ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

FEEL YOU

Proyecto de Innovación para obtener el grado de bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

ALESSANDRA LUCÍA ZAMALLOA LÓPEZ

Proyecto de Innovación para obtener el grado de bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR

PIERO PAOLO QUIROZ ENRIQUEZ

Asesor

SOLIS VARGAS JUAN JOSEHP
https://orcid.org/0000-0002-1350-0405

Lima - Perú
Año 2022

P_FEEL YOU-PIERO QUIROZ.pdf

ENTREGABLES MARY ALBAN

ENTREGABLES MARY ALBAN

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:471137777

Fecha de entrega
1 jul 2025, 5:30 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
1 jul 2025, 5:36 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
P_FEEL YOU-PIERO QUIROZ.pdf

Tamaño de archivo
6.6 MB

74 Páginas

12.560 Palabras

63.800 Caracteres

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

4%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
5%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “Servicio que informa la importancia del bienestar emocional y el efecto de la rutina diaria en trabajadores de 30 a 45 años” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de información y comunicaciones y busca resolver el desconocimiento sobre la importancia del bienestar emocional en trabajadores y cómo les afecta su rutina diaria, teniendo como población beneficiaria a todos los hombres y mujeres de 30 a 45 años que trabajan en Lima Metropolitana (Perú). Este grupo pertenece al segmento económico A-B-C. Son personas que desconocen cómo administrar adecuadamente una rutina diaria y laboral para tener un óptimo bienestar emocional, además desean ser parte e interactuar con comunidades de bienestar emocional.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en el acompañamiento de los beneficiarios a generar una adecuada rutina diaria y mejorar su bienestar emocional de manera progresiva y visible, se trata de un servicio que mediante una aplicación asigna retos a corto plazo para mejorar la rutina diaria e informa cuál será el beneficio para el bienestar emocional si se cumple. Cuenta con seguimiento de estado de ánimo, biblioteca virtual, charlas con expertos, un Audio book que es un diario micrófono y por último una recopilación mensual sobre la evolución del usuario hecha por un psicólogo. La aplicación cuenta con diferentes modalidades de acceso, Modalidad Oro y Modalidad Plata, cada una con sus respectivos beneficios y facilidades para los usuarios.

Para la experimentación se desarrolló un taller generativo en el que se mostró el prototipo de los retos semanales, el seguimiento de estado de ánimo, el planner mensual y diversos mockups de redes sociales, post y notificaciones de Google Calendar. Este taller buscaba obtener un feedback de los potenciales usuarios, saber si cumplirían los retos semanales, si están dispuestos a pagar las diferentes modalidades de acceso, entre otros. Finalizando el taller se realizó una encuesta para validar los anteriores puntos y se obtuvo como resultado que el 85.7% de encuestados cree que los retos son prácticos, funcionales y mediante ellos se puede mejorar la rutina diaria. El 100% de los participantes consideran que la información compartida sobre bienestar emocional era fácil de

entender, además consideran justo el pago por la Modalidad Oro o Modalidad Plata en relación con los beneficios que se ofrecen. Con respecto al grado de innovación, se tuvo como resultado que el 42.9% de encuestados consideran el servicio muy innovador y un 57.1% considera que el servicio resuelve totalmente el problema mostrado.

Se concluye que la solución propuesta a nivel financiero sería rentable, ya que los usuarios están dispuestos a pagar por las modalidades de acceso y muestran gran interés en utilizar el servicio con el objetivo de mejorar su bienestar emocional y rutina diaria. Se recomienda realizar otra validación en la que los participantes puedan realizar por una o más semanas los retos y así analizar cómo se encuentra su bienestar emocional y rutina diaria. Es recomendable elaborar un Pre Test y Post Test con el propósito de medir estos cambios.