ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Corazón chalaco: Centro cultural para la inserción laboral y disminución de la tasa de desempleo en el Callao

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Solange Balderrama Heldmaier
DNI: 75945303, Peru

Valeria Bermeo Ibañez
DNI: 60342022, Peru

ASESOR

Martha Sofia Millan Reyes
DNI: 76965994, Peru
ORCID: 0000-0002-2892-4921

JURADO

Elizabeth Fabiola Palomino Nolasco
Job Daniel Ninahuaman Machado
Johan Alexander Pérez Ortiz

Lima, enero 2026

0000026161-2020008978-BALDERRAMA-BERMEO.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:549284376

Fecha de entrega

25 ene 2026, 5:05 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

25 ene 2026, 5:10 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

0000026161-2020008978-BALDERRAMA-BERMEO.docx

Tamaño del archivo

30.6 MB

75 páginas

10.137 palabras

60.733 caracteres

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

8% Fuentes de Internet

1% Publicaciones

11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Agradecimiento

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a nuestro(a) asesor(a) de tesis por su orientación, compromiso y valiosos aportes durante el desarrollo de esta investigación. Asimismo, agradecemos a nuestras familias por su apoyo constante y motivación, así como a todas las personas que, de manera directa o indirecta, contribuyeron a la culminación de este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general……..**1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación……1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación……1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación……2

II. Descripción de la innovación……**3**

2.1 Planteamiento del Problema……3

2.2 Población beneficiaria……..6

2.3 Objetivos del Proyecto……..8

2.4 Marco referencial……9

2.5 Proceso creativo y experimentos……11

2.5.1 Información sobre el usuario(s) ……..11

2.5.2 Información sobre el Mercado…… 14

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor……17

2.5.4 Diseño de producto/servicio……19

2.5.5 Modelo de Negocio…….25

2.5.6 Resultados esperados……..….28

2.5.7 Prototipos desarrollados……..28

2.5.8 Experimentos……..46

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación…….49

III. Estimación de costos……5**2**

3.1 Presupuesto……52

IV. Conclusiones y recomendaciones……...**56**

4.1 Conclusiones……..56

4.2 Recomendaciones……..58

4.2 Recomendaciones……..58

V. Referencias Bibliográficas…….....**59**

VI. Anexos…….....**61**

6.1 Anexos…….....65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla de Experimentación Ágil 48
Tabla 2 Presupuestos Estimados por M2 54
Tabla 3 Tabla de presupuesto operativo mensual 56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Causa y Efecto 6
Figura 2 Mapa de Actores 8
Figura 3 Arquetipo de usario 12
Figura 4 Mapa de empatía 13
Figura 5 Ruta de conceptualización 18
Figura 6 Propuesta de Valor 19
Figura 7 Modelo de Negocio 26
Figura 8 Herramientas Prototipo 30
Figura 9 Taller de Artes 31
Figura 10 Aulas Híbridas 31
Figura 11 Fachada, ingreso 32
Figura 12 Areas Verdes 32
Figura 13 Area Social 33
Figura 14 Auditorio Primer Nivel 33
Figura 15 Ingreso 34
Figura 16 Hall Aulas Cuarto Nivel 34
Figura 17 Biblioteca 35
Figura 18 Aulas Hibridas 35
Figura 19 Aula de Artes 36
Figura 20 Aula Cocinas 36
Figura 21 Oficinas Administrativas 37
Figura 22 Oficinas abiertas área de espera 37
Figura 23 Oficinas Secretaría 38
Figura 24 Oficinas Gerenciales 38
Figura 25 Planta Amoblada Primer Piso 39
Figura 26 Planta De Segundo Piso 41
Figura 27 Planta Amoblada De Mezzanine 42
Figura 28 Planta Amoblada Cuarto Piso 43
Figura 29 Planta de Techos Cuarto Piso 45
Figura 30 Tablero UX 46

Figura 31 Checklist Prototipado 46
Figura 32 Tabla Receptora 47
Figura 33 Tabla de Gantt…….....48
Figura 34 Plan de actividades 51
Figura 35 Plan de actividades 51

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Corazón chalaco: Centro cultural para la inserción laboral y disminución de la tasa de desempleo en el Callao.

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación "Corazón Chalaco: Centro de Empleabilidad y Talleres Formativos para jóvenes" se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y Bienestar Social, y la actividad económica de Enseñanza. Busca resolver la falta de recursos y oportunidades de formación, cultural y laboral de los jóvenes chalacos teniendo como población beneficiaria dirigido a jóvenes de 15 a 29 años, los cuales presentan en su mayoría escasos recursos económicos, alta exposición a la informalidad laboral e inseguridad ciudadana. Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como técnica personal para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de Talleres Formativos, se trata de talleres dentro de un centro comunitario en el Callao que otorga capacitación técnica, artística y laboral a jóvenes dentro de un entorno seguro e inclusivo. Fusiona la asistencia digital y talleres certificados, brindando soporte vocacional y acompañamiento psicosocial. Como objetivos se considera que La disminución del desempleo entre los jóvenes, el estímulo de la participación en la comunidad y la prevención de riesgos sociales son una parte esencial para lograr un impacto. Dentro del campo económico, se busca aumentar la empleabilidad e impulsar el microemprendimiento. Además, fomentar la sostenibilidad, la optimización de recursos y actividades recreativas.

Para la fase de experimentación se diseñaron prototipos físicos del Proyecto “Talleres Chalacos” el Proyecto plantea la distribución de los espacios del edificio, talleres y servicios. Se hizo una encuesta de 61 jóvenes evaluados quienes dieron una alta calificación de 4.66/5. Dijeron que el prototipo era un buen lugar para el aprendizaje, la desarrollo y el trabajo para crecer como futuros profesionales. Las encuestas señalaron que la mayoría de los usuarios, con un índice de 84.8% consideran que el diseño es agradable, mientras que otro índice del 80.4 % considera que el Proyecto ayudara a los jóvenes a encontrar empleo gracias a los talleres formativos. Se señala además que un índice del 52.2% están dispuestos a invertir en los talleres solo si accedían con un certificado.

Se concluye que la solución propuesta presenta una alta aceptación por parte de los usuarios, validando que el centro cubre necesidades reales de formación, seguridad y empleabilidad para jóvenes Callao, se recomienda desarrollar una segunda iteración del prototipo, fortalecer la oferta de talleres, iniciar alianzas estratégicas con instituciones educativas y empresas, y planificar el un plan de progreso que permita implementar el proyecto en fases. Este proyecto busca ayudar a los jóvenes del Callao a encontrar más oportunidades laborales, creando un programa que combine capacitación técnica, habilidades y apoyo para emprender. La propuesta incluye un programa flexible presencial, conectando a jóvenes de 15 a 29 años con empresas locales y fomentando iniciativas de autoempleo.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El Callao, puerto de la capital Limeña, contempla una identidad cultural muy marcada: desde la historia como puerto y distrito, la música criolla, las peñas, famosos puntos gastronómicos y la tradición pesquera, componiendo así la identidad del distrito. Sin embargo, alberga realidades complejas y adversas, entre ellas: pobreza, desigualdad e inseguridad.

Nivel Educativo y Socioeconómico:

En el primer trimestre del año 2025, se halla que la tasa de desempleo muestra una caída de 5.5%, evidenciando una reducción de un 0.9% con respecto al mismo

intervalo del año 2024, este descenso no es asignado de manera homogénea. Dentro del grupo colectivo más vulnerable encontramos jóvenes de 14 a 24 años, siendo la tasa de desempleo de un 11,3%, lo cual demuestra que uno de cada nueve jóvenes tiene dificultades para acceder a trabajos formales, sumado a no encontrar puestos que cumplan con las normativas esenciales; como el salario mínimo y/o monto correspondiente a la cantidad de horas laboradas, además de acceso a planillas, y seguridad social. (Agencia Andina, 2025) Asimismo, la tasa de desempleo en mujeres es de un 6.4% superior al de los hombres de un 4.7%, lo que señala que hay más inserción laboral entre mujeres jóvenes. (Agencia Andina, 2025)

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En el Callao, se refleja una situación alarmante de desocupación, informalidad y abandono educativo, los jóvenes hoy en día tienen dificultades para encontrar un trabajo estable, suelen retirarse a temprana edad de sus instituciones educativas excluyéndose de su entorno, lo cual genera en la mayoría de los casos que los jovenes se vean más expuestos a posibles riesgos, como la falta de oportunidades laborales en adolescencia o adultez, y la tentativa de caer en organizaciones criminales y/o bandas organizadas. Según datos de la ayuda en acción (2024), se muestra que la tasa de desempleo en jóvenes entre 14 a 24 años es de 14.4% desempleados en el distrito del Callao a diferencia de los demás distritos en Lima Metropolitana. (Ayuda en Acción, 2024). En otras palabras, este porcentaje de jóvenes presenta actualmente limitaciones ante acceder a empleos formales y corriendo el riesgo de estar expuestos a la inserción de actividades ilícitas. (Ayuda en Acción, 2024). Se reporto según INEI que aproximadamente el 17.3% de la población chalaca se encuentra ni estudiando ni trabajando (jóvenes NINI), esto representa a un estimado de 43,900 personas entre 15 y 29 años (Ruiz L., 2023).

Gracias a estos datos se puede evidenciar que muchos jóvenes pertenecientes al distrito del callao quedan excluidos del mercado laboral formal o no culminan su formación educativa. La falta de oportunidades, la ausencia de formación técnica y la carencia de espacios de desarrollo cultural y comunitario agravan y maximizan el problema en un área donde la

densidad de la población limeña y la diversidad social es muy alta. Existe una necesidad urgente de generar mecanismos efectivos de inserción laboral, formación técnica, acompañamiento socioemocional y rehabilitación comunitaria dirigida a la juventud vulnerable del Callao, justificando así la creación de un espacio integral que propone el proyecto.

Entre las causas directas:

Muchos estudios muestran que los estudiantes en Perú abandonan la escuela debido a problemas económicos, la familia y la sociedad. Puesto que no pueden pagar su educación y tienen que abandonar su formación académica universitaria/técnica de forma indefinida. (Universidad Continental, 2022) Además, se ha encontrado que algunas diferencias culturales y de género hacen que sea más difícil para los jóvenes y las mujeres obtener una educación técnica y profesional (Knowledge Polo, 2021).

La inseguridad en aumento, la falta de espacios culturales y la poca accesibilidad a la oferta educativa. La participación de la comunidad y la seguridad en el distrito de Callao, 2024. En este estudio se indica que un 89,6 % de la población del Callao experimenta inseguridad ciudadana, y se observa una baja participación comunitaria (36,58 %). Estas cifras evidencian que la inseguridad no solo es ampliamente reconocida, sino que también se asocia con la escasa participación de la población —incluyendo a los jóvenes— en actividades sociales, culturales o comunitarias. (Amado Asenjo, 2024).

A nivel de causas indirectas encontramos:

La limitación de oportunidades académicas (coste de una educación continua y falta de programas que proporcionen becas) barreras culturales, falta de desarrollo a nivel técnico y profesional, estereotipos, prejuicios, además, la inseguridad del distrito hace que la formación de los jóvenes se vea limitada y no los haga partícipe de actividades o talleres que refuercen su formación académica. Además, las condiciones de pobreza restringen los ingresos familiares obligando a jóvenes abandonar sus estudios, esto recae en el futuro no solo del distrito si no del avance de la ciudad contribuyendo a que los índices de pobreza sigan en aumento.

Consecuencias inmediatas:

En respuesta tenemos una población juvenil vulnerable a empleos formales, y al desarrollo como personas naturales que aporten dentro de la sociedad, manteniendo e incrementando índices de pobreza y desempleo. A largo plazo, se corre el riesgo de no poder contemplar el riesgo de involucramiento en bandas criminales debido a la necesidad de la coyuntura, se muestran estudios que la mayoría de los jóvenes se involucran en bandas criminales por el facilismo a un ingreso económico. Junto con ello la limitación del desarrollo sostenible del Callao y debilitamiento del tejido comunitario.

La situación que enfrentan los jóvenes del distrito es el resultado de múltiples factores, a menor escala problemas como los mencionados anteriormente desempleo, informalidad y inseguridad, a gran escala la coyuntura del País en general. Todo esto se resume en factores estructurales que limitan el acceso a oportunidades, impidiendo la integración de estos en el mercado, y sociedad. Los índices de desempleo juvenil se mantienen por la media nacional, reflejando la situación interna del país, en este caso la segregación de jóvenes del Callao. (Agencia Andina, 2025)

En consecuencia, a esta problemática, este proyecto tiene como objetivo abordar estas dificultades, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como la educación de calidad (ODS 4), un trabajo estable, crecimiento económico progresivo (ODS 8), y un distrito más sostenible. (ODS 11).
En la figura 1 se muestra las causas y consecuencias de la problemática de inserción laboral y disminución de la tasa de desempleo en el Callao.

Figura 1

Causa y Efecto



2.2 Población beneficiaria

Según un informe del 2025 de la Cámara de comercio de lima la población de jóvenes peruanos entre 15 a 29 años (NiNis) alcanzo un aproximado de 1 170 000 personas en 2024 la ligera reducción del 4.5% del año anterior. Un 15.6 % de la población juvenil total del país está representada en esta cifra. (El Comercio, 2024). Evidenciando así que existe un segmento considerable de población joven en estado de vulnerabilidad sin acceso a educación ni sustento económico formal. Existen datos recientes a la fecha en 2024 con una tasa cercana del 19,5% de NiNis en el Callao por encima del promedio nacional (Senaju, 2024),

Beneficiarios Directos: Jóvenes chalacos de 14 a 24 años, son el público objetivo principal de la provincia constitucional del callao que actualmente no estudian ni trabajan (NiNis) los necesitan o requieren acceder a espacios educativos, laborales y de desarrollo cultural. En cifras, un estudio del 2016 reportaba cerca de 43 900 jóvenes (NiNis) entre 15 y 29 años en el Callao. (Correo, 2016).

Participantes Secundarios (Colaboradores y Entidades Relacionadas): Núcleos familiares: son las personas que brindan apoyo y ayudan a fortalecer el compromiso de los jóvenes.

- Entidades de formación, como colegios, institutos técnicos y universidades, tienen la capacidad de ofrecer formación complementaria, ayudas económicas y talleres.

- Espacios culturales y vecinales: lugares significativos donde se organizan actividades artísticas, divertidas y educativas.

- Ministerios de Educación y Cultura: aliados esenciales para planes formativos y culturales que sean integradores.

Participantes Asociados (Ámbito Externo):

- Organizaciones No Gubernamentales y asociaciones civiles: Tales como “Enseña Perú" o World Vision Perú, enfocadas en la educación y el desarrollo juvenil.

- Ámbito empresarial: Compañías del área que podrían brindar prácticas, apoyos económicos o trabajo a temprana edad.

- Agencias Internacionales: Tales como la UNESCO y ONU-Hábitat, que impulsan ciudades inclusivas y acceso justo a las oportunidades.

  En la figura 2 se muestra los aliados claves según tres categorías por beneficiarios directos, beneficiarios secundarios y asociados.

Figura 2

Mapa de Actores



2.3 Objetivo(s) del proyecto

2.3.1. Objetivo General

Promover la inclusión social y el desarrollo integral de los jóvenes del Callao mediante la implementación de un centro cultural innovador que integre una formación técnica, artística y comunitaria que contribuya a la reducción de tasa de desempleo juvenil que al mismo tiempo fortalezca la participación ciudadana y la reinserción en la sociedad para jóvenes de 15-29 años que no estudian ni trabajan contribuyendo a la reducción de desempleo y estado de vulnerabilidad. Buscamos Diseñar e implementar un Centro Urbano de encuentro y formación Juvenil en el Callao.

2.3.2. Objetivos Específicos:

1. Diseñar espacios que puedan implementar programas de capacitaciones culturales y técnicas que vaya dirigido a jóvenes entre los 15-29 años, con la finalidad de consolidar competencias laborales y socioeconómicas.

2. Diseñar y habilitar un espacio que cumpla con los requisitos necesarios para el desempeño de los jóvenes en cuanto a infraestructura, diseño y ofrecer una propuesta innovadora.

3. Desarrollar un programa de orientación vocacional y acompañamiento psicosocial con el fin de bajar la tasa de deserción escolar, además de incrementar la tasa de empleabilidad.

4. Generar alianzas educativas con instituciones o empresas privadas con el fin de incrementar la oferta de oportunidades a becas, pasantías o incluso empleo formal.

