**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC**

# Turismo Cuida: La otra manera de viajar

**PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL**

**PRESENTADO POR**

Richard Leonardo Quicaño Argote
DNI: 72491864, Perú

**ASESOR**

Miguel Angel Fernández De la Cruz
DNI: 47126183
ORCID: 0009-0002-9502-5624

**JURADO**

Saavedra Saavedra Martín Alberto
Ramírez Guzmán Daniel Carlos
Vasquez Janampa Hristo Joel

**Lima, enero 2026**

# Informe-2018001687-Quica%C3%B1o.docx.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:550995561

Fecha de entrega
30 ene 2026, 11:05 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
31 ene 2026, 10:09 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-2018001687-Quicaño.docx.pdf

Tamaño del archivo
7.5 MB

32 páginas

4193 palabras

25.633 caracteres

# 19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

## Fuentes principales

| | |
|---|---|
| 6% | Fuentes de Internet |
| 1% | Publicaciones |
| 18% | Trabajos entregados (trabajos del estudiante) |

## Dedicatoria

A mi familia, por ser mi mayor fuente de fortaleza y motivación.

A mis padres, quienes me enseñaron a perseverar incluso en los momentos más difíciles y me brindaron siempre su apoyo incondicional.

A quienes creyeron en mí cuando yo mismo dudaba, y me acompañaron en cada paso del camino.

Dedico este proyecto a todas las personas que, con su ejemplo, me inspiraron a seguir creciendo, aprendiendo y construyendo mis metas.

Gracias por ser parte esencial de este logro.

**Agradecimiento**

Agradezco profundamente a mis profesores y a la institución por brindarme las herramientas, la guía y los conocimientos necesarios para desarrollar este proyecto y culminar mi formación profesional.

A mi docente asesor, por su orientación, paciencia y comentarios que permitieron mejorar cada etapa del trabajo.

A mis compañeros y amistades, por su compañía, ideas y apoyo constante durante este proceso. Sus aportes y palabras de ánimo hicieron posible avanzar incluso en momentos de incertidumbre.

Finalmente, agradezco a mi familia por su amor, comprensión y respaldo permanente. Este logro también les pertenece, porque sin su apoyo nada de esto habría sido posible.

# ÍNDICE DE CONTENIDO


**I. Información general** **1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 2

**II. Descripción de la innovación** **4**

2.1 Planteamiento del Problema 4

2.2 Población beneficiaria 5

2.3 Objetivo(s) del proyecto 6

2.4 Marco referencial 6

2.5 Proceso creativo y experimentos 7

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 7

2.5.2 Información sobre el Mercado 9

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 10

2.5.4 Diseño de producto/servicio 12

2.5.5 Modelo de Negocio 14

2.5.6 Resultados esperados 15

2.5.7 Prototipos desarrollados 16

2.5.8 Experimentos 17

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 18

**III. Estimación de costos** **18**

3.1 Presupuesto 19

**IV. Conclusiones y recomendaciones** **19**

4.1 Conclusiones 19

4.2 Recomendaciones 20

**V. Referencias Bibliográficas** **21**

**VI. Anexos** **22**

6.1 Experimentos 22

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Presupuesto 19

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problemas 5

Figura 2 Mapa de actores 6

Figura 3 Arquetipo de usuario 8

Figura 4 Mapa de empatía 8

Figura 5 Propuesta de Valor 11

Figura 6 Business Model Canvas 15

Figura 7 Prototipo 17

# I. Información general

## 1.1 Título del Proyecto de Innovación

Turismo Cuida: La otra manera de viajar hacia un Perú sostenible

## 1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación “Turismo Cuida” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible, y en la actividad económica de Actividades de alojamiento y servicios de comida, sección donde se ubica oficialmente el sector turismo. La propuesta busca resolver la concentración turística en pocos destinos del país y la falta de mecanismos que permitan integrar a más comunidades y territorios en un turismo sostenible, así como la necesidad de ofrecer alternativas responsables a un viajero que hoy demanda experiencias auténticas, seguras y alineadas con criterios ambientales. La población beneficiaria está conformada por comunidades locales, turistas responsables, pequeños operadores turísticos y organizaciones vinculadas a la conservación, según lo identificado en el mapa de actores.

Para el desarrollo del proyecto se aplicó la metodología de Toulouse Thinking, lo cual permitió centrar el análisis en el usuario a través de herramientas visuales como el arquetipo de viajero responsable, el mapa de actores para comprender el contexto, y el mapa de trayectoria para identificar momentos clave del servicio. Asimismo, se emplearon principios de Lean Startup para plantear prototipos tempranos, validar supuestos y definir la propuesta de valor de forma iterativa. Los resultados obtenidos se organizaron mediante el Canvas de Propuesta de Valor y el Canvas de Modelo de Negocio, lo que permitió proyectar la sostenibilidad económica, social y ambiental del producto.

La solución innovadora consiste en una aplicación móvil que conecta a turistas con destinos sostenibles, actividades culturales, rutas ecológicas y programas de voluntariado, integrando criterios de impacto social, económico y ambiental. El servicio incluye

información verificada, filtros personalizados, reservas con operadores locales y un sistema que registra buenas prácticas del usuario.

Para la experimentación se elaboraron prototipos de baja fidelidad en formato de flujo de pantallas, los cuales fueron evaluados mediante encuestas y entrevistas a potenciales usuarios entre 20 y 45 años. Los participantes validaron la necesidad de una plataforma confiable que centralice experiencias sostenibles y facilite la conexión directa con comunidades, destacando la importancia de la información verificada y la facilidad de uso. Estas pruebas permitieron identificar ajustes en el diseño y en los criterios de selección de experiencias.

Se concluye que la solución propuesta tiene viabilidad técnica y alto potencial de adopción, debido a la creciente demanda por experiencias responsables y la necesidad urgente de descentralizar el turismo. Se recomienda ampliar las pruebas piloto en regiones adicionales, fortalecer alianzas con entidades públicas y ONGs, y desarrollar una versión avanzada del prototipo para su posterior implementación y escalamiento nacional.

