevantes en la calidad de vida y en la toma de decisiones futuras.(PLAN REGIONAL POR LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DE LA REGIÓN CALLAO, 2008-2011)

Si bien los estudios son pieza clave para la formación de jóvenes adolescentes entre 13 y 17 años, también pueden ser un punto de estrés importante por cumplir ciertas expectativas, por lo que un recinto donde no sean juzgados, expresen su arte y se fomente las actividades se convertirá en el espacio ideal para estos, por lo que se espera una alta aceptación del centro.

2.5.2.4 Mercado objetivo del producto

En la Región del Callao se cuenta con seis centros de rehabilitación, cuatro Programas de Intervención Temprana dirigidos a niños con discapacidad desde sus primeros años de vida y catorce instituciones de educación especial. Estos servicios atienden no solo a la población del Callao, sino también a habitantes de la Provincia de Lima, lo que ocasiona una elevada demanda y evidencia la necesidad de ampliar la cobertura.(PLAN REGIONAL POR LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DE LA REGIÓN CALLAO, 2008-2011).

Esto remarca la necesidad de espacios públicos para la comunidad que tengan fines educativos para los jóvenes adolescentes menores de edad.

La Municipalidad Provincial del Callao inauguró la primera Casa de la Juventud, un moderno centro de tres pisos orientado a promover la creatividad, la formación académica y el desarrollo integral de jóvenes entre 16 y 25 años. Ubicada en la avenida Argentina 2530, esta infraestructura se levantó sobre un terreno abandonado que durante años funcionó como depósito

informal de desmonte. Hoy se convierte en un espacio gratuito para el conocimiento, el arte y la innovación. (Gop.pe, 2025)

Si bien existe la primera Casa de la Juventud, este mercado aún se encuentra en crecimiento por lo que ampliar y segmentar mejor a los jóvenes menores de edad será óptimo para cumplir los objetivos de cada grupo social.

2.5.2.5 Demanda potencial en el mercado

Según El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2022), El Objetivo Prioritario N.º 2 plantea fortalecer la autonomía de niñas, niños y adolescentes para el año 2030.

Por lo que se concluye que el gobierno peruano promueve la creación y fortalecimiento de espacios que fomenten una mejoría para los jóvenes adolescentes, lo que incluye a los centros comunitarios, Casa de la Juventud y otros programas.

En Lima Metropolitana y el Callao, alrededor del 11.1% y 22.0% de las personas experimentan significativamente estados anímicos negativos (tristeza: 14.3%, tensión: 18%, angustia: 11.1%, irritabilidad: 17%, y aburrimiento: 22%) estas cifras reflejan la forma como vive la población chalaca aunado a esto la situación de insatisfacción personal que tienen los adolescentes los conduce a la presentar conductas violentas que no necesariamente deben ser abordadas desde el punto de vista restrictivo, sino más bien ameritan una intervención integral en torno a este tema. (PLAN REGIONAL POR LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DE LA REGIÓN CALLAO, 2008-2011)

Así pues, se puede interpretar como una solución que aqueja a los jóvenes adolescentes la creación de centros comunitarios que pretendan disminuir los malestares de estos y a su vez bajar

los índices de violencia en los mismos, dando así como resultado en una mejoría social en las generaciones de chalacos venideras.

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor

Para generar una propuesta innovadora, se aplicó la metodología SCAMPER***(Figura 10)***, Esta herramienta posibilita la reformulación de ideas mediante siete acciones: sustituir, combinar, adaptar, modificar, buscar nuevos usos, eliminar y reordenar.

A través de este proceso se identificaron nuevas formas de abordar el problema social del proyecto, explorando cómo el diseño arquitectónico puede **motivar, orientar y transformar** la realidad de los jóvenes en el Callao.

Figura 10

Aplicación de la herramienta SCAMPER para la generación del concepto del Centro Motivacional Alma Joven.

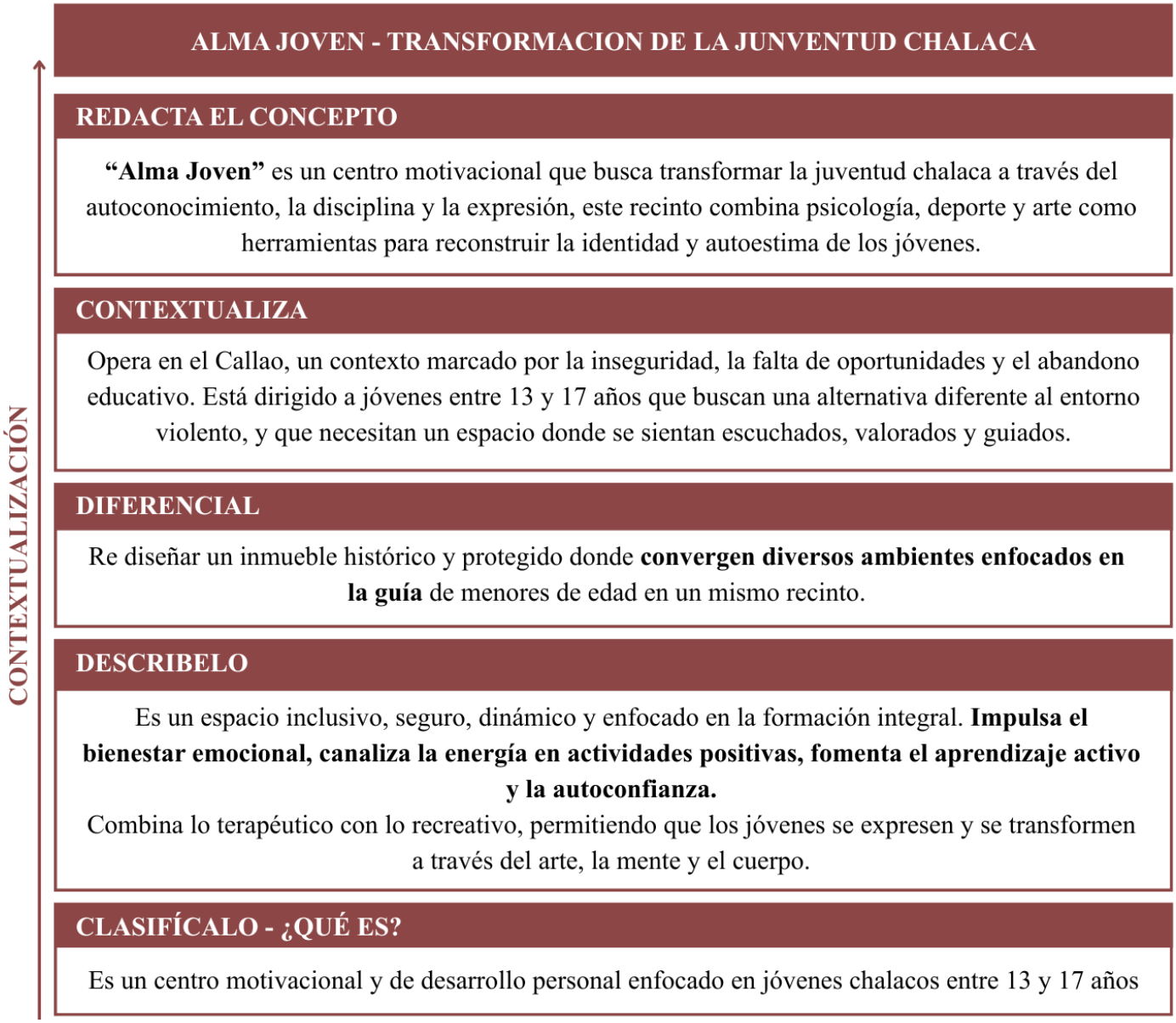
ACCIÓN	PREGUNTA	IDEA GENERADA
SUSTITUIR	¿Qué podemos sustituir por algo más útil o atractivo?	- Reemplazar la educación tradicional por talleres prácticos y vivenciales - Cambiar la figura del profesor por mentores cercanos que sirvan como modelos positivos.
COMBINAR	¿Qué elementos podríamos combinar para crear mayor impacto?	- Combinar educación, arte y recreación, para que aprender sea una experiencia atractiva. - Unir actividades deportivas con dinámicas emocionales o grupales.
ADAPTAR	¿Qué prácticas de otros contextos podemos adaptar al Callao?	Adaptar modelos de clubes juveniles o laboratorios creativos a la realidad social del Callao.
MODIFICAR	¿Qué podemos modificar para hacerlo más atractivo o seguro?	Modificar las barreras económicas, brindando acceso gratuito o por colaboración comunitaria.
PONER EN OTRO USO	¿Cómo convertir recursos en oportunidades económicas o sociales?	Convertir talleres en fuentes de microemprendimiento (productos hechos por los jóvenes).
ELIMINAR	¿Qué debemos eliminar para facilitar el acceso y la confianza?	- Quitar la rigidez institucional y los castigos. - Eliminar la distancia entre jóvenes y adultos para fomentar relaciones horizontales y de confianza.
REORDENAR	¿Qué pasa si reordenamos las actividades o la jerarquía del espacio?	Reordenar los espacios físicos para promover interacción, creatividad y seguridad emocional.

Nota. Figura basada en la metodología Toulouse Thinking

La ruta de Conceptualización ***(Figura 11)*** permite estructurar el concepto representa la evolución del pensamiento de diseño, desde la problemática inicial hasta la formulación del concepto "Transformación de la Juventud Chalaca".

Figura 11

Ruta de conceptualización del Centro Motivacional Alma Joven.

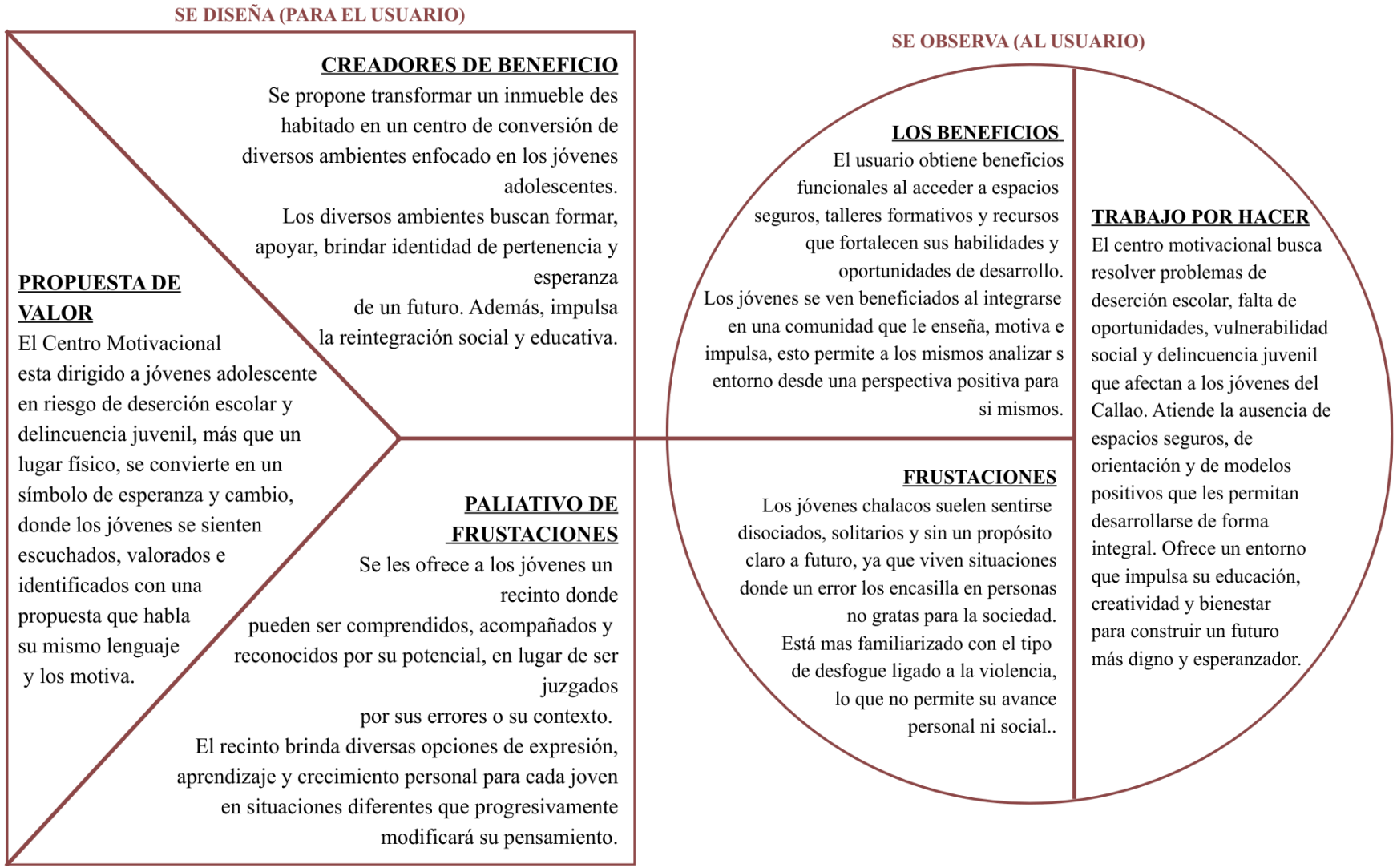


Nota. Figura basada en la metodología Toulouse Thinking.

Finalmente, la propuesta de valor***(Figura 12)*** el cual ofrece un entorno seguro y estimulante donde los jóvenes puedan descubrir capacidades, nuevas actividades y hobbies, conectando con sus emociones y construyendo proyectos de vida significativos. El "Centro Motivacional ALMA JOVEN" busca inspirar un cambio positivo en la juventud, fomentando el sentido de la comunidad y la autotransformación a través del aprendizaje, el arte y el deporte.

Figura 12

Propuesta de Valor del Centro Motivacional Alma Joven.



Nota. Figura basada en la metodología Toulouse Thinking.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

El centro motivacional *"Alma Joven"* fue creado como una propuesta innovadora de intervención social para jóvenes de 13 a 17 años, que se encuentran en estado de deserción estudiantil y delincuencia juvenil.

Desarrollado en el Callao dentro de la fábrica histórica "Pilsen Callao" , la cual será remodelada de manera externa e interna con un diseño moderno para la atención y necesidades de los jóvenes, esta ubicación estratégica tiene como finalidad conmover al usuario a nivel cultural debido a la representación histórica de este edificio emblemático.

La misión de dicho centro es ofrecer un espacio integral de formación, recreación y acompañamiento estudiantil y psicológico de manera personalizada, generando oportunidades de integración motivación y desarrollo personal entre sus miembros.

Este centro propone una combinación entre espacios recreativos, psicológicos, físicos y educativos, para un desarrollo óptimo de los jóvenes, los cuales son:

Taller de cerámica y arcilla, este taller permite mediante el arte, expresar emociones y encontrar talentos ocultos en sus estudiantes, sirve como método de relajación y como una posible llegada de dinero en caso vendan los diseños elaborados. En este taller se enseñarán diversas técnicas de diseño, dictadas por profesionales Chalacos, con la finalidad de sentir un orgullo cultural y una posible admiración por su trabajo y estilo de vida. Contaremos con un taller de MMA, apto para todo género este taller tiene como finalidad ser un desfogue para los

jóvenes mediante la disciplina y el deporte, ideal para jóvenes con mucha energía o impulsividad, baja autoestima o inseguridad, deportistas o competitivos.

