ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Centro comunitario para el fortalecimiento del desarrollo personal en mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad en el Callao

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Angel Georgy Reynoso De La Cruz
DNI: 74864479, Perú

ASESOR

Jaime Alonso Loaiza Delgado
DNI: 75555040, Perú
ORCID: 0000-0001-7769-2103

JURADO

Palomino Nolasco Elizabeth Fabiola
Ninahuaman Machado Job Daniel
Pérez Ortiz Johan Alexander

Lima, Enero 2026

0000027662-REYNOSO.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:549193842

Fecha de entrega
25 ene 2026, 11:35 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
25 ene 2026, 11:40 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
0000027662-REYNOSO.pdf

Tamaño del archivo
4.7 MB

84 páginas

15.423 palabras

91.471 caracteres

turnitin Página 1 de 98 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::11391:549193842

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

8% Fuentes de Internet
3% Publicaciones
15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Dedico este proyecto, fruto del esfuerzo y la perseverancia, a todas las mujeres en situación de vulnerabilidad, especialmente a aquellas que luchan día a día por su desarrollo personal. Este trabajo nace con la esperanza de convertirse en un aporte significativo para su bienestar, autonomía y crecimiento integral, siendo ellas la razón y motivación que dio sentido a este proyecto.

Finalmente, me lo dedico a mí misma, por haber creído en mi capacidad de generar un cambio a través del diseño y por sostener la convicción de que la arquitectura interior puede constituirse como una herramienta de innovación social, transformación y empoderamiento.

Agradecimiento

Expreso mi más sincero agradecimiento a mi familia, quienes con su amor, comprensión y apoyo constante, me dieron la fuerza necesaria para culminar esta etapa académica. Su confianza fue un pilar fundamental en mi desarrollo personal y profesional.

Asimismo, extiendo un especial reconocimiento a los docentes y a la institución académica por proporcionarme las herramientas, conocimientos y orientación que han marcado mi formación como futura profesional. Su dedicación y compromiso han sido fundamentales para consolidar los aprendizajes e inspirarme a ejercer la profesión con responsabilidad y sensibilidad social.

Finalmente, expreso mi agradecimiento a todas las personas que, de forma directa o indirecta, hicieron posible el desarrollo y culminación de este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Información general **1**
1.1. Título del Proyecto de Innovación 1
1.2. Resumen del Proyecto de Innovación 1
1.3. Contextualización del Proyecto de Innovación 3
2. Descripción de la innovación **7**
2.1. Planteamiento del Problema 7
2.2. Población beneficiaria 11
2.2.1. Beneficiarias directas 11
2.2.2. Beneficiarios indirectos 12
2.3. Objetivo(s) del proyecto 13
2.3.1. Objetivo general 13
2.3.2. Objetivos específicos 13
2.4. Marco referencial 14
2.4.1. Antecedentes nacionales 14
2.4.2. Antecedentes internacionales 15
2.4.3. Bases conceptuales 16
2.5. Proceso creativo y experimentos 17
2.5.1. Información sobre el usuario(s) 17
2.5.2. Información sobre el Mercado 20
2.5.2.1. Oportunidad de Mercado 20
2.5.2.2. Competencia y Barreras de Acceso 20
2.5.2.3. Mercado Objetivo y Demanda Potencial 21
2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor 22
2.5.3.1. Concepto del proyecto 22
2.5.3.2. Propuesta de valor 24
2.5.3.3. Valor diferencial 25
2.5.4. Diseño de producto/servicio 25
2.5.4.1. Características del Servicio 25
2.5.4.2. Metodología del Servicio 26
2.5.4.3. Prototipo (MVP) y Proceso de testeo y Mejora continua 27
2.5.4.4. Triple Balance (Económico, Social y Sostenibilidad) 28
2.5.4.5. Valor agregado del proyecto 28
2.5.5. Modelo de Negocio 29
2.5.6. Resultados esperados 33
2.5.6.1. Resultados en las Usuarias (Impacto Social) 33
2.5.6.2. Resultados en el Funcionamiento y Gestión del Centro 34
2.5.6.3. Resultados de Sostenibilidad y Alianzas Estratégicas 35
2.5.7. Prototipos desarrollados 35
2.5.7.1. Sketch 36
2.5.7.2. Prototipos de baja fidelidad 37
2.5.7.3. Prototipos de alta definición 42

2.5.8. Experimentos 53
2.5.9. Resumen del proyecto de Innovación 57
3. Estimación de costos **60**
3.1. Presupuesto 60
4. Conclusiones y recomendaciones **64**
4.1. Conclusiones 64
4.2. Recomendaciones 65
5. Referencias Bibliográficas **65**
6. Anexos **71**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2. 1 Financiamiento de la obra de remodelación y reestructuración 31

Tabla 2. 2 Financiamiento para operación del centro y pago de personal 32

Tabla 3. 1 Presupuesto de remodelación y reestructuración del centro 60

Tabla 3. 2 Presupuesto de personal del centro comunitario 63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2. 1 Árbol de análisis de problema 9

Figura 2. 2 Mapa de actores 12

Figura 2. 3 Arquetipo de usuario 18

Figura 2. 4 Mapa de empatía 19

Figura 2. 5 Ruta para conceptualizar 23

Figura 2. 6 Propuesta de valor 24

Figura 2. 7 Tablero UX 29

Figura 2. 8 Tablero modelo de negocio 30

Figura 2. 9 Registro fotográfico del Espacio 36

Figura 2. 10 Listado de zonificación 37

Figura 2. 11 Boceto de logo y nombre 37

Figura 2. 12 Zonificación a detalle por nivel 38

Figura 2. 13 Zonificación de todo el espacio junto 39

Figura 2. 14 Diseño de los espacios en planta de los 5 niveles 40

Figura 2. 15 Nombre y Logo del centro 42

Figura 2. 16 Concepto del diseño 43

Figura 2. 17 Estilo del diseño 44

Figura 2. 18 Planos de ubicaciòn 45

Figura 2. 19 Planos y cortes de los 5 niveles 45

Figura 2. 20 Planos de especificaciones técnicas del espacio 48

Figura 2. 21 Imágenes fotorrealistas de los 5 niveles (Renders) 50

Figura 2. 22 Checklist de prototipado 52

Figura 2. 23 Tabla Receptora 53

Figura 2. 24 Experimentó Ágil 54

1. Información general

1.1. Título del Proyecto de Innovación

Centro comunitario para el fortalecimiento del desarrollo personal en mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad en el Callao.

1.2.Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación “Centro comunitario para el fortalecimiento del desarrollo personal en mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad en el Callao”, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de salud humana y asistencia social. Busca resolver la falta de espacios seguros y accesibles que promuevan el desarrollo personal de mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad en el Callao que requieren apoyo emocional, formación y oportunidades de crecimiento integral.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en ofrecer un espacio comunitario seguro, accesible e inclusivo que brinde capacitación técnica flexible, acompañamiento psicológico, fortalecimiento personal y desarrollo de habilidades socioemocionales, con el fin de promover autonomía económica, resiliencia y cohesión social en mujeres jóvenes del Callao, se trata de un centro físico multidisciplinario que integra ambientes de formación, salas de bienestar emocional, espacios colaborativos y áreas recreativas, diseñado bajo criterios de accesibilidad universal y ergonomía. El servicio operará mediante una programación modular de talleres, asesorías y actividades comunitarias, sostenido por un modelo de triple balance que genera impacto social mediante el empoderamiento femenino, promueve sostenibilidad económica a través de servicios escalables y alianzas estratégicas, y reduce el impacto ambiental mediante el uso eficiente de materiales, iluminación natural y prácticas de gestión responsable dentro del edificio.

La solución propuesta atiende la necesidad de contar con un espacio comunitario seguro que fortalezca las habilidades, autoestima y autonomía de la población vulnerable,

mientras aprovecha la oportunidad revitalizando la comunidad mediante un centro que impulse su empoderamiento y participación activa en su entorno. Se implementó una metodología de resolución creativa de problemas basada en un enfoque de investigación centrado en el usuario, integrando principios y herramientas de Design Thinking y Lean Startup. Estas metodologías permitieron comprender en profundidad las necesidades, expectativas y contextos de los usuarios, situándose como eje del proceso de diseño. Asimismo, el enfoque Lean Startup facilitó la validación temprana y la implementación progresiva de los resultados mediante ciclos iterativos de prueba y mejora. El proceso se apoyó en dinámicas de colaboración, pensamientos visual y co-creación, utilizando herramientas como la técnica persona para la construcción de arquetipos y validación de usuarios, el mapa de actores para el análisis del contexto y los agentes involucrados, el mapa de trayectoria del usuario para estructurar la experiencia y funcionamiento de la propuesta, el canvas de propuesta de valor para consolidar el componente innovador, y el canvas de modelo de negocio para evaluar la sostenibilidad del proyecto. Asimismo, se emplearon herramientas complementarias como el tablero UX, tabla receptora y prototipado, las cuales se desarrollan y detallan en el presente documento.

Para la experimentación se diseñaron tres prototipos complementarios que permitieron validar progresivamente la propuesta con potenciales usuarios. El primer prototipo, un sketch inicial, incluyó un registro fotográfico del lugar, un listado preliminar de zonificación y la representación volumétrica básica del proyecto, además de los primeros bosquejos para la creación del nombre del centro. El segundo prototipo de baja fidelidad, presentó los primeros planos esquemáticos con diseños iniciales, una zonificación más definida para cada espacio y una representación visual de mayor calidad. El tercer prototipo, de alta fidelidad, integró el nombre y logo final del centro, el estilo, concepto y moodboard, así como los planos definitivos y los renders del diseño final.

Para evaluar estos prototipos se desarrollaron encuestas digitales mediante formularios, a los cuales se enlazó cada versión del prototipo. Estas herramientas permitieron recoger opiniones, percepciones y niveles de aceptación de las usuarias frente

a los espacios propuestos, la distribución, el concepto y la identidad visual del centro. Los resultados evidenciaron un alto nivel de valoración hacia la claridad espacial, la identidad visual y la pertinencia del programa arquitectónico, así como observaciones útiles para ajustar circulaciones, reforzar áreas de acompañamiento emocional y mejorar ciertos espacios formativos. Las métricas recolectadas permitieron comprobar que el diseño atiende de manera adecuada las necesidades de la población beneficiaria.

Se concluye que la solución propuesta es pertinente, valorada y funcional para la población objetivo, demostrando coherencia entre las necesidades idénticas y el diseño arquitectónico planteado. Se sugiere dar continuidad a un proceso constante de evaluación y perfeccionamiento, realizar una validación presencial en etapas avanzadas de desarrollo, establecer un sistema de seguimiento del uso de los espacios y, finalmente, analizar la posibilidad de escalamiento y reproducción del modelo en otros contextos con condiciones socioeconómicas similares.

1.3.Contextualización del Proyecto de Innovación

La Provincia Constitucional del Callao, principal puerto marítimo del Perú, se caracteriza por su riqueza histórica, diversidad cultural y dinamismo social, mantiene un papel estratégico en la economía nacional, pero también enfrenta desafíos estructurales que inciden de manera diferenciada en un grupo vulnerable, como familias con bajos ingresos, niñas y niños, adolescentes y mujeres (Ceplan, 2025). La vulnerabilidad social se entiende como la capacidad reducida de ciertos grupos para resistir, adaptarse y recuperarse de choques económicos o sociales, vinculada a carencias en servicio, educación, salud y empleo (Ceplan, 2025). Estudios de evaluación de vulnerabilidad social han puesto de manifiesto que, en el área del Callao, diversos indicadores censales muestran niveles diferenciados de riesgo social, que permite identificar espacios con mayor fragilidad y necesidades de intervención focalizada (Quiroz Villanueva, 2018). En el contexto del Callao, la pobreza monetaria y la fragilidad económica han sido persistentes: para 2021, la tasa de pobreza alcanzó aproximadamente 25,5% de la población regional, cifra considerablemente superior a los niveles observados antes de la pandemia y las condiciones de bajos ingresos se relacionan con la dificultad de inserción

laboral, especialmente en jóvenes y mujeres, limitando su acceso a empleos formales y afectando la estabilidad familiar (El comercio Perú, 2022). Este escenario tiene implicaciones directas en la continuidad educativa y el desarrollo de capacidades en la población vulnerables, por ejemplo, se ha estudiado la relación entre la calidad de vida y las necesidades educativas entre padres de familia del Callao, demostrando que determinadas condiciones económicas y sociales impactan en la participación de niños y adolescentes en la educación secundaria (Lozada Salas, 2021). Asimismo, la literatura académica enfatiza que la vulnerabilidad social no se reduce únicamente a un aspecto económico, sino que involucra múltiples dimensiones que interactúan incluyendo educación, salud, acceso a servicio básicos y condiciones de empleo lo que exige políticas públicas integrales y focalizadas para la atención de los grupos más afectados (Ceplan, 2025). En este sentido, promover la inclusión social, mejorar las oportunidades educativas y fortalecer las condiciones laborales para la población vulnerable del Callao constituyen pasos necesarios hacia el desarrollo integral de la región.

Dentro de esta realidad, uno de los grupos más afectados son las mujeres jóvenes entre 20 y 30 años. De acuerdo con la Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN) del Instituto Nacional de Estadística e informática, en el año 2023 este grupo presentó una tasa de desempleo superior al 9%, y más del 50% de quienes accedieron a empleo lo hicieron bajo condiciones de informalidad (INEI, 2023). Esta situación limita su acceso a ingresos estables, seguridad social y oportunidades de crecimiento profesional. Si bien el desempleo promedio nacional se mantiene en niveles relativos menores alrededor del 5% a nivel general, la tasa de desempleo en la población joven alcanza aproximadamente el 8%, evidenciando mayores dificultades de inserción laboral en una etapa clave de consolidación personal, económica y social (INEI, 2024; Quiroz Villanueva, 2018). En el contexto del Callao, esta situación se intensifica debido a una alta concentración de empleo informal, que supera el 70% entre jóvenes, afectando de manera diferenciada a las mujeres jóvenes, quienes presentan menor acceso al empleo formal y mayores tasas de precariedad laboral, profundizando las brechas de género existente (INEI, 2021; Loza Salas, 2021). Diversas investigaciones académicas señalan que entre los factores más relevantes que permiten comprender esta situación se encuentran la interrupción de las

trayectorias educativas, la sobrecarga de responsabilidades domésticas y de cuidado no remunerado, la discriminación de género en el acceso al empleo formal y la limitada oferta de programas de capacitación orientados al desarrollo personal y laboral (Ramos Cardenas, 2020; Gutiérrez Huaman, 2019). Estas condiciones restringen la participación activa de las mujeres jóvenes en espacios productivos y refuerzan escenarios de exclusión social, particularmente en contextos urbanos vulnerables.

Frente a este escenario, los centros comunitarios orientados al desarrollo personal y social se han consolidado como una estrategia efectiva de intervención, tanto a nivel nacional como local. Estudios desarrollados en contextos urbanos similares evidencian que estos espacios cumplen un rol clave en la capacitación, el acompañamiento psicosocial y el fortalecimiento de habilidades blandas y laborales, especialmente en poblaciones femeninas jóvenes (Salazar Méndez, 2022). Asimismo, investigaciones académicas demuestran que la participación sostenida en centros comunitarios contribuye a incrementar la permanencia en procesos formativos, mejorar la empleabilidad y fortalecer redes de apoyo social, elementos fundamentales para el desarrollo de la autonomía económica y personal de mujeres en situación de vulnerabilidad (Gutiérrez Huaman, 2019; Ramos Cardenas, 2020).

De igual manera, se encuentran casos documentados de intervenciones y centros comunitarios focalizados en el empoderamiento de mujeres que han evidenciado impacto positivo, tales como mejora de capacidades, el incremento de la participación social y desarrollo de habilidades personales y laborales. En Chile, el Programa 4 a 7 del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género ha sido diseñado para fortalecer la autonomía económica de las mujeres mediante apoyos transversales hacia su inserción en el mercado laboral y la reducción de barreras asociadas a las responsabilidades de cuidado, constituyéndose como un modelo estatal que reconoce la necesidad de espacios de apoyo con enfoque de género para promover la participación laboral (Torres Zamora, 2023).

En contexto vecino, estudios académicos sobre asociaciones y grupos comunitarios de mujeres han identificado que la participación en redes colectivas y actividades formativas contribuyen a fortalecer la autoestima, promover el liderazgo y aumentar la agencia social de las participantes permitiéndoles desarrollar capacidades para enfrentar

desigualdades estructurales (Castiblanco Moreno, Pineda Duque, 2022). De forma complementaria, investigaciones sobre procesos de empoderamiento en la región muestran que la participación comunitaria en proyectos organizados por mujeres fomenta la autonomía, el ejercicio de liderazgo y el fortalecimiento de habilidades de toma de decisión, elementos clave que permite a las participantes reorganizar su proyecto de vida y elevar su participación activa en espacios sociales y productivos (Eliana Suarez, 2018). Aunque en México y otros países la literatura académica sobre centros comunitarios específicos con evaluación de impacto aún es limitada, diversos estudios vinculados al desarrollo comunitario y el empoderamiento femenino sugieren que las asociaciones de apoyo e iniciativas participativas contribuyen significativamente a la participación social y a la mejora de condiciones económicas de mujeres en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo así la cohesión social y el acompañamiento colectivo en contexto urbano y rurales (Castiblanco Moreno, Pineda Duque, 2022).

A esta vulnerabilidad económica se suma el riesgo de sufrir violencia. El Ministerio de la Mujer y Población Vulnerables reportó que, durante el 2023, los Centros de Emergencia Mujer del Callao registraron más de 6,000 casos de violencia contra mujeres, predominando la violencia psicológica y física (MIMP, 2023). Estas condiciones afectan su bienestar emocional, autonomía y capacidad de proyectarse hacia un desarrollo personal sostenible.

Frente a este contexto, se evidencia la necesidad de generar espacios innovadores de intervención comunitaria orientados al fortalecimiento personal, desarrollo de habilidades y empoderamiento femenino. La implementación de un centro comunitario con enfoque de innovación social surge como una alternativa estratégica que permite brindar acompañamiento, capacitación y redes de apoyo, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad en el Callao. Asimismo, esta propuesta se articula con los objetivos de desarrollo sostenible, especialmente el ODS 5 (igualdad de género) y el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico).

2. Descripción de la innovación

2.1.Planteamiento del Problema

Las mujeres entre 20 y 30 años en situación de vulnerabilidad en el Callao carecen de espacios comunitarios accesibles y seguros que promuevan su desarrollo personal, social y laboral. Esta situación limita sus oportunidades de educación, empoderamiento y acceso a empleo digno.