Nuestros objetivos se articulan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como la educación de calidad (ODS 4), un trabajo estable, crecimiento económico progresivo (ODS 8), fomentar un distrito sostenible. (ODS 11)

2.4 Marco referencial

La situación de los jóvenes (Ninis) se ha vuelto un desafío socioeconómico en el Perú. Diversos estudios demuestran que la falta de formación técnica y la ausencia de habilidades socioemocionales, reducen notablemente te las posibilidades de inserción laboral formal juvenil en contextos urbanos vulnerables. Según el MTPE, los programas que integran aprendizaje práctico y acompañamiento integral pueden incrementar entre un 30% a 40% la empleabilidad juvenil en los seis meses posteriores a la certificación (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2023).

En jóvenes, el implemento de los proyectos culturales y educativos han sido de manera efectiva para disminuir la exclusión social y promover la inclusión. Tanto como programas públicos y privados han hecho el intento de elevar el acceso a la educación, las microempresas y la creación de lugares seguros donde las personas puedan compartir su cultura sin miedo al fracaso. Los programas como jóvenes productivos del Ministerio de Trabajo han capacitado a miles de jóvenes en casos de vulnerabilidad, lo que les permite unirse al mundo laboral formal. Del mismo modo, los grupos locales y los funcionarios de la ciudad en Lima y sus alrededores han elegido actividades divertidas como artes, deportes y eventos culturales para así ayudar a los jóvenes a mantenerse alejados de la violencia y el abandono del colegio.

Este proyecto trata de lo que habló Amartya Sen de desarrollo humano, donde se trata de dar a las personas la libertad y las posibilidades de hacerlo mejor al hacer que las sociedades sean más justas, teniendo en cuenta la idea de que todas las ciudades sean inclusivas. Un-Habitat (2020).

En provincias, lugares como el Centro Cultural de San Marcos en Huancayo están tratando de difundir la cultura, haciéndola más accesible para los jóvenes. (UNMSM, 2022). Además, en el ámbito internacional, las instituciones como el Centro Cultural Mistral de Gabriela (GAM) en Chile constituyen un ejemplo notable de promover un modelo inclusivo que combina el arte, la educación y comunidad, integrando así a los jóvenes de diferentes estratos sociales en espacios de expresión artística y capacitación ciudadana (GAM, 2021)

Estos casos son ejemplos por seguir, y busca representar este proyecto, se trata de hacer lugares donde los jóvenes pueden pasar involucrarse y hacer crecer sus habilidades, por lo que les ayudará de manera personal como de manera interpersonal, también se cree que la cultura y la educación son muy importantes para abordar cosas como la exclusión, la desigualdad y la inseguridad.

En síntesis, el proyecto se sustenta en tres principios centrales:

- Formación técnica vinculada al mercado laboral.

- Acompañamiento socioemocional continuo.
- Acceso real a oportunidades de empleo y emprendimiento local.

Este enfoque integral responde a evidencia empírica y se alinea con metas globales de empleabilidad juvenil y desarrollo inclusivo, especialmente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4 (Educación de Calidad) y 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

El proyecto se dirige a jóvenes residentes en el Callao, con prioridad en zonas urbanas de alta vulnerabilidad donde se presenta una elevada incidencia de desempleo juvenil, abandono educativo y falta de oportunidades formativas.

Características del usuario:

- No estudian ni trabajan (NiNi)
- Empleo informal o precario
- Deserción escolar o educativa
- Falta de acceso a formación técnica
- Riesgo social o exclusión cultural

Alejandra Chilcata de 19 años este perfil representa a una joven cuya formación superior se ha visto truncada debido a la falta de recursos económicos y una aspiración vehemente a encontrar la estabilidad y a poder lograr la superación económica. Sus necesidades primordiales son la obtención de capacitación, la orientación vocacional y un espacio apropiado donde conseguir experiencia laboral y artística, necesidades que son impedidas directamente por las frustraciones claves como la falta de empleo por inexperiencia, la violencia urbana y la escasez de recursos económicos lo que da cuenta de la pertinencia de un programa de intervención orientado a la capacitación y desarrollo integral.

En la figura 3 se muestra un gráfico según las necesidades reales del usuario y su perfil.

Figura 2

Arquetipo de usuario



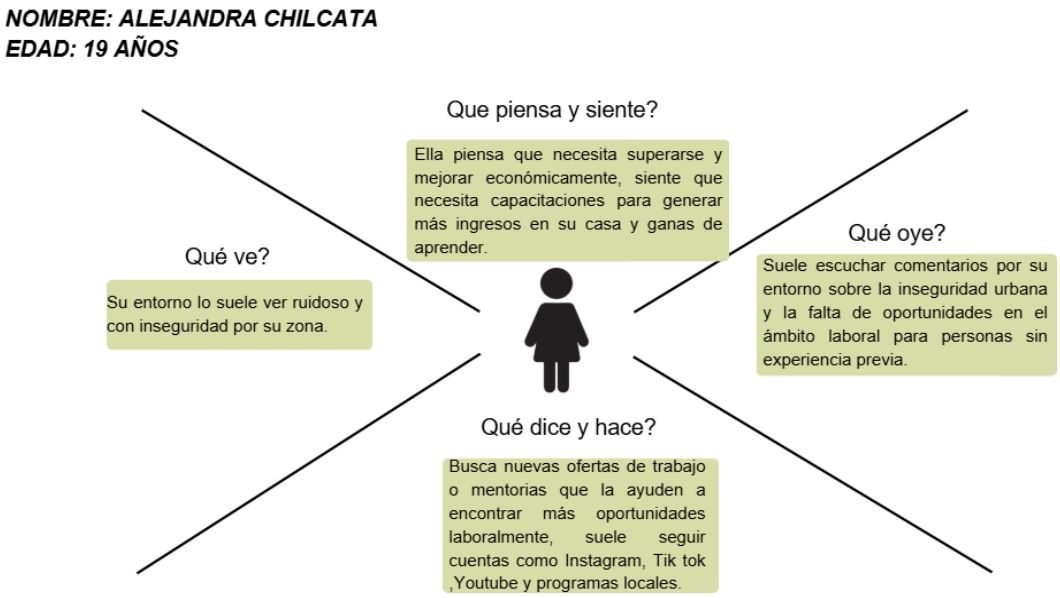
Nota: Elaboración Propia

El gráfico muestra el Mapa de Empatía de "Alejandra Chilcata, 19 años", una herramienta esencial para un entendimiento detallado del grupo de clientes. Este estudio destaca una necesidad principal de mejorar su situación económica y un fuerte interés en obtener formación para generar ingresos, lo que contrasta con la percepción de un entorno caracterizado por la inseguridad y la falta de oportunidades laborales para jóvenes sin experiencia. Ante esta situación, su conducta se manifiesta en la búsqueda activa de empleo y acceso a programas de asesoría mediante plataformas digitales y comunitarias, evidenciando su disposición a participar en soluciones que reduzcan las dificultades socioeconómicas y le den la oportunidad de cumplir sus aspiraciones profesionales.

En la figura 4 se muestra la selección de sus necesidades principales y su problemática

Figura 4

Mapa de empatía



En base al usuario

- Nuestro acceso al aprendizaje o educación no necesita basarse en la cantidad de dinero que tenemos o la seguridad en las áreas urbanas

  Nuestro usuario nos cuenta que se desplazan las oportunidades culturales y educativas a barrios mucho más seguros y mejor equipados económicamente, así que muchos de los jóvenes tienen la costumbre de abandonar los estudios y terminan malgastando su formación por el sencillo hecho de que implica el pago de la movilidad y de los costes para acceder a mejoras laborales.

- La falta de capacitación limitada y la falta de recursos:

Nuestro usuario como los demás jóvenes chalacos no saben cómo afiliarse a los programas y talleres de capacitación u orientación. La falta de orientación en el trabajo y apoyo psicosocial resta su compromiso y su crecimiento. La consejería y mentoría son determinantes a la hora de brindarles orientación, autoconfianza y resolución.

- El entorno ejerce un impacto significativo y es tan crucial como el talento.

Nuestro usuario cuenta con destrezas, pero carece de espacios seguros y apoyo donde puedan expresar y cultivar esas habilidades sin temor a ser criticados. Por esta razón, Corazón Chalaco busca convertirse en un lugar seguro y motivador, que convierta el medio ambiente en un pilar para el avance, fomentando la comunidad, la cooperación y el sentido de pertenencia.

2.5.2 Información sobre el Mercado

En el Callao existe una gran escasez de instalaciones educativas, culturales y técnicas de bajos recursos a los cuales no se le está sacando provecho. Según Andina (2025), la tasa de desempleo entre los jóvenes de 14 a 24 años llega al 11,3%, casi el doble del promedio nacional, indicando una brecha significativa en el empleo en jóvenes. Además de ello, observamos la falta de asesoramiento profesional y programas gratuitos que vayan más allá, limitando oportunidades de crecimiento para esta generación.

a) Oportunidad de mercado:

En el Callao existe una gran escasez de instalaciones educativas, culturales y técnicas de bajos recursos a los cuales no se le está sacando provecho. Según Andina (2025), la tasa de desempleo entre los jóvenes de 14 a 24 años llega al 11,3%, casi el doble del promedio nacional, indicando una brecha significativa en el empleo en jóvenes. Además de ello, observamos la falta de asesoramiento profesional y

programas gratuitos que limitan las oportunidades de crecimiento para esta generación.

En las áreas de Callao y Lima se pueden encontrar múltiples lugares culturales y educativos que actúan como puntos de referencia o competencia indirecta para Corazón Chalaco. En Callao, organizaciones como FUGAZ, Casa Fugaz y el Centro Cultural del Callao Monumental han fomentado tanto el arte urbano como el turismo cultural; sin embargo, su atención se centra principalmente en los visitantes, dejando de lado la educación continua para los jóvenes locales. En Lima, entidades como el Gran Teatro Nacional, el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y el Centro Cultural Ricardo Palma llevan a cabo iniciativas de mediación cultural y capacitación artística, aunque suelen tener tarifas elevadas o un número limitado de plazas, lo que dificulta el acceso para jóvenes en condiciones vulnerables.

b) Competencias:

En cuanto al ámbito competitivo, incluye organizaciones privadas y públicas que ofrecen talleres o programas de cultura y educación, aunque existan posibles limitaciones tanto como escala y costos. Esto se puede visualizar en los centros culturales e institucionales como el Centro Cultural Callao y La Casa Fugaz, principalmente centrados en las artes y el turismo, pero no cuenta con programas o talleres sobre la formación vocacional. Por otro lado, las Instituciones Técnicas privadas tales como SENATI, TECSUP o IDAT ofrecen educación de mayor calidad, pero con costos elevados y procedimientos de admisión limitados para los jóvenes de bajos recursos. ONGS y proyectos sociales que incrementan actividades formativas específicas sin estructura fija y sin enfoque al empleo. En cambio, Corazón Chalaco se destaca por su modelo integral que combina formación cultural, técnica, orientación profesional y asesoramiento emocional para brindar a los jóvenes un apoyo continuo y accesible.

c) Barreras de entrada:

Hay diversos obstáculos que se han visto interpuestos en el camino del sector comunitario tanto en la formación y cultura en el Callao: se dificulta la creación y sostenibilidad de nuevos espacios para los jóvenes. En primer lugar, la inseguridad ciudadana misma en el tema urbano limita a los jóvenes de salir de los alrededores de sus casas para participar en actividades educativas o recreativas. Esta crisis da lugar a una percepción de desconfianza respecto a las nuevas instalaciones comunitarias y se requiere medidas de seguridad adicionales. Además de ello se presentan barreras económicas hay jóvenes en formación que no tienen los suficientes recursos para acceder a estos talleres, cursos o charlas. Esto involucra directamente la brecha socioeconómica, el desempleo de jóvenes chalacos y la deserción educativa, lo que genera que este tipo de grupo requiera de programas de bajo costo o que sean gratuitos para acceder. Las cifras indican que, a pesar del aumento en algunas áreas económicas, la falta de capacitación técnica adecuada impide una activa inserción laboral. Muchos Jóvenes terminan en empleos inestables o informales, con un 65,6% de las relaciones laborales urbanas siendo informales, lo que muestra que la participación laboral no garantiza empleo de calidad ni oportunidades para jóvenes. (Gestión, 2024)

d) Alcance esperado:

El proyecto busca impactar a jóvenes de a partir de 14 a 24 años en el Callao a través de estos Talleres que incluyen el desarrollo laboral, las habilidades técnicas, habilidades artísticas, la orientación vocacional y apoyo emocional. En los primeros seis meses se espera alcanzar a 70 a 140 jóvenes con talleres semanales, con la mejora de nuestro servicio, nuestro objetivo es llegar a 300 jóvenes anualmente ampliando y mejorando los talleres y las especializaciones. A largo plazo nuestro objetivo se pretende reforzar la formación laboral y establecer alianzas con asociaciones para ampliar su servicio y sostenibilidad.

e) Mercado objetivo

El proyecto ‘Corazón Chalaco se dirige principalmente a jóvenes del barrio del Callao en situación de vulnerabilidad social, educativa o económica. Los diversos tipos de caracterización mercados objetivo se hacen de acuerdo con el diagnóstico territorial, a las necesidades planteadas por la población, así como a las brechas

detectadas. Jóvenes del Callao entre 14 a 24 años en zonas del Callao Cercado, Bellavista, Ventanilla, La perla, etc. Este grupo manifiesta estas características como por ejemplo los jóvenes en etapa escolar, con estudios no finalizados, adolescentes que requieren de educación accesible, jóvenes desempleados, personas que necesiten de programas técnicos accesibles.

Económicamente, se trata de un público de programas gratuitos o de bajo costo, por razones de ingresos familiares escasos. Psicográfica mente, buscan un lugar seguro, accesible, motivador en dónde puedan desarrollar habilidades creativas, técnicas, personales En el mercado secundario, hay familias, escuelas, instituciones públicas, ONG, y corporaciones interesadas de manera indirecta en la influencia del proyecto. Dado que la oferta de centros culturales es muy baja en esta área, la demanda es alta, por lo que la competitividad está en un alto nivel de necesidad, bajo nivel de competencia, y alto nivel de impacto social.

f) Demanda Potencial

En cuanto al Callao, hay un alto incremento en la oferta de espacios comunitarios de desarrollo especialmente a jóvenes en situación vulnerable. Más de 180,000 jóvenes de 15 a 29 años residen en la Provincia del Callao, de acuerdo con la INEI (2023), menciona que muchos de ellos tienen brecha de aprendizaje, inseguridad social y carencia de recursos para el desarrollo de formación. Los centros comunitarios y culturales muestran que es insuficiente, con un 12 % de jóvenes involucrados en actividades formativas o artísticas, según el Ministerio de Cultura (2022).

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

La propuesta de valor del proyecto se enfoca en ofrecer un modelo integral de empleabilidad juvenil, combinado formación técnica y productiva, acompañamiento socioemocional y cultural. Como una plataforma de inclusión y desarrollo, se plantea como una estrategia que responde a las necesidades específicas del espacio a quienes enfrentan barreras sociales, educativas y económicas que afectan directamente su acceso a oportunidades laborables formales sostenibles en el tiempo. A diferencia de la oferta existente en el mercado, el proyecto propone una ruta formativa completa

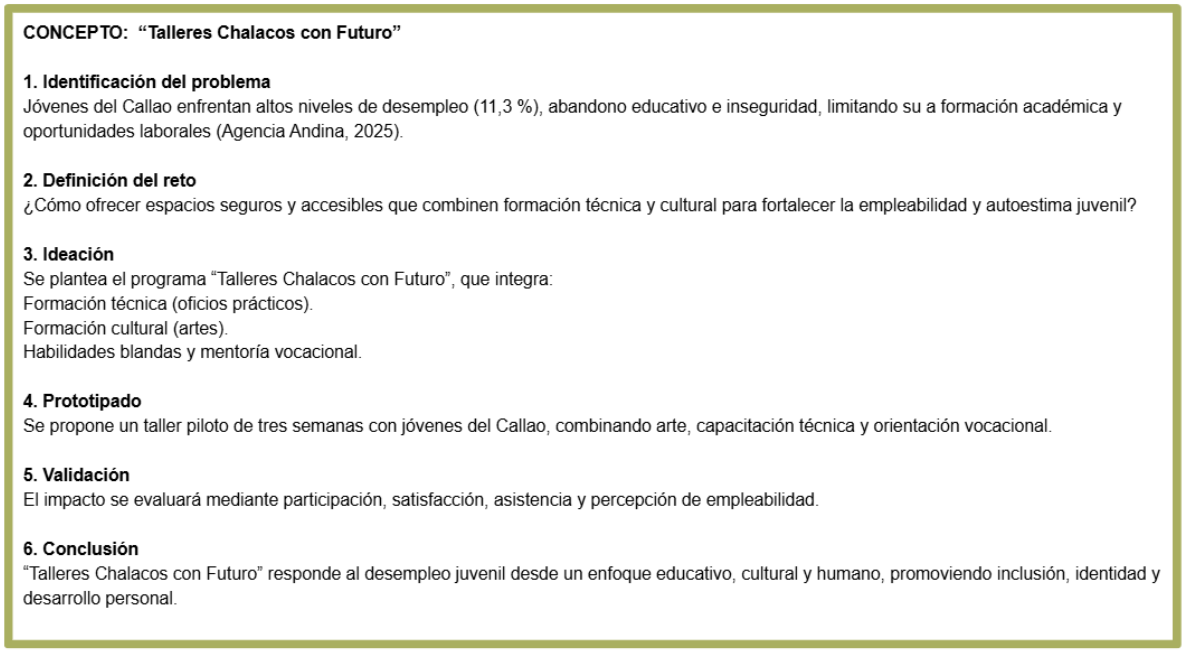
desde la activación de la cultura y construcción del fortalecimiento personal hasta la inserción o emprendimiento del usuario en el mundo laboral. El valor diferencial se presenta en cómo se integran 3 valores necesarios en el desarrollo juvenil: educación, acompañamiento y comunidad.

