ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Proyecto de Innovación para Obtener El Grado de Bachiller en Rediseño del Manual Gema del Amazonas para Contrarrestar los Problemas Socioambientales que Enfrentan Las Mujeres de la Amazonia

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADA POR

Alexia Giorgia Arcelles Mattos

DNI: 60435849, Perú

ASESOR

Jorge Ronaldo Godiel Galvez
DNI: 71317524, Perú
ORCID: 0000-0002-0303-245X

JURADO

Georgina Eunice Guzmán Lúcar
Elizabeth Fabiola Palomino Nolasco
Hristo Joel Vasquez Janampa

Lima, Enero 2026

Informe-2019008223-ARCELLES.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:551489505

Fecha de entrega
31 ene 2026, 9:05 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
31 ene 2026, 9:10 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-2019008223-ARCELLES.pdf

Tamaño del archivo
8.7 MB

62 páginas

7909 palabras

43.249 caracteres

12%Similitud general

Eltotalcombinadodetodaslascoincidencias,incluidaslasfuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

6%		Fuentes de Internet
2%		Publicaciones
11%		Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Dedicatoria

Alexia Arcelles:

A mi Padre y a mi Madre, por darme todo lo que pudieron, por su apoyo, su paciencia y sobre todo por creer en mí dándome esta oportunidad de crecer.

A mis abuelas, por estar presentes en cada etapa de mi vida. Su fuerza y cariño han sido un gran motivo de esfuerzo.

A mi hermano, por estar ahí cuando más lo necesitaba haciéndome reír en momentos pesados y por recordarme que nunca estoy sola.

Agradecimiento

Alexia Arcelles:

Quiero agradecer a toda mi familia, por acompañarme y brindarme su apoyo en los momentos más importantes siempre estando presentes cuando más se necesita.

A mi hermano, por darme una mano siempre que pudo y hacerme reír todos los días.

A mi persona especial, por estar conmigo en las madrugadas más pesadas y sostenerme cuando lo necesitaba.

A mis amistades, por animarme y hacer que los días sean más livianos.

A mi mejor amiga Diana , por siempre creer en mí y darme la fuerza que necesitaba.

A mi dupla, por ser una excelente compañera y por todo el esfuerzo compartido.

Y para terminar a mis gatitos, por darme ese respiro diario que siempre me tranquilizaba.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 3

II. Descripción de la innovación 4

2.1 Planteamiento del Problema 4

2.2 Población beneficiaria 7

2.3 Objetivo(s) del proyecto 9

2.4 Marco referencial 9

2.5 Proceso creativo y experimentos 11

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 11

2.5.2 Información sobre el Mercado 16

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 18

2.5.4 Diseño de producto/servicio 20

2.5.5 Modelo de Negocio 23

2.5.6 Resultados esperados 29

2.5.7 Prototipos desarrollados 29

2.5.8 Experimentos 33

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 39

III. Estimación de costos 40

3.1 Presupuesto 40

IV. Conclusiones y recomendaciones 44

4.1 Conclusiones 44

4.2 Recomendaciones 45

V. Referencias Bibliográficas 46

VI. Anexos 49

Anexo 1 Evidencias de encuestas del prototipo 49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla de estimación de costos del presupuesto 40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problemas 7

Figura 2 Mapa de actores 8

Figura 3 Arquetipo de usuario (Metodología Toulouse Thinking) 12

Figura 4 Mapa de empatía (Metodología Toulouse Thinking) 13

Figura 5 Arquetipo de usuario dos (Metodología Toulouse Thinking) 14

Figura 6 Mapa de empatía dos (Metodología Toulouse Thinking) 15

Figura 7 Insight 16

Figura 8 Cuadro comparativo 17

Figura 9 Matriz de filtración 18

Figura 10 Ruta de conceptualizar 19

Figura 11 Lienzo de propuesta de valor 19

Figura 12 Prototipo actual 22

Figura 13 Prototipo actual dos 23

Figura 14 Business model canvas 27

Figura 15 Tabla de Creación de Prototipo 30

Figura 16 Sketch del prototipado 31

Figura 17 Prototipo baja fidelidad 32

Figura 18 Prototipo alta fidelidad 33

Figura 19 Tabla de experimentación ágil 34

Figura 20 Tabla Ux 35

Figura 21 Tabla receptora 36

Figura 22 Check list del prototipado 37

Figura 23 Tablero Organizacional 38

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Rediseño del manual gema del amazonas para contrarrestar los problemas socioambientales que enfrentan las mujeres de la amazonia

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación "Rediseño del Manual Gema del Amazonas para Contrarrestar Los Problemas Socioambientales que Enfrentan Las Mujeres de la Amazonía" se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de enseñanza y busca resolver la exclusión social y la pérdida de las tradiciones sagradas del amazonas, además de no contar con herramientas para la autogestión del bienestar de las comunidades amazónicas , teniendo como población beneficiaria las mujeres del Amazonas y a los facilitadores. Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación. La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un manual gráfico, se trata de una herramienta de aprendizaje que presenta dos formatos, físico y digital para que sea más accesible y también para reducir costos futuros. Esto sirve como guía motivacional con actividades de yoga y respiración para fortalecer la forma física y emocional de las mujeres del Amazonas e incluso, promueve el cuidado de su

entorno y de sus saberes ancestrales en base a la imagen de la marca de “Amazon Yoga Project” que es la fundación que planteó el proyecto. Para la experimentación se diseñaron prototipos digitales para comprobar que la diagramación sea adecuada y que los elementos están organizados de la mejor forma, incluye el análisis del estilo ilustrativo y elegir los elementos gráficos correctos para un mejor entendimiento. El primer acercamiento con el usuario fue mediante encuestas de Google Forms a 152 facilitadores de una edad de 25 a 40 años para recopilar y validar el prototipo, los hallazgos necesarios permitirán aplicar las respectivas mejoras. Se concluye que la solución propuesta determina que las ilustraciones son parte fundamental para las prácticas de enseñanza ya que permite que los conceptos de yoga sean más fáciles de comprender, asimismo el significado que tienen los colores es importante pues representan la identidad de la amazonia, como la calma y tranquilidad que invitan a la reflexión y se recomienda organizar con tiempo la investigación, ya que el aprendizaje visual es sumamente importante para los proyectos de diseño, de ese modo para poder establecer conceptos la en base a una identidad cultural se debe analizar con gran detalle para que los usuarios pueden sentir conexión y una mejor experiencia visual.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El proyecto se desarrolla en la Amazonía peruana, una región con gran valor cultural, tradiciones vinculadas a la naturaleza y comunidades que tienen problemas sociales, económicos y con poco acceso a recursos básicos para su subsistencia, como los alimentos y el agua potable. Teniendo eso en cuenta, las consecuencias derivadas de la contaminación afectan a la salud de las comunidades amazónicas haciéndolos más ineficientes y vulnerables.

A pesar de la pobreza y daño ambiental a las comunidades, las mujeres conocidas como guardianas del territorio consideran que su legado cultural es valioso. Ya que, sus vidas e identidad están conectadas con el lugar sagrado que protegen, además heredaron saberes ancestrales y comparten sus medicinas tradicionales, siendo así un factor de conservación ambiental. Inclusive las mujeres de las comunidades amazónicas, representan una fuente de fortaleza y esperanza que impulsan el desarrollo junto a una protección cultural (AIDESEP, CONFENIAE & Practical Action, 2025).

Por otro lado, las entidades que apoyan a la Amazonia para que reduzcan los daños perjudiciales, son aquellas que reconocen el valor ancestral. Motivo por el cual protegen y sancionan a empresas que se encargan de los daños ambientales. El Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) aplica multas a las empresas que generan contaminación en los territorios de las comunidades Amazónica, el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN) reporta derrames de petróleo, mientras que el Ministerio de Energía y Minas (MINEM) realiza normas para que las empresas preserve el medio ambiente y la última entidad visualizada es el Tribunal Constitucional del Perú que cuida y defiende los derechos de las comunidades (Corradi, 2025).

En abril del año 2023 en Moyobamba, las mujeres Awajún (adultas, adolescentes y niñas) participaron en los diálogos de Técnicas de Autogestión de Salud (TAGS) donde se realizaron diferentes prácticas para mejorar el bienestar físico y emocional. Destacando que 25 mujeres se convirtieron en líderes de su comunidad y otras 15 mujeres de diferentes comunidades ubicadas en la región de Loreto (Fundación Yoga Perú, 2023).

Continuando con el tema, en el Perú las técnicas de autogestión de salud (TAGS) y las prácticas de yoga empezaron a tener más relevancia porque las mujeres de la amazonia peruana buscan tener su propia fortaleza interior y exterior para poder superar los problemas actuales de su comunidad como lo son las amenazas ambientales, la exclusión y la desvalorización de sus saberes culturales. En este caso, los principales instructores de "Amazon Yoga Project", de la fundación Yoga Perú son aquellas personas que por medio de su iniciativa transmiten prácticas de sanación (Amazon Yoga Project, s.f.).

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

Actualmente, la Amazonía peruana se encuentra en pérdida de grandes ecosistemas, debido a las extracciones de petróleo, gas u otras actividades perjudiciales que han dejado un rastro contaminante en áreas tradicionales. Estas actividades, no solo afectan al entorno natural sino también a las mujeres de comunidades nativas que han habitado este territorio por más de 11.000 años y representan el 52% de la población indígena nacional, pues las empresas que se dedican a la minería ilegal y entre otras no toman responsabilidad para restaurar el daño colateral que generan. Razón por la que se encuentra en una situación de extrema vulnerabilidad.

En el Lote 8 del Amazonas tienen pérdida de agua potable y alcantarillado, la cual fue confirmada por el Tribunal Constitucional del Perú. Durante el año 2023, los resultados de su investigación comentan que varias zonas fueron afectadas por plomo, metales pesados, sedimentos y cadmio en el agua , motivo por el cual estos elementos nocivos y su larga exposición , han generado enfermedades respiratorias, digestivas y dérmicas sobre todo en niños, niñas y mujeres embarazadas. Como consecuencia, las comunidades son forzadas a abandonar su territorio de manera involuntaria, ya que los daños perjudiciales alteran los recursos naturales para subsistir (Corradi, 2025; Guamán & Ruiz, 2025;López, 2021).

Un total de 116 comunidades indígenas, entre ellas están el pueblo de Kama-Kukamiria, Urarina, Achuar y Kickwa se ven afectadas directamente por las actividades ilegales de entidades como Pluspetrol que provocó más de 2,000 zonas contaminadas en Loreto, afectando ecosistemas y comunidades indígenas, situación que abandonó debido al COVID-19 y que Upland Oil & Gas LLC tomó el mando en 2024 para continuar con sus cometidos (Corradi, 2025).

Asimismo tenemos a Chevron-Texaco también fue responsable de un grave caso de contaminación al verter residuos tóxicos que dañaron ríos, suelos y territorios indígenas, aunque la empresa negó su responsabilidad ante tribunales internacionales este lo indico como fraude (Guamán & Ruiz, 2025).

Se comprende que estas situaciones afectan directamente sus costumbres y tradiciones, ya que la tierra donde habitan es el origen y el fundamento de su identidad. También se ven afectadas las mujeres de las comunidades de Pucharini, Murui-Muinani, Shiwilu y Asháninka-Yanesha, debido a los altos niveles de falta de educación (Rodríguez,

2024), de hecho en el informe de Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE), 9 de cada 10 niñas amazónicas no logran completar su educación básica (Orellana, 2025). Además se concluyó que el 87.1% de los casos de violencia en el Amazonas corresponde a mujeres, en cambio la violencia hacia el género masculino el del 12.9% , teniendo una brecha del 74.2% (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2023).Asimismo se visualizó, con el paso del tiempo diversas comunidades nativas que se encuentran en estado vulnerable, las cuales han estado enfrentando difíciles situaciones como el machismo que limita a las mujeres para poder participar en diferentes actividades, motivo por el cual se genera la exclusión social, además de restringir su participación y liderazgo (Twyman et al., 2022). Frente a esta realidad, han surgido diversos materiales que ayudan a mejorar los procesos de sanación emocional, empoderamiento y formación profesional como la participación de diferentes actividades, que afectó positivamente a las mujeres líderes de las Comunidades nativas Ese' Eja de Infierno en Madre de Dios, Perú (Ruiz Alvarado et al., 2023).

