ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Rutas del Artesano: Sistema Señalético y Ecosistema Digital para la Integración del Sector Artesanal en Lurín.

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR

Fiorela Nicole Mendoza Vásquez
DNI: 74771038, Perú
ORCID: 0009-0003-5214-169

Camila Victoria Medina Ortiz
DNI: 72355877, Perú
ORCID: 0009-0001-0546-0183

ASESOR

Palomino Nolasco Elizabeth Fabiola
DNI: 47052640, Perú
ORCID: 0009-0001-9390-2980

JURADO

Mora Sifuentes Jasmine Erika
Bouverie Alor, Jorge Alfredo
Sayán Chumbirizo Jonatan Freddy

Lima, Marzo 2026

Informe-ID0000022801-ID1919100000-MENDOZA1-MEDINA2....

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:559251652

Fecha de entrega
21 feb 2026, 2:40 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
21 feb 2026, 2:46 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-ID0000022801-ID1919100000-MENDOZA1-MEDINA2.docx

Tamaño del archivo
32.2 MB

54 páginas

5525 palabras

32.893 caracteres

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

6%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
12%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Agradecimientos

Yo, Camila Victoria Medina Ortiz, culmino esta etapa de bachillerato reconociendo a quienes sostuvieron mi esfuerzo. Agradeciendo a mi mamá, por difundir la disciplina necesaria para alcanzar mis sueños. A mi pareja, por ser el soporte emocional que equilibró mis dudas con seguridad y por transitar junto a mí este camino de aprendizaje. Asimismo, a mi compañera de cuatro patas, Dracarys, que custodió mis horas de código y se convirtió en la testigo más fiel de mi dedicación.

Yo, Fiorela Nicole Mendoza Vásquez, agradezco en primer lugar a mi familia, porque cada avance fue motivo de alegría y cada momento de duda encontró palabras de ánimo; su apoyo constante me permitió confiar en mis capacidades. A la Escuela Toulouse Lautrec, por brindarme un espacio donde pude explorar mi creatividad y fortalecer mi formación profesional junto a docentes comprometidos con el desarrollo integral de sus estudiantes. De manera especial, al profesor Pablo Goto, cuya exigencia y convicción en nuestro potencial nos impulsaron a ir más allá de lo esperado. Finalmente, a mi compañera de tesis, Victoria Medina, por su perseverancia, compromiso y disposición constante durante el desarrollo de este proyecto, enfrentando juntas cada desafío hasta alcanzar la meta.

Dedicatoria

Yo, Camila Victoria Medina Ortiz, deseo dedicar la culminación de este proceso a quienes sostuvieron mi visión cuando el camino se tornó complejo. A la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec y la atmósfera del Creative Lab, por ser el crisol donde se moldeó mi identidad profesional. A mi familia, cuya guía silenciosa y respaldo inamovible fueron el cimiento de mi determinación. Fiorela Mendoza, mi dupla: este logro es el testimonio de nuestra sinergia y de esa resiliencia compartida que nos permitió transformar cada obstáculo en aprendizaje. A mi novio, por ser el ancla emocional en mis momentos de mayor exigencia, y a mi gata, por habitar mis horas de diseño con su presencia leal, humanizando cada línea de este proyecto.

Yo, Fiorela Nicole Mendoza Vásquez, dedico este proyecto a mi familia, que ha sido el impulso constante detrás de cada meta alcanzada. Todo lo que hoy logro tiene su origen en el amor, la dedicación y los valores que mis padres sembraron en mí; aun cuando el camino se tornó difícil, su confianza nunca se debilitó. A mi hermano Victor, quien ha sido un pilar fundamental en mi camino; su apoyo y su ejemplo me enseñaron que la perseverancia es la clave para superar cualquier reto. A Daniela, Andrea y Mafer, gracias por su amistad sincera y por acompañarme con entusiasmo y ánimo durante este proceso. Asimismo, agradezco a Dios por acompañarme en este recorrido y permitirme culminar este logro tan significativo. Este proyecto no solo representa un logro académico, sino también una forma de honrar todo lo que hicieron por mí.

ÍNDICE

I. Información general **1**
1.1 Título del Proyecto de Innovación 1
1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1
II. Descripción de la innovación **2**
2.1. Investigar para diseñar 2
2.1.1. Actores del Proyecto 2
2.1.2. Contexto general 5
2.1.3. Problema y oportunidad 7
2.1.4. Reto de diseño 8
2.2. Diseñar para crear valor 8
2.2.1. Propuesta de valor 8
2.2.2. Solución 10
2.3. Diseñar el servicio 11
2.3.1. Blueprint del servicio 11
2.3.2. Artefactos 14
2.3.3. Experimentos 17
2.4. Resumen del Proyecto de Innovación 19
III. Conclusiones y recomendaciones **20**
3.1 Conclusiones 20
3.2 Recomendaciones 20
IV. Referencias Bibliográficas **20**
V. Anexos **21**

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de Actores 2
Figura 2: Arquetipo de Usuario 2
Figura 3: Interpretar 5
Figura 4: Costumer Journey Map as is del Arquetipo 7
Figura 5: Lienzo de Propuesto de Valor 9
Figura 6: Concepto de Servicio 9
Figura 7: Blueprint del Servicio 12
Figura 8: Prototipo de alta resolución: Sistema señalético 14
Figura 8: Prototipo de Alta Resolución - Interfaz Digital **15**

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Rutas del Artesano: Sistema señalético y ecosistema digital para la integración del sector artesanal de Lurín

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación **Rutas del artesano: Sistema señalético y ecosistema digital para la integración del sector artesanal de Lurín** se desarrolla en el marco del área estratégica de desarrollo prioritario de **competitividad y diversificación industrial** y la actividad económica de **actividades artísticas de entretenimiento y recreativas**, y busca resolver **la invisibilización comercial, la exclusión del circuito turístico principal y las barreras de accesibilidad física que limitan la autonomía económica de los maestros artesanos**, teniendo como población beneficiaria **a los maestros artesanos de Lurín.**

Para el desarrollo del trabajo, se empleó una metodología de resolución creativa de problemas apoyada en herramientas de Design Thinking, centrando el diseño en las necesidades reales del usuario, y Lean Startup para dinamizar la ejecución de los hallazgos. Estas estrategias facilitaron la colaboración y el pensamiento visual a través de técnicas como el arquetipo de persona para validar a los usuarios afectados, el mapa de actores para diagnosticar la desconexión del mercado, el mapa de trayectoria para estructurar la operatividad de la ruta, y el canvas de propuesta de valor para asentar el modelo innovador; instrumentos que se detallan de forma extensa en las secciones posteriores.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en **una red narrativa territorial que vincula el flujo del santuario de Pachacámac con los talleres locales a través de una experiencia de descubrimiento cultural**. Se trata de un **ecosistema integral que utiliza infraestructura de señalética física (paneles de alto impacto y fachadas narrativas con códigos QR) articulada con una plataforma móvil de recompensas y un pasaporte cultural digital; este sistema**

permite al usuario validar sus visitas, participar en retos de aprendizaje sobre técnicas ancestrales y acceder a incentivos en comercios locales, promoviendo así un impacto económico equitativo y la sostenibilidad del oficio.

Para la etapa de validación, se desarrollaron **modelos de alta fidelidad que incluyen soportes físicos de orientación y un flujo interactivo de 8 pantallas digitales,** con el objetivo **de testear la eficacia del storytelling, evaluar la experiencia de navegación digital y recoger opiniones directas de los artesanos mediante jornadas de prueba y encuestas de satisfacción.**

Se llega a la conclusión de que la solución planteada **logra revertir la invisibilidad del sector artesanal al transformar el entorno urbano en un dispositivo narrativo que atrae y educa al turista**, y se recomienda **gestionar alianzas formales con agencias de viaje y operadores turísticos para escalar el modelo y garantizar su sostenibilidad en el tiempo.**

II. Descripción de la innovación

2.1. Investigar para diseñar

2.1.1. Actores del Proyecto

El proyecto identifica como actores centrales a los artesanos de Lurín, quienes representan la herencia cultural y productiva del distrito. Complementariamente, se reconoce al turista del Santuario Arqueológico de Pachacamac como el actor externo estratégico; su integración es vital para la dinamización económica local.
De acuerdo con *PROMPERÚ (2024)*, este perfil de visitante muestra un interés creciente por la autenticidad y el consumo de productos con identidad local, lo que representa una oportunidad de mercado directa para los talleres del entorno.