Este deporte les permite canalizar la energía y agresividad de forma positiva, aprendiendo a controlarse ganando confianza y autovaloración, impulsando a seguir una rutina y la importancia de la constancia y responsabilidad.

Contaremos con un piso de área psicológica, el cual contará con consultorios privados, con la finalidad de mejorar la salud mental de los jóvenes la cual es fundamental para su desarrollo personal, cada área contará con un personal capacitado para orientar a nivel académico y personal. Y salas grupales que tendrán la finalidad de integrar a los usuarios mediante dinámicas, además de servir como una sala de usos múltiples para la realización de conferencias motivacionales.

Además contamos con una biblioteca didáctica, ubicada en el tercer piso esta biblioteca tiene como finalidad que los jóvenes aprendan por iniciativa propia, contará con profesores particulares quienes estarán a disposición de ellos \ para ayudarles a resolver alguna duda con respecto a tareas escolares, este ambiente contará con una área digital, para complementar el aprendizaje, además de ambientes grupales para fomentar el trabajo en equipo y darles un ambiente seguro y tranquilo para trabajar o realizar sus actividades escolares.

El último piso, contará con un área de crossfit, este taller está creado con el fin de canalizar el estrés y la ansiedad mediante su estructura que promueve el trabajo en equipo, la colaboración, empatía y el sentido de la comunidad, valores clave en el desarrollo juvenil.

Además contaremos con diversas áreas de integración y jardines, los cuales servirán como punto de relajación para los usuarios generando una sensación de calma y equilibrio emocional convirtiéndose en espacios terapéuticos donde los jóvenes puedan reflexionar y conectarse consigo mismos.

El centro ha sido creado con un diseño accesible e inclusivo, adaptado para recibir a personas con discapacidad. Sus espacios cumplen con los principios del diseño universal, garantizando autonomía, seguridad y comodidad en el desplazamiento, el uso de mobiliario y la participación en las actividades.

Esto incluye la incorporación de rampas, pasamanos, señalética táctil y baños accesibles, así como la adecuada proporción de los ambientes para permitir la movilidad de sillas de ruedas y dispositivos de apoyo. De esta manera, la institución impulsa la participación inclusiva y garantiza oportunidades equitativas para todos, sin discriminar por condiciones físicas o sensoriales.

2.5.5 Modelo de Negocio

Se usó la ***Figura 13,*** a través de este modelo se identifican los principales componentes del funcionamiento de un proyecto o empresa, como su propuesta de valor, los clientes a los que se dirige, los recursos necesarios, las actividades clave y las fuentes de ingresos.

Figura 13

Tablero Modelo de Negocio

MODELO DE NEGOCIO

ALIADOS CLAVE

El Estado Peruano con su organismo de El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables con su objetivo de desarrollo autónomo de las niñas, niños y adolescentes para el 2030. Y el Gobierno Regional del Callao con sus políticas sociales.

ACTIVIDADES CLAVE

Permisos y acreditación de trabajo con poblaciones vulnerables de la mano con el estado Peruano y el Gobierno Regional del Callao

RECURSOS CLAVE

Permiso de remodelación de una obra abandonada y simbólica con fines sociales. Financiación del Estado Peruano y del Gobierno Regional del Callao.

PROPUESTA DE VALOR

La creación misma de un Centro Motivacional es única en el Perú, con diversos espacios diseñados dentro de un mismo inmueble para el desarrollo de actividades particulares con fines positivos para los jóvenes menores de edad entre los 13 y 17 años.
Con esta se busca desligar a los jóvenes menores de edad de ambientes caóticos en las calles, disminuir los índices de robo y asalto de menores de edad; por consecuencia mejorar gradualmente la sociedad empezando por los jóvenes menores de edad.

RELACIÓN CON CLIENTES

La relación de quienes lideren los talleres debe ser de tutor y maestro dando el ejemplo y para quienes asistan deberá ser de aprendiz.

CANALES

El principal medio de divulgación serán los medios ya existentes del Estado Peruano y del Gobierno Regional del Callao, como también por redes sociales y del boca a boca.

SEGMENTO DE CLIENTES

Nuestro foco son jóvenes adolescentes entre 13 y 17 años. Como principal prototipado tenemos a jóvenes adolescentes que cursan el nivel secundario en escuelas públicas y de un bajo nivel socio-económico.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Nuestro principal costo será la remodelación de inmuebles protegidos por su valor histórico, aumentando su aporte a la sociedad. Pasada la remodelación será el pago de instructores y el mantenimiento de las nuevas áreas internas. Para poder iniciar con planes de sostenibilidad económica.

FLUJO DE INGRESOS

Se espera una inversión pública inicial del Estado Peruano y el Gobierno Regional del Callao subsidiado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, mediante ONG's y donacones públicas-privadas.
El modelo incorpora un esquema de sostenibilidad económica basado en financiamiento mixto. (Alquiler de sala S.U.M. y servicio de terapia psicológica).

Canales: Como principales medios para dar a conocer el Centro Motivacional serán las redes sociales ya existentes del Estado Peruano y del Gobierno Regional del Callao en tanto sea posible su divulgación por medios tradicionales como actuales vía internet. Las mayores visualizaciones se espera que sea por medios digitales y redes sociales por lo que su difusión por estos medios será clave para llegar a nuestro público objetivo qué son los jóvenes.

Estructura de Costos: Como costos claves tenemos la remodelación del inmueble y su restauración como patrimonio social por su valor histórico para su futuro funcionamiento, la compra de implementos, equipos y mantenimiento de los mismos para la realización de talleres y la paga de salario de diversos trabajadores de acuerdo a sus roles dentro del Centro.

Flujo de Ingresos: El Centro Motivacional es una institución sin fines de lucro, por lo que se espera una inversión pública del Estado Peruano y del Gobierno Regional del Callao ya que estos tienen un presupuesto destinado a ayudas sociales. El proyecto puede ser financiado no solo con recursos públicos sino también por medio de donativos y financiamiento por organismos internacionales.

2.5.6 Resultados esperados

Se espera desligar a los jóvenes menores de edad de ambientes caóticos en las calles, disminuir los índices de criminalidad y deserción escolar en menores de edad; por consecuencia mejorar gradualmente la sociedad desde la raíz que son los jóvenes menores de edad.

Por ello, en diversos espacios, públicos y privados, se plantea que es necesario que los jóvenes de hoy lleguen a su etapa productiva con las mejores condiciones para desplegar todo su

potencial y de esta manera contribuir al desarrollo personal y sumar al del país. (Carrillo, Salazar & Leandro, 2019, p. 07)

2.5.7 Prototipos desarrollados

Para la creación de este proyecto se llevaron a cabo diversos procedimientos la investigación inicial que nos sirvió para comprender el contexto las necesidades las posibilidades reales del proyecto y así poder encontrar nuestro concepto, seguido por un moodboard, planos desarrollados y renders finales para la visualización del espacio.

En esta tesis visualizamos los prototipos mediante ***herramientas del prototipo,*** que tiene como ítems sketch, prototipos de baja fidelidad, prototipos de alta fidelidad.

2.5.7.1 Sketch

El concepto elegido fue “La transformación de la juventud chalaca” escogiendo como transformación la palabra principal para crear el diseño, debido a la transformación psicológica, física y estudiantil que van a seguir los jóvenes en este centro motivacional.

Se usó la ***Figura 14*** para mayor comprensión, Basada en la metodología toulouse Thinking

Figura 14

Herramientas del Prototipo: Sketch



Nota. En este moodboard se aprecia la palabra elegida "transformación" en los mobiliarios, los cuales se les dan diversos usos en un mismo espacio; las curvas, objetos cambiantes y texturas dan la idea de transformación, partiendo de un punto para convertirse en uno con mayor funcionalidad.

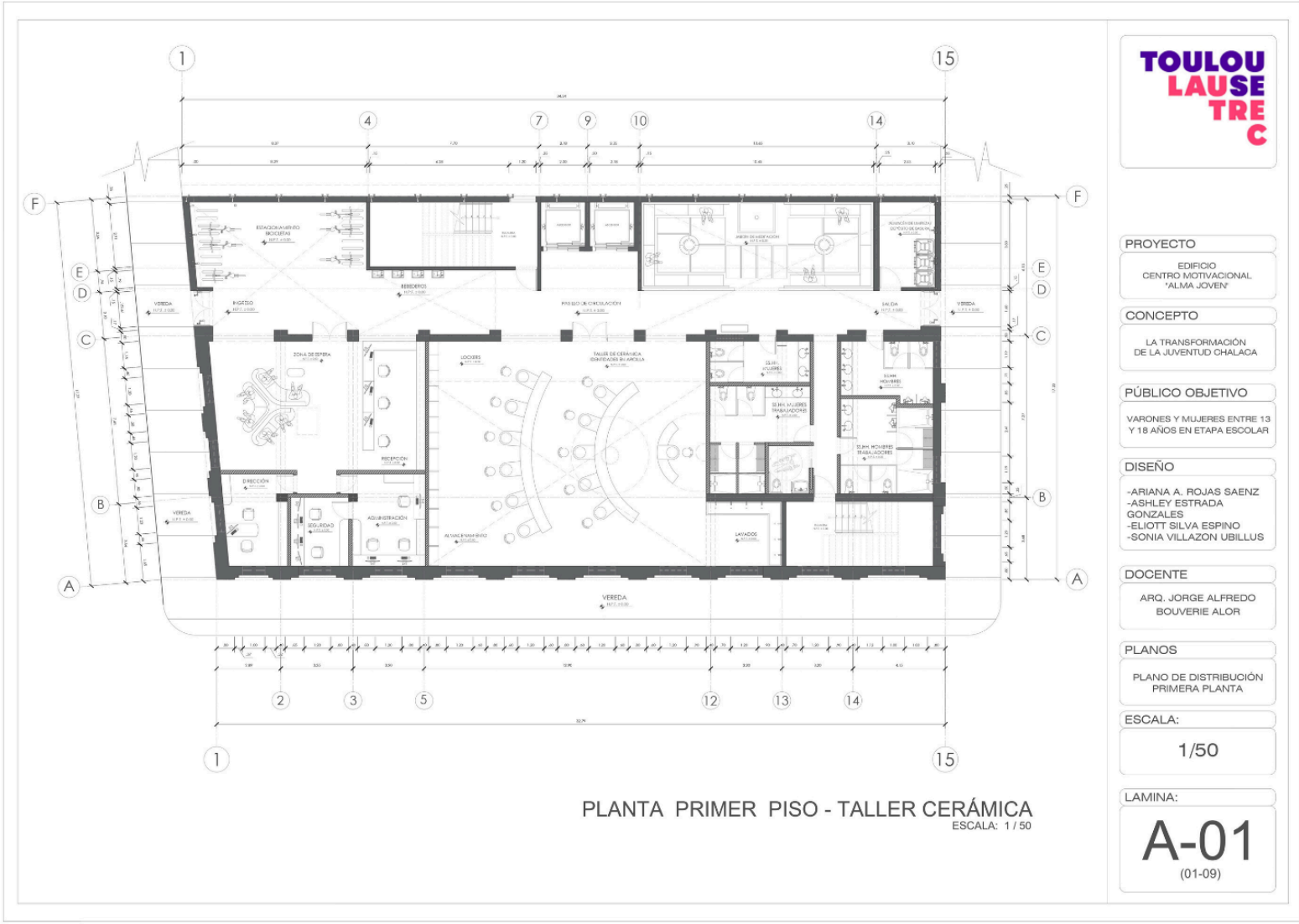
2.5.7.2 Prototipo Baja fidelidad

En este apartado encontraremos los planos arquitectónicos, el edificio cuenta con 5 pisos cada uno con un diseño diferente según las necesidades requeridas, estos planos fueron cambiando hasta llegar a una distribución óptima para todos los usuarios.

Se usó la ***Figura 15*** para mayor comprensión, Basada en la metodología toulouse Thinking

Figura 15

Herramientas del Prototipo: Prototipo de Baja Fidelidad



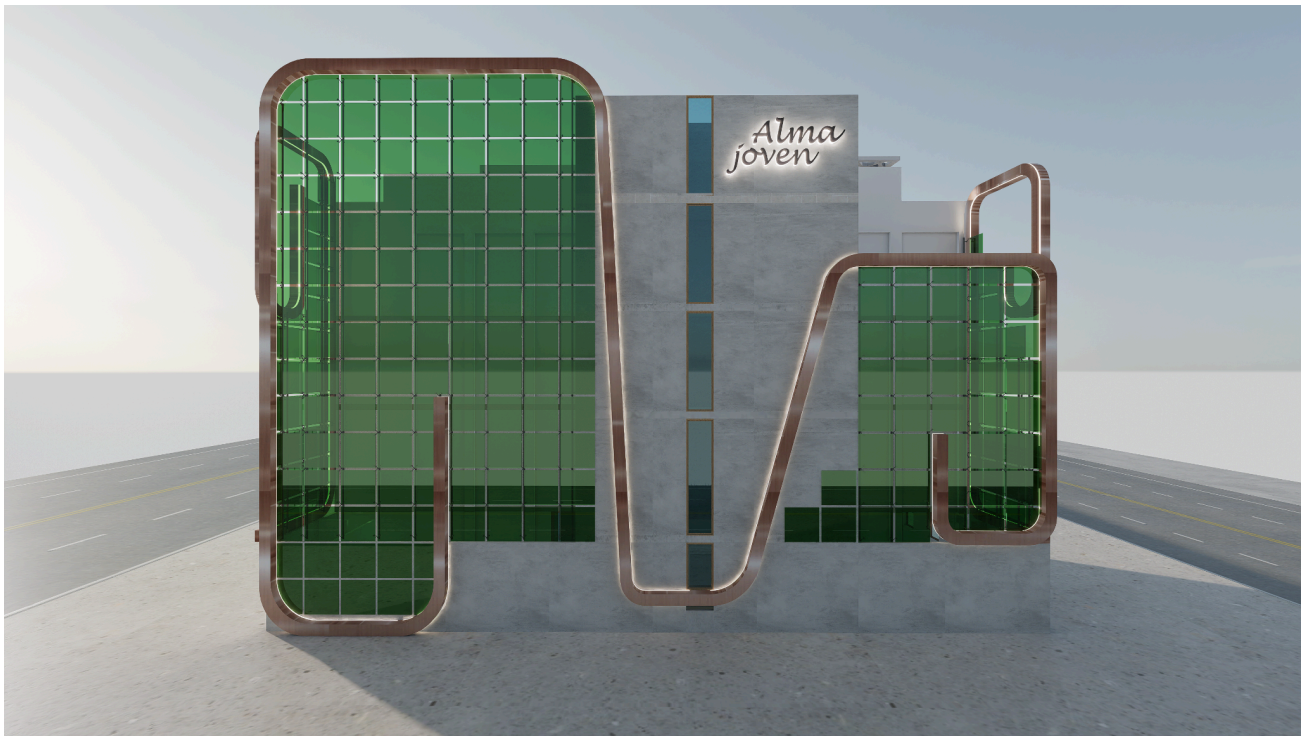
Nota. Plano N 01(Primer piso) donde lo primero que encontramos es un estacionamiento de bicicletas, seguida por la la recepción de este, el taller de cerámica y arcilla, finalizando por los baños al lado derecho del plano. Todos estos espacios unidos por la piel que tiene un recorrido horizontal.

