ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

HENKO: UN CAMBIO TRANSFORMADOR

"Centro de apoyo y albergue para el adulto mayor en estado de abandono y/o indigencia"

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Mayra Milena Fernandez Campos
DNI: 71917413, Perú

ASESOR

Lic. Rodrigo Leonardo Rivera Lozano
DNI: 72900802, Perú
(https://orcid.org/0009-0005-7744-9249)

JURADO

Espinoza Gomez Silvana Tabata
Bouverie Alor, Jorge Alfredo
Pérez Ortiz, Johan Alexander

Lima, enero 2026

INFORME - 0000016366 - FERN%C3%81NDEZ.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:548998572

Fecha de entrega
24 ene 2026, 12:25 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
27 ene 2026, 3:33 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
INFORME - 0000016366 - FERNÁNDEZ.pdf

Tamaño del archivo
4.8 MB

20 páginas

4472 palabras

26.044 caracteres

21% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

9% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
20% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Hoy 11 de Diciembre del 2025, dedico este proyecto, en primer lugar a Dios, a mi mamá Jackeline Campos, mi papá Carlos Fernández y a mis hermanos Sofía y Lucca. Quienes han sido una parte fundamental en la colaboración, comprensión y paciencia a lo largo de todo este largo viaje de 4 años académicos.

Se los dedico además, porque fueron mis pilares de perseverancia para afrontar todas las adversidades que se nos cruzaron en el camino en este tan duro año para nosotros como familia.

Por esa razón les doy mi proyecto, como un logro familiar que realizamos como el equipo que somos.

Los quiero mucho.

En honor a mi papito Nancho,
mi referente de amor y fortaleza.
Aunque ya no estés físicamente,
sé que desde donde quiera que estés
sigues obrando por mi.
Un beso al cielo.

Agradecimiento

Las siguientes palabras las escribo con el corazón en la mano. Gracias mamá, gracias papá por nunca soltar mi mano y caminar conmigo todos estos años, gracias por nunca darse por vencidos, por siempre querer lo mejor para su hija. Gracias Ricardo, porque siempre te siento presente en cada proceso, gracias por ser mi soporte y mi contención cuando más lo necesito, te amo.

Sin nada más que decir, solo queda recordarles que este logro es nuestro, que son los únicos protagonistas de este sueño alcanzado y

¡Lo logramos!

Con amor, Mayra Fernández.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 1