Entre los factores más significativos que dan origen a esta problemática se encuentra el limitado acceso de las mujeres jóvenes a la educación, la capacitación técnica y al acompañamiento psicosocial adecuado, lo que dificulta el desarrollo de habilidades necesarias para su inserción laboral formal o el emprendimiento sostenible. Diversos estudios señalan que, a pesar de los avances en cobertura educativa, las mujeres continúan enfrentando barreras estructurales para acceder a formación técnica y profesional, especialmente en contextos urbanos vulnerables (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2023). A ello se suma la persistente brecha de desigualdad de género en el ámbito social y laboral, que se traduce en menores tasas de participación económica femenina, mayor desempleo y una sobrerrepresentación de las mujeres en empleos informales, de baja calificación, con salarios precarios y sin acceso a seguridad social (CEPAL, 2022; INEI, 2023). Asimismo, la carga desproporcionada de trabajo doméstico y de cuidado no remunerado limita sus oportunidades de desarrollo profesional y autonomía económica, profundizando su condición de vulnerabilidad (ONU Mujeres, 2023). En este contexto, la ausencia de espacios comunitarios seguros y accesibles restringe la participación social de las mujeres jóvenes y dificulta la construcción de redes de apoyo, elementos fundamentales para el fortalecimiento personal y la prevención de situaciones de violencia, discriminación y dependencia económica. Investigaciones sobre desarrollo comunitario destacan que la existencia de centros comunitarios con enfoque de género contribuye significativamente al empoderamiento femenino, al promover la capacitación, la organización colectiva y el acceso a recursos sociales, generando impactos positivos tanto a nivel individual como comunitario (CLACSO, 2021; OIT, 2023).

Como consecuencia, se evidencia una alta tasa de informalidad laboral, precariedad económica y limitada autonomía personal, entre las mujeres jóvenes, lo que reduce significativamente sus posibilidades de crecimiento profesional y bienestar emocional. En América Latina y el Caribe, cerca de la mitad de la población ocupada se encuentra en empleos informales, caracterizados por inestabilidad, bajos ingresos y ausencia de protección social, afectando de manera desproporcionada a las mujeres (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2025). En el caso del Perú, más del 70 % de las mujeres ocupadas se desempeña en condiciones de informalidad, lo que limita su acceso a seguridad social, derechos laborales y estabilidad económica (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2024). Esta situación se ve agravada por las persistentes brechas de género en el mercado laboral y la sobrecarga de trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, factores que restringen la autonomía económica femenina y perpetúan escenarios de pobreza laboral (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2022). Diversos estudios advierten que la precariedad económica y la dependencia financiera incrementa la vulnerabilidad de las mujeres frente a situaciones de violencia de género, dificultan su integración social y refuerzan la reproducción intergeneracional de la pobreza, afectando no solo su desarrollo individual sino también el bienestar y cohesión de las comunidades en las que habitan (ONU Mujeres, 2023).

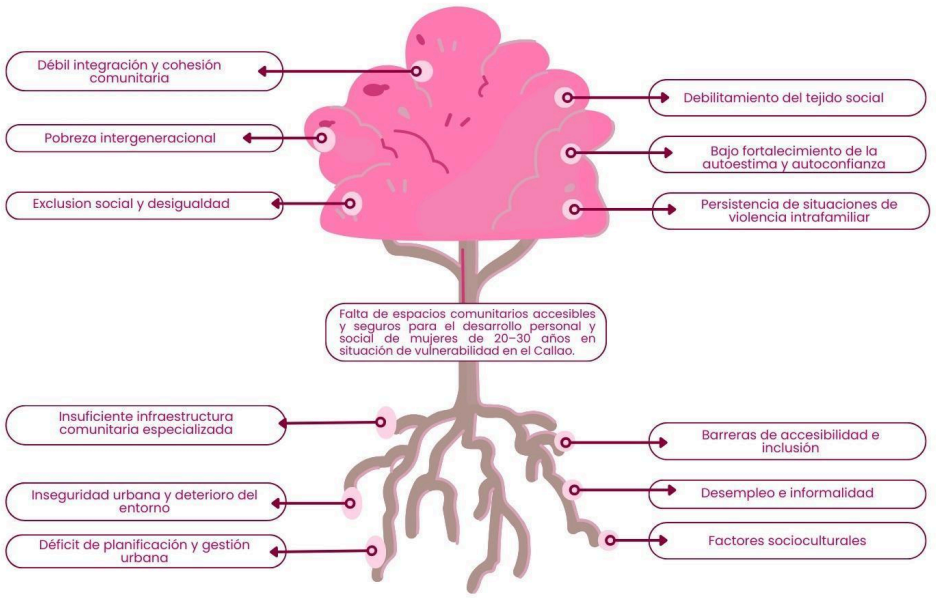
Esta problemática se relaciona directamente con los objetivos de desarrollo sostenible, específicamente con el ODS 5: Igualdad de género, que busca garantizar el empoderamiento de mujeres y niñas, y con el ODS 11: ciudades y comunidades sostenibles, que promueve la creación de espacios seguros, inclusivos y accesibles. Según las Naciones Unidas (2024), las zonas urbanas vulnerables presentan mayores déficits en infraestructuras sociales y comunitarias necesarias para el desarrollo equitativo de sus habitantes.

En síntesis, la problemática demanda una intervención integral que promueve el desarrollo personal, emocional y laboral de mujeres jóvenes, mediante el acceso a espacios comunitarios seguros, programas formativos y redes de soporte que contribuyan

a reducir la desigualdad y fortalecer su autonomía. En este sentido, el árbol de problemas que se presenta a continuación permite visualizar, sus principales causas y las consecuencias que se generan en los ámbitos personal, social y comunitario, constituyéndose en una herramienta fundamental para la comprensión del contexto y la formulación de la propuesta arquitectónica.

Figura 2. 1

Árbol de análisis de problema



Las mujeres, particularmente las jóvenes, constituyen una población en situación de vulnerabilidad en el Perú, debido a desigualdades estructurales en el acceso a oportunidades laborales, educativas y sociales, así como a una mayor exposición a situaciones de violencia y exclusión en el espacio público. Por ejemplo, más de cuatro millones de mujeres jóvenes de 15 a 29 años enfrentan brechas de género en educación, trabajo y salud, y la tasa de mujeres jóvenes que ni estudian ni trabajan supera el 25 %, cifra mayor que la de sus pares varones (Senaju, 2023). Además, más de la mitad de las mujeres en edad reproductiva (53.8 %) han sido víctimas de violencia psicológica, física o sexual en algún momento de su vida, lo que evidencia una persistente problemática de violencia de género en el país (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2024). En el Callao, estas condiciones se intensifican y afectan de manera diferenciada a las mujeres de 20 a 30 años, quienes enfrentan barreras múltiples para acceder a oportunidades de desarrollo.

En este contexto, el árbol de problemas evidencia que la falta de espacios comunitarios accesibles y seguros para el desarrollo personal y social de mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad en el Callao responde a una combinación de factores estructurales, urbanos y socioculturales. Entre las principales causas se identifica el déficit de planificación y gestión urbana, reflejado en la insuficiente priorización de equipamiento social y en la escasa inversión pública en infraestructura comunitaria con enfoque social y de género, lo cual limita los servicios y espacios de apoyo para mujeres jóvenes (CEPAL, 2022). A ello se suma la insuficiente infraestructura comunitaria especializada, manifestada en la carencia de centros orientados al desarrollo personal de mujeres jóvenes y la existencia de espacios inadecuados o subutilizados.

Asimismo, la inseguridad urbana y el deterioro del entorno, caracterizados por una alta percepción de inseguridad, deficiente iluminación y falta de mantenimiento, limitan el uso y apropiación del espacio público, reduciendo las oportunidades de participación de las mujeres en entornos comunitarios seguros (Defensoría del Pueblo, 2025). Estas condiciones se agravan por la presencia de barreras de accesibilidad e inclusión, como la ausencia de criterios de accesibilidad universal y la falta de espacios adecuados para mujeres con movilidad reducida o con hijos. Por otro lado, factores socioculturales como la escasa participación femenina en espacios comunitarios, la normalización de la exclusión de la mujer en el ámbito público, el desempleo y la informalidad laboral restringen las oportunidades de capacitación, emprendimiento y autonomía económica (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2022; INEI, 2024).

Como consecuencia, se generan efectos negativos a nivel personal y social, tales como el bajo fortalecimiento de la autoestima y la autoconfianza, la exclusión social, la desigualdad de género, la débil integración y cohesión comunitaria, el debilitamiento del tejido social y la pérdida de redes de apoyo, lo que contribuye a la reproducción de condiciones de pobreza intergeneracional y a la persistencia de situaciones de violencia intrafamiliar (Senaju, 2023; INEI, 2024). Esta situación demuestra la necesidad de contar con espacios comunitarios seguros que brinden contención, orientación y acompañamiento integral, alineándose con el objetivo del proyecto propuesto.

2.2. Población beneficiaria

El proyecto está dirigido a mujeres entre 20 y 30 años en situación de vulnerabilidad social y económica, residentes principalmente en zonas próximas a Jr Zepita 236, en el Callao, lugar donde se implementará el centro comunitario. Este grupo enfrenta altos índices de violencia, precariedad laboral y exclusión social. De Acuerdo con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, hasta septiembre de 2025 se registraron 4,144 casos de violencia contra mujeres en la región, mientras que en el 2024 se reportaron 8,118 casos, siendo las mujeres de 20 a 30 años el tercer grupo con mayor incidencia (MIMP, 2025). Asimismo, presentan altas tasas de desempleo e informalidad laboral (INEI, 2022; MIMP, 2023).

2.2.1. Beneficiarias directas

Durante el primer año, se proyecta atender a 200 mujeres mediante programas de formación, talleres y acompañamiento psicosocial, orientados al fortalecimiento de habilidades personales, sociales y laborales. Estas beneficiarias acceden a espacios seguros de capacitación, orientación psicológica y desarrollo de competencias socioemocionales, lo que contribuirá al fortalecimiento de su autoestima, autonomía y capacidad de toma de decisiones. Asimismo, se promoverá la adquisición de herramientas para la empleabilidad y el emprendimiento, favoreciendo su inserción económica y la generación de ingresos sostenibles. Se plantea un crecimiento anual del 20% en la cobertura, alcanzando a 240 mujeres en el segundo año y 288 en el tercero, consolidando progresivamente redes de apoyo comunitario y liderazgo femenino. De este modo, se estima un impacto acumulado 728 beneficiarias directas en los primeros tres años de ejecución del proyecto, generando mejoras significativas en su calidad de vida, participación social y bienestar integral.

2.2.2. Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos incluyen:

- Familiares cercanos de las participantes, como sus hijos, padres, parejas o cuidadores, quienes se verán favorecidos con mejoras en el bienestar, autonomía y oportunidades de las participantes.
- La comunidad local del Callao, beneficiada por el fortalecimiento del tejido social, la disminución de brechas de género y la creación de entornos comunitarios más seguros e inclusivos.
- Instituciones aliadas, tales como las ONGS, programas sociales, municipalidades, que podrán ampliar su alcance mediante la articulación con el centro.

Se estima que cada beneficiario directo genera un impacto positivo en 2 a 3 personas de su entorno. Por ello, se proyecta alcanzar entre 400 y 600 beneficiarios indirectos en el primer año, entre 480 y 720 en el segundo y entre 576 y 864 en el tercero.

Figura 2. 2

Mapa de actores



El mapa de actores en la imagen resulta esencial para comprender la red de personas y organizaciones involucradas en la problemática que afecta a las mujeres vulnerables del Callao. La relevancia de este gráfico radica en su capacidad para segmentar a los grupos en tres categorías clave; los actores centrales que son las

mujeres de 20 a 30 años, ellas son el foco principal del problema; los actores directos, sus familias y líderes comunitarios, quienes tienen una interacción cercana con ellas; y los actores indirectos que son las entidades gubernamentales, ONGS y empresas, cuyas políticas y recursos impactan en su entorno.

Este análisis es fundamental para nuestro proyecto del centro comunitario, ya que permite identificar a las partes interesadas y diseñar una estrategia integral que establezca alianzas, influya en las decisiones y, en última instancia, genere una solución más efectiva y duradera.

2.3.Objetivo(s) del proyecto

2.3.1. Objetivo general

Diseñar e implementar un centro comunitario innovador en el Callao orientado al desarrollo personal, social y económico de mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad, promoviendo su empoderamiento, autonomía y participación comunitaria.

2.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las principales necesidades, limitaciones y oportunidades de desarrollo personal, social y económico de mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad en el Callao, mediante técnicas de investigación social, durante los tres primeros meses del proyecto.
- Diseñar programas de formación técnica, desarrollo personal y acompañamiento psicosocial alineados a las necesidades identificadas durante el primer semestre del proyecto.
- Implementar los programas formativos y de acompañamiento en el centro comunitario, fomentando la participación activa y la creación de redes de apoyo entre las beneficiarias durante el primer año.

- Establecer vínculos estratégicos con instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales que permitan fortalecer la sostenibilidad y ampliar el alcance del centro comunitario.
- Evaluar el impacto del proyecto en términos de autonomía económica, bienestar emocional e integración social de las participantes al finalizar el primer año de implementación.

2.4.Marco referencial

El marco referencial presenta antecedentes nacionales e internacionales, así como las bases conceptuales que sustentan el presente proyecto de innovación orientado al empoderamiento de mujeres jóvenes mediante la implementación de un centro comunitario en el Callao.

2.4.1. Antecedentes nacionales

En el Perú, distintas iniciativas han impulsado el empoderamiento femenino y la disminución de brechas de género mediante la creación de espacios comunitarios y programas de fortalecimiento de capacidades. Los centros de Emergencia Mujer (CEM), impulsados por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, ofrecen atención psicológica, legal y social a víctimas de violencia familiar y sexual. Para el 2022 se registraron más de 400 centros a nivel nacional, constituyéndose como un modelo de soporte integral para mujeres en situación de vulnerabilidad (MIMP, 2022).

Asimismo, el Ministerio de la Producción, mediante el programa Mujeres Emprendedoras, impulsa procesos de capacitación, y formalización de emprendimiento liderados por mujeres, promoviendo autonomía económica y liderazgo (Ministerio de la Producción, 2023). De manera complementaria, organizaciones no gubernamentales como Manuel Ramos y el Centro Flora Tristán han desarrollado programas de formación en derechos, liderazgo y emprendimiento femenino, generando impactos positivos en el fortalecimiento de capacidades personales y laborales de mujeres en contextos vulnerables (Flora Tristán, 2021).

En esta línea, también destacan iniciativas que integran formación técnica, acompañamiento personal y vinculación laboral, como el caso de Laboratoria, organización que opera en el Perú desde 2014 y que ha desarrollado un modelo de capacitación intensiva dirigido a mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad. A diferencia de los centros de emergencia Mujer y otros programas de atención social, Laboratoria se enfoca en el fortalecimiento de competencias digitales y socioemocionales, así como en la inserción laboral formal en el sector tecnológico, alcanzando altos índices de empleabilidad y autonomía económica entre sus egresadas (Laboratoria, 2022). Este modelo evidencia que los espacios especializados, con metodología integrales y acompañamiento continuo, generan impactos sostenidos en el desarrollo personal y profesional de las participantes, sin embargo, su alcance se concentra principalmente en mujeres con un nivel educativo previo y acceso a entornos urbanos consolidados, lo que refuerza la necesidad de centros comunitarios más inclusivos y territoriales que articulen formación, contención psicosocial y accesibilidad para poblaciones femeninas en mayor condición de vulnerabilidad.

Estas experiencias evidencian que la articulación entre espacios comunitarios, acompañamiento psicosocial y programas de formación contribuyen al desarrollo personal y empoderamiento femenino.

2.4.2. Antecedentes internacionales

A Nivel internacional, diversos países de Latinoamérica han implementado modelos exitosos de centros comunitarios orientados al empoderamiento de las mujeres. En México, los centros de apoyo a las mujeres desarrollan programas de capacitación técnica, prevención de violencia y liderazgo, mejorando la autonomía económica y participación social (ONU Mujeres México, 2022). En Chile, el Servicio Nacional de la mujer y equidad de género impulsa talleres de empleabilidad y acompañamiento psicosocial, un informe de 2002 señala que más del 60% de sus participantes logró insertarse en espacios educativos o laborales formales (SERNAM, 2021).

Por su parte en Colombia, las Casa de la Mujeres Empoderada brinda formación en habilidades blandas, alfabetización digital y emprendimiento, fortaleciendo redes de apoyo y autonomía personal entre mujeres jóvenes (Ministerio de la igualdad de Colombia, 2023).

Estos modelos confirman que los centros comunitarios articulados con entidades públicas y sociales pueden reducir desigualdades de género y promover el desarrollo integral de mujeres en contextos vulnerables.

2.4.3. Bases conceptuales

Este proyecto se sustenta en tres conceptos fundamentales. En primer lugar, los centros comunitarios son definidos como espacios locales de encuentro que promueven la integración social, la participación activa y el acceso a servicios educativos y de bienestar físico y emocional (OPS,2021).

En segundo lugar, el desarrollo personal es entendido como un proceso continuo orientado al fortalecimiento de habilidades, autoestima, autonomía y bienestar emocional, con el fin de mejorar la calidad de vida y las oportunidades de crecimiento integral (Robles & Pérez, 2022).

Finalmente, el empoderamiento femenino es definido por ONU Mujeres (2022) como la capacidad de las mujeres para ejercer decisiones estratégicas sobre su vida y entorno, mediante el acceso a la educación, participación ciudadana y autonomía económica. Este enfoque busca superar las barreras estructurales que perpetúan la desigualdad de género.

En síntesis, los antecedentes y bases conceptuales analizados demuestran que los centros comunitarios son espacios estratégicos para promover el desarrollo personal, la integración social y el empoderamiento femenino. Las experiencias revisadas evidencian que la articulación entre formación, acompañamiento y oportunidades

económicas generan impactos sostenibles en la autonomía de mujeres jóvenes. En este sentido, el presente proyecto adopta estos enfoques para adaptarlos al contexto del Callao, contribuyendo a la reducción de brechas de género y al fortalecimiento de capacidades de mujeres de 20 a 30 años.

2.5.Proceso creativo y experimentos

2.5.1. Información sobre el usuario(s)

El proyecto está dirigido a mujeres jóvenes entre 20 y 30 años en situaciones de vulnerabilidad social y económica en el distrito del Callao. Este segmento se caracteriza por presentar restricciones en el acceso a oportunidades educativas, laborales y de participación social, pese a mostrar disposición hacia el aprendizaje, la mejora personal y el fortalecimiento de su autonomía.

En su mayoría, las usuarias cuentan con educación secundaria completa y desempeñan actividades informales o de subsistencia, tales como ventas ambulatorias, servicios domésticos o pequeños emprendimientos familiares. Residen generalmente con familiares cercanos (madre, abuelos o hermanos), en viviendas compartidas donde las responsabilidades económicas y de cuidado se distribuyen de manera colectiva. Su entorno cotidiano está marcado por la inestabilidad económica, la sobrecarga emocional y la falta de oportunidades laborales sostenibles, factores que influyen directamente en su bienestar físico y mental.

En términos socioculturales, utilizan las redes sociales como una herramienta de conexión, soporte emocional y generación de ingresos complementarios, demostrando resiliencia, creatividad y apertura de aprendizaje. Este potencial constituye un insumo esencial para el diseño del proyecto, el cual plantea un espacio arquitectónico que promueve su desarrollo integral a través de experiencias educativas, sociales, recreativas y terapéuticas.