### 1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El Perú es un país caracterizado por una enorme riqueza cultural, histórica y ambiental que se expresa en tradiciones ancestrales, saberes locales, territorios biodiversos y paisajes únicos. A pesar de esta diversidad, el turismo nacional continúa concentrado en un reducido número de destinos, principalmente en la región Cusco, lo que genera una distribución desigual de beneficios, deterioro en espacios patrimoniales y pérdida de oportunidades para las comunidades de otras regiones que cuentan con potencial turístico. Esta situación evidencia la necesidad de repensar el modelo turístico vigente e impulsar propuestas que integren sostenibilidad, participación comunitaria y tecnología.

El proyecto Turismo Cuida se desarrolla en este contexto, abarcando especialmente regiones con alto valor cultural y natural como Amazonas, Puno, Arequipa, Piura, Junín y

Loreto, donde las comunidades mantienen prácticas tradicionales vinculadas a la agricultura, la artesanía, las festividades y el uso responsable de sus recursos. Estas dinámicas culturales se vuelven oportunidades para un turismo que no solo observe, sino que interactúe y genere intercambios respetuosos.

En cuanto a los recursos disponibles, el país cuenta con una red de áreas naturales protegidas, rutas patrimoniales, festividades reconocidas, gastronomía de alcance mundial y una identidad cultural activa que se expresa en celebraciones, música, vestimenta y rituales locales. Sin embargo, para que el turismo sostenible sea verdaderamente accesible es necesario fortalecer las capacidades de promoción, incorporar herramientas tecnológicas que organicen la oferta y mejorar la conectividad digital en zonas rurales. Asimismo, persiste una brecha entre lo que las comunidades pueden ofrecer y lo que el mercado demanda en términos de calidad de servicio, difusión y seguridad.

La problemática central que atiende este proyecto es la concentración turística y la invisibilización de destinos alternativos, lo que trae consecuencias como la saturación de atractivos icónicos, el deterioro de espacios culturales y ambientales, así como la exclusión económica de regiones que podrían beneficiarse del turismo responsable. Esta desigualdad limita el desarrollo local y reduce las posibilidades de que los viajeros experimenten el país en su verdadera diversidad.

Frente a ello, Turismo Cuida propone una aplicación que articule a viajeros, comunidades y operadores responsables mediante información confiable, experiencias validadas y mecanismos que faciliten la participación en actividades culturales, ecológicas y de voluntariado. El impacto esperado apunta a dinamizar la economía de regiones poco visibilizadas, fortalecer la identidad cultural, promover prácticas sostenibles y reducir la presión sobre los destinos tradicionales. El proyecto se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 11, que busca promover ciudades y comunidades más inclusivas, resilientes y

sostenibles, impulsando un turismo que respete el patrimonio y genere bienestar para las generaciones presentes y futuras.

## II. Descripción de la innovación

### 2.1 Planteamiento del Problema

El turismo peruano enfrenta una paradoja: pese a su gran diversidad cultural y natural, la actividad turística continúa concentrándose en pocos destinos como Cusco y Machu Picchu, generando saturación, deterioro del patrimonio e impacto ambiental. Al mismo tiempo, regiones con alto potencial permanecen sin visibilidad ni oportunidades para integrarse al sector.

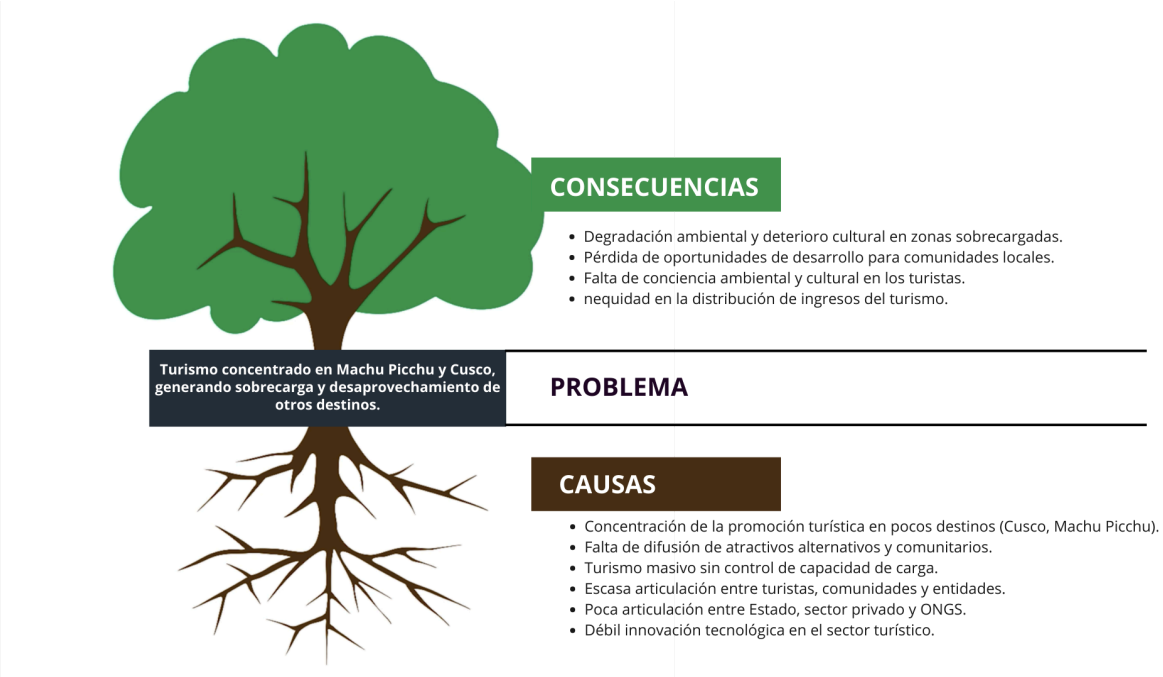
Esta situación se explica por la centralización de la promoción turística, la falta de herramientas digitales que difundan destinos alternativos y la escasa articulación entre comunidades y operadores. Muchas comunidades también enfrentan brechas digitales que limitan la difusión de su oferta.

Las consecuencias incluyen desgaste ambiental en destinos saturados y desaprovechamiento económico en regiones menos atendidas, lo que profundiza desigualdades. Esta problemática se relaciona directamente con el ODS 11.