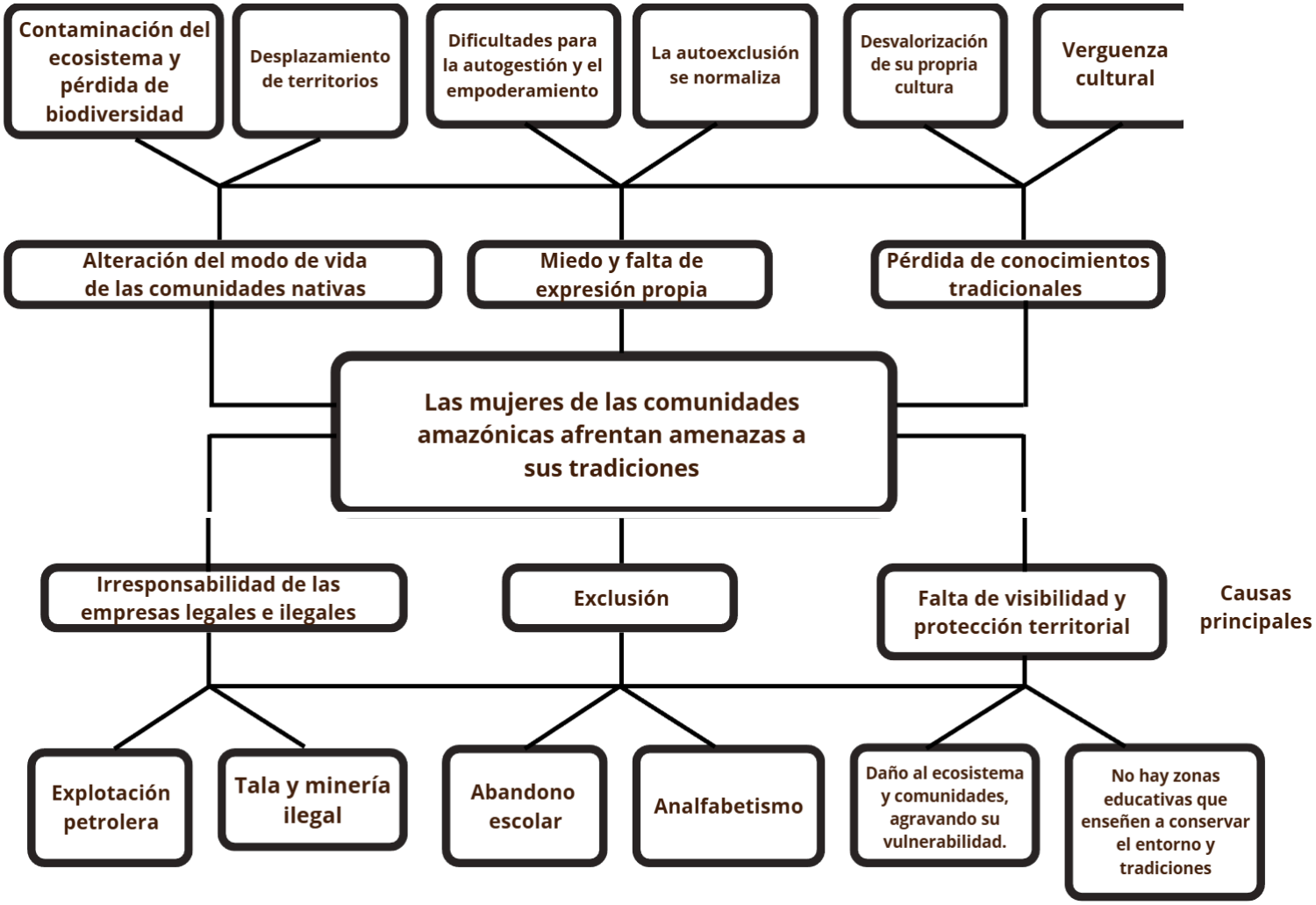
Asimismo podemos afirmar que se busca fomentar un nuevo vínculo y consciencia con la naturaleza ,creando momentos de libertad y autonomía sin exclusión ni violencia. (Rodríguez, 2024) Este proyecto recalca a quienes cuidan y protegen a los ecosistemas , también se les reconoce como parte fundamental para merecer herramientas para ser más fuertes y recibir de apoyo, ya que incluso en algunas comunidades muestran que a pesar de que hay mujeres liderando persiste la exclusión y carencia de apoyo institucional (Ruiz Alvarado et al., 2023).

En conclusión, se entiende que estos efectos son perjudiciales para el entorno de las comunidades, ya que generan contaminación del ecosistema y la pérdida de biodiversidad. Además, las mujeres de las comunidades se ven alteradas tanto en su vida cotidiana como en

su bienestar emocional, pues sus tradiciones y conocimientos se están perdiendo. La necesidad que se busca es manifestar el desarrollo de programas de sanación, fortalecimiento de comunidades amazónicas, a través de la formación de herramientas para el aprendizaje para que así puedan elevar su autonomía y fortalecer su integración social. A continuación se mostrará una imagen resumiendo el planteamiento del problema.

Figura 1

Árbol de problemas



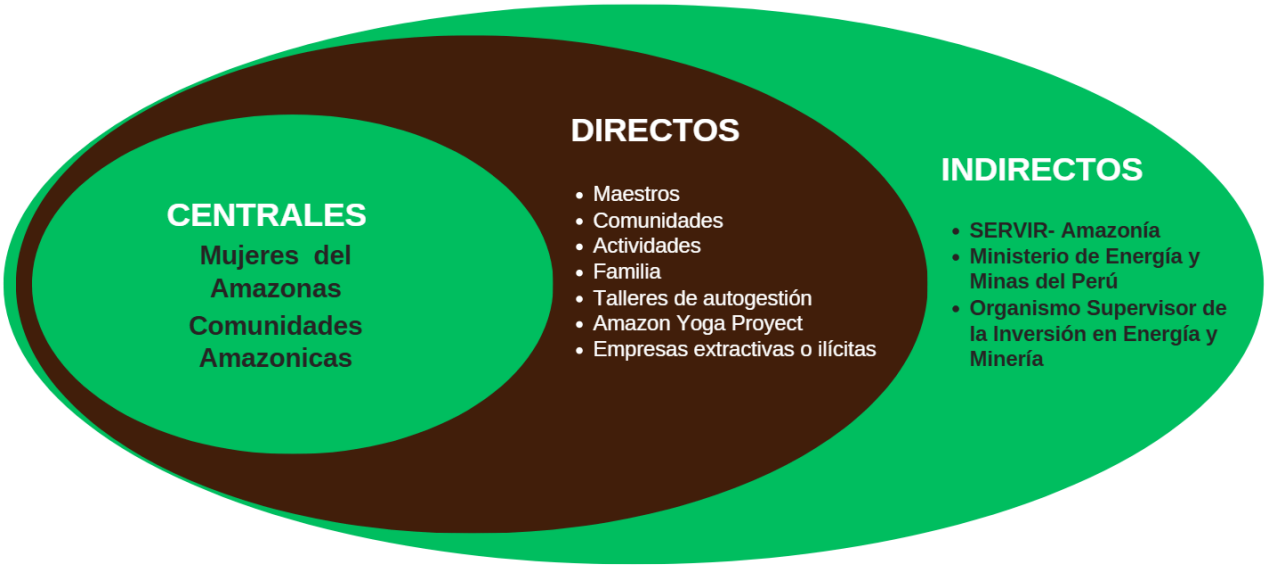
2.2 Población beneficiaria

En el siguiente mapa de actores se identifican los grupos específicos que se vinculan al problema central como “Las mujeres indígenas en la Amazonía enfrentan invisibilidad y contaminación que amenazan sus tradiciones”. A partir de este punto se identificó que los actores centrales son las mujeres nativas del Amazonas y las comunidades Amazónicas. Los usuarios directos son los maestros, comunidades, familias y talleres , quienes se relacionan a diario con ellos en cuestión de enseñar y beneficiar su desarrollo del aprendizaje, por medio de actividades que ayudan a su bienestar y empoderamiento en iniciativas como Amazon Yoga Project.

Además se incluyen las empresas de extractivas legales e ilegales como Pluspetrol , Upland Oil & Gas LLC y entre otros , que afectaron negativamente al ecosistema de las comunidades. Los usuarios indirectos como Ministerio de Energía y Minas del Perú y organismos de evaluación y fiscalización ambiental. De igual manera SERVIR-Amazonia, ONG internacional que mediante sus instrumentos de análisis territorial busca beneficiar la población y mantener visible los problemas que enfrentan la Amazonia (Twyman et al, 2022). En la siguiente imagen se logra visualizar de manera breve lo explicado.

Figura 2

Mapa de actores



2.3 Objetivo(s) del proyecto

Objetivo General:

Rediseñar “El Manual Gema de Amazon Yoga Project” para mejorar el entendimiento de las técnicas de yoga en las comunidades de las mujeres Awajún del Perú.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar un manual de fácil entendimiento para una mejor comprensión sobre técnicas de yoga.

- Fomentar el empoderamiento y bienestar de las mujeres amazónicas, por medio de un manual que represente su cultura e identidad.

2.4 Marco referencial

Según el proyecto de titulación para la licenciatura de diseño gráfico desarrollada por (Guerra, 2024) aborda el rediseño del manual de Red de Manejo del Bosque Latifoliado de Honduras (REMBLAH). La marca con la que se trabaja tuvo un enfoque sostenible, cultural y de equidad de género, la cual comparte conocimientos de acuerdo a la preservación de recursos naturales y culturales. Su objetivo fue modernizar la marca y comunicar de manera coherente sus valores a través de elementos gráficos que impulsen una distinción creativa, para ello implementó una metodología clara permitiéndole identificar, analizar y experimentar, pues el proceso fue importante para el desarrollo de la solución del proyecto.

Al obtener la nueva identidad visual, se aumentó los números de visibilidad generando más audiencia y promociones en los medios digitales, afectando positivamente la marca.

Asimismo en el proyecto de Diseño gráfico escrito por (Flores, 2021) expresa un detallado diagnóstico que explica problemas como el analfabetismo, exclusión social y desigualdad económica que pueden afectar de manera negativa a la sociedad. Estos desafíos requieren una respuesta que fomente el desarrollo y la inclusión. Por ello, el enfoque principal del rediseño de la marca es que conecte con su audiencia para promover la participación y fortalecer la identidad de la organización, considerando los criterios que reflejan la diversidad cultural. Como resultado, se presentó un manual digital que permite alinear y unir los elementos visuales, mejorando su identidad.

En esta última referencia de titulación en Mercadotecnia escrita por (Rodríguez & Vaca, 2025) nos presenta que los saberes ancestrales de las organizaciones conformadas por las 30 artesanas es importante para preservar su cultura. Después de un análisis de identidad visual se identificaron fallos simbólicos, pero para mejorar su posicionamiento se implementó un brief, el cual se debe llevar a cabo para poder generar una mejor conexión con el público y alinear la coherencia con lo que se quiere comunicar, en este caso la sabiduría ancestral femenina y el cuidado del medio ambiente.

Gracias a ello, concluimos que el rediseño del manual no se trata únicamente de gráficas ya que refleja un cambio profundo en la enseñanza y el entendimiento. Este proceso puede fortalecer y promover una identidad cultural, generando cambios positivos en las comunidades indígenas y en las mujeres del Amazonas. Al visibilizar sus tradiciones y crear

materiales educativos que contribuyan a su bienestar físico, mental y al empoderamiento, el manual se transforma en una herramienta clave de autoayuda y fortalecimiento colectivo.

2.5 Proceso creativo y experimentos

El proceso creativo para el rediseño del manual gema del amazonas, comenzó con el desarrollo y recopilación de información para el brief, pues es parte fundamental para este proceso de diseño. Luego se analizó al usuario en base a datos relevantes extraídos, a través del libro "Tejiendo el futuro" la cual nos narran las experiencias de mujeres lideresas en sus comunidades. También se aplicó la metodología "Toulouse Thinking" sobre todo para definir y entender a nuestros usuarios para tomar las mejores decisiones gráficas y así establecer un orden visual, haciéndolo más didáctico y llamativo, ya sean por colores, ilustraciones o palabras clave. Para poder comprender la perspectiva de los facilitadores se realizaron prototipos digitales, los cuales fueron utilizados para poder realizar encuestas a treinta y uno personas desde la plataforma de Google Forms, donde se detallaron cinco partes del prototipo, este experimento nos otorgará resultados para afinar el manual, pues los comentarios de los facilitadores y educadores del yoga son importantes para el desarrollo y con ello se emplearán las mejoras para hacerlo llegar a nuestro usuario final.

