ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Puerto alma - Remodelación de la Fábrica Pilsen en un centro comunitario sostenible orientado al desarrollo y empoderamiento de madres solteras del Callao.

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Aylen Camila Ramirez Abanto
DNI: 75331795, Perú

Miriam Jasmin Mimbela Minaya
DNI: 77096922, Perú

ASESOR

Brigitte Madelein Pérez Ortiz
DNI: 72440572, Perú
ORCID: 0009-0002-4183-6886

JURADO

Silvana Tabata Espinoza Gomez
Jorge Alfredo Bouverie Alor
Johan Alexander Pérez Ortiz

Lima, Enero 2026

Informe-2022176476-2016001246-RAMIREZ-MIMBELA.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:548885178

Fecha de entrega
23 ene 2026, 8:55 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
23 ene 2026, 8:58 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-2022176476-2016001246-RAMIREZ-MIMBELA.pdf

Tamaño del archivo
8.1 MB

90 páginas

12.110 palabras

70.589 caracteres

turnitin Página 1 de 100 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::11391:548885178

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

10% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información General **1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del proyecto de innovación 2

II. Descripción de la innovación **3**

2.1 Planteamiento del Problema 3

2.2 Población Beneficiaria 3

2.3 Objetivo(s) del Proyecto 7

2.4 Marco Referencial 7

2.5 Proceso Creativo y Experimentos 10

2.5.1 Información sobre el Usuario(s) 10

2.5.2 Información sobre el Mercado 12

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 20

2.5.4 Diseño de Producto y Servicio 24

2.5.5 Modelo de negocio 32

2.5.6 Resultados Esperado 34

2.5.7 Prototipos Desarrollados 38

2.5.8 Experimentos 57

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 67

III. Estimación de Costos **69**

3.1 Presupuesto 69

IV. Conclusiones y Recomendaciones **71**

4.1 Conclusiones 71

4.2 Recomendaciones 72

V. Referencias Bibliográficas 73

VI. Anexos 76

6.1 Anexo 1: Encuestas 76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Business Model Canvas 1
Tabla 2 Tablero UX 65
Tabla 3 Tabla Receptora 66
Tabla 4 Inversión Inicial 69
Tabla 5 Costo Operacional Mensual 70
Tabla 6 Proyección Anual de Viabilidad y Modelo de autogestión financiera 70
Tabla 7 Fondo de Inversión 71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Logotipo 1
Figura 2 Árbol Análisis de Problemas 5
Figura 3 Mapa de Actores 7
Figura 4 Arquetipo de Usuario 13
Figura 5 Mapa de Empatía 15
Figura 6 Análisis Comparativo 18
Figura 7 Ruta para Contextualizar 24
Figura 8 Propuesta de Valor 24
Figura 9 Diagrama de Flujo 26
Figura 10 - 11 Guardería 30
Figura 12 - 13 Cocina y Comedor 30
Figura 14 - 15 Coworking 31
Figura 16 - 17 Talleres Vocacionales 31
Figura 18 Planta Zonificación Primer Nivel 38
Figura 19 Planta Zonificación Segundo Nivel 39
Figura 20 Planta Zonificación Tercer Nivel 39
Figura 21 Planta Zonificación Cuarto Nivel 40
Figura 22 Planta de Zonificación Azotea 40
Figura 23 Sistema de funcionamiento 41
Figura 24 Boceto de Recepción y Lobby 42
Figura 25 Boceto de Centro Médico 42
Figura 26 Boceto de Centro Psicológico 43
Figura 27 Boceto de Guardería 43
Figura 28 Boceto de Biohuerto 44
Figura 29 Boceto de Biblioteca 44
Figura 30 Boceto de Coworking 45
Figura 31 Boceto de Talleres Vocacionales 45
Figura 32 Boceto de Cocina/Comedor 46
Figura 33 Boceto de Auditorio 46
Figura 34 Boceto de Galería y tienda de Arte 47
Figura 35 Boceto de Gimnasio 47
Figura 36 Plano de Primera Planta 48

Figura 37 Plano de Segunda Planta 49
Figura 38 Plano de Tercera Planta 49
Figura 39 Plano de Cuarta Planta 50
Figura 40 Plano de Azotea 50
Figura 41 Render Recepción y Lobby 51
Figura 42 Render de Centro Médico 51
Figura 43 Render de Centro Psicológico 52
Figura 44 Render de Guardería 52
Figura 45 Render de Biohuerto 53
Figura 46 Render de Biblioteca 53
Figura 47 Render de Coworking 54
Figura 48 Render de Talleres Vocacionales 54
Figura 49 Render de Cocina/Comedor 55
Figura 50 Auditorio 55
Figura 51 Galería y Tienda de Arte 56
Figura 52 Render de Gimnasio 56
Figura 53 Checklist de Prototipo 57
Figura 54 Pregunta 1 58
Figura 55 Pregunta 2 58
Figura 56 Pregunta 3 59
Figura 57 Pregunta 4 59
Figura 58 Pregunta 5 60
Figura 59 Pregunta 6 60
Figura 60 Pregunta 7 61
Figura 61 Pregunta 8 61
Figura 62 Pregunta 9 62
Figura 63 Pregunta 10 62
Figura 64 Pregunta 11 63
Figura 65 Pregunta 12 63
Figura 66 Experimentación Ágil 67
Figura 67 - Pregunta 1 76
Figura 68 - Pregunta 2 77
Figura 69 - Pregunta 3 77
Figura 70 - Pregunta 4 78

Figura 7 - Pregunta 5 78
Figura 71 - Pregunta 6 79
Figura 72 - Pregunta 7 79
Figura 74 - Pregunta 8 80
Figura 75 - Pregunta 9 80
Figura 76 - Pregunta 10 81
Figura 77 - Pregunta 11 81
Figura 78 - Pregunta 12 82

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Remodelación de la Fábrica Pilsen en un centro comunitario sostenible orientado al desarrollo y empoderamiento de madres solteras del Callao.

Figura 1

Logotipo

Figura 1



Nota: Elaboración propia.

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación “Remodelación de la Fábrica Pilsen en un centro comunitario sostenible orientado al desarrollo y empoderamiento de madres solteras del Callao”. se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Actividades profesionales, científicas y técnicas y busca resolver la vulnerabilidad socioeconómica de las madres solteras, quienes enfrentan un limitado acceso a oportunidades de empleo formal y formación profesional, agravado por la insuficiencia de servicios de salud y la ausencia de apoyo institucional para equilibrar sus responsabilidades familiares y laborales, teniendo como población beneficiaria Madres solteras de 20 a 40 años del Callao.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en el primer centro comunitario y sostenible en el Callao que ofrece un servicio integral único a madres solteras, al fusionar en un solo lugar capacitación técnica de alta calidad, apoyo psicológico y un servicio de cuidado infantil certificado, eliminando así la principal barrera logística y empoderándolas para alcanzar la autonomía financiera y el desarrollo profesional, se trata de un(a) centro comunitario, producto de la remodelación adaptativa de la Antigua Fábrica Pilsen bajo un enfoque de diseño criollo contemporáneo y biofílico. Es un ecosistema integral y centralizado (modelo 3 en 1) que integra formación profesional, bienestar emocional y cuidado infantil. En cuanto al triple balance el impacto social proyecta un 30% de inserción laboral y 70% de mejora en el bienestar emocional, en cuanto al impacto económico se basa en un modelo de autosuficiencia y autogestión financiera y el impacto ambiental utiliza la rehabilitación adaptativa del edificio histórico y materiales sostenibles.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) Tablero UX y la Tabla Receptora (como prototipos de validación de diseño) y renders conceptuales de los espacios. Para validar la demanda y pertinencia de la solución, realizamos encuestas e interacciones con potenciales usuarias. Las actividades y hallazgos revelaron que el 78% de las encuestadas carece de apoyo recurrente para el cuidado infantil (Barrera Tiempo - Custodia), validando al servicio de guardería como el habilitador crítico. Esto resultó en una alta demanda de flexibilidad y servicios integrados, con un 90% de compromiso de visita al centro si los horarios eran adaptables.

Se concluye que la solución propuesta es viable y esencial, validando la guardería como el habilitador crítico del proyecto al responder a la necesidad de apoyo del 78% de las madres que no cuenta con cuidado infantil recurrente. Además, supera la fragmentación de los programas sociales existentes gracias a su fusión holística y centralizada (modelo 3 en 1) y se recomienda enfocarse en la búsqueda activa de capital mediante la presentación formal ante fondos y fundaciones, monitorear continuamente los resultados, e iniciar el escalamiento y masificación mediante alianzas estratégicas para su réplica en otras regiones del Perú.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

Planteamos la remodelación interna de la Fábrica Pilsen, ubicada en Jr. Zepita 236, Callao 07021, Perú, en un centro comunitario bajo un enfoque de diseño criollo contemporáneo. El ámbito local presenta una problemática actual, se estima que existen 22,147 madres solteras según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), lo que representa el

9.6% de las madres de la región, población que enfrenta limitadas oportunidades en educación, salud y empleo.

Buscamos generar un impacto positivo en la comunidad mediante la creación de un entorno que brinde bienestar en diversos ámbitos.

El proyecto se alinea con los ODS:

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Promueve la autonomía financiera.

ODS 10: Reducción de las desigualdades

Brinda acceso equitativo promoviendo inclusión social y equidad de género.

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles

Rehabilitación adaptativa mediante criterios de sostenibilidad, reutilización de recursos y biofilia.

El espacio integrará programas de capacitación, acompañamiento u oportunidades laborales, junto con áreas culturales y experienciales que rescatan la riqueza portuaria.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En el Callao, un sector vulnerable de la población está representado por las 22,147 madres solteras (9.6% del total de madres en la región), quienes enfrentan limitado acceso a educación, salud y empleo. Esta situación ocurre en un contexto marcado por la precariedad laboral, servicios de salud insuficientes, falta de programas de capacitación técnica accesibles y escaso apoyo institucional para conciliar las responsabilidades familiares con la vida laboral.

El problema central se debe a la combinación de estos factores estructurales que impiden desarrollarse plenamente. Entre las principales causas se encuentran la carencia de oportunidades de empleo formal, la falta de formación profesional, la debilidad de los servicios de salud y la ausencia de políticas de inclusión.

De no abordarse, esta situación genera consecuencias como persistencia de la pobreza económica, desigualdad de género, exclusión social de mujeres y niños, deserción educativa y creciente vulnerabilidad social y generacional. Además, en el contexto urbano, el abandono de espacios industriales emblemáticos como la Fábrica Pilsen reflejan la ausencia de alternativas sostenibles que integren cultura, desarrollo y recuperación del patrimonio.

Este problema se encuentra alineado con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Planteamos como objetivo generar oportunidades de empleo digno y emprendimiento para, a través de programas de capacitación técnica que les permitan mejorar sus habilidades y acceder a mejores oportunidades laborales. Al proporcionar formación en áreas claves como la gestión empresarial, artesanía y tecnología, se busca aumentar la empleabilidad y promover la autonomía financiera. Este enfoque no solo beneficiará a las madres solteras, sino que también tendrá un impacto positivo en la economía local, al incrementar la productividad y permitir la inserción laboral de un grupo social marginado.

ODS 10: Reducción de desigualdades

El proyecto está orientado a garantizar igualdad de oportunidades para las mujeres en el Callao, proporcionando capacitación técnica accesible, apoyo integral en salud y bienestar, generando empleo digno.

Se promueve la equidad de género, a través de programas de acompañamiento psicológico, asesoría legal y salud reproductiva, el centro fortalecerá la justicia social, asegurando que las madres solteras no sean excluidas del sistema económico y que puedan participar activamente en la vida comunitaria. Este enfoque evita que las desigualdades actuales se trasladen a la próxima generación.

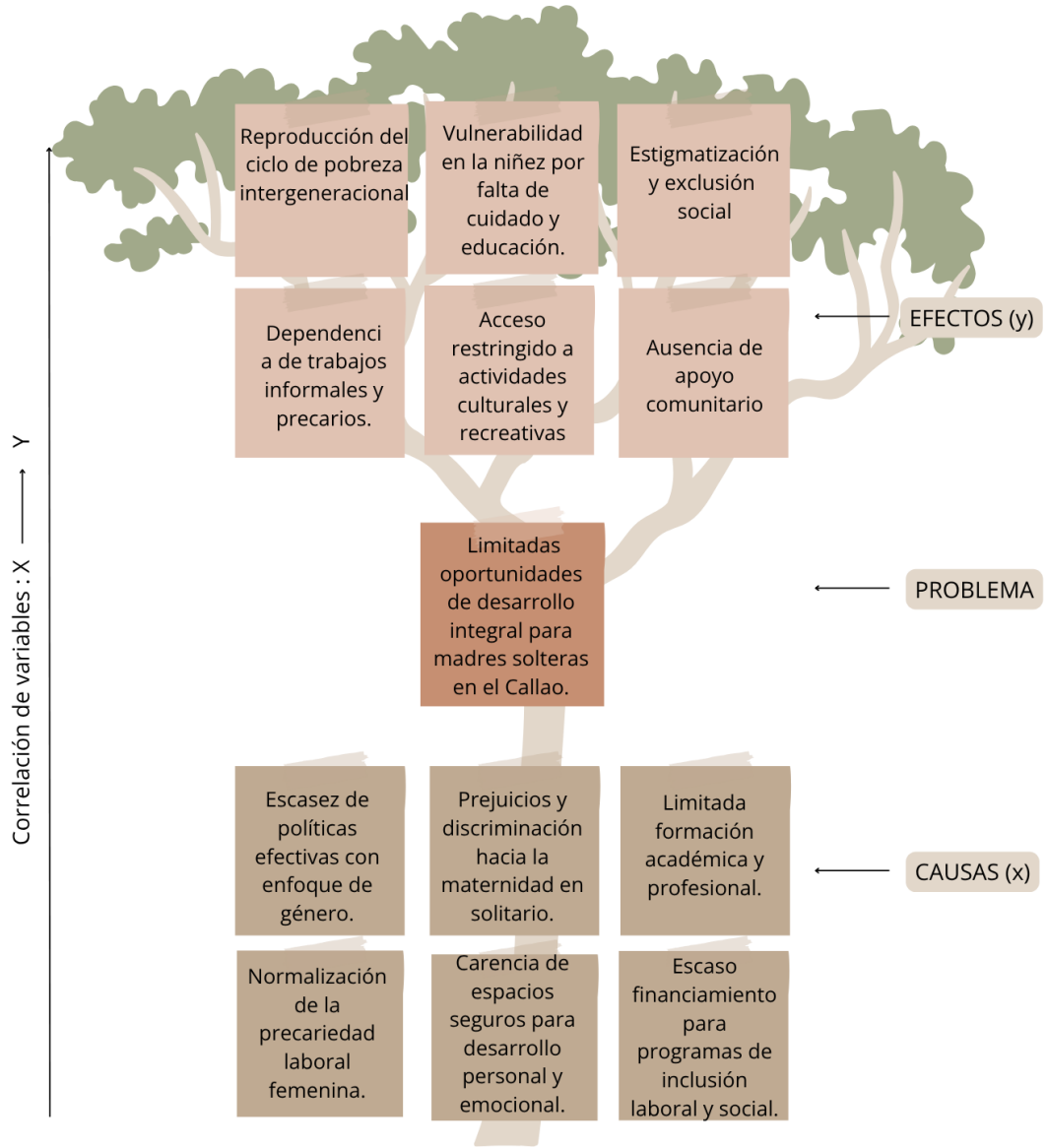
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

La remodelación de la Fábrica Pilsen en un centro comunitario representa una intervención que integra criterios de sostenibilidad y biofilia. Al reutilizar recursos y promover el uso eficiente de la energía y los materiales, el proyecto contribuye a la rehabilitación urbana de la zona y mejora la calidad de vida. Además, se incorporarán espacios para actividades culturales y de desarrollo personal, lo que fortalecerá el sentido de pertenencia de los habitantes del Callao.

Figura 2

Árbol análisis de problemas

Figura 2



Nota: Elaboración propia.

2.2 Población beneficiaria

La población beneficiaria está conformada por madres solteras residentes en el distrito del Callao, Perú. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en la región Callao existen aproximadamente 22,147 madres solteras, lo que representa el 9.6% del total de madres en la región. En su mayoría, se enfrentan a una situación de vulnerabilidad social y económica.

En términos de distribución etaria, se observa que la mayoría de las madres solteras se encuentran en los siguientes rangos de edad:

- **15 a 19 años:** Representan aproximadamente el 25% de las madres solteras en la región.
- **20 a 24 años:** Aproximadamente el 18%.
- **25 a 29 años:** Un 4% de las madres solteras se encuentran en este grupo etario.
- **30 años y más:** La cifra de madres solteras en este grupo es más baja, representando alrededor del 8%.

Estas cifras indican una alta incidencia de maternidad en edades tempranas, lo que produce limitadas oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Entre las principales barreras que enfrentan se encuentran:

Dificultades económicas:

El ingreso promedio de los hogares encabezados por madres solteras es aproximadamente un 30% inferior al de los hogares con ambos padres presentes, lo que limita su capacidad para cubrir necesidades básicas alimentación, vivienda y educación.

Acceso limitado a la educación:

No han completado la educación secundaria y carecen de acceso a programas de formación técnica o profesional, lo que dificulta su inserción en el mercado laboral.

Falta de servicios de cuidado infantil:

La ausencia de servicios de cuidado infantil accesibles limita la capacidad de las madres para participar en actividades educativas o laborales.

Aislamiento social y falta de redes de apoyo:

Falta de apoyo familiar o comunitario genera sentimientos de aislamiento y estrés, afectando su salud mental y emocional.

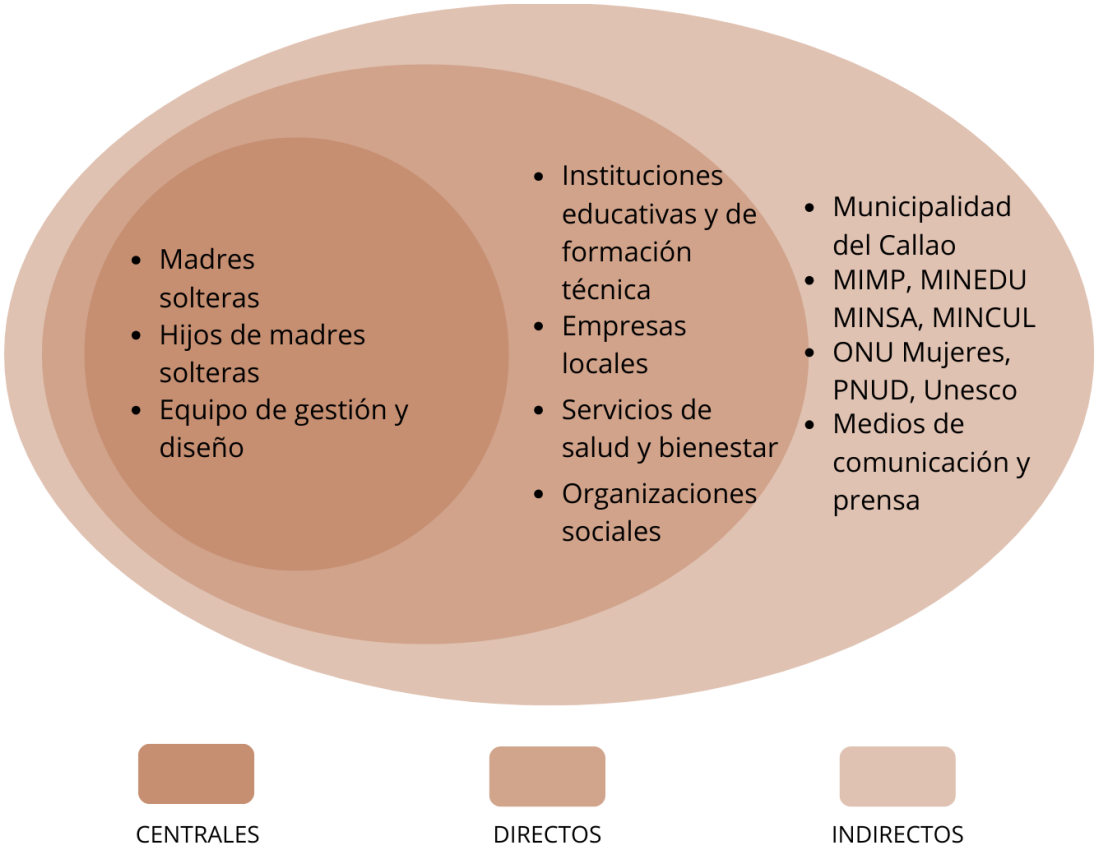
La maternidad en solitario, especialmente en edades tempranas, conllevan riesgos significativos para la salud física y mental de las madres y sus hijos.

Buscamos ofrecer soluciones integrales que promuevan su autonomía económica, inclusión social y bienestar, rompiendo el ciclo de pobreza y desigualdad.

Figura 3

Mapa de actores

Figura 3



Nota: Elaboración propia

2.3 Objetivo(s) del proyecto

Objetivo General:

Transformar la antigua planta cervecera Pilsen en un centro comunitario, orientado a promover la inclusión social, autonomía económica y bienestar integral de las madres solteras del Callao, a través de la implementación de programas de formación, apoyo emocional y servicios esenciales que mejoren su calidad de vida.

Objetivos específicos:

- Implementar iniciativas de capacitación y emprendimiento mediante formación técnica en áreas demandadas en el mercado laboral y creación de proyectos emprendedores.
- Desarrollar espacios funcionales y accesibles dentro del centro comunitario, que incluyan áreas de formación, servicios de salud, guardería y apoyo psicológico, con el fin de proporcionar un entorno seguro.

2.4 Marco referencial

Proyectos en Perú:

- **El programa “Juntos”**

  Brinda apoyo a familias en situación de pobreza extrema, proporciona un bono condicionado a las madres solteras para que sus hijos asistan a la escuela y reciban controles médicos. Sin embargo, el proyecto presenta limitaciones en cuanto a la falta de sostenibilidad a largo plazo y la dificultad para generar autonomía económica en las beneficiarias.

- **El programa “Madres Emprendedoras”**

  El ministerio de la producción ha capacitado a mujeres en situación de vulnerabilidad, brindándoles herramientas para emprender y acceder a empleos dignos. Ha tenido resultados positivos en el aumento de ingresos para muchas madres, pero presenta limitaciones en cuanto a la igualdad de acceso en zonas marginadas, como áreas rurales o periféricas de Lima y otras ciudades grandes. La falta de espacios comunitarios que brinden una atención integral y continua es una de las principales limitaciones de este tipo de proyectos.

Proyectos internacionales:

- **Centro comunitario Caminos abiertos:**

  En Argentina, Buenos Aires ha implementado programas de capacitación y emprendimiento para madres solteras en situación de vulnerabilidad. Ha logrado aumentar la autonomía económica de sus participantes mediante la capacitación en oficios, además de promover el desarrollo de redes de apoyo social. Sin embargo, una limitación es la falta de sostenibilidad a largo plazo, ya que muchos de los programas dependen de subvenciones gubernamentales que no siempre se renuevan.

