ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA

TOULOUSE LAUTREC

“Latido Colectivo”: Propuesta de rehabilitación interior y activación cultural juvenil en el antiguo Edificio Pilsen, Callao

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Sofia Pelayza Chavez
DNI: 72508560, Perú

ASESOR

Lic. Rodrigo Leonardo Rivera Lozano
DNI: 72900802, Perú
ORCID: https://orcid.org/0009-0005-7744-9249

JURADO

Saavedra Saavedra Martín Alberto
Ninahuaman Machado Salomon Pablo
Vasquez Janampa Hristo Joel

Lima, enero 2026

Informe-0000028895-PELAYZA.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:551215614

Fecha de entrega
30 ene 2026, 7:40 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
30 ene 2026, 7:43 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-0000028895-PELAYZA.pdf

Tamaño del archivo
2.2 MB

51 páginas

10.987 palabras

67.077 caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

3%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
10%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Dedicatoria

A mis papás, Emilio y Viviana, por ser mi raíz y mi fuerza

A mi papá, por mostrarme cómo soñar en grande y tener fe, en que podría ser arquitecta, aun cuando el camino parecía distante. Te agradezco por ser un modelo de fuerza y perseverancia para mí.

A mi mamá, por no dejarme caer jamás, por sostenerme con amor en mis momentos más difíciles y recordarme siempre que tenía la capacidad de lograrlo.

A mis hermanos, José, Cristina, Luciana y Nadín, por acompañarme en cada momento, festejar cada éxito y brindarme el apoyo que a veces me hacía falta. Gracias por ser mi red, mi risa y mi hogar.

Y a Wayu, mi compañera de vida, que estuvo a mi lado en cada maqueta, en cada noche sin dormir y en cada instante donde el cansancio parecía ganar. Te agradezco por tu presencia silenciosa y por convertir mis mañanas en un sitio menos solitario.

Gracias a todos ustedes por confiar en mí, incluso cuando yo titubeaba.

Este éxito no es únicamente mío, pertenece a quienes me sostuvieron, me alentaron y me amaron con ternura en cada paso del camino.

Porque ustedes están detrás de cada línea, cada plano y cada esfuerzo.

Agradecimiento

Mi más sincero agradecimiento a Toulouse Lautrec, institución que me proporcionó las herramientas, los conocimientos y las vivencias necesarias para mi crecimiento profesional y académico en el ámbito de la Arquitectura de Interiores.

Gracias a todos los profesores que participaron en mi educación, por su dedicación, compromiso y exigencia en orientarnos con paciencia y pasión hacia el aprendizaje continuo.

Me gustaría expresar mi agradecimiento particularmente a la docente Mayra Hidalgo, por su apoyo, confianza y motivación a lo largo de este proceso. Su guía y cercanía en mi trabajo fueron fundamentales para seguir creciendo, creyendo en mí y culminar esta etapa con gratitud y orgullo.

Igualmente, agradezco a mi docente de Gestión de la Innovación por su guía, apoyo y enseñanzas que me ayudaron en la creación de este proyecto.

Este trabajo es el producto de una educación completa, del apoyo permanente y de la motivación que obtuve en cada vivencia dentro de Toulouse Lautrec.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 2

II. Descripción de la innovación 3

2.1 Planteamiento del Problema 3

2.2 Población beneficiaria 5

2.3 Objetivo(s) del proyecto 6

2.4 Marco referencial 7

2.5 Proceso creativo y experimentos 8

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 8

2.5.2 Información sobre el Mercado 10

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 11

2.5.4 Diseño de producto/servicio 13

2.5.5 Modelo de Negocio 16

2.5.5.1. Problema 18

2.5.5.2. Segmento de clientes 18

2.5.5.3. Propuesta de Valor Única 16

2.5.5.4. Solución 18

2.5.5.5. Canales 18

2.5.5.6. Fuentes de Ingreso 18

2.5.5.7. Métricas Clave 18

2.5.5.8. Recursos Clave 18

2.5.5.9. Estructura de Costos 18

2.5.6 Resultados esperados 19

2.5.7 Prototipos desarrollados 20

2.5.7.1 Prototipos de Baja Fidelidad 22

2.5.7.1 Prototipos de alta Fidelidad 22
2.5.8 Experimentos 29
III. Estimación de costos 33
3.1 Presupuesto 33
IV. Conclusiones y recomendaciones 36
4.1 Conclusiones 36
4.2 Recomendaciones 37
V. Referencias Bibliográficas 39
VI. Anexos 41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elaboración propia 33

Tabla 2 -Elaboración Propia 34

Tabla 3 Elaboración propia 35

Tabla 4 Elaboración propia 35

Tabla 5 Elaboración propia 35

Tabla 6 Elaboración propia 36

Tabla 7 Elaboración propia 36

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1Figura 1 Árbol de problemas - elaboración propia 4
Ilustración 2 Mapa de actores - elaboración propia 6
Ilustración 3 Arquetipo de usuario - elaboración propia 10
Ilustración 4 Ruta de conceptualización - elaboración propia 12
Ilustración 5 Propuesta de valor - elaboración propia 13
Ilustración 6 - Lean Canvas elaboración propia 19
Ilustración 7 - Prototipo de baja fidelidad elaboración propia 20
Ilustración 8 - Prototipo de baja fidelidad elaboración propia 21
Ilustración 9 - Prototipo de baja fidelidad - elaboración propia 22
Ilustración 10 Prototipo de alta fidelidad - elaboración propia 23
Ilustración 11 Prototipo de alta fidelidad - elaboración propia 23
Ilustración 12 Prototipo de alta fidelidad - elaboración propia 24
Ilustración 13 Prototipo de alta fidelidad - elaboración propia 24
Ilustración 14 Sala de yoga - Prototipo de alta fidelidad - elaboración propia 25
Ilustración 15 SUM MENOR - Prototipo de alta fidelidad - elaboración propia 25
Ilustración 16 Mezzanine - Prototipo de alta fidelidad 26
Ilustración 17 Sala de reuniones - Prototipo de alta fidelidad 26
Ilustración 18 Área común - Prototipo de alta fidelidad 27
Ilustración 19 Mini Gym - Prototipo de alta fidelidad – Elaboración propia 27
Ilustración 20 Salon de juegos - Prototipo de alta fidelidad 28
Ilustración 21 Biblioteca - Prototipo de alta fidelidad - Elaboración propia 28
Ilustración 22 Sala de coworking - Prototipo de alta fidelidad 29

Informe-0000028895-PELAYZA.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:551209570

Fecha de entrega
30 ene 2026, 7:25 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
30 ene 2026, 7:31 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-0000028895-PELAYZA.pdf

Tamaño del archivo
2.2 MB

51 páginas

10.987 palabras

67.077 caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

3%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
10%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

"Latido Colectivo": Propuesta de rehabilitación interior y activación cultural juvenil en el antiguo Edificio Pilsen, Callao

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación "Latido Colectivo": Propuesta de rehabilitación interior y activación cultural juvenil en el antiguo Edificio Pilsen, Callao se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar y la actividad económica de Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas la cual busca resolver la carencia de infraestructura cultural, recreativa de bienestar accesible y segura para la población juvenil del Callao, así como el desaprovechamiento de edificaciones patrimoniales en desuso con alto potencial de activación urbana y social, teniendo como población beneficiaria jóvenes de entre 15 y 29 años del distrito del Callao, estudiantes, creativos y emprendedores que buscan espacios para el desarrollo cultural, artístico, recreativo de bienestar emocional. Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación. La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la rehabilitación interior del antiguo Edificio Pilsen como un centro cultural juvenil multifuncional que integra arte, bienestar, recreación, educación y encuentro comunitario, se trata de un espacio físico de carácter social y cultural que funciona como un centro de experiencias, fundamentado en principios de sostenibilidad, rejuvenecimiento del patrimonio, bienestar emocional y robustecimiento de la identidad local; produce un efecto positivo en la sociedad, una factibilidad económica por medio de actividades culturales y disminución del impacto ambiental mediante la reutilización adaptativa del inmueble. Para la experimentación se diseñaron prototipos de baja y alta fidelidad, que comprende renders fotorrealistas por niveles y

ambientes del edificio, moodboards conceptuales y bocetos para examinar la experiencia del usuario, la funcionalidad espacial y la acogida de la propuesta a través de encuestas realizadas a jóvenes del Callao. Se obtuvieron resultados positivos en cuanto a atractivo del diseño, percepción de bienestar e interés. Se concluye que la solución propuesta responde de forma eficaz a las necesidades recreativas, culturales y de bienestar de los jóvenes, corroborando la relevancia del diseño interior como instrumento para cambiar la sociedad y activar las zonas urbanas, ademas se recomienda implementar el proyecto en fases, hacer un seguimiento del impacto cultural y social para formar alianzas con organizaciones públicas y privadas para su sostenibilidad y escalabilidad futura.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El proyecto Latido Colectivo tiene lugar en la Provincia Constitucional del Callao, un territorio que posee un gran valor histórico, cultural y económico para Perú. El Callao ha sido el puerto marítimo más importante del país desde la época colonial, sirviendo como acceso para culturas, bienes y personas que han moldeado la historia de la nación. No únicamente en el comercio internacional, sino también en la creación social y urbana de la región, esta circunstancia le ha otorgado un rol estratégico. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2024). Callao es reconocido por su valor patrimonial y por su relevancia en el desarrollo del turismo cultural y urbano en Perú.

Además, la identidad cultural del Callao se manifiesta a través de las tradiciones que unen a toda la comunidad y fortalecen los lazos sociales. Según Peru. Turismo – Callao, s. las celebraciones como la de la Virgen del Carmen de La Legua, van más allá de lo religioso y se convierten en espacios para la cohesión y el recuerdo colectivo, incentivando el mantenimiento de tradiciones culturales que están muy arraigadas.

El Callao ha sido un lugar de procesos de regeneración urbana y activación cultural en años pasados, gracias a iniciativas artísticas y comunitarias. Un ejemplo destacado es Callao Monumental, una iniciativa que ha transformado espacios del casco histórico en escenarios para arte urbano, actividades culturales, galerías y circuitos patrimoniales que han dado un nuevo significado a la red urbana de Callao e impulsado la participación local en torno a expresiones culturales actuales.