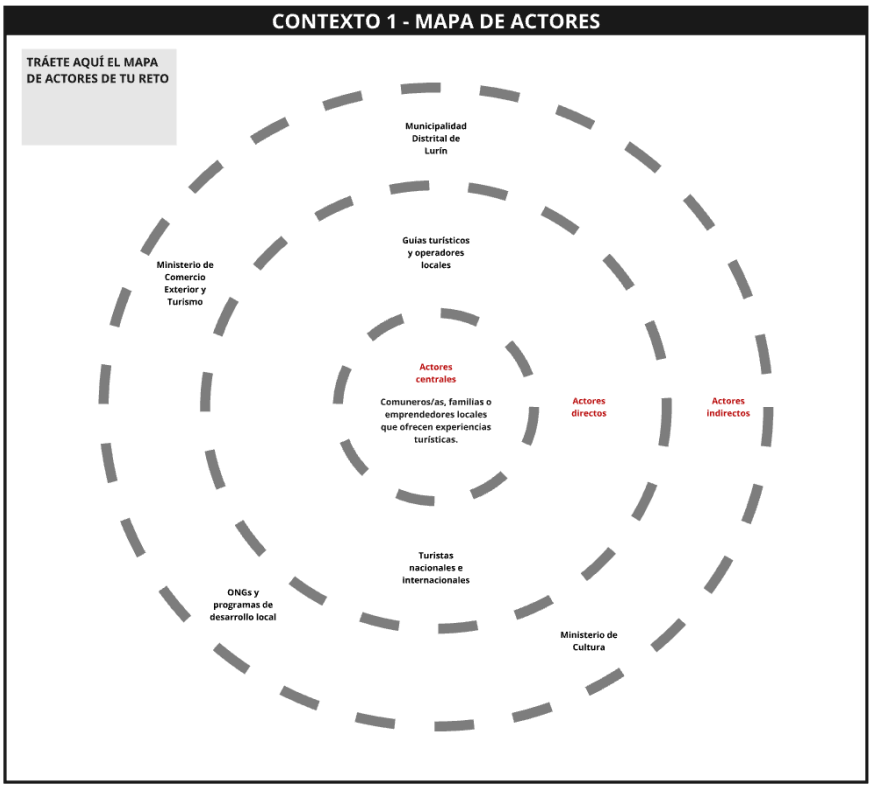


Figura 1: Mapa de Actores

Actualmente, estos actores atraviesan una situación de vulnerabilidad y desconexión estratégica caracterizada por los siguientes factores:



Figura 2: Arquetipo de Usuario

- **Invisibilización y Brecha de Promoción:** A pesar de que el discurso oficial del MINCETUR resalta el compromiso con el turismo comunitario como herramienta para generar empleo en zonas con potencial turístico, en la práctica se evidencia una concentración del flujo económico en el Santuario y en las zonas gastronómicas del distrito. Los talleres artesanales no forman parte estructural del circuito turístico consolidado, lo que limita su visibilidad y acceso al gasto turístico *(MINCETUR, 2023).*
- **Desconfianza Institucional:** Se identifica una percepción de escaso acompañamiento técnico y estratégico por parte de las entidades públicas vinculadas a cultura y turismo. Los artesanos manifiestan desconfianza hacia la gestión institucional, señalando falta de continuidad y estrategias sostenibles orientadas a su integración real al circuito turístico. *Dicha percepción fue registrada en las sesiones de entrevista y visitas a los talleres locales (ver Anexo 1 y 2).* Esta problemática local se enmarca en un contexto nacional de crisis de legitimidad; según el *INEI (2025)*, la percepción ciudadana sobre la confianza en las instituciones públicas se mantiene en niveles críticos, lo que dificulta la implementación efectiva de programas de desarrollo y formalización en sectores tradicionales.
- **Barreras de Accesibilidad:** Factores logísticos como el tráfico pesado y la infraestructura vial limitada actúan como barreras físicas que restringen el flujo de visitantes hacia los talleres artesanales. Informes recientes señalan que cierres de infraestructuras críticas, como el puente Conchán, han incrementado significativamente los tiempos de desplazamiento hacia el distrito (América Noticias, 2025), afectando indirectamente la llegada de visitantes.
- **Intermediación y Rentabilidad:** Se evidencia un modelo de intermediación turística que no garantiza un retorno económico

equitativo para los artesanos. Esta dinámica posiciona al productor como un actor dependiente de terceros y de sus propias redes de autogestión, limitando su autonomía comercial y su capacidad de posicionamiento directo frente al visitante. Al respecto, el Plan Estratégico Sectorial Multianual del Sector Comercio Exterior y Turismo 2024-2030 subraya la importancia de fortalecer la promoción de la actividad artesanal y su participación en circuitos turísticos estructurados, como condición para mejorar sus ingresos y la sostenibilidad económica de la actividad (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2024).

- **Riesgo de Identidad y Relevo Generacional:** La baja rentabilidad y la inestabilidad de ingresos generan desincentivos para las nuevas generaciones de familias artesanas. Esta situación pone en riesgo la continuidad del oficio y del patrimonio cultural inmaterial del distrito. Como destaca *Prensa Perú (2025)*, la artesanía peruana es un "tesoro nacional" que exige atención urgente; sin condiciones de desarrollo equitativo que aseguren ingresos dignos, el relevo generacional se interrumpe, provocando la pérdida irremediable de técnicas ancestrales y del valor simbólico que otorga identidad a la comunidad de Lurín.

2.1.2. Contexto general

El proyecto se desarrolla en el distrito de Lurín, tomando como eje de análisis las zonas con mayor concentración de producción artesanal del sector. Si bien la investigación de campo se centró en áreas de referencia histórica y técnica por su accesibilidad, el diagnóstico revela una problemática transversal de desconexión geográfica frente al circuito turístico principal que rodea al Santuario Arqueológico de Pachacamac.

A pesar de su proximidad territorial, los talleres artesanales no forman parte del recorrido turístico estructurado. El flujo de visitantes se concentra principalmente en el Santuario y en el sector gastronómico, evidenciando una falta de articulación territorial y orientación estratégica hacia la actividad artesanal (Turiweb, 2021). A esta situación se suman barreras físicas, como el tráfico pesado y la infraestructura vial limitada, que desincentivan el tránsito de turistas hacia los talleres del distrito. *El registro visual de estas limitaciones de accesibilidad se detalla en el panel fotográfico (ver Anexo 1).*

- **Impacto Social (ODS 10):** La problemática identificada se vincula directamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 10: Reducción de las desigualdades, específicamente en lo que respecta a la distribución inequitativa de los beneficios económicos derivados del turismo local. Actualmente, la concentración del flujo de visitantes y del gasto en nodos específicos del distrito genera una brecha económica que excluye a los pequeños productores artesanales del sistema formal de beneficios. En consecuencia, esta desigualdad territorial no solo limita el desarrollo del sector, sino que impacta de forma crítica en la sostenibilidad del oficio y en el relevo generacional, poniendo en riesgo la permanencia de la identidad cultural de Lurín. Esta situación es coherente con los planteamientos internacionales sobre el turismo y la Agenda 2030, que señalan que el turismo solo puede contribuir de manera efectiva a la reducción de las desigualdades (ODS 10) cuando se asegura una participación inclusiva de las comunidades locales y una distribución más equitativa de los beneficios económicos en los territorios receptores (UN Tourism, 2021).

2.1.3. Problema y oportunidad

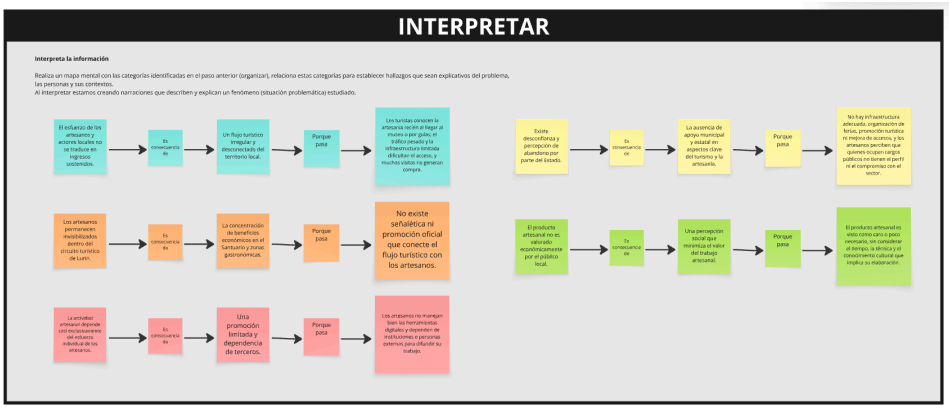


Figura 3: Interpretar

El problema central de esta investigación es la invisibilización comercial y económica que enfrentan los artesanos de Lurín, quienes permanecen excluidos del circuito turístico principal a pesar de su innegable valor cultural. Esta situación se debe principalmente a una oferta turística centralizada en el sector gastronómico y a la falta de una orientación estratégica que integre los talleres locales. De acuerdo con la Política Nacional de Cultura al 2030, la sostenibilidad de estas expresiones culturales está condicionada a la creación de mecanismos que permitan a los artesanos insertarse en mercados sostenibles, un proceso que actualmente se ve interrumpido en el distrito *(Ministerio de Cultura, 2023)*. Esta desconexión se ve reforzada por barreras físicas como el tráfico pesado y la infraestructura vial limitada, así como por una débil articulación institucional percibida por los propios artesanos. Como consecuencia, se genera una brecha de ingresos que compromete la sostenibilidad del oficio y el relevo generacional de la identidad local.

Frente a esta problemática, se identifica una oportunidad de articulación entre el flujo de visitantes del Santuario de Pachacamac y los centros de producción artesanal del distrito. La proximidad territorial evidencia un potencial no integrado que podría contribuir a una distribución más equitativa del impacto

económico del turismo, siempre que se establezcan mecanismos de conexión estratégica entre ambos sistemas.