El proyecto se apoya en varias teorías clave para fundamentar la propuesta del centro comunitario para madres solteras:

- **Innovación Social**:

  Mulgan (2007), la innovación social implica la creación de soluciones efectivas para problemas sociales. Se aplica al desarrollo del centro comunitario, que busca crear un espacio integral para madres solteras, donde se puedan ofrecer programas de formación y empleabilidad, junto con servicios de apoyo psicológico.

- **Economía Social y Solidaria**:

Según Defourny y Nyssens (2010), este enfoque promueve la creación de empresas cooperativas y la integración de mujeres en el mercado laboral mediante el acceso a capacitación y emprendimiento, lo que se refleja en la propuesta como una forma de empoderar económicamente a las madres solteras.

- **Teoría del Capital Social:**
  Putnam (2000), las redes de confianza y colaboración son esenciales para el fortalecimiento social. El proyecto considera integrar a las madres solteras en un espacio donde puedan establecer redes de apoyo y colaboración, no solo a nivel laboral, social y emocional.

Casos de referencia o Benchmarking:

- **Pro Mujer Chalaca (Callao, Perú):**
  Iniciativa de COPRODELI, ha implementado programas de apoyo dirigidos a madres solteras en la región del Callao. Incluyen talleres de salud, nutrición y empoderamiento, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las mujeres y sus familias. La participación de profesionales de la salud en charlas y actividades ha sido fundamental. Sin embargo, se ha identificado la necesidad de ampliar la cobertura y profundizar en el acompañamiento psicosocial para abordar las diversas problemáticas que enfrentan.

- **Casa de la mujer (Callao, Perú):**
  La casa de la mujer, inaugurada en septiembre de 2024 por la Municipalidad del Callao, ofrece servicios de atención integral a mujeres en situación de vulnerabilidad. Los servicios abarcan desde asesoría legal hasta apoyo psicológico y social. Se ha observado que la integración de programas de formación y empleo para las madres solteras aún es limitada, lo que restringe su autonomía económica.

- **Fundación Madres solteras (Colombia):**
  Ha desarrollado programas que incluyen talleres de formación, espacios de encuentro y apoyo psicológico para madres solteras jóvenes. Estas actividades han demostrado ser efectivas en el fortalecimiento de la autoestima y la autonomía de las participantes. Sin embargo, la sostenibilidad financiera y la ampliación de la cobertura a otras regiones siguen siendo desafíos pendientes.

- **Laboratoria (Empoderamiento digital):**
  Impulsa el empoderamiento económico de mujeres en situación de vulnerabilidad mediante la formación gratuita en habilidades digitales de alta demanda. Este programa se especializa en la capacitación técnica y networking, preparando a las participantes para obtener empleos formales. Su principal limitación es la ausencia de servicios logísticos, lo que obliga a las participantes a resolver la barrera del cuidado infantil de manera externa para poder asistir a la formación.

Diferenciación de la propuesta

- La reutilización de un espacio industrial histórico para fines sociales promueve la regeneración urbana y el aprovechamiento de recursos existentes.
- Se integrarán programas de emprendimiento, cuidado infantil y desarrollo personal, creando un ecosistema de apoyo completo.
- El diseño del centro incorporará principios de sostenibilidad, utilizando técnicas de biofilia y promoviendo la participación activa de la comunidad en su gestión.

Esta propuesta busca no solo mejorar la calidad de vida de las madres solteras, sino también fortalecer la inclusión social del Callao, creando un modelo replicable que pueda ser adaptado a otras regiones del país.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

Tras el análisis de las realidades del Callao, presentamos a Pierina Balderrama, nuestro arquetipo usuario. Ella no es solo un perfil demográfico, sino la representación de los principales hallazgos de nuestra investigación, la motivación por la superación contra las frustraciones de la precariedad laboral, el aislamiento social y la carga total de la crianza.

Hallazgos Clave de la Investigación y Perfil de Usuario

- **Motivaciones:**
  El motor principal es la superación personal y estabilidad económica para garantizar un mejor futuro a su hijo(a). Aspira a completar su formación y obtener un empleo formal que le ofrezca reconocimiento y autonomía.

- **Frustraciones:**

  Su mayor obstáculo es la falta de apoyo integral que le permita conciliar el trabajo/estudio con la crianza. Se siente aislada y estresada por la carga emocional de la monoparentalidad, limitando su desarrollo profesional y el acceso a redes de soporte social.

- **Necesidades:**

  Requiere urgentemente un espacio seguro y estructurado que ofrezca simultáneamente capacitación profesional en oficios de alta demanda y un servicio de cuidado infantil confiable. Además, busca apoyo psicológico y redes para fortalecer su salud mental y confianza.

Relación de la Propuesta "Puerto Alma" con la Realidad del Usuario

La propuesta de Puerto Alma en un centro comunitario sostenible orientado al empoderamiento de madres solteras se fundamenta en estos hallazgos, actuando como un solucionador directo de las frustraciones de nuestro usuario.

- **Necesidad identificada:**

  Dificultad de Conciliación (Trabajo/Estudio y Crianza)

  Respuesta de Puerto Alma:

  Centro integral y cuidado infantil garantizado, un único espacio que fusiona todas las actividades (capacitación, emprendimiento, bienestar).

  Sustento:

  Aborda la barrera logística principal, liberando a la madre del estrés del cuidado mientras se forma o trabaja.

- **Necesidad identificada:**

  Baja Inserción Laboral y Poca Autonomía Económica

  Respuesta de Puerto Alma:

  Programas de capacitación técnica en oficios relevantes y apoyo para la creación de emprendimientos.

  Sustento:

  Proporciona las herramientas prácticas para el aumento de la inserción laboral y la generación de ingresos propios, atacando el problema de la vulnerabilidad económica.

- **Necesidad identificada:**

  Aislamiento Social y Estrés Emocional

Respuesta de Puerto Alma:

Apoyo psicológico y redes de soporte, sesiones de terapia individual/grupal y creación de un entorno comunitario colaborativo.

Sustento:

Responde a la necesidad de bienestar emocional, combatiendo la soledad y el estigma, y proyectando un 70% de mejora en la salud mental de las participantes, según los resultados esperados del proyecto.

Este enfoque garantiza que el proyecto no solo se centre en infraestructura, sino que brinde un valor humano y social, validando el enfoque empático de Puerto Alma al estar diseñado desde la comprensión de las realidades de sus beneficiarias.

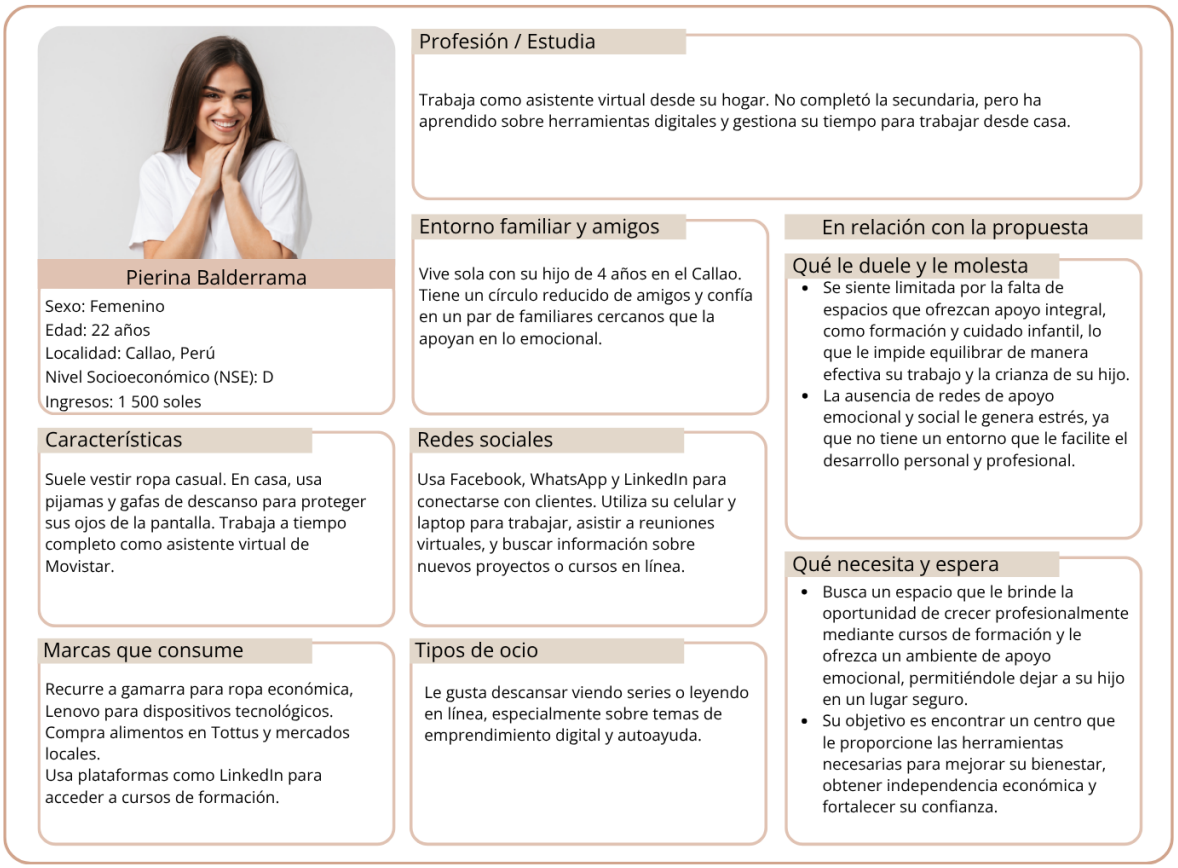
A través de esta representación, analizaremos los factores que limitan su desarrollo personal y profesional, como su entorno influye en sus decisiones y emociones.

Al comprender estos aspectos, podremos diseñar soluciones efectivas que aborden sus principales puntos de dolor. Este gráfico nos ayudará a visualizar la necesidad de crear espacios integrales que mejoren la calidad de vida de Pierina y de muchas otras mujeres en situaciones similares.

Figura 4

Arquetipo de Usuario

Figura 4



Nota: Elaboración Propia

El Mapa de Empatía nos permite trascender la descripción demográfica del arquetipo para entender sus barreras emocionales, sociales y logísticas. Este análisis valida el enfoque de "Puerto Alma" como una solución basada en el bienestar integral.

- **Hallazgos Emocionales Profundos:**

  Aspiración a la estabilidad para su hijo y el agotamiento por la sobrecarga. El más crítico es el temor a no ser suficiente, lo que se identifica como una necesidad urgente para fortalecer su autoconfianza y autoestima. Esto justifica el énfasis del proyecto en el apoyo psicológico e integral constante.

- **Desafíos del Entorno:**

  Lo que Oye:

Recibe mensajes mixtos, la necesidad de "seguir adelante" versus el estigma social o los consejos que no consideran la realidad de la monoparentalidad. Esto destaca la necesidad de crear una red de confianza.

Lo que Ve:

Falta de servicios de cuidado infantil accesibles y la precarización laboral de otras mujeres refuerzan la percepción de que la conciliación es casi imposible sin ayuda externa.

- **El Esfuerzo Silencioso:**

  Comportamiento:

  Se esfuerza por mostrar una imagen de fortaleza, pero internamente está agotada. La necesidad de ser reconocida busca validación de su esfuerzo como madre.

  Necesidad:

  Un solo punto de apoyo (guardería + capacitación) es la acción práctica para eliminar el obstáculo que se genera entre "lo que dice que hará" (buscar un trabajo formal) y las trabas físicas que lo impiden.

Sustento:

El proyecto responde al Mapa de Empatía con tres pilares que abordan directamente sus dolores.

- **Frustración:**

  Peligro de Aislamiento y agotamiento emocional.

  Respuesta de Puerto Alma:

  Módulos de apoyo psicológico y creación de espacios que fomentan la red de apoyo.

  Sustento:

  Transformar el aislamiento en una comunidad de apoyo. Esto asegura que mantengan la fuerza psicológica necesaria para completar su formación y buscar empleo o emprender.

- **Frustración:**

  Carga del cuidado

  Respuesta de Puerto Alma:

  Guardería certificada con horario flexible, integrada físicamente al centro de capacitación.

  Sustento:

Elimina el principal impedimento, garantizando la dedicación plena y asistencia a la capacitación.

- **Frustración:**

  Dependencia económica e incertidumbre futura.

  Respuesta de Puerto Alma:

  Cursos técnicos alineados a la demanda del mercado y asistencia para el emprendimiento.

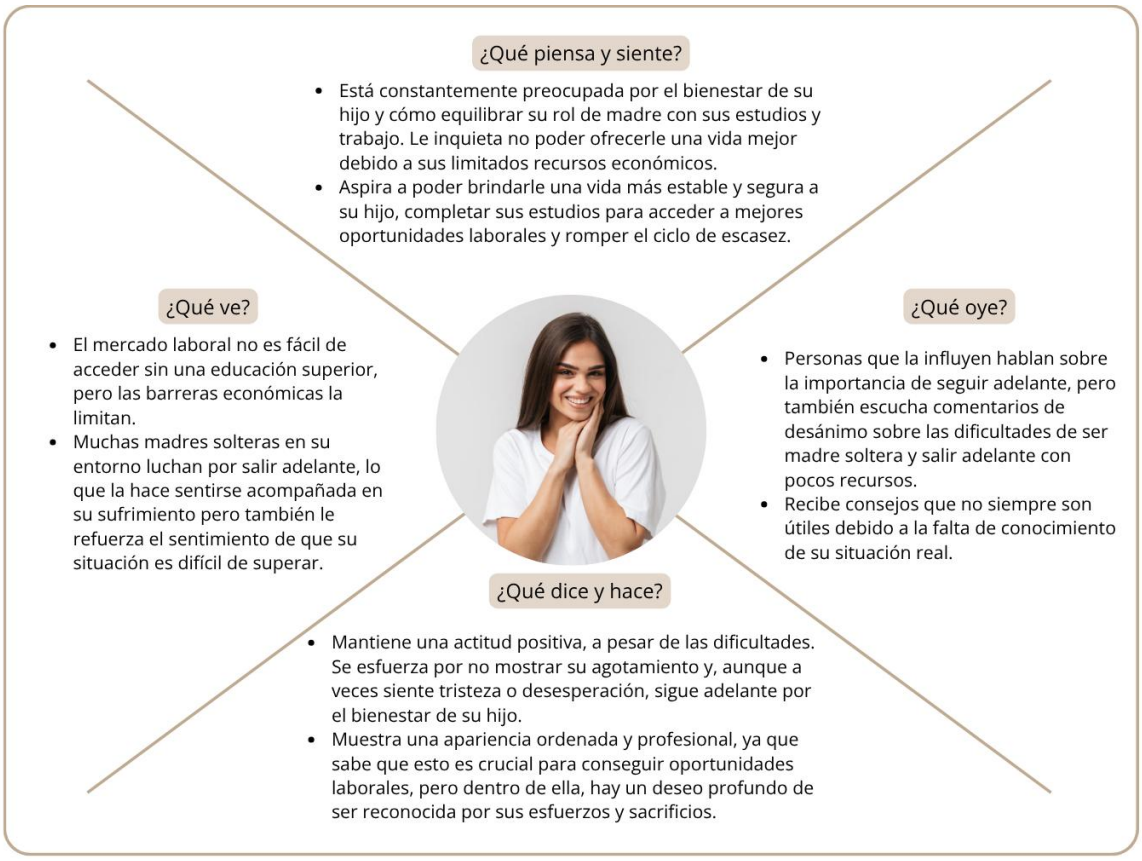
  Sustento:

  Proporciona una ruta tangible hacia la autonomía económica, validando su esfuerzo y fortaleciendo su autoestima.

Figura 5

Mapa de empatía

Figura 5



Nota: Elaboración Propia.

2.5.2 Información sobre el Mercado

Oportunidad del mercado

En el Perú, las madres solteras enfrentan grandes dificultades para acceder a empleo, educación y cuidado infantil. Según el INEI (2024), más del 35% de los hogares urbanos está liderado por mujeres, y el 60% de ellas trabaja en la informalidad. Esta situación refleja una demanda no cubierta de espacios que aborden las necesidades básicas en un solo lugar.

Brecha Identificada

Los programas existentes están dispersos. Ofrecen apoyo psicológico o capacitación, pero no combinan ambos servicios ni brindan soporte en el cuidado de hijos. Puerto Alma cubre esta brecha al integrar todas estas dimensiones en un solo entorno comunitario.

Competencia directa:

- **WarmiLab (Lima):**
  Talleres para emprendedoras, sin guardería.
- **Mujeres del Mañana ONG:**
  Asesoría psicológica gratuita, sin enfoque productivo.
- **Casa de la Mujer (Callao):**
  Atención social, sin programas de empleabilidad.

Competencia Indirecta:

- **Municipalidades locales:**
  Programas sociales generales, no enfocados en madres solteras.
- **Centros de capacitación privados:**
  Ofrecen cursos técnicos, sin acompañamiento ni soporte emocional.

Aspectos tecnológicos:

Se apoya en herramientas digitales accesibles para el registro de usuarias y gestión de talleres, sin requerir tecnología costosa ni compleja.

Aspectos Legales:

El proyecto deberá cumplir las normas municipales de funcionamiento, así como las disposiciones del MINSA sobre seguridad y salud en espacios con presencia infantil.

Aspectos sociales y culturales:

Persisten estigmas hacia la maternidad soltera, especialmente en sectores tradicionales. Puerto Alma busca cambiar esa percepción mediante un enfoque inclusivo y de respeto mutuo.

Segmento Objetivo:

Madres solteras entre 20 - 40 años residentes del Callao, nivel socioeconómico medio/bajo, con deseo de superación y búsqueda de estabilidad económica.

Demanda potencial:

El análisis comparativo detallado a continuación revela que Puerto Alma no solo identifica la necesidad de apoyo a las madres solteras del Callao, sino que se posiciona como una solución estratégica diferenciada y superior frente a los referentes del mercado.

- **Brecha identificada:**

  La diferencia radica en la comprensión y abordaje de la problemática. Los referentes (WarmiLab, Mujeres del Mañana, Casa de la Mujer) ofrecen programas fragmentados, resultando en una Competencia Directa Parcial.

  Referentes:

  Se enfocan en un solo aspecto (talleres, asesoría psicológica o atención social), no abordan la falta de espacios integrales que incluyan el cuidado infantil. Esto perpetúa la brecha, ya que la madre soltera debe sacrificar el cuidado de sus hijos para acceder a la capacitación.

  Puerto Alma:

  Nuestro modelo se centra en la creación de un Centro Comunitario Sostenible que combina de forma simultánea e integrada capacitación, emprendimiento, apoyo emocional y servicio de cuidado infantil. Esto garantiza la participación efectiva y el bienestar de las beneficiarias.

- **Demanda de Mercado**

  Identificamos una demanda potencial de más de 400,000 madres solteras en su segmento objetivo. Los referentes, no cuantifican la demanda o se dirigen a un número limitado de beneficiarias, lo que sugiere una falta de visión de escalabilidad.

Figura 6

Análisis Comparativo

Figura 6

Aspecto	Puerto Alma	WarmiLab (Lima)	Mujeres del Mañana ONG	Casa de la Mujer (Callao)
Oportunidad del Mercado	Necesidad de espacios integrales que ofrezcan capacitación, emprendimiento, apoyo emocional y cuidado infantil para madres solteras en situación de	Ofrece talleres para emprendedoras, pero no incluye servicios de cuidado infantil ni soporte emocional.	Ofrece asesoría psicológica gratuita, pero no tiene enfoque en formación o emprendimiento productivo.	Servicios sociales generales, pero no tiene programas de empleabilidad para madres solteras.
Brecha Identificada	Los programas existentes están dispersos, no combinan capacitación, apoyo emocional y cuidado infantil. Puerto Alma cubre esta brecha integrando todos estos	No aborda la brecha de la falta de espacios integrales con cuidado infantil.	Falta de enfoque productivo y la ausencia de un modelo de autonomía económica para las participantes.	No ofrece programas de formación ni integración de empleo.
Competencia Directa	Centro comunitario sostenible con un enfoque integral: capacitación, emprendimiento, apoyo emocional y	Talleres para emprendedoras sin guardería.	Asesoría psicológica gratuita, pero sin enfoque en desarrollo económico o empleabilidad.	Atención social general sin programas enfocados en empleabilidad.
Segmento Objetivo	Madres solteras entre 20 y 40 años, residentes del Callao y Lima Metropolitana, de nivel	Mujeres emprendedoras, sin enfoque específico en madres solteras.	Madres solteras, sin enfoque en el desarrollo económico, más orientado al apoyo emocional.	Mujeres en situación de vulnerabilidad, especialmente madres solteras, pero sin enfoque
Propuesta de Valor	Puerto Alma ofrece un espacio integral que incluye capacitación técnica, emprendimiento, bienestar	Talleres para emprendedoras, pero sin apoyo integral (falta de guardería y soporte emocional).	Proporciona apoyo emocional, pero carece de un enfoque productivo que permita la autonomía	Ofrece atención social integral, pero carece de un enfoque en la creación de empleos o emprendimiento.
Competencia Indirecta	Programas sociales generales y centros de capacitación privados sin enfoque integral (empleo, salud, y	Centros de formación que ofrecen capacitación, pero no brindan soporte emocional ni cuidado	Organizaciones de apoyo emocional que no ofrecen capacitación o formación laboral.	Programas sociales de las municipalidades locales sin enfoque específico en madres solteras.
Aspectos Tecnológicos	Herramientas digitales accesibles para el registro de usuarias y gestión de talleres.	No se menciona el uso de herramientas digitales avanzadas.	No se menciona el uso de herramientas tecnológicas en la implementación de sus programas.	No se menciona el uso de tecnología avanzada o sistemas digitales.
Aspectos Sociales y Culturales	Enfoque inclusivo para cambiar la percepción de la maternidad soltera, trabajando para reducir los estigmas	No aborda los aspectos sociales ni la transformación cultural hacia la maternidad soltera.	No aborda la necesidad de cambiar la percepción cultural sobre las madres solteras.	Enfocado en atención social, pero no propone un cambio cultural sobre la maternidad soltera ni inclusividad.
Sostenibilidad Financiera	Modelo financieramente sostenible, con enfoque en la autosuficiencia a largo plazo.	No se menciona un modelo sostenible.	Dependencia de subvenciones y financiamiento externo, sin un modelo autosostenible.	Dependencia de financiamiento estatal y donaciones.
Demanda Potencial	Más de 400,000 madres solteras en Lima y Callao, con una demanda potencial de 40,000 beneficiarias	No se especifica la demanda potencial.	No se especifica la demanda, pero está dirigida a un número limitado de beneficiarias.	No se especifica la demanda directa.

Nota: Elaboración propia.

Modelo de Sostenibilidad Económica a Largo Plazo:

A diferencia de los referentes analizados, que dependen de donaciones o subvenciones que los hace financieramente vulnerables, Puerto Alma está diseñado para operar con un enfoque de autosuficiencia y diversificación de ingresos a largo plazo.

- **Pilar de Sostenibilidad:**

  Generación de Ingresos Propios

  Justificación:

  Venta de productos y/o servicios generados por las madres solteras capacitadas dentro de los talleres productivos. Una porción de estas ventas se reinvierte en el centro, creando un circuito virtuoso.

