ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

+Lurín: Plataforma Digital para la Organización del Turismo Comunitario

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADO POR

Belen Allison Yamile Parrilla Dongo
DNI: 77270916, Perú
ORCID: 0009-0000-4567-9334

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR

Marcos Edu Ramos Bernaola
DNI: 72864309, Perú
ORCID: 0000-0002-4604-3116

ASESOR

Elizabeth Fabiola Palomino Nolasco
DNI: 47052640, Perú
ORCID: 0009-0001-9390-2980

JURADO

Mora Sifuentes Jasmine Erika
Bouverie Alor Jorge Alfredo
Sayán Chumbirizo Jonatan Freddy

Lima, marzo 2026

Informe-0000024813-2020003895-Parrilla-Ramos.docx.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:559407097

Fecha de entrega
21 feb 2026, 9:05 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
21 feb 2026, 9:58 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-0000024813-2020003895-Parrilla-Ramos.docx.pdf

Tamaño del archivo
3.9 MB

29 páginas

3522 palabras

21.757 caracteres

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

6% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
18% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Dedicatoria

Marcos Ramos:

Dedico este trabajo a todas aquellas personas que, de distintas maneras, me ofrecieron su respaldo, estímulo y confianza a lo largo del desarrollo de este proyecto. Expreso un agradecimiento especial a quienes me acompañaron con su guía, comprensión y palabras de ánimo, contribuyendo de forma decisiva a la culminación de este esfuerzo.

Belén Parrilla:

Dedico este trabajo a mi pareja, por su apoyo constante en los momentos de mayor presión y dificultad. A mi mejor amiga, por su honestidad y compañía sincera, siempre presente con la franqueza y el afecto que valoro profundamente. Y a mi madre, quien, a pesar de la distancia por motivos laborales, nunca deja de brindar aliento y fortaleza mediante sus palabras. A los tres, mi más profundo agradecimiento por ser mi inspiración en este proceso.

Agradecimiento

Marcos Ramos:
Manifiesto mi más sincero reconocimiento a todas las personas que hicieron posible la elaboración de este trabajo. Agradezco a quienes ofrecieron su respaldo, guía y saberes, así como a quienes compartieron su tiempo y estímulo a lo largo de este proceso. Su apoyo y acompañamiento resultaron esenciales para llevar a cabo y concluir este proyecto.

Belén Parrilla:
Deseo expresar mi profundo agradecimiento a mi tío, cuyo apoyo fue determinante en mi trayectoria académica. Su ayuda económica y sus valiosos consejos me permitieron continuar y sostener este camino formativo. Gracias a su confianza y orientación, pude contar con la motivación y las oportunidades necesarias para avanzar y finalizar este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