Uno de los desafíos más relevantes identificados es la falta de espacios seguros y accesibles que impulsen el desarrollo personal, la autoestima, el fortalecimiento de habilidades y la construcción de un proyecto de vida autónomo. Las usuarias requieren entornos que ofrezcan contención emocional, oportunidades de formación y sentido de pertenencia, además de espacios que incentiven a otras mujeres que atraviesan procesos similares.

En respuesta, la propuesta plantea el diseño de un centro comunitario que atienda dimensiones emocionales, sociales y productivas, mediante áreas destinadas a la capacitación, el acompañamiento psicológico a, la creación artística, el desarrollo de oficios y la recreación. Más que una infraestructura, se concibe como una plataforma de transformación personal y colectiva, en la que cada espacio está orientado al empoderamiento, la autonomía y el bienestar integral de las mujeres jóvenes del Callao.

Figura 2. 3

Arquetipo de usuario



El arquetipo definido para el proyecto se denomina Grecia Linares, mujer de 25 años, residente en el Callao, con educación secundaria completa y acceso limitado a oportunidades de formación superior. Vive con su familia extendida en un entorno de

apoyo mutuo, aunque con recursos económicos restringidos. Su principal dificultad es la imposibilidad de acceder a una educación técnica o profesional que le permita obtener empleo formal o emprender de manera sostenible, lo que genera frustración y sensación de estancamiento. No obstante, posee un fuerte deseo de superación, independencia y construcción de un proyecto de vida propio. Este perfil permite sintonizar las necesidades emocionales, sociales y formativas del público objetivo y guía las decisiones de diseño del centro comunitario.

Figura 2. 4

Mapa de empatía



El mapa de empatía facilitó una comprensión más profunda de las percepciones, emociones, aspiraciones y experiencias de la usuaria representativa. A través de entrevistas, observación y análisis contextual, se identificó que la mujer joven en situación de vulnerabilidad del Callao atraviesa una etapa de exploración personal y profesional marcada por necesidades de independencia económica, reconocimiento individual y construcción de identidad. Por ello, el diseño del centro debe priorizar espacios que promuevan autoestima, motivación, pertenencia y crecimiento personal, generando experiencias significativas que impulsen su autonomía y el bienestar integral.

2.5.2. Información sobre el Mercado

2.5.2.1.Oportunidad de Mercado

El proyecto identifica una oportunidad de intervención social y de innovación en el distrito del Callao, dirigida a mujeres entre 20 y 30 años en situación de vulnerabilidad social y económica. Este grupo presenta altos niveles de precariedad laboral, limitado acceso a educación, desarrollo personal y bienestar emocional.

La informalidad laboral femenina continúa siendo un factor crítico en el Perú. Según el instituto nacional de Estadísticas e informática (INEI, 2023), más del 70% de las mujeres jóvenes se desempeñan en actividades informales, sin estabilidad económica ni acceso a beneficios laborales. Esta situación limita su autonomía económica y perpetúa ciclos de dependencia y vulnerabilidad.

A ello se suma la problemática de violencia contra la mujer. El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP, 2023) reportó más de 6,000 casos anuales en el Callao, lo cual evidencia la necesidad de espacios seguros que ofrecen apoyo psicológico, contención emocional y herramientas de reconstrucción personal.

La ausencia de servicios integrales que combinen acompañamiento psicosocial, desarrollo personal, redes de apoyo y capacitación técnica configura una demanda insatisfecha. En este contexto, el centro comunitario representa una oportunidad de innovación social al brindar una propuesta integral que promueva el fortalecimiento emocional, formativo y productivo de mujeres jóvenes del Callao.

2.5.2.2. Competencia y Barreras de Acceso

El mercado actual está conformado por instituciones que ofrecen servicios parciales orientados al bienestar o desarrollo femenino. Entre ellas se encuentran los Centros de Emergencia Mujer (CEM), cuya intervención se centra

principalmente en la atención de situaciones de crisis, y diversos programas impulsados por ONGS, municipalidades y ministerios, enfocado en capacitación técnica, emprendimiento o prevención de violencia.

No obstante, la propuesta de Centro Comunitario presenta un valor diferencial al integrar, en un mismo espacio físico:

- Acompañamiento psicológico continuo
- Desarrollo personal y empoderamiento
- Formación técnica flexible y accesible
- Diseño interior funcional y seguro para el bienestar emocional

Esta combinación permite abordar múltiples dimensiones de vulnerabilidad de manera simultánea, lo que constituye una innovación frente a los servicios existentes.

Las principales barreras de acceso para la población beneficiaria no son económicas sino socioculturales y logísticas. Entre ellas destacan:

- Responsabilidades domésticas y laborales que dificultan la asistencia a programas rígidos.
- Falta de espacios comunitarios seguros y cercanos.
- Limitada red de apoyo que incentive su permanencia en programas formativos.

El Centro Comunitario busca reducir estas barreras mediante metodologías flexibles, acompañamiento integral y un espacio seguro que favorezca la creación de redes de apoyo y el desarrollo personal.

2.5.2.3.Mercado Objetivo y Demanda Potencial

El mercado objetivo son las mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad social y económica en la provincia constitucional del Callao,

especialmente en zonas con alta incidencia de informalidad laboral, violencia y carencia de oferta formativa integral.

Para el primer año de operación, se proyecta atender directamente a 200 mujeres, de las cuales se espera que al menos 100 participen activamente en los programas formativos y de acompañamiento. Asimismo, se estima que aproximadamente el 70% de las participantes evidencian mejoras significativas en su autonomía y bienestar psicológico al finalizar su proceso.

El impacto se extenderá de manera indirecta a familiares y miembros de la comunidad estimándose una cobertura entre 400 y 600 personas durante el primer año. La demanda potencial resulta elevada debido a:

- Los índices de informalidad laboral y desempleo femenino.
- La elevada incidencia de violencia de género.
- La ausencia de centros comunitarios con enfoque integral.

Se prevé que la combinación de acompañamiento psicosocial, desarrollo personal, capacidades técnicas y fortalecimiento comunitario genere una alta aceptación del servicio, convirtiéndose en una alternativa sostenible para la construcción de autonomía y resiliencia en la población objetivo.

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor

2.5.3.1. Concepto del proyecto

El presente proyecto pertenece a la categoría de equipamiento comunitario, enfocado en el diseño interior de un centro comunitario para el fortalecimiento del desarrollo personal de mujeres jóvenes entre 20 y 30 años en situaciones de vulnerabilidad en el Callao.

Este centro se concibe como un espacio de transformación y crecimiento integral que busca fortalecer la autonomía, la autoestima y la empleabilidad de las usuarias a través de la formación ocupacional, el acompañamiento psicológico y la construcción de redes de apoyo comunitario.

El concepto arquitectónico se basa en la idea de espacios que acogen y empoderan, donde el diseño interior funciona como un recurso orientado al bienestar. Se enfatiza la creación de ambientes cálidos, la incorporación de materiales sostenibles y ecológicos, el aprovechamiento de la iluminación natural, la ventilación cruzada y la adaptabilidad del mobiliario, permitiendo que el espacio responda a diversas actividades.

Asimismo, el proyecto busca reflejar identidad local y pertenencia, integrando referencias culturales de Callao y un lenguaje arquitectónico que transmite cercanía, confianza y sostenibilidad, y en especial la identidad del Callao.

Figura 2. 5

Ruta para conceptualizar



La imagen de ruta para conceptualizar muestra de manera secuencial las etapas que guiaron a la definición del concepto del proyecto. En ella se observa el análisis del contexto social del Callao y la problemática de las mujeres jóvenes en situaciones de vulnerabilidad, seguido por la identificación de necesidades y objetivos del usuario, la búsqueda de referentes espaciales y funcionales, la aplicación de herramientas metodológicas. Esta ruta sintetiza el proceso reflexivo y creativo que permitió estructurar la propuesta conceptual del centro comunitario, orientada al empoderamiento, la inclusión y el bienestar integral.

2.5.3.2.Propuesta de valor

El proyecto tiene como propuesta fundamental la creación de un espacio comunitario innovador que combine el diseño interior con lo funcional, brindando un acompañamiento psicológico y formación ocupacional con talleres para las mujeres entre 20 y 30 años del Callao. El centro no solo ofrece infraestructura, sino también brinda una metodología de desarrollo personal y comunitario sustentado en tres ejes:

- Aprendizaje y capacitación, como talleres técnicos, arte y emprendimiento local que fomenta la autonomía económica.
- Bienestar emocional y social, con programas de acompañamiento psicológico, dinámicas grupales, siguiendo los lineamientos del MIMP.
- Empoderamiento e identidad cultural, con espacios para la expresión artística y la participación colectiva, integrando valores culturales chalacos como su música y el arte urbano.

Figura 2. 6

Propuesta de valor



El centro comunitario para el fortalecimiento del desarrollo personal en mujeres jóvenes del Callao propone una experiencia que combina diseño interior funcional, acompañamiento integral y formación ocupacional para promover la inclusión, el empoderamiento y el bienestar de las usuarias.

2.5.3.3. Valor diferencial

A diferencia de otros centros de apoyo o iniciativas sociales tradicionales, esta propuesta integra el diseño interior como catalizador del cambio personal y comunitario. El valor diferencial radica en:

- Un modelo integral que articula espacio físico, programas socioemocionales y formación técnica en un solo lugar.
- Enfoque de innovación social basado en diseño, donde la arquitectura interior promueve experiencias de bienestar, aprendizaje y empoderamiento
- Un centro accesible, seguro, sostenible y culturalmente significativo para mujeres jóvenes del Callao.

Este enfoque convierte al centro en un espacio transformador que trasciende la infraestructura y actúa como plataforma de desarrollo personal, comunitario y cultural.

2.5.4. Diseño de producto/servicio

El servicio propuesto consiste en la creación del Centro comunitario para el fortalecimiento del desarrollo personal en mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad del Callao, concebido como un espacio arquitectónico de carácter social y formativo que articula desarrollo personal, bienestar emocional, capacitación técnica y empoderamiento comunitario. Su diseño integra el enfoque de Arquitectura

interior con propósito social, orientado a promover procesos de transformación individual y colectiva.

2.5.4.1.Características del Servicio

El centro comunitario ofrece un modelo integral de desarrollo personal y comunitario estructurado en tres ejes programático:

1- Aprendizaje y capacitación (autonomía económica):

- Talleres técnicos y ocupacionales: formación práctica en confección, gastronomía, manualidades, tecnología básica y oficios de rápida inserción laboral.
- Desarrollo de Habilidades y empleabilidad: Liderazgo, comunicación asertiva, autoestima, planificación financiera y habilidades para el mercado laboral.
- Emprendimiento: Capacitación para el autoempleo y la creación de microemprendimiento formales, articulando alianzas con instituciones del ecosistema emprendedor

2- Bienestar Emocional y Social

- Acompañamiento Psicológico: Sesiones individuales y grupales alineadas a los lineamientos del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), con el enfoque de prevención de violencia y fortalecimiento emocional.
- Círculos Comunitarios de apoyo: Espacios de diálogo, contención emocional y redes de acompañamiento entre pares.

3- Empoderamiento e Identidad Cultural

- Expresión Artística y Colectiva: Actividades relacionadas con el arte urbano, música chalaca, danza y muralismo como medio de identidad cultural y resiliencia comunitaria.

- Activaciones comunitarias: Eventos culturales, ferias productivas y actividades de integración barrial.

2.5.4.2. Metodología del Servicio

La metodología de intervención responde a un enfoque de desarrollo integral con base en Arquitectura interior con enfoque estratégico. Se articula mediante tres pilares metodológicos:

1- Acompañamiento Personalizado y Grupal: Se utiliza el acompañamiento psicológico y las dinámicas grupales para fortalecer las habilidades, autoestima y autonomía de las participantes.

2- Aprendizaje Vivencial y Capacitación Práctica: El foco está en la formación técnica flexible y accesible que permite a las mujeres adquirir competencias que impiden la precariedad laboral.

3- Cohesión Social y Red de Apoyo: El centro funciona como un espacio comunitario seguro, vital para combatir el aislamiento social y el debilitamiento del tejido social.

El diseño interior del espacio responde a esta metodología, estructurando ambientes flexibles que facilitan la interacción, la creatividad y el acompañamiento seguro.

2.5.4.3.Prototipo (MVP) y Proceso de testeo y Mejora continua

Para validar el servicio, se plantea un mínimo producto viable (MVP) alineado a la experiencia de usuario (UX) y a un proceso iterativo:

- **Prototipo (MVP):** Implementación inicial del centro con actividades piloto que atiendan a un mínimo de 100 mujeres durante el primer año, participando en programas de acompañamiento y formación.

- **Fase de Testeo y Mejora:** Encuestas de diagnóstico a 100 mujeres. Entrevistas semiestructuradas a 20 participantes para identificar barreras emocionales, sociales y laborales.

- **Evaluación de Impacto (primer año):** Meta; 70% de participantes reportan mejoras significativas en al menos dos áreas, autonomía económica, bienestar psicológico e integración social.

Los resultados del testeo retroalimentarán el servicio para ajustar talleres, espacios y metodologías.

2.5.4.4.Triple Balance (Económico, Social y Sostenibilidad)

El diseño del servicio se rige por el enfoque del triple balance, alineado a los objetivos de desarrollo sostenibles (ODS):

- **Social:** Empoderamiento femenino, prevención de violencia, fortalecimiento del bienestar emocional y de tejido social, contando con ODS 5 (igualdad de género).
- **Económico:** Capacitación técnica, aumento de empleabilidad y promoción del emprendimiento para romper ciclos de pobreza, contando con ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico).
- **Sostenible:** Promoción de prácticas sostenibles, uso responsable de materiales, talleres de reciclaje creativo y creación de espacios comunitarios inclusivos y seguros, contando con ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

Este enfoque garantiza sostenibilidad social, económica y ambiental del servicio y del espacio arquitectónico.

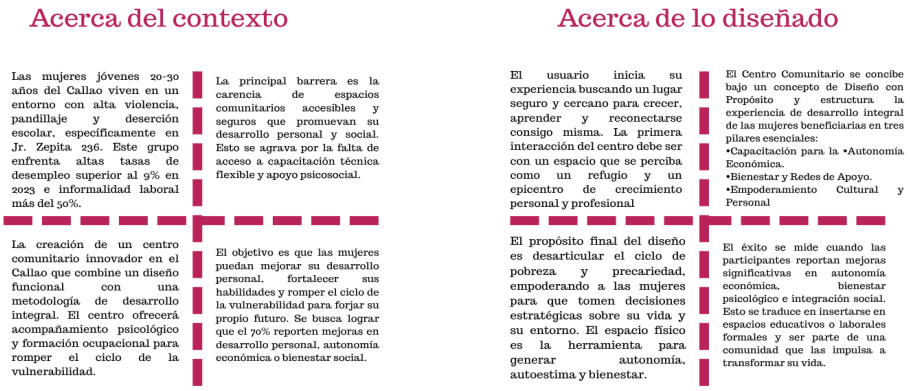
2.5.4.5.Valor agregado del proyecto

El proyecto integra Arquitectura interior y desarrollo social, lo cual constituye su innovación. El espacio físico deja de ser únicamente contenedor de actividades y se convierte en instrumento estratégico de transformación, donde el diseño

interior, la funcionalidad y el acompañamiento psicosocial actúan en sinergia para interrumpir los ciclos de vulnerabilidad y precariedad que afectan a las mujeres del Callao.

Figura 2. 7

Tablero UX



El valor fundamental de este proyecto reside en la combinación sinérgica de una concepción espacial rigurosamente funcional con un sistema metodológico de acompañamiento para el desarrollo individual y colectivo (a través de capacitación, bienestar emocional y empoderamiento). En última instancia, esta edificación busca posicionarse como un instrumento determinante capaz de interrumpir la cadena de pobreza y la inestabilidad socioeconómica que afecta directamente la calidad de vida de sus usuarias.

2.5.5. Modelo de Negocio

El modelo de negocio del centro comunitario para el fortalecimiento del desarrollo personal en mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad en el

Callao se fundamenta en un enfoque social orientado a reducir la precariedad, fortalecer la autonomía económica y promover el bienestar integral de las usuarias.

El servicio se articula bajo una mecánica operativa secuencial centrada en la experiencia presencial de las usuarias, dentro del centro comunitario ubicado en jr. Zepita 236, Callao. La interacción con el servicio contempla tres etapas:

- **Acercamiento y vinculación inicial**

La usuaria toma contacto con el centro ya sea por iniciativa propia o mediante estrategias de difusión comunitaria. Esta fase busca generar una primera experiencia de confianza, esperanza y reconocimiento, al identificar un espacio accesible, seguro y orientado a su desarrollo personal y profesional.

- **Involucramiento activa en el proceso de formación y acompañamiento**

La usuaria se incorpora a talleres formativos, actividades de empoderamiento emocional y sesiones de acompañamiento psicosocial. El canal principal es presencial, aprovechando espacios diseñados para promover seguridad emocional, contención y aprendizaje colaborativo. Esta etapa busca fortalecer habilidades blandas, autoestima, autonomía personal y competencias técnicas para la inserción laboral o el emprendimiento.

- **Consolidación de autonomía y proyección social**

La experiencia culmina cuando la mujer logra alcanzar autonomía económica, ya sea mediante empleabilidad formal o emprendimiento propio, consolidando además una red de apoyo social que contribuya a la reducción de la vulnerabilidad. Esta fase genera sentimientos de orgullo, resiliencia y realización personal.

Figura 2. 8

Tablero modelo de negocio



El diseño del Modelo de Negocio presenta una iniciativa de carácter social enfocada en asistir a mujeres entre 20 y 30 años que atraviesan situaciones de vulnerabilidad, residiendo en las inmediaciones de Jr. Zepita 236 en el Callao. El valor ofrecido se basa en la creación de espacios comunitarios que sean seguros y de fácil acceso, proporcionando tanto capacitación técnica adaptable como acompañamiento psicológico. Esto tiene como fin impulsar la independencia financiera y fortalecer el tejido social entre ellas. La interacción y difusión del servicio se llevan a cabo primordialmente mediante el canal Físico/Comunitario: el propio Centro Comunitario, contando con el apoyo de líderes locales y diversas organizaciones.

Para mantener la operatividad, los Recursos fundamentales abarcan la infraestructura física del Centro, el equipo humano (compuesto por psicólogos y formadores) y la obtención de fondos específicos. Las tareas cruciales incluyen el desarrollo y montaje del Centro, la realización de estudios de diagnóstico (encuestas) y la medición del impacto. La viabilidad a largo plazo se asegura a través de socios estratégicos como el MIMP, la Municipalidad del Callao, ONGs y empresas del entorno. Finalmente, los ingresos provienen de aportaciones de ONGs y entidades asociadas, subsidios del MIMP y la Municipalidad, además de donaciones. En cuanto a los costos principales, se concentran en la inversión inicial para adecuar el espacio y en los gastos operativos relacionados con el personal y los materiales para los talleres.