- **Pilar de Sostenibilidad:**

  Tarifas Sociales Diferenciadas

  Justificación:

Implementación de una tarifa mínima y simbólica por ciertos servicios para aquellas beneficiarias con capacidad de pago, manteniendo la accesibilidad.

- **Pilar de Sostenibilidad:**

  Convenios con el Sector Privado

  Justificación:

  Establecimiento de alianzas con empresas para ofrecer paquetes de empleabilidad o capacitaciones pagadas, asegurando la inserción laboral de las egresadas y un ingreso por intermediación.

- **Pilar de Sostenibilidad:**

  Fondo Rotatorio de Microcréditos

  Justificación:

  Establecer un fondo inicial para otorgar microcréditos a las egresadas para iniciar o escalar sus negocios. Los intereses de los préstamos repelen el fondo, permitiendo prestar a nuevas beneficiarias.

Alianzas estratégicas y Potenciales Socios Clave

- **Alianzas con empresas:**

  Creación de bolsas de trabajo exclusivas y programas de mentoring, facilitando la transición de la capacitación al empleo formal.

  Ayuda en Acción en Perú muestran cómo las empresas pueden involucrarse activamente en proyectos sociales

- **Redes de Organizaciones Sociales:**

  Municipalidades de Lima Metropolitana y del Callao.

  Facilita la obtención de espacios físicos, permisos y articulación con los programas locales para la derivación de beneficiarias.

  La Fundación OLI promueve alianzas entre organizaciones con causas similares, fortaleciendo el impacto colectivo.

- **Instituciones Académicas**

  Institutos técnicos que brinden certificación de los talleres y programas de capacitación, elevando su propuesta de valor y currículum.

- **Organismos Internacionales y Fundaciones**

  Buscar financiamiento y apoyo técnico de organizaciones internacionales que promuevan la inclusión social y el empoderamiento de mujeres.

Participar en convocatorias como la de la Fundación Ibercaja, que apoya proyectos de sostenibilidad y medioambiente.

Al presentar estos modelos, mostramos que Puerto Alma es una inversión estratégica. La combinación de ingresos garantiza que el centro sea duradero frente a los cambios económicos y pueda escalar su impacto al reinvertir las ganancias operacionales en más servicios para las madres solteras.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

La remodelación de un ícono industrial en un centro de empoderamiento sostenible para las madres solteras del Callao. Ofrece un espacio integral donde la capacitación técnica, el emprendimiento y cuidado emocional se fusionan con el cuidado infantil garantizado.

Concepto Planteado:

El proyecto se clasifica como un servicio integral de empoderamiento y capacitación dirigido a madres solteras en el Jr. Zepita 236, Callao 07021, Perú. Ofrece no solo capacitación técnica y emprendimiento, sino también apoyo emocional, cuidado infantil y una red de apoyo social.

MVP (Producto Mínimo Viable):

Centro Integral y Cuidado Infantil Garantizado. Consiste en un único espacio físico que fusiona actividades esenciales. Esto aborda la barrera logística principal, liberando a la madre del estrés del cuidado de sus hijos mientras se forma o trabaja.

Características Esenciales:

- **Capacitación técnica y emprendimiento**:
  Se ofrecen talleres prácticos en oficios y cursos de alta demanda, facilitando la inserción laboral y la creación de emprendimientos.
- **Cuidado infantil**:
  Guardería y actividades para los hijos de las participantes, garantizando que puedan acceder a formación con la seguridad de que están en un entorno seguro.
- **Bienestar**:
  Programas de apoyo psicológico, terapia individual o grupal para manejo de estrés y trauma, además de asesoría legal.
- **Acceso a servicios de salud y legales:**
  Capacitación en salud reproductiva, derechos laborales y otros servicios esenciales.
- **Diseño Sostenible:**

Uso de principios de biofilia y materiales naturales/reciclados en la remodelación de la Fábrica Pilsen.

Composición:

- Un edificio con aulas para capacitación.
- Áreas de coworking para proyectos emprendedores.
- Guardería equipada.
- Consultorios de salud y espacios para terapia psicológica.
- Espacios para ejercitarse y recreación.

Beneficios Entregados:

- Facilita el acceso a oportunidades laborales y educativas.
- Brinda acompañamiento emocional y redes de apoyo.
- Genera sentido de pertenencia y comunidad.
- Ofrece espacio de cuidado infantil seguro.

Paliativo de Frustraciones:

- Disminuye la carga emocional de criar solas.
- Elimina la necesidad de desplazarse entre varios lugares para conseguir servicios.
- Reduce la falta de tiempo y recursos para estudiar o trabajar.
- Combate la exclusión social y el estigma.
- Responde a la necesidad de bienestar emocional, proyectando una mejora en la salud mental de las participantes.

Contexto de Implementación:

Ubicación Estratégica:

Antigua Fábrica Pilsen, Callao 07021, Perú (Jr. Zepita 236). La elección de esta edificación abandonada de alto valor patrimonial e industrial permite un ejercicio de rehabilitación adaptativa.

El entorno de una de las zonas más vulnerables, con altos índices de pobreza y exclusión social. Conlleva un contexto socioeconómico difícil, con muchas madres solteras trabajando en el sector informal y sin acceso a oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Público Objetivo:

Madres solteras (20 - 40 años) residentes en el Callao, nivel socioeconómico C y D, que viven en situación de vulnerabilidad económica y social. Esta población asciende a

aproximadamente 22,147 madres solteras en la región. Se dirigen a aquellas que buscan activamente su superación, pero están limitadas por la falta de apoyo.

Flujo de Uso y Accesibilidad:

El servicio estará disponible durante toda la semana, brindará operación de lunes a viernes, con un modelo de horario escalonado.

Operará con una estructura organizada que incluye coordinadores, capacitadores, psicólogos, personal de guardería y asesores legales. Las madres se inscribirán en el centro, recibirán un diagnóstico personalizado y se les asignarán programas de formación u apoyo según sus necesidades. La metodología de trabajo se basará en talleres prácticos, apoyo emocional constante y seguimiento continuo.

Factor Único:

El valor diferencial de Puerto Alma reside en su diseño como un ecosistema de empoderamiento integral, propuesta que supera el enfoque fragmentado de las iniciativas sociales tradicionales.

La Fusión Holística y Centralizada (Modelo 3-en-1):

- **Otros:**

  Los programas de apoyo social o gubernamentales suelen ser fragmentados, obligando a la madre a gestionar y desplazarse a múltiples lugares.

- **Puerto Alma:**

  Ofrece un ecosistema de empoderamiento centralizado. Es la única propuesta que integra y localiza los tres pilares críticos en un solo lugar:

  - Formación Profesional / Emprendimiento.
  - Bienestar Emocional / Soporte Legal.
  - Cuidado Infantil Garantizado.

- **Beneficio:**

  Elimina el desgaste de tiempo y energía, permitiendo que la madre se concentre por completo en su desarrollo.

Cuidado Infantil como Habilitador Garantizado:

- **Otros:**

  Los programas tradicionales asumen la disponibilidad de tiempo y recursos, ignorando la realidad de la crianza monoparental.

- **Puerto Alma:**

  El Cuidado Infantil Garantizado, es un componente esencial e innegociable de la membresía. Funciona como el habilitador de todo el proceso.

- **Beneficio:**

  El proyecto asegura la fidelidad y la retención de las usuarias. Esto se traduce directamente en la alta expectativa de alcanzar un aumento del 30% en la inserción laboral para el grupo beneficiario.

Regeneración Patrimonial y Simbolismo Urbano:

- **Otros:**

  Se instalan en espacios genéricos, sin generar un impacto significativo en el entorno urbano o cultural.

- **Puerto Alma:**

  Utiliza la Rehabilitación Adaptativa de la Antigua Fábrica Pilsen, un edificio industrial de alto valor patrimonial en el Callao.

- **Beneficio:**

  Convierte un símbolo abandonado en un espacio que proyecta el futuro de la comunidad, reforzando el sentido de pertenencia en las usuarias y residentes del Callao.

Los siguientes gráficos son el resultado directo de nuestra etapa de investigación y diagnóstico.

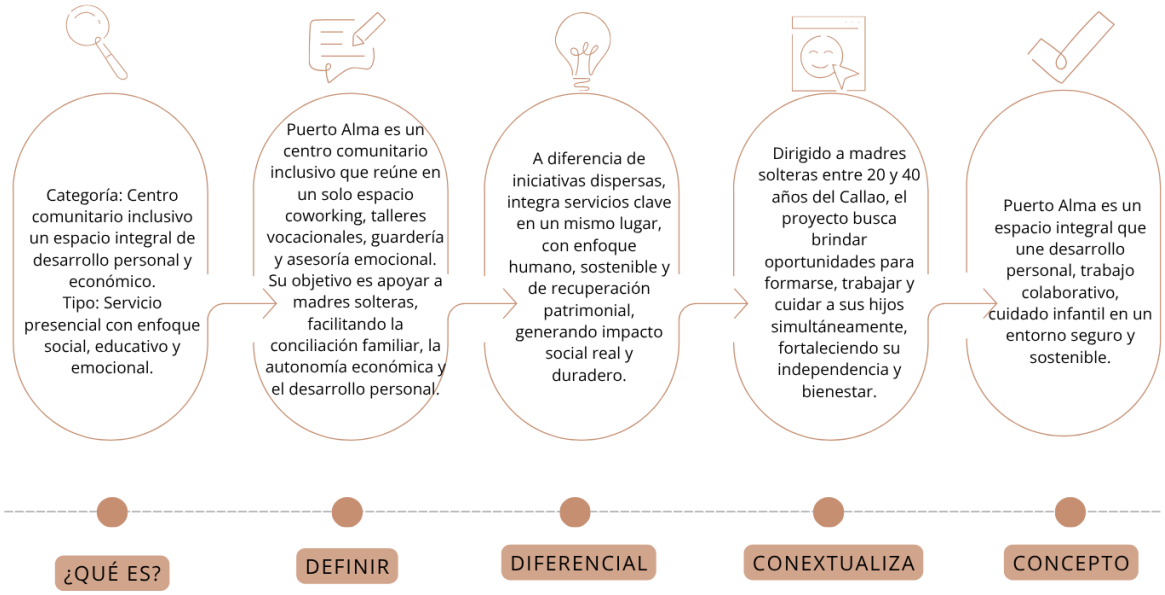
Nuestro objetivo es fundamentar la propuesta de valor de Puerto Alma, demostrando la coherencia y la lógica entre:

- El problema y las frustraciones identificadas en el usuario
- La solución propuesta y su capacidad para actuar como un creador de beneficios y un paliativo de frustraciones.

Figura 7

Ruta para conceptualizar

Figura 7



Nota: Elaboración Propia.

Figura 8

Propuesta de valor

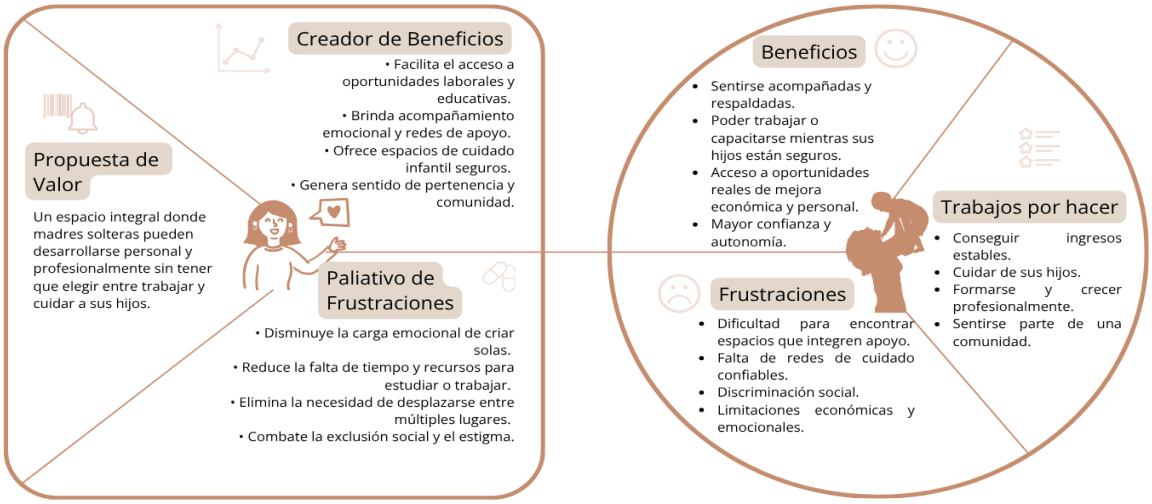


Figura 8

Nota: Elaboración propia.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

La propuesta de remodelación de la antigua Fábrica Pilsen en un centro comunitario para madres solteras tiene como objetivo abordar una de las problemáticas sociales más relevantes en la región.

El Callao, presenta índices de pobreza urbana y desigualdad de oportunidades que impactan a los hogares monoparentales femeninos. Enfrentan barreras como la limitación de acceso a empleo formal debido a la falta de redes de cuidado infantil accesible y la escasez de servicios de desarrollo personal y profesional adaptados a sus horarios y necesidades.

Puerto Alma se concibe como la solución directa a esta problemática, convirtiendo un espacio industrial histórico en el primer centro comunitario enfocado en la autonomía económica y el bienestar. Más que un punto de encuentro será un ecosistema de empoderamiento que ofrecerá:

Proceso de atención:

Su horario de funcionamiento es de lunes a viernes, con horarios adaptados. Los servicios están disponibles durante el día**,** algunas actividades pueden realizarse en horarios nocturnos, dependiendo de las necesidades del usuario. Proporcionaremos un acompañamiento continuo, tanto en su desarrollo personal como profesional.

Fase de registro y onboarding:

El gráfico detallado a continuación debe interpretarse como el punto de inversión inicial de confianza del proyecto en la usuaria, un mecanismo de gestión de riesgo social y asignación eficiente de recursos.

- **Filtrado de Riesgos**

  Asegura que las beneficiarias cumplan con los criterios de vulnerabilidad social y residencia maximizando el impacto de la inversión.

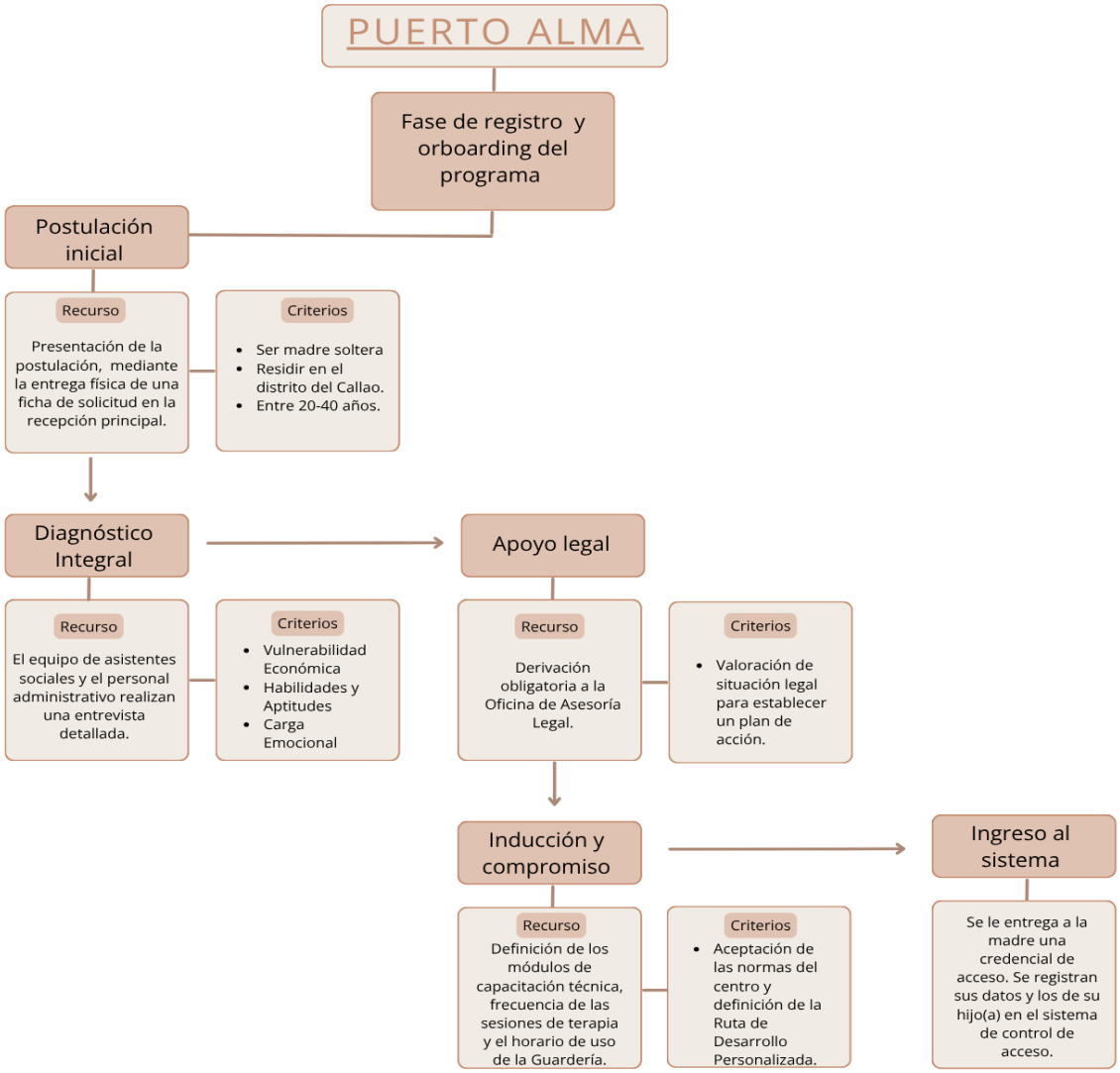
- **Asignación de Recursos**

  Superar la ineficiencia de los programas sociales estándar. La valoración inicial de los ejes económicos, emocionales y legales se consolida en una ruta de desarrollo personalizada.

Figura 9

Diagrama de flujo

Figura 9



Nota: Elaboración propia.

El flujo de apoyo se estructura en las siguientes fases clave:

- **Inscripción y Diagnóstico Personalizado**

  Se inicia con la inscripción y una entrevista para elaborar un plan de acción individualizado basado en la evaluación de necesidades y la orientación hacia los programas disponibles.

- **Capacitación y Desarrollo Profesional**

  Se ofrecen talleres prácticos en oficios de alta demanda y formación en emprendimiento, proporcionando herramientas concretas para la inserción laboral.

- **Bienestar y Soporte**

Incluye atención psicológica y asesoría legal, esenciales para el soporte integral.

- **Cuidado Infantil Garantizado**

  Disponemos de una Guardería para que las madres puedan asistir a las actividades y formaciones con la seguridad de que sus hijos están en un entorno seguro, eliminando la principal barrera de asistencia.

- **Seguimiento e Inserción Laboral**

  El acompañamiento persiste tras la formación, facilitando la inserción laboral o el emprendimiento, manteniendo el apoyo emocional y la orientación durante la etapa de adaptación.

- **Evaluación y Continuidad**

  Se realiza una evaluación final del progreso y se mantiene un apoyo post-programa para asegurar la permanencia de la autonomía y el éxito.

Roles Involucrados:

El equipo opera bajo una estructura que asegura la ejecución, calidad y la sostenibilidad del acompañamiento

- **Coordinador de Servicios**

  Supervisa la totalidad del proceso, garantizando que la atención sea efectiva y personalizada para cada participante.

- **Capacitadores y Facilitadores**

  Imparten la formación técnica y de emprendimiento, adaptando el contenido a las necesidades del grupo.

- **Psicólogos y Terapeutas**

  Ofrecen apoyo emocional (terapia individual/grupal) para la reconstrucción del bienestar psicológico.

- **Asesores Legales**

  Proporcionan asistencia en temas como derechos laborales y custodia de hijos.

- **Equipo de Inserción Laboral**

  Asiste directamente en la búsqueda de empleo o en la creación y gestión de emprendimientos.

- **Personal de Guardería**

  Se encarga del cuidado seguro de los hijos, eliminando la barrera de participación para las madres.

- **Personal de Monitoreo**

  Realiza el seguimiento continuo del progreso, ajustando el soporte y midiendo los logros alcanzados.

Experiencia de Uso:

Diseñada para ser un entorno cálido desde el ingreso. Combina el diseño físico con una cultura de inclusión para garantizar el bienestar total y desarrollo a largo plazo.

- **Espacios Físicos**

  Diseño amplio y accesible. Áreas de formación con equipamiento práctico, zonas emocionales acogedoras y guardería segura y estimulante para el desarrollo infantil.

- **Inclusión y Redes de Apoyo**

  Fomento activo de la interacción a través de talleres y convivencia. Promueve la empatía, la colaboración y sentido de pertenencia entre las participantes.

- **Diseño Sostenible**

  Aplicación de principios de sostenibilidad y biofilia. Uso de materiales naturales/reciclados, ventilación natural y jardines para crear un entorno saludable.

- **Transformación a Largo Plazo**

  El objetivo final es cambiar la vida de las participantes mediante la ayuda brindada.

El diseño del proyecto está anclado en la sostenibilidad y la accesibilidad e inclusión como sus principales valores agregados, utilizando la materialidad para reforzar su concepto social y ambiental.

Elementos de Materialidad:

- **Microcemento**:

  Empleado en tonalidades tierra y terracota, elegido por su versatilidad y resistencia. Con un acabado liso y continuo. Su uso reduce la necesidad de mantenimiento constante y ofrece una alta durabilidad frente al desgaste.

- **Madera natural**:

  Utilizada de manera prominente en el diseño de mobiliario y acabados, su capacidad para ofrecer un alto rendimiento a lo largo del tiempo la convierte en renovable y biodegradable.

- **Cerámicos:**

Específicamente de producción local, se emplea para revestimientos y detalles decorativos, presenta propiedades de alta resistencia, siendo ideal para áreas con alto tránsito o exposición a factores ambientales.

- **Piedra Barichara:**

  Aporta una estética cálida y atemporal. Conocida por su durabilidad y resistencia a las condiciones climáticas, es ideal para ser utilizada en exteriores y superficies de alto tráfico.

- **Pinturas Ecológicas:**

  La marca Ecocolor, de bajo contenido en compuestos orgánicos volátiles (COV) contribuyen a mejorar la calidad del aire interior y reducen el impacto ambiental durante la fase de acabados.

Elementos de Sostenibilidad:

- **Diseño biofílico**:

  Se incorporan espacios verdes, biohuertos y jardines verticales que proporcionan un entorno saludable y relajante para los usuarios.

- **Eficiencia energética**:

  Implementación de iluminación LED que optimiza el consumo de electricidad, promoviendo un uso responsable de los recursos energéticos.

- **Gestión del agua**:

  Dispositivos de bajo consumo de agua en los baños, así como la instalación de biohuertos que requieren poca agua.

- **Aislamiento térmico**:

  Selección de materiales aislantes en paredes y techos para mantener el confort térmico, reduciendo la necesidad de calefacción y aire acondicionado.

- **Gestión de residuos y reciclaje**:

  Se implementan estrategias de reciclaje en todo el proyecto, con contenedores para la separación de residuos sólidos y materiales reciclables.

