ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

“Vino de Raíz”: Sistema Comunitario de Sostenibilidad Territorial en Santa Cruz de Flores

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADO POR

Jennyfer Esther Valentina Luna Sanchez
DNI: 73009012, Perú
ORCID: 0009-0008-5374-902X

ASESOR

Francheska Baca Cayo
DNI: 71434207, Perú
ORCID: 0000-0002-4528-6191

JURADO

Moreno Vasquez, Valeria Maria
Gonzalez Otoya, Barrera Rafael
Farfán Ramos, María del Carmen

Lima, marzo 2026

Turnitin-ID1-LUNA SANCHEZ.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:567309327

Fecha de entrega
13 mar 2026, 2:05 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
13 mar 2026, 2:21 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Turnitin-ID1-LUNA SANCHEZ.docx

Tamaño del archivo
9.9 MB

49 páginas

6787 palabras

38.383 caracteres

turnitin Página 1 de 54 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::11391:567309327

11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

5% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Esther de la Torre, mi abuela, por su amor, su cuidado y por la profunda influencia que ha tenido en mi vida. Su manera de ver el mundo, su sensibilidad y los valores que me ha transmitido han sido una guía constante en mi camino personal y académico.

A lo largo de mi vida, su presencia ha representado un ejemplo de fortaleza, paciencia y cariño. Muchas de las decisiones que hoy tomo, así como la forma en la que observo y entiendo el mundo que me rodea, tienen raíz en las enseñanzas que recibí de ella.

Este proyecto representa también una forma de agradecerle por todo lo que me ha brindado: su apoyo, su compañía y la inspiración que ha sembrado en mí. Por ello, dedico estas páginas con profundo cariño y gratitud a quien ha sido, y seguirá siendo, una figura fundamental en mi vida.

Este logro también es suyo.

Jennyfer Esther Valentina Luna Sánchez

Agradecimiento

Quiero agradecer sinceramente a mi familia por su apoyo constante y su paciencia durante este proceso académico. Su confianza y palabras de aliento han sido una motivación fundamental para seguir adelante incluso en los momentos más desafiantes.

A mi abuela, Esther de la Torre, por su amor, su cuidado y por ser una de las mayores inspiraciones en mi vida. Sus enseñanzas, su sensibilidad y su manera de ver el mundo han marcado profundamente mi camino.

A mi papá, Henry Luna, por su sacrificio y por el esfuerzo que ha realizado a lo largo de su vida para sacarnos adelante. Su trabajo, su dedicación y su constancia han sido un ejemplo importante que me ha enseñado el valor del compromiso y la perseverancia.

A mis tías, Liss y Fiorela Luna, por su cariño y apoyo, siempre pendientes de mí y acompañándome con afecto en cada etapa de mi crecimiento.

A mis primas, Rubí y Fer, por su compañía, su amistad y por compartir conmigo momentos importantes que hicieron este proceso más llevadero.

A mi mamá, Eunice Sánchez, por su apoyo, su cuidado y por estar siempre presente acompañándome en cada etapa de mi vida.

A mi tío, Richard Luna, por su apoyo y por formar parte de las personas que han estado presentes a lo largo de este camino.

A mis hermanos, Mafi y Gerald, por ser una inspiración en mi vida y una motivación constante para seguir creciendo y superándome.

A todos ellos, gracias por su apoyo incondicional y por estar presentes en cada paso de este proceso. Este logro también es, en gran parte, gracias a ustedes.

Jennyfer Esther Valentina Luna Sánchez

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

II. Descripción de la innovación 2

2.1 Investigar para diseñar 2

2.1.1 Actores del Proyecto 2

2.1.2 Contexto general 4

2.1.3 Problema u oportunidad 6

2.1.4 Reto de diseño 8

2.2 Diseñar para crear valor 9

2.2.1 Propuesta de valor 9

2.1.2 Solución 11

2.3 Diseñar el servicio 12

2.3.1 Blueprint del servicio 12

2.3.2 Artefacto(s) 26

2.3.3 Presupuesto 29

2.3.4 Experimentos 31

2.4 Resumen del proyecto de innovación 33

III. Conclusiones y recomendaciones 34

3.1 Conclusiones 34

3.2 Recomendaciones 35

IV. Referencias Bibliográficas 36

V. Anexos 37

5.1 Anexo 1 - Entrevistas realizadas para el planteamiento del problema 37

5.2 Anexo 2 - Prototipo de baja fidelidad 40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Presupuesto en base a el “Desarrollo Tecnológico”. 29
Tabla 02: Presupuesto en base a la “Infraestructura y soporte”. 29
Tabla 03: Presupuesto en base a la “Comunicación y difusión”. 30
Tabla 04: Presupuesto en base a la “Gestión comunitaria y cultural”. 30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ficha del Arquetipo Rosa Huapaya 4
Figura 2 Mapa de Actores 7
Figura 3 Lienzo de Propuesta de Valor 10
Figura 4 Visualización de la app rol “Raíces”. 14
Figura 5 Visualización de la app “Semáforo Ambiental”. 14
Figura 6 Visualización de la app “Registra tu emprendimiento” y “Sello verde”. 14
Figura 7 Visualización de la app “Estado de tu zona”. 15
Figura 8 Visualización de la app rol “Guardianes”. 17
Figura 9 Visualización de la app “Mapa del territorio”. 17
Figura 10 Visualización de la app “Registro de voluntario” y “Sello Verde”. 18
Figura 11 Visualización de la app “Certificaciones disponibles” y “Registro para certificación”. 19
Figura 12 Visualización de la app rol “Exploradores”. 20
Figura 13 Visualización de la app “Mapa del territorio”. 21
Figura 14 Visualización de la app “Misiones”. 21
Figura 15 Visualización de la app “Canjea tus premios”. 22
Figura 16 Visualización de “Resultados del evento”. 24
Figura 17 Visualización de “QR en bodegas y stands”. 25
Figura 18 Visualización de “Tótem interactivo” en plaza principal. 25
Figura 19: Blueprint del servicio del proyecto. 27
Figura 20: Entrevistas desarrolladas en “Google Forms”. 31
Figura 21: Entrevistas realizadas para planteamiento del problema. 38
Figura 22: Prototipo de baja fidelidad. 41

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

"Vino de Raíz": Sistema Comunitario de Sostenibilidad Territorial en Santa Cruz de Flores.

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación "Vino de Raíz" se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de turismo sostenible y gestión ambiental comunitaria y la actividad económica de producción vitivinícola artesanal y gastronomía local, y busca resolver el desorden territorial y el impacto ambiental generado por las festividades culturales y el turismo en Santa Cruz de Flores, teniendo como población beneficiaria a los comuneros y emprendedores locales, representados en el arquetipo de Rosa Huapaya.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados. Estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica "persona" para plantear arquetipos y validar usuarios, el mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, el mapa de trayectoria para delinear la mecánica de la propuesta, y el canvas de propuesta de valor para consolidar el concepto innovador, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la plataforma digital comunitaria "Vino de Raíz". Se trata de una aplicación digital de gestión territorial sostenible que organiza las festividades mediante un Semáforo Ambiental Territorial (zonas verdes, amarillas y rojas), la rotación equitativa de emprendedores, la orientación de visitantes mediante códigos QR y la participación ciudadana en limpieza y guía ambiental. El servicio integra un triple balance: social

(participación comunitaria y voluntariado con certificaciones), económico (crecimiento equitativo de emprendedores con incentivos como el Sello Verde y difusión municipal) y ambiental (protección de chacras, ríos y áreas naturales sensibles).

Para la experimentación se diseñaron prototipos digitales de la aplicación y mapas interactivos con QR, que fueron probados en dinámicas comunitarias y simulaciones de eventos. Estas pruebas validaron la utilidad de los módulos de inscripción de emprendimientos, reportes de flujo de personas y certificaciones para voluntarios, comprobando que los usuarios valoran la transparencia en la gestión del territorio y la integración de criterios ambientales en la actividad económica.

Se concluye que la solución propuesta logra equilibrar la identidad cultural, el crecimiento económico y la protección ambiental en las festividades de Santa Cruz de Flores, y se recomienda avanzar hacia un piloto oficial en coordinación con la municipalidad, implementar un sistema de monitoreo continuo y escalar la plataforma hacia otros distritos rurales con dinámicas similares.

II. Descripción de la innovación

2.1. Investigar para diseñar

2.1.1. Actores del Proyecto

El actor central del proyecto son los comuneros y familias de Santa Cruz de Flores, quienes habitan el territorio y participan activamente en las festividades locales. Ellos representan el núcleo de la innovación porque viven directamente la problemática de las celebraciones que generan desorden, acumulación de basura y deterioro de los espacios naturales que sostienen su vida cotidiana. Además, son quienes ofrecen experiencias turísticas, comparten su cultura y productos, y buscan que el turismo sea una

fuente de ingresos sin comprometer la identidad ni el equilibrio ambiental del distrito.

Dentro de este grupo se encuentra Rosa Huapaya (Figura 1), una emprendedora local que vende vino, comida y productos típicos durante las fiestas. Rosa simboliza la tensión que enfrentan los comuneros entre aprovechar el turismo como fuente de ingresos y la preocupación por el desorden y la falta de cuidado ambiental que afecta las chacras, el río y las áreas verdes. Su experiencia refleja las necesidades profundas de la comunidad y evidencia por qué los comuneros y emprendedores son considerados actores centrales en la propuesta.