2.1.4. Reto de diseño

Considerando la desconexión actual entre los centros de producción artesanal y el circuito turístico principal, así como las barreras de accesibilidad física y la limitada integración comercial de los artesanos de Lurín, se establece el siguiente reto de diseño:

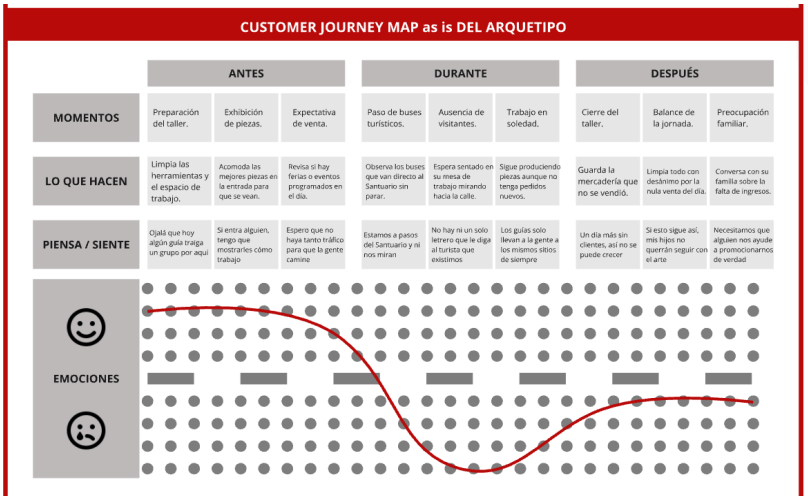


Figura 4:

Costumer Journey Map as is del Arquetipo

¿Cómo podríamos integrar estratégicamente a los maestros artesanos independientes de Lurín al circuito turístico existente, reduciendo su invisibilidad comercial y fortaleciendo su autonomía económica dentro del territorio?

2.2. Diseñar para crear valor

2.2.1. Propuesta de valor

Ayudamos a los artesanos del distrito de Lurín a superar su invisibilidad comercial mediante un sistema señalético urbano con identidad cultural unificada y validación institucional, que los integra formalmente al circuito turístico del distrito, fortaleciendo su reconocimiento, flujo de visitas y sostenibilidad económica a largo plazo.

Propuesta de valor concreta

Ayudamos a los artesanos de Lurín a dejar de depender del azar y la recomendación informal, implementando un sistema señalético cultural con estatus oficial que transforma su taller en un punto reconocido, legitimado y activamente visitado dentro del recorrido turístico del distrito.

Estrategia de solución

Para hacer efectiva esta propuesta, el proyecto articula mecanismos estratégicos de alivio y generación de valor dentro de un ecosistema territorial integrado.

- **Mitigadores de dolor**
    - **Reducción de la desorientación:** Implementación de un sistema señalético urbano jerarquizado que ordena el territorio y guía al visitante desde los principales nodos turísticos hacia los talleres artesanales.
    - **Acceso a la información:** Incorporación de identidad visual coherente y códigos QR que reducen la brecha informativa sobre ubicación, técnica y valor cultural de cada taller.
    - **Visibilización estratégica:** Instalación de portales y paneles de alto impacto en vías clave que captan la atención del flujo turístico y redirigen estratégicamente la mirada hacia la zona artesanal.

- **Generadores de ganancias:**
    - **Storytelling Ambiental:** Transformación de fachadas en dispositivos narrativos que comunican el legado familiar y el valor simbólico del oficio, fortaleciendo el orgullo identitario y la experiencia cultural del visitante.
    - **Estatus y Legitimidad:** Creación de un sistema gráfico oficial (sellos, logotipos y lenguaje visual validado) que genera confianza, credibilidad y percepción de formalidad ante el visitante.

- **Sustentabilidad y Relevo:** Al incrementar la estabilidad económica y la predictibilidad del flujo turístico, el sistema favorece la continuidad del oficio en las nuevas generaciones. *Esta propuesta de valor se fundamenta en las necesidades y expectativas identificadas en la encuesta diagnóstica aplicada a los actores del sector (ver ANEXO 3).*



Figura 5: Lienzo de Propuesto de Valor

2.2.2. Solución

La solución, denominada “Rutas del Artesano”, constituye un ecosistema integral de orientación, legitimación y activación territorial que conecta el flujo turístico del Santuario de Pachacámac con los talleres de Lurín.

El servicio transforma el recorrido en una experiencia participativa de descubrimiento cultural, donde la señalética física se articula con herramientas digitales e incentivos locales para fortalecer la interacción, permanencia y dinamización económica del distrito *(ver resultados de aceptación de herramientas digitales en ANEXO 3).*



Figura 6: Concepto de Servicio

El desarrollo técnico y visual de esta solución se detalla a través de prototipos de baja fidelidad, los cuales permiten previsualizar la interacción del usuario con el sistema señalético propuesto *(ver ANEXO 4: Prototipado de baja resolución)*.

2.3. Diseñar el servicio

2.3.1. Blueprint del servicio

Descripción del ecosistema de servicio

El servicio opera como una red narrativa territorial que emplea una identidad visual unificada para otorgar estatus oficial y confianza al visitante. La propuesta se fundamenta en un modelo de experiencia unificada, donde la infraestructura física y la plataforma digital convergen para transformar el recorrido turístico en una experiencia participativa, lúdica y educativa. El ecosistema se apalanca en una red de alianzas con operadores turísticos

locales, lo que permite insertar el ecosistema en canales de promoción ya consolidados, garantizando la visibilidad y escalabilidad del modelo.

Puntos de contacto (Touchpoints)

Se han priorizado los siguientes touchpoints estratégicos para el prototipado de alta resolución, asegurando la trazabilidad del usuario en todo el circuito:

- **Infraestructura de Señalética Urbana (Físico):** Paneles de alto impacto y portales de ingreso que actúan como atracciones visuales para legitimar territorialmente el "Barrio del Artesano".
- **Sistema de conexión QR**: Artefacto técnico integrado en la señalética física que vincula el entorno físico con la plataforma móvil, activando la experiencia de validación.
- **Plataforma Digital de Recompensas (Digital):** Interfaz central que aloja el Pasaporte Cultural Digital y el mapa interactivo, permitiendo al usuario registrar sus visitas mediante escaneo y visualizar su progreso en tiempo real.
- **Fachadas Narrativas y Perfiles de Artesanos:** Elementos de storytelling ambiental y digital que facilitan el aprendizaje sobre las técnicas tradicionales y humanizan la experiencia de navegación.
- **Alianzas estratégicas:** Articulación formal con operadores turísticos y agencias de viaje para integrar la **"Ruta del Artesano"** en sus itinerarios consolidados. Este primer punto de contacto asegura un flujo constante de visitantes y posiciona el ecosistema dentro de la oferta turística formal del distrito.

Gestión de operaciones (Backstage)

La sostenibilidad del servicio se garantiza a través de procesos internos críticos definidos en la matriz operativa:

- **Monitoreo y soporte:** Seguimiento continuo del funcionamiento del sistema, validación institucional de la identidad gráfica y mantenimiento técnico de la plataforma y activaciones con QR.
- **Coordinación de alianzas:** Gestión estratégica con comercios locales para el sistema de incentivos y programas de capacitación técnica para los maestros artesanos.
- **Gestión de comercialización:** Coordinación estratégica con empresas del sector turismo para la inclusión de la ruta en paquetes turísticos. Asimismo, se gestiona el sistema de incentivos con comercios locales y programas de capacitación para los maestros artesanos.

Valor Agregado y Sostenibilidad

La implementación estratégica de este Blueprint permite alcanzar los objetivos de impacto del proyecto:

- **Sinergia económica:** Redistribución del beneficio económico hacia el sector artesanal, fomentando la equidad territorial bajo el marco del ODS 10.
- **Vínculo vivencial:** La dinámica de retos y recompensas transforma la visita en una experiencia significativa que fortalece el reconocimiento social del artesano.
- **Gestión de datos:** La creación de una base de datos de visitas permite la mejora continua del sistema basada en el comportamiento real del flujo turístico.