Elementos de Accesibilidad:

- **Ubicación estratégica y conectividad**:

  El centro se encuentra en una zona conectada por múltiples rutas de transporte público, garantizando la fácil llegada de las beneficiarias.

- **Personas con movilidad reducida:**

Incluye accesos adecuados que garantizan que todos los usuarios, independientemente de sus condiciones físicas, puedan acceder fácilmente a los diferentes servicios.

- **Seguridad y confort**:

  El proyecto pone énfasis en la seguridad de los usuarios, con salidas de emergencia señalizadas y espacios libres que permiten un fácil movimiento dentro del edificio.

- **Reducción de la movilidad interna**:

  Se prioriza la circulación fluida entre los diferentes espacios, de modo que las personas puedan moverse sin obstáculos, lo que facilita el uso del centro.

El propósito de esta presentación es proporcionar una visión clara sobre la dirección estética y conceptual del proyecto. Los renders que se mostraremos a continuación son una representación visual que busca transmitir las emociones, tonos y sensaciones que queremos evocar con nuestro diseño.

Figuras 10 - 11

Guardería

Figura 10



Figura 11



Nota: Elaboración propia a través de Sketchup.

Figuras 12 - 13

Cocina y comedor

Figura 12

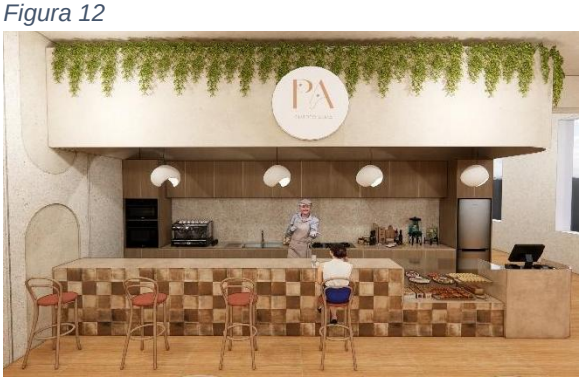


Figura 13



Nota: Elaboración propia a través de Sketchup.

Figura 14 - 15

Coworking

Figura 14



Figura 15



Nota: Elaboración propia a través de Sketchup.

Figura 16 - 17

Talleres vocacionales

Figura 16



Figura 17



Nota: Elaboración propia a través de Sketchup.

Hemos definido la necesidad y el modelo operativo de Puerto Alma. Para medir su verdadera trascendencia, detallando cómo la rehabilitación de la Fábrica Pilsen generará un cambio al abordar de forma simultánea las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Impacto Económico

Generando sostenibilidad financiera para las participantes y optimizando recursos.

- **Generación de Ingresos**

  Se crean oportunidades de empleo y emprendimiento mediante capacitación técnica, lo que genera ingresos directos e indirectos aumentando la productividad local.

- **Optimización de Costos y Viabilidad**

  El proyecto es económicamente viable a mediano y largo plazo gracias a su enfoque sostenible. Se reutiliza la infraestructura existente, lo que reduce costos. Además, las alianzas estratégicas garantizan la continuidad.

Impacto Social

- **Beneficiarios:**

  Impacta directamente a las madres solteras del Callao, un grupo vulnerable, mejorando su calidad de vida y la de sus hijos.

- **Reducción de brechas:**

  Fomenta la equidad al reducir las desigualdades sociales proporcionando acceso a servicios básicos, fomentando la inclusión y movilidad.

- **Empoderamiento de Grupos Vulnerables**

  Al ofrecerles las herramientas necesarias para lograr su autonomía económica y fortalecer sus habilidades de liderazgo y participación ciudadana, creando una comunidad solidaria.

Impacto Ambiental

- **Cuidado del Entorno**

  La rehabilitación de la antigua Fábrica Pilsen previene la expansión urbana descontrolada y la degradación del suelo.

- **Prácticas Sostenibles**

  Incorporamos el uso de materiales sostenibles y reciclables, minimizando el consumo energético mediante tecnologías eficientes y evitando el uso de plásticos y químicos.

- **Fomentación de responsabilidad ambiental**

  El centro educa a los usuarios sobre el reciclaje, el ahorro de energía y el uso responsable de recursos, extendiendo una cultura de sostenibilidad a la comunidad.

2.5.5 Modelo de Negocio

Se define a través de un enfoque que combina el impacto social con la sostenibilidad económica, asegurando la viabilidad a largo plazo del centro comunitario.

El punto de partida es el segmento de clientes, centrado en las madres solteras de bajos recursos, para quienes se formuló una propuesta de valor única: Eliminar la principal barrera de la custodia infantil al integrar un servicio de guardería seguro con espacios de Coworking y capacitación de alta calidad. Esta propuesta se mantiene mediante una relación basada en el acompañamiento personalizado y la creación de una red de apoyo.

Para sustentar esta operación, los recursos clave son el inmueble remodelado y el equipo especializado en gestión social y cuidado infantil. Estos recursos se movilizan a través de

actividades como la gestión operativa del centro, talleres vocacionales de alta empleabilidad y captación continua de fondos.

Las alianzas clave son fundamentales, requiriendo el apoyo de la municipalidad para la captación de usuarias y colaboración con empresas privadas para la responsabilidad empresarial y certificación de los talleres.

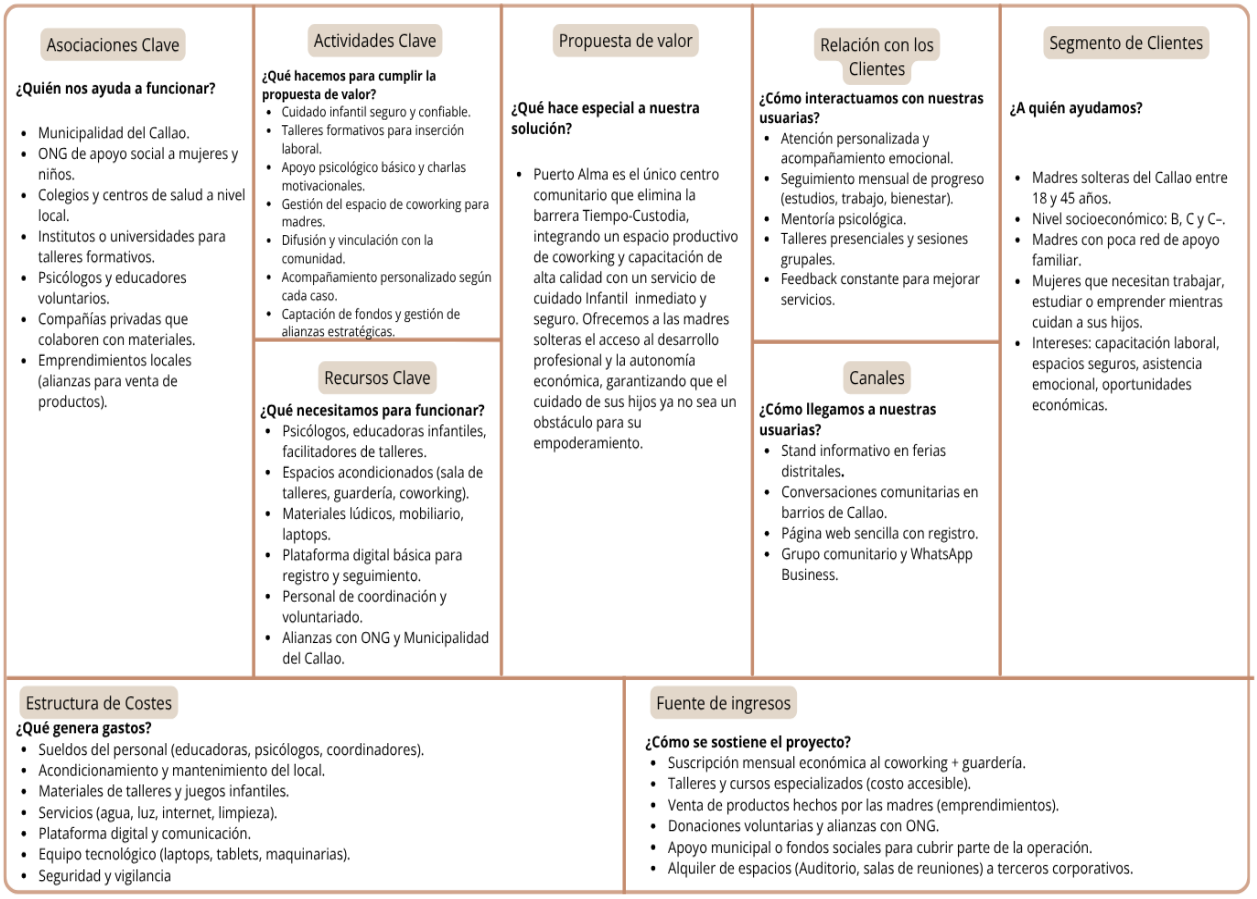
Financieramente, el proyecto opera con fuentes de ingresos diversificadas, que incluyen el ingreso social y la autogestión generada por el alquiler de espacios a terceros.

Finalmente, la estructura de costos está enfocada en el mantenimiento del inmueble y los salarios del personal especializado en el cuidado infantil y la gestión del centro, garantizando la calidad del servicio.

Tabla 1

Business Model Canvas

Tabla 1



Nota: Elaboración propia.

2.5.6 Resultados esperados

Generaremos una transformación inmediata y profunda para las madres solteras, sirviendo como un motor de desarrollo.

1. Escenario de Éxito

Impacto central en Madres solteras:

Mejorará la estabilidad económica y personal de las participantes.

- Al ofrecer formación técnica y programas de emprendimiento, reducirá la dependencia del empleo informal. Se proyecta un aumento del 30% en la inserción laboral de las participantes en los primeros seis meses.
- El servicio de guardería facilitará la gestión de horarios, permitiendo a las madres equilibrar la capacitación con sus responsabilidades familiares.

- El acceso a salud mental y asesoría legal reducirá el estrés, con un 70% de las participantes reportando una mejora en su bienestar emocional tras seis meses.

Resultados tangibles y contribución económica:

Impulsará la economía local a través de la generación de ingresos directos.

- Se espera facilitar la creación de al menos 50 nuevos emprendimientos anuales.

Cohesión y Liderazgo Comunitario:

Al crear un espacio seguro y solidario que fomenta el sentido de pertenencia y reduce la exclusión.

- Se espera que al menos el 20% se involucren en iniciativas de liderazgo o participación cívica, fortaleciendo el tejido social.

Sostenibilidad ambiental:

El proyecto incorpora prácticas responsables, como la eficiencia energética y el uso de materiales reciclables, para reducir su huella ecológica.

- Se convierte en una plataforma para educar a la comunidad en prácticas ambientales responsables.

Regeneración Urbana:

La transformación de la antigua Fábrica Pilsen la convierte en un referente de desarrollo, cambiando la imagen del Callao al transformar un espacio en desuso.

- Este cambio proyectado catalizará la atracción de inversión y mejorará la infraestructura local.

2. Impactos Positivos Esperados

Cuantitativos:

El proyecto se distingue por objetivos claros y métricas ambiciosas que garantizan un impacto medible y escalable.

Beneficio Directo y Crecimiento

Se proyecta la participación de 300 madres solteras del Callao en el primer año, con una meta de 600 beneficiarias acumuladas en los próximos tres años.

Mejoras Estadísticas Proyectadas

- Un aumento del 30% en la inserción laboral de las madres en los primeros 12 meses, revirtiendo la tendencia de no reincorporación laboral post-maternidad **(**MTPE).
- Generación de 50 nuevos emprendimientos anuales por parte de las participantes, contribuyendo directamente a la economía local.

Reducción de Tiempos y Costos

- Reducción del 40% en el tiempo de búsqueda de empleo y formación, gracias a la programación flexible y el servicio de guardería.
- 20% de ahorro en costos de formación externa, al ofrecer programas de alta calidad de forma gratuita.

Bienestar y Participación Social

- El 70% de las participantes reportarán una mejora en su bienestar emocional y psicológico, gracias al apoyo y acompañamiento especializado.
- 20% de las participantes se involucrarán activamente en proyectos comunitarios o iniciativas de liderazgo, fortaleciendo el tejido social.

Cualitativos

La experiencia de Puerto Alma será integral, humana y valiosa, se centrará en la transformación interna de las madres solteras y el fortalecimiento social en el Callao.

Impacto Social y Aptitudinal

- Se espera un aumento notable en la confianza personal y profesional de las participantes, impulsado por la capacitación y la mejora de su situación laboral.
- El acceso a apoyo psicológico y acompañamiento emocional resultará en una reducción significativa del estrés y la ansiedad asociados a las cargas económicas y familiares.
- La autonomía económica lograda servirá como motor de motivación, incentivando a las madres a seguir luchando por su bienestar y el de sus hijos.

Relaciones Sociales y Sentido de Pertenencia

- La creación de este espacio de apoyo mutuo fomentará un sentido de pertenencia y solidaridad, combatiendo el aislamiento social.
- Las participantes establecerán redes de apoyo sólidas dentro de la comunidad, lo que mejorará la dinámica familiar y social.
- El proyecto promoverá activamente la inclusión social y la equidad de género, ofreciendo un espacio seguro y accesible.

3. Coherencia con el problema identificado

¿Los resultados propuestos responden directamente al problema y al usuario diagnosticado?

La transformación de la Fábrica Pilsen en un centro comunitario que ofrezca capacitación técnica**,** emprendimiento y apoyo integral responde a las necesidades específicas, proporcionando las herramientas necesarias para superar la pobreza y la exclusión social.

Respuesta al Problema y al Usuario:

- **Problema Abordado**

  El proyecto ataca la raíz de la pobreza, la desigualdad de género y la exclusión causada por la falta de acceso a empleo, educación y apoyo integral.

- **Solución Adaptada**

  La intervención es una solución apta para el usuario diagnosticado, ofreciendo factores esenciales para aumentar la autonomía económica y mejorar la situación de vulnerabilidad.

- **Enfoque Integral**

  Aborda el problema a nivel de empleabilidad, bienestar emocional y regeneración urbana, demostrando un enfoque integral.

¿El impacto proyectado cumple con el objetivo general del proyecto?

Tiene una correspondencia directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**,** especialmente con los ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 10 (Reducción de las desigualdades) y ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

Los resultados esperados del proyecto incluyen:

- Aumento de la empleabilidad de las madres solteras, con un estimado de 30% de inserción laboral en los primeros seis meses tras completar la capacitación.
- Generación de nuevos emprendimientos**,** con una meta de 50 nuevos emprendimientos anuales, lo que contribuirá a la economía y promoverá la autonomía económica de las beneficiarias.
- Mejoras en bienestar emocional y salud de las participantes, con un 70% reportando mejoras en su salud mental tras el acompañamiento psicológico.

Estos impactos proyectados cumplen con el objetivo general del proyecto, pues abordan las áreas clave para la inclusión social y económica de las madres solteras del Callao. El proyecto está diseñado para generar cambios sostenibles y tangibles a corto, mediano y largo plazo, tanto para las beneficiarias directas como para la comunidad en su conjunto.

¿Existe un hito lógico entre el problema – solución – resultado esperado?

El problema principal es la vulnerabilidad social y económica de las madres solteras en el Callao, quienes carecen de acceso a empleo formal, servicios de apoyo y formación profesional. La solución del proyecto es la creación de un centro comunitario con programas de capacitación**,** cuidado infantil y apoyo psicológico, los cuales permiten a las madres superar las barreras identificadas.

Los resultados esperados como el aumento de la inserción laboral y la creación de emprendimientos siguen directamente de la solución propuesta, demostrando que son alcanzables, realistas y directamente vinculados a las necesidades de las participantes.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Prototipos de Baja Definición:

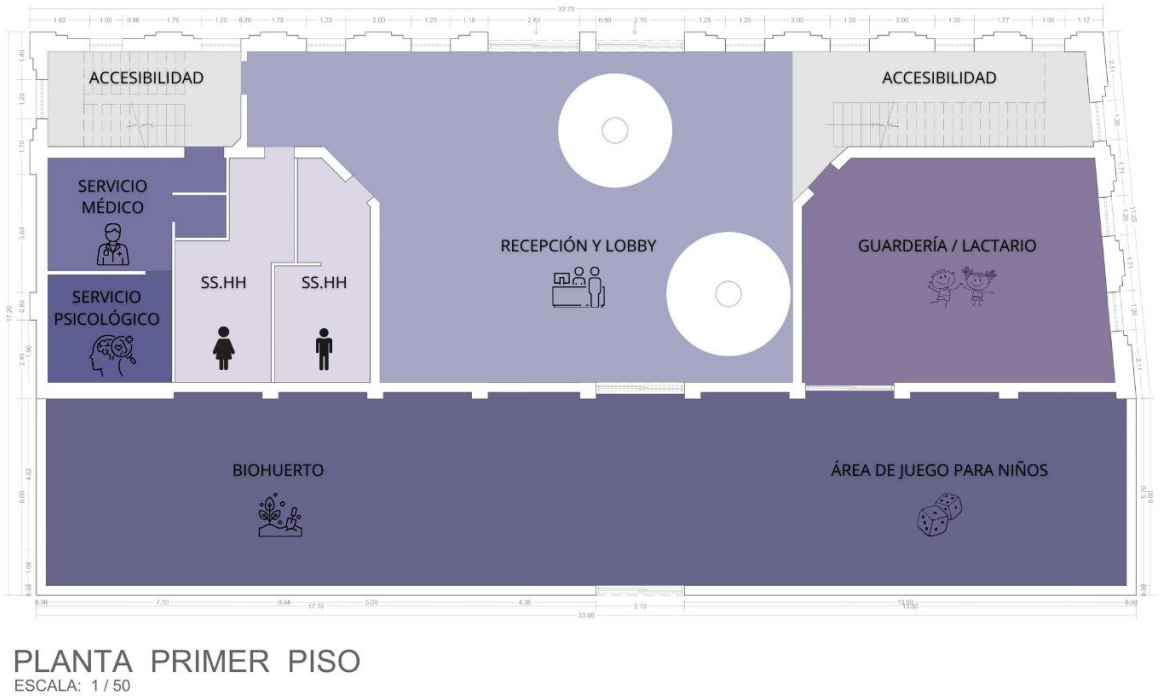
Planos de flujos:

Este esquema es una herramienta de validación funcional que representa la secuencia lógica y el recorrido del usuario en el espacio/servicio.

Figura 18

Planta zonificación primer nivel

Figura 18

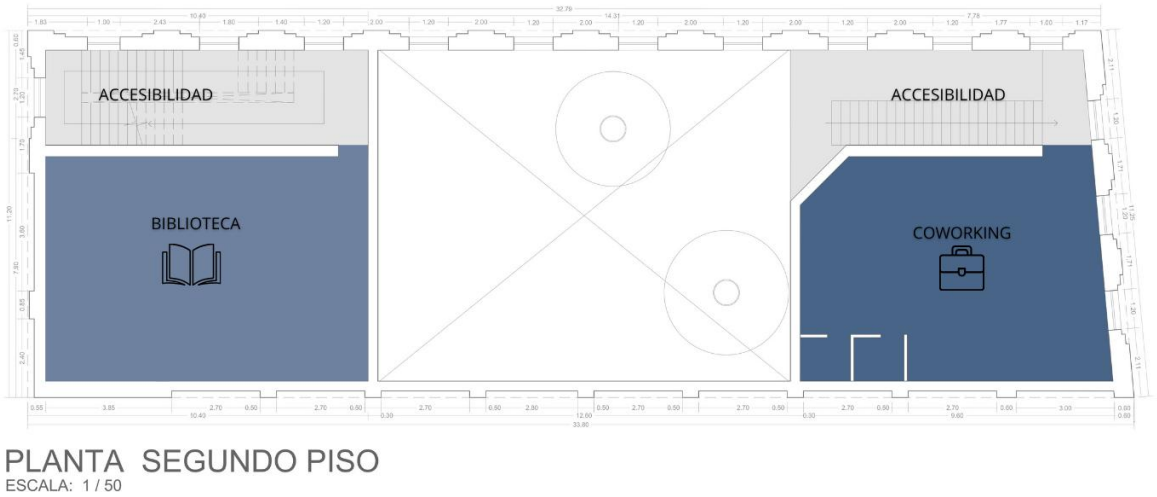


Nota: Elaboración propia a través de Autocad.

Figura 19

Planta de zonificación segundo nivel

Figura 19

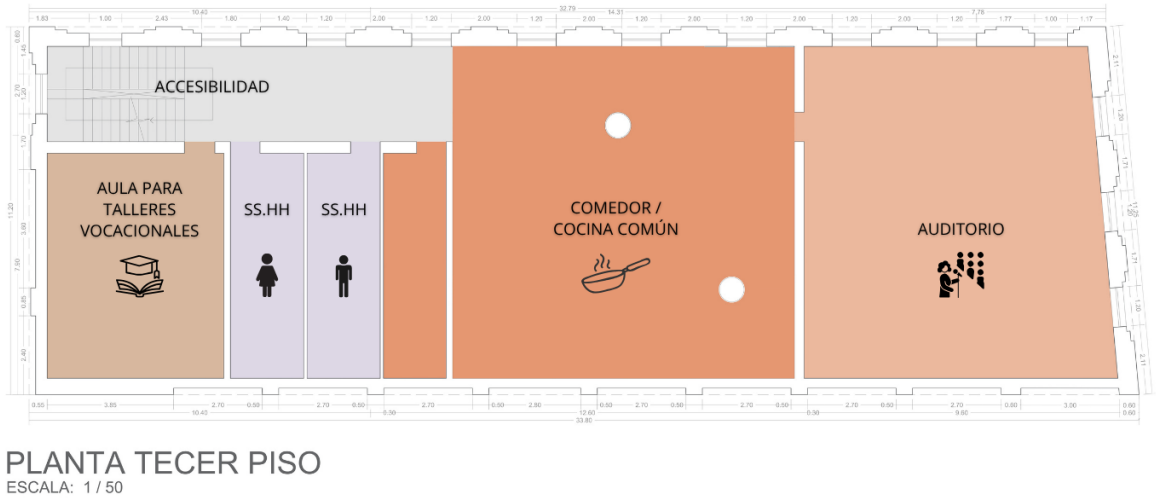


Nota: Elaboración propia a través de Autocad.

Figura 20

Planta de zonificación tercer nivel

Figura 20

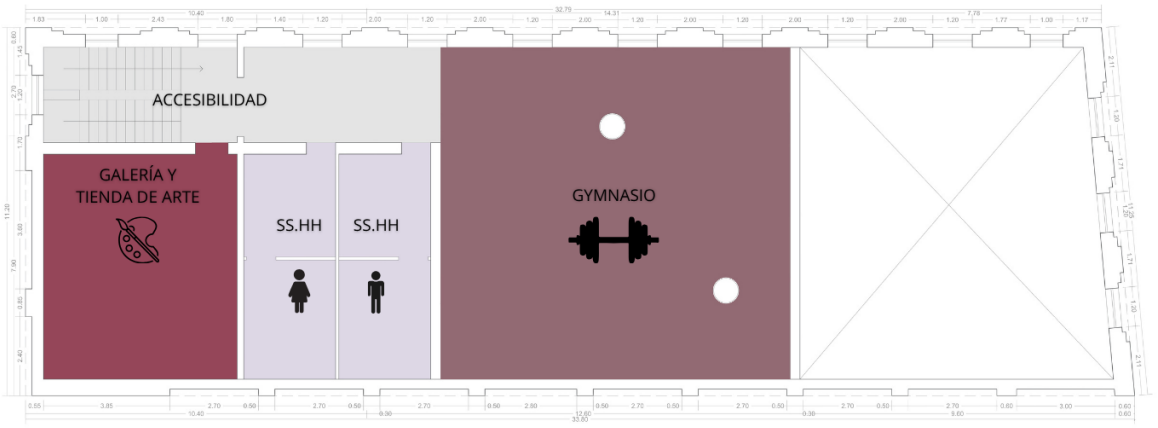


Nota: Elaboración propia a través de Autocad.