2.5.7.2 Prototipo alta fidelidad

Se usó la ***Figura 16*** para mayor comprensión, Basada en la metodología toulouse Thinking

Figura 16

Herramientas del Prototipo: Prototipo de Alta Fidelidad



Nota. Renders, muestra la fachada en tonos verdes simulando el color de la botella Pilsen dando honor al lugar

Figura 17

Herramientas del Prototipo: Prototipo de Alta Fidelidad



Nota. Renders, muestra el área de recepción con una tonalidad cálida y mobiliarios funcionales que se transforman con cada necesidad.

Figura 18

Herramientas del Prototipo: Prototipo de Alta Fidelidad



Nota. Renders, muestra el área de Psicología

Figura 19

Herramientas del Prototipo: Prototipo de Alta Fidelidad



Nota. Renders, muestra la sala SUM

Figura 20

Herramientas del Prototipo: Prototipo de Alta Fidelidad



Nota. Renders, muestra área MMA

Figura 21

Herramientas del Prototipo: Prototipo de Alta Fidelidad



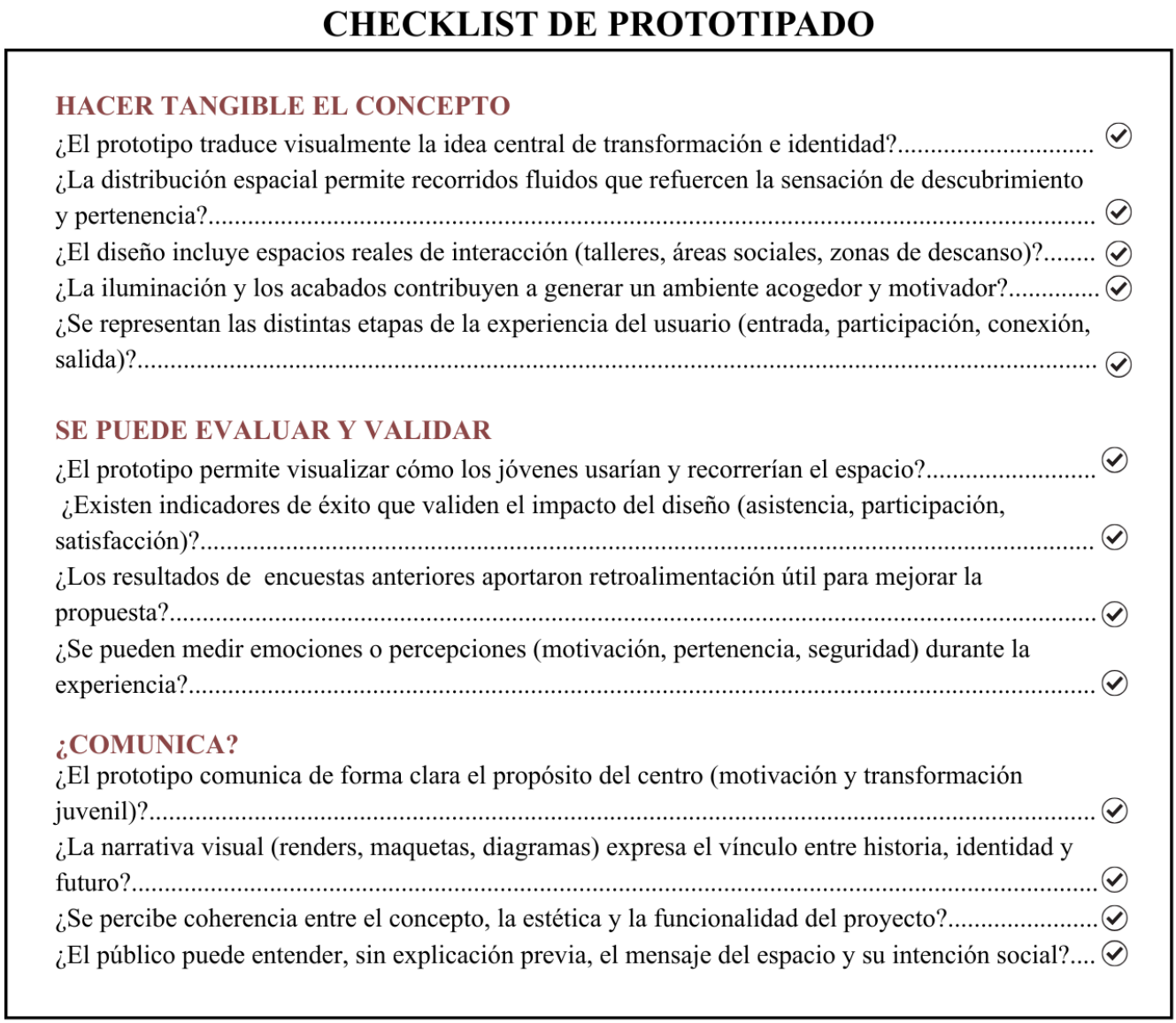
Nota. Renders, muestra área Biblioteca didáctica

2.5.7.3 Checklist del Prototipado

Después de la fase del prototipo se busca comprobar si el proyecto logra transmitir el mensaje correcto a los usuarios, generando conexión emocional, identidad y pertenencia estudiantil. A través de este cuadro, se pretende evaluar cómo los jóvenes perciben el espacio y qué emociones les despierta

Figura 22

Checklist del Prototipado



CHECKLIST DE PROTOTIPADO

HACER TANGIBLE EL CONCEPTO

¿El prototipo traduce visualmente la idea central de transformación e identidad?.....
¿La distribución espacial permite recorridos fluidos que refuercen la sensación de descubrimiento y pertenencia?.....
¿El diseño incluye espacios reales de interacción (talleres, áreas sociales, zonas de descanso)?.....
¿La iluminación y los acabados contribuyen a generar un ambiente acogedor y motivador?.....
¿Se representan las distintas etapas de la experiencia del usuario (entrada, participación, conexión, salida)?.....

SE PUEDE EVALUAR Y VALIDAR

¿El prototipo permite visualizar cómo los jóvenes usarían y recorrerían el espacio?.....
¿Existen indicadores de éxito que validen el impacto del diseño (asistencia, participación, satisfacción)?.....
¿Los resultados de encuestas anteriores aportaron retroalimentación útil para mejorar la propuesta?.....
¿Se pueden medir emociones o percepciones (motivación, pertenencia, seguridad) durante la experiencia?.....

¿COMUNICA?

¿El prototipo comunica de forma clara el propósito del centro (motivación y transformación juvenil)?.....
¿La narrativa visual (renders, maquetas, diagramas) expresa el vínculo entre historia, identidad y futuro?.....
¿Se percibe coherencia entre el concepto, la estética y la funcionalidad del proyecto?.....
¿El público puede entender, sin explicación previa, el mensaje del espacio y su intención social?....

Nota. Figura basada en la metodología Toulouse Thinking.

Esta etapa no solo permite visualizar el concepto de forma concreta, sino también recibir retroalimentación para validar decisiones de diseño y ajustar los aspectos necesarios antes de su implementación.

2.5.8 Experimentos

En esta fase resulta esencial aplicar encuestas para comprobar la información recopilada y establecer un primer contacto con el público objetivo. El propósito es obtener datos reales y medibles acerca de los intereses y necesidades de los jóvenes del Callao.

A través de estas respuestas se pretende validar si el proyecto cumple con las necesidades y expectativas del usuario y qué aspectos requieren alguna mejora paralelas siguientes fases de experimentación.

Para analizar mejor los resultados tenemos diferentes opciones. El tablero UX ***(Figura 23)*** permite interpretar la información obtenida en las encuestas desde la percepción del usuario, busca visualizar cómo piensan, sienten, dicen y actúan frente a la propuesta.

El propósito es comprender la experiencia del usuario en su totalidad, para crear mejores soluciones que sean significativas y funcionales para ellos.

Figura 23

Tablero UX



Nota. Figura basada en la metodología Toulouse Thinking.

La tabla receptora***(Figura 24)*** cumple la función de sintetizar la información obtenida, permite organizar de manera clara y concisa la información identificando patrones recurrentes de opiniones en las encuestas.

Figura 24

Tabla Receptora

TABLA RECEPTORA

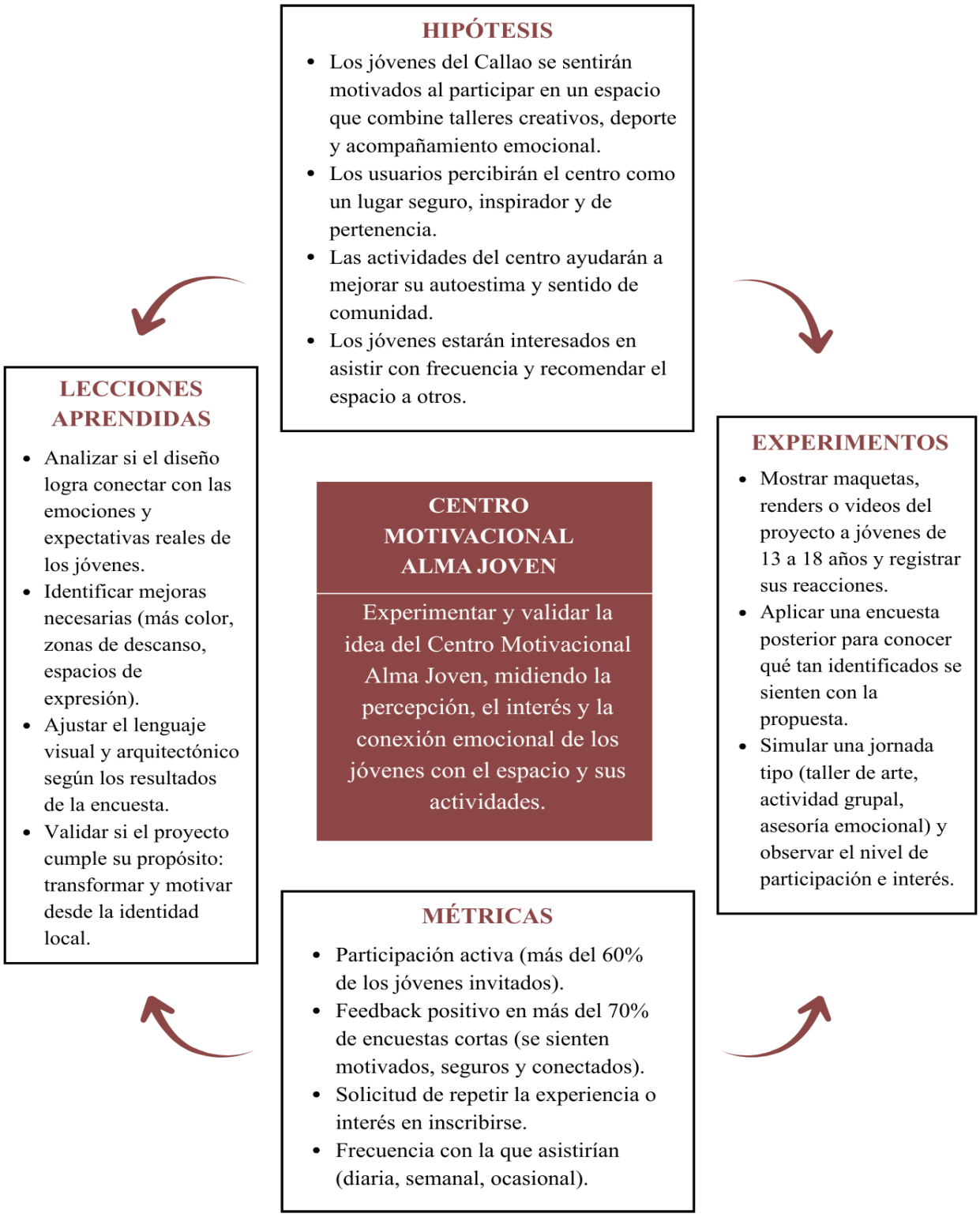
LO QUE FUNCIONA	CRÍTICA
• Los talleres artísticos, deportivos y psicológicos fueron muy bien recibidos, ya que ayudan al bienestar emocional. • La presencia de profesionales de psicología y mentoría genera confianza y respaldo en la propuesta • Los jóvenes valoran la creación de un espacio seguro y motivador donde puedan expresarse y desarrollar sus talentos.	• Necesidad de mantener actividades constantes y no solo esporádicas para lograr un compromiso sostenido. • incorporar talleres que conecten con el mundo laboral o profesional (diseño, tecnología, música, etc.). • Mejorar la difusión del proyecto en redes y colegios para llegar a más jóvenes del Callao.
DUDAS	**NUEVAS IDEAS**
• Algunos se preguntan si habrá acompañamiento psicológico gratuito o limitado en el tiempo. • Hay interés en saber si las familias podrán participar o recibir apoyo paralelo.	• Crear un mural colaborativo donde los jóvenes puedan expresarse libremente y dejar mensajes positivos. • Desarrollar una aplicación móvil con notificaciones de talleres, retos creativos y actividades semanales. • Implementar un sistema de membresía simbólica que refuerce el sentido de pertenencia entre los jóvenes.

Nota. Figura basada en la metodología Toulouse Thinking.

La experimentación Ágil***(Figura 25)*** representa la culminación de la fase, donde las ideas se materializan en un prototipo, poniendo a prueba el concepto del proyecto en un contexto real o simulado para ajustar detalles de diseño y funcionalidad.

Figura 25

Representación Ágil



Nota. Figura basada en la metodología Toulouse Thinking.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

La propuesta consiste en la creación del primer Centro Motivacional “Alma Joven", un espacio seguro, accesible y transformador orientado a prevenir la deserción escolar y reducir la delincuencia juvenil en el Callao mediante actividades que impulsen la motivación personal, el crecimiento académico y el desarrollo socioemocional.

Este centro está diseñado para ofrecer un acompañamiento integral a adolescentes entre 13 y 17 años, combinando áreas para tutorías académicas, salas para talleres motivacionales y de habilidades blandas, zonas deportivas, espacios creativos, ambientes recreativos y módulos de orientación psicológica. “Alma Joven" se plantea como un entorno inspirador que refuerza la autoestima, genera sentido de propósito y promueve hábitos saludables, convirtiéndose en una alternativa positiva frente a los riesgos sociales.

Modelo de negocio, esquema de sostenibilidad económica basado en financiamiento mixto, el centro funcionará con aporte del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y ONG, gestionando fondos, donaciones, alianzas con instituciones públicas y programas de apoyo social para garantizar el acceso gratuito a los jóvenes beneficiarios.

Mediante la renta del Salón de Usos Múltiples (SUM) para actividades comunitarias, talleres externos, eventos y capacitaciones y a través de consultas psicológicas, cuyos ingresos contribuirán al sostenimiento del centro y a la mejora continua de los servicios.

La sostenibilidad del centro responde a un enfoque de triple balance: en el plano social fomenta la inclusión, la permanencia escolar y la disminución de la exposición a conductas delictivas; en el plano económico fortalece competencias que contribuyen a la futura empleabilidad mediante programas vocacionales y talleres prácticos; y en el plano ambiental incorpora prácticas sostenibles mediante áreas verdes, uso responsable de recursos y actividades de sensibilización ecológica dirigidas a los jóvenes.

Para su desarrollo, se elaboró un cronograma de obra***(Figura 26)*** que detalla cada una de las etapas necesarias para materializar el proyecto, incluyendo trabajos de demolición, limpieza y nivelación, la colocación de pisos, instalación de ventanas y puertas, mejoras en la iluminación, instalaciones eléctricas y sanitarias, pintura, acabados finales y la habilitación completa de los ambientes interiores y exteriores. Estas actividades se organizan y representan de manera secuencial en un ***Diagrama de Gantt***, que permite visualizar el tiempo estimado para la ejecución total de la obra y las interdependencias entre cada fase constructiva.