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

La usuaria identificada para este proyecto de investigación es Gisela de 45 años, trabaja como lideresa dentro de su propio pueblo Awajún. Es muy cercana a su familia y participa en actividades que impulsen al fortalecimiento de su comunidad, como por ejemplo ferias artesanales, ella realiza caminatas para poder relajarse y escribe sus experiencias del día a día en su diario personal. Con relación a la propuesta, busca lo mejor para su comunidad y

quiere impulsar el aprendizaje para fortalecer su autoestima y liderazgo de las mujeres (AIDESEP, CONFENIAE & Practical Action, 2025).

Figura 3

Arquetipo de usuario (Metodología Toulouse Thinking)



Luego se analizó, que la usuaria escucha con frecuencia que su opinión es ignorada, afectando directamente a su autoestima y toma de decisiones. También observa una pérdida constante de sus tradiciones debido a varios factores negativos que dañan el ecosistema que la rodea, a pesar de estar muy orgullosa de su cultura tiene miedo de perder sus tradiciones. Ella está decidida a mejorar y lograr cambios, para fortalecer e impulsar a otras mujeres y así juntas defender sus tradiciones para que se sientan orgullosas (AIDESEP, CONFENIAE & Practical Action, 2025).

Figura 4

Mapa de empatía (Metodología Toulouse Thinking)



A pesar de que la usuaria considera importante el legado de sus tradiciones, la exclusión la sigue afectando. Ella busca cambiar el rumbo de las mujeres de su comunidad haciéndolas más fuertes. Por ello se consideró el insight principal **" Necesita fortalecer y empoderar a las mujeres para que defiendan sus tradiciones y valores, generando cambios positivos a sus comunidades."**

Por otro lado, la segunda usuaria identificada es una instructora de Amazon Yoga Project, quien comparte las prácticas de autogestión a la salud para hacer que las mujeres de las comunidades indígenas puedan ser más partícipe del desarrollo de su confianza. y

autocuidado. Además de compartir el lenguaje técnico en sus actividades también busca herramientas complementarias para que ayuden a que estas mujeres tengan un recordatorio de la importancia de seguir con estas prácticas de su rutina diaria (Amazon Yoga Project, s.f.).

Figura 5

Arquetipo de usuario dos (Metodología Toulouse Thinking)



Seguidamente, se analizó que la instructora acompaña a sus aprendices en cada momento de sanación y empoderamiento. Ella ve que a pesar de que las mujeres de la comunidad enfrentan diversos problemas, buscan poder mejorar y empoderarse. Por ello, busca compartir sus prácticas para generar autonomía y crecimiento, sin embargo siente que faltan herramientas entendibles que la apoyen en sus prácticas (Amazon Yoga Project, s.f.).

Figura 6

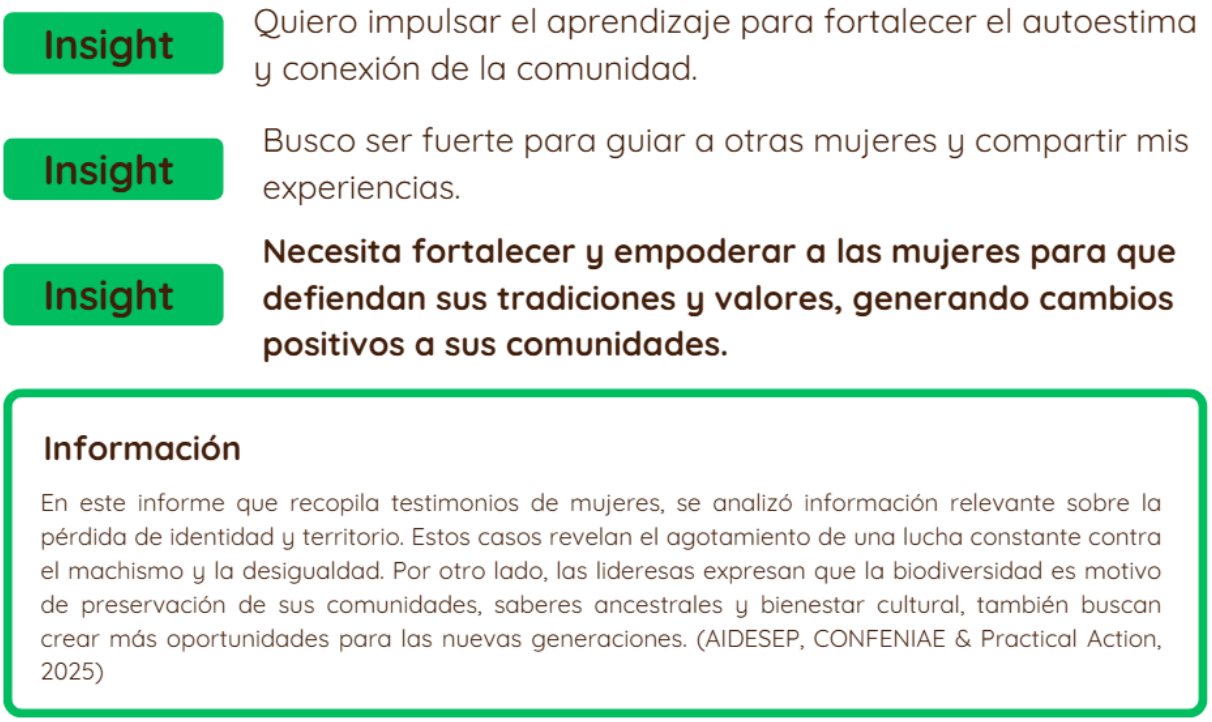
Mapa de empatía dos (Metodología Toulouse Thinking)



En consecuencia de lo recopilado, se identificaron insights donde las mujeres amazónicas implementan los procesos de sanación y aprendizaje para sobrellevar los acontecimientos que las rodean. Para ello, los instructores están presentes para guiar y verificar que los procesos de las técnicas de sanación les ofrezcan crecimiento y autonomía.

Figura 7

Insight



2.5.2 Información sobre el Mercado

En la amazonía existen iniciativas que tienen como propósito mejorar el bienestar emocional de las mujeres amazónicas y para ello existen los talleres de autoayuda. Un espacio donde comparten consejos y métodos de respiración, aunque son útiles estos no cuentan con herramientas educativas entendibles, en ese sentido las posibilidades de seguir aprendiendo son bajas. Mientras que, las asambleas comunitarias son un momento para poder contar experiencias y escucharse entre todas, se enfatiza que es un momento de unión y apoyo mutuo dentro de la misma comunidad, pero no se encarga de entregar herramientas complementarias para continuar con las prácticas de bienestar.

En cambio nuestro proyecto "Manual Gema del Amazonas" contiene información educativa con pasos a seguir, además presenta varios gráficos para un rápido entendimiento. Su propósito es mejorar el bienestar físico y emocional de las mujeres indígenas mediante varias técnicas de autogestión (TAGS) que impulsen su sentido de liderazgo y autonomía para que puedan tomar decisiones con más confianza. Tomando en cuenta los competidores, el proyecto del manual se diferencia con una perspectiva más educativa y creativa para poder instruir correctamente las técnicas de yoga y fomentar la autonomía. De esa manera el manual se posiciona como una herramienta destacable para el aprendizaje. A Continuación se presentará una gráfica comparativa en base a competidores y al proyecto.

Figura 8

Cuadro comparativo

Criterio	Competidor A "Talleres de autoayuda"	Competidor B "Asambleas comunitarias"	Nuestro Proyecto "Manual gema del Amazonas"
Educativo "Practicas de yoga"	✓	✗	✓
Precisión técnica	✓	✗	✓
Creativo y estética coherente	✗	✗	✓
Comprensible "A nivel visual"	✗	✓	✓

A continuación, se aplicó la matriz de filtración por el cual se redujo las treinta ideas iniciales destinadas a la solución del manual. Luego, se eligieron las tres mejores ideas que se mejoraron usando la técnica de scamper para comprobar, si es relevante la evaluación de su deseabilidad, viabilidad y factibilidad.

Figura 9

Matriz de filtración

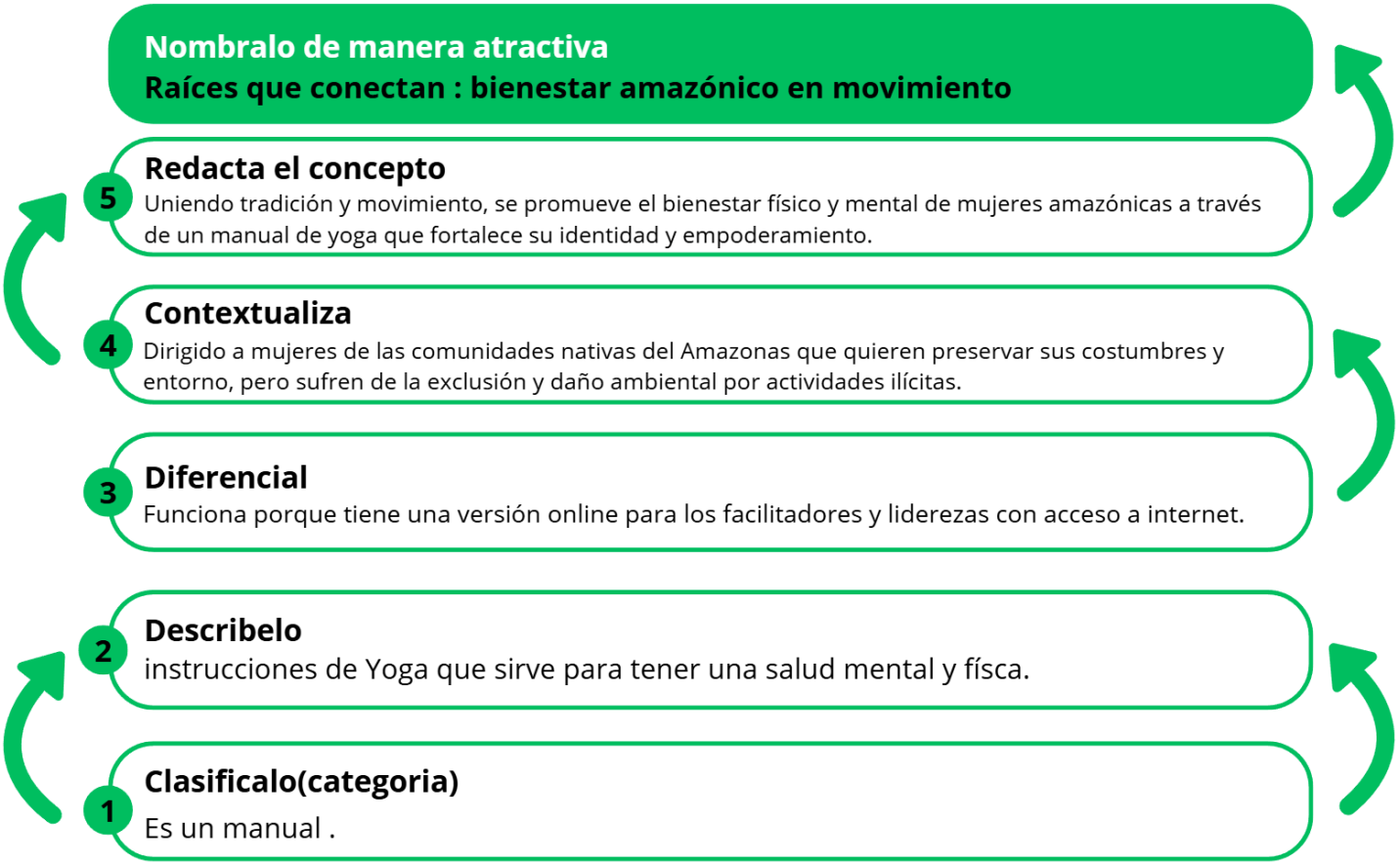
Idea	Deseabilidad	Viabilidad	Factibilidad	Total
Manual con mensajes desplegables, como pequeñas sorpresas motivacionales.	5	3	3	11
Manual con códigos de color (por energía o dificultad), que facilite elegir rutinas según cómo se sienta la persona.	5	3	2	10
Diseño de manual tradicional y digital	4	2	2	8

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

En este proyecto, se determinó el concepto en base a la conexión que tienen las comunidades amazónicas por sus tradiciones, sobre todo las mujeres amazónicas que desean preservar sus costumbres ancestrales, pero se ven afectadas por factores como la exclusión y el daño ambiental. Motivo por el cual, los instructores de Amazon yoga project juegan un rol importante en la instrucción para transmitir prácticas de sanación, por ello nace la iniciativa que promueva prácticas de bienestar físico y mental, donde compartiendo sus ideales podrán fortalecer su identidad y empoderamiento. Lo que sigue es una versión gráfica del uso de la herramienta ruta de conceptualizar de la metodología Toulouse Thinking.