Figura 21

Planta de zonificación cuarto nivel

Figura 21

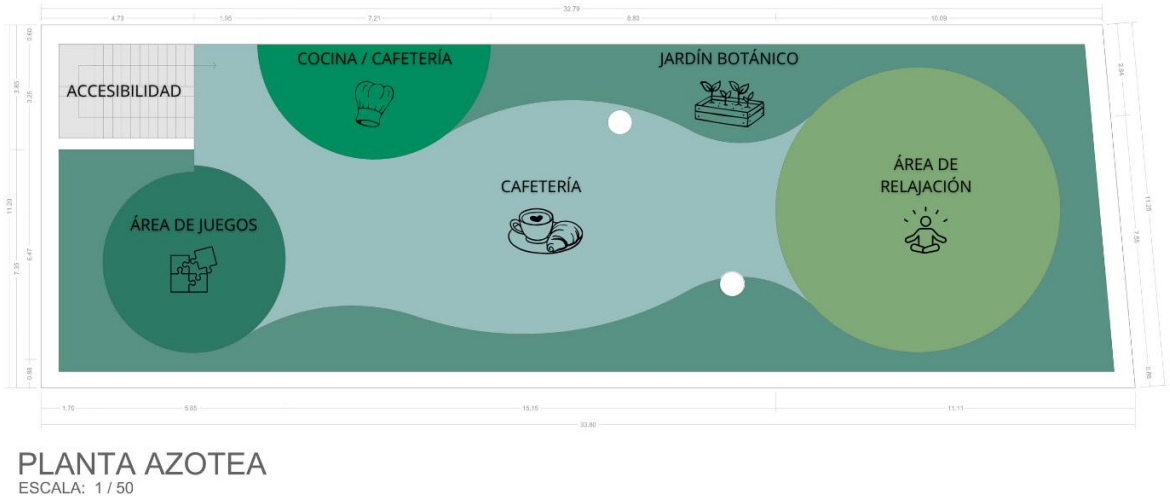


Nota: Elaboración propia a través de Autocad.

Figura 22

Planta de zonificación azotea

Figura 22



Nota: Elaboración propia a través de Autocad.

Diagrama de funcionamiento:

- Ingreso y recepción: La usuaria llega al centro y es recibida por el personal en el área de recepción.

- Deja a su hijo en la guardería: La madre deja a su hijo en la guardería, donde está cuidado por un miembro del personal.
- Participa en un taller o sesión psicológica**:** La madre participa en un taller grupal o sesión psicológica, enfocada en su bienestar y desarrollo personal.
- Almuerza en el comedor comunitario**:** Finalmente, la madre disfruta de un almuerzo en el comedor comunitario, compartiendo tiempo con otras personas del centro.

Figura 23

Sistema de funcionamiento

Figura 23



Nota: Elaboración a través de chat gpt.

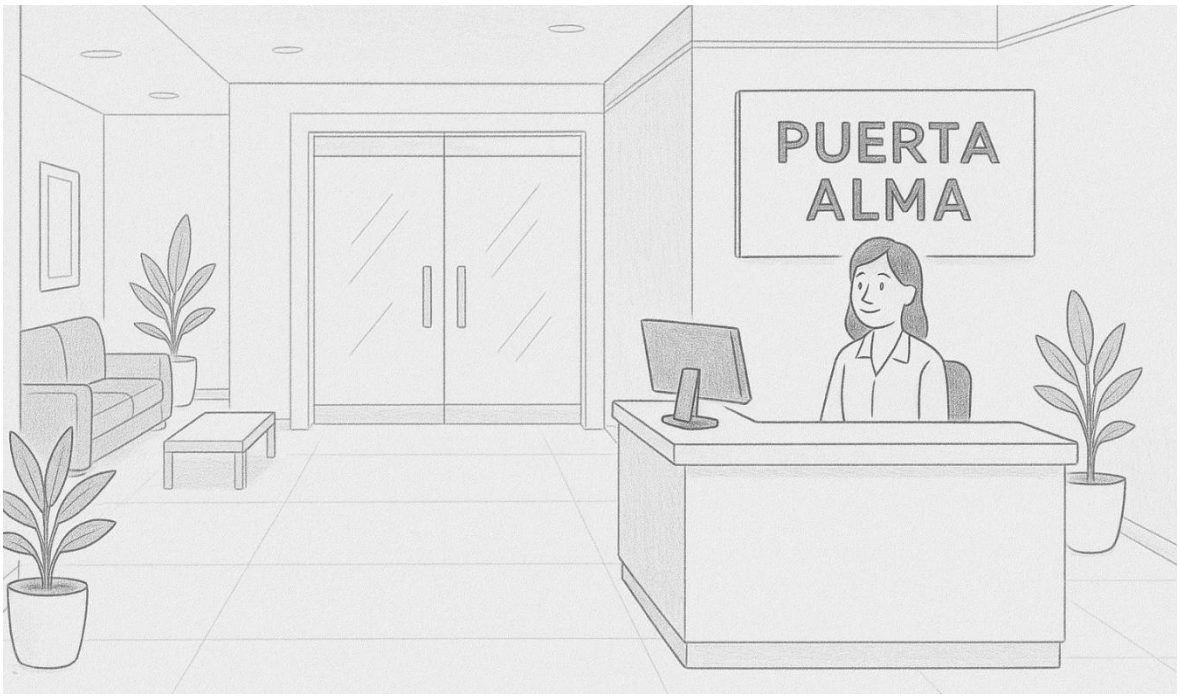
Bocetos Conceptuales del Espacio:

Estos son bocetos a mano alzada de la distribución espacial. Su única finalidad es visualizar y comunicar la idea central del diseño y la relación de las zonas. La calidad del trazo o el detalle gráfico no está sujeta a evaluación. Validar la lógica de la distribución, la funcionalidad y el sentimiento general del espacio propuesto.

Figura 24

Boceto de recepción y lobby.

Figura 23



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 25

Boceto de Centro Médico

Figura 25



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 26

Boceto de Centro Psicológico.

Figura 26



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 27

Boceto de Guardería.

Figura 27



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 28

Boceto de Biohuerto.

Figura 28



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 29

Boceto de Biblioteca.

Figura 29



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 30

Boceto de Coworking.

Figura 30



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 31

Boceto de Aula para Talleres Vocacionales.

Figura 31



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 32

Boceto de Cocina / Comedor comunitario.

Figura 32

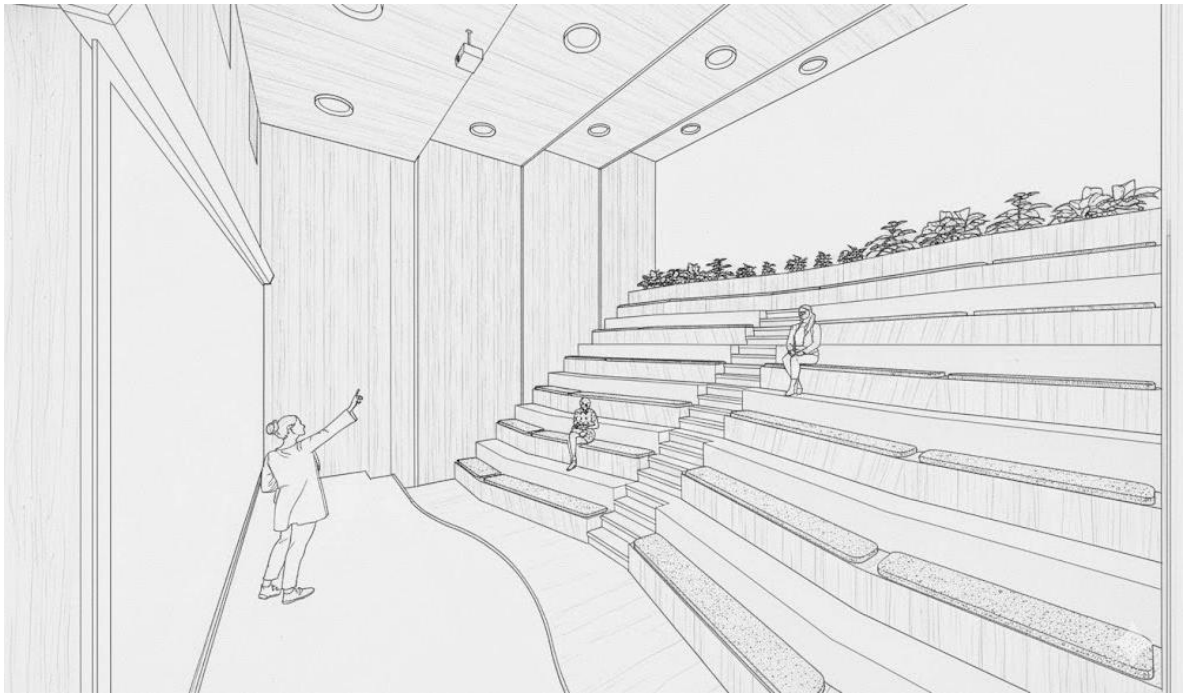


Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 33

Auditorio

Figura 33



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 34

Galería y Tienda de Arte

Figura 34

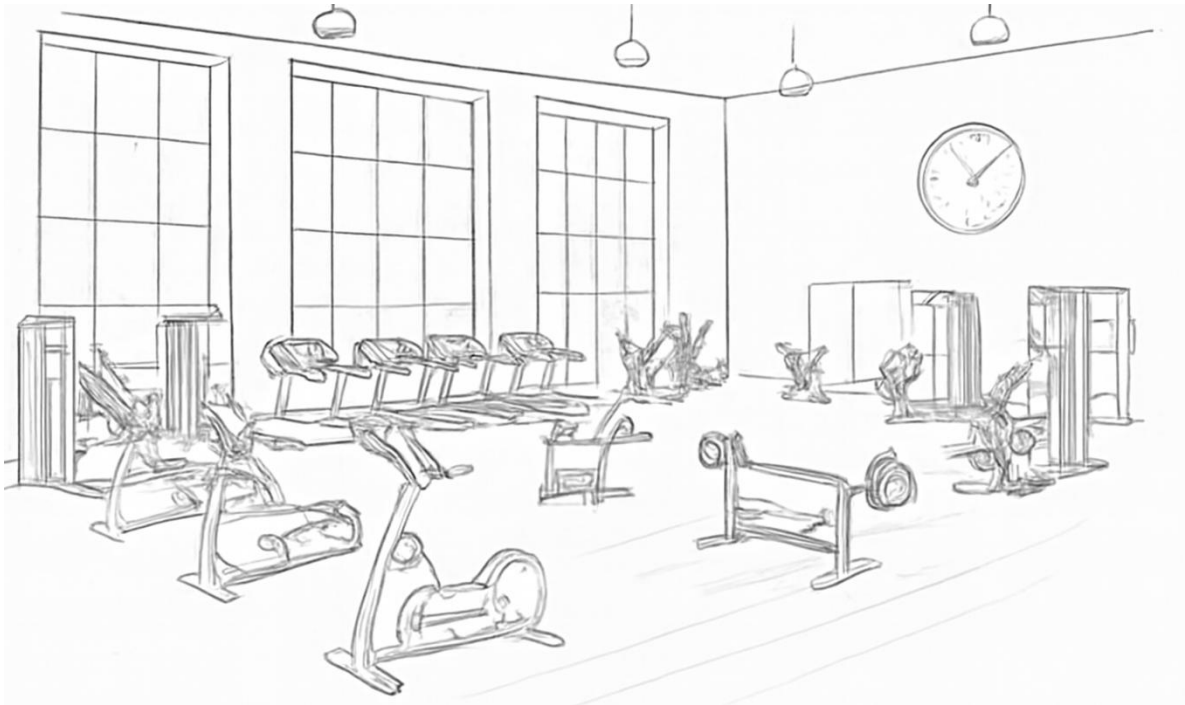


Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 35

Gimnasio

Figura 35



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Prototipos de Alta Definición:

Presentamos la fase final y detallada del diseño para el proyecto, los gráficos expuestos a continuación representan la propuesta de solución para la remodelación.

Se desarrolló con un enfoque priorizando la integración de los diversos servicios en un espacio cohesivo y eficiente. Este proceso busca validar la disposición de los espacios, flujos de circulación y calidad de la interacción entre los usuarios y los diferentes elementos del centro. Asimismo, se simula el ambiente emocional que queremos crear, buscando que los usuarios se sientan a gusto.

Planos de Distribución Arquitectónica:

Definir la matriz de usos y la zonificación, los flujos y la máxima adaptabilidad del espacio asegurando que la distribución propuesta sustente operativamente el modelo de sostenibilidad social y económica.

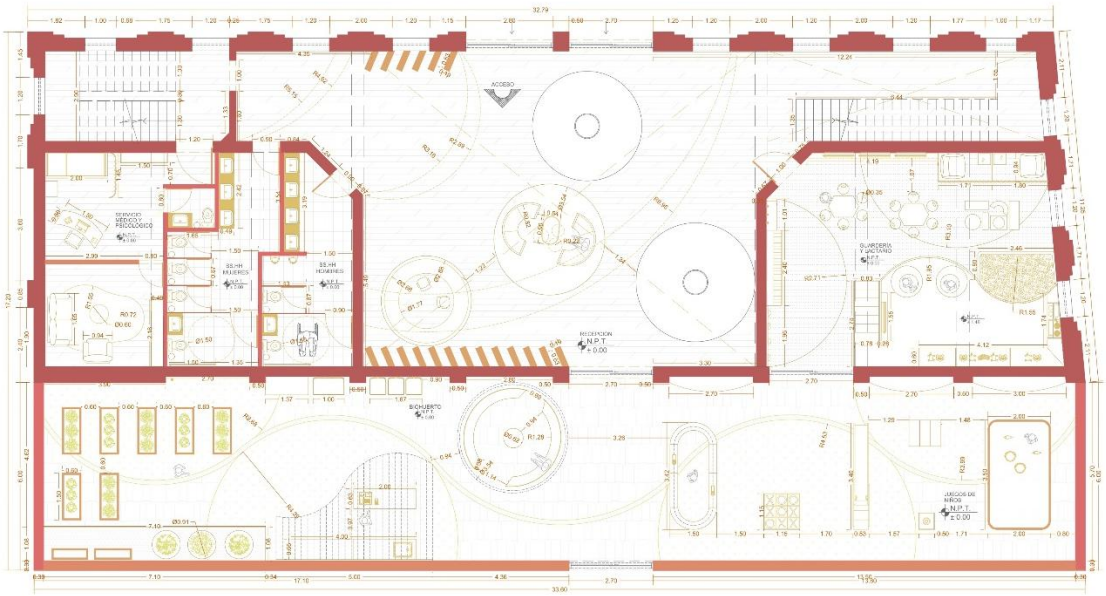
Renders (Visualización 3D):

Establecer la paleta cromática, los acabados y la composición lumínica que convergen para crear un entorno de apoyo, calidez y empoderamiento, clave para el bienestar socioemocional del público objetivo.

Figura 36

Plano de primera planta

Figura 36

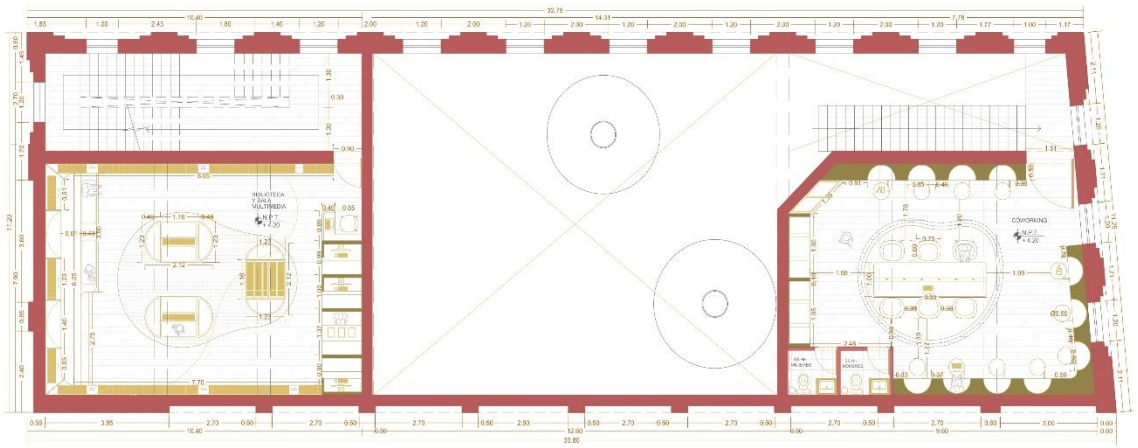


Nota: Elaboración a través de Autocad.

Figura 37

Plano de segunda planta

Figura 37

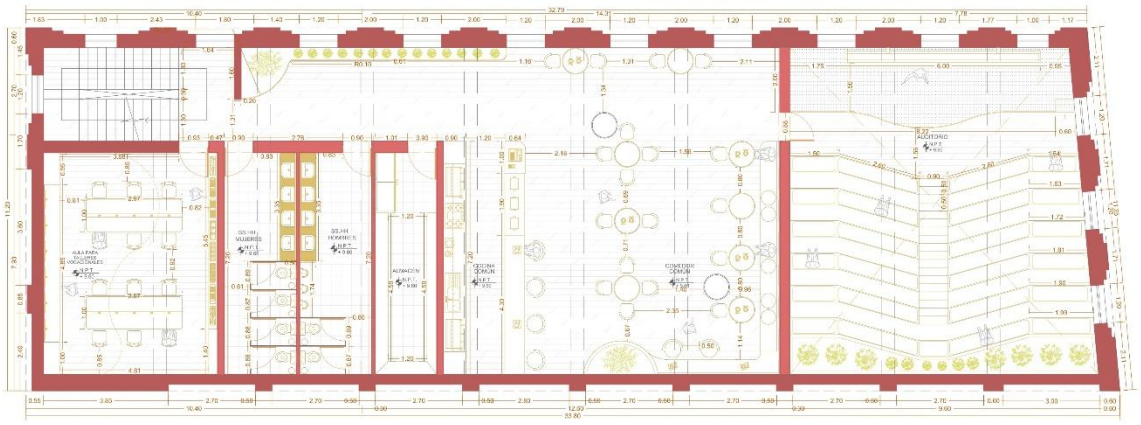


Nota: Elaboración a través de Autocad.

Figura 38

Plano de tercer nivel

Figura 38

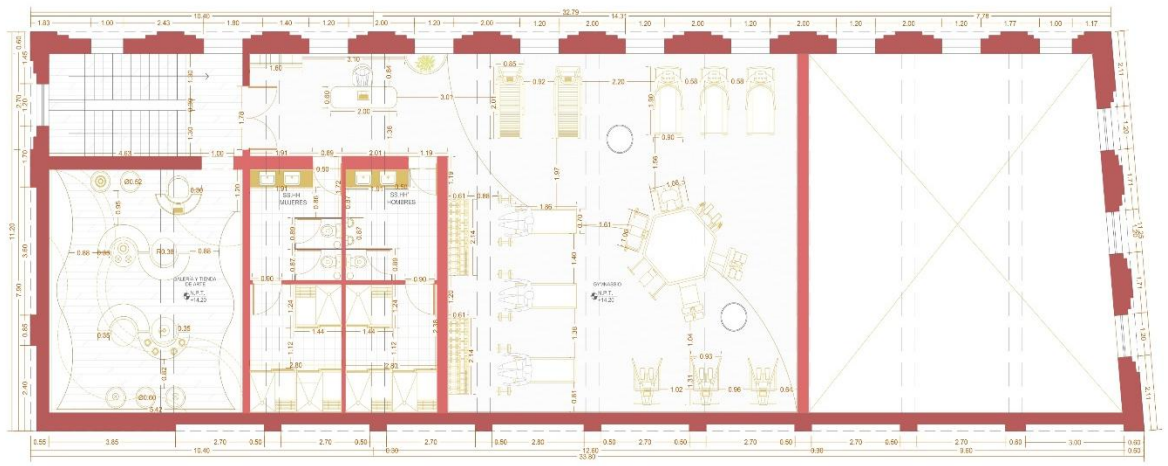


Nota: Elaboración a través de Autocad.

Figura 39

Planta de cuarto nivel

Figura 39

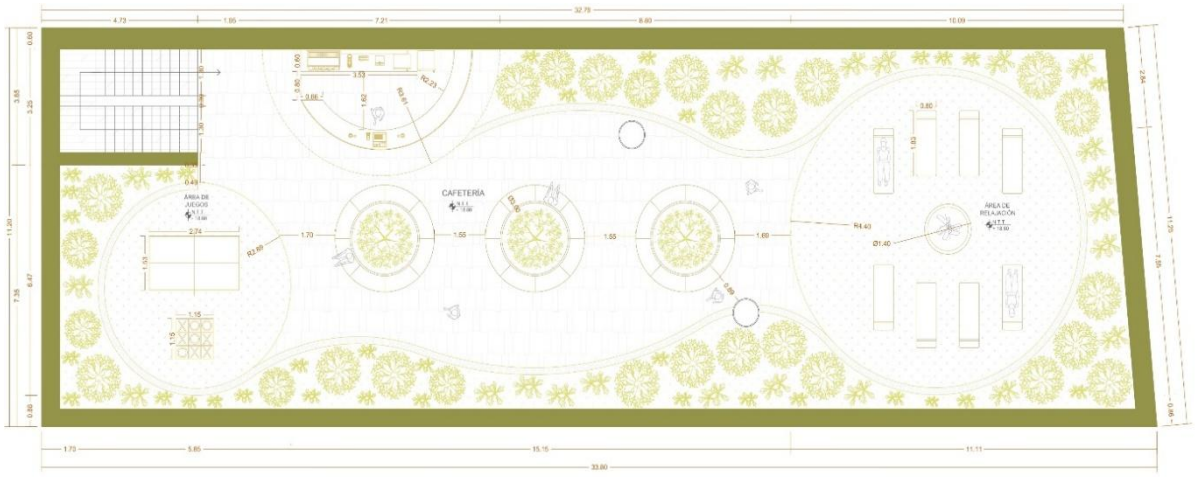


Nota: Elaboración a través de Autocad.

Figura 40

Planta de azotea

Figura 40



Nota: Elaboración a través de Autocad.

