ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

El diseño interior como herramienta para promover el bienestar y calidad de vida: una exploración cualitativa desde la perspectiva de profesionales del espacio.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

PRESENTADA POR

Mamani Huaman Kathia Ruth
DNI: 46318475, Perú
Araujo Paredes Brian Angelo
DNI: 74826180, Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADA POR

Aldana Alcántara, Ariane
DNI: 71418831, Perú

ASESOR

Eduardo Paul Vilchez Sales
DNI: 72462479, Perú
ORCID: 0009-0002-7078-6910

Rosy Leoniza Alarcón Zúñiga
DNI:71908748, Perú
ORCID: 0009-0008-5612-4674

JURADO

Víctor Adrian Robles Montes
Lamas Gonzalez,Susana Cecilia
Bernuy Chavez,Gioanny Marshia

Lima, Enero 2025

Reporte de Similitud

Araujo Paredes Brian Angelo%2C Kathia Ruth Mamani Huam%C3%A1n%2C Aldana Alcantara Ariane.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:543746360

Fecha de entrega
31 dic 2025, 12:05 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
31 dic 2025, 12:12 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Araujo Paredes Brian Angelo, Kathia Ruth Mamani Huamán, Aldana Alcantara Ariane.docx

Tamaño del archivo
7.3 MB

63 páginas

11.833 palabras

70.293 caracteres

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

4% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
4% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si

Dedicatoria

Este trabajo es el resultado de un proceso marcado por el esfuerzo constante, el aprendizaje continuo y la responsabilidad asumida desde el inicio. Lo dedicamos a Dios, quien nos acompañó y sostuvo en cada etapa, brindándonos la claridad y la fortaleza necesarias para avanzar incluso en los momentos más exigentes. Del mismo modo, lo dedicamos a nuestras familias, que han sido la base que nos mantiene firmes, acompañándonos con su apoyo, comprensión y confianza, y recordándonos siempre la importancia de perseverar y creer en nuestras capacidades.

Asimismo, este logro representa el valor del trabajo en equipo y de la construcción colectiva. Aun sin conocernos previamente, supimos encontrarnos en el proceso, complementarnos desde nuestras diferencias y apoyarnos de manera constante, generando un espacio de colaboración basado en el respeto, la comunicación y el compromiso compartido. Cada aporte sumó al desarrollo de este proyecto y cada desafío fortaleció nuestro aprendizaje conjunto. Finalmente, dedicamos este trabajo a nuestros asesores, cuyo acompañamiento, orientación y disposición fueron fundamentales para guiarnos a lo largo del proceso y contribuir a nuestro crecimiento académico y profesional.

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por las bendiciones diarias y por cada puerta que se abrió o se cerró, entendiendo que todas representan nuevos inicios y oportunidades de crecimiento que nos transforman y nos hacen más fuertes. Agradezco profundamente a mis padres, Cesar Mamani y Ruth Huamán, por su constante apoyo, siempre estuvieron dispuestos a impulsarme; ellos han sido mis primeros maestros en la escuela de la vida, brindándome ánimo, seguridad y soporte cada vez que lo necesité, y enseñándome que la creatividad, la pasión y una convicción firme me llevan a actuar siempre con integridad, guiada por valores y principios.

Agradezco también a mis docentes, quienes han sido una fuente de inspiración, pues mediante sus conocimientos, empatía y ejemplo me motivaron a dar lo mejor de mí en cada proceso. Y por último, pero no menos importante, me permito un reconocimiento personal porque la vida está hecha de decisiones, podemos rendirnos ante los problemas y desafíos o levantarnos, secarnos las lágrimas y volver al juego. Fue por decisión y convicción, sin rendirme, hoy estoy aquí. Este es un cierre lleno de significado; con fe en Dios, sé que lo mejor está por venir y que llegarán nuevos y grandes éxitos a nuestras vidas.

Kathia Ruth Mamani Huamán

Doy gracias a Dios, por ser mi fortaleza y guía en cada paso de este camino, brindándome la claridad y la fe necesarias para superar los momentos de mayor cansancio. A mis padres, Eusebio Araujo y Mirtha Paredes, por su amor incondicional y por ser el pilar fundamental de mi vida. Gracias por creer en mí, por su apoyo constante y por enseñarme con su ejemplo el valor de la perseverancia. Este logro es tan suyo como mío. Asimismo, entiendo mi gratitud a mi novia, Karol Abanto, por su paciencia, comprensión y por ser mi motivación diaria. Gracias por caminar a mi lado, por escucharme y por darme ánimos cuando más lo necesité durante este proceso.

A mi mentor, Ricardo Sotelo, por su generosidad al compartir sus conocimientos, por guiarme con profesionalismo y por ayudarme a pulir las ideas que dieron vida a este proyecto. Asimismo, agradezco a mis profesores de Toulouse Lautrec, quienes formaron las bases de mi formación creativa. Un agradecimiento especial a la productora "Lumetri Producciones", por abrirme sus puertas y permitirme aplicar mis conocimientos en el mundo real, siendo una pieza clave en mi crecimiento profesional. Finalmente, me agradezco a mí mismo. Por la disciplina, la entrega y por no rendirme a pesar de los desafíos que implicó estudiar y trabajar al mismo tiempo. Solo yo sé lo que costó equilibrar ambos mundos, y hoy me siento profundamente orgulloso de haber alcanzado esta meta con esfuerzo y dedicación.

Brian Angelo Araujo Paredes

Agradezco profundamente a mis padres Oswaldo Aldana y Pamela Alcántara por su apoyo incondicional, por estar siempre presentes y dispuestos a ayudarme en cada etapa de este proceso, incluso en las situaciones más difíciles. Gracias por creer en mí, por impulsarme a seguir adelante cuando las fuerzas flaqueaban y por recordarme constantemente que el esfuerzo y la constancia siempre valen la pena. A mi enamorado Esteban Ramirez, le agradezco por acompañarme durante esta etapa, por su paciencia, comprensión y apoyo constante, y por estar a mi lado cuando más lo necesitaba.

Finalmente, me agradezco a mí, por nunca rendirme y por dar lo mejor de mí durante toda esta etapa, incluso cuando el cansancio y las dificultades se hicieron presentes. Por mantenerme enfocada en mis objetivos, por seguir adelante a pesar de los obstáculos y por confiar en mis capacidades para culminar este proceso. Este logro es reflejo del esfuerzo, la dedicación y la constancia que puse en cada paso del camino.

Ariane Aldana Alcántara

Resumen Ejecutivo

Esta investigación examina y aborda el problema de cómo el diseño interior influye en el bienestar y la calidad de vida de los usuarios, considerando que los espacios no solo cumplen una función estética o funcional, sino que generan experiencias emocionales y perceptivas significativas. El estudio se desarrolló mediante un enfoque cualitativo, basado en entrevistas a especialistas del ámbito del diseño y el análisis interpretativo de sus discursos, con el fin de comprender la relación entre espacio, emoción y experiencia del usuario. Los hallazgos evidencian que la percepción del ambiente se construye de manera inmediata y emocional, influyendo directamente en el estado anímico, la comodidad y la conexión del usuario con el espacio. Asimismo, se identificó que factores como la iluminación, los materiales, la distribución y la atmósfera general cumplen un rol clave en dicha experiencia. La relevancia de esta investigación radica en aportar una mirada sensible e integral al diseño interior, destacando su impacto más allá de lo visual y posicionándolo como un elemento fundamental para el bienestar humano y la creación de espacios significativos.

Palabras Clave

Interior Design, Quality of Life, Emotional Wellbeing, Environmental Psychology, Residential Spaces.

Tabla de Contenidos

Reporte de Similitud 1

Dedicatoria 3

Agradecimiento 4

Resumen Ejecutivo 7

Capítulo I: Introducción 12

1.1. Problema de Investigación 12

1.2. Vacío en el Conocimiento 13

1.3. Justificación de la Investigación 14

Capítulo II: Revisión de la literatura 16

2.1. Estado del Arte 16

2.2. Marco Teórico 21

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación 23

3.1. Objetivo General 23

3.2. Objetivos Específicos 23

3.3. Pregunta General 23

3.4. Preguntas Específicas 24

3.5. Proposición General 24

3.6. Proposiciones Específicas 24

Capítulo IV: Metodología 26

4.1. Tipo y enfoque de investigación 26

4.2. Diseño metodológico 27

4.3. Participantes o casos de estudio 28

4.4. Técnicas e instrumentos 29

4.5. Procedimiento 30

Capítulo V: Resultados 32

5.1. Primacía de la respuesta emocional y sensorial sobre la comprensión cognitiva. 32

5.2. La iluminación como eje conductor del clima y la seguridad psicológica. 34

5.3. Sinergia entre color, textura y concepto para la coherencia ambiental. 36

5.4. Organización espacial y jerarquía visual: del orden físico al bienestar mental. 39

5.5. Intencionalidad narrativa y conceptual en la construcción de atmósferas. 41

Capítulo VI: Discusión 44

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones 50

7.1. Conclusiones 50

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones 51

Referencias 53

Anexos 62

Anexo 1: Guía de Entrevista 63

Índice de Tablas y Figuras

Figura 1 Diseño de iluminación atmosférica para interiores 33

Figura 2 Habitación minimalista vs. habitación desordenada 35

Figura 3 Tablero de materiales de diseño de interiores con luz natural. 38

Figura 4 Persona concentrada en un espacio minimalista 40

Figura 5 Producción de Contenido Digital en Set Moderno 43

Capítulo I: Introducción

1.1 Problema de Investigación

El diseño de espacios interiores ha evolucionado más allá de la estética convencional para posicionarse actualmente como un determinante crítico del equilibrio emocional y la salud de los individuos. No obstante, la integración efectiva de los componentes emocionales y culturales en el diseño de interiores es un área que aún presenta desafíos significativos y no ha sido analizada con la profundidad técnica requerida (Rui & Firzan, 2025). Esta brecha en la práctica profesional se vuelve crítica cuando los entornos construidos generan respuestas psicológicas negativas debido a una planificación que ignora la sensibilidad sensorial y las necesidades del usuario. En este contexto, se ha evidenciado que la ausencia de un diseño orientado a la salud mental positiva puede exacerbar el malestar emocional si no se consideran adecuadamente variables como el color, las texturas y el mobiliario (Martín López & Fernández Díaz, 2022).