Figura 10

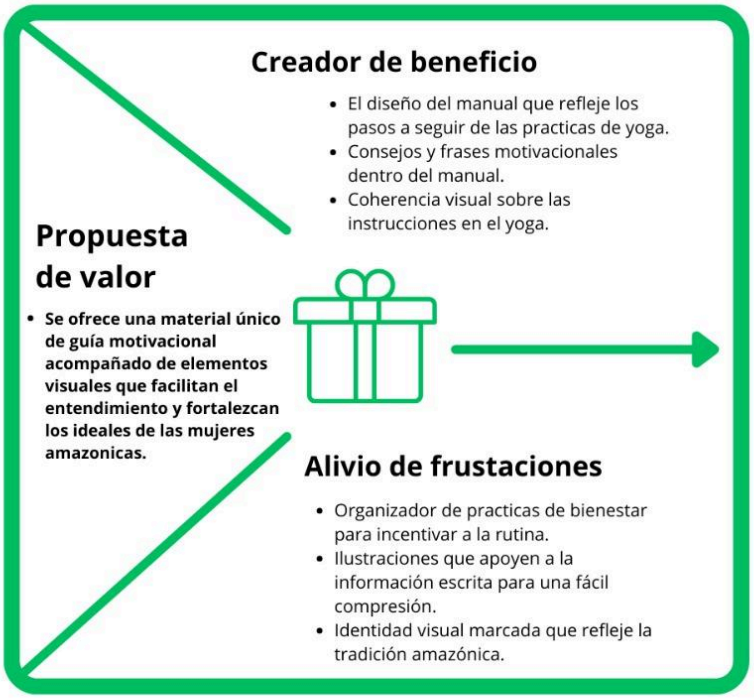
Ruta de conceptualizar



Continuando con el proyecto, el manual responderá a las necesidades del usuario tanto a los beneficios y dificultades que podría tener la nueva propuesta de valor. En ese aspecto, la propuesta se adaptará como una herramienta que sea entendible para seguir las prácticas del yoga, de la cual los instructores de Amazon Yoga Project compartirán con las mujeres que buscan el equilibrio. Seguidamente se mostrará una imagen con lo explicado.

Figura 11

Lienzo de propuesta de valor





2.5.4 Diseño de producto/servicio

El Manual Gema es una herramienta que será diseñada para la fusión de tradición y modernidad. No solo se creará una serie de ejercicios que van más allá del estiramiento y fortalecimiento corporal, sino que también incorporamos prácticas específicas sobre alimentación adecuada y respiración relajante.

Al desarrollar el manual de identidad, nos basamos en la información y el logotipo de la marca “Amazon yoga project” utilizando los recursos disponibles. Con esto organizamos y diseñamos una nueva paleta de colores e iconos con el objetivo de potenciar el impacto. Este proceso nos permitirá proponer nuevas ideas alineadas con las distintas plataformas de la marca, ofreciendo sugerencias innovadoras para el uso de su identidad y maximizando su impacto visual.

Nuestra intención es lograr una apariencia uniforme y de alta calidad en todas las secciones del manual. También, el objetivo principal es hacer que las lecciones sean más comprensibles y que el manual en su conjunto fuera más fácil de utilizar. Durante este proceso, seleccionamos colores que se alinearan con la esencia de la Amazonía. Además, incorporamos ilustraciones más amigables y atractivas, especialmente diseñadas para que el manual fuera más accesible y atractivo para las mujeres.

El triple balance:

El impacto económico que genera "El Manual Gema del Amazonas" es bastante positivo debido a que tiene dos formatos físico y digital , lo que permite reducir costos y que sea más viable para los facilitadores y educadores. En ese aspecto, el apoyo de Amazon yoga project proporciona la difusión del manual a través de talleres, lo que hará que su posicionamiento sea alto y que genere ingresos indirectos, ya que las organizaciones como las municipalidades nacionales pueden adquirirlos, incluso si la versión física ya no pueda producir se mantendrá la versión digital que perdurará con el tiempo.

Mientras tanto el impacto social que genera en los facilitadores y mujeres amazónicas, es que las herramientas complementarias como el manual aportará en mejorar el entendimiento de las prácticas de yoga fomentando la participación y empoderamiento la cual refleja el resguardo de sus tradiciones. También impulsa el bienestar físico y emocional generando autonomía frente a los problemas socioambientales de su entorno. Por ende la relación que tiene con el impacto ambiental se ve constituida por conversar su entorno y saberes sagrados además que el manual está realizado con materiales reciclados y biodegradables lo que fomenta prácticas sostenibles que son reflejadas mediante mensajes de

cuidado del entorno. De esa manera, se promueve el reflejo de su identidad como guardianas del bosque.

Figura 12

Prototipo actual



Figura 13

Prototipo actual dos



2.5.5 Modelo de Negocio

Deseabilidad:

Las mujeres amazónicas considerarán que el manual, responde a sus necesidades para sentirse motivadas y valoradas, sobre todo en su proceso de sanación propia y de aprendizaje.

La idea de los mensajes desplegables refuerzan su autoestima y generan una mayor conexión con su cultura. De esta forma, el manual se vuelve más relevante y emocional convirtiéndose en una experiencia más cercana. Además de ello el manual es más reconocido por las instructoras, ya que es una herramienta complementaria que ayuda al aprendizaje externo, es decir, las mujeres amazónicas podrán seguir aprendiendo con mayor independencia.

Viabilidad:

El proyecto se considera viable porque se verá apoyado de entidades organizativas para su distribución como municipalidades regionales, donaciones solidarias y patrocinios de marcas de salud y bienestar. Actualmente, se cuenta con pocos recursos económicos para la versión física , pero el formato digital permite reducir costos, lo que asegura su producción e impacto en contextos sobre el autocuidado y aprendizaje.

Factibilidad:

La experiencia de la iniciativa del manual es accesible porque existen múltiples organizaciones como Amazon Yoga Project que trabaja con comunidades de mujeres amazónicas. La cual pueden difundir el manual, ya que por medio del diseño no se requiere elementos complicados pues se puede realizar con materiales y programas al alcance de cualquier estudiante de diseño, de esa manera poder lograr que el manual se transforme en una herramienta moderna destinada para el mejor entendimiento.

Por otro lado, el modelo de negocio identificó el problema central del proyecto que abarca a las mujeres de la Amazonía que se ven perjudicadas por la exclusión y la contaminación que afectan su entorno. Por lo tanto, su rol como defensoras de su cultura se ven afectadas y limitan su bienestar. Para responder a este problema, se propone la iniciativa

del “Manual Gema del Amazonas”, una herramienta que permite impulsar las técnicas de sanación enfatizando su fácil entendimiento y utilidad.

El manual busca fortalecer el autocuidado y liderazgo de las mujeres amazónicas la cual evaluará su funcionamiento, midiendo tres factores de usabilidad, claridad y empoderamiento. La iniciativa está dirigida a mujeres amazónicas que son acompañadas por facilitadoras de Amazon Yoga Project quienes les enseñarán las prácticas de sanción. En cuanto a canales de distribución, el manual se verá establecido en canales físicos y digitales. Lo que permitirá distribuirlo, a través de ambos formatos logrando un impacto duradero.

Transferir:

Seguidamente, se señala el tablero del modelo de negocio que establece de manera organizada el proyecto Manual Gema del Amazonas que está dirigido a dos segmentos de clientes como los Facilitadores de Amazon Yoga Project porque son quienes se encargan de instruir a las personas de las comunidades amazónicas con las prácticas de bienestar, además requieren de herramientas que les permitan transmitir sus prácticas de forma más sencilla. Por otro lado, se encuentran como segmento de clientes a las mujeres de las comunidades Awajún que son consideradas como guardianas del saber ancestral de su cultura y buscan ser fuertes para poder afrontar los problemas socioambientales de su entorno.

Los canales en el que se distribuyen son de forma física y digital, pues los facilitadores serán quienes entreguen el manual por medio de sus talleres presenciales. En cuanto la distribución digital se basará a través de las redes de Amazon Yoga project, ya que los medios que tienen como instagram y facebook, permitirá que el manual tenga mayor visibilidad y alcance la cual hará que sea reconocible para más facilitadores que necesitan una herramienta para compartir sus prácticas. Con ello la relación con los clientes se verá

analizada mediante los talleres gratuitos generados por Amazon Yoga Project que muestran el uso del manual de la prácticas de bienestar. Además para facilitar su compresión y retención se añadiran métodos didácticos dentro del manual ,como divisiones de color, testimonios reales y planificación de actividades para promover y mantener una rutina diaria. Las propuesta de valor que contiene el proyecto es una herramienta que facilita el entendimiento de las prácticas de yoga, en caso de extraviar la herramienta física se establece un formato digital que ofrecerá accesibilidad y una facilidad de uso. Esta guía de técnicas de yoga incluye procesos que simplifican el aprendizaje incluye mensajes motivacionales que promueven la rutina de bienestar.

La producción del manual es una etapa clave que permite transformar el lenguaje técnico y emocional e incluso ofrece un contenido adaptado a la cultura amazónica, pues se implementa una identidad gráfica que conecte con los usuarios e impulse a la participación de los talleres de autogestión y bienestar. Para el desarrollo del proyecto se tomó en cuenta los aliados clave que comparten propósitos en común, de la cual podemos encontrar a Amazon Yoga Project que ha incentivado a seguir las prácticas del autocuidado físico y mental, seguidamente los diseñadores gráficos que serán los que realicen el manual visual respetando la identidad cultural del amazonas, además de realizar su formato digital. Mientras que la imprenta se encargará de la producción del manual en formato físico que será distribuido mediante municipalidades regionales además de la venta unitaria.

Por otro lado, la estructura de costo estimado para la producción del manual sería de S/28.000 por 1000 unidades cada página a color cuesta S/0.50 por 40 hojas teniendo un valor de S/20 soles. El encuadernado por unidad vale S/ 8 soles que por las mil unidades finaliza con un costo de S/8000. Finalmente como fuente ingresos la venta principal del manual será

de S/60 teniendo como ganancia como S/14.100. Además de la venta individual también se venderán en talleres y capacitaciones teniendo como principales alianzas las municipalidades regionales que aportan a la distribución del manual y marcas de bienestar que ayuden a promover el autocuidado y fortalecimiento interno.

Figura 14

Business model canvas

Asociados clave

- Amazon yoga Project
- Municipalidades regionales
- Diseñadores gráficos
- Imprenta encargada de realizar el producto

Actividades clave

- Alta participación en taller de autogestión emocional y física.
- Producción del manual

Recursos clave

- Lenguaje emocional y técnico
- Diseño atractivo y entendible.

Propuesta de valor

Para los facilitadores:

- Herramienta que facilita compartir las técnicas de yoga.
- Version digital mediante QR.

Para Las mujeres amazónicas:

- Mensaje motivacionales.
- Herramienta de rápido entendimiento.
- Técnicas de fortalecimiento emocional y físico.

Relación con clientes

Para atraer a los respectivos clientes se ofrecerán talleres gratuitos que demostrarán el uso del manual y para su retención se añadirán métodos didácticos como divisiones de color, testimonios reales y planificación de actividades para promover y mantener un rutina diaria.