Figura 41

Recepción y Lobby

Figura 41



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 42

Centro Médico

Figura 42



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 43

Centro Psicológico

Figura 43



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 44

Guardería

Figura 43

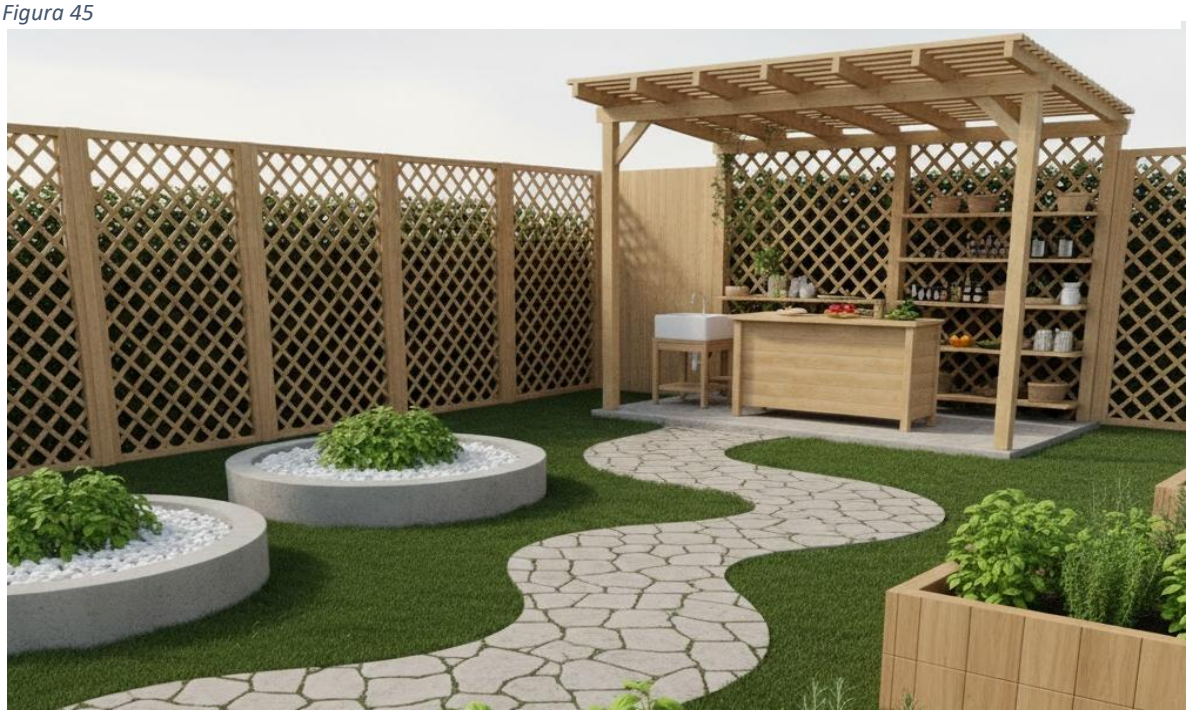


Nota: Elaboración a través de Sketchup y Gemini.

Figura 45

Biohuerto

Figura 45



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 46

Biblioteca

Figura 46

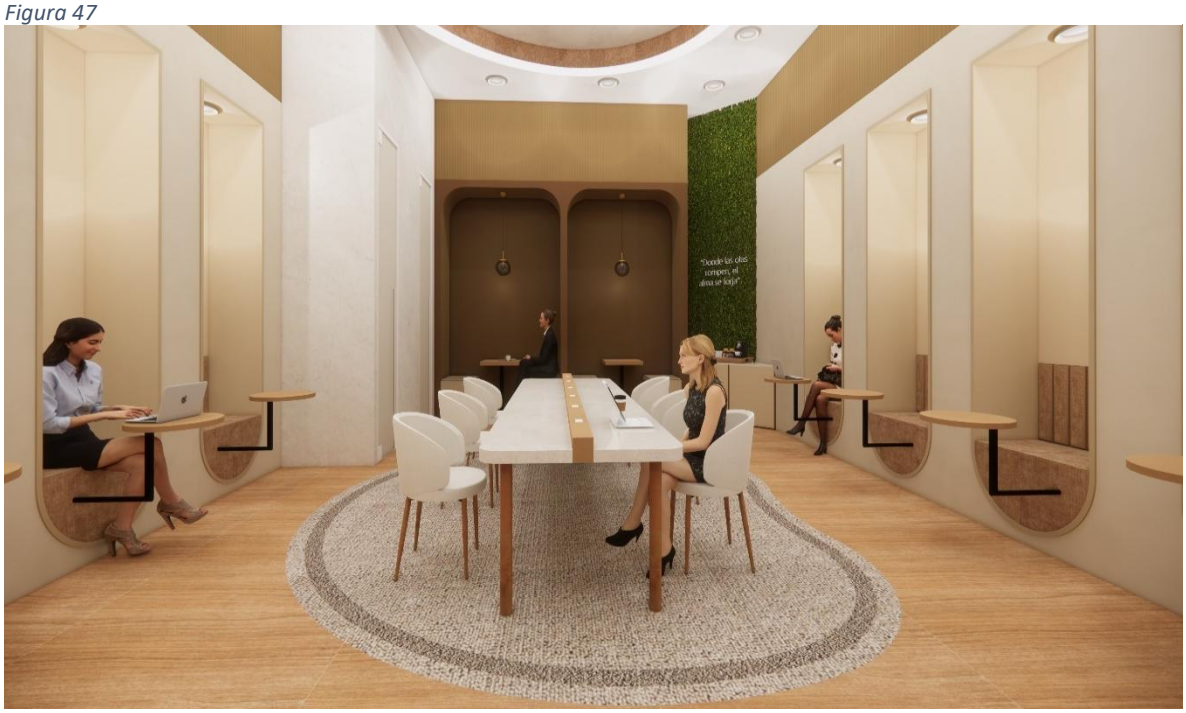


Nota: Elaboración propia a través de Sketchup.

Figura 47

Coworking

Figura 47



Nota: Elaboración propia a través de Sketchup.

Figura 48

Aula para talleres vocaciones

Figura 48



Nota: Elaboración propia a través de Sketchup.

Figura 49

Cocina/comedor comunitario

Figura 49

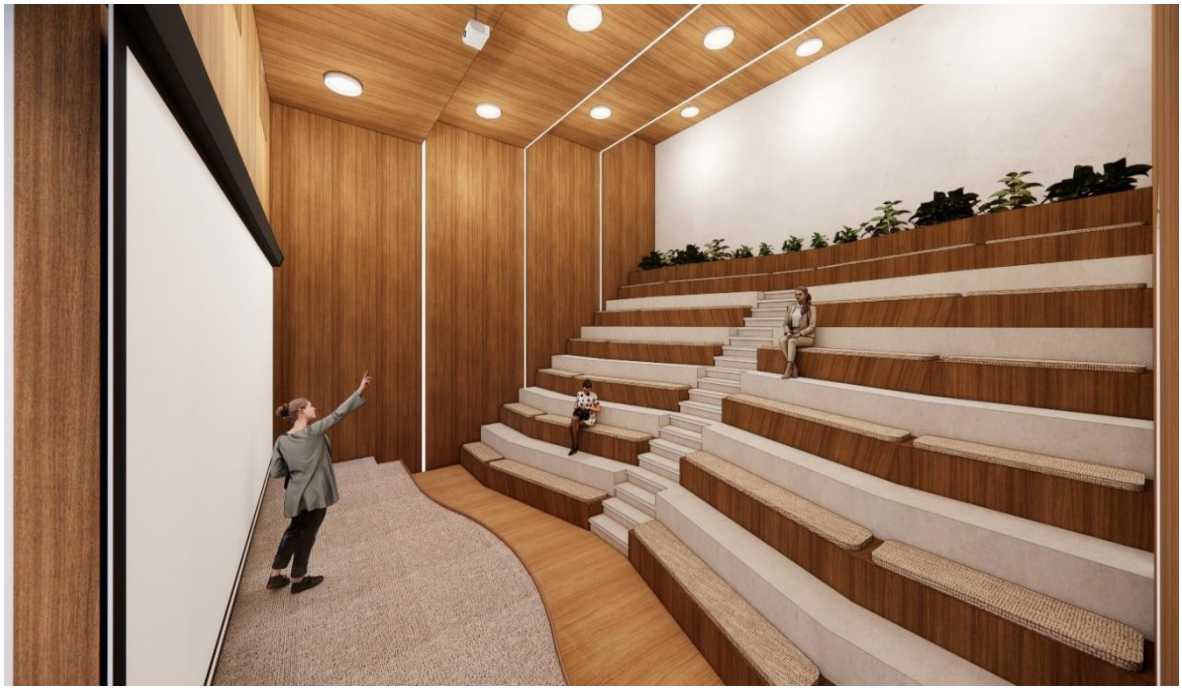


Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 50

Auditorio

Figura 50



Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 51

Galería y tienda de arte

Figura 51

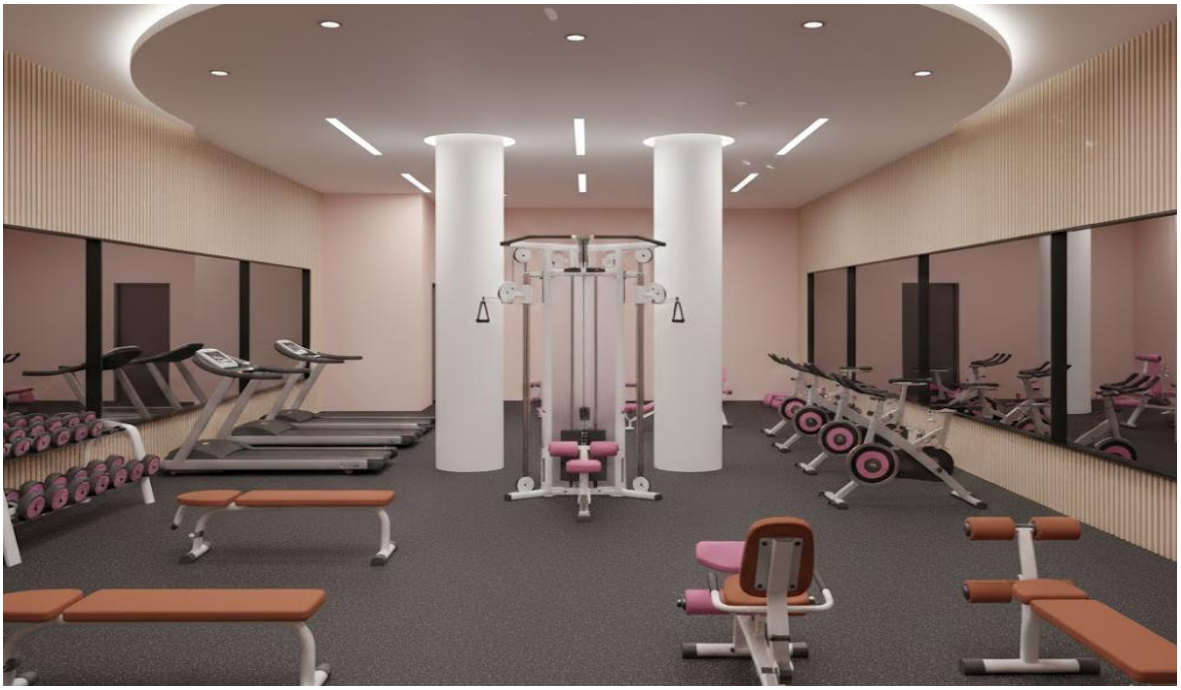


Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 52

Gymnasio

Figura 52

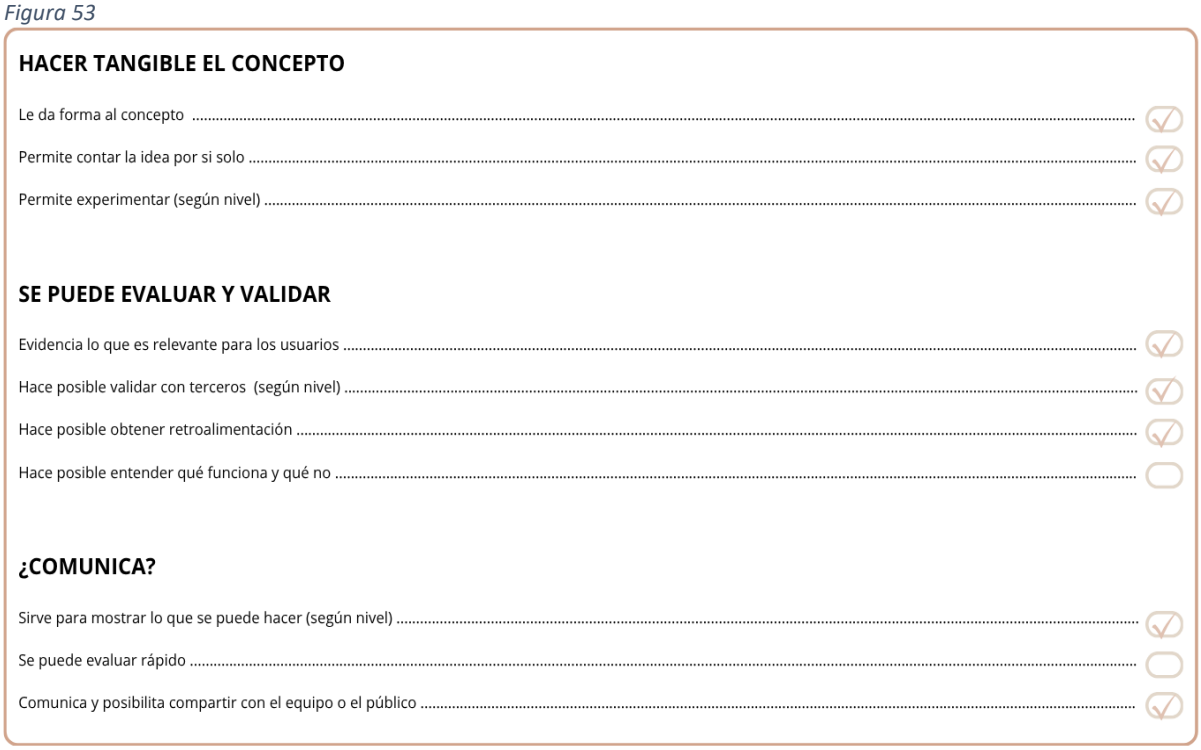


Nota: Elaboración a través de Gemini.

Figura 53

Checklist del Prototipo:

Figura 53



Nota: Elaboración propia.

2.5.8 Experimentos

El instrumento de diagnóstico se diseñó con el objetivo de identificar la demanda real, se realizó una muestra clave de 40 madres solteras del Callao. La recolección de datos nos permitió mapear con precisión los dominios de necesidad y las expectativas de servicio.

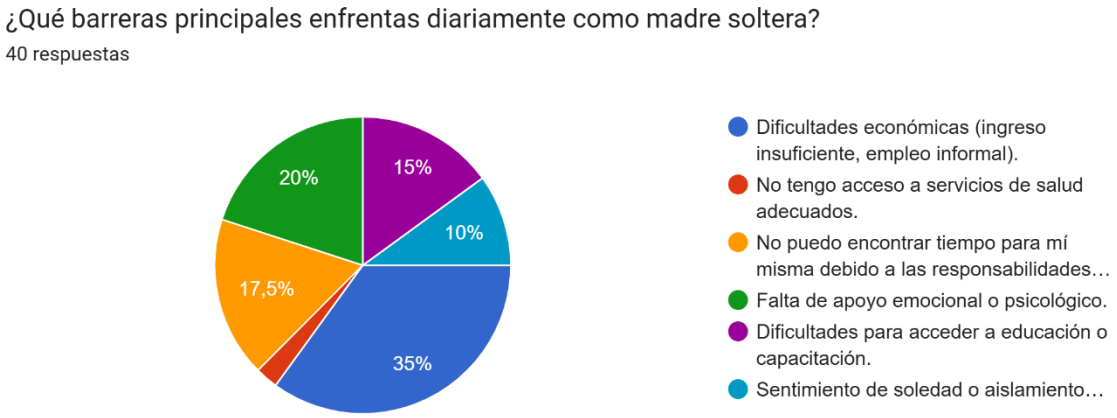
Puntos Focales de la Recolección de Datos:

- **Barreras Estructurales:**
  Identificación de los obstáculos económicos que impiden la estabilidad financiera y el acceso a derechos básicos.
- **Capacitación y Empleabilidad:**
  Mapear las habilidades y preferencias específicas de formación necesarias para la inserción y mejora en el mercado laboral formal.
- **Bienestar Socioemocional y Carga del Cuidado:**
  Evaluar el impacto psicológico y logístico de la responsabilidad monoparental, identificando los servicios de apoyo esenciales.