El diagrama presenta el Lienzo de la Propuesta de Valor, una herramienta esencial para el enfoque estratégico que tiene como objetivo garantizar el "Ajuste Producto-Mercado". Se organiza en dos secciones: el Perfil del Cliente, que abarca las tareas a realizar, Inconvenientes y Ventajas Esperadas, y el Mapa de Valor, que especifica los Productos/Servicios, Soluciones a Inconvenientes y Generadores de Ventajas.

En la figura 5 se muestra la ruta como se contextualiza las tareas a realizar, los inconvenientes, ventajas esperadas y el mapa de valor.

Figura 5

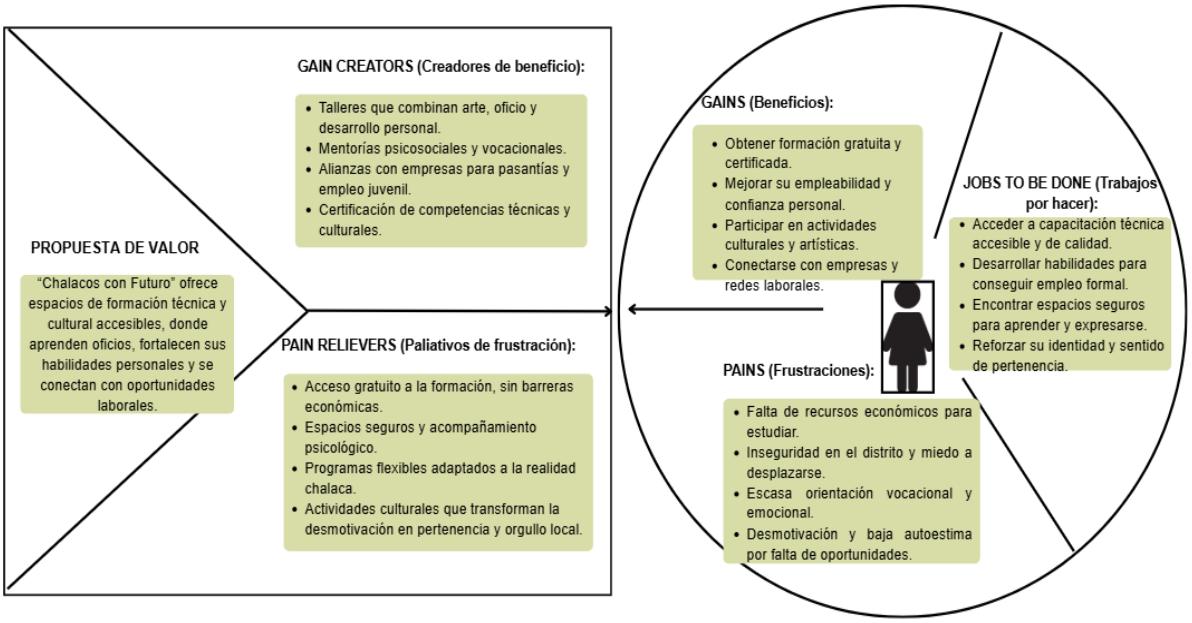
Ruta de conceptualización



En la figura 6 se muestra como de nuestro proyecto ofrece la experiencia única y el valor que requiere al obtener nuestros servicios como negocio.

Figura 6

Propuesta de Valor



En síntesis, la propuesta de valor se resume en "Un centro urbano incluso que combina cultura, formación, y acompañamiento para activar capacidades en la juventud y facilitar la inserción en el mundo laboral y emprendimiento local." Este modelo se basa en los principios de desarrollo humano y aprendizaje comunitario, inspirándose en experiencias previas que han demostrado en el tiempo resultados positivos en jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

La propuesta de innovación se materializa en un modelo de formación técnica y cultural con acompañamiento socio emocional "Talleres Chalacos con Futuro", implementado dentro del Centro Cultural corazón Chalaco. El Proyecto inicialmente se basa en torno a la remodelación del edificio de la compañía nacional de cerveza Pilsen, el cual se encuentra ubicado en la avenida Sáenz Peña (Jr. Zepita

236, Callao 07021). El entorno urbano del Callao creció alrededor de la fábrica, integrándose en la vida cotidiana de la ciudad: escuchar el sonido de las máquinas, sentir el aroma de la malta en el aire y ver desfilar camiones cargados de cerveza era muy común. El valor patrimonial y simbólico permanece intacto. El Edificio Pilsen Callao representa un capítulo esencial en la historia de la industria, patrimonio arquitectónico y cultural del Callao. En la actualidad, el edificio ha experimentado transformaciones significativas. Aunque parte de su estructura original ha sido modificada, aún se conserva la fachada principal, que mantiene elementos arquitectónicos representativos de su época de esplendor industrial

Dentro de nuestra reforma se plantea no sólo una reforma de espacios físicos, si no, se busca reformar el propósito del edificio. Un espacio de encuentro cultural donde las memorias del puerto, la diversidad de sus barrios y el talento de su gente se entrelazan para crear una comunidad. Este centro comunitario vibra con cultura, arte, educación y diálogo. Desde talleres hasta ferias, desde celebraciones barriales, Latido Chalaco late al ritmo de su gente: resiliente, creativa y orgullosa de su identidad.

Para la nueva reforma el proyecto parte del concepto Comunidad vibrante, proponemos un lugar abierto, flexible y seguro donde las personas puedan reunirse, aprender y celebrar su identidad chalaca, un espacio que vibre al ritmo de su gente, un símbolo de unión, cultura y esperanza, reflejo de la energía y resiliencia del Callao. El cual se conforma por 5 plantas y un mezanine, cada uno con distintos espacios para el desarrollo de los jóvenes chalacos. Este adoptará el estilo Urbano industrial; Se inspira en la robusta estética de antiguos almacenes y lofts urbanos, celebrando la honestidad y la belleza de los materiales de construcción que otros estilos suelen ocultar. Su esencia radica en una sensación de crudeza inacabada con un toque marcadamente vanguardista y auténtico. En este caso, implementan detalles urbanos y acentos de color relacionados a la identidad del CEU.

- Base industrial clásica: paredes de ladrillo expuesto, concreto, ductos visibles, iluminación tipo fábrica.

- Toque urbano/Street art: murales pintados a mano, grafitis con mensajes positivos o culturales, ilustraciones grandes.
- Colores vivos como acento: rojo, azul, amarillo, naranja —pero solo en detalles para no saturar como mobiliario algunas columnas etc.
- Materiales mixtos: metal negro, madera rústica, cemento pulido, acero envejecido.
- Vegetación.

Este proyecto nos lleva a desarrollar un servicio que vaya de la mano con la funcionalidad del edificio. Talleres "Chalacos con futuro" se propone como un servicio educativo/social integral dirigido a jóvenes vulnerables del Callao. Cuyo objetivo es fomentar la empleabilidad y el desarrollo de los jóvenes a partir de la capacitación técnica, artística y emocional, combinando herramientas de aprendizaje práctico con el acompañamiento psicosocial y la orientación laboral. El servicio se desarrolla a partir de una modalidad híbrida (presencial/digital), lo que
garantiza la accesibilidad, la continuidad y la conexión con oportunidades reales de trabajo o de emprendimiento.

- Espacio físico:

  Los talleres se llevarán a cabo dentro de las instalaciones del centro cultural Corazón Chalaco, el cual contará con aulas modulares, zonas de práctica, laboratorio digital, salón de mentoring y espacios de exhibición artística. La dotación de mobiliario será flexible y multifuncional, adaptada a las diferentes disciplinas (arte, tecnología, diseño, emprendimiento). El espacio busca comunicar un clima de creatividad, seguridad y comunidad favorecedor de participación y de la construcción colaborativa del aprendizaje.

a) Características del servicio

- Nombre del servicio: Talleres "Chalacos con Futuro"
- Tipo: Servicio educativo-productivo híbrido (presencial).
- Duración de los módulos: 8–12 semanas (60–120 horas según especialidad).

- Certificación: constancia / portafolio; posibilidad de certificación con institutos aliados.
- Ejes: formación técnica, talleres socioemocionales, mentoría, producción y feria/venta.

Los ejes están alineados con enfoques de política pública y diagnósticos del mercado laboral juvenil que muestran la necesidad de programas prácticos y con apoyo psicosocial para aumentar la empleabilidad en contextos urbanos. (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo [MTPE], 2022)

b) Mecánica del servicio (flujo operativo)

- Convocatoria y captación.
  Canales: municipalidades, colegios, organizaciones juveniles, redes sociales y brigadas territoriales. Registro en formato presencial o en plataforma web del centro.

- Diagnóstico inicial.
  Aplicación de ficha socioeducativa y entrevista breve para identificar intereses, barreras y ruta personalizada.

- Fase de activación cultural
  Talleres introductorios (arte, música, diseño) para generar confianza y pertenencia; la literatura señala que la cultura facilita la inclusión y la cohesión social en contextos vulnerables (UNESCO, 2025).

- Formación técnico-productiva.
  Módulos prácticos orientados a demanda local (servicios, logística, gastronomía, oficios creativos) bajo la metodología “aprender haciendo”.

- Acompañamiento socioemocional y mentorías.
  Sesiones grupales e individuales para fortalecer soft skills, plan de vida y gestión emocional.

- Proyectos de cierre y validación de mercado.
  Producción de bienes/servicios y participación en ferias locales que permiten validar productos y generar ingresos iniciales.

- Mediación laboral / seguimiento.
  Puente con empresas aliadas, bolsa de empleo local y seguimiento 3 a 6 meses post-egreso para reforzar la inserción y la sostenibilidad del empleo (INEI, 2024).

d) Integración edificio-servicio

El edificio Pilsen aporta una ventaja simbólica: su escala, materiales y localización permiten aulas modulares, talleres, espacios de exposición y un patio para actividades comunitarias. Recuperar patrimonio para usos productivos reduce impacto ambiental frente a nueva construcción y genera significado social para la comunidad (UN-Habitat, 2022).

e) Recursos operativos principales

- Equipo humano: coordinador, docentes técnicos, psicólogo/psicóloga, facilitadores culturales, gestor de alianzas, encargado de plataforma digital.
- Infraestructura: aulas multipropósito, laboratorio digital, taller textil/manual, espacio de ferias.
- Tecnología: plataforma de inscripción y seguimiento, base de datos de egresados, canales para ferias/venta.
- Materiales: kits de taller, insumos reciclados para economía circular.

Dimensión Social de "Chalacos con Futuro"

La dimensión se refleja en la promoción de la inclusión, tanto social como educativa y laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad priorizando el desempeño integral de sus capacidades técnicas, emocionales y sociales, el enfoque se en impulsar la inclusión educativa y laboral de los NiNis mediante una ruta mediante una ruta integral: activación cultural → formación técnica → acompañamiento socioemocional → inserción laboral. Desde esta premisa, el programa busca fortalecer y mejorar el capital humano y social mediante estrategias formativas que se orienten al autoconocimiento, la orientación vocacional y el acompañamiento psicosocial. Estas acciones permiten no solo ampliar las oportunidades de inserción laboral, sino también fomentar la autonomía, la autoestima y el sentido de pertenencia comunitaria de los participantes. Esta estructura responde a evidencia que señala que la empleabilidad juvenil depende no solo de la capacitación técnica, sino también de habilidades socioemocionales, orientación vocacional y apoyo psicosocial (MTPE, 2022)

Asimismo, la creación de espacios colaborativos presenciales y la construcción de redes de apoyo y la generación de vínculos solidarios y empáticos entre los jóvenes, contribuyendo a la cohesión social y a la reducción de las brechas de desigualdad educativa y económica existentes.

Este plan usa un modelo de Triple Balance, que mira lo social, lo económico y lo ambiental. Se organiza en tres partes:

En lo social, ayuda a jóvenes en riesgo, como los NiNis. Les da un camino completo con cultura, estudios técnicos y apoyo psicológico. La idea es mejorar su potencial, su confianza y la unión en la comunidad. Se ve si funciona mirando cuántos consiguen trabajo y si se sienten mejor con sus habilidades.

En lo económico, busca que sean independientes con su dinero. Para eso, une la capacitación técnica con lo que pide el mercado laboral y las ganas de emprender. Con socios clave y eventos como ferias, les da la chance de tener empleos formales y crear negocios chicos. Se mide si funciona viendo cuánto dinero ganan y si el negocio es viable a futuro.

En lo ambiental, baja el daño al planeta al usar de manera creativa el Edificio Pilsen y seguir reglas de economía circular. Los talleres enseñan las "tres R" (reducir, reutilizar y reciclar) y a usar materiales reciclados. Así, los jóvenes aprenden a cuidar el medio ambiente y a pensar en la sostenibilidad de la ciudad.

2.5.5 Modelo de Negocio

El modelo de negocio de los talleres “Chalacos con Futuro” se basa en un enfoque social, educativo y sostenible con el objetivo de reducir el desempleo juvenil en Callao mediante la formación técnica, artística y emocional. A diferencia de los modelos tradicionales de formación técnica, este proyecto combina la formación profesional con la orientación, promoviendo un aprendizaje integral y accesible para jóvenes en riesgo.

La propuesta se alinea con un modelo de autogestión social híbrida, sostenida por tres motores:

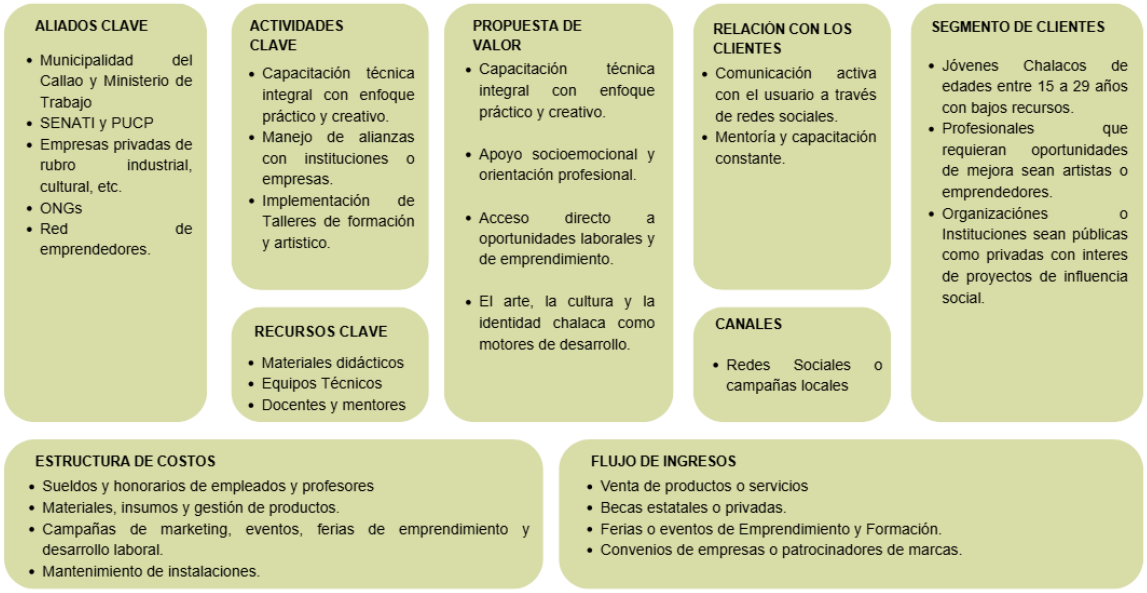
1. Alianzas con empresas locales comprometidas con la empleabilidad juvenil,
2. Patrocinio y becas corporativas para cubrir el acceso de usuarios en pobreza, y
3. Creación de valor económico mediante ferias culturales y productivas donde los jóvenes comercializan bienes o servicios desarrollados durante los talleres.