En síntesis, *Turismo Cuida* busca responder a la falta de descentralización y sostenibilidad mediante una plataforma digital que redistribuya visitantes, conecte turistas con comunidades y promueva prácticas responsables que protejan el patrimonio del país.

**Figura 1**

*Árbol de problemas*




### 2.2 Población beneficiaria

**Directos:**

- Comunidades locales de destinos emergentes
- Turistas interesados en experiencias responsables

**Indirectos:**

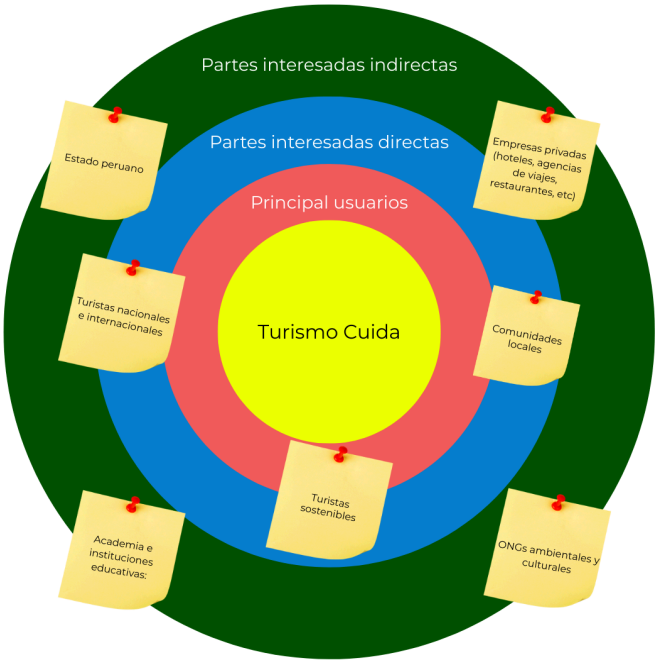
- Empresas turísticas
- Estado peruano
- ONGs culturales y ambientales

**Usuario principal:**

Turista sostenible, nacional o extranjero, interesado en experiencias auténticas.

**Figura 2**

*Mapa de actores*




### 2.3 Objetivo(s) del proyecto

**Objetivo general:**

Descentralizar el turismo mediante una aplicación móvil que conecte a turistas con destinos sostenibles y experiencias comunitarias.

**Objetivos específicos:**

1. Difundir destinos turísticos alternativos.
2. Promover prácticas responsables entre turistas.
3. Impulsar voluntariados y experiencias comunitarias.
4. Dinamizar economías locales mediante el turismo.
5. Posicionar al Perú como destino sostenible.

### 2.4 Marco referencial

**Antecedentes:**

En los últimos años, el país ha implementado esfuerzos para descentralizar la actividad turística y promover la sostenibilidad. Programas gubernamentales como **Turismo Emprende**, las certificaciones de buenas prácticas del **MINCETUR**, y las campañas de **PromPerú** orientadas a destinos alternativos han buscado diversificar la oferta más allá de los circuitos tradicionales. Sin embargo, estas iniciativas aún no logran consolidarse de manera integral, ya que muchas comunidades carecen de herramientas digitales para visibilizar sus propuestas o para gestionar reservas de manera autónoma.

A nivel internacional, diversas plataformas han incorporado experiencias responsables dentro de su catálogo, aunque su alcance en Latinoamérica todavía es limitado. Si bien existen emprendimientos locales dedicados al turismo vivencial, la mayoría opera de forma independiente, con baja digitalización y escasa articulación entre regiones. Esto evidencia la necesidad de una solución tecnológica que permita conectar oferta y demanda bajo criterios verificables de sostenibilidad.

**Consideraciones teóricas:**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) señala que el turismo sostenible debe equilibrar el cuidado ambiental, el desarrollo económico y el respeto cultural.

**Casos internacionales relevantes:**

- **Costa Rica:** referente mundial en ecoturismo.
- **España:** rutas culturales autogestionadas.
- **Nepal y Bután:** control de flujo turístico responsable.

### 2.5 Proceso creativo y experimentos

#### 2.5.1 Información sobre el usuario(s)

**Figura 3**

*Arquetipo de usuario*




**Figura 4**

*Mapa de empatía*



El usuario ideal es un turista que busca conocer nuevos lugares, pero también quiere sentirse parte de un impacto positivo. Prefiere experiencias auténticas, que respeten el entorno y que generen beneficios para las comunidades.

**Insights:**

- El viajero actual quiere un propósito al viajar.
- La sostenibilidad se basa en valores y acciones.

### 2.5.2 Información sobre el Mercado

**Oportunidad de mercado:**

El turismo sostenible en el Perú atraviesa un momento de crecimiento debido al cambio en las preferencias de los viajeros, quienes buscan experiencias auténticas, de bajo impacto y con valor social. Aunque más del 60 % de turistas muestra interés por actividades vinculadas a la naturaleza y las comunidades, la oferta existente aún es limitada y dispersa. Esto crea una oportunidad directa para Turismo Cuida, que puede convertirse en una plataforma que centralice, verifique y conecte experiencias sostenibles con los viajeros.

El contexto digital también favorece esta propuesta: la mayor conectividad móvil y el uso habitual de aplicaciones de viaje facilitan la adopción de soluciones tecnológicas. Además, existe un creciente interés por el voluntariado y los viajes con propósito, lo que abre posibilidades de monetización y alianzas con instituciones públicas o privadas dedicadas a la sostenibilidad.

Sin embargo, la oportunidad requiere enfrentar retos como la brecha digital en zonas rurales, la necesidad de financiamiento inicial y la construcción de confianza con las comunidades. Aun así, si se avanza mediante pilotos, alianzas estratégicas y validaciones progresivas, Turismo Cuida puede consolidarse como un actor clave en la transición hacia un turismo más responsable y descentralizado en el Perú.

**Competencia:**

- Directa: agencias y plataformas sostenibles.
- Indirecta: agencias tradicionales.

**Barreras de entrada:**

- Financiación inicial.
- Brecha digital en comunidades.
- Necesidad de alianzas estratégicas.