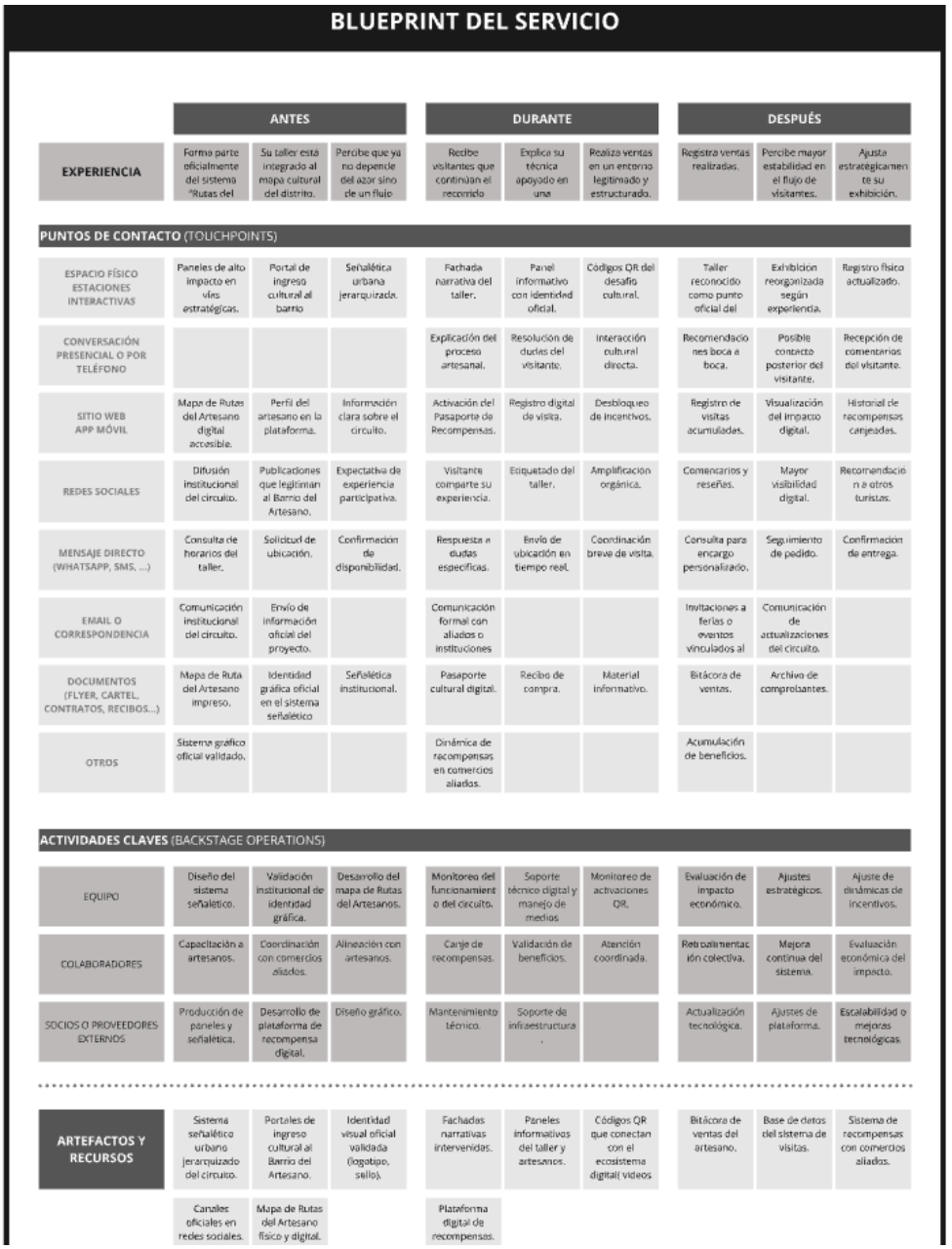


Figura 7: Blueprint del Servicio

2.3.2. Artefactos

El sistema se compone de una serie de elementos físicos y digitales diseñados de forma integrada para guiar y enriquecer la visita del turista en Lurín.

Sistema Señalético

- **Paneles de alto impacto:** Estructuras de gran escala que generan orgullo y fuerza a la figura del artesano. Integrando QR para conectar con el sistema de recompensas.
- **Hitos de navegación y fachadas:** Comprenden los puntos de contacto visual primario que transforman el entorno urbano.
- **Fachada narrativa:** Intervención visual en los exteriores de los talleres que utiliza el storytelling ambiental para comunicar las técnicas y la identidad del artesano antes del ingreso del turista.
- **Mapa de “Rutas del Artesano":** Guía física y digital que contiene la ubicación de los talleres y puntos de interés.
- **Señaléticas base:** Constituyen el sistema de soporte informativo y de flujo. Se compone de señaléticas direccionales ubicadas en nodos estratégicos para orientar el tránsito peatonal de manera eficiente hacia los diferentes talleres.
- **Distintivo de Taller Oficial:** Placa de identificación colocada en cada taller perteneciente al ecosistema para validar su autenticidad.
- **Mural con Storytelling:** Elemento gráfico de gran formato que narra la historia y tradición de la zona, reforzando el componente educativo de la ruta. *El detalle visual y constructivo de cada uno de estos elementos se presenta en alta resolución en el ANEXO 5.*



Figura 8: Prototipo de alta resolución: Sistema señalético

Prototipo Digital

La plataforma digital complementa la infraestructura física mediante un flujo de siete pantallas orientadas a la interacción y el aprendizaje:

- **Landing de bienvenida:** Acceso principal con selección de idioma y métodos de registro rápido para el usuario.
- **Escáner de validación:** Herramienta diseñada para leer los códigos QR de los paneles físicos y registrar la asistencia del visitante.
- **Perfil del artesano (Storytelling):** Presentación del maestro artesano con datos biográficos y curiosidades sobre su especialidad para generar una conexión previa al taller.

- **El Reto del maestro (Quiz):** Dinámica interactiva de preguntas y respuestas sobre los procesos técnicos de cada taller para fomentar el aprendizaje activo.
- **Pasaporte cultural (Vista General):** Panel de control donde el usuario visualiza sus insignias recolectadas, su impacto en la comunidad y opciones para compartir logros en redes sociales.
- **Mapa Digital y directorio:** Localización digital de los talleres con funciones de navegación vinculadas a Google Maps para facilitar el desplazamiento.
- **Éxito y beneficio local:** Pantalla de confirmación de logros que otorga incentivos para ser canjeados en comercios del distrito, promoviendo la economía local. *Las vistas detalladas de las siete pantallas que conforman la interfaz digital se encuentran disponibles en el ANEXO 5.*

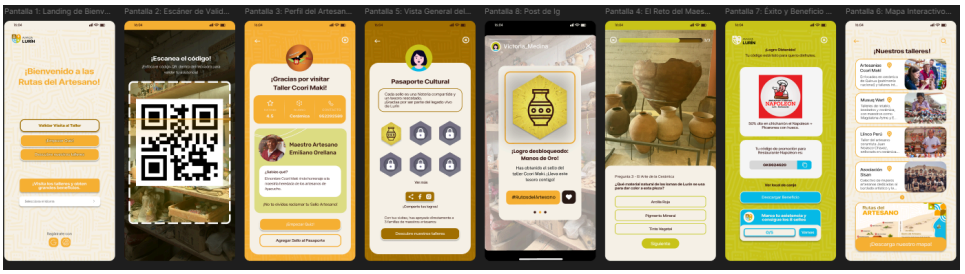


Figura 8: Prototipo de Alta Resolución - Interfaz Digital

2.3.3. Experimentos

Para validar la eficiencia y pertinencia del ecosistema diseñado, se llevó a cabo una fase de experimentación centrada en la validación del prototipo de alta resolución con los actores clave del servicio: los maestros artesanos de Lurín. Este proceso permitió contrastar la utilidad de la infraestructura física frente a la interactividad de la interfaz digital.

Los resultados obtenidos reflejan una aceptación favorable en los siguientes indicadores:

- **Impacto visual y reconocimiento:** Los participantes manifestaron que el uso de paneles monumentales y el distintivo de "taller oficial" no solo incrementan la visibilidad de sus locales, sino que les otorgan un estatus de formalidad para atraer al turismo especializado. Se destacó que la estética de las fachadas narrativas respeta la identidad del maestro, logrando una conexión emocional antes del contacto directo.
- **Valoración del storytelling digital:** La integración de perfiles biográficos en la aplicación fue percibida como una herramienta de dignificación. Los artesanos coinciden en que presentar su trayectoria y el "paso a paso" de sus técnicas (como el uso de pigmentos minerales) predispone al visitante a valorar el costo y el tiempo de la obra artesanal.
- **Mecánicas de gamificación:** El "Reto del Maestro" y el sistema de sellos digitales fueron validados como métodos efectivos para la transferencia de conocimiento. Los expertos consideran que estas dinámicas lúdicas son capaces de captar el interés de audiencias más jóvenes, asegurando la continuidad del legado cultural de Lurín.
- **Viabilidad de alianzas:** Los maestros mostraron una alta disposición para integrar sus talleres en rutas gestionadas por operadoras turísticas, reconociendo que la articulación formal con agencias externas potenciaría el flujo de visitantes de manera sostenible.

Los datos detallados de esta validación, así como el análisis cualitativo de los comentarios recogidos durante las sesiones de prueba, se encuentran documentados en el *ANEXO 6: Resultados de la segunda encuesta de validación de prototipo de alta resolución.*

2.4. Resumen del Proyecto de Innovación

La presente investigación, titulada "Rutas del Artesano: Sistema señalético y ecosistema digital para la integración del sector artesanal de Lurín", aborda la problemática de exclusión y falta de visibilidad que afecta a los productores artesanales del distrito. A pesar de la riqueza cultural que poseen, estos actores se encuentran desvinculados de los circuitos turísticos dominantes, como el del santuario de Pachacamac. El proyecto propone mitigar esta brecha mediante un ecosistema híbrido que articula herramientas físicas y digitales para dignificar el oficio y dinamizar la economía local.

Metodológicamente, el trabajo se sustentó en el enfoque de Design Thinking, permitiendo una comprensión profunda de las necesidades del usuario, y en la filosofía Lean Startup para la validación iterativa de la solución. A través de instrumentos como el mapa de actores, el diseño de arquetipos y el análisis del Customer Journey Map, se identificaron barreras críticas como la desconfianza institucional y la deficiente infraestructura vial.

La solución se materializa en una estrategia de storytelling ambiental y gamificación territorial. El sistema comprende una red de señalética urbana de alto impacto visual y fachadas narrativas que, mediante códigos QR, conectan al visitante con un pasaporte cultural digital. Este entorno digital de 8 pantallas permite a los turistas recolectar insignias, conocer las biografías de los maestros y acceder a beneficios en comercios locales, transformando el tránsito por el distrito en una experiencia educativa y participativa.

La fase de experimentación, realizada con prototipos de alta fidelidad, demostró una aceptación positiva por parte de los artesanos, quienes validaron la capacidad del sistema para otorgarles estatus oficial y legitimidad comercial. Finalmente, se concluye que la integración estratégica de la tecnología y el diseño urbano no solo reduce la

invisibilidad del sector, sino que asegura la sostenibilidad del patrimonio inmaterial de Lurín al fomentar el relevo generacional y la equidad económica bajo el marco del ODS 10.

III. Conclusiones y recomendaciones

3.1 Conclusiones

- **Impacto en la Equidad Territorial (Triple Balance Económico):** Se concluye que el ecosistema "Rutas del Artesano" logra mitigar la brecha de ingresos mediante una redistribución estratégica del flujo turístico del santuario de Pachacamac. Al transformar los talleres en nodos oficiales del circuito, el proyecto promueve una economía más justa y equitativa, alineándose con el ODS 10 al garantizar que los beneficios del turismo vayan directamente a los productores independientes de Lurín.
- **Salvaguarda de la Identidad y Relevo Generacional (Triple Balance Social):** La investigación determina que la integración del storytelling ambiental y la gamificación digital no solo dignifica el oficio del maestro artesano, sino que también estimula el interés de las nuevas generaciones. Al otorgar estatus y visibilidad al legado cultural, se reduce el riesgo de pérdida de técnicas ancestrales, asegurando la sostenibilidad del patrimonio inmaterial del distrito frente a la modernidad.
- **Eficacia de la Innovación Híbrida (Viabilidad Técnica):** La fase de experimentación con prototipos de alta fidelidad confirmó que la combinación de infraestructura física y herramientas digitales elimina la percepción de desconfianza institucional. Se concluye que la solución es técnicamente viable y aceptada por los actores clave, logrando transformar las barreras de accesibilidad física en una experiencia lúdica de descubrimiento cultural.