II. Descripción de la innovación 2

2.1 Investigar para diseñar 2

2.1.1 Actores del Proyecto 2

2.1.2 Contexto general 3

2.1.3 Problema u oportunidad 4

2.1.4 Reto de diseño 5

2.2 Diseñar para crear valor 6

2.2.1 Propuesta de valor 6

2.1.2 Solución 6

2.3 Diseñar el servicio 8

2.3.1 Blueprint del servicio 8

2.3.2 Artefacto(s) 10

2.3.3 Experimentos 10

2.4 Resumen del proyecto de innovación 12

III. Conclusiones y recomendaciones 13

IV. Referencias Bibliográficas 15

V. Anexos 16

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de actores

Figura 2. Arquetipo

Figura 3. CJM as is del arquetipo

Figura 4. CJM to be del arquetipo

Figura 5. Lienzo de propuesta de valor

Figura 6. Prototipo de baja resolución

Figura 7. Prototipo de alta resolución

Figura 8. Blueprint del servicio

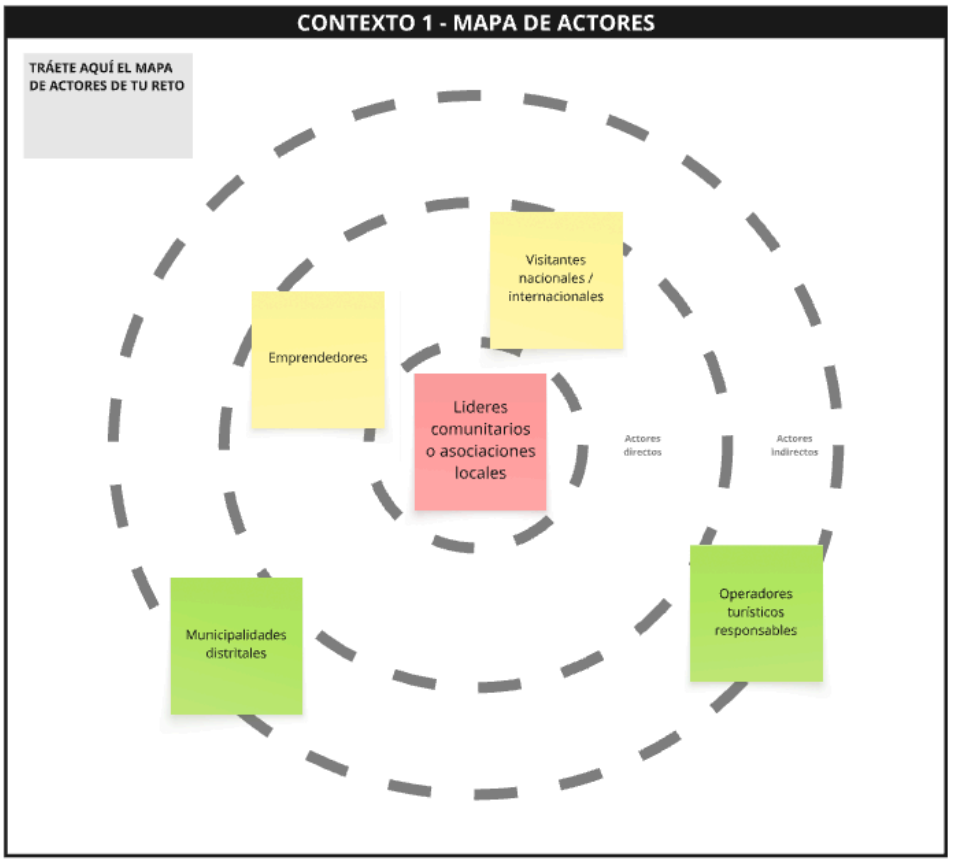


Figura 1. Mapa de actores



Figura 2. Arquetipo

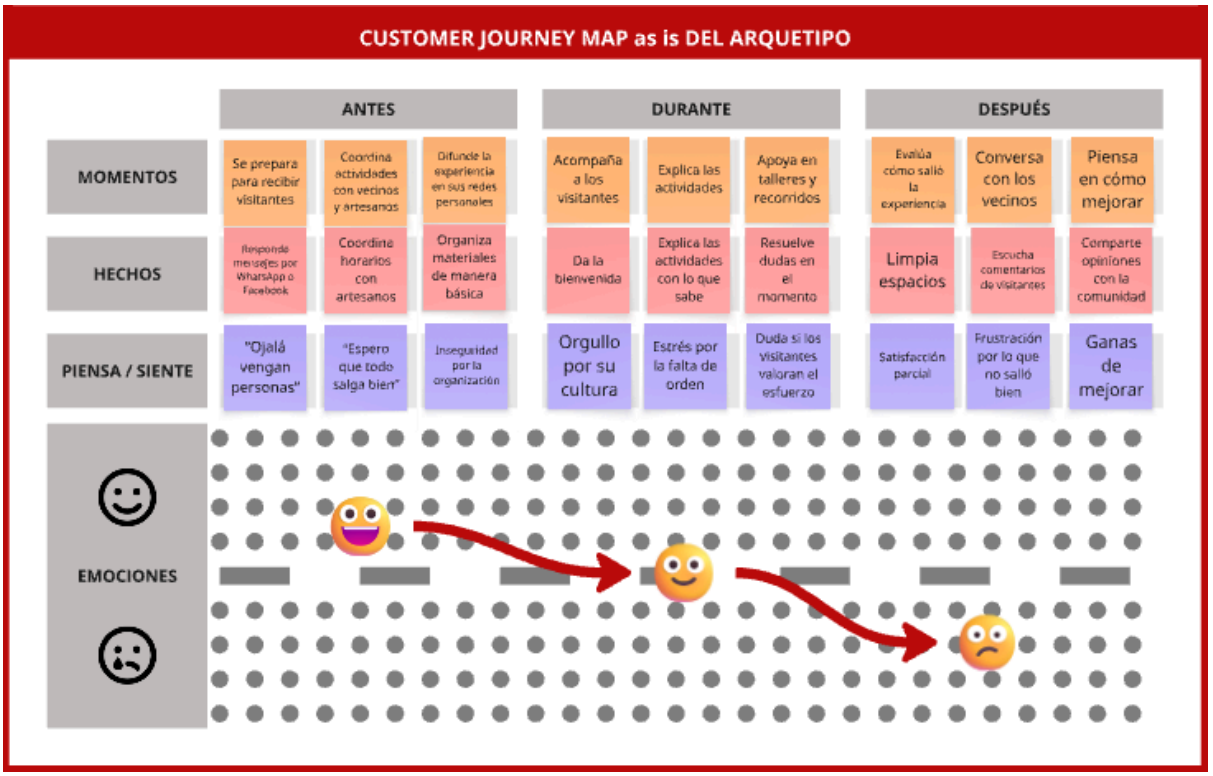