II. Descripción de la innovación **1**

2.1 Planteamiento del Problema 1

2.2 Población beneficiaria 1

2.3 Objetivo(s) del proyecto 1

2.4 Marco referencial 1

2.5 Proceso creativo y experimentos 1

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 1

2.5.2 Información sobre el Mercado 1

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 1

2.5.4 Diseño de producto/servicio 1

2.5.5 Modelo de Negocio 1

2.5.6 Resultados esperados 1

2.5.7 Prototipos desarrollados 2

2.5.8 Experimentos 2

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 2

III. Estimación de costos **2**

3.1 Presupuesto 2

IV. Conclusiones y recomendaciones **2**

4.1 Conclusiones 2

4.2 Recomendaciones 2

V. Referencias Bibliográficas **2**

VI. Anexos **2**

6.1 Informe de Turnitin 2

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Presupuesto 1

	COSTOS DE SERVICIO												
	MATERIALES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
	Baldosas cerámicas antideslizantes	8400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Revestimiento - pintura	27000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Puertas interiores sólidas	8750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Closets / armarios	13500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pasamanos y barandas	4800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Luminarias LED empotradas	12600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Inodoros y lavamanos accesibles	9600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CÁLCULO 1	Mobiliario de cocina industrial ligero	25000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Electrodomésticos y equipamiento	35000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cama clínica básica	24000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mobiliario ergonómico para áreas comunes	15000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Computadoras para registro y gestión	7200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Red Wi-Fi	2500	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350
	Señalética	220	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cortinas	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Suministros artísticos y pedagógicos	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900
	Herramientas y equipamiento para taller	6000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Productos de limpieza	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
	Mobiliario fijo para recepción	1200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total de Materiales	**202770**	**1850**	**1850**	**1850**	**1850**	**1850**	**1850**	**1850**	**1850**	**1850**	**1850**	**1850**
	MANO DE OBRA												
CÁLCULO 2	Coordinador de servicio	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
	Asistente social	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800
	Técnico de apoyo / facilitador	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500
	Total de mano de obra	**5300**	**5300**	**5300**	**5300**	**5300**	**5300**	**5300**	**5300**	**5300**	**5300**	**5300**	**5300**
	GASTOS GENERALES												
	Luz	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500
	Arbitrios	537,5	537,5	537,5	537,5	537,5	537,5	537,5	537,5	537,5	537,5	537,5	537,5
CÁLCULO 3	Teléfono	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
	Internet	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550
	Agua	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500
	Total de gastos generales	**6387,5**	**6387,5**	**6387,5**	**6387,5**	**6387,5**	**6387,5**	**6387,5**	**6387,5**	**6387,5**	**6387,5**	**6387,5**	**6387,5**
	TOTAL COSTOS SERVICIOS	214457,5	13537,5	13537,5	13537,5	13537,5	13537,5	13537,5	13537,5	13537,5	13537,5	13537,5	13537,5
	Gastos Administrativos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
	Diseño, comunicación, marketing social	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550
CÁLCULO 4	Creación de logo	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Software de gestión de usuarios	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Total de Gastos Administrativos	**685**	**685**	**685**	**685**	**685**	**685**	**685**	**685**	**685**	**685**	**685**	**685**
	Gastos de Venta	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
	Página web (mantenimiento)	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
CÁLCULO 5	Host	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Campañas de difusión social	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Total de Gastos de Venta	**225**	**225**	**225**	**225**	**225**	**225**	**225**	**225**	**225**	**225**	**225**	**225**
	TOTAL DE GASTOS	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450

Fuente: Elaboración propia

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Prototipos desarrollados 1



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 2 - Experimentos 1



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Henko: Un cambio transformador

"Centro de apoyo y albergue para el adulto mayor en estado de abandono y/o indigencia"

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación "Henko: Un cambio transformador", se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de salud humana y asistencia social y busca resolver un problema que se va incrementando día a día, la situación de calle en adultos mayores en Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria claramente, los adultos mayores. Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación. La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la remodelación de interiores del edificio Ostolaza, se trata de un albergue dedicado exclusivamente al cuidado de nuestros usuarios. El servicio ofrece ambientes acondicionados para dinámicas grupales, materiales lúdicos y guías de trabajo diseñadas para promover autoconocimiento. Además el proyecto aplica un enfoque de triple balance: genera impacto social al mejorar el bienestar de los usuarios, mantiene sostenibilidad económica mediante costos operativos ajustados y promueve responsabilidad ambiental al reducir materiales físicos y priorizar herramientas digitales. Para la experimentación se diseñaron prototipos, tales como bocetos, maqueta básica y entrevistas a profundidad con las vistas 3d de los espacios remodelados y ambientados para permitir validar tempranamente la utilidad y aceptación de la propuesta antes de la presentación final. Estos modelos preliminares ayudaron a identificar qué elementos del servicio generaban mayor conexión emocional, qué dinámicas requerían ajustes y cómo los usuarios percibían

los espacios y materiales. Además, sirvieron para comprobar la viabilidad operativa, detectar mejoras en la experiencia del usuario y reducir riesgos, asegurando que el servicio final respondiera de manera precisa a las necesidades del público objetivo. Se concluye que la solución propuesta es el Centro de Apoyo "HENKO" y se recomienda incluir monitoreos constantes del servicio mediante encuestas para ajustar la experiencia según las necesidades reales. Con esos resultados, el proyecto buscará fortalecer alianzas y asegurar financiamiento que permita mejorar las actividades y, a futuro, escalar el modelo a otros espacios o ampliar la atención a más usuarios, siempre manteniendo la calidad y el enfoque social del servicio..

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El interés central de esta investigación, es enfocarse en explorar cómo un diseño de un centro de apoyo para personas de la tercera edad, puede tener un impacto significativamente positivo, en el ámbito social en Lima.

Ubicado en el edificio Ostolaza, exactamente, en la esquina de la Avenida Tacna y el Jirón Huancavelica. Este proyecto se basa en la remodelación de dicho edificio, buscando disminuir los números tan preocupantes que arrojan las estadísticas, enfocadas en el aumento de la población antes mencionada.