3.2 Recomendaciones

- **Institucionalización y Alianzas Estratégicas:** Se recomienda gestionar convenios formales con el MINCETUR y la administración

del Santuario arqueológico de Pachacamac para integrar de manera permanente la "Ruta del Artesano" en los materiales de difusión oficial, asegurando un flujo constante de visitantes hacia los talleres validados.

- **Fortalecimiento del Ecosistema de Incentivos:** Para garantizar la sostenibilidad del modelo a largo plazo, se sugiere ampliar la red de alianzas con el sector gastronómico y comercial de Lurín, permitiendo que las recompensas de la interfaz digital tengan un valor de canje real que fomente el consumo circular dentro del mismo distrito.
- **Monitoreo y escalabilidad digital:** Se recomienda establecer un sistema de mantenimiento preventivo para la señalética física y actualizaciones periódicas en la plataforma digital. Esto permitirá recolectar datos sobre el comportamiento del turista para optimizar la ruta y, eventualmente, escalar el modelo hacia otros sectores artesanales vulnerables del país bajo la misma metodología de diseño centrado en el usuario.

IV. Referencias Bibliográficas

PROMPERÚ. (2024). *Perfil del Vacacionista Nacional: Intereses y tendencias en el turismo cultural*. https://www.turismoi.pe/

América Noticias. (2025). *Caos vehicular en Lurín por cierre de puente Conchán*. América Televisión. https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/caos-vehicular-lurin-cierre-puente-conchan-n510938

Naciones Unidas. (2015). *Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países*. Objetivos de Desarrollo Sostenible. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/

Ministerio de Cultura. (2023). *Política Nacional de Cultura al 2030*. https://www.gob.pe/institucion/cultura/campa%C3%B1as/1569-politica-nacional-de-cultura-al-2030

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Perú apuesta por el desarrollo del turismo comunitario para impulsar la economía y empleo en las regiones*.

https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/878311-peru-apuesta-por-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-para-impulsar-la-economia-y-empleo-en-las-regiones

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2025). *Indicadores de Precios de la Economía: Enero 2025* (Informe Técnico n.º 02). Plataforma del Estado Peruano. https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/6822898

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024). *Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del Sector Comercio Exterior y Turismo 2024-2030*. https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/RM_Nro_081-2024-MINCETUR-PESEM_ANEXO.pdf

Prensa Perú. (2025). *Artesanía peruana: Un tesoro nacional que exige atención y apoyo para un desarrollo equitativo*. https://prensaperu.pe/2025/08/16/artesania-peruana-un-tesoro-nacional-que-exige-atencion-y-apoyo-para-un-desarrollo-equitativo/

Turiweb. (2021). *Pachacamac y Lurín reactivarán turismo y gastronomía con sello internacional Safe Travels*. https://www.turiweb.pe/pachacamac-y-lurin-reactivaran-turismo-y-gastronomia-con-sello-internacional-safe-travels/

UN Tourism. (2021). *El turismo en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030

V. Anexos

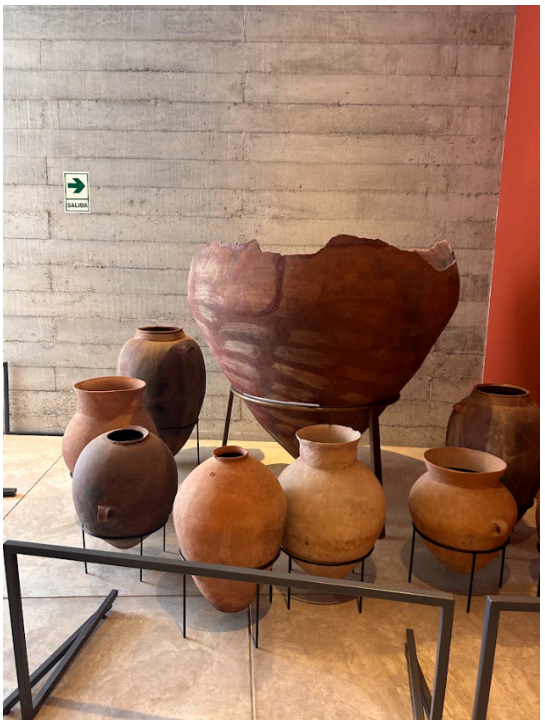
ANEXO 1: Panel Fotográfico de Trabajo de Campo





Visita técnica al Barrio del Artesano de Lurín. Se observa el estado de la infraestructura y señalética.





Entorno del Santuario Arqueológico de Pachacamac. Registro del flujo turístico externo.





Reunión en la Casa de la Cultura / Municipalidad de Lurín. Evidencia de la gestión institucional.

ANEXO 2: Registro de Entrevistas y Evidencia Audiovisual

Ficha de Entrevista 01

Entrevistado: Emiliano Orellana Castro

Modalidad: Presencial

Evidencia visual:







Contenido: Registro de audio sobre problemática de invisibilidad comercial y falta de conexión con el turista.

Enlace de acceso:

[Entrevista Emiliano Orellana]

Ficha de Entrevista 02

Entrevistado: Maria Asalde

Modalidad: Virtual

Evidencia visual:



Contenido: Registro de audio y video sobre problemática de invisibilidad comercial y falta de conexión con el turista.

Enlace de acceso:

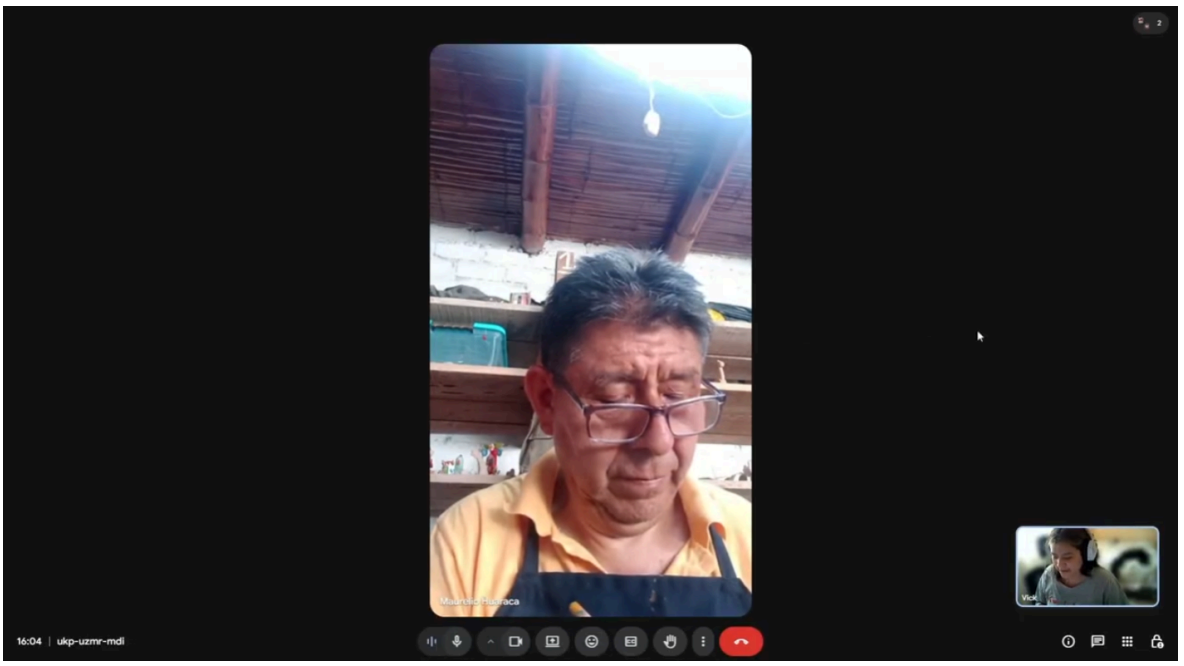
[Entrevista Maria Asalde]

Ficha de Entrevista 03

Entrevistado: Maurelio Huaraca

Modalidad: Virtual

Evidencia visual:



Contenido: Registro de audio y video sobre problemática de invisibilidad comercial y falta de conexión con el turista.