La relevancia de investigar el espacio desde una mirada cualitativa radica en la necesidad de transformar el hábitat humano en una herramienta activa para la promoción del bienestar integral y la productividad. Bajo esta premisa, la aplicación de principios biofílicos en el diseño interior resulta fundamental para reducir los niveles de estrés y potenciar la claridad cognitiva mediante la reconexión con elementos naturales (Bolten & Barbiero, 2020). Además, es imperativo que los profesionales del espacio comprendan cómo la configuración física y la funcionalidad de áreas específicas del hogar impactan en la percepción subjetiva de felicidad. En ese sentido, la incorporación

de la psicología positiva en el diseño permite que elementos como la ergonomía y la disposición espacial favorezcan directamente la satisfacción y la salud del habitante (Song et al., 2025).

1.2 Vacío en el Conocimiento

La literatura académica actual ha avanzado en la identificación de elementos decorativos, pero persiste un vacío significativo en la comprensión de cómo estos componentes se integran para generar un bienestar psicológico medible. A pesar de reconocerse que el diseño es una herramienta eficaz para mejorar los estándares de vida, aún faltan marcos que unifiquen la ergonomía y la biofilia bajo un enfoque de salud física y mental coordinado (Obeidat & Obeidat, 2024). Se observa, además, una carencia de investigaciones que exploren la conexión intrínseca entre la percepción sensorial del usuario y las respuestas emocionales complejas ante estímulos ambientales específicos. Muchos procesos de diseño todavía subestiman la importancia del color y su impacto neuropsicológico, limitándose a aplicaciones estéticas sin considerar su capacidad real para influir en la habitabilidad de los espacios (Enwin et al., 2023).

La brecha literaria se manifiesta principalmente en la desconexión existente entre las teorías del diseño de interiores convencional y la implementación de entornos domésticos con fines terapéuticos preventivos. Resulta evidente la necesidad de desarrollar puentes conceptuales que vinculen el diseño biofílico con las nuevas tecnologías digitales para transformar el hogar en un centro activo de autocuidado y salud (Huntsman & Bulaj, 2025). Asimismo, los estudios actuales no logran capturar plenamente la profundidad de las experiencias emocionales subjetivas que surgen de la

interacción directa con la materialidad y la iluminación. La investigación requiere profundizar en cómo la combinación de texturas, objetos y mobiliario actúa como un modulador crítico de las sensaciones de confort y bienestar psicológico en el habitante (Velázquez Peña, 2025).

1.3 Justificación de la Investigación

El sector creativo requiere actualmente una evolución que trascienda la mera composición estética para centrarse en cómo los entornos espaciales modifican activamente la salud emocional de los usuarios. La integración de los componentes culturales y emocionales en la decoración interior representa un aspecto crítico que todavía no se ha explorado con el rigor técnico suficiente para maximizar su impacto positivo (Rui & Firzan, 2025). Esta investigación es necesaria porque el diseño debe ser concebido como una disciplina capaz de mitigar el estrés cotidiano mediante el uso consciente y profesional de la forma, la materialidad y el color. En este sentido, se ha comprobado que el involucramiento constante en actividades de carácter artístico y creativo tiene un impacto directo y beneficioso sobre la inteligencia emocional y el bienestar psicológico de las personas (Zhang, 2025).

En el contexto profesional actual, los especialistas del espacio deben comprender la vivienda como un refugio terapéutico que facilite la restauración de las capacidades cognitivas y el equilibrio personal. La habitabilidad física y la privacidad percibida son factores determinantes que condicionan la capacidad restauradora de un entorno doméstico, impactando de forma significativa en la salud mental de los residentes (Mejía Castilla et al., 2025). Esta indagación se justifica al buscar herramientas

cualitativas que permitan a los diseñadores proponer soluciones personalizadas que respondan con precisión a la diversidad de los usuarios contemporáneos. Por lo tanto, resulta fundamental investigar los elementos técnicos del diseño interior que promueven sensaciones de sanación y bienestar, considerando siempre las diferencias individuales de género y edad (Seong et al., 2025).

Capítulo II: Revisión de la literatura

2.1. Estado del Arte

En el panorama internacional contemporáneo, la transición hacia modelos de trabajo híbrido ha consolidado al diseño de interiores como una herramienta estratégica esencial para fomentar el bienestar social y la conectividad emocional de los usuarios en los espacios habitados (Colenberg et al., 2024). A esta tendencia se suma una creciente preocupación global por el impacto de elementos técnicos como la iluminación, cuya gestión de la temperatura de color y brillo resulta determinante para regular los estados emocionales y la productividad en diversos sectores industriales y residenciales (Honrao, 2024). Desde una perspectiva aplicada al entorno construido local, se reconoce que la configuración de las tipologías arquitectónicas interfiere directamente en la química cerebral, pudiendo suavizar o intensificar patologías psicológicas según el diseño de las formas y colores empleados (Fontes & Vieira, 2025). Para concluir, la evolución de las prácticas de diseño hacia metodologías inmersivas permite que el espacio deje de ser una entidad estática para convertirse en un entorno dinámico que responde de manera fragmentada y multisensorial a la experiencia del individuo (Polydorou, 2024).

El análisis de esta problemática resulta vital para el campo creativo, dado que los elementos del diseño interior tienen un impacto determinante en la percepción sensorial y el bienestar psicológico de los usuarios (Velázquez Peña, 2025). Al respecto, la creación de espacios emocionalmente receptivos permite que las disciplinas creativas no solo configuren volúmenes físicos, sino que también gestionen las respuestas

emocionales y las necesidades psicológicas de los individuos (Harmon, 2024). Esta evolución técnica exige que el profesional del espacio adopte un enfoque basado en la neurociencia para potenciar funciones cognitivas y regular estados mentales mediante la organización espacial (Shakour & Youssef, 2025). En última instancia, la investigación profunda del entorno permite diseñar experiencias multisensoriales que trascienden la estética convencional para mejorar la calidad de vida de forma integral y sistémica (Xu et al., 2025).

Investigaciones contemporáneas subrayan que el diseño interior ha evolucionado de una función puramente estética hacia una herramienta esencial para promover estilos de vida saludables y el confort psicológico en entornos residenciales (Obeidat & Obeidat, 2024). Bajo este enfoque, la neuroarquitectura propone que la manipulación técnica de la iluminación natural y la geometría espacial puede "programar" comportamientos deseados al activar regiones cerebrales vinculadas con el afecto positivo (Prykhodko, 2025). No obstante, estudios sobre habitabilidad advierten que la omisión de las preferencias sensoriales del usuario, especialmente en el uso cromático, puede generar sentimientos de incomodidad que afectan directamente la autoeficacia de los individuos (Falusi & Afolabi, 2024). Finalmente, la integración de tecnologías interactivas y materiales inteligentes surge como una respuesta proactiva para cerrar la brecha entre el entorno físico estático y las necesidades fisiológicas y deseos específicos de los ocupantes (AL-Saigh & Mahmoud, 2023).

La investigación académica sobre el bienestar subjetivo en el entorno espacial se ha fundamentado tradicionalmente en la aplicación de encuestas que permiten capturar

evaluaciones individuales sobre la satisfacción vital y las circunstancias de vida de las personas (Minucciani & Onay, 2020). Por su parte, el estudio del diseño orientado a la salud suele adoptar enfoques mixtos que integran el análisis de datos estadísticos con estudios de caso descriptivos para examinar la efectividad de diversas configuraciones espaciales (Bhargava, 2025). Dentro de las técnicas cualitativas, se destaca el uso de la fenomenología para la reflexión sobre la percepción sensorial y la revisión literaria sistemática como base para la innovación en el desarrollo de modelos residenciales (Fu, 2024). Por otro lado, la validación de los proyectos arquitectónicos recurre con frecuencia a la observación conductual y entrevistas en profundidad bajo el marco de la evaluación post ocupación para comprender la relación dinámica entre el usuario y su hábitat (Cao, 2022).

Los hallazgos en el diseño de ambientes comerciales indican que el espectro lumínico influye directamente en la salud biológica y psicológica, donde el uso de luz azul promueve estados de relajación profunda mientras que el espectro rojo resulta efectivo para generar atmósferas de calidez en áreas de descanso. Respecto a la materialidad, se ha demostrado que la madera es percibida como el material más cálido en el espacio interior, logrando los mayores niveles de atractivo visual y percepción de suavidad cuando se presenta en tonalidades claras y en combinación con una diversidad moderada de otros elementos. Por otro lado, la integración de estrategias biofílicas mediante la incorporación de vegetación no solo mitiga la contaminación del aire interior, sino que incrementa sustancialmente el bienestar subjetivo en un 47% y la productividad de los ocupantes en un 38%. Finalmente, la aplicación de principios de diseño Zen, tales como la simplicidad y el uso del espacio negativo, permite reducir el

estrés autorreportado entre un 22% y un 35%, favoreciendo la claridad cognitiva al minimizar la sobrecarga sensorial en entornos urbanos.