Figura 26

Cronograma de Obra, Implementación Centro Motivacional "Alma Joven"

PARTIDA N°	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN /dia	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10	SEM 11	SEM 12	SEM 13	SEM 14	SEM 15
O.E.1.	OBRAS PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD.																
O.E.1.1	OBRAS PROVISIONALES Y TRABAJOS PRELIMINARES																
O.E.1.1.6	DEMOLICIONES																
O.E.1.1.6.2	DEMOLICION DE MURO	3															
O.E.3.	ARQUITECTURA																
O.E.3.1.	MUROS Y TABIQUES DE ALBAÑILERIA																
OE.3.1.3	MUROS DE LADRILLO PANDERETA DE ARCILLA	3															
O.E.3.2	REVOQUES Y REVESTIMIENTOS																
OE.3.2.2.	TARRAJEO EN INTERIORES, , C A 1:4, E = 15mm	3															
O.E.3.4.1.	PISOS Y PAVIMENTOS																
O.E.3.4.2	PISOS																
OE.3.4.2.23	OTROS																
OE.3.4.2.23.1	ADOQUIN DE PIEDRA, ACABADO NATURAL, MARCA FAM PERU	1															
OE.3.4.2.23.2	PISO ECO BAMBU, ACABADO MARNIZ Y PROTECTOR	1															
OE.3.4.2.23.3	CERÁMICO 60X60, COLOR GRIS	1															
O.E.3.5	ZOCALOS Y CONTRAZÓCALOS																
OE.3.5.1.6	DE MADERA																
OE.3.5.1.6.1.	ZÓCALO 5950 NOGAL MANHATTAN 18x58x2600mm	1															
O.E.3.10.	VIDRIOS CRISTALES Y SIMILARES																
O.E.3.10.1	ESPEJOS																
O.E.3.10.2	VENTANAS	1															
O.E.3.11	PINTURA LATEX 2 MANOS																
O.E.3.11.1	PINTURA INTERIOR, PINTURA LÁTEX, 2 MANOS	1															
O.E.3.11.2	PINTURA EXTERIOR, PINTURA LÁTEX, 2 MANOS	1															
O.E.3.12.	VARIOS, LIMPIEZA, JARDINERÍA																
O.E.3.12.1	LIMPIEZA PERMANENTE DE OBRA	1															
O.E.3.12.2	LIMPIEZA FINAL	1															
O.E.3.12.6	TRABAJOS DE JARDINERÍA	1															
O.E.4.	INSTALACIONES SANITARIAS																
OE.4.1	APARATOS SANITARIOS Y ACCESORIOS																
OE.4.1.1	SUMINISTRO DE APARATOS SANITARIOS																
OE.4.1.1.1	LAVADERO SIGNATURE FLATT C/1 POZA EMPOTRABLE CON REBOSE 45x40x20 cm	1															
OE.4.1.1.2	Inodoro One Piece Vainsa Ocean Blanco Comercial	1															
OE.4.1.2	SUMINISTRO DE ACCESORIOS																
O.E.4.1.2.1.	PUSH BOTTON BRONCE CROMADO, MARCA KUBO	1															
M	MOBILIARIOS																
M-01	SOFA																
M-02	ESCRITORIO																
M-03	MUEBLE DE RECEPCION																
M-04	MUEBLE DE CERAMICA																
M-05	ESTANTERIAS																
M-06	CHIMENEA																
M-07	BANCOS TERRAZO																
M-08	BEBEDERO																
M-09	PORTABICICLETAS																
M-10	BANCO ALTO																
M-11	SILLA ESCRITORIO	1															
M-12	POLTRONA																
M-13	SOFA DE PSICOLOGÍA																
M-14	LIBREROS																
M-15	CAMILLA																
M-16	LOKERS																
M-17	CAJAS MDF																
M-18	MAQUINAS																
M-19	PESAS																
M-20	TRINEO																
M-21	LANZADOR																

Los recursos necesarios para la ejecución del proyecto requiere recursos humanos especializados en construcción, supervisión técnica y acabados, así como un equipo humano especializado conformado por psicólogos, mentores motivacionales, facilitadores educativos, tutores académicos, entrenadores deportivos y personal administrativo, además de recursos materiales y tecnológicos como mobiliario funcional, implementos deportivos, equipos audiovisuales, computadoras y software de gestión para el monitoreo del progreso de los participantes. En conjunto, el Centro Motivacional “Alma Joven" se presenta como una propuesta sostenible, escalable y altamente coherente con las necesidades reales de la población juvenil del Callao, con un fuerte potencial para generar cambios positivos y duraderos en su bienestar personal y su desarrollo futuro.

III. Estimación de Costos

3.1. Presupuesto

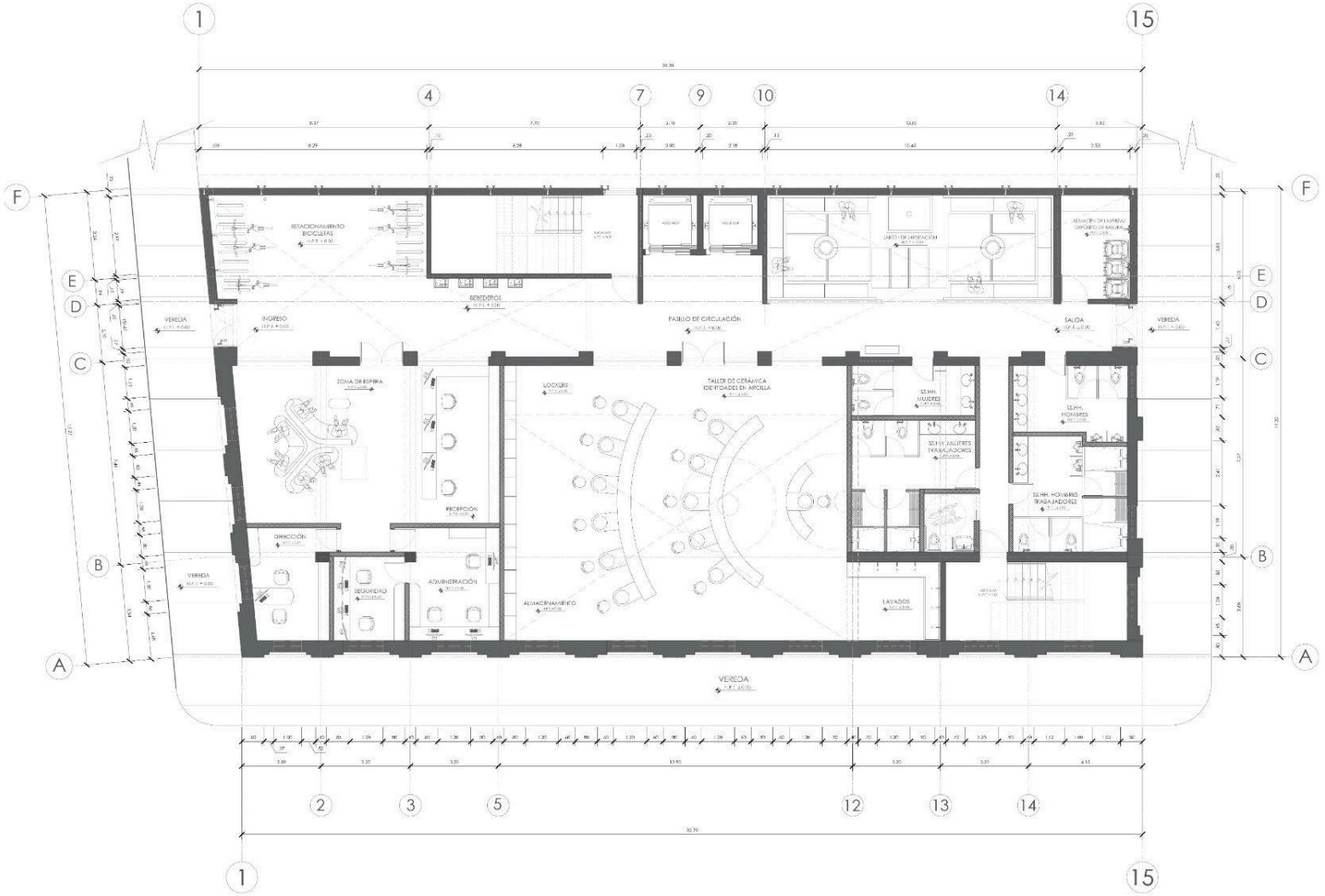
3.1.1 Alma Joven Primer Piso

En esta etapa del proyecto el Centro Motivacional “*Alma Joven"* desarrolla la estimación de costos por pisos, un proceso que permite visualizar cómo cada espacio del centro, desde las áreas de apoyo psicológico hasta las zonas recreativas, contribuye al funcionamiento integral del lugar.

El siguiente plano***(Figura 27)*** corresponde al piso analizado dentro del proyecto *Alma Joven*. Su inclusión permite comprender la distribución de ambientes, circulaciones y zonas de uso juvenil que serán consideradas en la valoración económica. A partir de este plano se determinan las partidas y metrados que darán sustento al presupuesto del nivel.

Figura 27

Centro Motivacional "Alma Joven" - Primer Piso



PLANTA PRIMER PISO - TALLER CERÁMICA

ESCALA: 1 / 50

Se presenta el cálculo detallado***(Tabla 1)*** de las partidas que conforman la intervención del piso evaluado. Esta etapa permite transformar los metrados del plano en valores económicos reales, considerando materiales, herramientas y mano de obra especializada.

El objetivo es asegurar que la propuesta arquitectónica sea viable tanto en lo técnico como en lo económico, manteniendo coherencia con la misión del proyecto: crear espacios que acompañen emocionalmente a los jóvenes desde la funcionalidad, el diseño y la gestión responsable de recursos.

Tabla 1

Presupuesto Primer Piso

PT.	N°	DESCRIPCIÓN	UNT.	METRADO	C.U	PRESUPUESTO
O.E.1. OBRAS PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD.						
O.E.1.1		**OBRAS PROVISIONALES Y TRABAJOS PRELIMINARES**				
O.E.1.1.6		DEMOLICIONES				
O.E.1.1.6.2		Demolición de muro	M2	96,64	91,91	8882,18
O.E.3.		**ARQUITECTURA**				
O.E.3.1.		**MUROS Y TABIQUES DE ALBAÑILERÍA**				
OE.3.1.3		Muros de ladrillo pandereta de arcilla	M²	562,2	92,23	51851,71
O.E.3.2		**REVOQUES Y REVESTIMIENTOS**				

OE.3.2.2.	Tarrajeo en interiores, , c a 1:4, e = 15mm	M²	562,20	50,30	28278,66
O.E.3.4.	**PISOS Y PAVIMENTOS**				
O.E.3.4.2	PISOS				
OE.3.4.2.2	OTROS				
OE.3.4.2.23.1.	Adoquín de piedra, acabado natural, marca fam perú	M²	109,31	174,82	19109,57
OE.3.4.2.23.2.	Piso eco bambú, acabado barniz y protector	M²	94,00	125	11750,00
OE.3.4.2.23.3.	Cerámico 60x60, color gris	M²	68,84	86,3	5940,89
O.E.3.5	**ZÓCALOS Y CONTRAZÓCALOS**				
OE.3.5.1.6	DE MADERA				
OE.3.5.1.6.1.	Zócalo 5950 nogal manhattan 18x58x2600mm	M²	92,78	84	7793,52
O.E.3.10.	**VIDRIOS CRISTALES Y SIMILARES**				
O.E.3.10.1	MAMPARAS				
O.E.3.10.2	VENTANAS	UNT.	27,8	110	3058,00
O.E.3.11	**PINTURA LATEX 2 MANOS**				
O.E.3.11.1	Pintura interior, pintura látex, 2 manos	M²	971,88	19	18465,72
O.E.3.11.2	Pintura exterior, pintura látex, 2 manos	M²	553,83	22	12184,26
O.E.3.12.	**VARIOS, LIMPIEZA, JARDINERÍA**				

O.E.3.12.1	Limpieza permanente de obra	MN	5	520	2600,00
O.E.3.12.2	Limpieza final	GL	1	740	740,00
O.E.4. INSTALACIONES SANITARIAS					
OE.4.1 APARATOS SANITARIOS Y ACCESORIOS					
OE.4.1.1 SUMINISTRO DE APARATOS SANITARIOS					
OE.4.1.1.1	Lavadero signature flatt c/1 poza empotrable con rebose 45x40x20 cm	UNT	7	450	3150,00
OE.4.1.2 SUMINISTRO DE ACCESORIOS					
O.E.4.1.2.1.	Push button bronce cromado, marca kubo	UNT	16	500	8000,00
M MOBILIARIOS					
M-01	Sofá	UNT	3	1800,00	5400,00
M-02	Escritorio	UNT	3	500,00	1500,00
M-03	Mueble de recepcion	UNT	1	3000,00	3000,00
M-04	Mueble de cerámica	UNT	3	1500,00	4500,00
M-05	Estanterías	UNT	5	500,00	2500,00
M-06	Chimenea	UNT	1	1000,00	1000,00
M-07	Bancos terrazo	UNT	3	800,00	2400,00
M-08	Bebedero	UNT	3	200,00	600,00
M-09	Portabicicletas	UNT	3	700,00	2100,00
M-10	Banco alto	UNT	3	167,00	501,00

M-11	Silla escritorio	UNT	3	198,00	594,00
				COSTO DIRECTO	196204,51

Nota. La tabla resume todas las partidas necesarias para la ejecución del piso, organizadas según los capítulos de obra. En cada una se presenta la unidad de medida, el metrado obtenido del plano, el costo unitario y el presupuesto total.

Para este proyecto, la mano de obra está valorizada de la siguiente manera:

- **Operario:** S/ 95.56 por jornada
- **Oficial:** S/ 85.53 por jornada
- **Peón:** S/ 77.29 por jornada

Estos costos han sido incorporados dentro del costo unitario de cada partida, lo que permite obtener un precio realista y actualizado.

Las *obras provisionales y trabajos preliminares* incluyen actividades como la demolición de muros, en las cuales la mano de obra tiene un peso significativo debido al nivel de intervención física requerido.

Posteriormente, en el capítulo de *arquitectura*, se detallan partidas como muros de ladrillo, tarrajeo, pisos, zócalos, ventanería y pintura.

Las *instalaciones sanitarias y eléctricas* consideran el suministro de aparatos y accesorios, mientras que la sección de mobiliario integra piezas necesarias para el uso del espacio, alineadas con la identidad del proyecto.

El costo directo total asciende a **S/ 196,204.51,** que incluye materiales, herramientas y mano de obra (operarios, oficiales y peones).