El proyecto destaca por su relevancia en proponer una solución arquitectónica y funcional, que fusiona la innovación social con la innovación del proceso (reutilización de infraestructura). Su principal objetivo y lo que lo diferencia de otros centros de apoyo, es proporcionar ese cuidado integral diferencial, además brinda apoyo emocional, garantizando su bienestar y salud en un entorno seguro y acogedor.

Por esa razón, se trabajó bajo el concepto "Henko", una palabra japonesa que se utiliza para describir un cambio profundo. (Ridao D. Pedro, 2021).

Esta palabra no solo se encuentra reflejada en el diseño interior del proyecto, sino también en generar el cambio de pensamiento errado, que muchas veces se tiene hacia el adulto mayor.

El Edificio Ostolaza, con su remodelación, combina el valor patrimonial del lugar con una función social, capaz de atender las necesidades de esta población en riesgo. En donde se brinda alojamiento temporal o permanente, servicios médicos, programas de apoyo psicosocial, talleres recreativos, entre otros servicios.

HENKO, busca garantizar su sostenibilidad económica a través de un modelo de gestión mixta en donde se combine la participación pública, privada y comunitaria. Este enfoque

permitirá reducir la dependencia de un único financiamiento y mantener la continuidad operativa en el tiempo. En primer lugar, se plantea la firma de convenios con entidades estatales, para asegurar el mantenimiento básico, atención médica y apoyo logístico. Al mismo tiempo, se promoverán alianzas con empresas privadas socialmente responsables, quienes podrán financiar programas o ambientes específicos del centro.

Asimismo, se implementará un sistema de emprendimientos internos, donde los propios adultos mayores podrán ofrecer sus productos realizados en los talleres. Estos se comercializarán en ferias, tiendas locales y plataformas digitales, generando ingresos directos para el mantenimiento y desarrollo de personas autónomas.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

No nos es indiferente, que la sociedad enfrenta actualmente un notable aumento de adultos mayores en situación de abandono. Estas personas suelen vivir en condiciones precarias, en donde carecen de servicios básicos, y presentan altos índices de enfermedades no tratadas, deterioro físico, emocional y de salud mental.

Todo esto ha evidenciado una problemática crítica: el incremento de personas mayores en situación crítica. Según datos del INEI (2024), un 13.9% de la población nacional pertenece al grupo de adultos mayores, y se ha reportado un aumento del 20% de mayores que sobreviven en las calles, así como un incremento del 10% en razones que contribuyen a la pérdida de hogar o apoyo familiar.

2.2 Población beneficiaria

Debido a todo lo antes mencionado, la población beneficiaria directa del proyecto está enfocada en adultos mayores en situación precaria. Este grupo representa un sector social que requiere atención integral y espacios seguros que promuevan su bienestar y su reintegración en la comunidad (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social [MIDIS], 2023).

De manera indirecta, la iniciativa impactará en la comunidad local y en el entorno urbano al revitalizar un edificio y promover el uso inclusivo de espacios públicos.

Por otro lado, organizaciones sociales, instituciones religiosas y empresas privadas se harán presentes mediante convenios de cooperación, programas de voluntariado y donaciones. Finalmente, el aporte y contribución de los expertos y trabajadores sociales garantizará un servicio integral y fortalecerá las redes de apoyo comunitario enfocadas en la

inclusión y dignificación del adulto mayor (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2021).

2.3 Objetivo(s) del proyecto

Se plantea como objetivos centrales, diseñar y remodelar el edificio Ostolaza como un Centro de Apoyo integral para adultos mayores en situación de abandono o indigencia, brindando servicios que promuevan su bienestar físico, emocional y social. De manera general, busca fomentar la inclusión social y la mejora de la calidad de vida de esta población vulnerable mediante una propuesta arquitectónica funcional, humana y sostenible. De manera específica, el proyecto pretende reutilizar una infraestructura existente con un enfoque sostenible; implementar espacios accesibles, seguros y confortables; ofrecer atención médica, psicológica y social; y fortalecer los vínculos comunitarios a través de diferentes actividades.