Canales

- Físico (facilitadores)
- Talleres presenciales
- Redes sociales

Segmentos de clientes

- Facilitadores de Amazon Yoga Project
- Mujeres de las comunidades Awajún.

Estructura de costos

- Producción del manual.

(0.50 x 40 : s/20 de paginas por 1 manual)
(8 x 1000: s/8000 encuadernado por 1 unidad)

- Costos de producción. **s/.28000 (1000 unidades)**
- Publicidad en redes sociales. **S/. 500 por 4 semanas, con alcance estimado de 10,000 personas.**
- Plataforma interactiva del manual que está incluido en el manual físico por medio de un QR **(gratuito)**

Fuentes de ingresos

- Venta individual del manual físico (incluye digital)
- Municipalidades regionales
- Mas talleres y capitaciones impulsadas por el manual
- Patrocinio de marcas de salud y bienestar

Venta del manual seria de s/60 y en dólares $17.80 obteniendo una ganancia de S/14.100

2.5.6 Resultados esperados

Se espera que el Manual Gema del Amazonas, facilite el entendimiento de las prácticas de autocuidado y liderazgo para las mujeres de la amazonia peruana. Además, se debe validar que la usabilidad del diseño tanto gráfico y textual, se hace parte complementaria de la marca Amazon Yoga Project. Por otro tanto, la perspectiva de la herramienta tiene la misión de generar sugerencias por parte de los usuarios, la cual permitirá la recopilación de información valiosa para posibles ajustes.

2.5.7 Prototipos desarrollados

El proceso de realización del prototipo "Manual Gema del Amazonas" busca que cada gráfico pueda ser validado. Puesto que es importante recopilar datos del objetivo, ya que se debe validar su utilidad como una herramienta de aprendizaje en el bienestar y liderazgo. En su elaboración, se tuvieron en cuenta varios factores para su creación desde la instigación hasta lo más técnico. Para ello también se tomó en cuenta a los usuarios principalmente para reunir información sobre su impresiones y así añadir las sugerencias que nos permitan maximizar el prototipo. A continuación en esta sección se mostrará la herramienta utilizada que destaca lo importante para la realización del prototipo.

Figura 15

Tabla de Creación de Prototipo

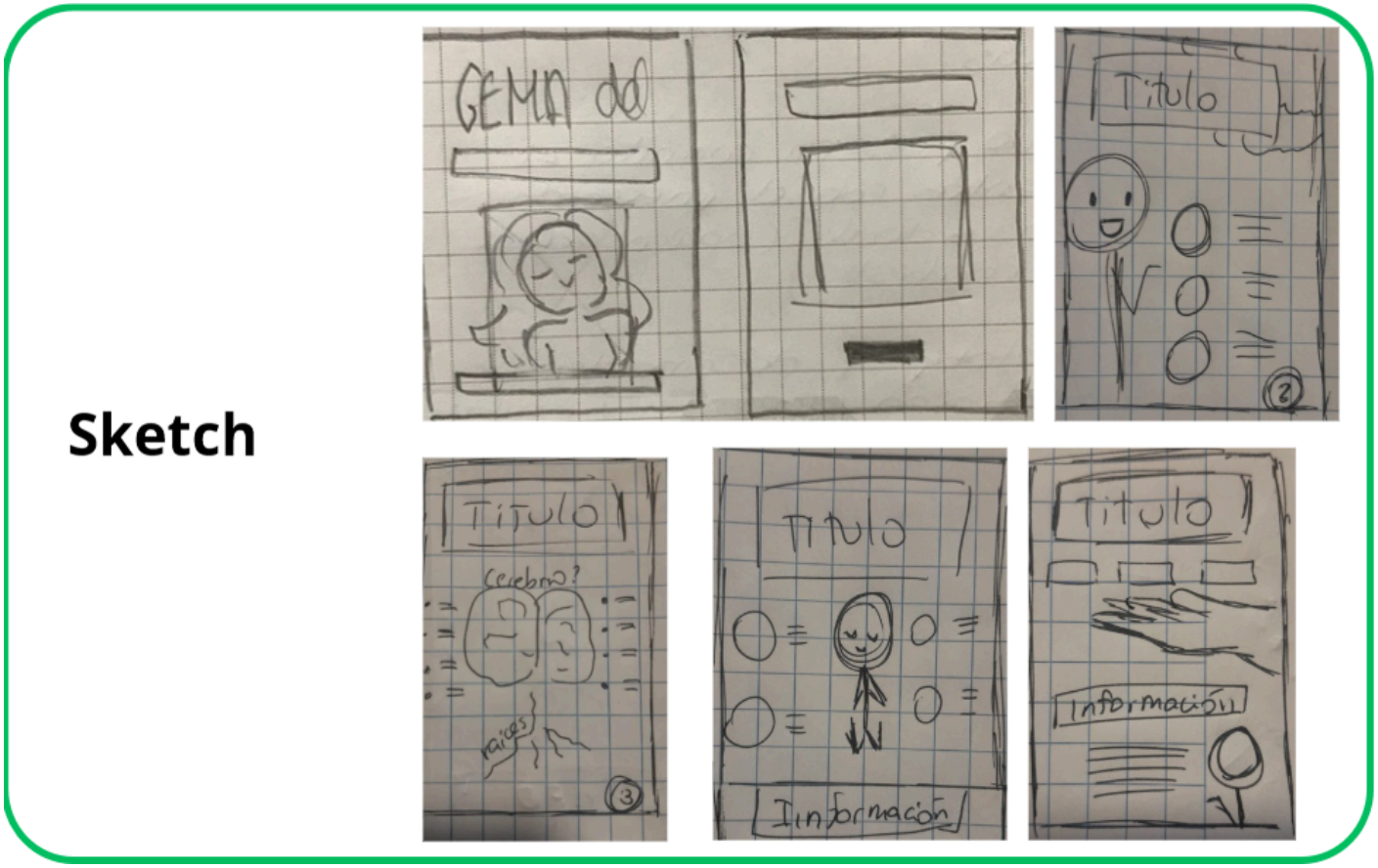
¿Qué probará el prototipo?	Objetivos del prototipo	Trabajo de taller (elaboración)
Los aspectos a considerar para el desarrollo del Manual Gema del Amazonas es la usabilidad como una herramienta complementaria para aprender sobre el bienestar y el liderazgo. Se va evaluar si las los elementos gráficos ayudan a comprensión y al entendimiento de las practicas de sanación.	• Validar el contenido técnico y grafico para un aprendizaje fluido. • Promueva la constancia de ejercicios para su bienestar. • Comprobar si la herramienta es usada correctamente por los instructores. • Representar de manera correcta su cultura amazónica.	Computadoras Brief **(investigación de marca)** Moodboard **(tablero inspiracional)** Bocetos **(A mano alzada)** Figma **(digitalizar bocetos)** Ilustrator **(digitalizar bocetos)** Tipos de hoja **(para impresión)** Impresión Pruebas de color Encuadernado
Contacto usuario / prototipo	Los usuarios encuestados que fueron facilitadores y educadores tuvieron una vista previa del manual. Se analizó su impresiones de la cual se tuvo respuestas levemente divididas, pero en su mayoría fueron positivas. En aspectos de diseño consideraron que fue relevante el diseño, diagramación atractivas y se resaltó que el texto debería ser reducido para que se vea más vistoso. También añadieron nuevas ideas para el desarrollo de mejora de este prototipo como añadir videos informativos , testimonios y espacios para hacer comentarios. Finalmente las usuarias comentaron que recomendarian esta propuesta con mucho gusto.	

Capítulo 1

Al tener la visión clara del objetivo, se inició con el proceso de skecth , en esta fase se permitió implementar una diagramación adecuada de los elementos, sobre todo de las ilustraciones y la distribución de textos. Sin embargo, también permitió hacer descartes de ideas para poder llevar a cabo la digitalización del diseño.

Figura 16

Sketch del prototipado



Capítulo 2

Para la siguiente fase de creación del prototipado de baja fidelidad, se realizó una versión digital del boceto, la cual deja la posibilidad de ver el estilo ilustrativo, la paleta de color y la información que va dentro de las cajas de texto, todo en base a la información entregada por Amazon Yoga Project. Para la última fase, la paleta de color queda definida, las ilustraciones y el texto tambien se establecen como una misma linea gráfica, haciendo que el prototipo de alta fidelidad se vea como un diseño coherente y de facil entendimiento.

Figura 17

Prototipado baja fidelidad



Capítulo 3

En conclusión contar con prototipos de baja y alta fidelidad, nos permitió analizar y tomar decisiones para hacer que la experiencia gráfica del manual sea agradable y entendible. Ambos enfoques hacen valiosa el proceso, lo cual lo hace más completo. De ese modo también se logrará evaluar su funcionamiento ante los usuarios destinatarios del manual.

Figura 18

Prototipado alta fidelidad

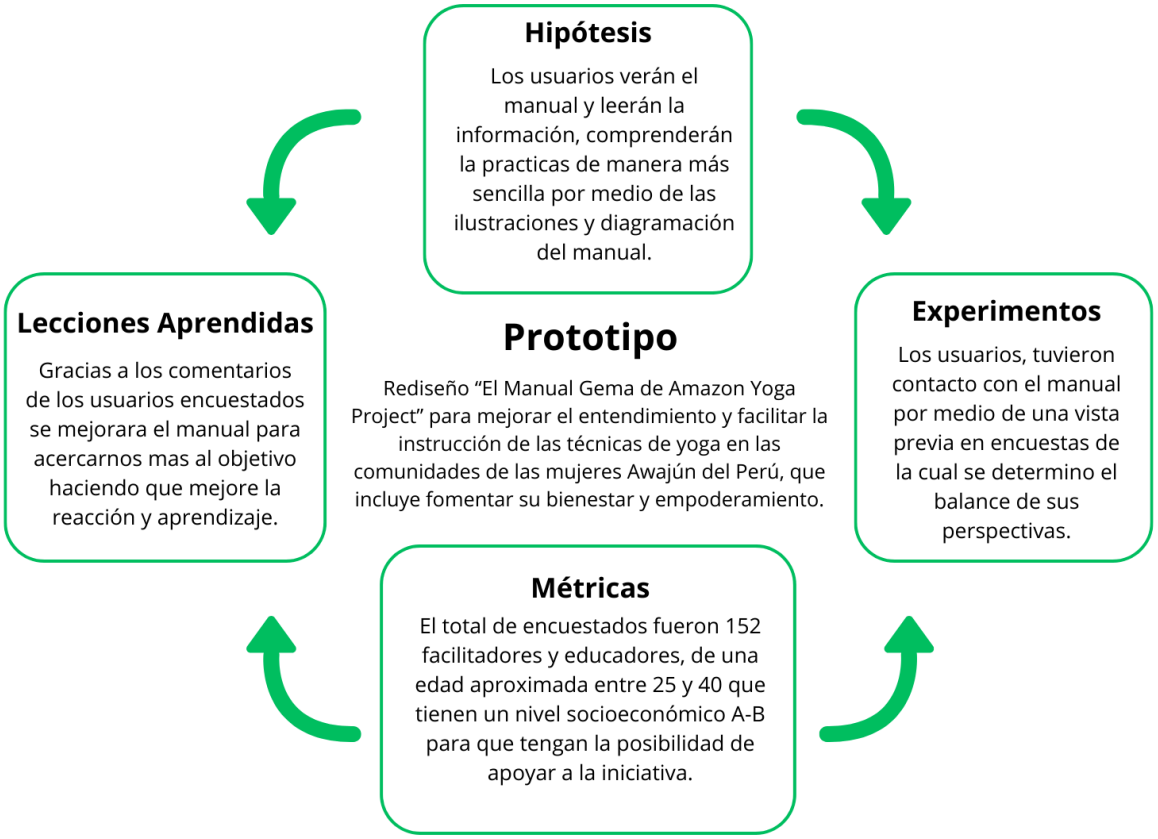


2.5.8 Experimentos

La hipótesis que se estableció determinará el funcionamiento de la propuesta, ya que se basó en el usuario, con eso presente nos permitirá tener los datos para validar la idea solución. Se creó el prototipo en base a las ilustraciones y diagramación coherente, para así hacerlo entendible. Además, se comprobará su funcionalidad mediante encuestas ya que serán realizadas a profesionales en educación y diseño. Los comentarios proporcionados ayudarán a que el proceso de desarrollo sea potenciado para que de esa manera mejore la experiencia de los usuarios.