Tabla 2. 1

Financiamiento de la obra de remodelación y reestructuración

FINANCIAMIENTO DE LA OBRA DE REMODELACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN				
	FASE DE INVERSIÓN INICIAL - CAPEX			
ITM.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	TIPO	% DE APORTE	DESCRIPCIÓN
1	Gobierno local (municipalidad)	Público	40%	Aporte directo para recuperar infraestructura urbana y patrimonio industrial
2	empresa cervecera pilsen (aliado)	Privado/ RSE	30%	Responsabilidad social empresarial - donación o cofinanciamiento
3	ONGS y fundaciones internacionales	Cooperación	20%	Enfocadas en género, lucha contra violencia y desarrollo comunitario
4	crowdfunding social + donaciones	Comunitario	10%	Campañas públicas, eventos y alianzas ciudadanas

El financiamiento para la obra de remodelación y reestructuración del centro comunitario Fabrica Vida se basa en una combinación de aportes públicos, privados y comunitarios. La municipalidad es la principal fuente, aportando el 40%, ya que tiene interés en recuperar la infraestructura urbana y preservar el patrimonio local.

La empresa cervecera Pilsen contribuye con el 30% como parte de su responsabilidad social empresarial, brindando apoyo mediante donaciones o financiamiento para fortalecer su relación con la comunidad. Por otro lado, diversas ONGS y fundaciones internacionales aportarán el 20%, enfocándose en proyectos sociales relacionados con género, prevención de violencia y desarrollo comunitario.

Finalmente, el 10% restante proviene del crowdfunding social, donaciones ciudadanas a través de campañas, eventos y alianzas locales. Esta participación comunitaria no solo cubre parte del financiamiento, sino que también fomenta el compromiso y la integración de la población en el proyecto.

Tabla 2.2

Financiamiento para operación del centro y pago de personal

FINANCIAMIENTO PARA OPERACIÒN DEL CENTRO Y PAGO DE PERSONAL				
	FASE DE SOSTENIBILIDAD - OPEX			
ITM.	ACTIVIDAD/FUENTE	PERIODICIDAD	CONTRIBUCIÓN	DESCRIPCIÓN

1	INGRESOS PROPIOS DEL CENTRO			
1.1	Talleres de emprendimiento y arte	Mensual	30%	Ingresos por matrícula accesibles
1.2	Ventas de productos elaborados por usuarias	Mensual	15%	Artesanía, costura, feria de emprendimiento
1.3	Alquiler de espacios para eventos	Ocasional	10%	Sala multifunción
1	APORTES CONTINUOS			
1.1	Municipalidad/ Estado (programas sociales)	-	25%	Pago de personal esencial (psicóloga, trabajadora social)
1.2	RSE de empresas aliadas	-	10%	becas para usuarias, materiales y mantenimiento
1.3	Donaciones y Patrocinios	-	10%	clubes sociales, universidades, campañas

La operación del centro y el pago del personal se financia mediante ingresos propios y aportes externos. Entre los ingresos del propio centro destacan los talleres de emprendimiento y arte, que aportan el 30% gracias a las matrículas mensuales. A esto se suman las ventas de productos elaborados por las usuarias, que generan un 15%, y el alquiler ocasional de espacios para eventos, que añade un 10% adicional.

Por otro lado, los aportes continuos provienen de entidades externas. La municipalidad y el estado contribuyen con un 25%, principalmente para cubrir el sueldo del personal esencial del centro. Las empresas aliadas aportan un 10% mediante programas de responsabilidad social, ofreciendo becas y materiales. Finalmente, las donaciones y patrocinios de organizaciones sociales y universidades representan otro 10%, reforzando el financiamiento general.

2.5.6. Resultados esperados

Los resultados proyectados se agrupan en tres ámbitos principales, en correspondencia con los objetivos estratégicos del centro comunitario:

2.5.6.1.Resultados en las Usuarias (Impacto Social)

Corresponden a los efectos directos que se busca generar en las mujeres participantes, en coherencia con las diferentes etapas del proceso de atención:

1. **Reducción de la vulnerabilidad:**

Se prevé una disminución sustancial en los indicadores de precariedad, riesgo social y dependencia económica de las mujeres beneficiarias.

2. **Fortalecimiento de la autonomía económica:**

- **Inserción laboral:** Un porcentaje significativo de participantes alcanza empleo formal al culminar su proceso formativo.
- **Emprendimiento sostenible:** Otro grupo logra poner en marcha y consolidar un negocio propio generador de ingresos.
- **Incremento de ingresos:** Se evidencia un aumento cuantificable en los ingresos promedio de las usuarias.

3. **Desarrollo personal y emocional:**

- **Mayor autoestima y autonomía personal:** Las participantes manifiestan un fortalecimiento de su confianza y de su capacidad para tomar decisiones.
- **Mejora del bienestar integral:** Se observa un progreso en los indicadores de salud mental y bienestar psicosocial, reflejado en menor estrés y mayor resiliencia.
- **Habilidades socioemocionales:** Las mujeres desarrollan y aplican competencias blandas como liderazgo, comunicación efectiva, trabajo colaborativo y resolución de conflictos.

4. **Consolidación de redes de apoyo:**

Las beneficiarias construyen y mantienen vínculos solidarios y de cooperación mutua, contribuyendo a su sostenibilidad a largo plazo y disminuyendo situaciones de aislamiento.

2.5.6.2.Resultados en el Funcionamiento y Gestión del Centro

Estos resultados están orientados a la eficiencia en los procesos operativos y la calidad de la gestión interna del centro:

1. **Implementación efectiva del modelo:**

- **Centro operativo:** El espacio comunitario se instala y mantiene en funcionamiento en Jr. Zepita 236, respetando las condiciones de infraestructura y seguridad establecidas.
- **Desarrollo de talleres:** Se ejecuta el programa formativo y de acompañamiento psicosocial de manera estructurada, continua y con estándares de calidad.

2. **Alta participación y permanencia:**

- **Cobertura:** Se alcanza la atención de mujeres de entre 20 y 30 años en situación de vulnerabilidad, conforme a las metas anuales planteadas.
- **Retención y culminación:** Se logra una elevada tasa de finalización del proceso integral, desde el primer contacto hasta la consolidación de la autonomía personal y económica.

3. **Monitoreo y evaluación del impacto:**

Se implementan mecanismos periódicos de diagnóstico, encuestas y medición de resultados para validar la efectividad del modelo de intervención.

2.5.6.3.Resultados de Sostenibilidad y Alianzas Estratégicas

Estos resultados garantizan la continuidad y estabilidad del proyecto a largo plazo:

1. **Sostenibilidad Financiera:**

- **Diversificación de Ingresos:** Consolidación de las fuentes de financiamiento esperadas: Aportaciones de ONGs, subsidios (MIMP, Municipalidad del Callao) y donaciones.
- **Eficiencia de Costos:** Mantener los **costos operativos** (personal, materiales) dentro del presupuesto planificado, asegurando la viabilidad económica.

2. **Consolidación de Socios Estratégicos:**

Mantener y fortalecer las alianzas clave con el MIMP, la Municipalidad del Callao, ONGs y empresas del entorno para asegurar recursos, referidos y oportunidades de empleabilidad/emprendimiento para las usuarias.

3. **Reconocimiento Comunitario:**

El Centro Comunitario se establece como un espacio de referencia accesible, seguro y confiable en la zona del Callao para el desarrollo personal y profesional de las mujeres.

2.5.7. Prototipos desarrollados

El prototipo desarrollado corresponde a un Centro comunitario orientado el fortalecimiento del desarrollo personal en mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad en el Callao. Este se presenta mediante un expediente que incluye planos y renders, con el fin de visualizar el diseño y evidenciar cómo se materializa cumpliendo todas las características necesarias.

El proceso de desarrollo del prototipo se organizó en tres etapas, que permitieron avanzar progresivamente desde una fase exploratoria hasta una propuesta final definida.

2.5.7.1.Sketch

En esta fase inicial se elaboró un listado de zonificación del proyecto, acompañado de un registro fotográfico del espacio a intervenir. Además, se realizaron los primeros bocetos del nombre e identidad visual del centro, así como un esquema básico de la distribución espacial.

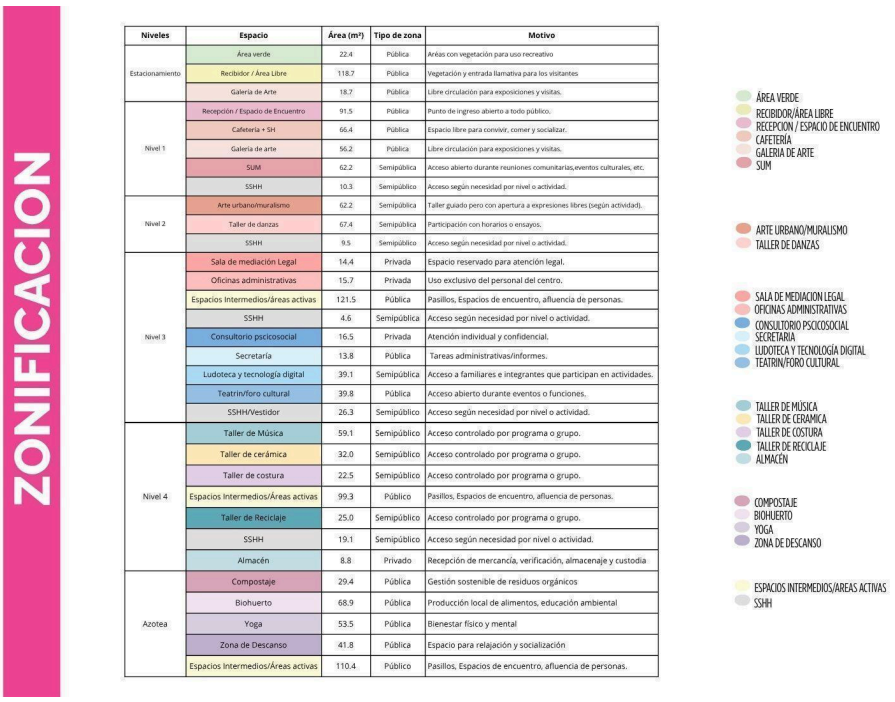
Figura 2. 9

Registro fotográfico del Espacio



Figura 2. 10

Listado de zonificación



Niveles	Espacio	Área (m²)	Tipo de zona	Motivo
Estacionamiento	Área verde	22.4	Pública	Aréas con vegetación para uso recreativo
	Recibidor / Área Libre	118.7	Pública	Vegetación y entrada llamativa para los visitantes
	Galería de Arte	18.7	Pública	Libre circulación para exposiciones y visitas.
Nivel 1	Recepción / Espacio de Encuentro	91.5	Pública	Punto de ingreso abierto a todo público.
	Cafetería + SH	66.4	Pública	Espacio libre para convivir, comer y socializar.
	Galería de arte	56.2	Pública	Libre circulación para exposiciones y visitas.
	SUM	62.2	Semipública	Acceso abierto durante reuniones comunitarias,eventos culturales, etc.
	SSHH	10.3	Semipúblico	Acceso según necesidad por nivel o actividad.
Nivel 2	Arte urbano/muralismo	62.2	Semipública	Taller guiado pero con apertura a expresiones libres (según actividad).
	Taller de danzas	67.4	Semipública	Participación con horarios o ensayos.
	SSHH	9.5	Semipúblico	Acceso según necesidad por nivel o actividad.
Nivel 3	Sala de mediación Legal	14.4	Privada	Espacio reservado para atención legal.
	Oficinas administrativas	15.7	Privada	Uso exclusivo del personal del centro.
	Espacios Intermedios/áreas activas	121.5	Pública	Pasillos, Espacios de encuentro, afluencia de personas.
	SSHH	4.6	Semipública	Acceso según necesidad por nivel o actividad.
	Consultorio psicosocial	16.5	Privada	Atención individual y confidencial.
	Secretaría	13.8	Pública	Tareas administrativas/informes.
	Ludoteca y tecnología digital	39.1	Semipública	Acceso a familiares e integrantes que participan en actividades.
	Teatrin/foro cultural	39.8	Pública	Acceso abierto durante eventos o funciones.
	SSHH/Vestidor	26.3	Semipúblico	Acceso según necesidad por nivel o actividad.
Nivel 4	Taller de Música	59.1	Semipúblico	Acceso controlado por programa o grupo.
	Taller de cerámica	32.0	Semipúblico	Acceso controlado por programa o grupo.
	Taller de costura	22.5	Semipúblico	Acceso controlado por programa o grupo.
	Espacios Intermedios/Áreas activas	99.3	Público	Pasillos, Espacios de encuentro, afluencia de personas.
	Taller de Reciclaje	25.0	Semipúblico	Acceso controlado por programa o grupo.
	SSHH	19.1	Semipúblico	Acceso según necesidad por nivel o actividad.
	Almacén	8.8	Privado	Recepción de mercancía, verificación, almacenaje y custodia
Azotea	Compostaje	29.4	Pública	Gestión sostenible de residuos orgánicos
	Biohuerto	68.9	Pública	Producción local de alimentos, educación ambiental
	Yoga	53.5	Pública	Bienestar físico y mental
	Zona de Descanso	41.8	Pública	Espacio para relajación y socialización
	Espacios Intermedios/Áreas activas	110.4	Público	Pasillos, Espacios de encuentro, afluencia de personas.

Figura 2. 11

Boceto de logo y nombre



2.5.7.2.Prototipos de baja fidelidad

En esta etapa se desarrolló la zonificación en planta y en modelos tridimensionales de cada nivel, complementados con una planta base que incluye un rediseño de los principales espacios. Esta fase permitió definir la organización general del centro y evaluar su funcionalidad.

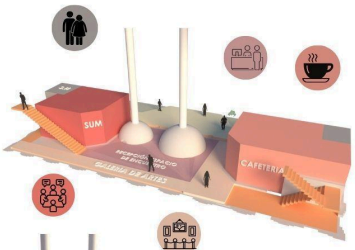
Figura 2. 12

Zonificación a detalle por nivel

NIVEL 1

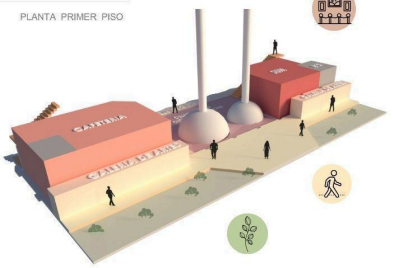


PLANTA PRIMER PISO

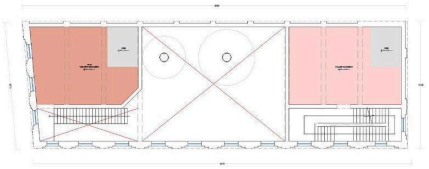


PRIMER NIVEL

- ÁREA VERDE
- RECIBIDOR/ÁREA LIBRE
- RECEPCION / ESPACIO DE ENCUENTRO
- CAFETERÍA
- GALERIA DE ARTE
- SUM
- SSHH
- CIRCULACIÓN VERTICAL



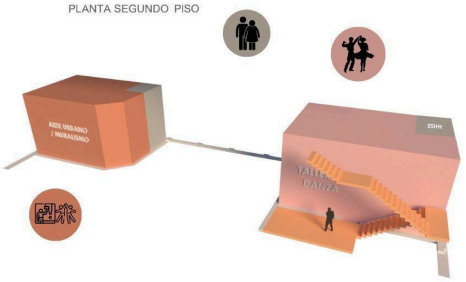
NIVEL 2



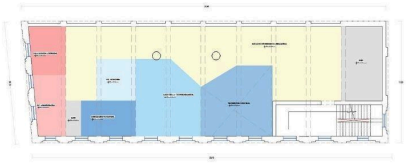
PLANTA SEGUNDO PISO

SEGUNDO NIVEL

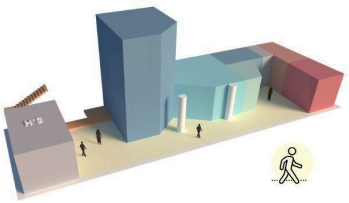
- ARTE URBANO/MURALISMO
- TALLER DE DANZAS
- SSHH
- CIRCULACIÓN VERTICAL



NIVEL 3

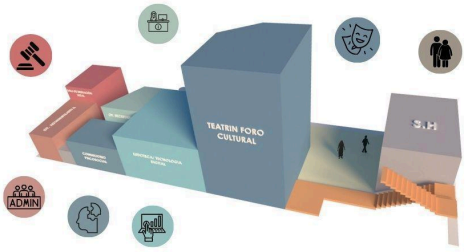


PLANTA TERCER PISO



TERCER NIVEL

- SALA DE MEDIACION LEGAL
- OFICINAS ADMINISTRATIVAS
- CONSULTORIO PSCICOSOCIAL
- SECRETARIA
- LUDOTECA Y TECNOLOGÍA DIGITAL
- TEATRIN/FORO CULTURAL
- ESPACIOS INTERMEDIOS/AREAS ACTIVAS
- SSHH
- CIRCULACÓN VERTICAL



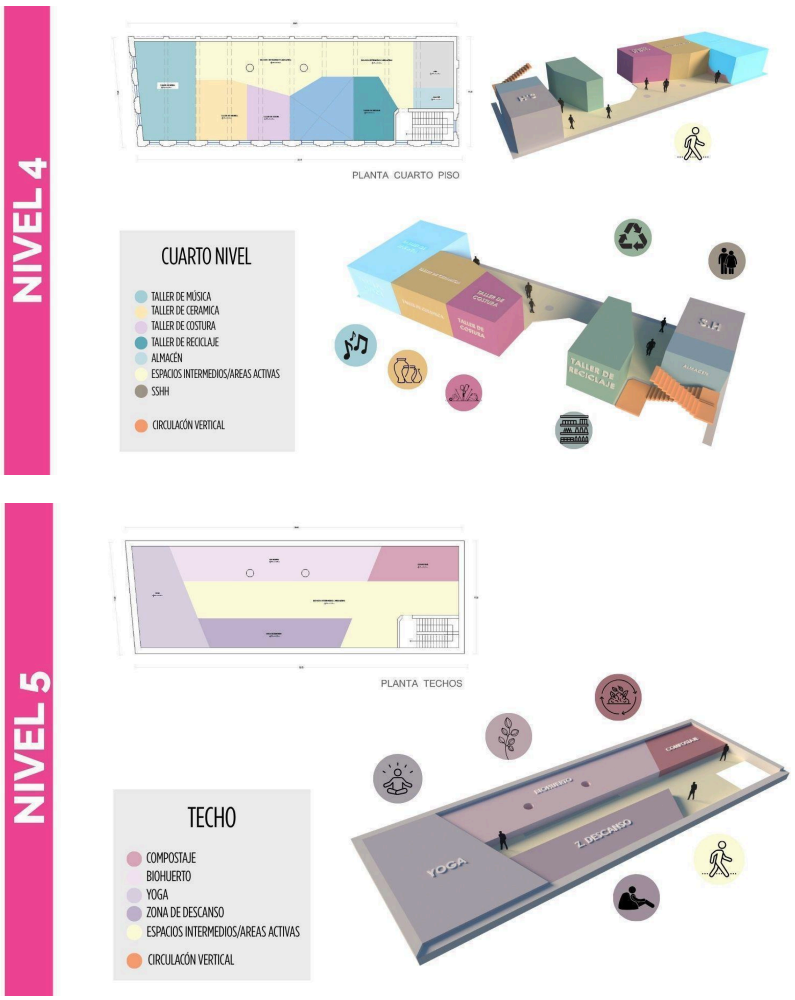
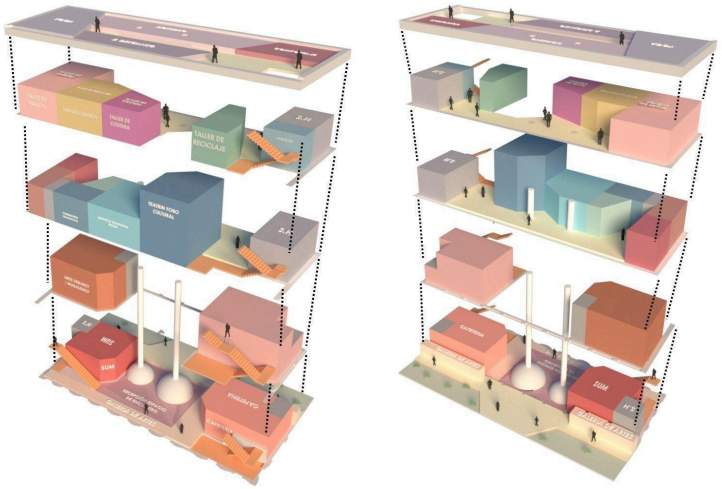