Actualmente, persiste una brecha significativa en la aplicación sistemática de la cromoterapia dentro del diseño interior, debido a la limitada existencia de directrices técnicas claras para su implementación en entornos de salud mental (Eissa, 2025). Asimismo, se ha explorado de manera insuficiente cómo la compleja interacción entre los atributos individuales del usuario, sus sentimientos y el entorno construido influye directamente en los niveles de satisfacción espacial (Investigación del impacto del diseño de espacios en la satisfacción del usuario en bibliotecas universitarias, 2025). Por otro lado, la literatura científica aún presenta pocos estudios que analicen las asociaciones directas entre las características físicas del ambiente y la promoción del bienestar socioemocional positivo en poblaciones específicas como la infancia y la juventud (Francis et al., 2025). Adicionalmente, se requiere profundizar en la investigación que vincula el diseño de los espacios públicos urbanos con la noción de cuidado y el compromiso intergeneracional efectivo para trascender los contextos geográficos locales (Elliott, 2025).

La evolución del diseño interior refleja un cambio social orientado a satisfacer las complejas necesidades emocionales de la población mayor, desplazando la prioridad desde la funcionalidad estructural hacia el bienestar psicológico integral (Li et al., 2025). Asimismo, el uso de herramientas digitales como la realidad virtual representa una innovación que permite proyectar y armonizar el flujo de energía en espacios digitales mediante la adaptación técnica de filosofías espaciales clásicas (Demir, 2025). Por otro lado, la integración del diseño biofílico con la psicología ambiental y el Feng

Shui constituye una práctica innovadora para optimizar la sostenibilidad y el confort dentro del hábitat residencial contemporáneo (Hussein, 2025). Finalmente, el análisis científico del color en los entornos infantiles se consolida como una nueva práctica técnica fundamental para asegurar el desarrollo cognitivo y la salud integral de los usuarios desde sus etapas iniciales de crecimiento (Fu & Boon Keat, 2025).

La investigación se fundamenta en la neuroarquitectura, un campo que analiza cómo el diseño de espacios impacta regiones cerebrales como la corteza cingulada anterior y el área parahipocámpica para influir en las funciones cognitivas y el bienestar emocional (Abbas et al., 2024). Asimismo, el diseño multisensorial se identifica como un concepto esencial que busca transformar los entornos en paisajes dinámicos capaces de estimular la creatividad y el aprendizaje mediante una integración armónica de todos los sentidos (Almirón Cuentas & Bernedo-Moreira, 2024). Por otro lado, la percepción cromática estratégica aparece como una herramienta crítica del diseño que permite organizar el espacio urbano y generar efectos psicológicos específicos, basándose en leyes de armonía que impactan la psique del observador (Jaglarz, 2023). Adicionalmente, el concepto de envejecimiento en el lugar destaca que elementos arquitectónicos como la accesibilidad de los dormitorios y la orientación solar son determinantes positivos para fortalecer la resiliencia y la salud mental de las poblaciones vulnerables (Liu et al., 2025).

El diseño de interiores constituye una herramienta esencial para la salud mental al trascender lo ornamental y enfocarse en la creación de entornos restauradores y regenerativos que promueven activamente el bienestar humano (Habbak, 2021). La configuración técnica del espacio, que incluye la selección de texturas, mobiliario y

colores, permite a los diseñadores modular percepciones psicológicas y fomentar la seguridad emocional a través de "afordancias" o funcionalidades detectables en el entorno físico (Colenberg et al., 2024). Asimismo, la integración de principios biofílicos y estrategias de psicología aplicada facilita la reconexión con la naturaleza y el uso de metáforas visuales que reducen el estrés, potenciando la claridad cognitiva del habitante (Fontes & Vieira, 2025). Finalmente, la superación de la brecha profesional actual requiere metodologías de diseño inmersivas y transmedia que unifiquen la arquitectura física con la experiencia sensorial, transformando el diseño convencional en un agente terapéutico eficaz (Polydorou, 2024).

2.2. Marco Teórico

Modelos y Corrientes del Diseño Interior Contemporáneo

La neuroarquitectura se posiciona como el modelo fundamental para comprender cómo el diseño de espacios impacta regiones cerebrales como la corteza cingulada anterior y el área parahipocámpica (Abbas et al., 2024). Bajo este enfoque científico, se propone que la manipulación técnica de la iluminación natural y la geometría espacial puede "programar" comportamientos deseados al activar regiones vinculadas con el afecto positivo (Prykhodko, 2025). Esta evolución técnica exige que el profesional adopte una metodología basada en la neurociencia para potenciar funciones cognitivas y regular estados mentales mediante la organización espacial (Shakour & Youssef, 2025). De este modo, la configuración de las tipologías arquitectónicas interfiere directamente

en la química cerebral, pudiendo mitigar o exacerbar patologías psicológicas según las formas empleadas (Fontes & Vieira, 2025).

La corriente del diseño biofílico y la psicología ambiental emergen como respuestas proactivas para cerrar la brecha entre el entorno físico estático y las necesidades fisiológicas de los ocupantes (AL-Saigh & Mahmoud, 2023). La integración de la naturaleza en el hábitat residencial constituye una práctica innovadora para optimizar la sostenibilidad y el confort bajo una visión sistémica (Hussein, 2025). Se ha demostrado estadísticamente que la incorporación de vegetación incrementa sustancialmente el bienestar subjetivo en un 47% y la productividad de los individuos en un 38% (Bhargava, 2025). Complementariamente, el uso de metáforas visuales y elementos naturales reduce el estrés, potenciando la claridad cognitiva del habitante de forma integral (Fontes & Vieira, 2025).

El modelo del diseño multisensorial e inmersivo permite que el espacio deje de ser una entidad estática para convertirse en un entorno dinámico que responde de manera fragmentada a la experiencia del individuo (Polydorou, 2024). Esta perspectiva busca transformar los entornos en paisajes capaces de estimular la creatividad mediante una integración armónica de todos los sentidos (Almirón Cuentas & Bernedo-Moreira, 2024). Por otro lado, la percepción cromática estratégica se aplica como una herramienta crítica basada en leyes de armonía que impactan directamente la psique del observador (Jaglarz, 2023). Para concluir, el uso de herramientas digitales como la realidad virtual permite proyectar y armonizar el flujo de energía mediante la adaptación técnica de filosofías espaciales clásicas (Demir, 2025).

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación

3.1. Objetivo General

Analizar el diseño interior como herramienta para promover el bienestar y la calidad de vida, a través de una exploración cualitativa desde la perspectiva de profesionales del espacio.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar cómo la selección y combinación de variables como el color, las texturas y el mobiliario influyen en la creación de entornos orientados a la salud mental positiva.
- Explorar la integración de los principios de diseño biofílico y psicología positiva como mecanismos para la restauración psicológica y la felicidad en el espacio habitado.
- Indagar sobre los desafíos y criterios técnicos que consideran los profesionales del espacio al integrar la sensibilidad sensorial y las necesidades emocionales en su práctica profesional.

3.3. Pregunta General

¿Cómo el diseño interior es percibido y aplicado por los profesionales del espacio como una herramienta para promover el bienestar y la calidad de vida de los habitantes?

3.4. Preguntas Específicas

¿De qué manera la selección de elementos como el color, las texturas y el mobiliario influye en la configuración de atmósferas que favorecen la salud mental positiva?

¿Cómo se integran los principios de la biofilia y la psicología positiva en el diseño de interiores para transformar el hábitat en una herramienta de restauración psicológica?

¿Cuáles son los desafíos y criterios técnicos que enfrentan los profesionales al intentar equilibrar la estética convencional con las necesidades sensoriales y emocionales de los usuarios?

3.5. Proposición General

El diseño interior actúa como un determinante crítico de la salud mental cuando trasciende lo estético e integra intencionalmente componentes emocionales, sensoriales y funcionales.

3.6. Proposiciones Específicas

- La combinación técnica de texturas, colores y mobiliario funciona como un modulador de las sensaciones de confort, permitiendo reducir respuestas psicológicas negativas.

- La aplicación de principios biofílicos y de psicología positiva facilita la reducción del estrés y potencia la claridad cognitiva mediante la reconexión con el entorno natural y la ergonomía.
- Existe una brecha en la práctica profesional que requiere marcos técnicos unificados para transformar el diseño convencional en uno con fines terapéuticos y preventivos.

Capítulo IV: Metodología

4.1. Tipo y enfoque de investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, debido a que el propósito central fue comprender las percepciones, significados y experiencias subjetivas de los profesionales sobre el diseño interior como promotor del bienestar. A diferencia de los métodos cuantitativos que buscan la medición de variables numéricas, este enfoque permitió explorar la profundidad de los fenómenos sociales y humanos, priorizando la interpretación de los componentes emocionales y culturales que influyen en la salud mental de los usuarios. De esta manera, se logró capturar la riqueza de las visiones individuales respecto a cómo la configuración del espacio impacta en el equilibrio emocional y la calidad de vida.

En cuanto a su finalidad, el estudio fue de tipo aplicado, ya que se orientó de manera directa hacia la resolución de un problema real dentro del campo creativo y profesional del diseño. El presente trabajo buscó cerrar la brecha técnica existente entre la estética convencional y la necesidad de entornos con fines terapéuticos preventivos, proporcionando herramientas cualitativas para el desarrollo de soluciones personalizadas. Al enfocarse en la aplicación práctica de principios como la biofilia y la psicología positiva, el trabajo trascendió la teoría para proponer una mejora en la habitabilidad física y la salud mental en contextos contemporáneos.