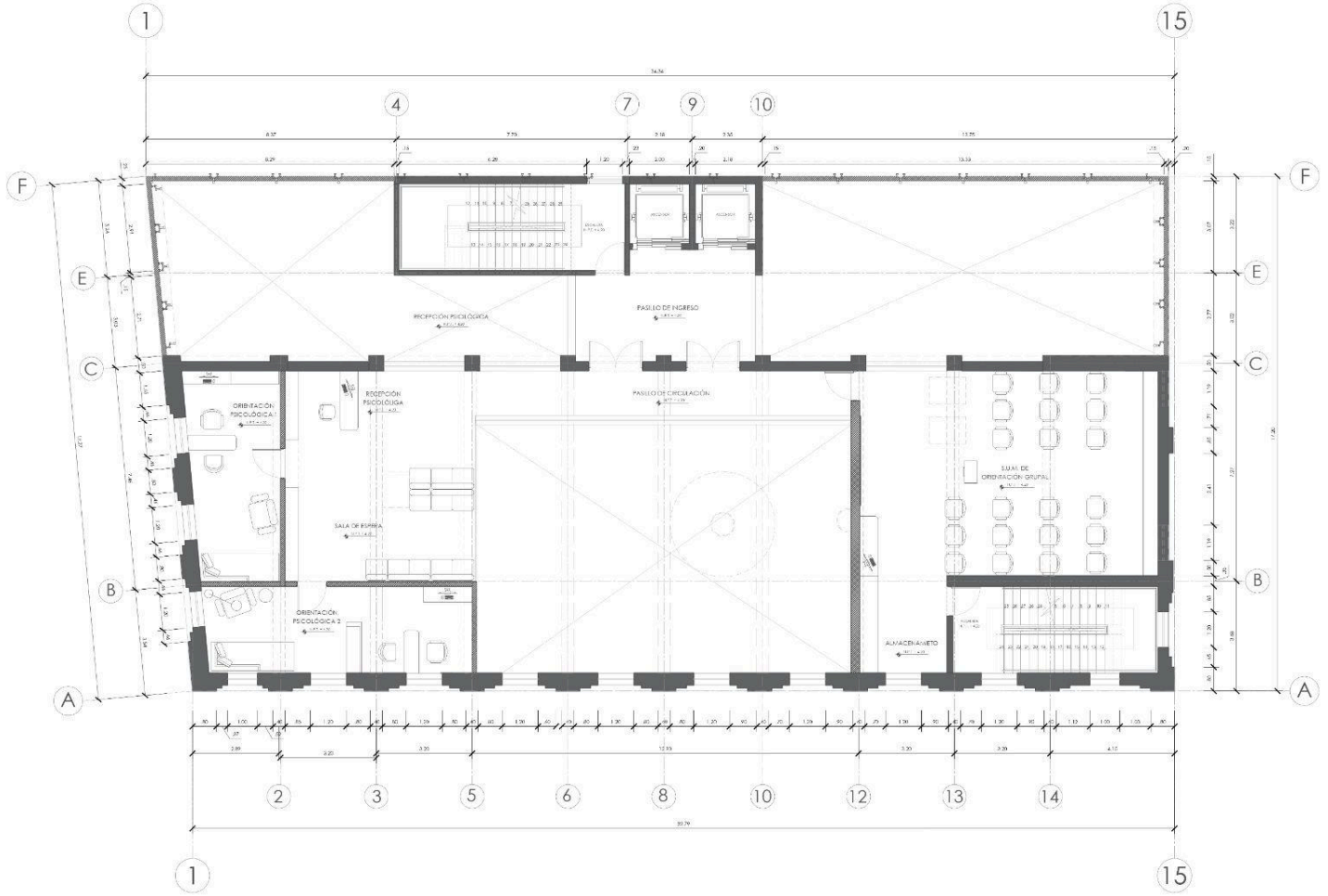
3.1.2 Alma Joven Planta Mezzanine

El segundo nivel del proyecto *Alma Joven****(Figura 28)*** corresponde al área de psicología personal y grupal, ubicada en un mezanine que funciona como un espacio íntimo, seguro y emocionalmente contenido para el acompañamiento terapéutico de los jóvenes.

El mezanine exige además condiciones técnicas particulares: refuerzos estructurales, precisión en niveles, control acústico y una ejecución cuidadosa por tratarse de un espacio suspendido. Todas estas variables se reflejan tanto en el metrado como en los costos unitarios presentados.

Figura28

Centro Motivacional "Alma Joven" **-** *Planta Mezanine*



PLANTA SEGUNDO PISO - ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA

ESCALA: 1 / 50

Tabla 2

Presupuesto Mezzanine

PT. N°	DESCRIPCIÓN	UNT	METRADO	C.U	PRESUPUESTO
O.E.1. OBRAS PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD.					
O.E.1.1	**OBRAS PROVISIONALES Y TRABAJOS PRELIMINARES**				
O.E.1.1.6	DEMOLICIONES				
O.E.1.1.6.2	Demolición de muro	M2	8,19	91,91	752,74
O.E.3.	**ARQUITECTURA**				
O.E.3.1. MUROS Y TABIQUES DE ALBAÑILERÍA					
OE.3.1.3	Muros de ladrillo pandereta de arcilla	M²	86,05	92,23	7936,39
O.E.3.2	**REVOQUES Y REVESTIMIENTOS**				
OE.3.2.2.	Tarrajeo en interiores, , c a 1:4, e = 15mm	M²	85,05	50,30	4278,02
O.E.3.4.1. PISOS Y PAVIMENTOS					
O.E.3.4.2	PISOS				
OE.3.4.2.23	OTROS				
OE.3.4.2.23.1.	Adoquín de piedra, acabado natural, marca fam perú	M²	21,1	174,82	3688,70
OE.3.4.2.23.2.	Piso eco bambú, acabado barniz y protector	M²	191,02	168,02	32095,18

O.E.3.5 ZÓCALOS Y CONTRAZÓCALOS

OE.3.5.1.6 DE MADERA

OE.3.5.1.6.1.	Zócalo 5950 nogal manhattan 18x58x2600mm	M²	101,9	84	8559,60

O.E.3.10. VIDRIOS CRISTALES Y SIMILARES

O.E.3.10.1 MAMPARAS

O.E.3.10.2	VENTANAS	UNT	20,25	110	2227,50

O.E.3.11 PINTURA LATEX 2 MANOS

O.E.3.11.1	Pintura interior, pintura látex, 2 manos	M²	423,66	19	8049,54
O.E.3.11.2	Pintura exterior, pintura látex, 2 manos	M²	81,52	22	1793,44

O.E.3.12. VARIOS, LIMPIEZA, JARDINERÍA

O.E.3.12.1	Limpieza permanente de obra	MS	5	450	2250,00
O.E.3.12.2	Limpieza final	GL	1	500	500,00

M MOBILIARIOS

M-01	Sofá	UNT	2	1500,00	3000,00
M-02	Escritorio	UNT	3	500,00	1500,00
M-03	Mueble de recepcion	UNT	1	2500,00	2500,00
M-04	Estanterías	UNT	3	500,00	1500,00
M-05	Banca psicología	UNT	3	350,00	1050,00
M-06	Silla escritorio	UNT	4	198,00	792,00
M-07	Poltrona	UNT	2	500,00	1000,00

M-08	Sillas psicología grupal	UNT	21	30,00	630,00
				COSTO DIRECTO	80631,11

Nota. La siguiente tabla reúne las partidas consideradas para la implementación completa del área psicológica, agrupando materiales, herramientas y mano de obra (operarios, oficiales y peones). El costo directo final del segundo piso asciende a **S/ 80,631.11**, monto que representa la sumatoria de todas las partidas requeridas para habilitar este nivel.

3.1.3 Alma Joven Tercer Piso

La estimación de costos del tercer nivel***(Tabla 3)*** corresponde al área de la biblioteca didáctica***(Figura 29)*** , un espacio diseñado para reforzar el aprendizaje autónomo y el acceso a material educativo para los jóvenes. El total calculado integra tanto los materiales empleados en el acondicionamiento del ambiente —incluyendo mobiliario fijo, acabados, iluminación y elementos complementarios— como los costos de mano de obra de peones y operarios, quienes ejecutan las actividades necesarias para su correcta implementación.

Figura 29

Centro Motivacional "Alma Joven" - Tercera Planta

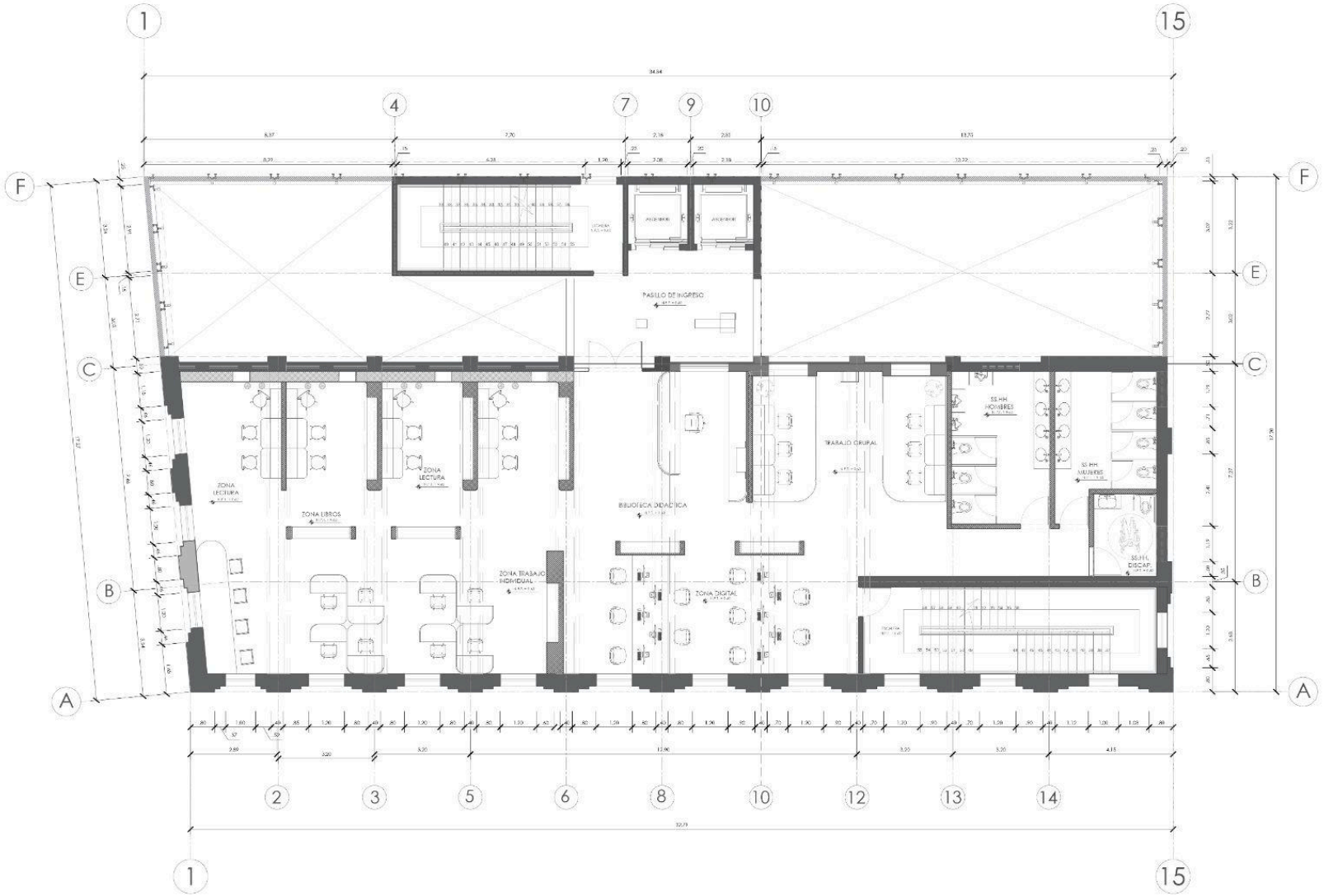


Tabla 3

Presupuesto Tercer Piso

PT. N°	DESCRIPCIÓN	UNT.	METRADO	C.U	PRESUPUESTO
O.E.3.	**ARQUITECTURA**				
O.E.3.1.	**MUROS Y TABIQUES DE ALBAÑILERÍA**				
OE.3.1.3	Muros de ladrillo pandereta de arcilla	M²	214,01	92,23	19738,14
O.E.3.2	**REVOQUES Y REVESTIMIENTOS**				
OE.3.2.2.	Tarrajeo en interiores, , c a 1:4, e = 15mm	M²	214,01	50,30	10764,70
O.E.3.4.1.	**PISOS Y PAVIMENTOS**				
O.E.3.4.2	PISOS				
OE.3.4.2.23	OTROS				
OE.3.4.2.23.1.	Adoquín de piedra, acabado natural, marca fam peru	M²	21,1	174,82	3688,70
OE.3.4.2.23.2.	Piso eco bambu, acabado barniz y protector	M²	252,90	168,02	42492,26
OE.3.4.2.23.3.	Cerámico 60x60, color gris	M²	38,62	86,3	3332,91
O.E.3.5	**ZÓCALOS Y CONTRAZÓCALOS**				

OE.3.5.1.6	DE MADERA				
OE.3.5.1.6.1.	Zócalo 5950 nogal manhattan 18x58x2600mm	M²	117,55	84	9874,20
O.E.3.10.	**VIDRIOS CRISTALES Y SIMILARES**				
O.E.3.10.1	MAMPARAS				
O.E.3.10.2	VENTANAS	UNT.	15	110	1650,00
O.E.3.11	**PINTURA LATEX 2 MANOS**				
O.E.3.11.1	Pintura interior, pintura LÁTEX, 2 MANOS	M²	488,75	19	9286,25
O.E.3.11.2	Pintura exterior, pintura látex, 2 manos	M²	81,52	22	1793,44
O.E.3.12.	**VARIOS, LIMPIEZA, JARDINERÍA**				
O.E.3.12.1	Limpieza permanente de obra	MENSUAL	5	450	2250,00
O.E.3.12.2	Limpieza final	GLOBAL	1	500	500,00
O.E.4.	**INSTALACIONES SANITARIAS**				
OE.4.1	**APARATOS SANITARIOS Y ACCESORIOS**				
OE.4.1.1	SUMINISTRO DE APARATOS SANITARIOS				
OE.4.1.1.1	Lavadero signature flatt c/1 poza empotrable	UNT.	9	525	4725,00

	con rebose 45x40x20 cm				
OE.4.1.2	SUMINISTRO DE ACCESORIOS				
O.E.4.1.2.1.	Push button bronce cromado, marca kubo	UNT.	9	1295	11655,00
M	**MOBILIARIOS**				
M-01	Mueble individual	UNT.	2	500,00	1000,00
M-02	Escritorio plegable	UNT.	6	550,00	3300,00
M-03	Mueble de recepcion	UNT.	1	1500,00	1500,00
M-04	Mesa	UNT.	3	450,00	1350,00
M-05	Estanterías	UNT.	5	150,00	750,00
M-06	Libreros	UNT.	9	600,00	5400,00
M-07	Computadoras	UNT	10	1399,00	13990,00
M-08	Portabicicletas	UNT	3	700,00	2100,00
M-09	SILLA	UNT.	40	150,00	6000,00
M-10	Silla escritorio	UNT.	1	198,00	198,00
				COSTO DIRECTO	128900,60

