ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Construyendo Juntas: Plataforma digital de colectivos feministas para la difusión de proyectos relacionados a la reducción de violencia contra la mujer

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS ANIMADOS

PRESENTADO POR

Brisa Luciel Paiva Abregú
DNI: 75200905, Perú
ORCID: 0009-0009-3116-4431

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO Y GESTIÓN DE MODA

PRESENTADO POR

Joaquín Alonso Molina Loaiza
DNI: 72187597, Perú
ORCID: 0000-0001-9751-8831

ASESOR

Francheska Baca Cayo
DNI: 71434207, Perú
ORCID: 0000-0002-4528-6191

JURADO

Martinez Cieza Julio Manuel
Bouverie Alor, Jorge Alfredo
Farfán Ramos, María del Carmen

Lima, Marzo 2026

Turnitin-2020006521-2020007678-MOLINA-PAIVA.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:567495307

Fecha de entrega
13 mar 2026, 11:30 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
13 mar 2026, 11:34 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Turnitin-2020006521-2020007678-MOLINA-PAIVA.pdf

Tamaño del archivo
1.6 MB

35 páginas

6297 palabras

37.188 caracteres

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

10%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
14%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

A mi familia por su apoyo y confianza que siempre han tenido en mí.
A mis amigos que estuvieron durante todas mis facetas.
A todas las mujeres que me inspiraron a ser más fuerte y no rendirme.
—Joaquín Molina

A mis padres Luis Felipe y Cielo del Carmen por su apoyo incondicional y soporte emocional
Y sobre todo a mi abuela, la mujer que nos apoyó en la búsqueda de información y me abrió a todos estos dedicados colectivos que están haciendo una ardua labor por nosotras las mujeres.
—Brisa Paiva

AGRADECIMIENTO

Un sentido agradecimiento a la Institución Educativa Toulouse Lautrec, gracias por acompañarnos en cada paso de este proceso para sacar nuestro mayor potencial como futuros profesionales. Además nuestras gran gratitud a las lideresas y representantes que se dieron el tiempo para ser entrevistadas para este proyecto de investigación.

AGRADECIMIENTOS PERSONALES

Un sentido agradecimiento a mi abuela Herlinda Anchaygua, la mujer lideresa que más nos ha apoyado en este proyecto. Sin ella no hubiéramos tenido acceso a charlas, conversatorios, pero sobre todo acceso a esas grandes mujeres de distintas organizaciones que quieren crear un verdadero cambio en un país como es el Perú.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

II. Descripción de la innovación 2

2.1 Investigar para diseñar 2

2.1.1 Actores del proyecto 2

2.1.2 Contexto general 4

2.1.3 Problema y oportunidad 6

2.1.4 Reto de diseño 8

2.2 Diseñar para crear valor 9

2.2.1 Propuesta de valor 9

2.2.2 Solución 10

2.3 Diseñar el servicio 12

2.3.1 Blueprint del servicio 14

2.3.2 Artefactos del sistema 14

2.3.3 Experimentos 20

2.4 Resumen del proyecto de innovación 22

III. Conclusiones y recomendaciones 23

3.1 Conclusiones 23

3.2 Recomendaciones 24

IV. Referencias bibliográficas 25

V. Anexos 25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Arquetipo de usuario 4
Figura 2: Mapa mental de interpretación 7
Figura 3: Lienzo de Propuesta de Valor 10
Figura 4: Prototipo de baja fidelidad 13
Figura 5: Mockup del prototipo final 14
Figura 6: Blueprint de servicio.... 14
Figura 7: Tablero de Construyendo Juntas.... 17
Figura 8: La agenda de Construyendo Juntas.... 17
Figura 9: Sesiones de Validación y Testeo del Prototipo.... 17

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Construyendo Juntas: Plataforma digital de colectivos feministas para la difusión de proyectos relacionados a la reducción de violencia contra la mujer

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación “Construyendo Juntas” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y Bienestar Social, así como, la actividad económica de Actividades profesionales, científicas y técnicas. Busca resolver la desconexión entre los colectivos feministas o de infancias que velen por el derecho a la ciudad con el estado y el público general, teniendo como población beneficiaria los colectivos feministas y personas del común que buscan herramientas para hacer valer sus derechos.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y la herramienta Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados. Estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica “Persona para plantear arquetipos” y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor para consolidar el concepto innovador y el modelo Business Canvas para evaluar la viabilidad y sostenibilidad de la iniciativa, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en una plataforma digital que funciona como recurso integral de consulta y difusión para organizaciones no gubernamentales (ONG). Se trata de un servicio digital a través del cual se gestionan y difunden de manera organizada eventos, iniciativas y proyectos de colectivos feministas, permitiendo publicar información de contacto y ofreciendo una conexión directa y accesible

con la ciudadanía. Cualquier persona interesada puede navegar por la plataforma para conocer las distintas organizaciones aliadas, explorar las causas que cada una representa y comunicarse con ellas para solicitar apoyo, obtener información relevante o sumarse como voluntario o colaborador.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de baja y alta fidelidad, los cuales consisten en una referencia visual de la plataforma y sus funciones, para validar la comprensión del usuario, el modo de uso y la acogida que podría tener entre las ONG y los usuarios del común.

Se concluye que la solución propuesta ofrece un impacto social significativo al democratizar el acceso a la ayuda social y potenciar la visibilidad de las ONG, actuando como intermediario necesario entre estas organizaciones y la ciudadanía, y se recomienda realizar pruebas de usabilidad con ONG reales del sector norte de Lima para establecer alianzas formales con colectivos feministas y organizaciones que estén a favor que adoptar esta plataforma. Como monitoreo, se propone medir mensualmente el número de ONG registradas, así como el seguimiento al nivel de interacción entre el público general y las organizaciones. Finalmente, para el escalamiento, se busca crear una alianza con el Ministerio de la Mujer y poblaciones vulnerables para expandir la página a todas las organizaciones de Lima Metropolitana y a nivel nacional, buscando la inversión tanto pública como privada para sustento económico de la página.

II. Descripción de la innovación

2.1. Investigar para diseñar

2.1.1. Actores del Proyecto

El actor central, y a quiénes está dirigido este trabajo, son **los colectivos feministas y/o a favor de las infancias** que se ubican en la zona de **Lima Norte**, ya que son aquellos que apoyan, proponen iniciativas y buscan hacer valer los derechos de las mujeres e infancias. Se ha escogido esta zona limitada para tener un mejor control de los actores y ver la sustentabilidad de una plataforma con objetivos más altos.