Figura 2. 13

Zonificación de todo el espacio junto



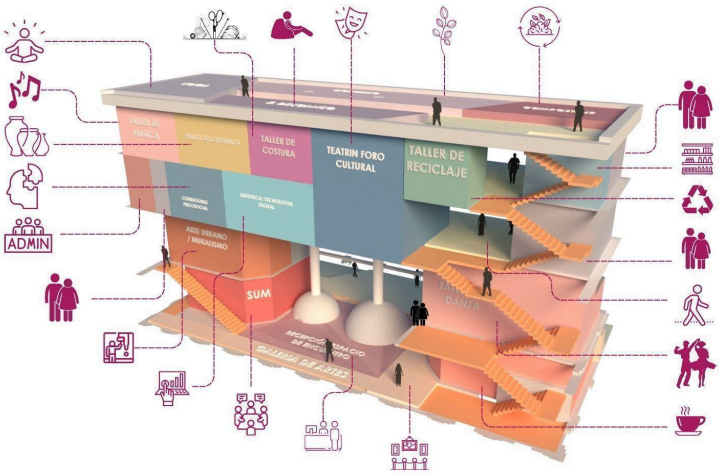
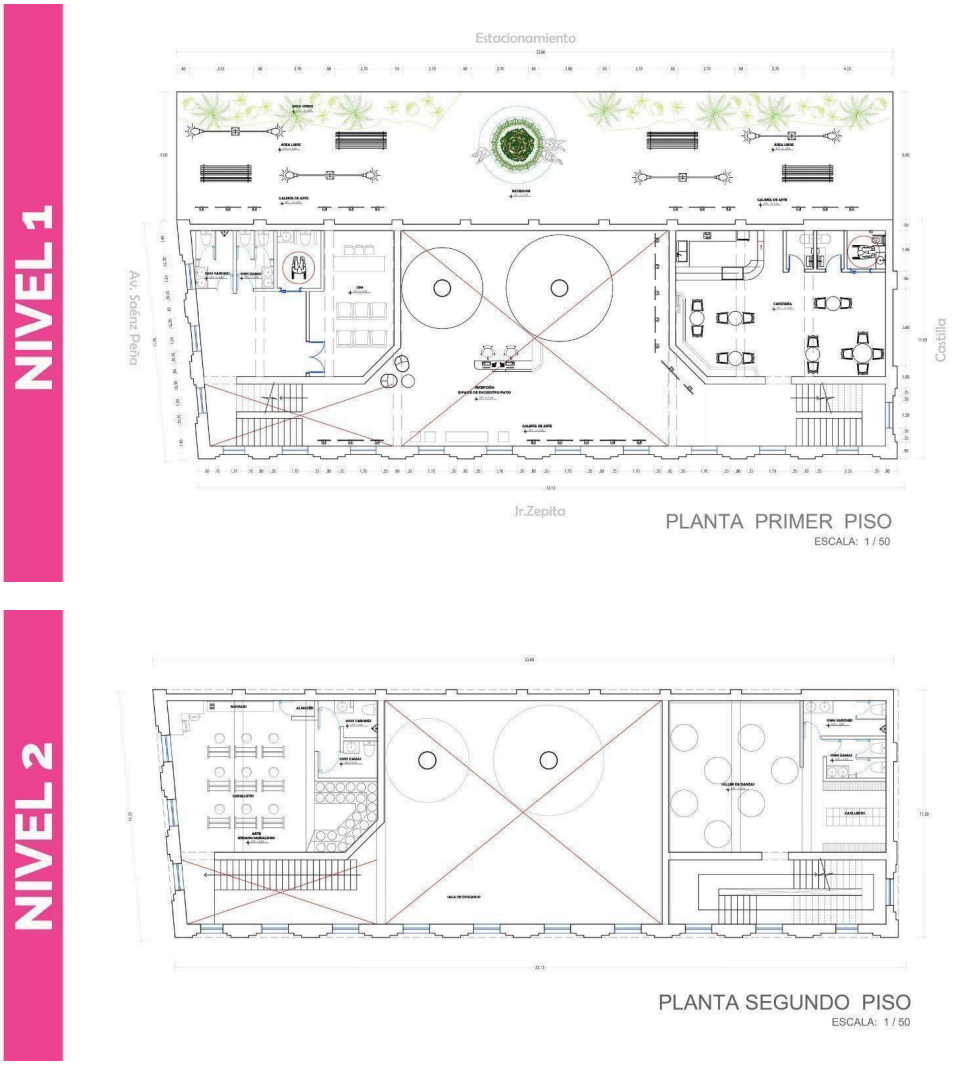
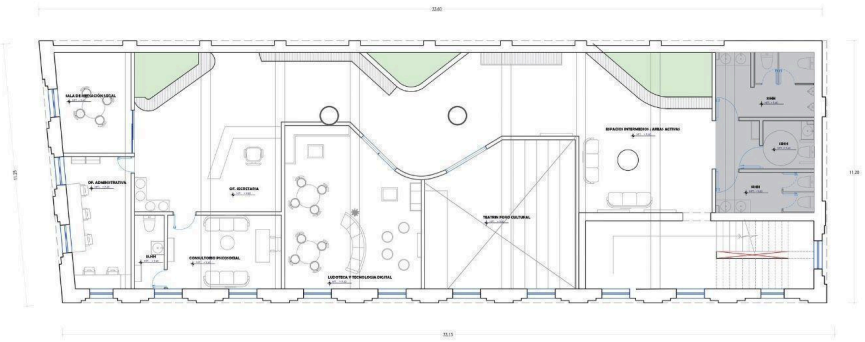


Figura 2. 14

Diseño de los espacios en planta de los 5 niveles

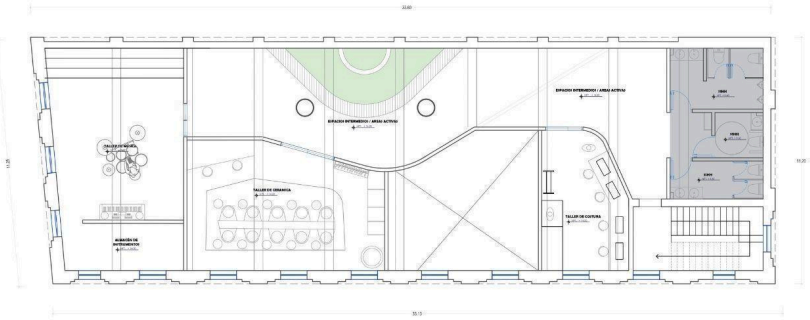


NIVEL 3



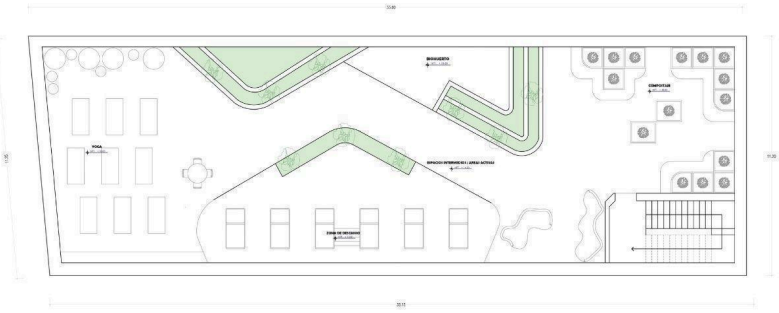
PLANTA TERCER PISO
ESCALA: 1 / 50

NIVEL 4



PLANTA CUARTO PISO
ESCALA: 1 / 50

NIVEL5



PLANTA TECHOS
ESCALA: 1 / 50

Se pueden visualizar los primeros diseños en planta correspondientes a los cinco niveles propuestos, los cuales permiten apreciar la distribución general del proyecto y la relación funcional entre los distintos espacios.

2.5.7.3.Prototipos de alta definición

En esta última fase se concretó la propuesta definitiva. Se definió la identidad visual completa, así como el concepto y estilo de diseño interior. Se desarrolló el plano de ubicación, las plantas y cortes de los cinco niveles, los planos de especificaciones técnicas y los renders finales que permiten visualizar con realismo el resultado del diseño arquitectónico.

Figura 2. 15

Nombre y Logo del centro



Se desarrolló con un mayor nivel de definición el diseño del logotipo y la identidad del centro, el cual se denomina **fábrica vida**. Este nombre simboliza la revalorización y revitalización de espacios patrimoniales o edificaciones en estado de abandono, otorgándoles una nueva vida y función social. A su vez, representa el propósito del proyecto en relación con sus usuarias, al buscar promover el crecimiento personal y la transformación positiva.

El diseño de la imagen visual se planteó para ser coherente y representativo con el concepto del nombre, por ello, se incorporó la figura de una fábrica estilizada adaptada al lenguaje gráfico del logotipo, como símbolo de creación, trabajo y reconstrucción.

Figura 2. 16

Concepto del diseño



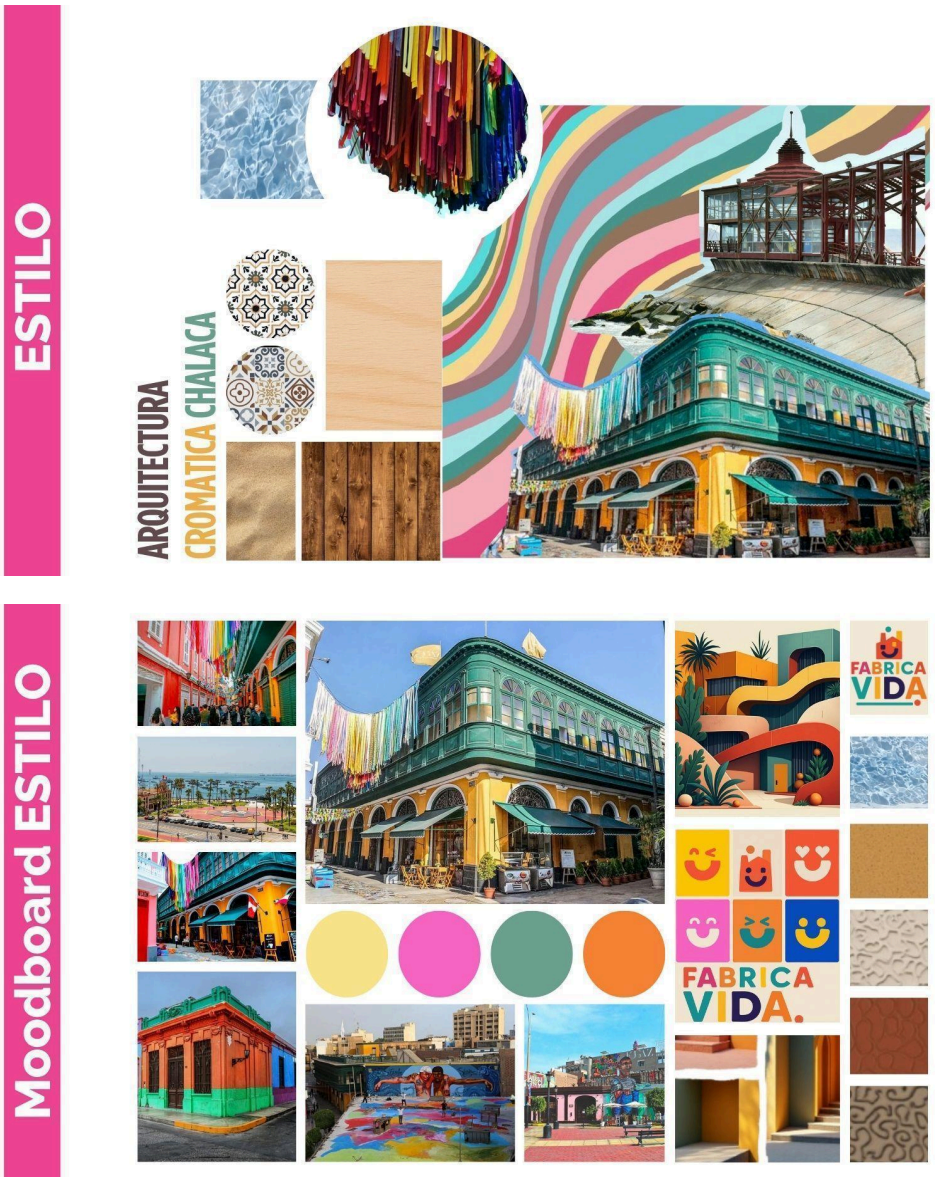
Para el concepto de este diseño, se buscó una propuesta que transmita la historia representativa y la identidad del Callao, resaltando sus raíces y su carácter único. El proyecto propone **Memorias de Color** como nombre distintivo, ya que simboliza la conexión entre memorias colectivas y la experiencia visual del lugar.

Este concepto celebra la historia viva del Callao a través de sus múltiples manifestaciones: sus **sonidos**, que evocan el eco de la memoria viva, sus

personajes, que representan los rostros del recuerdo, su **arte urbano**, entendido como la piel colorida del Callao, y su **lucha**, reflejado en el alma combativa del puerto.

Figura 2. 17

Estilo del diseño



Para el estilo del diseño, se desarrolló una propuesta propia que refleja el carácter colorido y vibrante del Callao, utilizando una paleta cromática significativa inspirada en su identidad cultural y urbana. Este enfoque dio origen a un estilo denominado arquitectura cromática, el cual busca resaltar la energía,

vitalidad y diversidad del lugar, convirtiéndose en un elemento distintivo del proyecto.

Figura 2.18

Plano de ubicación

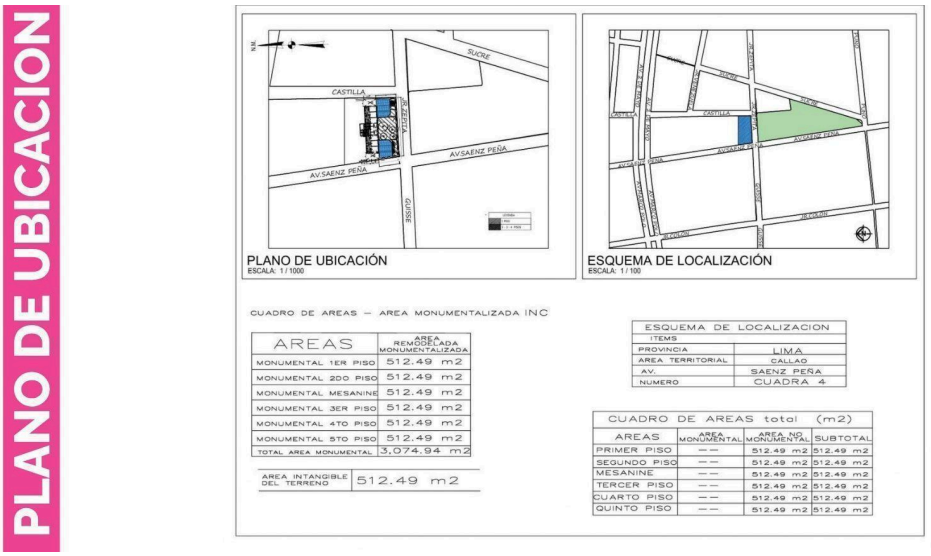
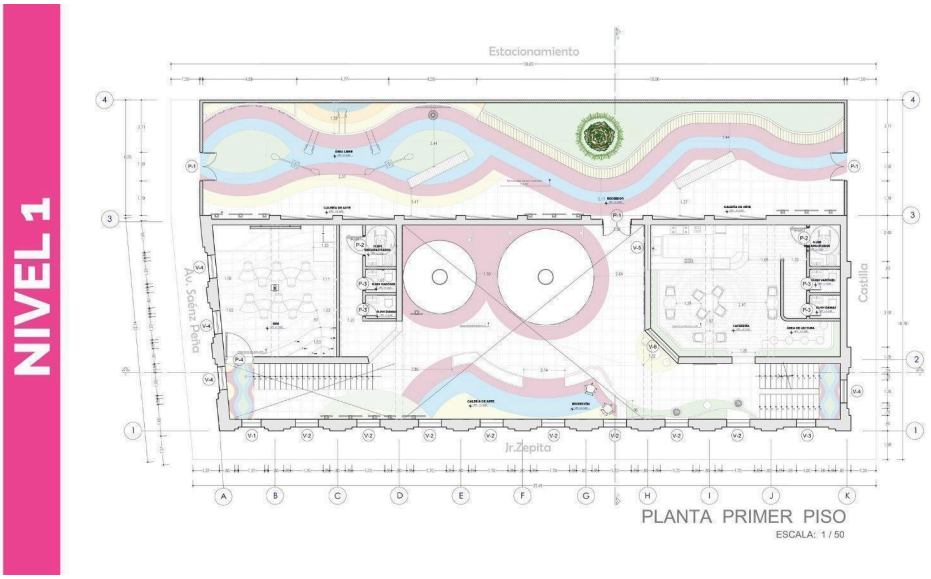
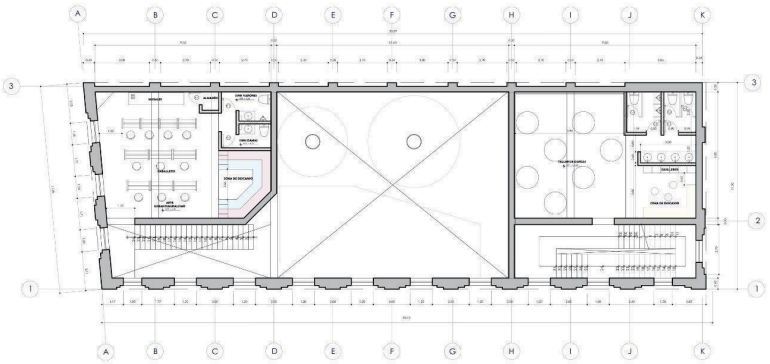