Figura 3. CJM as is del arquetipo

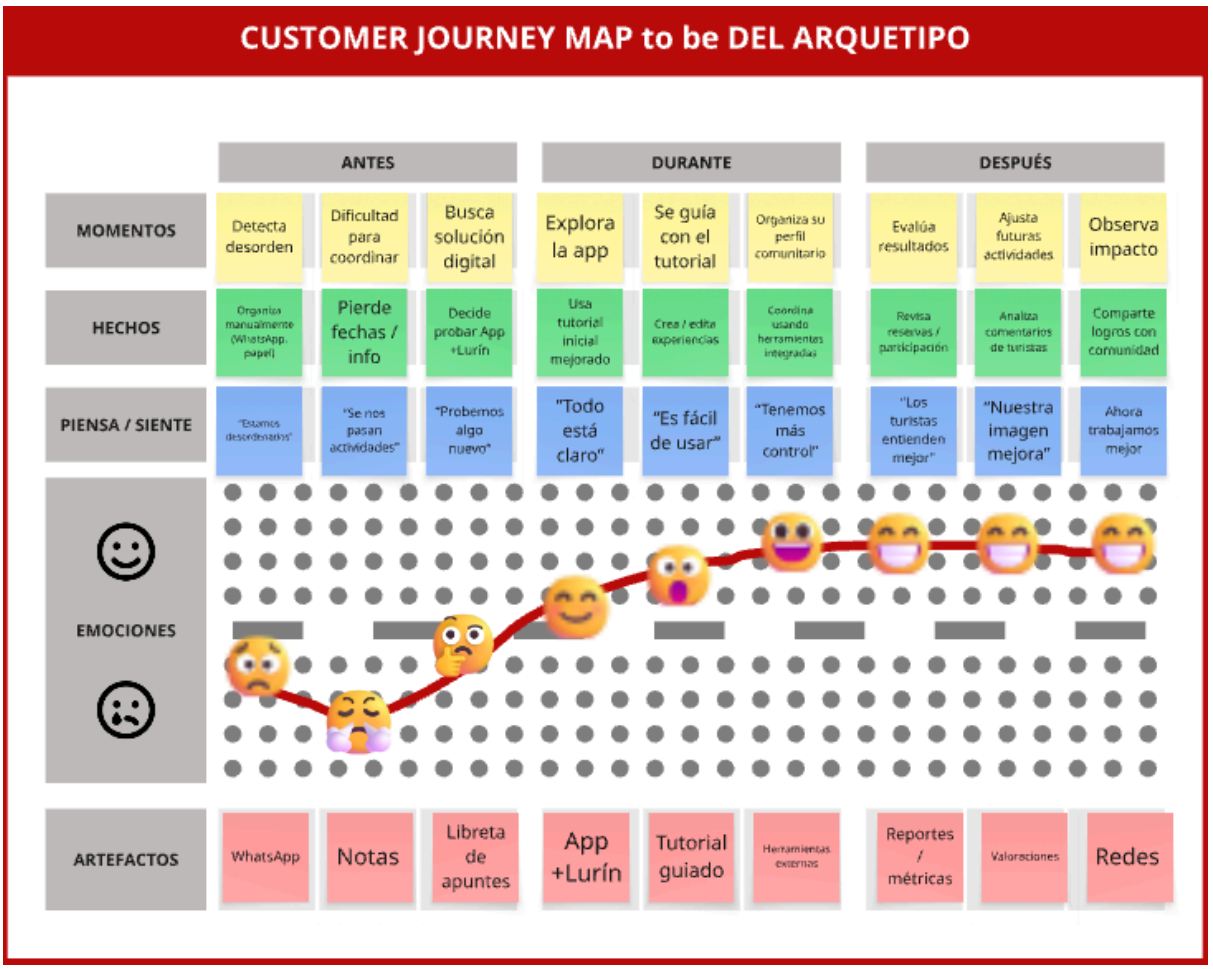


Figura 4. CJM to be del arquetipo

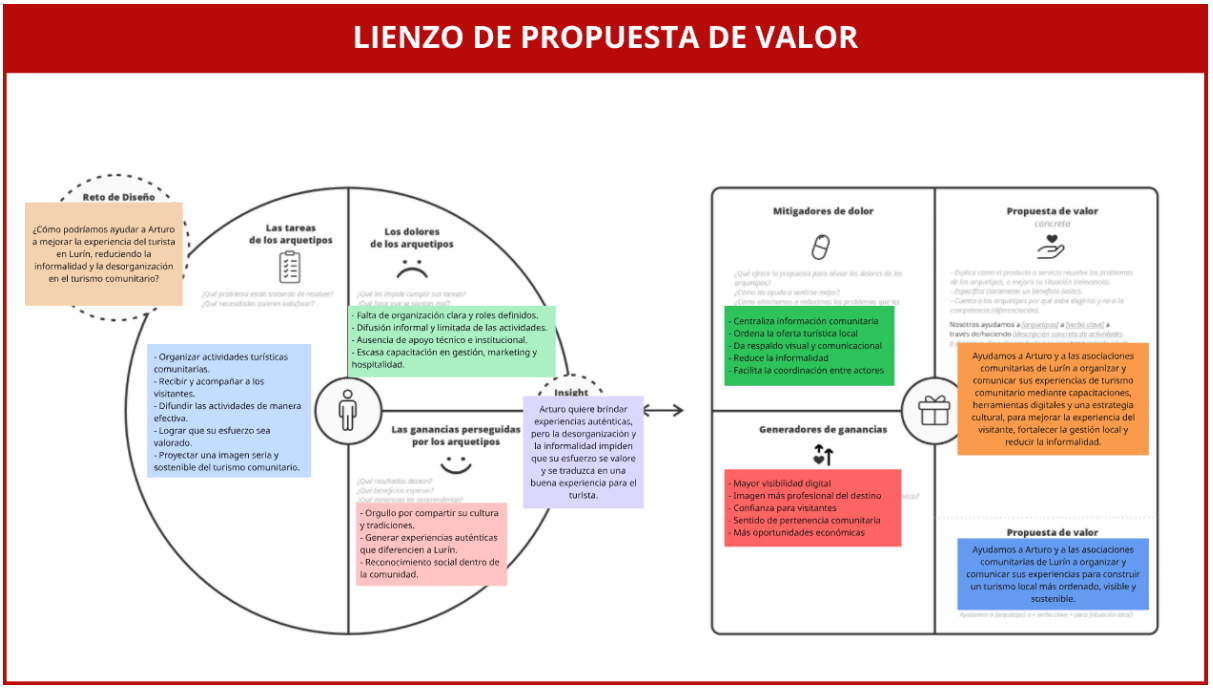


Figura 5. Lienzo de propuesta de valor

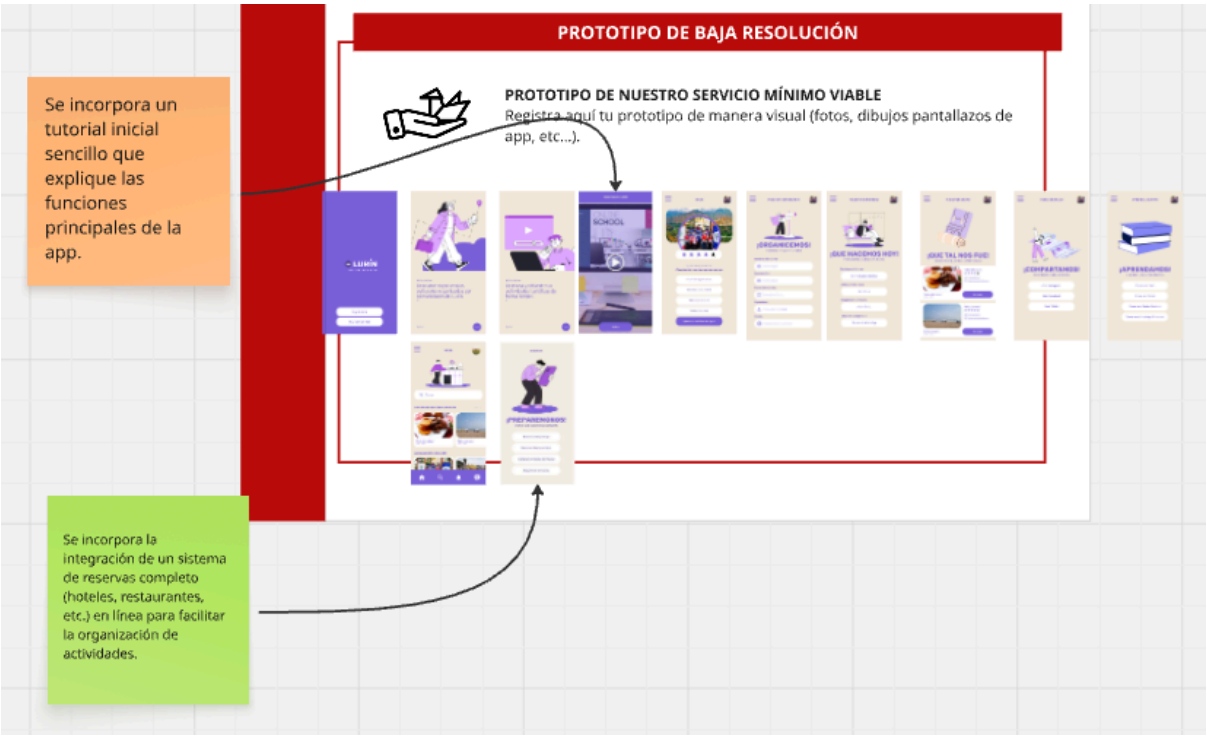


Figura 6. Prototipo de baja resolución



Figura 7. Prototipo de alta resolución

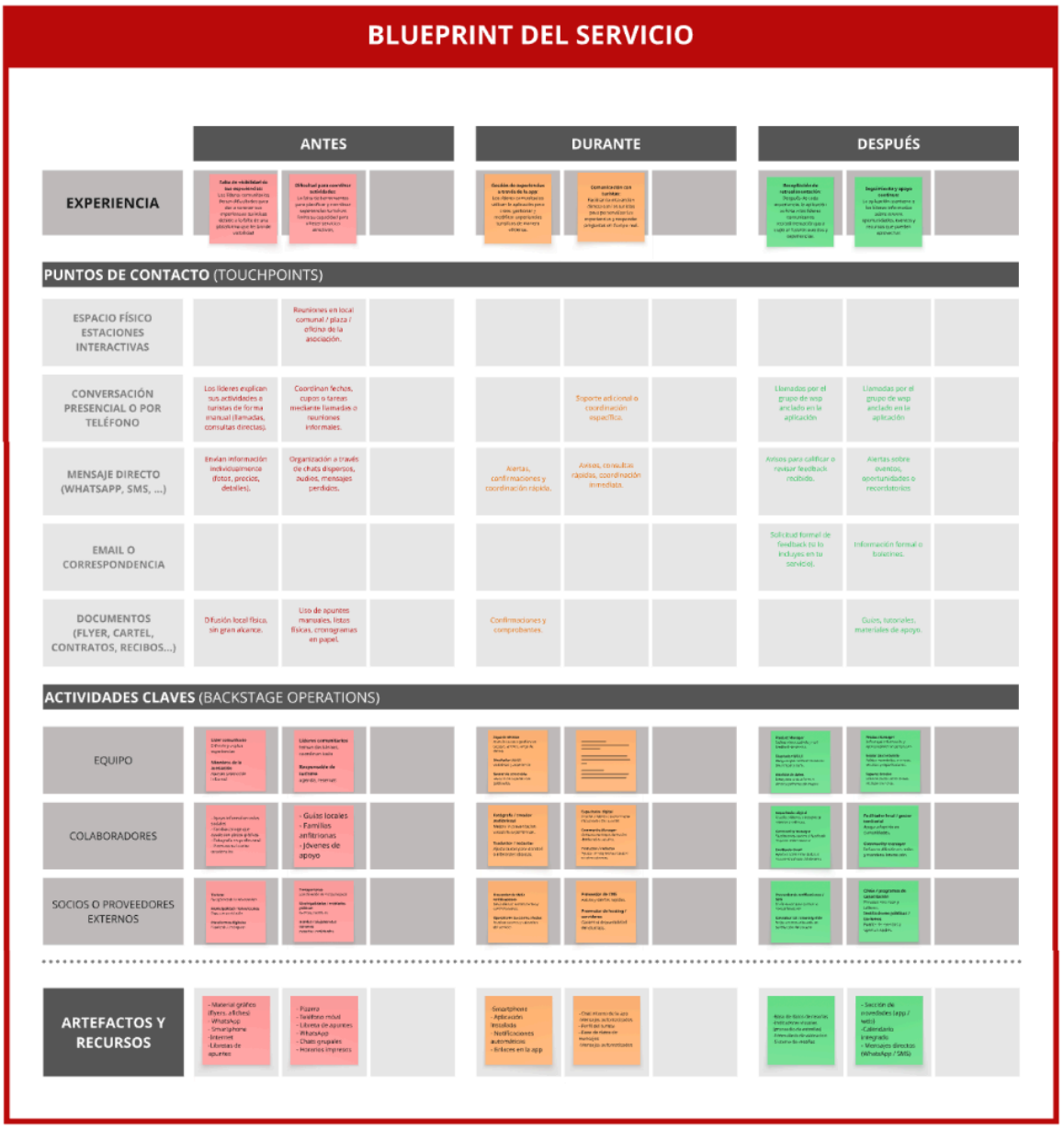


Figura 8. Blueprint del servicio

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

+Lurín: Plataforma Digital para la Organización del Turismo Comunitario

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación +Lurín se formula dentro del marco del área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y diversificación industrial, así como de la actividad económica vinculada a Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación. Su propósito es atender la carencia de organización, articulación y difusión de las iniciativas de turismo comunitario en Lurín, situación que reduce la visibilidad, dificulta la planificación y limita la conexión entre los actores del ámbito local. La propuesta está dirigida como población beneficiaria a líderes y asociaciones comunitarias del distrito.

Se empleó la metodología de resolución creativa de problemas, incorporando herramientas de Design Thinking para situar al usuario como eje central, y Lean Startup para promover la puesta en marcha de los resultados. Estas metodologías priorizan la colaboración y el pensamiento visual, utilizando técnicas como persona para definir arquetipos y validar perfiles de usuario, mapa de actores para identificar el entorno y el mercado, mapa de trayectoria para estructurar la dinámica de la propuesta, y canvas de propuesta de valor para afianzar el concepto innovador, entre otras herramientas que se describen detalladamente en este documento.