Este modelo se alinea con estrategias de empleabilidad juvenil que señalan la necesidad de combinar “formación práctica, mentoría y redes empresariales” para superar barreras de inserción laboral (MTPE 2022.)

En la figura 7 se muestra la manera gráfica en como funciona y como se divide.

Figura 7

Modelo de Negocio



Forma de comercialización:

- Modalidad de marketing

El servicio se comercializa mediante una oferta presencial, orientada a la accesibilidad, la participación comunitaria y el empoderamiento.

Presencialmente:

Los talleres formativos se llevan a cabo en el mismo centro del Callao, en la comunidad de espacios emblemáticos del siglo XIX. Se realizan campañas locales, ferias y jornadas de puertas abiertas en los colegios y en los espacios públicos donde se puede reclutar a los participantes.

Virtualmente:

A través de las plataformas web o app, los jóvenes chalacos pueden inscribirse, establecer la vacante de empleo o la participación en la feria resultante de la acción formativa, becas o certificaciones. Será a través del modo en que se hace difusión de la voz, con campañas que permitan visibilizar historias de éxito, los nuevos cursos o las propias actividades. El sistema de inscripción, como también de la acción formativa, de bajo coste para el cliente con posibilidad de beca financiada por las empresas que se conviertan en aliadas y por los patrocinadores.

Viabilidad del modelo

La viabilidad del modelo se sustenta de la siguiente manera:

- **Alineación con políticas públicas**
  La propuesta se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 4, 8.10 y 11), orientados a educación inclusiva y empleo juvenil decente, además de estar alineada a iniciativas nacionales de empleabilidad del MTPE (MTPE, 2022).

- **Evidencia empírica internacional**

  Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2023), los programas que se componen por formación técnica certificada, acompañamiento socioemocional y articulación empresarial incrementan entre 30% y 40% la probabilidad de inserción laboral formal de jóvenes en los seis meses posteriores a la certificación. Este enfoque demuestra mayor efectividad frente a otros programas exclusivamente formativos, pues estos abordan barreras estructurales como falta de experiencia, baja autoestima, escaso capital social y desconexión con el mercado laboral.

(MTPE destaca que el acompañamiento durante la transición educativa–laboral es determinante en el éxito del joven, especialmente en zonas vulnerables urbanas).

Estas estrategias se han implementado con buenos resultados en programas nacionales como **"Jóvenes Productivos"**, orientado a jóvenes pocos recursos, certificando a miles de beneficiarios bajo un esquema de inserción laboral directa y mentoría (MTPE, 2023).

- **Impacto territorial real**

  El proyecto aborda una problemática concreta: jóvenes chalacos con barreras socioeconómicas, deserción educativa y altas tasas de informalidad (Consejo Nacional de la Juventud, 2021). La estrategia cultural aporta identidad, pertenencia y redes de confianza comunitaria (UNESCO, 2022).

2.5.6 Resultados esperados

El desarrollo de "Chalacos con Futuro" busca generar un impacto directo en la empleabilidad, desarrollo cultural e integración social de los jóvenes del Callao. "La evidencia sugiere que los programas culturales y formativos reducen los niveles de violencia, informalidad y vulnerabilidad en zonas de alto riesgo social" (Ayuda en Acción, 2024; UNESCO, 2022). Cuando este entre en contacto con los usuarios y el entorno comunitario es alineado con los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**:

ODS 4: Educación de calidad, en nuestras instalaciones ofrecemos talleres técnicos, creativos y de proyección laboral. Los talleres son una buena forma de aprender y crecer. Los talleres fomentan el aprendizaje y son una especie de encuentro al que asiste gente de variedad de edades para aprender de otros.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, capacitación certificada, orientación laboral para jóvenes, desarrollo de habilidades prácticas que fomentan tanto la inserción laboral en empleo formal como la estabilidad económica.

ODS 10: Reducción de las desigualdades, crear un espacio inclusivo y asequible que busque atraer a jóvenes que se encuentren en situaciones de vulnerabilidad de todos los

tipos, convirtiéndolo en un lugar ideal para el desarrollo del talento y un crecimiento personal adecuado.

ODS 11: Comunidades y ciudades sostenibles, fortaleciendo un centro cultural que sea seguro, que promueva la participación comunitaria, haga uso activamente de los espacios urbanos y refuerce las estructuras sociales.

Se espera un incremento en la participación en actividades, fortaleciendo el sentido de comunidad y pertenencia al ofrecer un centro cultural seguro y accesible. (GAM, 2021; UNMSM, 2022)

2.5.7 Prototipos desarrollados

Texto El prototipo de alta fidelidad (high-fidelity) representaron una versión casi final del servicio, esto incluirá Diseño, estética, distribución, experiencia y propósito. Permite validar cómo se sentiría el usuario dentro del servicio.

- Objetivos específicos
  - Visualizar la experiencia final.
  - Validar el diseño interior según criterios de seguridad, iluminación y accesibilidad.
  - Evaluar la coherencia de la propuesta con la identidad cultural chalaca.

Prototipos desarrollados:

Maqueta 3D del edificio Pilsen reformado:

- Render interior y exterior, materiales, iluminación y recorridos.

Demo navegable de la plataforma digital

- Simulación semi-funcional que permite registrarse y seleccionar talleres.

En la figura 8 permite visualizar los tipos de prototipo, las herramientas que se utilizan y si el objetivo es viable.

Figura 8

Herramientas Prototipo

Tipo de prototipo	Descripción	Herramienta utilizada	Objetivo de validación
Guía de Recorrido del Usuario	La experiencia del usuario desde que conoce el proyecto hasta su inserción laboral.	Diagramación, mapas de experiencia, Canva.	Identificar sus factores de mejora y o oportunidades de mejora en el servicio.
Realización de Taller Piloto	Simulación de taller real de 2 horas que simula un taller real con actividades prácticas y feedbacks.	Storyboard, role play, pilotaje controlado.	Validar la dinámica pedagógica y interés del usuario
Esquema del Espacio Físico	Boceto de diseño del Centro Cultural Corazón Chalaco con aulas, zonas de exposición y charlas.	Dibujo técnico, bocetos, AutoCAD/Sketch.	Definir distribución, funcionalidad y la disponibilidad del espacio.
Plataforma Web	Web oficial del centro, información, registro a talleres, becas.	Canva y plataformas de creacion web, Instagram. Red Whastapp	organización visual y facilidad de uso.
Marketing Digital	Página inicial que presenta el proyecto y permite hacer registro de quienes esten interesados.		Enforcarse en el interes del público, registrar demanda, captar usuarios potenciales.

Baja definición

Las siguientes figuras evidencian los primeros testeos de los bocetos de la fase inicial del proyecto que contemplan el diseño de los espacios arquitectónicos del Centro Cultural en las siguientes figuras muestran bocetos preliminares de las aulas de la Planta.

Figura 9

Talleres de Arte

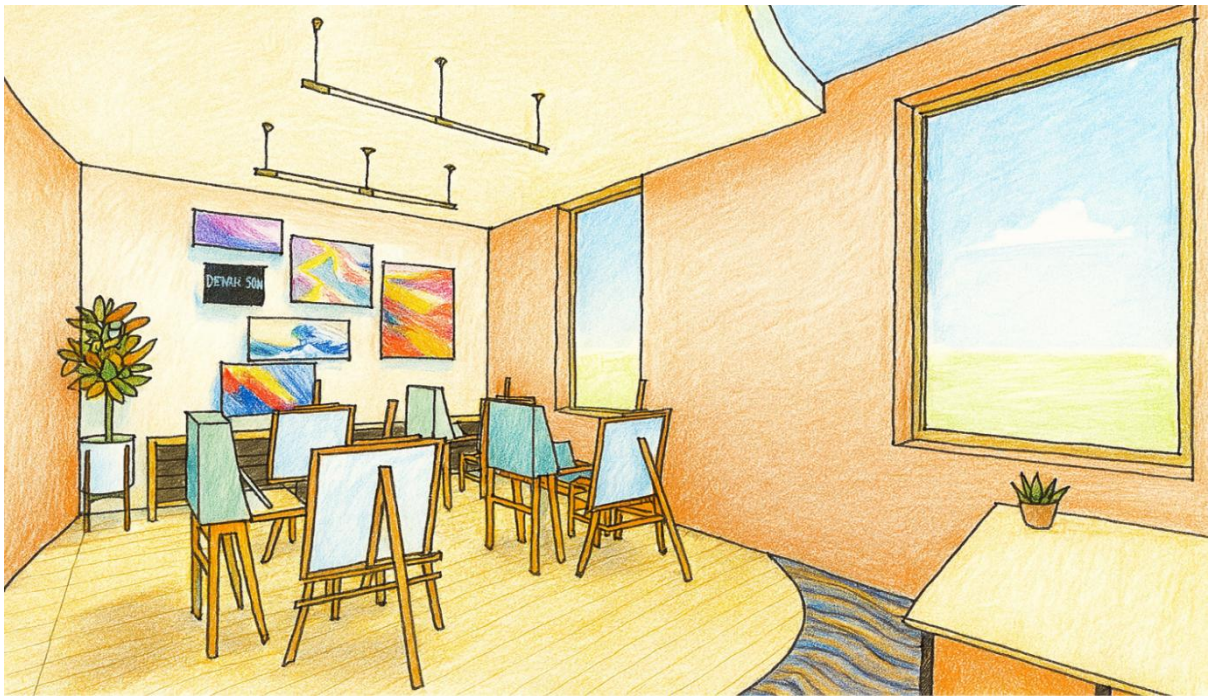


Figura 10

Aulas híbridas



Alta definición

Las siguientes figuras evidencian la fase final del proyecto modelado en 3d el diseño de los espacios arquitectónicos del Centro Cultural.

Figura 4

Fachada, Ingreso



Figura 32

Areas Verdes



Figura 13

Área Social



Figura 14

Auditorio Primer Nivel



Figura 15

Ingreso



Figura 16

Hall Aulas Cuarto Nivel



Figura 17

Biblioteca



Figura 18

Aulas Hibridas



Figura 19

Aula de Artes



Figura 20

Aula Cocinas



Figura 21 *Oficinas Administrativas*



Figura 22 *Oficinas abiertas área de espera*



Figura 5 *Oficinas Secretaría*

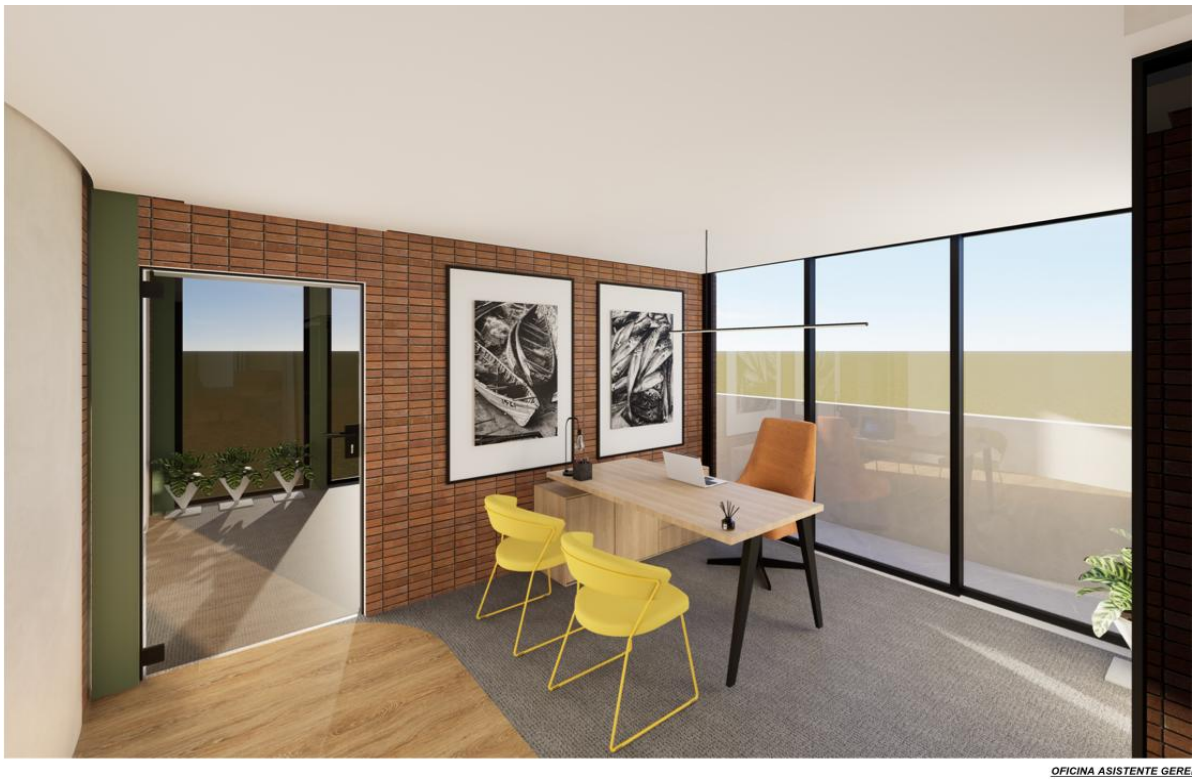
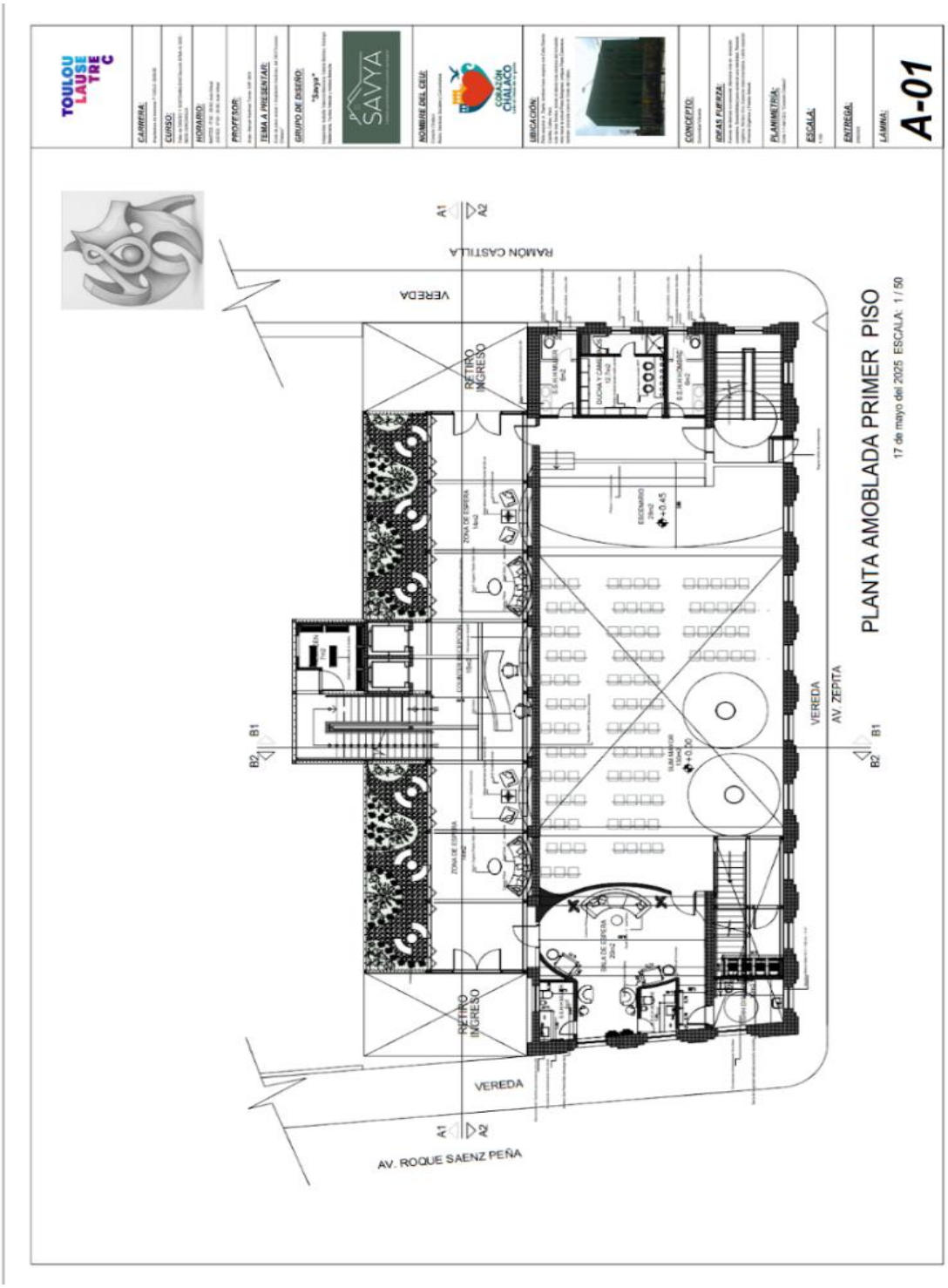