Sin embargo, pese a que están dispuestas a apoyar, pocas personas las conocen o saben si quiera sobre la existencia de sus colectivos. Esto sumado a la burocracia excesiva y poca promoción por parte del gobierno, provocando una desconexión entre las ONG y las personas del común en situaciones vulnerables que sí necesiten esta ayuda.

Estos usuarios se consideran el actor central porque la problemática les afecta directa e indirectamente, al ser estos grupos los que con sus recursos siempre intentan prevenir que alguna situación de violencia pase, o sino ayudan a darle las herramientas a las víctimas ya sea para defenderse o salir de esa situación terrible.

Para comprender por completo a los usuario, se ha generado el arquetipo de "Emilia Sandra Ramos Flores" (Figura 1), una representante de relaciones públicas en colectivo feminista en el que se encuentra trabajando 5 años activamente, tiene 25 años de edad y vive por zona de Lima Norte.

Emilia es la representación de aquella dirigente que ingresó con la esperanza de crear un cambio en la sociedad solo para enfrentarse con la realidad y como como Cortez (2024) evidencia, el impacto se ve limitado por falta de recursos, y la falta de articulación entre organizaciones de distintas regiones del país.

Figura 1: *Arquetipo de usuario*



2.1.2. Contexto general

El presente proyecto se enmarca en la problemática de inseguridad urbana y limitada apropiación del espacio público por parte de niñas y adolescentes en Lima Metropolitana, un conflicto que afecta el derecho a la ciudadanía de miles de mujeres quitándole su autonomía. El poder caminar en la calle sin sentirse inseguros, no obstante las mujeres sufren todos los días de acoso callejero o actos de violencia en la calle y cómo Contreras y Paucar (2023) señalan que el derecho a la ciudad de las mujeres está directamente vinculado con su seguridad en los espacios públicos.

En este contexto entran las organizaciones no gubernamentales (ONG), organizaciones sin fines de lucro que ayudan a solucionar problemas de manera privada sin ayuda del gobierno. Coronado (2025) menciona que uno de los actores más importante desde finales del siglo pasado en el devenir de dichas interacciones es el que conforman las ONG, ya que han están ganado un espacio cada vez más activo no solo en el debate público sino también en la provisión de servicios y productos que el mercado o el Estado no proveen.

Las ONG, desde sus propios recursos, buscan soluciones y proponen proyectos para solucionar estas problemáticas para garantizar este derecho básico para todas las mujeres. No obstante, Cortez (2024) explica que la información fragmentada en torno a las organizaciones de mujeres junto con el escaso interés de los medios masivos de comunicación en visibilizar su trabajo, genera que los colectivos feministas no logren conectar efectivamente con la ciudadanía ni ampliar su alcance más allá de su círculo inmediato.

El proyecto se ubica principalmente en Lima Norte, debido a tener unos de los distritos de mayor movimiento y a la vez uno de alto riesgo para víctimas de acoso callejero. Una investigación realizada con 202 mujeres de Lima Norte evidenció que el 69.8% había experimentado acoso verbal o gestual en espacios públicos (Contreras, 2022). Según la Agencia Peruana de Cooperación Internacional APCI (2025). Varias de estas ONG que se encuentran registradas en su base de datos de Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo vienen de esta zona de Lima. Incluso, una investigación realizada con 70 mujeres de Lima Norte concluyó que el empoderamiento influye directamente en el liderazgo femenino, destacando

que la autonomía y autosuficiencia son capacidades individuales que permiten a las mujeres ejercer influencia en procesos de toma de decisión colectiva, siendo el liderazgo femenino esencialmente transformador por su capacidad de generar cambios desde adentro de las organizaciones (Ezcurra et al., 2022).

2.1.3. Problema y oportunidad

Todos los días, mujeres y niñas del país son víctimas del acoso e inseguridad en espacios públicos, su derecho a la ciudad es vulnerado constantemente. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2024), el 80,9 % de mujeres en Lima reporta sentirse insegura en su vida diaria, mientras para los hombres esta cifra alcanza el 73,5 %. Asimismo, el 34,2 % de mujeres señalaron haber sufrido acoso en espacios públicos durante el último año, cantidad que casi triplica el 12,6 % reportado por hombres. El problema llega a tal punto que entre las razones más frecuentes para no solicitar ayuda tras haber sido maltratadas, el 11% de mujeres señaló no saber dónde ir o no conocer servicios de apoyo disponibles (INEI, 2023).

En Lima Metropolitana, los colectivos feministas son espacios de resistencia clave pero con alcance limitado fuera de Lima (Cortez, 2024). Las ONG luchan por el cumplimiento de estos derechos ya que de por si las leyes existen, a pesar de que la Ley Nº 30314 para prevenir y sancionar el acoso sexual en espacios públicos está vigente desde 2015 y obliga a los gobiernos regionales, provinciales y locales a adoptar medidas concretas, hasta 2024 solo 5 regiones del Perú han cumplido con aprobar ordenanzas contra el acoso sexual callejero, siendo preocupante que Lima Metropolitana, que lidera el

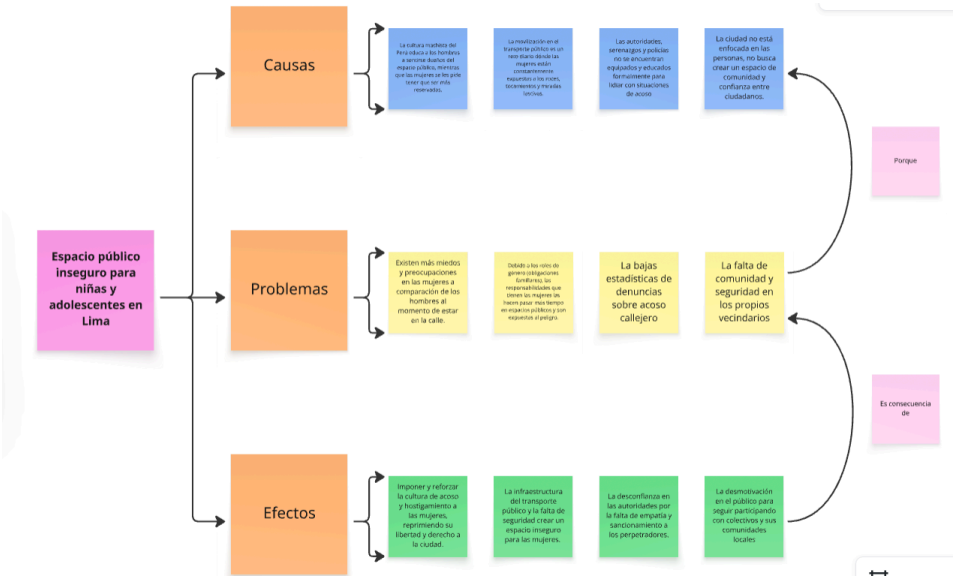
listado nacional de denuncias con 140 casos en el 2023, aún tenga 5 distritos sin ordenanza (Defensoría del Pueblo, 2024).