La solución innovadora, presentada como propuesta de valor, se materializa en el diseño de una plataforma digital comunitaria. Consiste en un servicio digital interactivo que facilita la organización, administración y promoción de experiencias de turismo comunitario, integrando funcionalidades y accesos a recursos digitales externos. Está orientado a reforzar la gestión comunitaria (impacto social), optimizar la articulación de la oferta turística (impacto económico) y fomentar prácticas estructuradas y sostenibles (impacto ambiental).

Para la fase de experimentación se desarrollaron prototipos de baja fidelidad en Figma, con el objetivo de analizar la comprensión, funcionalidad y percepción del servicio mediante pruebas de validación con usuarios potenciales.

Estas evaluaciones permitieron recopilar apreciaciones relacionadas con la usabilidad, la claridad de las funciones y el valor percibido de la propuesta.

Se concluye que la solución planteada es considerada clara, funcional y con elevado potencial para fortalecer la organización y la comunicación del turismo comunitario. Se sugiere avanzar hacia prototipos de mayor fidelidad, extender el proceso de validación incorporando a más actores comunitarios y a otros distritos que comparten la misma problemática, y examinar su factibilidad técnica y operativa con miras a una implementación futura.

II. Descripción de la innovación

2.1. Investigar para diseñar

2.1.1. Actores del Proyecto

El proyecto se estructura en torno a la comunidad local, que representa el eje central de la propuesta. A partir de este enfoque, se reconocen actores directos e indirectos que intervienen en la organización, la gestión y la sostenibilidad de las experiencias turísticas.

Actores centrales:

- **Líderes comunitarios y asociaciones locales:** Se posicionan como actores clave dentro del proyecto, al encargarse de la coordinación de las actividades, la atención a los visitantes y la proyección de una imagen estructurada y sostenible. Sin embargo, enfrentan limitaciones vinculadas a la falta de organización y a la difusión reducida, aspectos que afectan la percepción y confiabilidad de la oferta turística.

Actores directos:

- **Emprendedores locales:** Gastronomía, artesanía y transporte, que enriquecen la experiencia integral y se benefician de la organización comunitaria (MINCETUR, 2019).
- **Municipalidades distritales:** Brindan respaldo técnico y credibilidad a las iniciativas comunitarias, fortaleciendo la institucionalidad (Castro, 2017).

- **Operadores turísticos responsables:** Apoyan en la articulación y promoción de experiencias bajo criterios de sostenibilidad.

Actores indirectos

- **Instituciones locales y regionales:** Universidades, ONGs y centros de investigación que aportan capacitación y recursos.
- **Aliados estratégicos del sector privado:** Empresas que fortalecen la gestión comunitaria mediante apoyo logístico o financiero.
- **Plataformas digitales y medios de comunicación:** Amplían la visibilidad de las experiencias y facilitan la difusión.

2 .1.2 Contexto general

El proyecto se desarrolla en el distrito de Lurín, Lima – Perú, un territorio con gran riqueza cultural, gastronómica y natural, que combina tradiciones ancestrales con atractivos turísticos como playas y festividades locales (Ramos Arellano, 2014). La oferta de turismo comunitario tiene alto potencial, pero está marcada por la informalidad y la falta de coordinación entre actores, lo que limita su sostenibilidad (MINCETUR, 2019).

Las asociaciones comunitarias presentan una limitada presencia digital y carecen de suficiente respaldo institucional. Al mismo tiempo, los turistas encuentran obstáculos para acceder a información clara y confiable, lo que genera desconfianza y disminuye la satisfacción de su experiencia. (Travé Molero, 2018).

2.1.3 Problema u oportunidad

Problema identificado

En el distrito de Lurín, las asociaciones comunitarias vinculadas al turismo afrontan diversas problemáticas que restringen su crecimiento:

- Existe una falta de una estructura organizativa sólida y de funciones claramente definidas en la gestión de las actividades.
- Promoción de las experiencias turísticas realizada de manera informal y con baja efectividad.

- Limitado respaldo técnico e institucional, lo que afecta la confianza, la credibilidad y la continuidad de las iniciativas.

- Insuficiente formación en ámbitos como gestión, mercadotecnia y atención al visitante.

Estas circunstancias favorecen la informalidad, generan incertidumbre en los turistas y disminuyen la proyección del turismo comunitario como una opción cultural y económica relevante (MINCETUR, 2019; Madrid-Ibarra & Cabanillas-Rodríguez, 2020).

Oportunidad detectada

Aun cuando se presentan estas limitaciones, el distrito de Lurín posee un potencial significativo:

- Diversidad cultural, gastronómica y natural que puede posicionar al distrito como un destino turístico auténtico y diferenciador (Ramos Arellano, 2014).

- Disposición de los líderes comunitarios para fortalecer la organización y consolidar una imagen más formal y profesional (MINCETUR, 2019).

- Incremento del interés por parte de los turistas en vivencias culturales auténticas y sostenibles (Travé Molero, 2018).

2.1.4 Reto de diseño

Nuestro reto de diseño es el siguiente:

¿Cómo podríamos ayudar a Arturo y a las asociaciones comunitarias de Lurín a mejorar la experiencia del turista, reduciendo la informalidad y la desorganización en el turismo comunitario?

El desafío consiste en replantear la forma en que las comunidades de Lurín estructuran y difunden sus actividades turísticas. En el contexto actual, la limitada articulación, la ausencia de funciones claramente establecidas y la difusión poco estratégica reducen tanto la visibilidad como la credibilidad de las experiencias propuestas (MINCETUR, 2019; Madrid-Ibarra & Cabanillas-Rodríguez, 2020).