Este proyecto, contribuye directamente a los ODS 1, 3, 10 y 11, quiere decir que aborda la erradicación de la pobreza mediante la atención a personas vulnerables, promueve la salud y el bienestar a través de los servicios que brinda, reduce las desigualdades sociales enfocándose en un grupo específico, y fomenta ciudades y comunidades sostenibles al rehabilitar y reutilizar un edificio, vivificando así el entorno urbano y promoviendo la inclusión social.

2.4 Marco referencial

El aumento de los adultos de la tercera edad, es un problema social con mayor relevancia en el siglo XXI. Conforme con la Organización Mundial de la Salud (2021), una persona es adulta mayor al superar los 60 años de edad, periodo en donde incrementan las necesidades de atención médica, acompañamiento emocional y acceso a servicios sociales. En este contexto, el diseño arquitectónico desempeña un papel determinante al promover espacios que favorezcan la autonomía, la inclusión y el bienestar integral.

Diseñar un centro de apoyo es nuestro objetivo general, tomando en cuenta y basándonos en las experiencias de instituciones nacionales e internacionales dedicadas al cuidado de personas mayores, con el fin de brindar atención integral y diferencial, mediante la remodelación arquitectónica del espacio en Lima Metropolitana.

Este proyecto tiene como inspiración modelos exitosos como la Casa de Todos y el Hogar Canevaro en Lima (Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana, 1982; 2021), así como también en centros europeos que prioriza la accesibilidad y autonomía del adulto

mayor tal como el Centro para la Tercera Edad en Orbec (Francia), donde se le da gran relevancia a analizar y adaptar los criterios de diseño humanizado. (Coulon, 2015).

Contamos con otras referencias, como es el Centro para la Tercera Edad en París en donde se incorporan las estrategias espaciales inclusivas. (ARTEO Architectures, 2007). Disponemos también del Centro para la tercera edad y vivienda colectiva (Portugal), donde se aplican los principios de convivencia y comunidad. (Aires Mateus & Aires Mateus, 2010).

En simples palabras, se busca que el centro combine las mejores prácticas observadas en los referentes nacionales e internacionales, integrando la innovación social con la sostenibilidad urbana y contribuir al cumplimiento de los ODS.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

Los usuarios del proyecto corresponden a adultos mayores en condición de riesgo, que no cuenta con acceso estable a servicios básicos y atención médica y se mantiene solo. Hablamos de una persona de entre 60 y 80 años que entre sus necesidades esenciales tiene su alimentación, vivienda, atención médica, vestimenta e higiene. Donde su condición de vida es descansar en bancos o en avenidas. Su supervivencia depende de la generosidad de los transeúntes y los comedores populares, sin embargo, su acceso a alimentos y agua es muy inconstante. Afronta las condiciones climáticas sin la debida protección.

Este usuario percibe el ruido constante de la ciudad, las voces de indiferencia y, a veces, la falta de reconocimiento hacia su valor como persona. Siente tristeza, miedo e incertidumbre ante el futuro, pero también esperanza al encontrar un lugar que le ofrezca cuidado y respeto. Piensa que, pese a su edad, aún puede aportar experiencia, historias y sabiduría a la comunidad si se le brinda la oportunidad adecuada. En definitiva, dice con sinceridad que no desea caridad, sino un espacio digno donde pueda vivir con tranquilidad y ser escuchado.

Este análisis nos permite orientar el diseño del centro hacia una arquitectura emocionalmente acogedora. En donde los espacios se planifican para transmitir calma y cercanía: el buen uso de colores e iluminación, refuerzan la sensación de hogar y seguridad. Las zonas comunes fomentan la interacción y el sentido de comunidad, mientras que las zonas privadas ofrecen intimidad y respeto. De este modo, cada elemento arquitectónico traduce lo que el usuario siente, piensa y necesita, reflejando el principio central de “HENKO”: transformar la vida con una luz diferente.

2.5.2 Información sobre el Mercado

HENKO se desarrolla en el marco en el que la atención al adulto mayor se presenta como una oportunidad de mercado en crecimiento. En el Perú, el grupo poblacional de personas mayores de 60 años representa el 13,9 % de la población total, y se prevé que esta cifra aumente hasta un 22 % para el año 2050 (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2024). Este incremento evidencia una demanda creciente de servicios especializados en salud, alojamiento y acompañamiento emocional, tanto en el contexto público como el privado.