Esta apuesta por revalorizar el patrimonio se refleja también en iniciativas institucionales, como la "Ruta Turismo Arquitectónico" de la Municipalidad Provincial del Callao. Esta iniciativa tiene como fin proteger y difundir sitios arquitectónicos e históricos

representativos, con el propósito de consolidar la identidad cultural local y crear nuevas posibilidades económicas mediante el turismo sostenible.

En este entorno urbano y cultural está el viejo Edificio Pilsen, que es un inmueble que representa la herencia industrial chalaca. En 1863, Federico Bindels, un cervecero de Alemania, estableció la cervecería Pilsen Callao. Esta se convirtió en una de las primeras fábricas de cerveza del país y tuvo un papel relevante en la historia productiva del puerto principal.

Según Davila (2011) A pesar de que la cervecería dejó de funcionar como tal hace décadas, su estructura y residuos materiales son un modelo de patrimonio industrial en desuso que tiene para la comunidad chalaca un valor tanto simbólico como histórico. Esta clase de patrimonio en el Callao no solo muestra la historia comercial y productiva, sino también la historia urbana del lugar, que vincula la memoria colectiva con la identidad local.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En la Provincia Constitucional del Callao, a pesar de su importancia histórica, cultural y simbólica en el progreso del país, se presenta una notable falta de lugares públicos culturales, recreativos y de bienestar dirigidos hacia los jóvenes. Esta circunstancia restringe el acceso de los jóvenes a espacios apropiados para llevar a cabo actividades artísticas, deportivas, educativas y de integración social. Esto disminuye las posibilidades de participación cultural y de consolidación del tejido comunitario.

Diversos estudios urbanos muestran que tanto Lima como Callao tienen una notable escasez de espacios públicos de calidad, en términos de cantidad y condiciones de uso. La Pontificia Universidad Católica del Perú (2019) realizó un estudio y determinó que la ciudad no tiene espacios públicos bien diseñados que promuevan la convivencia, el encuentro social y el empoderamiento de los ciudadanos, lo cual afecta de manera negativa a la calidad de vida de su población. Esta problemática se agudiza en áreas portuarias e históricas, como el Callao, donde un gran número de propiedades con valor patrimonial están subutilizadas o abandonadas, desperdiciando su potencial para ser centros culturales activos.

La ausencia de espacios apropiados para la cultura y el ocio es empeorada por elementos estructurales, como la inseguridad ciudadana y el deterioro del entorno urbano. Según el reporte Lima Cómo Vamos (2024), más de un 80 % de los habitantes considera que la inseguridad es el mayor problema de la ciudad, lo cual restringe el uso del espacio público y

desmotiva a permanecer en áreas urbanas abiertas. Además, la baja inversión en el mantenimiento y activación de las áreas públicas ha producido una falta de conexión entre los ciudadanos y su entorno urbano, lo que ha debilitado los procesos de participación comunitaria y apropiación social.

Como resultado, los jóvenes del Callao afrontan escasas posibilidades de desarrollo integral, lo que tiene un impacto negativo en su bienestar emocional, su acceso a experiencias culturales y su implicación activa en la vida urbana. La falta de espacios funcionales, seguros e inclusivos limita la expresión creativa, la creación de identidad y la cohesión social. Esta circunstancia tiene una conexión directa con las metas establecidas en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, particularmente con el ODS 3: Salud y bienestar, el ODS 4: Educación de calidad y el ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Estos objetivos fomentan ambientes urbanos que sean inclusivos, seguros y que persigan el crecimiento humano. No obstante, la ausencia de una infraestructura cultural activa en el Callao obstaculiza la ejecución efectiva de estos objetivos a escala local.

Desde la perspectiva del diseño de interiores, este problema se manifiesta como una falta de espacios que incorporan funcionalidad, identidad local y calidad espacial, los cuales tienen el potencial de crear experiencias positivas, permanencia y un sentido de pertenencia. En este escenario, se vuelve necesario rehabilitar y revitalizar propiedades existentes, convirtiéndolas en lugares culturales que fomenten la inclusión, el bienestar y la participación de los jóvenes.



Ilustración 1Figura 1 Árbol de problemas - elaboración propia

2.2 Población beneficiaria

La población beneficiaria del proyecto Latido Colectivo se estructura en beneficiarios directos e indirectos, de acuerdo con el nivel de impacto que genera la intervención del Centro Cultural Juvenil en el antiguo Edificio Pilsen del Callao.

Los beneficiarios directos del proyecto son principalmente, los jóvenes de entre con edades de 15 a 29 años, que viven en la provincia Constitucional del Callao. Esta delimitación de edad se determina en función de lo que el Perú ha definido oficialmente como juventud. De acuerdo con la Secretaría Nacional de la Juventud SENAJU (2019), el rango de edad que se considera juvenil va desde los 15 hasta los 29 años. Este grupo poblacional experimenta una etapa crucial en términos de formación personal, social y productiva. Ellos son el núcleo central del proyecto. Los integrantes de este grupo son artistas nacientes, estudiantes, deportistas, jóvenes emprendedores y otros jóvenes que tienen interés en actividades recreativas, culturales, de bienestar y formativas. Ellos emplearán incesantemente los espacios del centro cultural, tomando parte en talleres de yoga y arte, actividades de ocio, la biblioteca, el coworking y eventos comunitarios. El proyecto tiene un impacto directo en su desarrollo emocional, creativo, social y formativo. Refuerza su identidad cultural, su sentido de pertenencia y su integración con la comunidad.

Así mismo los trabajadores culturales, los facilitadores de talleres y el personal administrativo del centro también son beneficiarios directos. Ellos intervienen activamente en la gestión, la programación, el mantenimiento y la promoción de las actividades del lugar. Este grupo obtiene beneficios a través de la creación de oportunidades de trabajo, espacios apropiados para la enseñanza, formación artística y gestión cultural.

Los beneficiarios indirectos están compuestos por las familias de los jóvenes, que se benefician con la mejora del ambiente social, emocional y educativo de sus hijos; los vecinos del entorno urbano del Edificio Pilsen, que obtienen beneficios con la revitalización del espacio, el embellecimiento del paisaje urbano y el aumento de actividades culturales; ademas las entidades educativas, las organizaciones culturales independientes, las entidades públicas, las empresas privadas y las ONG que se relacionan con el proyecto a través de alianzas, programas culturales patrocinados e iniciativas conjuntas.

De manera complementaria los visitantes que recorren el Callao, obtienen beneficios del fortalecimiento del circuito cultural y de la valorización del patrimonio urbano, lo que ayuda a dinamizar social y económicamente el entorno.

En términos generales, el proyecto Latido Colectivo tiene un efecto integral en varios actores sociales y se establece como un lugar para el encuentro, la inclusión, el bienestar y el progreso cultural que es beneficioso tanto para los jóvenes de Callao como para la comunidad en su conjunto.

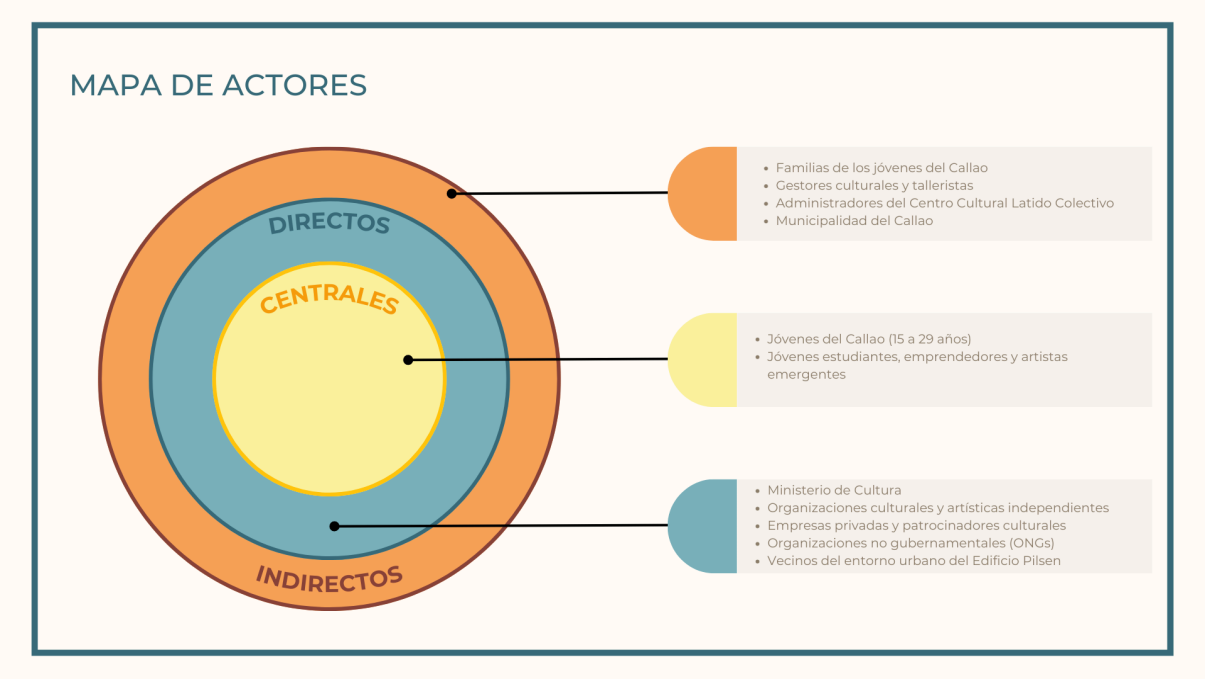

Ilustración 1 Mapa de actores - elaboración propia

2.3 Objetivo(s) del proyecto

Objetivo General

Diseñar una propuesta de interiorismo estratégico y viable de un Centro cultural juvenil que estará ubicado en el antiguo edificio Pilsen que contribuya a reducir la carencia de espacios públicos destinados a jóvenes del Callao.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos para el desarrollo del proyecto Latido Colectivo son:

- Fomentar la conexión entre comunidades a través de la creación de espacios que promuevan la colaboración en equipo, el intercambio cultural y la interacción social entre jóvenes provenientes de diversos contextos urbanos
- Diseñar áreas versátiles y multifuncionales que se ajusten a una amplia variedad de actividades recreativas, educativas, artísticas y de descanso para satisfacer las necesidades cambiantes de los usuarios

- Integrar principios relacionados con sostenibilidad e identidad local en el diseño interior, con el propósito de impulsar el respeto por los valores culturales peruanos y la protección del medio ambiente, al mismo tiempo que se refuerza el sentimiento de pertenencia
- Promover el bienestar emocional y creativo a través de una correcta distribución del espacio, técnicas de iluminación y materiales que incentiven la calma, la introspección y la expresión artística.