**Alcance esperado:**

- 1 año: pruebas en Cusco y Amazonas.
- 3 años: expansión a 10 regiones.
- 5 años: ser la principal app de turismo sostenible en el Perú.

**Mercado objetivo:**

Turistas de 20 a 45 años, nacionales o extranjeros, que priorizan la sostenibilidad.

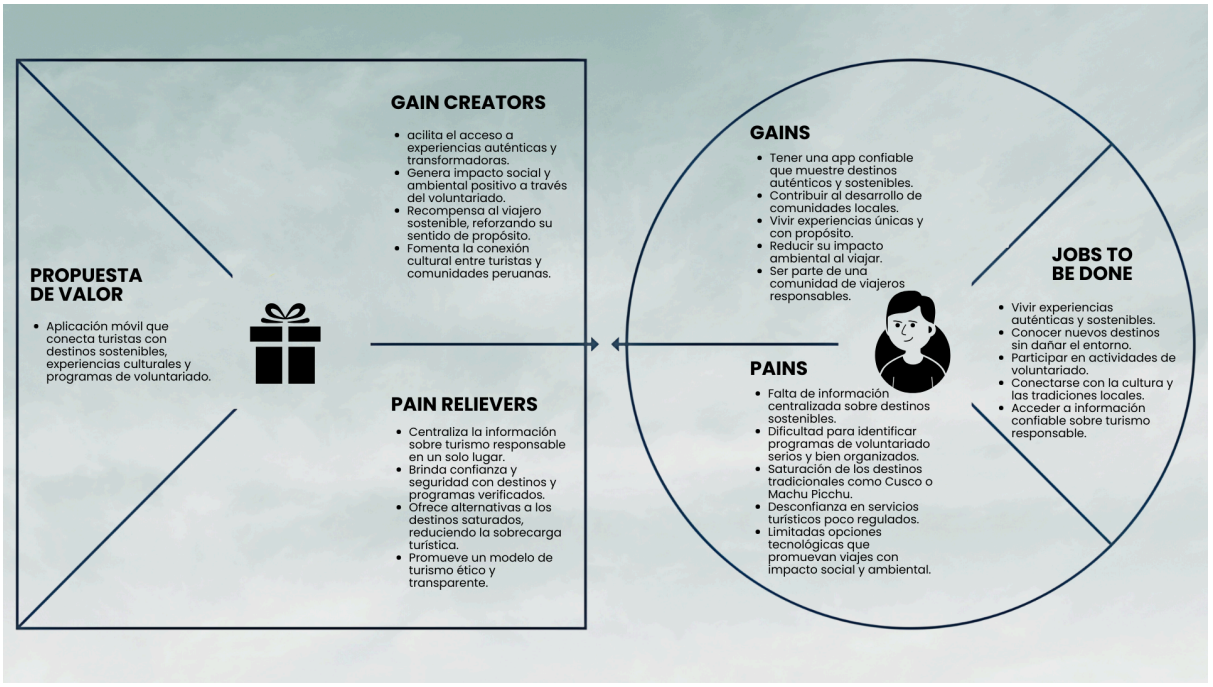
**Demanda potencial:**

Según PromPerú, más del 60% de turistas buscan actividades de turismo sostenible.

### 2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

**Figura 5**

*Propuesta de Valor*




**Concepto:**

El proyecto Turismo Cuida se basa en el desarrollo de una aplicación móvil que funciona como un facilitador digital entre viajeros y destinos turísticos sostenibles en diversas regiones del Perú. La plataforma reúne información verificada sobre experiencias culturales, actividades de naturaleza y programas de voluntariado gestionados por comunidades locales, organizaciones ambientales y operadores responsables. Su propósito es ofrecer al usuario un espacio confiable desde el cual pueda planificar viajes enfocados en sostenibilidad, acceder a recomendaciones personalizadas y descubrir alternativas que normalmente no aparecen en los circuitos tradicionales.

**Propuesta de valor:**

La propuesta de valor de Turismo Cuida consiste en brindar una experiencia de viaje basada en la sostenibilidad, respaldada por información confiable y opciones que permiten al usuario tomar decisiones conscientes. La plataforma reúne contenido verificado sobre destinos y actividades, garantizando experiencias auténticas que incluyen convivencia con comunidades, participación en tradiciones locales y rutas ecológicas.

Además, la aplicación pone énfasis en generar impacto social y ambiental al conectar a los viajeros con iniciativas locales que fortalecen la economía comunitaria y ayudan a proteger el patrimonio natural y cultural. De esta forma, Turismo Cuida se posiciona como una herramienta que incentiva el turismo responsable, guiando al usuario hacia prácticas de viaje más respetuosas y alineadas con la sostenibilidad.

- Información confiable
- Experiencias auténticas
- Impacto social y ambiental
- Incentivo al turismo responsable

### 2.5.4 Diseño de producto/servicio

El diseño de Turismo Cuida se centra en crear una plataforma digital intuitiva que permita al usuario descubrir, evaluar y participar en experiencias turísticas sostenibles dentro del Perú. La aplicación integra funciones orientadas tanto a los viajeros como a las comunidades locales, promoviendo un uso responsable de los recursos culturales y naturales del país. Su desarrollo combina elementos tecnológicos, educativos y sociales, con el fin de ofrecer un servicio completo y alineado con los principios de sostenibilidad.

En términos funcionales, la aplicación contempla los siguientes componentes:

- **Exploración de destinos sostenibles:** El usuario podrá buscar lugares de interés mediante filtros personalizados, que incluyen tipo de paisaje, nivel de impacto ambiental, actividades disponibles y cercanía geográfica.
- **Acceso a información cultural y ambiental:** Cada destino contará con fichas informativas verificadas sobre su patrimonio, costumbres locales, áreas protegidas y recomendaciones responsables para la visita.
- **Agenda de voluntariados y actividades solidarias:** La plataforma incorporará una sección dedicada a programas de voluntariado, proyectos de conservación y actividades comunitarias organizadas por ONGs y líderes locales.
- **Reservas y contacto directo con operadores locales:** El sistema permitirá reservar experiencias autenticadas por criterios de sostenibilidad, facilitando la transferencia de ingresos hacia las comunidades.
- **Seguimiento de buenas prácticas del usuario:** Se incluirá un módulo de registro que muestre al turista su nivel de impacto positivo, permitiéndole visualizar su contribución mediante insignias, recomendaciones y estadísticas de viaje responsable.