Finalmente, este enfoque cualitativo-aplicado permitió interpretar cómo los participantes construyeron sentido en torno al fenómeno del espacio habitado a través de sus propias trayectorias profesionales. Mediante la indagación de sus experiencias en

artes visuales, psicología y producción audiovisual, fue posible triangular información sobre la relación intrínseca entre los estímulos ambientales y las respuestas emocionales complejas. Este proceso interpretativo facilitó la comprensión del diseño interior no solo como una disciplina técnica, sino como un agente activo en la construcción de bienestar y seguridad emocional para el habitante.

4.2. Diseño metodológico

La investigación se fundamentó en un diseño de estudio cualitativo exploratorio, el cual permitió abordar el fenómeno del diseño interior no solo como una disciplina estética, sino como un determinante crítico de la salud mental. Este enfoque facilitó la identificación de las brechas existentes en la práctica profesional respecto a la integración de componentes emocionales y sensoriales. Al ser de carácter exploratorio, el diseño fue idóneo para examinar un área que, según la literatura revisada, aún carece de marcos técnicos unificados que vinculen la ergonomía y la biofilia con un enfoque de salud coordinado.

Este diseño resultó adecuado para los objetivos planteados, ya que se centró en un grupo reducido y selecto de participantes, lo que permitió profundizar en sus discursos, percepciones y comportamientos técnicos. La selección de una muestra multidisciplinaria, compuesta por expertos en artes visuales, psicología y producción audiovisual, garantizó una triangulación de datos que capturó la complejidad de las respuestas emocionales ante los estímulos ambientales. De esta manera, el estudio logró trascender las evaluaciones superficiales para explorar la profundidad de las

experiencias subjetivas relacionadas con la materialidad y la habitabilidad de los espacios.

Para la recolección de datos se empleó la entrevista semiestructurada como técnica principal. Las entrevistas se ejecutaron mediante una guía de preguntas abiertas que exploraron dimensiones como la iluminación, el color y la distribución espacial desde la experiencia profesional de los participantes. Este diseño se centró en la riqueza de sus discursos, los cuales fueron posteriormente analizados y complementados con material visual (Figuras) para ilustrar las categorías de análisis discutidas.

4.3. Participantes o casos de estudio

La muestra se conformó por tres profesionales provenientes de disciplinas complementarias artes visuales, psicología y producción audiovisual para abordar el fenómeno desde una perspectiva multidisciplinaria. El primer participante fue Rafael (Experto 1), un artista plástico, diseñador, docente y publicista con amplia trayectoria, quien aportó una visión crítica sobre la funcionalidad del espacio y la experiencia visual del usuario. Asimismo, nuestro segundo participante fue Nadia (Experto 2), una psicóloga clínica especializada en neurodivergencia, cuya participación fue clave para entender la influencia de los estímulos ambientales en la regulación emocional. Adicionalmente, se incluyó a Agustina (Experto 3), una directora de arte audiovisual, quien brindó su experticia en la construcción estética de atmósferas y la coherencia visual de los entornos.

La elección de estos perfiles resultó idónea para la investigación debido a que permitió triangular la relación entre el entorno físico y la salud mental desde ángulos

técnicos y humanos. La incorporación de la perspectiva psicológica validó cómo elementos tangibles, como la iluminación y la organización, impactaban directamente en la sensación de seguridad y calma de las personas. Por otro lado, la experiencia de los creativos en arte y diseño garantizó un análisis profundo sobre cómo la manipulación intencional del espacio lograba comunicar mensajes y alterar estados de ánimo. En consecuencia, esta selección de expertos facilitó una comprensión integral sobre cómo el diseño interior actuaba como una herramienta efectiva para elevar la calidad de vida y el bienestar.

4.4. Técnicas e instrumentos

Se diseñó y aplicó una guía de entrevista semiestructurad**a** como instrumento principal, la cual estuvo compuesta por un banco de preguntas abiertas orientadas a explorar de manera profunda las percepciones, experiencias y criterios técnicos de los profesionales seleccionados. Este instrumento permitió recolectar información detallada sobre cómo elementos específicos del diseño tales como la iluminación, el color, las texturas y el mobiliario influyen en la creación de atmósferas que promueven la salud mental positiva y el bienestar emocional. La naturaleza abierta de las interrogantes facilitó que los entrevistados aportaran visiones críticas desde sus respectivas disciplinas, permitiendo una comprensión integral del diseño interior como una herramienta activa para la calidad de vida.

La validez del instrumento se estableció mediante un proceso de validación de contenido por juicio de expertos, llevado a cabo por la Licenciada Rosy Leoniza Alarcón Zuñiga. La especialista realizó una evaluación exhaustiva del presente estudio,

analizando la claridad, pertinencia y coherencia de cada una de las preguntas formuladas. Asimismo, se verificó la alineación estricta de los ítems con los objetivos generales y específicos de la investigación, asegurando que el instrumento fuera capaz de capturar el vacío en el conocimiento identificado sobre la integración de componentes emocionales y sensoriales en el espacio.

Complementariamente, se empleó la técnica de observación directa con matices etnográficos para registrar sistemáticamente los elementos visuales y espaciales relevantes en los entornos analizados. Este proceso permitió documentar comportamientos, interacciones y la disposición física de los objetos, sirviendo como un mecanismo de triangulación para contrastar el discurso de los profesionales con la configuración real de los espacios. A través de esta observación, se registraron variables críticas como la aplicación de principios biofílicos y la ergonomía, fundamentales para analizar cómo la materialidad y la organización espacial impactan en la percepción subjetiva de felicidad y la restauración psicológica del usuario.

4.5. Procedimiento

La ejecución de la investigación se inició con la delimitación técnica del problema y los objetivos, lo que permitió estructurar una guía de entrevista semiestructurada diseñada para explorar variables específicas como la iluminación, el color y la configuración espacial. Posteriormente, se procedió con la selección y contacto de tres expertos bajo un criterio de triangulación multidisciplinaria (artes, psicología y audiovisuales), a quienes se les presentó el propósito del estudio y se les solicitó la firma del consentimiento informado, asegurando la voluntariedad y

confidencialidad de sus testimonios. Una vez establecido el vínculo, se llevaron a cabo las entrevistas grabadas de manera virtual, durante las cuales los entrevistados compartieron sus experiencias, percepciones y ejemplos verbales relacionados con la influencia del diseño interior en la experiencia sensorial, emocional y psicológica de los usuarios. La información obtenida fue registrada mediante grabaciones de audio y notas de campo, las cuales permitieron un posterior análisis cualitativo de los discursos.

En una segunda etapa, se procedió con la transcripción íntegra de los discursos para garantizar la fidelidad de las experiencias compartidas por los profesionales. La información recolectada se organizó sistemáticamente para facilitar un proceso de codificación temática, el cual permitió identificar patrones recurrentes, categorías emergentes y brechas técnicas relacionadas con la integración del diseño biofílico y la salud mental. Este análisis cualitativo permitió transformar los relatos subjetivos en datos estructurados que vinculaban la práctica profesional con los conceptos de neuroarquitectura y psicología positiva explorados previamente.

Finalmente, se realizó la interpretación de los hallazgos mediante la contrastación de los discursos de los participantes con las proposiciones generales y específicas planteadas en el estudio. Los resultados se redactaron de manera coherente, integrando las evidencias obtenidas en las entrevistas y la observación con el fin de proponer herramientas cualitativas que faciliten el desarrollo de soluciones espaciales con fines terapéuticos. El proceso concluyó con la síntesis de recomendaciones técnicas que validaron al diseño interior como un agente activo en la construcción de bienestar y calidad de vida para el habitante contemporáneo.

Capítulo V: Resultados

5.1. Primacía de la respuesta emocional y sensorial sobre la comprensión cognitiva.

Esta categoría describe un hallazgo central de la investigación: la reacción afectiva ante un espacio precede a cualquier análisis racional del usuario. Los profesionales coinciden en que el diseño interior no se percibe inicialmente como un conjunto de objetos aislados, sino como una atmósfera emocional inmediata que impacta de forma preconsciente e influye en el bienestar y la calidad de vida. Desde los procesos perceptivos y emocionales, el Experto 1 señala que “muchas veces la gente cree que primero entiende y luego siente, pero en realidad sucede al revés: uno siente primero”. Esta afirmación refuerza la idea de que el diseño interior funciona como un lenguaje no verbal que actúa directamente sobre las emociones, generando una respuesta inmediata a estímulos como la iluminación, el orden visual y la materialidad.

Complementariamente, el (Experto 2) explica que “incluso antes de que la persona entienda qué está viendo, ya está sintiendo algo”, lo que evidencia que la experiencia espacial se inicia a nivel emocional. Esta “sensación previa” condiciona la percepción de seguridad, calma o alteración dentro del espacio, resultando determinante para la calidad de vida del usuario. Desde esta mirada, un ambiente puede generar bienestar o malestar sin que el individuo sea plenamente consciente de los factores formales que lo provocan.

Finalmente, el Experto 3 señala que “ver el espacio ya te está haciendo sentir algo”, destacando que la eficacia de un ambiente para promover el bienestar psicológico radica en su capacidad de generar una identificación emocional inmediata. Esta

afirmación subraya que la experiencia del espacio no depende exclusivamente de su funcionalidad, sino de la coherencia de los estímulos sensoriales que permiten al usuario transitar, de manera intuitiva, del estrés hacia la tranquilidad.