En ese sentido, los comuneros y familias representados por Rosa Huapaya son el foco principal del proyecto, ya que su participación es clave para lograr un turismo organizado, unas festividades limpias y un desarrollo sostenible alineado con la ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres. Su rol conecta directamente con la submeta 15.1, al promover la conservación y uso sostenible de los ecosistemas, y con la submeta 15.9, al integrar los valores de la biodiversidad en la planificación local y en la gestión de las festividades.

Tal como señala ONU Turismo, “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales, satisface las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (ONU Turismo, 2025). Asimismo, estudios recientes destacan que las iniciativas de turismo comunitario y sostenible solo alcanzan resultados duraderos cuando las familias locales participan activamente en la gestión de los recursos y en la oferta turística, convirtiéndose en protagonistas del desarrollo de su

territorio (Suárez, 2024). En línea con ello, la guía del CreativeLab recuerda que “los actores del servicio son quienes hacen posible la experiencia, y su interacción define la calidad y el impacto del sistema” (CreativeLab Toulouse Lautrec, 2025), reforzando que la participación de los comuneros no es solo práctica, sino estratégica para el éxito del proyecto.

***Figura 1**: Ficha del Arquetipo Rosa Huapaya.*



2.1.2. Contexto general

El distrito de Santa Cruz de Flores, ubicado en el valle bajo del río Cañete, es un territorio pequeño con carácter rural y agrícola. Su identidad está marcada por la producción vitivinícola artesanal, la gastronomía tradicional y las festividades culturales que reúnen a la comunidad. El espacio más activo y representativo es la plaza principal, donde se concentran la iglesia, la municipalidad y el centro cultural.

En épocas festivas, la plaza se llena de ferias, venta de vino artesanal, comida típica y actividades culturales, convirtiéndose en

un punto de encuentro social y turístico. Este dinamismo, aunque impulsa la economía local, también genera problemas ambientales y organizativos: basura en plazas y ríos, tránsito desordenado y presión sobre chacras y espacios naturales. Los emprendedores locales ven en el turismo una oportunidad de crecimiento, pero les preocupa que el desorden afecte sus tradiciones y el entorno. Los visitantes, al no contar con guías ni señalización clara, disfrutan de la cultura sin percatarse de que dañan ecosistemas sensibles.

Diversos estudios sobre turismo alternativo en Santa Cruz de Flores señalan que el distrito posee condiciones naturales y arqueológicas valiosas, pero enfrenta deficiencias en infraestructura, transporte y servicios de orientación, lo que limita su potencial de desarrollo sustentable (Arias Espichán, 2023). A su vez, la gestión administrativa local influye directamente en la capacidad de organizar festividades y promover un turismo sostenible, siendo necesario fortalecer procesos institucionales y comunitarios (Bernuy Quiñones, 2021).

En este contexto, el proyecto de innovación “Vino de Raíz” se enmarca en la problemática de un turismo que, aunque genera ingresos y dinamiza la vida cultural, requiere organización y sostenibilidad para evitar el deterioro de los ecosistemas. La propuesta se vincula directamente con el ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres), integrando la protección del territorio agrícola con el desarrollo económico local mediante una plataforma digital comunitaria que articula actores, orienta a los visitantes y ofrece evidencias claras en la sección **“**Resultados del evento”**,** mostrando indicadores de participación y uso del territorio.

De manera específica, el proyecto responde a la submeta 15.1, que plantea la conservación, restablecimiento y uso sostenible de

los ecosistemas terrestres, y a la submeta 15.9, que impulsa la integración de los valores de los ecosistemas y la biodiversidad en la planificación local y los procesos de desarrollo.

2.1.3. Problema y oportunidad

En Santa Cruz de Flores, las festividades culturales y patronales son una gran oportunidad económica y social para los comuneros y emprendedores locales, porque atraen visitantes interesados en la gastronomía, el vino artesanal y las tradiciones del distrito. Estas celebraciones fortalecen la identidad cultural y dinamizan la economía, pero también muestran la necesidad de un sistema organizado de gestión territorial: la acumulación de basura en plazas y ríos, el tránsito desordenado y el deterioro de chacras son problemas que afectan tanto a la comunidad como al entorno natural.

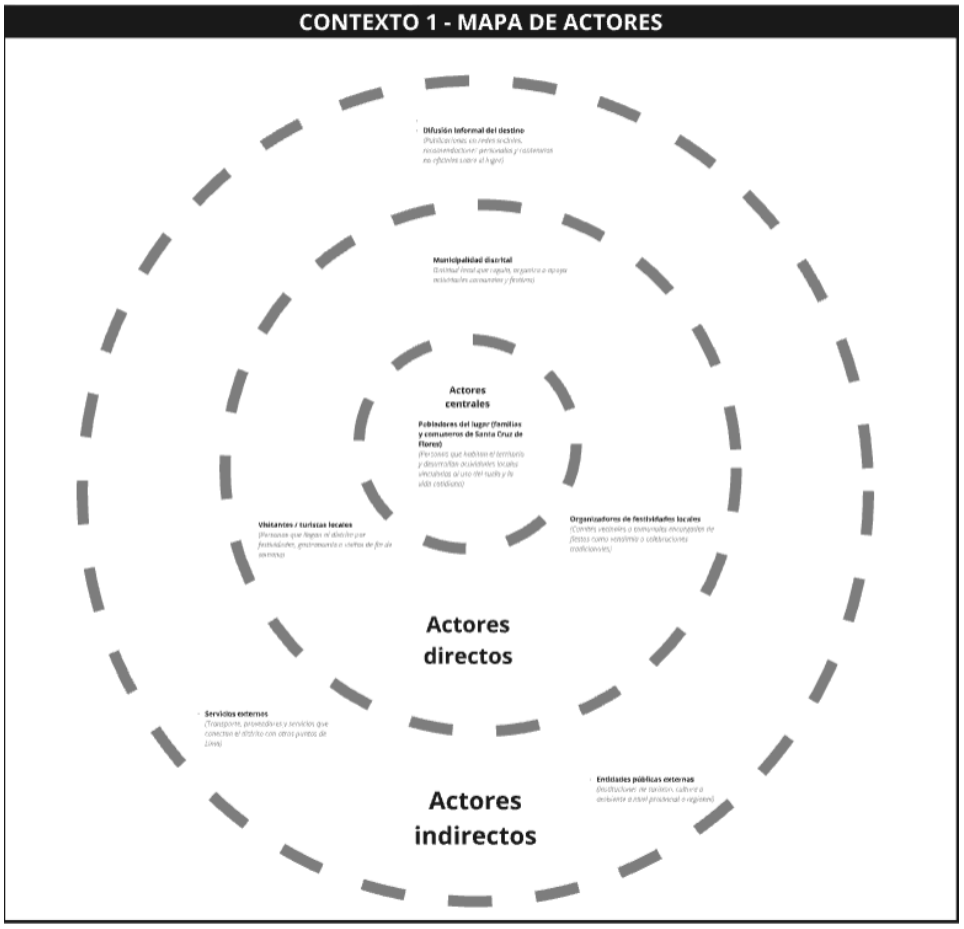
El problema central es que la falta de organización y continuidad en las acciones de cuidado ambiental debilita la conservación de los espacios naturales y limita el potencial del turismo y la agricultura. Los visitantes disfrutan de la cultura, pero al no contar con guías, señalética clara ni herramientas digitales, terminan dañando ecosistemas sensibles sin darse cuenta. La municipalidad organiza las celebraciones, pero no logra dar continuidad a proyectos ambientales ni ordenar la movilidad.

Diversos estudios respaldan esta situación: Arias Espichán (2023) señala que, pese a las condiciones naturales y culturales valiosas del distrito, faltan servicios básicos de orientación y mejor infraestructura para un turismo sostenible. Bernuy Quiñones (2021) muestra que la gestión administrativa insuficiente es un factor que frena la organización de festividades y el desarrollo de un turismo responsable.

El mapa de actores evidencia que los comuneros y familias son protagonistas porque dependen directamente de la conservación del territorio. Los emprendedores locales enfrentan la tensión entre aprovechar el turismo como fuente de ingresos y la preocupación por el deterioro ambiental. Los visitantes y la municipalidad aparecen como actores directos, mientras que entidades externas cumplen roles de apoyo.

La oportunidad está en transformar estas celebraciones en experiencias sostenibles, donde la comunidad mantenga vivas sus tradiciones y al mismo tiempo proteja la naturaleza. Un sistema digital participativo, basado en el semáforo ambiental, la rotación equitativa de emprendedores, la señalización con QR y el tótem interactivo en la plaza, permitiría que el turismo se convierta en un motor de desarrollo económico sin perder identidad ni dañar el entorno. Como señala Rodríguez (2024), las festividades ecológicas en Perú demuestran que es posible integrar prácticas sostenibles en celebraciones tradicionales, fortaleciendo tanto la cultura como la conservación ambiental.

***Figura 2**: Mapa de actores.*



2.1.4. Reto de diseño

¿Cómo podríamos ayudar a Rosa Huapaya y a la comunidad de Santa Cruz de Flores a lograr un turismo organizado que fortalezca su economía local sin perder su identidad cultural, mientras reducimos el desorden y el impacto ambiental en los espacios públicos y naturales?”