**Enfoque de Triple Balance**

El producto se diseña desde la lógica del triple impacto, buscando que cada interacción dentro de la aplicación genere beneficios en tres dimensiones:

- **Impacto Social:** La plataforma fomenta la participación activa de comunidades rurales, las cuales obtienen visibilidad, oportunidad de trabajo y fortalecimiento de sus capacidades turísticas.
- **Impacto Económico:** Al promover la contratación directa con operadores locales, se contribuye a la generación de ingresos sostenibles y a la reducción de intermediarios tradicionales.

- **Impacto Ambiental:** Al incentivar prácticas responsables y distribuir el flujo de visitantes hacia destinos alternativos, se reduce la presión sobre zonas sobrecargadas y se protege la biodiversidad del país.

### 2.5.5 Modelo de Negocio:

El modelo de negocio de Turismo Cuida combina la sostenibilidad económica con la generación de impacto social y ambiental. La plataforma actúa como intermediaria entre turistas y experiencias responsables, apoyándose en un ecosistema colaborativo que beneficia tanto a las comunidades como a los operadores turísticos. Sus principales ingresos provienen de comisiones por reservas de actividades, lo que permite financiar la operación mientras asegura que parte del pago llegue directamente a las comunidades.

El proyecto también contempla suscripciones para operadores que busquen mayor visibilidad y acceso a herramientas de gestión, así como la incorporación de publicidad responsable alineada con valores de sostenibilidad. Además, el modelo se fortalece mediante alianzas con ONGs e instituciones públicas que trabajan en la promoción del turismo sostenible.

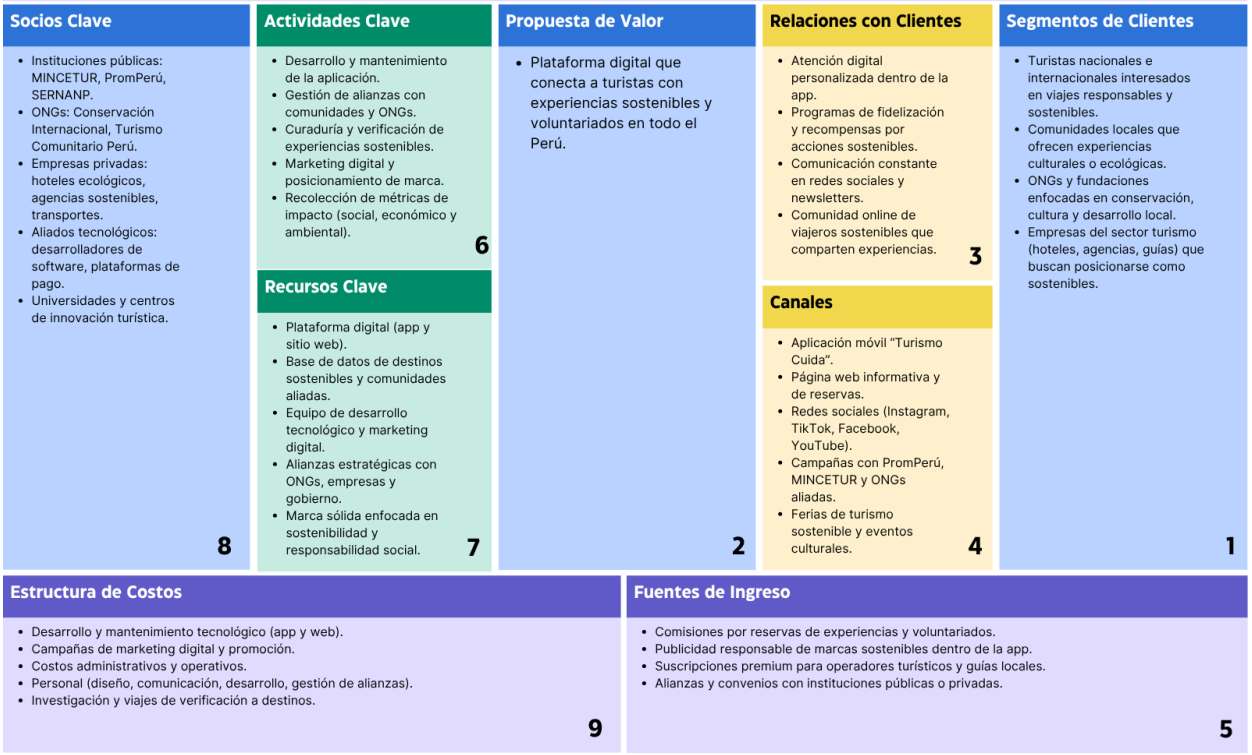
En conjunto, esta estructura permite que Turismo Cuida sea un proyecto viable y escalable, capaz de fomentar un turismo responsable y descentralizado sin perder su enfoque social y ambiental.

**Fuentes de ingresos:**

- Comisiones por reservas
- Publicidad responsable
- Suscripciones para operadores
- Convenios con ONGs y entidades turísticas
- Participación en programas estatales de turismo sostenible

**Figura 6**

*Business Model Canvas*




### 2.5.6 Resultados esperados

El proyecto Turismo Cuida busca generar impactos tanto a nivel social como económico y ambiental. En primer lugar, se espera descentralizar el turismo mediante la promoción de destinos alternativos que actualmente no reciben suficiente visibilidad, lo que permitiría redistribuir el flujo de visitantes y aliviar la presión sobre las zonas más saturadas. También se proyecta un incremento en los ingresos de las comunidades locales, especialmente aquellas que forman parte de rutas culturales o ecológicas, fortaleciendo así sus capacidades para ofrecer servicios turísticos de manera sostenible.

En el plano ambiental, se espera que la app contribuya a reducir prácticas perjudiciales mediante la difusión de recomendaciones responsables y la promoción de operadores certificados. Finalmente, se prevé un aumento en el número de turistas que

participan en voluntariados y actividades de conservación, lo cual reforzará la sensibilización del público respecto al valor del patrimonio natural y cultural del país.