En Lima Norte, se realizó una investigación con 202 mujeres de diferentes distritos y se encontró que el 69.8% había experimentado acoso verbal o gestual en espacios públicos, siendo esta la forma más frecuente de acoso sexual callejero en la zona (Casteñeda & Merlin, 2023).

Las lideresas de organizaciones no gubernamentales entrevistadas y observadas en este contexto manifiestan que su mayor preocupación es la indiferencia que muestran las autoridades, a la solicitud de mejora de la vigilancia ciudadana, situación que ha provocado en ocasiones desencuentros y roces con estas autoridades durante el proceso. Esto, sumado a la falta de sustento económico y la coyuntura política actual, evidencia la falta de apoyo por parte del gobierno a las organizaciones feministas.

Por consiguiente, el problema proviene de una falta de apoyo por parte de las autoridades que se resisten en abrir un espacio de diálogo y no permiten a estas organizaciones dar el cambio que quieren. Por eso, los cambios no llegan a los verdaderos beneficiarios, las mujeres y/o las infancias.

Figura 2: *Mapa mental de interpretación sobre la información adquirida*



El análisis del contexto revela que la falta de comunidad y seguridad en los vecindarios es consecuencia directa de la desconfianza a las autoridades y la desmotivación en el público para seguir participando con colectivos y sus comunidades, provocando así que la ciudad no esté enfocada en las personas y no busquen crear espacios de comunidad. Esto es grave porque muestra la falta de conexión que existe entre unos a otros y por lo tanto el no saber como pedir ayuda en un caso como el de acoso.

Frente a este escenario, surge una oportunidad clara para un diseño estratégico y de servicio: Desarrollar un sistema que permita al público conocer aquellas organizaciones a las que pedir ayuda para garantizar su derecho a la ciudadanía.

De acuerdo con este enfoque del Creative Lab, el reto es identificar oportunidades donde el diseño pueda generar valor social duradero, promoviendo el bienestar, la inclusión y la equidad urbana.

Este proyecto plantea como oportunidad diseñar un servicio que permita a las organizaciones no gubernamentales tener una conexión directa de ellos con otras organizaciones de Lima Norte y con el público en general. Esto implica pensar no solo en la función comunicacional del servicio, sino en una extensión que facilite la creación de alianzas estratégicas y la reciprocidad entre actores diversos.

2.1.4. Reto de diseño

A partir del análisis del contexto sociocultural de las organizaciones no gubernamentales de Lima Norte y las necesidades identificadas de nuestro arquetipo, se definió el siguiente reto de diseño que articula el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (ODS 5)

"¿Cómo podríamos ayudar a los colectivos feministas o de infancia que promueven el derecho a la ciudad a conseguir soluciones fijas, con seguimiento y credibilidad mientras reducimos el tiempo de resolución y priorización de proyectos?".

2.2. Diseñar para crear valor

2.2.1. Propuesta de valor

A partir de lo encontrado en la fase de investigación, se definió la propuesta de valor de Construyendo Juntas, la cual se estructura bajo la premisa de crear una unidad entre todas.

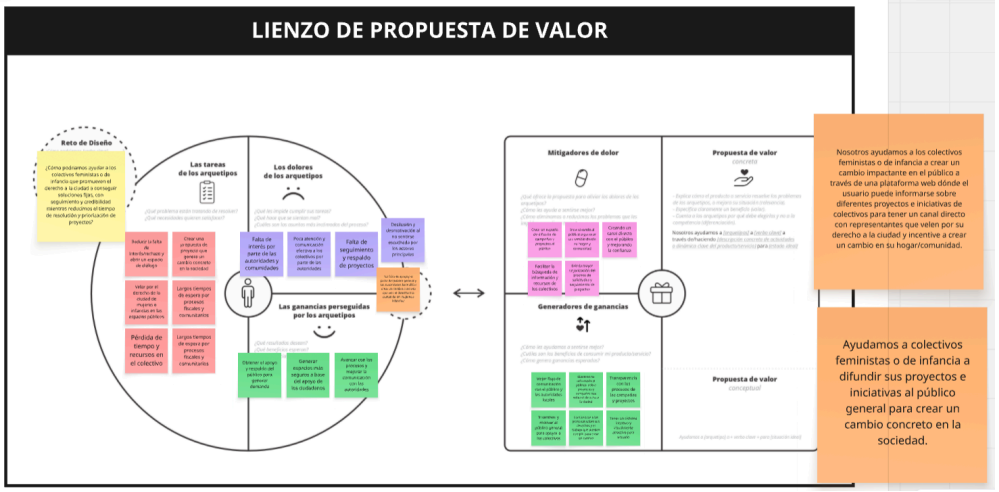
La promesa que ofrece este servicio de la página web para Emilia, el denominado arquetipo, es que a través de la plataforma, generar confianza, mejorar la búsqueda de recursos y agilizar la organización de iniciativas, incentivando así una participación ciudadana activa que promueve cambios concretos en el hogar y la comunidad.