El reto de diseño surge de la realidad de Santa Cruz de Flores, donde el turismo y las festividades representan una gran oportunidad para que la comunidad venda sus productos y muestre su cultura, aunque al mismo tiempo generan desorden y deterioran los espacios públicos y naturales, afectando la identidad del distrito y la economía agrícola. Este reto busca un equilibrio, ya que las personas necesitan celebrar y vender sus productos, los visitantes

desean disfrutar de la cultura y, al mismo tiempo, es indispensable cuidar la naturaleza y los espacios del pueblo.

2.2. Diseñar para crear valor

2.2.1. Propuesta de valor

La propuesta de valor de Vino de Raíz surge de la necesidad de convertir las festividades de Santa Cruz de Flores en celebraciones organizadas y sostenibles, alineadas con el ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres). El objetivo es que los emprendedores puedan crecer económicamente sin perder su identidad cultural ni comprometer el entorno natural. La idea central es que el cuidado del ambiente y la gestión del turismo no recaigan en una sola persona, sino que se conviertan en un esfuerzo compartido entre comunidad, autoridades y visitantes.

La promesa hacia nuestro arquetipo, Rosa Huapaya, es brindarle un modelo tecnológico y comunitario que le permita ganar visibilidad, organizarse mejor y obtener reconocimiento como "*Emprendedora Verde"*, mientras se protege el territorio y se fortalece la imagen del distrito. A diferencia de las prácticas actuales que generan desorden y deterioro**,** Vino de Raíz integra herramientas digitales y participación ciudadana para que la economía local crezca bajo criterios de sostenibilidad.

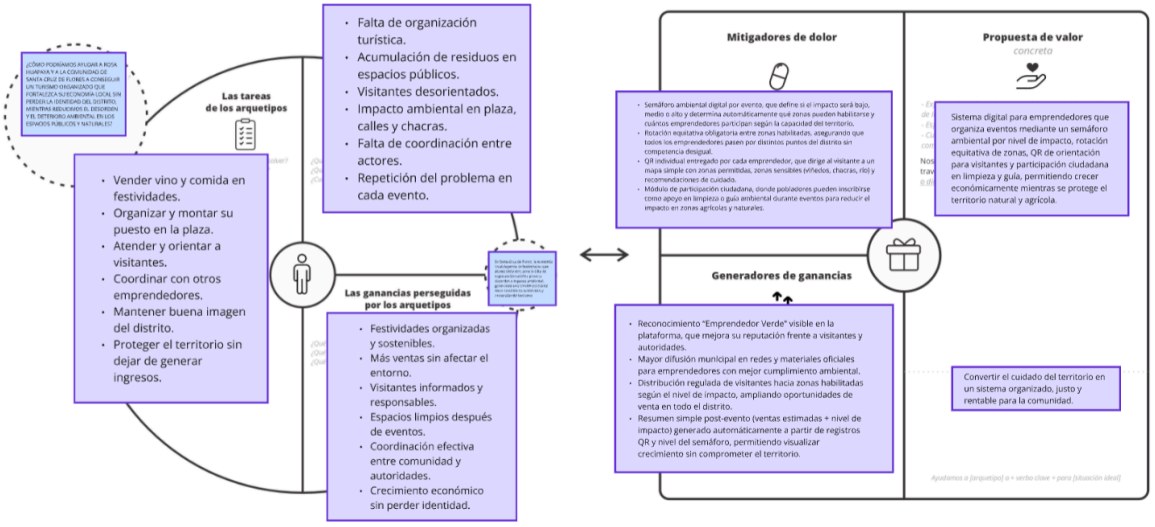
Como se muestra en el Lienzo de Propuesta de Valor (Figura 3), la solución responde directamente a los dolores y aspiraciones del usuario:

- **Mitigadores de dolor (Pain Relievers):** La propuesta busca resolver los principales problemas que enfrenta la comunidad durante las festividades. El semáforo ambiental digital regula el uso de las zonas según su estado real,

considerando el estado de los viñedos, la limpieza y la cantidad de visitantes, y evita la sobrecarga de espacios sensibles. La rotación equitativa de emprendedores asegura oportunidades justas de venta y disminuye conflictos internos. Además, los códigos QR y el tótem interactivo en la plaza orientan a los visitantes hacia las áreas habilitadas y advierten sobre los espacios agrícolas y naturales que requieren cuidado. Finalmente, el módulo de participación ciudadana involucra a vecinos como guardianes y guías ambientales, reduciendo el impacto negativo en chacras y ríos.

- **Generadores de ganancias (Gain Creators):** La propuesta también busca potenciar los beneficios de un turismo organizado y responsable. El reconocimiento *Emprendedor Verde* otorga prestigio y visibilidad a quienes cumplen buenas prácticas ambientales, mientras que la difusión municipal en redes y materiales oficiales amplifica el alcance de los negocios locales. La distribución regulada de visitantes hacia zonas habilitadas amplía las oportunidades de venta en todo el distrito y fortalece la economía local. Además, la sección “Resultados del evento” muestra indicadores claros de participación, emprendimientos, voluntarios, visitantes, misiones y sectores habilitados, lo que permite evaluar el impacto de manera transparente y tomar decisiones basadas en evidencia sin comprometer el territorio.

***Figura 3**:* Lienzo de propuesta de valor.



2.2.2. Solución

En respuesta a la propuesta de valor, se presenta la plataforma digital “Vino de Raíz”, diseñada para ser accesible y fácil de usar. Su propósito es organizar las festividades de Santa Cruz de Flores bajo criterios de sostenibilidad y participación comunitaria, permitiendo que la población celebre, comercialice y crezca económicamente sin perder su identidad cultural ni comprometer el entorno natural.

El corazón de la aplicación es el “Semáforo Ambiental Territorial”, que muestra el estado real de cada zona y ayuda a decidir cuáles pueden recibir visitantes sin poner en riesgo los viñedos, chacras o espacios sensibles. A esto se suma la rotación equitativa de emprendedores, que asegura que todos tengan la oportunidad de participar en distintos puntos del distrito, evitando desigualdades y promoviendo un ambiente justo. Los visitantes cuentan con un mapa interactivo con códigos QR y con el tótem interactivo en la plaza, que los guía hacia las áreas habilitadas y les advierte sobre espacios que necesitan mayor cuidado, fomentando así un turismo más responsable.

La plataforma también incorpora un módulo de participación comunitaria, que invita a los pobladores a inscribirse como guardianes o guías ambientales, fortaleciendo la corresponsabilidad y el vínculo entre comunidad y territorio. A esto se suma la sección “Resultados del evento”, que muestra indicadores claros de participación como emprendimientos, voluntarios, visitantes, misiones y sectores habilitados, ofreciendo transparencia y permitiendo evaluar el impacto de manera conjunta. Asimismo, el reconocimiento “Emprendedor Verde” visibiliza a quienes cumplen buenas prácticas ambientales y mejora su reputación frente a visitantes y autoridades, mientras la señalética territorial refuerza la orientación en espacios clave del distrito.

En conjunto, “Vino de Raíz” convierte las festividades en celebraciones organizadas, sostenibles y culturalmente auténticas, logrando un equilibrio entre tradición, economía y protección ambiental. La solución demuestra que el crecimiento económico y la conservación del territorio no deben competir, sino integrarse en un modelo digital comunitario alineado con el ODS 15.

2.3. Diseñar el servicio

2.3.1. Blueprint del servicio

El blueprint del servicio explica de manera sencilla cómo funciona la aplicación y cómo cada actor del distrito participa en ella. La propuesta busca que las festividades de Santa Cruz de Flores se vivan de forma organizada y sostenible, integrando lo digital, lo comunitario y lo territorial en una sola experiencia.

- **Rol Raíces (Emprendimientos Locales)**

  La sección Raíces (Figura 4) reúne a los negocios del territorio que participan en los eventos. Está pensada para

emprendimientos locales como bodegas, espacios gastronómicos y otras actividades vinculadas a la economía del distrito. Su propósito es darles visibilidad, ayudarlos a instalarse de forma segura y conectarlos con los visitantes de manera organizada y respetuosa con el entorno.

Al ingresar a esta pestaña, lo primero que el emprendedor observa es el semáforo ambiental del territorio (Figura 5), donde se identifican los sectores habilitados, sensibles o restringidos según el estado del lugar. Esta herramienta le permite decidir con claridad dónde ubicarse sin afectar zonas agrícolas ni espacios naturales.

Después de ello, el emprendedor puede registrarse en el evento mediante un formulario donde ingresa el nombre del negocio, el nombre del responsable y el tipo de actividad que ofrece (Figura 6). Una vez enviado, la solicitud pasa por una revisión por parte de la organización, que incluye tanto a la municipalidad como a asociaciones de la comunidad. Si el registro es aprobado, el emprendimiento aparece dentro del listado de participantes y se muestra en el mapa territorial, ganando visibilidad frente a los visitantes.

Dentro del listado, algunos negocios pueden obtener un Sello Verde, que reconoce a aquellos emprendimientos comprometidos con prácticas sostenibles. Este sello funciona como un distintivo dentro del sistema y como una forma de premiar el esfuerzo por cuidar el entorno.