Figura 19

Tabla de experimentación ágil



Continuando con la tabla UX, al hacer los experimentos, se analizó que las mujeres amazónicas del Perú son afectadas por la contaminación y otros problemas, que ponen en riesgo su conocimientos sagrados y estilo de vida, esta situación genera que tengan que dejar sus comunidades. Por ese motivo, se creó el Manual Gema del Amazonas, un material que incluye ejercicios de cuidado físico, alimentación y respiración, esto ayudará a que las mujeres puedan sentirse mejor, fortaleciendo su autonomía y así tener más seguridad frente a la exclusión. La respuesta a este contexto se habla sobre el desempeño del Manual Gema del Amazonas que fue presentado a varias mujeres profesionales instructoras, que entendieron el propósito de la herramienta e incluso señalaron que lo recomiendan otras mujeres que podrían mostrar interés en su bienestar y liderazgo.

Figura 20

Tabla Ux

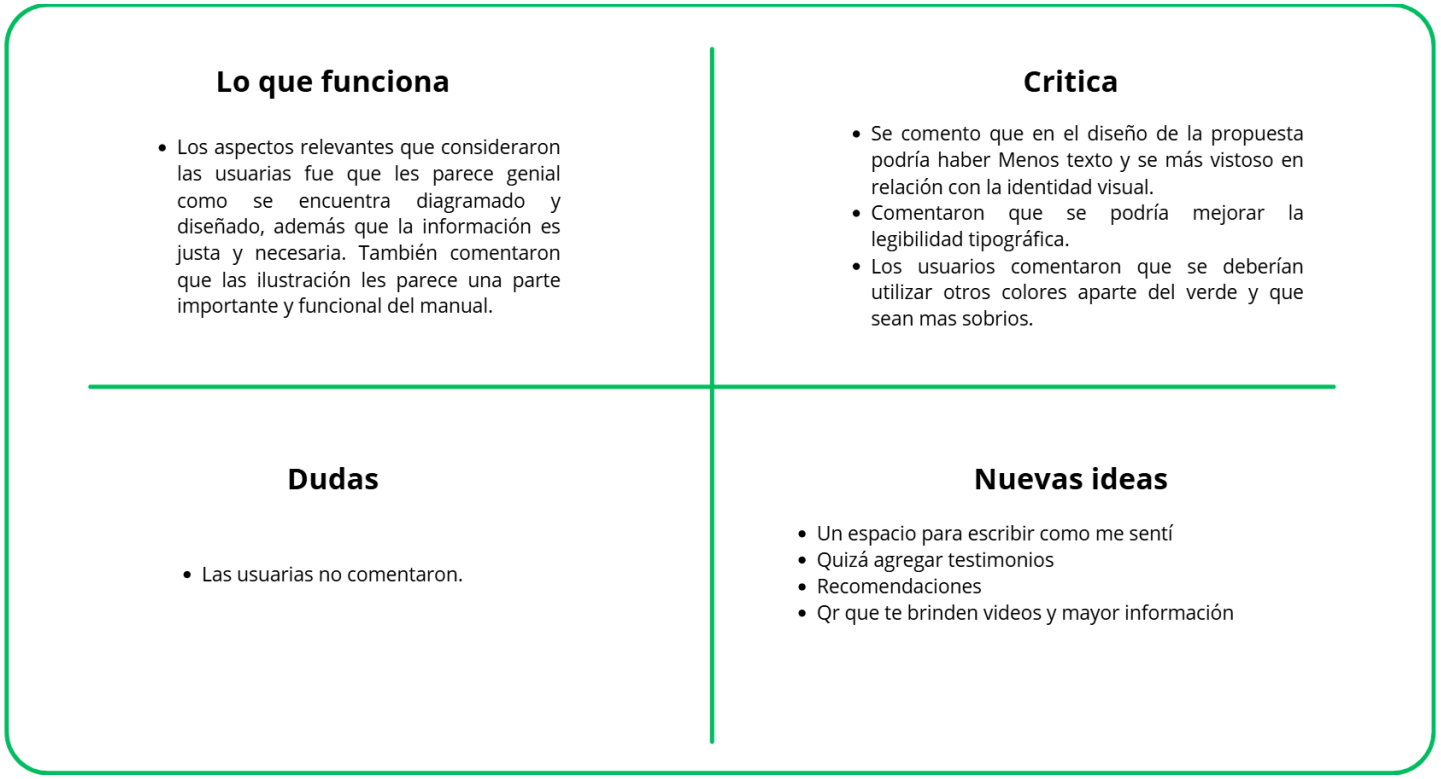


Las encuestadas evaluaron y destacaron los aspectos gráficos; y destacaron que el manual está muy bien diseñado. Enfatizaron que la información es necesaria y clara, sin embargo resaltan que las ilustraciones mejoran la experiencia visual. En su mayoría los comentarios fueron de forma positiva, aun así también hubo comentarios con puntos críticos, como la gran cantidad de textos, la dificultad del recorrido visual, la poca legibilidad del texto y el uso repetitivo de los colores. Por el contrario, no comentaron ninguna duda sobre el contenido, pero sí añadieron ideas para destacar el impacto del manual, en este caso se

mencionó que podrían añadir un espacio para escribir cómo se sienten luego de realizar las técnicas de yoga. Incluso mencionaron que añadir testimonios reales generaría mayor seguridad para seguir con estas prácticas y el último comentario destacable fue sobre implementar un QR interactivo, la cual se dirija a un video informativo para que mejorar la experiencia.

Figura 21

Tabla receptora

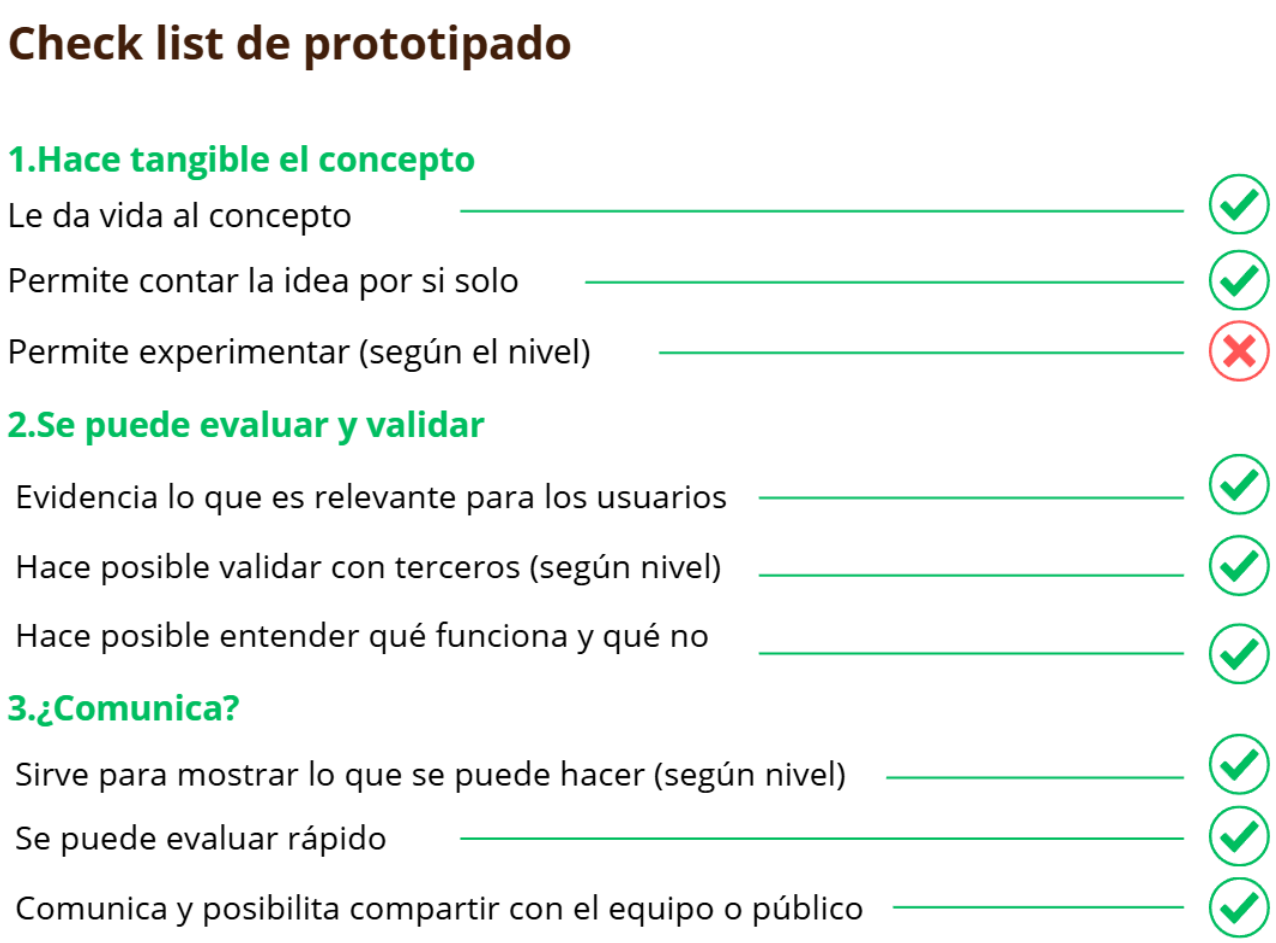


El check list del prototipo, logró demostrar que la idea del manual se comunica de forma clara, la cual se puede entender sin muchas explicaciones, pues la implementación de las ilustraciones ayuda a que la experiencia visual sea también más agradable para nuestros usuarios. Además, su representación del bienestar se hace visible en la vista previa del

prototipo y permitió que su validación sea fluida. Cabe destacar que en este proceso se detectó que uno, no cumple con el objetivo y es que aún no se puede experimentar con otras herramientas. Lo cual es un punto a mejorar para una futura versión.