Como detalla el Lienzo de Propuesta de Valor. (Figura 3), la solución responde directamente a las frustraciones y deseos de nuestro usuario:

Mitigadores de dolor (Pain Relievers): La oferta reduce la falta de interés en gran parte por parte de las autoridades y comunidades mediante la creación de un espacio de difusión de campañas y proyectos al público

Generadores de Ganancia (Gain Creators): El deseo de generar espacios más seguros a base del apoyo de los ciudadanos se resuelve mediante el sistema intuitivo y visualmente atractivo amigable para nuevas usuarias, además de que dentro de la página se incentiva al público general para apoyar a los colectivos mediante links directos a la recolección de firmas o donaciones.

Figura 3: *Lienzo de Propuesta de Valor*



2.2.2. Solución

Como respuesta a la propuesta de valor definida, se presenta “Construyendo Juntas", una plataforma web tipo enciclopedia dirigida a las lideresas y activistas de Lima Norte, que centraliza, conecta y visibiliza los colectivos feministas y ONG de la zona con el público general. Permite a los usuarios acceder a información actualizada sobre

organizaciones disponibles, contactarlas directamente para solicitar ayuda o participar en el servicio voluntario y acceder a recursos especializados, contribuyendo así al ejercicio pleno del cumplimiento del derecho a la ciudad y el fortalecimiento del movimiento en su territorio.

A. La red que fortalece a las mujeres en Lima

"Construyendo Juntas", diseñada como una gran enciclopedia intuitiva para el público general, pensada no solo como una simple página, sino como la unión de varias organizaciones no gubernamentales y colectivos feminista con un objetivo en común, en un solo lugar.

Esta página se diferencia por la exposición de todas las actividades y lugares en donde las mujeres tengan una red de recursos.

Desde orientación económica, hasta acompañamiento psicológico y asesorías jurídicas con sus rutas de denuncia, Construyendo Juntas contempla una red de apoyo en donde encontrar una ONG para tu problema específico.

Junto a un diseño que prioriza la experiencia de los usuarios, apostando por una navegación amigable y clara. Construyendo Juntas no solo actúa como un directorio digital, sino como una fuente que informa a las mujeres sobre sus derechos, fortalece su capacidad de tomar decisiones informadas y amplía su red de apoyo.

B. Encuentra los puntos (Mapa interactivo)

El mapa interactivo de Construyendo Juntas, es una herramienta que trasciende las funcionalidades convencionales de los sistemas de geolocalización tradicionales. A diferencia de un mapa estático, esta funcionalidad permite a los usuarios construir colectivamente el registro visual y dinámico de la seguridad urbana en Lima Norte, convirtiéndose en una herramienta basada en la experiencia real de las mujeres que transitan el espacio público.

A través de un sistema de denuncia anónima, cualquier usuaria puede registrar zonas donde experimentó situaciones en la que sintió que sus derechos a la ciudad fueron vulnerados. Dependiendo de cuantas denuncias tenga la zona se clasifica cada en una escala de color de amarillo a rojo. A más denuncias, mayor el cambio de color.

Asimismo, el mapa interactivo cumple una función articuladora para los colectivos feministas y ONGs registradas en la página. Algunos de los beneficios que poseen para ellos son el poder utilizarlo para publicar sus puntos de encuentro y manifestaciones, señalizar rutas seguras de desplazamiento y ubicación geográfica de sus locales físicos en Lima Norte. De este modo, la herramienta se convierte en un instrumento de doble valor: por un lado, alerta sobre los espacios de riesgo y, por otro lado, permite a las organizaciones un lugar fijo en donde las mujeres se pueden orientar para llegar a ellas, ya sea para pedir ayuda o para unirse a la causa.

C. Conoce a BESTIE (La IA de navegación de mujeres para mujeres)

Construyendo Juntas incorpora a BESTIE, una asistente virtual con inteligencia artificial (IA) diseñada para acompañar a las nuevas usuarias en su proceso de navegación dentro de la plataforma. Su propósito principal es reducir barreras de acceso digital, garantizando que mujeres con escasa familiaridad con la tecnología y aquellas que están teniendo su primer encuentro con la página y no saben dónde iniciar. Como dicen, si necesitas ayuda siempre llama a tu BESTIE

Con BESTIE las usuarias podrán hacerle preguntas sobre sus problemas específicos o lo que necesita y les llevará a la parte de la página que podría ayudarla. BESTIE también te puede recomendar alguna ONG que esté registrada en el catálogo que se tiene dando sus contactos directos para la solicitud de ayuda. De este modo, BESTIE

no sólo mejora la accesibilidad de la plataforma, sino que acorta significativamente la distancia entre las mujeres que necesitan su apoyo y las organizaciones que puedan brindar.

2.3. Diseñar el servicio

El desarrollo visual de Construyendo Juntas se formuló a partir de una fase de exploración creativa (Design Research), cuyo objetivo fue el de definir una visual que fuera atrayente y funcional para los colectivos a la vez de dar esa sensación de confianza y legitimidad institucional. Mediante de la elaboración de moodboards y trabajo directo de campo, se identificó que la estética tenía que seguir principalmente las tonalidades moradas y sus variantes, al ser el color de mayor identidad predominante en el movimiento feminista. Sin embargo, para equilibrar esta identidad co la seriedad que requiere una plataforma de apoyo, se optó por el vino como color base, una tonalidad cercana al morado que mantiene el vinculo con la identidad feminista sin perder la sobriedad para generar confianza entre las usuarias. Esta decisión se complementa con una tipografía simple y funcional, priorizando en todo momento la legibilidad y la accesibilidad del contenido.

A. Fase Inicial: Validación de la web | prototipo 1

En la primera etapa del prototipo, se desarrolló un esquema de baja fidelidad contratos en la jerarquía visual y hacia una validación de interacción. El foco principal era probar la hipótesis de solución y de acompañamiento psicológico.

Los hallazgos de esta fase confirmaron que Construyendo Juntas funcionaba eficazmente como canal de acceso a información y recursos de apoyo, validando que su arquitectura de contenidos respondía a las necesidades reales de las mujeres de Lima Norte y que su diseño generaba la confianza necesaria para que las usuarias se sintieran acompañadas durante su navegación.