Figura 54

Pregunta 1

Figura 54



Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 55

Pregunta 2

Figura 55

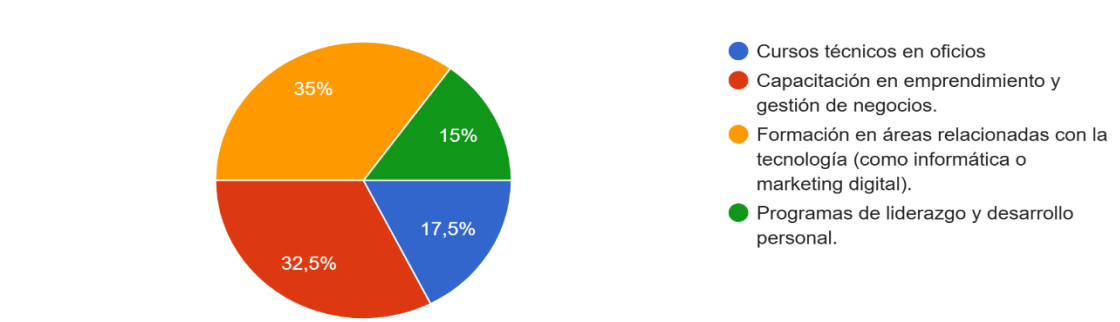


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 56

Pregunta 3

Figura 56

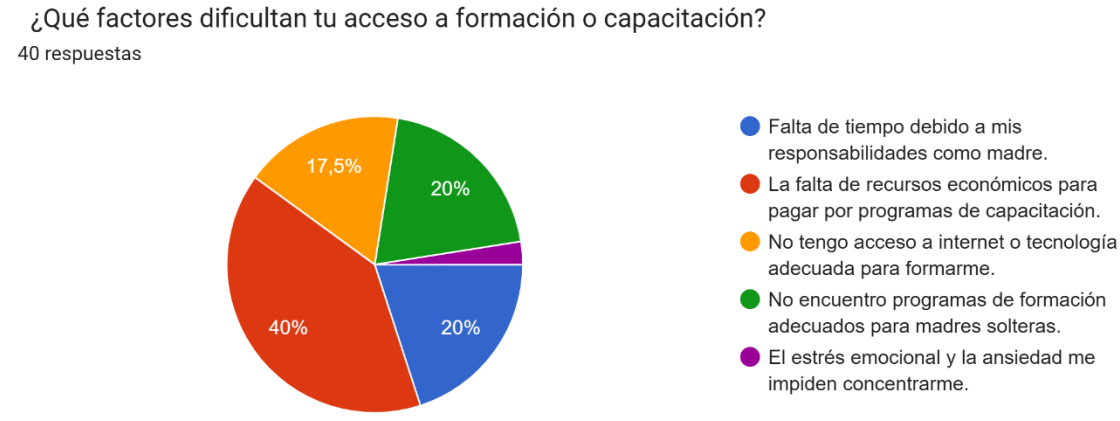


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 57

Pregunta 4

Figura 57

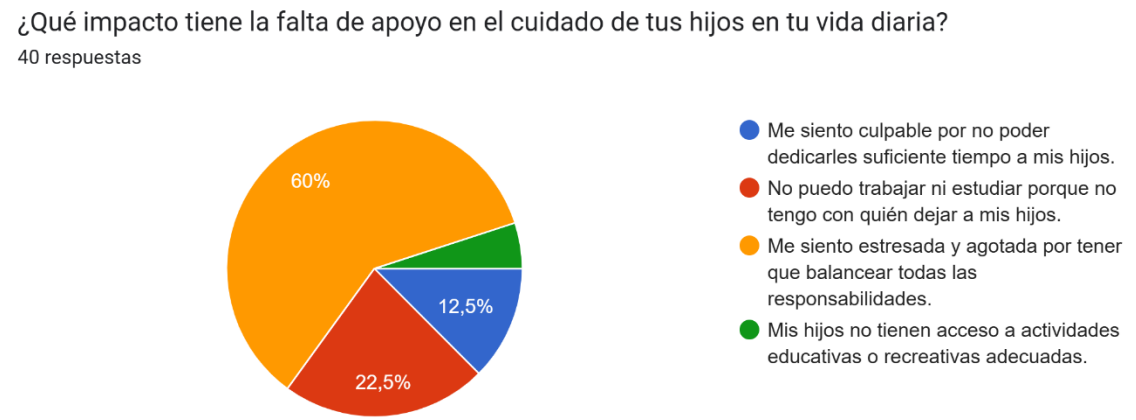


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 58

Pregunta 5

Figura 58



Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 59

Pregunta 6

Figura 59

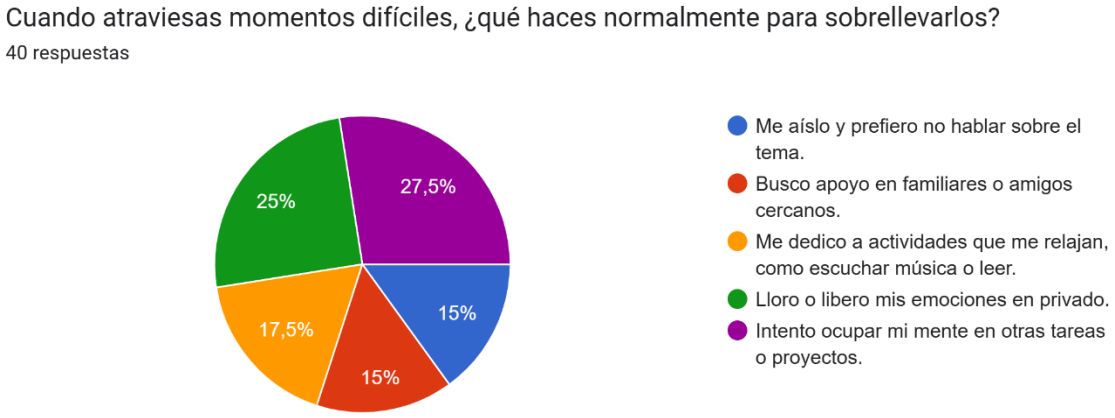


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 60

Pregunta 7

Figura 60

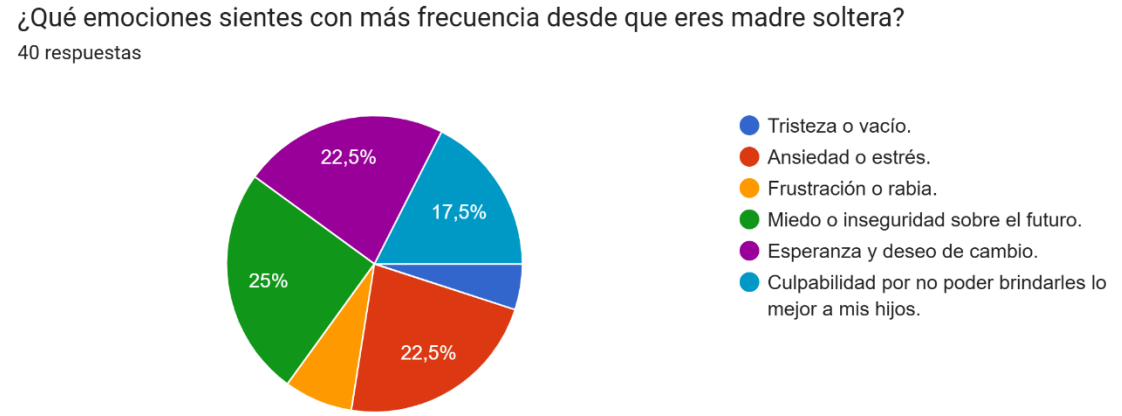


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 61

Pregunta 8

Figura 61

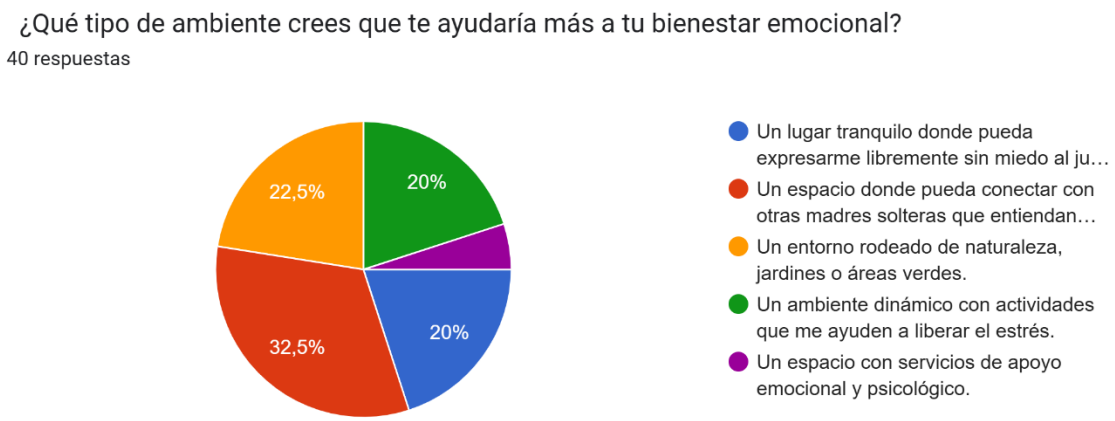


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 62

Pregunta 9

Figura 62

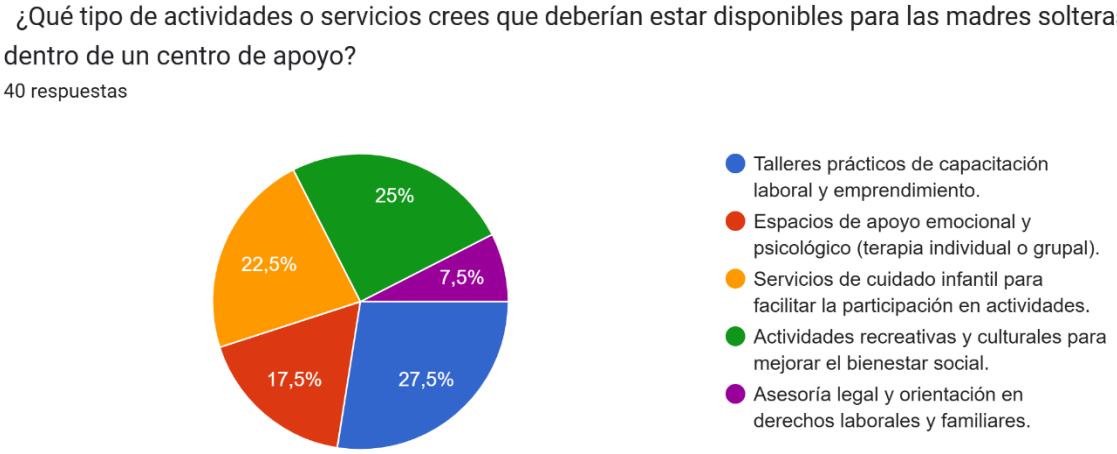


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 63

Pregunta 10

Figura 63

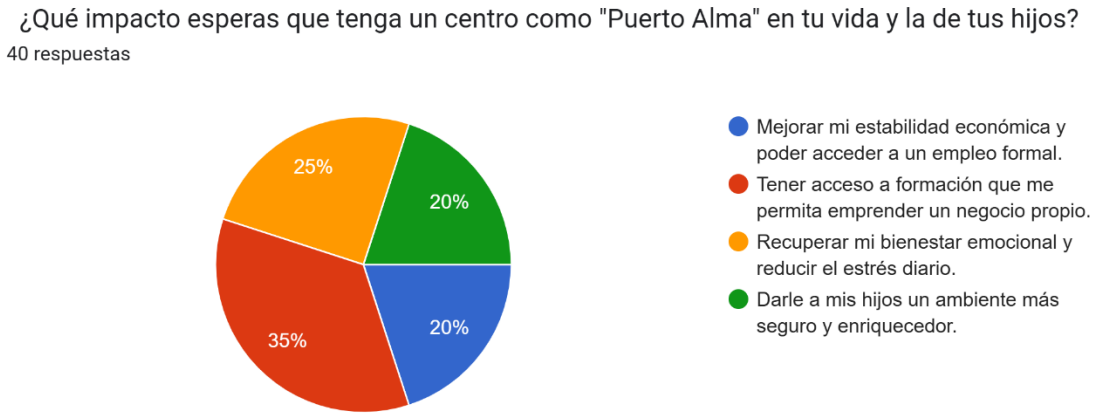


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 64

Pregunta 11

Figura 64

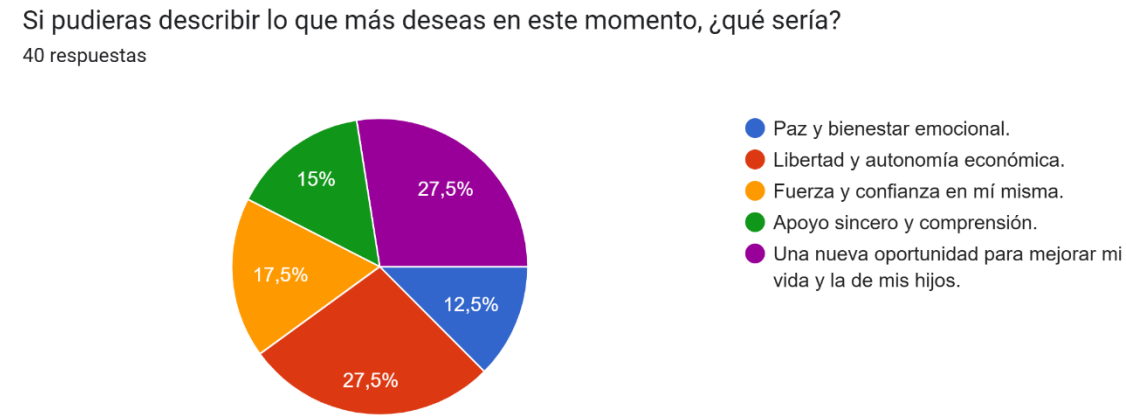


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 65

Pregunta 12

Figura 65



Nota: Elaboración a través de Google from.

Métricas y hallazgos:

Métricas clave del diagnóstico Cuantitativo:

- **Tasa de Necesidad de Empleabilidad:**

  85% de madres que reportaron la necesidad urgente de capacitación o un espacio productivo para mejorar sus ingresos.

- **Restricción por carga del cuidado:**

  78% de encuestadas indican no tener apoyo recurrente para el cuidado infantil, limitando su tiempo de desarrollo personal o laboral.

- **Demanda de Flexibilidad Espacial:**
  90% de madres se comprometieron a visitar el centro al menos 2 - 3 veces por semana si los servicios se ajustaban a sus horarios.

Hallazgos relevantes del diagnóstico:

- **Barrera Tiempo-Custodia:**
  El obstáculo principal para el crecimiento personal o laboral de las madres es la restricción del tiempo debido a la carga de la maternidad exclusiva.
- **Necesidad de Refugio:**
  Expresaron la necesidad de un espacio que les ofreciera un sentimiento de paz, orden y escape de su entorno.
- **Vínculo Social como Terapia:**
  Se identificó que la soledad y el aislamiento son factores clave de estrés. La creación de redes de apoyo mutuo es tan importante como la capacitación formal.

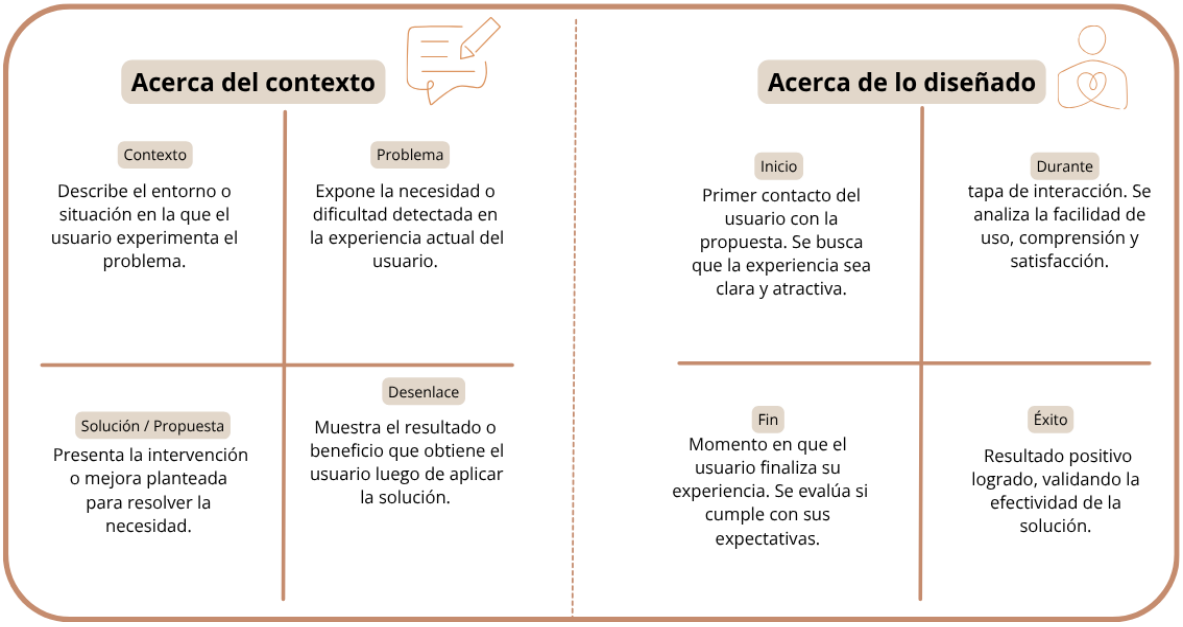
Tablero UX:

Se elaboró con la finalidad de ser el puente directo entre el contexto real y la solución de diseño propuesto. Su valor traduce la información recopilada en una guía práctica de diseño, asegurando que cada espacio, material y detalle del proyecto esté plenamente justificado.

Tabla 2

Tablero UX

Tabla 2



Nota: Elaboración propia.

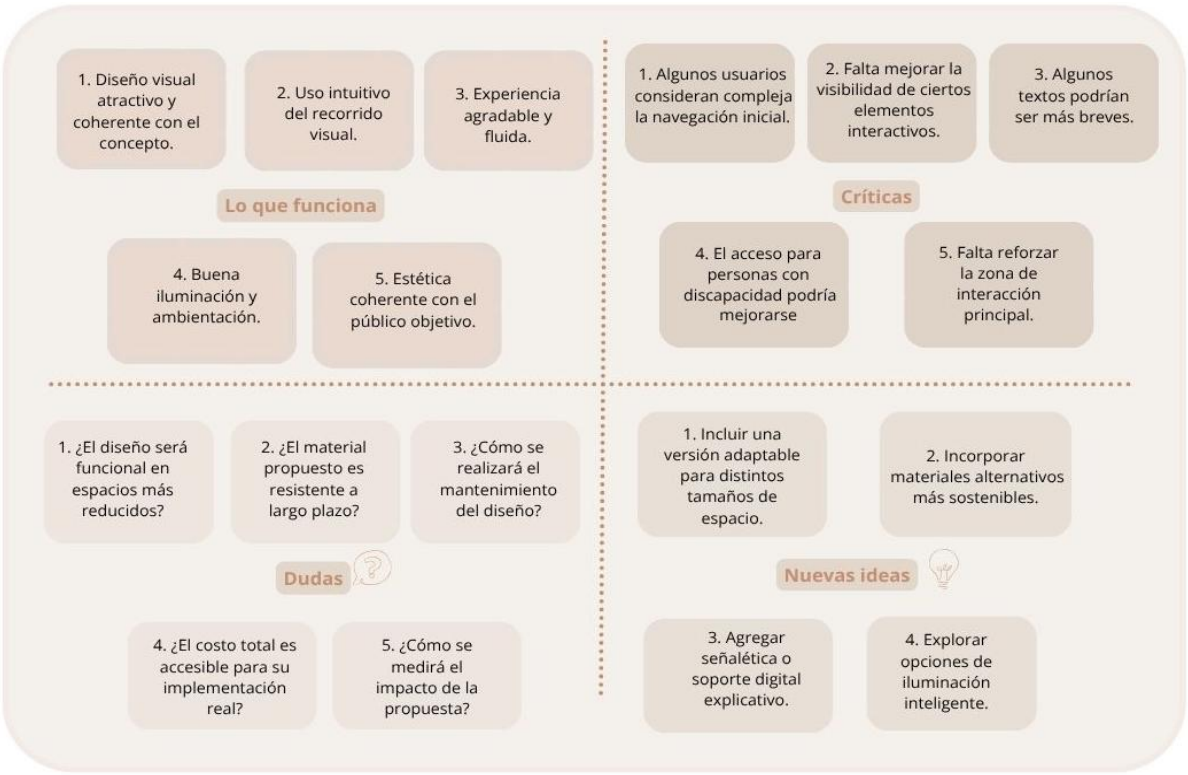
Tabla Receptora:

Su finalidad es sistematizar la demanda específica para que cada decisión sea una respuesta directa, medible y validada. Este tablero asegura que la intervención sea una solución integral plenamente justificada por los datos de nuestro público objetivo.

Tabla 3

Tabla Receptora

Tabla 3



Nota: Elaboración propia.

Experimentación Ágil:

Constituyó la fase crítica del proyecto, cuyo objetivo fue la validación iterativa y rápida de los prototipos. Este proceso permitió someter las propuestas a prueba del usuario real para recolectar retroalimentación inmediata, minimizando el riesgo de errores. Su valor radica en asegurar que la solución final sea eficiente y adaptada a los requerimientos funcionales y emocionales de las madres solteras.

Figura 66

Experimentación Ágil

Figura 66



Nota: Elaboración propia.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

1. Descripción de la solución innovadora

- **Problema identificado:**

  Vulnerabilidad social y económica de las madres solteras del Callao, con limitada inserción laboral, acceso a salud y escaso apoyo para el cuidado infantil, perpetuando la pobreza.

- **Propuesta de valor:**

Ecosistema integral y centralizado (3-en-1): Transformación de la Fábrica Pilsen en un centro comunitario que ofrece formación, bienestar y guardería, eliminando la necesidad de delegar el cuidado infantil para capacitarse.

- **Modelo de negocio:**
  Autosuficiencia a largo plazo mediante reinversión de ganancias de talleres, tarifas simbólicas de las usuarias y alianzas estratégicas con empresas y fundaciones.

2. Sostenibilidad del proyecto (Triple balance)

- **Impacto Social:**
  Empoderamiento económico y reducción de la desigualdad. Proyección de un 30% de inserción laboral y 50 nuevos emprendimientos anuales. 70% de mejora en el bienestar emocional de las madres.
- **Impacto Ambiental:**
  La rehabilitación adaptativa de un edificio industrial emblemático (Fábrica Pilsen). Uso de materiales sostenibles y sistemas de eficiencia energética.
- **Impacto Económico:**
  Genera economía local y asegura la perdurabilidad mediante un modelo de autogestión financiera basado en ingresos propios y alianzas.

3. Plan de actividades

- **Iteración:**
  Monitoreo y seguimiento continuo de los resultados para ajustar y mejorar los programas de formación y apoyo.
- **Réplica:**
  Modelo diseñado para ser replicable en otras regiones del Perú con problemáticas sociales y de desigualdad de género similares.
- Masificación:
  Escalamiento mediante alianzas estratégicas con municipalidades, institutos técnicos y fundaciones para garantizar la captación y financiamiento.

4. Recursos necesarios

- **Humanos:**
  Personal especializado: Gestores sociales, instructores técnicos, psicólogos y personal certificado en cuidado infantil.
- **Materiales:**

Uso de insumos con bajo impacto ambiental para la construcción y acabados.

Mobiliario ergonómico y equipos específicos para cada área, máquinas y herramientas para talleres productivos (costura, gastronomía, etc.), mobiliario y juegos para la guardería y equipos de oficina para el centro de gestión.

- **Tecnológicos:**

  Software de gestión (CRM/ERP social) para el registro y seguimiento de beneficiarias, Hosting web para difusión de los servicios y visibilidad de los emprendimientos y equipos de cómputo y conexión a internet para la formación en habilidades digitales y coworking.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

El proyecto elimina el costo más alto del mercado inmobiliario (el inmueble). Esto nos permite destinar el 100% de la inversión directamente a la calidad de la infraestructura y equipamiento, logrando un centro de alto impacto social con un costo de entrada significativamente menor al de una construcción tradicional.

Tabla 4

Inversión Inicial

Tabla 4

Categoría	Detalle Medio	Costo Estimado (S/)
Obras Preliminares	Limpieza industrial, desmontaje de estructuras antiguas, eliminación de escombros, seguridad de obra.	S/ 45.000,00
Obra Civil y Remodelación	Tabiquería (drywall/ladrillo), resane de muros, Microcemento (pisos), techos acústicos, pintura ecológica (Ecocolor), adecuación de baños y cocina.	S/ 380.000,00
Instalaciones Técnicas	Sistema eléctrico nuevo (LED), cableado estructurado (internet para coworking), fontanería (baños/duchas/cocina), sistema contra incendios.	S/ 120.000,00
Sostenibilidad	Paneles solares, sistema de reciclaje de agua, implementación de Biohuerto y jardines verticales.	S/ 65.000,00
Equipamiento: Guardería	Cunas, juegos didácticos, pisos de goma, mobiliario infantil seguro, zona de lactancia.	S/ 40.000,00
Equipamiento: Talleres y Coworking	Mesas de trabajo, sillas ergonómicas, máquinas de coser/herramientas (talleres vocacionales), laptops básicas, proyectores.	S/ 85.000,00
Equipamiento: Bienestar y Salud	Equipos de gimnasio (cintas, pesas), camillas médicas, mobiliario consultorio psicológico.	S/ 70.000,00
Equipamiento: Cocina y Comedor	Cocina semi-industrial, refrigeradoras, mesas de comedor, menaje.	S/ 35.000,00
Mobiliario General	Recepción, auditorio (butacas/sillas), estanterías para biblioteca y tienda de arte.	S/ 55.000,00
Gastos Generales y Diseño	Licencias municipales, honorarios de diseño (arquitectura/ingeniería), supervisión.	S/ 60.000,00
TOTAL INVERSIÓN INICIAL		**S/ 955.000,00**

Nota: Elaboración Propia.

Más que un gasto operativo, este monto financia un ecosistema completo. El 75% del presupuesto mensual se destina a personal especializado, garantizando que "Puerto Alma" sea un servicio activo y seguro.

Tabla 5

Costo Operacional Mensual

Tabla 5

Categoría	Descripción del Gasto	Costo Mensual (S/)
Planilla (Personal Fijo)	1 Coordinador General, 3 Asistente Admin, 5 Personal de Limpieza, 5 Seguridad (Turnos).	S/ 18.000,00
Profesionales Especializados	2 Educadoras (Guardería), 1 Psicólogo (medio tiempo/honorarios), 1 Asesor Legal (por horas), 2 Talleristas vocacionales, 4 cocineros.	S/ 15.000,00
Servicios Básicos	Luz (con ahorro por paneles solares), Agua, Internet de alta velocidad (fibra óptica para coworking), Telefonía.	S/ 4.000,00
Insumos Operativos	Materiales de limpieza, útiles de oficina, snacks básicos guardería, insumos básicos biohuerto.	S/ 3.000,00
Mantenimiento Preventivo	Revisión de equipos, jardinería, reparaciones menores, hosting web/software.	S/ 1.700,00
Marketing y Difusión	Redes sociales, volantes en la comunidad, eventos de integración.	S/ 3.000,00
TOTAL GASTO MENSUAL		S/ 44.700,00

Nota: Elaboración Propia.

Esta proyección anual contempla no solo la operación, sino la preservación del activo a largo plazo. Este monto no depende exclusivamente de donaciones, está diseñado para ser cubierto progresivamente por nuestros canales de autogestión (alquiler), asegurando la perdurabilidad del centro.

Tabla 6

Proyección Anual de Viabilidad y Modelo de autogestión financiera

Tabla 6

Concepto	Cálculo	Costo Anual (S/)
Operación Mensual (x12)	S/ 38.200x 12 meses.	S/ 536.400,00
Beneficios Sociales / CTS	Cargas sociales del personal en planilla (aprox. un sueldo y medio adicional al año).	S/ 25.000,00
Mantenimiento Mayor	Pintura general anual, renovación de licencias, reparación mayor de equipos (gym/cocina).	S/ 15.000,00
Fondo de Imprevistos	Reserva de emergencia (5% del presupuesto anual) para roturas o accidentes.	S/ 20.000,00
TOTAL PRESUPUESTO ANUAL	(Costo de sostener el proyecto 1 año)	S/ 596.400,00

Nota: Elaboración Propia.

El proyecto Puerto Alma cuenta con una inversión total de S/ 955,000,000. El esquema financiero se basa en una estructura mixta que garantiza la cobertura de infraestructura, equipamiento y programas de soporte social.

A continuación, se presenta el desglose de la inversión por entidad, participación porcentual y su responsabilidad específica dentro del proyecto:

Tabla 7

Fondo de inversión

Tabla 7

Entidad	Tipo de Fondo	Inversión Estimada (S/)	Participación	Rol en el Proyecto
Municipalidad Provincial del Callao	Inversión Pública (FONCOMUN/Capital)	**260,715,000**	27.30%	Adecuación de infraestructura básica y servicios públicos del local.
Ministerio de la Mujer (MIMP) / MIDIS	Fondos de Programas Sociales	**188,135,000**	19.70%	Equipamiento técnico de los talleres y programas de capacitación certificada.
Cooperación Internacional (Fundación Ibercaja / ONU Mujeres)	Subvención / Grant Social	**209,145,000**	21.90%	Financiamiento del modelo de soporte emocional y guardería.
Empresas Portuarias (RSE - DP World / APM Terminals)	Donación Corporativa (RSE)	**156,620,000**	16.40%	Patrocinio de la "Sala de Innovación" y mobiliario sostenible.
Fundaciones Locales (Fundación OLI / Ayuda en Acción)	Alianza Estratégica / Recaudación	**83,085,000**	8.70%	Implementación del fondo semilla para los microcréditos de las madres.
Crowdfunding / Donaciones de Terceros	Recaudación Masiva	**57,300,000**	6.00%	Compra de insumos iniciales para talleres y áreas recreativas.
TOTAL INVERSIÓN		**955,000,000**	**100%**	

Nota: Elaboración Propia.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Síntesis del proyecto:

Tras el análisis, la necesidad principal abordada fue la vulnerabilidad social y limitada inserción laboral formal que afecta a las aproximadamente 22,147 madres solteras del Callao. Este problema se agrava por la carga monoparental y la fragmentación de redes de apoyo. Puerto Alma resolvió esto mediante la remodelación adaptativa de la Fábrica Pilsen, creando un modelo 3 en 1 que integra en un solo centro: Capacitación técnica, bienestar emocional y cuidado infantil.