2.4 Marco referencial

Este proyecto se inspira en ejemplos internacionales y nacionales de reconstrucción e innovación de edificios históricos para convertirlos en Centros culturales.

En el contexto nacional, este enfoque de recuperación de espacios urbanos se complementa con la visión de regeneración social del Programa Barrio Mío. Este programa demostró que el diseño de nuevos espacios colectivos en zonas de déficit urbano, como los implementados en sus Proyectos Urbanos Integrales (PUI), es una herramienta clave para fomentar el desarrollo integral y la apropiación comunitaria. Según Tomas (2015) “El programa se constituye como una plataforma de participación de la comunidad enfocada en la acción desde la autogestión, que impulsa la creación de plataformas para la meditación y la metamorfosis de los sectores vecinales, visualizados como unidades estratégicas del entramado urbano”.

Además uno de los casos más representativos es Monumental Callao, que fue creado por el proyecto Fugaz, es uno de los ejemplos más emblemáticos. Este proyecto se originó como una acción cultural en el corazón histórico del Callao, donde viejas mansiones fueron restauradas para albergar estudios de arte, residencias artísticas y galerías. Según la Municipalidad Provincial del Callao (2019) “La intervención consiguió promover la participación ciudadana y dinamizar la economía local mediante el arte urbano y la administración cultural de la comunidad”. Este modelo muestra que la recuperación del patrimonio puede ser un impulso para la reactivación turística y social, pero también plantea retos vinculados con el acceso de los ciudadanos locales a los espacios y con la sostenibilidad social.

De manera similar el proyecto de reutilización del astillero en Chucuito, que se encuentra en estudios académicos de arquitectura, propone convertir instalaciones industriales desocupadas en espacios para actividades culturales. Torres & Mejía (2018) afirman que “la

revalorización del patrimonio industrial en el Callao posibilita la recuperación de la memoria colectiva y la creación de espacios contemporáneos para la comunidad". Este punto de vista está en línea con los objetivos de Latido Colectivo, que persigue incluir la identidad, la memoria y el desarrollo urbano sostenible dentro de una intervención adaptativa.

En cuanto al contexto internacional, la rehabilitación de espacios patrimoniales para convertirlos en centros culturales es una tendencia de gran relevancia en los últimos años, un ejemplo de esto es La Usina del arte, ubicada en el barrio de La Boca, en Buenos Aires. Es un edificio histórico que fue transformado en un moderno centro cultural.

Según el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2013), el edificio antes fue una planta eléctrica que se construyó a inicios del siglo XX, fue un edificio abandonado hasta que el gobierno decidió recuperarlo en 2008. Hoy en día funciona como un centro cultural con varios espacios como, salas de conciertos, exposiciones, actividades comunitarias, etc. Este caso es un referente porque muestra cómo un edificio histórico puede adaptarse a nuevas necesidades sociales y culturales y mejorando la calidad de vida en su entorno.

Del mismo modo la rehabilitación de antiguas edificaciones para albergar instituciones culturales es una estrategia que ha demostrado éxito a nivel global, como el referente La Alhóndiga Bilbao, ubicada en España, es un antiguo almacén de vinos que fue transformado en un moderno centro cultural y de ocio. Según Bilbao (2000). Se construyó a principios del siglo XX como un almacén de vinos, pero después de permanecer sin usarse durante muchos años, la municipalidad optó por restaurarlo. Abrió sus puertas en 2010, Alhóndiga Bilbao, un lugar de múltiples usos que cuenta con bibliotecas, espacios deportivos, salas de cine, áreas para el encuentro social y exposiciones. El arquitecto Philippe Starck fue el encargado de diseñar el edificio; su trabajo consistió en fusionar la estructura original con componentes contemporáneos.

Finalmente, un claro ejemplo de rehabilitación de un espacio para convertirlo en un centro cultural, Según Gonzales (2019) "En 2007 el Ayuntamiento de Madrid inició el proceso de revitalización del matadero convirtiéndolo en un caso favorable de transformación, de lo que antes era en un espacio donde la cultura predomina con áreas multifuncionales que abarcan las actividades recreativas y sociales".

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

El usuario del proyecto *Latido Colectivo* se representa a través del arquetipo de Valeria Ríos una joven de 21 años, residente del Callao que estudia Diseño y Comunicación en la universidad que simboliza a la población juvenil creativa del distrito. Valeria es una persona sensible, curiosa y creativa, que tiene un gran interés en la cultura, el arte, la sostenibilidad y los movimientos sociales. Este perfil representa a un grupo de jóvenes que aspiran a crecer tanto personal como profesionalmente en entornos donde tengan la posibilidad de expresarse libremente y sentirse parte de una comunidad.

En términos de su entorno social y familiar, Valeria reside con sus papás y su hermana pequeña. Aunque cuenta con respaldo emocional, no siempre haya una comprensión completa hacia su orientación artística, lo que potencia su necesidad de hallar espacios externos para crecer y conectar con otros jóvenes, así como validar su identidad creativa. Su vida social se centra en amistades relacionadas con la cultura urbana, el arte, la fotografía y el diseño.

En lo que concierne a la utilización de la tecnología, Valeria utiliza de manera activa LinkedIn, TikTok, Instagram y Pinterest como instrumentos para inspirarse, para difundir proyectos, para aprender y para conectarse con comunidades creativas. Estas plataformas afectan de manera directa sus costumbres, intereses y modo de relacionarse con los lugares físicos que suele visitar.

En sus ratos libres, va a exposiciones, ferias locales y eventos culturales. Se deleita con actividades como la fotografía, el diseño gráfico y la música alternativa. Le gusta trabajar en lugares abiertos, ambientes colaborativos y centros culturales con un entorno creativo que le permita combinar el trabajo con la interacción social y el descanso.

En relación con la propuesta de Latido Colectivo, Valeria requiere y desea tener un lugar fijo donde pueda expresarse con libertad, adquirir competencias sociales y artísticas, integrarse en actividades culturales que sean inclusivas, colaborativas y dinámicas, y ser parte de una comunidad que aprecie la diversidad, el talento joven y la identidad urbana actual. No obstante, también afronta desencantos vinculados a la percepción de que numerosos eventos culturales son esporádicos o elitistas, la falta de espacios accesibles para jóvenes creativos en el Callao y la carencia de lugares permanentes que fomenten el desarrollo integral de los jóvenes.

Este modelo arquetípico posibilitó que las decisiones de diseño del proyecto se dirigieran a determinar la distribución espacial, los ambientes, los materiales, la luz y el mobiliario con el objetivo de satisfacer de forma coherente las necesidades creativas, emocionales y sociales del usuario representado.



Ilustración 2 Arquetipo de usuario - elaboración propia

2.5.2 Información sobre el Mercado

En Lima, el mercado de espacios recreativos, culturales y de encuentros tiene tanto oportunidades como vacíos que apoyan la propuesta del Centro Cultural Juvenil Latido Colectivo. Según Pérez (2016), Lima y Callao albergan el 43.55 % de la infraestructura cultural del país, lo que significa que la capital tiene la mayor parte de ella. Sin embargo, a pesar de que esta oferta existe, su accesibilidad funcional, distribución territorial y orientación hacia grupos específicos —por ejemplo, los jóvenes— siguen siendo limitadas.

En este sentido Tafur (2021) indica en su estudio académico que se localizaron cerca de 400 lugares culturales repartidos entre Lima Centro, Lima Norte, Lima Este y Lima Sur. Estos incluyen talleres, ferias, bibliotecas y locales cerrados. No obstante, esta oferta extensa no implica necesariamente que la población participe de manera activa. La revista Gana Más (2023) afirma que el 80 % de los peruanos mayores de 14 años no va a exposiciones de arte, sobre todo debido a la falta de interés, limitaciones temporales o la ausencia de una oferta adecuada. Esta circunstancia demuestra que el asunto no se centra solo en la cantidad de

espacios disponibles, sino también en su relevancia, accesibilidad y habilidad para conectarse con los intereses genuinos de los usuarios, sobre todo con los de los jóvenes.

De igual forma, la revista Gestión (2017) señala que Lima tiene pocos espacios destinados específicamente a los jóvenes en comparación con una ciudad de alrededor de 10 millones de personas, pese a tener una oferta cultural significativa. Esta brecha muestra una escasez, tanto en términos de cantidad como de calidad, de lugares adecuados para nuevas dinámicas de uso relacionadas con la innovación, el bienestar, la cultura urbana y la interacción social.

La propuesta del Centro Cultural Juvenil "Latido Colectivo" se presenta, en este contexto, como un "tercer lugar" fundamental (diferente de la vivienda, la institución educativa o laboral). Este espacio polifuncional, que combina arte, cultura, patrimonio, recreación e innovación, responde a la necesidad de ambientes que promuevan el esparcimiento sin limitaciones, la comunicación y la educación informal. Además, refuerza el sentido de pertenencia y el desarrollo integral de los jóvenes.