Figura 22

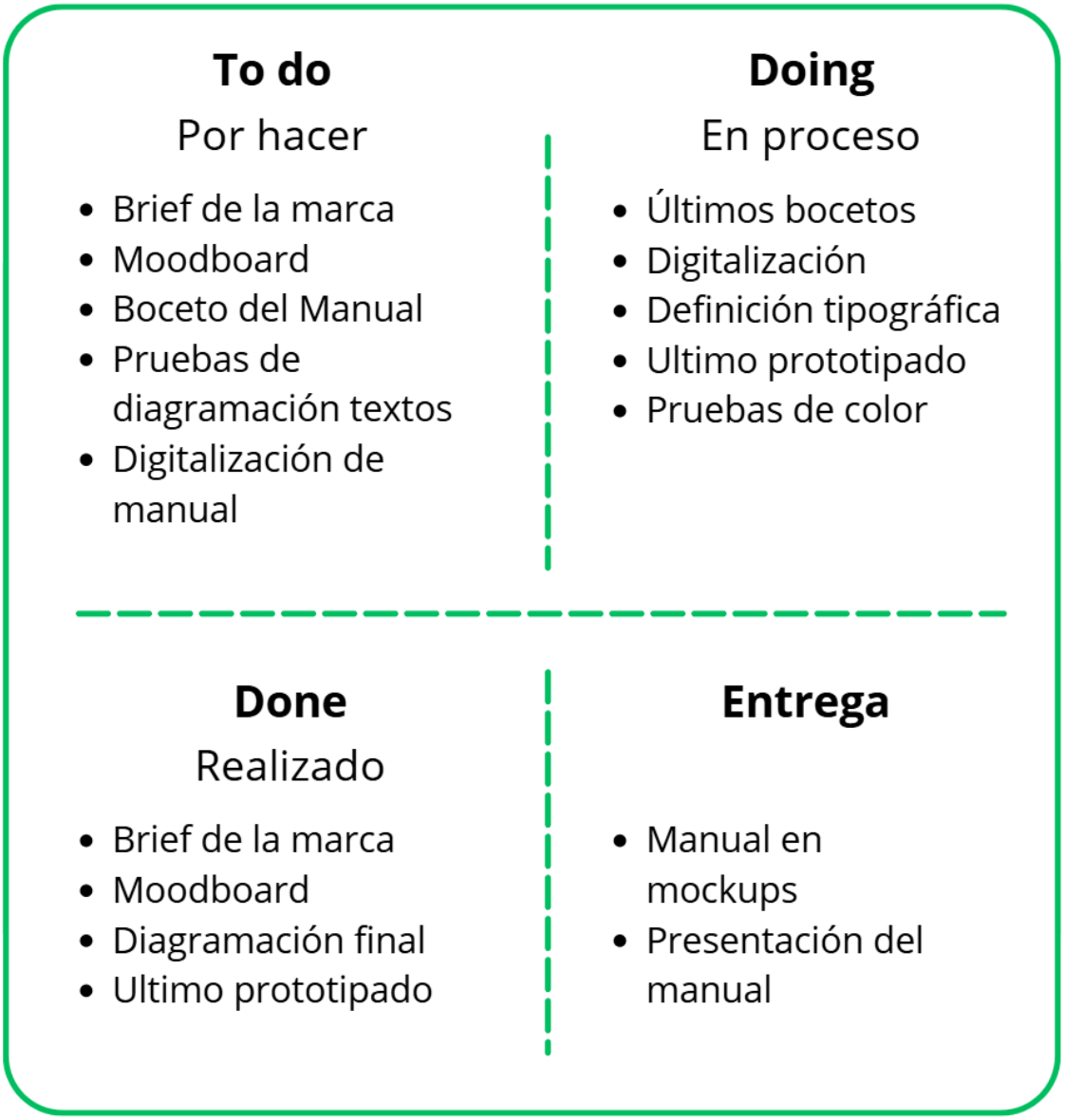
Check list del prototipado



En el presente tablero organizacional, se muestra la organización interna del equipo y como se está distribuyendo cada actividad para la realización de este proyecto. Teniendo eso en cuenta, durante el proceso de desarrollo, habrá decisiones y cambios para la mejora del proyecto. Por ello se hace fundamental una buena distribución del trabajo.

Figura 23

Tablero Organizacional



2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto plantea el rediseño del Manual Gema del Amazonas, que es una herramienta complementaria que sirve para ayudar a compartir las técnicas de yoga, de una forma más concreta. Está dirigido principalmente a facilitadores de Amazon Yoga Project y

las mujeres de las comunidades amazónicas. En ese sentido, la propuesta busca promover el empoderamiento a mujeres, por medio de los talleres dirigidos por Amazon Yoga Project. La herramienta está acompañada con un diseño que es visualmente coherente y entendible pues presenta colores, ilustraciones y textos legibles que permite una lectura rápida y fluida. Además, el contenido del manual aparte de tener la guía paso a paso del yoga, también contiene mensajes motivacionales y un apartado de planning de organización para que incentive la rutina de fortalecimiento físico y emocional. Para asegurar la introducción de la propuesta, el proyecto está respaldado por Amazon Yoga project. El medio por donde se conocerá el manual es mediante las actividades de los talleres de autogestión, la adquisición de la primera copia del manual será gratuita pues será empleada como demostración.

Finalmente los factores de innovación de este proyecto se enfatiza en la modernización de la clásica enseñanza del yoga siendo más llamativo visualmente y mejor diagramado.Contiene varios tipos de actividades didácticas como frases motivacionales que animen al lector además de contar con un apartado de planning para que los lectores puedan organizar sus actividades de respiración y yoga. Además, cuenta con aspectos cromáticos variados es decir cada color toma un rol significativo en el manual guiando al lector para un mejor entendimiento.Como valor agregado se decidió que el manual tuviera una versión tanto física como digital para que pueda llegar al mayor número de personas y que sea fácil de acceder , incluso si no se cuenta con el manual físico, el lector podrá seguir accediendo a él de forma digital para continuar con su aprendizaje.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

En este proyecto se ha establecido un presupuesto, compuesto por recursos esenciales como los tecnológicos, transporte y servicios básicos para su realización. Cada ítem fue pieza fundamental para el rediseño del Manual Gema.

La inversión inicial de S/45,900 se recupera alrededor de los 5 meses ya que con la venta de 765 manuales ya se estaría recuperando la inversión inicial y la venta de los 235 manuales restantes sería un sustento económico para poder continuar con el proyecto. A continuación se mostrará una tabla que mostrará más a detalle los costos establecidos.

Tabla 1

Tabla de estimación de costos del presupuesto

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DE RECURSO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
		EQUIPO DE TRABAJO		
1	PC	1	S/4500	S/4500
2	Laptop	1	S/ 5.000	S/5.000
3	Celulares	2	S/1.490	S/2.980
4	Mouse	2	S/ 35.00	S/70.00
5	USB 32GB	2	S/35.00	S/70.00
		PERSONAL		
6	Diseñadores	2	S/2250 (8horas = S/50 x 45 dias)	S/4500

	MATERIALES DE OFICINA			
7	Paquete de hojas bond	1	S/20.00	S/20.00
8	Lápices	10	S/ 5.00	S/50.00
9	Blocks	2	S/15.00	S/30.00
	SERVICIOS			
10	Servicio de electricidad	1	S/180.00	S/180.00
11	Servicio de Agua	1	S/80	S/80
12	Servicio de internet	1	S/120.00	S/120.00
13	Servicio de Impresión y anillado	1000	S/28	S/28000
	EXTRAS			

13	Imprevistos	3	S/100.00	S/300.00
	TOTAL			**S/45,900**

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Al observar los resultados de la encuesta del Manual Gema del Amazonas, se pudo concluir que el formato digital es favorable para el entendimiento de las prácticas de yoga. El 65.4% de los encuestados que son facilitadores profesionales, asocia que las ilustraciones son esenciales para el manual sobre todo para describir los pasos de las prácticas de bienestar, permitiendo la recordación de las prácticas. También se comentó que los usuarios aprenden mejor de manera visual, es decir que la experiencia visual de leerlo y comprenderlo genera un valor de entendimiento.

A partir de ello, la visualización del manual beneficiará a la evolución de las mujeres de las comunidades, ya que se resalta que la experiencia visual con poco texto permite que la información se reciba de mejor manera. Por otro lado, los recursos disponibles permitieron que la versión digital sea mostrada a los facilitadores, la cual sirvió para validar la viabilidad del proyecto.

Finalmente, el reconocimiento de este manual de aprendizaje complementario impulsará de manera positiva para que logren preservar sus saberes sagrados, pero se debe tener en cuenta que no todas las usuarias se conectarán con la propuesta, pues no todas interpretan los símbolos y la dinámica del plan de organización. Sin embargo, si las interpretaciones son críticas su respuesta será valorada para futuras versiones.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda:

Para futuros investigadores se les recomienda llevar a cabo las tendencias ilustrativas con mucha información para dirigirse al público deseado y corroborar, si dichas tendencias permitirán la mejor experiencia visual.

Se recomienda a los profesionales del diseño gráfico aplicar más temas de identidad cultural para que sean más representativos para los usuarios.

Es necesario que para próximas investigaciones se aplique el valor del aprendizaje visual sobre todo para hacer que las herramientas como un manual sean más fáciles de entender.

Se sugiere a los futuros diseñadores gráficos tener mayor planificación de su proyecto para que así tengan un tiempo óptimo de aplicación y logren obtener mayores resultados para corroborar la viabilidad de sus proyectos.

V. Referencias Bibliográficas

Fundación Yoga Perú. (2023). Presentación institucional: Amazon Yoga Project [Presentación PDF]. *Fundación Yoga Perú*. https://n9.cl/ixbdv

Amazon Yoga Project. (s.f.). Why yoga in the Amazon? *Amazon Yoga Project*. https://amazonyogaproject.org/?form=MG0AV3

Corradi, L. (2025). La herida abierta del Lote 8: consecuencias ambientales y desigualdades estructurales en la Amazonía peruana. *Amazonía Peruana, 38,* 43–60. https://doi.org/10.52980/wneqz829

Becerra Guamán, P. R., & Maldonado Ruiz, L. M. (2025). Impacto jurídico-ambiental de la minería ilegal en la Amazonía ecuatoriana: análisis normativo y jurisprudencial. *ANNALS SCIENTIFIC EVOLUTION*, *4*(3), 1669–1690. https://doi.org/10.70577/ASCE/1669.1690/2025

Rodríguez, B. C. (2024). Lideresas indígenas defensoras de la tierra y la vida [Tesis doctoral, Arizona State University]. Arizona State University. https://www.cervantesvirtual.com/research/lideresas-indigenas-defensoras-de-la-tierra-y-la-vida-1334119/8c2240e1-3d6f-4d43-bbd3-1bbf2ce65bd1.pdf

Guerra Flores, H. N. (2024). Rediseño de marca para mejorar la comunicación visual de REMBLAH [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica Centroamericana]. Universidad Tecnológica Centroamericana. https://goo.su/Uf3pjX

Ruiz Alvarado, I., Coll-Ramis, M. À., Ponce Castañeda, V. M., & Torres-Sovero, C. (2023). La identidad cultural y el ecoturismo bajo un enfoque de género: la comunidad nativa Ese' Eja de Infierno, Madre de Dios, Perú. *Desde el Sur, 15*(4), e0052. https://doi.org/10.21142/DES-1504-2023-0052

Acevedo González, M. (2021). Contextos, mecanismos y formas de violencia epistémica en las prácticas turísticas: El caso de las comunidades indígenas del Trapecio Amazónico [Tesis de maestría, Universidad de Antioquia]. Universidad de Antioquia. https://goo.su/yBPeFMK

Twyman, J.; Acosta, M.; Irigoyen, M. (2022) Género en la Amazonía potencial de los sistemas geoespaciales para enfrentar las inequidades de género: Un estudio en el marco del Programa SERVIR-Amazonia. Cali (Colombia): SERVIR Amazonia Hub. 76 p. https://cgspace.cgiar.org/items/e314dca7-986d-492f-be1c-dd457240be84

Flores, H. N. G. (2024). Rediseño de marca para mejorar la comunicación visual de REMBLAH [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica Centroamericana]. Repositorio UNITEC. https://repositorio.unitec.edu/handle/123456789/13565

Flores Reyes, K. I. (2021). Rediseño de la identidad corporativa para Paz Joven Guatemala, para el fortalecimiento de la identificación institucional y sus iniciativas en la República de Guatemala, Ciudad de Guatemala [Tesis doctoral, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Universidad de San Carlos de Guatemala. http://www.repositorio.usac.edu.gt/id/eprint/15227

Rodríguez Chasin, D. I., & Vaca Guaman, J. L. (2025). Rediseño de la identidad de marca de Shakapnua [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Universidad Técnica de Cotopaxi. https://repositorio.utc.edu.ec/handle/123456789/14735

AIDESEP, CONFENIAE, & Practical Action. (2025). Tejiendo el futuro: Avances y desafíos de las mujeres indígenas amazónicas en uno de los territorios más biodiversos del mundo, entre Perú y Ecuador. *Negrapata SAC*. https://goo.su/5ynj8

López Wong, C. (2021). Participación política de la mujer indígena en el Bicentenario. Derecho, Ambiente y Recursos Naturales (DAR). https://dar.org.pe/participacion-politica-de-la-mujer-indigena-en-el-bicentenario/

Orellana, D. (2025). Ocho millones de peruanos no acabaron el colegio: abandono estatal y brechas de género agravan la crisis educativa. https://goo.su/ietNFA

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). Indicadores socioeconómicos y de género en el departamento de Amazonas. https://goo.su/VDxTu