El grupo objetivo del proyecto está conformado por adultos mayores en situación de vulnerabilidad, organizaciones sociales y entidades públicas interesadas en la atención integral de este grupo, así como por empresas privadas que buscan invertir en proyectos de impacto social.

De forma complementaria, instituciones académicas y otros organismos constituyen aliados potenciales para la formación de redes de apoyo y la sostenibilidad económica del centro.

Si hablamos de competencia, actualmente existen iniciativas como Casa de Todos y Hogar Canevaro, administradas por la Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana, que brindan atención y alojamiento temporal a personas mayores en abandono. Sin embargo, estas presentan limitaciones de capacidad y alcance, concentrándose principalmente en zonas céntricas de Lima (Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana, 1982, 2021). Por ello, “HENKO” se diferencia al incorporar una propuesta arquitectónica sostenible, centrada en la experiencia del usuario y alojamiento indefinido.

Los obstáculos de acceso están relacionados principalmente con la adquisición de financiamiento inicial, los costos de mantenimiento y la necesidad de personal especializado para la atención continua. No obstante, estas limitaciones se moderarán mediante alianzas y un modelo de gestión compartida entre ambos sectores.

El alcance esperado del proyecto incluye atender de manera directa a 120 adultos mayores al año y beneficiar indirectamente a la comunidad circundante. De esta forma, “HENKO” responde a una demanda potencial sostenida, al integrar innovación social, valor patrimonial y sostenibilidad económica en una propuesta singular.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

Este centro, se basa en el concepto japonés Henko, que significa “cambio profundo hacia una nueva luz” (Ridao, 2021). Representa la transformación emocional y social del adulto mayor, a través de una propuesta arquitectónica que une el cuidado integral con la reutilización del edificio Ostolaza.

El centro se clasifica como una infraestructura social inclusiva, orientada al bienestar general del adulto mayor, mediante la remodelación y ambientación de los espacios.

La propuesta de valor, gira en ofrecer un entorno que combine arquitectura, empatía y sostenibilidad, promoviendo la dignidad, la salud y sobre todo la inclusión social, al mismo tiempo que revitaliza el patrimonio urbano de Lima.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

La idea de este proyecto es lograr la combinación de funcionalidad, sostenibilidad y bienestar emocional. El albergue está estructurado en módulos que integran habitaciones dobles y múltiples adaptadas, espacios designados para atención médica, zonas de convivencia y talleres. Su diseño busca promover la autonomía del adulto mayor, priorizando la accesibilidad universal y el confort térmico y acústico (OMS, 2020).

A nivel arquitectónico, se aprovecha la reutilización del edificio Ostolaza, incorporando materiales certificados y paneles solares para garantizar su eficiencia energética. Además, se plantea una plataforma digital complementaria, destinada a la gestión de historias clínicas, monitoreo remoto y coordinación con familiares o instituciones de apoyo.

La mecánica del servicio se enfoca en la atención presencial, fomentando la ayuda de expertos, voluntarios y la comunidad, en un modelo de atención integral inspirado en centros europeos.

2.5.5 Modelo de Negocio

“HENKO”, se configura como una iniciativa social autosostenible que combina servicios de atención integral, con estrategias económicas que permiten mantener la operación en el tiempo. Su estructura se inspira en modelos de innovación social que integran financiamiento mixto, alianzas y participación comunitaria (Borzaga & Defourny, 2001).

En cuanto a su comercialización, no se orienta a un mercado tradicional de clientes, sino a un sistema de sostenibilidad basado en la captación de recursos desde diferentes frentes: convenios con municipalidades, programas de responsabilidad social empresarial, donaciones individuales, estrategias ampliamente utilizadas en proyectos sociales contemporáneos

(OECD, 2020). Complementariamente, el centro ofrece actividades, venta de los artículos realizados por los adultos mayores en ferias o en alguna otra activación, generando ingresos adicionales y fortaleciendo el vínculo con la comunidad.

Todo lo antes mencionado, se comunica mediante campañas locales y redes sociales. Bajo este esquema, se aterriza un modelo de negocio sostenible que integra impacto social, financiamiento diversificado y articulación colaborativa.