El proyecto de rehabilitar el patrimonio industrial del viejo Edificio Pilsen y convertirlo en un centro para encuentros urbanos tiene lugar dentro de las tendencias mundiales de reutilización adaptable, lo cual le otorga una ventaja competitiva singular en el entorno limeño-callao. Se prevé alcanzar de manera realista al 10 % de la población joven en la provincia constitucional del Callao (cerca de 29.000-30.000 usuarios anuales), basándose en una alta prevalencia de NINIS (19,5 %), un escaso involucramiento organizacional y cultural en el presente (5-6 %) y pruebas comparativas con proyectos semejantes que se han desarrollado en áreas urbanas latinoamericanas, los cuales han conseguido atraer entre el 8 % y el 15 % del público objetivo durante sus primeras fases a través de una promoción estratégica y acuerdos institucionales.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

La esencia del proyecto Latido Colectivo se establece mediante un proceso de reflexión conceptual basado en la Herramienta Ruta para Conceptualizar, que facilitó la identificación inicial de la falta de espacios seguros, accesibles y positivos a nivel emocional para los jóvenes del Callao. Esto llevó a reconocer el requerimiento de un centro cultural juvenil como lugar urbano de encuentro. Se determinó como hallazgo principal, a partir de este análisis, que es fundamental combinar arte, identidad cultural y bienestar emocional en un único equipamiento. Como consecuencia de este procedimiento, se origina la idea principal

"Vínculo Armonioso", que se interpreta como el enlace balanceado entre los individuos, el espacio y la identidad local.

El proyecto Latido Colectivo, de acuerdo a esta idea, busca proporcionar un espacio inclusivo y polivalente que fomente el desarrollo integral de los jóvenes mediante la interacción con la cultura, el arte y la identidad chalaca. Se entiende como un espacio de encuentros en donde el diseño interior se comporta como intermediario entre la ciudad y las personas, promoviendo vivencias de conexión, creatividad y bienestar emocional. Esta propuesta se distingue por su perspectiva integradora y humanista, donde el diseño no solo tiene una función estética o funcional, sino que también asume un papel social al promover que los usuarios participen de manera activa en la creación de comunidad.

Las zonas centrales han sido diseñadas con base en principios de sostenibilidad, flexibilidad y estimulación sensorial, lo que posibilita que los espacios se acomoden a una variedad de actividades —tales como exposiciones, talleres, áreas de descanso y dinámicas grupales— en función de las necesidades cambiantes del público joven. El diseño interior fomenta la identidad colectiva, la salud mental y la sostenibilidad a través de: iluminación natural, el uso de materiales reciclados o con bajo impacto en el medio ambiente, una narrativa visual inspirada en la diversidad cultural peruana y vegetación al interior. En esta línea, Rodríguez (2023) indica que el diseño arquitectónico tiene un efecto directo en la percepción, la cognición y el comportamiento humano, lo cual repercute en la calidad de vida, la creatividad, la interacción social y la concentración.

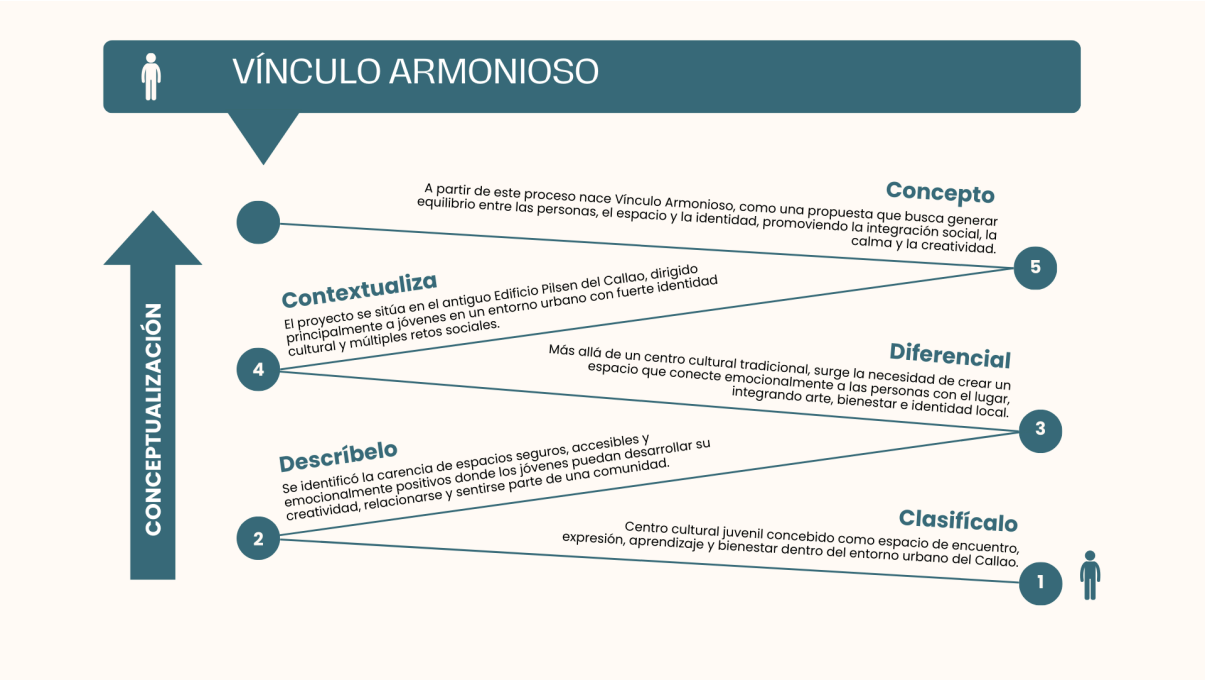

Ilustración 3 Ruta de conceptualización - elaboración propia

De manera complementaria, a través del **Canvas de Propuesta de Valor**, se identificaron las principales necesidades, frustraciones y beneficios esperados por el usuario. Los jóvenes del Callao buscan espacios donde puedan sentirse seguros, expresarse libremente, desarrollar sus habilidades creativas, compartir con otros y fortalecer su bienestar físico y emocional. Frente a ello, *Latido Colectivo* propone ambientes multifuncionales que integran talleres artísticos, espacios de bienestar, zonas de estudio, áreas recreativas y lugares de encuentro comunitario, actuando como **creadores de beneficio** al fomentar la creatividad, la interacción social y el desarrollo integral. Asimismo, la propuesta funciona como **alivio de frustraciones** al ofrecer espacios supervisados, confortables y con identidad, reduciendo la sensación de inseguridad, el estrés urbano y la falta de acceso a infraestructura cultural.

Por último, el proyecto tiene un gran valor cultural y social al colaborar en la revalorización de la identidad local en la ciudad, fomentando espacios que crean convivencia, sentido de pertenencia y apropiación social del medioambiente. En este contexto, Latido Colectivo está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular con el ODS 3: Salud y Bienestar, al fomentar lugares para la autoatención física y emocional; el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, por medio de la revitalización urbana del viejo Edificio Pilsen; y el ODS 12: Producción y Consumo Responsables, al implementar un uso consciente de materiales e incorporar criterios sostenibles en el diseño (Naciones Unidas, 2023).

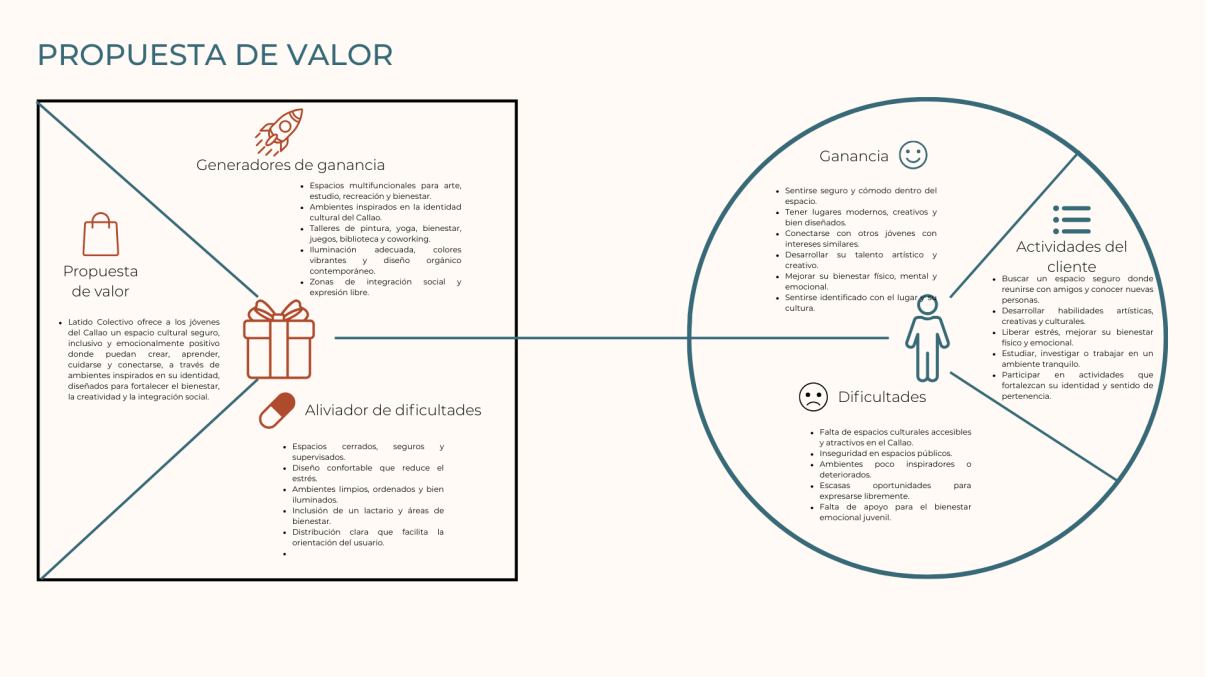

Ilustración 4 Propuesta de valor - elaboración propia

2.5.4 Diseño de producto/servicio

El Centro Cultural Juvenil "Latido Colectivo" toma forma mediante un diseño interior completo que convierte el viejo Edificio Pilsen en un lugar dinámico y multifuncional, manteniendo su carácter patrimonial al tiempo que se amolda a lo que los jóvenes de entre 15 y 29 años requieren hoy en día. La arquitectura interior se convierte en un componente clave para fomentar el desarrollo personal, la interacción social y el bienestar emocional en un ambiente que sirve como "tercer lugar": un espacio intermedio entre el hogar y los espacios de trabajo o educativos, orientado hacia la conexión, la expresión creativa y el descanso activo.