Figura 2. 19

Planos y cortes de los 5 niveles

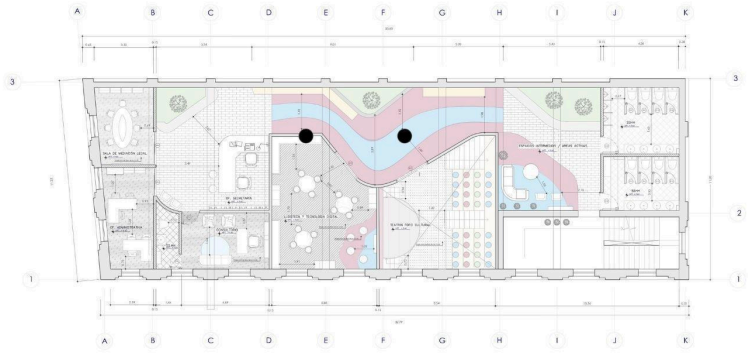


NIVEL 2



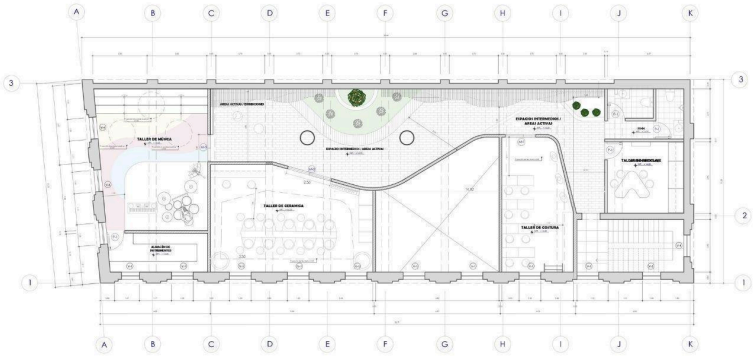
PLANTA SEGUNDO PISO
ESCALA: 1 / 50

NIVEL 3



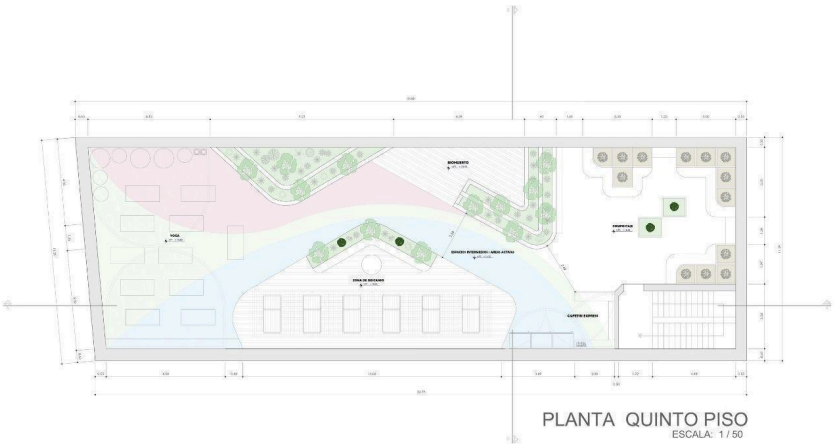
PLANTA TERCER PISO
ESCALA: 1/50

NIVEL 4



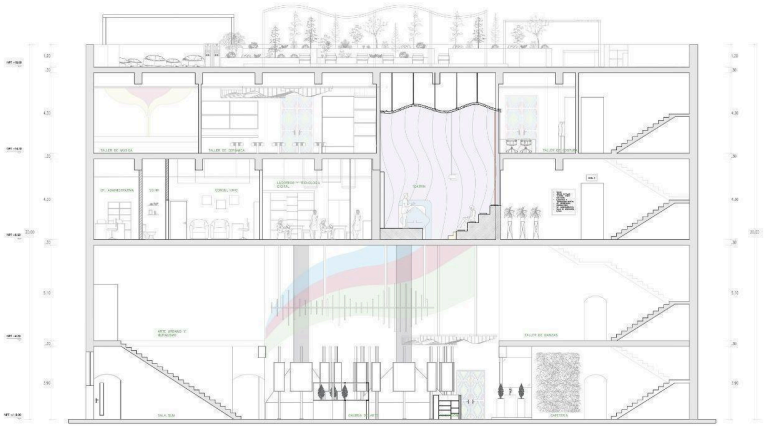
PLANTA CUARTO PISO
ESCALA: 1 / 50

NIVEL5



PLANTA QUINTO PISO
ESCALA: 1 / 50

CORTE A-A



CORTE A-A
ESCALA: 1 / 50

CORTE B-B



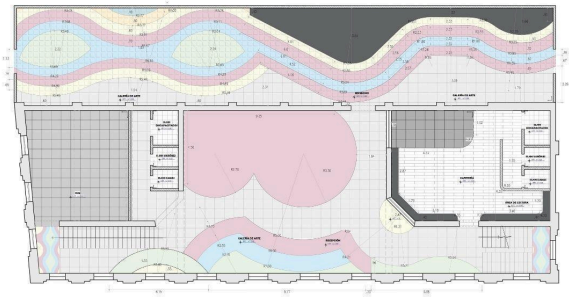
CORTE B-B
ESCALA: 1 / 50

En los planos y cortes finales se aprecia el diseño detallado de todos los espacios distribuidos en los cinco niveles del proyecto. En ellos se considera cuidadosamente la funcionalidad de cada ambiente, manteniendo la coherencia con el concepto e identidad del estilo propuesto, así como la presencia del nombre y la paleta cromática representativa del centro.

Figura 2. 20

Planos de especificaciones técnicas del espacio

PLANO DE PISOS

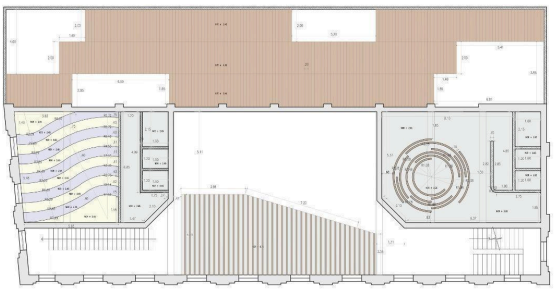


PLANO DE PISOS PRIMER PISO

ESCALA: 1 / 50

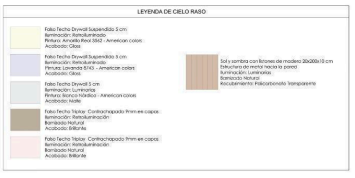


PLANO DE FCR

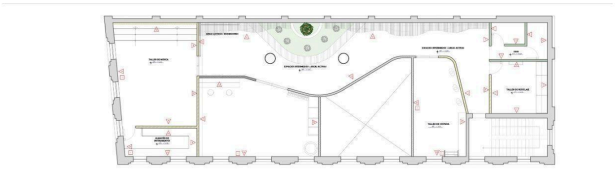


PLANTA CIELO RASO PRIMER PISO

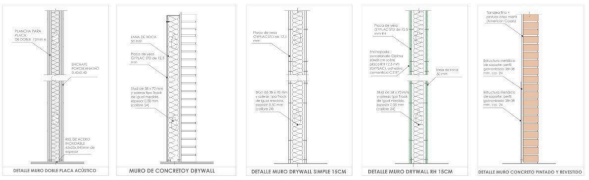
ESCALA: 1 / 50



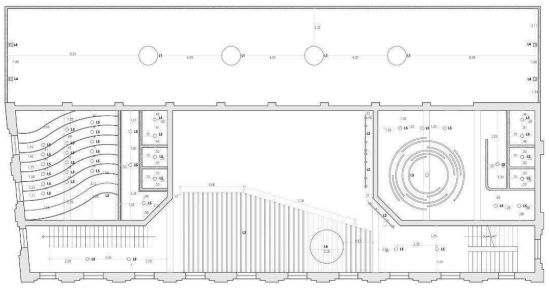
PLANO DE MUROS Y ACABADO DE MUROS







PLANO DE ILUMINACION



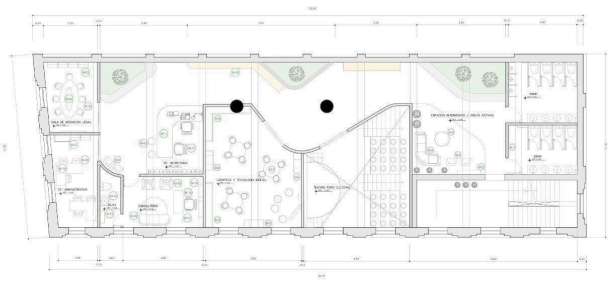
PLANTA ILUMINACIÓN PRIMER PISO

ESCALA: 1 / 50

LEYENDA DE LUMINARIAS

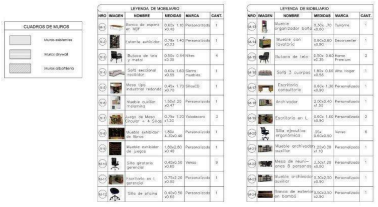
Cod.	Imagen	Simbolo	Descricion	Sistema de montaje	Cantidad	Carga
L1			Plafón LED London - Luzactual Diametro: 40 cm Temperatura: 3000K	Adosado a techo	4 unidades	17w
L2			Proyector Dirigible riel - Lightec Medida: 1m Temperatura: 3000K	Adosado a techo	3 unidades	10w
L3			Tira flexible LED- Lightec Medida: Rollo 5m Temperatura: 3000K	Retroiluminación	25 unidades	10w
L4			Farol de Nemo forjado Medida: 25X25X30 Temperatura: 3000K	Acosado a Pared	4 unidades	12w
L5			Plafón LED London - Luzactual Diametro: 20cm Temperatura: 3000K	Adosado a techo	21 unidades	12w
L6			Luminaria colgante - Luzactual Diametro: 206cm Temperatura: 3000K	Adosado a techo	1 unidad	18w

PLANO DE MOBILIARIOS



MOBILIARIO TERCER PISO

ESCALA: 1 / 50



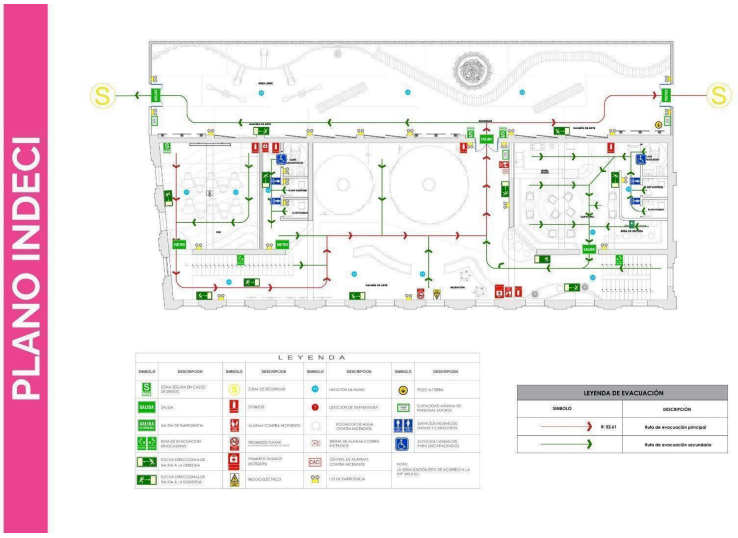


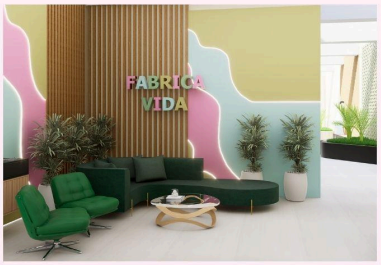
Figura 2. 21

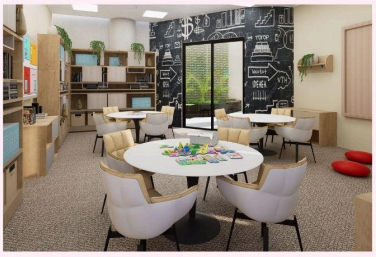
Imágenes fotorrealistas de los 5 niveles (Renders)

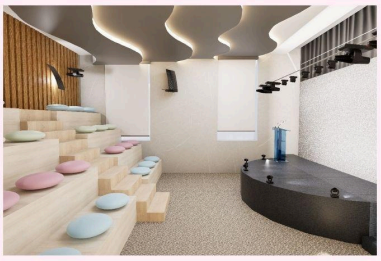


NIVEL 3



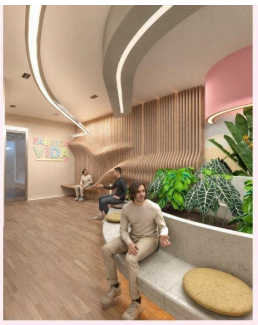


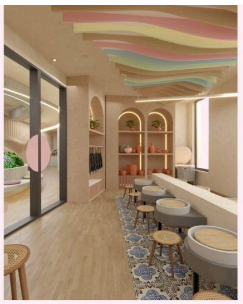




NIVEL 4





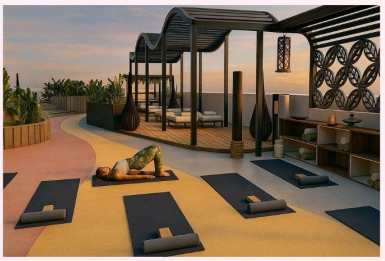




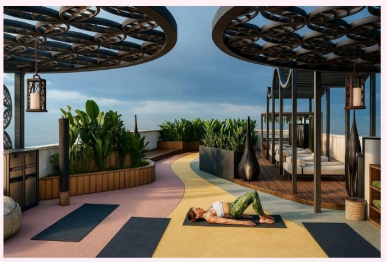




NIVEL 5





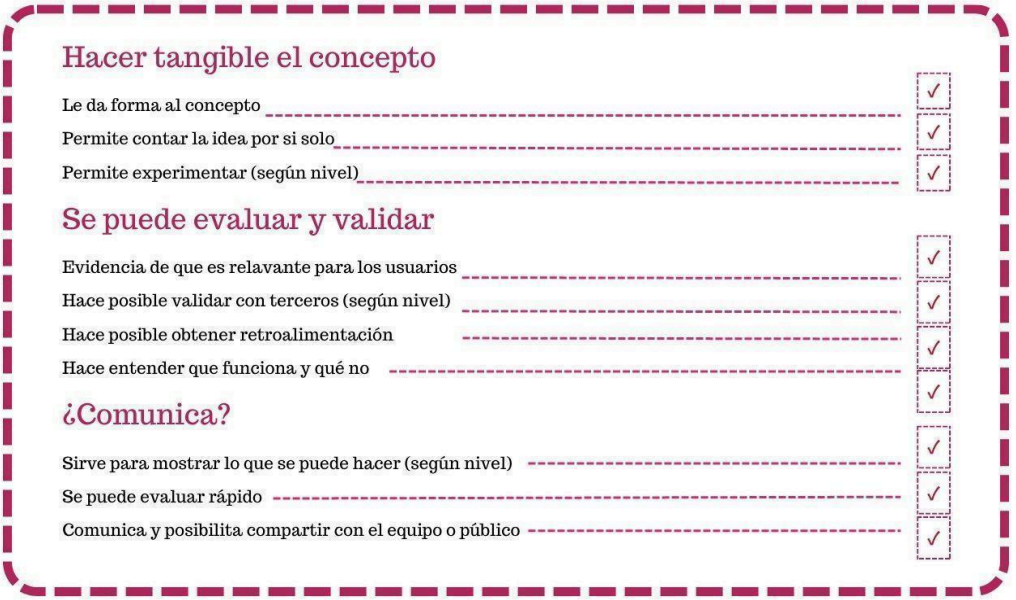




Finalmente, los renders constituyen las representaciones finales del diseño, mostrando de manera fotorrealista cómo se verían los espacios proyectados. Estas imágenes permiten evidenciar la funcionalidad pensada para las usuarias y reflejan con precisión el concepto, estilo e identidad visual del centro, consolidando así la propuesta integral del proyecto.

Figura 2. 22

Checklist de prototipado



Se elaboró un checklist de prototipado con el propósito de evaluar si el prototipo cumple con las características esenciales del proceso de diseño. Este instrumento permite verificar si el prototipo materializa el concepto, puede ser analizado y validado, transmitiendo de manera eficaz la propuesta.

A Través de este listado, se analiza si el diseño logra expresar la idea central, facilita la experimentación y validación con usuarios o terceros, permite obtener retroalimentación y comunica claramente la funcionalidad y el alcance del proyecto. de esta manera, el checklist se consolida como una herramienta de soporte asegurar la coherencia, claridad y efectividad del prototipo desarrollado.

2.5.8. Experimentos

Figura 2. 23

Tabla Receptora



Se generó una tabla receptora para poder recopilar todos los datos de las usuarias, durante la validación del prototipo. Durante este proceso las usuarias destacan que el espacio resulta seguro, acogedor y adecuado para su desarrollo personal, y además se resaltó que los talleres propuestos son muy prácticos generando una alta participación con dinámicas grupales logrando fortalecer la confianza. Igualmente, el principal

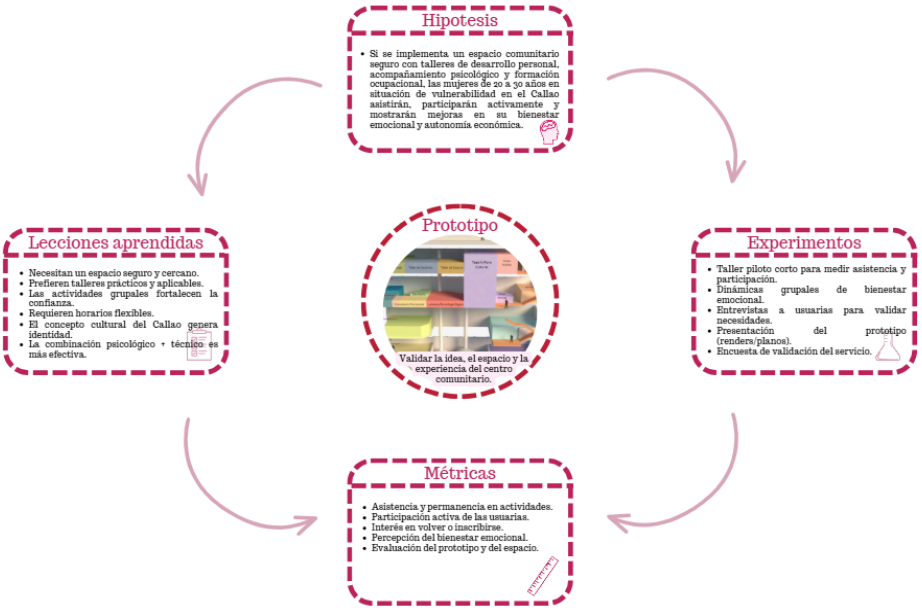
concepto “memorias de color”, fue aceptado de manera unánime ya que evoca la identidad cultural del callao y resalta las características positivas de la comunidad.

A lo largo de este proceso también surgieron ciertas observaciones que nos ayudaron para poder potenciar aún más nuestro proyecto y su futura proyección, surgió la necesidad de mayor privacidad en ciertos ambientes para que las consultas específicas de las usuarias sean tratadas con más seguridad. Igualmente se destacó que se debería ampliar la variedad y duración de talleres e igualmente la flexibilidad horaria, el acceso con hijos, la continuidad del acompañamiento psicológico y certificación de los talleres generaron ciertas dudas para las usuarias y el futuro uso de las instalaciones.