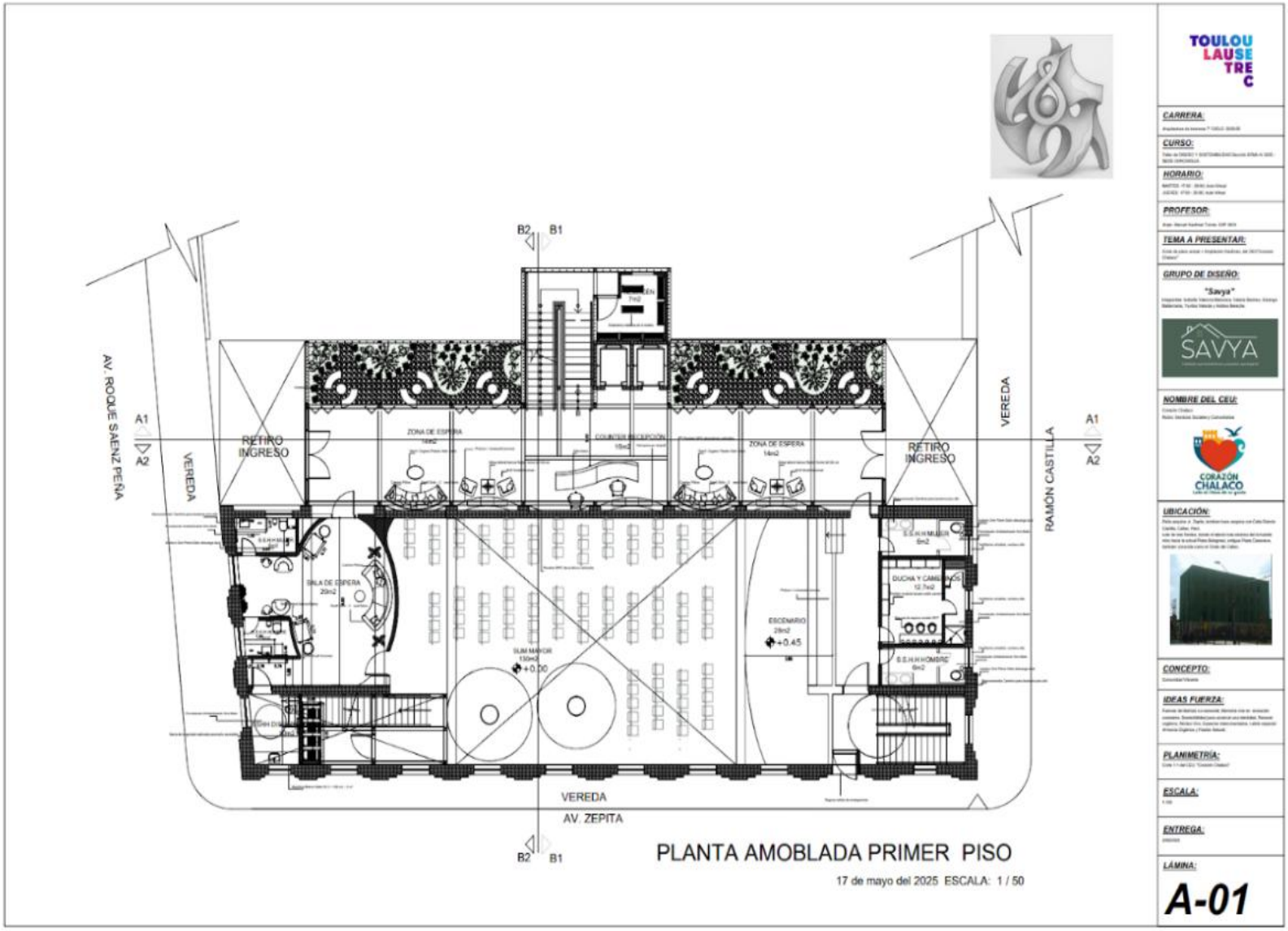
Figura 24 *Oficinas Gerenciales*



Se hace evidencia en las siguientes figuras los planos preliminares y finales de cada nivel del proyecto de los espacios arquitectónicos del Centro Cultural de la Planta 4.

Figura 25 *Planta Amoblada Primer Piso*





PLANTA AMOBLADA PRIMER PISO

17 de mayo del 2025 ESCALA: 1 / 50

TOULOUSE TREC

CARRERA:

CURSO:

HORARIO:

PROFESOR:

TEMA A PRESENTAR:

GRUPO DE DISEÑO:

"Savya"

NOMBRE DEL CEU:

UBICACIÓN:

CONCEPTO:

IDEAS FUERZA:

PLANIMETRÍA:

ESCALA:

ENTREGA:

LÁMINA:

A-01

Figura 26 *Planta De Segundo Piso*

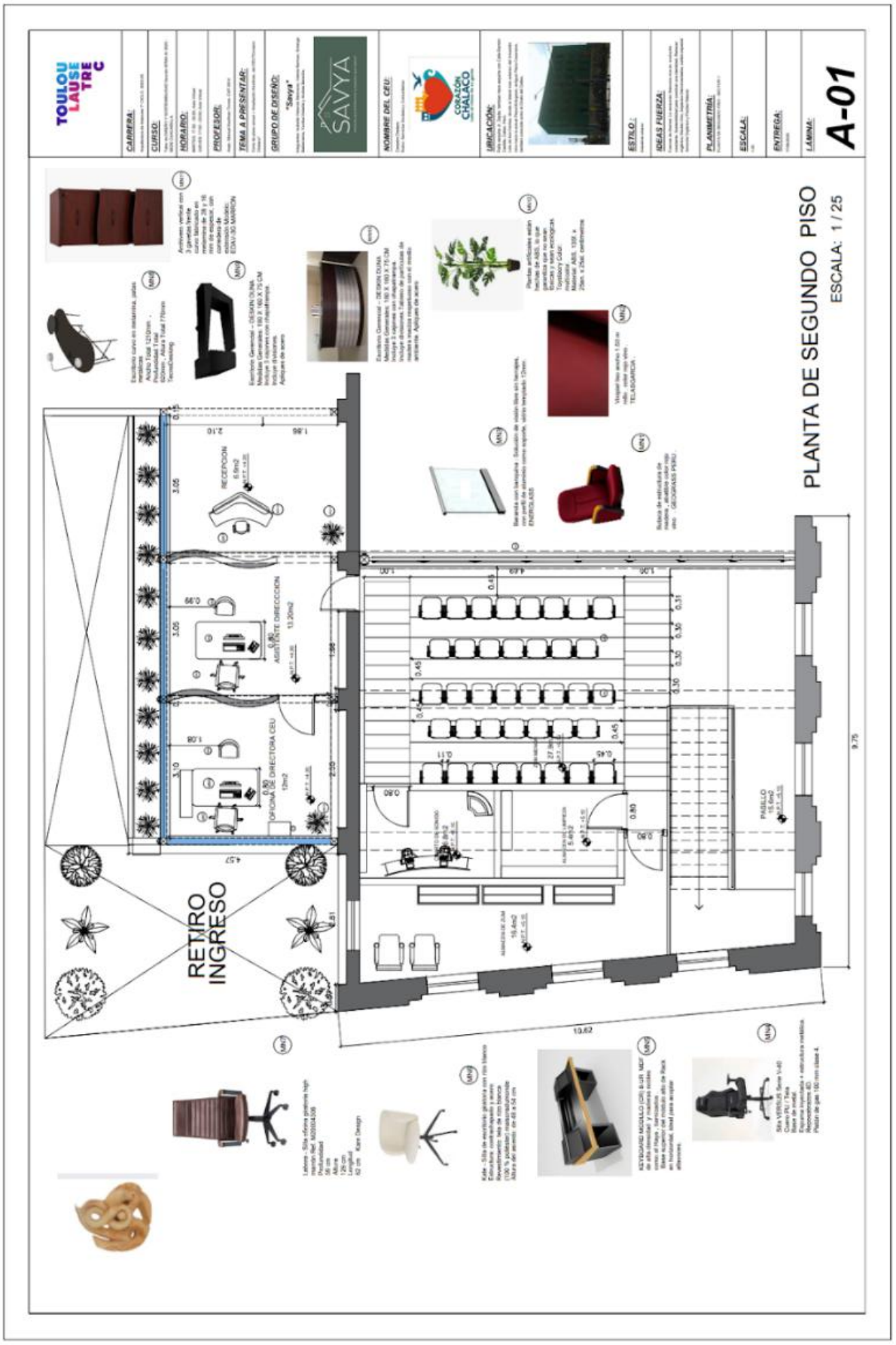


Figura 27 *Planta Amoblada De Mezzanine*

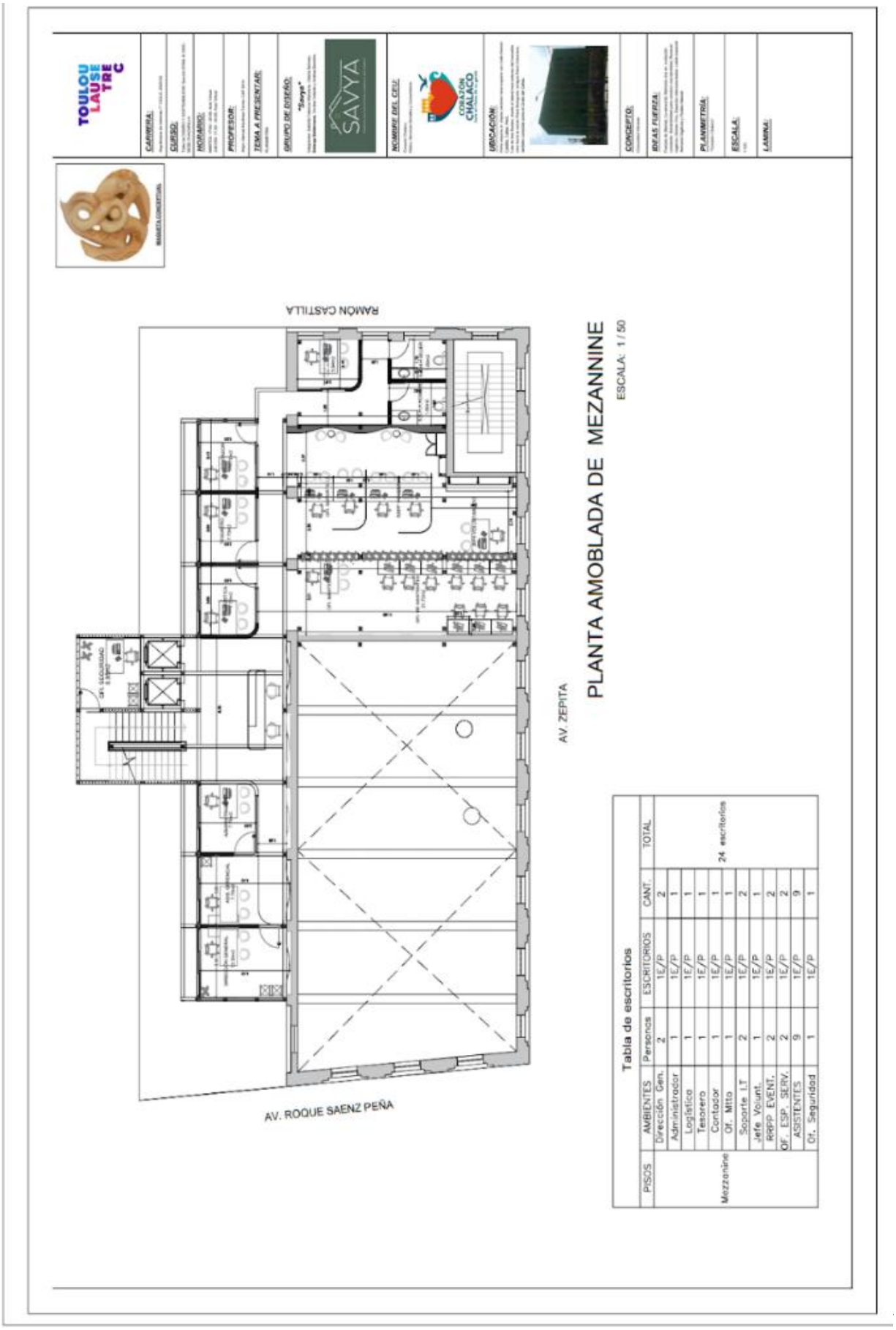
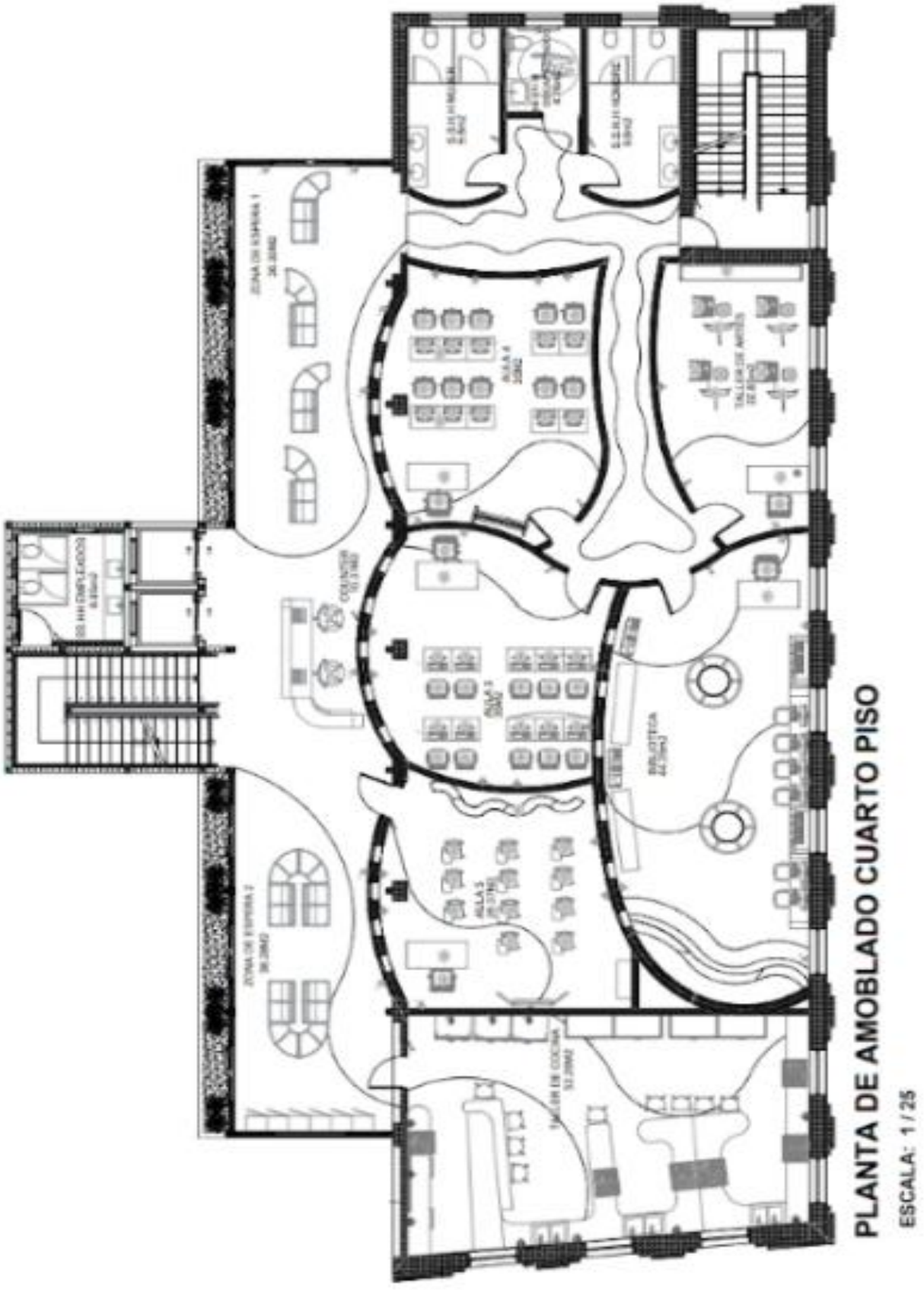
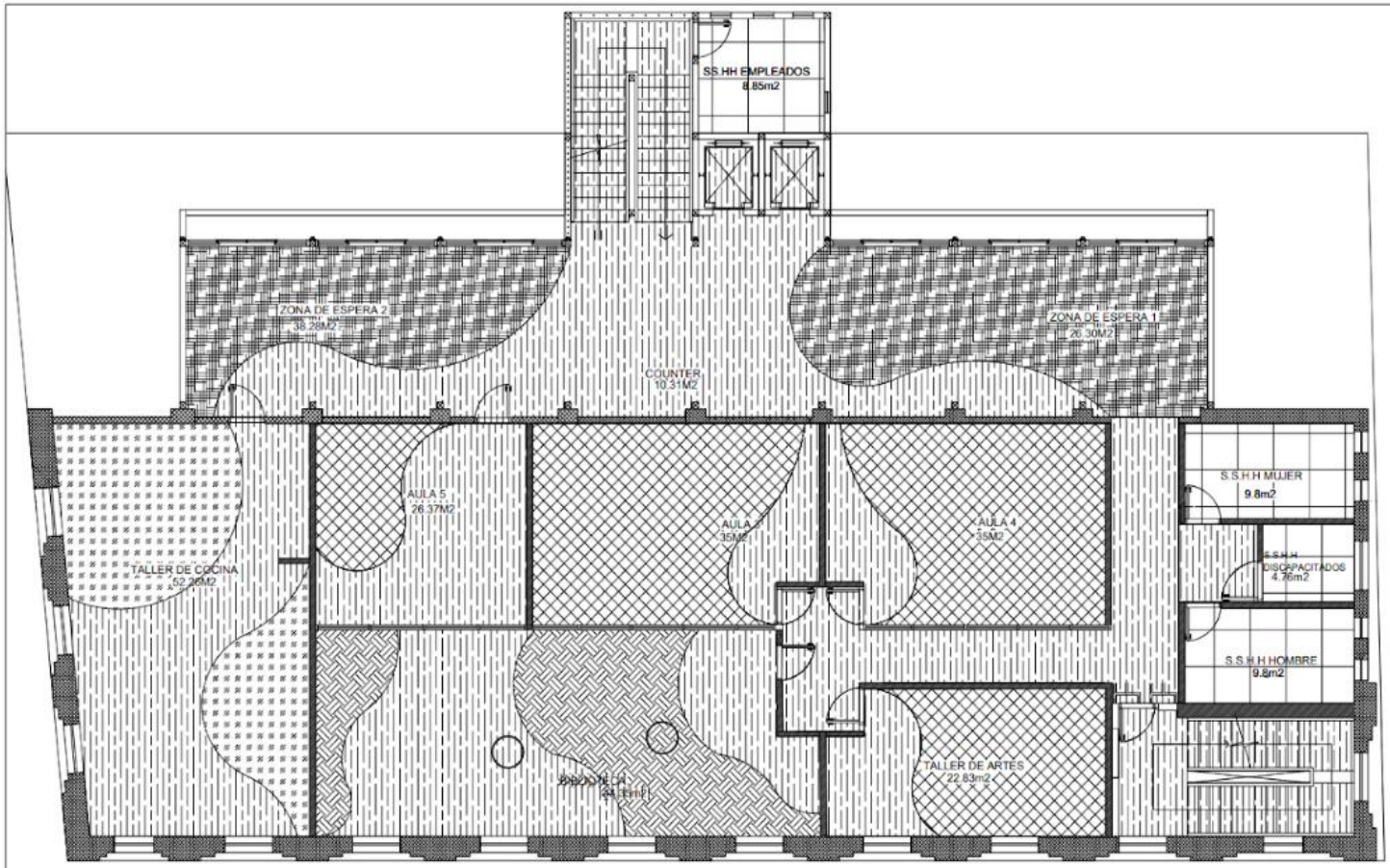