La figura 1 presenta un espacio interior contemporáneo donde la composición equilibrada, la iluminación cálida y el uso de colores neutros generan una atmósfera de calma y orden desde el primer contacto visual. La simetría del espacio, junto con las texturas suaves y la entrada de luz natural, produce una sensación inmediata de bienestar, confirmando que el usuario experimenta primero una respuesta emocional antes de realizar una interpretación racional del entorno. Esta escena ejemplifica cómo el diseño interior actúa como un estímulo sensorial directo, capaz de transmitir tranquilidad y seguridad de manera intuitiva, en concordancia con las percepciones expresadas por los profesionales entrevistados.

Figura 1

Diseño de iluminación atmosférica para interiores



Nota: Imagen referencial de luminaria mural contemporánea tomada del sitio web de CTO Lighting, utilizada como apoyo visual para la explicación del experto sobre la iluminación y su influencia en la experiencia del espacio (s. f.).

5.2. La iluminación como eje conductor del clima y la seguridad psicológica.

Esta categoría destaca que la iluminación no es un elemento meramente funcional o estético, sino el factor determinante que establece la "temperatura emocional" de un espacio. Los resultados sugieren que la luz actúa como un filtro primario que condiciona la respuesta del sistema nervioso antes de que el usuario procese conscientemente la decoración. Como señala la directora de arte Agustina Yquiapaza, la iluminación es el elemento más crítico en la composición de un lugar, afirmando que *"de nada sirve tener un ambiente lindo si la iluminación no va acorde"*, ya que una luz inadecuada o ausente altera radicalmente la percepción emocional del entorno.

En el marco de la investigación, la conexión entre la luz y la seguridad psicológica es evidente: el tipo de luminaria puede ser un agente generador de paz o un disparador de estrés. La psicóloga Nadia Matamoros explica desde su experiencia clínica que *"una mala luz puede aumentar la ansiedad"*, mientras que una iluminación cálida permite que el espacio sea percibido como un refugio seguro. Esta visión es compartida por los profesionales del espacio, quienes coinciden en que la luz cálida o natural es indispensable para la relajación; de hecho, Matamoros destaca que en

entornos bien construidos, *"el espacio se sentía seguro sin necesidad de explicarlo"* gracias a este manejo lumínico.

Finalmente, la investigación demuestra que la luz guía la atención y el estado anímico, influyendo directamente en la calidad de vida y la productividad. El (Experto 1) artista y diseñador, sostiene que la iluminación es "clave" para guiar la emoción del espectador, comparándolo con el efecto del claroscuro en el arte, y advierte que *"trabajar en un espacio con poca luz afecta el ánimo y la productividad"*. De este modo, la luz no solo permite ver, sino que "construye una emoción previa al mensaje", convirtiéndose en la herramienta principal para transformar un espacio físico en un entorno de bienestar emocional y claridad mental.

En la figura 2 se evidencia la drástica transformación de un comedor donde el orden y la luminosidad redefinen la experiencia del usuario. Mientras que en la escena del "antes" se observa un entorno caótico y atiborrado de objetos que genera ruido visual, la versión del "después" aplica principios de simetría y diseño minimalista para recuperar la funcionalidad del espacio. El cambio técnico más notable es la gestión de la luz: el paso de un rincón oscuro y saturado a un comedor luminoso y aireado refuerza la tesis de los entrevistados sobre la importancia de una "composición clara". La elección de una decoración cuidada, junto con la eliminación del desorden, permite que el ambiente transmita una sensación de armonía y elegancia contemporánea, transformando un lugar de estrés en un escenario acogedor y moderno.

Figura 2

Habitación minimalista vs. habitación desordenada



Nota: Imagen referencial de “before and after” tomada del sitio web de Team Metherall, utilizada como apoyo visual para ilustrar la explicación del experto sobre el impacto del decluttering y la organización espacial en la percepción y atractivo de un ambiente (s. f.).

5.3. Sinergia entre color, textura y concepto para la coherencia ambiental.

Esta categoría explica que el bienestar en un espacio no surge de elementos aislados, sino de la interrelación armónica entre el color, la materialidad y una idea central o "concepto". Según los hallazgos, cuando estos componentes trabajan en conjunto, logran que el mensaje del ambiente sea captado de forma intuitiva. La directora de arte Agustina Yquiapaza define esta integración con claridad al señalar que estos elementos *"se trabajan de forma integrada; la luz potencia el color, el color define la emoción y el espacio ordena la experiencia visual"*. Esta sinergia permite que

la narrativa emocional del lugar tenga coherencia, evitando la confusión que surge cuando se añaden elementos sin un propósito definido.

Desde la perspectiva de la investigación, la textura y el color actúan como un lenguaje sensorial que materializa el concepto de diseño. Los expertos coinciden en que no es necesario el contacto físico para que un material transmita una sensación. Como afirma el (Experto 1), *"aunque no toquemos los materiales, el ojo los siente"*, sugiriendo que la carga sensorial de las superficies (suaves, duras, naturales) aporta profundidad y calidez. Por su parte, la psicóloga Nadia Matamoros refuerza esta conexión al explicar que el color no es decorativo, sino comunicativo: *"en mi consultorio evito colores muy fuertes porque pueden sobreestimular... el color influye en si nos genera confianza, calma o rechazo"*.

Como cierre, la conexión fundamental con la investigación radica en que la coherencia ambiental depende de un concepto sólido que guíe cada elección creativa. Un espacio coherente es aquel donde cada objeto tiene un significado y una intención. (Experto 1) advierte que un error común es usar elementos por moda *"sin pensar en la función o el mensaje"*, enfatizando que *"el espacio nunca es neutro: siempre comunica"*. Por consiguiente, la sinergia aquí analizada demuestra que el bienestar se produce cuando la paleta cromática y las texturas están alineadas con un objetivo psicológico claro, permitiendo que el usuario "sienta" el mensaje de paz o seguridad de manera inmediata y profunda.

En la figura 3 se evidencia una ejecución magistral de la sinergia entre elementos para generar bienestar. La composición utiliza una paleta de colores neutros

(crema y beige) que, en combinación con la luz natural de la gran ventana, establece una base de tranquilidad. El uso de la butaca verde esmeralda y las plantas de interior no solo actúa como un punto focal estético, sino que aporta la "sensorialidad" mencionada por los entrevistados, vinculando el concepto de frescura y vida con el espacio. La mezcla de texturas la lana de la manta, la madera de la mesa y el terciopelo o tejido del sofá añade esa profundidad visual que permite al ojo "sentir" la calidez del ambiente. La distribución estratégica de los objetos confirma que una organización clara, sumada a una elección cromática armónica, es esencial para crear una atmósfera que invite genuinamente al relax y a la convivencia.

Figura 3

Tablero de materiales de diseño de interiores con luz natural.



Nota: Imagen referencial tomada del sitio web de Skyrye Design, empleda como apoyo visual para ilustrar la explicación del experto sobre las tendencias actuales en

estilos de renovación de interiores y su influencia en la percepción estética y funcional de los espacios (s. f.).

5.4. Organización espacial y jerarquía visual: del orden físico al bienestar mental.

Esta categoría describe cómo la disposición física de los elementos y la claridad en la estructura de un ambiente trascienden lo estético para convertirse en determinantes de la salud cognitiva y emocional. La investigación revela que un espacio no es solo un contenedor de objetos, sino un sistema que puede potenciar la concentración o, por el contrario, detonar estados de ansiedad. Como explica la psicóloga Nadia Matamoros, la organización impacta directamente en la capacidad de procesamiento mental: *"Cuando un espacio está bien organizado, la persona se puede concentrar mejor... si todo está desordenado, genera distracción o incluso estrés"*. En este sentido, el "orden" deja de ser un concepto decorativo para transformarse en una herramienta terapéutica que facilita que el "mensaje" del entorno sea recibido sin interferencias.

La conexión con la investigación se profundiza al entender la jerarquía visual como un mapa que guía al usuario, reduciendo el esfuerzo cognitivo. Los expertos coinciden en que un ambiente carente de puntos focales claros produce una carga sensorial agotadora. La directora de arte Agustina Yquiapaza sostiene que una distribución estratégica es vital para la comodidad, pues *"una buena organización espacial dirige la mirada del espectador y mejora la experiencia... facilita la lectura visual y genera mayor interés en lo que está viendo"*. Para la investigación, esto significa que el bienestar mental está intrínsecamente ligado a la capacidad del diseño para "ordenar" la experiencia del usuario, permitiendo que la mente descanse en un entorno predecible y armónico.

Por último, los resultados sugieren que el orden físico actúa como un reflejo y un promotor del orden interno. El desorden es percibido como "ruido" que impide la paz. El artista y diseñador (Experto 1) enfatiza que la distribución debe tener un propósito funcional y emocional, advirtiendo que *"un espacio desordenado genera ruido visual y estrés... la forma en que se organiza el espacio guía el recorrido, la atención y la experiencia del usuario"*. En definitiva, esta categoría demuestra que la jerarquía visual no solo organiza objetos, sino que organiza estados de ánimo; al eliminar la saturación y establecer focos de atención claros, el diseño interior se convierte en un facilitador de la productividad, la calma y el equilibrio psicológico.