Enlace de acceso:

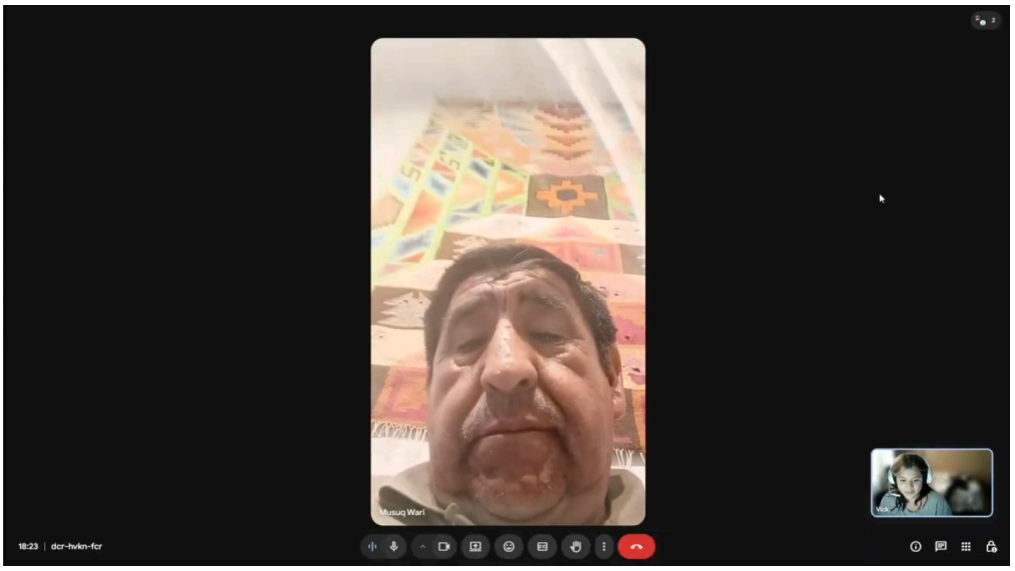
[Entrevista Maurelio Huaraca]

Ficha de Entrevista 04

Entrevistado: Emilio Fernandez

Modalidad: Virtual

Evidencia visual:



Contenido: Registro de audio y video sobre problemática de invisibilidad comercial y falta de conexión con el turista.

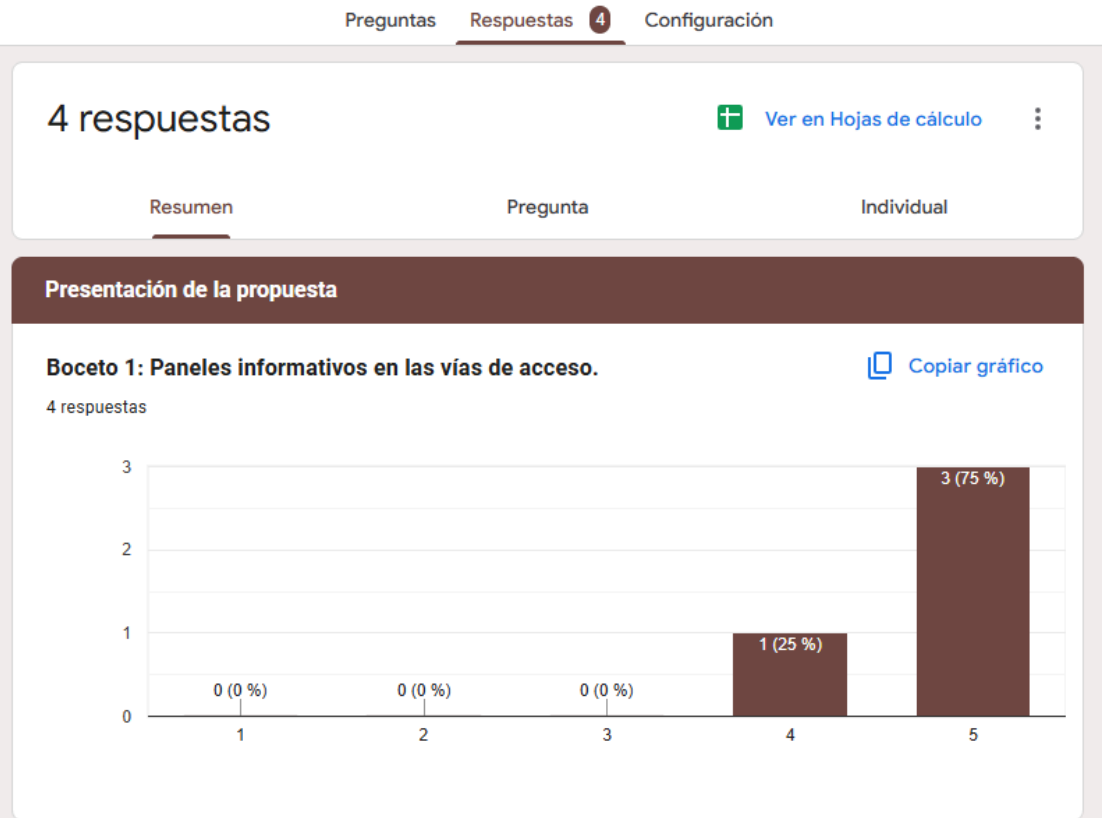
Enlace de acceso:

[Entrevista Emiliano Fernandez]

ANEXO 3: Instrumento de recolección de datos - Encuesta

Ficha técnica:

- **Objetivo:** Validar nuestra propuesta que plantea potenciar la trayectoria de los maestros de Lurín mediante el diseño de un sistema señalético oficial e interfaz digital a lo largo del eje vial del distrito.
- **Muestra:** 4 artesanos.
- **Fecha de aplicación:** Febrero, 2026.
- **Base de datos:**



¿Qué tipo de artesanía o imagen cree que representa mejor a todo el distrito en estos paneles grandes?

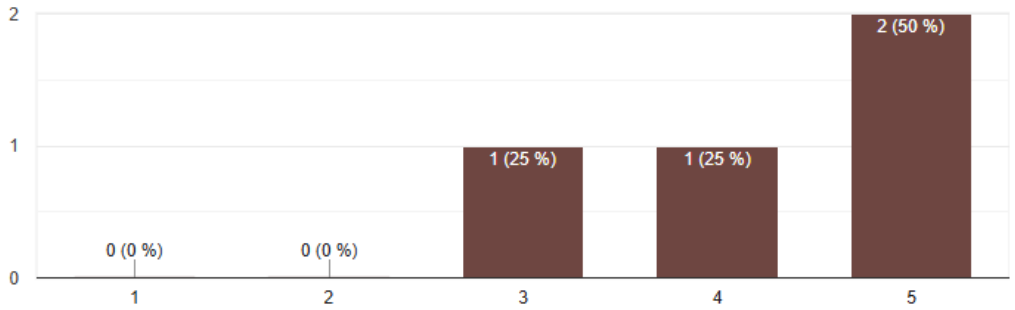
4 respuestas

- Algunas artesanías tanto grandes y peque ñas con algun artesano o artesana mostrandolos.
- Una iglesia ayacuchana y dios pachacamac
- Catedral de Lurin y caballo paso peruano
- La imagen de un retablo abierto, y dentro algunas piezas de cerámica y tejidos.

Boceto 2: Mapa Cultural de Lurín.

Copiar gráfico

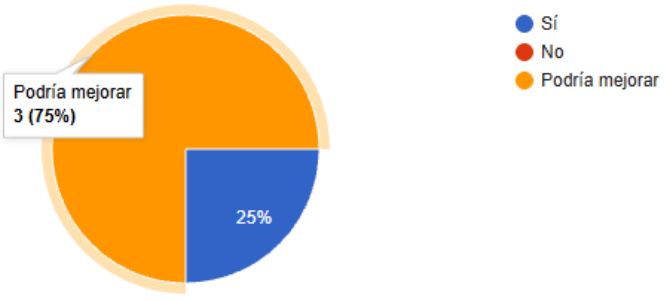
4 respuestas



¿Siente que su zona o barrio está bien representado en este estilo de mapa?

Copiar gráfico

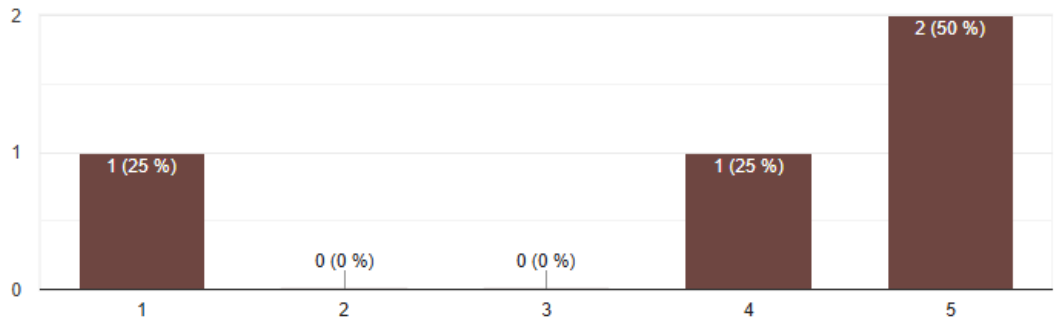
4 respuestas



Boceto 3: Portal de ingreso al Barrio del Artesano.

Copiar gráfico

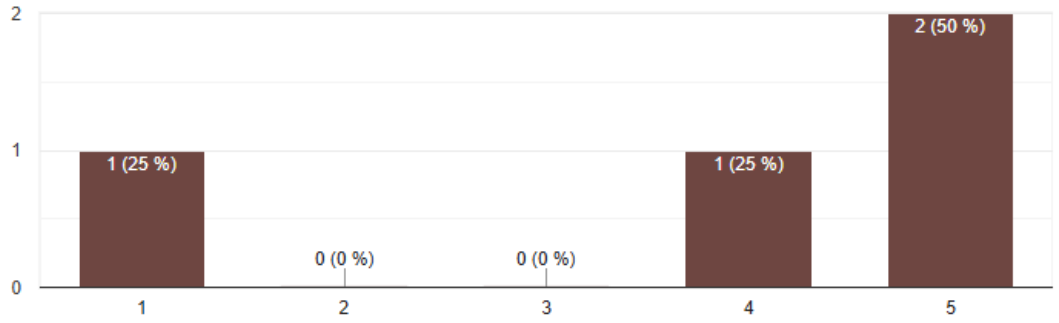
4 respuestas



Al ver este diseño, ¿siente que los colores y las formas representan la tradición de los artesanos de Lurín?