La propuesta tiene como objetivo combinar la sostenibilidad, la identidad cultural y la funcionalidad del Callao, convirtiendo el edificio Pilsen en un lugar contemporáneo, accesible y dinámico, enfocado en el crecimiento de los jóvenes y del entorno.

Distribución espacial:

El diseño del edificio responde a criterios de fluidez, flexibilidad y conexión entre los niveles

- Ingreso: Área de recepción y SUM mayor, diseñado como un espacio multifuncional para eventos, exposiciones y actividades culturales, cuenta con un vestuario y baños privados
- Segunda planta: Engloba el SUM menor y áreas como taller de pintura y arte, un espacio para lactancia y un tópico, se busca promover la integración entre el bienestar físico y expresión creativa.
- Mezzanine: concentra la zona administrativa del CEU, que está destinada a gestionar y coordinar las operaciones de Latido Colectivo, con áreas como oficinas, privadas, sala de reuniones y kitchenet.
- Tercera planta: Alberga el laboratorio de innovación, la oficina de bienestar juvenil, el auditorio, coworking y biblioteca y sala de lectura, su enfoque es el aprendizaje colaborativo y la creatividad aplicada.
- Cuarta planta: se encuentran espacios para el bienestar y recreación con un mini gimnasio, talleres de expresión creativa, área comunitaria de bricolaje, y zonas para meditación y autocuidado
- Azotea: Diseñada como la prolongación verde del CEU, con áreas como un muro de libre expresión, áreas de descanso y espacios para hacer actividades al aire libre, además de un huerto urbano y una cafetería; con ello se promueve la sostenibilidad y la socialización.

El diseño interior de Latido Colectivo se basa en el estilo orgánico contemporáneo, que intenta armonizar la fluidez natural de las formas con la funcionalidad moderna de los espacios. Esta perspectiva posibilita la creación de entornos dinámicos y humanizados que favorecen la conexión entre las personas y su ambiente, fortaleciendo así el concepto de un espacio vivo, que está en permanente movimiento y cambio.

Respecto a los materiales, se da preferencia a la utilización de recursos que sean sostenibles y que tengan un impacto ambiental reducido; ejemplos de estos son el bambú procesado, los textiles de lino o algodón orgánico, la madera natural, los revestimientos cerámicos neutros, el concreto pulido y los paneles MDF reciclados. Estos materiales no solo cumplen con las exigencias de mantenimiento y durabilidad, sino que también tienen el objetivo de generar un entorno acogedor y cálido desde el punto de vista sensorial. Además, se añaden componentes que fueron reutilizados del viejo edificio Pilsen, con lo cual se conserva su valor histórico y se fortalece la memoria de ese sitio.

En cuanto al diseño lumínico, se propone un sistema mixto que une luz natural y artificial regulable con el objetivo de fomentar el bienestar y la comodidad visual de los usuarios. Se privilegia que entre luz natural por ventanas grandes y tragaluces, mientras que por la noche se utilizan luces LED de bajo consumo con tonalidad cálida, ubicadas estratégicamente para acentuar caminos, texturas y áreas de uso colectivo.

Se concibe la mecánica de utilización del espacio de manera flexible, promoviendo así la interacción y el constante flujo de los usuarios. Los espacios están conectados tanto visual como funcionalmente, lo que posibilita hacer ajustes de acuerdo con la actividad: presentaciones, talleres, momentos de reposo o dinámicas grupales. El mobiliario modular y ergonómico permite numerosas configuraciones, lo que favorece la adaptabilidad de los espacios.

Finalmente, el diseño se basa en la regla del equilibrio triple: social, económico y ambiental. El Centro cultural fomenta la unión y el desarrollo de los jóvenes en el contexto social por medio de la cultura y la innovación. En cuanto al medio ambiente, utiliza métodos bioclimáticos, materiales sostenibles y soluciones de energía limpia como los jardines urbanos y los paneles solares. En términos económicos, alienta la reactivación a nivel local por medio de la colaboración de artistas, proveedores y artesanos chalacos, lo que robustece el circuito cultural y productivo del Callao.

El diseño de Latido Colectivo, en su totalidad, se presenta como una experiencia completa en la que cada componente —material, luz, color y forma— ayuda a la identidad colectiva, la creatividad y el bienestar.

2.5.5 Modelo de Negocio

2.5.5.1. Problema

El proyecto se basa en el reconocimiento de un problema fundamental: la falta de lugares seguros, versátiles y culturales para los jóvenes del Callao. Esta falta de infraestructura apropiada restringe el acceso a actividades comunitarias, recreativas y de formación, lo que, a su vez, agrava la desarticulación social y la escasez de oportunidades para un desarrollo integral. La infraestructura patrimonial del antiguo edificio Pilsen, que tiene un gran valor simbólico y que ahora está sin usar, también se suma a esto. Su

potencial como agente de revitalización urbana no se está utilizando. Esta situación pone de manifiesto la urgencia de poner en marcha un centro cultural que satisfaga las exigencias actuales de los jóvenes y que, para ello, incorpore arte, bienestar e innovación en un ambiente seguro y accesible.

2.5.5.2. Segmento de clientes

El segmento de usuarios más importante está formado por jóvenes de 15 a 29 años que viven en Lima Metropolitana y el Callao. Este conjunto incluye estudiantes, emprendedores culturales, artistas emergentes y grupos que necesitan lugares donde puedan crear, aprender y socializar. El proyecto, además, favorece a las familias, los maestros, los administradores culturales y los residentes cercanos, que ven en este lugar una opción asequible para actividades recreativas y de la comunidad. Este grupo diverso tiene en común la necesidad de tener un ambiente cultural moderno que estimule la participación ciudadana y el crecimiento creativo.

2.5.5.3. Propuesta de Valor Única

El enfoque de la propuesta de valor del proyecto Latido Colectivo es brindar un centro cultural juvenil que fusiona innovación social, diseño interior contemporáneo-orgánico e identidad local chalaca. Esta perspectiva posibilita la creación de entornos que no solo satisfacen necesidades estéticas y prácticas, sino que además fomentan la cohesión dentro de la comunidad, el bienestar emocional y la capacidad creativa. Además, la propuesta se destaca por incluir espacios seguros, adaptables y accesibles que albergan laboratorios de innovación, talleres artísticos, coworking creativo, actividades relacionadas con el bienestar y áreas para encuentros culturales. La idea resalta un diseño que fomenta la libre expresión, la participación activa y el sentido de pertenencia.

2.5.5.4. Solución

La propuesta de solución es restaurar el viejo edificio Pilsen por completo y transformarlo en un Centro Cultural Juvenil que sea dinámico, sostenible y funcional. La intervención incluye una distribución estratégica por niveles, que abarca áreas administrativas, laboratorios, SUM, zonas de bienestar

emocional, espacios recreativos y de coworking, talleres artísticos y una azotea verde con actividades para la comunidad. Cada espacio ha sido creado para ajustarse a diferentes formas de uso, asegurando así su accesibilidad y flexibilidad. La solución también abarca el establecimiento de un sistema para gestionar la cultura que articule programas de formación, actividades sin costo y estrategias de participación ciudadana.

2.5.5.5. Canales

Los canales mediante los cuales el proyecto conecta con sus usuarios incluyen las plataformas digitales, tales como Facebook, Instagram y TikTok, una página web institucional y un sistema de reservas y eventos son los canales que utiliza el proyecto para conectar con sus usuarios. Simultáneamente, se emplearán alianzas estratégicas con universidades, colegios, institutos, municipalidades y grupos de artistas para extender su alcance territorial. El centro se mantiene activo, disponible y cercano a su comunidad beneficiaria gracias a la presencia digital y física.

2.5.5.6. Fuentes de Ingreso

Las principales fuentes de ingreso están compuestas por tarifas accesibles, el alquiler de áreas para exposiciones, las membresías a coworking y servicios complementarios, así como la venta de merchandising cultural, constituyen las principales fuentes de ingresos. Además, el proyecto tiene la posibilidad de acceder a fondos públicos, subsidios municipales, acuerdos con organizaciones culturales y asociaciones con compañías privadas que estén interesadas en la cultura urbana y el crecimiento de los jóvenes.

2.5.5.7. Métricas Clave

La evaluación del impacto y la sostenibilidad del proyecto se sustenta en métricas como el número de usuarios por mes, la frecuencia de participación, el nivel de ocupación de los espacios, la asistencia a actividades, la satisfacción del usuario, el incremento de alianzas estratégicas, y el uso eficiente del edificio recuperado. Estas métricas ayudan a un monitoreo constante y a la mejora de los servicios y la programación.

2.5.5.8. Recursos Clave

Los recursos fundamentales comprenden la infraestructura del edificio Pilsen, que ha sido rehabilitada, el diseño interior sostenible, los equipos tecnológicos y el mobiliario versátil; además de un equipo multidisciplinario experto en cultura, arte y bienestar, así como una red de socios y organizaciones que contribuyen a la administración cultural del proyecto. Estos componentes respaldan tanto la propuesta programática como el funcionamiento físico del centro.

2.5.5.9. Estructura de Costos

Los costos del proyecto incluyen el mantenimiento de la edificación, servicios fundamentales, honorarios para el personal, actualización de materiales para los talleres, administración, equipamiento especializado, seguridad y limpieza. También están incluidas las campañas de comunicación digital. Esta organización persigue sostener una operación sostenible que posibilite la reinversión en actividades sin costo y el fortalecimiento de la comunidad.