Figura 4: *Prototipo de baja fidelidad*

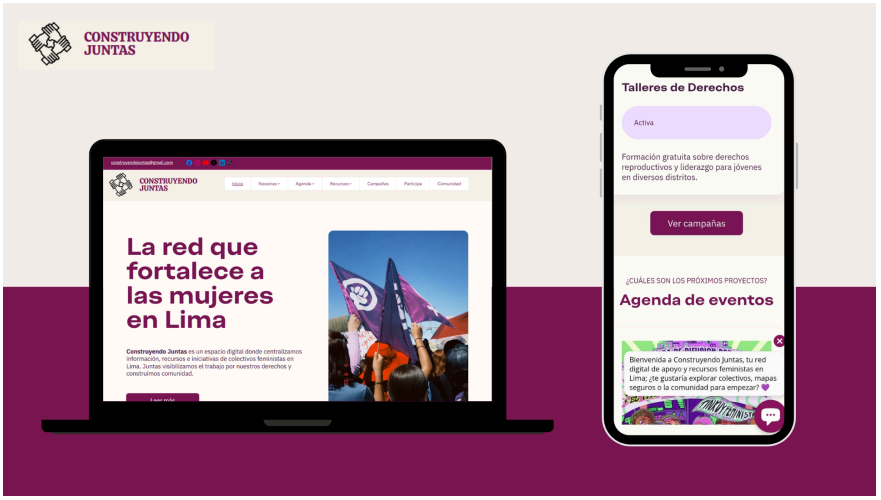


B. Fase Final: Consolidación del prototipo | prototipo Final

El prototipo final consolida la identidad de lo que es Construyendo Juntas, siendo la materialización de aquella promesa de darle a las ONG el espacio que necesitan y a la vez darle a los usuarios un lugar en donde puedan sentirse seguras para buscar los recursos que necesitan con toda confianza.

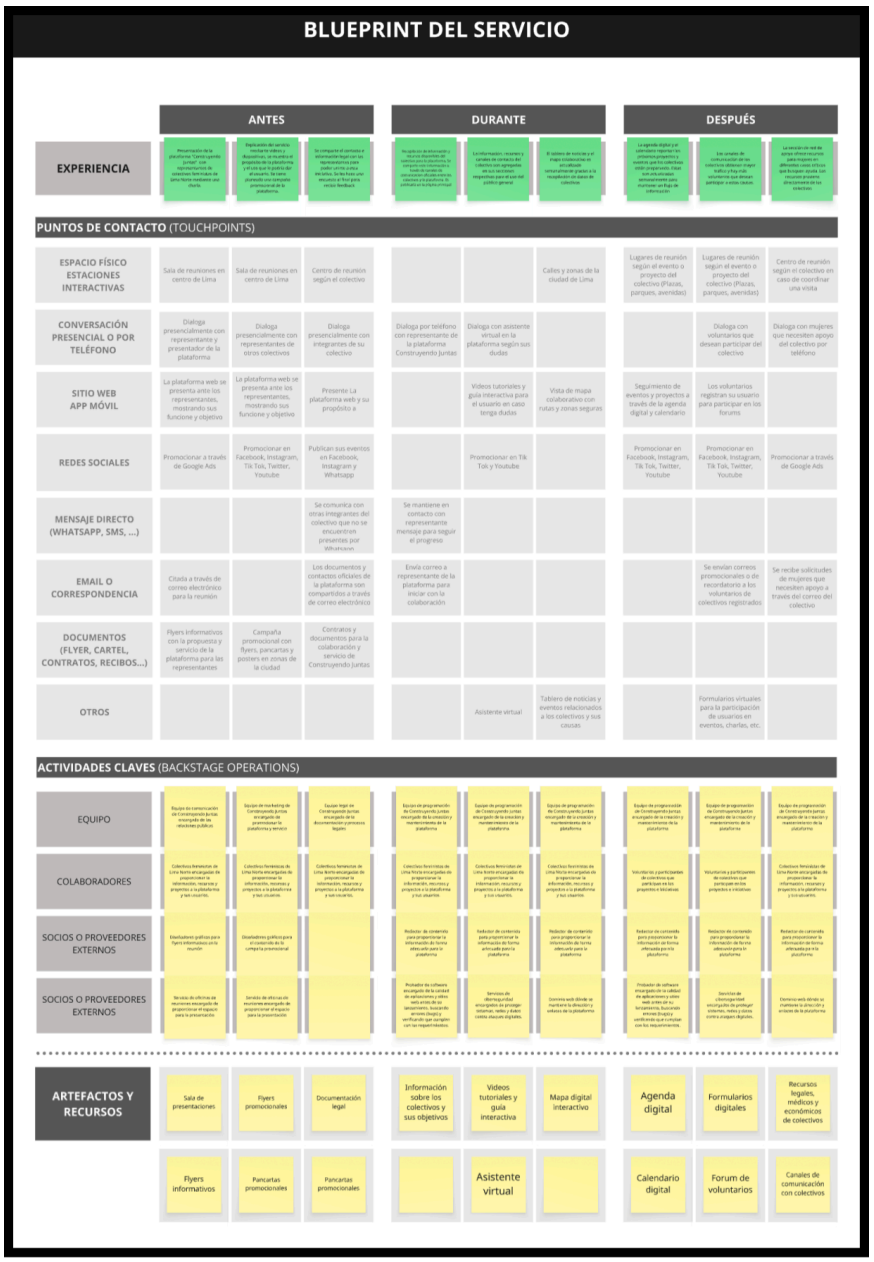
Para asegurar la fidelidad del modelo se agregó un software de guía para el usuario. Se trata de un asistente virtual de inteligencia artificial que recopila la información de la plataforma, busca crear confianza en los nuevos usuarios y responder las preguntas que tenga según sus necesidades. Se espera que con este fase final, se pueda expandir la plataforma a más colectivos, creando alianzas estratégicas y llegando a más personas en busca de apoyo.

Figura 5: *Mockup del prototipo final*



2.3.1. Blueprint del servicio

Figura 6: *Blueprint del Servicio* | Punto de contacto



La vialidad de Construyendo Juntas se fundamenta en la arquitectura de servicio que articula protocolos de seguridad como un modo de un modelo de negocio circular. El Service Blueprint (Ver Figura 6 y Figura 7) detalla la operatividad de sistema en tres fases, garantizando tanto la integridad de la comunidad como la sostenibilidad económica del proyecto

Fase de Pre-Servicio: El primer contacto

Filtrado de seguridad y captación, en la fase de pre-servicio comprende el conjunto de actividades orientadas a atraer y validar a los usuarios antes de su incorporación activa a las plataformas.