En la figura 4 se evidencia cómo la aplicación de una jerarquía visual clara y una organización equilibrada logran construir una atmósfera de alto rendimiento y serenidad. El escritorio de madera clara actúa como el punto focal central, estableciendo un orden que guía inmediatamente la atención hacia la zona de actividad principal. La composición, que integra una silla ergonómica y un monitor de diseño limpio, refleja lo expresado por los entrevistados sobre la importancia de la funcionalidad para la comodidad del usuario. La presencia de elementos naturales y la textura de la pared de madera vertical añaden una capa de calidez que suaviza la rigidez de la oficina tradicional. Gracias a una gestión impecable de la luz y al uso de una paleta neutra, el entorno se percibe libre de "ruido visual", confirmando que un espacio de trabajo pensado desde la jerarquía y el orden es capaz de evocar una sensación de profesionalismo y bienestar duradero.

Figura 4

Persona concentrada en un espacio minimalista



Nota: Imagen referencial tomada del sitio web de Ascendencia Design y modificada mediante IA para incluir la presencia de una persona, utilizada como apoyo visual para ilustrar la explicación del experto sobre la psicología del diseño en espacios de trabajo y su impacto en la productividad (s. f.).

5.5. Intencionalidad narrativa y conceptual en la construcción de atmósferas.

Esta categoría define que la construcción de un ambiente no es un acto meramente decorativo, sino un ejercicio de comunicación deliberada donde cada elemento tiene el propósito de contar una historia o reforzar un mensaje. Los hallazgos sugieren que el diseño interior actúa como un vehículo narrativo que prepara emocionalmente al usuario incluso antes de que este procese el espacio de forma racional. Como bien indica la directora de arte Agustina Yquiapaza, la ambientación no es azarosa, pues *"ambientar un espacio siempre tiene un objetivo... se busca que el público se involucre y experimente el mensaje de forma intuitiva y personal"*. En este

sentido, la atmósfera se convierte en el lenguaje con el que el espacio "habla" al habitante.

La conexión con la investigación reside en que la efectividad de un entorno para promover el bienestar depende directamente de la claridad del concepto que lo sustenta. La "narrativa" del espacio permite que el usuario se identifique con él, generando una conexión emocional orgánica. La psicóloga Nadia Matamoros refuerza esta idea desde su práctica profesional, señalando que cuando los elementos están alineados con una intención de calma, *"el espacio se siente seguro sin necesidad de explicarlo"*. Para la investigación, esto implica que un diseño interior exitoso es aquel donde la intención del profesional se traduce en una sensación de seguridad y coherencia para el usuario final, permitiendo que el mensaje de bienestar "entre mejor".

Adicionalmente, la investigación destaca que la ausencia de un concepto claro es el error más crítico en la creación de atmósferas, pues deriva en confusión y rechazo. El diseño debe ser una construcción intelectual y sensible donde la luz, el color y el espacio respondan a una idea rectora. El artista (Experto 1) es categórico al respecto, afirmando que *"el espacio nunca es neutro: siempre comunica... sin concepto no hay nada, ni psicología del color ni bienestar"*. Bajo esta premisa, la intencionalidad narrativa asegura que el ambiente no solo sea "bonito", sino funcionalmente emocional, guiando la atención y el estado de ánimo de la persona hacia el bienestar buscado.

En la figura 5 se evidencia una intencionalidad narrativa volcada hacia la profesionalidad y la claridad intelectual. La composición, centrada en el estudio de "Alchemy Hub", utiliza la simetría de los paneles de madera y las luces verticales para

construir una atmósfera de estructura y enfoque. El uso de materiales naturales como la madera aporta la calidez necesaria para que los sujetos se sientan relajados, mientras que la iluminación artificial dirigida hacia la mesa de trabajo crea una jerarquía visual que prioriza la acción de la comunicación. La presencia de elementos como micrófonos profesionales, el logotipo corporativo y el orden del espacio narran una historia de rigor comercial y confort moderno, confirmando lo expuesto por los entrevistados: cuando el ambiente está bien diseñado bajo un concepto de "estudio profesional", el entorno mismo refuerza la seguridad y la disposición de los participantes para conectar emocionalmente con su audiencia.

Figura 5

Producción de Contenido Digital en Set Moderno



Nota: Imagen referencial tomada de Pinterest utilizada como apoyo visual para ilustrar la explicación del experto sobre la aplicación de estilos y elementos de diseño en espacios interiores (s. f.).

Capítulo VI: Discusión

Los hallazgos de esta investigación confirman que la respuesta afectiva ante el espacio es un proceso instintivo que precede a la comprensión cognitiva, coincidiendo con la postura de la neuroarquitectura que señala cómo el diseño impacta regiones cerebrales para influir en el bienestar emocional (Abbas et al., 2024). Los testimonios de los expertos sobre la "sensación previa" de seguridad refuerzan la idea de que la manipulación técnica de la luz y la geometría puede "programar" comportamientos vinculados con el afecto positivo (Prykhodko, 2025). Esta primacía de lo sensorial se alinea con las teorías del diseño multisensorial, donde el entorno deja de ser una entidad estática para responder de forma fragmentada a la experiencia del individuo (Polydorou, 2024). No obstante, existe una brecha con la práctica profesional tradicional que aún subestima la importancia del impacto neuropsicológico en la habitabilidad de los espacios (Enwin et al., 2023).

La interpretación de estos resultados conecta directamente con el objetivo de analizar el diseño como herramienta de bienestar, al demostrar que la salud mental depende de una identificación emocional intuitiva y no de una explicación lógica. Al identificar que el ojo posee una cualidad táctil capaz de reducir la ansiedad automáticamente, se cumple el objetivo de explorar cómo variables como texturas y colores influyen en la creación de entornos saludables (Martín López & Fernández Díaz, 2022). Este hallazgo valida la proposición de que el diseño interior actúa como un determinante crítico de la salud cuando trasciende lo ornamental para enfocarse en entornos restauradores (Habbak, 2021). A modo de cierre, esta evidencia subraya la

necesidad de unificar la arquitectura física con la experiencia sensorial para transformar el diseño convencional en un agente terapéutico eficaz (Polydorou, 2024).

Los hallazgos de esta investigación demuestran que la iluminación actúa como el factor determinante de la "temperatura emocional" y un filtro primario para el sistema nervioso, lo cual coincide plenamente con la literatura contemporánea que posiciona a la luz como un regulador crítico de los estados afectivos y la productividad (Honrao, 2024). Esta primacía sensorial reportada por los participantes refuerza la tesis de la neuroarquitectura, la cual sostiene que la manipulación técnica del espectro lumínico permite "programar" comportamientos al activar regiones cerebrales vinculadas con el afecto positivo (Prykhodko, 2025). Asimismo, la distinción realizada por los expertos sobre el uso de luz cálida para generar refugios seguros guarda una estrecha relación con las evidencias internacionales que asocian el espectro lumínico con la salud biológica y la reducción de patologías psicológicas (Fontes & Vieira, 2025). Por el contrario, la advertencia de los entrevistados sobre cómo una iluminación inadecuada detona ansiedad valida los estudios que señalan que omitir las preferencias sensoriales del usuario impacta negativamente en su autoeficacia y confort (Falusi & Afolabi, 2024).

La interpretación de estos resultados se conecta directamente con el objetivo de identificar cómo variables como la iluminación influyen en la creación de entornos orientados a la salud mental positiva. Al evidenciarse que la luz construye una "emoción previa al mensaje", se cumple con el propósito de indagar los criterios técnicos que los profesionales emplean para integrar la sensibilidad sensorial en su práctica profesional (Harmon, 2024). Este hallazgo permite validar la proposición de que el diseño interior

trasciende lo ornamental para convertirse en una herramienta de restauración psicológica y seguridad emocional (Habbak, 2021). En última instancia, la gestión estratégica de la iluminación se consolida como un mecanismo fundamental para elevar la calidad de vida y el bienestar subjetivo de los habitantes mediante un enfoque basado en la neurociencia (Shakour & Youssef, 2025).

Los hallazgos de esta investigación demuestran que el bienestar surge de la interrelación armónica entre color, materialidad y concepto, lo cual coincide con la postura de Colenberg et al. (2024) , quienes sostienen que el diseño es una herramienta estratégica para fomentar la conectividad emocional. La sinergia detectada en los resultados, donde los elementos se trabajan de forma integrada para ordenar la experiencia visual, respalda la teoría de que la configuración técnica permite modular percepciones y fomentar la seguridad emocional. No obstante, los hallazgos sobre la "capacidad táctil del ojo" ante las texturas profundizan lo expuesto por Xu et al. (2025) sobre la necesidad de diseñar experiencias multisensoriales que trasciendan la estética convencional. Por ello, se confirma que la coherencia ambiental previene sentimientos de incomodidad, los cuales, según Falusi y Afolabi (2024), surgen cuando la omisión de preferencias sensoriales afecta directamente la autoeficacia del usuario.

La interpretación de esta sinergia se conecta con el objetivo de identificar cómo el color y las texturas influyen en la creación de entornos orientados a la salud mental positiva. Al demostrarse que el color es un lenguaje comunicativo, se valida la propuesta de Shakour y Youssef (2025) sobre adoptar enfoques basados en la neurociencia para potenciar funciones cognitivas mediante la organización espacial. Este hallazgo fundamenta la integración de la psicología aplicada para transformar el

hábitat en una herramienta de restauración que, como indican Fontes y Vieira (2025), reduce el estrés y potencia la claridad cognitiva. Finalmente, la intencionalidad narrativa hallada en los testimonios responde al desafío planteado por Polydorou (2024) de unificar la arquitectura física con la experiencia sensorial para convertir el diseño en un agente terapéutico eficaz.