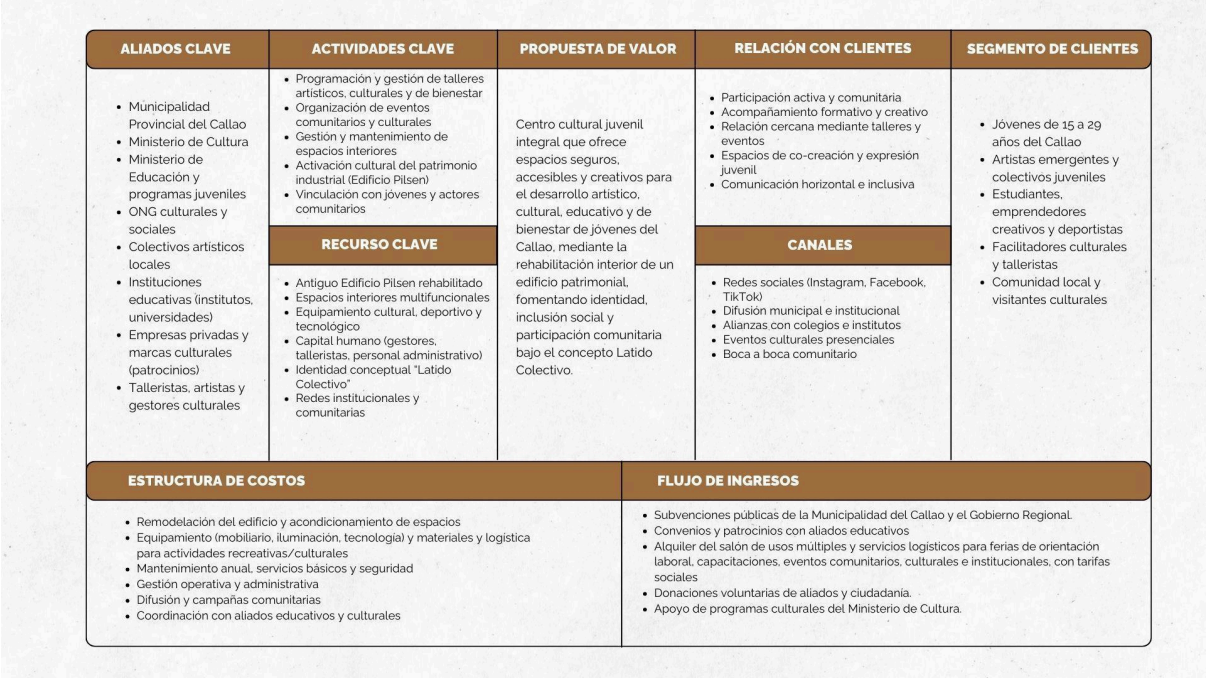

Ilustración 5 - Lean Canvas elaboración propia

2.5.6 Resultados esperados

Se prevé que la implementación del Centro Cultural Juvenil Latido Colectivo produzca una variedad de efectos beneficiosos en términos económicos y socioculturales dentro de la comunidad del Callao. Primeramente, se espera que el centro opere como un espacio de articulación que sea capaz de aumentar la participación de los jóvenes en actividades artísticas, culturales y educativas de forma significativa. Se prevé un incremento gradual en la asistencia mensual mediante el desarrollo de una variedad de talleres, exposiciones y programas para la comunidad, lo que facilitará que la población local se apropie más del espacio.

Además, se espera que el proyecto ayude a estimular la economía del área circundante. Se espera que la introducción de exposiciones, ferias creativas y lugares para que los jóvenes emprendedores comercien les brinde oportunidades de autoempleo y promueva el crecimiento de proyectos económicos locales vinculados con la cultura, el diseño y el arte. Además, el aumento de visitantes que vienen de otros distritos impulsará la reactivación económica, lo que podría motivar más inversiones en cultura y urbanismo en el futuro.

Se estima que la restauración del antiguo edificio Pilsen va a contribuir a que el panorama urbano del Callao Monumental mejore en términos sociales y urbanos. La rehabilitación del edificio no sólo posibilitará la conservación de un patrimonio importante, sino que además fomentará que el espacio público alrededor tenga un nuevo significado a través de más actividades culturales que propicien la seguridad, la convivencia y la cohesión social.

Finalmente, se espera que Latido Colectivo consolide un modelo replicable de gestión cultural juvenil basado en la participación comprometida de la comunidad, en la sostenibilidad económica y en la creatividad del diseño interior. Así, el proyecto tiene como objetivo convertirse en un referente de intervención cultural moderna que apoye a la identidad local y al progreso social del Callao a mediano y largo plazo.

2.5.7 Prototipos desarrollados

2.5.7.1 Prototipos de Baja Fidelidad

Los prototipos de baja fidelidad posibilitaron la exploración temprana de los conceptos estéticos, espaciales y funcionales del proyecto Latido Colectivo. La conceptualización temprana de los ambientes fue el enfoque de este período, que se realizó mediante bocetos en blanco y negro y pequeños

moodboards de referencia. Estos elementos permitieron una visualización inicial de la distribución, las relaciones entre los espacios, la atmósfera y la intención estética de las áreas más emblemáticas del proyecto. Estos prototipos fueron un instrumento esencial para la validación temprana de la idea antes de entrar en una fase con una definición técnica más precisa.

Taller de Pintura – Boceto Conceptual y Moodboard



Ilustración 6 - Prototipo de baja fidelidad elaboración propia

El bosquejo del Taller de Pintura posibilitó un primer análisis de la distribución del espacio, así como de las relaciones entre las circulaciones y el mobiliario. El moodboard contribuye a esta fase al determinar la atmósfera original que se pretendía comunicar en este entorno, así como la paleta cromática y el propósito estético.

SUM – Boceto Conceptual y Moodboard



Ilustración 7 - Prototipo de baja fidelidad elaboración propia

El diseño inicial del SUM posibilitó examinar su flexibilidad en términos de espacio y la colocación de los muebles para diversas actividades, mientras que el moodboard estableció las sensaciones, colores y materiales con un carácter dinámico y comunitario.

Taller de Yoga – Boceto Conceptual y Moodboard



Ilustración 8 - Prototipo de baja fidelidad - elaboración propia

El moodboard ayudó a crear un ambiente de bienestar, equilibrio y tranquilidad mediante el uso de materiales naturales, colores neutros e

iluminación suave. Por su parte, el boceto del Taller de Yoga proporcionó la organización inicial del espacio y sus áreas de uso.

2.5.7.1 Prototipos de alta Fidelidad

Los prototipos de alta fidelidad son el resultado definitivo del proyecto, concretado mediante renders 3D. Con ellos se analiza la distribución, los materiales utilizados, la iluminación, el mobiliario y cómo se siente el usuario en cada nivel del Centro Cultural Juvenil Latido Colectivo.



Ilustración 9 Prototipo de alta fidelidad - elaboración propia



Ilustración 10 Prototipo de alta fidelidad - elaboración propia

El primer nivel alberga el acceso principal al centro cultural y el SUM Mayor, diseñado como un lugar de reunión para actividades culturales, eventos y dinámicas de grupo, se encuentran en el primer nivel. El diseño se centra en la apertura visual, la fluidez en el espacio y la incorporación del usuario desde que entra al proyecto.



Ilustración 11 Prototipo de alta fidelidad - elaboración propia



Ilustración 12 Prototipo de alta fidelidad - elaboración propia



Ilustración 13 Sala de yoga - Prototipo de alta fidelidad - elaboración propia



Ilustración 14 SUM MENOR - Prototipo de alta fidelidad - elaboración propia

El segundo nivel se enfoca en las áreas dedicadas a la inclusión, el bienestar y el desarrollo de la creatividad. El Lactario, el Taller de Yoga, el Taller de Pintura y el SUM Menor se encuentran aquí. Estos espacios están directamente relacionados con la perspectiva del proyecto, que es la expresión artística, la salud emocional y el respaldo social.



Ilustración 15 Mezzanine - Prototipo de alta fidelidad



Ilustración 16 Sala de reuniones - Prototipo de alta fidelidad



Ilustración 17 Área común - Prototipo de alta fidelidad

El nivel mezzanine contiene las zonas administrativas del centro cultural, cuyo acceso está limitado al personal. El diseño de su estructura se enfoca en la funcionalidad, la ergonomía y la adecuada estructuración del flujo de trabajo.



Ilustración 18 Mini Gym - Prototipo de alta fidelidad – Elaboración propia



Ilustración 19 Salon de juegos - Prototipo de alta fidelidad

El tercer nivel tiene como objetivo la recreación activa y el movimiento físico, lo que implica incorporar el gimnasio y el área de juegos dinámicos como lugares para promover el bienestar corporal, la interacción social y un uso saludable del tiempo libre.



Ilustración 20 Biblioteca - Prototipo de alta fidelidad - Elaboración propia



Ilustración 21 Sala de coworking - Prototipo de alta fidelidad

El cuarto nivel contiene las áreas dedicadas a la concentración, el estudio y el trabajo conjunto, que son la biblioteca y el espacio de coworking. Estas áreas promueven la innovación, la investigación, el aprendizaje y el emprendimiento entre los jóvenes.

Los prototipos creados hacen posible que se entienda, de forma precisa, la propuesta funcional, espacial y conceptual del proyecto Latido Colectivo. Es importante aclarar que los prototipos se seleccionan a partir de espacios representativos por nivel. Esto no dificulta la lectura completa del proyecto, sino que fortalece aquellos entornos que son más relevantes en términos de cultura, creatividad y bienestar juvenil.

2.5.8 Experimentos

Para validar la propuesta del Centro Cultural Juvenil Latido Colectivo, se realizó una encuesta a 54 habitantes del Callao (con edades de 12 años en adelante); después, se filtraron los datos para obtener solo aquellos de 50 jóvenes entre 15 y 29 años, que coincidieran con el

rango objetivo de cultura, bienestar juvenil y creatividad. El objetivo era analizar su percepción acerca de la importancia de los espacios culturales, su interés por participar y su apreciación de los entornos diseñados; con base en los resultados, se orientó el diseño final.

El grupo de estudio estuvo compuesto principalmente por estudiantes jóvenes y jóvenes que estaban recibiendo formación técnica o académica, ya que estos individuos constituyen el público objetivo del proyecto.

Pregunta 1: Rango de edad de los encuestados

Los resultados indican que el 83.3% de los participantes se sitúa en la franja de edad de 15 a 29 años, y un 11.1% entre aquellos entre los 31 y los 40 años; Esto demuestra que el enfoque principal del estudio es la población joven, lo cual coincide con el público objetivo del proyecto.