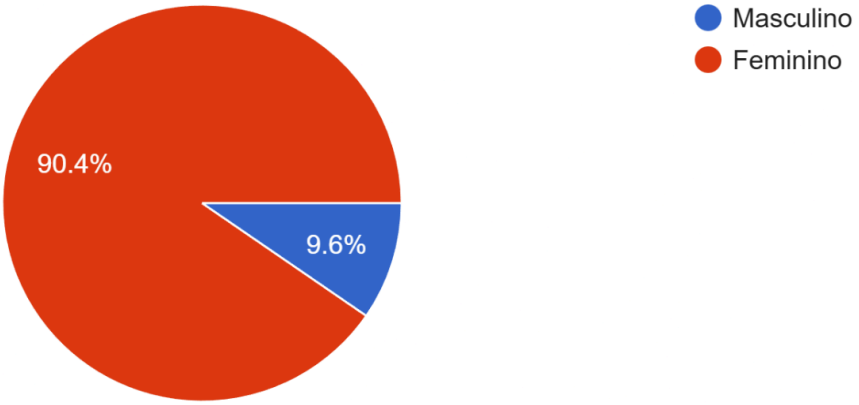
VI. Anexos

Anexo 1

Evidencias de encuestas del prototipo

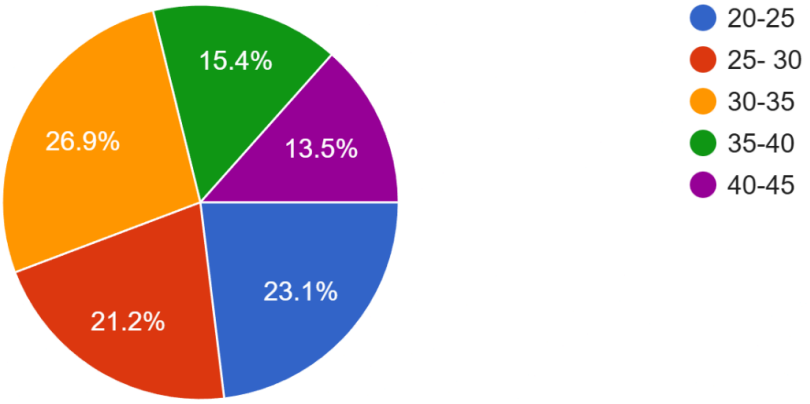
Genero

52 respuestas



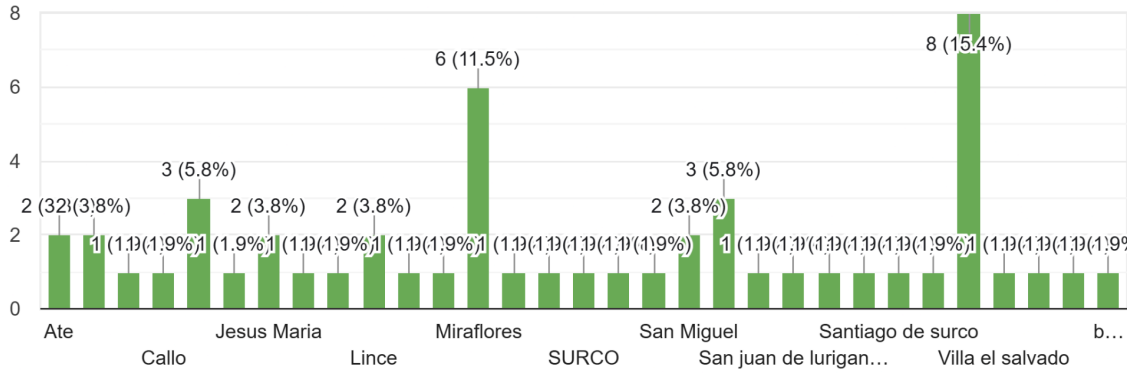
Edad

52 respuestas



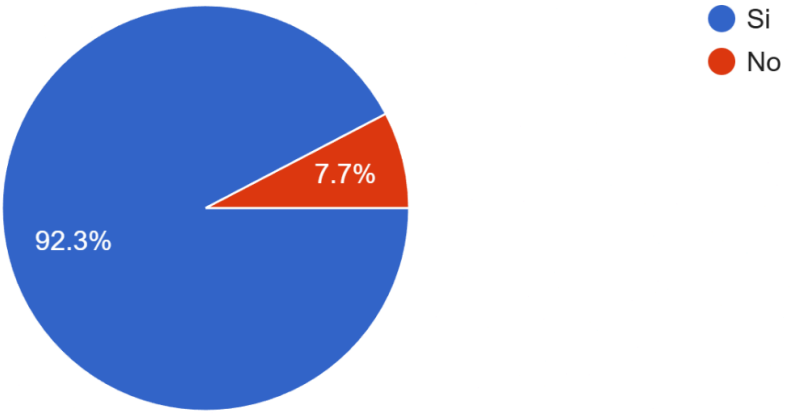
Distrito

52 respuestas



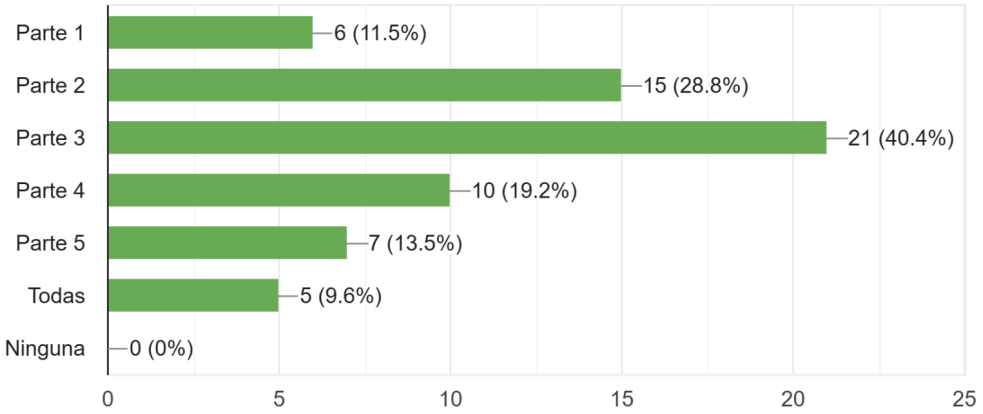
¿El orden de los temas te pareció lógico y fácil de seguir?

52 respuestas



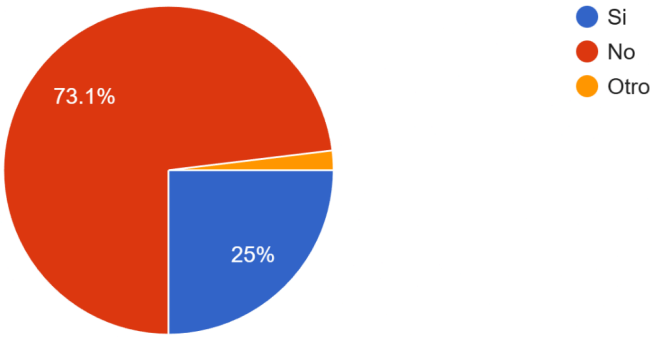
¿Qué parte del diseño te pareció más clara o bonita?

52 respuestas



¿Hay alguna parte del diseño (colores, letras, dibujos) que te confundió o te distrajo?

52 respuestas



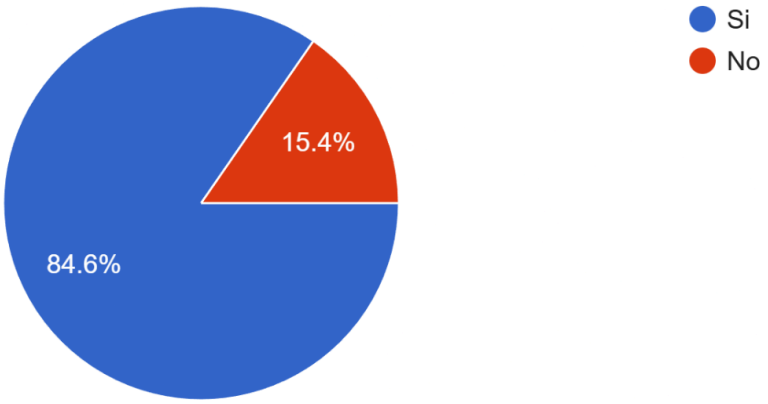
¿Qué aspectos crees que podrian mejorar en el manual?

52 respuestas

- Jerarquía, menos texto, o más grande las palabras
- creo q explica muy bien , no veo defectos
- Me parece genial como se encuentra diagramado y diseñado
- Quizás más claridad en los datos
- menos texto
- La tipografía
- Nada esta bien
- lo veo muy bien
- Menos diseño

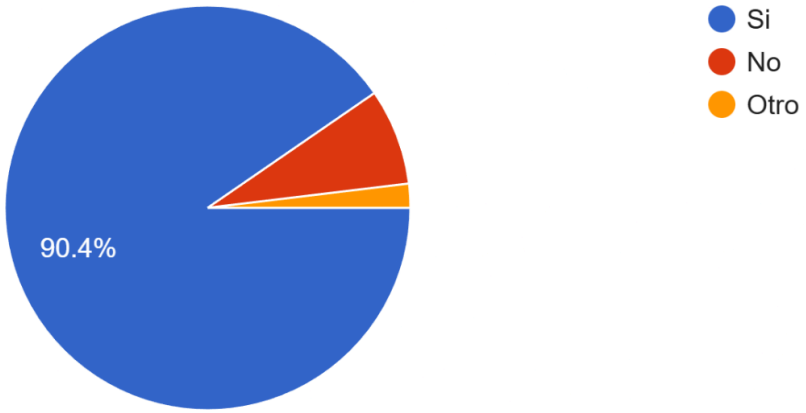
¿El diseño del manual te invita a seguir leyendo o explorando?

52 respuestas



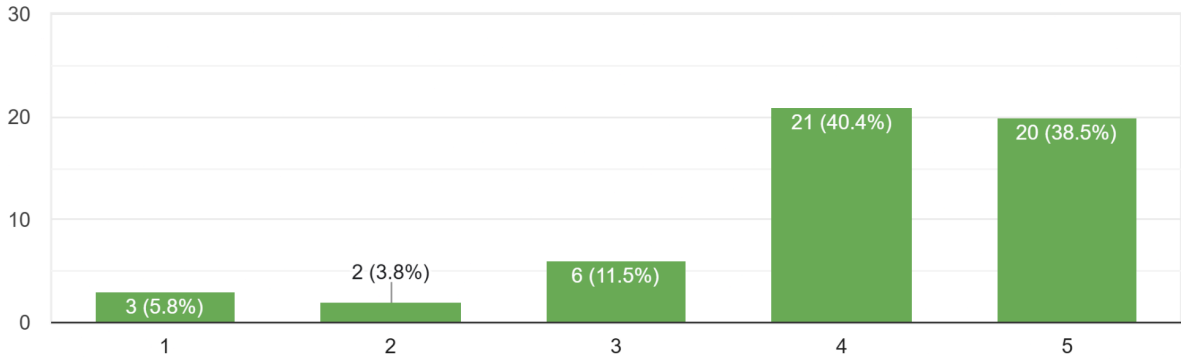
¿El contenido del manual te pareció fácil de entender?

52 respuestas



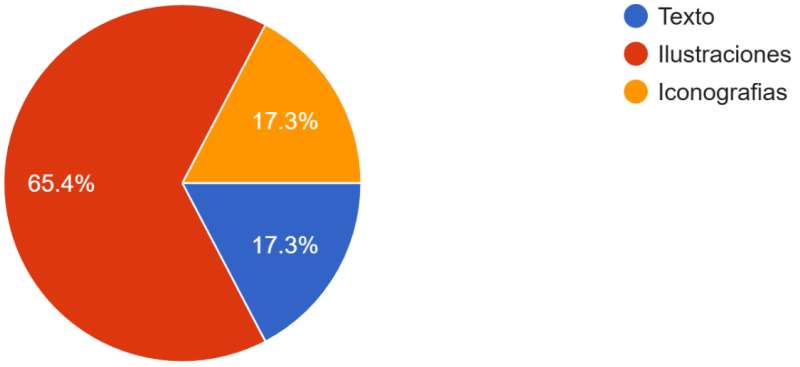
De escala al 1 al 5 ¿Las prácticas propuestas te ayudaron a aprender algo nuevo sobre tu cuerpo, tu bienestar o tu liderazgo?

52 respuestas



¿Qué aspecto te parece el más importante en el manual?

52 respuestas



¿Qué añadirían para que el manual sea distintivo?

52 respuestas

mas colores
No añadiría nada
Nada
Mejor paleta de colores, otro verde que no sea amarillento.
quizas q tenga aspectos mas serios , ya que parece para un publico infantil o almenos se puede confundir
Quizás qr que te brinden videos y mayor información
Mmm más datos cheveres
una versión digital
Un espacio para escribir como me sentí

¿Lo recomendarías a otras mujeres que desean aprender sobre su bienestar y hacer practicas de yoga?