2.5.6 Resultados esperados

Este diseño, se proyecta como un catalizador de cambio social, generando un impacto positivo en la vida de los adultos mayores en abandono al ofrecer atención integral, estabilidad emocional y acceso continuo a servicios de salud, tal como recomiendan modelos internacionales de cuidado comunitario (Organización Mundial de la Salud, 2015).

Según la ONU, “al ingresar en operación, se espera un aumento significativo en la reintegración social de esta población, una reducción del número que nos arrojan las cifras de adultos mayores en situación de calle y un fortalecimiento de las redes locales de apoyo, en línea con los criterios de desarrollo urbano inclusivo” (ONU-Hábitat, 2020). Paralelamente, la reutilización del edificio promoverá la revitalización del entorno urbano, atrayendo participación comunitaria y apoyo institucional.

En conjunto, el proyecto apunta a consolidarse como un servicio sostenible y replicable, capaz de demostrar que la innovación social puede generar impacto prolongado cuando integra arquitectura, salud y comunidad.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Se emplearon prototipos de diferentes niveles para validar ideas, ajustar el concepto y anticipar la experiencia del usuario. En una primera etapa se trabajaron prototipos de baja definición, como diagramas funcionales, bocetos y una maqueta básica, todo ello, elaborado con materiales simples. Estos modelos permitieron explorar la distribución espacial, la relación entre zonas privadas y colectivas y la experiencia emocional que debía transmitir el centro, facilitando correcciones rápidas y retroalimentación temprana del equipo.

Posteriormente, se desarrollaron prototipos de alta definición, incluyendo planos arquitectónicos más precisos, modelados 3D. Estas versiones detalladas permitieron evaluar la accesibilidad, la ergonomía, la señalética, el uso de color y la integración con el edificio patrimonial. Además, las simulaciones posibilitaron analizar cómo nuestro usuario

interactuará con el entorno, reforzando decisiones de diseño centradas en el bienestar y la seguridad.

Para concluir, ambos niveles de prototipado aseguraron una propuesta coherente, factible y alineada con las necesidades reales del usuario final.

2.5.8 Experimentos

Para comprobar las hipótesis, se realizaron diversas actividades de experimentación orientadas a comprender la interacción del adulto mayor con los espacios propuestos. En una primera fase se enfocó una investigación centrada en el usuario y se visitó el lugar en donde está ubicado el edificio, esto, con el fin de ver la realidad del lugar y a las adversidades a que se tenía que enfrentar. Estas interacciones permitieron identificar dificultades recurrentes de movilidad, percepciones de seguridad y expectativas respecto a un centro de apoyo. Los resultados iniciales confirmaron que la accesibilidad universal, la claridad de recorridos y la presencia de áreas afectivas eran prioridades para los usuarios.

En una segunda etapa se realizaron estudios sobre los planos ya existentes, en donde se evaluó áreas como dormitorios, zonas comunes y puntos de atención. Siguiendo criterios de antropometría para personas mayores (ISO 9241-210, 2019), se registraron métricas como facilidad de orientación, comodidad y seguridad. Los hallazgos mostraron una alta aceptación del diseño propuesto, debido a que los espacios se sentían más cómodos, considerando ambientes con iluminación cálida y mobiliario ergonómico. Estas pruebas validaron parcialmente las hipótesis relacionadas con bienestar emocional, accesibilidad y funcionalidad del espacio.

Finalmente, se desarrollaron entrevistas a profundidad y pruebas de interacción con los prototipos digitales en 3D, ya actualizados y re diseñados, en los cuales los usuarios visualizaron escenarios realistas del centro. Esto nos permitió afinar detalles en señalética, amplitud de pasillos y disposición del mobiliario.

En resumen, los experimentos confirmaron que el diseño planteado responde adecuadamente a las necesidades del usuario objetivo, aportando evidencia sólida para avanzar hacia etapas de refinamiento y planificación arquitectónica.

2.5.9 Descripción de la solución Innovadora

La solución innovadora de **HENKO** consiste en un centro de acompañamiento socioemocional, que combina espacios restaurados del edificio Ostolaza con servicios integrados de contención y actividades terapéuticas.