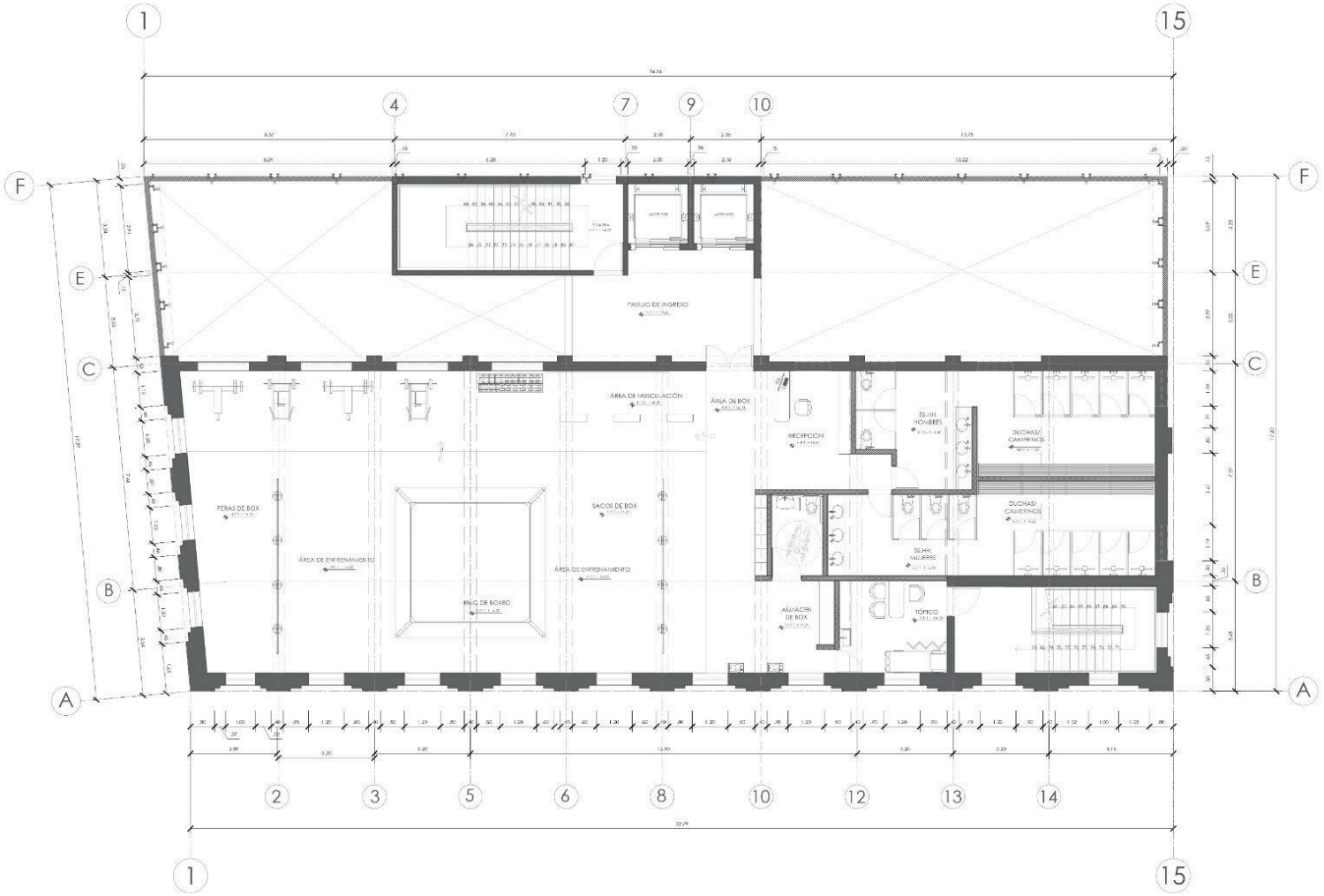
Nota. El tercer nivel, destinado a la biblioteca didáctica, presenta un costo directo total de **S/ 128,900.60,** resultado de la sumatoria de todas las partidas consideradas en la tabla: muros, tarrajeos, pisos, zócalos, ventanas, pintura, instalaciones sanitarias y eléctricas, además del mobiliario necesario para el funcionamiento del espacio. Cada monto refleja la combinación de materiales, herramientas y mano de obra, incluidos peones y operarios, requerida para la ejecución completa de este nivel.

3.1.4 Alma Joven Cuarto Piso

La cuarta planta muestra la distribución del área de entrenamiento MMA***(Figura 30)***, organizada para garantizar seguridad, amplitud y flujo adecuado de usuarios. En él se identifican los espacios destinados a las máquinas de fuerza, zona de combate, áreas de circulación, servicios sanitarios y un Tópico por si ocurre algún accidente. ***(Tabla 4)***

Figura 30

Centro Motivacional "Alma Joven" - Cuarta Planta



PLANTA CUARTO PISO - BOXEO

ESCALA: 1 / 50

Tabla 4

Presupuesto Cuarto Piso

PT. N°	DESCRIPCIÓN	UNT.	METRADO	C.U	PRESUPUESTO
O.E.3.	**ARQUITECTURA**				
O.E.3.1.	**MUROS Y TABIQUES DE ALBAÑILERÍA**				
OE.3.1.3	Muros de ladrillo pandereta de arcilla	M²	223,7	92,23	20631,85
O.E.3.2	**REVOQUES Y REVESTIMIENTOS**				
OE.3.2.2.	Tarrajeo en interiores, , c a 1:4, e = 15mm	M²	223,70	50,30	11252,11
O.E.3.4.1.	**PISOS Y PAVIMENTOS**				
O.E.3.4.2	PISOS				
OE.3.4.2.23	OTROS				
OE.3.4.2.23.1.	Adoquín de piedra, acabado natural, marca fam peru	M²	21,41	174,82	3742,90
OE.3.4.2.23.2.	Piso eco bambú, acabado barniz y protector	M²	50,69	158,02	8010,03
OE.3.4.2.23.3.	Cerámico 60x60, color gris	M²	74,29	86,3	6411,23
O.E.3.5	**ZÓCALOS Y CONTRAZÓCALOS**				
OE.3.5.1.6	DE MADERA				

OE.3.5.1.6.1.	Zócalo 5950 nogal manhattan 18x58x2600mm	M²	92,87	86,3	8014,68
O.E.3.10.	**VIDRIOS CRISTALES Y SIMILARES**				
O.E.3.10.1	MAMPARAS				
O.E.3.10.2	VENTANAS	UNT.	12,8	90	1152,00
O.E.3.11	**PINTURA LATEX 2 MANOS**				
O.E.3.11.1	Pintura interior, pintura látex, 2 manos	M²	518,03	19	9842,57
O.E.3.11.2	Pintura exterior, pintura látex, 2 manos	M²	81,52	22	1793,44
O.E.3.12.	**VARIOS, LIMPIEZA, JARDINERÍA**				
O.E.3.12.1	Limpieza permanente de obra	MENSUAL	5	450	2250,00
O.E.3.12.2	Limpieza final	GLOBAL	1	500	500,00
O.E.4.	**INSTALACIONES SANITARIAS**				
OE.4.1	**APARATOS SANITARIOS Y ACCESORIOS**				
OE.4.1.1	SUMINISTRO DE APARATOS SANITARIOS				
OE.4.1.1.1	Lavadero signature flatt c/1 poza empotrable con rebose 45x40x20 cm	UNIDAD	7	520	3640,00
OE.4.1.2	SUMINISTRO DE ACCESORIOS				

O.E.4.1.2.1.	Push button bronce cromado, marca kubo	UNIDAD	10	500	5000,00
O.E.5.	**INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y MECÁNICAS**				
M	**MOBILIARIOS**				
M-01	Cuadrado pelea	UNT.	1	500,00	500,00
M-02	Máquinas pesas	UNT	2	1200,00	2400,00
M-03	Pesas	UNT.	1	1000,00	1000,00
M-04	Bicicleta	UNT.	2	800,00	1600,00
M-05	Prensa	UNT.	2	1200,00	2400,00
M-06	Lockers	UNT.	1	600,00	600,00
M-07	Mueble de recepción	UNT.	10	1200,00	12000,00
M-08	Camilla	UNT.	3	700,00	2100,00
M-09	Silla	UNT.	40	150,00	6000,00
M-10	Silla escritorio	UNT.	1	198,00	198,00
M-11	Estantería	UNT.	3	200,00	
				COSTO DIRECTO	87740,81

Nota. El cuarto piso destinado al área de entrenamiento físico orientada al MMA, se registra un costo directo total de **S/ 87,740.81**. Este monto corresponde a la ejecución completa de la obra en este nivel, considerando la construcción de muros, tarrajeos, instalación de pisos diferenciados según el uso del ambiente, colocación de zócalos, ventanas, pintura interior y exterior, así como la limpieza permanente y final de obra.

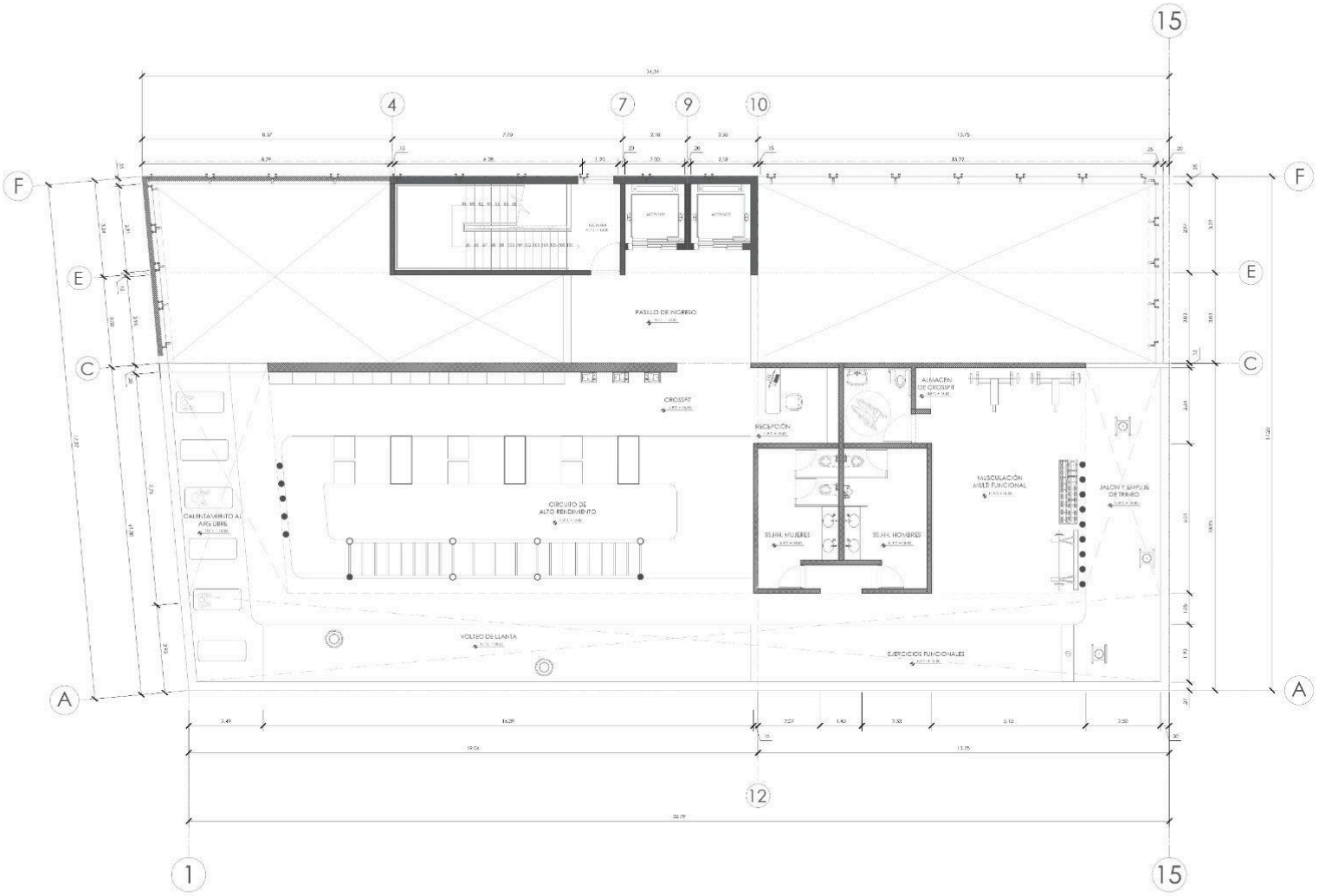
Además, el presupuesto integra las instalaciones sanitarias necesarias para el funcionamiento adecuado del espacio y una inversión significativa en mobiliario especializado, como el cuadrilátero, máquinas de peso, bicicletas, camillas y mobiliario de apoyo.

3.1.5 Alma Joven Azotea

El diseño de la última planta se ha planificado para alojar el área de Crossfit(, integrando tanto los espacios de entrenamiento como los servicios complementarios necesarios. En el plano arquitectónico muestra la distribución del espacio, que cuenta con un circuito de alto rendimiento, área de musculación y calentamiento al aire libre.

Figura 31

Centro Motivacional "Alma Joven" - Azotea



AZOTEA - ALMA EN MOVIMIENTO

ESCALA: 1 / 50

Tabla 5

Presupuesto Azotea

PT. N°	DESCRIPCIÓN	UNT.	METRADO	C.U	PRESUPUESTO
O.E.3.	**ARQUITECTURA**				
O.E.3.1.	**MUROS Y TABIQUES DE ALBAÑILERÍA**				
OE.3.1.3	Muros de ladrillo pandereta de arcilla	M²	205,76	92,2	18971,07
O.E.3.2	**REVOQUES Y REVESTIMIENTOS**				
OE.3.2.2.	Tarrajeo en interiores, , c a 1:4, e = 15mm	M²	205,76	50,30	10349,73
O.E.3.4.1.	**PISOS Y PAVIMENTOS**				
O.E.3.4.2	PISOS				
OE.3.4.2.23	OTROS				
OE.3.4.2.23.1.	Adoquín de piedra, acabado natural, marca fam perú	M²	21,41	134,32	2875,79
OE.3.4.2.23.2.	Piso eco bambú, acabado barniz y protector	M²	186,64	138,3	25812,31
OE.3.4.2.23.3.	Cerámico 60x60, color gris	M²	28,69	86,3	2475,95
OE.3.4.2.23.4	Césped	M²	138,85	45	6248,25
O.E.3.5	**ZÓCALOS Y CONTRAZÓCALOS**				
OE.3.5.1.6	DE MADERA				

OE.3.5.1.6.1.	Zócalo 5950 nogal manhattan 18x58x2600mm	M²	129,61	84	10887,24
O.E.3.11	**PINTURA LATEX 2 MANOS**				
O.E.3.11.2	Pintura exterior, pintura látex, 2 manos	M²	158,08	22	3477,76
O.E.3.12.	**VARIOS, LIMPIEZA, JARDINERÍA**				
O.E.3.12.1	Limpieza permanente de obra	MENSUAL	5	450	2250,00
O.E.3.12.2	Limpieza final	GLOBAL	1	500	500,00
O.E.4. INSTALACIONES SANITARIAS					
OE.4.1	**APARATOS SANITARIOS Y ACCESORIOS**				
OE.4.1.1	SUMINISTRO DE APARATOS SANITARIOS				
OE.4.1.1.1	Inodoro One Piece Vainsa Ocean Blanco Comercial	UNT.	5	950	4750,00
OE.4.1.1.1	Lavadero signature flatt c/1 poza empotrable con rebose 45x40x20 cm	UNT.	5	525	2625,00
OE.4.1.2	SUMINISTRO DE ACCESORIOS				
O.E.4.1.2.1.	Push button bronce cromado, marca kubo	UNT.	5	1020	5100,00
M	**MOBILIARIOS**				
M-01	Cajas MDF	UNT.	9	50,00	450,00
M-02	Máquinas pesas	UNT.	2	1200,00	2400,00
M-03	Pesas	UNT.	1	1000,00	1000,00

M-04	Pasamanos	UNT.	1	800,00	800,00
M-05	Llantas	UNT.	3	200,00	600,00
M-06	Lockers	UNT.	1	600,00	600,00
M-07	Mueble de recepción	UNT.	10	1200,00	12000,00
M-08	Lanzador	UNT.	1	700,00	700,00
M-09	Trineo	UNT.	1	800,00	800,00
M-10	Silla escritorio	UNT.	1	198,00	198,00
				COSTO DIRECTO	100973,10

Nota. Representa un presupuesto total de **S/ 100,973.10**, resultado de la suma de las partidas arquitectónicas, instalaciones sanitarias, elementos eléctricos y la implementación de mobiliario especializado. Además, se incorporan los costos de los aparatos sanitarios necesarios y el equipamiento propio de una zona de entrenamiento de alta intensidad, como máquinas, pesas, trineos, lanzadores y mobiliario básico de apoyo.