El proceso mediante el cual se definió este reto se desarrolló en diversas fases:

1. **Revisión documental:** Se examinaron investigaciones previas sobre turismo comunitario en Perú y América Latina, lo que permitió reconocer problemáticas frecuentes relacionadas con la informalidad y la baja proyección (Travé Molero, 2018; Ramos Arellano, 2014).
2. **Diagnóstico local:** A partir de entrevistas y encuestas dirigidas a líderes comunitarios, se identificaron debilidades en la organización interna y la necesidad de consolidar una imagen más profesional (INCETUR, 2019).M
3. **Identificación de oportunidades:** Se destacó la diversidad cultural y natural de Lurín como un elemento diferenciador relevante, junto con el incremento del interés turístico por experiencias auténticas y sostenibles.
4. **Exploración de soluciones:** Se analizó la incorporación de herramientas digitales accesibles como alternativa para fortalecer la coordinación y la difusión, tomando como referencia enfoques de innovación como Design Thinking y Lean Startup (Guich Jiménez & Osorio Vásquez, 2021; Ries, 2011).
5. **Formulación del reto:** Finalmente, se definió un desafío que articula la necesidad de organización interna, comunicación efectiva y promoción de la identidad cultural como ejes centrales de la propuesta.

2.2 Diseñar para crear valor

2.2.1 Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor es para el presente proyecto de innovación que es la siguiente:

"Nosotros ayudamos a Arturo y a las asociaciones comunitarias de Lurín a organizar y comunicar sus actividades turísticas y expresiones culturales mediante capacitaciones prácticas, herramientas digitales simples y una estrategia de identidad cultural, con el fin de mejorar la experiencia de los visitantes, reducir la informalidad y fortalecer el orgullo comunitario."

2.2.2 Solución

La propuesta de innovación de este proyecto plantea la conformación de la **Red Comunitaria de Turismo Lurín**, concebida como un servicio colaborativo destinado a organizar, comunicar y potenciar las experiencias turísticas del distrito. Su propósito es ofrecer herramientas accesibles, funciones claramente definidas y una identidad compartida que fortalezca la oferta local.

Esta iniciativa se concreta en el prototipo de la aplicación **+Lurín**, cuya validación se realizó en talleres generativos con la participación de actores comunitarios. Los resultados de estas dinámicas confirmaron su utilidad para ordenar las actividades, mejorar la comunicación interna y proyectar una imagen más profesional del turismo comunitario.

La propuesta responde a los siguientes desafíos identificados:

- Desorganización interna y falta de roles definidos.
- Difusión informal y poco profesional.
- Cansancio emocional por falta de apoyo técnico.
- Necesidad de fortalecer el orgullo cultural y la experiencia del visitante.

Componentes clave de la solución:

- **Plataforma digital comunitaria** para reservas, difusión y gestión de experiencias.
- **Calendario compartido** para coordinar actividades entre vecinos.
- **Guías simples** de organización y atención al visitante.
- **Identidad visual comunitaria** que refuerza el sentido de pertenencia.
- **Material audiovisual** para comunicar el valor cultural de las experiencias.
- **Señalética básica** para recorridos turísticos organizados.

Fases de implementación:

1. **Organización interna:** definición de roles, actividades y calendario comunicacional.
2. **Coordinación comunitaria:** ensayos, preparación y comunicación con vecinos.
3. **Difusión y reservas:** publicación clara de actividades y gestión de interesados.
4. **Recepción y experiencia:** acompañamiento al visitante en recorridos organizados.
5. **Cierre y retroalimentación:** registro de testimonios, evaluación y mejora continua.

Validación del prototipo:
Las encuestas confirmaron que la app es comprendida por los usuarios, considerada útil para organizar y difundir el turismo comunitario, y altamente recomendable por su capacidad de reunir información, planificación y comunicación en un solo espacio. Se sugirió incluir un tutorial inicial y ampliar funciones como reservas completas (hotelería, restaurantes, museos).

2.3 Diseñar el servicio

2.3.1 Blueprint del servicio

El blueprint del servicio pone de manifiesto cómo la comunidad de Lurín se posiciona como el eje estructurador de la propuesta, integrando los procesos de organización, gestión y difusión de las experiencias de turismo comunitario. La plataforma digital desarrollada se orienta a atender las principales restricciones identificadas en líderes y asociaciones locales, entre ellas la limitada visibilidad, la débil coordinación y el reducido respaldo institucional.

Antes de la experiencia

- Los líderes comunitarios enfrentan dificultades para dar a conocer sus actividades debido a la ausencia de una plataforma que les otorgue visibilidad.
- La coordinación de fechas, cupos y tareas se realiza de manera informal, mediante reuniones presenciales o llamadas telefónicas, lo que genera desorden y pérdida de información.
- La difusión se limita a medios físicos (carteles, flyers) publicaciones en redes sociales sin conexión directa con reservas, reduciendo el alcance y la credibilidad.

Durante la experiencia

- La comunidad utiliza la aplicación para **crear, gestionar y modificar actividades** de manera eficiente, asegurando que la información esté actualizada y accesible.
- Se habilitan canales de comunicación directa con los visitantes, lo que permite personalizar las experiencias y responder consultas en tiempo real.
- La coordinación interna se fortalece gracias a la integración con herramientas externas como **Google Calendar, Trello, Miro y WhatsApp**, que facilitan la asignación de roles y la planificación logística.

Después de la experiencia

- La plataforma recopila **retroalimentación** de los visitantes, que la comunidad revisa para mejorar la calidad de las actividades y ajustar procesos organizativos.
- Se mantiene un **seguimiento continuo**, informando a los líderes sobre nuevas oportunidades, capacitaciones y recursos disponibles.
- Los grupos de WhatsApp vinculados a la aplicación permiten sostener la comunicación interna y dar continuidad a la gestión comunitaria.
- La sección de novedades y recursos dentro de la app refuerza la profesionalización de la comunidad, ofreciendo materiales de apoyo y tutoriales digitales.

Backstage (operaciones internas)

- El equipo comunitario asume la conducción de la coordinación del servicio, desarrolla la propuesta turística y organiza de manera sistemática la información derivada de la evaluación.
- Los colaboradores locales —como familias anfitrionas, jóvenes de apoyo y guías— intervienen en los procesos de promoción, convocatoria y acompañamiento de los visitantes.
- Los socios internos, entre ellos facilitadores y community managers, contribuyen en aspectos logísticos, comunicación digital y elaboración de recursos pedagógicos.
- Los socios externos —incluidas organizaciones locales, proveedores de hosting y transportistas— aseguran la infraestructura tecnológica y el respaldo operativo necesario para el funcionamiento del servicio.