Finalmente las usuarias nos pudieron proponer varias nuevas ideas que en su conjunto fueron muy valiosas para potenciar el proyecto en su totalidad, tales como incorporar una guardería temporal ya que algunas de ellas tienen hijos pequeños los cuales no podrían dejar solos en casa, además propusieron incorporar talleres específicos se emprendimiento digital y además poder organizar ferias productivas que permitirán mostrar todos los trabajos que ellas generen en los talleres y generar otras fuentes de ingreso.

Figura 2. 24

Experimento Ágil



Durante esta fase de experimentación logramos diversas interacciones controladas con las usuarias del entorno del Callao, así pudimos validar el prototipo del centro comunitario. A Través de una entrevista se pudo dinamizar la evaluación en base a la aceptación del concepto, la funcionalidad de cada uno de los espacios y la relevancia de todos los servicios ofrecidos.

La hipótesis general planteada indicó que las mujeres jóvenes implicadas si participan activamente si se encuentran dentro de un espacio seguro, cercano y emocionalmente acogedor. La interacción a través de las entrevistas confirmó este pensamiento. Las usuarias además mostraron un gran interés por los talleres, ya que son prácticos y tienen un acompañamiento psicológico que le da un alto valor a esté. La propuesta visual fue destacada por su demostración acogedora y completa para poder destacar todas las potencialidades del centro cultural.

Las métricas que se pudieron obtener en base al prototipo esencial evidenciaron una buena asistencia, además que existiría una participación constante y una percepción muy positiva en cuanto al espacio y sus actividades. Asimismo, se lograron identificar oportunidades de mejora directamente vinculadas a mayor privacidad generada y algún tipo de variedad mayor en los talleres, al igual que

considerar constantemente horarios altamente flexibles para una mayor interacción y acogida que acompañe a cada una de las usuarias.

Estas interacciones lograron reforzar la importancia de ofrecer un ambiente completamente seguro, con un enfoque emocional bastante sólido y que acompañe directamente a las necesidades de los usuarios y orientados a la autonomía económica.

Gracias a cada uno de los puntos mencionados la experimentación ágil nos permitió validar el prototipo logrando recoger información y retroalimentación valiosa directamente de las usuarias que posteriormente serán quienes usen este espacio, es así como esta recaudación de información clave nos permitirá generar ajustes clave para fortalecer la viabilidad y una efectividad mayor del centro comunitario.

El proceso de validación del prototipo, que contó con una muestra de 77 respuestas por pregunta, arrojó resultados predominantemente positivos, confirmando la pertinencia y la alta aceptación del proyecto por parte de las usuarias, en su mayoría residentes o vinculadas al Callao (75%) y con edades entre los 20 y 30 años (75% del total de la muestra). Cuantitativamente, la evaluación general fue sumamente favorable: el **56.3%** calificó el prototipo como **Excelente** y el **43.8%** restante como **Bueno**. Esta percepción se refuerza con la convicción de que la propuesta aporta significativamente al bienestar, pues el **76.5%** considera que **aporta bastante** al desarrollo de las mujeres jóvenes del Callao. En cuanto a la funcionalidad y el diseño, el **80%** encontró la organización de los espacios por piso como **Muy Clara**, y el diseño interior fue calificado positivamente por el **100%** de las encuestadas, con un **62.5%** considerándolo **Muy Adecuado**. El objetivo de crear un espacio de acogida fue exitoso, ya que el **58.8%** lo consideró **Muy Acogedor** y un **35.3%** adicional lo vio como **Acogedor**. Cualitativamente, las usuarias destacan que el espacio resulta **seguro, acogedor y adecuado** para su desarrollo personal. El concepto central, “memorias de color”, fue aceptado de manera unánime por evocar la identidad cultural del Callao. Asimismo, resaltaron que los talleres propuestos son muy prácticos, generando una alta participación y fortaleciendo la confianza a través de

dinámicas grupales. Sin embargo, a lo largo del proceso surgieron observaciones cruciales para la optimización del proyecto, incluyendo la necesidad de **mayor privacidad en ciertos ambientes** para tratar consultas específicas con seguridad, la solicitud de **ampliar la variedad, duración y flexibilidad horaria de los talleres**, y la generación de dudas sobre aspectos logísticos como la **continuidad del acompañamiento psicológico**, la **certificación de los talleres** y el **acceso con hijos**. Finalmente, las usuarias propusieron ideas valiosas para potenciar el proyecto, como incorporar una **guardería temporal** para aquellas con hijos pequeños y la creación de **talleres específicos de emprendimiento digital** y la organización de **ferias productivas** para que puedan mostrar y comercializar sus trabajos, generando así nuevas fuentes de ingreso.

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto Centro comunitario para el fortalecimiento del desarrollo personal en mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad para el Callao, propone realmente una solución que lograra ser innovadora logrando de tal manera integrar el diseño y arquitectura en un enfoque social y desarrollo personal para poder responder a la problemática que nos engloba: Ausencia de espacios seguros, que sean tanto accesibles como emocionalmente acogedores, para así poder apoyar directamente en su crecimiento personal, social y económico de nuestra población en vulnerabilidad. Nuestro proyecto busca como parte esencial un acercamiento personal a nuestros usuarios, y este parte de una investigación en el mercado y una secuencia de experimentación que nos ayudó a validar el concepto, funcionalidad del espacio y correcta adaptación de cada uno de los espacios propuestos.

La propuesta de valor se centra en la creación del centro comunitario con múltiples disciplinas que se podrán desarrollar para el crecimiento personal destacado de las usuarias, diseñado desde el interiorismo social que logra combinar en su totalidad un acompañamiento psicológico y emocional alineado a los lineamientos

específicos que considera el MIMP. Además, el proyecto cuenta con capacitación técnica a través de los talleres ocupacionales, empleabilidad y emprendimiento. Los espacios culturales y artísticos logran de manera imponente fortalecer la identidad chalaca y un sentido de pertenencia. Como potencial desarrollo y diferencial cuenta con espacios seguros, acogedores, ergonómicos y especialmente diseñados con el enfoque de bienestar, en donde el color, la luz y la distribución en el espacio actúa como una herramienta de fuerza y empoderamiento constante. El modelo de negocio se basa en la mecánica operativa de manera presencial en el centro cultural ubicado en Jr. Zepita 236, donde cada una de las usuarias puede transitar y participar de una etapa de acercamiento y vinculación inicial, participación de talleres y un acompañamiento constante, que continúa con una proyección social y autonomía económica. Igualmente, este modelo de sostenibilidad se logra respaldar de distintas alianzas estratégicas como el MIMP, ONGs, empresas locales y programas que logran acompañar a la población vulnerable.

Se incorpora además un enfoque principal en el triple balance, que logrará asegurarnos una continuidad tanto en la parte social como en la económica y la ambiental. En cuanto a la sostenibilidad económica, esta logra generar un impacto directamente con la autonomía y bienestar emocional dando oportunidades de mejora a las usuarias. Esto logrará reducir las vulnerabilidades directamente implicadas con la violencia, informalidad y aislamiento. La sostenibilidad económica está respaldada esencialmente por la capacitación técnica que lograra impulsar la empleabilidad y el emprendimiento logrando que las mujeres salgan adelante. El modelo se logra sostener mediante las alianzas tentativas, actividades productivas, subsidios y apoyo institucional importante. Además, la sostenibilidad ambiental a través del uso eficiente de materiales, iluminación natural, ventilación cruzada, y acabados de bajo impacto, logran ser esenciales para la reducción de espacios contaminantes. Además, se lograrán integrar prácticas de reciclaje y actividades que logren fortalecer la sensibilización ambiental como parte del proceso formativo de la comunidad.

El plan de actividades como continuación de este proyecto contempla un plan de crecimiento escalonado dividido en tres etapas esenciales. Como nueva iteración se logrará incorporar las mejoras sugeridas por las usuarias como mayor privacidad en específicamente las salas de atención psicológica, flexibilidad en el horario de atención, una guardería temporal, ampliación de talleres, Implementación del sistema de evaluación continua para lograr identificar los avances en la autonomía y bienestar de cada integrante. En base a esto replicamos el modelo en otros barrios vulnerables del Callao, priorizando zonas con alta incidencia de violencia y desempleo. Igualmente se generarían programas itinerantes para lograr así extender los talleres y asesorías en donde no cuentan con un acceso. Dentro de 4 a 5 años se implementaría un modelo escalable de centros comunitarios con identidad territorial con enfoque en un interiorismo social. Consecuentemente se publicarán resultados, metodologías y aprendizajes para así facilitar la adopción del modelo por ONGs y entidades educativas. Es importante también lograr incorporar alianzas con empresas privadas que logren financiar nuevas sedes y su equipamiento.

Los recursos humanos necesarios cuentan con un equipo psicológico, un equipo formativo, equipo de gestión general y un equipo especializado en mantenimiento y operación. Los recursos materiales implicados son mobiliario multifuncional y ergonómico diseñado según los principios esenciales del proyecto, Equipamiento para los talleres, Elementos para actividades comunitarias y un equipamiento especial para una guardería temporal que beneficiará directamente a nuestras usuarias. En cuanto a recursos tecnológicos se necesita un software para la correcta gestión del centro y el respectivo seguimiento a las usuarias, Equipos audiovisuales para los talleres, computadoras y plataformas de diseño, educación y elementos esenciales para la mejoría de cada integrante. Finalmente, los recursos de infraestructura están compuestos por la implementación de los cinco niveles que se están proyectando, adecuaciones especiales para seguridad y un sistema de ventilación e iluminación sostenible.

3. Estimación de costos

3.1. Presupuesto

El presente presupuesto constituye una serie de documentación que integra y cuantifica todos los recursos necesarios para la remodelación interior y reestructuración integral de la antigua fábrica de cervecería Pilsen, destinada a convertirse en un centro comunitario para mujeres en situación de vulnerabilidad. Su estructura presenta de manera sistemática los costos asociados a cada etapa del proceso constructivo, desde el trabajo preliminar y demoliciones hasta el reforzamiento estructural, nuevas edificaciones interiores, instalaciones sanitarias y eléctricas, acabados, equipamiento especializado y adecuaciones de accesibilidad universal. Asimismo, incluye la implementación de la azotea diseñada como espacio funcional y comunitario. Este presupuesto permite comprender el alcance real del proyecto, evaluar la inversión requerida y asegurar una planificación eficiente, garantizando que la intervención cumpla con los estándares de seguridad, normativas vigentes y criterios de bienestar para los usuarios finales.

Tabla 3. 1

Presupuesto de remodelación y reestructuración del centro

PRESUPUESTO DE REMODELACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN DEL CENTRO					
ITM.	DESCRIPCIÒN	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT. S/.	P. TOTAL S/.
0	Preliminares				**18200**
0.1	Limpieza inicial del lugar (retiro de escombros existentes, desinfección, desmontajes previos)	M2	500	4.5	2250
0.2	Cercado perimétrico y señalización de seguridad	ML	120	35	4200
0.3	Instalación de área de obra: caseta, baño portátil, almacén, oficina técnica	GLB	1	8500	8500
0.4	Andamios, puntales y equipos provisionales	UND	1	1500	1500
0.5	Seguro de obra y permisos municipales	GLB	1	800	800
0.6	Estudios previos (levantamiento arquitectónico)	GLB	1	600	600
0.7	Supervisión e inspecciones técnicas iniciales	GLB	1	350	350
1	Demoliciones y Retiro de Elementos Existentes				**32200**
1.1	Demolición de tabiques interiores	GLB	300	18	5400
1.2	Retiro de revestimientos (pisos, muros, cielos rasos)	GLB	3000	8	24000
1.3	Retiro de instalaciones sanitarias y eléctricas obsoletas	GLB	1	650	650
1.4	Corte y retiro de maquinaria industrial existente de la fábrica	GLB	1	800	800
1.5	Retiro de carpinterías antiguas	GLB	1	400	400
1.6	Desmontaje de estructuras metálicas no utilizables	GLB	1	500	500

1.7	Carga, transporte y disposición final de residuos	GLB	1	450	450
2	Reforzamiento y Reestructuración				**1720**
2.1	Reparación de fisuras y grietas	GLB	1	850	850
2.2	Refuerzo de escalera existente	GLB	1	870	870
3	Albañilería y Construcción Nueva				**72000**
3.1	Construcción de tabiques de drywall	M2	1500	15	22500
3.2	Enlucidos de muros y cielos	M2	1500	10	15000
3.3	Nivelación de pisos	M2	2000	8	16000
3.4	Construcción de baños	UND	5	1300	6500
3.5	Construcción de oficinas, talleres, aulas, salas de uso múltiple	M2	15	800	12000
4	Instalaciones Sanitarias				**36500**
4.1	Tuberías matrices de agua fría y caliente	ML	1	3500	3500
4.2	Sistema de desagüe y ventilación sanitaria	ML	1	4500	4500
4.3	Instalación de griferías y aparatos sanitarios (inodoros, lavatorios, duchas)	PUNTOS	1	8000	8000
4.4	Sistema contra incendios (red húmeda y seca, gabinetes, mangueras)	ML	1	10000	10000
4.5	Tanques elevados	UND	1	3000	3000
4.6	Sistema de bombeo	UND	1	4000	4000
4.7	Pruebas hidráulicas	UND	1	3500	3500
5	Instalaciones Eléctricas y Especiales				**35100**
5.1	Tableros generales y secundarios	UND	8	250	2000
5.2	Tendido de cableado eléctrico	UND	1	3800	3800
5.3	Luminarias LED (interiores y exteriores)	PUNTOS	80	150	12000
5.4	Tomas de uso múltiple	PUNTOS	150	20	3000
5.5	Sistema de puesta a tierra	UND	2	800	1600
5.6	Sistema de datos y comunicaciones	GLB	1	1200	1200
5.7	Sistema de cámaras de seguridad y control	UND	40	50	2000
5.8	Sistema de alarma contra incendios	UND	1	3500	3500
5.9	Iluminación de emergencia y señalética	UND	1	2500	2500
5.10	Grupo electrógeno	UND	1	3500	3500
6	Acabados Interiores				**286750**
6.1	Revestimientos de pisos según zonas	M2	3000	25	75000
6.2	Revestimiento de muros (cerámico, pintura lavable, paneles acústicos)	M2	4500	15	67500
6.3	Pintura interior y exterior	M2	4500	10	45000
6.4	Cielorrasos (drywall, acústicos, suspendidos)	M2	2000	35	70000
6.5	Puertas y marcos	UND	25	150	3750
6.6	Ventanas y mamparas de vidrio templado	UND	10	800	8000
6.7	Zócalos, rodapiés y remates	ML	3000	5	15000
6.8	Señalética interna (incluyendo braille)	GLB	1	2500	2500

7	Acabados Exteriores				**7900**
7.1	Pintura de fachada	M2	300	12	3600
7.2	Revestimientos exteriores	M2	300	10	3000
7.3	Rehabilitación de ingreso principal	GLB	1	1300	1300
8	Carpintería y Mobiliario Interior				**42000**
8.1	Mobiliarios fijos	ML	20	150	3000
8.2	Mobiliarios móviles	ML	20	800	16000
8.3	Carpintería en madera	ML	12	500	6000
8.4	Mobiliarios de melamina	ML	25	300	7500
8.5	Mobiliarios externos	ML	10	450	4500
8.6	Equipamiento para el Centro Comunitario	GLB	1	5000	5000
9	Equipos de cafetín				**80000**
9.1	Mueblería completa	GLB	1	40000	40000
9.2	Equipamiento eléctrico	GLB	1	30000	30000
9.3	Artefactos	GLB	1	10000	10000
10	Implementación de Azotea Diseñada				**76600**
10.1	Impermeabilización completa	M2	250	38	9500
10.2	Tratamiento térmico	M2	200	20	4000
10.3	Piso exterior	M2	200	40	8000
10.4	Área verde – jardín y huerto	M2	80	45	3600
10.5	Techos sol y sombra	M2	60	150	9000
10.6	Muebles exteriores	ML	8	5000	40000
10.7	Sistema de drenaje de lluvias	ML	1	2500	2500
11	Mano de Obra				**106200**
11.1	Albañiles	MES	6	2200	13200
11.2	Gasfiteros	MES	6	1500	9000
11.3	Electricistas	MES	6	2500	15000
11.4	Pintores	MES	6	2000	12000
11.5	Técnicos de seguridad	MES	6	3000	18000
11.6	Maestro de obra	MES	6	3000	18000
11.7	Supervisión y residente de obra	MES	6	3500	21000
12	Equipos y Maquinaria				**13000**
12.1	Andamios	GLB	1	3800	3800
12.2	Elevadores y polipastos	GLB	1	1800	1800
12.3	Mezcladoras	GLB	1	1300	1300
12.4	Compresoras	GLB	1	1600	1600
12.5	Cargador frontal / minicargador	GLB	1	1700	1700
12.6	Herramientas eléctricas	GLB	1	2800	2800
TOTAL, DEL COSTO DIRECTO SIN IGV					**S/808,170.00**

COSTO DIRECTO		**S/808,170.00**
GASTOS GENERALES DE OBRA	12%	S/. 96,980.40
UTILIDAD	8%	S/. 64,653.60
COSTO PARCIAL		**S/969,804.00**
IGV	18%	S/. 174,564.72
PRESUPUESTO TOTAL		**S/1,144,368.72**

La tabla presenta la estructura de costos directos de la obra, agrupando las principales partidas necesarias para su ejecución. Entre ellas destacan los acabados interiores, la mano de obra y los equipos para el cafetín, que representan los montos más significativos del presupuesto. Asimismo, se incluyen los costos de demoliciones, instalaciones sanitarias y eléctricas, carpintería, mobiliario interior y la implementación de la azotea diseñada.

La sumatoria de todas las partidas genera un costo directo sin IGV de S/808,170.00. A este monto se le añaden los gastos generales de obra (12%) y la utilidad del contratista (8%), obteniéndose un costo parcial de s/969,804.00. Finalmente, la aplicación del IGV (18%) determina un presupuesto total de s/ 1,144,368.72, correspondiente al financiamiento requerido para la ejecución integral del proyecto.