Esta propuesta se inspira en modelos internacionales de atención integral que prioriza la dignidad, la autonomía y el vínculo comunitario, así como en experiencias nacionales que demuestran la necesidad de servicios especializados para personas mayores sin redes de apoyo (Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana, 1982, 2021). Su valor innovador radica en articular cuidado emocional, revitalización patrimonial y sostenibilidad operativa dentro de un servicio que busca generar impacto social de forma continua y accesible.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

Se ha considerado un presupuesto destinado únicamente a la remodelación y adecuación funcional de los espacios existentes dentro del Edificio Ostolaza. Esta inversión incluye el reacondicionamiento de ambientes mediante cambios en pisos, pintura, luminarias, puertas, mobiliario y elementos de accesibilidad universal, así como la mejora de instalaciones eléctricas y sanitarias necesarias para su correcto funcionamiento. Además, se contempla la implementación de mobiliario ergonómico, equipamiento médico básico, áreas comunes operativas y recursos tecnológicos esenciales para la gestión del centro.

En conjunto, estos rubros generan un costo aproximado que oscila entre S/ 950,000 y S/ 2'145,485, monto que cubre el rediseño interior, la ambientación, la accesibilidad, la adecuación de servicios y el equipamiento inicial del centro, asegurando que los espacios atiendan los requerimientos de confort, seguridad y satisfacción emocional de los adultos mayores beneficiarios.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/11V2sj0G0G0gE-rJ5bzafe2FZ6q4GhXsO/edit?usp=sharing&ouid=101084683715224764806&rtpof=true&sd=true

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Las conclusiones indican que la creación de un centro de apoyo, es una intervención necesaria y viable, ya que integra acompañamiento emocional, servicios básicos y espacios seguros que contribuyen directamente al bienestar de esta población vulnerable. El proceso de validación con prototipos evidenció que los usuarios priorizan la cercanía humana, la accesibilidad de los servicios y la sensación de pertenencia, lo que respalda la pertinencia del

modelo propuesto. Asimismo, el análisis del entorno confirmó que la reutilización del edificio patrimonial y la articulación con diferentes instituciones fortalecen el desarrollo del proyecto.

4.2 Recomendaciones

Como recomendaciones, se sugiere continuar profundizando en el acompañamiento activo de nuestro público durante las próximas iteraciones del diseño, reforzar estrategias con organizaciones sociales y estatales para garantizar financiamiento continuo, e implementar un mecanismo de supervisión que evalúe de forma periódica indicadores de bienestar, uso del servicio y satisfacción. También se recomienda organizar estrategias de intensificación gradual con el fin de ampliar el alcance del proyecto sin comprometer la calidad del servicio, asegurando la permanencia y la mejora continua del modelo HENKO.

V. Referencias Bibliográficas

- Aires Mateus, F., & Aires Mateus, M. (2010). *Centro para la tercera edad y vivienda colectiva*. Alcácer do Sal, Portugal.
- ARTEO Architectures. (2007). *Centro para la tercera edad en París*. París, Francia.
- Coulon, D. (2015). *Centro para la tercera edad en Orbec*. Orbec, Francia.
- Gobierno del Perú – Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (2022). *Lineamientos para la atención integral a personas adultas mayores*. MIDIS.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Perú: Análisis de la población adulta mayor*. INEI.
- Organización Mundial de la Salud. (2015). *World report on ageing and health*. OMS.
- PNUD. (2023). *Guía para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en gobiernos locales*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Ridao, D. P. (2021). *Henko: El cambio profundo desde la perspectiva cultural japonesa*. Editorial Cultural.
- Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana. (1982). *Hogar Canevaro*. Lima, Perú.
- Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana. (2021). *Casa de Todos*. Lima, Perú.
- UNESCO. (2020). *Conservación del patrimonio arquitectónico y reutilización adaptativa de edificios históricos*. UNESCO Heritage Series.

VI. Anexos

6.1 Informe de Turnitin

Guiándonos de Turnitin, todo el documento cuenta con un porcentaje menor de 25% de similitud. Se debe considerar que ciertas partes del documento ya venían listos mediante la plantilla otorgada por el docente. así que eso influyó en el porcentaje de dicho resultados.