Además, el emprendedor puede acceder a la sección “Estado de tu zona” (Figura 7), donde reporta cuántas personas observa en su espacio. Este reporte alimenta el

sistema de monitoreo territorial y ayuda a mantener un control sobre las zonas más concurridas, apoyando a los guardianes en la gestión del flujo de personas.

***Figura 4**:* Visualización de la app rol “Raíces”.



***Figura 5**:* Visualización de la app “Semáforo Ambiental”.



***Figura 6**:* Visualización de la app “Registra tu emprendimiento” y “Sello verde”.

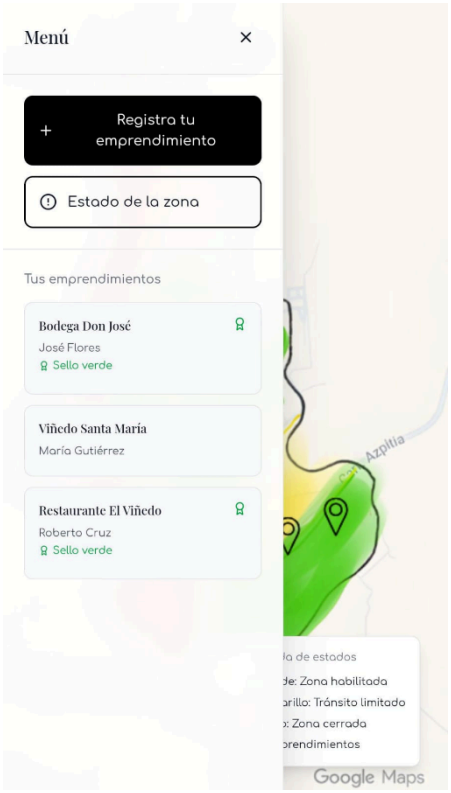
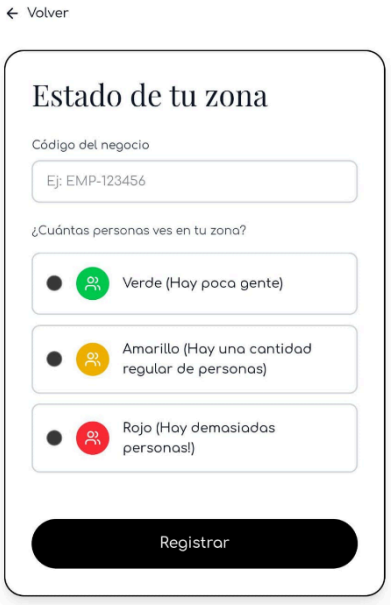


***Figura 7**:* Visualización de la app “Estado de tu zona”.



- **Rol Guardianes (Voluntariado Comunitario)**

  La sección Guardianes (Figura 8) está orientada a la participación comunitaria en el cuidado del territorio. Los guardianes son vecinos y miembros de la comunidad que apoyan durante los eventos a través del monitoreo, la orientación y el cuidado ambiental. Su rol refuerza la unión social y asegura que las festividades se desarrollen de manera organizada y respetuosa con el entorno.

  La pestaña Guardianes se alimenta de los reportes realizados desde Raíces y Exploradores. Gracias a ello, los usuarios pueden visualizar un mapa con el estado general del territorio (Figura 9) y detectar qué zonas requieren mayor atención.

  Dentro de esta sección, las personas pueden registrarse como voluntarios ingresando su nombre y eligiendo su rol (Figura 10), ya sea apoyo ambiental o guía del territorio. Una vez registrados, los voluntarios pasan por una evaluación y, si son aprobados, aparecen en el listado general de participantes. En este listado se muestra si cuentan con un Sello Verde de participación, el número de certificaciones obtenidas y un comentario personal que refuerza su compromiso.

  Las certificaciones funcionan como el principal incentivo para la participación, ya que reconocen el aprendizaje y compromiso de los guardianes dentro del sistema. Además, los voluntarios pueden acceder a certificaciones disponibles (Figura 11), inscribirse y participar en actividades que

fortalecen su rol en el territorio, como jornadas de limpieza, recorridos guiados o talleres de sensibilización.

***Figura 8**:* Visualización de la app rol “Guardianes”.

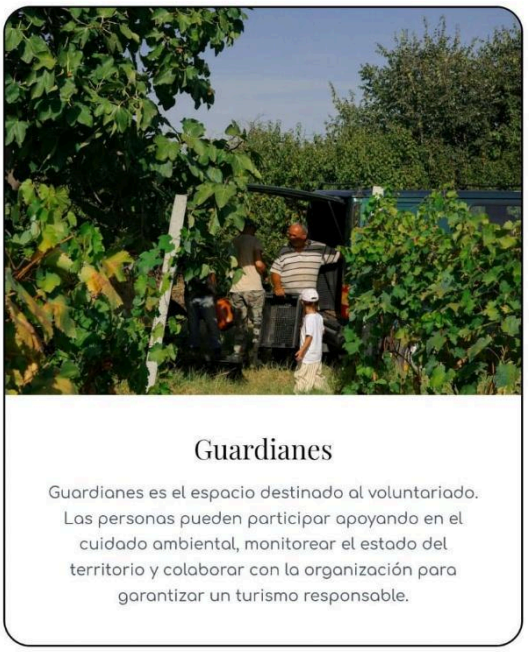


***Figura 9**:* Visualización de la app “Mapa del territorio”.



***Figura 10**:* Visualización de la app “Registro de voluntario” y “Sello Verde”.

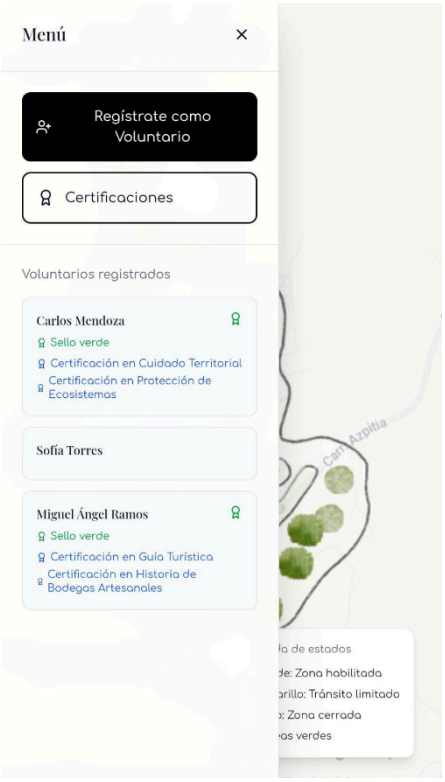
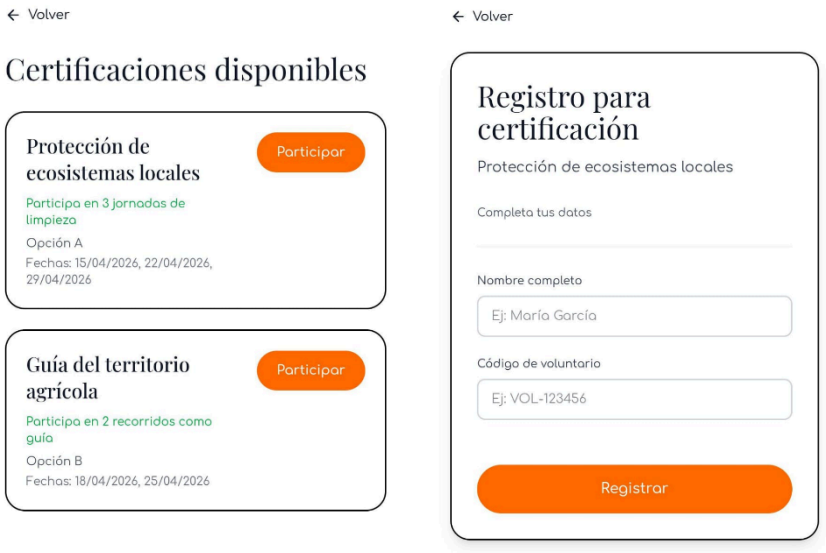


***Figura 11**:* Visualización de la app "Certificaciones disponibles" y "Registro para certificación".



- **Rol Exploradores (Visitantes)**

La sección Exploradores (Figura 12) está dirigida a los visitantes que recorren el territorio durante los eventos. Su función principal es orientar el recorrido turístico dentro del distrito, mostrando el mapa, los sectores habilitados, los servicios disponibles y las rutas sugeridas. Esta experiencia complementa el sistema, ya que además de disfrutar de las festividades, los visitantes se convierten en parte activa del cuidado del territorio y en aliados de la comunidad.

Los visitantes acceden a la plataforma mediante un código QR general ubicado en los stands de emprendimiento o en puntos estratégicos del distrito, como la plaza, restaurantes u otros espacios de reunión. Al ingresar, observan un mapa del territorio (Figura 13) donde se identifican los sectores habilitados para el recorrido, las áreas restringidas o sensibles, las rutas turísticas, bodegas, restaurantes, hoteles, estacionamientos y áreas verdes.