Los hallazgos de esta investigación demuestran que la organización espacial y la jerarquía visual funcionan como un sistema regulador de la salud cognitiva, superando la visión puramente decorativa del diseño. Esta interpretación coincide con la literatura revisada, la cual sostiene que la manipulación técnica de la geometría espacial puede "programar" comportamientos deseados al activar regiones cerebrales vinculadas con el afecto positivo (Prykhodko, 2025). Asimismo, la noción de que el desorden actúa como un "ruido" que detona ansiedad se alinea con las advertencias sobre cómo la omisión de preferencias sensoriales y el caos ambiental afectan la autoeficacia de los individuos (Falusi & Afolabi, 2024). Por tanto, la implementación de un orden físico estratégico permite reducir la sobrecarga sensorial, validando la aplicación de principios como la simplicidad y el uso del espacio negativo para disminuir el estrés (Bhargava, 2025).

Este hallazgo se conecta directamente con el objetivo de identificar cómo variables como el mobiliario y la disposición espacial influyen en la creación de entornos orientados a la salud mental positiva. Al establecer que una organización clara actúa como un mapa que reduce el esfuerzo cognitivo, se cumple con la meta de explorar mecanismos de restauración psicológica y felicidad en el espacio habitado. La interpretación de la jerarquía visual como un facilitador de la calma refuerza la premisa de que el diseño debe trascender lo ornamental para enfocarse en funciones

regenerativas que promuevan activamente el bienestar humano (Habbak, 2021). En consecuencia, estos resultados proporcionan los criterios técnicos necesarios para que el profesional del espacio adopte un enfoque basado en la neurociencia que potencie las funciones cognitivas mediante la organización estratégica (Shakour & Youssef, 2025).

Los hallazgos de esta investigación demuestran que el diseño interior trasciende lo ornamental para convertirse en un ejercicio de comunicación deliberada que prepara emocionalmente al usuario de forma pre-consciente. Esta interpretación coincide plenamente con la literatura revisada, la cual sostiene que el espacio ha dejado de ser una entidad estática para transformarse en un entorno dinámico y multisensorial que gestiona las respuestas psicológicas de los individuos (Polydorou, 2024). Mientras los resultados destacan que la ausencia de un concepto claro deriva en confusión y rechazo, la teoría refuerza que la manipulación técnica de la geometría y la luz puede "programar" comportamientos y afectos positivos (Prykhodko, 2025). En consecuencia, se valida la premisa de que un ambiente exitoso requiere una construcción intelectual donde cada elemento responda a una idea rectora, superando la brecha entre la estética convencional y el bienestar integral (Xu et al., 2025).

La conexión de estos resultados con el objetivo general permite confirmar que el diseño interior es una herramienta crítica para promover la calidad de vida cuando se fundamenta en una narrativa coherente. Al identificar que la intención del profesional debe traducirse en una sensación de seguridad orgánica, se cumple el propósito de indagar cómo la sensibilidad sensorial impacta en la práctica profesional. Este hallazgo se alinea con el enfoque de la neuroarquitectura, que analiza cómo el diseño de espacios impacta regiones cerebrales específicas para regular estados mentales y potenciar

funciones cognitivas (Abbas et al., 2024; Shakour & Youssef, 2025). Finalmente, la intencionalidad narrativa identificada actúa como el mecanismo que permite que los principios de salud mental "entren mejor" en el habitante, transformando el hábitat en un agente terapéutico eficaz (Habbak, 2021)

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

Se concluye que el diseño interior trasciende su rol estético para consolidarse como una herramienta técnica de regulación emocional, capaz de promover el bienestar y la calidad de vida de forma pre-consciente. La investigación demuestra que el espacio no es una entidad estática, sino un agente activo que, mediante una narrativa conceptual coherente, prepara psicológicamente al usuario antes de cualquier comprensión lógica. Esta "programación" del bienestar ocurre cuando el diseño deja de ser ornamental y se convierte en una extensión de la neuropsicología aplicada, donde la habitabilidad se mide por la capacidad del entorno para generar sensaciones orgánicas de seguridad y pertenencia.

Respecto a la influencia de las variables físicas, se concluye que el color, las texturas y el mobiliario operan como un lenguaje táctil y visual que reduce automáticamente los niveles de ansiedad. El análisis realizado revela que la "capacidad táctil del ojo" permite que las texturas y la jerarquía visual actúen como filtros para el sistema nervioso, donde el orden espacial funciona como un mapa cognitivo que minimiza el esfuerzo mental. La selección estratégica de estos elementos no solo decora, sino que construye una "sinergia ambiental" que previene la sobrecarga sensorial y fortalece la autoeficacia del habitante, validando al diseño como un determinante crítico de la salud mental positiva.

En cuanto a la integración de principios de restauración, se establece que la iluminación y los criterios de diseño biofílico son los principales reguladores de la

"temperatura emocional" y la felicidad en el espacio. La luz, al ser el filtro primario para el sistema nervioso, tiene la capacidad de activar regiones cerebrales vinculadas con el afecto positivo, actuando como un mecanismo de restauración psicológica inmediata. Los hallazgos confirman que la creación de "refugios seguros" mediante el manejo técnico del espectro lumínico y la coherencia sensorial permite que el hábitat funcione como un agente terapéutico, transformando el estrés cotidiano en estados de calma y claridad cognitiva.

Como aporte final, la investigación identifica que el mayor desafío para los profesionales reside en superar la brecha entre la práctica tradicional y la sensibilidad sensorial. Los expertos coinciden en que el criterio técnico fundamental debe ser la unificación de la arquitectura física con la experiencia emocional del usuario. Se concluye que integrar la neurociencia en el proceso creativo no es opcional, sino una necesidad ética para evitar entornos que detonen ansiedad. El profesional del espacio debe actuar como un "estratega del bienestar", cuya labor principal es traducir la intención narrativa en soluciones espaciales que respondan a las necesidades biológicas y psicológicas del ser humano.

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones

Se recomienda a los profesionales del diseño y la arquitectura la implementación de protocolos de diagnóstico neurosensorial previos a la fase de conceptualización, que permitan mapear las necesidades psicológicas y biológicas del usuario final. En la práctica profesional, esto implica trascender la entrevista de necesidades estéticas y

funcionales para integrar herramientas de evaluación de la "carga cognitiva" y la "respuesta afectiva" del espacio, tales como el uso de simulaciones de iluminación circadiana y el análisis de la jerarquía visual para evitar la sobrecarga sensorial. Asimismo, es imperativo que las instituciones académicas actualicen sus mallas curriculares para integrar la neuropsicología aplicada al espacio como un eje transversal, de modo que el futuro diseñador no solo actúe como un creador de formas, sino como un estratega de la salud mental capaz de diseñar entornos terapéuticos y restauradores de manera deliberada.

Para futuras investigaciones, se sugiere realizar estudios de corte mixto o experimental que complementen los hallazgos cualitativos aquí expuestos mediante el uso de tecnologías de biometría, como el seguimiento ocular (*eye-tracking*) o la respuesta galvánica de la piel, para medir con precisión científica la "capacidad táctil del ojo" y la reducción de ansiedad ante diferentes texturas y geometrías. También resulta pertinente explorar el impacto del diseño interior en poblaciones con neurodivergencias o trastornos específicos de ansiedad, investigando si los principios de "programación afectiva" identificados en este estudio operan de la misma manera en sistemas nerviosos con procesamientos sensoriales atípicos. Esto permitiría profundizar en la democratización del bienestar espacial, transformando el diseño en una herramienta de inclusión social y salud pública.

Referencias

Abdalla, M. S., & El-Khouly, H. I. (2025). The role of color therapy towards psychological wellbeing in sustainable therapeutic environments. *International Journal of Art and Design Education*, *2*(2), 1-15. https://iajadd.journals.ekb.eg/article_423411.html

Aldana, L. (2025). Emotional design of interior spaces: Exploring challenges and opportunities. *Buildings*, *15*(2), 153. https://www.mdpi.com/2075-5309/15/2/153

Almirón Cuentas, J. G., & Bernedo-Moreira, N. (2024). Multisensory design in education: How architecture enhances the learning experience. *Dialnet*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10143599

Alomari, A., & Al-Sultany, H. (2024). Modeling an interactive interior design mechanism, depending on the user's desires. *Journal of Engineering*, *30*(10). https://doi.org/10.31026/j.eng.2024.10.07

Ascendencia Design. (s.f.). *La psicología del diseño en espacios de trabajo: Cómo mejorar la productividad a través del diseño de interiores*. https://ascendenciadesign.com/es/la-psicologia-del-diseno-en-espacios-de-trabajo-como-mejorar-la-productividad-a-traves-del-diseno-de-interiores/

Asnani, B. (2025). Biophilic spaces, the connection between green surroundings and human well-being: A review. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/389809090

Bae, S., & Kim, D. (2025). A study of interior design elements promoting the perception of healing considering gender and age: A multi-domain approach. *Building and Environment*, *269*, 112234. https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2024.112234

Bashir, S., & Al-Dhaimat, S. (2023). Exploring the impact of indoor environmental qualities on occupants' psychological comfort. *Buildings*, *13*(8), 2000. https://www.mdpi.com/2075-5309/13/8/2000

Bazzani, M., & Canepa, M. (2024). Biophilic design: How to enhance physical and psychological health and wellbeing in our built environment. *Visions*, (4). https://ojs.unito.it/index.php/visions/article/view/3829

Bhardwaj, A. (2024). Effect of mood lighting on human emotions and behavior. *ShodhKosh: Journal of Visual and Performing Arts*. https://doi.org/10.29119/shodhkosh.v5i1.488