Principales Resultados Proyectados:

- Mayor distribución turística en el país
- Incremento de ingresos para comunidades rurales
- Mejor conservación del patrimonio cultural y natural
- Turistas más conscientes y responsables

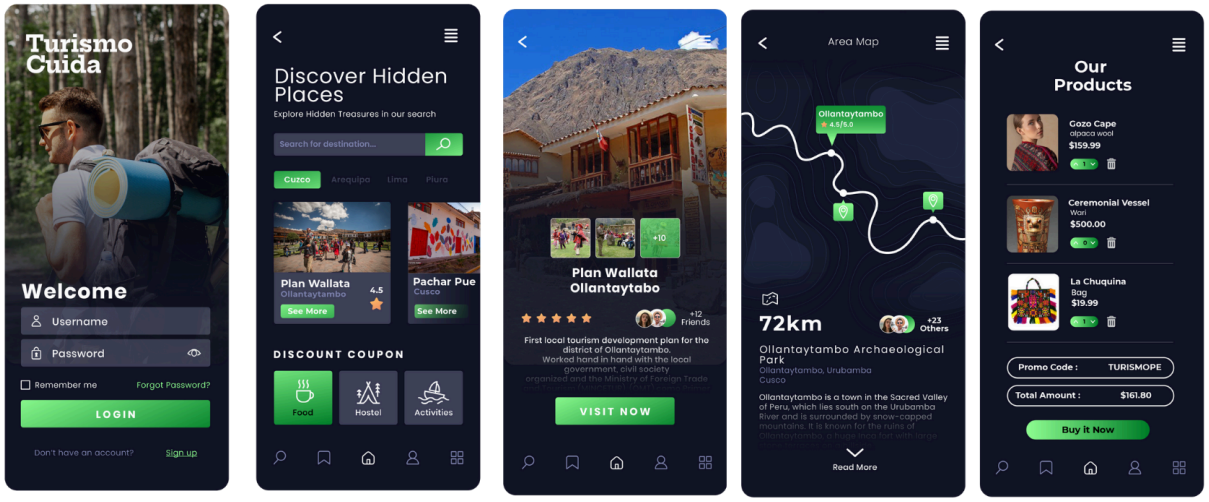
### 2.5.7 Prototipos desarrollados

Durante el proceso creativo se elaboró un prototipo funcional de la aplicación, diseñado con herramientas digitales de interfaz (UI) y experiencia de usuario (UX). Este prototipo incluye las pantallas principales del flujo de navegación: inicio, exploración de destinos sostenibles, ficha detallada de cada actividad, sección de voluntariado y un perfil de usuario que muestra certificaciones y registros de impacto. Asimismo, se considera la incorporación de técnicas de *machine learning* que permitirán analizar las preferencias de los usuarios y sus comportamientos de navegación, con el fin de personalizar recomendaciones de destinos y actividades sostenibles. La intención del prototipo fue visualizar cómo interactuarían los turistas con la plataforma, evaluar la claridad de las funciones ofrecidas y proyectar una experiencia más relevante y adaptada a cada usuario.

También se desarrollaron versiones preliminares del mapa interactivo, que organiza los destinos por categorías (naturaleza, cultura, voluntariado) y permite aplicar filtros según el nivel de sostenibilidad o la región del país. Estas primeras versiones sirvieron como base para las validaciones posteriores, permitiendo ajustar la usabilidad antes de pasar a etapas más avanzadas de diseño.

**Figura 7**

*Prototipo*




### 2.5.8 Experimentos

Para validar los supuestos del proyecto se realizaron 30 encuestas a jóvenes viajeros de entre 18 y 45 años, tanto nacionales como extranjeros. Los resultados evidenciaron un interés marcado por experiencias relacionadas con naturaleza, cultura y voluntariados, además de una necesidad común: contar con una aplicación que centralice información confiable sobre destinos sostenibles. Cerca del 70 % de los encuestados afirmó haber tenido dificultades para encontrar datos verificados o recomendaciones serias sobre prácticas responsables en sus viajes.

Además de las encuestas, se realizaron entrevistas semiestructuradas con turistas frecuentes y con pequeños operadores turísticos. Estas conversaciones permitieron profundizar en los hábitos de búsqueda de información, las motivaciones personales y las frustraciones más comunes durante la planificación del viaje. Los operadores, por su parte, destacaron la falta de visibilidad que enfrentan y la importancia de contar con plataformas que les permitan llegar a públicos interesados en su tipo de oferta.

Ambas herramientas ofrecieron evidencia clave: existe una demanda real por una solución que conecte de manera directa y transparente al turista con experiencias sostenibles organizadas por comunidades y entidades locales.

### 2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

Turismo Cuida es un proyecto de innovación que propone una aplicación móvil orientada a promover el turismo sostenible en el Perú mediante la descentralización de destinos y la conexión directa entre viajeros, comunidades locales y operadores responsables. La iniciativa surge en respuesta a la saturación turística de ciertas regiones y a la falta de plataformas confiables que reúnan experiencias auténticas y de bajo impacto ambiental.

El proyecto se fundamenta en la metodología de Toulouse Thinking, lo que permitió comprender las motivaciones del turista actual y diseñar una solución centrada en sus necesidades. La plataforma reúne información verificable sobre destinos alternativos, actividades culturales y programas de voluntariado, promoviendo decisiones de viaje más conscientes y alineadas con la sostenibilidad.

Su desarrollo incluye prototipos digitales, validaciones con usuarios y un modelo de negocio basado en comisiones, publicidad responsable, suscripciones y alianzas estratégicas. En conjunto, Turismo Cuida busca generar impacto social, económico y ambiental, fortaleciendo a comunidades locales y contribuyendo a la conservación del patrimonio natural y cultural del país.