Además, pueden revisar un panel lateral con el listado de lugares disponibles y acceder a la sección Misiones (Figura 14)**,** donde encuentran pequeñas dinámicas de exploración con recompensas. Estas misiones buscan incentivar el recorrido por distintos puntos del distrito y promover el descubrimiento de emprendimientos locales. Al completarlas, los visitantes pueden recibir premios (Figura 15) mostrando evidencia de su recorrido, como fotos o comprobantes, lo que convierte la experiencia en algo más entretenido y participativo.

Finalmente, los exploradores también contribuyen al cuidado del territorio al reportar la cantidad de personas que observan en cada zona. Estos reportes se integran al

semáforo ambiental y ayudan a mantener un control sobre el flujo de visitantes, apoyando a los guardianes y a la municipalidad en la gestión del espacio. De esta manera, los visitantes no solo disfrutan de las festividades, sino que también se convierten en aliados activos de la sostenibilidad del distrito.

***Figura 12**:* Visualización de la app rol “Exploradores”.



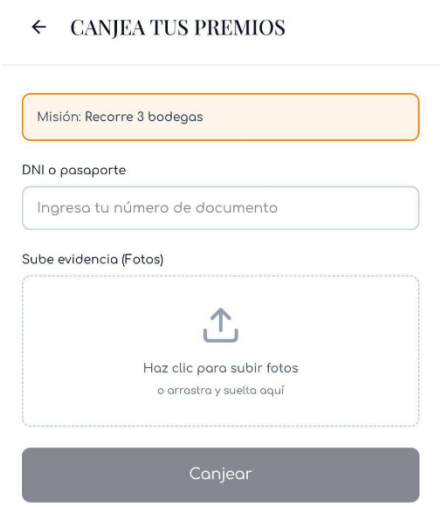
***Figura 13**:* Visualización de la app “Mapa del territorio”.



***Figura 14**:* Visualización de la app “Misiones”.



***Figura 15**:* Visualización de la app “Canjea tus premios”.



- **Procesos internos (Backstage)**

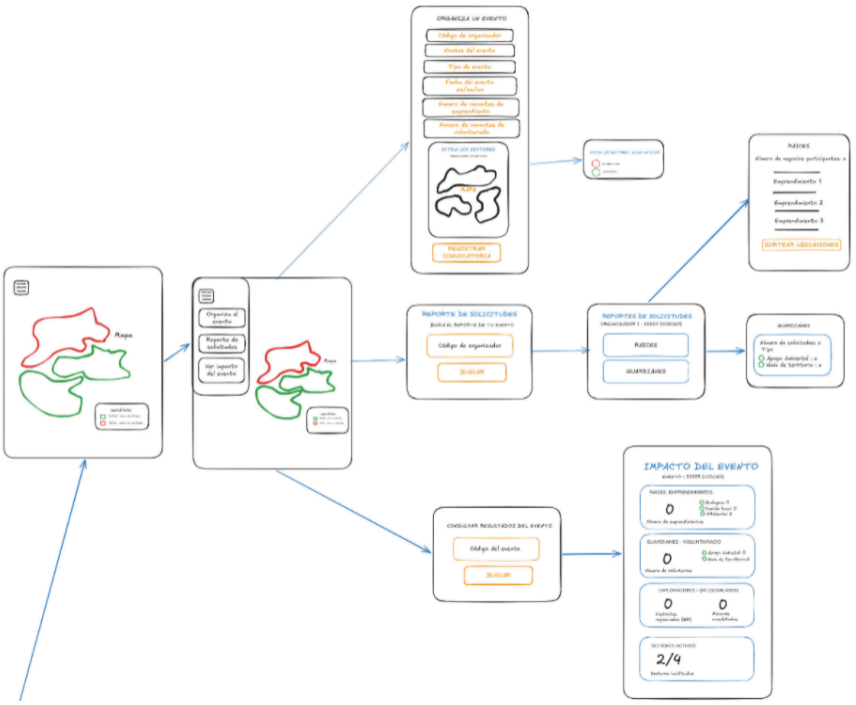
  Detrás de lo que se ve en la aplicación existe un trabajo de coordinación que garantiza que la celebración se desarrolle de forma ordenada. La municipalidad, junto con asociaciones de la comunidad, valida los registros de los emprendedores, actualiza el semáforo ambiental y gestiona los reportes enviados por visitantes y comerciantes. Como señala la guía del CreativeLab, “los puntos significativos son instantes específicos donde un usuario interactúa con una organización y, a partir de esa interacción, se forma una impresión sobre la calidad del servicio ofrecido”; por ello, cada validación y actualización es clave para mantener la confianza.

  Toda esta información se integra en la plataforma y, al finalizar el evento, se refleja en la sección Resultados del evento (Figura 16), mostrando cuántos emprendimientos participaron, cuántos voluntarios se sumaron, el número de

visitantes, las misiones completadas y los sectores habilitados. Tal como se indica en el documento, “en el cierre de esta fase, Diseñar el servicio, es momento de dibujar un blueprint del servicio y hacer un prototipo de alta resolución del artefacto”, lo que significa que los resultados no son solo cifras, sino evidencia de un proceso organizado y transparente.

Dentro de estos procesos internos se encuentra la pestaña Organización, que es el espacio de control para quienes coordinan los eventos en el distrito. Desde aquí se planifica la celebración, se crean los eventos, se revisa el semáforo territorial y se activan las zonas habilitadas. En palabras del CreativeLab, “el blueprint del servicio sirve para identificar puntos débiles, ayuda a detectar áreas problemáticas en la experiencia del cliente y en la eficiencia del servicio”, lo que conecta directamente con la función de esta pestaña: asegurar que todo esté listo, que los emprendedores y guardianes tengan un lugar definido, y que la fiesta se viva de manera clara y ordenada.

***Figura 16**:* Visualización de “Resultados del evento”.



- **Evidencias físicas y digitales**

  La experiencia se confirma a través de elementos visibles y tangibles que refuerzan la confianza en el sistema. Los visitantes encuentran códigos QR en los stands y bodegas (Figura 17), señalética en plazas y caminos que orienta el recorrido, y perfiles con sello verde dentro de la aplicación que distinguen a los negocios responsables. Los voluntarios reciben certificaciones digitales que reconocen su participación, y la organización cuenta con la sección **“**Resultados del evento**”** como evidencia clara de cómo las festividades logran articular comunidad, visitantes y territorio sin comprometer la sostenibilidad.

  Además, en la plaza principal se instala un tótem interactivo (Figura 18)**,** que funciona como punto de acceso directo a la aplicación. Desde allí, los visitantes pueden escanear el QR general, revisar el mapa del distrito y conocer las rutas y servicios disponibles. Este tótem se convierte en un símbolo

físico del sistema, reforzando la idea de que la tecnología y la tradición pueden convivir en un mismo espacio y que la experiencia digital está siempre al alcance de la comunidad y los visitantes.

***Figura 17**:* Visualización de “QR en bodegas y stands”.



***Figura 18**:* Visualización de “Tótem interactivo” en plaza principal.



2.3.2. Artefacto(s)

- **Artefactos Físicos**

  Son los elementos que la gente encuentra directamente en las celebraciones. El más visible es el tótem interactivo en la plaza**,** que se convierte en un punto de encuentro y acceso sencillo a la aplicación, mostrando cómo la tecnología puede convivir con la tradición. La señalética territorial acompaña a los visitantes en caminos, bodegas y espacios culturales, ayudándolos a orientarse y recordando la importancia de cuidar el entorno. También están los stands de emprendedores, que muestran productos locales y se conectan al sistema mediante códigos QR y el sello verde. A esto se suman los carteles y volantes**,** que refuerzan la comunicación de manera práctica y accesible.

- **Artefactos Digitales**

  Son el corazón del proyecto y permiten que todo fluya de manera organizada. La aplicación móvil y plataforma web reúne a todos los actores: organización, emprendedores, guardianes y visitantes. Allí aparece el semáforo ambiental, que muestra el estado de las zonas y ayuda a decidir dónde se puede celebrar sin dañar el entorno. El mapa interactivo con QR guía a los visitantes hacia rutas y servicios habilitados, mientras que el módulo de participación comunitaria abre la puerta para que los vecinos se inscriban como guardianes o guías ambientales. La sección Resultados del evento muestra de manera clara cómo se vivió la fiesta, y el reconocimiento Emprendedor Verde da prestigio a quienes cuidan el territorio.

  Dentro de estos artefactos digitales también se incluye el blueprint del servicio (Figura 19), que representa

gráficamente la relación entre procesos internos y externos, mostrando cómo la organización, los emprendedores, los guardianes y los visitantes interactúan en cada punto significativo. Este blueprint es clave porque permite visualizar la lógica del sistema y asegurar que la experiencia sea coherente y transparente.

***Figura 19**:* Blueprint del servicio del proyecto.



- **Artefactos de Soporte**

  Son los que mantienen todo funcionando de manera ordenada, aunque no siempre sean visibles para el público. El tablero de gestión interna ayuda a la municipalidad y a los

comités organizadores a validar registros y monitorear reportes. La base de datos comunitaria guarda la información de emprendedores, voluntarios y visitantes, asegurando continuidad y transparencia. Y el sistema de reportes en tiempo real integra las observaciones de quienes participan, actualizando el semáforo ambiental y garantizando que las decisiones se tomen con información confiable.