3.1.6 Presupuesto Final

El presupuesto final***(Tabla 6)*** de los cinco pisos del proyecto constituye una herramienta fundamental para la planificación y ejecución de la obra, ya que permite estimar de manera detallada los costos asociados a cada etapa constructiva.

Tabla 6

Presupuesto Final

PISO	MONTO CON IGV (S/.)	IGV 18%	SUBTOTAL SIN IGV
Piso 1	196 204.51	29 923.48	166 281.03
Piso 2	80 631.11	12 093.58	68 537.53
Piso 3	128 900.6	19 062.09	109 838.51
Piso 4	87 740.81	13 356.15	74 384.66
Piso 5	100 973.1	15 387.4	85 585.7
TOTAL	**594 450.13**	**89 822.7**	**504 627.43**

Nota. El presupuesto total estimado para la implementación del proyecto arquitectónico, considerando los cinco niveles evaluados, asciende a **S/ 594,450.13**. Este monto incluye los costos directos e indirectos asociados a cada piso, así como el Impuesto General a las Ventas (IGV) correspondiente. El cálculo detallado permite identificar que el subtotal sin impuestos es de **S/ 504,627.43**, mientras que el IGV representa **S/ 89,822.70**. Este análisis financiero proporciona una base sólida para la planificación económica del proyecto y garantiza la transparencia en la estimación de los recursos necesarios para su ejecución

3.1. Escala Salarial

En el Perú, el salario mínimo vital (SMV) vigente para el año 2025 es de S/ 1,130 mensuales, monto que corresponde a una jornada laboral estándar de 48 horas semanales según la normativa nacional.

En el contexto del presente estudio, orientado al diseño y funcionamiento de un Centro de Motivación para Jóvenes en el Callao, la estructura salarial se construye tomando como base el SMV, ajustando los montos a jornadas completas y de medio tiempo. Esto garantiza que las remuneraciones propuestas sean coherentes con la legislación peruana, viables para la operación del centro y adecuadas al perfil de cada puesto.

Tabla 7

Escala Salarial - Trabajadores

PUESTO	HORAS DE TRABAJO (MENSUAL)	SUELDO (S/.)
Director del Centro	48 h/mes	S/ 5,200
Gerentes	48 h/mes	S/ 4,3000
Área de Logística	48 h/mes	S/ 2,900
Trabajadores tiempo completo	48 h/mes	S/ 2,200
Trabajadores medio tiempo	24 h/mes	S/ 770
Personal de limpieza	48 h/mes	S/ 1,130

IV. Conclusiones y recomendaciones

El desarrollo del *Centro Motivacional "Alma Joven" permitió* identificar que los jóvenes del Callao enfrentan altos niveles de deserción escolar, falta de motivación personal y exposición constante a contextos de riesgo social.

Los hallazgos obtenidos durante el proceso de análisis, validación y diseño del proyecto evidenciaron que la población juvenil requiere espacios seguros, acompañamiento emocional, actividades formativas y alternativas positivas que fortalezcan su desarrollo integral. Asimismo, se concluye que la implementación de un centro motivacional con enfoque multidisciplinario puede contribuir significativamente a reducir la deserción escolar y a disminuir la probabilidad de que los adolescentes se vinculen con conductas delictivas, siempre que exista un acompañamiento constante y programas adaptados a sus necesidades reales.

La propuesta demuestra viabilidad social y funcional, especialmente gracias a la integración de talleres motivacionales, orientación académica, actividades deportivas y soporte psicológico, elementos que los propios usuarios valoraron como indispensables. Además, el cronograma de obra diseñado mediante el Diagrama de Gantt confirma que la infraestructura necesaria puede ejecutarse en plazos razonables y con recursos técnicos accesibles.

En cuanto a los próximos pasos, se recomienda continuar con la validación del proyecto a través de prototipos de mayor fidelidad, fortalecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones comunitarias del Callao, y asegurar mecanismos de financiamiento que garanticen su sostenibilidad a largo plazo.

Se sugiere establecer un sistema de **monitoreo y seguimiento** permanente que evalúe el progreso académico, emocional y social de los usuarios, así como la efectividad de las actividades motivacionales y formativas implementadas. También se recomienda planificar un proceso de escalamiento gradual que permita replicar el modelo en otros sectores con alta vulnerabilidad juvenil, ajustando la propuesta según las características de cada comunidad.

Finalmente, se propone realizar evaluaciones trimestrales de impacto, revisar los indicadores de logro del centro y actualizar los programas según los resultados obtenidos, asegurando que "A*lma Joven*" se mantenga como un espacio dinámico y capaz de generar cambios positivos y sostenibles en la juventud del Callao.

4.1. Recomendaciones

1. Para mejorar la sostenibilidad del proyecto, se recomienda implementar estrategias de gestión eficiente de recursos, incluyendo el uso de tecnologías sostenibles, sistemas de ahorro de agua y energía, y mantenimiento preventivo de la infraestructura.
2. Es importante contar con personal capacitado en orientación juvenil, psicología y trabajo social, que brinde acompañamiento adecuado a los beneficiarios y fortalezca el impacto social del centro.
3. Se recomienda realizar evaluaciones periódicas del funcionamiento del centro, mediante indicadores de asistencia, satisfacción de los usuarios y resultados sociales, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora continua.
4. Finalmente, se sugiere promover la participación activa de la comunidad y las familias de los jóvenes, fomentando un sentido de pertenencia que contribuya a la permanencia y éxito del proyecto.

V. Referencias

Álvarez Carneros, P (2021) “ La Teoría Ecológica de Urie Bronfenbrenner”

https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-ecologica-bronfenbrenner

Bogotá (2024). “Todo lo que tienes que saber del nuevo Centro Felicidad Chapinero de Bogotá”

https://bogota.gov.co/que-hacer/cultura/planes-en-bogota-con-nuevo-centro-felicidad-chapinero-2024

Curay Panta, G. y Urquizo, P. (2021) “LA DELINCUENCIA JUVENIL EN LOS SECTORES MARGINALES DE LA PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO Y SU INTEGRACIÓN SOCIAL MEDIANTE EL DEPORTE”

https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1730/TM-Curay%20G.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Sobre%20si%20hay%20alg%C3%BAn%20problema%20pr%C3%A1ctico%20en,de%20delincuencia%20juvenil%2C%20por%20lo%20que%20esta.

GOB (2025). “Callao inaugura su primera Casa de la Juventud: un espacio gratuito para impulsar talento y creatividad”

https://www.gob.pe/institucion/municallao/noticias/1231569-callao-inaugura-su-primera-casa-de-la-juventud-un-espacio-gratuito-para-impulsar-talento-y-creatividad

GOB (2025). “ Programa Nacional de Empleo "Jóvenes Productivos"

https://www.gob.pe/institucion/jovenes-productivos/institucional

Gobierno Regional del Callao (2021). “Plan Regional por la niñez y adolescencia de la región Callao”

https://prototipo.regioncallao.gob.pe/contenidos/contenidosGRC/filesContenido/Plan_Ni%c3%83%c2%b1ez_Adolescencia_CON_ORDENANZA.pdf

Hawkins, J. D., Oesterle, S., Brown, E. C., Abbott, R. D., Catalano, R. F., & Fagan, A. A. (2015). *Effects of Communities That Care on males' and females' drug use and delinquency 9 years after baseline in a community-randomized trial*. *American Journal of Community Psychology,*

https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26377418/#:~:text=A%20study%20published%20in%202015%20examined%20the,outcomes%20at%20age%2019%20for%20either%20gender.

Infobae (2024). 160 menores de edad fueron detenidos en el callao durante los últimos 3 meses.

https://www.infobae.com/peru/2024/04/16/160-menores-de-edad-fueron-detenidos-en-el-callao-durante-los-ultimos-tres-meses/

LA NACIÓN (2003) “En Brasil, las escuelas prueban ser una efectiva arma contra la violencia”

https://www.lanacion.com.ar/cultura/en-brasil-las-escuelas-prueban-ser-una-efectiva-arma-contra-la-violencia-nid483438/

La República del Perú (2012). “Plan Regional por la Niñez y la Adolescencia de la Región Callao 2008-2011”

https://prototipo.regioncallao.gob.pe/contenidos/contenidosGRC/filesContenido/Plan_Ni%C3%83%C2%B1ez_Adolescencia_CON_ORDENANZA.pdf

McLeod, S. (2025). “La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura”

https://www.simplypsychology.org/bandura.html

Ministerio de Educación(2024). “Colegios de Alto Rendimiento COAR”

https://www.minedu.gob.pe/colegios-de-alto-rendimiento/

Ministerio del Interior (2021), “Estrategia Multisectorial Barrio Seguro”

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/397108/Diptico%20Estrategia%20Multisectorial%20Barrio%20Seguro.pdf?v=1620098203

Minedu (2021). “Política Nacional Multisectorial para las Niñas, Niños y Adolescentes al 2030”

https://www.minedu.gob.pe/transparencia/2022/pdf/Pol%C3%ADtica_Nacional_Multisectorial_para_las_Ni%C3%B1as,_Ni%C3%B1os_y_Adolescentes_al_2030.pdf

RPP. (2021). Interrupción del año escolar: ¿Cuáles son sus causas y cómo afecta a los estudiantes?

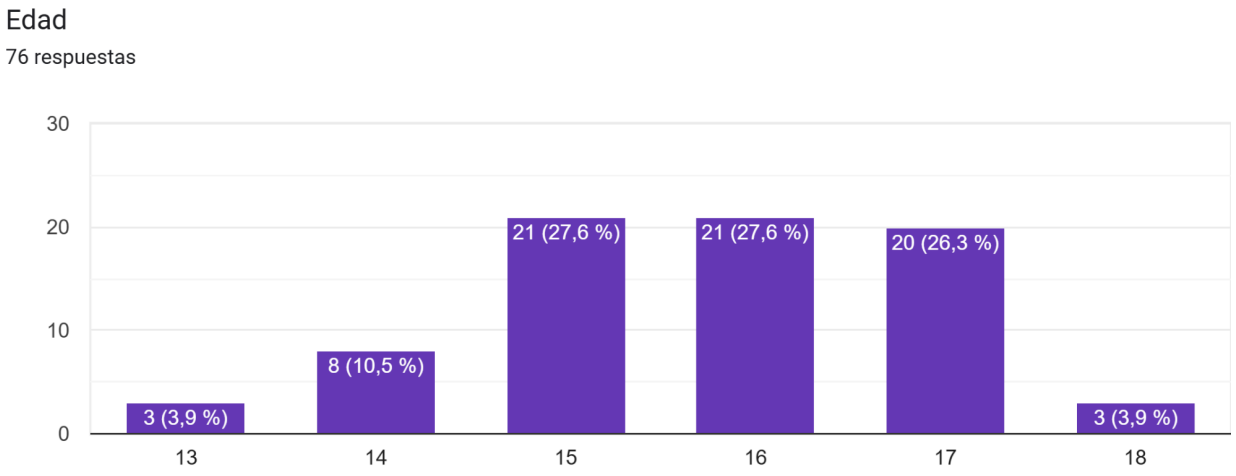
https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/interrupcion-del-ano-escolar-cuales-son-sus-causas-y-como-afecta-a-los-estudiantes-desercion-escolar-brecha-educativa-noticia-1338709

VI. Anexos

6.1. Anexo 1 - Encuesta usuario y deseos

1) Datos generales

A) Edad

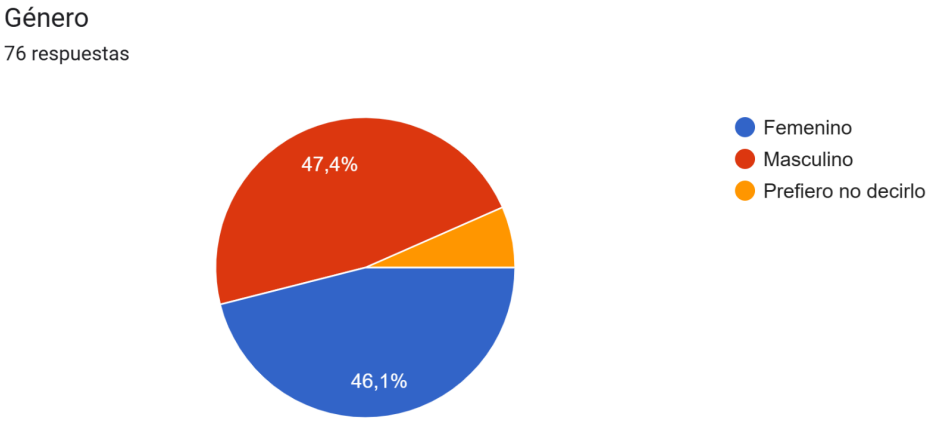


B) Género:

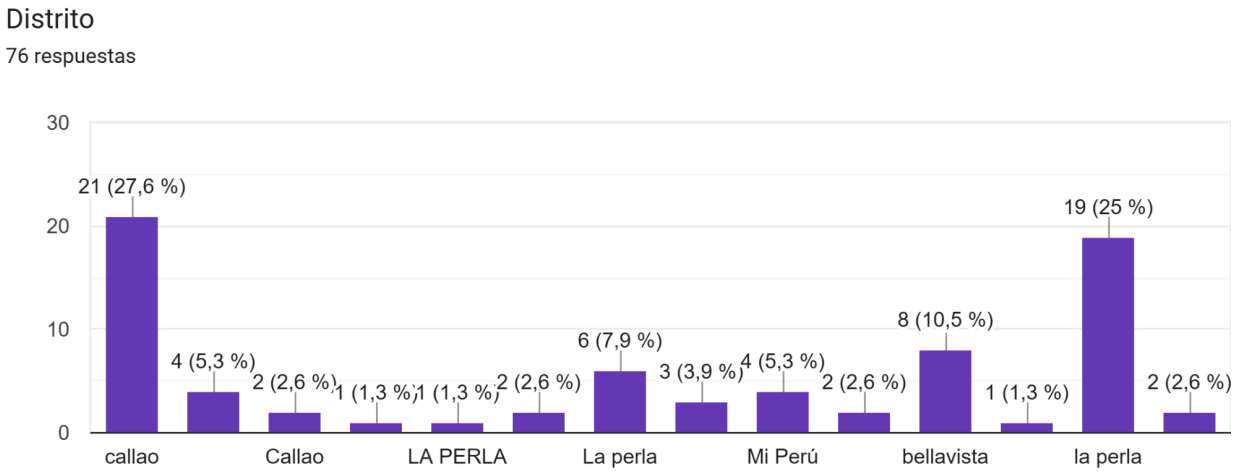
☐ Femenino

☐ Masculino

☐ Prefiero no decirlo



C) Distrito



2) Percepción sobre los jóvenes y sus necesidades

D) ¿Qué actividades disfrutas más en tu tiempo libre?