Resultados clave:

Dados los resultados, demostramos que el 78% de las madres no cuenta con apoyo recurrente para el cuidado infantil, lo que valida al servicio de guardería como el habilitador crítico del proyecto.

Tal y como se pudo comprobar en el análisis de referentes, la mayoría de los programas son fragmentados, lo que confirmó la superioridad de la fusión Holística y centralizada de Puerto Alma. Después de realizar esta investigación, constatamos que el diseño biofílico y la rehabilitación del edificio contribuyen directamente al bienestar emocional de las usuarias, actuando como un refugio.

Valor generado:

Puerto Alma se resume en su triple impacto estratégico y su solución habilitadora: Socialmente, la innovación se proyecta para lograr una transformación directa en la vida de las madres solteras del Callao, con un impacto cuantificable en la reducción de la desigualdad, se espera un aumento del 30% en la inserción laboral formal de las participantes en un periodo de seis meses y mejora del 70% en su bienestar emocional y psicológico al combatir el aislamiento y el estrés derivado de la monoparentalidad.

Económicamente, el modelo de negocio está diseñado para la autosuficiencia a largo plazo mediante ingresos autogestionados y alianzas, lo cual asegura su perdurabilidad. Además, se espera facilitar la creación de al menos 50 nuevos emprendimientos anuales, generando empleo, autonomía financiera y combatiendo la alta tasa de informalidad laboral femenina en la región.

En el ámbito ambiental y urbano, el proyecto utiliza la estrategia de Rehabilitación Adaptativa de la Fábrica Pilsen, lo que convierte un ícono industrial en desuso en un referente de desarrollo urbano sostenible, minimizando la huella ecológica del sector de la construcción y reforzando el sentido de pertenencia en la comunidad.

4.2 Recomendaciones

Las acciones inmediatas se centrarán en asegurar la viabilidad financiera y operativa. Esto implica la búsqueda activa de capital mediante la presentación formal ante fondos de Responsabilidad Social Empresarial y fundaciones de impacto social, ya que el presupuesto de inversión inicial ya ha sido estimado. Formalizar alianzas operativas con entidades clave como la Municipalidad del Callao e instituciones, elevando la credibilidad del centro. Finalmente, se debe realizar una iteración final del diseño de interiores con consultores de

reglamentación MINSA para garantizar el cumplimiento normativo en todas las antes de la adquisición de insumos y equipos técnicos para los talleres

Monitoreo y seguimiento:

- Monitoreo semestral de la Tasa de Inserción Laboral Formal a través de encuestas post-programa y seguimiento trimestral de la mejora en el bienestar emocional mediante evaluaciones psicológicas.
- Seguimiento mensual de la Tasa de Retención y Asistencia
- Implementación de un Software de Gestión desde el inicio. Esencial para digitalizar el registro, realizar el diagnóstico personalizado y facilitar el seguimiento continuo.

Escabilidad:

El modelo Puerto Alma está diseñado para ser replicable, dada su solidez conceptual y su enfoque en la autosuficiencia económica. Para lograr la escalabilidad se necesitan:

- La Réplica Modulada en otras regiones del Perú con problemáticas similares, adaptando el diseño arquitectónico a infraestructuras en desuso con potencial de rehabilitación adaptativa.
- Búsqueda de apoyo de organismos internacionales y fundaciones para garantizar el financiamiento inicial.
- Desarrollo del **Software de Gestión** es crucial para manejar el volumen de beneficiarias (meta: 600 usuarias en tres años) sin sobredimensionar la estructura administrativa.

V. Referencias Bibliográficas

ABF Arquitectura. (s.f.). *El diseño biofílico en la arquitectura para el bienestar*. https://abfarquitectura.com/blog/diseno-biofilico-bienestar

Browning, W., et al. (2014). *14 Patrones de diseño biofílico*. Terrapin Bright Green. https://www.terrapinbrightgreen.com/wp-content/uploads/2016/10/14-Patrones-Terrapin-espanol_para-email_1.4MB.pdf

Buitrón, J. (2022). *Reutilización Adaptativa del Edificio N°4 en la Plaza Dos de Mayo* [Tesis de titulación]. https://es.scribd.com/document/557461255/Buitron-Salazar-Reutilizacion-Adaptativa-Edificio

COPRODELI. (s.f.). *Pro Mujer Chalaca*. https://proa.pe/ong/coprodeli/pro-mujer-chalaca

Defourny, J., & Nyssens, M. (2010). *La Economía Social y Solidaria (ESS)* [Documento de trabajo]. Organización Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@coop/documents/publication/wcms_546400.pdf

Defourny, J., & Nyssens, M. (2010). *The EMES approach of social enterprise* (WP-12-03). EMES European Research Network. https://emes.net/content/uploads/publications/EMES-WP-12-03_Defourny-Nyssens.pdf

Ecocolor Shop. (s.f.). *Pintura Ecológica ECOESMALTE* [Ficha de producto]. https://ecocolor.pe/products/pintura-ecologica-ecoesmalte

Fundación Caminos Abiertos. (s.f.). *Nuestra Labor*. https://fundacion-caminos-abiertos6.webnode.page/two-columns/

Fundación Madres Solteras. (s.f.). *Fundación Madres Solteras Colombia*. https://www.madressolterascolombia.org/

INEI. (2022). *El 31.8% de los hogares del país tienen a una mujer como jefa de hogar*. El Peruano. https://elperuano.pe/noticia/140754-inei-el-318-de-los-hogares-del-pais-tienen-a-una-mujer-como-jefa-de-hogar

INEI. (2025). *El 53% de las mujeres con empleo afrontan condiciones precarias*. Crónica Viva. https://www.cronicaviva.com.pe/inei-53-de-mujeres-con-empleo-afrontan-condiciones-precarias/

Laboratoria. (2022). *Laboratoria: Nuestro impacto el 2022*. https://hub.laboratoria.la/laboratoria-nuestro-impacto-el-2022

Laboratoria. (2023). *Reporte de Impacto 2023*. https://hub.laboratoria.la/reporte-de-impacto-2023

Mesa de Concertación Callao. (2023). *Niñas y adolescentes de 11 a 19 años que se convirtieron en madres en la región Callao*. https://www.mesadeconcertacion.org.pe/public_html/storage/documentos/2023-09-06/ninas-y-adolescentes-de-11-a-19-anos-que-se-convirtieron-en-madres-en-la-region-callao.pdf

MIDIS - JUNTOS. (s.f.). *Consultar si estoy afiliado al Programa Juntos*. Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/588-consultar-si-estoy-afiliado-al-programa-juntos

MIMP. (2024). *Indicadores sociodemográficos Callao*. Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. https://www.mimp.gob.pe/omep/pdf/resumen2/IndSociod/Ind_Sociod_Callao.pdf

Mulgan, G., et al. (2007). *Social Innovation: What it is, why it matters, how it can be accelerated*. The Young Foundation. https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/Social-Innovation-what-it-is-why-it-matters-how-it-can-be-accelerated-March-2007.pdf

Municipalidad del Callao. (2024). *¡Apoyo integral a las mujeres del Callao!* https://www.gob.pe/institucion/municallao/noticias/1118017-apoyo-integral-a-las-mujeres-del-callao

Municipalidad La Punta. (2024). *Casa de la mujer en el Callao*. https://www.gob.pe/institucion/munilapunta/noticias/1019956-casa-de-la-mujer-en-el-callao

PRODUCE / ProInnóvate. (s.f.). *Produce impulsa el empoderamiento de emprendedoras y microempresarias en el Perú*. Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/proinnovate/noticias/1123297-produce-impulsa-el-empoderamiento-de-emprendedoras-y-microempresarias-en-el-peru

Revistas FLACSO. (2024). *La importancia del capital social en proyectos participativos de restauración ecológica*. Letras Verdes. https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/6058

Sanders, B., Mulgan, G., et al. (2007). *Social Innovation*. The Young Foundation. https://www.youngfoundation.org/our-work/publications/social-innovation-what-it-is-why-it-matters-how-it-can-be-accelerated/

SERVIR/MTPE. (2025). *Informe Técnico N°001860-2024-SERVIR/GPGSC*. Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/servir/informes-publicaciones/6643821-informe-tecnico-n-001860-2024-servir-gpgsc

SERVIR/MTPE. (2025). *Informe Técnico N° 152-2025-SERVIR-GPGSC*. Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/servir/informes-publicaciones/6711492-informe-tecnico-n-152-2025-servir-gpgsc

UNAM. (2009). *En torno al capital social*. Revista Encrucijada. https://revistas.unam.mx/index.php/encrucijada/article/download/58545/51768

Universidad Pontificia Bolivariana. (2014). *Valoración del residuo de piedra para preparar concreto*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-11292014000200008

VI. Anexos

6.1 Anexo 1: Encuestas

Cuestionario Administrado:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdPWvJH-5vIpU0_PJhj1KfyBYQnkTVgpzaAo3ktvN12xBikcw/viewform?usp=dialog

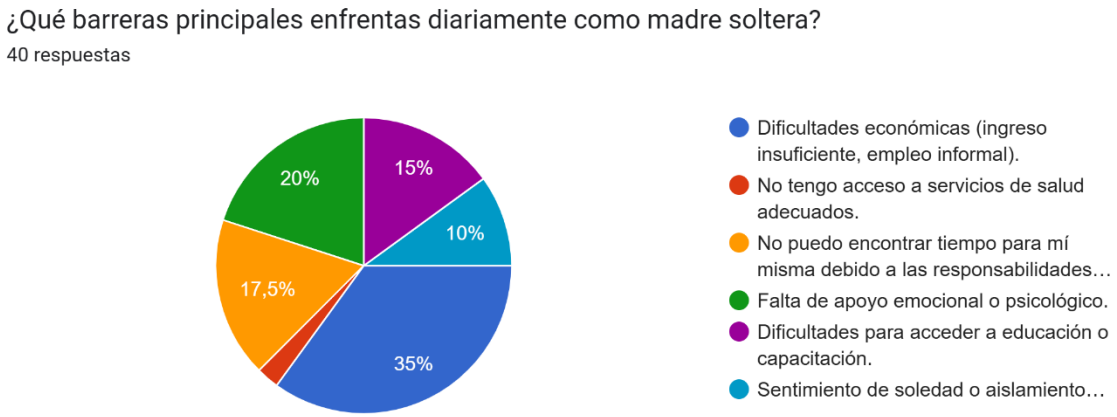
1. ¿Qué barreras principales enfrentas diariamente como madre soltera?
2. ¿Qué obstáculos encuentras para conseguir un empleo formal o mejorar tus condiciones laborales?
3. ¿Qué tipo de capacitación o formación te gustaría recibir para mejorar tus oportunidades laborales
4. ¿Qué factores dificultan tu acceso a formación o capacitación?
5. ¿Qué impacto tiene la falta de apoyo en el cuidado de tus hijos en tu vida diaria?
6. ¿Qué tipo de apoyo consideras más necesario para mejorar tu situación y la de tus hijos?
7. Cuando atraviesas momentos difíciles, ¿qué haces normalmente para sobrellevarlos?
8. ¿Qué emociones sientes con más frecuencia desde que eres madre soltera?
9. ¿Qué tipo de ambiente crees que te ayudaría más a tu bienestar emocional?
10. ¿Qué tipo de actividades o servicios crees que deberían estar disponibles para las madres solteras dentro de un centro de apoyo?
11. ¿Qué impacto esperas que tenga un centro como "Puerto Alma" en tu vida y la de tus hijos?
12. Si pudieras describir lo que más deseas en este momento, ¿qué sería?

Gráfico de resultados:

Figura 67

Pregunta 1

Figura 67

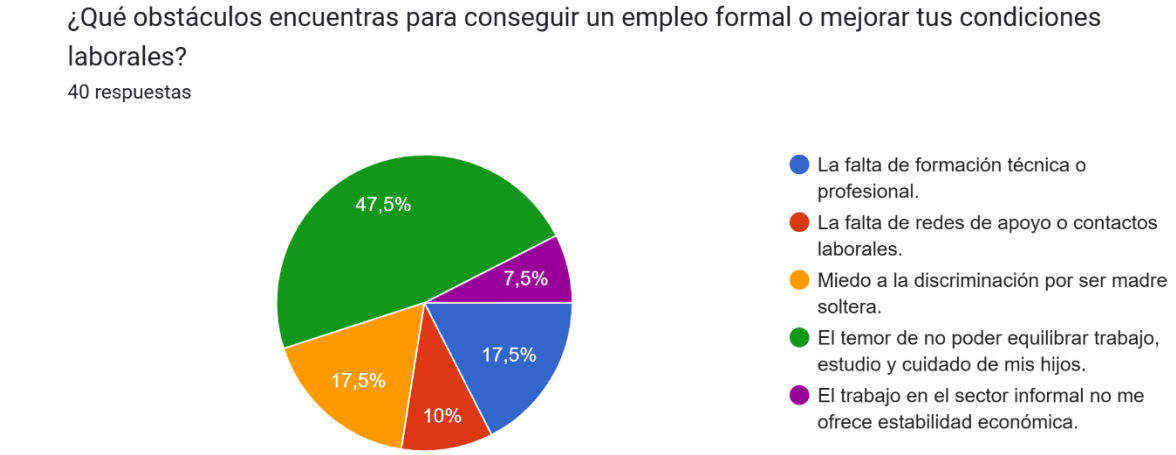


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 68

Pregunta 2

Figura 68



Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 69

Pregunta 3

Figura 69

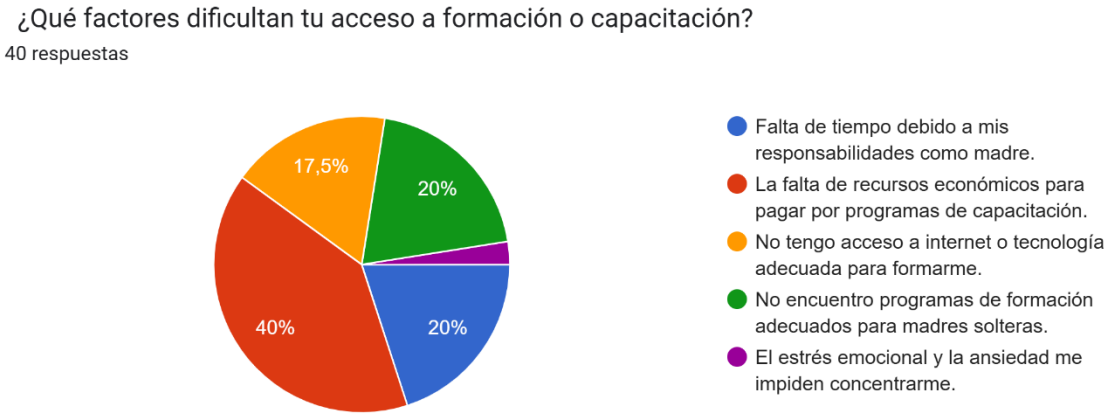


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 70

Pregunta 4

Figura 70



Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 71

Pregunta 5

Figura 71



Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 72

Pregunta 6

Figura 72

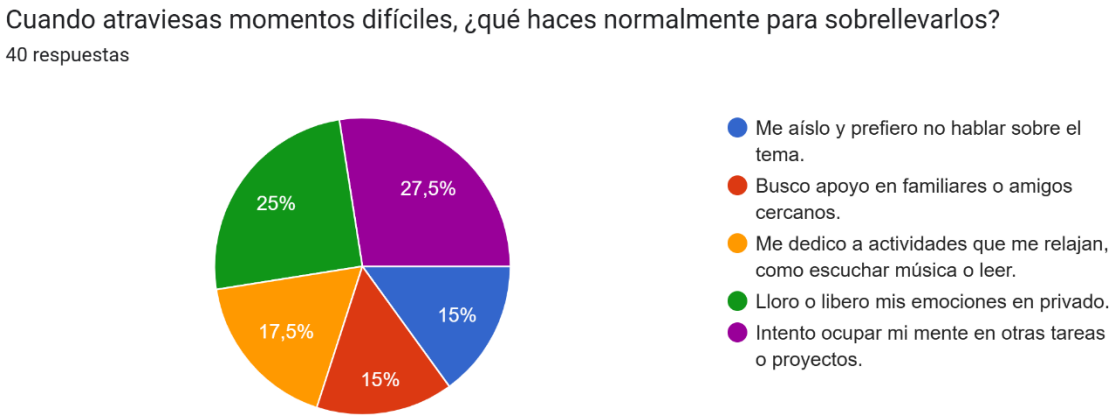


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 73

Pregunta 7

Figura 73

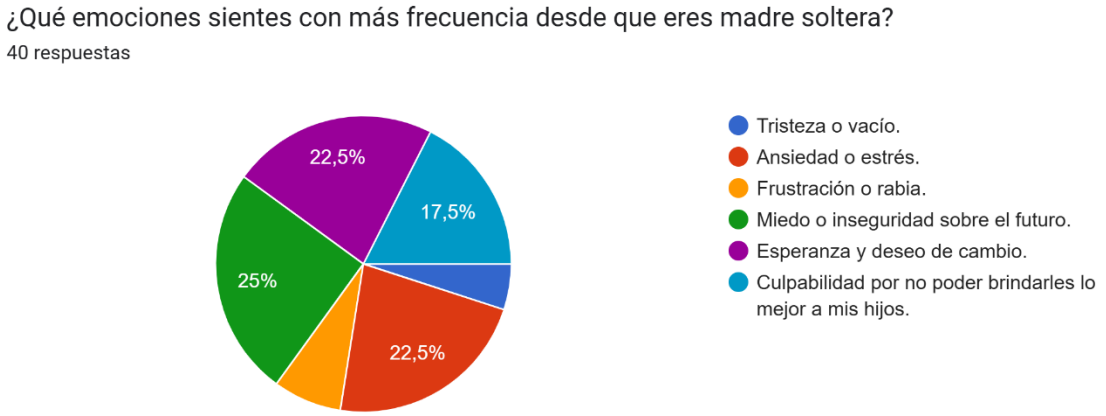


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 74

Pregunta 8

Figura 74

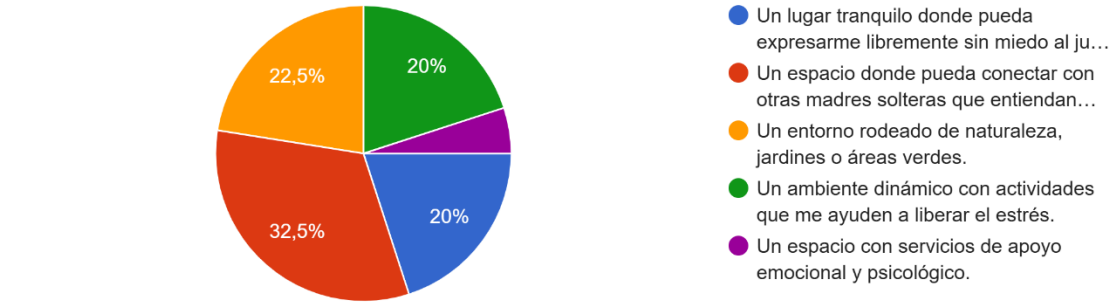


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 75

Pregunta 9

Figura 75



Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 76

Pregunta 10

Figura 76

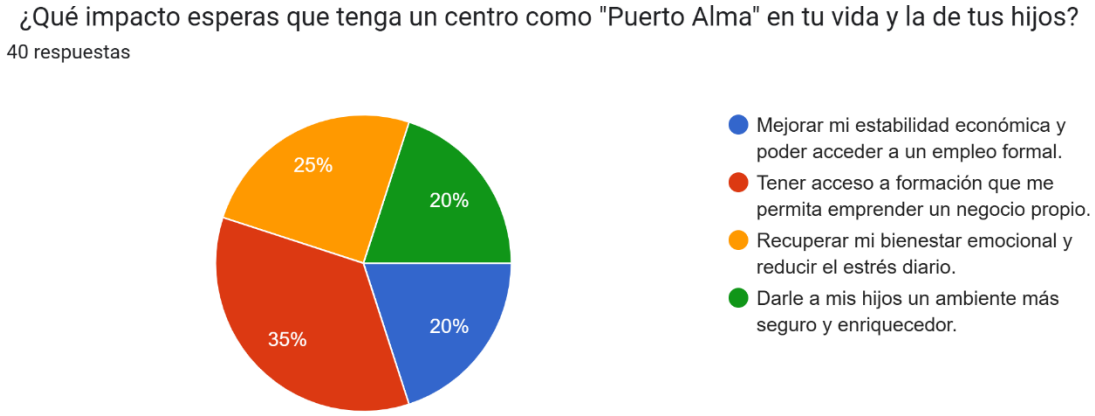


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 77

Pregunta 11

Figura 77

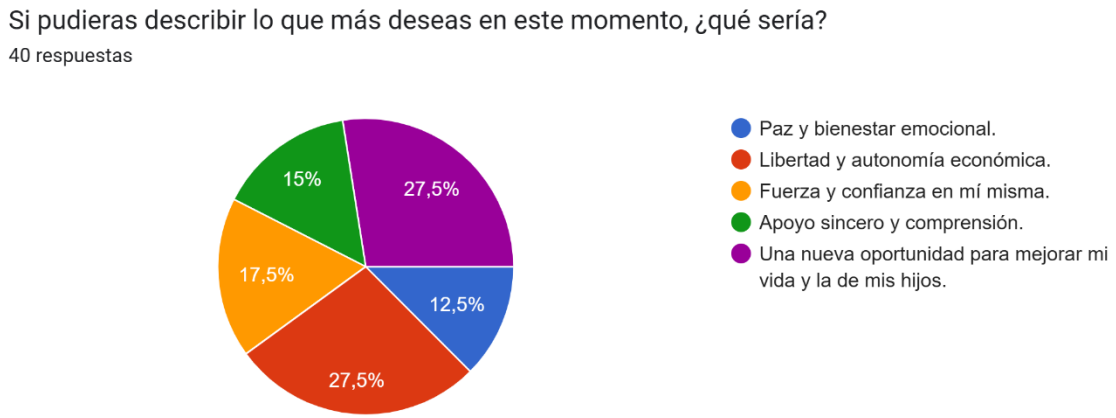


Nota: Elaboración a través de Google from.

Figura 78

Pregunta 12

Figura 78



Nota: Elaboración a través de Google from.