2.3.3. Presupuesto

El presupuesto de la aplicación digital comunitaria se estructura en cuatro rubros principales. Cada uno refleja puntos clave del proyecto y se vincula con la participación de la municipalidad distrital de Santa Cruz de Flores, el respaldo de la municipalidad provincial de Cañete y el apoyo cultural del GORE Lima.

- **Desarrollo Tecnológico**

  Este rubro cubre el diseño de la interfaz, la programación de la aplicación móvil y la plataforma web, además de la integración de módulos como el semáforo ambiental, el mapa interactivo y la sección de resultados.

***Tabla 01**:* Presupuesto en base a el “Desarrollo Tecnológico”.

Aspecto	Responsable	Fuente de Financiamiento	Monto estimado (S/.)
Diseño UI/UX	Municipalidad Distrital	Fondos municipales	5,000 - 6,000
Programación app/ web	Municipalidad Distrital + Provincial	Apoyo provincial	8,000 - 10,000
Integración de módulos	Municipalidad Distrital	Fondos municipales	3,000 - 4,000

El subtotal es de s/ 16,000 a s/ 20,000 soles.

- **Infraestructura y soporte**

Incluye servidores, hosting seguro, base de datos comunitaria y mantenimiento técnico anual.

***Tabla 02**:* Presupuesto en base a la “Infraestructura y soporte”.

Aspecto	Responsable	Fuente de Financiamiento	Monto estimado (S/.)
Servidores y hosting	Municipalidad Provincial	Conectividad provincial	2,500 – 3,500
Base de datos comunitaria	Municipalidad Distrital	Fondos municipales	1,500 - 2,000
Integración de módulos	Municipalidad Distrital + Provincial	Apoyo conjunto	1,500 - 2,000

El subtotal es de s/ 5,500 a s/ 7,500 soles.

- **Comunicación y difusión**

  Este rubro asegura que la comunidad y los visitantes conozcan y usen la aplicación.

***Tabla 03**:* Presupuesto en base a la “Comunicación y difusión”.

Aspecto	Responsable	Fuente de Financiamiento	Monto estimado (S/.)
Señalética territorial	Municipalidad Distrital	Fondos culturales GORE Lima	1,500 – 2,000
Material gráfico y QR	Municipalidad Distrital	Sello Regional	1,500 - 2,500
Talleres de capacitación	Municipalidad Distrital	Apoyo cultural provincial	1,000 - 1,500

El subtotal es de s/ 4,000 a s/ 6,000 soles.

- **Gestión comunitaria y cultural**

  Asegura la participación activa de comuneros y asociaciones locales.

***Tabla 04**:* Presupuesto en base a la “Gestión comunitaria y cultural”.

Aspecto	Responsable	Fuente de Financiamiento	Monto estimado (S/.)
Formación de guardianes	Municipalidad Distrital	Fondos municipales	1,500 – 2,000
Coordinación cultural	Municipalidad Distrital + Provincial	Asociaciones culturales	1,000 - 1,500
Evaluación de impacto	Municipalidad Distrital	Apoyo provincial	1,000 - 1,500

El subtotal es de s/ 3,500 a s/ 5,000 soles.

Sumando todos los rubros, el total estimado sería de **S/ 29,000 – S/ 38,500**, correspondiente al **primer año de lanzamiento de la aplicación digital comunitaria**. Este primer año es el más fuerte en inversión porque se necesita crear la herramienta, ponerla en marcha y darla a conocer a la comunidad.

En los años siguientes, los gastos bajan considerablemente. Ya no se trata de volver a construir la aplicación, sino de mantenerla viva: pagar el hosting, hacer pequeñas mejoras, organizar talleres y seguir acompañando a los comuneros. Ese esfuerzo anual se calcula entre **S/ 12,000 y S/ 17,000**, lo que significa que el proyecto se vuelve mucho más ligero y sostenible con el tiempo.

2.3.4. Experimentos

Para probar la aplicación se realizaron entrevistas en línea mediante Meet y también encuestas en Google Forms (Figura 20). El objetivo fue conocer cómo las personas, tanto visitantes como comuneros que viven en Santa Cruz de Flores, interactuaban con las diferentes versiones de la plataforma: primero con una versión más simple y luego con una de alta resolución.

Las respuestas fueron variadas: algunos destacaron lo positivo de la propuesta, otros señalaron aspectos que podían mejorar y también hubo opiniones intermedias. Gracias a este ejercicio se pudo observar cómo el público percibe la herramienta, qué

funciones resultan más útiles y qué ajustes son necesarios para que la aplicación responda mejor a las necesidades reales del territorio.

En resumen, el experimento permitió recoger la voz de la comunidad y de los visitantes, mostrando que la participación activa de ambos grupos es clave para lograr un turismo organizado y sostenible.

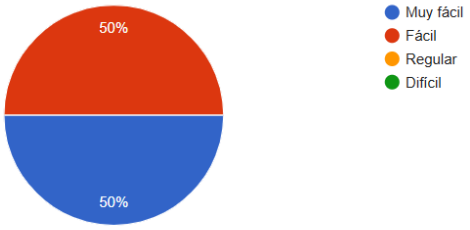
***Figura 20**:* Entrevistas desarrolladas en “Google Forms”.



¿Qué tan fácil te resultó entender cómo funciona el aplicativo?

Copiar gráfico

4 respuestas



¿Qué sección del aplicativo te pareció más clara o fácil de usar?

4 respuestas

- Las misiones, me parece que es un gran plus para la aplicación.
- La sección de exploradores me resulta sencilla ya que me indica directamente los puntos turísticos de zona. Por otro lado la sección de misiones y premios me parece llamativa y un buen incentivo como turista.
- Creo que todo esta super claro, pero la parte más fácil me parece la de crear un evento
- practicamente todo, todo esta bien ordenado y como que uno mismo ya se que hacer o a donde ir, por que esta todo ordenado

¿Hubo alguna parte del aplicativo que te resultó confusa o difícil de entender?

4 respuestas

- No, me pareció que es una apliación fácil de manejar.
- La sección de guardianes me resultó un tanto complicado de entender en cuanto a cómo conseguir las certificaciones y medallas
- no, todo muy claro
- nada, todo esta bien organizado

¿Qué función o sección del aplicativo te pareció más útil?

4 respuestas

- Las misiones y el canjear los premios, ya que permite una mayor interacción entre el visitante y el lugar.
- Me gustó mucho la simplicidad de navegación entre secciones
- la sección de los exploradores
- el tema del mapa, en donde se observa que parte de santa cruz esta habilitada o por motivos x esta cerrada

¿Qué mejorarías del aplicativo?

4 respuestas

Añadir mayor información en los puntos de interés como bodegas, miradores, entre otros.

Una propuesta de mejora sería mejorar la legibilidad de los textos en cuanto a los colores usados en la aplicación

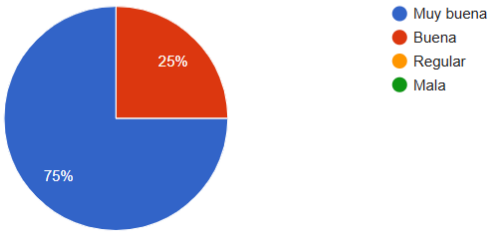
mejoraría el diseño del nombre "Vino de Raíz" por que con el fondo se pierde el texto.

nada

En general, ¿Cómo calificarías la experiencia de usar el aplicativo?

Copiar gráfico

4 respuestas



2.4. Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto “Vino de Raíz” busca que las festividades de Santa Cruz de Flores se vivan de manera organizada, limpia y respetuosa con el entorno. La propuesta une lo digital, lo comunitario y lo territorial para que el turismo sea una oportunidad de crecimiento sin perder la identidad cultural ni dañar el ambiente. Para lograrlo, el proyecto de innovación se desarrolla mediante tres niveles:

- **Nivel Digital:** Se plantea un semáforo ambiental y un sistema de códigos QR que orientan a los visitantes hacia las zonas habilitadas. Con ello se evita la saturación de espacios sensibles y se promueve el cuidado de las áreas agrícolas y naturales. Además, se incluye la sección de “Resultados del evento”, que permite consultar indicadores como número de emprendimientos, voluntarios, visitantes, misiones completadas y sectores habilitados.

- **Nivel Comunitario:** Se impulsa la participación activa de los vecinos mediante el registro como guardianes, la obtención de certificaciones y el acompañamiento en actividades de cuidado ambiental y orientación turística. De esta manera, se fortalece la unión y la corresponsabilidad dentro de la comunidad, convirtiendo el voluntariado en una experiencia formativa y de reconocimiento.

- **Nivel Territorial**: Se propone colocar señalética en puntos estratégicos, instalar un **"**tótem interactivo en la plaza principal" como acceso directo a la aplicación y organizar el espacio mediante el semáforo ambiental. Estos elementos físicos refuerzan la experiencia digital y aseguran que los visitantes puedan recorrer el distrito de manera clara y segura.

En conjunto, "Vino de Raíz" convierte las festividades en un modelo de turismo sostenible que integra tradición, economía y cuidado ambiental. La propuesta demuestra que el crecimiento económico y la protección del territorio no deben competir, sino complementarse en beneficio de la comunidad.