2.3.2 Artefacto(s)

- **Antes**

  - WhatsApp y anotaciones en papel: recursos informales utilizados para coordinar las actividades.

  - Cuaderno de registro: documentación manual de fechas y responsabilidades.

- **Durante**

  - App +Lurín: herramienta digital centralizada para la organización y promoción de experiencias.

  - Tutorial interactivo: orientación inicial para facilitar el aprendizaje en el uso de la aplicación.

  - Herramientas digitales externas: soporte complementario para la gestión comunitaria.

- **Después**

  - Informes e indicadores: análisis de resultados y niveles de participación.

  Opiniones de los turistas: retroalimentación directa acerca de la experiencia vivida.

  - Redes comunitarias: difusión de avances y consolidación de la identidad cultural.

2.3.3 Experimentos

Objetivo de los experimentos

Validar la utilidad, aceptación y pertinencia del prototipo **+Lurín** como herramienta de organización y difusión del turismo comunitario.

Metodología aplicada

- **Encuestas de validación del prototipo:** Se administraron cuestionarios a los participantes con el propósito de recopilar opiniones relacionadas con la claridad, la funcionalidad y las oportunidades de mejora de la aplicación.
- **Pruebas de interacción con el prototipo:** Se presentó la interfaz a los usuarios, solicitándoles que simularán acciones como la publicación de

experiencias, la coordinación de actividades y la consulta de calendarios compartidos.

Resultados principales

- Los participantes lograron comprender la finalidad de la aplicación y señalaron que podría constituir una herramienta eficaz para la organización y promoción del turismo comunitario.
- Se reconoció que el principal aporte de la app radica en centralizar, en un único entorno, la información, la planificación y la comunicación, lo que contribuye al fortalecimiento del rol del líder comunitario.
- Los usuarios expresaron su intención de recomendar la aplicación, lo cual indica que la propuesta atiende una necesidad concreta de la comunidad.
- En cuanto a oportunidades de mejora, se propuso la incorporación de un tutorial introductorio y la ampliación de funcionalidades, como la gestión de reservas completas de servicios turísticos.

2.3.4 Resumen del proyecto de innovación

El presente proyecto tiene como finalidad atender la necesidad de estructurar y fortalecer el turismo comunitario en Lurín, donde en la actualidad las actividades se desarrollan de forma informal y fragmentada. Esta situación provoca desorganización, limitada proyección y un desgaste significativo en los actores locales involucrados.

La propuesta de solución consiste en el desarrollo de la Red Comunitaria de Turismo Lurín, respaldada por el prototipo digital App +Lurín, concebido para integrar en un solo espacio la información, la programación y la comunicación de las experiencias turísticas.

La herramienta fue evaluada y validada a través de talleres generativos, encuestas y observaciones en campo, evidenciando su funcionalidad para ordenar las actividades, mejorar la comprensión de las propuestas por parte de los visitantes y consolidar el papel del líder comunitario.

Los hallazgos reflejan una elevada aceptación del prototipo, intención de recomendación y aportes orientados a su optimización, como la incorporación de un tutorial introductorio y la ampliación de funciones relacionadas con reservas completas. Estos resultados confirman que la iniciativa responde a una demanda concreta de la comunidad y favorece una difusión más profesional del turismo comunitario, además de contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y a la mejora de la experiencia del visitante.

En síntesis, este proyecto de innovación plantea una estrategia integral que articula la organización interna, la coordinación entre actores comunitarios y el uso de herramientas digitales accesibles, generando beneficios tanto para la comunidad como para quienes visitan Lurín.

III. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- El proyecto +Lurín evidencia que las limitaciones asociadas a la organización, la coordinación y la difusión del turismo comunitario pueden abordarse mediante una plataforma digital capaz de integrar a turistas, comunidad e instituciones.

- La validación del prototipo permitió constatar que la solución es comprensible, funcional y con un elevado potencial de implementación, fortaleciendo la confianza tanto en los líderes comunitarios como en los visitantes.

- La propuesta se vincula de manera consistente con los ODS, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión comunitaria (impacto social), a la mejora en la

articulación de la oferta turística (impacto económico) y a la promoción de prácticas sostenibles (impacto ambiental).

- El blueprint del servicio y el prototipo de alta fidelidad evidencian cómo la propuesta de valor se materializa en un sistema operativo estructurado y con posibilidades de escalamiento.

Recomendaciones

- Continuar con el desarrollo de prototipos de mayor fidelidad que permitan analizar con mayor detalle la experiencia del usuario y el desempeño de las funcionalidades técnicas.

- Extender el proceso de validación incorporando a un mayor número de actores comunitarios, incluyendo asociaciones de otros distritos que presenten desafíos similares, con el fin de reforzar la representatividad y la escalabilidad del proyecto.

- Integrar mejoras en los sistemas de reserva y en los tutoriales de inducción, atendiendo las observaciones formuladas por los usuarios durante las pruebas de usabilidad.

- Analizar la factibilidad técnica y operativa de la plataforma, considerando aspectos vinculados a la infraestructura digital, el soporte comunitario y la sostenibilidad económica.