Figura 28 *Planta Amoblada Cuarto Piso*





PLANTA DE PISOS CUARTO PISO

ESCALA: 1 / 50

CUADRO DE PISOS CUARTA PLANTA

CODIGO	AMBIENTE	TIPO DE PISO	MARCA	FORMATO	ACABADO	OBSERVACIONES	PATTH	IMAGEN	CODIGO	AMBIENTE	TIPO DE PISO	MARCA	FORMATO	COLOR/ACABADO	OBSERVACIONES	PATTH	IMAGEN
P-01									P-03								
P-02									P-04								
P-05									P-06								

TOULOUSE TREC

CARRERA:

CURSO:

HORARIO:

PROFESOR:

TEMA A PRESENTAR:

GRUPO DE DISEÑO:

"Savya"

NOMBRE DEL CEU:

UBICACIÓN:

CONCEPTO:

IDEAS FUERZA:

PLANIMETRÍA:

ESCALA:

ENTREGA:

LÁMINA:

A04

Figura 29 *Planta de Techos Cuarto Piso*

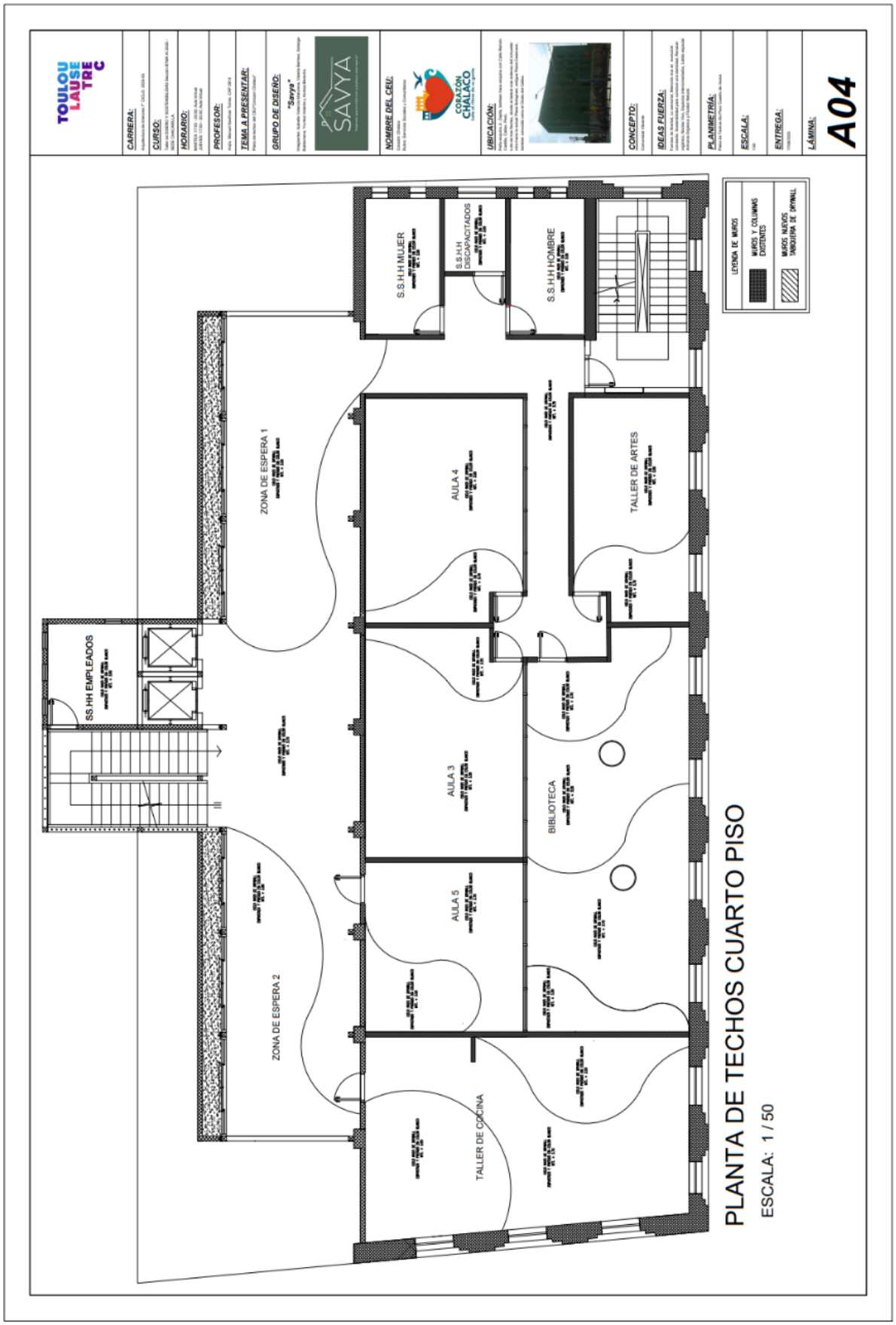
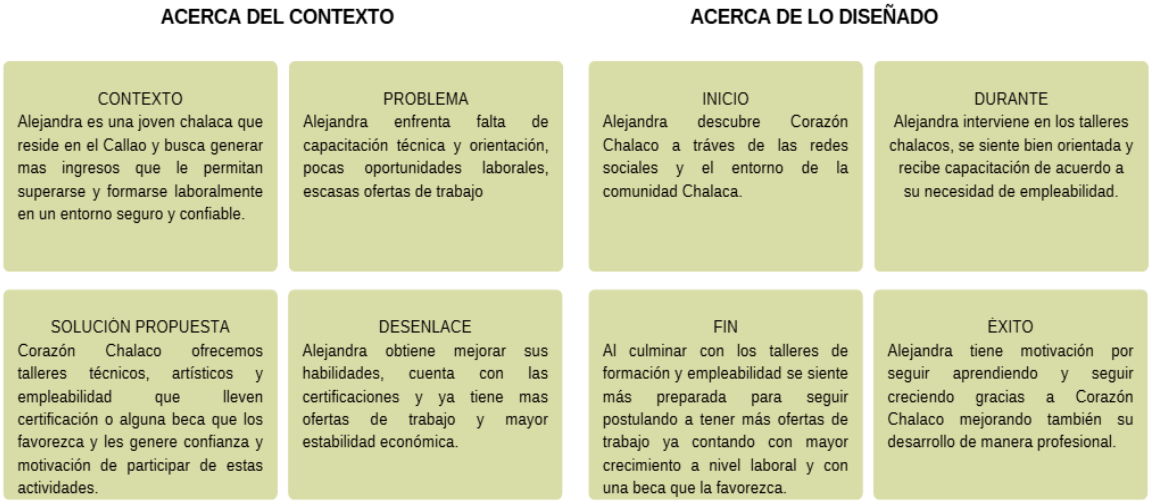


Figura 30

Tablero UX



2.5.8 Experimentos

El presente apartado analiza la viabilidad e impacto potencial que tendría el proyecto con un enfoque hacia los Talleres Chalacos con futuro, a partir de elementos como herramientas y métricas obtenidas por encuestas realizadas a usuarios entre 15 y 29 años público objetivo del proyecto. A partir de los elementos desarrollados el propósito es evaluar en qué medida la propuesta puede responder de manera efectiva a la inclusión social y educativa para los jóvenes del callao mediante la estrategia que se propone emplear “Talleres Chalacos con futuro”.

Figura 31

Checklist Prototipado

HACER TANGIBLE EL CONCEPTO	Cumple
Da forma al concepto	✓
Permite hacer contar la idea por sí sola	✓
Permite hacer vivir la idea (según nivel)	✓
SE PUEDE EVALUAR Y VALIDAR	**Cumple**
Hay evidencia de que es relevante para los usuarios	✓
Es factible evaluar con terceros (según nivel)	✓
Permite obtener una feedback rápido	✓
Permite entender lo que de momento funciona y no funciona	✓
¿COMUNICA?	**Cumple**
Es útil mostrar lo que se puede hacer (según nivel)	✓
Se puede evaluar rápido	✓
Comunica y y hace que sea sencillo compartirlo con el equipo o público	✓

Figura 32

Tabla Receptora

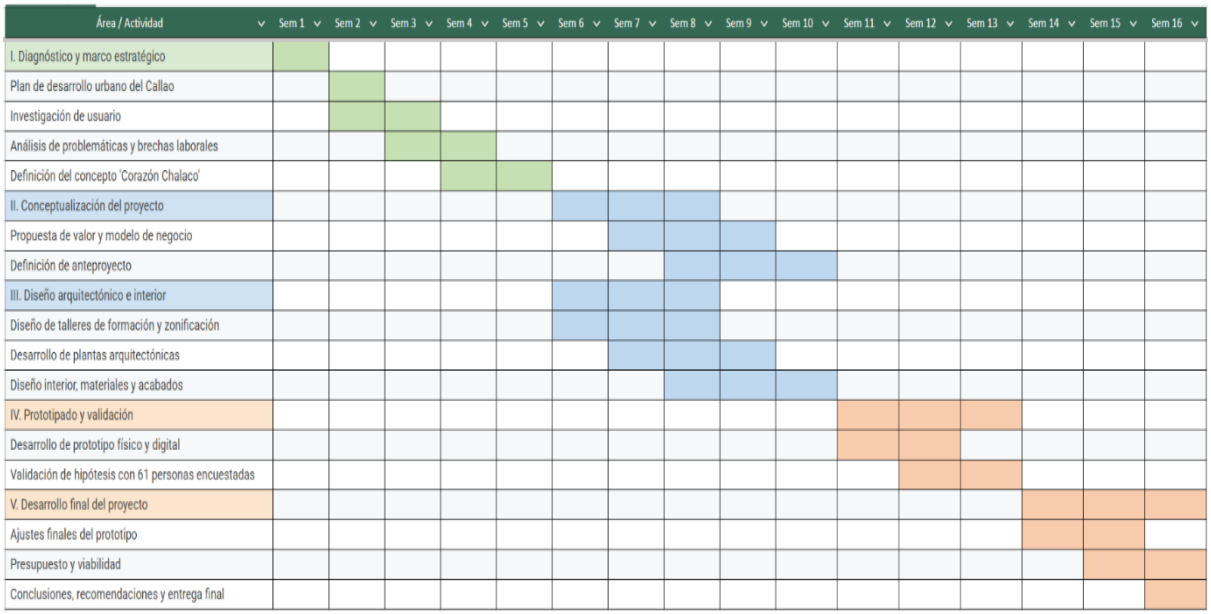
Hipótesis	Experimento	Métrica a evaluar	Resultado esperado	Resultado obtenido	Aprendizajes
Los jóvenes prefieren actividades prácticas y creativas a clases que se centran únicamente en la teoría.	El taller, que dura dos horas, incluye manualidades y dinámicas.	Se registra un alto nivel de participación y asistencia durante la sesión.	Más del 75% de los asistentes se mantiene activo.	Se alcanzó un 82% de participación a lo largo de todo el taller.	Esto confirma que un enfoque práctico es efectivo.
La orientación vocacional ayuda a esclarecer las metas personales.	Se realiza una breve sesión de orientación vocacional al final del taller.	La encuesta de satisfacción demuestra una mayor claridad en los objetivos.	Más del 60% de los participantes mostró una mejor comprensión de su futuro.	Un 71% manifestó tener claridad y motivación.	Es fundamental mantener un programa de mentoría de manera continua.
Es importante que los jóvenes se sientan escuchados para que sigan participando.	Espacio abierto para diálogo y comentarios.	Interés en volver o inscribirse en la próxima etapa.	Más del 50% de interés por continuar.	85% mostró ganas de participar en nuevos talleres.	Es necesario reforzar el sentido de comunidad.
El modelo híbrido permite acceso continuo, presencial y virtual.	El registro en el prototipo de la plataforma da acceso a los recursos.	Cantidad de inscripciones digitales.	Se esperan 40 inscripciones iniciales.	Se lograron 55 registros en 2 días	Es fundamental para crecer.