Pregunta 2: Residencia en el Callao

El 88.9% de los participantes del estudio reveló que vive en el Callao, mientras que sólo el 11.1% dijo lo contrario; esto confirma que la gran mayoría de las respuestas provienen de la población que se beneficia directamente del proyecto.

Pregunta 3: Frecuencia de participación en actividades culturales

Se encontró que el 35.2% participa ocasionalmente, el 33.3% raramente y el 20.4% casi siempre, lo que evidencia una participación irregular en actividades de índole cultural; esto podría estar vinculado con la escasa oferta disponible en los alrededores cercanos.

Pregunta 4: ¿Qué tipo de actividades te interesan más? (máximo 3)

El 77,8% de las respuestas demuestran una preferencia marcada por los talleres de pintura y arte, mientras que el 50% sigue a las actividades de bienestar y yoga, así como a los lugares de biblioteca y lectura. Además, las actividades culturales (37 %) y recreativas al aire libre (48.1 %) tienen una gran demanda también. Esto valida la conveniencia de la propuesta funcional del proyecto.

Pregunta 5: ¿Qué tan importante es para ti que el centro tenga un diseño moderno y acogedor?

El 63% de los participantes en la encuesta cree que este aspecto es muy importante, y el 33.3% restante lo considera importante. Sólo un 3,7% lo considera neutral. Esta conclusión confirma que el diseño interior es un elemento clave en la experiencia del usuario.

Pregunta 6: ¿Qué tan funcional y motivador te parece el diseño del taller de pintura y dibujo?

El 53.7% de los encuestados describió el espacio como altamente funcional y motivador, mientras que el 44.4% lo calificó como funcional. Esto demuestra una valoración muy positiva del diseño del taller artístico.

Pregunta 7: ¿Qué tan confortable y apropiado te parece el espacio de yoga y gym?

El 48.1% lo considera muy confortable y apropiado, seguido por un 46.3 % que lo califica como confortable, lo que confirma la correcta percepción del espacio desde el punto de vista del bienestar emocional y físico.

Pregunta 8: ¿Qué tan adecuado consideras el espacio flexible (SUM menor con butacas móviles)?

El 72.2% lo considera muy apropiado, y el 27.8% lo valoró como adecuado: esto demuestra que el concepto de flexibilidad espacial es totalmente aceptado.

Pregunta 9: ¿Consideras útil que el centro incluya un lactario y un pequeño espacio de salud?

Un 64.8 % la considera muy útil y un 31.5 % la ve como útil, lo que muestra una gran apreciación de los espacios inclusivos en el centro cultural.

Pregunta 10: ¿Qué tan importante es que los espacios sean multifuncionales?

La multifuncionalidad es vista como muy importante por el 63 % de los encuestados, como importante por el 29.6 % y como neutral por solo el 7.4 %. Esto demuestra que los usuarios requieren espacios flexibles y adaptables.

Pregunta 11: Elementos más importantes para la comodidad en un centro cultural

Los resultados indican que los elementos más apreciados por los encuestados para estar a gusto en un centro cultural son el estilo y los colores del lugar (75.9%), luego la distribución del espacio (70.4%) y después el mobiliario (59.3%). De igual manera, la programación de actividades (37%) y la seguridad (31.5%) son considerados elementos relevantes; en contraste, la iluminación (25.9%) tiene una prioridad inferior a los otros factores. Los hallazgos muestran que la calidad del mobiliario, la organización espacial adecuada y la estética son elementos claves en lo que respecta a la experiencia de los usuarios en un espacio cultura

Pregunta 12: Intención de visita al Centro Cultural Juvenil Latido Colectivo

Cuando se les preguntó si tenían la intención de visitar el centro cultural juvenil que se propone en el antiguo Edificio Pilsen, un **88.9 %** de los encuestados respondió que sí lo haría sin duda; mientras que un 11.1 % dijo que probablemente sí lo hiciera. El indicador principal de demanda es esta aprobación casi unánime: alrededor de nueve de cada diez jóvenes objetivos confirman su intención de asistir, lo cual respalda la viabilidad inmediata y el impacto esperado del proyecto.

Pregunta 13: Recomendación del Centro Cultural Latido Colectivo

En cuanto a la opción de sugerir el centro cultural a otros habitantes del Callao, el 90.7 % de los encuestados contestó que sí lo haría, y un 9.3 %, que probablemente lo haría. Este resultado valida no solo que el proyecto fue aceptado, sino también que tiene una gran capacidad de difusión y un fuerte impacto social en la comunidad chalaca.

2.5.9 Resumen

El proyecto Latido Colectivo plantea una solución innovadora: un diseño interior completo de un Centro Cultural Juvenil en el antiguo Edificio Pilsen Callao. La propuesta es valiosa porque une la restauración patrimonial con un diseño espacial contemporáneo y orgánico, además de ser multifuncional y tener como enfoque el bienestar de la comunidad. De esta manera responde a los problemas actuales que enfrenta la ciudad, como por ejemplo que no haya lugares seguros, accesibles y relevantes desde el punto de vista cultural para los jóvenes chalacos.

La propuesta presenta, en primera instancia, un modelo de espacio cultural híbrido que reúne actividades de salud emocional, recreativas, educativas y artísticas en una única infraestructura. Esta integración posibilita que el centro opere como un ecosistema vivo, con la capacidad de adecuarse a varias dinámicas comunitarias y brindar oportunidades para el desarrollo individual, la expresión creativa y el encuentro social. Se consigue la flexibilidad usando muebles modulares, áreas de trabajo versátiles y SUMs que se pueden configurar, los cuales satisfacen necesidades variables.

Además, la implementación del estilo orgánico contemporáneo, que utiliza materiales naturales, iluminación neutra, líneas curvas suaves y una paleta cromática motivada por la identidad visual del Callao, demuestra el enfoque innovador. Esta estética no solo brinda confort y calidez, sino que además robustece la narrativa cultural y emocional de la

ubicación, creando ambientes en los que los usuarios se sienten representados, seguros e incentivados a quedarse.

La integración de zonas para el bienestar emocional, como son los espacios de autocuidado, la sala para meditar y el taller de yoga, que incorporan principios del diseño centrado en el usuario, es otro elemento fundamental de la innovación. Estos entornos tienen en cuenta la relevancia de la salud mental juvenil y la complementan con prácticas que son accesibles y fomentan tanto la regulación emocional como una convivencia positiva.

Finalmente la propuesta promueve la inclusión social a través de la incorporación de espacios como el lactario, áreas de salud y zonas abiertas para participar, que sirven a varios tipos de usuarios e impulsan un sentimiento de pertenencia a la comunidad. Todo esto se organiza de acuerdo a un modelo sustentable que reutiliza un edificio sin uso, dinamiza el entorno urbano y ayuda a la revitalización cultural del Callao.

En resumen, Latido Colectivo es una solución novedosa que no solo convierte un inmueble desocupado en un centro cultural dinámico, sino que también redefine la función del diseño interior como medio para crear bienestar, unidad social y nuevas oportunidades para la juventud chalaca.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

Este cuadro reúne los costos asociados a la dirección técnica del proyecto. Se tomaron en cuenta los honorarios de la arquitecta de interiores responsable del desarrollo del proyecto ejecutivo, así como los de la coordinación de obra durante ocho semanas (tanto el asistente técnico como el maestro de obra) y las consultorías especializadas en seguridad, instalaciones y estructuras. Estas partidas son imprescindibles para asegurar que la propuesta sea factible, segura y esté bien implementada.

Categoría	Concepto	Costo (S/.)
Gestión y diseño	Honorarios de Arquitecta de Interiores (5 meses)	S/.28,000
Coordinación de obra	Maestro de obra + asistente técnico (20 semanas)	S/.46,000
Consultorías técnicas	Estructuras, instalaciones y seguridad	S/.18,000

TOTAL	S/.92,000

Tabla 1 Presupuesto 1- Elaboración propia

En este apartado se incluyen todos los materiales requeridos para la adecuación del edificio en sus cinco niveles (1,669 m²). Se incluyeron los siguientes elementos: instalación de pisos en función del uso del espacio (porcelanato, gres, laminado y piso de goma para el gimnasio), acentos cromáticos y partidas de pintura general, implementación de luminarias LED y construcción de tabiques y revestimientos en drywall. Estas partidas son parte del proceso de construcción en sí y posibilitan convertir el edificio ya existente en un lugar seguro, funcional y bello.

Categoría	Concepto	Costo (S/.)
Pinturas	Pintura , esmaltes + acentos (5 niveles, 2,970 m²)	S/.90,000
Pisos	Porcelanato, gres, laminado, piso de goma	S/.185,000
Drywall / paredes	Tabiques y revestimientos interiores (2,000 m²)	S/.170,000
Iluminación	Luminarias LED (200 unidades)	S/.50,000
TOTAL		S/.495,000

Tabla 2 -Presupuesto 2 - Elaboración Propia

Esta tabla reúne los componentes que posibilitarán el funcionamiento de cada una de las áreas del centro cultural. Contiene mobiliario general para las oficinas, los talleres y el coworking; mobiliario especializado para la biblioteca; elementos de bienestar y artísticos para los talleres; equipamiento del SUM menor y mayor; así como equipamiento deportivo o recreativo. Todo el mobiliario fue valorizado conforme a los ambientes diseñados y cumple con los estándares de durabilidad, ergonomía y uso juvenil fijados en el proyecto.

Categoría	Concepto	Costo (S/.)
Mobiliario general	Escritorios, sillas, lockers, counters	S/.65,000
SUM / auditorios	Butacas, tarima, sillas de eventos	S/.85,000

Biblioteca y coworking	Mesas, sillas, libreros, estantes	S/.60,000
Talleres y espacios creativos	Mesas de arte, caballetes, puffs, colchonetas	S/.58,000
Gimnasio / recreación	Máquinas, mancuernas, juegos	S/.32,000
TOTAL		S/.300,000

Tabla 3 Presupuesto 3 - Elaboración propia

Además se tomaron en cuenta los gastos vinculados con la adquisición de permisos municipales y los procedimientos administrativos requeridos para habilitar el edificio. Además, se calculó un presupuesto para una campaña digital de lanzamiento con el objetivo de dar a conocer la inauguración del centro cultural y lograr que sea conocido en la comunidad juvenil del Callao.