- Conoce Construyendo Juntas: El viaje comienza con las publicidades en redes sociales de Google ADs en y redes sociales pagadas en donde se les invita a la convocatoria a las representantes de colectivos y a las personas en general a conocer la página web en sus respectivas charlas informativas.

- Charlas y venta: Seguimos en la gran actividad de presentación del proyecto. En esta se da explicación del servicio mediante videos y diapositivas, se muestra el propósito de la plataforma y del uso que le podrían dar.

- Entrevista de Validación: Al notar interés la presentadora comparte el número de contacto e información legal con las representantes para unirse a la iniciativa. Se hace una entrevista de manera más privada en la que la presentadora habla y valida de manera más directa su posición en alguna organización.

Fase de Servicio: Despliegue omnicanal y respuesta

Fase crucial en donde se muestra la interacción de los usuarios con la página y todas sus funciones que ofrece.

- Recopilación de Datos: Ahora que la ONG está afiliada, necesitan recopilar toda la información referente al colectivo como recursos disponibles para que los administradores lo incluyan en la página con el pleno consentimiento de la organización.

- Tablero de noticias: El representante agrega una noticia de una actividad previa que tuvo el colectivo en el tablero de noticias junto al link del post oficial en Instagram. El Instagram del colectivo empieza a

tener mayor visibilidad y el post de la actividad está lleno de comentarios alentadores.

Figura 7: *Tablero de noticias de Construyendo Juntas*

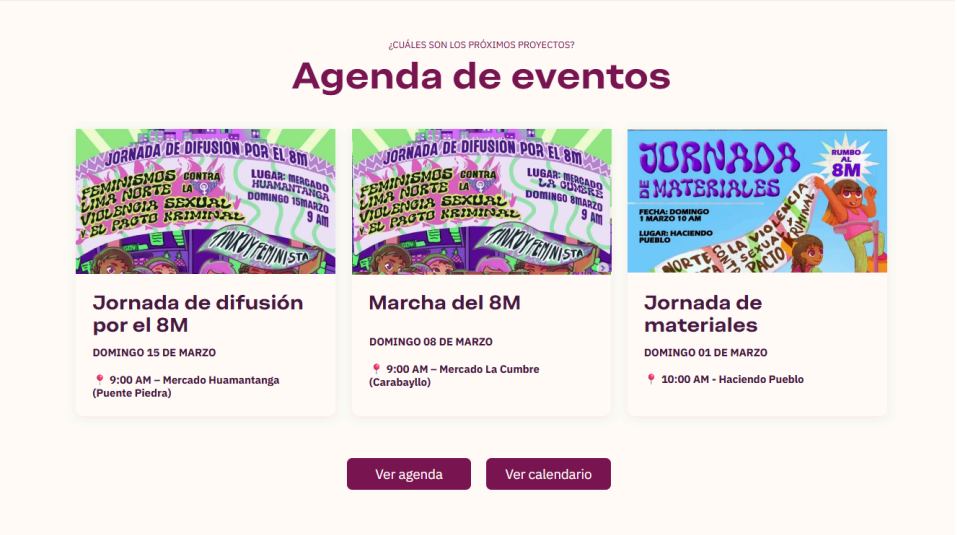


Fase Post - Servicio: Fidelización y sostenimiento del vínculo

La fase final de este viaje, en el cual se ve como las funciones dan sus frutos y amortiguan las frustraciones del arquetipo.

- Agenda: La representante del colectivo da aviso a los administradores de la página sobre un plantón que se está organizando, agrega actividades de su colectivo siempre informando con una semana de anticipación, se actualiza tanto el tablero como el mapa interactivo mostrando el punto exacto de realizarse los eventos.

Figura 8: *La agenda de Construyendo Juntas*



- Los canales de comunicación: Los canales de comunicación de los colectivos obtienen un mayor tráfico, desde gente pidiendo información para obtener apoyo, como voluntarios que se quieren sumar a la causa.

- Sección de recursos: Entre tantos mensajes, la representante recibe uno de los usuarios. Menciona que se informó de la organización gracias a la plataforma digital y que necesita ayuda urgente para la situación por la que está pasando. La representante registra los datos del usuario y le ofrece la ayuda inmediata que necesita a través de los recursos que ofrecen.

2.3.2. Artefacto(s)

La operatividad de Construyendo juntas se sustenta en una red de software centrada en el usuario en torno a las experiencias y garantizar la correcta búsqueda de información del usuario

Recursos de Software

Centrados en la parte digital del servicio de la plataforma

- **Red de apoyo y recursos:** La plataforma crea un espacio de confianza entre el usuario y el colectivo a través de los canales de comunicación. La función de la red de apoyo es ofrecer soporte legal, económico y de salud según las iniciativas que tenga cada colectivo. En la sección de recursos informativos, se encuentran protocolos de seguridad, kits de comunicación, material informativo y guías diseñadas para mejorar la autonomía del usuario.

- **Directorio de colectivos:** Construyendo Juntas presenta las alianzas estratégicas a través del directorio de colectivos, espacio dónde el usuario puede informarse más sobre los colectivos que se encuentran participando con nosotras. Se recopilan los canales de comunicación, proyectos y recursos de colectivos para tenerlo todo en un solo lugar. Al visibilizar su trabajo, buscamos contribuir a la creación de una red de apoyo, colaboración y aprendizaje que impulse acciones colectivas para transformar nuestros territorios.

- **Comunidad digital:** Espacio pensado para conectar a las personas interesadas en participar con los colectivos y organizaciones que comparten el compromiso de crear una ciudad más segura. A través de foros y espacios de discusión, creamos un entorno de intercambio donde la información, las experiencias y las iniciativas puedan circular de manera accesible y colaborativa.

- **Agenda digital:** Construyendo Juntas recopila los proyectos y eventos que organizan los colectivos en futuras fechas utilizando herramientas digitales para coordinar la participación, organización y respaldo de los participantes

- **Mapa colaborativo:** Con la participación de colectivos y usuarios, el mapa sirve para ver rutas y zonas seguras al momento de movilizarse por la ciudad, señalando las zonas según el nivel de inseguridad que hayan vivido. Se ubican colectivos feministas, organizaciones aliadas, espacios comunitarios y puntos relevantes para la red de apoyo en el territorio.