C Hui. (2022). *Investigación aplicada sobre psicología ambiental en el diseño de entornos arquitectónicos*. https://pea.lib.pte.hu/investigacion-aplicada

Castañeda, M. (2025). *The value of home: The COVID-19 pandemic's influence on living space, mental well-being, and design adaptability*. https://mavmatrix.uta.edu/honors_spring2025/1032

Demir, E. (2024). *Harmonizing VR spaces: Application of Feng Shui in VR level design* [Tesis de Grado, South-Eastern Finland University of Applied Sciences]. Theseus. https://www.theseus.fi/handle/10024/893364

Elliott, S. (2024). *Inclusive community environments: Interior design for intergenerational engagement, Dublin, Ireland* [Proyecto de Investigación]. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/392595040

Fu, H. (2024). *Impact of living space on people's mental and emotion well-being: An eco-design "Revolving House"*[Tesis de Maestría, University of Wales Trinity Saint David]. UWTSD Repository. https://repository.uwtsd.ac.uk/id/eprint/3274/

Fu, L., & Boon Keat, S. (2025). Análisis bibliométrico del diseño de interiores y el color en habitaciones infantiles en China. *The ASPD*. https://theaspd.com/index.php/ijes/article/view/2104

Gao, J., & Wang, L. (2025). Interior environment design method for positive mental health in lockdown times: Color, textures, objects, furniture and equipment. *Journal of Design and Architecture*, *6*(2), 35. https://doi.org/10.3390/architecture6020035

García-Mira, R., & Dumitru, A. (2021). Green and blue settings as providers of mental health ecosystem services. *Landscape and Urban Planning*, *204*, 103920. https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2020.103920

Gómez-Ríos, M. J., & Ruiz-Gutiérrez, R. (2024). Biophilic design and human wellbeing: A review of interdisciplinary studies. *Biology*, *13*(4), 220. https://www.mdpi.com/2079-7737/13/4/220

Hamed, M. (2024). Using neuroscience to design interior spaces that enhance sensory and functional experiences. *Journal of Engineering Research*, *8*(3). https://journals.ekb.eg/article_440348.html

Huntsman, S., & Bulaj, G. (2025). Home environment as a therapeutic target for prevention and treatment of chronic diseases. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *22*(2), 225. https://www.mdpi.com/1660-4601/22/2/225

Hussein, N. (2025). La integración del diseño biofílico, la psicología ambiental y la filosofía del Feng Shui para mejorar la sostenibilidad y el confort psicológico en el diseño interior de la vivienda. *Journal of Design Sciences and Applied Arts*. https://jdsaa.journals.ekb.eg/article_402169.html

Kamaruzzaman, S. N. (2025). Investigating the impact of spaces design on user satisfaction in university libraries. *Emerald Insight*. https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/LHT-01-2024-0012/full/html

Khan, A., & Lee, D. (2023). Intelligent adaptive lighting systems for emotional comfort in smart environments. *IEEE*. https://ieeexplore.ieee.org/document/9932237

Li, X., & Zhang, Y. (2025). Human-centric lighting design: A framework for supporting healthy circadian rhythm grounded in established knowledge in interior spaces. *Buildings*, *14*(4), 1125. https://doi.org/10.3390/buildings14041125

Liu, Y., Zhao, X., & Wang, Q. (2025). La relación entre el diseño arquitectónico de viviendas y la salud mental: un estudio con personas mayores en Chiang Mai. *Buildings*, *15*(8), 1273. https://www.mdpi.com/2075-5309/15/8/1273

Luo, Y., & Chen, H. (2024). Research on the multi‐sensory experience design of interior spaces from the perspective of spatial perception. *Space and Culture*. https://doi.org/10.1177/12063312241234567

Mahmoud, A. M., & El-Shazly, A. Z. (2025). Evaluating the influence of spatial configuration on psychological restoration. *Journal of Environmental Design and Behavioral Studies*. https://journals.ekb.eg/article_164295.html

Morsy, A., & El-Gayer, S. (2024). The integration of biophilic design, environmental psychology and Feng Shui to improve psychological comfort in residential design. *Journal of Design Sciences and Applied Arts*, *5*(2). https://jdsaa.journals.ekb.eg/article_402169.html

Piga, B. E. A., & Sirena, M. (2024). How does interior design influence the sensory and emotional experience of people who inhabit a space? *Preprints*. https://doi.org/10.20944/preprints202403.1234.v1

Pinterest. (s.f.). *Inspiración de diseño de interiores: Paletas de colores y texturas* [Pin]. https://cl.pinterest.com/pin/111041947056965755/

Prykhodko, V. (2025). Transcultural Zen design frameworks for enhancing mental health through restorative spaces and user experience. *Nature Scientific Reports*. https://www.nature.com/articles/s41598-025-99345-6

Room Online. (s.f.). *Hepworth Wall Light: Iluminación y diseño atmosférico*. https://roomonline.com/product/hepworth-wall-light

Rui, H., & Firzan, M. (2025). Evaluación de las tendencias en estrategias de diseño de interiores y su impacto en la experiencia emocional de los adultos mayores. *Buildings*, *15*(2), 249. https://www.mdpi.com/2075-5309/15/2/249

Sadek, A., & Mostafa, A. (2025). Interior design strategies for improving quality of life. *International Journal for Housing Science and Its Applications*, *48*(4). https://housingscience.org/2024/issue-4/

Shakour, H., & Youssef, A. (2025). Psicología de la percepción espacial: cómo el interior influye en el comportamiento. *UL Open Access*. https://www.ulopenaccess.com/psicologia-percepcion

Skyryedesign. (s.f.). *Trending home renovation styles of this summer: Interior design insights*. https://skyryedesign.com/design/interior-design/trending-home-renovation-styles-of-this-summer/

Sun, Y. (2025). Bienestar del usuario en el diseño de entornos de cocina desde una perspectiva de la psicología positiva. *Buildings*, *15*(6), 845. https://www.mdpi.com/2075-5309/15/6/845

Taveira, M. J. (2023). Perceived privacy in the home and psychological recovery during COVID-19 lockdown. *Housing Studies*, *38*(5), 890-912. https://doi.org/10.1080/02673037.2023.2189230

Team Metherall. (2024). *The art of decluttering: Elevate your home's appeal when listing to sell*. https://www.teammetherall.com/blog/the-art-of-decluttering-elevate-your-homes-appeal-when-listing-to-sell

Velázquez Peña, E. (2025). The role of colors in interior design of liveable spaces. *Dialnet*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=106425642

Villalobos, J. (2024). Scenography and domestic space and psychological comfort. *Dialnet*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9964889

Wang, J. (2025). Los efectos de vivir en departamentos ecológicos y la exposición a espacios verdes en la salud mental de los residentes en China. *ScienceDirect*. https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2025.107402

Zhang, Y. (2025). Impact of arts activities on psychological well-being: Emotional intelligence as mediator and perceived stress as moderator. *Acta Psychologica*. https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.103456

Zheng, W., & Li, Q. (2025). Visual perceptions of wood-integrated material combinations: Effects on psychological and physiological responses. *Journal of Wood Science*, *71*(1), 1-12. https://doi.org/10.1186/s10086-025-02191-3

Anexos

Anexo 1: Guía de Entrevista

Usted ha sido invitado(a) a colaborar en el estudio titulado “El diseño interior como herramienta para promover el bienestar y calidad de vida: una exploración cualitativa desde la perspectiva de profesionales del espacio.”. Su participación es completamente voluntaria y puede retirarse en cualquier momento sin que ello implique inconveniente alguno. La información que proporcione será empleada únicamente con propósitos académicos y será tratada con absoluta reserva, evitando cualquier dato que permita identificarle de manera directa. Al continuar con este formulario, usted manifiesta haber comprendido esta información y aceptar participar de forma libre y consciente. Le pedimos que responda con el mayor detalle posible para comprender su experiencia personal en relación con los espacios que habita y utiliza. Sus aportes permitirán analizar cómo características como la iluminación, el color, la distribución o el mobiliario influyen en el bienestar cotidiano.

1. Desde su experiencia profesional, ¿cómo considera que la construcción de un ambiente (iluminación, color y disposición del espacio) influye en las emociones y en la forma en que las personas perciben un mensaje visual o audiovisual?
2. ¿De qué manera la iluminación de un ambiente puede cambiar la percepción emocional de una escena, mensaje visual o contenido audiovisual?

3. ¿Cómo considera que el uso del color en los espacios se relaciona con la psicología del color aplicada en el diseño gráfico y la publicidad?

4. En su experiencia, ¿qué efecto tienen las texturas y materiales visibles en la sensación que transmite un ambiente o una puesta en escena visual?

5. ¿Cómo influye la organización y distribución del espacio en la atención y comodidad del usuario al interactuar con un entorno o contenido visual?

6. Desde su campo profesional, ¿cómo se combinan la luz, el color y el espacio para construir una experiencia emocional en proyectos audiovisuales o gráficos?

7. ¿Puede describir alguna experiencia en la que un ambiente bien construido visualmente haya reforzado el mensaje o la intención de una pieza audiovisual o gráfica?

8. ¿Cómo cree que la creación de atmósferas específicas (como tensión, calidez, misterio o tranquilidad) ayuda a conectar emocionalmente con el público?

9. Según su experiencia, ¿cuáles son los errores más comunes en el uso de iluminación, color o ambientación que afectan negativamente la percepción del usuario?

10. Desde su punto de vista, ¿qué elementos visuales y ambientales considera indispensables para generar bienestar y una experiencia positiva en el usuario?