Categoría	Concepto	Costo (S/.)
Permisos	Licencias municipales y trámites	S/.15,000
Comunicación inicial	Campaña digital de lanzamiento	S/.10,000
TOTAL		S/.25,000

Tabla 4 Presupuesto 4 - Elaboración propia

Por último, se estableció una reserva del 10% sobre el subtotal general para cubrir posibles fluctuaciones en los costos, modificaciones técnicas o situaciones inesperadas que puedan surgir durante la implementación de proyectos de esta magnitud. Esta partida asegura la estabilidad financiera y disminuye el riesgo en el momento de la implementación.

Categoría	Concepto	Costo (S/.)
Contingencias (10%)	Reserva para ajustes e imprevistos	S/. 91,200

Tabla 5 Presupuesto 5 - Elaboración propia

El presupuesto total del proyecto, que incluye permisos, mano de obra, mobiliario, materiales y una reserva por contingencias del 10%, es de S/ 91,200. Esta inversión asegura que el Centro Cultural Juvenil Latido Colectivo se implemente en su totalidad, en sus cinco niveles, lo que garantiza la seguridad, la funcionalidad y la sostenibilidad de los espacios planteados.

Categoría	Monto (S/.)
1. Gestión y Mano de Obra	S/ 92,000
2. Materiales y Adecuación Interior	S/495,000
3. Mobiliario y Equipamiento	S/ 300,00
4. Permisos y Comunicación Inicial	S/ 25,000
Subtotal	S/ 912,000
5. Contingencias (10%)	S/91,200
TOTAL GENERAL DEL PRESUPUESTO	S/ 1,003,200

Tabla 6 Presupuesto 6 - Elaboración propia

Para garantizar que el Centro Cultural Juvenil Latido Colectivo opere de manera constante y sostenible, se ha calculado un presupuesto anual para los costos operativos. Este incluye lo que se necesita para manejar el equipamiento a diario, como actividades fundamentales, mantenimiento, servicios básicos y personal mínimo. Esta proyección se hace con una perspectiva conservadora y realista, de acuerdo con la naturaleza social del proyecto y con la capacidad estimada de generar ingresos, asegurando el funcionamiento del centro sin poner en peligro su accesibilidad o su papel comunitario.

Categoría	Monto (S/.)
Subvenciones públicas	S/ 90,000
Convenios educativos	S/50,000
Alquiler de espacios	S/ 70,00
Donaciones	S/ 15,000
Ministerio de Cultura	S/ 25,000
TOTAL GENERAL DEL PRESUPUESTO	S/ 250,000

Tabla 7 Presupuesto 7 -Elaboración propia

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

El desarrollo del proyecto Latido Colectivo permitió comprender de forma integral la relevancia del diseño interior como un instrumento que transforma aspectos sociales, emocionales y culturales en el ámbito urbano del Callao. Se detectó que hay una verdadera necesidad de tener lugares culturales para la juventud que sean accesibles, multifuncionales y emocionalmente acogedores, gracias al proceso de investigación, análisis del usuario, validación a través de encuestas y creación de prototipos.

Una de las conclusiones más importantes del proyecto fue que los jóvenes del Callao aprecian mucho los espacios para la expresión artística, el bienestar emocional y físico, así como aquellos lugares que posibilitan la colaboración en grupo y las relaciones sociales. De igual manera, se constató que el diseño interior —en particular en lo relativo a la disposición del espacio, los colores y el mobiliario— influye directamente en que los usuarios permanezcan, usen y perciban positivamente el espacio.

El proceso posibilitó entender que la reutilización de un edificio patrimonial, como el viejo Edificio Pilsen, no únicamente es una oportunidad para revitalizar la ciudad, sino también una forma de robustecer la identidad local, crear un sentido de pertenencia y promover nuevas prácticas culturales en el distrito. Asimismo, el proyecto corroboró que la multifuncionalidad espacial es un criterio esencial en los equipamientos destinados a la población joven, por la variedad de perfiles de usuario y actividades.

En definitiva, el proyecto tiene un margen de aceptación elevado en la comunidad, según lo demuestran las encuestas realizadas para validar experimentalmente, lo cual apoya su viabilidad social y su capacidad de influir positivamente en el ambiente. En esta línea, Latido Colectivo se establece como una iniciativa significativa en el ámbito del diseño de interiores con un enfoque sostenible, social y cultural.

4.2 Recomendaciones

En base en los resultados obtenidos, se sugiere que, en una próxima fase de evolución del proyecto, se lleven a cabo validaciones presenciales con usuarios, por medio de recorridos simulados, modelos a escala o experiencias inmersivas. Esto posibilitaría un análisis más exacto de la funcionalidad efectiva de los espacios, la comodidad del ambiente y el vínculo entre el usuario y cada espacio.

Además, se recomienda realizar investigaciones técnicas adicionales, como la accesibilidad universal, la ventilación natural, la iluminación especializada y la acústica. Esto tiene como objetivo mejorar el rendimiento físico de los espacios, sobre todo en lugares con mucha afluencia de personas como el SUM, los talleres y las áreas de bienestar.

Para seguir adelante, se sugiere que se gestione alianzas institucionales con organizaciones educativas, culturales y municipales para hacer posible la ejecución del proyecto en el viejo Edificio Pilsen. Esto considera su valor patrimonial y su potencial como equipamiento urbano para la comunidad chalaca.

Asimismo, se estima relevante establecer un sistema de vigilancia y seguimiento para medir el impacto social del centro cultural después de que comience a funcionar, utilizando indicadores como la asistencia, la participación de los jóvenes, la continuidad de las actividades y el nivel en que la comunidad se apropia del espacio.

Por último, se sugiere que las investigaciones futuras sigan indagando en la función del diseño interior como agente de cambio social, particularmente en entornos urbanos con un alto valor cultural pero con deficiencias en la infraestructura, como el Callao. De esta manera, se reforzaría el vínculo entre diseño, bienestar y progreso comunitario.

V. Referencias Bibliográficas

Callao Centro Histórico. (julio de 2011). *Archivo de julio de 2011*. Callao Centro Histórico. https://www.callaocentrohistorico.com/2011/07/

Peru. Turismo – Callao. (s. f.). *Costumbres y cultura del puerto*. https://peru.info/es-pe/turismo/blogperu/3/17/conoce-mas-sobre-las-costumbres-y-cultu_ra-del-callao--el-mayor-puerto-del-pais

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2024). *Turismo en el Callao. Gobierno del Perú.* https://www.gob.pe/15314-turismo-en-el-callao

MyB Executive (2025). Conoce El Callao Monumental: Historia, Arte y Transformación. https://www.mybexecutive.com/2025/04/16/conoce-el-callao-monumental-historia-arte-y-transformacion/

Pontificia Universidad Católica del Perú – PUCP. (2019). *Lima: una ciudad con déficit de espacios públicos*. https://puntoedu.pucp.edu.pe/opinion/lima-ciudad-sin-espacios-publicos/

Secretaría Nacional de la Juventud – SENAJU. (2019). *Política Nacional de Juventud*. https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2019/12/Politica-Nacional-de-la-Juventud.pdf

Azkuna Zentroa. (2010). *Azkuna Zentroa – Alhóndiga Bilbao.* https://www.azkunazentroa.eus

Ayuntamiento de Madrid. (2018). *Matadero Madrid: Centro de creación contemporánea.* https://www.mataderomadrid.org

González J. (2019). *Matadero Madrid: ruina moderna, ciudad de las artes.* https://raco.cat/index.php/EstudisEscenics/article/view/376049/469337

Alva, S. (2021) *"Reactivación cultural: identifican 400 centros culturales en Lima"* https://sudaca.pe/noticia/emprende/reactivacion-cultural-identifican-400-centros-culturales-en-lima/

Perez, J. (2016) *"Perú, descentralización de la cultura: una aproximación desde la normativa y la estructura estatal de la cultura"* https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5646/1/T2297-MEC-Perez-Peru.pdf

Gestión (2017) *"Oferta desigual: existen 23 veces más centros culturales en Lima que en provincias"* https://gestion.pe/tendencias/oferta-desigual-existen-23-veces-centros-culturales-lima-provincias-126760-noticia/

Municipalidad Provincial del Callao. (2019). *Plan de desarrollo cultural local del Callao.* https://www.municallao.gob.pe

Fuentes, M. (2021) *"Uso o desuso del Patrimonio industrial Análisis de nuevos usos y sus implicancias sociales en las fábricas del Callao"* https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0c82ba62-df7b-4f68-bcd8-edb572c668c6/content

Monumental Callao. (s. f.). "*Fugaz, Arte de convivir"* https://www.monumentalcallao.com/

Naciones Unidas. (2023). "*Objetivos de Desarrollo Sostenible: Agenda 2030*. Organización de las Naciones Unidas" https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/

VI. Anexos

Declaración Jurada de Autenticidad

Yo, **Rodrigo Leonardo Rivera Lozano**, docente de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Toulouse Lautrec, en calidad de asesor del Proyecto de Innovación titulado **Latido Colectivo: Propuesta de Interiorismo de un Centro de Encuentros Urbanos en el Edificio Pilsen, Callao**, elaborada por los autores: **SOFIA PELAYZA CHAVEZ**, dejo constancia de lo siguiente:

- El documento mencionado obtuvo un índice de similitud menor al **25%**, según el reporte emitido por el software Turnitin.
- Tras una revisión exhaustiva de dicho reporte, confirmo que las coincidencias encontradas corresponden únicamente a citas y referencias correctamente declaradas, por lo que no constituyen plagio.
- Las referencias bibliográficas y las citas cumplen de manera adecuada con las normas académicas establecidas.

Lugar y fecha:

FIRMA DEL ASESOR

Rodrigo Leonardo Rivera Lozano
72900802