## III. Estimación de costos

### 3.1 Presupuesto

**Tabla 1**

Presupuesto del proyecto

| Categoría | Descripción | Costo estimado (S/.) |
|---|---|---|
| Desarrollo tecnológico | Diseño del prototipo (UI/UX), desarrollo básico de aplicación, pruebas iniciales | S/3,000.00 |
| Gestión y Coordinación | Reuniones con comunidades, articulación con ONGs, envío de materiales, logística | S/ 2,000.00 |
| Marketing y Comunicación | Diseño de identidad visual, campañas digitales iniciales, contenido para redes | S/ 1,800.00 |
| Investigación y Validación | Encuestas, entrevistas, pruebas de usuario, traslados y materiales | S/ 1,000.00 |
| Materiales y Recursos | Material impreso, herramientas para talleres, manuales básicos | S/ 800.00 |
| Costos Administrativos | Documentación, permisos, almacenamiento en la nube, dominios | S/ 2,500.00 |
| Contingencias | Margen del 10% para gastos no previstos | S/ 600.00 |

**TOTAL ESTIMADO DEL PROYECTO: S/ 11,700.00**

# IV. Conclusiones y recomendaciones

## 4.1 Conclusiones

El proyecto Turismo Cuida demuestra que existe una oportunidad real y creciente para promover un modelo de turismo sostenible en el Perú, basado en la descentralización, la protección ambiental y la inclusión comunitaria. La investigación realizada evidencia que los viajeros actuales buscan experiencias auténticas, responsables y alineadas con el valor social y ambiental, lo cual confirma la pertinencia del proyecto dentro del contexto turístico nacional.

Asimismo, el análisis del mercado y de los usuarios permitió identificar brechas importantes, especialmente la falta de plataformas que integren información confiable sobre destinos sostenibles y conecten directamente a turistas con comunidades y operadores

responsables. La propuesta desarrollada responde a esta necesidad, ofreciendo una solución digital viable, escalable y con capacidad de generar impacto positivo.

En conjunto, los resultados previstos muestran que Turismo Cuida puede contribuir significativamente a la diversificación del turismo, al fortalecimiento económico de comunidades rurales y a la conservación del patrimonio natural y cultural. El proyecto se sostiene en principios de sostenibilidad y ofrece una alternativa innovadora acorde con las demandas actuales del sector.

### 4.2 Recomendaciones

1. Profundizar en las alianzas estratégicas con entidades públicas, ONGs y operadores locales para asegurar estándares de sostenibilidad y ampliar la oferta de experiencias certificadas.
2. Implementar pilotos regionales antes del lanzamiento oficial de la plataforma, con el fin de validar el modelo, recibir retroalimentación de los usuarios y ajustar la propuesta.
3. Desarrollar un plan de capacitación para comunidades, enfocado en gestión turística, atención al visitante y prácticas sostenibles, fortaleciendo la calidad del servicio.
4. Invertir en campañas de sensibilización dirigidas a los turistas, promoviendo hábitos responsables, el respeto por la cultura y el entorno, y el valor del voluntariado.
5. Mejorar continuamente la plataforma digital, incorporando herramientas de trazabilidad del impacto, métricas de sostenibilidad y funcionalidades que mejoren la experiencia del usuario.
6. Buscar fuentes de financiamiento complementarias, como fondos de innovación, convocatorias ambientales y subvenciones estatales, para asegurar la sostenibilidad económica del proyecto.

## V. Referencias Bibliográficas

**Organización Mundial del Turismo. (2022).** Turismo sostenible: principios y fundamentos. OMT. https://www.unwto.org

**PromPerú. (2021).** Turismo comunitario en el Perú: Informe anual. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. https://www.promperu.gob.pe

**SERNANP. (2020).** Gestión sostenible de áreas naturales protegidas. Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. https://www.sernanp.gob.pe

**Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019).** Lineamientos del Turismo Comunitario en el Perú. MINCETUR. https://www.mincetur.gob.pe

**Instituto Costarricense de Turismo. (2020).** Modelo de turismo sostenible en Costa Rica. ICT. https://www.ict.go.cr

**UNESCO. (2019).** Conservación del patrimonio mundial y turismo responsable. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. https://www.unesco.org

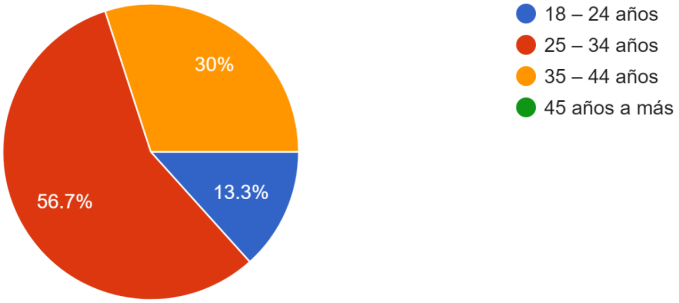
**WWF. (2021).** Turismo responsable en zonas de alta fragilidad cultural y ambiental. World Wildlife Fund. https://www.wwf.org

# VI. Anexos

## 6.1 Experimentos

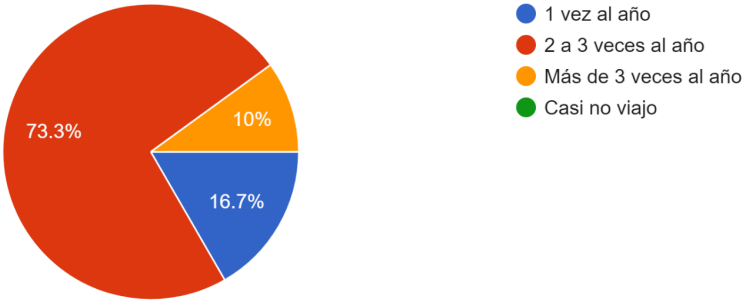
1. ¿Cuál es tu rango de edad?

30 respuestas



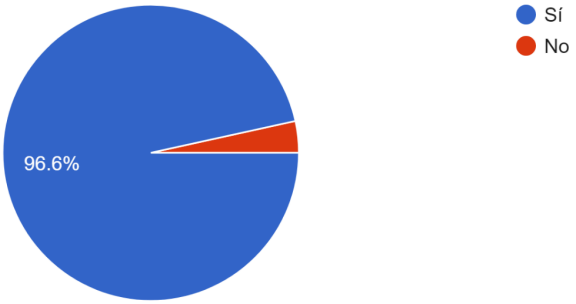

2. ¿Con qué frecuencia realizas viajes turísticos dentro o fuera del Perú?