IV. Referencias Bibliográficas

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. (2019). *Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú*. Lima: MINCETUR.https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/363231-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-el-peru
- Travé Molero, R. (2019). *El turismo comunitario: un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú*. Madrid: IDITUR–OSTELEA. (PDF) El turismo comunitario: un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú
- Guich Jiménez, A., & Osorio Vásquez, L. A. (2021). *Design Thinking vs. Lean Startup: un análisis desde el enfoque educativo*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Design Thinking Vs. Lean Startup, un análisis desde el enfoque educativo
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Business. Home - The Crown Publishing Group
- Organización de las Naciones Unidas – ONU. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nueva York: ONU. Portada - Desarrollo Sostenible
- Madrid-Ibarra, J., & Cabanillas-Rodríguez, M. (2020). *Turismo comunitario en América Latina: un concepto en construcción. Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción | Siembra*
- Castro, N. (2017). *El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador.* Revista Interamericana de Ambiente y Turismo https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000100105&lng=en&nrm=iso&tlng=en

V. Anexos

1. Encuestas:

[Validación de prototipo: App +Lurín para turismo comunitario]



Validación de prototipo: App +Lurín para turismo comunitario

Esta pequeña encuesta la realizarás después de haber revisado el documento donde se muestran las diferentes partes de la propuesta de la aplicación +LURÍN

Después de haber visto este prototipo, **¿Entiendes para qué sirve la aplicación y cómo podría ayudarte en la organización del turismo comunitario?** *

Texto de respuesta largo

Después de haber visto este prototipo, **¿Entiendes para qué sirve la aplicación y cómo podría ayudarte en la organización del turismo comunitario?**

4 respuestas

Si, comprendo la app y se ve un gran potencial para poder guiar a los visitantes que quieran aprender más de nuestras comunidades

si, ayuda resumir una planificación que en un principio puede ser complicada pero a raiz de esto lo hace mas sencillo.

Sí, entiendo que la aplicación sirve para organizar y difundir nuestras actividades turísticas. Nos ayudaría a tener todo en un solo lugar: calendario, experiencias y comunicación con los visitantes.

Comprendo su uso y sería una gran herramienta tanto para guíar a los turistas, como en la organización y dedicación del líder.

¿Crees que esta aplicación ayudaría a organizar mejor las actividades turísticas con tu comunidad y otros vecinos?

4 respuestas

Si, ayudaría aligerando la carga de las actividades y haciendo la comunicación más rápida y fluida entre los encargados

por supuesto, además de ser fácil de comprender, tiene una forma didáctica con el "turista"

Sí, porque facilita la coordinación entre asociaciones y vecinos. Con el calendario compartido y las herramientas de comunicación, evitamos la desorganización y podemos trabajar más unidos.

Sí, definitivamente sería parte de las herramientas de un líder y brindaría guía, enseñanza y reconocimiento a las comunidades.

¿Piensas que esta aplicación facilitaría que los turistas entiendan mejor las experiencias que ofrecen?

4 respuestas

Claro que si, teniendo información general, indicaciones breves ayudaría a que los visitante tengan una experiencia más completa y no se pierdan de nada

sin ninguna duda, con simples toques dedos aparenta mostrarte una gama de recomendaciones para un turismo muchos mas fácil de organizar.

Claro, porque muestra las experiencias de forma clara y atractiva, con fotos, descripciones y precios. Los turistas pueden comparar y elegir lo que más les interesa, lo que mejora la difusión.

Sí, se volvería algo primordial para que los turistas sepan qué les ofrecemos.

¿Qué aspectos de la aplicación crees que se podrían mejorar o explicar mejor para que sea más fácil de usar?

4 respuestas

La aplicación se ve completa, sencilla de entender y manejar con el uso de esta podría dar una opinión a largo plazo

por el momento no he visto alguna mejora, quizas con el tiempo se den actualizaciones pero para ser una fase de prueba se fácil de comprender.

Podría ser más fácil si incluye un tutorial inicial más detallado. También sería útil agregar funciones de reservas en línea y un espacio para comentarios de los visitantes.

Desde mi punto de vista me parece una aplicación completa, no es complicado de entender y es fácil de usar debido a que está bastante explícito su información.

Si esta aplicación se hiciera realidad, ¿la usarías o la recomendarías? ¿Por qué?

4 respuestas

Si claro, esto daría mayor visibilidad a nuestras comunidades y daría paso a que más visitantes se animen a dar el paso de venir y experimentar una grata experiencia

lo usaría, como turista la planificación siempre es engorrosa, sobre todo si es que tienes una asociación que espera mucho de uno, la gestión como tal es complicada y pienso que esta app hace mas sencilla las cosas.

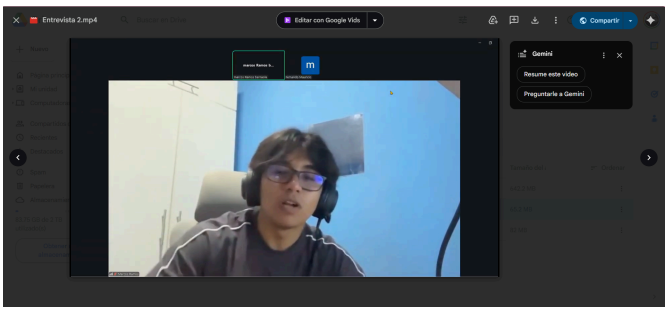
Sí, la usaría y la recomendaría porque facilita mucho la organización de nuestras actividades turísticas y nos ayuda a difundirlas de manera clara y atractiva. Además, al integrar herramientas simples como calendario y redes sociales, nos permite trabajar mejor en comunidad y mostrar nuestra identidad cultural a los visitantes.

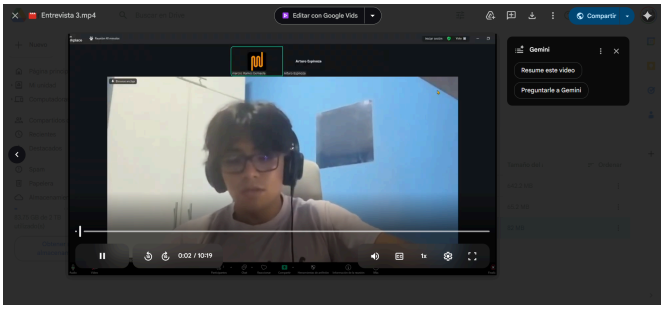
Sí, porque sería una gran ayuda para darle reconocimiento a nuestras comunidades, brindar a nuestros turistas las mejores de las experiencias guiandose por fuentes confiables y que ellos mismos puedan comprobar su seguridad.

2. Entrevista:

[Entrevistas - Google Drive]







3. **Prototipo de alta resolución**

https://www.canva.com/design/DAHB1bLrqro/l8UhlOY13EbXY3nbYqbemg/edit?utm_content=DAHB1bLrqro&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton