

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



KIT DE SUPERVIVENCIA PARA PADRES

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTORES:

JHENIFER MARLENE MUCHA LEGUÍA

<https://orcid.org/0000-0002-8007-5058>

MELANIE FATIMA GOSCH BAILEY

Lima - Perú
2021

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Kit de Supervivencia para Padres se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de enseñanza y busca ayudar a padres de familia a mejorar la participación en la educación de sus hijos en nivel inicial, todo de una forma dinámica y entretenida, para que puedan fortalecer sus capacidades de educador mientras refuerzan las enseñanzas a sus hijos y se divierten con ellos, teniendo como población beneficiaria padres de familia, niños y docentes de nivel inicial.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en elaborar un kit que contiene un cuaderno de trabajo con indicaciones para realizar 6 actividades entre padres e hijos. Estas actividades son divertidas y dinámicas pero con trasfondo educativo para fortalecer la participación y el acercamiento de los padres de familia en la educación en etapa inicial de sus hijos. El kit incluye los materiales necesarios para las actividades planteadas, cuenta con un plan nutricional y un plan de salud de 3 meses para niños en etapa inicial; finalmente el kit se complementará con una aplicación exclusiva para clientes donde podrán además de registrar los progresos y avances de las actividades, encontrarán perfiles de profesionales de diferentes rubros para concretar las citas que necesitan para el cumplimiento exitoso del plan de salud.

Para la experimentación se diseñó un prototipo digital del kit y del cuaderno de trabajo para poder generar una experiencia visual de cómo sería el prototipo en físico. Los colores usados para el prototipo fueron el negro y el morado en variaciones siendo usados también para los prototipos de la web y de la aplicación; se utilizaron imágenes vectorizadas con personajes caricaturescos para amenizar y empatizar mejor con los usuarios.

Para la validación de nuestro proyecto este prototipo fue testeado con una encuesta y con la experiencia de uso de dos padres de familia, la primera encuesta se realizó a 38 padres y madres de familia con niños en etapa inicial, se les explicó previamente de que se trataba el proyecto y cada actividad dentro de él para poder obtener sus respuestas y medir la utilidad del producto.

Por otro lado, la experiencia de uso consistió en que los padres puedan realizar las actividades del cuaderno de trabajo con materiales de casa y conocer el resultado de su experiencia.

Los resultados fueron que un 61.5% considera que la actividad “construyamos un fuerte” es útil, consideran también lo mismo de la actividad “ juego de la aventura” con un 59% y a la actividad “donde estoy” con un 66.7%: siendo estas actividades que promueven y crean tiempo de calidad entre padres e hijos.

El 66.7% considera útil tener un plan alimenticio y de salud dentro del kit, siendo esta sección del libro la que ayuda a asesorar a los padres sobre el cuidado físico y psicológico de los niños.

La actividad “Narices de clown” es considerada una actividad que ayuda a mejorar la relación emocional entre padres e hijos con un 69.2%.

Las actividades “Lección aprendida” y “ Construyamos un fuerte” son consideradas actividades útiles para motivar y mejorar a los padres para mejorar su rol de educador dentro del hogar con un 59% y un 61% respectivamente.

El 71.1% de padres de familia encuestados afirmaron que sí comprarían un producto que ayuda a mejorar sus capacidades de educador para mejorar su participación como padre y/o madre en el desarrollo educativo y cognitivo de su hijo(a), el 52.6% confirmaba que compraría el “Kit de Supervivencia.

Según la encuesta de opinión de experiencia del usuario, los padres de familia le dieron una calificación de entre 7 y 10 al “Kit de Supervivencia para Padres”; afirmando que el kit ofrece una ayuda a estrechar la relación con sus hijos al vivir esa experiencia en familia.

Los resultados de la experiencia de ambos padres de familia fue que consideran al kit como una herramienta beneficiosa para la educación de sus hijos, aprendieron a desenvolverse y asumir otros roles para compartirlos con sus hijos.

Con los resultados anteriores se concluye que hemos logrado fortalecer la participación y el acercamiento de los padres de familia en la educación inicial de sus hijos, a través de actividades recreativas, ya que hemos logrado crear tiempo de calidad , mejorar la relación emocional para motivar a los padres a mejorar su rol como educador dentro de casa y que ayudan a estimular los aspectos cognitivos del niño, fortaleciendo así su educación en casa.

También se concluye que el cuaderno de trabajo brinda las pautas necesarias para vivir esta experiencia porque los padres de familia consideran que es sencillo y práctico, lo que hace que el kit sea una herramienta que se ajusta a las necesidades de nuestros potenciales usuarios y cumple con la propuesta de valor.