30 respuestas



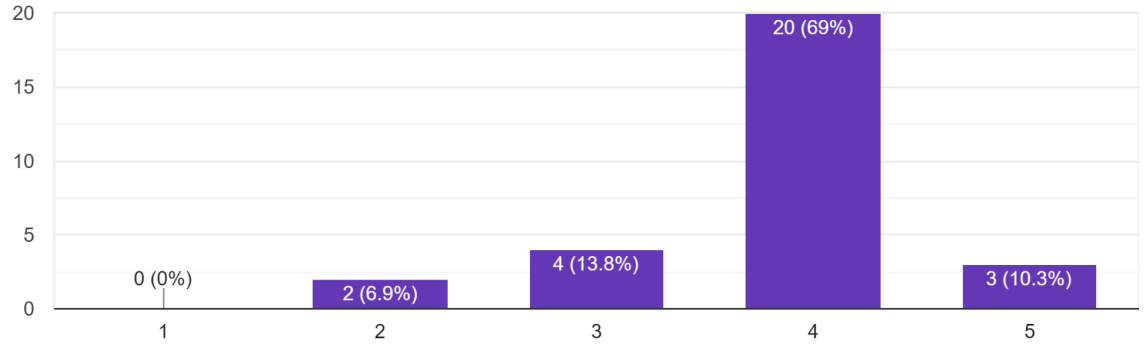

3. ¿Has visitado destinos turísticos muy concurridos como Cusco o Machu Picchu?

29 respuestas



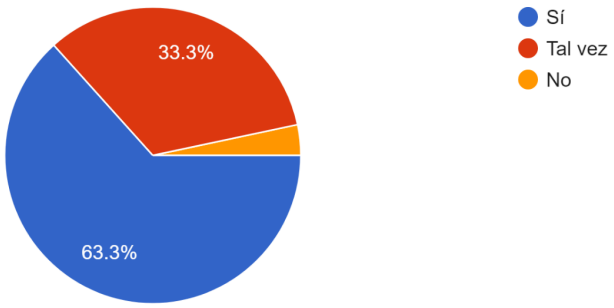
4. Cuando viajas, ¿la masificación turística afecta tu experiencia?

29 respuestas



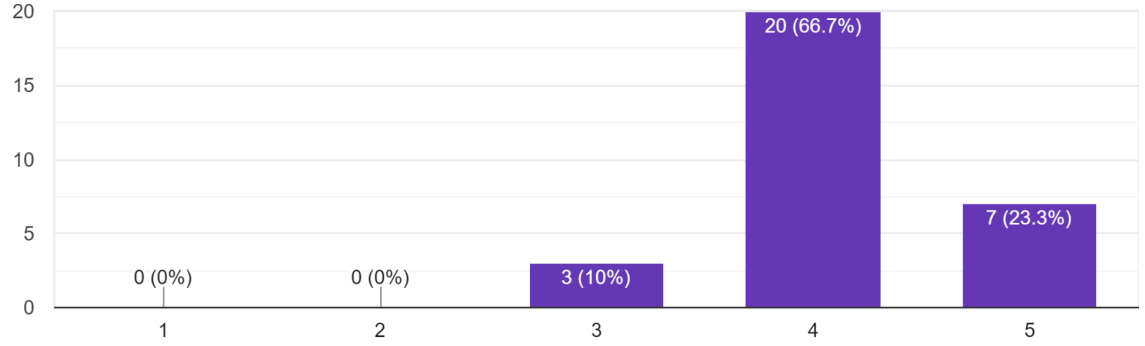

5. ¿Te interesaría conocer destinos menos concurridos pero con valor cultural y natural?

30 respuestas



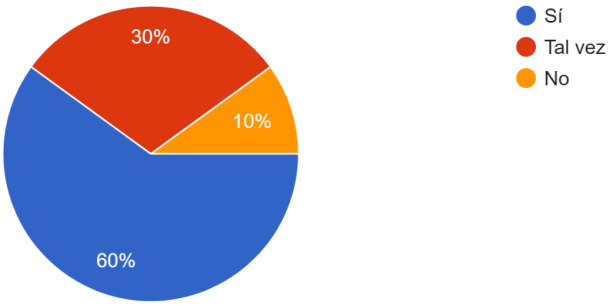

6. ¿Qué tan importante es para ti que el turismo beneficie a las comunidades locales?

30 respuestas



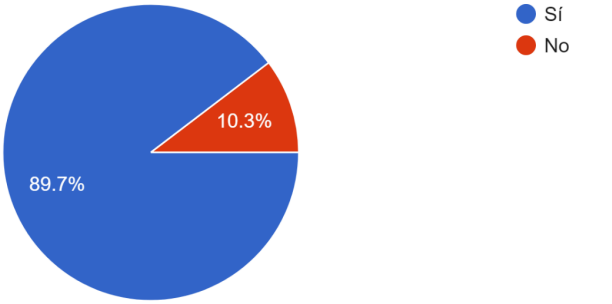
7. ¿Participarías en actividades de turismo sostenible o voluntariado durante tus viajes?

30 respuestas



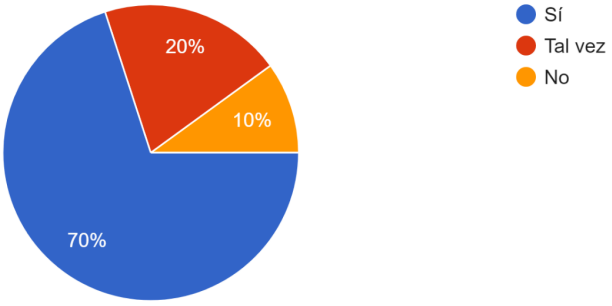

8. ¿Consideras importante contar con información confiable sobre prácticas responsables al viajar?

29 respuestas




9. ¿Usarías una aplicación que reúna destinos sostenibles, experiencias culturales y voluntariados en el Perú?

30 respuestas



10. ¿Qué valoras más al momento de elegir una experiencia turística?

30 respuestas