2.3.3. Experimentos

El proceso de recolección de datos y validación de la funcionalidad de Construyendo Juntas fue manejado bajo un enfoque cualitativo. Esta decisión se tomó para responder directamente a las necesidades del usuario.

Fase 1: Investigación Exploratoria

Antes de diseñar el Service Blueprint, se desarrolló una etapa de diagnóstico mediante entrevistas en profundidad a dos actores clave específicos, de esta forma nos permite constatar dos perspectivas que enriquecen el análisis.

- **Primer objetivo (Target)**: Primero, se hicieron entrevistas a mujeres dentro de los colectivos y ONGs. De esta manera se dio un mejor acercamiento a los fenómenos que comprenden desde adentro e identificar los "puntos de dolor" específicos. Así se validó la falta de escucha entre los colectivos con el gobierno.

- **Segundo objetivo (Externos):** Luego, se fue con actores externos, específicamente personas del común que han tenido algún tipo de contacto o conocimiento sobre los colectivos y ONGs estudiados. Esto para demostrar la percepción general de los colectivos desde una mirada externa. De esta forma se

validó la falta de conocimiento de las personas acerca de los colectivos y la poca publicidad que se dan a sus actividades.

Fase 2: Validación de prototipo y Testeo de Usabilidad

Una vez estructurada la arquitectura del servicio, se dio una segunda experimentación con el objetivo de validar la funcionalidad y la experiencia del usuario. Este testeo se hizo tanto de manera presencial como virtual, con el fin de facilitar la participación de la experimentación.

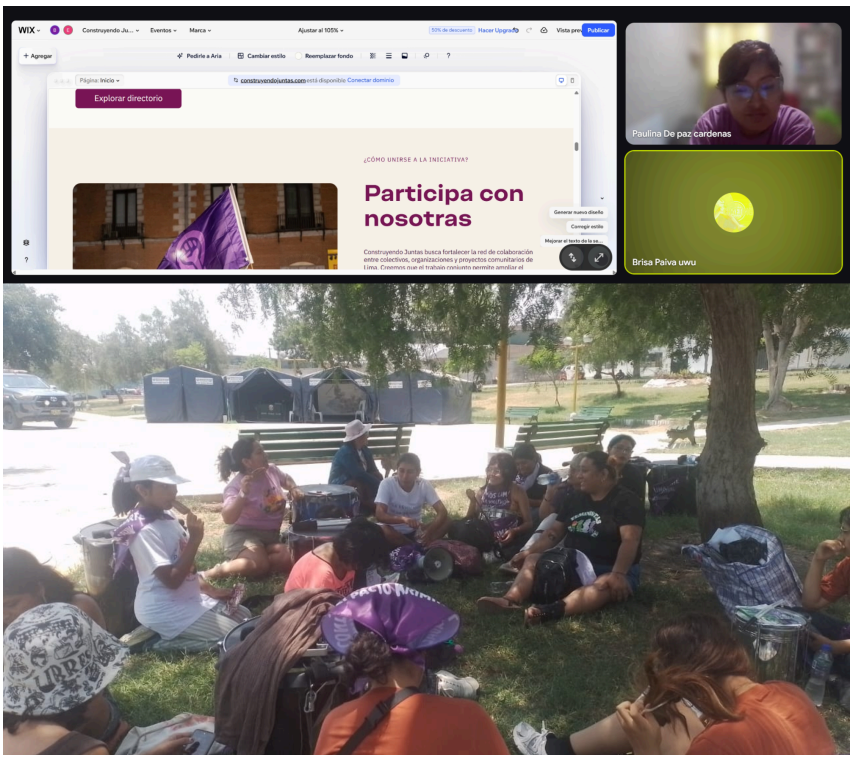
Por un lado se realizaron Sesiones de Usabilidad (Google Meet), donde se evaluó la navegación y la comprensión del diseño, además de la detección de errores. El uso de video nos permite ver más allá del lenguaje verbal.

Por otra parte, se presentó el prototipo en una marcha del 8M por la zona de Año Nuevo en Comas, en donde las dirigentes y lideresas de distintas ONGs y colectivos pudieron interactuar con la página y dar sus opiniones de manera más directa de manera presencial. Este test permitió observar cómo los usuarios se relacionaban con la herramienta de forma espontánea y sin condiciones encontradas.

Fase 3: Mejora post-validación

Gracias a esta metodología doble fase, se permitió refinar el diseño antes de la conclusión del proyecto. Con el feedback recibido, se hicieron cambios mínimos como la inclusión de más fotos relacionadas a exclusivamente Lima Norte y la inclusión de algunas actividades programadas de sus respectivas organizaciones.

Figura 9: *Sesiones de Validación y Testeo del Prototipo*



2.4. Resumen del Proyecto de Innovación

Construyendo Juntas es una plataforma digital web que conecta ONGs, colectivos feministas y organizaciones a favor de las infancias de la zona de Lima Norte con la ciudadanía en general, facilitando el acceso a información, eventos y canales de contacto de manera organizada y accesible con el propósito de aumentar la participación de las mujeres en cargos de liderazgo y toma de decisiones.(ODS 5)

La innovación del proyecto reside en su arquetipo en su tres niveles:

1. **Nivel de Accesibilidad e Información:** La página democratiza acceso público a los proyectos, líneas de ayuda y recursos de las ONGs y colectivos a favor de la mujer e infancias de Lima Norte. De este modo, la plataforma elimina la barrera de desinformación que históricamente ha impedido a las mujeres conocer y ejercer plenamente sus derechos.

2. **Nivel Digital:** La incorporación de un asistente virtual como BESTIE reduce de manera eficiente las barreras de navegación por la página para nuevos usuarios.

3. **Nivel Comunidad y exposición:** Con el Mapa Interactivo de Construyendo Juntas, la comunidad se une para protegerse entre sí mediante las denuncias anónimas y las rutas seguras. A la vez que muestra lugares de concentraciones de los colectivos y ONGs con sus distintas actividades.

En síntesis, Construyendo Juntas no es solo un directorio más, sino una página construida a favor de los derechos de la mujer que construye sororidad y comunidad, así dándole a los colectivos y las ONGs el reconocimiento que se merecen y a las mujeres la información que necesitan para volver a reclamar su derecho a la ciudad.

III. Conclusiones y recomendaciones

2.1. Conclusiones

Se concluyó que las ONG y colectivos feministas de Lima Norte ya venían desarrollando acciones concretas de incidencia política, participación en congresos y litigio estratégico en favor de los derechos de las mujeres de su territorio. Sin embargo, estas iniciativas encontraban un límite estructural en la falta de comunicación efectiva con la comunidad y en la ausencia de apoyo ciudadano organizado que respaldara y ampliará su alcance.

En este contexto, Construyendo Juntas no surge para reemplazar el trabajo que estas organizaciones ya realizan, sino para potenciarlo. Se sabe que uno de los principales desafíos que afrontan los colectivos es la falta de interés por el público, falta de organización con otros colectivos, pérdida de recursos, falta de voluntarios y el poco seguimiento de proyectos. Es así que se creó Construyendo Juntas como una forma esa unidad y publicidad que le falta a los colectivos mediante una página web de estética sobria y funcional que sirve como el intermediario entre usuario y colectivo.

La iniciativa Construyendo Juntas ha propiciado un cambio cultural que va más allá de la mera funcionalidad digital. Ha transformado la lógica individualista que suele caracterizar la interacción de las personas con el entorno urbano. Gracias al Mapa Interactivo, cada usuaria deja de ser una mera espectadora en materia de seguridad comunitaria para convertirse en una participante activa, contribuyendo al bienestar colectivo de la comunidad al proporcionar información que protege a otras mujeres que visitan los mismos lugares.

Así mismo, Construyendo Juntas propone la herramienta BESTIE, una Inteligencia Artificial que representa el compromiso del proyecto con la inclusión digital como condición innegociable para el correcto derecho a la información. BESTIE garantiza que ninguna mujer quede excluida de los recursos disponibles en la plataforma por razones de alfabetización digital, reconociendo que la brecha tecnológica que llega afectar a varias mujeres en el país. BESTIE las acompaña en su primer contacto con la plataforma dando sugerencias sobre colectivos que podrían tener una solución cercana a su problema.

Finalmente dando respuesta al reto de diseño de cómo **podríamos ayudar a los colectivos feministas o de infancia que promueven el derecho a la ciudad a conseguir soluciones fijas, con seguimiento y credibilidad mientras reducimos el tiempo de resolución y priorización de proyectos**, se concluye que Construyendo Juntas representa una respuesta integral y territorialmente situada que otorga visibilidad y legitimidad a los colectivos de Lima Norte, además de que a las mujeres se les otorgue las armas que necesitan para luchar por lo que les pertenece, dandole asi un soporte omnipresente, el saber que no estará sola y que lo que la información que necesita para reclamar de nuevo su derecho a la ciudad, estará a solo un click.

2.2. Recomendaciones

De clara a la implementación del proyecto, estas son las recomendaciones clave:

1. **Alianzas estratégicas pública y privada**

Se sugiere proponer alianzas y convenios con instituciones gubernamentales como el Ministerio de la Mujer o con la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) para la debida distribución de la página sino también para garantizar fuentes de financiamiento sostenible que creen credibilidad y legitimidad.

2. **Expansion Territorial**

Si bien el proyecto se ubica en Lima Norte por ser una de las zonas con mayor inseguridad de Lima, eso no quita que este proyecto no podría funcionar más allá de esos dominios. Se recomienda planificar desde etapas tempranas una hoja de ruta de expansión progresiva hacia otras zonas de Lima Metropolitana y posteriormente a todas las ciudades del Perú.

3. **Capacitación de los colectivos**

Al ser una plataforma nueva los colectivos no van a lanzarse directamente a usarla. Por eso es recomendable hacer unas reuniones de capacitación con lideresas y principales cabezas de las respectivas ONGs y colectivos asegurando que sus representantes comprendan cómo gestionar su información, publicacion de eventos y responder a las solicitudes de contacto de las usuarias de manera oportuna y eficiente

4. **Desarrollo de estrategias phygitales de difusión**

Es esencial que la plataforma llegue a aquellas que lo necesiten, muchas de las cuales no tienen acceso directo a un entorno digital. La recomendación es implementar campañas de difusión de material físico con afiches y códigos QR en lugares estratégicos de Lima Norte, como mercados, afuera de escuelas, municipalidad, hospitales e incluso en los propios locales de los colectivos

IV. Referencias Bibliográficas

Contreras, A. y Paucar, A. (2023). El derecho de la mujer a la ciudad desde un enfoque de la seguridad ciudadana. Revisión sistemática. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *8*(2), 739-755. https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2967

Coronado, C. V., Díaz, M. L., & Higa Tanohuye, M. M. (2025). *Propuesta de posicionamiento digital de la ONG DRIS ante fuentes cooperantes* [Trabajo de investigación de Maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. http://hdl.handle.net/10757/687078

Cortez, A. M. (2024). *Ampliaciones y limitaciones de las capacidades de afiliación e integridad física en mujeres pertenecientes a colectivas feministas de 2 regiones del Perú* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de Tesis PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/28318

Contreras, W. F. (2022). *Acoso sexual callejero y bienestar psicológico en mujeres de Lima Norte, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/96412

Agencia Peruana de Cooperación Internacional. (2025). *Base de datos de Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) — II Semestre 2025.* Plataforma Nacional de Datos Abiertos. https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/base-de-datos-organizaciones-no-gubernamentales-de-desarrollo-ongd-agencia-peruana-de

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar — ENDES 2022.* INEI. https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-356-de-mujeres-de-entre-15-y-49-anos-ha-sido-victima-de-violencia-familiar-en-los-ultimos-12-meses-14657/

Defensoría del Pueblo. (2024). *Defensoría del Pueblo: solo 5 regiones tienen ordenanzas que sancionen el acoso sexual callejero*. https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-solo-5-regiones-tienen-ordenanzas-que-sancionen-el-acoso-sexual-callejero/

Ezcurra, T. P., Sevillano, L. M. C., Mejía, Z. E. H., & Burga, R. E. C. (2022). *Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú*. Dialnet. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471687

Castañeda, M. R., & Merlín, I. M. (2023). *Bienestar subjetivo y acoso sexual callejero en jóvenes universitarias con alta ansiedad de Lima Norte, 2023* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/131081

V. Anexos

Plataforma digital: https://elamolinaloaiza.wixsite.com/construyendo-juntas