Tabla 1

Tabla de experimentación Ágil

Etapa	Acción realizada	Resultado	Siguiente paso
Construir	Diseño del taller piloto + guion + materiales + espacio de práctica	Prototipo real probado en grupo reducido	Hacer cambio de actividades según feedbacks
Medir	Lista de participación, encuestas, observación y grabación	Reconocimiento de necesidades y emociones	Desarrollar ritmo del taller y claridad de instrucciones
Aprender	Análisis del feedback	Se valida la propuesta de valor	Preparar versión 2 del taller y ampliación
Iterar	Implementar mejoras y programar segundo piloto	Ensayo en nuevo grupo	Crear una replica y expandirlo a públicos más grandes

Figura 33 *Tabla de Gantt*



1. Resultados y Nivel de Validación de Hipótesis:

La mayoría de los encuestados son jóvenes del Callao de entre 16 y 29 años, el principal grupo objetivo del proyecto. La mayoría de los participantes se encuentran residiendo en barrios como el Callao Cercado, Bellavista, Carmen de la Legua y Ventanilla, lo que confirma nuestra propuesta que refleja las características de este estudio para esta población.

Las principales brechas para el empleo identificadas son la falta de experiencia, el empleo informal, las oportunidades limitadas en el barrio y la falta de orientación profesional. En cuanto a los intereses de formación, los jóvenes muestran un alto interés en talleres técnicos (carpintería, diseño, habilidades digitales), formación para la empleabilidad (currículum vitae, entrevistas de trabajo, orientación vocacional, marketing y marca personal) y talleres artísticos y creativos, lo que demuestra que la propuesta de valor responde a una necesidad de suma importancia. Respecto a la estrategia e inversión en talleres, el 52.2% está dispuesto a pagar 45 soles o más siempre que incluya certificación, mientras que el resto prefiere costos más accesibles entre S/10 y S/20, confirmando que la certificación es clave para mejorar su estabilidad financiera y el valor percibido del servicio.

Sobre la percepción del diseño y la distribución, el proyecto obtuvo un promedio de 4.66 a 5.00, donde el 84.8% considera el diseño atractivo y motivador y el 82.6% valora que el espacio sea seguro e innovador, afirmando que el diseño responde a las expectativas y es viable. En relación con el resultado e impacto, los encuestados consideran que el centro contribuirá al desarrollo personal, la formación técnica, la confianza, la motivación y a reducir la deserción laboral juvenil, posicionando al proyecto como una herramienta real de solución.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

Como solución de propuesta se ha planteado Talleres “Chalacos con Futuro”, es un modelo educativo y social que fusiona la formación técnica, vocacional y artística con acompañamiento emocional y la orientación profesional.

Su propósito consiste en reducir la falta de recursos económicos en jóvenes en el Callao por medio de una capacidad accesible, flexible y adaptada a las demandas del estado actual del mercado laboral.

Sostenibilidad del Proyecto

La innovación del proyecto pasa por su enfoque integral y sostenible, no se basa exclusivamente en la enseñanza de habilidades, sino que busca empoderar a los jóvenes, fortalecer su identidad cultural y le entrega herramientas reales para la empleabilidad. A diferencia de los programas tradicionales está enfocado en los tres ejes

- Educativo: desarrollo de habilidades técnicas y socioemocionales.
- Comunitario: participación en actividades culturales y colaborativas.
- Económico: generación de oportunidades de ingreso con ferias y emprendimientos locales.

La propuesta de valor de los Talleres Chalacos con Futuro implica la educación práctica y el acompañamiento humano de los jóvenes del Callao, aprovechando su potencial de desarrollo personal y profesional a través de la red de apoyo que vincula el talento con las oportunidades laborales.

El modelo del negocio está basado en la autogestión social:

- Con alianzas con las empresas, donadores y ferias culturales son los proveedores de sus ingresos.

- Generan un modelo sostenible a través de los talleres productivos donde los jóvenes elaboran ciertos bienes o servicios que pueden ser comercializados.
- Crean una plataforma digital para la publicidad de sus actividades, el incremento de usuarios y la facilidad de vínculos con escuelas u ofertantes laborales.

Plan de actividades (nueva iteración, réplica, masificación) Recursos necesarios: humanos, materiales y tecnológicos (software, desarrollo, maquinaria, etc.).

Figura 34

Plan de actividades

N°	Duración	Actividad	Sub-tareas	Equipo
1	1 semana	Convocatoria y registro de jóvenes chalacos	Difusión en redes, coordinación con las instituciones educativas del Callao	Equipo de comunicación y Coordinación del proyecto
2	3 días	Elección de quienes participen	Revisión de fichas, entrevistas breves, validación de cupos	Orientador vocacional y Mentor social
3	1 semana	Tipo de diseños para Taller	Definición de módulos, actividades creativas y guía de metodologías	Equipo pedagógico y facilitadores
4	1 día	Ejecución del Taller Piloto "Talleres Chalacos"	Actividades de formación laboral, desarrollo y retroalimentación.	Mentor de innovación, Psicólogo y Especialista en Gestión de Proyectos
5	2 días	Evaluación del taller piloto	Encuesta de como mejorar, grupo de feedbacks, resultados obtenidos.	Gestión e Investigación
6	1 mes	Masificación del Programa	Gestión de alianzas con Municipalidad del Callao, empresas y ONGs	Dirección del proyecto y Relaciones de estrategia

Figura 35

Plan de actividades

Etapas	Actividad principal	Objetivo	Tiempo de Entrega
1. Iteración inicial	Implementación oficial de talleres en el centro cultural *Corazón Chalaco*.	Validar el modelo constructivo y la respuesta del público objetivo.	6 meses
2. Evaluación y mejora	Estudio de resultados, encuestas de excusa y ajustes metodológicos.	Mejorar la calidad formativa y operativa del servicio.	3 meses
3. Réplica local	Expansión a colegios y comunidades del Callao mediante talleres itinerantes.	Ampliar la cobertura y llegar a más jóvenes.	6-12 meses
4. Masificación	Combinación con instituciones regionales y plataformas digitales nacionales.	Transformar el pensamiento en un modelo replicable a nivel Lima Metropolitana.	12-18 meses

Recursos Necesarios:

- Un coordinador general del proyecto.
- Docentes con habilidades técnicas y artísticas.
- Psicólogos y orientadores vocacionales.
- Mentores y facilitadores de la comunidad.
- Personal administrativo y de comunicación.
- Un desarrollador de plataforma digital y un diseñador gráfico.
- Aulas bien equipadas y mobiliario modular.
- Materiales didácticos, herramientas técnicas y artísticas.
- Equipos de sonido, proyección e iluminación.
- Espacios para ferias, exposiciones y talleres.
- equipos informáticos como computadoras, tablets y proyectores.
- Red Wi-Fi estable

III. Estimación de costos

3.1 Presupuestos

a) Remodelación

Para la implementación del proyecto Talleres Chalacos, se proyecta una remodelación integral. Este cuenta con 6 niveles de los cuales el foco principal se con centra en la planta número 4, donde los talleres chalacos cobraran vida, espacio que equivale a 393.29 m2. Se opta por una remodelación integral, con un costo estimado de S/ 1,300–1,500 por m², que incluye acabados, instalaciones eléctricas y sanitarias, y adecuación funcional para talleres educativos y productivos. Para elaborar la remodelación se estima un promedio de s/.1300.00 soles por m2 (Priser Peru 2025). Este valor referencial sitúa el inicio y la estimación de la obra en base a los precios propuestos por la empresa.

Cumpliendo con el enfoque de usabilidad, seguridad y funcionalidad para los talleres comunitarios del CEU, el cual tiene como fin montar un lugar para cursos de formación, arte y oportunidades laborales dirigidos a la juventud del Callao. Dicha valoración ayudó a precisar los desembolsos requeridos para que el plan opere correctamente. Después de una inspección minuciosa, se calculó que el gasto total estimado de la obra asciende a S/ 550,606. Este cálculo asegura condiciones óptimas de protección, utilidad y comodidad para realizar las labores planeadas.

reutilización del Edifico Pilsen contribuye a disminuir de manera significativa los costos de intervención, permitiendo un uso más eficiente de la inversión pública, aprovechando un edificio existente, se reducen costos frente a una nueva construcción permitiendo reactivar un activo urbano el cual es patrimonio cultural. El edificio se sustenta con un retorno por reutilización de edificio existente, aprovechando la estructura, ubicación e identidad reduciendo la huella ambiental y el costo público, a su vez el propósito del mismo se refleja en un retorno social , Al tratarse de la rehabilitación de un edificio existente para un equipamiento comunitario, el retorno del proyecto no se mide en utilidades económicas directas, En este sentido, cada sol invertido retorna a la ciudad en forma de capital humano capacitado, contribuyendo a

la mejora de la empleabilidad juvenil y al acceso al empleo formal, objetivos alineados con las políticas públicas impulsadas por el Estado peruano a través de la certificación de competencias laborales (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo [MTPE], 2025; Presidencia del Perú, 2025). La certificación oficial de competencias constituye un mecanismo reconocido que fortalece la inserción laboral y promueve mejores condiciones de empleo para la población joven (Agencia Andina, 2025).

A continuacion se presenta un presupuetso estimado unicamente de los costos en materiales e implementacion de la selección de los materiales propuestos en la fase de diseño del proyecto precios unitarios como coste en m2, unicamnete para la planta 4 donde se localizan los Talleres Chalacos con Futuro los cuales se entregaran a Priser peru para la estimacion de la obra. Este incluye materiales como pisos, revestimeintos, paredes, implementacion en cocina y aulas como mesas, sillas, escritorios entre otros. La sigueinte figura muestra el presupuesto estimado de costos de implementacion.

Tabla 2

Presupuestos Estimados por m2

PRESUPUESTOS ESTIMADOS PRESUPUESTOS CUARTO NIVEL

PISOS			
Producto/Modelo	**M2 Requeridos**	**Precio Referencial Unitario**	**Costo Total Estimado (Soles - PEN)**
Piso SPC alto tránsito imitación roble Decopro	217.25	S/ 77.65	S/ 16,870.36
Alfombra Bespoke oak Foundry	60.19	S/ 95.00 (Modular Similar)	S/ 5,718.05
Piso SPC Vinilico imitación nogal liso PVC Pisopak	63.93	S/ 44.90	S/ 2,870.31
Piso vinílico SPC alto tránsito imitación roble Decopro	81.16	S/ 79.90	S/ 6,484.78
Alfombra Painted Desert Foundry	43.72	S/ 95.00 (Modular Similar)	S/ 4,153.40
Corten Sapphire Mate Decorcenter	31.5	S/ 84.50	S/ 2,661.75
Molina Gris Cerámica San Lorenzo	32.86	S/ 45.57	S/ 1,497.51
TOTAL ESTIMADO	400.61	-	**S/ 40,256.16**

REVESTIMEINTO PAREDES				
Producto/Modelo	**Espacio**	**M2**	**Precio por M2 (Soles - PEN)**	**Costo Total Estimado (Soles - PEN)**
Pared marmolizada (Orange/Melon)	Todas	351.60 M2	S/ 120.00 (Porcelanato similar)	S/ 42,192.00
Pintura Látex Classic Blanco CPP	Zona Aulas	108.10 M2	S/ 8.00 (Látex/galón)	S/ 864.80
Wall decorativo abstracto (Vivos)	Zona Aulas	64.83 M2	S/ 200.00 (Pintura artística)	S/ 12,966.00
Wall decorativo abstracto (Colores)	Zona Aulas	28.68 M2	S/ 200.00 (Pintura artística)	S/ 5,736.00
TOTAL ESTIMADO	-	553.21 M2	-	**S/ 61,758.80**

IMPLEMENTACION COCINA			
Producto/Modelo	**Cantidad**	**Precio Referencial Unitario (Soles - PEN)**	**Costo Total Estimado (Soles - PEN)**
Lavadero de Acero Premium STPR 12050 STONE Stone	6	699	4,194.00
Horno Empotrable vidrio templado Horno Empotrable FDV	6	1,399.00	8,394.00
SUBTOTAL COCINA	12	-	**12,588.00**

ILUMINACION			
Producto/Modelo	**Cantidad (Unidades / M.L.)**	**Precio Referencial Unitario (Soles - PEN)**	**Costo Total Estimado (Soles - PEN)**
Luminaria Suspendida AIM I-lumina	4	1,590.00	6,360.00
Luminaria principal LITPAD	1	380	380
Spot Downlight circular led empotrable I-lumina	15	45	675
Tira led retroiluminado en techos Eames Boxbip	137 M.L.	15	2,055.00
SUBTOTAL ILUMINACIÓN	-	-	**9,470.00**

SERVICIOS HIGENICOS IMPLEMENTACION			
Producto/Modelo	**Cantidad**	**Precio Referencial Unitario (Soles - PEN)**	**Costo Total Estimado (Soles - PEN)**
Lavadero circular Caroma Llano CAROMA	5	S/ 599.00	S/ 2,995.00
Inodoro One Piece Stella Blanco VAINSA	5	S/ 589.00	S/ 2,945.00
SUBTOTAL SERVICIOS HIGIÉNICOS	10	-	**S/ 5,940.00**

MOBILIARIO			
Producto/Modelo	**Cantidad**	**Precio Referencial Unitario (Soles - PEN)**	**Costo Total Estimado (Soles - PEN)**
Mueble de Libros giratorio (Nogal/sólido)	1	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00
Mueble modular de libros con escalones (Madera/sólido)	1	S/ 2,200.00	S/ 2,200.00
Mueble modular bajo (verde esmeralda)	1	S/ 750.00	S/ 750.00
Carpeta de alumno con apoya brazo Armchair desk 3dwarehouse	11	S/ 350.00	S/ 3,850.00
Locker batiente con bisagra Actiu	2	S/ 799.00	S/ 1,598.00
Carpeta Escritorio aluminios Tyde 2 Home Desk Vitra	8	S/ 1,400.00	S/ 11,200.00
Mesa de centro con cona oval Sierra Muebles	6	S/ 950.00	S/ 5,700.00
Taburete de Caballete de Madera de Haya Mont Marte	4	S/ 150.00	S/ 600.00
Caballete de Madera de Haya Estilo Francés Mont Marte	4	S/ 550.00	S/ 2,200.00
Escritorio con paneles de color estilo industrial Eames Desk Unit EDU	5	S/ 1,200.00	S/ 6,000.00
Silla estilo industrial para escritorio Soft Pad Chairs EA Vitra	5	S/ 3,500.00	S/ 17,500.00
Estante Leopoldo Sierra Muebles	2	S/ 1,800.00	S/ 3,600.00
Estante para oficina CANTABRIA Famuzo	1	S/ 450.00	S/ 450.00
SUBTOTAL MOBILIARIO PRINCIPAL	-	-	**S/ 57,198.00**

ELEMENTOS DECORATIVOS			
Producto/Modelo	**Cantidad**	**Precio Referencial Unitario (Soles - PEN)**	**Costo Total Estimado (Soles - PEN)**
Cuadros decorativos 3dwarehouse	6	S/ 180.00	S/ 1,080.00
Escritorio de pinceles y almacenamiento Writing desk 3dwarehouse	4	S/ 950.00	S/ 3,800.00
Acuarelas y material artístico Ornament watercolor paint 3dwarehouse	4	S/ 150.00	S/ 600.00
Wall decorativo abstracto Pinturas acrílicas y lienzo	1	S/ 800.00	S/ 800.00
Planta decorativa con maceta blanca Potted plant decor 3dwarehouse	1	S/ 180.00	S/ 180.00
SUBTOTAL DECORACIÓN Y ARTE	-	-	**S/ 6,460.00**

COSTO ESTIMADO DE LA OBRA	
Producto/Modelo	**Costo Total Estimado (Soles - PEN)**
R. PISOS	S/ 40,256.16
R. PAREDES	S/ 61,758.80
MOBILIARIO	S/ 57,198.00
IMPLEMENTACION COCINA	S/ 12,588
SERVICIOS S.S.H.H.	S/ 5,940.00
ELEMENTOS DECORATIVOS	S/ 6,460.00
SUBTOTAL TOTAL	**S/.184,200.96**

b) Financiamiento

La iniciativa propone un método de financiación mixto, pensado para garantizar su factibilidad y perdurabilidad. El capital inicial servirá para completar la puesta en marcha del lugar, mientras que su operación se sostendrá mediante convenios clave, acuerdos con organismos, seminarios a precios accesibles y actividades formativas que otorgan un certificado. Asimismo, se contempla la opción de sumar fondos con el respaldo de organizaciones, auspiciadores y programas que promuevan el progreso artístico y social, lo cual apoyará en cubrir los gastos de conservación, modernización de aparatos y ampliar la gama de talleres ofrecidos. Esta estrategia de financiación busca garantizar que el plan siga adelante, permitiendo su afianzamiento a mediano plazo y su crecimiento como un sitio autosuficiente y que pueda ser imitado en la zona urbana del Callao.