☐ Deportes

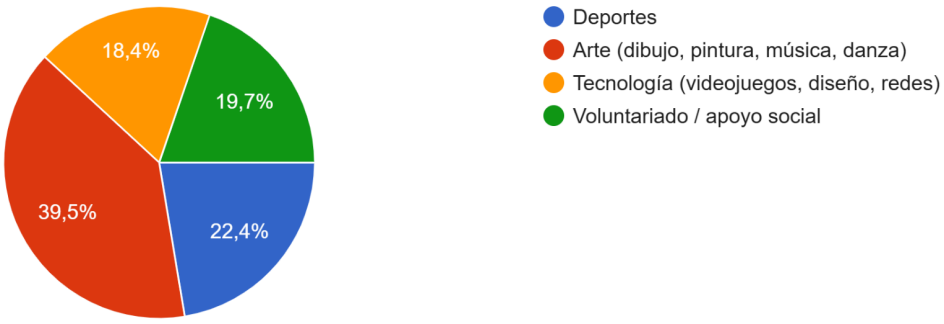
☐ Arte (dibujo, pintura, música, danza)

☐ Tecnología (videojuegos, diseño, redes)

☐ Voluntariado / apoyo social

☐ Otras: _____

¿Qué actividades disfrutas más en tu tiempo libre?
76 respuestas



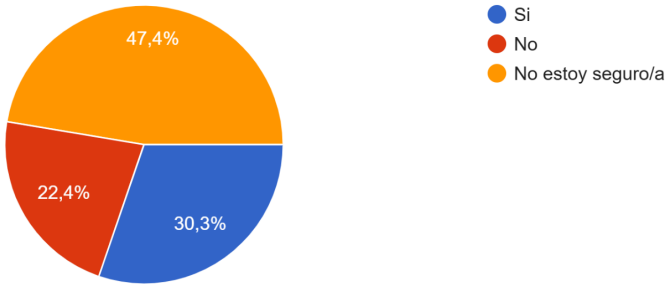
E) ¿Sientes que existen espacios en tu zona donde puedas expresarte libremente y aprender cosas nuevas?

☐ Sí

☐ No

☐ No estoy seguro/a

¿Sientes que existen espacios en tu zona donde puedas expresarte libremente y aprender cosas nuevas?
76 respuestas



F) ¿Qué crees que más necesitan los jóvenes del Callao? (Puedes marcar más de una)

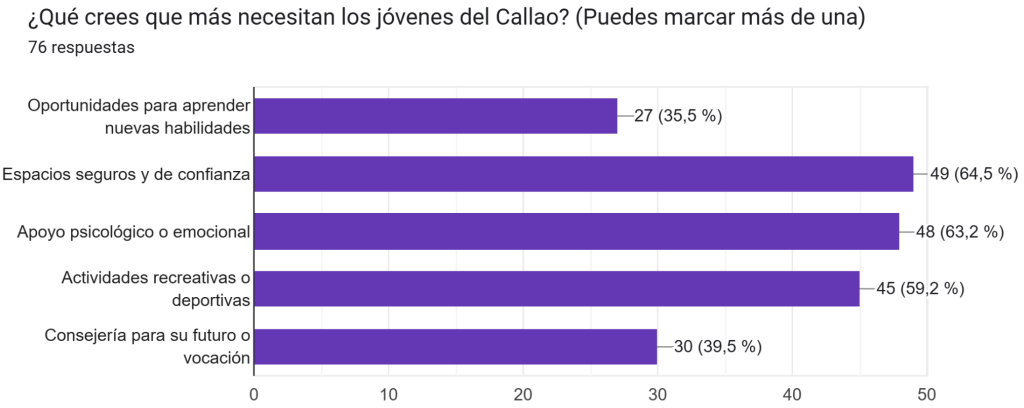
☐ Oportunidades para aprender nuevas habilidades

☐ Espacios seguros y de confianza

☐ Apoyo psicológico o emocional

☐ Actividades recreativas o deportivas

☐ Consejería para su futuro o vocación



3) Opinión sobre el Centro Motivacional “Alma Joven”

Basado en la descripción del proyecto: un espacio donde los jóvenes puedan desarrollar talentos, recibir orientación emocional y participar en talleres creativos y deportivos.

G) ¿Qué te parecería la creación de un centro con esas características en tu comunidad?

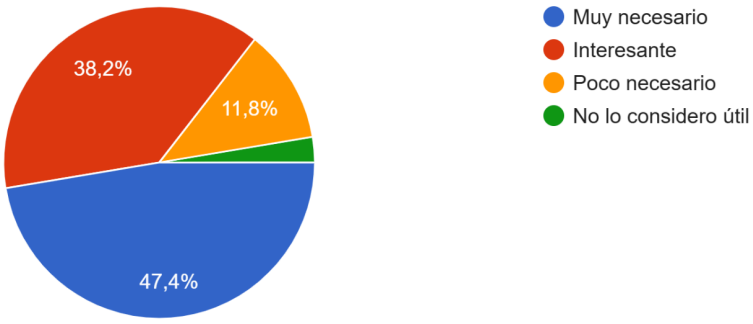
☐ Muy necesario

☐ Interesante

☐ Poco necesario

☐ No lo considero útil

¿Qué te parecería la creación de un centro con esas características en tu comunidad?
76 respuestas



H) ¿Qué tipo de talleres te gustaría que se ofrezcan?

☐ Arte y diseño

☐ Música o danza

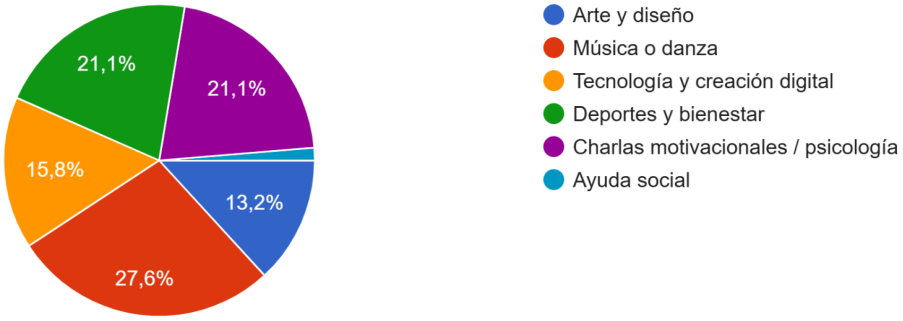
☐ Tecnología y creación digital

☐ Deportes y bienestar

☐ Charlas motivacionales / psicología

☐ Otros: _____

¿Qué tipo de talleres te gustaría que se ofrezcan?
76 respuestas



I) ¿Qué te motivaría a participar en un centro como “Alma Joven”?

☐ Conocer personas con mis mismos intereses

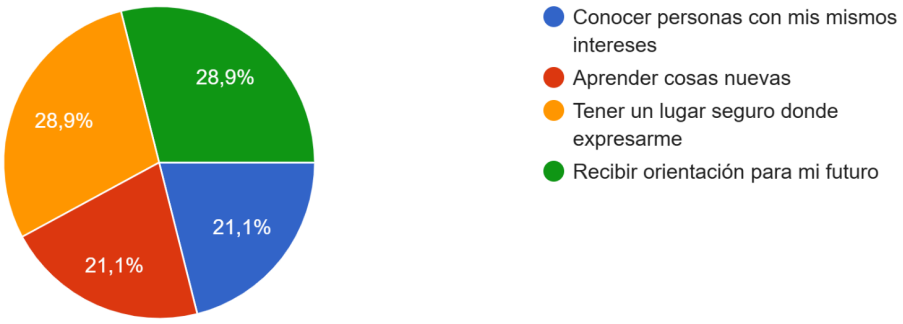
☐ Aprender cosas nuevas

☐ Tener un lugar seguro donde expresarme

☐ Recibir orientación para mi futuro

☐ Otro motivo: _____

¿Qué te motivaría a participar en un centro como “Alma Joven”?
76 respuestas



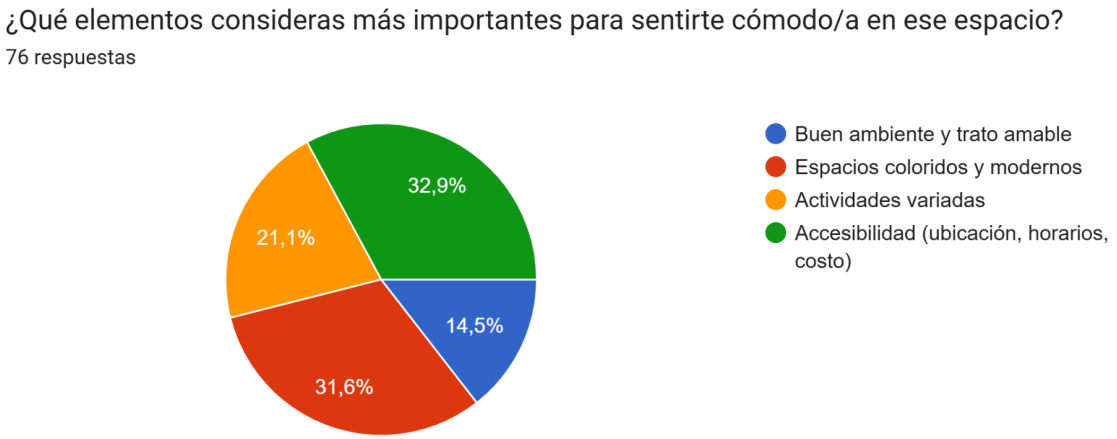
J) ¿Qué elementos consideras más importantes para sentirte cómodo/a en ese espacio?

☐ Buen ambiente y trato amable

☐ Espacios coloridos y modernos

☐ Actividades variadas

☐ Accesibilidad (ubicación, horarios, costo)



4) Retroalimentación final

K) ¿Qué emociones te gustaría sentir al estar en este centro?

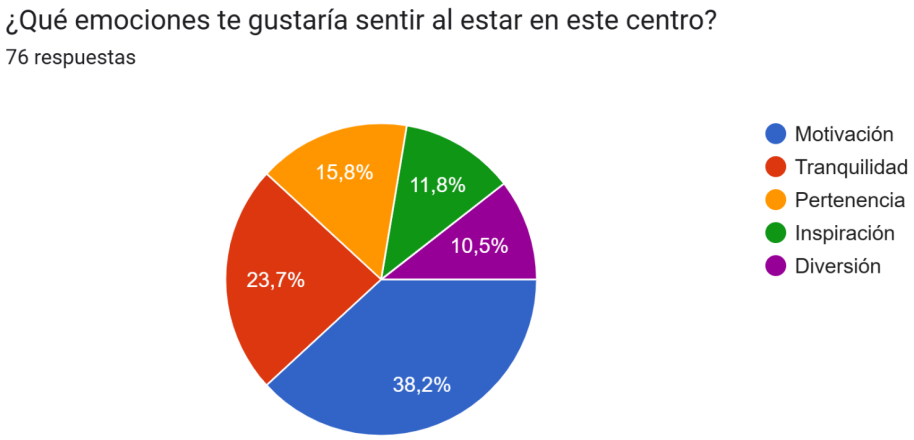
☐ Motivación

☐ Tranquilidad

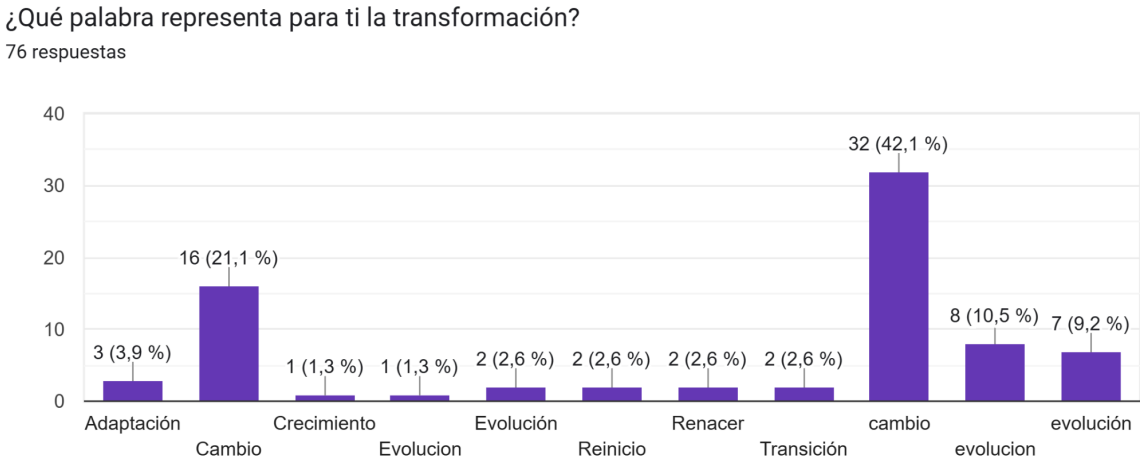
☐ Pertenencia

☐ Inspiración

☐ Diversión



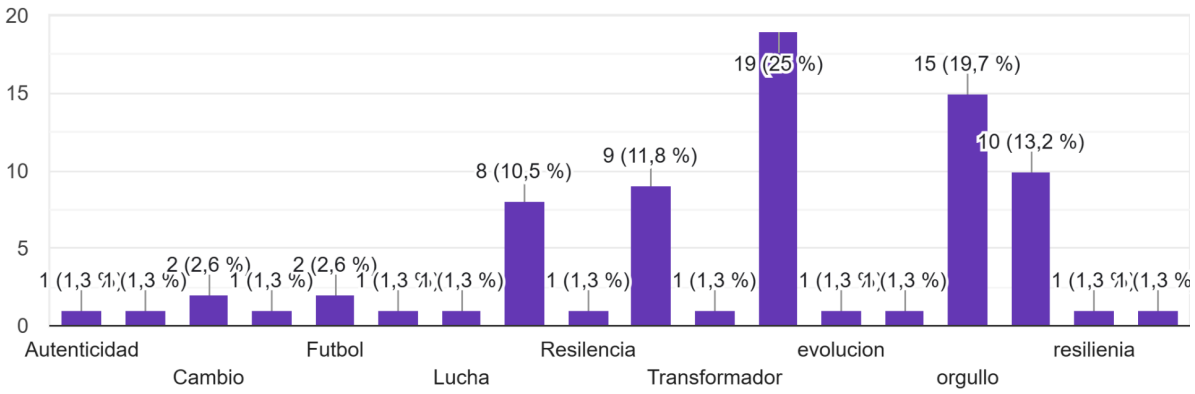
L) ¿Qué palabra representa para ti la **transformación**?



M) ¿Qué palabra representa para ti la **identidad chalaca**?

¿Qué palabra representa para ti la identidad chalaca?

76 respuestas



N) ¿Recomendarías este tipo de espacio a otros jóvenes?

☐ SI

☐NO

☐ TAL VEZ

¿Recomendarías este tipo de espacio a otros jóvenes?

76 respuestas