Copiar gráfico

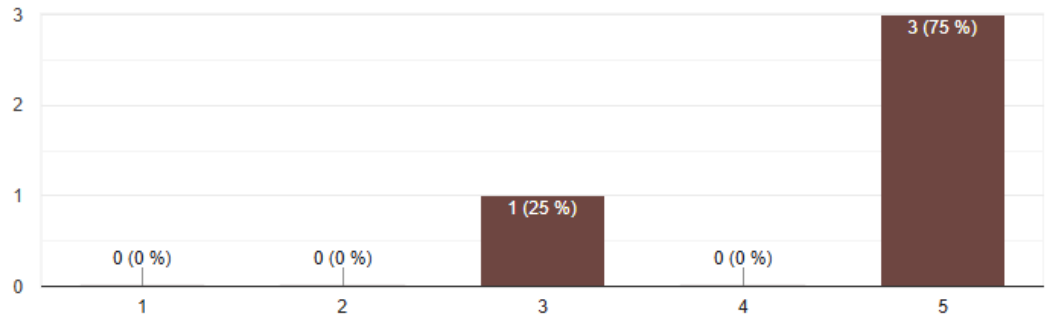
4 respuestas



Boceto 4: Señalización unificada en las fachadas.

Copiar gráfico

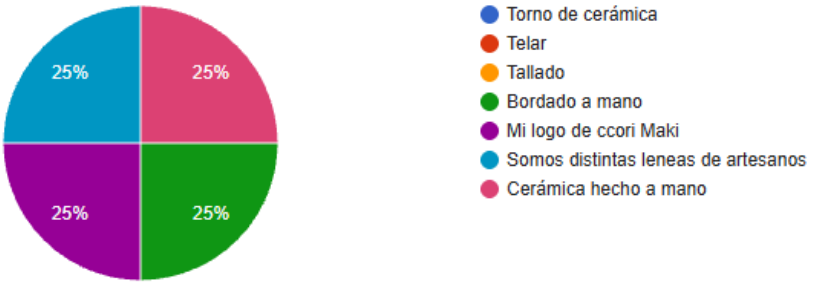
4 respuestas



¿Qué símbolo identifica mejor su trabajo?

Copiar gráfico

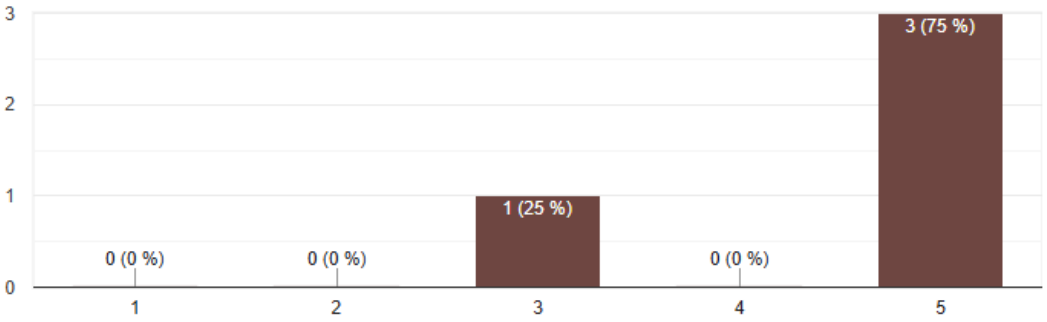
4 respuestas



Boceto 5: El muro de la identidad artesanal

Copiar gráfico

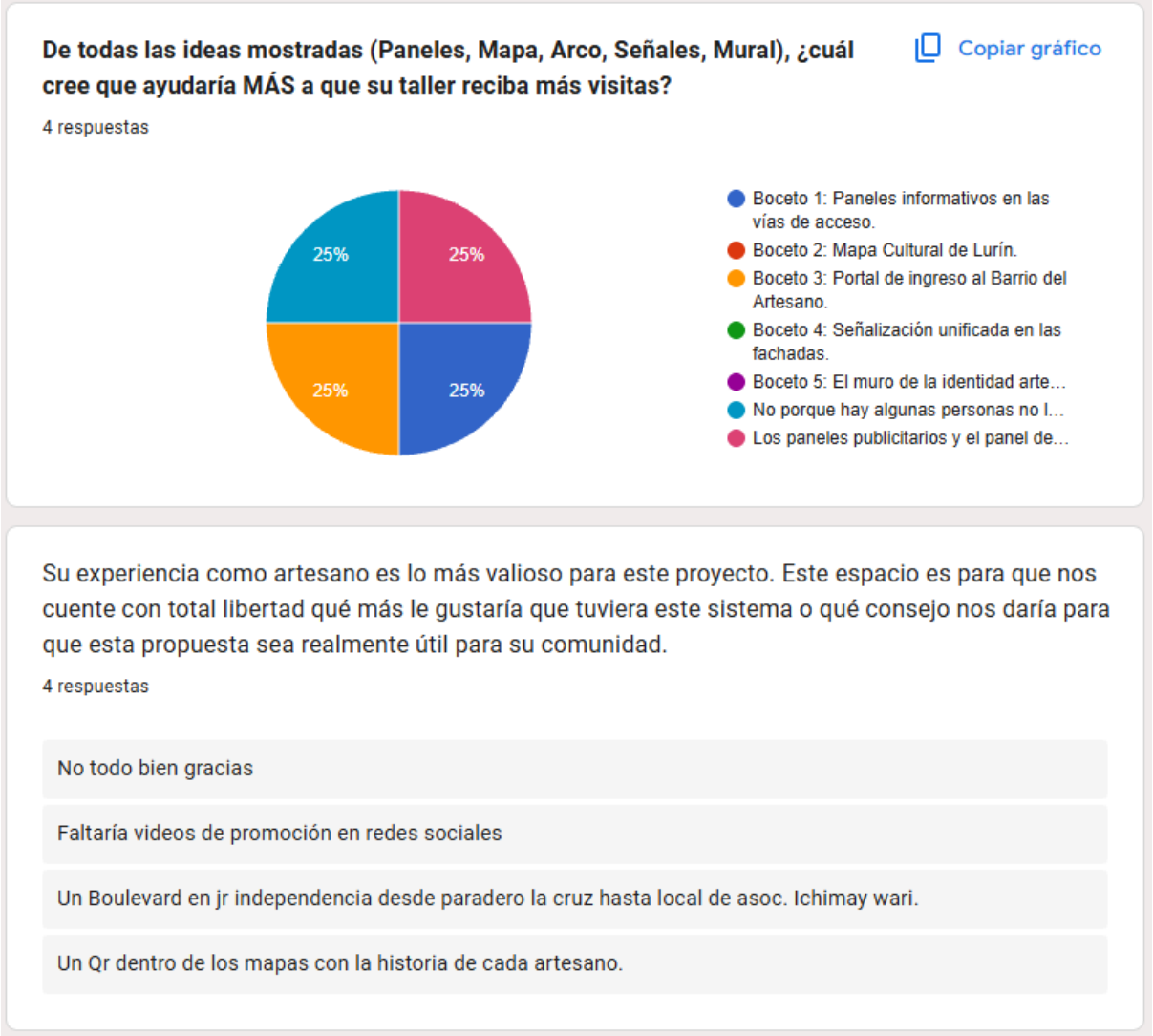
4 respuestas



¿Qué otra pared o zona de Lurín cree que se beneficiaría de un mural como este?

4 respuestas

- Retocar los pintados en el Puente Lurn
- Tenemos mala experiencia
- Museo sitio de pachacamac y caballo paso peruano.
- La loza deportiva



ANEXO 4: Prototipado de Baja Resolución - **"Rutas del Artesano"**

A continuación, se presentan los prototipos iniciales utilizados para la validación de escala, legibilidad y ubicación de la señalética en el entorno urbano de Lurín.

Grupo 1: Conceptualización de la Identidad Visual

- Estas primeras aproximaciones se centran en la síntesis de elementos iconográficos de la artesanía de Lurín aplicados a la forma de los paneles.


RUTAS DEL ARTESANO
SABOR TRADICIONAL
PLAYA


Familia Vasquéz - Cerámica
TALLER CERÁMICA
TALLER TEXTILES
CAFÉ RÚSTICO
CAFÉ RÚSTICO

Grupo 2: Estructura y jerarquía de información

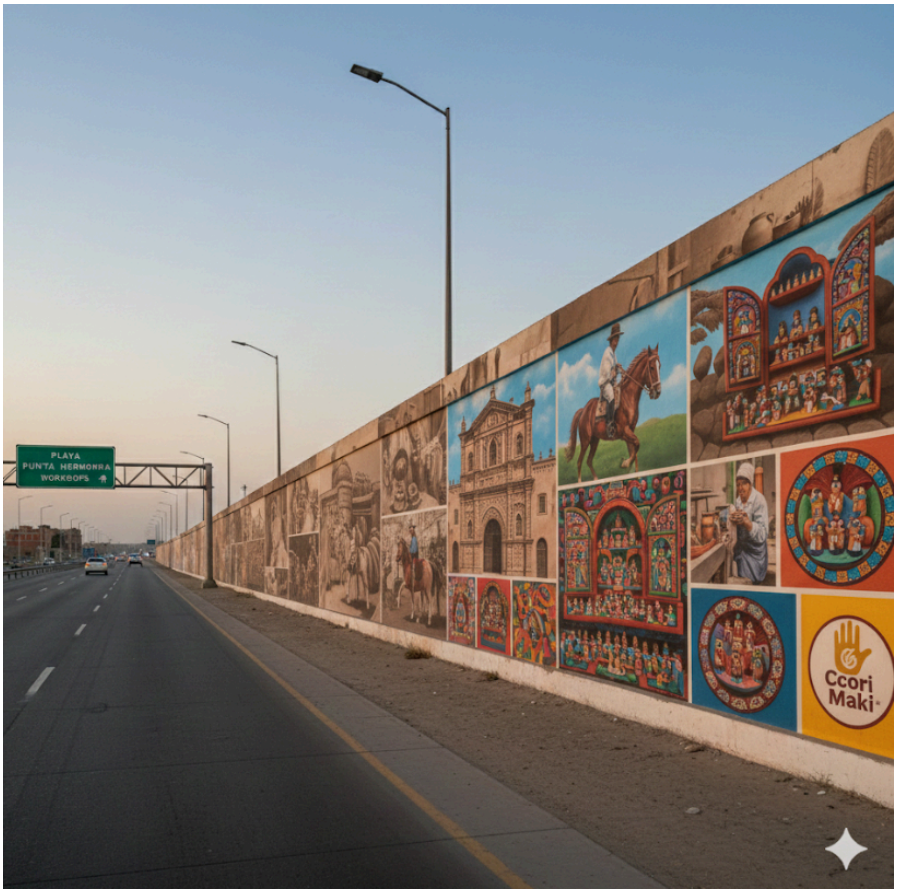
- Bocetos orientados a la distribución de contenidos, definiendo el espacio para el storytelling del artesano, el mapa de ubicación y el área del código QR.