III. Conclusiones y recomendaciones

3.1. Conclusiones

El proyecto Vino de Raíz demuestra que la tecnología puede ser un aliado de la tradición y la vida comunitaria. La aplicación logra que las festividades de Santa Cruz de Flores se organicen mejor, ofreciendo a cada actor un rol claro y útil. Los emprendedores encuentran un espacio para dar visibilidad a sus negocios y recibir reconocimiento por prácticas responsables, los visitantes disfrutan de una experiencia más completa y segura gracias a las rutas y actividades propuestas, y la comunidad se involucra activamente en el cuidado del territorio a través del

voluntariado. Todo esto convierte la celebración en un modelo que combina cultura, economía y sostenibilidad.

El sistema también aporta confianza porque detrás de lo que se ve hay un proceso ordenado y transparente. Los reportes de emprendedores y visitantes se transforman en información útil para la municipalidad, que puede tomar mejores decisiones y planificar con claridad. La sección “Resultados del evento” funciona como evidencia de cómo las festividades impactan en la comunidad y en el ambiente, mostrando que el crecimiento puede darse sin perder de vista la responsabilidad con el territorio. El tótem interactivo en la plaza refuerza esta conexión, acercando la herramienta digital a todos los visitantes.

3.2. Recomendaciones

Para que Vino de Raíz siga creciendo, es importante reforzar la participación de cada rol dentro de la aplicación. En el caso de los emprendedores, el Sello Verde debería convertirse en un verdadero símbolo de confianza, acompañado de campañas de promoción y apoyo municipal, de manera que motive a más negocios a sumarse y genere mayor credibilidad entre los visitantes.

En cuanto a los guardianes, sería valioso ampliar las certificaciones disponibles y diversificar las actividades, incluyendo temas como turismo responsable, cultura local o primeros auxilios comunitarios. Así, el voluntariado no solo sería un aporte ambiental, sino también una oportunidad de aprendizaje y desarrollo personal. Reconocer públicamente a los guardianes más activos reforzaría el orgullo y el sentido de pertenencia.

Para los exploradores, enriquecer las misiones con experiencias más variadas, como recorridos temáticos o actividades culturales interactiva, haría que los visitantes se involucren más profundamente con la identidad

del distrito y que las recompensas se conviertan en recuerdos significativos de su participación. Mantener la sencillez de los reportes de flujo de personas también es clave, para que los visitantes colaboren sin complicaciones.

Finalmente, la municipalidad y los comités organizadores deberían seguir utilizando la sección **"**Resultados del evento" como herramienta de comunicación abierta con la comunidad. Compartir los resultados fortalecerá la confianza en el sistema y permitirá que todos los actores se sientan parte de un proceso colectivo. Así, Vino de Raíz no solo será una aplicación para organizar festividades, sino un ejemplo de cómo la innovación puede integrarse con la tradición para construir un modelo de turismo sostenible y replicable en otros territorios.

IV. Referencias Bibliográficas

ONU Turismo. (2025). *Desarrollo sostenible*. Organización de las Naciones Unidas para el Turismo.
https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible

Suárez Barros, A. Y. (2024). *Turismo comunitario y sostenible: Una revisión de iniciativas exitosas en países en desarrollo*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.
https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/14253

Revista de Investigación de la UNMSM. (2023). *Turismo alternativo para el desarrollo del distrito de Santa Cruz de Flores, Provincia de Cañete, Lima 2019*. Instituto de Investigaciones Geográficas, UNMSM.
https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/iigeo/article/view/24964/

Universidad Autónoma del Perú. (2021). *Procesos administrativos y desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Santa Cruz de Flores, 2019.* Repositorio Institucional.

https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1422

Calendario Perú. (2024). *10 festividades ecológicas en el calendario peruano*. https://www.calendarioperu.com/fechas/10-festividades-ecologicas-en-el-calendario-peruano

CreativeLab Toulouse Lautrec. (2025). *La Guía del CreativeLab – Fase 3: Diseñar el servicio*. Lima: Toulouse Lautrec.

V. Anexos

5.1. Entrevistas realizadas para el planteamiento del problema – Anexo 1

Para conocer mejor la realidad de Santa Cruz de Flores y recoger la voz de la comunidad, se realizaron entrevistas a distintos vecinos y emprendedores del distrito. Estas conversaciones se hicieron por videollamada y permitieron escuchar experiencias de jóvenes, docentes, comerciantes y familias que participan en las festividades y en la vida cotidiana del lugar.

En total se entrevistó a seis personas representativas, cuyas respuestas muestran tanto lo positivo de vivir en el distrito como las dificultades que enfrentan en temas de organización, limpieza y cuidado ambiental. En los anexos se incluyen fragmentos de estas entrevistas, que ayudan a comprender la importancia de plantear soluciones sostenibles y participativas para el turismo y las celebraciones locales.

***Figura 21**:* Entrevistas realizadas para planteamiento del problema.

DESCARGA ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1

Nombre del entrevistado/a: Arián Gerald Balcázar Sanchez
Edad: 17 años
Fecha y hora: 09/02/2026
Ocupación: Estudiante pre universitario

CONTEXTO

Videollamada
Medio: Meet

PREGUNTA	RESPUESTA	PREGUNTA	RESPUESTA	PREGUNTA	RESPUESTA
¿Podrías decirnos tu nombre, tu edad y a qué te dedicas actualmente? ¿Hace cuánto vives en Santa Cruz de Flores?	-17 años - estudiante preuniversitario	¿Crees que las autoridades escuchan a la comunidad cuando se habla del cuidado de su distrito?	más o menos , ya que falta por el lado de las pistas pero en algunos si completaría como la remodelación del parque de la plaza pero faltan mejorar mas cosas.	¿Qué problemas o dificultades aparecen cuando llegan más visitantes?	Algunos hacen lo que quieren y otros comienzan con la contaminación o vandalizan
Cuando piensas en Santa Cruz de Flores, ¿qué es lo primero que se te viene a la mente?	las costumbres en especial las de bailes	¿Sientes que a las personas del pueblo les falta información o apoyo para cuidar mejor su entorno?	si, sobre todo para los adultos mayores ya que no respetan ciertas cosas y dejan basura en cualquier lado	¿Crees que el turismo que llega hoy existe una organización o podría mejorar? ¿En qué aspecto?	podrían mejorar algunas infraestructuras que están callándose, como en el estadio podrían mejorar los sitios donde se sientan y el gras
Para ti, ¿es importante cuidar la naturaleza de Santa Cruz de Flores? ¿Por qué?	si, es un pueblo al que mas vienen los turistas, sobre todo a ver las chacras	Cuando hay actividades o celebraciones en el pueblo, ¿qué cambios notas en el cuidado de esos espacios?	cuando hay fiestas se descontrola y la probabilidad de encontrar basura es alta sobre todo cerca de las ventas, como por ejemplo cuando hay la fajata de cuarto que es una tradición dejan mucha basura	Bueno, experiencia, cuenta además de la llegada de turistas ¿Hay algún problema que siempre aparezca? ¿Algo recurrente?	que se creen mas casas donde haya mas ecosistemas
¿Qué cosas hacen las personas del pueblo para cuidar la tierra, el campo o la naturaleza?	pusieron tachos de reciclaje, la mayoría de la gente respetan y se controlan cuando hay fiestas	Pensando en el futuro de Santa Cruz de Flores, ¿cómo te gustaría que el pueblo se mantenga o mejore con el tiempo?	me gustaría que remodelen ya que faltan pistas en ciertos lugares como también agua (recursos basicos)	En pocas palabras, ¿cómo te gustaría que sea el futuro de Santa Cruz de Flores?	con infraestructura que pongan pistas donde no hay
En Santa Cruz de Flores, ¿qué parte de la naturaleza crees que está más afectada actualmente?	las chacras ya que en algunas hay ciertas plagas y en algunas se dedican a robar	Actualmente, cuando hay fiestas, ferias o fines de semana con bastantes personas, ¿qué crees tú que sucede con la basura o el turismo en esos días?	que lo conozcan mas gente.	¿Hay algo que no te hayan preguntado pero que creas importante mencionar sobre Santa Cruz de Flores?	que sobre todo no ensucien y que si viene que se diviertan .