Entre las fuentes de financiamiento principales se incluye a la Municipalidad del callao como inversor principal para el desarrollo directo del Distrito. Junto con ello alianzas estratégicas que ayuden en el desarrollo de los programas como certificaciones, insumos para los talleres y seguimiento de la mano de entidades como ONGS y el MTPE el cual reconoce aptitudes y mejora oportunidades laborales, además de respaldar el plan de certificación. Como recuperación parcial se contempla el ingreso directo en porcentajes de los talleres recaudados por las mismas actividades realizadas en el centro como ferias y consumo interno.

c) Servicio

El presente presupuesto corresponde a una estimación de los gatos operativos anuales del programa Talleres Chalacos con Futuro, desarrollados en la Planta 4 del Centro Cultural corazón Chalaco, espacio destinado exclusivamente a la ejecución de talleres formativos, técnicos y productivos. La estimación contempla una corrida de 12 meses e incluye únicamente recursos humanos, insumos, gastos operativos y actividades propias de la planta, excluyendo costos de infraestructura y administración general del edifico. Este enfoque permite evaluar la sostenibilidad real del servicio

educativo-social y su viabilidad de financiamiento mediante alianzas públicas y privadas. Estos montos están alineados a programas municipales de juventud, cultura y empleabilidad (honorarios promedio en Lima–Callao).

Tabla 3

Presupuesto operativo Mensual

MANO DE OBRA/ SALARIO												
Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Coordinador de talleres	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
Docentes técnicos (3)	6600	6600	6600	6600	6600	6600	6600	6600	6600	6600	6600	6600
Facilitador cultural	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800
Psicólogo / orientador	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Asistente de talleres	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500
TOTAL MANO DE OBRA	14900	14900	14900	14900	14900	14900	14900	14900	14900	14900	14900	14900

INSUMOS												
Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Insumos taller de artes	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900
Insumos taller digital	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Insumos taller cocina/oficios	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500
Material de empleabilidad	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
Bioseguridad y limpieza	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
TOTAL INSUMOS	3800	3800	3800	3800	3800	3800	3800	3800	3800	3800	3800	3800

GASTOS GENERALES												
Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Electricidad	4424	4424	4424	4424	4424	4424	4424	4424	4424	4424	4424	4424
Agua y desagüe	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
Internet	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450
Limpieza y mantenimiento	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
TOTAL GASTOS GENERALES	6674	6674	6674	6674	6674	6674	6674	6674	6674	6674	6674	6674

ADMINISTRATIVOS												
Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Software y gestión	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Papelería y trámites	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
TOTAL ADMINISTRATIVOS	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500

Resumen Gastos Generales		
Concepto	Mensual (S/.)	Anual (S/.)
Total Insumos	3800	45624
Total Mano de Obra	14900	178800
Total Gastos Generales	6674	80088
Total Administrativos	500	6000
TOTAL COSTOS	25874	310512

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

- El proyecto evidencia que la arquitectura puede actuar como un instrumento de transformación social cuando se articula con programas de formación, empleabilidad y certificación de competencias, permitiendo que los espacios construidos respondan directamente a las necesidades reales de la población juvenil del Callao. Demuestra que la reutilización adaptativa de un edificio existente, como el Edificio Pilsen del

Callao, constituye una estrategia viable y eficiente para la implementación de equipamientos comunitarios orientados a la formación y empleabilidad juvenil, permitiendo optimizar la inversión pública y reducir los costos asociados a una nueva edificación.

- La estimación del presupuesto de remodelación integral, basada en valores referenciales de mercado por metro cuadrado, así como el presupuesto específico de habilitación interior y equipamiento, permite establecer una diferenciación clara entre la inversión en infraestructura y los costos de implementación funcional, fortaleciendo la viabilidad técnica y económica del proyecto.

- El modelo de financiamiento propuesto, sustentado en la participación de la municipalidad, alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales, y el aporte económico simbólico de los usuarios, asegura la sostenibilidad operativa del centro sin comprometer su carácter social e inclusivo.

- La incorporación de talleres con certificación de competencias laborales se alinea con las políticas públicas impulsadas por el Estado peruano, particularmente por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, fortaleciendo la inserción laboral juvenil y contribuyendo a la reducción del desempleo y la informalidad en el Callao.

- El impacto del proyecto no se mide únicamente en términos económicos, sino principalmente en su retorno social, urbano y humano, reflejado en la formación de capital humano, la generación de oportunidades laborales, la reactivación de un activo urbano patrimonial y la mejora de los indicadores sociales vinculados a la juventud chalaca. El proyecto contribuye a la reactivación urbana del entorno al

resignificar un edificio de valor histórico–industrial, fortaleciendo la identidad local y promoviendo un uso activo y productivo del patrimonio arquitectónico del Callao.

- Finalmente, se concluye que el impacto del proyecto trasciende el ámbito físico, ya que genera beneficios sociales, económicos y urbanos a mediano y largo plazo, posicionándose como una intervención integral orientada al desarrollo sostenible de la ciudad.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda que la ejecución del proyecto se realice por etapas, priorizando inicialmente la remodelación integral y habilitación funcional de la Planta 4, con el fin de asegurar el correcto funcionamiento de los talleres y permitir una evaluación progresiva del impacto social generado.

- Se sugiere fortalecer las alianzas estratégicas con entidades como el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y empresas privadas, a fin de ampliar la oferta de certificaciones, prácticas prelaborales y oportunidades de inserción laboral para los usuarios del centro.

- Se recomienda implementar un sistema de monitoreo y evaluación de impacto que permita medir periódicamente indicadores como número de jóvenes capacitados, tasas de certificación, inserción laboral y emprendimientos generados, con el objetivo de mejorar continuamente la gestión del centro.

- Se sugiere mantener el costo de los talleres en un rango accesible, complementado con subsidios y financiamiento público, para garantizar la inclusión de jóvenes de bajos recursos sin afectar la sostenibilidad económica del proyecto.

- Se recomienda que futuras investigaciones amplíen el alcance del proyecto hacia otros niveles del edificio o hacia otros sectores del Callao, adaptando el modelo de talleres y certificación a nuevas necesidades sociales y productivas del entorno urbano.

- Finalmente, se sugiere considerar el proyecto como un modelo replicable de equipamiento comunitario, capaz de ser implementado en otros edificios existentes de valor patrimonial, promoviendo la reutilización urbana, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social a nivel local y metropolitano.

V. Referencias Bibliográficas

1. Agencia Andina. (2025, 15 de mayo). Perú: Tasa de desempleo cae a 5,5% en el primer trimestre del año. Andina. https://andina.pe/agencia/noticia-peru-tasa-desempleo-cae-a-55-primer-trimestre-del-ano-1029712.aspx
2. Agencia Andina. (2025, junio 10). Ministerio de Trabajo invoca a obtener certificado de competencias laborales. Andina. https://andina.pe/agencia/noticia-ministerio-trabajo-invoca-a-obtener-certificado-competencias-laborales-1022480.aspx
3. Amado Asenjo, C. (2024). La participación ciudadana y la seguridad en el distrito Callao, de la Provincia Constitucional del Callao [Tesis de maestría, Centro de Altos Estudios Nacionales – Escuela de Posgrado]. Repositorio CAEN. https://repositorio.caen.edu.pe/items/b1291c9c-e301-4c6d-9f38-3330d2cb0ca3
4. Consejo Nacional de la Juventud. (2021, noviembre). La pandemia afectó fuertemente el bienestar y las oportunidades de desarrollo de las juventudes peruanas. Juventud.gob.pe. https://juventud.gob.pe/2021/11/pandemia-afecto-fuertemente-el-bienestar-y-las-oportunidades-de-desarrollo-de-las-juventudes-peruanas
5. Correo. (2016, 12 de abril). INEI: El 17.3% de la población chalaca no estudia ni trabaja. Diario Correo. https://diariocorreo.pe/economia/inei-el-17-3-de-la-poblacion-chalaca-no-estudia-ni-trabaja-666028/
6. El Comercio. (2024, 14 de mayo). CCL: población nini se redujo en 4,5% en 2024 y alcanza a un millón 170 mil jóvenes. El Comercio. https://elcomercio.pe/economia/peru/ccl-poblacion-nini-se-redujo-en-45-en-2024-y-alcanza-a-un-millon-170-mil-jovenes-l-ultimas-noticia/
7. GAM. (2021). Centro Cultural Gabriela Mistral: Memoria anual. https://www.gam.cl
8. Gestión. (2024). Informalidad laboral disminuye, pero sigue siendo elevada. https://gestion.pe/economia/informalidad-laboral-disminuye-pero-sigue-siendo-elevada-trabajo-empleo-mtpe-inei-noticia

9. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). Perú: Comportamiento de los indicadores del mercado laboral a nivel nacional y en 26 ciudades (Informe Técnico N.° 2, primer trimestre 2024). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-empleo-nacional-primer-trimestre-2024.pdf
10. Ministerio de Cultura. (2023). Programas pedagógicos del Gran Teatro Nacional. Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/cultura
11. Ministerio de Cultura. (s. f.). Portal de publicaciones del Ministerio de Cultura: estadísticas y boletines sobre cultura y participación cultural en el Perú. https://infocultura.cultura.pe/publicaciones
12. Ministerio de Cultura. (2022). Conecta: Boletín de oportunidades formativas (abril 2022). Plataforma del Estado Peruano.
13. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). (2022). Informe anual del empleo 2022. Plataforma Digital Única del Estado Peruano. https://www.gob.pe/institucion/mtpe/informes-publicaciones/4718705-informe-anual-del-empleo-2022
14. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). (2025, septiembre 24). MTPE entregó certificado de competencias laborales a más de 500 trabajadores del sector turismo. Gob.pe. https://www.gob.pe/institucion/mtpe/noticias/1168797-mtpe-entrego-certificado-de-competencias-laborales-a-mas-de-500-trabajadores
15. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2025). Informe mundial de la UNESCO sobre políticas culturales: La cultura, el ODS ausente (Resumen ejecutivo). https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000395707_spa
16. Polo del Conocimiento. (2021). Factores que influyen en la deserción escolar en jóvenes y adolescentes. Polo del Conocimiento, 6(12), 256–270. https://mail.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6246/html
17. Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). (2022). Centro Cultural PUCP: Programas y actividades. https://cultural.pucp.edu.pe

18. Presidencia del Perú. (2025, agosto 15). Gobierno certificará competencias a nivel nacional para mejorar empleabilidad y condiciones laborales. Gob.pe. https://www.gob.pe/institucion/presidencia/noticias/1148496-gobierno-certificara-competencias-a-nivel-nacional-para-mejorar-empleabilidad-y-condiciones-laborales

19. Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU). (2024). Juventud en cifras: Panorama nacional 2019–2024. Repositorio del Ministerio de Educación. https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/11724/Juventud%20en%20Cifras.%20Panorama%20Nacional,%202019-2024.pdf

20. UN-Habitat. (2020). World Cities Report 2020: The value of sustainable urbanization. United Nations Human Settlements Programme.

21. UN-Habitat. (2022). A guide for cities to sustainable and inclusive urban planning and design together with girls. https://unhabitat.org/sites/default/files/2022/06/25052022_her_city_publication.pdf

22. Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). (2022). Centro Cultural de San Marcos en Huancayo: Programación anual**.**

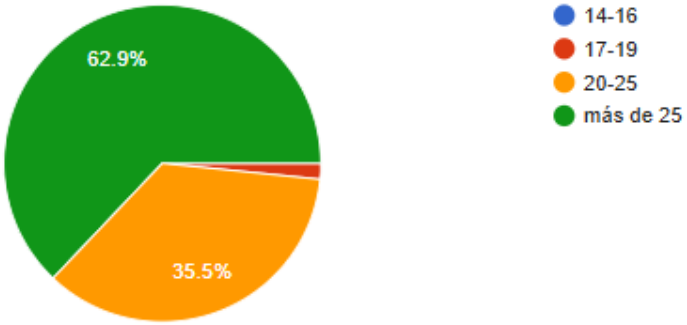
VI. Anexos

6.1 Anexos

Datos generales

1. Edad:

62 respuestas



5. ¿Cuáles piensas que puedan ser los obstáculos para no encontrar un empleo adecuado para ti?

62 respuestas



Intereses de formación y temas fundamentales

7. ¿En qué tipo de talleres que desarrollen tus habilidades te gustaría ser participe para poder desarrollar algún emprendimiento o seguir alguna línea de carrera?

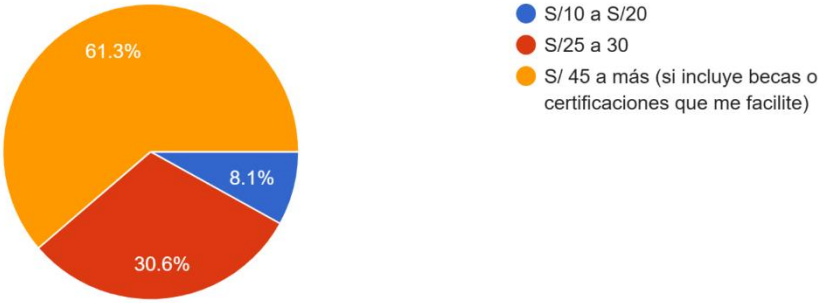
62 respuestas



5.Estrategia e inversión de gasto en talleres

8. ¿Cuánto consideras que seria tu presupuesto aproximado para poder acceder a estos talleres?

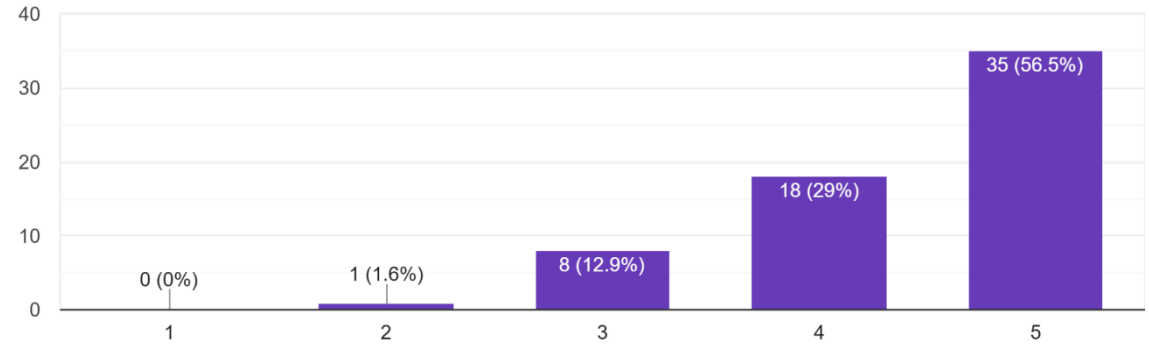
62 respuestas



Percepción de Talleres Chalacos Diseño y distribución

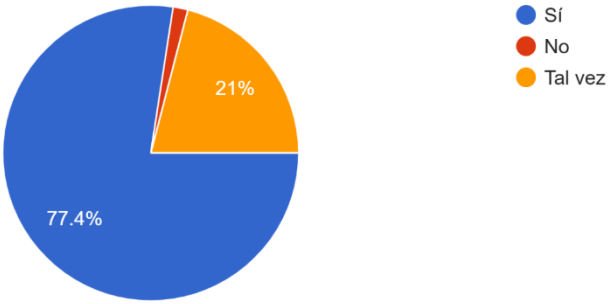
AULA ARTES

62 respuestas



14. ¿Consideras que el " Taller Chalacos con Futuro" ayudará a combatir el desempleo y lograr un futuro más estable para jóvenes de pocos recursos?

62 respuestas



12. Si existiera un ambiente seguro en el Callao donde puedas adquirir conocimientos, evolucionar y innovar, ¿Te gustaría asistir?

62 respuestas