Tabla 3. 2

Presupuesto de personal del centro comunitario

PRESUPUESTO DE PERSONAL DEL CENTRO COMUNITARIO					
ITM.	CARGO	CANTIDAD	FUNCIÓN PRINCIPAL	P. UNIT. S/.	P. TOTAL S/.
1	Equipo de gestión y administración				**9300**
1.1	Directora del centro	1	Gestión general, alianzas, supervisión	4500	4500
1.2	Administrador/a	1	Finanzas, compras, logística	3200	3200
1.3	Secretaria/Recepcionista	1	Atención, registro y agenda	1600	1600
2	Equipo psicosocial y bienestar				**8300**
2.1	Psicóloga	1	atención terapéutica, talleres emocionales	3500	3500
2.2	Trabajadora social	1	Diagnóstico familiar, casos, gestiones	3000	3000
2.3	Educadora social	1	Programas formativos	1800	1800
3	Talleres formativos y de emprendimiento				**5500**
3.1	Profesora de oficios	2	Capacitación productiva	1200	2400
3.2	Coordinadora de emprendimiento	1	Planes de negocio y ferias	2200	2200
3.3	Educadora artística	1	Talleres de arte y movimiento	900	900
4	Área de salud primaria				**2000**

4.1	Enfermera	1	Primer cuidado y promoción de salud	2000	2000
5	Servicios Generales				**6000**
5.1	Seguridad	2	vigilancia del acceso	1200	3400
5.2	Limpieza	2	orden y mantenimiento básico	1300	2600
TOTAL DEL COSTO DIRECTO					**S/14,200.00**

La tabla presenta el presupuesto destinado al personal del centro comunitario, organizado según las áreas operativas esenciales. Se considera al equipo de gestión y administración, responsable de la supervisión general y de la operatividad del centro, al equipo psicosocial y de bienestar, encargado del acompañamiento emocional, diagnóstico social y programas formativos, y al equipo de talleres formativos y de emprendimiento, que desarrolla capacitaciones productivas y activas artísticas. Finalmente, se incluyen los servicios de salud primaria, seguridad y limpieza. En conjunto, estas partidas suman un costo directo total de s/74,200.00, requerido para garantizar el funcionamiento adecuado del recurso humano del proyecto.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1.Conclusiones

El desarrollo final de este proyecto permitió comprobar que un centro comunitario como el presentado no solo es finalmente viable, sino que también es profundamente necesario para las mujeres que atraviesan una gran vulnerabilidad no solo emocional sino también social y económica. A través del análisis del contexto, la investigación con usuarias y la experimentación con los diversos prototipos de distintas fidelidades, se logró validar que el diseño interior puede convertirse en una herramienta poderosa de transformación personal cuando se logra articular un acompañamiento psicológico, talleres de formación constante y espacios realmente seguros. Los resultados de la encuesta evidenciaron la alta aceptación por las usuarias tanto del concepto, destacando la claridad espacial, como la estética acogedora y real pertinencia del programa arquitectónico. Esto logra confirmar que las decisiones tomadas para el diseño realmente responden a las necesidades de las usuarias en cuestión. El enfoque del triple balance logró permitir integrar criterios sociales, económicos y ambientales que fortalecen la sostenibilidad del proyecto. Se logra concluir en su totalidad que la propuesta es coherente, funcional y tiene un impacto potencial significativo en la autonomía, el

bienestar emocional y el desarrollo personal de las mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad.

4.2.Recomendaciones

En cuanto a recomendaciones se lograría continuar con un proceso de iteración y mejora continua, logrando incorporar de manera asertiva las observaciones recogidas durante la validación, especialmente en los aspectos vinculados a la privacidad en los espacios psicológicos ya que es un punto esencial del proyecto. Igualmente, la flexibilidad de horarios y la variedad de talleres. También es fundamental evaluar el funcionamiento del centro mediante un piloto presencial que permita observar la dinámica real de uso, la circulación de las usuarias y el nivel de participación en las actividades. Para lograr garantizar la sostenibilidad de este proyecto a largo plazo se sugiere considerar y consolidar alianzas estratégicas con instituciones públicas, ONGs y empresas locales, priorizando aquellas que puedan aportar recursos humanos, económicos o programáticos. Asimismo, se podría incorporar un sistema de seguimiento que mida el impacto social, emocional y laboral de las beneficiarias, con el fin de ajustar continuamente los servicios. Finalmente se puede explorar la posibilidad de replicar el modelo en otras zonas del Callao o en distritos con problemáticas similares, para expandir el alcance social y consolidar la propuesta como una intervención comunitaria transformadora.

5. Referencias Bibliográficas

Auqui Añanca, M. O., & Tinco Huamani, M. A. (2022). *Factores determinantes del desempleo juvenil en tiempos de pandemia, Perú 2020-2021* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. https://repositorio.unsch.edu.pe/items/4f429722-ae7f-425c-866e-18be2ef7c43a

Ceplan – Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2025). *Hacia un país más equitativo: avances y brechas en la vulnerabilidad regional*. https://www.ceplan.gob.pe

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *Brechas de género en América Latina y el Caribe*. ONU. https://www.cepal.org/es/publicaciones/48789-brechas-genero-cadenas-globales-valor-america-latina-caribe-nuevos-viejos-retos

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad*. CEPAL. https://www.ilo.org/resource/news/informality-and-working-poverty-weigh-down-labour-markets-latin-america-and

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). (2021). *Género, territorio y políticas públicas en América Latina*. CLACSO. https://www.cepal.org/en/pressreleases/alicia-barcena-calls-overcoming-structural-constraints-gender-inequality-and-building

Defensoría del Pueblo. (2025). *Callao: promovemos la lucha contra la violencia hacia las mujeres en espacios públicos*. https://www.defensoria.gob.pe/actividades/callao-promovemos-la-lucha-contra-la-violencia-hacia-las-mujeres-en-espacios-publicos/

El Comercio Perú. (2022, diciembre 23). *Una mirada al Callao: situación de pobreza alcanza al 25 % de sus residentes hasta el 2021*. https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/historias/una-mirada-al-callao-situacion-de-pobreza-alcanza-al-25-de-sus-residentes-hasta-el-2021-callao-noticia/

Flora Tristán. (2021). *Informe anual de programas de empoderamiento femenino*. Centro de la Mujer Flora Tristán. https://www.flora.org.pe/

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Encuesta permanente de empleo nacional*. INEI. https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/epen-nacional-ivt2023.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2025). *Informe de Empleo: N° 9 - Trimestre: Jun-Jul-Ago 2025*. https://m.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/informe-de-empleo/1/#lista

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *53,8 % de las mujeres fueron víctimas de violencia psicológica, física o sexual en 2023*. https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/960253-el-53-8-de-las-mujeres-fueron-vic

timas-alguna-vez-de-violencia-psicologica-fisica-o-sexual-en-el-ano-2023

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Informe de empleo y desempleo juvenil, 2024*. Lima, Perú: INEI. https://m.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/informe-de-empleo/1/#lista

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2025a). *Pobreza monetaria afectó al 27,6 % de la población del país en el año 2024*. https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/1164173-pobreza-monetaria-afecto-al-27-6-de-la-poblacion-del-pais-en-el-ano-2024

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2025b). *Población ocupada del país alcanzó 17 millones 305 mil personas en el tercer trimestre de 2024*. https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/1058149-poblacion-ocupada-del-pais-alcanzo-17-millones-305-mil-personas-en-el-tercer-trimestre-de-2024

IPE – Instituto de Estudios Peruanos. (2024). *¿Cómo va la juventud en el Perú?* Lima, Perú: IPE. https://ipe.org.pe/como-va-la-juventud-en-el-peru/

Laboratoria. (2022). *Impacto social de Laboratoria Perú: Inserción laboral y empoderamiento femenino*. https://laboratoria.la/

Lindo Loarte, M. M., & Vilca Alcántara, W. L. (2024). *Empoderamiento femenino en la Asociación de Comerciantes y Productores las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima – 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión] UNJFSC.https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/9529/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

La República. (2025, octubre 18). *Siete de cada diez jóvenes trabajan en la informalidad: la trampa del primer empleo en el Perú*. https://larepublica.pe/economia/2025/10/18/siete-de-cada-diez-jovenes-trabajan-en-la-informalidad-la-trampa-del-primer-empleo-en-el-peru-hnews-316494

Lozada Salas, N. M. (2021). *Calidad de vida de los pobladores del Callao antiguo y sus necesidades educativas* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú. https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/d5b5a260-192f-4193-945d-f3366a929e1e

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía – Produce. (2025). *Ficha de diagnóstico regional Callao 2024*. https://www.producempresarial.pe/wp-content/uploads/2025/01/Ficha_Diagnostico_Callao-2024_22.01.2025.pdf

Ministerio de la Igualdad de Colombia. (2023). *Informe de resultados: Casas de la Mujer Empoderada*. Ministerio de la Igualdad de Colombia. https://www.minigualdadyequidad.gov.co/documents/d/guest/2025-06-20_-informe-ejecucion-audiencia-publica-rdc-pdf

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). (2023). *Estadísticas de atenciones a la violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar*. https://www.mimp.gob.pe/omep/

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). (2025). *Estadísticas de atención a la violencia*. https://www.mimp.gob.pe/omep/estadisticas-atencion-a-la-violencia.php

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2022). *Centros de Emergencia Mujer: informe estadístico 2022*. MIMP. https://www.mimp.gob.pe/omep/estadisticas-atencion-a-la-violencia.php

Ministerio de la Producción. (2023). *Programa Mujeres Emprendedoras: Resultados 2023*. PRODUCE.https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/938527-produce-peru-cuenta-con-mas-de-3-27-millones-de-emprendedores-liderando-una-empresa

ONU Mujeres México. (2022). *Empoderamiento económico de las mujeres a través de los CAM*. ONU Mujeres. https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment

Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Informe sobre empleo e informalidad laboral en América Latina y el Caribe*. OIT. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms_819022.pdf

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2023). *Panorama laboral de América Latina y el Caribe*. OIT. https://news.un.org/es/story/2025/12/1540898

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2025). *Informality and working poverty in Latin America and the Caribbean*. OIT. https://www.oecd.org/en/publications/informality-and-households-vulnerabilities-in-latin-america_e29d9f34-en.html

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2024). *Informality and household vulnerabilities in Latin America*. OCDE. https://link.springer.com/article/10.1186/s13731-025-00604-7

ONU Mujeres. (2023). *El progreso de las mujeres en el mundo*. Naciones Unidas. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms_870970.pdf

Organización Panamericana de la Salud. (2021). *Centros comunitarios y salud integral en América Latina*. OPS. https://www.paho.org/es

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).(2025). *Informe sobre desarrollo humano*. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2025-07/informe_sobre_desarrollo_humano_pnud_2025-version_digital.pdf

Paredes Zegarra, T. K. (2022). *COVID-19 y el mercado laboral de Lima Metropolitana y Callao: Un análisis de género* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. https://repositorio.pucp.edu.pe/items/aa6bc2b2-c17e-4345-87e6-606a73087903

Quiroz Villanueva, B. D. (2018). *Evaluación de la vulnerabilidad social con indicadores censales: aplicación al área metropolitana de Lima y Callao* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Federico Villarreal. https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/4080218?mode=full

Quispe Quispe, M. C., & Pilco Chuquimia, R. (2023). *Empoderamiento y liderazgo político de la mujer en organizaciones sociales de Los Uros Chulluni, Puno*. Universidad Nacional de la Amazonía

Peruana.https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/21558/Quispe_Quispe_Mary_Candy_Pilco_Chuquimia_Rosmery.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Robles, J., & Pérez, L. (2022). *Desarrollo personal y bienestar comunitario en contextos vulnerables.* Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales. https://latam.redilat.org/index.php/lt

Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género. (2021). *Informe de gestión de la Red de Centros de la Mujer*. SERNAMEG. https://share.google/by5S0SxArzseNHqri

Secretaría Nacional de la Juventud. (2023). *Informe Nacional de Juventudes 2021: Reactivación económica y brechas pendientes*. Lima, Perú: Senaju/INEI. https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2022/12/Informe-Nacional-de-Juventudes-2021-Reactivacion-economica-y-brechas-pendientes.pdf

The Global Economy. (2025). *Youth unemployment (% ages 15–24) – Peru*. https://es.theglobaleconomy.com/Peru/youth_unemployment/

Trading Economics / World Bank. (2025). *Unemployment, youth female (% of female labor force ages 15–24) – Peru*. https://tradingeconomics.com/peru/unemployment-youth-female-percent-of-female-labor-force-ages-15-24

Valerio Milla, R. E., Campana Porras, S., & García Ramírez, N. J. (2023). *Empoderamiento económico de las mujeres víctimas de violencia en relación de pareja, para reducir el incremento de la reincidencia (2015-2021), a nivel nacional*. Pontificia Universidad Católica del Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b4b6651b-64fe-4c86-aaad-0d8ab8bf4cae/content

Yataco Ortiz, B. C. (2025). *Autonomía financiera y empoderamiento de las mujeres emprendedoras de Lima Metropolitana.* Universidad Autónoma del Perú. https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/3797/Yataco%20Ortiz%2c%20B.%20C..pdf?sequence=1&isAllowed=y

6. Anexos



Encuesta sobre desarrollo y empoderamiento femenino en el Callao

Proyecto: Centro comunitario para el fortalecimiento del desarrollo personal en mujeres de 20 a 30 años en situación de vulnerabilidad en el Callao

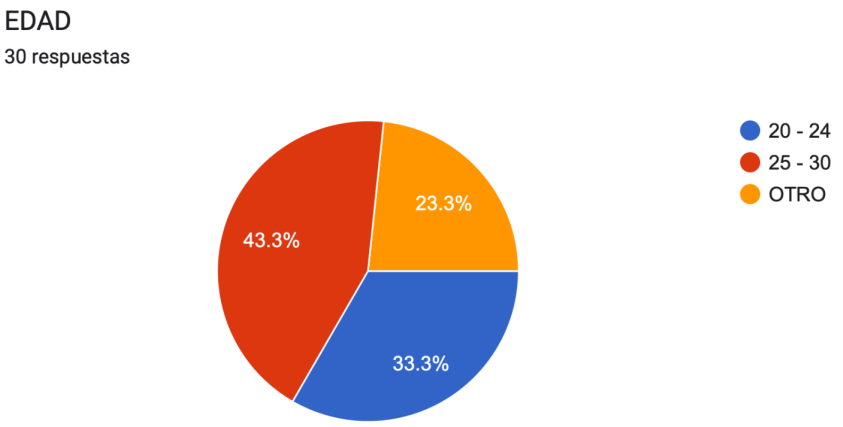
Finalidad: Recoger información para comprender mejor las percepciones, necesidades, motivaciones y desafíos de las potenciales usuarias del centro.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf89EiRCBY90f9cXw4ARJC6-WCLXtj701885WHOJuCUfrBzeA/viewform?usp=header



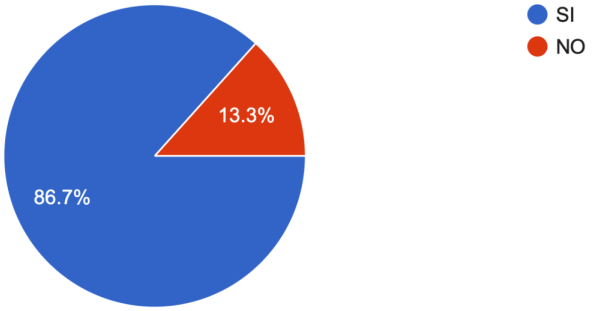
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeTBj27lsfJUf8_oI4TLU7aGHAvojpjC7mLKfEDgusDAAliSQ/viewform?usp=header

RESULTADOS ENCUESTA



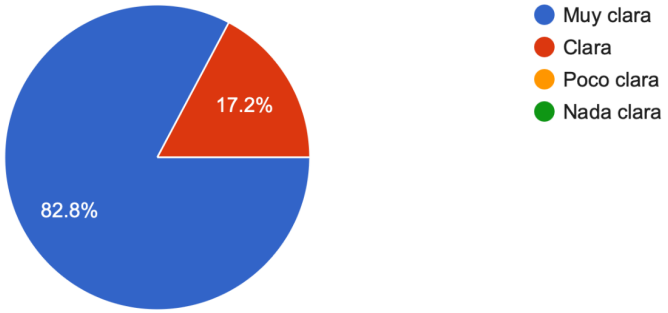
¿Resides o pasas tiempo en el Callao?

30 respuestas



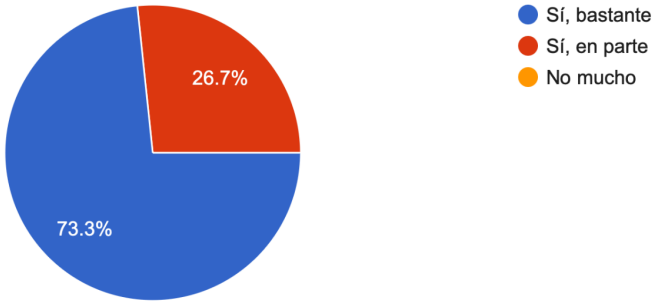
¿Qué tan clara le pareció la organización de los espacios por piso?

29 respuestas



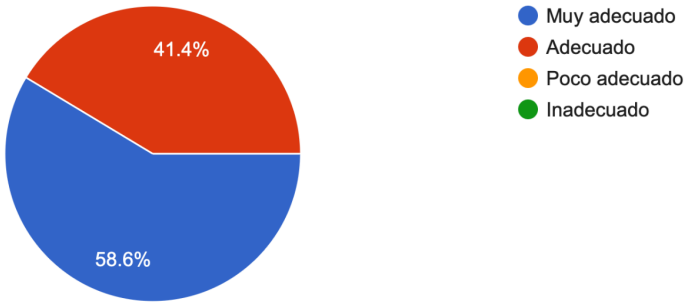
¿Consideras que esta propuesta aporta al bienestar y desarrollo de mujeres jóvenes del Callao?

30 respuestas



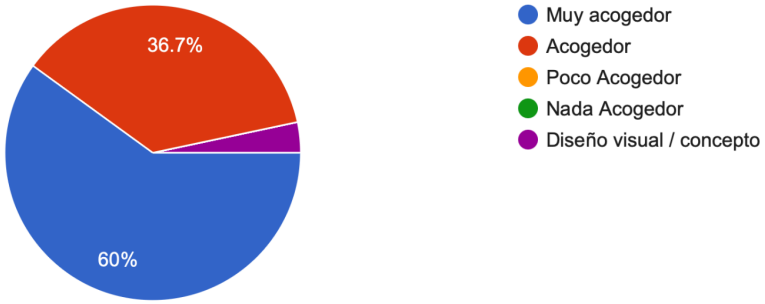
¿Cómo califica el ambiente general del diseño interior (iluminación, colores, mobiliario)?

29 respuestas



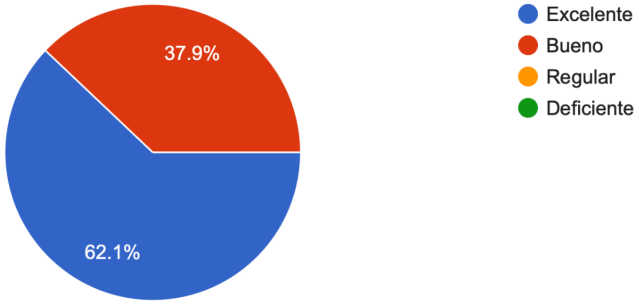
¿Qué tan acogedor le parece el espacio para usuarias en situación de vulnerabilidad?

30 respuestas



¿Cómo evaluaría el prototipo en general?

29 respuestas



PROTOTIPO SKETCH

https://www.canva.com/design/DAG4QES-aD8/bH8YVhhGNEfiaA3DrNlcqQ/watch?utm_content=DAG4QES-aD8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=ha14c2ea7ef

PROTOTIPO DE BAJA FIDELIDAD

https://www.canva.com/design/DAG4QLpHFvw/DqzuDSMbFcMaWquhszBL8Q/view?utm_content=DAG4QLpHFvw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h49114b75f4

PROTOTIPO DE ALTA DEFINICIÓN

https://www.canva.com/design/DAG4QN-ouKg/jSU51StTQtqwufXwgtXgRA/view?utm_content=DAG4QN-ouKg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h231d26d3b5