DESCARGA ENTREVISTAS

ENTREVISTA 2

Nombre del entrevistado/a: Blanca Valente Toribio
Edad: 25
Fecha y hora:
Ocupación: negocio de pastelería

CONTEXTO

Videollamada
Medio: Meet

PREGUNTA	RESPUESTA	PREGUNTA	RESPUESTA	PREGUNTA	RESPUESTA
¿Podrías decirnos tu nombre, tu edad y a qué te dedicas actualmente? ¿Hace cuánto vives en Santa Cruz de Flores?	vivió todo su vida en santa cruz (25 años) se especializo en postres con productos netamente del distrito	¿Crees que las autoridades escuchan a la comunidad cuando se habla del cuidado de su distrito?	si cumplieron que toman en cuentan algunas opiniones pero toman algunas medidas preventivas momentáneas, ya que no duran.	¿Qué problemas o dificultades aparecen cuando llegan más visitantes?	no llega demasiada población ni afuera, no como antes que ya está que ya no hay tema de la cultura no hacían suficientes restaurantes para los que venían
Cuando piensas en Santa Cruz de Flores, ¿qué es lo primero que se te viene a la mente?	si, me gustaría que los arreos verdes se sigan conservando las que ya hay y fuera de ello crear mas áreas verdes.	¿Sientes que a las personas del pueblo les falta información o apoyo para cuidar mejor su entorno?	si, me incluyo ya que yo personalmente no estoy al tanto. Deberíamos aprender y aportar al distrito	¿Crees que el turismo que llega hoy existe una organización o podría mejorar? ¿En qué aspecto?	la contaminación ya que varias veces ahí cuidan que los usuarios públicos quedan sucios y también el personal de limpieza comenta que es un desorden total
Para ti, ¿es importante cuidar la naturaleza de Santa Cruz de Flores? ¿Por qué?	la plaza de armas ya que tiene varias áreas verdes con poco mantenimiento en el caso de sus cercos los cuales cumplen con la función de cuidar.	Cuando hay actividades o celebraciones en el pueblo, ¿qué cambios notas en el cuidado de esos espacios?	las personas que viene de afuera cuentan que las personas son muy amables y también comparten sus conocimientos con las personas del distrito.	Bueno, experiencia, cuenta además de la llegada de turistas ¿Hay algún problema que siempre aparezca? ¿Algo recurrente?	se puede cuidar mas en el tema de los espacios públicos ya que ellos son los que usan las areas públicos
¿Qué cosas hacen las personas del pueblo para cuidar la tierra, el campo o la naturaleza?		Pensando en el futuro de Santa Cruz de Flores, ¿cómo te gustaría que el pueblo se mantenga o mejore con el tiempo?		En pocas palabras, ¿cómo te gustaría que sea el futuro de Santa Cruz de Flores?	
En Santa Cruz de Flores, ¿qué parte de la naturaleza crees que está más afectada actualmente?		Actualmente, cuando hay fiestas, ferias o fines de semana con bastantes personas, ¿qué crees tú que sucede con la basura o el turismo en esos días?		¿Hay algo que no te hayan preguntado pero que creas importante mencionar sobre Santa Cruz de Flores?	

DESCARGA ENTREVISTAS

ENTREVISTA 3

Nombre del entrevistado/a: Flor de María Trigueros
Edad: 28 años
Fecha y hora:
Ocupación: docente en nivel secundaria

CONTEXTO

Videollamada
Medio: Meet

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Podrías decirnos tu nombre, la edad y a qué te dedicas actualmente? ¿Desde cuándo vives en Santa Cruz de Flores?	Flor de María Trigueros desde que nací(28años)
Cuando piensas en Santa Cruz de Flores, ¿qué es lo primero que se te viene a la mente?	costumbres tradiciones el lugar donde naci
Para ti, ¿es importante cuidar la naturaleza de Santa Cruz de Flores? ¿Por qué?	es un lugar que nos representa ya que es un distrito reconocido por la plantación y producción del vino y el piso
¿Qué cosas hacen las personas del pueblo para cuidar la tierra, el campo o la naturaleza?	trabajan todo de manera artesanal ya que es una forma de preservar ya que no se usa mucho químico
En Santa Cruz de Flores, ¿qué parte de la naturaleza crees que está más afectada actualmente?	la zona que da al rio cada que se desborda daña las plantaciones y pierden las personas de alrededor

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Crees que las autoridades escuchan a la comunidad cuando se habla del cuidado de su distrito?	un 50% ya que nos escuchan pero no terminan los proyectos
¿Sientes que a las personas del pueblo les falta información o apoyo para cuidar mejor su entorno?	si, información para que conozcan nuevos métodos o como apoyarse en el cuidado ambiental.
Cuando hay actividades o celebraciones en el pueblo, ¿qué cambios notas en el cuidado de esos espacios?	en las festividades dejan basura en especial por las personas que llegan y que da sucio y eso nos afecta
Pensando en el futuro de Santa Cruz de Flores, ¿cómo te gustaría que el pueblo se mantenga o mejore con el tiempo?	generar rutas turísticas para que esto nos ayudaría a que las personas se puedan organizar
Actualmente, cuando hay fiestas, ferias o fines de semana con visitantes, ¿qué cosas buenas crees que trae el turismo a tu distrito?	en el tema económico ya que cuando llegan turistas tenemos beneficios ya que se vende mas la comida, piscos y los lugares donde se quedan alojados .

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Qué problemas crees que hay actualmente para llegar más rápido?	el caos vehicular ya que solo hay un solo acceso para llegar a la plaza de armas. la pista es muy angosta
¿Crees que el turismo que llega hay está bien organizado o necesita mejorar? ¿En qué aspectos?	si puede mejorar como en el aspecto de la información a los visitantes
Si el clima fuera un personaje, ¿qué crees que le diría a los vecinos sobre cómo cuidar mejor a Santa Cruz de Flores?	cuando hay festividades deberían avisarle a las personas también parte de la municipalidad para que no pasen accidentes, ya que ello contamos con un cero de calle ya que no contamos con pistas y arboladas.
Desde tu experiencia, ¿qué problema identificas en el cuidado de nuestro entorno y qué crees que podría hacerse para mejorarlo?	me preocupa en el tema de la naturaleza (pero no el clima) ya que los comerciantes ya que hay tiempos en que las personas lo contemplan lo votan cuando también hay personas que los botan veneno.
En pocas palabras, ¿cómo le gustaría que sea el futuro de Santa Cruz de Flores?	un distrito mas ordenado, con mas comunicación , revalorar los diferentes espacios del distrito y brindar información mas a los turistas
	es una experiencia ya que tiene diferentes festividades y conocer todos los ambientes turísticos de la zona

DESCARGA ENTREVISTAS

ENTREVISTA 4

Nombre del entrevistado/a: Jubetsy Huapaya
Edad:27años
Fecha y hora:
Ocupación: Emprendimiento de manualidades y dicta taller de artes

CONTEXTO

Videollamada
Medio: Meet

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Podrías decirnos tu nombre, tu edad y a qué te dedicas actualmente? ¿Desde cuándo vives en Santa Cruz de Flores?	Jubetsy Huapaya Estudio Diseño y producto innovación tecnológica, vive desde los 4 años
Cuando piensas en Santa Cruz de Flores, ¿qué es lo primero que se te viene a la mente?	paz, seguridad, naturaleza y costumbres
Para ti, ¿es importante cuidar la naturaleza de Santa Cruz de Flores? ¿Por qué?	si es importante cuidar la naturaleza ya que es un distrito que tu economía principal es la agricultura para la producción del vino
¿Qué cosas hacen las personas del pueblo para cuidar la tierra, el campo o la naturaleza?	respetan la agricultura sus chacras ya que conservan las costumbres de cuidar su agricultura
En Santa Cruz de Flores, ¿qué parte de la naturaleza crees que está más afectada actualmente?	la parte que esta cerca a los ríos, en años anteriores sube el rio y afecta a las cosechas y a los demás

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Crees que las autoridades escuchan a la comunidad cuando se habla del cuidado de su distrito?	si por cierta parte ya que en los concursos los capacitan
¿Sientes que a las personas del pueblo les falta información o apoyo para cuidar mejor su entorno?	si ya que cada año hay mas tecnología y se va aprendiendo
Cuando hay actividades o celebraciones en el pueblo, ¿qué cambios notas en el cuidado de esos espacios?	la basura ya que cuando vienen gente de afuera y los mismos que viven ahí dejan sucias las calles
Pensando en el futuro de Santa Cruz de Flores, ¿cómo te gustaría que el pueblo se mantenga o mejore con el tiempo?	que se mantenga como es ahora con paz, seguridad ya que nunca vi un asalto o agresiones a otras personas y las personas se colocan. Mejoren en el tema de la educación y negocios.
Actualmente, cuando hay fiestas, ferias o fines de semana con visitantes, ¿qué cosas buenas crees que trae el turismo a tu distrito?	la economía y turismo ya que se gana mucho en ventas

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cuál problemas o dificultades aquejan a quien llegan más visitantes?	El Orden de los carros ya que no hay una buena organización, también dejan perritos abandonados.
¿Crees que el turismo que llega hoy está bien organizado o podría mejorar? ¿En qué aspectos?	podría mejorar bastante ya que en años pasados llegaba mas turismo pero actualmente no llegan muchos y tengo amigos que no vienen .
Si el clima fuera un personaje, ¿qué crees que le diría a los vecinos sobre cómo cuidar mejor a Santa Cruz de Flores?	se podrían poner guías para que sepan a que lugares ir, que caminos tomar
Desde tu experiencia, ¿qué problema identificas en el cuidado de nuestro entorno y qué crees que podría hacerse para mejorarlo?	el tema de la basura ya que no hay una buena organización del horario de recojo de basuras y esto ocasiona que los perritos jalen la basura y ensucien
En pocas palabras, ¿cómo le gustaría que sea el futuro de Santa Cruz de Flores?	que siga ordenado ,limpio y con esa tranquilidad y paz que caracteriza al distrito
	que son bienvenidos a nuestro distrito pero que respeten y lo cuiden.





5.2. Prototipo de baja fidelidad – Anexo 2

Este prototipo muestra la primera versión de la plataforma, elaborada con recursos simples para validar la lógica del sistema y recoger impresiones

iniciales de comuneros y visitantes. Sirvió como punto de partida para las entrevistas y encuestas, permitiendo identificar mejoras antes de avanzar hacia el prototipo de alta resolución.

***Figura 22**:* Prototipo de baja fidelidad.