Grupo 3: Emplazamiento y ergonomía

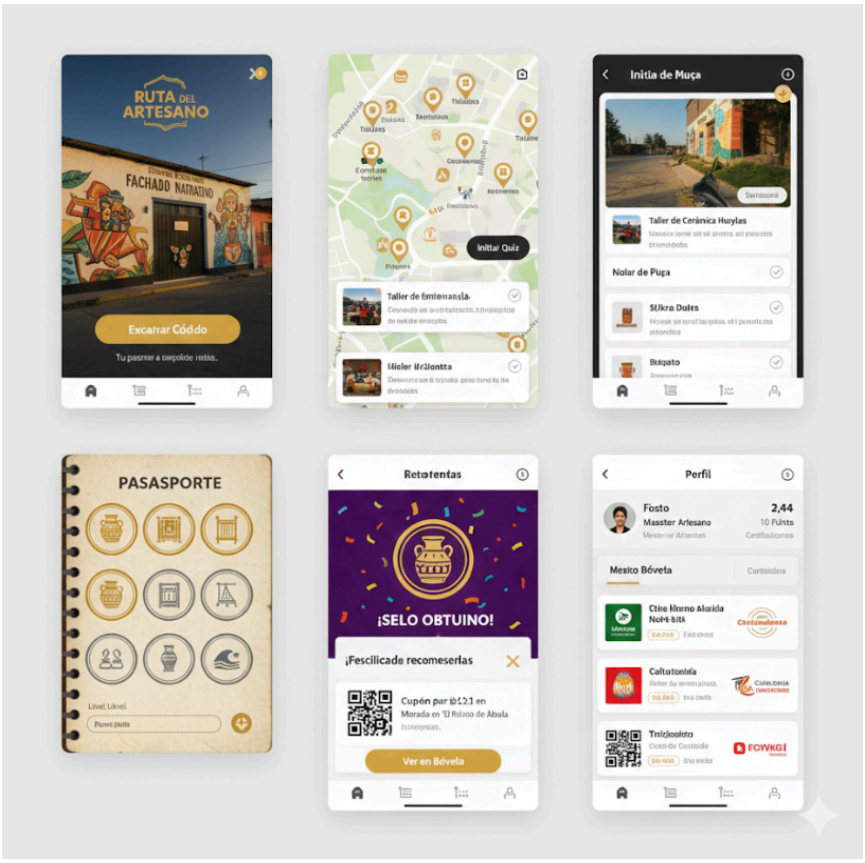
- Pruebas de escala y altura de fachadas en relación con el peatón.



Grupo 4: Integración del Sistema

- Boceto final de baja resolución que integra todos los elementos anteriores en una propuesta de servicio unificada para el **"Barrio del Artesano"**.


Maestra Artesana Certificada
LOGROS DEL ARTESANO
MI NEGOCIO EN LURÍN
154
48
48
2,350 pts
VISITAS POR MES
¡NUEVO LOGRO LOGRO OBBEINO!
CANJEAAR
RETO: SELLO IDENTIDAD VISUAL
50%
VER EN PASAPORTE
MIS BENEFICIOS
50% DSCTO.
ASIESTNIA LEGAL GRATUITA
10% DSCTO


RUTA DEL ARTESANO
FACHADO NATRATIVO
Excatrar Códdo
Initia de Muça
Nolar de Puça
PASASPORTE
¡SELO OBTUINO!
Ver en Bóvela
Perfil
Fosto
2,44
Mesico Bóveta

ANEXO 5: Prototipos de alta resolución - Sistema físico y digital

Sección 1: Infraestructura y señalética



Panel de alto impacto con integración de código QR.



Fachada narrativa, storytelling ambiental junto distintivo oficial.



Hitos de navegación y señalética base.



Panel de bienvenida de alto impacto.

Sección 2: Interfaz de Usuario (UI) - Plataforma **“Rutas del Artesano”**





Flujo de Bienvenida	***Escáner de validación***





Perfil del Artesano	***Pasaporte Cultural***





Compartir la experiencia	***Dinámica de reto (Quiz)***





Beneficios locales	***Mapa Digital interactivo***

ANEXO 6: Validación de Prototipo de Alta Resolución

Ficha técnica:

- **Objetivo:** Validar nuestra propuesta que busca fortalecer la organización del flujo turístico, aumentar la visibilidad de los talleres y contribuir a generar mayores oportunidades económicas para el sector artesanal.
- **Muestra:** 4 artesanos.

- **Fecha de aplicación:** Febrero, 2026.
- **Base de datos:**

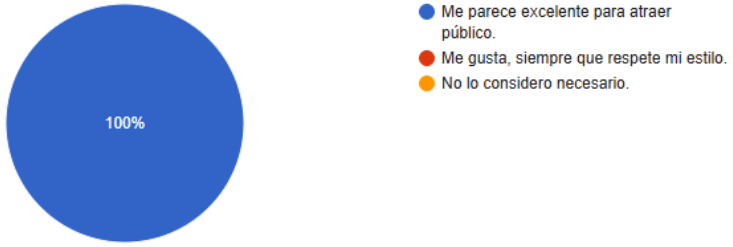




2. ¿Qué opina de que la fachada de su taller incluya un mural o diseño que cuente su historia?

Copiar gráfico

4 respuestas



Interfaz Móvil: Sistema de recompensas

3. En la aplicación aparece un perfil con su foto y su historia. ¿Cree que esto ayuda a que el turista valore más su trabajo antes de entrar al taller?

Copiar gráfico

4 respuestas



4. El prototipo incluye un "Reto del Maestro" (un pequeño juego de preguntas sobre su técnica artesanal). ¿Le parece una buena forma de enseñar a los jóvenes y turistas sobre su arte?

Copiar gráfico

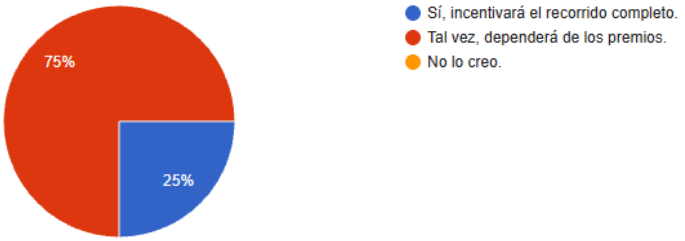
4 respuestas



5. El sistema entrega "sellos digitales" y recompensas a los turistas que completan la ruta. ¿Cree que esto motivará a las personas a visitar más talleres en Lurín?

Copiar gráfico

4 respuestas

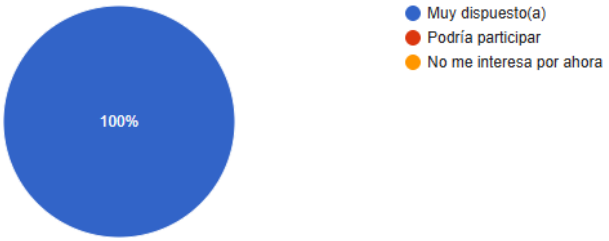


Valoración general

6. ¿Qué tan dispuesto(a) estaría a que su taller forme parte oficial de esta ruta digital y física?

Copiar gráfico

4 respuestas



Si marcaste **No me interesa por ahora, responde ¿Por qué?**

0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

7. ¿Qué funcionalidad le agregaría a la aplicación o a los paneles para que le sea más útil a usted como artesano?

4 respuestas

- Que la aplicación avise a los turistas qué talleres están abiertos en ese momento y que muestre un videito rápido de cómo trabajamos, para que la gente se anime a entrar apenas lo vea
- Que sea electrico o puede ser a solar
- Poner paneles con trabajos especiales de Artesanos
- me gustaría que incluya información clara sobre qué ofrezco, si hago demostraciones en vivo o talleres

ANEXO 7: Repositorio de recursos multimedia y evidencias.

El presente proyecto cuenta con un repositorio digital en la plataforma Google Drive, donde se almacenan los materiales audiovisuales y archivos complementarios generados durante la investigación.

Contenido:

- Videos de presentación del proyecto (Pitch).
- Registros audiovisuales de las jornadas de validación con artesanos.
- Archivos técnicos de los prototipos de alta fidelidad.
- Galería fotográfica detallada de la zona de intervención.

Enlace de acceso: **Repositorio de recursos multimedia y evidencias.**